

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Cultura Digital
Código	E000005096
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Nuria Blanco Hernández
Horario	Consultar web Cesag
Horario de tutorías	Por determinar en función del horario del curso académico 24-25. Cita previa: nblanco@cesag.org.
Descriptor	Esta asignatura es fundamental para entender los impactos que la irrupción de Internet y otras tecnologías tiene en los comportamientos sociales e individuales, en los procesos de comunicación y las relaciones personales y profesionales a los que da lugar. La asignatura provee de las herramientas básicas para poder interpretar los nuevos patrones, usos y abusos de las nuevas vías de comunicación y las conductas de las personas a las que dan lugar. Cultura Digital aborda los problemas reales de las industrias culturales y de comunicación aunando la comunicación y sus efectos en una vertiente sociológica en la que, entre otros muchos, se profundiza en conceptos como omnipresencia, tecnocracia, determinismo digital, transhumanismo, hipermodernidad, turbotemporalidad, determinismo tecnológico, neologismo, etc. La asignatura aborda con especial dedicación la relevancia y los diferentes roles de los usuarios/audiencias y como estos afectan a la convivencia y las relaciones personales y prof

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Nuria Blanco Hernández
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Despacho	19
Correo electrónico	nblanco@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Todo tipo de profesiones vinculadas a la comunicación están experimentando un cambio radical debido a Internet, el uso de nuevos dispositivos tecnológicos, y la aparición de nuevos canales de comunicación como las redes sociales o los procesos de transformación y/o

plataformización.

Desde mediados de los noventa, dentro del progresivo asentamiento de la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad, periodistas, creadores de contenidos audiovisuales, publicitarios y productores culturales han ido experimentando cómo la red introduce nuevos enfoques en sus especialidades. Han aparecido figuras nuevas y el rol de la audiencia ha evolucionado del consumer al prosumer alterando como nunca hasta este momento las posibilidades de producción (y alteración) de informaciones y todo tipo de contenidos.

Estas nuevas prácticas, que están en constante evolución, implican un cambio profundo entre la relación creador-público e, incluso, entre la propia definición de roles y comportamientos.

La convergencia del periodismo y la comunicación -como dinamizadores de la actualidad y los asuntos públicos relevantes- dentro del ecosistema digital producen y operan cambios en nuestra sociedad. Aparecen nuevas estructuras, nuevas formas de comunicación y nuevas culturas y subculturas que dan forma a un mundo de grandes oportunidades personales y profesionales, pero también han aflorado viejas controversias, creado nuevos temas y comportamientos controvertidos, alimentando en ocasiones prácticas peligrosas de gigantes tecnológicas que ponen en peligro los sistemas democráticos a través del tráfico de datos, convirtiendo así los datos personales en armas electorales.

Como profesionales de las ciencias de la comunicación, sumergirse en la comunicación digital y los diferentes movimientos y culturas digitales a las que dan lugar es una cuestión obligatoria por el papel que estos profesionales, como gestores de mensajes y contenidos, representan.

Prerrequisitos

No hay.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

TRANSVERSALES

CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
-------------	---

Resultados de Aprendizaje

RA2	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial.
RA3	Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual.
RA4	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Pensamiento crítico en un mundo protagonizado por tecnología y pantallas.
2. Tecnología y sociedad. Hipernormatividad, turbotemporalidad, sociedad efímera, determinismo tecnológico, economía de la atención.
3. Características de la cultura digital. Fenómenos asociados.
4. Perspectivas conceptuales de la cultura digital. Desde el ámbito de la cultura a la transformación de los medios.
5. La convergencia de medios. Plataformización. Productos digitales y efectos.
6. Efectos y convergencias entre economía y cultura. Globalización. Brecha digital. Tecnofeudalismo. Alfabetización digital.
7. Ciberpolítica.
8. Efectos socio-culturales. Identidades online. Privacidad. Datos.
9. El mundo de las redes sociales. Cultura de la conectividad.
10. Nueva percepción. Cultura visual. Adicción o devoción.
11. Nuevos espacios virtuales. Reflexiones sobre el metaverso: de lo lúdico a la evasión, el aislamiento y las nuevas vías para empresas y comercios.
11. El futuro de los nuevos medios. Big data y nuevos roles profesionales.
12. Inteligencia Artificial: amenazas y oportunidades. Cuestiones legales, derechos de autor e impacto social.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (presencial-On line)

- Centradas en el profesor. Clases teóricas.
- Centradas en el alumno. Seminarios, presentaciones, debate.

