



Captación digital de jóvenes para la prostitución y la trata

Carmen Meneses Falcón,
Antonio Rúa Vieites y Borja Sanz Urquijo

Universidad Pontificia Comillas
y Universidad de Deusto

berdintasuna BIZ
KA
IA

Edita



Diputación Foral de Bizkaia
Dirección General de Igualdad
Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad.

Autoría

Carmen Meneses Falcón,
Antonio Rúa Vieites y Borja Sanz Urquijo
Universidad Pontificia Comillas
y Universidad de Deusto

Ilustración de portada
Ane Pikaza

Maquetación y diseño
GuajeVoltaje

Captación digital de jóvenes para la prostitución y la trata

Índice

Agradecimientos	9
Presentación	10
Resumen	11
Introducción	12
1 Redes de comunicación y discurso de la población juvenil	14
1.1 Tipo de redes utilizadas y motivo de su uso	14
1.2 Circunstancias en el uso de las redes sociales	16
1.3 Captación para la prostitución o el sexo de pago	25
1.4 Otras ofertas o incidentes vividos en las redes	29
1.5 Consumo de sexo: vender y comprar sexo	32
1.6 Diferencias de sexo percibidas en los discursos sobre las redes digitales	32
1.7 Riesgos del uso de las redes digitales	39
1.8 Prevenir los riesgos en las redes sociales	53
1.9 Conclusiones	65
2 Investigación en las redes sociales	70
2.1 Introducción	70
2.2 Metodología	72
2.3 Descripción de la metodología	74
2.4 Resultados obtenidos	76
2.5 Conclusiones	76
3 Análisis de los videos localizados en las redes	78
3.1 Videos que ofertan o captan a jóvenes para el sexo de pago	78

3.2 Videos informativos sobre captación..... 79

3.3 Explorando por las redes: resultados del video de detección..... 85

4 Propuestas para la intervención..... 90

Anexo metodológico: grupo de discusión..... 92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Uso de redes 15

Tabla 2. Motivos de uso de redes sociales 18

Tabla 3. Referencias de venta de sexo en las redes 33

Tabla 4. Compra de sexo por la red 34

Tabla 5. Estrategias preventivas por grupo 54

Tabla 6. Videos de captación para Sugar Dady..... 80

Tabla 7. Descripción videos de captación Sugar dady 80

Tabla 8. Videos de captación para OnlyFans 82

Tabla 9. Videos informativos 83

Tabla 10. Textos utilizados en los vídeos..... 86

Tabla 11. Enlaces a los vídeos creados..... 87

Tabla 12. Tabla de estadísticas obtenidas. Fecha de consulta: 19/06/2023..... 89

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ejemplo vídeo de TikTok..... 73

Figura 2. Diagrama del proceso de filtrado de vídeos..... 75

Figura 3. Capturas de pantalla del vídeo 86

Nuestro agradecimiento a la Dirección de Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia por darnos la oportunidad de realizar esta investigación, y a todos los jóvenes y las jóvenes que han participado, ofreciendo sus opiniones y conocimientos.

Deseamos que los resultados que se presentan sirvan para marcar líneas preventivas en el colectivo juvenil de Bizkaia.



Derechos y libertades de las mujeres

Teresa Laespada, Diputada Foral de Empleo, Cohesión Social e Igualdad.

Los derechos y libertades de las mujeres no son negociables. Conviene dejarlo claro, todas las veces que haga falta: cada vez que en la sociedad patriarcal aparece, tarde o temprano, alguna excusa o justificación para poner estos derechos y libertades en tela de juicio; cada vez que a las mujeres nos dan razonamientos que invocan a la lógica y la oportunidad para tratar de convencernos de que todavía no, de que ya llegará el momento. O, peor aún, de que es preciso renunciar a algo de lo logrado, una renuncia que en teoría sería sólo temporal, por supuesto, y para garantizar un aparente bien común y superior.

Aunque nos digan y nos planteen todo eso, cada vez que nos lo digan, nuestra respuesta también se debe repetir porque nuestros derechos y libertades no son negociables. Desde el feminismo llevamos tres siglos con esta respuesta. Se trata de una historia por la Igualdad, Igualdad con mayúscula, que puede declarar con orgullo que no ha hecho verter ni una gota de sangre en su defensa y que es un movimiento cargado de justicia y razón.

El feminismo también está en algunas instituciones, como es el caso de esta Dirección de Igualdad de Bizkaia. Una estrategia que se aplica de forma transversal al conjunto de la Diputación desde esta Dirección perteneciente al Departamento Foral de Empleo,

Cohesión Social e Igualdad con el referente de la Norma Foral de Igualdad y con su reserva presupuestaria (un mínimo del 1% del presupuesto foral) para hacer políticas de igualdad.

Los avances en Igualdad que protagoniza la Diputación Foral de Bizkaia están fundamentados asimismo en estudios y análisis de la realidad, que han ido generando contenidos como este que ahora tienes entre tus manos y otros similares que conforman en su conjunto la colección “Berdintasuna Bizkaia”. Material de estudio, análisis y reflexión que ofrece numerosos datos y propuestas de investigación, así como de aplicación práctica en el avance hacia la Igualdad de mujeres y hombres.

Todos estos números de la colección se hacen también públicos para su consulta por el conjunto de la ciudadanía, en un ejercicio de transparencia que pretende animar al conocimiento y al debate sobre la cuestión en Bizkaia.

Seguimos analizando, reflexionando, debatiendo. Y seguimos afirmando que los derechos y libertades de las mujeres no son negociables

Resumen

En este estudio se analiza la captación de jóvenes para la prostitución y la trata sexual mediante el uso de redes sociales digitales. Para ello se determinan las redes sociales de mayor uso, los motivos de su utilización y las ofertas que recibían el colectivo juvenil de Bizkaia para la captación del sexo de pago. Se han realizado ocho grupos de discusión con jóvenes de 16 a 29 años, se ha estudiado las redes sociales más usadas, -Instagram y TikTok-. Entre los resultados podemos destacar que las redes más usadas fueron WhatsApp, TikTok e Instagram, para comunicarse con sus familias, amigos o amigas, conocidos o conocidas, luchar contra el aburrimiento o documentarse. Las jóvenes habían recibido ofertas de Sugar Dady pero no las habían aceptado. Conocían a otras jóvenes que sí lo habían hecho, pero su trayectoria no fue muy larga. Por otra parte, el colectivo juvenil de Bizkaia participante en los grupos mostró estrategias para protegerse contra la captación y ofertas no deseables, especialmente las jóvenes. Posteriormente, se recogieron 11 videos destinados a la captación de jóvenes que se encontraban en la red. Estos videos alentaban al uso de las aplicaciones de OnlyFans o Sugar Dady/Baby, presentándolas como un medio de obtener dinero fácilmente, de manera inocente e inocuo, y sin riesgos, del que se podría obtener importantes beneficios. Por último, se ha elaborado un video con la finalidad de recopilar los casos de jóvenes que han tenido ofertas y las han aceptado, para describir la trayectoria o proceso de captación. No se ha logrado acceder a ningún caso con esta experiencia.

Introducción

Este estudio surge como continuidad de los resultados obtenidos en un estudio anterior¹, en el que sobresalía el consumo de sexo de pago y de pornografía por parte del sector joven de Bizkaia. Como el principal medio de consumo era a través del uso de las nuevas redes sociales digitales, surge la necesidad de investigar, en mayor profundidad, el uso de estas redes, así como el posible uso para la captación de la prostitución y su posible vinculación con situaciones de trata.

Por tanto, los objetivos que nos planteamos fueron: a) describir las redes más usadas y los motivos de su uso; b) determinar las maneras de captación de las jóvenes para la prostitución y la trata, describiendo las trayectorias de captación; y c) realizar propuestas de intervención educativa que permitan ofrecer información a los y las jóvenes sobre la captación y el consumo de prostitución. Nuestros sujetos de estudio a los que invitamos a participar fueron el colectivo juvenil de 16 a 29 años que residían en Bizkaia.

La investigación se desarrolló en tres fases. En la primera realizamos ocho grupos de discusión con características diferenciales entre el colectivo juvenil (sexo, edad, tipo de estudios, residencia en urbe grande o pequeña) compuesto cada grupo de 6 o 7 miembros, segmentados por sexo, es decir, cuatro grupos masculinos y cuatro femeninos. En el anexo final se ofrece la distribución de los grupos. Una vez analizados los grupos y determinadas las redes más utilizadas, los motivos de uso y la experiencia en estas redes de ofertas o captación para el sexo de pago se pasó a la siguiente fase.

La segunda fase se centró en estudiar, en las redes más utilizadas por la población juvenil, las ofertas y anuncios dirigidos para captar a jóvenes para el sexo de pago, ya fuera de manera directa o indirecta. En los grupos de discusión se ofreció información de ofertas que habían

¹ *Trata sexual, prostitución y pornografía*, septiembre 2022.

tenido o conocían por personas cercanas, pero ninguna de las participantes había aceptado dichas ofertas. Por tanto, no disponíamos de casos que nos pudieran ofrecer la experiencia de la trayectoria en la aceptación de la oferta de relación afectivo-sexual de pago que nos permitiera conocer con detalle su funcionamiento. Se realizó un estudio por la red, principalmente Instagram y TikTok, dado que eran las redes más utilizadas, recogiendo las ofertas. Se localizaron nueve videos que directa o indirectamente invitaban a contactar y dos videos más que ofrecían información y conocimiento de estas ofertas. Estos videos fueron analizados y se obtuvieron ciertas conclusiones de los mismos, pero faltaba conocer qué sucedía cuando se aceptaban esas ofertas o invitaciones en las aplicaciones de contactos que se mostraban en los videos. Esta situación dio paso a la tercera fase que consistió en la elaboración de un video muy breve (15 segundos) en el que se invita a las jóvenes a contar su experiencia. El video se difunde en TikTok e Instagram a todos los contactos juveniles que han estado al alcance del equipo de investigación. El video se ha transmitido en castellano y euskera, y aunque el objetivo ha sido siempre la población juvenil de Bizkaia hemos sido conscientes de que la red no tiene fronteras.

Por último, de todos los datos e informaciones recogidas, una vez analizadas, se han extraído una serie de propuestas para la intervención preventiva, que se presentan al final.

Redes de comunicación y discurso de la población juvenil

En esta sección expondremos los resultados obtenidos a partir de los ocho grupos de discusión realizados a jóvenes en Bizkaia. Seguiremos, para la presentación de dichos resultados, la secuencia establecida en el debate y discusión que se produjo en los grupos de jóvenes realizados, esto es: tipo de redes que utilizan, uso que hacen de estas redes, captación, consumo de sexo de pago, percepción del riesgo que pueden producirles y propuestas para la prevención.

Señalaremos en cada momento cuándo es más sobresaliente un aspecto del discurso entre los jóvenes y cuándo lo es entre las jóvenes. En este sentido es posible que no se presente un equilibrio entre las citas del discurso en cada uno de los sexos porque no exista ese equilibrio discursivo.

1.1 Tipo de redes utilizadas y motivo de su uso

Las redes utilizadas por la población juvenil participante en los grupos fueron: Instagram, WhatsApp y TikTok entre las principales y más mencionadas. En un segundo momento señalaron las redes como YouTube, Twitter, Bereal, Facebook, Telegram, Discord, OnlyFans, Tinder, Twitch, Pinterest, Bumble. A continuación, excluimos WhatsApp porque lo usaban todas y todos, principalmente para comunicarse con su familia y amistades, era como una red privada de comunicación.

Se apreció una diferencia entre los grupos de las chicas y los chicos en las redes que usaban. En la tabla siguiente se describen las respuestas más frecuentes entre los diferentes grupos, donde se pueden apreciar diferencias entre chicos y chicas.

TABLA 1.
Uso de redes.

Edad	Redes
Gd1 17-22 años FP chicas	Instagram, TikTok, Tinder.
Gd2 18-28 años trabajadoras	Instagram, BeReal, TikTok, Twitter, Facebook, Likedin, Tinder, Bumble.
Gd3 16-18 años, bachiller chicas	TikTok, Twitter, Instagram, BeReal.
Gd4 18-28 años, universitarias	instagram, TikTok, Facebook, BeReal, You Tube.
Gd5 18-28 años, trabajadores	Twitter, Instagram, You Tube, TikTok, Twitch, BeReal, Facebook, Telegram.
Gd6 17- 22 años FP chicos	instagram, Twitter, TikTok, Twitter, You Tube.
Gd7 16-18 años bachiller chicos	twitter, TikTok, Instagram, BeReal.
Gd8 18-28 años, universitarios	you Tube, Twitter, Instagram, TikTok, Pinterest.

Así, se puede observar cómo Instagram y TikTok son las redes más usadas por todos los grupos. Una diferencia entre ambos sexos fue que las chicas indican mucho más la aplicación BeReal y Tinder, mientras que los chicos mencionan más Twitch.

Otras redes citadas que solo citaron las chicas, pero que han quedado en menor uso, fueron Snapchat y Mesenger. OnlyFans fue mencionado en todos los grupos, pero ningún miembro de los grupos participantes dijo explícitamente que lo utilizara, aunque sí tenían conocidos o conocidas y amistades que lo habían usado. Sin embargo, en el discurso de los chicos se expresaba el funcionamiento de esta red mejor que las chicas, que solo lo indicaban pero sin dar ningún tipo de detalle.

Una cuestión que preguntamos era para qué usaban las redes y fueron diferentes motivos los que nos plantearon: comunicarse con su cuadrilla, o su familia, informarse, entretenerse... Pero no todas las redes sirven para todo esto. Para comunicarse de forma privada, WhatsApp era la red más usada y preferida por su privacidad. Fueron los grupos de

los chicos los que señalaron estos aspectos, especialmente el grupo de chicos trabajadores, como demostramos en las citas que aparecen a continuación.

“Whatsapp sobre todo para comunicación tanto con la familia, amigos”. (GD5 18-28 años, Trabajadores)

“Yo creo que WhatsApp puede ser más protegido que Instagram. Y WhatsApp. Pues no sé. En las cuentas de Instagram pues tal vez la gente puede “naquear” pues tu cuenta y ahí pues yo digo pues con mis amigos, yo cuando nos comunicamos no sé qué quiero mandar videos personales o fotos y luego pásate a Whatsapp mejor y no los paso por Instagram. No sé, por algo o digo yo pues que WhatsApp es más protegido que Instagram”. (GD5 18-28 años, Trabajadores)

“Yo no contaría Whatsapp como red social, es como un modo de comunicarte con todo el mundo, que es algo que utilizan todas las generaciones. O sea, es como el mensaje de texto”. (GD5 18-28 años, Trabajadores)

En los discursos anteriores se mostraba el sentir de los participantes masculinos cuando utilizan WhatsApp, y era una red que no les genera grandes problemas, siendo la forma de comunicación más habitual, y más extendida que llamar por teléfono. En el siguiente cuadro aparecen algunas de las respuestas ofrecidas en los discursos masculinos y femeninos respecto al motivo del uso de las redes sociales. **VER TABLA2 PAG 6**

Todos y todas coincidieron en el uso de las redes sociales desde el móvil, utilizando la Tablet o el ordenador cuando se consultaba otros contenidos en internet. En la tabla anterior se puede apreciar una confluencia en los motivos por los que utilizaban las redes, y que en algunas de estas coincidieron chicos y chicas.

1.2 Circunstancias en el uso de las redes sociales

Las circunstancias en las que usaban las redes sociales estaba muy relacionado con las razones para usarlas. No obstante, hay diferentes situaciones que expondremos a continuación.

El mayor **tiempo dedicado** a las redes era por la noche, antes de dormir, y durante el día en los momentos de descanso o libres, y esto se produce sin deferencias entre los grupos, aunque los discursos masculinos lo reiteraban más.

- # *Yo, al menos todos los ratos libres que tengo, desbloqueo el móvil y me meto en el sitio. Para mí es como un tic. O sea, se ha convertido en una adicción.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Más igual por la noche, que ya estás tranquila.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Cualquier ratito que tienes aprovechas aunque sea para mirar cualquier cosa.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)
- # *Antes de dormir todo el mundo aquí ha usado algo de eso* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Depende del día. Los fines de semana igual estás más tiempo. El sábado por la noche no tienes nada que hacer, estás igual a las 02:00 de la mañana igual, no te das ni cuenta del tiempo.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP).
- # *Yo también en todos los lados, en clase, en casa.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

No obstante, algunos y algunas se daban cuenta de su **excesivo consumo** y se habían dado de baja de alguna de las redes o se habían controlado el tiempo de uso, porque eran conscientes de que les impedía hacer otras actividades. Este aspecto fue más reiterado en los grupos de los chicos que en el de las chicas, por ello las citas que se presentan son masculinas con la gama de respuestas ofrecidas.

- # *Yo evito estar mucho tiempo con el móvil, por eso también muchas veces me lo quito, porque al final me interesan hacer más cosas y veo que eso me está frenando para hacer lo que realmente quiero.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Yo personalmente cuando estoy en casa, cuando más miro el TikTok, por ejemplo, o Instagram o lo que sea, es cuando estoy en tránsito, en el sentido de que, si voy de clase a tal, y tengo que coger el metro, en el metro lo utilizo. Si voy de tal a tal en autobús; luego a la hora de dormir nunca lo cojo, pero porque yo he decidido no cogerlo, porque si no luego me cuesta dormirme una barbaridad.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)

TABLA 2.
Motivos de uso de redes sociales

GD6 Chicos 17-22 años. FP	» “Yo Instagram. Pues poco para matar el aburrimiento”.
	» “Para ver que hace la gente y así, para cotillear un poco y poco más”.
	» “Youtube para ver vídeos de cosas que me gustan”.
	» “Para comunicarme con mis amigos, Instagram”.
	» “La Champions gratis si quieres en Telegram”.
	» “Instagram mucha gente lo usa para llamar la atención, postureo y para publicar pues eso, pues las cosas que hacen muy poca gente y el resto de gente, pues aparentar una cosa que en verdad no es”.
	» “Hay mucha gente que igual en su vida está frustrada y aprovecha las redes sociales, que es un sitio en el que tú puedes escribir lo que quieras”.
	» “Puedes decir lo que quieras, puedes insultar a quien quieras de la forma que quieras, tal, y los no te van a meter en la cárcel por ello”.
	» “Una falsa identidad también, vas de lo que no eres”.
	» “Twitter sólo lo usa la gente que le gusta el conflicto, es para tener conflictos con la gente”.
GD1 Chicas 17-22 años. FP	» “Hay dos tipos de persona, el que se mete para informarse y flipar porque flipas, o el que se mete a meter cizaña y a saco y a llamar hijodeputa”.
	» “Yo de TikTok sólo lo utilizo para ver videos”.
	» “Pasar el rato”.
	» “Pa subir fotitos, que te vean chula, que te hablen”.
	» “Para cotillear, saber la vida de todo el mundo”.
	» “Tinder es como para ligar, pero hay mucha gente que lo hace para conocer gente nueva”.
	» “OnlyFans es para subir contenido sexy, te pagan dinerito”.

GD5 Trabajadores

- »“Luego Instagram más entretenimiento y Twitter como informativo. Twitter para ver las noticias y enterarme de qué está pasando”.
- »“El Instagram más para entretenimiento, para pasar el rato”.
- »“Instagram es como un poco de información más de tu círculo cercano, digamos, de amigos conocidos de aquí. Y Twitter es como más global”.
- »“Para seguir cosas que me gustan. Por ejemplo, el mundo del ciclismo o de la Fórmula 1”.
- »“Twitch si alguien está en directo, alguien que me interesa esté en directo, pues un poco para desconectar”.
- »“Conoces a alguien, conoces el nombre. No sé qué, tal, habéis estado hablando o lo que sea, y luego te vas a casa, te acuerdas del nombre y buscas en Instagram”.
- »“Estás en una discoteca y lo que le preguntas a una chica es su Instagram, ya no se pide el número”.
- »“Las redes sociales se utilizan mucho también para concienciar...yo creo, por ejemplo, que todas o la mayoría de las generaciones venideras van a ser feministas. Sí, sin duda. Porque cada vez que sale algo machista o lo que sea, se le ataca, pero completamente”.
- »“La gente al final es como es, lo que has dicho, que va y se desahoga en Twitter, igual va a su casa y se desahoga gritándole a su hermano o lo que sea. Pues en vez de eso, grita por Twitter”.

GD2 Trabajadoras

- »“Instagram, pues TikTok también por aburrimiento”.
- »“Mis amigos utilizan Instagram para fútbol y para ligar y mis amigas utilizan sin más”
- »“La gente intenta aparentar o llegar a ese perfil, a ese estatus”.
- »“Aprobación social...Te metes en explora y si te salen muchas chicas en bikini, unos cuerpos impresionantes que tal vez no sean ni reales”

GD8 18-28 años Universitarios	»"Instagram, porque es mi herramienta de trabajo.Si quiero informarme me meto en Twitter".
	»"YouTube, básicamente para tutoriales o para algún YouTube que me gusta".
	»"Yo las de entretenimiento como TikTok o YouTube las uso más para antes de irme a dormir".
	»"Yo cuando estoy comiendo, si como solo muchas veces también lo utilizo, porque comiendo sino yo me aburro sin estar con el móvil".
	»"La gente al final es como es, lo que has dicho, que va y se desahoga en Twitter, igual va a su casa y se desahoga gritándole a su hermano o lo que sea. Pues en vez de eso, grita por Twitter".
	»"Ver vídeos. Lo que sube la gente que yo quiero ver. Los que yo sigo".
GD4 18-28 años, Universitarias	»"Para ligar, para gustar, para que te tiren flores".
	»"Tinder es para ligar".
	»"Yo recuerdo uno de los chicos que estaba en el grupo, -y yo, yo porno todos los días-. Y mis amigas igual eh, que yo".
GD7 16-18 años Bachiller chicos	»"Para lo que más para hablar con mis amigos."
	»"Para hablar, para ver historias de la gente y no mucho más...Subir algo de vez en cuando".
	»"Para ver cosas de historias o por ejemplo está lo de Reels que es como TikTok".
	»"Yo me pongo con la que más uso es TikTok por... por matar el tiempo, que tienes vídeos infinitos y al final pasas mucho tiempo y no te das cuenta. Instagram al final es una red para subir fotos, pero hoy en día lo usamos más para las historias. Y también lo uso ya también para hablar con un grupo de clase y poco más".
GD3 16-18 años, Bachiller chicas	»"Para lo que más para hablar con mis amigos."
	»"Para hablar, para ver historias de la gente y no mucho más...Subir algo de vez en cuando".
	»"Para ver cosas de historias o por ejemplo está lo de Reels que es como TikTok".
	»"Yo me pongo con la que más uso es TikTok por... por matar el tiempo, que tienes vídeos infinitos y al final pasas mucho tiempo y no te das cuenta. Instagram al final es una red para subir fotos, pero hoy en día lo usamos más para las historias. Y también lo uso ya también para hablar con un grupo de clase y poco más".

