

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Íñigo Bohigues Flores

PROGRAMA: E2

GRUPO: 4ªA

FECHA: 21/10/2024

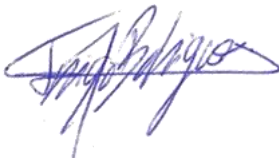
Director Asignado: Aracil Jordá, Jorge

Título provisional del TFG:

Business Plan de una startup de economía circular

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 21/20/2024

Objetivo:

El objetivo de mi trabajo consiste en crear una plataforma y elaborar de esta forma un Business Plan de una startup innovadora para demostrar su viabilidad. Este Business Plan se hará para **demostrar la viabilidad de la creación de una plataforma que facilite la reutilización tanto de productos como de materiales industriales, conectando de esta forma a las empresas que generan residuos con aquellas compañías que pueden reciclarlos o revalorizarlos.**

En los últimos años la economía circular esta en auge, por tanto, creo que esta plataforma puede generar un gran impacto y rentabilidad, ya que las empresas, cada vez más, están buscando reducir el desperdicio.

Metodología

Para llevar a cabo el **Business Plan** que demuestre la viabilidad de la plataforma de reutilización de productos y materiales industriales, seguiría una metodología integrada basada en **Lean Startup** y **Agile**, enfocada en la validación temprana y el desarrollo iterativo.

Primero, aplicaría **Lean Startup** para validar las hipótesis clave del modelo de negocio. El objetivo en esta fase sería confirmar que existe una demanda real por una plataforma que conecte a las empresas generadoras de residuos industriales con aquellas que puedan reciclar o revalorizar estos materiales. Para ello, desarrollaría un **MVP (Producto Mínimo Viable)** que represente una versión funcional mínima de la plataforma, con las características esenciales para facilitar las conexiones entre las empresas. Esta versión inicial sería lanzada a un conjunto específico de empresas, tanto generadoras de residuos como recicladoras, para obtener **feedback inmediato** sobre la propuesta de valor. Este paso no solo ayudaría a validar la necesidad del mercado, sino también a identificar áreas de mejora o ajustes en la plataforma.

Con los resultados de la primera fase, implementaría **Agile** para el desarrollo del producto. Utilizaría **sprints** o ciclos de desarrollo cortos y continuos para iterar y mejorar la plataforma de manera incremental. En cada sprint, el equipo trabajaría en mejoras basadas en el feedback de los usuarios, priorizando las funcionalidades que tengan un mayor impacto, como la optimización de la correspondencia entre empresas generadoras y recicladoras, o la mejora de la interfaz de usuario. Este enfoque ágil permite una adaptación constante y rápida, garantizando que el producto evolucione alineado con las necesidades del mercado y mejore la experiencia del usuario.

Durante el proceso, aplicaría **Lean Analytics** para medir la viabilidad de la plataforma. Las métricas clave incluirían el número de empresas registradas, la cantidad de residuos gestionados a través de la plataforma, la frecuencia de transacciones exitosas y la satisfacción de los usuarios. Estas métricas permitirían ajustar tanto el producto como el modelo de negocio, proporcionando datos claros sobre la escalabilidad y sostenibilidad del proyecto. Además, el uso de estas métricas ayudaría a justificar la viabilidad financiera de la startup y su potencial de crecimiento a los inversores.

Finalmente, tras varias iteraciones y mejoras, la plataforma estaría lista para expandirse y escalarse, apoyada por una sólida validación de mercado y un modelo de negocio claro. La combinación de **Lean Startup** para la validación temprana y **Agile** para el desarrollo continuo aseguraría que el **Business Plan** refleje un proyecto bien fundamentado, con una propuesta de valor atractiva, un mercado validado y un enfoque ágil que garantiza su adaptabilidad y éxito a largo plazo

Índice Provisional:

- 1. RESUMEN EJECUTIVO**
- 2. OBJETIVOS PRINCIPALES Y SECUNDARIOS**
- 3. MOTIVACIÓN**
- 4. METODOLOGÍA APLICADA**
- 5. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO**
 - 5.1 Actividad de la compañía y propuesta de valor
 - 5.2 Descripción del producto
 - 5.2.2 Atributos diferenciales de la idea
 - 5.2.2 Productos
 - 5.2.3 Beneficios que ofrece a los clientes
 - 5.2.4 Ventajas Competitivas
- 6. ANÁLISIS EXTERNO**
 - 6.1 Análisis del entorno (PESTEL)
 - 6.2 Análisis del sector (PORTER)
 - 6.3 Análisis de la competencia
 - 6.4 Análisis de tendencias y de la demanda
 - 6.5 Factores diferenciadores claves para la viabilidad de la plataforma
- 7. ANÁLISIS INTERNO**
 - 7.1 La cadena de valor
 - 7.2 Análisis de los recursos y las capacidades
 - 7.3 Drivers financieros
 - 7.4 Business Model Canvas
 - 7.5 Ventajas competitivas
- 8. PLAN ESTRATÉGICO**
 - 8.1 DAFO**
 - 8.2 Enfoque estratégico**
 - 8.2.1 Misión
 - 8.2.2 Visión
 - 8.2.3 Valores y Cultura Empresarial
 - 8.3 PLAN ESTRATÉGICO POR DEPARTAMENTOS**
- 9. PLAN FINANCIERO**
- 10. CONCLUSIONES FINALES**
- 11. ÍNDICE DE GRÁFICOS**
- 12. ÍNDICE DE TABLAS**
- 13. ANEXO**
- 14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Referencias bibliográficas:

1. Islam, M. T., Iyer-Raniga, U., & Trewick, S. (2022). *Recycling Perspectives of Circular Business Models: A Review*. *Recycling*, 7(5), 79.
<https://doi.org/10.3390/recycling7050079>
2. Travassos Rosário, A., Lopes, P., & Sales Rosário, F. (2024). *Sustainability and the Circular Economy Business Development*. *Sustainability*, 16(14), 6092.
<https://doi.org/10.3390/su16146092>
3. Awan, U., & Sroufe, R. (2023). *Circular Economy and Business Innovation: Sustainability Strategies and the Transition to a Circular Model*. *Journal of Cleaner Production*, 384, 135696. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.135696>
4. Bocken, N., de Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2016). *Product Design and Business Model Strategies for a Circular Economy*. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 33(5), 308-320. <https://doi.org/10.1080/21681015.2016.1172124>
5. Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2017). *The Circular Economy – A New Sustainability Paradigm?*. *Journal of Cleaner Production*, 143, 757-768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
6. Murray, A., Skene, K., & Haynes, K. (2017). *The Circular Economy: An Interdisciplinary Exploration of the Concept and Application in a Global Context*. *Journal of Business Ethics*, 140(3), 369-380. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2693-2>
7. Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). *Conceptualizing the Circular Economy: An Analysis of 114 Definitions*. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221-232. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.09.005>
8. Lieder, M., & Rashid, A. (2016). *Towards Circular Economy Implementation: A Comprehensive Review in Context of Manufacturing Industry*. *Journal of Cleaner Production*, 115, 36-51. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.12.042>
9. Korhonen, J., Honkasalo, A., & Seppälä, J. (2018). *Circular Economy: The Concept and Its Limitations*. *Ecological Economics*, 143, 37-46.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2017.06.041>
10. Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). *A Review on Circular Economy: The Expected Transition to a Balanced Interplay of Environmental and Economic Systems*. *Journal of Cleaner Production*, 114, 11-32.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>