



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
ICADE

EL RETO DEL TURISMO SOSTENIBLE: DIFERENTES FACTORES QUE ALTERAN EL EQUILIBRIO.

Autor: Marius HEMMER
Director: Gloria Martín Antón

MADRID | Mayo 2025

Resumen

El turismo de masas está hoy en el centro del mundo y representa una de las principales actividades económicas mundiales, pero desgraciadamente tiene importantes efectos negativos sobre el medio ambiente, la sociedad y las economías locales. Esta transición económica y todo lo que implica se enfrenta a numerosos retos económicos, sociales y políticos. Todos estos retos son aún más complejos de gestionar para los países en desarrollo, donde la dependencia estructural del turismo tradicional dificulta la aplicación de prácticas sostenibles.

Por ello, este informe analiza las razones, los obstáculos y los frenos identificando todas las barreras económicas, culturales y políticas que dificultan la transformación del sector hacia objetivos más sostenibles. A través de estudios de casos en América Latina, pone de relieve la complejidad de esta transición y demuestra la necesidad de soluciones globales que integren incentivos financieros, educación y una gobernanza clara y transparente para transformar con éxito el turismo actual en un turismo más responsable y viable a largo plazo.

Palabras clave: Turismo de masas, ecoturismo, sostenibilidad, obstáculos, países en desarrollo, transición.

Abstract

Mass tourism is now at the centre of the world and represents one of the main global economic activities, but unfortunately it has significant negative effects on the environment, society and local economies. This economic transition and all that it implies is faced with numerous economic, social and political challenges. All these challenges are even more complex to manage for developing countries, where structural dependence on traditional tourism hinders the implementation of sustainable practices.

This report therefore analyses the reasons, obstacles and brakes by identifying all the economic, cultural and political barriers that make it difficult to transform the sector towards more sustainable objectives. Through case studies in Latin America, it highlights the complexity of this transition and demonstrates the need for global solutions integrating financial incentives, education and clear and transparent governance to successfully transform current tourism into more responsible and viable tourism in the long term.

Keywords: Mass tourism, ecotourism, sustainability, challenges, developing countries, transition.

Indice

1. Introducción.....	4
1.1 Elección del tema y justificación.....	4
1.2 Objetivos de investigación	4
1.3 Metodología	5
2. El impacto y la importancia del turismo de masas	6
2.1 Situación actual	6
2.2 La importancia del turismo en el mundo.....	7
2.3 Impacto negativo en la sociedad.....	8
3. Los retos de la transición al ecoturismo.....	11
3.1 Principales obstáculos económicos.....	11
3.1.1 Dependencia estructural del turismo de masas	11
3.1.2 El elevado coste de las infraestructuras ecoturísticas.....	12
3.1.3 Falta de incentivos económicos y de apoyo institucional	12
3.2 Obstáculos sociales y culturales	13
3.2.1 Resistencia de la población local al cambio.....	13
3.2.2 Falta de educación y formación en ecoturismo.....	14
3.2.3 Desigualdades sociales y conflictos de intereses	14
3.2.4 Una percepción borrosa del concepto de sostenibilidad	15
3.3.1 Falta de visión estratégica y planificación a largo plazo.....	15
3.3.2 Corrupción y falta de transparencia	16
3.3.3 El peso de los grupos de presión y los intereses económicos dominantes	17
4. Casos prácticos de transiciones con éxito	18
4.1 Costa Rica: transición hacia un turismo sostenible en América Latina.	18
4.2 Islas Galápagos (Ecuador): gestión rigurosa de un patrimonio natural frágil.....	20
5. Alcances y limitaciones	21
6. Conclusión	23
7. Bibliografía	26
8. Apéndices	31

1. Introducción

1.1 *Elección del tema y justificación*

Hoy estamos en 2025, hace ya 10 años, un tema ha tomado por asalto las clases políticas y luego toda nuestra sociedad. Por primera vez en la humanidad, una problemática mundial está en el centro del debate.

Según el informe conjunto de los científicos Intergubernamental Panel on Climate Change (IPCC, 2023), la actividad, la presencia del hombre y su impacto sobre la tierra es tal que amenaza su propio medio ambiente y puede provocar cambios climáticos importantes. Si no reaccionamos, la situación puede provocar un desequilibrio que podría llevar a la extinción de algunas especies, la destrucción de nuestra biodiversidad y una contaminación masiva de nuestro medio ambiente.

El desarrollo de las próximas generaciones está en peligro, ya que aún no sabemos realmente la gravedad de la situación en la que nos encontramos y si puede afectar a nuestra existencia en la Tierra. (IPCC, 2023)

Por lo tanto, para cumplir con este acuerdo común, debemos reducir nuestro impacto y, por lo tanto, limitar todas nuestras actividades que emiten y producen grandes cantidades de contaminación. Por ello, este trabajo se centra en uno de los mercados considerados como el más contaminante del mundo, el turismo. (Statista, s.f)

Al realizar este estudio, se desea centrarse en la dificultad para este mercado, especialmente en los países donde el turismo es la única fuente de ingresos, de transitar hacia un turismo más ecológico sin perder, ni reducir su impacto económico sobre la región llamada «dependiente» de la actividad económica. (UNWTO, s.f)

1.2 *Objetivos de investigación*

Lo que nos lleva al objetivo de este ensayo: mostrar lo difícil que es para los países llamados «subdesarrollados» hacer la transición del turismo de masas a un turismo más respetuoso con el medio ambiente, manteniendo al mismo tiempo una situación económica, política y social estable

Esto se traduce en un objetivo general:

Analizar los obstáculos económicos, sociales y políticos que deben superar los países en desarrollo para adoptar un modelo más sostenible.

Pero también tiene objetivos específicos:

- Identificar por qué determinadas regiones son tan dependientes del turismo de masas.
- Estudiar el impacto del turismo de masas en el medio ambiente y la sociedad (impacto ecológico y social).
- Pero también analizar la importancia de las políticas de apoyo al sector para avanzar hacia el ecoturismo y una solución sostenible.

1.3 Metodología

Esta disertación se basa en una investigación teórica que utiliza el método de revisión bibliográfica. Se basa en literatura académica, periodística e institucional. Todos los trabajos o fuentes en cuestión están relacionados con el turismo de masas, la ecología, los países en vías de desarrollo y la transición hacia el ecoturismo.

Para este trabajo se seleccionaron las bases de datos de Google Scholar y Science Direct, tratando de privilegiar las fuentes recientes consideradas más relevantes. También se privilegiaron fuentes de instituciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Banco Mundial y la UNESCO, con el fin de aportar veracidad al conjunto del trabajo.

Para explicar y dar cuerpo a la información y las explicaciones, se han incluido estudios de casos, centrados en particular en las naciones hispanohablantes consideradas en proceso de desarrollo. Estos casos se han seleccionado por su relevancia y se han analizado en función de diferentes factores.