- # *Pero dejé de verlo antes de ir a dormir y empecé a leer antes de dormir y ahora me duermo instantáneamente.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Pues sí yo por lo menos me he parado a pensar a veces en que estoy a veces estamos demasiado tiempo enganchados ahí, pero al final no le das importancia y sigues haciéndolo.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Yo lo que intento es entrar menos en TikTok porque es lo que más te engancha.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Pues a mi Instagram me tiene atrapado, le meto horas como yo solo. Whatsapp también, por descontado, y TikTok también me tiene atrapado. O sea, esas tres, pero que igual al día meterle 12 o 13 horas fácil.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)
- # *Horas de sueño quita al móvil, eso está garantizado.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

También los chicos eran conscientes de que lo usaban cuando no tenían nada que hacer, porque cuando estaban con sus amigos, o realizando una actividad, no utilizaban el móvil, e incluso les molestaba que sus colegas lo utilizaran estando juntos.

- # *Yo cuando estoy con mis amigos casi nunca utilizo el móvil.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Y cuando un amigo mío utiliza el móvil le increpo. ¿Qué haces con el móvil? porque es que estás hablando con él y de repente se queda así tal y tú, pero que te estoy hablando y no te contesta tal.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Si, si estoy con mis colegas no tengo la necesidad de sacar el móvil, porque al fin y al cabo yo estoy con ellos.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

Finalidad de uso de las redes

¿Para qué se usan las redes? Fue una de las cuestiones que surgía al hablar de las redes utilizadas, y que estaba muy asociada a los motivos. A continuación, exponemos algunas de las circunstancias en las que usaban las redes sociales.

{ 22 } redes de comunicación y discurso

- # *Una chica que conocí por Twitter y después acabamos yendo de viaje con sus amigas. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)*
- # *Lo conocí por Tinder, pero es un chaval que le vemos, que me ve en verano, básicamente, pero siempre que va donde vamos a veranear, pues él me habla. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)*
- # *Pues sé yo qué sé cosas de belleza o de moda, o de cosas muy concretas. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)*
- # *Cómo hacerte una buena chuleta. (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)*
- # *Con un chico empecé con una cuenta falsa a hablar por Instagram tal y empezamos con lo de las fotos y yo se las enviaba de internet. Cuando fue la parte del chocho se dio cuenta que era de internet y eso es falso, (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)*
- # *Eso es como cuando vas a comentar un vídeo y ves que nadie ha comentado nada, pero sí hay un montón de comentarios dices yo también. (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)*
- # *Twitter es que, para mí, por ejemplo, yo soy únicamente lector, no interactúo. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)*
- # *Tú ves que cuando una persona no hace algo bien se le va a degüello en Twitter. Entonces, a mí sí, que muchas veces con muchas cosas, me ha hecho reflexionar sobre temas más o menos polémicos, pero sí que te paras a pensar. Sí que se forma un mogollón de debates en torno a un montón de tuits y un montón de veces. Y entonces yo sí que creo que mucha gente se hace viral en redes sociales por pensamientos en torno a temas como feminismo, como política... (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)*
- # *Te gusta ver mucho de fútbol y sigues a mogollón de futbolistas o te gustan mucho los coches, y sigues a mogollón de cuentas que publiquen eso para tú estar al tanto de lo que puede pasar, (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)*
- # *Nosotros tuvimos un caso hace cuatro años en la discoteca en la que yo trabajo. Hace cuatro años en la Plaza Campuzano, dieron cinco chicos, una paliza terrible a otros dos que los*

mandaron a urgencias. Bueno, los dejaron críticos a los ocho chavales. Y a raíz del boca a boca, de que unos chicos, pues ya la gente de retirada que van a los bares a desayunar sobre esas horas dijo oye, pues esto no es unos que han estado en tal discoteca y nosotros, fíjate, revisando las fotos con el chico, las fotografías del fotógrafo de la discoteca, sacamos la identidad de todos y decimos oye, pues bueno, vamos a ver, porque por lo que sea, a ver si han subido algún vídeo con la mención a la discoteca o por lo que sea. Y justo uno de los chicos había subido en un vídeo mencionando la discoteca y a raíz de eso sacamos la identidad de todos que se lo pasamos a la Ertzaintza y sacaron el juicio y tal. Y todo a raíz de eso, por redes sociales. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

- # *Mascotas perdidas, pones se ha perdido un perro o lo que sea y hoy en vez de poner una foto, lo vas publicando y la gente lo va subiendo. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)*

Como se aprecia en los extractos de discurso anteriores, las chicas se mencionaron más para conocer gente, estar al día en informaciones de moda o belleza, para facilitarle copiar en un examen, o realizar comentarios sobre diversas cuestiones. Entre los chicos se indicaba seguir informado sobre fútbol, leer comentarios y temas de reflexión, colaborar con la policía cuando alguien ha cometido un delito o localizar una mascota.

1.2.2 VALORACIONES SOBRE LAS REDES

En la valoración sobre las redes fueron los chicos los que realizaron valoraciones de todo tipo en la discusión y debate sobre las redes sociales frente a las chicas. A continuación mostramos esos comentarios que señalaron los chicos pero no las chicas.

- # *Llevamos mínimo cinco años en Instagram ya tenemos el callo, por decirlo de alguna forma, y vemos lo que queremos, cuando queremos y ya está. Y consumimos el contenido justo, antes sí, que igual por la curiosidad y porque éramos más jóvenes, le dábamos otro uso, pero yo creo que ahora ya los peligros en Instagram los conocemos. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)*
- # *Nosotros nos adaptamos a lo que iba saliendo y en cambio ellos (los adolescentes actuales) ya han llegado a un mundo en el que las redes sociales están masificadas. Cuando nosotros empezamos, Instagram tenía muy poquita gente. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)*

{ 24 } redes de comunicación y discurso

- # *Ahora en Instagram lo más fácil para hablar es por fotos, por ejemplo, yo te envío a ti una foto, te escribo algo, tú me envías otra tal, tal. Una conversación mediante fotos. Pero estáis, por ejemplo, ligando y así, ella si es así un poco atrevida, te envía una foto un poco subida de tono. Porque son fotos que entras una vez, la ves y contesta y te olvidas.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *No es lo mismo vivir 40 años y que empieces a usar el móvil con 40, a que tú nazcas y con cinco años tengas un móvil en la mano, que te has criado con un móvil.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Demasiada importancia a las redes. Demasiada, es como si de verdad representara nuestra vida y no lo hace.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Yo cuando estaba en el colegio en la ESO, el portátil lo utilizábamos en contadas ocasiones, o sea, y era día especial que la gente se volvía loca, y yo cuando dejé el colegio, ya desde primero de la ESO todas las asignaturas con teléfono, portátil o tablet o lo que sea, pero en todas, entonces eran para ellos lo más normal.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Los chicos eran más conscientes y formularon más reflexiones sobre los cambios tan rápidos que se había producido en la tecnología. Los comentarios anteriores son una prueba de este avance y como a ellos plantearon que estos cambios les había cogido por sorpresa, que no fue mencionado por las chicas.

Por último, uno de los usos de las redes sociales fue la inclusión de contenidos sexuales, ya fuera para llamar la atención, para invitar a sexo o para vacilar, aunque este aspecto fue más señalado por las chicas, también lo mencionaron los chicos.

- # *A mí que me han mandado fotos-polla, si no conozco a un chaval que sólo me mandan fotos-polla. Pues digo, este chaval está tonto, o te dice mándame una fotito, venga, le dices que no, venga, mándame una foto que a ti no te cuesta sacarte una foto en la cama no sé qué, es como, tío, yo tengo que aguantar esto, ¿en serio?* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)
- # *También (mandan) vídeos masturbándose.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Bueno, yo. Ves que uno te ha metido en sus mejores amigos, sale con el calzoncillo agarrándose y dice “menuedo regalito” no sé qué, y cosas así.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

- # *Y sin tanta confianza yo creo que también. Por ejemplo, estás una chavala y de repente le envías una fotito sacándote la espalda, y te envía una con escote, vas intercambiando.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *O sea, yo tenía un amigo que se fue a Madrid y se instaló Grindr, que es Tinder pero para tíos gays, se lo instaló y 50 tíos en la misma noche, de edad vete tú a saber, le abrieron con una foto de su polla para intentar ligar con él.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Alguna vez me han metido como en grupos porno.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *En vuestra época que no había móviles, se expresaban de otras formas y ahora que tienen móvil es muchísimo más sencillo porque es sacar una foto al nabo y se la mandan a quien quiera, ¿sabes?* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

Realizar una foto del miembro viril y enviárselo a las chicas, fue algo común y que muchas habían recibido, sin embargo, es una práctica más habitual entre los gays. También las chicas planteaban, pero en menor medida, el recurso a la sexualización para llamar la atención, o de la pareja, o de alguien con el que se quiere establecer una relación.

- # *Jol! hoy no me ha contestado. Igual si sexualizo esta conversación o me sexualizo me hace caso, creo que eso se da mucho, por ejemplo.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

No obstante, dado que esto fue algo que emergía en el discurso y acaparó gran parte de la discusión volveremos a ello en los siguientes puntos, y ahora nos centramos en los resultados de nuestros objetivos principales.

1.3 Captación para la prostitución o el sexo de pago

Mientras que las chicas recibían ofertas para el sexo de pago, ya fuera directa o indirectamente, el colectivo masculino no había recibido ninguna, pero era conocedor de que sus amigas y compañeras las recibían.

Muchas de las participantes **habían recibido alguna oferta por la red**, pero **ninguna había sido captada para temas sexuales**, entre otras razones porque no siguieron la oferta. Las principales propuestas fueron de Sugar Daddy o Sugar Baby².

- # *Pues como que la abrió un señor de, para ser su sugar daddy. Que a ver si quería tener ese trato entre ella tal, de que le iba a mandar no sé si 7.000 € mensuales, o sea semanales. Bueno, ella obviamente le ignoró, pero, sin más.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Yo de eso vi un vídeo en TikTok, que había una chica diciendo que se había descargado una aplicación con la que tú quedabas con chicos y ponías el precio que querías de la cita. Imagínate, no sé, 200 €. Entonces tú ibas, te invitaban a cenar y te daban los 200 €. Me acuerdo de que la descargué y no la llegué a usar, pero yo decía eso, yo decía a ver si me dan 200 €. Tú me acompañas, te sientas a cenar al lado, te pago 100 € a ti por acompañarme y tú estás desde la otra mesa vigilando.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

Una de las chicas nos decía que a veces esas **ofertas eran tentadoras**, sobre todo cuando no tenían dinero o estaban en un momento complicado económicamente.

- # *Necesitas dinero en ese momento, te mandan un mensaje. Mira, te pagamos 500 € por lo que sea, por cualquier cosa, y necesitas ese dinero en ese momento porque andas mal de pasta. Igual lo haces. Luego igual dices necesito más dinero. Te vuelven a mandar otro mensaje, igual lo haces. Y a la tercera que tiene dinero ya no quieres hacerlo. Pero como has hecho lo demás, tienes ese chantaje ahí.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

Las peticiones de Sugar daddy que hemos mencionado les llegaron a muchas de ellas y realizaron los primeros pasos sin continuar la relación que se les proponía por dinero.

- # *Sugar Daddy que me regalaba un coche para mi cumpleaños con él. Son mensajes. Luego, claro, la persona puede ser de verdad, o puede ser de mentira, juégatela. Cotízame tu cuenta al banco para que te meta el dinero, ahí ya te la juegas si quieres.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *A mí me pidieron el Paypal y me mandaron la captura y todo. Yo mi cuenta Paypal no tenía vinculada la tarjeta ni nada. Solo tenía la cuenta y le envié mi cuenta y me mandó una captura y tal de que me había hecho el ingreso de los 5.000 €, pero que por la tasa de, porque era de Estados Unidos, que por la tasa de Estados Unidos aquí, que tenía que pagar 250. Y dije sí, sí... El tío me hizo video llamada y le vi y tal y me hablaba en inglés. Lo del PayPal me dijo tal y me empezó a enviar conversaciones con otras chicas, donde que sí, que*



2 Sugar dady, sugar baby o sugar date hace referencia a una relación afectivo sexual entre una joven y un hombre adulto, e incluso mayor, en el que se produce un intercambio de bienes o dinero por servicios afectivo-sexuales, es decir, de intimidad y compañía además de sexo. Existen una serie de páginas web que ponen en contacto a ambas partes, y que tienen su origen en las primeras que surgieron en Estados Unidos en el 2006 entre estudiantes y hombres adinerados que pagaban los estudios a estas jóvenes.

lo habían mandado, que tal que no sé qué, que sí, que él lo que quería, te ponía los límites, imagínate, que él no quería sexo porque también es un poco difícil. (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

En otra ocasión el Sugar Daddy surgió en la calle, haciéndole proposición de quedar solo para charlar y pidiéndole el número de teléfono.

A ver, es que yo no sé si esto, es que a mí me pasan cosas muy randoms. Te lo juro. En plan mi vida es surrealista. Y como que el otro día. Tío, estaba subiendo de inglés y iba por la calle y se me para un señor a hablarme y me dio ternura porque pues no sé, se me puso a hablar tal y me suelta, bueno, es que yo estoy buscando a una chica así, tal. Yo en plan para ser amigos, muy buenos amigos, yo pa tomarme cafés contigo y te pago o tal, no sé qué, tengo su número porque no me dejaba irme sin su número y si no le cogía su número, pero me dio bastante miedo y me ha llamado eh. Era mayor que si..., Juanchu se llamaba el señor, te lo juro que era. Y a mí me dijo yo si necesitas dinero yo te doy, tal que, si necesitas 100, como 500. (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

Ofertas como las anteriores eran muy conocidas en los grupos de las chicas, pero ninguna experiencia de la trayectoria que suponía la aceptación. En los chicos las captaciones que habían recibido fueron para consumir pornografía, o para tener sexo, o publicidad para comprar un producto.

Igual si me suena algo aquí últimamente no sé. Bueno, son tipo como chicas trans. Así por ejemplo. Pues que intentan capturar a la gente para intercambio de sexo. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)

Nosotros lo probamos. En una conversación dijimos todos y pusimos el móvil encima de la mesa. Vamos a hablar de lo mucho que nos gustan las gafas Hokie y que era justo en la época en la que acababan de salir y empezamos a hablar de eso. Y de repente, fue coger el móvil, abrir redes sociales y internet y de repente, permitir cookies. Pum, gafas. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Los chicos señalaron algunas referencias de amigos que les habían hecho propuestas por internet de Sugar Daddy.

Tengo alguna amiga que si le escribo en plan mítico no le voy a llamar abuelo, pero una persona mayor que no sabe si es verdad o no, no sé si el perfil es verídico o no, pero en plan se ofrecen pasta por básicamente hablar con ellos y demás. Y hay algunos que son verdad. Porque yo sé que de gente, bueno de una chavala que lo aceptó y le llegó la pasta. Ella le dijo tal cual, ¿no? como que empezó a preguntarle cosas, a ver si la verdad y demás y el tío decía guau, pues si estás hablando conmigo una semana te ofrezco 500 \$ americanos. Y se hacía la transacción mediante PayPal. Y PayPal no tiene ningún peligro porque o sea si no metes tu cuenta bancaria te pueden mandar dinero. Y la tía se hizo una cuenta paralela a la que ya tenía el PayPal y le mandó el link y le llegó el dinero. (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

Respecto a eso también amigas mías han recibido, sobre todo chicas, reciben un montón de mensajes de chicos de oye, te doy si me mandas una foto de ti en ciertas condiciones o de algo, te doy X dinero y eso mucha gente recibe de mi entorno propuestas directas. Así sí, de gente tanto que conocen como que no, perfiles, incluso gente inglesa, personas angloparlantes que les escriben mensajes o incluso gente española que le escriben, oye, si haces esto te doy dinero. O otro caso distinto sería a una amiga que le contactaron un chico que quería solicitar, le solicitaba ciertas cosas y le ofrecía dinero y esta chica habló con su novio y aceptaron la primera y a raíz de ahí fueron aceptando y se están pagando la reforma del piso a raíz de este señor que les, cosas como vete a este sitio y no me hagas caso, solo mírame y entonces te doy 100€. Y entonces la chica dice vale. Entonces va a una plaza y tiene que mirarle y irse y entonces le llegan 100€ por PayPal. O sea, eran cosas súper estúpidas, pero era como tienes que ir a una fiesta en un bar que se da entrada gratuita y tú tienes que chocarte conmigo y tirarme el cubata. Voy a ir vestido así, así, así y o eso voy a ir a una fiesta o voy a estar en una plaza, en un evento, tienes que mirarme cada 30 segundos durante ¿sabes? y es un señor mayor que tiene, no sé qué podría tener, sé que es un señor que rondará entre 40 y 50 años por ahí aproximadamente, que tiene su mujer, porque en algunas ocasiones sí que le ha dicho voy a estar con mi mujer y tienes que preguntarme cómo se va a esta zona. Y entonces ella se acerca y le hace lo que tenga que hacer y se va y de momento no le ha pedido nada sexual, simplemente le pide que sobre todo eso, que le humille o que le dé y es como 2.000€ o 3.000€ lleva sacados. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

La mayoría de los chicos entendían que a ellos no los iban a captar en estas situaciones, porque esas **propuestas estaban destinadas a las chicas**, además de detectar rápidamente que era una captación, pues los chicos mostraban más conocimiento en las situaciones fraudulentas.

- # *Pero nosotros no vamos a conocer a nadie, porque cualquiera de nosotros nos daríamos cuenta de que no, de que no es una cosa de verdad.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP).

1.4 Otras ofertas o incidentes vividos en las redes

Propuestas de relaciones o peticiones muy variadas les sucedieron a muchas de las chicas y en menor medida a los chicos. En algunos casos las chicas mencionaron peticiones que ellas calificaban de extrañas, como cortarse el pelo o mostrar los pies.

- # *A mí me ofrecieron 1.000 € por cortarme el pelo. ¿Esto es una broma o qué es? Me estaba hablando en inglés y yo le respondía en inglés, tenía un inglés un poco... Tenía que mandar una foto con el pelo cortado, o rapado, al cero.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)
- # *A mí me dijeron para foto de los pies. Pero vamos. Le ignoré del tirón.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

Con la red Tinder de contactos habían tenido experiencias no gratas por diversas circunstancias. En unos casos establecían relación con un supuesto chico con unas características que no eran ciertas, o en otro caso le hicieron una cuenta con sus fotos sin su consentimiento.

- # *Pues a mí se me ha pasado, en Tinder. No era el chico. A ver, yo tampoco me puse a buscar en ningún sitio. Tal vez yo confié demasiado en las personas o será, porque al final yo no tengo ningún criterio tampoco en el estilo. Entonces pues ese chaval me parecía guapo y estuve hablando, fui a quedar y al principio me estaba diciendo como que no quería quedar, tal, luego ya me estaba oliendo yo aquí a caca. Y luego pues eso, me dijo antes de quedar que no era él y me mandó una foto del real.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Yo lo que he comentado antes, el chico este quedé una vez con él, porque sin más le recordaba de cuando iba de pequeña a la piscina y nos encontramos en Tinder y después en Instagram y como que hablábamos tal cual, quedamos un día para tomar un café y pues a mí no me gusto, sin más, ¿no? Y el tío siguió hablando, me siguió hablando, yo dije no quiero, no quiero nada, no quiero hablar. Seguía, seguía, seguía. Le bloqueé.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *A mí una vez me dijeron te he encontrado en Tinder y en plan era una persona que sigo sin saber quién es, que se puso fotos mías en Tinder. Y una amiga mía me dijo te he encontrado*

en Tinder y yo no, porque no tengo Tinder. Y me enseñó y eran fotos mías de mi Instagram.
(GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

Estaba asumido que Tinder era una red para ligar preferentemente. También tuvieron experiencias complicadas alguna de las cuales acabó en denuncias por amenazas, o mensajes sexuales por Facebook.

Sí, pero no había con qué chantajearme, porque yo esa persona no la conozco. Nunca había hablado con esa persona. Pues llegarme e-mails amenazándome sé dónde vives, haz esto por mí, sino voy a hacer algo a tu hermana, a tus padres. Al final había información muy ambigua, A lo que voy es que, como había muchos emails muy amenazantes y muy agresivos pero que eran muy que servían para todo el mundo, entonces la denuncia tuve que echarla para atrás porque si la llevaba a cabo, iba a llegar mi dirección real a esa persona. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

Y por eso la acabo poniendo privada. Bueno, me la acabaron poniendo porque yo no tenía ni puta idea, la verdad. Caí en las redes sociales desde hace muy poco. Pues sí, en el Facebook, así... Es que, sin más, sin ningún tipo de contestación a ninguna foto ni nada. Empezaron a hablarme señores mayores, mandándome videos sexuales, hablando así todo el día, que si luego se ponían en contacto conmigo que era a través de una aplicación porque estaban utilizando mis fotos para la hora de ligar, entonces contactaba por el Facebook conmigo y nada, pues tuve que hacerlo privado y denunciar todo eso. (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)

O peticiones de fotos de alguien que conocía por otros amigos y que la persistencia obligaba a no responder y bloquear al peticionario, como hemos mencionado en un punto anterior.

Había un chaval que el año pasado conoció a unos amigos míos y me empezó a responder a las historias, pero en plan bien, de colegas y como que empezamos a hablar y yo pues es que muchas veces no contesto a la gente porque no me gusta hablar con la gente, pero yo que sé, a veces me respondía a las historias y así, pero como que llegó un momento en el que se puso muy pesado y empezó como a pedirme fotos todo el rato, en plan muy muy pesado. Y yo le dejaba en visto todo el rato y me volvió a pedir y ya lo acabé bloqueando, porque como que eres muy pesado. (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

Por último, una de las participantes de los grupos manifestó que ella y sus amigas se hacían cuentas falsas para comprobar si los novios de sus amigas eran fieles o no.

- # *A mí no me ha pasado, pero yo lo he hecho. Yo muchas veces he hecho cuentas falsas. Por ejemplo, hablar al novio de una amiga y ver si es fiel o no. Pues te haces una cuenta falsa, con fotos de cualquier persona que pilles y empiezas a meter puja y a ver si responde o no, o con el mismo con el tuyo ¿sabes?* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

Los chicos tenían menos experiencias personales de incidentes por la red que no fueran las que ya hemos contado con anterioridad. Aquí referenciamos algunas que les sucedieron o de las que tenían referencias muy cercanas. La petición de fotos, pero en esta ocasión de una chica (supuestamente) a un chico.

- # *A ver, yo, parecida a la que ha contado Miguel de su amiga. Sé de un amigo mío que de repente le llegó también la solicitud y era una tía que era todo fotos en bikini y cosas así, pero igual eran diez seguidores y ella sería 5000 y era muy raro y le empezó a hablar y le pedía fotos. Le decía una foto sin camiseta, una foto enseñando tal, cual. Y dice y yo te mando fotos también. Y le enviaba fotos. Sería otra persona haciéndose pasar por una tía, pero era muy raro. Ya cuando mi amigo dijo, pero a ver, para probar a ver lo que hacían le envió una foto la chica a él y era la foto que salía del perfil, una foto de ella como en un espejo, así como con la camiseta un poco levantada. Luego ella se puso pesada o pesado porque vete tú a saber que era de qué le para él una foto y entonces ya le bloqueó y no.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *También discusiones entre nosotros. Pues yo que sé, yo he discutido con X persona y hay otro intermediario en medio que está metiendo, no mierda, pues está diciendo mentiras, diciendo cosas que no son verdad, ya no temas tan gordos, sino discusiones hasta entre nosotros mismos, entre amigos. Cosas que hablando en persona se arreglarían en un momento y por redes sociales, pues la gente, igual le da como cosa el tema de inventarse cosas y hacer discusiones pues lo hace.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)

Estas referencias muestran otros aspectos que sucedían, las conversaciones o discusiones entre amigos que se producían en las redes y como la intervención de terceros agravaba la relación o la discusión entre ellos.

1.5 Consumo de sexo: vender y comprar sexo.

Comprar o vender sexo era una de las metas fundamentales en los grupos y, posteriormente, investigarlo por las redes, recogiendo la percepción que tenían y los comportamientos relacionados con ambas acciones. La venta de sexo generalmente es ofrecida por las chicas y la compra se produce mayoritariamente entre los chicos, y así se reflejaba también en los discursos. Lo expondremos por separado.

1.5.1 VENTA DE SEXO POR LAS REDES SOCIALES.

Tres grupos de chicas tenían referencias cercanas de chicas que ejercían la prostitución y utilizaban las redes sociales para esta actividad, el resto no lo habían oído ni tenían datos al respecto. Hemos agrupado en el siguiente cuadro sus aportaciones. (VER TABLA3 PAG 22)

En estas contribuciones, en los grupos de chicas, nos reflejaban algunos aspectos interesantes: mencionaron el conocimiento del ejercicio de la prostitución por parte de algunas chicas que conocían y utilizaban las redes para darse a conocer de manera muy discreta, conduciendo a sus posibles clientes hacía otras páginas más especializadas en sexo de pago para que pudieran contactar. Las chicas hablaron en todo momento de prostitución voluntaria para obtener dinero rápido y mantener un nivel de vida y de consumo alto.

1.5.2 COMPRA DE SEXO EN LAS REDES SOCIALES.

Ninguno de los participantes masculinos había comprado sexo en la red, o por lo menos eso manifestaron. Mientras que los chicos tenían poco conocimiento de este comportamiento, algunas de las chicas sí poseían referencias de jóvenes que habían pagado por sexo, pero escasamente por la red. A continuación, exponemos sus aportaciones a este respecto. (VER TABLA4 PAG 23)

Los chicos sí habían consumido pornografía y la aplicación en la que habían superficialmente entrado era OnlyFans. Ninguno manifestó usarla, pero la mayoría conocía cómo funcionaba.

1.6 Diferencias de sexo percibidas en los discursos sobre las redes digitales.

Les preguntamos sobre las diferencias que percibían en el uso de las redes en el sexo opuesto. Los chicos de todos los grupos señalaron diferencias, de ellos con las chicas. Sin embargo, alguno de los chicos y alguna de las chicas atribuían esas diferencias de uso a las características personales de cada uno, sin tener en cuenta la socialización de género.

TABLA 3.
Referencias de venta de sexo en las redes.

GD1 17-22 años FP Chicas	» «A ver yo tengo una amiga que se mete a la prostitución, pero voluntariamente». » «Ofrecer dinero por follar, sí que lo han hecho, pero siempre». » «El link en OnlyFans, en Instagram o en cualquier sitio, no sé, es pegar un link y subes una foto de tu culo».
GD2 18-28 años Trabajadoras	» «Sí, conozco chicas que son escort y al final en su Instagram tampoco ponen que son escorts ni nada. Su perfil es como normal». » «El tipo de hombres que al final que yo conozco va, todos las tiene, la buscan en Instagram». » «O sea, es sabido que ella es, pero ella no lo publica». » «Ellos hablan con ella como para ligar. Ahí es cuando ella es como, sí, pero a cambio de dinero». » «La cuenta sí, pero es que ella es una persona normal. O sea, tú la cuenta pues puedes decir, yo porque lo sé, pero luego esa persona, su cuenta es normal, por así decirlo». » «Sin más, es una cuenta que igual sube más fotos en bikini que igual otras personas. Pero, por ejemplo, yo personalmente subo muchas fotos en bikini en mi Instagram y no, no tengo nada que ver con la prostitución. Entonces puedes equiparar las cuentas y decir tampoco son tan diferentes.» » «Yo tengo una amiga que pone el link y todo. Clicka aquí, tal no sé qué». » «Es que al final, ahora eso ha cambiado. Antes eran los periódicos y ahora son las redes sociales. Al final ahí es donde vas a captar clientela». » «Mi amiga era de aquí, pero justo hace dos años se mudó a Brasil y cuando se fue a Brasil, ahí empezó». » «Yo las que conozco son varias de aquí y una de Colombia». » «Con motivo económico. Simplemente querer ganar más dinero también». » «Llevar un ritmo de vida X y que para eso necesitas X dinero. Como he dicho antes no es bajo coacción de nadie, simplemente es ella misma quien quiere tener X y yo quiero tener ese ritmo de vida y quiero hacer esto y esto».
GD4 18-28 años Universitarias	» Es el número, grado, porcentaje, nivel alcanzado por una variable en un momento dado, en el que se realiza su medición. Es el resultado de la medición.

TABLA 4.
Conceptos básicos en gestión de la información: indicador, variable, valor.

GD1 17-22 años FP Chicas	» “No utiliza el Instagram para prostitución, que se va de putas directamente. Son chavales más mayores que yo, que tienen dinero y se van de putas”.
GD2 18-28 años Trabajadoras	» “Hay una aplicación que se llama Telegram y ahí puedes consumir gratis todo lo que quieras”. » “Sí, conozco a chicos que sí que han pagado por prostitución, Yo creo que sí, creo que sí contactaban con ella o lo que fuese por redes, creo, por lo que me suena. Fueron los amigos de mi exnovio y por lo que me comentó él, pero no me dio mucha información porque me puse de los nervios solo con oírlo”.
GD3 16-18 años, Bachiller chicas	» “A un amigo mío, no me acuerdo muy bien como fue, pero es que sí me suena que como que le habló una chica por Insta para ofrecerle un trío real”. » “Yo tengo una amiga que tiene un amigo que bueno, pues se ha follado a uno de 50 años porque le pagó no sé si 150€”.
GD5 18-28 años, Trabajadores	» “Pero OnlyFans es como venta de contenido tuyo privado, pero no creo que llegues a tener relaciones en la vida real”. » “Yo creo que es pornografía y se queda ahí”.
GD6 17- 22 años FP chicos	» “Ahora muchas chicas y muchos chicos y mucha gente aprovechado para subir contenido de adultos, sexual o de lo que sea y haciéndose, pero es voluntario”.

GD7 16-18 años
Bachiller chicos

» “Lo veo más en TikTok tipo... yo pasé un video bastante explícito de una chavala en bañador, ya sea bailando, llama la atención diciendo oye métete en mi perfil que en mi perfil sí que hay un link que suele ser OnlyFans... Sus vídeos se dedican a que te llamen a entrar a su perfil”.

» “Igual focalizas tu atención en alguien y te gusta una chavala... Porque al final el porno es aleatorio. Pero tú en Insta sigues a una chavala y dices hostia, te metes, te metes en su OnlyFans e igual ese... como esa atracción que has sentido en Insta como que igual no la sientes en el porno y dices buah, pues igual sí que me merece la pena pagar por verla”.

» “Pornografía, lo que quieras, todo lo que quieras”.

» “Al final va enlizado también con lo de OnlyFans, todo el contenido OnlyFans que hay que pagar, hay veces que se circula por Telegram”.

» “Te ponen un perfil de una persona insinuándose o muy provocativa, te dicen para un contenido sin censura entra en OnlyFans y luego ya cada uno ya, cuidado, si le dice sí, sí, sí, sí, que pague y ya está”.

» “OnlyFans lo que tiene es que tú te registras y simplemente al registrarte, tú ya pagas, tú no sabes lo que hay. Una vez te registras ya ves lo que hay y luego encima es como yo creo que es la nueva versión del porno, porque además puedes personalizar tú lo tuyo, es decir, tú dentro de todas estas peticiones que hemos dicho nosotros que le llegan a nuestra gente del entorno en OnlyFans, es lo que es, tú escribes a la gente y le dices a cierta persona quiero que me mandes una foto tal y dice sí, pero con este precio. Entonces tú aceptas o no. Entonces es como la gente que he escuchado lo que él dice, gente streamer que tiene OnlyFans y que dicen que lo escucho sobre todo en podcast y que dicen peticiones raras que les han pedido”.

» “Tiene su Telegram donde sube las fotos con censura y luego en su OnlyFans tú te inscribes y luego tú accedes entonces con el dinero de, que encima luego puedes hacer peticiones privadas o vídeos concretos, que son vídeos igual ya demasiado explícitos. Pues ella tiene, por ejemplo, me dijo que tenía fotos sin más y yo cuando estuve liándome con ella accedí a eso, pero no sé ni cuánto gana ni nada”.

GD8 18-28 años,
Universitarios

{ 36 } redes de comunicación y discurso

- # *En todas las redes sociales al final, pero por gustos ya no tanto por chico, chica.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Yo creo que son las mismas, pero al final el uso, dependiendo que persona le da más o menos.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)

Un sector de chicas sí apreciaba diferencias entre ellas y los chicos. Esas diferencias se producían en el uso de algunas redes que solo utilizaban los chicos o que ellos usaban más que ellas. Hay redes que eran usadas más por los chicos, según creían las chicas, como son Discord, YouTube, o Twitch, pues las utilizaban para aficiones como videojuegos, deportes o apuestas.

- # *El 90% que consume OnlyFans son chicos.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP).
- # *Twitch entran más chicos por tema, que es de fútbol y videojuegos.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años).
- # *Creo que en TikTok los chicos igual no tienen, o sea, no todos obviamente, pero igual no tienen los mismos intereses.* (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)

Otro aspecto, que ellas mencionaron, fue los contenidos y las comunicaciones en las redes, en las que señalaron diferencias con los chicos. En primer lugar, ellas percibían una mayor sexualización hacia ellas, que no se producía en los chicos, al menos con tanta intensidad y frecuencia.

- # *Mientras que nosotras si mandamos una foto en tetas o en sujetador o en tal. Vamos a tener consecuencias casi al 100%. Ellos no tienen absolutamente ninguna, yo creo que es que no les importan las consecuencias.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *A mí que me han mandado fotos-polla.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)
- # *Las mujeres tienden a sexualizarse.* (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)

En segundo lugar, los contenidos utilizados en las redes eran distintos, es decir, los intereses diferían entre ellos y ellas.

- # *Mis amigos utilizan Instagram para fútbol y para ligar y mis amigas utilizan sin más, depende cada una, hay alguna que le gusta más el tema lectura, entonces todo mucho más en ese mundo, otra en moda, más deporte, más ocio sin más. Pero sí que es verdad que ahí sí que hay más distintivo dentro de la red social.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

En tercer lugar, la comunicación, la interacción o el establecer relación con el sexo contrario, ya sea para ligar, como hemos visto en los motivos, o para solo crear amistades con el colectivo masculino. Ellas percibían diferencias de comportamientos. Así no lo decían las participantes.

Hay muchas veces que tú dices no me interesa y el sigue, y el sigue, hasta que le diga un no concreto. (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

- # *Yo tengo amigas que los comentarios que me ponen yo creo que a veces son hasta peores.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

- # *Aunque sea un chico normal, de repente te metes en perfiles y después ves que tiene vídeos con los amigos y tal y está comentando con burradas.* (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años).

- # *Yo creo que las chicas cuando nos enfadamos con las chavalas somos más crueles, ¿sabes? Y como que ya la tachamos y un chaval pues se puede enfadar con el colega, se pueden pegar de ostias, pero al día siguiente los ves echándose unas risas en el banco, fumándose un peta, sabes.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP).

- # *Cualquier red les vale para ligar.* (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)

Las chicas percibían que los chicos eran más brutos en sus aportaciones, sorprendiendo los comentarios cuando eran muy soeces porque no les concordaban con el perfil que tenían en las redes sociales. En cambio los chicos sí percibían que las chicas se diferenciaban de ellos en el uso y en los contenidos que manejaban en las redes sociales. Ellos lo manifestaron más reiteradamente y de manera más diversa que las chicas:

- # *Dentro de nuestro rango de edad le dan el mismo uso, sí que el contenido que pueden con-*

sumir dentro de cada red social iguale distinto, pero el uso y las aplicaciones y cuándo y demás yo creo que es prácticamente el mismo. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)

- # *Creo que utilizan más el TikTok, y le echan ahí mucho tiempo. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)*
- # *Son más propensas a coger el móvil y usarlo más. (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)*
- # *Las chicas igual, por ejemplo, utilizan más Instagram y menos YouTube. (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP).*
- # *Colgar videos cortos o fotos tal. Yo creo que sí que son más propensas las mujeres a utilizarlos. (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)*
- # *OnlyFans un 60 o 70% es de chicas, o sea, que tienen el OnlyFans para publicar cosas más chicas, para publicar, pero luego para consumir son los chicos. (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)*
- # *Las chicas suelen usar más TikTok, porque no sé, no sé si les da menos vergüenza grabarse un vídeo. Al fin y al cabo a un chico le cuesta más. (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)*
- # *H3: Cuando subes un vídeo yo me lo curro haciendo una jugada de la leche en baloncesto, meto muchos triples y como que todo el trabajo que he hecho tiene algunas visitas...pero una chica simplemente por ser guapa se graba así cantando una canción así por encima, súper viral tío. H4: Tampoco ser guapas...Saca un poco del culo y ya está. (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)*
- # *Tengo alguna amiga que le escribe una persona mayor que no sabe si es verdad o no, no sé si el perfil es verídico o no, pero en plan se ofrecen pasta por básicamente hablar con ellos y demás. Y hay algunos que son verdad. Porque yo sé de gente, bueno de una chavala que lo aceptó y le llegó la pasta. Básicamente es que pasa más a las chavalas. A nosotros no nos pasa. (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)*
- # *Las chicas pues si tienden más a subir fotos más arregladas. Y de hacer más TikTok. Los chicos somos un poco más dejados. Igual subimos más vídeos que sean de vacile o de coña. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)*

En los anteriores discursos masculinos se ponía de relieve como las solicitudes sexuales o relacionales se ofrecen más a las chicas, que ellas cuidaban más los contenidos que colgaban en las redes y tenían la percepción de que usaban más el móvil que ellos.

1.7 Riesgos del uso de las redes digitales

Una de las cuestiones que surgieron en el debate, y también preguntamos en algún momento de la conversación, fue por los riesgos que ellos y ellas percibían en las redes sociales. Dividiremos este punto en dos partes.

1.7.1 RIESGOS PERCIBIDOS

El principal peligro más percibido por las participantes, porque lo habían vivido en chicas cercanas a ellas, **estaba relacionado con contenidos sexuales**, con o sin consentimiento, y las consecuencias que les generaba. Como exponemos a continuación en todos los grupos de chicas salía este asunto, e incluso en alguno de los chicos, como se verá en la última aportación.

- # *Subes una foto en tanga, y ya están: esa, lo que acaba de subir, no sé qué o te mandan un mensaje guarro, que ni siquiera merece la pena ni leerlo. Si te quieren joder y ya te saben tu historia, es como no sé cómo decirte, que te tienen localizada. Buscan tu nombre en una red social y ya tienen, ya saben, tus fotos, de dónde eres y si subes ubicación, saben todo...*(GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)
- # *Mensajes desagradables. Vaya culo, tienes unas tetas que te no sé qué. Ahí va gente muy basta.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Hay otro vídeo en plan en otra discoteca que salen chuscando (teniendo sexo) en medio de un coche en plan y la gente lo grababa y había bien de gente grabando.... No está grabado de lejos, ese vídeo está grabado en plan como si estuviesen aquí... No, yo cuando lo vi en Twitter en plan como que todo el mundo apoyaba al jambo y a la chavala le decían en plan es una guarra no sé qué, porque si pone a hacer eso en medio de la discoteca y nadie, en plan le estaban grabando, y nadie le decía a la chavala que la estaban grabando, como que todo el mundo estaba grabando y nadie la decía nada.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

- # *No mandar ninguna foto desnuda que te arrepientas luego de que te puedan chantajear. No mandar una foto...para nada a nadie, ni a tu novio. Porque luego hay casos que hay chantajeo del novio de parte del ex o lo que sea.* (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)
- # *Yo tengo amigos en la cuadrilla que están con una un fin de semana y te enseñan la foto al día siguiente el domingo. De espaldas o como sea, o tumbada en la cama, pero te enseñan la foto.* (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)
- # *No sé, yo cuando yo llegué me habían contado que la chica le pasó una foto de sus tetas, me parece que era y el otro, para hacer la gracia, le hizo una captura y se lo pasó a sus amigos, sus amigos riéndose y al final pues casi por todo el instituto. Pero claro, como no estaba no sé si hizo algo el instituto o no.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

Todos los discursos anteriores, se señalaba las consecuencias de que sus fotos más íntimas se encontrasen en internet, pues subirlas a cualquier red social suponía estar disponible para cualquiera. Los chicos, aunque no fue mayoritario, recibían proposiciones de alguna chica desnuda invitándole a entrar, es decir, de pornografía.

- # *Ahí se queda. Como estás acostumbrado todos los días recibiendo un mensaje igualito. Pues no sé de una mujer o de una chica, pues desnuda, es como sin más, pasa todos los días.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)

Una de las chicas verbalizaba que ella percibía una mayor voz en la sociedad por parte de las mujeres, se las escuchaba más, pero a nivel sexual consideraba que se había avanzado poco, se respetaba menos a las mujeres en ese ámbito, o que quizás fuera más visible estas acciones que en el pasado, y podría generar una falsa creencia de mayor reiteración.

- # *No sé ahora mismo, pero no sé, es como que sí que es cierto que tal vez tenemos más voz. Pero en cierta parte, sexualmente, como que se nos respeta menos.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

Otros aspectos señalados por chicos y chicas, como posibles peligros de las redes sociales, los exponemos a continuación con sus palabras.

En primer lugar, hay una **mayor exposición de cuestiones privadas en lo público y sometido a la censura**, que en sus contextos presenciales, referenciados por ambos sexos, pero con mayor insistencia en las chicas.

...puedes ponerte el perfil privado, pero al final es tan negro que es casi como como si fuera un currículum nuestro, que tenemos todo ahí, toda nuestra vida y más si gente como yo, por ejemplo, que tenemos Instagram desde igual 2014 a 2013, que acumulamos seguidores que al final no conocemos, es como ya, al final como que me siento como que no conozco a nadie de los que sigo, o igual hace que no veo siete años a una persona. Y por eso me siento un poco incómoda y por eso a veces me lo quito. (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

...con los conocidos hay que tener mucho cuidado. O sea, en fotos, en las cosas que dices, al final los mensajes se van a quedar ahí. (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)

Subes una foto que tal vez no debas a Instagram y eso está ya para toda tu vida, te persigue, te pueden, en caso de ser mujer, pueden que te empiecen a acosar, en caso de ser hombre, puede que de repente te empiece a condicionar las entrevistas de trabajo y eso tienes que ser consciente de ello. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Ellos y ellas eran conscientes de que lo que había en internet lo podría ver cualquiera y no lo controlaban, pudiendo generarles problemas presentes o futuros. En segundo lugar, al compartir con las redes fotos o videos de lo que hacían se exponían a **recibir comentarios negativos, insultos o críticas destructivas**. Aspecto que, aunque todos y todas lo sabían, lo mencionaron más las chicas, quizás porque ellas subían más contenidos personales que los chicos.

En TikTok alguna vez hago un directo, se ponen a insultar ahí... está súper normalizado insultar a gente por TikTok,... muy muy normalizado, o sea, la mitad de los vídeos que veo siempre te metes en los comentarios y son malos, muchos. (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

En tercer lugar, pero más marcado en los grupos de chicos, se referenciaban las estafas y la suplantación de identidad, así como el hackeo de cuentas privadas.

