

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Juan Bandrés López de Toledo

PROGRAMA: E-2

GRUPO: 4ªA

FECHA: 22/10/24

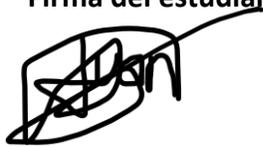
Director Asignado Lecca, Patrizio.

Título provisional del TFG:

Estimar el impacto de las exportaciones de vino Rioja en la economía española.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:

Fecha: 22/10/2024

Estimar el impacto de las exportaciones de vino Rioja en la economía española.

Objetivo:

El objetivo de esta propuesta es estimar de manera precisa y cuantitativa el impacto de las exportaciones de vino Rioja en la economía española, utilizando un enfoque de análisis Input-Output (IO). Las exportaciones de vino Rioja representan un sector estratégico para la economía española debido a su relevancia tanto a nivel nacional como internacional. Mediante el uso de esta metodología, se espera identificar y desglosar los efectos directos, indirectos e inducidos que la exportación de vino genera en el empleo, la producción y el valor añadido en distintos sectores productivos. Además, este análisis proporcionará una visión clara de las interrelaciones económicas entre el sector vinícola y otras industrias clave en España, como la agricultura, la manufactura, la logística y la distribución. El modelo Input-Output permitirá también evaluar la repercusión en términos de demanda agregada y cómo las exportaciones de Rioja estimulan el crecimiento en otras áreas de la economía, generando un efecto multiplicador que va más allá de la producción primaria de vino.

En resumen, esta investigación busca responder a las siguientes preguntas clave: ¿Cuánto contribuyen las exportaciones de vino Rioja al crecimiento económico global de España? ¿Qué sectores adicionales se ven beneficiados directa o indirectamente? ¿Cómo afectan las fluctuaciones en la demanda externa a la estructura económica nacional? Al comprender estas dinámicas, se podrán formular políticas más efectivas que promuevan y fortalezcan la posición del vino Rioja en el mercado global.

Metodología:

Para lograr los objetivos propuestos, el estudio se centrará en la aplicación de un análisis Input-Output basado en el modelo de Leontief, que es una herramienta ampliamente utilizada para estudiar las interrelaciones entre diferentes sectores de la economía. Este enfoque nos permitirá cuantificar los impactos económicos de manera detallada, considerando tanto los efectos directos (el aumento en la producción de vino debido a la demanda externa), como los efectos indirectos (el aumento en la demanda de insumos y servicios necesarios para producir el vino) e inducidos (el aumento en el consumo derivado del empleo generado por las actividades relacionadas con el sector vinícola).

1. **Recopilación de Datos:** El primer paso consiste en la recopilación de datos de exportación de vino Rioja, obtenidos principalmente del Consejo Regulador DOCa Rioja, así como la tabla Input-Output de España disponible a través de Eurostat. La tabla IO contiene datos clave sobre las interacciones entre los sectores productivos y cómo se distribuyen las entradas y salidas de bienes y servicios en la economía. También se recogerán datos complementarios de organismos como el Instituto Nacional de Estadística (INE) para fortalecer el análisis.
2. **Construcción del Modelo Input-Output:** Una vez recopilados los datos, se procederá a desarrollar el modelo utilizando la matriz de Leontief, la cual permite analizar cómo los cambios en la demanda final, en este caso las exportaciones de vino Rioja, afectan a la producción total en la economía. El modelo se expresará mediante la ecuación $X = (I - A)^{-1} Y$, donde X representa el vector de producción total por sector, A es la matriz de coeficientes técnicos (que muestra las relaciones de insumos entre los sectores), e Y es el vector de demanda final impulsado por las exportaciones de vino. Esta matriz inversa nos permitirá calcular los multiplicadores económicos que revelarán el

impacto total de las exportaciones de Rioja en términos de producción, empleo y valor añadido.

3. **Estimación del Impacto Económico:** El modelo estimará el impacto económico global, descomponiéndolo en efectos directos, indirectos e inducidos. Los efectos directos incluyen el aumento de la producción en el sector vinícola en respuesta a la demanda externa. Los efectos indirectos se refieren al incremento en la actividad económica en sectores proveedores de insumos (por ejemplo, agricultura, transporte, energía). Los efectos inducidos surgen cuando los ingresos generados por el empleo adicional creado en los sectores afectados se gastan en bienes y servicios, impulsando aún más la economía.
4. **Simulación y Análisis:** Se realizarán simulaciones para analizar distintos escenarios hipotéticos, como aumentos o reducciones en la demanda internacional de vino Rioja. Estas simulaciones permitirán observar cómo cambios externos afectan el crecimiento económico, la estabilidad de los empleos y la competitividad de los sectores vinculados al vino.
5. **Validación y Discusión de Resultados:** Finalmente, los resultados obtenidos se validarán mediante la comparación con datos históricos y estudios previos relacionados con el impacto de las exportaciones en otros sectores clave. Se llevará a cabo un análisis crítico para identificar áreas de mejora en las políticas públicas y se propondrán recomendaciones para potenciar las exportaciones del vino Rioja en los mercados internacionales.

Índice:

1. Introducción.
2. Revisión de la Literatura.
3. Datos y Metodología.
4. Resultados y Análisis.
5. Conclusiones e Implicaciones para la Política.

Bibliografía:

- Leontief, W. (1986). *Input-Output Economics*. Oxford University Press.
- Miller, R. E., & Blair, P. D. (2009). *Input-Output Analysis: Foundations and Extensions*. Cambridge University Press.
- Eurostat (2023). *Tablas Input-Output para España*.
- Consejo Regulador DOCa Rioja (2023). *Estadísticas de Exportación de Vinos de Rioja*.