El enfoque adoptado en este trabajo es inductivo y cualitativo: parte de los hechos observables para producir una comprensión global de la situación con el fin de entender los problemas, las cuestiones y las soluciones vinculadas al desarrollo de estos países, en particular en su transición hacia el turismo.

El trabajo se desarrolla según el siguiente plan:

- La primera parte presenta la situación actual, la importancia y los impactos negativos del turismo de masas en la sociedad.
- La segunda parte presenta los retos y obstáculos para el desarrollo de la transición al ecoturismo, divididos en tres apartados: económico, sociocultural y político-institucional.
- La tercera parte presenta estudios de casos que muestran situaciones concretas de transición al ecoturismo más o menos exitosas.

Por último, la obra concluye con propuestas más concretas y recomendaciones estratégicas para orientar las políticas y a los agentes privados hacia un modelo más responsable y ecológico.

2. El impacto y la importancia del turismo de masas

2.1 *Situación actual*

Para explicar el contexto de la situación actual, vuelvo al último gran acontecimiento de la historia que tuvo un impacto significativo en el turismo mundial.

En 2019, el mundo se está asustando. Se descubre una enfermedad aún desconocida que trastorna nuestro modo de vida y pone a prueba nuestros sistemas sanitarios, que se esfuerzan por hacer frente al número de casos graves provocados por sus síntomas. Las primeras personas pierden la vida como consecuencia de las secuelas. La situación geopolítica mundial va a la deriva y las relaciones entre los países se tensan. En un intento por comprender el problema, descubrieron el COVID-19, una enfermedad infecciosa causada por el virus Sars-CoV-2 (OMS, s.f).

Las autoridades, sin saber cómo responder al problema, cerraron gradualmente sus fronteras y se prohibieron los viajes. En pocos meses, el turismo se ha paralizado por completo.

En pocas cifras, parar el turismo es parar un mercado valorado en 1.500 billones de dólares (UNTWO, s.f). La situación continuó durante año y medio, con los países intentando resolver la situación, pero todo comercio y contacto físico seguía prohibido. En 2020, la crisis llegó a su fin y hubo que reactivar la economía mundial. Los

gobiernos y los principales agentes del sector turístico intentaron tranquilizar a los turistas, que temían que la situación sanitaria volviera a deteriorarse. Harán falta 4 años para recuperar el 99% de las cifras perdidas en 2019. (UNTWO, s.f)

Estamos en 2025 y, según la OMT (Organización Mundial del Turismo), en 2024 habrán viajado 1.400 millones de turistas, lo que representa el 17,5% de la población mundial actual. En la actualidad, el turismo internacional se encuentra en plena expansión: la OMT estima un aumento del 13,6% del turismo internacional en 2024 con respecto a 2023. Y según las últimas estimaciones, el turismo debería crecer entre un 3% y un 5% en 2025 con respecto a 2024. (UNTWO, s.f)

La situación actual es, pues, alentadora de cara al futuro, pero las consecuencias de la COVID-19 siguen pesando sobre las naciones. Acompañadas de la desconfianza de los turistas que temen una recaída tras una crisis sanitaria o de otro tipo... (OMS, s.f)

2.2 La importancia del turismo en el mundo

Ahora que la situación se ha normalizado, el turismo recupera poco a poco su lugar en nuestra sociedad y sigue desarrollándose. Pero me gustaría destacar su importancia para los países y las sociedades que viven y se desarrollan gracias a esta actividad.

Los países de todo el mundo están diversificando sus fuentes de producción y riqueza en función de las capacidades de sus territorios. Los factores que intervienen son diversos: económicos, naturales, políticos, sociales, demográficos y tecnológicos. Así pues, los países no se limitan a una sola fuente de rentabilidad, sino que intentan maximizar todas las variables. Éstas dependen de su población, su geografía y los recursos de sus territorios.

Para algunos pequeños Estados insulares, como las Maldivas, el turismo representa hasta el 32,5% de su producto interior bruto, es decir, 1/3 de su economía. (Statista, s.f) Pero no hay que engañarse pensando que sólo afecta a los países pequeños con espacio limitado. Incluso una gran nación europea como España tiene más del 14% de su PIB vinculado al turismo. (Statista, s.f) Según la OMT, 1 de cada 10 empleos y el 10% del PIB mundial en 2019 estarán vinculados al turismo.

Esta presencia se explica por varios factores:

- Una evolución y democratización de los medios de transporte, así como un acceso simplificado a la información. (Compañía low-cost, desarrollo digital, ...)

De hecho, nunca ha sido tan fácil viajar dentro o fuera del país. La digitalización de los transportes permite reservar en cualquier lugar del mundo, informarse con una simple conexión a internet. Los países a través de acuerdos facilitan el paso de los turistas. Podemos tomar como ejemplo las diferentes instituciones como Europa que permiten viajar a 30 países de la institución si eres europeo. (Unión Europea, s.f)

- El viaje también se ve facilitado por la imagen que transmite. Está asociado al conocimiento, desarrollo cultural y educativo. Viajar es valorado en nuestra sociedad actual, permite formarse en lenguas extranjeras y descubrir nuevas formas de vivir y trabajar. Las instituciones del mundo ponen en marcha programas de intercambio de estudiantes, como los más conocidos Erasmus+ (Europa) o ISEP (International Student Exchange Programs).

- Nuestro mundo está interconectado, por lo que la globalización permite una movilidad internacional más común. Los países tienen cada uno sus especialidades, es común ver países trabajando juntos para complementarse mejor y ofrecer una oferta más completa. (turismo de negocios, turismo médico, ...) (Khelifa,2017)

Todos estos factores no son los únicos, sino que permiten hoy explicar este desarrollo mundial y, por tanto, comprender hoy por qué el turismo tiene una presencia y una importancia económica tan grandes en nuestra sociedad.

2.3 Impacto negativo en la sociedad

A pesar de estos impactos positivos sobre la economía y las poblaciones, el turismo de masas puede traer nuevas problemáticas.

En primer lugar, vinculado a la vivienda y un aumento del costo de vida, el desarrollo del turismo en regiones específicas puede impulsar a crear una tendencia turística. Esta provoca un turismo superior a la capacidad de acogida de una región, lo que provoca una presión sobre las poblaciones locales. En efecto, si se facilita el acceso a los turistas, éstos vienen con más regularidad por períodos prolongados. Las

actividades comerciales relacionadas con las residencias secundarias y las viviendas de alquiler están aumentando. Los precios de la vivienda aumentan y las poblaciones locales se enfrentan a una guerra de la vivienda. Lo que empuja a las poblaciones menos ricas a desplazarse fuera de los centros históricos para responder al aumento de los alquileres. El ejemplo más actual es el de Barcelona. Con más de 18 millones de turistas registrados en el año 2018, el turismo masivo ha impulsado al gobierno español a modificar la ley. Las poblaciones locales se han alejado del centro de la ciudad debido a la explosión del turismo. Para reducir este fenómeno y tratar de controlarlo, el gobierno español ha impuesto una severa multa a los activos del medio (Airbnb) como resultado de la actividad ilegal y reforzar el control en la creación de nuevas actividades turísticas. (Euronews, 2024)

En segundo lugar, esta sobrecarga turística provoca posteriormente una presión sobre el conjunto de las infraestructuras públicas. Si ésta no está bien organizada, esto puede provocar degradaciones del patrimonio, una ralentización del servicio público,... La ciudad de Sevilla es el mejor ejemplo. Entre 2022 y 2024, el porcentaje de turistas en Sevilla aumentó un 31%. Este aumento pone en tensión constante sus transportes públicos, los servicios de recogida de residuos y hace difícil la preservación de los sitios patrimoniales. (Universidad de París la Sorbonne, 2023) Lo que provoca la ira de los habitantes.