- # *Estafarte. Muchas veces en la cuenta de Instagram se suelen meter mucho los falsos, al tener todos nuestros datos también incluye los datos de la tarjeta bancaria y todo eso.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)
- # *Si, amigas mías, pero no, o sea, no llegaba a nada, simplemente te hackeaban y empezaban a subir historias. Y después te hablaban ellas por WhatsApp: Oye, no hagáis ni caso a mi cuenta.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *El peligro más grande que hay en las redes sociales en general es la suplantación a grandes rasgos, pues por lo que se ha comentado, porque es muy sencillo ponerte otro nombre, otra foto, X.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)
- # *Que tú si suplanta la identidad es que no sabes quién es, no sabes que intenciones tienen, no sabes nada.Puede ser desde algo muy light y que no pase nada grave o que si tenga malas intenciones de verdad.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)
- # *Ya están hackeando las cuentas y a través de eso pues publican, no sé, vídeos falsos, páginas, no sé qué, tal, en plan sin más, que es un peligro para la gente también, que te puedes engañar. Pensando que eso es verdad y te metes, pero al final pierdes todo.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)
- # *Hay una estafa ahora que es que te llega un email de tu banco y en verdad el email no es de tu banco, lo que pasa es que lleva el nombre de tu banco. Tú te metes, metes las claves. Pero es que en verdad esas claves no son para entrar en tu banco.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)
- # *A una amiga mía ya no se justo cómo fue que la hackearon, pero sé que al tener los datos tienes el número de teléfono y todo eso. Y la hablaron en el WhatsApp pidiéndoles dinero para recuperar su cuenta. Solo se la quitaron sin más y solo querían el dinero para devolverle la cuenta.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *El phishing, por ejemplo. Que un tío que te dice te va a llegar un mensaje y le das al link, me lo pasas no sé qué y te llega un mensaje.... te llega un mensaje SMS y te pone un link en el que pone que tienes que iniciar sesión en Instagram para cambiar tu contraseña o algo y tú*

le das parece la web de Instagram, pero obviamente no lo es. Es un portal plagiado en el que metes tus datos, a los tíos les llega y te roban la cuenta. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

- # *Pues te mandan un link, una inversión de aquí, porque vamos a sacar esta criptomonedá ahora, cualquier producto, me da igual. Y si lo sacamos ahora, jo, cómpralo porque todavía no ha salido al mercado y lo vas a comprar súper barato. Y eso cuando pegue el boom pues se va a disparar. Entonces tú metes por poner X, 100€, te metes 100€, que luego no los ves porque te lo mandan a una plataforma, que ya no hay forma de recuperarlos, se lo quedan ellos.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Los chicos estaban más informados de los distintos tipos de estafas y aunque las chicas lo mencionaron no dieron tantos detalles o referencias de casos, pues no conocían amistades con este suceso. En cuarto lugar, tanto chicos como chicas coincidían en que **el desconocimiento de las redes sociales y de sus contenidos era un peligro para el colectivo principiante.**

- # *Saber diferenciar entre bulos y realidades que al final.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Cualquiera de nosotras detectamos mucho más fácil un perfil falso, que puede ser un interés, que nos está vendiendo la moto, de que alguien o no, pero igual tú tienes 15 años te habla un perfil que incluso no sea falso, te ofrece dinero, igual dices hostia, es que es una buena oportunidad, tú ahora mismo eres más consciente y dices es que esto tiene unos riesgos o puede tener unos riesgos o igual me meto aquí y cuando tienes 15 años.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Los que estamos aquí somos de otra generación realmente. Entonces, aunque sí es verdad que había móviles cuando nosotros nacimos eran, comparados con los de ahora una caca, entonces no hemos nacido con esa influencia realmente de la tecnología como la generación que viene. Entonces una niña de 15 años no es igual que nosotras con 15 años. Entonces, para estas edades de ahora, tanto la tecnología como los medios de comunicación va a ser muchísimo más influenciable que a nosotras.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

- # *Yo me acuerdo de tener que pedirle a mi madre el móvil para jugar y ahora mismo los niños ya tienen su móvil.* (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)
- # *Hay mucha gente que lo hace como por divertirse, porque luego igual detrás de esa cuenta hay un niño de 13 años que lo único que hace es tocar las pelotas en casa, no está haciendo nada y simplemente a él le parece gracioso, pues estar en una publicación de una chica poniendo guarra, hija de puta o cosas así. Y luego es un crío de 12 años que el problema que tiene es que no sabe usar las aplicaciones como se tienen que usar, no le han enseñado nunca y la mayoría de los que hacen eso son chavales, o chavalas también así más pequeños.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *No, pero el problema está en que cuando accedes a internet accedes a todo el contenido y tienes que tener como dos dedos de frente para saber qué cosas puedes consumir, qué cosas nuevas, qué cosas acceder y a qué cosas no, Pero la gente que se está desarrollando, el que tenga todo eso a su alcance, todavía no tiene criterio como para poder seleccionar qué sí y qué no, entonces tiene que tener unos padres que le controlen eso o por lo menos una figura que te diga esto sí cariño, esto no, tiene peligro, esto no hagas. Entonces, claro, cuando tus padres, por ejemplo, no se lo han enseñado, porque hemos sido una generación que hemos crecido con unos padres que para mi padre le hablas de TikTok y dice ¿qué coño es eso? Pues suerte si voy a esperar que mi padre me enseñe qué sí y qué no hacer en TikTok. Entonces yo veo, lo veo en mi hermana, que mi hermana es más pequeña que yo, tiene 14 y claro, mis padres intentan ponerle el control a mi hermana de bueno, la cuenta, la vas a tener privada y a mí, me vas a aceptar y tal. Mi hermana no es tonta. Mi hermana tiene bloqueadas las historias a mis padres.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)
- # *Yo no creo que sea la edad, yo creo que es la educación y lo permisivos que sean tus padres, que son los que te dan el acceso al móvil.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

Ellos y ellas eran conscientes de que pertenecían a una generación en la que se iniciaron a muchas de las redes sociales, que estaban usando en este momento los más jóvenes y las más jóvenes, con mayor soltura que ellos y ellas. Las chicas y los chicos participantes habían tenido que aprender solos, por ensayo y error, porque sus padres y sus madres poseían un gran desconocimiento de estas redes digitales. Sin embargo, sabían que las nuevas generaciones tenían el acceso más fácil, con la percepción de que no disponían de los conocimientos sufi-

cientes para evitar los riesgos. Esta percepción se relacionaba con la educación que los padres y las madres habían dado a sus hijos y a sus hijas. Volveremos más adelante a este punto cuando hablemos de la prevención. En quinto lugar, tanto los participantes como las participantes mencionaron que la alta exposición y consumo de redes podría generar **trastornos adictivos y psicológicos**.

- # *Yo veo el peligro de la adicción. Es que puede llegar a ser muy adictivo. Si no lo controlas, puedes dejar de hacer cosas que realmente importantes, estudiar. O igual mismamente en el trabajo hay gente que está con el teléfono igualmente, se vuelve Algo adictivo crónico, entonces yo lo veo por ahí y luego también el hecho de la aprobación. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)*

- # *Yo veo un peligro psicológico para la gente. O sea, yo creo que al final en bueno, sobre todo en Instagram, muchas veces no, pero el 70% de las veces las cosas se hacen por algo. Entonces al final si no recibes ese algo o eso que te has imaginado que es lo que viene diciéndola, pues surgen conflictos en tu cabeza importantes y sobre todo creo que ha sucedido más en la pandemia, que la gente tenía mucho tiempo para experimentar las redes sociales y lo ha sufrido mucho, en mi entorno al menos. Sí, bueno, en general yo me incluyo, lo hemos sufrido mucho. El hecho de mucho tiempo solas, mucho tiempo queriendo, solas, encerradas, queriendo demostrar que mantenemos una actividad o que lo que sea, que seguimos guapas. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)*

- # *Por eso he dejado de ver TikTok. Llega un momento en el que el cerebro físicamente no me da y luego intentas hacer cualquier otra cosa que no tenga 15 segundos y te aburres instantáneamente. Al estar como tan activo, tanta dopamina. No sé si es la dopamina. Tanto dopamina constantemente llega un punto que es como una droga. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)*

- # *Y yo me acuerdo de que mis padres me llegaron decir tienes un problema con el teléfono y me lo quitaban, por lo menos para estudiar porque yo volví a repetir curso en bachiller y todo y me quitaron el teléfono y yo tenía ansiedad y necesito tener por lo menos el teléfono en la mano, aunque sea apagado, llegué a ese punto. O sea, yo sé lo que es estar de necesidad con el teléfono y eso es un peligro. Bueno, vamos, y ahora imagínate la gente que viene ya desde los diez años con el teléfono. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)*

En sexto lugar, todos los grupos señalaron el **consumismo**, como resultado de toda la publicidad que se vertía en las redes y a los algoritmos preparados para exponerla y captar compradores y compradoras, especialmente entre las chicas.

- # *Yo también iba a decir el consumismo al final porque también te están mostrando todo el rato. Hay una parte de tienda ya, o sea, ya antes vale, podías ver los vídeos, pero es que ahora hay tienda. Entonces es una atracción que incluso, que ya que, me incluyo ahí dentro, al final igual no necesito comprarme absolutamente nada y le veo a tal un bolso y digo ay me gusta, lo quiero.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *En TikTok lo acabas comprando todo. Igual te dicen ha salido esto en Mercadona que sirve muy bien para el pelo, para cuatro planchas y tú buá, me lo compro.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Con el tema de la publicidad y demás, pues sí que lo están llevando como igual más a un terreno de publicidad de vale, pues ahora descárgate esto o ahora descárgate lo otro y, pues mucha gente caerá. Y hay muchas aplicaciones que ahora pues como no tienen igual muy bien regulado lo de publicidad, hay bastante publicidad, que es bastante de fraude.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)
- # *Lo de comprar y eso es exagerado. En las publicidades que te ponen. Tú hablas de algo y pasa un rato, buscas algo en Google y los anuncios que te salen en Instagram son todos de lo que has buscado o de lo que has hablado. Al final se van a meterte o por lo menos ya te sale lo que has buscado.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

Los chicos eran más conocedores de esta publicidad que bombardea en las redes, que no tiene reglas, y que no es moderada, en mayor medida que las chicas. En séptimo lugar, especialmente las chicas sabían que aparecían **tipologías de modelos, especialmente corporales**, que no eran reales y que servían para equipararse con estos modelos, con consecuencias no adecuadas para muchas de ellas, pues se sentían mal y querían imitarlos. Los chicos no mencionaron este aspecto.

- # *Al final todo lo que ves, en Instagram. Te metes en explora y si te salen muchas chicas en bikini, unos cuerpos impresionantes que tal vez no sean ni reales, es como te comparas, y te empiezas a cuestionar tu físico.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

- # *Aparentar una cosa y ser otra totalmente distinta.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

Esa falsedad suponía suplantar identidades o crearse cuentas falsas para hablar con alguien y que no descubriera esa identidad falsa, especialmente cuando lo que se quería era ligar.

- # *Yo conozco una chica que empezó a salir con un chico y pues el chaval era un señor como de 50 años y estuvieron como dos meses y luego como que fue a quedar con él y le vio de lejos, que era un señor de 50 años y le pasó como dos veces.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Pues hay gente que ya hace cuentas falsas para hablar con otra gente.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

Relacionado con lo anterior, las redes eran un vehículo para mantener las relaciones amorosas, tanto ligar como emprender relaciones afectivo-sexuales, más señalado por las chicas que por los chicos.

- # *Si, pero no te va a hacer caso. Me refiero a si de verdad eres dependiente, eso es, si eres dependiente y las redes agravan todo esto, porque igual antes tenías una relación pues sin Insta, sin tal, sin cual y lo que has dicho al final. Era una relación dependiente emocionalmente, pero cara a cara. Pero es que ahora es lo que has dicho. No me contesta. ¿Qué estará haciendo? ¿Estará con otra? ¿Hablará con otras? Suma, suma, suma.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años).
- # *Como dar pequeñas como migajas para tener así a las personas y ya tenerlas a tu merced. Es mucho más fácil, porque al final en persona es más difícil yo creo que manipular muchos aspectos. En las redes sociales sabes cómo manipular, tienes tiempo para pensar tu respuesta, para pensar tus jugadas, ¿no?* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Es que, si te gusta mucho, evidentemente en plan te va a decir mira pues si no me mandas una foto de tus tetas te dejo de hablar, tal. Y no, no quieres que te deje de hablar.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Yo sí conozco casos de gente que, que ha roto y después...decía que conozco algún caso de alguna pareja que ha roto y luego esas fotos han llegado a personas que no tendrían que llegar.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)

{ 48 } redes de comunicación y discurso

- # *En el instituto, que eso en el mío sí que ha pasado. Que pasó que una chica se mandó fotos con un chico de otro instituto y se acabaron filtrando las fotos de ella y las acabó viendo todo el instituto. Y la chavala se tuvo que cambiar de instituto y se fue. Cambió hasta de pueblo y de todo.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)

Especialmente complicada eran las **consecuencias de las rupturas poco amigables**, que conllevaban hacerse daño enviando a las redes las fotos o contenido más íntimos que se habían compartido en pareja. Todos y todas tenían conocimiento de estos eventos en sus círculos cercanos. Pero las consecuencias negativas eran mayores en las chicas que en los chicos.

Por último, la posibilidad de que las redes sociales sirvieran para localizar a alguien que había hecho un acción inadmisible o ilegal. Veamos algunos casos que describieron.

- # *Imagínate que te has peleado con una chavala y esa chavala te está buscando. Coges y subes, en plan subes una historia en Moma y pones la hora, el día y pues va a decir está en... vamos todos a pegarla.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Yo he trabajado en recursos humanos y yo he denegado una persona por sus redes sociales, porque es tan fácil como me pasó el currículum, me gustó un montón, un perfil de un ingeniero técnico, ya tenía un máster, muy bonito y me encantó y estamos buscando un perfil que se quedase dentro de la empresa y me dio por buscar el apellido, el nombre y el apellido en redes sociales y no lo encontré y no sé cómo un día lo volví a probar una búsqueda y di con el perfil y en la propia entrevista, en sus propias historias, el decía “he hecho una entrevista en un sitio que me van a pagar un montón, voy a hacer cuatro gilipolleces” y yo digo cómo se puede ser tan subnormal.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)
- # *Unos chavales de unos cuantos años hicieron unas pintadas en una pared por ahí cerca y éste, el padre de mi amigo, cogió y le dijo a mi amigo que a ver que le enseñar en Instagram y buscarse luego lo que habían puesto y buscó en Instagram y dio con el perfil que había sido y luego ya denunció a la policía y lo encontró así, porque lo había puesto en la pared.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)
- # *Yo creo que todos conocemos a alguien que haya sufrido algún tipo de algo por alguna red social, pero también alguna chica que ha tenido algún tipo de abuso o algún comentario o algo, o vídeos*

que nos han querido pasar, pero al final eso también no es culpa de la aplicación, sino de la persona que le da el uso. Entonces, el problema es el mal uso que le da a X persona pasándole ese vídeo a otra persona y el mal uso que le da esa otra persona al difundir ese vídeo, no son comportamientos malos de una persona, sino de varias personas. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)

En los casos anteriores, las redes sociales alentaron una acción colectiva para localizar a una persona que había sido incívico, o para paralizar un contrato de trabajo. Los chicos lo señalaron como un peligro, pero sería una consecuencia positiva de las redes digitales. Sin embargo, como decía el último participante de uno de los grupos de chicos, no eran las redes sino el uso que se hace de ellas donde se encontraba el riesgo.

1.7.2 RIESGOS VIVIDOS

Otro de los riesgos era vivir acoso en las redes, que indirectamente hemos mencionado en referencias anteriores, pero en este punto nos detenemos en ello por la gravedad de la acción y el efecto que genera en las víctimas, todas ellas mujeres y por tanto más señalado por las participantes. En uno de los grupos de chicas se planteaba el concepto de acoso, cuál era su significado, pues habría que distinguir entre la insistencia y el acoso.

- # *A lo que consideres acoso. Porque si realmente igual te gusta la persona y quieres quedar con ella. Hay muchas veces que igual al principio dices que no, pero tampoco estás muy segura. Igual si sigue dando un poco de bola pues y vas.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Sin embargo, el resto de las chicas explicitaban más ese acoso en las redes, de no desear comunicar con alguien, generalmente hombre, y no darse por enterado, insistiendo hasta que se tomaba algún tipo de acción.*
- # *Además de decirle que no y tal, directamente, pero hay muchas veces que tú dices no me interesa y el sigue, y el sigue, hasta que le diga un no concreto.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)
- # *Yo en Instagram es que me quito la cuenta, me hago una nueva y así todo el rato, ¿sabes? porque me cansa la gente en verdad.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)
- # *Ahora con el favorito todavía es peor, porque siguen y siguen y siguen y es subo una foto. Y los mismos de siempre. Otra vez, otra vez, otra vez... Al final acoso eso, lo que has dicho,*

le puedes llamar a lo que sea, pero yo eso lo considero un acoso. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

- # *O contestarte a la historia, ay que guapa, ay fueguito, ay no sé cuántos. Te he dejado claro que no quiero nada, ¿por qué sigues? Al final es un acoso por internet... Al final llegamos a la conclusión de que no pillan el no.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Por ejemplo, el otro día me empezó a seguir en Instagram, empezó a dar “me gusta” a mis historias, le bloqueé y me hice la cuenta privada. Pero sí que es verdad que eso que yo lo hable con la policía y me dijeron que mientras no haya pruebas no podían hacer nada.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

Como hemos visto en los discursos anteriores, la persistencia después de dar una negativa a la comunicación con algún chico era algo que muchas chicas habían vivido, así como de nuevo el envío de fotos sexuales que podría estar asociado.

- # *Y no nos agrada. Es que se piensan que nos gusta que nos manden una foto de su polla o algo, pero es que nos da asco. A mí me da un poco de asquete, que alguien te ha mandado una foto, me meto y es un polla. ¿Qué necesidad tienes?* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)
- # *Yo conozco un caso de que sí, que un chaval le pidió unas fotos a una chavala, sacó captura y sí que la amenazaba con subirlo a su Instagram, para enseñárselo a sus amigas y eso, pero poco más. Luego hubo una denuncia por medio y luego ya no supe más del tema.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

Muchos de estos acosos provienen de una relación previa de pareja, como ya hemos señalado, cuya ruptura suponía una pelea continua en las redes sociales mostrando ambos miembros de la pareja los aspectos íntimos vividos, aunque la peor situación la vivían las chicas .

- # *En mi pueblo también pasó que un chico y una chica tuvieron problemas y lo típico, que se rula un vídeo sexual, por WhatsApp y rularon y eso se ha dado en mi instituto tres o cuatro veces a lo largo de entre primero de la ESO y segundo de bachiller, tres o cuatro veces tranquilamente.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Esto sucedía porque la petición de fotos íntimas y sexuales parecía habitual en algunas parejas, según nos comentaban en los grupos de las chicas.

- # *También llega eso al tema de, otra vez, las fotos sexuales tal cual que dice, buah, yo a ésta la tengo en mi mano. Pues le voy a pedir una foto, un vídeo, un tal, un cual, que me haga esto, que me haga lo otro.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)
- # *Estás hablando con un tío y se mandan fotos entre ellos y luego el chico le pide más y la chica dice que no y el chico le amenaza con subir si no le manda más, eso sí he escuchado.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)
- # *Es que el año pasado había una chica en mi clase que me contó que una amiga suya, un chaval estaba todo el rato extorsionándola y así por lo de las fotos y que estuvo un mazo tiempo y al final no sé cómo quedó en plan. Es que me parece que fueron a por él, los colegas de la chavala.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Hay una chica que ha estado con alguien que tú conoces, le conoces sin más y han tenido relaciones. De repente dice mira, tengo el vídeo este, de repente ha subido por ahí. Viene la chica llorarlo. Mira mi vídeo está por ahí, lo está viendo todo el mundo.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)

Sin embargo, el acoso se presentaba en ambos sexos, desde primaria hasta mediada la ESO, y muchos de los participantes chicos tenían conocimiento y experiencia de casos muy cercanos.

- # *El tema del acoso yo creo que todos conocemos algún caso, 100%, de clase, de donde sea.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Desde los ocho hasta los 12, 13, yo diría que esa es la época punta del bullying. Y sí, yo diría que desde finales de primaria hasta mediados de la ESO, la época más dura para la gente que ha sufrido bullying.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Al final bullying, bueno, el acoso, ciberacoso y todo eso que al final viene del mundo real, no se ha generado solo en las redes sociales.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)

- # *Yo lo he visto en mi clase que a un chaval le hacían bullying y la profesora era la que estalló toda esa guerra llamándole al chaval, no me acuerdo que le dijo, pero le llamo de una forma y al final a los chavales les hizo gracia y todos los días era la misma broma y el profesor fue el detonante de la palabrita y la que fue la que causó el caso de bullying en clase, ya no es cuestión de la edad, sino que al final solo son chavales que son muy vacilones porque son una edad vacilona y aprovechan cualquier cosa y le valdría cualquier persona, cualquier persona que ellos vean más débil que ellos. Entonces eso va a existir siempre, porque siempre lo ha hecho, siempre ha existido. Lo que pasa es que antes de eso hablábamos, ahora vamos donde ama, ama, corriendo. Y, antes pues no, antes espabilabas. (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)*

Incluso los chicos plantearon que en el centro educativo no se hacía nada cuando ocurría, que se consideraba, en ocasiones, asunto entre chavales o chavalas y que es algo que ya pasaría. Otras chicas vivieron ese acoso en la reiteración continua de obtener fotos de ellas y tuvieron que comunicarlo a sus padres o a sus madres o a las autoridades.

- # *Me insultaba, me llamaba de todo, en plan de todo. Hasta que un día me amenazó con que le iba a pegar a mi hermano y así, si no le mandaba una foto, no se la mandé. Se lo contó a mi padre. (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)*

Las chicas eran conscientes que el acoso iniciado digitalmente continuaba en la vida real y conocían casos que habían sucedido en sus círculos cercanos.

