

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Carmen Villar Lorente

PROGRAMA:

GRUPO:

FECHA: 27/10/24

Director Asignado: Ciller Cutillas, Pedro
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG: Análisis de modelo de negocio y propuesta de valor de Waya Energy

Objetivos del TFG

1. **Analizar el Contexto y la Situación Actual de Waya Energy:** Examinar el modelo de negocio actual basado en servicios de consultoría, identificando sus fortalezas y limitaciones, así como la oportunidad de implementar un modelo de licenciamiento de software.
2. **Definir la Propuesta de Valor para el Nuevo Modelo de Negocio:** Identificar y describir los beneficios únicos que Waya Energy ofrecerá a través del licenciamiento de su software. Este objetivo se centra en justificar por qué los clientes potenciales elegirían este software sobre otros en el mercado y cómo se posiciona frente a la competencia.
3. **Evaluar el Impacto en la Operación y Eficiencia de la Empresa:** Analizar cómo la implementación del modelo de licenciamiento afectará las operaciones internas de Waya Energy, incluyendo los recursos necesarios para el soporte técnico, las actualizaciones y la capacitación de los usuarios.
4. **Establecer Indicadores de Éxito y Medición de Resultados:** Definir KPIs e indicadores de éxito para evaluar el rendimiento del modelo de licenciamiento. Esto incluye métricas como retención de clientes, ingresos por suscripción, satisfacción del cliente y retorno de inversión, asegurando que el nuevo modelo genere valor a la empresa.

Metodología

1. Revisión de la información disponible

- Objetivo: Establecer el marco teórico y de referencia sobre modelos de licenciamiento de software, modelos de negocio en el sector energético y el papel de la digitalización en la planificación energética.
- Actividades:
 - Revisar estudios y artículos académicos sobre licenciamiento de software en sectores relacionados, como energía y tecnología, para entender las mejores prácticas y enfoques innovadores.
 - Investigar casos de estudio de empresas energéticas que han implementado modelos de negocio basados en software como servicio (SaaS) o licenciamiento.
- Fuentes: Bases de datos académicas, informes de mercado sobre el sector energético y digitalización, y publicaciones de organismos relevantes (como la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC, en España).

2. Entrevistas con Stakeholders Internos y Clientes Potenciales

- Objetivo: Comprender las percepciones internas de Waya Energy y validar la propuesta de valor del software desde la perspectiva de clientes potenciales.
- Actividades:
 - Entrevistas semiestructuradas con el equipo directivo y de desarrollo de Waya Energy para entender los objetivos, expectativas y desafíos asociados con el nuevo modelo de negocio.

3. Diseño del Modelo de Negocio de Licenciamiento

- Objetivo: Crear un modelo de licenciamiento adecuado que incluya precios, niveles de licencia y posibles servicios complementarios.
- Actividades:
 - Basándose en el análisis de mercado y las entrevistas, desarrollar varias propuestas de estructura de licenciamiento (por ejemplo, suscripciones anuales, licencias por uso, niveles de acceso).
 - Realizar un análisis de costes para determinar los márgenes de beneficio y establecer precios competitivos.
- Técnicas: Método Canvas para estructurar el modelo de negocio, cálculo de

costes e ingresos proyectados, análisis comparativo con modelos de negocio de competidores.

- Herramientas: Hojas de cálculo para simulación financiera y herramientas de modelado de negocio como Business Model Canvas.

4. Evaluación del Impacto y Proyecciones Financieras

- Objetivo: Estimar el impacto financiero del nuevo modelo de negocio y definir las métricas clave de desempeño (KPIs) para su seguimiento.
- Actividades:
 - Crear proyecciones de ingresos y costes a 3 y 5 años, basadas en diferentes escenarios (adopción baja, media y alta).
 - Calcular indicadores financieros como el retorno sobre inversión (ROI), el valor presente neto (VPN) y el tiempo de recuperación de la inversión.
- Herramientas: Software de análisis financiero como Excel o Google Sheets.

5. Desarrollo de un Plan de Implementación Estratégico

- Objetivo: Establecer una hoja de ruta para el lanzamiento del modelo de licenciamiento, detallando fases, recursos y actividades clave.
- Actividades:
 - Definir las etapas de implementación (desarrollo, pruebas beta, lanzamiento, soporte continuo).
- Herramientas: Diagrama de Gantt para la planificación temporal.

Conclusión

Esta metodología proporciona un enfoque integral que no solo permitirá analizar la viabilidad del modelo de licenciamiento de software para Waya Energy, sino que también garantizará una implementación estructurada y alineada con las metas estratégicas de la empresa.

ÍNDICE

1. Introducción

1.1. Justificación del Tema

1.2. Objetivos

1.3. Metodología

1.4. Estructura

2. Contexto y Situación Actual

- 2.1.Descripción de la Empresa
- 2.2.Modelo de Negocio actual
- 2.3.Oportunidad del modelo de licenciamiento

- 3. Marco Teórico
 - 3.1.Modelos de Licenciamiento de Software: Conceptos y Mejores Prácticas
 - 3.2.Transformación Digital en el Sector Energético
 - 3.3.Casos de Estudio de SaaS y Licenciamiento en el Sector Energético

- 4. Diseño del Modelo de Negocio de Licenciamiento
 - 4.1.Propuesta de Valor para el Nuevo Modelo
 - 4.2.Estructura del Modelo de Licenciamiento
 - 4.3.Análisis de Costes y Precios Competitivos

- 5. Evaluación del Impacto y Proyecciones Financieras
 - 5.1.Proyecciones de Ingresos y costes
 - 5.2.Análisis de Indicadores Financieros
 - 5.3.Impacto Operativo

- 6. Plan de Implementación Estratégico
 - 6.1.Hoja de Ruta para el Lanzamiento
 - 6.2.Fases de Implementación
 - 6.3.Recursos y Actividades Clave
 - 6.4.Indicadores de Seguimiento y Control

- 8. Conclusiones
- 9. Bibliografía

Firma del estudiante:

