



Tecnologías emergentes en el aula

7

El pódcast como herramienta eficaz para el aprendizaje de contenidos teóricos en enseñanza universitaria

Podcast as an effective tool for learning theoretical content in university teaching

AUTORES

Sonia Aránzazu Ferruz González¹

saferruz@comillas.edu  <https://orcid.org/0000-0002-4238-5717>

Almudena González del Valle Brena¹

agvalle@comillas.edu  <https://orcid.org/0000-0003-4435-2756>

¹ Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe, Universidad Pontificia Comillas.

PALABRAS CLAVE | KEYWORDS

Innovación educativa; *pódcast*; aprendizaje creativo; enseñanza universitaria.
Educational innovation; podcast; creative learning; university teaching.



RESUMEN

El artículo presenta el estudio del uso del podcast como herramienta educativa para incrementar la motivación, conocimiento y competencias profesionales en estudiantes de asignaturas del área de comunicación de diferentes grados universitarios. Se eligió este formato por su popularidad entre los jóvenes y su capacidad para fomentar un aprendizaje activo. Los estudiantes trabajaron en grupos para crear podcast sobre temas del currículo, permitiendo enfoques creativos y colaborativos. La efectividad de esta actividad se evaluó mediante encuestas anónimas con un índice de respuesta del 43%. Los resultados muestran que más del 85% de los estudiantes consideraron útil el formato para el aprendizaje de conceptos teóricos. Además, más del 90% disfrutaron del proceso de creación del podcast, destacando la motivación que proporcionó el formato. Los estudiantes también reportaron haber desarrollado habilidades comunicativas a través de esta experiencia. Las conclusiones indican que el uso de podcast en la educación superior puede ser altamente beneficioso para el aprendizaje, promoviendo la participación activa y el disfrute en el proceso educativo. Estos resultados se alinean con investigaciones previas que subrayan los efectos positivos del *podcasting* en el ámbito educativo.

ABSTRACT

The article presents the study of podcast as an educational tool to increase motivation, knowledge and professional skills in students of communication subjects at different university degrees. This format was chosen because of its popularity among young people and its ability to promote active learning. Students worked in groups to create podcasts on curriculum topics, allowing for creative and collaborative approaches. The effectiveness of this activity was evaluated through anonymous surveys with a response rate of 43%. The results show that over 85% of students found the format useful for learning theoretical concepts. In addition, more than 90% enjoyed the process of creating the podcast, highlighting the motivation provided by the format. Students also reported having developed communication skills through this experience. The findings indicate that the use of podcasts in higher education can be highly beneficial for learning, promoting active participation and enjoyment in the educational process. These results align with previous research highlighting the positive effects of podcasting in the educational setting.



1. INTRODUCCIÓN

La realidad de los estudiantes universitarios actuales es diferente de la que tenían décadas atrás, donde la tecnología no tenía un papel protagonista en su día a día (Morduchowicz, 2010). En la actualidad, están acostumbrados a realizar todo tipo de actividades con la mediación de una pantalla o dispositivo electrónico, del que no pueden desligarse. Conectar el aprendizaje con su forma de ver y entender el mundo, a priori, parece que puede ser una estrategia de utilidad para conectar con sus necesidades e intereses, así como un vehículo motivador para potenciar el conocimiento.

Esta práctica se enmarca en este contexto docente que ha de adaptarse al entorno cambiante tecnológico y educativo actual y a la forma de interactuar con el conocimiento que tienen los estudiantes actuales. En esta línea, se desarrollan formatos denominados 'educomunicativos' (Celaya et al., 2020) como herramientas útiles en este proceso de adaptación. Entre los formatos educomunicativos destaca la utilización de herramientas de los propios medios de comunicación, para a su vez producir contenidos educativos. Entre los métodos de producción de contenido educativo encontramos el pódcast. Este es especialmente relevante en asignaturas que tratan contenidos relacionados con el mundo de la comunicación, ámbito social en el que los estudiantes de los grados de comunicación pueden desarrollar su actividad profesional futura. No obstante, en el presente trabajo no se aborda el pódcast como un contenido generado por el docente para explicar contenidos de su asignatura, si no como una herramienta al servicio de los estudiantes para fomentar su motivación y aprendizaje de los contenidos.