- # *Yo creo que las redes sociales en verdad para acosar, es como que te hunden la vida vaya, que es como que el móvil lo tienes siempre contigo. Un ejemplo, antes te acosaban en clase y te ibas a casa, y era como tu lugar seguro, estabas con tus padres y tal, ahora no, ahora te acosan en el colegio, te acosan desde Instagram, te acosan desde WhatsApp, te acosan desde el número de teléfono, te acosan, de todo tipo y es como que no tienes como pa descansar, como ha dicho ella, que se quita a veces el Instagram para desconectar. (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)*

Una de las formas de enfrentar el acoso en las redes, fue darse de baja temporalmente, estrategia que utilizaban las chicas.

- # *Se quita a veces el Instagram para desconectar. yo también lo hago. No me meto mucho en el Instagram. Igual para ver historias y tal, pero yo creo que eso sí, que las redes sociales por esa parte*

sí que son malas, porque es como que estás conectado al móvil todo el día y si te quieren hacer daño es que te pueden hacer daño estando aquí, estando en clase, estando en tu cama, con el móvil, cualquier cosa. (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

1.8 Prevenir los riesgos en las redes sociales.

Antes de finalizar los grupos con los jóvenes y las jóvenes se les planteó cómo se podría prevenir los riesgos de las redes sociales. Se partió en todo momento desde un enfoque de disminución de riesgos, no de ausencia de uso de las redes, pues sería una meta imposible, como se ha demostrado en otros ámbitos en las conductas de adolescentes y jóvenes. Por una parte, se expusieron las estrategias que la población juvenil participante en los grupos desarrollaba para evitar los peligros de la red. Por otra, se ofrecieron ideas de qué acciones acometer para prevenir estos riesgos en los más jóvenes y en las más jóvenes. Por tanto, dividiremos este punto en esas dos partes.

1.8.1 ESTRATEGIAS DESARROLLADAS POR ELLOS Y ELLAS

Las chicas articularon más herramientas para evitar los riesgos que podrían acontecer en las redes digitales, ya que eran las que más los sufrían. La primera de las estrategias era tener una cuenta privada y otra más pública. La segunda era estudiar las solicitudes, teniendo en cuenta si era alguien conocido o no, e investigando su trayectoria para descartar que fuera alguien indeseado o peligroso. La tercera suponía actuar siempre con precaución, tanto a quien se le daba acceso como a los contenidos que se subían. Por último, si se conectaba con alguien por la red con el que se deseaba tener un encuentro presencial también se efectuaban una serie de medidas, como estar pendiente o enviar la ubicación a una amiga, porque en estos casos eran más las chicas que los chicos los que tomaban medidas. (VER TABLA 5 PAG. 42)

Los chicos seguían algunas de las estrategias que han señalado las chicas, pero ellos quizás aprendían más por ensayo y error, es decir, de las experiencias propias o de su círculo más cercano, expresándolo en mayor medida que las chicas.

1.8.2 PROPUESTAS PREVENTIVAS PARA LA POBLACIÓN ADOLESCENTE

En el punto anterior se expusieron estrategias personales, aquí mostramos otras propuestas que nos realizaron dirigidas al resto de población adolescente, centrándose en tres aspectos: son los más jóvenes y las más jóvenes los que tienen el peligro en las redes, la necesidad de la edu-

TABLA 5.
Estrategias preventivas por grupo.

GD1 17-22 años FP Chicas	» “En Instagram es que me quito la cuenta, me hago una nueva y así todo el rato”. » “Bloqueo y fuera”. » “Depende de la foto que tenga, los seguidores, la biografía, si tiene algún link, digo que si tiene algún link en la biografía o algo raro que veas o así, pues quizás te eche un poco para atrás”. » “Lo primero es mirar su Instagram para ver que es fiable y puedes saber si tienes gente en común que os sigáis si o si tiene cero seguidores, o tiene una foto de internet borrosa”. » “Más que aprender a usar las redes sociales, más bien aprender a controlarte tu y aprender a ser, a respetar a los demás y ser una persona con cabeza”. » “A mí siempre me han dicho desde muy pequeña que cosas en plan aunque es una foto a tus amigos por privado, amigas o lo que sea, pues en bikini o lo que sea. No, porque eso luego a la hora de trabajar y tal no da buena, se queda registrado. Entonces yo desde entonces, desde pequeña a mí me lo han inculcado”. » “Pues seguir solo a gente que conozcas”. » “En la pública tengo dos fotos, poco más y ya está. En la privada es desde donde hablo, donde llamo, donde subo fotos, donde hago todo vaya”.
GD2 18-28 años Trabajadoras	» “Quedar a tomar algo en algún lado, siempre en público”. » “Aparte de enviar ubicación eh, haz videollamada con la persona, así ves su cara, ves cómo es realmente, ves su voz”.
GD3 16-18 años, Bachiller chicas	» “Yo es que yo no acepto gente que no conozco”. » “Todo el mundo suele tener dos cuentas”. » “No mandando una foto desnuda a alguien que no conoces”. » “Yo siempre he dicho que si alguna vez he mandado una foto desnuda, pues que me la mande él también, entonces yo me guardo la suya. Entonces si algún día me hace chantaje, porque yo no creo que te guste que te den el pego, a ti tampoco, pero es con mucha confianza”. » “Yo no lo mandaría, en plan, ni aunque sea pareja ni nada. Si me quieres ver desnuda, pues en plan ya más adelante y cuando estemos juntos y tal”. » “No sigue nadie que conozco, pues no”. » “Ver sus historias, en plan ver que le gusta y así, porque igual hay algo que me echa para atrás”. » “La forma en la que te habla”.

GD4 18-28 años, Universitarias	» “Si tienes seguidores en común”. » “No mandar ninguna foto desnuda que te arrepientas luego de que te puedan chantajear. No mandar una foto...para nada a nadie, ni a tu novio. Porque luego hay casos que hay chantajeo del novio de parte del ex o lo que sea”. » “Tener todo privado. Y si ya quieres, bloquear directamente desde el Instagram, que no te hable nadie, que no sea los que tu sigues”. » “Poner una buena contraseña”. » “Yo sigo diciendo lo que me dice mi madre, que cuidado con lo que subes, que todo lo guarda en la nube. Es que me he criado con esa frase, entonces claro, yo no comparto las cosas porque no sé, siempre tengo ese miedo, vamos, mi madre lo comparte todo, entonces...”.
GD5 18-28 años, Trabajadores	» “Yo creo que ha sido por el proceso de que al principio del todo tenías justo a tus cuatro amigos y entonces daba igual lo que subías. Pero con el paso del tiempo ha ido evolucionando y ya tienes a mucha más gente agregada y entonces también cambias el contenido de lo que subes”. » “Yo tengo la sensación de que es con respecto a las redes sociales la que está mejor preparada. Detectamos al vuelo. Si algo tiene mala pinta, detectamos al vuelo si esta persona tiene un interés turbio... te familiarizas mucho con Twitter, con Instagram. Entonces vas viendo cómo avanza pues todo el tema turbulento”.
GD6 17- 22 años FP chicos	GD7 16-18 años Bachiller chicos » “Yo a la mínima que veo, bloquear, ni me corto, paso, no me meto en mierda. Corto de raíz”. » “He aprendido yo de meterme en cosas que no tenía que meterme o cualquier cosa.... Pero claro, como mis padres tampoco tenían mucha idea de usar el móvil, pues al final de una forma les he ido enseñando yo, más que ellos a mí”.
GD8 18-28 años, Universitarios	» “Si no conozco a la persona, nunca le acepto la solicitud y si no sigo a nadie que lo conozca, entonces al final mi círculo es más cerrado”. » “Cualquier link, no clico, y si me mandan cualquier cosa que yo no conozco a la persona”. » “Tengo la cuenta privada y a mí sólo me sigue gente que yo acepto y sólo es gente que conozco en mi vida diaria”. » “Sí, a veces me llega algún mensaje así muy cantoso, que sé que es un timo, igual intento vacilarle un poco para reírme yo un poco, para devolvérsela yo”. » “Con las redes sociales lo mismo, tienes que aprender a usarlo igual que aprendes a, aprendes todo, pero lo otro viene que toda la vida se ha hecho y las redes sociales o las tecnologías son cosas nuevas que aprendes por ensayo- error”.

cación por parte de los padres y de las madres y una oferta preventiva desde la escuela y la comunidad. Lo detallamos a continuación.

1.8.2.1 PREVENIR EN EL COLECTIVO MÁS JOVEN

Todos los grupos coincidían en que la introducción en las redes se producía en la ESO, en el primer curso de esta etapa.

- # *Yo creo que eso es más ahora en la ESO, porque ya en bachiller es como que ya estás más concienciado porque llevas más tiempo usando las redes sociales, pero la ESO es como que ya empiezas a usar Instagram y así todavía eres más inocente.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Desde primero de la ESO, que además es cuando está más tontito.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Yo mi Instagram me lo hice tarde, en 4.º de la ESO, pero en 4.º de la ESO ya la gente lo tenía desde primero, segundo y yo tuve que pedir por Navidades Instagram. Lo tuve que pedir porque no me dejaban y hasta que vieron que, bueno, que todo el mundo lo tenía.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Por otra parte, todos y todas eran conocedores de que las generaciones posteriores habían sido más nativos y nativas digitales que ellos y ellas, y que conocían más rápidamente los riesgos y peligros que suponían las redes sociales. Los padres y las madres eran más tolerantes con el uso del móvil porque tenían más precozmente el móvil que ellos y ellas lo habían tenido. Sin embargo, no apoyaban la restricción o prohibición del uso de las redes, no lo veían como una medida adecuada, porque sabían que el colectivo juvenil acabaría conociendo y entrando en las redes de otras muchas maneras, aunque fuera a través de sus colegas.

- # *Por ejemplo, mi hermano, que tiene 12 años, nativo digital completo, se mueve por las redes, no tiene ningún problema porque sabe perfectamente todos los problemas que puede tener eso. No va a caer en esas cosas.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Yo creo que a esa edad es la rebelión. Y si te dicen que no acoses igual te incita a acosar. Yo creo que es un punto, una forma de enseñarlo que no es buena (se refiere a la prohibición).* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)

- # *Por mucho que me restrinjan a mí el intentar meterme en páginas X... Al final siempre hay un amigo que ya se ha metido y te dice, y al final te has enterado.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

1.8.2.2 LOS PADRES Y MADRES TIENEN EL ROL PRINCIPAL

Los participantes y las participantes eran conscientes de que sus padres y sus madres desconocían las redes sociales, que ellos y ellas pertenecían a una generación en la que la tecnología era incipiente y, por tanto, lo primero que deberían hacer los padres y las madres era formarse y conocer las redes y sus peligros para poder supervisar y educar adecuadamente sobre estas.

- # *Los padres no me ven redes sociales. Mi hermano se pasa todo el día en TikTok, y yo creo que a mi madre debería importarle más de lo que realmente le importa. Yo creo que en primero habría que educar a los padres y que luego los padres le digan a los hijos.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Mis aitas no tienen ni idea lo que pasa ahora, yo como padre estaría guay saber más menos por dónde andan, para luego yo también, en plan, con criterio, saber educarle yo mismo para que mi hijo tenga criterio para saber qué es lo que hace y deja de hacer* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Los padres no tienen ni idea de Instagram, ni idea de TikTok, ni idea de nada. Al final el que es más joven controla más de ese tema. Están mucho más informado que su padre, que su propio padre, y el padre no sabe hasta qué punto puede controlarle.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Los chicos participantes criticaban que sus hermanos pequeños³ tuvieran menos control parental que ellos sobre las redes sociales. Ellos atribuían esta circunstancia a que sus padres o sus madres desconocían los riesgos a los que estaban expuestos. Los jóvenes participantes pensaban que, aunque no hubiera una información y supervisión de los padres o las madres sobre las redes sociales en los más pequeños y las más pequeñas, si recibían una educación completa, que les capacitará para afrontar cualquier evento adverso de la vida, podrían desenvolverse de los posibles peligros que se encontrasen en las redes sociales.

³ Hacían referencia a sus hermanos no a sus hermanas.

- # *Va un poco ligado a la madurez y a la educación de cada persona y eso se trabaja en casa. Por mucho que intentes hacer algo en un colegio o en cualquier cosa, eso viene desde casa.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)
- # *Tú tienes que ir educado de tu casa, no puedes ir al colegio si en tu casa no te están educando. Pero creo que partiendo de que te eduquen en tu casa, en el colegio también pueden ayudarte a saber manejarte y a saber cómo utilizar las cosas que es un 50- 50.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)
- # *Eso es una cosa que se tiene que enseñar en casa todos los días.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Si tú en tu casa educas a tu hijo, tu hijo no va a hacer bullying al otro. En principio eso es lo que tendría que ser.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Yo creo que es desde casa y yo creo que habría que concienciar a los padres de lo que verdaderamente pasa en las redes sociales y lo que verdaderamente le puede hacer a la cabeza a su hijo el estar cuatro horas en TikTok sin levantar la cabeza del móvil.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)

Además, muchos de los consejos e informaciones de los padres y las madres eran importantes, y cuando se realizaban desde una edad menor generaba un poso que influía posteriormente, en esto confluían los chicos y las chicas participantes.

- # *Es que mi madre siempre me ha dicho que cuidado con lo que subes porque todo se guarda en la nube. Entonces claro, yo desde pequeña siempre me han dicho eso así que como que no subo casi nada. No sé porque siempre está el miedo de todo se guarda la nube y puede que algún día vayas buscar trabajo, y saquen todas las fotos que has subido y aunque hayas borrado, entonces claro, pues me van diciendo eso desde pequeña y el miedo crece.* (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)
- # *Porque al final tienes a una persona de forma constante y repitiéndote reiteradamente lo que ella quiere que tú escuches. Entonces si tienes a una persona que sabe sobre el tema repitiendo todo el rato algo que quizá no sea muy de tu agrado, no sea muy*

ameno, pero, en plan, lo estás escuchando, te quedas con ello. (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

Entre las chicas se mencionaba algunos controles que realizaban los padres y las madres para saber si sus hijas seguían sus indicaciones, pero que no eran aceptados porque en algunas ocasiones suponía la suplantación de identidad diferente, haciéndose pasar por un desconocido, o una intromisión de desconfianza en sus vidas.

- # *Yo conozco una amiga que se puso a hablar con un chico y como que estuvieron ahí que quedar, que si, que si no, que si y al final quedaron y la cuenta se la había hecho el padre de la chica para ver si hablaba con desconocidos o no, y al final fue y tuvieron una movida.* (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

También se discutió en los grupos si cuando sucedía un evento peligroso por las redes debía ser comunicado o no a los padres o las madres. Mientras que las chicas se negaban a ello con mayor prevalencia y contundencia, pues decían que precisamente el chantaje que les podrían hacer en las redes funcionaba porque no querían que lo supiera los padres o las madres, los chicos eran más proclives con decirlo a sus madres y padres.

- # *Ni de coña no vas a compartir con tus padres, yo la tengo compartida con mi hermana que le cuento todo. Entonces, si algún día me pasa algo, yo sé que mi hermana sabe dónde estoy y me puede localizar en cualquier momento, no sé, cosas así.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Yo creo que si él te está chantajeando con que se lo va a enviar a la familia no se lo vas a contar tú a la familia, porque entonces pues que las envíe, ¿no? Yo le diría a mis padres, me está pasando eso pero si no quiero que las vean, que es por lo que me sigue haciendo el chantaje. Yo creo que es el motivo de quedarse callada y que ellos no sepan de eso.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)
- # *Pasó con mi hermano, que mi hermano una vez bebió sin que mis padres lo supiesen y claro, mi hermano no sabía y un colega le dijo a ver cuánto aguantas bebiendo vodka y le pega un sorbo como de seis segundos. Mi hermano con 14 años llegó a casa. Se empezó a sentir mal y llegó a casa llorando a mi madre. ¿Me voy a morir? Y la gente, no, no, no vayas donde*

tus padres, cuando en mi casa se ha trabajado para que, si pasa eso, vaya directo a donde mis padres y mi hermano dice no me arrepiento, mis amigos me dicen que estoy loco, pero es la mejor decisión que puedo hacer. Al día siguiente mi madre le hizo con la resaca hacer cosas y mi hermano aprendió que tienes ciertas consecuencias físicas y todo, que tienes que gestionar pero que te lo comes. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Por último, se pensaba que la tecnología seguiría avanzando y que las nuevas generaciones adquirirían rápidamente el aprendizaje de las mismas, mientras que los más mayores y las más mayores esta adquisición sería más lenta. No obstante, siempre se verían los peligros y riesgos en los más pequeños y las más pequeñas por el hecho de ser menores de edad.

- # *Mi padre lo que piensa nuestra generación y lo que yo pienso de la generación de mi hermano siempre va a ser, la que viene después siempre es la mierda. Eso es así.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *No puedes educar por igual a un chaval que viene de vivir en Neguri que a un chaval que acaba de salir de un centro de menores. No puedes educar por igual a dos personas, que una tiene a sus dos padres en casa apoyándole y una persona que igual vive con su abuela porque sus dos padres han fallecido. No les puedes dar la misma educación a los dos porque cada uno tiene una situación en casa totalmente diferente.* (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)
- # *Y luego también es que hay una figura mayor que influye que a mí me ha pasado. Yo tengo una hermana mayor y luego otra pequeña y conmigo han sido más permisivos que con mi hermana y con mi hermana pequeña son más preciosa que conmigo. Pero es porque a en la confianza.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

1.8.2.3 LA APORTACIÓN DE LA ESCUELA Y LA COMUNIDAD

La gran mayoría de los chicos y de las chicas nos criticaron las charlas que habían recibido en el colegio, calificándolas de improductivas, de aburridas, superficiales, que no eran tomadas en serio y que suponían una pérdida de tiempo.

- # *Porque la gente muchas veces busca entretenerse, pero yo creo que si lo dan en el colegio desde joven, pues igual así la gente atiende más, no dar siempre la misma charla de las drogas que dan siempre la Ertzaintza, que son unos pesaos, 20 veces.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

- # *Te dan un condón, te dicen lo que es como va y poco más. Ponérselo siempre y ya está. Poco más.* (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

- # *Me daban la charla de sexo, era una mierda. Pero luego en el instituto, cuando me dio la del sexo y yo qué sé, pues como poner un condón. Y ya te dan la explicación de que te ponían algo y tú le tenías que poner el condón a eso. Porque quieras o no, por ejemplo, eso ya es algo como que ya te enseña más que una simple charla de la que no vas a hacer ni puto caso. O sea, yo creo que está bien la forma en la que te lo expresen. Si te ponen un power point y te empiezan a pasar las diapositivas y a leerte, pues tú vas a decir qué es esto y no vas a hacer ni puto caso, te vas a poner con el móvil por debajo de la mesa.* (GD3, Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller)

- # *Siempre dan charlas de lo mismo, de sexología y de drogas, y así. Porque me lo ha dicho mi hermana. Dice hoy no tengo clase, hoy tengo charla de no sé qué, no sé cuántos y llega a casa diciendo que no ha hecho nada y que mira la charla de drogas...Ha incitado más a drogarse que a no drogarse, O sea, me refiero. Entonces hay cosas que sí que, no sé. En las charlas de clases la gente se lo tome a risa. Sí, muchas veces toman la risa.* (GD4, Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años)

- # *Porque normalmente en el instituto la gente no se tomaba muy en serio las charlas que iban a dar.* (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)

- # *Las charlas que se dan en los institutos son muy leves y no sirven para casi nada.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

- # *Porque no sé si será así, pero según yo lo veo como o no profundizan mucho o hacen, lo hacen todo muy superficial. No generan interés.* (GD7, Hombres de 16 a 18 años de Bachiller)

- # *Se pone el profesor, da la chapa y los alumnos se van a casa y lo que han aprendido es hacer dibujitos en el cuaderno. No sé, a mí no me parece un sistema eficiente.* (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Sin embargo, creían que debían realizarse esta actividad preventiva en los centros escolares. Estas informaciones y formaciones debían darse a una edad temprana, pero ni demasiado

pronto, a una edad que no accedieran todavía a las redes, ni demasiado tarde, cuando ya eran expertos o expertas en redes sociales.

Intenta prevenir todo o exponer la situación que puede darse en cualquier tipo de circunstancia, con el alcohol o con las drogas. No le puedes venir a un chaval de 17, 18 años a decirle, no es que el alcohol te puede... Porque con 15, 16 años la gente ya se va a fiestas del pueblo, o si va a fiestas de barrio y ya hay gente que con 18 años ha cogido unas trompas que ni pa qué. Y gente que con 18 años se fuma unos porros que ni pa qué y que le vengas ahora a decir esto es malo, esto no lo hagas, pues ya tarde. Entonces yo creo que también hay que enfocar como se enfoca el tema del acoso, todo el tema del sexo, pues antes de venir, que no se trata como un tema tabú. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

No de una hora, como te hacen de drogas, o sea que sea más. Pues como tienes tutoría una vez a la semana que tengas este tipo de temas, pues una vez a la semana o dos horas o lo que sea más recurrentemente, tratando más temas, englobando las redes sociales, captación tal, todo, todo tratando todos estos temas, porque al final una cosa te lleva a la otra. También de tema igualdad, machismo. Todo te lleva a todo, si es que al final es que sea un curso más a lo largo de un curso entero, por ejemplo, que trate todos estos temas que al final llevan a... (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

Yo iba a hacer un matiz sobre eso. Yo cuando estaba en el colegio teníamos charlas de sexo, charlas de lo malo que son las drogas, charlas de cualquier, de cualquier índole, vaya, menos nunca del uso de las redes sociales, nunca. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Algunos y algunas consideraban que las tutorías eran un buen espacio, por su carácter continuo durante todo el año, para abordar estos contenidos, en donde se podrían tocar muchos aspectos con más tiempo que una charla de dos horas. En este sentido todos y todas daban sugerencias de temas a tratar, sobre las redes sociales y el modo en que podrían ser más fructíferas.

