Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: EUGENIA FENELLÓS VALERO DE PALMA

PROGRAMA: E-3 GRUPO: A FECHA: 13/10/2023

Director Asignado: Antonio Tena

Título provisional del TFG

Impacto de la inteligencia artificial en la difusión de fake news en las redes sociales

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

ÍNDICE PROVISIONAL

1. Introducción al TFG

    1.1. Introducción al tema: Aumento de la difusión de fake news en los últimos años y el auge de la IA contribuyendo a esta difusión
    1.2. Objetivo principal de este TFG: Analizar el impacto que tiene la IA en la creación y difusión de fake news en las redes sociales

2. Antecedentes y contexto

    2.1. 4ª Revolución Industrial: surgimiento de la IA, todo lo que tiene que ver con el aumento del uso de las nuevas tecnologías en la sociedad: uso de bots, robótica, impresoras 3d...
    2.2. En cuanto a la IA: evolución, variantes y destacar su auge, especialmente en el mundo digital y en

relación con la difusión de fake news. Introducir las diferentes aplicaciones de la IA: generativa (la que genera noticias) y la difusora (en los últimos años las rrss han sido las difusoras de fake news, pero poco a poco la IA va difundiendo las propias noticias que genera con herramientas como, por ejemplo, chatgpt). También puedo introducir aquí el tema, o hacerlo más adelante, de la IA aumentada: su capacidad de ir generando y difundiendo su propio, el hecho de que pueda tomar decisiones por sí sola y cómo nos puede afectar ello en el futuro.

2.3. En cuanto a la difusión de fake news en rrss: introducir qué son las fake news y el auge de su difusión en rrss. También explicar brevemente qué son las rrss y cuáles tienen más usos en la sociedad (hay informes que idican el nº de usuarios de cada una. Buscarlo para poner en contexto su alcance). Alcance a coste cero o costes muy bajos. La gente otorga mayor credibilidad a lo que ve en rrss que a lo que dicen en las noticias o a lo que argumentan los políticos. Aquí también puedo introducir las consecuencias un poco por encima y más adelante entrar en ellas.

3. La difusión de información falsa en línea

   3.1. Tipos de desinformación (desinformación, malinformación, información desacreditada)
   3.2. Motivaciones para la difusión de información falsa
   3.3. Ejemplos de casos destacados
   3.4. Impacto en la sociedad
   3.5. Resumen apartado: conclusiones personales y enlace con el siguiente punto

4. La influencia de la inteligencia artificial en la difusión de información falsa

   4.1. Algoritmos de recomendación y burbujas de filtro (cookies)
   4.2. Bots y cuentas automatizadas
   4.3. Influencers virtuales (aparición de influencers virtuales creados por empresas y gestionados por IA. Difunden contenido de influencers y también fake news)
   4.4. Deepfakes y manipulación de medios
   4.5. Análisis de sentimiento y polarización
   4.6. Ejemplos de casos destacados
   4.7. Impacto en la sociedad
   4.8. Resumen apartado: conclusiones personales y enlace con el siguiente punto

5. Consecuencias de la IA en la desinformación

   5.1. Dificultades en la detección y verificación de contenido
   5.2. Desafíos éticos y de privacidad
   5.3. Cambios en la regulación y políticas de plataformas
   5.4. Casos significativos: Ejemplos de experiencias nacionales e internacionales
   5.5. Impacto en la sociedad: en la confianza del público
   5.6. Resumen apartado: conclusiones personales y enlace con el siguiente punto

6. Estrategias para abordar el problema
   6.1. Concienciación y colaboración:
      6.1.1. Educación mediática desde pequeños (los niños ya crecen con móviles)

6.1.2. Colaboración entre plataformas, gobiernos y sociedad civil

6.2. Desarrollo de algoritmos más responsables

6.3. Evaluación de la veracidad y etiquetado de contenido

6.4. Ejemplos de soluciones que se hayan llevado a cabo: Iniciativas de empresas tecnológicas y Casos de éxito nacionales e internacionales en la lucha contra la desinformación

6.5. Impacto en la sociedad: enorme viralidad de las fake news. Aunque se detecten y eliminen, su difusión es tan rápida que es muy difícil (prácticamente imposible) parar su difusión.

7. Conclusiones (resumen)

7.1. Resumen de hallazgos

7.2. Reflexión sobre el impacto de la inteligencia artificial

7.3. Llamado a la acción y recomendaciones futuras

7.4. Cierre: Lecciones aprendidas

7.5. Peguntarnos su evolución: la IA aumentada; efectos de la IA aumentada ¿siempre negativos? ¿Podrían las fake news ayudar a la sociedad?; Cómo parar las fake news en portales de recomendación además de las rrss

OBJETIVO PRINCIPAL DEL TFG: Analizar el impacto que tiene la IA en la creación y difusión de fake news en las redes sociales

METODOLOGÍA

- Fase de **desk research** inicial: búsqueda de la información en fuentes académicas y
- **Fase práctica** en la que se realizará la búsqueda de ejemplos reales (parte práctica) y análisis de datos e información para interpretar los ejemplos.
- Elaboración de conclusiones finales

BIBLIOGRAFÍA

Fake news:

- Libro sobre las fake news y su impacto en la sociedad a nivel global: "*Las Fronteras de los derechos humanos. Problemas, discusión y soluciones*" de Ramón Luis Soriano Díaz, David Sánchez Rubio y Juan Carlos Suárez Villegas.
- Memento experto ciberseguridad: "*Ciberdelincuencia y cibercriminalidad. Alteración de precios de mercado mediante difusión de información falsa*"

RRSS:

- Libro sobre las rrss: "*Redes sociales, instrumentos de participación democrática. Análisis de las tecnologías implicadas y nuevas tendencias*" de Luis Miguel González de la Garza

IA:

- "*Inteligencia Artificial y Derechos Fundamentales*" de Lucrecio Rebollo Delgado
- "La robótica y la inteligencia artificial en la nueva era de la revolución industrial 4.0 (Los desafíos jurídicos, éticos y tecnológicos de los robots inteligentes)" de Javier Andreu Perez, Luis Martínez, Ana

R Andreu-Perez, Deepak Sharma y Prashant Gupta.

Firma del estudiante:

Fecha: 13/10/2023