

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: María Moral De Amusátegui

PROGRAMA: E2 + B.A

GRUPO: 5ºB

FECHA: 22/10/2024

Director Asignado: Srinivasan, Anitha
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Análisis de los factores que influyen en la compra de coches eléctricos en España.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Índice provisional:

1. Introducción
 - i. Contexto y relevancia del estudio
 - ii. Objetivos del trabajo
2. Marco teórico
 - i. Análisis del sector automovilístico en España
 - ii. Sostenibilidad y vehículos eléctricos
3. Metodología
 - i. Fuentes de datos y recolección de información
 - ii. Análisis estadístico
4. Resultados
 - i. Perfil del comprador de coches eléctricos en España
 - ii. Factores clave que influyen en la compra (demográficos, económicos, sostenibilidad, etc.)
 - iii. Comparativa entre consumidores de coches eléctricos y de gasolina
5. Discusión y conclusiones
 - i. Interpretación de los resultados
 - ii. Implicaciones para las empresas automovilísticas
 - iii. Limitaciones del estudio
 - iv. Recomendaciones para el sector y futuras investigaciones
6. Bibliografía

Objetivos:

El objetivo principal del trabajo consiste en evaluar los factores que influyen en la decisión de compra de coches eléctricos en España, identificando qué características del consumidor y del mercado son más determinantes para fomentar la adopción de vehículos eléctricos frente a los de combustión.

Objetivos específicos:

- Identificar el perfil del comprador de coches eléctricos en España.
- Analizar los factores que influyen en la compra de coches eléctricos.
- Comparar el comportamiento de los consumidores de coches eléctricos con los de vehículos de combustión.
- Evaluar el impacto de la sostenibilidad en la compra de coches eléctricos.

Metodología:

1. Fuentes de datos y recolección de información
Se utilizarán diversas fuentes para recolectar información sobre los compradores de coches en España.
2. Análisis estadístico
Se realizará un análisis para identificar el perfil de los compradores de coches eléctricos en España. Además, se estudiará qué factores (como el precio, los ingresos o los incentivos) influyen en la decisión de compra dentro del sector automovilístico, y finalmente, se compararán los consumidores de coches eléctricos con los de combustión.

Bibliografía:

- Estudio global del consumidor de automoción 2024.* (2024, 27 agosto). Deloitte México.
<https://www.deloitte.com/es/es/Industries/automotive/perspectives/global-automotive-consumer-study.html>
- El 63% de los consumidores españoles optaría por un híbrido o un eléctrico a la hora de adquirir un nuevo vehículo.* (2022, 22 marzo). Deloitte México. <https://www.deloitte.com/es/es/about/press-room/consumidores-espanoles-comprar-vehiculo-electrico-hibrido.html>
- Miller, R. J., Cardell, M., & Batra, G. (2022, 23 mayo). *Por qué los consumidores se decantan por los vehículos eléctricos.* https://www.ey.com/es_ni/automotive-transportation/mobility-consumer-index-wave-3
- MOTOR 2024 EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONDUCTORES ESPAÑOLES EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL. (2024). En *Observatorio Cetelem*.
<https://elobservatoriocetelem.es/app/uploads/sites/3/2024/03/motor-2024.pdf>

Firma del estudiante:

María Moral

Fecha: 23/10/2024