

Propuesta TFG

Mercado asegurador nacional. Análisis de los nuevos retos en el negocio asegurador

Berta Andreu Matas

Objetivos

- Analizar cómo ha afectado la llegada de las Insurtech al mundo asegurador tradicional
- Identificar qué papel juegan los brokers de seguros dentro del ámbito de las Insurtech (i.e., describir su modelo de negocio B2B2C y B2B)
- Estimar qué potencial tienen los seguros adaptados al mundo conectado (i.e., coberturas sobre bienes digitales). ¿Se puede considerar seguros de nicho?
- Materializar el role específico del big-data en las Insurtechs que actúan como brokers de seguros
- Señalar y evaluar los potenciales obstáculos que se pueden encontrar estos nuevos players de cara a establecer una posición sólida en el mercado (e.g., cadena compleja de monetización a través de pasarelas de pago y aseguradoras, ratios de renovación de coberturas muy bajos, falta de brand awareness en el consumidor final)

Índice provisional

- Introducción
 - Contextualización del mercado asegurador español
 - Definición de Insurtech y su evolución
 - Objetivos del análisis
- Impacto de las Insurtech en el mercado asegurador tradicional
 - Aquí irían unos subapartados con las principales características de las Insurtech
- Rol de los brokers de seguros en el ámbito Insurtech
 - Modelos de negocio B2B2C y B2B
 - Ejemplos de colaboración entre brokers y plataformas Insurtech
- Potencial de los seguros adaptados al mundo conectado
 - Concepto de seguros para bienes digitales (e.g., dispositivos móviles)
 - Definición de los seguros de nicho
 - Oportunidades y desafíos en un entorno conectado
- Rol del Big Data en las Insurtech que actúan como brokers
 - Aquí irían unos subapartados con sus principales funciones
- Obstáculos para las Insurtech de cara a consolidar su posición en el mercado
 - Complejidad de la cadena de monetización (e.g., pasarelas de pago, aseguradoras)
 - Retos en la fidelización y renovación de coberturas
 - Falta de Brand awareness y confianza del consumidor final

Metodología

En cuanto a la metodología, sería interesante utilizar un enfoque mixto que combine:

- (i) Análisis cualitativo (e.g., lectura bibliográfica, estudio de casos reales o incluso entrevistas y/o encuestas a profesionales) para comprender el contexto y la situación actual del mercado asegurador tradicional, las Insurtech y los brokers de seguros
- (ii) Análisis cuantitativo para analizar la penetración de los seguros sobre bienes digitales e identificar el crecimiento de las Insurtech.
- (iii) Por último, también podríamos hacer uso de técnicas como el análisis SWOT para evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas dentro de dicho sector.

Bibliografía

- Abril, B., Badrinas, L., & Biurrun, C. (2020). La revolución de las insurtech en el seguro. *Boletín de Estudios Económicos*, 75(230), 219-249.
- Deloitte. (s.f.). La transformación de las compañías de seguros en la era digital. Disponible en: <https://www2.deloitte.com/uy/es/pages/strategy-operations/articles/La-transformacion-de-las-companias-de-seguros-en-la-era-digital.html>
- Domínguez, F. (2022). "Esperamos poder realizar las primeras inversiones en 'insurtech', con suerte, este mismo año". *Computerworld Spain*, NA-NA.
- Fernández Gómez-Monche, G. (2020). El poder del Big Data: Estudio de las posibilidades de uso del Big Data en las aseguradoras.
- Latorre Guillem, M., & Farinós Viñas, J. E. (2015). La problemática de la gestión de cobro en una correduría de seguros (The Problematic Collection Management in an Insurance Broker). Disponible en SSRN 2553162.
- Rodríguez, M., & Pérez, A. (2021). Insurtech: Seguros a un clic de distancia. *THREE POINTS*, 12.
- UNESPA. (2023). Informe sobre la digitalización de la industria aseguradora. Disponible en: https://www.unespa.es/main-files/uploads/2023/03/Informe-Digitalizacion-Industria-Aseguradora_feb_2023-DEF_V5.pdf