

Propuesta trabajo fin de grado de Business Analytics

Alumno: Carlota Rodríguez García
Curso 5ºE2+AN

TÍTULO DEL PROYECTO: Impacto de la inversión en sostenibilidad en el sector del lujo sobre las preferencias de los clientes, los precios y la imagen de marca.

OBJETIVO: El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es analizar cómo la inversión en sostenibilidad por parte de las marcas de lujo influye en las preferencias de los clientes, en los precios de los productos y en la imagen de marca. Este estudio investigará cómo prácticas sostenibles, tales como el uso de materiales ecológicos, la transparencia en la cadena de suministro, las iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC), la comunicación de las acciones sostenibles y el diseño de productos responsables, afectan estas tres áreas clave. A través de este análisis, se busca comprender cómo la sostenibilidad puede moldear el comportamiento de los consumidores, influir en la percepción de los precios y mejorar la imagen de las marcas de lujo.

METODOLOGÍA: Con el fin de alcanzar los objetivos previamente expuestos se llevará a cabo una investigación que constará de:

1. Obtención de las variables: identificación y selección de las variables relevantes, basadas en una revisión bibliográfica sobre sostenibilidad y su impacto en las preferencias del consumidor, la fijación de precios y la imagen de marca en el sector del lujo.
2. Formulación de hipótesis: formulación y desarrollo de hipótesis que relacionen la sostenibilidad con las preferencias de los clientes, los precios percibidos y la imagen de marca.
3. Recolección de datos: se recogerán datos a través de encuestas dirigidas tanto a consumidores de marcas de lujo como a los que no lo son, centrándose en su percepción de la sostenibilidad y su impacto en las tres variables clave.
4. Análisis de los datos: para analizar los datos y probar las hipótesis se crearán modelos supervisados y no supervisados.
 - Análisis de clúster para segmentar a los consumidores según su sensibilidad hacia la sostenibilidad.
 - Modelos de regresión y árboles de decisión para evaluar el impacto de las prácticas sostenibles en las preferencias, los precios y la imagen de marca.

ÍNDICE PROVISIONAL

1. Introducción
2. Marco teórico
 - Sostenibilidad en el sector del lujo: definición y evolución del concepto de sostenibilidad en la industria de lujo.
 - Factores sostenibles que afectan a las preferencias de los clientes, precios e imagen de marca: i. Uso de materiales sostenibles (impacto en la percepción de calidad y exclusividad) ii. Transparencia en la cadena de suministro (relación entre la transparencia y la confianza del consumidor) iii. Iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC) (cómo se valora la RSC en el lujo) iv. Comunicación sobre sostenibilidad (cómo influye el marketing verde en la imagen de marca y la

percepción del precio) v. Diseño ecológico de productos (cómo afecta el diseño de productos sostenibles a las preferencias del consumidor)

3. Modelo

- Análisis supervisado: Modelos de regresión y árboles de decisión para entender cómo las variables sostenibles impactan en las preferencias de los clientes, la percepción de precios y la imagen de marca.
- Análisis no supervisado: Clustering para segmentar a los consumidores según su percepción de la sostenibilidad en el lujo.

4. Análisis de los resultados

5. Conclusiones del modelo

6. Implicaciones directivas

7. Limitaciones y recomendaciones a futuros estudios

8. Bibliografía

9. Declaración de Uso de Herramientas de IA

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Carlota Rodríguez García

PROGRAMA: E2 +AN

GRUPO: B

FECHA: 09/10/2024

Director Asignado: Rosendo Ríos, Verónica
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Impacto de la inversión en sostenibilidad en el sector del lujo sobre las preferencias de los clientes, los precios y la imagen de marca.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 09/10/2024