Trabajo autónomo del estudiante (no presencial)

- Estudio, trabajo de grupo y trabajo individual.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final (no recuperable).	<p>Se valorará el conocimiento del contenido de la asignatura.</p> <p>La capacidad para asociar conceptos entre sí.</p> <p>La capacidad para expresar ordenada y sistemáticamente las ideas.</p> <p>La calidad de la redacción -a nivel sintáctico y ortográfico.</p> <p>La organización y coherencia del tema expuesto.</p> <p>La participación y calidad de la exposición oral.</p>	50
Trabajo grupo (no recuperable)	<p>Se valora el conocimiento del tema, sus interacciones.</p> <p>Se valora la capacidad de reflexión.</p> <p>Se valora la capacidad de expresar con claridad y precisión los conceptos estudiados.</p> <p>También se evalúa la corrección lingüística, desde la sintaxis hasta la ortografía.</p>	20

<p>Trabajo individual (recuperable)</p>	<p>Se valora el conocimiento del tema, sus interacciones.</p> <p>Se valora la capacidad de reflexión y aportaciones personales (conclusiones).</p> <p>Se valora la capacidad de expresar con claridad y precisión los conceptos estudiados.</p> <p>También se evalúa la corrección lingüística, desde la sintaxis hasta la ortografía.</p>	<p>20</p>
<p>Corrección gramatical oral y escrita. Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.</p>	<p>Se valorará igualmente la actitud, participación y motivación.</p>	<p>10</p>

Calificaciones

Para aprobar el total de la asignatura es necesario aprobar cada uno de los trabajos y tareas asignadas durante el curso más la prueba final (examen).

La ausencia o no participación, sin causa justificada, supondrá un 0 en la evaluación de ese instrumento.

- Los proyectos y/o trabajos individuales serán recuperables (e imprescindibles para poder presentarse al examen extraordinario del mes de julio).
- El trabajo de grupo no es recuperable.
- El examen no será recuperable, lo que supondrá la necesidad de acudir a la convocatoria extraordinaria del mes de julio con los trabajos pendientes presentados para poder aprobar la asignatura.

IMPORTANTE: La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Por estos motivos, al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

Tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria se aplicarán los mismos criterios en cuanto a corrección ortográfica y expresión oral.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Exámenes parciales	Semana 5	Semana 5
Exámenes parciales	Semana 10	Semana 10
Exámenes parciales	Semana 15	Semana 15
Trabajo o proyecto (las entregas previas a Navidades serán valoradas por el profesor y devueltas para su entrega final tras la interrupción de fin de año)	Semana 15	Semana 15
Seminarios	Cada semana, excepto 1, 5, 10 y 15	Cada semana, excepto 1, 5, 10 y 15

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

(Español) **SPANISH EDITION**

- *Anestesiados*. Diego Hidalgo. Editorial Catarata, 2021.
- *Clics contra la humanidad. Libertad y resistencia en la era de la distracción tecnológica*. James Williams. Gatopardo Ensayo, 2021.
- *Contra el rebaño digital*. Jaron Lanier. Editorial Debate, 2011.
- *Culturas Digitales*. José Luis Orihuela. Ediciones Eunete (Colección CreaTiva, Internet: obras generales), 2021.
- *Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato*. Jaron Lanier. Editorial Debate, 2018.
- *El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Eli Pariser. Editorial Taurus, 2017.
- *El valor de la atención*. Johann Hari. Editorial Península, 2023.
- *El yo saturado: Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Kenneth J. Gergen y Leandro Wolfson. Editorial Paidós, Contextos, edición 2018.
- *En defensa de la conversación: El poder de la conversación en la era digital*. Sherry Turkle. Ático Bolsillo, 2021.
- *Inteligencia artificial: Guía para seres pensantes*. Melanie Mitchell. Ed. Capitan Swing, 2024.
- *Irresistible. ¿Quién nos ha convertido en yonquis tecnológicos?* Adam Alter. Paidós, 2018.
- *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. José Van Dijck. Siglo XXI Editores, 2016.
- *La era de la información: Economía, sociedad y cultura: I. La sociedad red*. Manuel Castells. Alianza Editorial, 2005.
- *La Era De La Disrupción Digital: Empleo, Desigualdad Y Bienestar Social Ante Las Nuevas Tecnologías*. Rafael Doménech y Javier Andrés, 2020. ISBN 10: 8423431320 / ISBN 13: 9788423431328.
- *La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía*. Joan Fontcuberta, Galaxia Gutemberg, 2016.
- *La generación ansiosa*. Jonathan Haidt. Ed. Deusto, 2024.
- *La imagen compleja*. Josep M. Catalá. Servicio de Publicaciones UAB, 2005.
- *La pantalla global: Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Gilles Lipovetsky y Jean Serroy. Editorial Anagrama, 2009.
- *La sociedad del desconocimiento*. Daniel Innerarity. Galaxia Gutenberg, 2022.
- *La sociedad red: una visión global*. Manuel Castells (ed.). Alianza Editorial, 2006.
- *Hiper-culturalidad*. Byung-Chul Han. Herder Editorial, 2018.
- *Manipulados: La batalla de Facebook por la dominación mundial*. Sheera Frenkel y Cecilia Kang. Ed. Debate, 2021.
- *El metaverso: Y cómo lo revolucionará todo*. Matthew Ball. Ed. Deusto, 2022.

