

Directores

Ana Martínez-Pina
Cecilio Molina Hernández
Carlos Vázquez Cobos

Los parámetros ESG en la Unión Europea para un contexto empresarial sostenible

MERCANTIL



Los parámetros ESG en la Unión Europea para un contexto empresarial sostenible es una obra colectiva que ofrece una visión actual, rigurosa y multidisciplinar sobre los desafíos y oportunidades que plantea la sostenibilidad en el marco jurídico y empresarial europeo. A través de cinco grandes secciones y veinte capítulos, especialistas de reconocido prestigio analizan cuestiones clave como la diligencia debida en sostenibilidad, la representación paritaria en los órganos de administración y los nuevos estándares de información corporativa. La obra aborda además aspectos fundamentales del impacto medioambiental, desde la huella hídrica y la litigación climática hasta la lucha contra el *greenwashing* tras la reciente Directiva (UE) 2024/825.

Asimismo, se profundiza en el papel de las empresas ante la sostenibilidad, incluyendo reflexiones sobre eficiencia concursal, cooperación empresarial, arbitrabilidad de cláusulas ESG y el derecho a la desconexión digital. Un bloque específico se centra en la fiscalidad medioambiental europea y su incidencia en la competitividad, los incentivos fiscales y la imposición fiscal medioambiental autonómica. Finalmente, la obra dedica una sección completa al vínculo entre derechos humanos y sostenibilidad, analizando su integración en la empresa y la evolución hacia enfoques como *One Health*.

Se trata, en definitiva, de una obra imprescindible para profesionales, académicos y empresas que buscan comprender y anticipar el impacto de los parámetros ESG en un entorno regulatorio en constante transformación.

ISBN 979-13-88096-21-1



9 791388 096211

Índice

CAPÍTULO 14. UN EJEMPLO TRANSVERSAL DE FISCALIDAD MEDIOAMBIENTAL Y POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD: GRAVÁMENES E INCENTIVOS AL TRANSPORTE POR CARRETERA EN EL MARCO COMUNITARIO Y NACIONAL	339
<i>Juan Ignacio Gorospe Oviedo</i>	

CAPÍTULO 15. ANÁLISIS DE LA IMPOSICIÓN MEDIOAMBIENTAL AUTONÓMICA EN ESPAÑA: PRESIÓN Y ESFUERZO FISCAL	365
<i>Carmen Calderón Patier</i>	

**SECCIÓN V
DERECHOS HUMANOS Y ESG**

CAPÍTULO 16. DERECHOS HUMANOS Y ESG. LOS DERECHOS HUMANOS EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA	393
<i>José Luis Rey Pérez</i>	

CAPÍTULO 17. DERECHOS HUMANOS Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA	417
<i>Marta Martín Núñez</i>	

CAPÍTULO 18. DERECHOS HUMANOS Y SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA	431
<i>Pablo Esteban Sánchez</i>	

CAPÍTULO 19. EL DERECHO A LA SALUD Y LOS ESG: ¿CAMILAMOS HACIA UN PARADIGMA DE ONE HEALTH?	459
<i>Naiara Arriola Echaniz</i>	

CAPÍTULO 20: SOSTENIBILIDAD SIN DOGMAS: EXCELENCIA EMPRESARIAL Y DESARROLLO	479
<i>Irene Correas Sosa</i>	

255

285

315

CAPÍTULO 19

EL DERECHO A LA SALUD Y LOS ESG: ¿CAMINAMOS HACIA UN PARADIGMA DE ONE HEALTH?¹

Naiara Arriola Echaniz
Profesora acreditada Titular
Universidad Pontificia Comillas-ICADE

SUMARIO: I. INTRODUCCIÓN. II. ONE HEALTH COMO META SOSTENIBLE. III. EL DERECHO A LA SALUD Y ESG. IV. LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: DISPUTAS PARADIGMÁTICAS. V. CONCLUSIONES. VI. BIBLIOGRAFÍA.

No vive el que no vive seguro.
Francisco de Quevedo

I. INTRODUCCIÓN

La interdependencia entre la salud humana, la salud animal y la del medio ambiente ha cobrado especial relevancia tras la pandemia de la COVID-19, acelerando la adopción del paradigma *One Health*. Al mismo tiempo, el avance de los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en el ámbito empresarial y financiero está configurando nuevas formas de responsabilidad, tanto para acto-

1. Esta investigación se enmarca en el Grupo de Investigación «Retos y oportunidades de los criterios ESG en el entorno empresarial» (ESGEMP), dentro del Programa Interuniversitario sobre la Cultura de la Legalidad (4Trust-CM, Referencia: PHS-2024/PHHUM-65), financiado por la Comunidad de Madrid; así como en el proyecto de investigación «Hacia una nueva gobernanza en la UE: de la RSC a los factores ESG» (PP2024_18), financiado en la Convocatoria 2024 de Proyectos de Investigación Internos de la Universidad Pontificia Comillas.

Sostenibilidad, que, es, como decía, excelencia, de hecho, es su consecuencia natural, en tanto las empresas que buscan maximizar su rendimiento económico a largo plazo, adaptarse a los cambios del mercado y respetar los recursos que utilizan, son las que, de hecho, están comprometidas con la sostenibilidad en su sentido más profundo.

Así, hemos mencionado algún ejemplo de empresas muy exitosas lo han sido también porque han entendido la importancia de operar de manera responsable, respetuosa con los recursos, y alineadas con las necesidades de sus clientes.

Por eso abogamos por evitar hacer de la sostenibilidad un dogma político o una excusa para la imposición. En cambio, entenderla como principio económico, una guía para la acción empresarial que permita generar valor a largo plazo y mejorar el bienestar social. Porque la verdadera sostenibilidad, como muestra la historia y los casos de éxito, no es incompatible con el progreso, la innovación o el éxito económico.

V. BIBLIOGRAFÍA

- BLACKROCK, «Sustainable investing: resilience amid uncertainty», disponible en <https://www.oeco.org.br/wp-content/uploads/2020/07/sustainable-investing-resilience-BlackRock.pdf>.
- «Sustainability goes mainstream 2020 Global Sustainable Investing Survey», disponible en <https://img.lalr.co/cms/2021/05/28202727/blackrock-sustainability-survey.pdf>.
- BURKE, E., «Reflexiones sobre la Revolución francesa», en BURKE, E., *Textos políticos*, México, FCE, 1884.
- MARADIN, D., MALNAR, A. Y KAŠTELAN, A., «Sustainable and Clean Energy: The Case of Tesla Company». *Journal of economics, finance and management studies*, 2022, pp. 3531-3541.
- MCKINSEY, «The triple play: Growth, profit, and sustainability», 2023, disponible en <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-triple-play-growth-profit-and-sustainability>.
- OHNO, T., *El Sistema de Producción Toyota: Más allá de la producción a gran escala*, Productivity Press, 1991.
- SCHUMPETER, J., *Capitalism, Socialism and Democracy*, Harper & Brothers, United States, 1942.
- VON MISES, L. *La acción humana*, 1949, versión de 2011, por Unidad Editorial.