En tercer lugar, el turismo de masas puede provocar una dependencia económica del sistema y de las poblaciones. Si la región es demasiado dependiente económicamente y la diversificación económica no es suficiente, en caso de crisis puede provocar un colapso de la economía. El COVID-19 ha mostrado hoy las debilidades de una economía basada únicamente en la globalización. Por lo tanto, el turismo es muy sensible a las crisis. Si se paran los intercambios entre los países, entonces el turismo también se detendrá y provocará una crisis económica en esa región.

Se puede utilizar el ejemplo de las Islas Canarias para demostrar este fenómeno. En 2022, el turismo representaba el 35,5% del PIB regional según la web Gobierno de Canarias. Estas islas son un destino muy solicitado que atrae a millones de visitantes cada año. Durante la crisis del Covid en 2019, el repentino cese del turismo provocó una tensión económica dentro del archipiélago. Todos estos factores han provocado un aumento del desempleo y de la pobreza entre la población local. Añadiendo que

según la EAPN (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social), en 2017 el 30,5% de la población local vivía por debajo del umbral de pobreza, es casi un 10% más que la media nacional. En vista de la dependencia turística y la pobreza presente en 2017, se puede imaginar que el umbral de pobreza ha aumentado aún más como resultado de la crisis del COVID-19 y ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad económica del archipiélago. (EAPN, s.f)

Por último, el turismo de masas tiene como principal problemática su impacto ambiental. En efecto, la contaminación relacionada con la ecología provoca a menudo consecuencias ecológicas nefastas. Las zonas turísticas se encuentran a menudo en espacios frágiles difíciles de proteger.

La contaminación causada por diversos medios de transporte, la destrucción de los ecosistemas y, por último, la sobreexplotación de los recursos naturales en relación con las actividades turísticas son factores que hacen más frágil el medio ambiente y favorecen el cambio climático. Para ilustrar este argumento, usaremos la región de Cuzco y el Valle Sagrado en Perú. La región acoge cada año a millones de turistas deseosos de descubrir el Machu Picchu. Todos estos turistas tienen causas nefastas sobre el medio ambiente y los recursos locales: Contaminación del agua potable, degradación de los senderos y camino para acceder al sitio y finalmente una sobreproducción de residuos humanos. (UNESCO, s.f)

La UNESCO tuvo que reaccionar y enviar equipos para elaborar informes y alertar a las autoridades peruanas. Actualmente, el sitio se ve amenazado por una afluencia excesiva que atenta contra la integridad física del sitio. Así, sin control ni gestión, el turismo de masas puede destruir lugares y tesoros de la humanidad. Por eso, es importante promover un turismo más responsable y ecológico que respete los diferentes territorios. (UNESCO, s.f)

3. Los retos de la transición al ecoturismo

Después de ver la importancia del turismo de masas, sus efectos en nuestra sociedad y nuestro planeta, es importante entender por qué los desafíos relacionados con la transición a un turismo más responsable son tan complejos. En esta parte, analizaremos tres grandes ejes económicos que explican esta dificultad de pasar al ecoturismo.

3.1 Principales obstáculos económicos

3.1.1 Dependencia estructural del turismo de masas

En primer lugar, el primer factor económico importante que demuestra la dificultad de esta transición está relacionado con la dependencia de algunas regiones del turismo de masas. El riesgo que preocupa a las autoridades locales se refiere a la economía a corto plazo.

En efecto, aplicar un modelo más duradero, restrictivo y selectivo provocaría una disminución de la frecuentación y, por tanto, una pérdida de beneficios. La transición a un nuevo modelo podría ejercer una presión económica excesiva sobre las poblaciones locales, que no viven casi exclusivamente de la actividad turística. Si se añade la necesidad de hacer prosperar y desarrollar la actividad económica del sitio, nos encontramos en una situación llamada insostenible. Por un lado, la emergencia climática que se acelera y que está en desacuerdo con el turismo de masas. Por otro lado, una economía llamada «demasiado frágil» para transitar a un nuevo sistema. (Banco Mundial, s.f)

En el contexto de América Latina, el turismo masivo es una forma importante de ingresos, pero las consecuencias del COVID-19 hacen que la transición sea compleja. Las instituciones deploran una situación económica demasiado inestable por el momento que obliga y retrasa una reforma de la economía turística. (Banco Mundial, s.f)

3.1.2 El elevado coste de las infraestructuras ecoturísticas

En segundo lugar, la transformación hacia este tipo de turismo no requiere simplemente reducir el número de visitas a los lugares. Viene acompañado de una importante inversión. Es necesario modificar la estructura actual y replantearla para que esté en consonancia con las nuevas normas de lucha contra la contaminación. Esto implica diferentes tipos de construcción, como alojamientos más limpios, sistemas de gestión de residuos, transporte respetuoso con el medio ambiente, fuentes de energía renovables, etc.

Estas inversiones ya se consideran importantes para los países con economías más prósperas, mientras que para las naciones cuya economía es actualmente frágil y por lo tanto con fondos públicos limitados, es muy complicado movilizar tales recursos. (UNWTO, s.f)

Además, como las infraestructuras son más elaboradas, los costes indirectos son superiores a un servicio más contaminante. (Cadena de suministro local, sensibilización del público, producción de energía verde, etc...) La falta de rentabilidad de estas nuevas infraestructuras complica también las inversiones privadas que desean una tasa de rentabilidad más elevada en relación con los porcentajes de riesgo vinculados al proyecto.

3.1.3 Falta de incentivos económicos y de apoyo institucional

El último obstáculo económico es la falta de un marco institucional propicio para una transición ecológica. En muchos países, las ayudas financieras o la ley destinada a ayudar a los nuevos actores son escasas. Los incentivos fiscales son prácticamente inexistentes y apenas se han creado sistemas para certificar una actividad ecoturística. ¿Cómo quiere que la población cambie sus hábitos si el estado no le incita a cambiar sus prácticas?

