

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: LAURA GENDRON-GONZÁLEZ

PROGRAMA: ADE - E4

GRUPO: 4º E4A

FECHA: 12/10/2024

Director Asignado: MARÍA DEL PILAR MELARA SAN ROMÁN

Título provisional del TFG: ¿Cómo las prácticas sostenibles influyen en la percepción de la marca?

Propuesta:

Índice:

INTRODUCCIÓN

- A. Justificación del tema
- B. Objetivos
- C. Metodología

I. REVISIÓN DE LA LITERATURA

- A. ¿Qué es una marca sostenible?
- B. El brand equity en el mercado sostenible
- C. Marco teórica del brand equity en el mercado de la sostenibilidad

II. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL MODELO DE BRAND EQUITY SOSTENIBLE

- A. Veja
- B. Lush
- C. Louis Vuitton

III. CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

Objetivo:

El objetivo de mi trabajo es averiguar cómo las prácticas sostenibles pueden influir en la elección de una marca en los consumidores.

Metodología:

Para llevar a cabo este trabajo, se estudiarán tanto artículos académicos como reportes de sostenibilidad de las marcas estudiadas. El enfoque será doble. En primer lugar, se estudiarán marcas que han sido reconocidas por su compromiso con la sostenibilidad, como Veja y Lush. En segundo lugar, el enfoque se centrará en una marca que se presenta como sostenible pero cuya práctica ha sido cuestionada, como Louis Vuitton. Se acudirá a los sitios web oficiales de las marcas (Veja, Lush y Louis Vuitton), para obtener información sobre sus declaraciones de sostenibilidad y la realidad de sus prácticas. Además, la reflexión llevada a cabo también se apoyará en artículos académicos y de investigación disponibles en bases de datos como

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

Scopus, Web of Science y Google Scholar con el fin de recopilar más información acerca de brand equity y sostenibilidad.

Bibliografía:

El Financiero, (2023). *¿Quién es dueño de Veja, los tenis franceses que causan furor y son tan caros como unos Nike?*

<https://www.elfinanciero.com.mx/estilo/2023/07/29/quien-es-dueno-de-veja-marca-de-tenis-franceses-que-son-tan-caros-como-unos-nike/>

GQ (2018). *Moda: Macron tiene el look perfecto para irte de vacaciones con los suegros:*

<https://www.revistagq.com/moda/tendencias/articulos/emmanuel-macron-look-pijo-suegros-vacaciones-verano/30438>

Lush (2024). Nuestra empresa: *Quiénes somos:*

<https://weare.lush.com/es/lush-life/nuestra-empresa/quienes-somos/>

Lush (2024). We are Lush: *Crear una revolución cosmética para salvar al planeta:*

<https://weare.lush.com/es/crear-una-revolucion-cosmetica-para-salvar-al-planeta/>

Sheykhan S. (2024). Sustainable Futures: *Creating a fuzzy DEMATED-ISM-MICMAC- fuzzy BWM model for the organization's sustainable competitive advantage, incorporating green marketing, social responsibility, brand equity and green brand image.* Vol. 8.

<https://doi.org/10.1016/j.sfr.2024.100280>

Veja (2021). Proyecto: *Transparency:* <https://project.veja-store.com/es/single/transparency>

Veja (2021). Proyecto: *Zero anuncios:* <https://project.veja-store.com/es/single/ads>

Vogue Spain (2021). *Moda: Kate Middleton elige unas zapatillas asequibles y sostenibles para su última aparición pública:*

<https://www.vogue.es/moda/articulos/kate-middleton-zapatillas-veja-sostenibles-asequibles-verano-2021>