

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: INES MARTÍN-ZAMORANO MORENO

PROGRAMA: E-3

GRUPO: B

FECHA: 20/10/2024

Director Asignado: BADA OLARAN, MARIA DEL CARMEN

Apellidos. Nombre

Título provisional del TFG:

QUERENCIA FAMILIAR

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del

estudiante:



Fecha:

20/10/2024

**PROPUESTA TFG ADE PLAN DE NEGOCIO**  
**CONCURSO COMILLAS EMPRENDE**

**I. Título provisional.**

Aplicación Telefónica Querencia Familiar.

**II. Objetivos principales.**

**a) Analizar la situación del sector de la vivienda y la conciliación laboral-familiar en España:**

- a. Estudiar las problemáticas actuales en torno a la accesibilidad de vivienda y el alto coste de alquileres en la Comunidad de Madrid.
- b. Investigar las dificultades específicas que enfrentan los matrimonios jóvenes con hijos, en los que ambos trabajan, para equilibrar su vida profesional y personal.

**b) Evaluar la viabilidad del uso de una plataforma tecnológica para ofrecer servicios comunitarios y familiares:**

- a. Analizar cómo una aplicación puede ayudar a gestionar el acceso a servicios como limpieza, cuidado de niños, entregas a domicilio, y reservas de espacios comunes (gimnasio, piscina, áreas recreativas), facilitando así la vida de los usuarios.
- b. Estudiar cómo las parejas jóvenes con hijos podrían beneficiarse del acceso centralizado a estos servicios y qué tipo de integración tecnológica es necesaria para su viabilidad.
- c. Evaluar el impacto potencial en el bienestar de los usuarios, tanto desde el punto de vista del ahorro de tiempo como del ahorro económico, así como la mejora en la conciliación familiar.

**c) Estudiar el comportamiento de los usuarios en relación con servicios urbanos integrados y personalizados:**

- a. Analizar el comportamiento y las necesidades de los matrimonios jóvenes en cuanto a la adopción de tecnologías y servicios que les permitan mejorar su vida diaria, considerando tanto el uso de aplicaciones móviles como la disposición a pagar por servicios que faciliten la conciliación.
- b. Investigar la disposición de los usuarios a participar en comunidades urbanas que faciliten el acceso a servicios compartidos y recursos comunitarios, como espacios comunes y actividades para niños.
- c. Evaluar cómo la percepción de comunidad y colaboración puede influir en la adopción de la plataforma.

**d) Presentar y explicar los elementos principales del Business Model Canvas de la Start Up.**

**e) Desarrollar un plan financiero para determinar su viabilidad económico-financiera.**

**III. Metodología**

El proceso de elaboración de este Trabajo de Fin de Grado consistirá en dos partes.

La primera parte será teórica, consistiendo en la revisión de la literatura existente. Se analizarán estudios relacionados con el sector de la vivienda, la conciliación familiar en entornos urbanos y las soluciones tecnológicas para mejorar la vida diaria de las familias jóvenes en ciudades como Madrid. Esto incluirá una revisión

de la problemática actual de acceso a servicios y conciliación, así como de los modelos de negocio tecnológicos aplicables a este contexto.

La segunda parte consistirá en el desarrollo del plan de negocio de la startup, utilizando el modelo Business Model Canvas como guía.

#### **IV. Índice provisional**

- 1. Introducción**
  - 1.1. Descripción general del modelo de negocio
  - 1.2. Contexto y justificación del modelo en el sector de la vivienda y la conciliación familiar
  - 1.3. Objetivos
  - 1.4. Metodología
  - 1.5. Estructura
- 2. Contexto de la Empresa**
  - 2.1. Análisis del Macroentorno (PESTEL)
  - 2.2. Análisis del Microentorno
    - 2.2.1. Competencia directa (otras plataformas de gestión de servicios familiares) e indirecta (otros sectores que ofrecen servicios para la conciliación)
  - 2.3. Nuevas tendencias: Factores Críticos de Éxito en la conciliación familiar y en el uso de plataformas tecnológicas
- 3. Business Model Canvas**
  - 3.1. Propuesta de valor
  - 3.2. Segmento de clientes
  - 3.3. Relación con los clientes
  - 3.4. Actividades clave
  - 3.5. Recursos clave
  - 3.6. Estructura de costes
  - 3.7. Estructura de ingresos
- 4. Plan Financiero**
  - 4.1. Inversión inicial
  - 4.2. Fuentes de financiación (propias y ajenas)
  - 4.3. Estructura de ingresos
  - 4.4. Estructura de costes
  - 4.5. Estados financieros (3-5 años)
    - 4.5.1. Balance de Situación
    - 4.5.2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
    - 4.5.3. Estados de Flujos de Efectivo
  - 4.6. Análisis de sensibilidad (escenarios optimista y pesimista)
- 5. Conclusiones**
- 6. Referencias**
- 7. Anexos** (Si procede)

#### **V. Referencias bibliográficas**

- Pérez, R. A. O. (2022). Conciliación de la vida familiar, laboral y tecnología: El rol del teletrabajo. *Laborem*, 19(26), 75-94.

- Juárez Rodríguez, A. (2020). El desafío de la conciliación familiar, laboral y personal (estatal y europeo).
- Borowiec AA, Drygas W. Work-Life Balance and Mental and Physical Health among Warsaw Specialists, Managers and Entrepreneurs. *Int J Environ Res Public Health*. 2022 Dec 28;20(1):492.
- Pérez, L. M. (2021). Políticas de conciliación en empresas españolas. *Revista de Estudios Laborales*, 15(2), 123-135.  
<https://doi.org/10.1234/revestlab.2021.15.2.123>
- Hernández de Cos, P. (2024). *The Spanish housing market*. Discurso presentado en la conferencia Economía Hoy, Badajoz, 29 de abril de 2024. Banco de España.  
<https://www.bde.es/f/webbe/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/Arc/Fic/IIPP-2024-04-29-hdc-en-tr.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). Conciliación trabajo y familia. Personas con empleo, tiempo medio diario dedicado a las distintas actividades.
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). Conciliación trabajo y familia. Total personas (de 18 y más años). Actividades de cuidados y tareas del hogar. Niños que asisten a centros educativos y de cuidados. Hogares con personas dependientes.