Yo no haría cursos, yo haría debates, porque en el curso considero que se da una teoría establecida por la ideología actual, que como estamos viviendo ahora, ya la antigua está contrastando con la con la de ahora y están surgiendo todos estos problemas de lo que consideramos negativo y positivo. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)

- # *Tema con cursos o charlas de las drogas, sexuales, siempre lo enfocan a una forma negativa de todo lo malo que tienes que proveer. Entonces a raíz de eso, lo que vas a fomentar es que la gente haga todo lo contrario para ver todo lo que me estás ocultando de ello. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)*
- # *En Twitter sí que hay casos en plan de yo qué sé, una chica o un chico que ha sufrido acoso o lo que sea y si que te sube capturas y ves directamente, y te sube capturas de cómo ha ido toda la conversación y que es lo que pasado. Entonces ahí sí que lo ves de primera mano todo lo que ha pasado y lo aprendes de caso de alguien que le ha pasado. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)*
- # *Que te eduquen sobre algo que no te hagan sentir miedo hacia las redes sociales, sino que te enseñen a diferenciar lo que es las redes, las redes sociales y la vida real. Que te enseñen que tienen cosas buenas y cosas malas pero que no te planteen las charlas en los institutos como peligro, esto es malo, rechazo y no es siempre así. Las redes sociales tienen sus cosas muy buenas, pero hay que enseñarle a la gente a usarlas. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)*
- # *Que no está imponiendo, no estás prohibiendo, sino simplemente estás tratando de ayudar. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)*
- # *El formato de debate, discusión, podcast, ayuda mucho. Yo creo que es un formato que hace que la gente como que participe. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)*

Importante para ellos y ellas fue que los mensajes no conllevaran miedo a las redes y la prohibición de usarlas. Debía ampliarse a otros temas, como planteaba un grupo de chicas, es decir, otros contenidos que estaban en las causas de un mal uso de las redes, como eran los roles de género, la carencia y dependencia afectiva.

- # *Todo en los menores y dirigido mucho al tema de los hombres. O sea, pienso que tienen muchas carencias afectivas y educativas a la hora de relacionarse e incluso a día de hoy, o por lo menos la gente de mi entorno, 25- 26 años, como muchos hombres se relacionan con las mujeres y cómo las tratan. No estás abusando, ni estás violándola, pero ya el mero hecho de cómo te diriges, estás diciendo mucho de ti. (GD2, Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años)*

También se señalaba que era importante cuidar quién daba la información. Descalificaban a la policía y a las personas que tuvieran una gran distancia generacional en la transmisión de información.

Yo creo que para que una persona de esas edades tenga en cuenta lo que le están diciendo, no puede venir una persona que ellos consideran que está fuera de ese círculo... No es igual si viene una persona de yo qué sé, de 40 años a decirle a un chaval de 15 tienes que hacer esto porque sí, pues va a decir pues y tú qué sabes o yo qué sé. Al final es como que es más ajeno a la persona con la que está hablando. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)

Como la Ertzaintza, entrar en clase y poner un caso de una niña que la han matado, que no sé qué, porque esos chicos, esos chavales, no van a tener una sensibilidad igual que si lo contamos aquí. Ellos les vas a contar eso y no van a saber que les estás contando, no vas a llegar a ese público. Entonces yo creo que hay veces que no saben llegar al público. Si es una clase de bachillerato de gente de 19 años, pues sí que puedes decir eso, pero en una clase de seis años, de niños, no puedes entrar a exponer un caso de un asesinato pues que ha habido no sé dónde por una aplicación. (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)

Igual con gente que se acerque más a tu entorno, o sea, que te la dé una charla, un tío de 50 años no es lo mismo que te la dé un tío de 20 o 23. (GD8, Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años)

Además de estas propuestas, se plateaba espacios de ayuda, lugares en la comunidad al que pudieran acudir si no tenían confianza con sus padres o sus madres y que les prestaran asesoramiento y apoyo.

Pues educación en los colegios, no sé un número a quien puedan llamar, un sitio donde puedan ir. (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

Bueno, una clase, este sitio pues de chavalas y chavales que tienen algún problema con redes sociales o que les ha pasado algo grave y que están en una espiral de comerse la cabeza, de venir aquí y decir mira, me ha pasado esto, necesito ayuda. (GD1, Mujeres de 17 a 22 años de FP)

Ofrecerles herramientas de ayuda, de que, si cometen un error, de que pidan ayuda a al-

quien que conozca sobre ello y que les pueda ayudar al respecto. (GD5, Hombres trabajadores de 18 a 28 años)

Por último, alguno de los chicos participantes planteó que había experiencias que eran difíciles de prevenir, pues cuando se estaba en la adolescencia asumir el riesgo y el peligro era un elemento casi constitutivo de la etapa, como también se ha planteado en diversos estudios.

Yo creo que todos hemos sido capullos de pequeños y yo creo que va a ser así siempre, siempre. (GD6, Hombres de 17 a 22 años de FP)

1.9 Conclusiones

Las redes más utilizadas por la población joven participante en los grupos fueron Instagram, WhatsApp y TikTok. También mencionaron, pero con menor grado de uso YouTube, Twitter, Bereal, Facebook, Telegram, Discord, OnlyFans, Tinder, Twitch, Pinterest y Bumble. WhatsApp es utilizada para comunicarse, más aún que llamar directamente con el teléfono. Los motivos del uso de las redes sociales son variados, pero la gran mayoría lo hace para pasar el tiempo y no aburrirse, comunicarse o estar informado, y siempre a través del móvil, fundamentalmente por la noche, antes de irse a dormir, o durante el día en momentos de descanso o desconexión.

Existe cierta consciencia del excesivo uso o consumo que realizan de las redes sociales, incluso algunos y algunas ya se han atrevido a controlar dicho uso, dándose de baja de alguna red, aunque otros y otras no son realmente conscientes del tiempo que pasan usando las redes sociales. La gran mayoría evita el uso de las redes cuando están en compañía de sus amigos o amigas. En el discurso de los chicos se mostraba una mayor crítica con el colectivo más joven, sobre todo los chicos y chicas que estaban cursando la ESO, a quienes veían como auténticos adictos o adictas de las redes sociales. Ellos y ellas eran conscientes de que pertenecían a una generación en la que se iniciaron, nacieron muchas de las redes sociales que estaban usando en este momento, y habían tenido que aprender solos y solas, por ensayo y error, porque sus padres y madres eran analfabetos digitales en redes sociales. Consideran que su inmersión en las redes sociales ha sido mucho más sostenida en el tiempo, que han ido aprendiendo también poco a poco, pero que los más jóvenes y las más jóvenes no han pasado por esa experiencia, han tenido un acceso fácil, rápido, precoz y sin conocimientos de los peligros, y esto provoca que estén haciendo un mal uso de las redes sociales, generando

trastornos adictivos y psicológicos.

Otro de los usos de las redes sociales que emergió en los grupos de discusión fue el de la inclusión de contenidos sexuales, ya fuera para llamar la atención, para invitar a sexo o para vacilar. En todo caso, en los discursos masculinos se ha puesto de relieve como los chicos consideraban que las solicitudes sexuales o similares eran más frecuentes entre las chicas, las cuales cuidaban más el contenido que colgaban y usaban más el móvil.

En relación con los peligros percibidos derivados del uso de las redes sociales, se encuentran, precisamente los relacionados con contenidos sexuales. Así, las chicas exponen las consecuencias de subir fotos íntimas, quedando expuestas a todo tipo de comentarios, acoso o mal uso de estas. Entre los chicos era habitual recibir proposiciones invitando al consumo sexual, sobre todo de pornografía. Existe una mayor exposición en lo público y a la posible censura derivada de los perfiles publicados en las redes, que pueden afectar incluso a la contratación para un puesto laboral. Todos y todas son conscientes de que lo que subas a la red puede generar problemas presentes o futuros, y por el simple hecho de compartir fotos o videos podías recibir comentarios negativos, insultos o críticas destructivas, más, si cabe, entre las chicas que entre los chicos. Los chicos también se hicieron eco, en mayor grado que las chicas, de otros posibles problemas como las estafas, la suplantación de identidad o el hackeo de cuentas privadas. Todos y todas mencionaron el gran peligro que suponían las redes sociales, sobre todo para los más novatos o novatas, ya fueran chicos o chicas, como se ha comentado con anterioridad. Otro aspecto señalado, más entre los chicos que entre las chicas, ha sido el del exacerbado consumismo derivado de toda la publicidad vertida en las redes sociales, dirigida y personalizada a través de algoritmos especialmente diseñados para ello. Las chicas, sin embargo, eran más conscientes del establecimiento en las redes de un tipo de modelo, especialmente corporal, que no era real, pero que podían causar trastornos entre las que pretendían imitar dichos modelos, mediante la creación de cuentas falsas, sobre todo con la intención de ligar o emprender relaciones afectivo-sexuales. Derivado de esto último, otro problema eran las consecuencias de las rupturas poco amigables, haciéndose público, en las redes, de material íntimo compartido por la pareja previamente. No siendo todo negativo, los jóvenes y las jóvenes comentan como conocen casos en que gracias a una labor colectiva se ha podido localizar a una persona que había realizado un acto incívico, o el caso de una banda que había dado una paliza a una persona, o ha permitido paralizar el proceso de contratación de una persona que potencialmente podría haber sido tóxica.

Especial atención merece el tema del acoso vivido en las redes. Sobre todo, entre las chicas era habitual la persistencia e insistencia de mantener la comunicación después de haber dicho que no, recibiendo fotos sexuales. Muchos de esos acosos provienen de relaciones de pareja previas, convirtiéndose la ruptura en una pelea continúa transmitida en las redes, mostrando aspectos íntimos vividos por la pareja. Una de las formas de cortar el acoso en las redes era darse de baja durante algún tiempo.

Cabe señalar también que, entre los jóvenes y las jóvenes, el tema del acoso era percibido como algo bastante normal, tanto en chicos como en chicas, desde primaria hasta mediada la ESO, ya que todos y todas tenían conocimiento y experiencias cercanas, incluso como el propio centro educativo miraba hacia otro lado.

En relación con el intento de captación por la red, muchas de las chicas habían recibido alguna oferta, pero ninguna había sido captada para temas sexuales. Las principales propuestas fueron de Sugar Daddy o Sugar Baby. Algunas iniciaron los primeros pasos, pero luego no continuaron con la relación. Entre los chicos, las captaciones recibidas fueron, sobre todo, para consumir pornografía, para tener sexo o publicidad para comprar un producto, y también conocían a amigas a las que les habían hecho propuestas de Sugar Daddy. Peticiones “especiales” como cortarse el pelo o mostrar los pies fueron recibidas por muchas de las chicas.

Los incidentes vividos en las redes han sido variados. Desde las malas experiencias en Tinder, cuando alguna chica establecía una relación con un supuesto chico con unas características que no eran verdad o cuando hicieron un perfil con sus fotos sin su consentimiento. Experiencias complicadas que acabaron en denuncias, por amenazas o mensajes sexuales en Facebook. La petición persistente de fotos, incluso utilizando el chantaje. El uso de cuentas falsas para comprobar si los novios de las amigas eran fieles o no.

La venta de sexo por las redes sociales es algo más presente entre las chicas, mientras que entre los chicos se produce mayoritariamente la compra. El ejercicio de la prostitución surge de manera voluntaria, para ganar dinero y obtener un buen nivel de vida o de consumo. Aunque ninguno de los participantes masculinos había comprado sexo en la red, sí habían consumido pornografía y una de las aplicaciones en la que habían entrado superficialmente era OnlyFans, cuyo funcionamiento conocían perfectamente.

En cuanto a las estrategias desarrolladas por ellos y ellas para prevenir los riesgos en las redes sociales caben destacar las siguientes: tener una cuenta privada y otra más pública; estudiar las solicitudes, teniendo en cuenta si era alguien conocido o no, e investigando su trayectoria para descartar que fuera alguien indeseado o peligroso; siempre actuar con precaución tanto en cuanto a quien se le daba acceso como a los contenidos que se subían; si se conectaba con alguien por la red con el que se deseaba tener un encuentro presencial estar pendiente o enviar la ubicación a una amiga. Los chicos seguían las mismas estrategias, pero ellos quizás aprendían más por ensayo y error, es decir, de las experiencias propias o de su círculo más cercano.

Las propuestas preventivas para la población adolescente que han emanado de los jóvenes y las jóvenes se han centrado en tres cuestiones fundamentales: el colectivo juvenil más pequeño es quien tiene mayor peligro en el uso de las redes, la necesidad de una educación por parte de los padres y madres y es necesaria una oferta preventiva desde la escuela y la comunidad.

Así, los más jóvenes y las más jóvenes, ya nativos y nativas digitales, disponen muy precozmente de un móvil con unos padres o madres cada vez más tolerantes. Padres y madres que deberían mejorar su formación y conocer mejor las redes y sus peligros para poder educar mejor a sus hijos y a sus hijas. Es necesario un mayor grado de confianza entre los padres y las madres y los hijos y las hijas para evitar situaciones como los controles que realizan en algunas ocasiones los padres y las madres del uso de las redes de sus hijas mediante el uso de una identidad diferente o bien la no comunicación de algún incidente peligroso en las redes a los padres y a las madres por parte de sus hijos o de sus hijas, sufriendo muchas veces amenazas, acoso o chantaje con, precisamente, delatar dicho incidente a los padres o a las madres.

Muchas de las charlas recibidas en el colegio, en relación con estos temas, son improductivas, aburridas, superficiales, no eran tomadas en serio y suponían una pérdida de tiempo. Sin embargo, sí consideraban que es necesario recibir información desde el colegio, debe darse a una edad adecuada, siendo un buen espacio para ello las sesiones de tutorías, por su carácter continuo durante todo el año. Los mensajes no deben estar contenidos de miedo hacia las redes ni prohibición en su uso, siendo importante quien da esa información, deben ser personas que han estado en situaciones reales de peligro, generándose así una mayor empática y no personas o policías con una distancia generacional grande. También plantearon la

posibilidad de que existan espacios de ayuda, lugares en la comunidad que pudiesen prestar ayuda y asesoramiento al que poder acudir si no se tenía suficiente confianza en los padres o en las madres, o en el colegio.

Investigación en las redes sociales

2.1 Introducción

En este documento se detalla la metodología seguida para la obtención de evidencias sobre los tipos de captación que se realizan en las redes sociales. En concreto, el estudio se ha centrado en dos de las redes sociales mayoritarias de las que se hacen uso la juventud hoy en día: Instagram y TikTok.

Instagram es una red social y plataforma para compartir fotos y videos, propiedad de Meta Platforms, Inc. (anteriormente conocida como Facebook, Inc.). Fue lanzada en octubre de 2010 y se ha convertido en una de las aplicaciones móviles más populares a nivel mundial. Instagram permite a sus usuarios y usuarias tomar fotos y videos, aplicarles filtros y efectos, y luego compartirlos en su perfil o en otras redes sociales como Facebook, Twitter y Tumblr.

Para utilizar Instagram, primero debes descargar la aplicación en tu teléfono móvil o tablet y crear una cuenta. A continuación, podrás seguir a otros usuarios y usuarias, y viceversa. Cuando sigues a alguien, sus publicaciones aparecerán en tu muro o “feed”. Puedes dar “me gusta” a las publicaciones, comentarlas y compartirlas con tus seguidores y seguidoras.

Además, Instagram incluye una función llamada “Stories”, que permite a los usuarios y a las usuarias compartir fotos y videos que desaparecen después de 24 horas. Las Stories son una forma popular de compartir momentos del día a día sin que queden permanentemente en tu perfil.

Instagram también ofrece la función “Instagram Direct”, que permite a los usuarios y usuarias enviar mensajes privados, fotos y videos a uno o varios destinatarios o destinatarias.

Además, Instagram cuenta con una función llamada “IGTV”, que permite a los usuarios y usuarias subir y ver videos más largos que en las publicaciones regulares o en las Stories.

Otra característica importante de Instagram es la posibilidad de explorar contenido basado en tus intereses, utilizando la pestaña “Explorar”. Aquí, la aplicación te mostrará publicaciones populares y sugerencias de cuentas que podrían interesarte, basándose en tus interacciones y las cuentas que sigues.

En resumen, Instagram es una plataforma social para compartir fotos y videos que permite a los usuarios y usuarias interactuar con sus seguidores y seguidoras, descubrir contenido nuevo y mantenerse conectados con amigos, amigas y familiares.

Por su parte, TikTok es una plataforma de medios sociales para compartir y descubrir videos cortos, generalmente de 15 a 60 segundos de duración. Fue lanzada en septiembre de 2016 por la compañía china ByteDance y, desde entonces, ha experimentado un rápido crecimiento en popularidad a nivel mundial, especialmente entre los jóvenes y las jóvenes.

Las personas usuarias de TikTok pueden crear y compartir videos cortos con música de fondo, efectos especiales, filtros y otras herramientas creativas que la aplicación ofrece. Los videos de TikTok cubren una amplia gama de temas, como comedia, baile, moda, educación y más.

Para comenzar a utilizar TikTok, primero debes descargar la aplicación en tu dispositivo móvil y crear una cuenta. Una vez dentro de la plataforma, puedes explorar y ver videos en la sección “Para ti”, que muestra una selección de contenido basada en tus intereses y comportamiento en la aplicación. También puedes buscar contenido específico utilizando hashtags, palabras clave y nombres de usuario o usuaria.

Al igual que en otras redes sociales, puedes seguir a otros usuarios o usuarias y recibir seguidores o seguidoras a cambio. Cuando sigues a alguien, sus videos aparecerán en tu sección “Siguiendo”, y sus seguidores o seguidoras podrán ver tus videos. Puedes dar “me gusta”, comentar y compartir videos, así como interactuar con otros usuarios o usuarias a través de la función de mensajería directa.

TikTok utiliza un algoritmo para personalizar y mostrar contenido que puede interesarte en función de tus interacciones y preferencias. A medida que interactúas con la plataforma, el algoritmo se adapta para mostrarte videos que se ajusten a tus gustos e intereses.

TikTok también cuenta con la función “Duet”, que permite a los usuarios o usuarias grabar y compartir videos junto a otro video preexistente, creando una experiencia de colaboración virtual. Además, la función “Stitch” permite a los usuarios o usuarias incorporar un fragmento de otro video en su propia creación, fomentando la interacción y el remix de contenido.

En resumen, TikTok es una plataforma de medios sociales centrada en la creación y descubrimiento de videos cortos, permitiendo a los usuarios o usuarias expresarse creativamente y conectar con otros usuarios o usuarias a través de contenido dinámico y entretenido.

2.2 Metodología

La metodología que se ha seguido ha sido la que se muestra en el siguiente diagrama, basada en la metodología PRIMSA⁴. A través de esta metodología se han realizado búsquedas de palabras clave y hashtags en ambas redes sociales y se han analizado los resultados obtenidos. De estos resultados se han analizado el contenido obtenido, tanto el vídeo mostrado como los hashtags que aparecen a fin de alimentar la lista de hashtags para poder descubrir nuevos vídeos.

Cabe destacar en este punto la forma de funcionar de estas redes sociales, así como el uso de los hashtags. En ambas redes sociales, hay dos formas distintas de descubrir vídeos. La primera es a través del algoritmo de recomendación de cada una de las plataformas. Esta es la forma principal de descubrir contenido en estas redes sociales. La configuración de estos algoritmos, así como los modelos que los entrenan son privados, por lo que es complicado determinar qué aspectos impactan más a la hora de maximizar la compartición de tu contenido en estas redes. Si bien algunos de ellos son conocidos (por ejemplo, un mayor número de “Me gusta” de una publicación hace que sea más probable que el algoritmo te recomiende) no hay una confirmación por parte de las redes sociales sobre qué es lo que hace que un vídeo sea recomendado sobre otro. La otra forma de descubrir contenido es a través de las cajas de búsqueda. Esta forma de descubrir contenido está mucho más limitada, y se centra fundamentalmente en el uso de hashtag, especialmente en Instagram. Esto hace que los creadores o creadoras de contenido llenen de hashtags las publicaciones, independientemente de que

⁴ BMJ (OPEN ACCESS) Page MJ, McKenzie JE, Bossuyt PM, Boutron I, Hoffmann TC, Mulrow CD, et al. The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. BMJ 2021;372:n71. doi: 10.1136/bmj.n71

estén relacionadas directamente con la foto y el vídeo, a fin de maximizar la exposición. Por ello, muchas veces los hashtags no estén relacionados directamente con el contenido, y que en el proceso de esta investigación haya tenido que ser descartado en múltiples ocasiones. Podemos ver un ejemplo en la Figura 1. En este ejemplo podemos ver el uso de varios hashtags para mejorar la posición del vídeo (por ejemplo #foryou o #parati) y otros relacionados con la demarcación geográfica (por ejemplo, #bilbao #paisvasco).

Dada la importancia que tienen los distintos atributos y el historial de las cuentas a la hora de aplicar los sistemas de recomendación, se han creado dos cuentas nuevas, una en cada red social, para llevar a cabo este estudio. Para evitar cruce de datos con otras bases de datos disponibles en Internet, estas cuentas estaban asociadas a cuentas de correo electrónico recién creadas a través de sistemas de correo temporal para evitar la contaminación cruzada con otros datos. Además, se utilizaron distintas medidas para evitar el seguimiento o *trackeo* por parte de las redes sociales de las cuentas. Finalmente, se accedió a ellas a través de la red TOR, para intentar maximizar el anonimato de estas y evitar que las redes sociales puedan inferir información de otras fuentes que modifiquen los resultados obtenidos a través de las recomendaciones. Sin embargo, alguna de estas medidas hizo que las redes sociales pusieran las cuentas en cuarentena, por lo que fue necesario relajar el nivel de protección de la privacidad a fin de poder acceder a las plataformas. En este sentido, se eliminó la protección de acceso a través de TOR para poder acceder a las redes.



Figura
Ejemplo vídeo de TikTok.

1.

2.3 Descripción de la metodología

En esta sección, describimos la metodología empleada en nuestro estudio para identificar y analizar vídeos relevantes en Instagram y TikTok. Como se ha comentado con anterioridad, el proceso se basó en la búsqueda de contenidos mediante palabras clave y hashtags, seguido de un análisis y filtrado para descartar aquellos vídeos no pertinentes a la investigación.

2.3.1.1 SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE Y HASHTAGS

Para comenzar, se realizó una investigación preliminar con el objetivo de identificar un conjunto inicial de palabras clave y hashtags relevantes para nuestro tema de estudio. Esta selección se basó en el análisis de tendencias en las redes sociales. (Véase en el Anexo 2, los términos más representativos que se han utilizado).

