

## Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Carmen Villar Lorente

PROGRAMA:

GRUPO:

FECHA: 27/10/24

Director Asignado: Ciller Cutillas, Pedro  
Apellidos Nombre

**Título provisional del TFG: Análisis de modelo de negocio y propuesta de valor de Waya Energy**

### Objetivos del TFG

1. **Analizar el Contexto y la Situación Actual de Waya Energy:** Examinar el modelo de negocio actual basado en servicios de consultoría, identificando sus fortalezas y limitaciones, así como la oportunidad de implementar un modelo de licenciamiento de software.
2. **Definir la Propuesta de Valor para el Nuevo Modelo de Negocio:** Identificar y describir los beneficios únicos que Waya Energy ofrecerá a través del licenciamiento de su software. Este objetivo se centra en justificar por qué los clientes potenciales elegirían este software sobre otros en el mercado y cómo se posiciona frente a la competencia.
3. **Evaluar el Impacto en la Operación y Eficiencia de la Empresa:** Analizar cómo la implementación del modelo de licenciamiento afectará las operaciones internas de Waya Energy, incluyendo los recursos necesarios para el soporte técnico, las actualizaciones y la capacitación de los usuarios.
4. **Establecer Indicadores de Éxito y Medición de Resultados:** Definir KPIs e indicadores de éxito para evaluar el rendimiento del modelo de licenciamiento. Esto incluye métricas como retención de clientes, ingresos por suscripción, satisfacción del cliente y retorno de inversión, asegurando que el nuevo modelo genere valor a la empresa.

## **Metodología**

### **1. Revisión de la información disponible**

- Objetivo: Establecer el marco teórico y de referencia sobre modelos de licenciamiento de software, modelos de negocio en el sector energético y el papel de la digitalización en la planificación energética.
- Actividades:
  - Revisar estudios y artículos académicos sobre licenciamiento de software en sectores relacionados, como energía y tecnología, para entender las mejores prácticas y enfoques innovadores.
  - Investigar casos de estudio de empresas energéticas que han implementado modelos de negocio basados en software como servicio (SaaS) o licenciamiento.
- Fuentes: Bases de datos académicas, informes de mercado sobre el sector energético y digitalización, y publicaciones de organismos relevantes (como la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, CNMC, en España).

### **2. Entrevistas con Stakeholders Internos y Clientes Potenciales**

- Objetivo: Comprender las percepciones internas de Waya Energy y validar la propuesta de valor del software desde la perspectiva de clientes potenciales.
- Actividades:
  - Entrevistas semiestructuradas con el equipo directivo y de desarrollo de Waya Energy para entender los objetivos, expectativas y desafíos asociados con el nuevo modelo de negocio.

### **3. Diseño del Modelo de Negocio de Licenciamiento**

- Objetivo: Crear un modelo de licenciamiento adecuado que incluya precios, niveles de licencia y posibles servicios complementarios.
- Actividades:
  - Basándose en el análisis de mercado y las entrevistas, desarrollar varias propuestas de estructura de licenciamiento (por ejemplo, suscripciones anuales, licencias por uso, niveles de acceso).
  - Realizar un análisis de costes para determinar los márgenes de beneficio y establecer precios competitivos.
- Técnicas: Método Canvas para estructurar el modelo de negocio, cálculo de

costes e ingresos proyectados, análisis comparativo con modelos de negocio de competidores.

- Herramientas: Hojas de cálculo para simulación financiera y herramientas de modelado de negocio como Business Model Canvas.

#### **4. Evaluación del Impacto y Proyecciones Financieras**

- Objetivo: Estimar el impacto financiero del nuevo modelo de negocio y definir las métricas clave de desempeño (KPIs) para su seguimiento.
- Actividades:
  - Crear proyecciones de ingresos y costes a 3 y 5 años, basadas en diferentes escenarios (adopción baja, media y alta).
  - Calcular indicadores financieros como el retorno sobre inversión (ROI), el valor presente neto (VPN) y el tiempo de recuperación de la inversión.
- Herramientas: Software de análisis financiero como Excel o Google Sheets.

#### **5. Desarrollo de un Plan de Implementación Estratégico**

- Objetivo: Establecer una hoja de ruta para el lanzamiento del modelo de licenciamiento, detallando fases, recursos y actividades clave.
- Actividades:
  - Definir las etapas de implementación (desarrollo, pruebas beta, lanzamiento, soporte continuo).
- Herramientas: Diagrama de Gantt para la planificación temporal.

### **Conclusión**

Esta metodología proporciona un enfoque integral que no solo permitirá analizar la viabilidad del modelo de licenciamiento de software para Waya Energy, sino que también garantizará una implementación estructurada y alineada con las metas estratégicas de la empresa.

### **ÍNDICE**

#### 1. Introducción

##### 1.1. Justificación del Tema

##### 1.2. Objetivos

##### 1.3. Metodología

##### 1.4. Estructura

#### 2. Contexto y Situación Actual

- 2.1.Descripción de la Empresa
- 2.2.Modelo de Negocio actual
- 2.3.Oportunidad del modelo de licenciamiento
  
- 3. Marco Teórico
  - 3.1.Modelos de Licenciamiento de Software: Conceptos y Mejores Prácticas
  - 3.2.Transformación Digital en el Sector Energético
  - 3.3.Casos de Estudio de SaaS y Licenciamiento en el Sector Energético
  
- 4. Diseño del Modelo de Negocio de Licenciamiento
  - 4.1.Propuesta de Valor para el Nuevo Modelo
  - 4.2.Estructura del Modelo de Licenciamiento
  - 4.3.Análisis de Costes y Precios Competitivos
  
- 5. Evaluación del Impacto y Proyecciones Financieras
  - 5.1.Proyecciones de Ingresos y costes
  - 5.2.Análisis de Indicadores Financieros
  - 5.3.Impacto Operativo
  
- 6. Plan de Implementación Estratégico
  - 6.1.Hoja de Ruta para el Lanzamiento
  - 6.2.Fases de Implementación
  - 6.3.Recursos y Actividades Clave
  - 6.4.Indicadores de Seguimiento y Control
  
- 8. Conclusiones
- 9. Bibliografía

**Firma del estudiante:**