El ecoturismo sólo se desarrollará si los países establecen ventajas fiscales que puedan beneficiar a los actores que respetan la certificación ecoturística y al mismo tiempo restringen las actividades que ya no están de acuerdo con los principios ecológicos de estos últimos años. Si el estado no interviene y deja un clima competitivo

desleal, los actores de la ecología no podrán responder a los precios ultra-competitivos de estos competidores. (UNWTO, 2018)

Favorecer este tipo de actividad y ponerlos en primer plano permitirá desbloquear la situación entre los inversores privados que se sentirán seguidos y seguros en el marco de sus futuras inversiones.

3.2 Obstáculos sociales y culturales

Después de demostrar los problemas relacionados con obstáculos económicos o técnicos. Esta segunda parte de los retos tiene como objetivo demostrar que otros desafíos relacionados con profundas resistencias sociales y culturales complican la implementación del ecoturismo.

3.2.1 Resistencia de la población local al cambio

El primer factor es la resistencia sociocultural de las poblaciones. De hecho, trabajan y reciben sus ingresos gracias al turismo de masas. El turismo es una fuente de ingresos sustancial, tangible y probada. La transición a un nuevo modelo percibido como más restrictivo y menos rentable provoca la negativa a probar nuevos sistemas. (PNUD, 2021)

Esta imaginación y resistencia popular pueden explicarse por varias razones:

- Una sensibilidad centrada en otras problemáticas que la relacionada con los retos medioambientales, especialmente sobre las necesidades económicas inmediatas.
- Una rutina profesional profundamente arraigada en el corazón de las tradiciones relacionadas con el turismo tradicional (chóferes, comerciantes...). Estos hábitos han demostrado su eficacia, lo que no impulsa a los hábitos a cambiar.
- Una desconfianza vinculada a proyectos extranjeros organizado e iniciado generalmente sin la consulta de los locales. Lo que provoca una separación y, por tanto, una posible tensión entre los actores y los locales.

3.2.2 Falta de educación y formación en ecoturismo

En los países emergentes, las zonas relacionadas con el ecoturismo son a menudo rurales. El acceso a una profesionalización del oficio y por lo tanto más complejo que en los países desarrollados, lo que complica la transición hacia un nuevo turismo. De hecho, el ecoturismo requiere competencias y formación específica: una gestión responsable de los recursos, la preservación del medio ambiente y el tratamiento de los residuos. (PNUD, 2021)

Si la población está mal preparada para esta transición y los organismos extranjeros no la integran en el proyecto, entonces ésta se siente excluida. Por lo tanto, se favorece a los actores extranjeros. Todo este clima refuerza y agrava la brecha entre las ambiciones y la realidad de vincular el desarrollo sostenible preservando al mismo tiempo la economía local. De ahí la importancia de tener en cuenta la educación y formación de las nuevas generaciones para permitir un proyecto perenne en el futuro. (PNUD, 2021)

3.2.3 Desigualdades sociales y conflictos de intereses

Sin embargo, el turismo sostenible tiene similitudes con el turismo de masas. Generalmente en los sitios, las comunidades no tienen derechos de explotación donde no están claramente regidos por un derecho a practicar una actividad comercial en el sitio lo que profundizaría las desigualdades en el marco de una actividad regulada y supervisada. En efecto, para asegurar la transición, un sistema de control es importante, pero significaría no dar una oportunidad a todo el mundo y por lo tanto agravar las desigualdades en zonas ya afectadas segmentaciones sociales. (UNEP, 2015)

Lo que podría provocar conflictos:

- Entre la población local y los inversores extranjeros.
- Entre comunidades si se favorecía a una de ellas en detrimento de otra.
- etc...

Todos estos conflictos provocarían la ralentización de los proyectos en curso y, por tanto, agravarían nuestro impacto ecológico mientras se encuentra una solución.

3.2.4 Una percepción borrosa del concepto de sostenibilidad

Finalmente, el último obstáculo en el marco social consiste en una definición errónea o incomprendida del concepto de sostenibilidad. Los locales consideran que este concepto está demasiado alejado de la realidad sobre el terreno. Algunas personas relacionadas con el turismo ya creen que están en consonancia con las ideas y el concepto de sostenibilidad, pero no adoptan una práctica ecológica real. Lo que perjudica la credibilidad del concepto de ecoturismo y retrasa su puesta en práctica.

El reto se une, pues, al punto nº3.2.2, sensibilizar a la gente sobre la causa para que ésta sea reconocida y aceptada por los profesionales como por los turistas.

3.3 Límites políticos e institucionales

En este eje, quiero poner de relieve los desafíos vinculados al aspecto político e institucional. Se divide en 3 ejes que muestran la importancia de la política y las instituciones en la transición hacia el turismo sostenible.

3.3.1 Falta de visión estratégica y planificación a largo plazo

Hoy en día, el mundo está de acuerdo en respetar el medio ambiente con promesas y políticas públicas de fachada para tranquilizar a la población. Pero la falta de compromisos de las naciones muestra una falta de incentivos para tranquilizar a los actores responsables de la transición. En la actualidad son todavía muy pocos los países que carecen de políticas ambientales tangibles. Falta de coordinación y visión a largo plazo para la transición hacia un turismo sostenible. (UNTWO, 2025)

La política no está estructurada, las empresas y las instituciones no pueden proyectarse en el tiempo. No quieren invertir sumas importantes que son necesarias para el ecoturismo sin sentirse realmente apoyados por las colectividades locales. Esta situación provoca una reacción y pensamientos a corto plazo.

Como en 2007, el Ecuador interroga a las grandes potencias económicas sobre su territorio y en particular el parque nacional de Yasuní, que forma parte de la Amazonía. El parque natural, considerado como uno de los mayores recursos de biodiversidad del mundo, está situado sobre un inmenso yacimiento de energía fósil. Ecuador pide que, en contrapartida de la pérdida significativa a corto plazo relacionada con la explotación, los estados que lo deseen se comprometan financieramente hasta el 50% de los ingresos estimados de la explotación petrolera y así evitar un desastre ecológico. El país contará con apoyo inicial, pero no se recaudarán los 3.600 millones de dólares. Debido a la falta de apoyo y ante la emergencia económica del país para disponer de recursos a corto plazo, el presidente Correa presentará el plan de extracción que se iniciará en 2013. (BBC News, 2013)

Se habían presentado varios proyectos de ecoturismo para dinamizar la región, pero la falta de apoyo y los fondos insuficientes no bastaron para impedir la explotación petrolera. El impacto de esta extracción es tal que un estudio ha estimado un aumento del 139% en las emisiones de carbono durante un período de 24 años. (El Mundo, 2013)