2.3.1.2 BÚSQUEDA DE VÍDEOS

Una vez definidas las palabras clave y hashtags iniciales, se procedió a la búsqueda de vídeos en Instagram y TikTok. Se utilizaron las funciones de búsqueda disponibles en ambas plataformas, ingresando cada palabra clave y hashtag de manera individual. Se registraron los resultados obtenidos, incluyendo el número de vídeos y los hashtags asociados.

2.3.1.3 ANÁLISIS Y FILTRADO DE VÍDEOS

Se llevó a cabo un análisis cualitativo de los vídeos identificados para determinar su relevancia en relación con el objetivo de la investigación. Este proceso implicó la revisión y evaluación de cada vídeo, teniendo en cuenta criterios como la pertinencia del contenido y el objetivo del vídeo. Los vídeos que no cumplían con estos criterios fueron descartados del análisis. Se puede ver en la Figura 2 el número de vídeos obtenidos, así como el proceso de filtrado realizado.

2.3.1.4 EXPANSIÓN DE PALABRAS CLAVE Y HASHTAGS

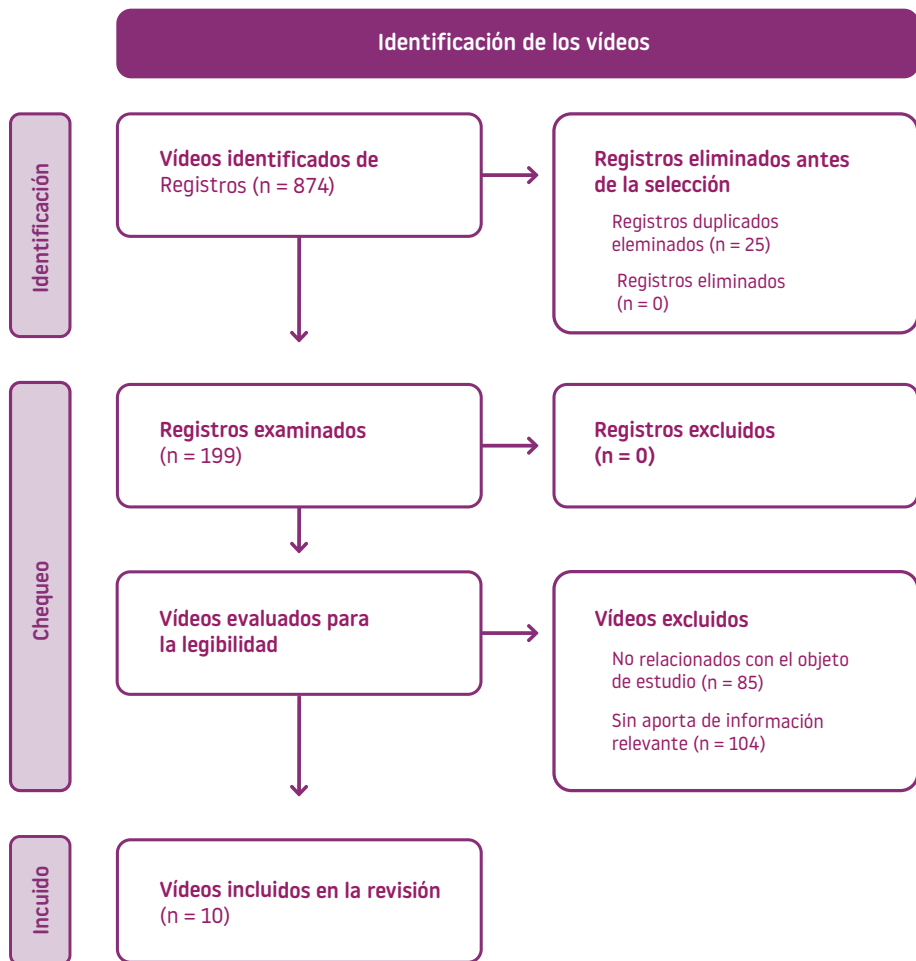
Durante la búsqueda y análisis de vídeos, se identificaron nuevos hashtags y palabras clave relevantes que no formaban parte del conjunto inicial. Estos términos emergentes fueron incluidos en el proceso de búsqueda, y se repitió el procedimiento de análisis y filtrado para los vídeos asociados a ellos.

2.3.1.5 SÍNTESIS DE RESULTADOS

Finalmente, se sintetizaron los resultados obtenidos, incluyendo la cantidad de vídeos relevantes identificados, las palabras clave y hashtags más utilizados, y las tendencias observadas

en el contenido y la interacción de los usuarios. Esta información fue utilizada para responder a las preguntas de investigación planteadas y para orientar el diseño de futuros estudios en esta área.

Figura 2. Diagrama del proceso de filtrado de vídeos.



2.4 Resultados obtenidos

A tenor de los criterios expuestos anteriormente se han seleccionado 10 vídeos para su análisis. Podríamos categorizar los vídeos en 3 tipos distintos:

- » Vídeos de captación, en los que los usuarios o usuarias buscan incentivar a las jóvenes para unirse a agencias para ganar dinero rápidamente. Aquí destaca que la cantidad de la que habla todo el mundo: 10.000 € al mes. Mención aparte merece los perfiles de “sugar daddies” que buscan “sugar babies”.
- » Chicas ofreciéndose a este tipo de redes. Destaca también el alto número de cuentas que solicitan información cuando aparece un anuncio de estos. Aquí también se incluyen aquellas que buscan ser “sugar baby”.
- » Vídeos de información sobre este tipo de redes. Son mucho más escasos, y sólo se han localizado dos.

En estos resultados, caben destacar dos elementos. Primero, como se ha comentado anteriormente, es el algoritmo de recomendación el que ayuda a descubrir nuevo contenido más que el algoritmo de búsqueda. Lamentablemente, los perfiles creados no tienen apenas actividad, por lo que las recomendaciones que aparecen son genéricas y no centradas en el objetivo esta investigación.

Por otro lado, la captación a través de OnlyFans y de sugar daddies son las que más resultados han arrojado a las búsquedas realizadas. Eso no descarta que haya otra serie de palabras clave no identificadas que hayan quedado fuera del estudio en el que se estén realizado este tipo de prácticas.

2.5 Conclusiones

En esta sección, presentamos las conclusiones de nuestro estudio, que se centró en la identificación y análisis de vídeos en Instagram y TikTok. A continuación, se detallan los principales hallazgos obtenidos:

2.5.1 ACTIVIDAD DE CAPTACIÓN DE PERFILES Y ALGORITMOS DE RECOMENDACIÓN

Este estudio preliminar indica que existe una gran actividad de captación de perfiles en las

redes sociales, especialmente en Instagram y TikTok. Un aspecto destacado es que, en su mayoría, estos perfiles de captación parecen surgir a partir de los algoritmos de recomendación empleados por las plataformas. Esto sugiere que los algoritmos desempeñan un papel crucial en la difusión y promoción de contenidos relacionados con la captación de perfiles.

2.5.2 MENCIONES A LA PLATAFORMA ONLYFANS

Se observó que algunas publicaciones mencionan directamente la plataforma OnlyFans (o palabras similares, ya que por ejemplo en TikTok está prohibida, tanto la mención en audio como en texto) en relación con la captación de perfiles, mientras que otras lo hacen sin mencionarla de forma explícita. Esta variación en las menciones sugiere que la captación de perfiles no se limita exclusivamente a OnlyFans, sino que también puede estar asociada con otras plataformas y servicios similares (por ejemplo, grupos privados de Telegram).

2.5.3 DINAMISMO EN TORNO A LOS SUGAR DADDY

Nuestro análisis reveló un elevado nivel de movimiento y dinamismo en torno a los “sugar daddy” en las redes sociales. Además, sugiere que los usuarios o usuarias de redes sociales se sienten cada vez más atraídos por este tipo de contenidos y pueden estar dispuestos a participar en actividades relacionadas con estas prácticas. Destaca que muchas de las cuentas de captación de “sugar baby” hablan de buscar chicas “leales” que no corten la comunicación tras la primera transferencia de dinero.

En resumen, nuestro estudio destaca la importancia de los algoritmos de recomendación en la captación de perfiles en Instagram y TikTok, así como la variedad de enfoques utilizados para mencionar plataformas como OnlyFans. Además, se evidencia el dinamismo y la popularidad creciente de los Sugar Daddy en las redes sociales.

Análisis de los videos localizados en las redes

Como se ha expuesto en el capítulo anterior, se localizaron 11 videos en la red sobre el objeto de estudio, esto es, las ofertas para el sexo de pago, ya fueran directas o indirectas. Tenemos que matizar que fueron exactamente 9 videos, dado que dos de ellos ofrecían información a las jóvenes sobre el significado y consecuencias de la posible captación para el sexo de pago. Por lo tanto, son solo dos tipos de videos y los analizaremos a continuación.

3.1 Video que ofertan o captan a jóvenes para el sexo de pago.

Los videos localizados en las redes estudiadas resultan muy atractivos para las jóvenes. Son cortos, se ven rápidamente, con mensaje directo y con una oferta que parece aparentemente inocente y muy beneficiosa. Los videos se pueden dividir en *Ser una Sugar Dady* o *Sugar Baby* y en participar en la aplicación de OnlyFans.

3.1.1. CAPTACIÓN PARA SER SUGAR DADY O BABY.

Seis videos plantean la posibilidad de convertirse en una Sugar Dady o Baby, en principio virtual. Precisamente porque el mensaje que se oferta es una relación económica por la red se muestra como no peligrosa, porque no parece haber contacto físico. El último video se desarrolla en formato entrevista, en donde un joven entrevista a una joven sobre las redes. En el siguiente cuadro mostramos una imagen de cada video y su contenido.(VER

TABLA 6 PAG. 80)

En dos de estos videos la imagen es de una chica joven, casi adolescente, que parece menor de edad, siendo el reclamo para invitar a sus iguales. En otro video es una joven más mayor de edad, cuyo contenido estaba en inglés. Dos de los videos los protagonizan hombres; uno de ellos un joven latinoamericano que parece el encargado de publicitar la aplicación

de Sugar Dady; en otro video la presencia masculina de un sugar dady, con buen aspecto, glamur y poder adquisitivo, características fundamentales para la atracción de posibles jóvenes. A continuación, se realiza una breve descripción con la duración de cada uno de ellos. (VER TABLA 7 PAG. 80)

3.1.2. CAPTACIÓN PARA ONLYFANS.

Tres de los videos hacen referencia a la aplicación OnlyFans, uno de estos realizado en España. En este último se trata de un joven que tiene un blog con muchos seguidores y seguidoras, utilizando el formato de entrevista a una joven muestra las importantes ganancias que se obtienen si entras en esta aplicación. En los otros dos videos se presenta como un gran potencial para conseguir grandes ingresos, invitando a las jóvenes a que prueben y verán aumentado los resultados económicos que pueden conseguir. En el siguiente cuadro se muestra, de nuevo, una imagen del video, su contenido y una breve descripción. (VER TABLA8 PAG. 82)

3.2 Video informativos sobre captación.

Dos de los videos localizados tenían la finalidad de dar información sobre las ofertas de los videos analizados anteriormente. Un obstáculo de ambos videos es que son muy largos, y es posible que la mayoría de las jóvenes no continúen el video hasta el final. Por otra parte, mientras que el primero de ellos, que se muestra en el cuadro 3, transmitía el mensaje en un tono agradable y didáctico, el segundo tenía un tono más contundente y casi amenazador. A pesar de que ambos ofrecen una lectura muy crítica de las ofertas por internet para el sexo de pago, ya sea de manera indirecta y solapada, no tiene el mismo impacto en las jóvenes. El segundo video utiliza un lenguaje muy tópico y popular que puede que no llegue al resto por el tono y contenido tal y como lo expresa. Es una forma de transmisión del mensaje más enjuiciador del comportamiento de las jóvenes que aceptan alguna de estas ofertas. Al igual que en otros comportamientos, son más eficaces y preventivos aquellos mensajes más positivos y saludables, es decir, en lugar de remarcar lo negativo y la condena del comportamiento, señalar el lado positivo de no actuar de una determinada manera.

En ambos casos un aspecto importante es que la protagonista es una chica, ofreciendo un mensaje a otras chicas y este aspecto de transmisión entre iguales es mucho más adecuado que si fuera un adulto o alguien del sexo contrario desconocido. (VER TABLA9 PAG. 83)

TABLA 6.
Videos de captación para Sugar Dady

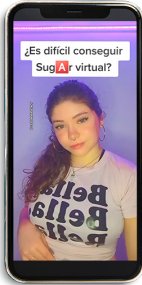
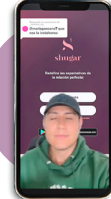
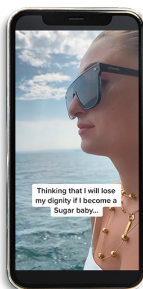
	Lo que nadie te dice de tener un Sugar daddy virtual: » No es una persona, por eso es un sugar dady virtual. » Te paga en dólares y es por eso que tanta gente lo utiliza. » Lo consigues en las mejores aplicaciones mejor pagadas del mundo. » No, no es una estafa, es seguro y yo te puedo ayudar a conseguirlo lg @lina_rojast		» ¿Es difícil conseguir Sugar daddy virtual? Nou. » ¿Tienes contacto físico con él? Nou. » ¿Tienes solo uno? (emoticono de diablo morado) Nou. » ¿Tu identidad es pública? Nou. » ¿Tienes problema en Enseñar como hacerlo? (emoticono del fuego), Nou.
	» La aplicación de Sugar dady únicamente está para Google play y Android, aún no está para Apple para iOS, pero si tienes un iPhone puedes entrar a Safari y puedes crear una cuenta, inicia sesión y así. Y a diferencia del estereotipo que tenemos de a lo mejor, una persona de entre 40 y 60 años como Sugar dady, la realidad es que hay personas entre 25 y 35 años que buscan una sugar baby. ¿Qué? Porque son empresarios, tienen startup, les va muy bien en su negocio o son empleados directivos que les va muy bien, etcétera. Me ha tocado ver que en la aplicación hay personas que conectan un hombre de 32,33 años con una suba de baby de 23. Siento que este tema está muy tabú en Latinoamérica, pero en Europa, específicamente en España, he tenido la oportunidad de platicar con ciertas personas y es totalmente diferente del concepto, literalmente, como dice aquí, redefinen las expectativas de la relación perfecta. ¿Cuáles son tus estándares? ¿Qué es lo que tú quieres de la otra persona? ¿Qué es lo que tú ofreces? Se hace el match y listo.		

TABLA 7.
Descripción videos de captación Sugar dady.

		
Sale la imagen de una chica joven hablando, y plantea los cuatro aspectos que son centrales para ser una Sugar daddy virtual. Duración 23 segundos.	Se visualiza una chica que a las preguntas que visualizan solo dice que no, de manera muy sugerente, con una música de fondo. Duración 15 segundos.	Aparece un chico joven, de origen latinoamericano, que presenta la aplicación de Sugar Daddy, con un acento y palabras propias del lenguaje coloquial de estos países. Compara España con América Latina. Duración 53 segundos.



» Thinking that I will lose my dignity if I become a Sugar baby...
But you can't take dignity to the bank (emoticonos)

(Pensar que perderé mi dignidad si me convierto en un Sugar baby... Pero no se puede llevar la dignidad al banco)

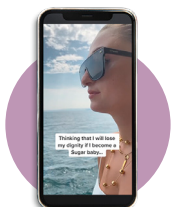


» Fui Por mi Seguidora a Perú (bandera peruana) partes tres
» Fuimos de compras, empezamos en Balenciaga
» Estaba enamorada de todo (iconos)
» ¿Quieres ser tú la próxima bebe? (emoticono de ojos como corazones y fuego)
» Sígueme



» ¿Qué es lo peor que le han dicho por Tinder?
» ¿Lo peor que me han dicho?
» Sí, lo peor
» Que si quería irme a Tarragona a ser la Sugar Baby de un pavo, que tenía 35 años
» ¿Qué te ofrecía?
» Casa, un coche,
» Un coche!!!! ¿pero un coche guapo?

» Digo yo, no pregunté.
Y me llevaba a Terra Mitica o lo que hay por ahí
» O sea, de gratis
» Sí, yo era una Sugar Baby
» ¿Qué edad tienes?
» 21
» Y el pavo tenía 35
» Buenas noches.



Comienza el video con una imagen de una chica mirando al horizonte, con gafas de sol, mientras un locutor habla en inglés sobre el Sugar daddy, y la cámara la va girando para mostrar que se encuentra en un barco en el que hay un coche deportivo amarillo con un hombre maduro a lado.

Duración 9 segundos.



Imagen de un hombre maduro que narra su encuentro con una chica muy joven que es su sugar daddy y que la lleva de compras, de paseo y ofrece regalos.

Duración 12 segundos.



Imagen de un chico entrevistando a una chica preguntándole sobre su experiencia en Tinder, ella le cuenta la solicitud de un hombre mayor que ella para que fuera su sugar daddy. Este video es español.

Duración 31 segundos.

TABLA 8.
Videos de captación para OnlyFans.

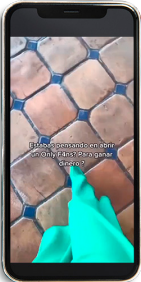
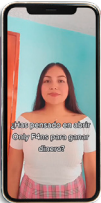
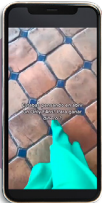
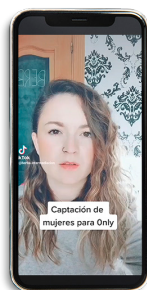
	» ¿Has pensado en abrir OnlyFans para ganar dinero? » Basta » No necesitas eso, tengo algo mejor, asóciate a una empresa americana y gana en dólares en cualquier parte del mundo, todo on line y todo en tus tiempos libres. » No necesitas experiencia ni hablar inglés, » Sígueme y mándame DM para ayudarte IG: ana.kpadilla		» ¿Estabas pensando en abrir un OnlyFans? ¿Para ganar dinero? » Alto, no es necesario » Asóciate con una compañía americana y gana en dólares! sin experiencia y sin saber inglés, » Solo necesitas tener tiempo libre y aplicar lo que te dicen. » Así es como yo estoy generando ingresos extras.
	» ¿Cuánto dinero tienes en tu cuenta bancaria? » Pues unos 430.000. » ¿Euros? » Sí » €430000, ¿puedo saber a qué te dedicas? » Sí, pues al Only4ns. » A Onlyf4ns, ¿cuánto tiempo llevas? » Pues cerca de 1 año. » 1 año y ¿te ha ido tan bien?, Sí, (responde) » Pues la verdad, la verdad que sí, que bueno (dice esto cogiéndola de la mano y dándole la vuelta para inspeccionarla). Yo no pagaría, pero por qué... O sea, no por ti qué... Porque yo no pagaría estas cosas. Pero, bueno a ti te lo regalo, (le dice ella) » Joder. Vale si me lo regalas está bien, yo te ayudo a hacer algún vídeo si quieres. Vale.		
	Salen dos imágenes al son de una música de origen árabe, una chica andando por una acera con un pantalón verde suelto a juego con unos zapatos del mismo color, que solo se le ve las piernas, y a continuación un atardecer en el mar, con el paisaje de fondo de tierra. Duración 15 segundos.		
			Formato de entrevista, un joven que tiene un blog en redes y que hace videos para TikTok. Entrevista a una chica sobre sus ingresos y el modo de obtenerlo. Duración 34 segundos.

TABLA 9.
Videos informativos.



Hace unos días, a una amiga mía le llegó un mensaje de una agencia de captación de OnlyFans. Este es el mensaje:

“Somos de XXX la agencia líder en gestión de modelos en OnlyFans.

Buscamos empoderar a mujeres sobre su cuerpo, nos gustó tu perfil porque representa esto.

Al trabajar con nosotros, haremos crecer tus redes sociales entre 5k y 10k seguidores por mes.

Nuestras estrategias y contactos te garantizarán ganancias de 2.000\$ a 10.000 dólares al mes en OnlyFans.

Sabemos que existen muchos tabúes en este sector, pero al ser mujeres tenemos todo el derecho de decidir sobre nuestro cuerpo y tener beneficios como:

- Trabajar donde y cuándo queramos (2-3 horas al día)
- Tener tiempo para la familia y seres amados
- Desarrollarnos en nuestras áreas de interés.”

Y en este video lo vamos a analizar desde tres premisas diferentes. Antes de nada, si no entiendes lo que está detrás del empoderamiento femenino te recomiendo que veas mi video anterior donde lo explico. Ya que en este video no me va a dar tiempo a detenerme y volverlo a explicar. La primera premisa es la validez y reconocimiento femenino a través de redes sociales. Y es que esta empresa promete una subida de seguidores bastante alta. A parte de sumas de dinero que no consigues en un trabajo normal y corriente. Pero detrás de la subida de seguidores y de likes, hay un engaño.

Es que cuanto más seguidores y cuanto más likes parece que más sube tu autoestima y más llegas al empoderamiento femenino y si te hace sentir bien, porque tu autoestima está arriba, más quieres y por tanto vas a querer cada vez subir más contenido a redes como Only. Pero esa autoestima es como humo continuamente se están reinventando y tu tienes que reinventarte y eso implica cada día mostrarte un poquito más, y vas a necesitar para esa supuesta autoestima más y más likes.”

Imagen de una chica que da el mensaje.
Buena dicción, mensaje contundente, con tono paciente
y didáctico. **Duración 2 minutos y 52 segundos.**

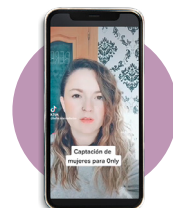
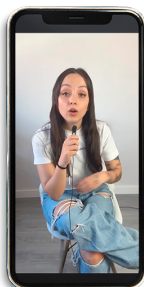
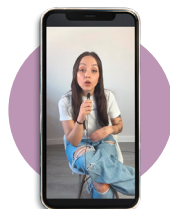


TABLA 9.
Videos informativos.