1.1. Contexto y justificación

El pódcast como objeto de estudio en el ámbito de la comunicación ha crecido notablemente en la última década (De la Mano González y Sánchez Serrano, 2024) y, además de abordar asuntos conceptuales, de géneros y formatos, así como relativos a los sistemas de producción y de negocio, también se ha abordado el uso de este formato para fines educativos (Celaya et al., 2020; Terol Bolinches et al., 2021), ámbito donde se enmarca el presente estudio.

Se presenta una práctica realizada con estudiantes de dos grados diferentes y de dos cursos diferentes, pero en ambos casos, aplicada en asignaturas del área de comunicación. En concreto, estudiantes de 3º curso del Grado en Traducción e Interpretación y Comunicación Global, y estudiantes de 4º curso del Grado en Relaciones Internacionales y Comunicación Global, en las asignaturas de *Public Relations and Advertising* y de *Corporate Communication* respectivamente. En ambas asignaturas, se pretendía incrementar la motivación y promover la implicación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de los contenidos teóricos y, al mismo tiempo, que adquiriesen competencias relevantes para su futuro profesional como comunicadores.



Para ello, se decidió realizar una actividad específica que tuviera en cuenta las nuevas metodologías didácticas basadas en el uso de la tecnología como parte del proceso de enseñanza. Además, se tomó en consideración para la elección del formato que este resultara atractivo para los estudiantes, asumiendo que esto haría más motivante la realización de la actividad.

De entre todas las posibilidades, se eligió el formato pódcast por la popularidad que está adquiriendo entre los jóvenes como forma de entretenimiento y consumo de contenidos para aprender sobre temas que les interesan (Moore, 2022). Asimismo, se pretendió que los estudiantes se involucraran en su proceso de aprendizaje y no fueran meros receptores de contenidos. De acuerdo con Drew (2017) los pódcast se consideran, en general, herramientas de aprendizaje positivas y se utilizan como un medio para involucrar a los estudiantes y aumentar su motivación por el aprendizaje de contenidos. Por otro lado, Ibrahim (2022) destaca que el pódcast complementa de manera efectiva la experiencia en el aula debido a su flexibilidad y adaptabilidad a diferentes estilos de aprendizaje y, por tanto, es una herramienta útil tanto en entornos donde se utilizan metodologías innovadoras como el aula invertida o *flipped classroom*, como en aquellos que mantienen la clase magistral como metodología principal.

Por último, se tuvo en cuenta que fuera un formato que permitiera la interacción entre usuarios, necesidad de planificación conjunta, definición del contenido y del guion, posibilidades creativas y uso de recursos. El pódcast permite que los estudiantes creen narraciones e historias que se convierten en herramientas para desarrollar el pensamiento emocional y conceptual, así como la colaboración y el pensamiento crítico en la temática que tratan (Estrada y Farias, 2021).

1.2. Metodología de la práctica y del estudio

Para integrar el pódcast en las asignaturas, se adaptó una actividad que venían realizando en formato presentación para que la realizaran en este nuevo formato y, con ello, incrementar su motivación y aprendizaje con una actividad que les supusiera un reto y que estuviera alineada con su manera de informarse sobre asuntos que les interesan. Se les proporcionó, además, información sobre cómo elaborar un pódcast, así como recomendaciones y ejemplos inspiradores.

En la asignatura *Corporate Communication*, donde se utiliza una metodología *flipped classroom*, los estudiantes tuvieron que realizar un pódcast en grupos de 4 personas máximo, con una duración máxima de 15 minutos y en el que debían tratar un tema de entre los estudiados en el plan de estudios. El enfoque del pódcast era libre, es decir, podían enfocarlo como una entrevista a expertos, un debate entre estudiantes, un relato o narración del tema con distintos actores, etc. La idea fue que tuvieran la libertad para elegir tema y enfoque, y que esto aumentara la motivación por la realización de la actividad y, con ello, el aprendizaje de la materia a tratar.