3.3.2 Corrupción y falta de transparencia

En todos los países del mundo, la corrupción es una lucha cotidiana. Las sociedades en desarrollo suelen ser más vulnerables y la aplicación de políticas ambientales se ve a menudo obstaculizada por problemas de corrupción, malversación de fondos o utilización del poder para fines equivocados. En efecto, la corrupción consiste en comprar las políticas vigentes para poder controlar la ley y así protegerse de acciones potenciales que pusieran en peligro las actividades económicas de un grupo. La ecología de masas está en contradicción con las políticas ecológicas algunos actores del turismo de masas intentan frenar o detener los proyectos de transición a expensas de la biodiversidad y de la elección de la población para preservar sus imperios. (DevelopmentAid, 2023)

3.3.3 El peso de los grupos de presión y los intereses económicos dominantes

Por último, no hay que olvidar el poder de que disponen los grandes grupos turísticos internacionales como las cadenas hoteleras o las compañías aéreas, que tienen todo interés en mantener un turismo de masas para poder ofrecer sus servicios al máximo número de personas. (Gössling, Scott, & Hall, 2021)

Todas estas acciones pasan por el uso de recursos como:

- La influencia de que disponen los grupos para orientar las nuevas legislaciones en su favor (fiscalidad, normas medioambientales reducidas, ...)
- Retrasar o bloquear los textos legislativos destinados a reformar los sistemas turísticos y que son percibidos como una amenaza para su economía.
- Ocupando el espacio mediático y político, con el fin de limitar al máximo el lugar para nuevas sociedades que pretenden cambiar de dirección el turismo mundial y amenazando así los intereses económicos de los grandes grupos menos acordes con la lucha actual.

Por lo tanto, se puede concluir que a pesar de un consenso ecológico común entre los países. Pasar al ecoturismo no es tan simple. Los desafíos son numerosos, la transición hacia un ecoturismo sostenible y equitativo constituye una ambición legítima para los países en desarrollo.

Desde el punto de vista económico, su dependencia estructural del turismo masivo a corto plazo sigue siendo la principal causa de la desaceleración. La lógica de rentabilidad a corto plazo sigue siendo demasiado fuerte en comparación con un proyecto alineado con la sostenibilidad. (UNEP, 2021)

Desde el punto de vista social, es importante subrayar la incorporación del humano en el núcleo del proyecto para evitar conflictos. La transición dependerá del éxito de la apropiación del movimiento por parte de las comunidades locales, de lo contrario el ecoturismo corre el riesgo de seguir siendo un nicho o mercado superficial. (UNEP, 2021)

Por último, en cuanto a los desafíos políticos, las instituciones nacionales e internacionales deben lograr trabajar juntas para proponer soluciones de apoyo a largo plazo. (UNEP, 2021)

Así, puesto en evidencia los desafíos de la transición al ecoturismo, es imperativo articular estrategias globales, integrando ayudas financieras, educación y participación comunitaria para desarrollar un comercio sostenible, económicamente viable y ecológicamente responsable. (WTTC, 2023)

4. Casos prácticos de transiciones con éxito

En esta parte, he querido utilizar ejemplos concretos de estudios de caso de transiciones exitosas para mostrar que, junto con todas las dificultades y desafíos, la transición hacia un turismo más ecológico incluso como nación considerada como unadesarrollo es posible. El objetivo es mostrar que el ecoturismo no es una utopía reservada a las grandes naciones. Que, con un proyecto bien organizado y pensado, éste puede tener éxito y convertirse en un ejemplo mundial de transición exitosa hacia el ecoturismo.

4.1 Costa Rica: transición hacia un turismo sostenible en América Latina.

Costa Rica es el ejemplo perfecto y un modelo para seguir, considerado como uno de los países pioneros en turismo sostenible. En 1990, el estado de América Central inicia su transición hacia el ecoturismo, resultado de una política fuerte, que se ha visto acompañada por medidas concretas para desarrollar, apoyar y enmarcar el turismo responsable. El país ha logrado hoy transformar su principal fuerza, la biodiversidad para ponerla al servicio de una actividad económica responsable y sostenible con respecto al medio ambiente. (ICT, s.f)

Pero ¿cómo ha logrado Costa Rica, país de 5,2 millones de habitantes, relegado a la categoría de países emergentes, donde otros han fracasado? ¿Qué estrategias han seguido?

Esta transición se desarrolló en varias etapas que permitieron posteriormente al país reconstruirse en torno a nuevas actividades. En primer lugar, la primera medida fue la creación y demarcación de parques nacionales y reservas naturales que se encuentran en casi el 25% del territorio nacional. Esta política ecológica ha permitido proteger y capitalizar su biodiversidad considerada como una de las más ricas del planeta, al tiempo que desarrolla nuevas actividades turísticas con un gran potencial.

Para garantizar que las actividades estuvieran en consonancia y se cumplieran las normas ecológicas, el país ha creado e implementado un sistema de certificación para el turismo sostenible, la CST (Certification for sustainable Tourism), elaborado por el Instituto Costarricense del Turismo (ICT, s.f). El gobierno no ha esperado una carta u orden establecida por los demás países, son sus instituciones natales las que se han tomado la delantera para elaborar una certificación rigurosa de las empresas turísticas según varios criterios como ambientales, sociales y económicos, Animando a los actores a que se dirijan hacia la transición ecológica y, por lo tanto, adopten prácticas más responsables. (Green Circle Experience, s.f)

En segundo lugar, el éxito de este modelo fue posible gracias a una fuerte participación de las comunidades locales. Permitir que los habitantes locales desarrollen sus propias iniciativas de ecoturismo ha creado una red comunitaria alrededor de las zonas rurales y las regiones más aisladas. Esto permitió a todos los habitantes de poder involucrarse directamente en el proyecto y, por lo tanto, desarrollar una actividad económica que permita dinamizar la región. Este enfoque ha permitido reducir las desigualdades y asegurar una mejor distribución de los ingresos, motivando y sensibilizando a las poblaciones sobre los retos del desarrollo sostenible. (ICT, s.f)

En 2019, la proporción del turismo en el PIB de Costa Rica fue del 8,2% y las regiones vinculadas al parque nacional dependían casi exclusivamente del turismo masivo con sus 3 millones de visitantes anuales. El país ya era muy famoso turísticamente por sus actividades al aire libre y relacionadas con la naturaleza. Por lo tanto, era importante controlar esas actividades para evitar excesos insalvables. Hoy en día, esta transición ha permitido incluso reducir los actores más grandes e integrar estructuras más pequeñas dentro de su entorno. (Statista, s.f)

Desafortunadamente, ningún modelo es perfecto. Algunas regiones del país son demasiado atractivas en comparación con sus capacidades de acogida. Los sitios de Montverde o Manuel Antonio comienzan a sentir una presión que pone en tensión las infraestructuras y su ecosistema. (The TicoTimes, 2023)

A pesar de estas limitaciones, Costa Rica es un ejemplo de transición exitosa. Puede estar orgulloso de haber establecido una política fuerte que ha permitido pensar un proyecto sostenible y económicamente viable a lo largo del tiempo. Haber logrado integrar su población y sus tradiciones en un modelo más responsable, manteniendo

al mismo tiempo una economía y un dinamismo sobre regiones dependientes del turismo de masas. (ICT, s.f)

4.2 Islas Galápagos (Ecuador): gestión rigurosa de un patrimonio natural frágil

Para este segundo caso, me interesé en las Islas Galápagos, situadas a unos 1000 km del ecuador, las islas cuentan también con un reservorio natural único en el mundo. A raíz de los trabajos de Charles Dawin, las islas han conocido gracias a su biodiversidad excepcional, una ola turística creciente a lo largo de los años.

Desafortunadamente esta actividad amenaza el equilibrio del archipiélago lo que ha obligado al gobierno ecuatoriano y varias organizaciones internacionales a actuar con seriedad para proteger el tesoro nacional.

Catalogadas desde 1978 como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, las Galápagos han establecido una estrategia de gestión en torno al sitio. El objetivo era controlar el turismo internacional de forma muy estricta. Para ello, han establecido un sistema de cuotas que permite a la isla anticipar el número de visitantes y controlar el turismo en su territorio. Para paliar la pérdida económica de la isla, cada visitante está sujeto a un impuesto de entrada al territorio que se paga en dólares estadounidenses. Este dinero se destina a financiar las instalaciones, los servicios, pero también toda la estrategia de conservación del archipiélago. (Euronews, 2024)

Como consecuencia de este impuesto, se ha endurecido la normativa local. Solo algunas zonas son ahora accesibles al turismo, el recorrido está enmarcado por guías con certificación y las actividades turísticas están limitadas para reducir el impacto sobre la naturaleza y el medio ambiente. A diferencia de Costa Rica, aquí estamos en una estrategia de reducción del mercado y un control sobre los gestos de los turistas. Toda la logística turística es controlada, los actores privados son seleccionados por el archipiélago y los residuos son tratados con gran atención. (CienciasAmbientales, 2024)

A pesar de los esfuerzos de regulación, el archipiélago sigue sometido a presiones turísticas que preocupan a los científicos. Por eso, el gobierno y la fundación Charles Darwin han lanzado un nuevo programa educativo. Para ello, intentan sensibilizar y formar a las comunidades locales para involucrarlas aún más en la gestión del territorio. A largo plazo, pretende proteger su biodiversidad solo por la regulación, pero

también por las acciones de la población local sobre el medio ambiente. (Darwin foundation, s.f)

Por lo tanto, se puede concluir que a pesar de los desafíos persistentes, las Galápagos muestran al mundo solo en cambio de esfuerzo y una política centrada prioritariamente en la ecología. Es posible combinar las ventajas del turismo con la conservación de los territorios.

A pesar de los desafíos persistentes, las Galápagos son un ejemplo de una forma de gestión adaptativa que intenta conciliar las exigencias del turismo con la conservación a largo plazo. El modelo se basa en una visión territorializada del desarrollo sostenible, donde el acceso al territorio está condicionado al respeto estricto del medio ambiente. A diferencia de otros casos, en este caso la política aplicada exige que las actividades económicas se adapten estrictamente a las reglas del desarrollo sostenible y no al revés.

5. Alcances y limitaciones

Este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los obstáculos económicos, sociales, culturales y políticos que encuentran los países en vías de desarrollo en sus transiciones del turismo de masas hacia un modelo más adaptado a las normas actuales. Con la ayuda de las fuentes y una metodología cualitativa, basada esencialmente en una revisión bibliográfica rigurosa y el análisis de dos estudios de caso situados en América Latina (Costa Rica y Colombia). Este estudio ha puesto de relieve y permitido una actualización de los desafíos que enfrentan los países en relación con el sector turístico.

El alcance de este trabajo abarca varias esferas. En primer lugar, se basa en un marco teórico y contextualizado sobre los efectos del turismo de masas y el conjunto de las variables que frenan la transición hacia prácticas ecoturísticas. En segundo lugar, el uso de ejemplos concretos permite explicar y demostrar las dinámicas territoriales y políticas públicas aplicadas. Por otra parte, este trabajo permite tener una visión del conjunto de los enfoques económicos, ambientales y sociopolíticos. Esta visión transversal permite destacar las opciones y acciones de los diferentes actores de esta transición: políticos, investigadores, empresarios o actores de la sociedad civil. Por

último, este trabajo ofrece una base sólida para futuras investigaciones sobre la transformación de los modelos turísticos en diversas regiones del mundo.

Sin embargo, este estudio también muestra limitaciones que es importante subrayar. La primera se refiere a la naturaleza exclusiva de información teórica del estudio, en efecto en ausencia de datos primarios (entrevistas, encuesta sobre el terreno, observación directa), por lo que el trabajo realizado depende fuertemente de la veracidad de las informaciones encontradas. Los análisis dependen de la actualidad de las fuentes secundarias. Además, la elección de los dos estudios de caso permite representar y poner de relieve situaciones. Pero no pueden representar todas las situaciones, los países son todos diferentes en función de los contextos geográficos, políticos y culturales del conjunto de los países. También es necesario añadir que algunos conceptos tratados en este trabajo como la sostenibilidad, el ecoturismo o la responsabilidad social son temas que no tienen la misma interpretación en función de los locales. Las comparaciones entre los países se vuelven variables, lo que dificulta la comparación.

Por último, es importante añadir que, en función de las regiones y los países, el acceso a la información no es igual sobre todo en los países del Sur, lo que puede haber limitado la precisión de las informaciones y de algunos análisis en su profundización de ciertos conceptos; como las políticas públicas recientes o las iniciativas públicas emergentes.

6. Conclusión

Por lo tanto, podemos concluir que, hoy en día, el turismo es uno de los modelos económicos más poderosos de nuestro tiempo, sobre todo en los países en desarrollo. Su importancia se explica por el hecho de que representa un porcentaje muy elevado del PIB de las naciones y por el porcentaje de empleos vinculados al turismo. Por desgracia, el modelo económico más extendido, el «turismo de masas», es especialmente contaminante, y en un momento en que necesitamos reducir la contaminación para proteger nuestro medio ambiente, este modelo ya no es viable. Su impacto sobre el medio ambiente y la biodiversidad nos obliga a tomar medidas y replantear el sector hacia un modelo más sostenible. El objetivo de este estudio era poner de relieve las cuestiones, retos e impactos que plantea una transición hacia el ecoturismo, así como cuestionar la viabilidad de tales cambios para los llamados países «en desarrollo», cuyas condiciones económicas y sociales se consideran frágiles.

Los problemas y retos han demostrado lo importante que es proporcionar el mejor marco posible para la transición al ecoturismo, pues de lo contrario surgirán obstáculos interdependientes. Económicamente, el elevado coste de las infraestructuras y la falta de motivación económica y apoyo financiero frenan los proyectos a largo plazo. Social y culturalmente, si la población está marginada, no se reconoce y, por tanto, no apoya el proyecto, no intentará cambiar. Por tanto, existe el riesgo de fricciones posteriores con la población y, por ende, de ralentización. Por último, la posición política establecida en la nación, el peso de los grupos de presión y la falta de una estructura a largo plazo dificultan y ralentizan la puesta en marcha de nuevos proyectos.