- *Minimalismo digital*. Carl Newport. Editorial Paidós, 2021.
- *¿Quién controla el futuro?* Jaron Lanier. Editorial Debate, 2019.
- *Superficiales: ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Ed. De Bolsillo, 2018.
- *Tecnofeudalismo: El sigiloso sucesor del capitalismo*. Yanis Varoufakis. Ed. Deusto, 2024.
- *Tiempos hipermodernos*. Lipovetsky, G. Editorial Anagrama, 2007.
- *Vida Líquida*. Zygmunt Bauman. Paidós, 2010.

*Industrias Culturales (Estu a4Z): *Comunicación y Cultura en la era digital: Industria, Mercados y Diversidad en España*. Enrique Bustamante (Ed.). Gedisa, Serie Multimedia, 2009.

(Inglés) **ENGLISH EDITION**

- *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Sherry Talker. New York: Basic Books, (3th Edition), 2017.
- *Economy, Society and Culture (v.1). The information age*. Manuel Castells. Blackwell Publishers, 2000.
- *Hello World: How to be Human in the Age of the Machine*. Hannah Fry. Penguin Books Limited, Sep 6, 2018.
- *Human Work. In the age of smart machines*. Jamie Merisotis. Rosetta Books Publishers, 2020.
- *Outnumbered: From Facebook and Google to Fake News and Filter-bubbles – The Algorithms That Control Our Lives*. David Sumpter. Bloomsbury, 2018.
- *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age*. Sherry Turkle. Penguin Books, 2016.
- *The Filter Bubble: What The Internet Is Hiding From You*. Eli Pariser. Penguin Books Limited, Mar 1, 2012. Business & Economics.
- *The Machine in the Ghost: Digitality and its Consequences*. Robin Boast. Reaction Books, 2017.
- *The saturated self* by Kenneth J. Gergen (Basic Books), English version.
- *The Shallows. How the Internet is Changing the Way We Think, Read and Remember*. Nicholas Carr, 2020. Atlantic Books.
- *The Network Society. A cross-cultural perspective*. Manuel Castells. Edward Elgar Publishing Ltd., 2004.
- *Understanding Digital Culture*. Vincent Miller. Sage Publishing, (2nd Edition), 2020.
- *You have been played: How corporations, governments and schools use games to control us all*. Ed. Swift Press, 2023.

Artículos Académicos:

- *La cultura digital*. Amparo Lasén y Héctor puente. UOC, Universitat Oberta de Catalunya, 2016.
- *Ruta al nuevo mundo: la construcción social de la cibercultura*. Xavier Brito-Alvarado. Sociología y Tecnociencia. Revista Digital del Sistema Tecno-científico, 2015.
- *'De la digitalización de la cultura a la cultura digital'*, (Dossier), Coord. Pau Alsina. Revista Digithum. Las humanidades en la era digital, N°12, Mayo 2010.
- *El pensamiento crítico en la hipermodernidad: turbotemporalidad y pantallas*. J.C. Ruiz Sánchez, Universidad de Córdoba. Ámbitos, 2018, (pp.77-87).

Bibliografía Complementaria

Al inicio del curso y durante el mismo la profesora facilitará a los estudiantes lecturas complementarias (artículos académicos, periodísticos, documentales, entrevistas, films, etc. Además de distintos materiales fruto de la actualidad que puedan tener relación con la asignatura).

CESAG



**GUÍA DOCENTE
2024 - 2025**

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>