

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Laura Löwen Martin-Neda

PROGRAMA: E2+Analytics

GRUPO: 5ºB

FECHA:03/10/2024

Director Asignado: Calvo Pascual, Luis Ángel
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

El impacto de los conciertos del Bernabéu en la comunidad de Madrid: Los vecinos, el turismo y las empresas

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- a. Contexto del Estadio Santiago Bernabéu
- b. Transformación y obras del Bernabéu (2024)
- c. Introducción de conciertos y su relevancia económica
- d. Problemas de insonorización y niveles legales de ruido
- e. Objetivo del estudio

2. MARCO TEORICO

- a. Impacto de los eventos masivos en comunidades urbanas
- b. Relación entre turismo y conciertos
- c. Repercusiones económicas de eventos en empresas locales
- d. Marcos legales de los niveles de ruido

3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- a. Análisis del impacto en los vecinos
- b. Evaluación del impacto en el turismo
- c. Analizar el impacto en las empresas locales

4. METODOLOGIA

- a. Extracción y limpieza de datos
- b. Análisis de Sentimiento
 - i. Tokenización, lematización/stemming, stop-words, N-grams
 - ii. LDA
 - iii. Clusterización de sentimientos
- c. Correlación con fechas de conciertos
- d. Impacto en el turismo
- e. Impacto en empresas locales
- f. Análisis comparativo
 - i. Comparación del impacto en vecinos, turismo y empresas locales.

- ii. Visualización de patrones y correlaciones identificadas.
 - g. Limitaciones del Estudio
5. **ANÁLISIS DESCRIPTIVO**
 - a. Impacto en los vecinos: Resultados del análisis de sentimiento y correlación
 - b. Impacto en el turismo
 - c. Impacto en empresas
 6. **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**
 7. **ANEXOS**
 8. **BIBLIOGRAFÍA**

OBJETIVOS

El objetivo principal es estudiar el impacto de los conciertos en tres áreas:

1. **Vecinos:** Evaluar las reacciones de los residentes locales a los conciertos a través de un análisis de sentimiento. Se utilizarán datos de un grupo de WhatsApp que recoge opiniones de vecinos sobre el ruido y las molestias generadas por los eventos.
2. **Turismo:** Estimar la influencia de los conciertos en el incremento del turismo en la ciudad de Madrid.
3. **Empresas locales:** Analizar el impacto de estos eventos en las empresas de la Comunidad de Madrid, explorando cómo las grandes afluencias de personas repercuten en los comercios y servicios.

METODOLOGÍA

Análisis de sentimiento para los vecinos:

Se empleará un enfoque basado en text mining para analizar los mensajes del grupo de WhatsApp de los vecinos. A través de técnicas de **análisis de sentimiento**, se clasificarán los mensajes en positivos, negativos o neutrales, así como en emociones específicas. Se buscará correlacionar las quejas y expresiones de molestia con las fechas de los conciertos, considerando variables clave como el nivel de ruido (decibelios) para comprobar si la cantidad de mensajes y su connotación negativa aumentan. Para complementar este análisis, se utilizarán fuentes freemium que proporcionan menciones en redes sociales y webs sobre los eventos del Bernabéu.

Impacto en el turismo:

Se utilizarán estadísticas del INE y del Ayuntamiento de Madrid para analizar posibles aumentos en la ocupación hotelera y el turismo durante los meses con un mayor número de conciertos. Se aplicarán técnicas de análisis descriptivo y correlación para identificar patrones que vinculen el flujo de turistas y las fechas de los conciertos, permitiendo identificar tendencias en el aumento del turismo que podrían atribuirse a los eventos en el estadio. Asimismo, se hará uso de estudios acerca de la correlación entre conciertos y aumento del turismo

Impacto en las empresas:

Para medir el impacto en las empresas locales, es un marco teórico basado en estudios y artículos. El análisis se centrará en evaluar el efecto económico de los conciertos en términos de aumento de ventas y el flujo de clientes durante los días de los eventos. Aunque los datos económicos disponibles serán principalmente anuales (del INE) se intentará realizar un estudio exploratorio para detectar tendencias y posibles correlaciones entre los conciertos y el desempeño de las empresas en la zona.

BIBLIOGRAFÍA

Ayuntamiento de Madrid. (2024). *Ayuntamiento de Madrid | Banco de datos de Madrid*. Madrid.es.

https://servpub.madrid.es/CSEBD_WBINTER/arbol.html

Carlos Murillo Sedano. (2024, September 11). *Estas son las nuevas medidas contra el ruido en el Santiago Bernabéu que siguen sin ser suficientes para los vecinos*. COPE.

https://www.cope.es/emisoras/comunidad-de-madrid/madrid-provincia/madrid/noticias/son-nuevas-medidas-ruido-santiago-bernabeu-siguen-suficientes-vecinos-20240911_3008869.html

Instituto Nacional de Estadística. (2025). *INEbase/ Servicios / Hostelería y turismo*. INE.

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576863

L.I., Agencia EFE. (2023, August 19). *¿Hay relación entre la subida de precios turísticos y los conciertos de música?* La Información.

<https://www.20minutos.es/lainformacion/economia-y-finanzas/-hay-relacion-entre-subida-precios-turisticos-los-conciertos-musica--5286784/>

Laurel, I. (2024, May 24). *Los conciertos de Taylor Swift tendrán un impacto en la hostelería madrileña de 20 millones*. La Razón.

https://www.larazon.es/madrid/conciertos-taylor-swift-tendran-impacto-hosteleria-madrilena-20-millones_202405246650543f2e4fc4000169bcb2.html

Molina, C. (2024, May 24). *El fenómeno Taylor Swift llena hoteles en Madrid y triplica los precios de los trenes*. El País.

<https://elpais.com/economia/2024-05-24/el-fenomeno-taylor-swift-revolucionara-la-economia-madrilena-en-tan-solo-48-horas.html>

Firma del estudiante:

Laura Löwen Martin-Neda



Fecha: 03/10/2024