

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II



EL "IDEAL" DE LA TRANSICIÓN
MELCHOR SAIZ-PARDO,
PERIODISTA GRANADINO

Jaime Vázquez Allegue
Sevilla, 2009

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II



TESIS DOCTORAL

EL “IDEAL” DE LA TRANSICIÓN

MELCHOR SAIZ-PARDO, PERIODISTA GRANADINO

Director: Dr. Antonio Ramos Espejo
Codirector: Dr. Emilio J. García Wiedemann

Autor: Jaime Vázquez Allegue

Índice General

Índice	5
Nota preliminar	7
Abreviaturas	10
a) Siglas y abreviaturas de carácter general	10
b) Siglas y abreviaturas de revistas y publicaciones científicas	11
Introducción	12
1. Delimitación del tema	13
1.1. Elección del estudio	14
1.2. Interés del tema	15
1.3. Estado actual de la investigación	16
2. Hipótesis de trabajo	17
2.1. Hipótesis	18
2.2. Objetivos	19
3. Presupuestos metodológicos	21
3.1. Fuentes.....	22
3.2. Selección de las noticias.....	23
3.3 Aclaraciones.....	24

Primera Parte

I. Periodista en ciernes	29
1. Contexto familiar y nacimiento	29
1.1. Saiz-Pardo, un apellido con solera	31
2. Primera formación	33
2.1. Colegio de los Maristas “La Inmaculada” (1950-1955)	36
2.2. Saiz-Pardo dirige “La Vaca”, su primer periódico (1954)	39
2.3. Instituto Nacional de Enseñanza “Padre Suárez” (1955-1960)	40
2.4. Viñetas en el periódico <i>Patria</i>	41
2.5. Revista “ <i>Baluarte</i> ” (1959-1960)	46
3. Etapa universitaria (1960-1965)	50
3.1. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada	51
3.2. Joaquina Egvaras. Una destacada profesora	64
3.3. <i>Ágora</i> , la revista de la Facultad	66
3.4. Colaboraciones en el periódico <i>Patria</i> (1960-1965)	69
3.5. Milicias Universitarias (veranos de 1964 y 1965)	82
II. Periodista en formación	87
4. La historia de la casa de la calle Alcalá 184	87
4.1. El Instituto de Cultura Hispánica	88
4.2. Libros para no ser publicados	88
4.3. El gabinete de Comunicación del SEU	89
5. Agencia <i>Pyresa</i> (1965-1970)	91
5.1. Campeonato Europeo de Baloncesto (1966)	95
5.2. El discípulo aventajado de Jaime Campmany	100
5.3. Formación Político-Social y Cívica (1969)	103

5.4. Robo de la “Virgen de Nuria”	107
5.5. Las trece de la fama	108
6. La <i>Escuela de Periodismo de la Iglesia</i>	109
6.1. Una alternativa a la <i>Escuela Oficial de Periodismo</i>	114
6.2. Melchor Saiz-Pardo y la <i>Escuela de Periodismo de la Iglesia</i>	121
6.3. Saiz-Pardo en el centro de la <i>Escuela de Periodismo de la Iglesia</i>	131
6.4. La Ley de Prensa de 1966	135
7. Pasos por el periodismo madrileño	140
7.1. El diario <i>Pueblo</i>	140
7.2. El recital de Raimon del 68	141
7.3. El diario <i>SP</i>	145
7.4. Oposiciones a TVE	148

Segunda Parte

I. Roma y el periodismo democrático	159
1. La corresponsalía de la Agencia <i>Efe</i>	165
1.1. Traslado de la Agencia	166
1.2. Luis de Benito y Antonio Ramos	168
1.3. La “Associazione della Stampa Estera”	171
2. Italia y el periodismo democrático	172
2.1. Representantes de la Embajada de la URSS en Roma	175
2.2. Informaciones del <i>Corriere della Sera</i>	177
2.3. Las noticias de <i>Efe</i> /Roma en España	178
2.4. La guerra de Calabria	179
3. El Vaticano de Pablo VI	185
4. La huelga, una constante en la noticia italiana	191
5. Colaboraciones en <i>Historia y Vida</i>	194
5.1. Las estatuas parlantes de Roma y la libertad de expresión	196
5.2. El “Sacco” de Roma y huellas españolas en la capital italiana	206
6. Una situación insostenible	216
6.1. Jubilación del director de <i>Ideal</i>	218

Tercera Parte

I. El <i>Ideal</i> de Saiz-Pardo	223
1. Redacción de <i>Ideal</i> en 1971	223
1.1. Toma de posesión como director de <i>Ideal</i>	224
1.2. Primera prueba de fuego: Elecciones para Procuradores	245
1.3. El caso “Rojas-Marcos”	252
1.4. Willy Brandt y Pablo Neruda, Premios Nobel	254
2. Primeros contactos como director de <i>Ideal</i>	257
3. La Agencia <i>Logos</i>	263