A pesar de todo, el análisis de los casos estudiados en América Latina muestra una situación tranquilizadora y demuestra que la transición es posible. Pero requiere compromisos claros de los gobiernos, una política ecológica fuerte, la implicación de la población local y una modificación de los modelos económicos para forzar a los actores contaminantes en beneficio de los nuevos actores. Es una estrategia global que debe integrar todas las variables respetando el medio ambiente, fomentando la inclusión y garantizando la viabilidad económica a largo plazo.

Este trabajo no ofrece una respuesta milagrosa al turismo de masas, pero demuestra la importancia de replantearse la forma en que consumimos y viajamos. La cuestión ya no es si debemos cambiar el modelo turístico, sino cómo. ¿Cómo llegar hasta allí y con qué medios? Todo ello sin dejar que las poblaciones más vulnerables afronten solas este calvario.

Declaración de Uso de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Trabajos Fin de Grado

ADVERTENCIA: Desde la Universidad consideramos que ChatGPT u otras herramientas similares son herramientas muy útiles en la vida académica, aunque su uso queda siempre bajo la responsabilidad del alumno, puesto que las respuestas que proporciona pueden no ser veraces. En este sentido, NO está permitido su uso en la elaboración del Trabajo fin de Grado para generar código porque estas herramientas no son fiables en esa tarea. Aunque el código funcione, no hay garantías de que metodológicamente sea correcto, y es altamente probable que no lo sea.

Por la presente, yo, Marius HEMMER, estudiante de Grado en administración y Dirección de Empresas con Mención Internacional de la Universidad Pontificia Comillas al presentar mi Trabajo Fin de Grado titulado "EL RETO DEL TURISMO SOSTENIBLE: DIFERENTES FACTORES QUE ALTERAN EL EQUILIBRIO", declaro que he utilizado la herramienta de Inteligencia Artificial Generativa ChatGPT u otras similares de IAG de código sólo en el contexto de las actividades descritas a continuación:

1. **Brainstorming de ideas de investigación:** Utilizado para idear y esbozar posibles áreas de investigación.
2. **Crítico:** Para encontrar contra-argumentos a una tesis específica que pretendo defender.
3. **Referencias:** Usado conjuntamente con otras herramientas, como Science, para identificar referencias preliminares que luego he contrastado y validado.
4. **Metodólogo:** Para descubrir métodos aplicables a problemas específicos de investigación.
5. **Interpretador de código:** Para realizar análisis de datos preliminares.
6. **Estudios multidisciplinares:** Para comprender perspectivas de otras comunidades sobre temas de naturaleza multidisciplinar.
7. **Constructor de plantillas:** Para diseñar formatos específicos para secciones del trabajo.
8. **Corrector de estilo literario y de lenguaje:** Para mejorar la calidad lingüística y estilística del texto.
9. **Generador previo de diagramas de flujo y contenido:** Para esbozar diagramas iniciales.
10. **Sintetizador y divulgador de libros complicados:** Para resumir y comprender literatura compleja.
11. **Generador de datos sintéticos de prueba:** Para la creación de conjuntos de datos ficticios.
12. **Generador de problemas de ejemplo:** Para ilustrar conceptos y técnicas.
13. **Revisor:** Para recibir sugerencias sobre cómo mejorar y perfeccionar el trabajo con diferentes niveles de exigencia.
14. **Generador de encuestas:** Para diseñar cuestionarios preliminares.
15. **Traductor:** Para traducir textos de un lenguaje a otro.

Afirmo que toda la información y contenido presentados en este trabajo son producto de mi investigación y esfuerzo individual, excepto donde se ha indicado lo contrario y se han dado los créditos correspondientes (he incluido las referencias adecuadas en el TFG y he explicitado para que se ha usado ChatGPT u otras herramientas similares). Soy consciente de las implicaciones académicas y éticas de presentar un trabajo no original y acepto las consecuencias de cualquier violación a esta declaración.

Fecha: 04/06/2025

Firma: Marius HEMMER



7. Bibliografía

Science (2004, 12 novembre). Impacts of biodiversity loss on ocean ecosystem services. <https://www.science.org/doi/10.1126/science.1103618>

UNWTO (2025). Baromètre mondial du tourisme. https://www.unwto.org/fr/un-tourism-world-tourism-barometer-data?utm_source

Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>

Green Circle Experience. (2024, 29 janvier). *Ecotourism as a Tool for Conservation and Social Progress in Costa Rica*. Green Circle Experience. <https://greencircleexperience.com/2024/01/29/ecotourism-as-a-tool-for-conservation-and-social-progress-in-costa-rica/>

Euronews (2024). The Galapagos islands are cracking down on overtourism by doubling their entry fee. www.euronews.com/travel/2024/03/19/the-galapagos-islands-are-cracking-down-on-overtourism-by-doubling-their-entry-fee

Ciencias Ambientales. (2024) Acciones sostenibles que están cambiando el modelo turístico actual en los territorios insulares. www.cienciasambientales.com/es/noticias-ambientales/acciones-sostenibles-que-estan-cambiando-el-modelo-turistico-actual-en-los-territorios-insulares-21900

OMS (2025). Maladie à coronavirus (COVID-19). https://www.who.int/fr/health-topics/coronavirus/coronavirus#tab=tab_1

UNWTO (2025). Tableau de bord du tourisme mondial et régional. <https://www.unwto.org/fr/tableau-tourisme/resultats-du-tourisme-mondial-et-regional>

Statista (2025). Contribution du tourisme dans le PIB des pays. https://fr.statista.com/infographie/21543/contribution-du-tourisme-dans-le-pib-des-pays/?utm_source

Euronews (2024, 15 juillet). La plupart des gens à Barcelone ne regretteront pas les locations touristiques. <https://fr.euronews.com/voyages/2024/07/15/la-plupart-des-gens-a-barcelone-ne-regretteront-pas-les-locations-touristiques-pourquoi-le>

Université de la Sorbonne Paris Nord (2023). Séville à l'épreuve du tourisme de masse. <https://www.univ-spn.fr/seville-a-lepreuve-du-tourisme-de-masse/>

EAPN (2018). Informe AROPE 2018 Canarias. https://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/Informe_AROPE_2018_CANARIAS.pdf

Charles Darwin Foundation (s.f) Nuestro trabajo y programas. <https://www.darwinfoundation.org/es/>

Universidad Continental (2022). Conservar Machu Picchu: desafíos ambientales en Cusco. <https://blogs.ucontinental.edu.pe/conservar-machu-picchu-desafios-ambientales/cusco/>

UNESCO (2023, 25 juillet). Machu Picchu menacé par le tourisme. <https://whc.unesco.org/fr/actualites/323>