En la asignatura *Public Relations and Advertising*, la actividad consistió en un trabajo en grupos de 3 o 4 estudiantes. Los grupos se formaron de forma libre. Integraba también varios estudiantes extranjeros, que cursaban la asignatura dentro de su programa de intercambio. Fue una actividad que se realizó durante el tiempo de clase presencial. La asignatura tiene dos unidades distintas: una unidad que cubre teoría y práctica de las relaciones públicas (*Public Relations*) y otra que cubre los contenidos teóricos y prácticos de la publicidad convencional (*Advertising*). Esta práctica se realizó durante el periodo lectivo que cubre la primera unidad de *Public Relations*, para ejemplificar y ejercitar la competencia de creación de contenidos. El tema que se les proporcionó fue libre; sin embargo, tenía que aplicarse a una cuestión ética o de valores. La actividad incluía, primero, la redacción de un guion, y posteriormente a la corrección de los guiones en clase, la grabación de este en formato pódcast. El resultado de sus grabaciones se escuchó en clase por todo el conjunto de estudiantes, y se discutió y corrigió por la docente en esa misma sesión, dando retroalimentación sobre tanto contenido como formato. La actividad, al ser realizada durante las sesiones de clase, computaba para el apartado de asistencia y participación (15%) según estipulado en la guía docente.

Para evaluar la eficacia de la actividad, se realizó una encuesta anónima a través de Google *forms* a los estudiantes para comprobar su percepción sobre la utilidad del formato como herramienta que posibilita la adquisición de contenidos teóricos, así como de otras habilidades y competencias relacionadas con su futura labor como comunicadores. La muestra a la que se envió la encuesta incluía 82 estudiantes en total. La encuesta estuvo disponible dos semanas inmediatamente después de finalizar las asignaturas involucradas y el cuestionario de la encuesta estuvo formado por 8 preguntas.

2. RESULTADOS

Del total de la muestra de estudio (82 estudiantes) se obtuvieron un total de 35 encuestas, esto es el 42,6% de los estudiantes respondieron al cuestionario. En concreto, el 75% de las respuestas provenían de los estudiantes del Doble Grado en Relaciones Internacionales y Comunicación Global, y el 25% de los estudiantes del Doble Grado en Traducción e Interpretación y Comunicación Global.

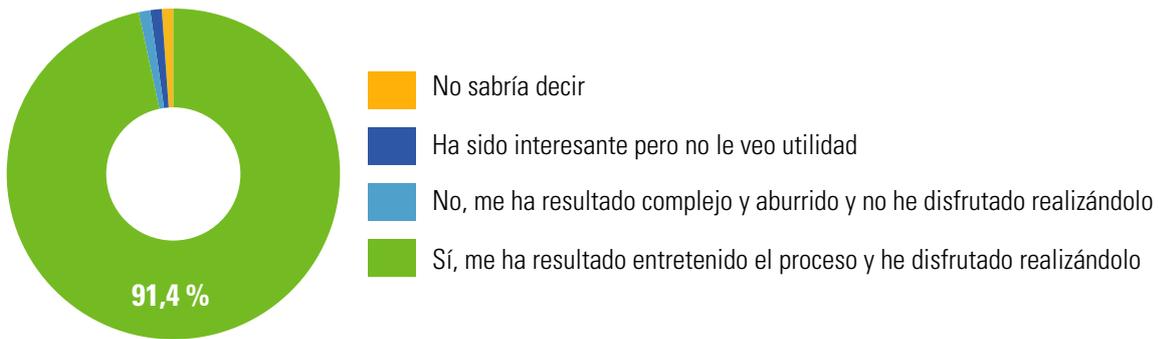
Para evaluar el interés de los estudiantes durante la elaboración de la actividad como elemento importante para conocer el nivel de motivación en la tarea, el aprendizaje, se les preguntó si la realización de un pódcast les había resultado interesante. Más del 90% de los encuestados afirmó que les había resultado entretenido en proceso y habían disfrutado realizándolo (Gráfico 1).



Gráfico 1. Resultados de la encuesta relativos al interés en la elaboración del podcast

¿Te ha resultado interesante la realización de un podcast?

35 respuestas



Fuente: elaboración propia.