“Hola, soy captador de mujeres con fines de explotación sexual voy a contarte en qué consiste exactamente mi trabajo. Mira, mi estrategia es muy sencilla y lleva décadas funcionando. Te la voy a explicar. Lo primero que hago es aprovecharme de la forma en la que el sistema te ha hecho creer que tus necesidades básicas no son sólo comer y tener un techo bajo el que vivir dignamente, sino que hay otras muchas cosas aparentemente banales que también vas a terminar necesitando la ropa, los tratamientos adelgazantes o los retoques estéticos se convierten en la base de tu validación social y partiendo de esto, yo me aprovecharé de esta falsa sensación de necesidad. Y sutilmente te colocaré toda una serie de pistas que te llevarán por un camino en el que OnlyF4ans el negocio de venta de Br4gas us4adas se convertirán en la solución a Todos TUS PROBLEMAS. En ese camino empezarás a rodearte sin que te des cuenta, de personas que te harán saber que si no inviertes lo suficiente en tu cuerpo, llegará el momento en el que nadie va a querer pagar por comprar tu contenido Erótico. Y esto hará que la falsa sensación de necesidad vaya aumentando cada vez más y más. Estos férreos límites que te planteaste en un principio van a ir cayendo poco a poco, consiguiendo así que aceptes una de esas miles de proposiciones que te han ido haciendo. Cada pasito que de este acercará a tener que hacer un desnudo integral, o que te plantees el ser penetrada por dinero y CON LA AUSENCIA ABSOLUTA DE TU DESEO, mi estrategia ya te puedo asegurar que se va a cumplir AL CIEN POR CIEN. Acabarás viniendo a mí para que te presente a más y más puteros y me lucrare de tus violaciones pagadas. Poco a poco empezarás a manifestar los claros síntomas de la violencia sexual, pero cada vez que pretendas pedir ayuda no te preocupes, yo me voy a encargar sutilmente de recordarte QUE TU NO ERES UNA VICTIMA, lo que eres es una caprichosa que se ha metido a puta para comprarse bolsos, además de a quién vas a pedir ayuda ¿a tus padres? ¿Qué van a pensar de tí? ¿Lo vas a contar públicamente y dónde vas a trabajar después? Pero tranquila que ahí tienes la puerta, puedes irte cuando tú quieras, recuerda que yo sólo estoy aquí para ayudarte a conectar con hombres interesados en los servicios que tú voluntariamente has decidido ofrecer. Nadie te está obligando a nada. Por cierto, ahora que me acuerdo ¿tu amiga María no estaba pasando por un mal momento económico porque ha tenido que operar de urgencias a su gato o algo así y ha tenido que pagar un dineral?, ¿por qué no le animas a venir? No seas mala amiga, hombre, preocúpate por ella. Dile que venga que le podemos ayudar de la misma forma en la que te hemos ayudado a ti.”

Imagen de una chica que se presenta como captadora de mujeres con fines de explotación sexual y expone el mensaje. Su tono es algo impositivo, amenazante y enjuiciador. **Duración 2 minutos y 7 segundos.**



3.3 Explorando por las redes: resultados del video de detección

En este punto se va a analizar los resultados obtenidos del proceso de creación de vídeos para las plataformas más utilizadas por los jóvenes y las jóvenes con el objetivo de obtener testimonios del colectivo juvenil que hayan aceptado proposiciones a través de las redes sociales como las que se han analizado con anterioridad.

Pese a las bajas probabilidades de poder obtener algún testimonio, se optó por esta vía por ser la más común usada por la juventud y con una mayor capacidad de difusión.

Para llevar a cabo esta investigación, se crearon una cuenta a nombre de la investigadora principal en cada una de las plataformas, con la información real que puede ser verificable fácilmente y con enlaces a la web de la universidad.

3.3.1 DESCRIPCIÓN DEL VÍDEO Y DE LA AUDIENCIA OBJETIVO

Los vídeos diseñados para esta campaña en Instagram y TikTok fueron creados con el objetivo específico de atraer la atención de los jóvenes y las jóvenes. Dado que la capacidad de atención en las plataformas digitales puede ser breve, cada vídeo fue limitado a una duración de 15 segundos para maximizar su impacto.

Los vídeos incorporaban una serie de elementos cuidadosamente seleccionados para atraer y mantener la atención de la audiencia. En primer lugar, el uso de mensajes en primer plano fue una estrategia clave utilizada para comunicar de manera eficaz la información esencial. En lugar de depender de diálogos o narraciones, estos mensajes visuales permitían transmitir información de manera rápida y efectiva, sin dejar lugar a malentendidos.

Además, se seleccionó una música dinámica para acompañar a los vídeos. El objetivo era motivar a los espectadores y espectadoras a ver el vídeo hasta el final, al mismo tiempo que se generaba una atmósfera atractiva y de confianza. La música, por tanto, no era solo un complemento, sino una pieza esencial para enganchar a la audiencia y hacer que los mensajes fueran aún más llamativos.

Finalmente, el vídeo concluía mostrando los datos de contacto de la investigadora principal. Esta información permitía a los jóvenes y a las jóvenes interesadas contactar fácilmente y obtener más información, facilitando la participación y el seguimiento.

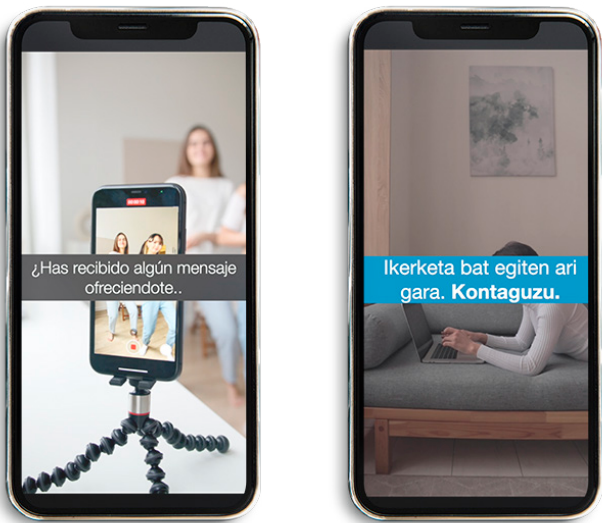


Figura 3. Capturas de pantalla del vídeo.

El diseño y la estrategia de los vídeos se centraron en las características y preferencias de la audiencia objetivo, utilizando un formato y un estilo que se sabe que son atractivos para este grupo demográfico.

TABLA 10.
Textos utilizados en los vídeos.

Texto utilizado en castellano	Texto utilizado en euskera
¿Has sentido que han intentado captarte? Queremos conocer tu experiencia. Mira el vídeo y comparte con nosotras tu historia. #ComparteTuExperiencia #TuVozImporta	Kaptatu nahi izan zaituztela sentitu duzu? Zure esperientzia ezagutu nahi dugu. Bideoa ikusi eta kontaguzu zure bizipena. #PartekatuZureEsperientzia #ZureAhotsakAxoladu

Los vídeos pueden consultarse en las direcciones que aparecen en la Tabla 10. consultarse en las direcciones que aparecen en la Tabla 11.

TABLA 11.
Enlaces a los vídeos creados.

	Castellano	Euskera		Castellano	Euskera
TikTok			Instagram		

3.3.2 DESCRIPCIÓN DEL VÍDEO Y DE LA AUDIENCIA OBJETIVO

Para promocionar los vídeos y aumentar su alcance en Instagram y TikTok, se utilizó una combinación de estrategias de difusión.

En primer lugar, se implementó el uso de hashtags para aprovechar las capacidades de descubrimiento de las plataformas y atraer a una audiencia más amplia. Se seleccionaron los hashtags #ComparteTuExperiencia y #TuVozImporta en castellano, así como #Partekatu-ZureEsperientzia y #ZureAhotsakAxoladu en euskera. Estos hashtags no solo aumentaron la visibilidad de los vídeos, sino que también reforzaron los mensajes clave de la campaña, animando a los estudiantes y a las estudiantes a compartir sus experiencias y a reconocer la importancia de su voz.

En lugar de utilizar una estrategia de colaboración con influencers o personalidades conocidas, o de emplear las plataformas de publicidad, la difusión de los vídeos se basó principalmente en una aproximación orgánica y de base. Se buscó promover el contenido de manera natural, favoreciendo la interacción y el compromiso auténtico del colectivo estudiantil.

Para ello, se emplearon las conexiones existentes con los estudiantes y las estudiantes de las universidades por parte del equipo investigador para maximizar la difusión. Este método de promoción de boca en boca resultó ser una herramienta eficaz para llegar a nuestra audiencia objetivo de una manera más personal y directa. Mediante este acercamiento, se esperaba que los estudiantes y las estudiantes se sintieran más conectados y comprometidos con el contenido de los vídeos, lo que a su vez estimularía una mayor difusión y participación.

3.3.3 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Pese a no recibir ningún contacto con para obtener el testimonio, los resultados de la campaña proporcionaron información valiosa sobre la difusión de los vídeos en Instagram y TikTok. En general, la difusión fue mucho mayor en TikTok que en Instagram, lo que indica una mayor popularidad o alcance de los vídeos en esta plataforma. En particular, el vídeo en euskera en TikTok tuvo un desempeño destacado, obteniendo 827 reproducciones solo en el primer día. Sin embargo, la versión en castellano ha tenido un mayor número de interacciones.

Es importante mencionar que un problema con el sistema de monitorización de los vídeos en TikTok impidió obtener métricas más detalladas de esta plataforma. A pesar de esta limitación, el alto número de reproducciones sugiere que los vídeos lograron una buena visibilidad y tuvieron éxito en llegar a su audiencia objetivo.

Respecto al rendimiento de los vídeos en diferentes idiomas, el vídeo en euskera superó al de castellano en TikTok en términos de visualizaciones. Esto puede sugerir que el público en TikTok respondió de manera más positiva o mostró un mayor interés por el contenido en euskera.

El rendimiento en Instagram, por otro lado, fue bajo. Esto puede ser debido a la propia naturaleza de las plataformas. TikTok, creada desde el principio para el consumo de vídeos cortos, facilita la visualización y distribución de este tipo de vídeos. Instagram, sin embargo, nació para la distribución de fotos. Si bien es cierto que el vídeo ha ido ganando presencia en la plataforma, lo cierto es que la difusión de estos no es tan directa como en TikTok. Además, el algoritmo de TikTok tiende a premiar más los vídeos en función de las interacciones que tienen, lo que hace que su difusión sea mayor.

Un cuadro detallado con la información por plataforma e idioma será añadido a continuación para ofrecer una visión más detallada y completa de los resultados obtenidos durante esta campaña. (VER TABLA 12 PAG. SIGUIENTE)

3.3.4 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Ante los resultados obtenidos, son varias las conclusiones que se pueden obtener:

» Pese al corto tiempo que llevan los vídeos en ambas, es poco probable que el número de visualizaciones crezca significativamente. Si bien es cierto que en TikTok suelen darse “olea

TABLA 12.
Tabla de estadísticas obtenidas. Fecha de consulta: 19/06/2023.

	TikTok		Instagram	
	Castellano	Euskera	Castellano	Euskera
Visualizaciones	246	949	26	30
Favoritos	11	3	2	0
Comentarios	0	0	0	0
Guardado	4	1	0	0
Compartido	9	0	0	1
Fecha de publicación	11/05/2023	12/05/2023	11/05/2023	12/05/2023

das” que pueden hacer que el número de visualizaciones crezca, la gran cantidad de contenido disponible dificulta la difusión de los contenidos.

» Antes de la publicación, se realizó una consulta a jóvenes para valorar tanto el diseño como los mensajes del vídeo. El feedback obtenido fue muy positivo. Sin embargo, esto puede que no se haya reflejado suficientemente en la difusión del mismo. La opacidad de los algoritmos de las plataformas, como se ha comentado con anterioridad, hace que sea difícil adivinar que elementos son más susceptibles de ser tenidos en cuenta a la hora de hacer la difusión.

» En general, la difusión ha sido mayor en TikTok que en Instagram. Esto se puede deber a la propia naturaleza de la plataforma, que facilita la difusión de vídeos de corta duración en una sucesión infinita.

» Pese al problema de la configuración en TikTok a la hora de obtener estadísticas, estas son mucho más ricas que en Instagram. Para poder acceder a un nivel similar de estadísticas en esta plataforma, es necesario contar con una cuenta de creador, que se otorga por parte de la plataforma en función del número de seguidores.

» Para ampliar la difusión de los vídeos, sería necesario llevar a cabo medidas alternativas, como podría ser el contacto con “influencers” o el pago de publicidad en las plataformas.

Propuestas para la intervención

Tras las distintas estrategias de investigación planteadas podríamos plantear algunas acciones que permitan prevenir la aceptación de ofertas por la red para la prostitución, y la trata sexual.

1. Partiendo de los discursos del colectivo juvenil participante, de 16 a 29 años de Bizkaia, las redes que más usaban fueron WhatsApp, Instagram y TikTok, con distintos motivos en cada una de estas, pero con cierta confluencia en dos de ellas: comunicarse con familia, amigos, amigas, conocidos, conocidas, compartir fotos y actividades con el resto, ligar, documentarse sobre actividades de ocio, o combatir el aburrimiento, entre las principales. Por tanto, **cualquier acción preventiva debe plantearse desde alguna de las redes digitales que utilizan, TikTok o Instagram**, siguiendo los parámetros a los que están acostumbrados el colectivo juvenil para que no sea descartado, tenga efecto y sea considerado el mensaje transmitido.

2. El sector de población de menor edad requiere una prevención y supervisión mayor sobre las redes digitales, es decir, el colectivo adolescente, pues es cuando empieza a utilizar las nuevas tecnologías. Este aspecto ha sido señalado en todos los grupos de jóvenes realizados, pues son conscientes de los riesgos y la falta de conocimiento en los más pequeños y pequeñas, que comienzan a utilizar las redes mucho antes que ellos y ellas lo hicieron. **Las medidas informativas y formativas son también necesarias para las familias y el ámbito educativo, para que puedan realizar una buena tarea preventiva.**

3. La población juvenil de Bizkaia participante en la investigación sabía identificar las ofertas sobre sexo de pago, u otras propuestas destinadas supuestamente a incrementar los ingresos. La gran mayoría no parecía aceptarlas, ni en sus círculos cercanos, aunque siempre se

conocía a alguien que las había admitido. Muchas de las jóvenes participantes recibieron en algún momento una oferta de Sugar Daddy, una petición de fotografía sobre desnudos, u otra propuesta que no deseaban. Sin embargo, aprendieron a gestionarlo, sabían investigarlo, identificarlo como inadecuado y descartarlo. No obstante, es necesario **alertar sobre las ofertas que se destinan, especialmente para las jóvenes, y sobre las aplicaciones de sexo de pago o contactos (OnlyFans o Tinder)**, señalando las formas de funcionamiento, y las consecuencias a medio y largo plazo.

4. Las jóvenes poseen estrategias de prevención que han ido aprendiendo y articulando ante los eventos que aparecían en las redes sociales que usaban. **Reforzar estas estrategias de protección y ofrecer otras distintas sería especialmente útil como medida preventiva.**

5. Se sugiere la oferta de sesiones, jornadas, conferencias o cualquier otro formato que permita **deconstruir los mensajes que las redes sociales ofrecen a las jóvenes** para el sexo de pago, especialmente si son ofertas indirectas o con mensajes atractivos. Los mensajes preventivos que se destinen al colectivo juvenil deben ser educativos, en positivo y sin juicios o valoraciones que le suponga un rechazo inicial. En ocasiones todo lo prohibido o no permitido resulta más atractivo para cierto sector de jóvenes, y cuando el mensaje lleva un calificativo negativo se descarta.

6. Las instituciones, servicios y programas que atienden a los jóvenes y a las jóvenes deberían estar alerta de las consecuencias negativas o peligros derivados de las redes digitales, para poder ofrecer información y aconsejarles.

7. No se ha confirmado el consumo de sexo de pago entre los varones participantes en la investigación, pero sí el consumo de pornografía y las ofertas por la red para dicho consumo. Esta realidad constatada debería ser más conocida para el **diseño de medidas educativas sobre la pornografía, para que las redes digitales no sean el vehículo de aprendizaje y fuente de información** sobre el sexo o sexualidad.

Anexo metodológico: Grupos de discusión

Organización de los grupos.

A continuación, se realiza un detalle de la composición de los grupos. Los participantes y las participantes fueron contactados por una empresa para cubrir distintas áreas geográficas de Bizkaia. Los grupos se realizaron en castellano, moderado por el equipo de investigación, con moderador o moderadora homólogo al sexo del grupo. Los participantes y las participantes recibieron una gratificación, firmaron el consentimiento informado y se les dio un compromiso de confidencialidad. Los grupos fueron grabados en audio y transcritos literalmente para su análisis.

- » GD1: Mujeres de 17 a 22 años de FP. 8 de febrero a las 16:00 (7 participantes)
- » GD2: Mujeres trabajadoras de 18 a 28 años 8 de febrero a las 18:00 (7 participantes)
- » GD3: Mujeres de 16 a 18 años de Bachiller. 15 de febrero a las 16:00 (6 participantes)
- » GD4: Mujeres estudiantes universitarias de 18 a 28 años. 15 de febrero a las 18:00 (6 participantes)
- » GD5: Hombres trabajadores de 18 a 28 años. 8 de febrero a las 18:00 (7 participantes).
- » GD6: Hombres de 17 a 22 años de FP. 8 febrero a las 16:00 (7 participantes)
- » GD7: Hombres de 16 a 18 años de Bachiller 15 de febrero a las 16:00 (6 participantes)
- » GD8: Hombres estudiantes universitarios de 18 a 28 años. 15 de febrero a las 18h (6 participantes)

Una vez transcritos los grupos de discusión se procedió al análisis del discurso ayudado por el programa informático para análisis cualitativo Nvivo. Los grupos fueron codificados atendiendo a los objetivos de estudio y al guion de entrevista que se expone a continuación. A partir de estas categorías iniciales se añadieron otras que ofrecían mayor detalle y aspectos emergentes en el discurso. Cuando todos los grupos estuvieron codificados, se extrajeron extractos del discurso para su inspección, estudio y comparación entre los participantes o las participantes y los grupos, así como otras variables tenidas en cuenta en la formación de los grupos que permitieran el análisis e interpretación del contenido.

Una de las limitaciones de esta investigación ha sido el corto tiempo en el que se ha llevado a cabo, de febrero a mayo del 2023.

Guion de los grupos de discusión

1. ¿Qué redes sociales de comunicación utilizáis habitualmente? ¿Y vuestros colegas? ¿Por qué medio las usáis (ordenador, Tablet, móvil...)?

2. ¿Para qué las usáis más frecuentemente? ¿Y menos frecuente? ¿en qué horario os conectáis?

3. ¿Hay diferencias en el uso de chicos y chicas? ¿creéis que influye los comentarios sobre las redes que hacen los colegas de la cuadrilla?

4. ¿Qué peligros detectáis en la comunicación en las redes sociales? ¿Habéis tenido algún incidente desagradable?

5. ¿Creéis que se utilizan las redes para atraer a los jóvenes a distintos tipos de actividades? ¿Cuáles son las actividades que más presencia tiene en las redes y que quieren conseguir jóvenes para estas?

6. Nos han comentado que existen grupos que intentan captar (atraer, seducir, engatusar) a jóvenes, tanto chicos como chicas, para el intercambio de sexo por bienes, favores o dinero ¿Conocéis algo de esto, algún caso, en Bizkaia? ¿Y fuera de Bizkaia? ¿Habéis sospechado en alguna ocasión que os querían captar para esto?

7. También hemos oído que los jóvenes en Bizkaia utilizan las redes sociales para el consumo de sexo de pago ¿Habéis oído o detectado algo? ¿Os ha pasado algo parecido? ¿habéis tenido sospechas de algún anuncio en las redes sociales?

8.¿Cómo creéis vosotros/as que podríamos prevenir la captación para el sexo comercial/consumo de sexo de pago entre los jóvenes en Bizkaia? ¿Qué podríais hacer vosotros/as?

Palabras y Hashtags analizados

lead captación mujeres	#onlyfansapp	#findom (financiar dominatrix)
captación mujeres	#onlyfansvideo	#eGirl
only4ns ganar dinero	#onlyfanscreator	#digitalnomad
Sugar baby	#onlyfansaccount	#solopreneur
#Prostitución	#onlyfanselite	#patreoncreator
#captacion	#onlyfansmodel	#patreon
#onlyfanz	#onlyfansmodels	#sidehustle
#negociosdigitales	#ufans	#freelancer
#ganardinero	#emprendedoras	#freelancework
#entrevista	#girlboss	#instamodels
#tinder	#mujeresnegocio	#influencermarketing
#sugarbaby	#emprendimientofemenino	#monetizacionredes
#sugarbabyissues	#trabajoremoto	#onlinecoaching
#webcam	#trabajoonline	#camgirl
#sugarvirtual	#chicasinfluencer	#cammodel
#noviovirtual	#contentcreator	#sugardating
expl0tación	#streamer	#premiumsnapchat
s3x	#streaming	#venmo
#onlyfansgirls	#sugardaddy	#cashapp
#onlyfans		

Videos analizados

QR	Enlace
	https://www.tiktok.com/@berba.intermediacion/video/7196009033873083653?q=lead captaci3n mujeres&t=1679728448002
	https://www.tiktok.com/@ana.kpadilla/video/7150807798878719237?q=onlyf4ns ganar dinero&t=1681287893159
	https://www.tiktok.com/@alinegociosdigitales/video/7207982711984688390
	https://www.tiktok.com/@juanito9012/video/7178877810751180038?q=sugar baby&t=1679730066447
	https://www.tiktok.com/@thisluxurylife/video/7143186523041615109?q=sugar baby&t=1679730066447
	https://www.tiktok.com/@culturacrypto/video/7120989972311641350?q=sugar baby&t=1679730066447
	https://www.tiktok.com/@albani.romero/video/7135959181789531398?q=sugar baby&t=1679730066447
	https://www.tiktok.com/@lina_rojast/video/7164599114729065734?q=sugar baby&t=1679730066447

*{ Este libro ha sido
impreso en Bilbao
en febrero de 2024*