UNESCO (2024). Décision 44 COM 7B.115 - Parc National de Machu Picchu (Pérou). <https://whc.unesco.org/fr/decisions/7590>

Khelifa, A. (2017). *Mondialisation des soins et tourisme médical*. Institut Montparnasse. <https://www.institut-montparnasse.eu/wp-content/uploads/2017/02/Collection-recherche-n-7-mondialisation-des-soins-et-tourisme-medical-1.pdf>

Global Growth Insights (2024). Rapport sur le marché mondial de l'écotourisme. <https://www.globalgrowthinsights.com/fr/market-reports/ecotourism-market-110226>

Banque mondiale (2025, 23 avril). L'Amérique latine doit repenser ses stratégies économiques. <https://www.banquemondiale.org/fr/news/press-release/2025/04/23/latin-america-and-the-caribbean-must-rethink-economic-strategies-amid-global-uncertainty>

Le Monde (2013, 16 août). Équateur : Yasuni ITT ou l'échec de la non-exploitation du pétrole. https://www.lemonde.fr/ameriques/article/2013/08/16/equateur-yasuni-itt-ou-l-echec-de-la-non-exploitation-du-petrole_3462373_3222.html

ScienceDirect (2024). Tourism development and coastal degradation in Latin America. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969724053397>

Instituto Nacional de Estadística (INE) (2018). Informe de pobreza y precariedad en Canarias.

https://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/Informe_AROPE_2018_CANARIAS.pdf

World Travel & Tourism Council (WTTC) (2023). Economic impact reports. <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2023). El futuro del turismo sostenible en América Latina. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-futuro-del-turismo-sostenible-en-America-Latina.pdf>

European Environment Agency (EEA) (2023). Tourism and environment — challenges and opportunities. <https://www.eea.europa.eu/themes/industry/tourism>

International Union for Conservation of Nature (IUCN) (2022). Ecotourism as a tool for conservation. <https://www.iucn.org/resources/issues-briefs/ecotourism>

Food and Agriculture Organization (FAO) (2022). Tourism and natural resource management. <https://www.fao.org/3/cb2326en/cb2326en.pdf>

UNDP (2023). Sustainable tourism development goals. <https://www.undp.org/publications/sustainable-tourism-development-goals>

OECD (2023). Tourism policies and challenges post COVID-19. <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policies-and-challenges-post-covid-19-4b8e9f1d/>

World Bank Group (2021). Sustainable Tourism in Latin America and the Caribbean. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/35053>

UN Environment Programme (2022). Greening the Travel and Tourism Sector. <https://www.unep.org/resources/report/greening-travel-and-tourism-sector>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (s. d.). *Certification for Sustainable Tourism (CST)*. ICT. <https://www.ict.go.cr/en/sustainability/cst.html>

Inter-American Development Bank (2024). Tourism Recovery and Sustainable Growth in Latin America. <https://publications.iadb.org/en/tourism-recovery-and-sustainable-growth-latin-america>

World Wildlife Fund (WWF) (2023). Impact of Mass Tourism on Biodiversity. https://wwf.panda.org/our_work/our_focus/biodiversity

UNESCO World Heritage Centre (2021). Sustainable tourism in World Heritage sites. <https://whc.unesco.org/en/tourism/>

International Labour Organization (ILO) (2023). Employment and Decent Work in Tourism. <https://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/tourism/lang--en/index.htm>

Transparency International (2023). Corruption and Its Impact on Sustainable Tourism Development. <https://www.transparency.org/en/publications>

OECD (2024). Sustainable Tourism and Community Engagement. <https://www.oecd.org/cfe/tourism/sustainable-tourism-and-community-engagement.htm>

IPCC (2023). *Changement climatique 2023 : Rapport de synthèse du sixième rapport d'évaluation (AR6)*. <https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/>

OMS. (2019). *Maladie à coronavirus (COVID-19)*. Organisation mondiale de la santé. https://www.who.int/fr/health-topics/coronavirus/coronavirus#tab=tab_1

UNWTO. (2020). *Tourism and COVID-19: Unprecedented economic impact*. Organisation mondiale du tourisme. <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

UNWTO. (2024). *Tourisme mondial : Résultats et statistiques de l'année 2023*. <https://www.unwto.org/fr/tableau-tourisme/resultats-du-tourisme-mondial-et-regional>

UNWTO. (2024). *World Tourism Barometer - Data 2024*. https://www.unwto.org/fr/un-tourism-world-tourism-barometer-data?utm_source

UNWTO. (2024). *Prévisions de croissance 2025*. https://www.unwto.org/fr/un-tourism-world-tourism-barometer-data?utm_source

OMS. (2023). *Mise à jour sur les menaces sanitaires post-COVID*. [https://www.who.int/fr/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-\(covid-19\)](https://www.who.int/fr/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-(covid-19))

BBC News. (2013, 16 August). *Ecuador approves oil drilling in Yasuni Amazon reserve*. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-23722204>

UNEP. (2015). *Tourism in the Green Economy – Background Report*. <https://wedocs.unep.org/handle/20.500.11822/8769>

TheTicoTimes, (2023). Tourism Boom in Costa Rica's Manuel Antonio National Park. [ticotimes.net/2023/03/21/tourism-boom-in-costa-ricas-manuel-antonio-national-park-a-potential-ecological-disaster](https://www.ticotimes.net/2023/03/21/tourism-boom-in-costa-ricas-manuel-antonio-national-park-a-potential-ecological-disaster)

Union Européenne. (s.f). *Vivre dans l'Union Européenne*. https://european-union.europa.eu/live-work-study/living-eu_fr

DevelopmentAid. (2023, 17 juillet). *Influence of corruption on environmental sustainability*. DevelopmentAid. <https://www.developmentaid.org/news-stream/post/137914/influence-of-corruption-on-environmental-sustainability>

Organización Mundial del Turismo. (2018). *Guías de inversión de la OMT: Hacia un turismo más resiliente*. UNWTO. <https://www.unwto.org/fr/investment/unwto-investment-guidelines-SA1>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2021). *Tourisme durable : Intégrer les communautés locales pour réussir la transition verte*. <https://www.undp.org/fr/stories/promouvoir-un-tourisme-durable>

8. Apéndices

Lista de abreviaturas:

- **TFG:** Final Degree Project (Trabajo de Fin de Grado)
- **UNESCO:** United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
- **CST:** Sustainable Tourism Certification (Costa Rica)
- **ICT:** Costa Rican Tourism Institute (Instituto Costarricense de Turismo)
- **NGO:** Non-Governmental Organization
- **UN:** United Nations
- **SST:** Sustainable Tourism System / Strategy (generic term)
- **Eco-Tourism:** Sustainable or Ecological Tourism
- **GNP:** Gross National Product
- **PA:** National Park / Protected Area
- **PNUD:** United Nations Development Programme (UNDP)
- **FAO:** Food and Agriculture Organization (United Nations)