También se preguntó a los estudiantes acerca de la utilidad de la actividad para el conocimiento de los conceptos teóricos, haciendo además hincapié en el formato concreto en el que tenían que hacer la tarea para conocer hasta qué punto el reto de hacer un podcast podía resultar un freno o un impulso para su elaboración. La mayoría de los estudiantes (85%) indicaron que la realización de la actividad les había facilitado el aprendizaje de los contenidos teóricos (Gráfico 2), y que el hecho de tener que adaptar los contenidos teóricos al formato podcast había redundado en su facilidad de realización y la asimilación de los contenidos (Gráfico 3), mostrando que el formato había sido determinante y motivante para la realización de la tarea y la asimilación de conceptos.

Gráfico 2. Resultados de la encuesta relativos al aprendizaje de los contenidos teóricos

De acuerdo a tu experiencia elaborando el podcast, ¿crees que haberlo hecho te ha ayudado para el aprendizaje de los contenidos teóricos de la asignatura?

35 respuestas



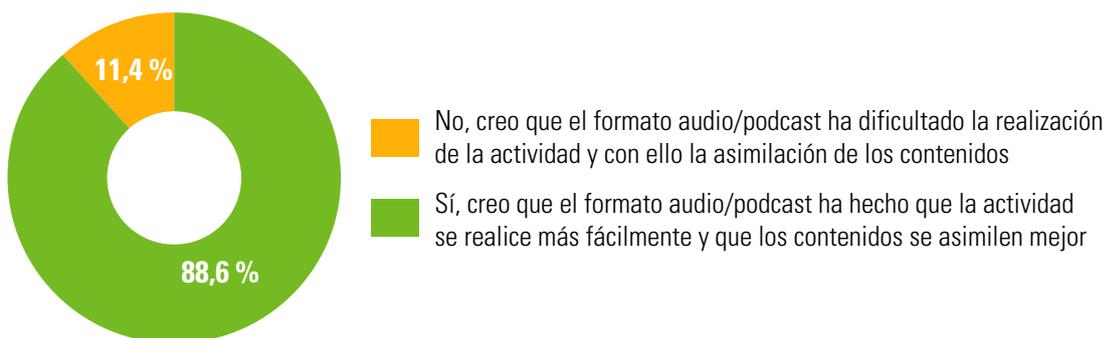
Fuente: elaboración propia.



Gráfico 3. Resultados de la encuesta relativos al formato y su utilidad

¿Crees que la necesidad de adaptar la actividad al formato concreto ha dificultado su realización o por el contrario, ha facilitado su realización y con ello que los contenidos teóricos se asimilen con más facilidad?

35 respuestas



Fuente: elaboración propia.

Además, para vincular la experiencia con el aprendizaje, se les preguntó directamente si consideraban que había aprendido sobre el tema sobre el que habían realizado el pódcast. Los resultados son de nuevo claros, puesto que más del 90% de los estudiantes indicaron que habían aprendido cuestiones sobre el tema tratado al elaborar el pódcast (Gráfico 4).

Gráfico 4. Resultados de la encuesta sobre aprendizaje y pódcast

¿Consideras que has aprendido sobre el tema sobre el que has realizado el pódcast?

35 respuestas



Fuente: elaboración propia.

Dado que era una cuestión clave, se incluyó una pregunta abierta para indagar acerca de los aspectos que los estudiantes valoran más del aprendizaje; varios es-



tudiantes explicaron que habían desarrollado habilidades nuevas y también que les había ayudado a adquirir otras competencias no relacionadas con el conocimiento de la asignatura, pero sí con la labor profesional como comunicadores (Imagen 1).

Imagen 1. Muestra de comentarios de los alumnos sobre el aprendizaje y habilidades desarrolladas en la elaboración del podcast

He desarrollado habilidades al momento de realizar el podcast que me facilitaron el descubrimiento de nuevas competencias
Me ha ayudado a afianzar también los casos que habíamos visto en clase.
Trabajo en grupo, capacidad de síntesis/ resumen, en poco tiempo decir y transmitir de forma clara tu información
Gracias por poner la actividad así de interactiva y escucharte todos los podcasts
A la hora de memorizar los temarios, su aplicación y la creatividad necesaria para hacer las situaciones del podcast ha hecho Que entendamos y apliquemos el contenido de una mejor manera
he aprendido a redactar una conversación que interese, sea entretenida y acorde a la sociedad
Es una manera de fomentar un grupo dinámico y no sólo "juntar partes individuales" promueve que el equipo se junte para unir ideas y fomenta muy bien la creatividad.
Creo que al elaborar un esquema y guión para el podcast sobre ese tema en grupo, nos ha ayudado a entender el tema mucho mejor y saber explicarlo de una forma más natural, ya que teníamos que explicarlo de manera dialogada
Ser capaz de adaptarme al tiempo y hablar de temas a los que no estamos acostumbrados
Conocimientos concretos del tema del podcast, funcionamiento de las grabaciones de podcast y trabajo en equipo
Estábamos muy focalizadas en nuestro tema
Aprender a hacer un podcast
Planificación de grupo, comunicación multimedia (distintos canales de comunicación y formatos) y especialización del trabajo entre los miembros del grupo.
También el manejo de tecnologías para grabar y la organización entre los participantes
Enfocar los temas tratados desde otras perspectivas, conocimientos más técnicos de producción y edición de cosas como un podcast, explicar coherentemente temas que habíamos dado en clase.

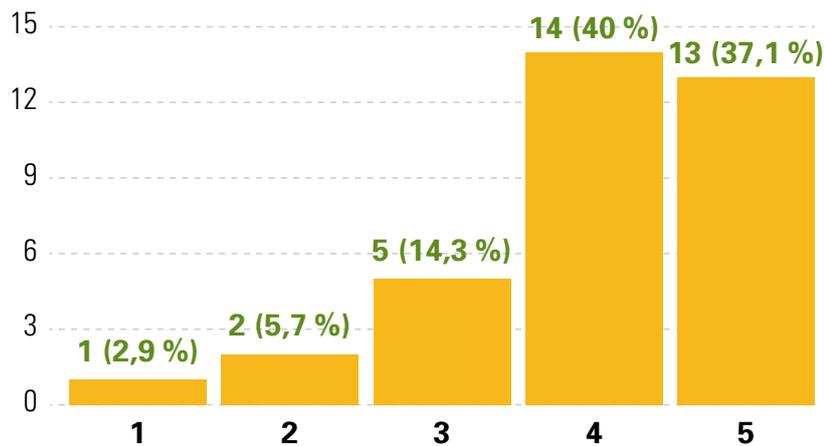
Fuente: elaboración propia.

Por último, para evaluar la eficacia de la actividad y reforzar las cuestiones anteriores, se les pidió que valorasen el grado de utilidad para el aprendizaje de los contenidos de acuerdo con una escala de Likert del 1 al 5. Los resultados muestran que más del 75% de los estudiantes han considerado que la actividad facilita el conocimiento de la parte teórica (Gráfico 5).



Gráfico 5. Resultados de la encuesta sobre la valoración del aprendizaje teórico

Valora en general la actividad del podcast realizada teniendo en cuenta si consideras que facilita el aprendizaje de los contenidos (siendo 1 no lo facilita y 5 lo facilita mucho)
35 respuestas



Fuente: elaboración propia.

3. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La presente investigación pretendía, fundamentalmente, analizar si el pódcast es un producto comunicativo interesante para potenciar la motivación por el aprendizaje de contenidos en estudiantes universitarios. Tras el análisis de la realización de una actividad en distintos grupos de estudiantes de diferentes grados, donde los estudiantes debían utilizar esta herramienta para la exposición de ideas teóricas, se ha podido comprobar que el pódcast es un formato que los estudiantes valoran positivamente tanto para 'desarrollar habilidades y el descubrimiento de nuevas competencias', como para 'entender el tema mucho mejor y saber explicarlo', de acuerdo con las opiniones de los propios estudiantes.

Los resultados de la actividad han sido muy positivos ya que evidencian que para la mayoría de los estudiantes (más del 80% de los que respondieron la encuesta) ha resultado una actividad enriquecedora en todos los sentidos, tanto desde el punto de vista motivacional para la elaboración de la tarea, como de aprendizaje de los contenidos tratados. Estos resultados están en línea con estudios anteriores realizados en donde concluyen que el uso del pódcast se ha empezado a integrar en las prácticas educativas en educación superior con resultados positivos en términos de aprendizaje (Celaya et al., 2020).

El diseño y elaboración de pódcast particularmente se ha utilizado, en línea con Garzón y Fonseca (2023) para promover la motivación de los estudiantes en las dinámicas de aprendizaje, haciéndoles partícipes activos tanto en el diseño



como en la elaboración de los productos sonoros. Este aspecto es corroborado por nuestros estudiantes ya que más del 90% afirman que se trata de una tarea entretenida con la que han disfrutado. El hecho de que hayan disfrutado realizando la tarea y que el resultado de ésta sea un producto generado exclusivamente por ellos, implica, además, que se ha favorecido el aprendizaje significativo de los contenidos teóricos. De acuerdo con Núñez et al. (2006), el aprendizaje activo y participativo conduce a la satisfacción personal e incrementa la motivación por el aprendizaje de los contenidos.

Los resultados de la práctica realizada muestran, por tanto, que el pódcast resulta de especial utilidad cuando se considera de manera integrada, es decir, no como una mera herramienta complementaria para la exposición de temas por parte del docente (uso de un audio para explicar un tema), si no tomando en consideración su potencialidad para facilitar los procesos de construcción de conocimiento de los estudiantes.

Por último, cabe mencionar que en la última década el consumo de audio digital se ha incrementado notablemente en España. En 2022, y tras cuatro años de continuo crecimiento, casi el 60% de los internautas escuchaba podcast (Prodigioso Volcán, 2022), siendo un producto informativo y de entretenimiento que muchas organizaciones están utilizando para conectar con sus grupos de interés. Ello ha hecho del podcast un producto comunicativo relevante que los estudiantes deben conocer en su etapa formativa para estar preparados para el ejercicio profesional. De hecho, varios de los comentarios de los estudiantes acerca de los aprendizajes realizados redundan sobre la adquisición de competencias profesionales como el manejo de tecnologías para la elaboración del pódcast, además de la estructuración de ideas y la exposición dialogada.

Con todo, el pódcast se ha mostrado como una herramienta eficaz para el aprendizaje de contenidos teóricos en enseñanza universitaria, además de un complemento relevante para la formación de los estudiantes del ámbito de la comunicación y su preparación para la inclusión en el entorno profesional.

REFERENCIAS

- Celaya, I., Ramírez, M., Naval, C. y Arbués, E. (2020). Usos del *podcast* para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, 20(77), 179-201. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- De la Mano González, M. y Sánchez Serrano, C. (2024). El pódcast como objeto de estudio en el área de comunicación: análisis de la producción científica en Scopus (2004-2023). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(2), 635-646. <https://dx.doi.org/10.5209/emp.96085>
- Drew, C. (2017). Edutaining audio: an exploration of education podcast design possibilities. *Educational Media International* 54(1), 48-62. <https://doi.org/10.1080/09523987.2017.1324360>



- Estrada, M. & Farias, L. (2021). Pódcast y educación moral: dar la palabra a los estudiantes. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 1(2), 125-152. <https://doi.org/10.51660/RIPIE.V1I2.45>
- Garzón, A. y Fonseca, L. (2023). El *podcast* como herramienta para el aprendizaje en educación secundaria: un mapeo sistemático de la literatura. *Revista Miradas* 18(2), 140-163.
- Ibrahim, A. (2022). The positive impact of using podcasts in education in El Baha University College of Science and Arts Elmikhwa Branch. *International Journal of Educational Research Review*, 7(4), 324-328. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2647789>
- Moore, T. (2022). Pedagogy, Podcasts, and Politics: What Role Does Podcasting Have in Planning Education? *Journal of Planning Education and Research*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/0739456X221106327>
- Morduchowicz, R. (2010). Los jóvenes y las pantallas. En R. Morduchowicz (Coord.), *Los jóvenes y las pantallas: nuevas formas de sociabilidad* (pp.9-24). Gedisa.
- Núñez, J.C., Solano, P., González, J. A. y Rosario, P. (2006). El aprendizaje autorregulado como medio y meta de la educación. *Papeles del Psicólogo*, 27 (3), 139-146. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1371.pdf>
- Prodigioso Volcán (2022). *IV Estado de la Voz y el Audio. Evolución del sector en España: cifras y perspectivas*. <https://bit.ly/4bnNx1E>
- Terol Bolinches, R., Pedrero Esteban, L. M. y Pérez Alaejos, M. (2021). De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de *podcasting* en el mercado hispanohablante. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 475-485. <https://doi.org/10.5209/hics.77110>