II. Saiz-Pardo y el nuevo periodismo europeo	267
1. El nuevo periodismo de Saiz-Pardo	269
1.1. El nuevo periodismo de <i>Ideal</i>	275
1.2. Nueva relación empresa – trabajadores	283
2. El nuevo periodismo de la Editorial Católica	291
2.1. La Iglesia frente al régimen	298
2.2. Cuarenta años de <i>Ideal</i> .	301
3. Hacia un periodismo andaluz	302
3.1. Periodismo de calle	305
3.2. Compromiso con Granada (primera parte)	309
4. Saiz-Pardo, periodista y conferenciante	310
4.1. Una lección de objetividad	325
4.2. Afán de moderación	326
III. El comienzo del fin de la censura	327
1. Saiz-Pardo y el grupo Tácito	330
1.1. El grupo Tácito	330
1.2. Objetivo del grupo Tácito	332
1.3. Medios del grupo Tácito	336
1.4. Miembros del grupo Tácito	336
1.5. El grupo Tácito en Granada	337
1.6. El grupo Tácito en el <i>Ideal</i>	338
1.7. “Los sucesores” en el <i>Ideal</i>	339
1.8. Reacciones al artículo “Los sucesores” en <i>Ideal</i>	342
1.9. Denuncia al Director de <i>Ideal</i> , Melchor Saiz-Pardo	346
1.10. Denuncias a otros directores	347
1.11. El final del grupo Tácito	348
2. Capítulos de la censura	350
2.1. El cierre del diario <i>Madrid</i>	352
2.2. Voladura de la sede del diario <i>Madrid</i>	361
2.3. Ramos Espejo y la revista <i>Triunfo</i>	364
3. Indicios del cambio	368
3.1. Primeros cambios: <i>Cambio 16</i>	368
3.2. La noticia de la muerte de Carrero Blanco	371
3.3. El “Proceso 1001”	376
3.4. La noticia de la muerte de Franco	378
3.5. Las razones de la sinrazón	383
4. Saiz-Pardo por la libertad	387
IV. La Asociación de la Prensa de Granada	390
1. Saiz-Pardo, Presidente de la Asociación de la Prensa de Granada	394
1.1. Programa de gobierno	396
1.2. Problemas económicos de la <i>Hoja del Lunes</i>	397
1.3. Seguridad Social	399
2. Actividades Culturales	400
2.1. Defensa del periodismo	402
2.2. Creación de los premios “Mariana Pineda”	404
2.3. Fiesta de San Francisco de Sales	406
3. Facultad de Periodismo en Granada	407

4. Dimisión como Presidente de la Asociación	409
5. La APGR, la casa de los periodistas	412

Cuarta Parte

I. La Transición de Saiz-Pardo	419
1. Saiz-Pardo y Juan Luis Cebrián en Granada	423
2. Saiz-Pardo y la Prensa de Andalucía durante la Transición	428
3. Saiz-Pardo frente a un Consejo de Guerra	430
3.1. Fecha de los acontecimientos	432
3.2. La información publicada	433
3.3. Cédula de citación	441
3.4. Auto judicial militar	442
3.5. Intento de revocación del proceso	444
3.6. Inhibición del proceso militar	447
3.7. Los militares con nombre propio	449
3.8. Actitud de Saiz-Pardo	450
4. Centro y árbitro de los debates políticos democráticos	452
4.1. El día de Andalucía	456
4.2. Solidaridad con Saiz-Pardo	457
5. Una Transición con esperanza y buen humor	463
6. Recuerdo a Molina Fajardo	469
7. La monarquía era la alternativa	472
8. El 23-F y el final de la Transición	476
II. Diario Regional de Andalucía	479
1. De <i>Diario Regional de Andalucía Oriental</i> a <i>Diario Regional de Andalucía</i>	481
2. Delegaciones de <i>Ideal</i> en Jaén, Almería y Málaga	489
3. Compromiso con Granada (segunda parte)	494
III. Cincuenta años de <i>Ideal</i> (1932-1982)	501
1. El año del aniversario	501
2. Medio siglo de vida granadina	513
3. El adiós a Pedro Gómez Aparicio	517
4. Saiz-Pardo, sin competencia	521
5. La primera renovación tecnológica (1983-1985)	532
IV. Saiz-Pardo, referente del periodismo actual	541
1. Premios y reconocimientos	541
2. Nuevas conferencias y debates	548
3. El periodista en el mundo actual	554
4. Conflictos y problemas de dirección	567
5. El papel de la Prensa en la Transición	573
6. Periodismo, política y democracia	577
7. Premio “Granadinos Ideales”	584
8. Entrevistas para la historia	588

Quinta Parte

I. La transición editorial	593
1. Corporación de Medios de Comunicación (1988)	594
1.1. Segunda renovación tecnológica (1988)	597
1.2. Primer Consejo de Administración de <i>Ideal</i> (1989)	602
1.3. Congreso de Corresponsales de <i>Ideal</i> (1990)	605
1.4. Evolución de la difusión diaria de <i>Ideal</i>	607
2. Grupo Correo de Comunicación	610
2.1. Tercera renovación tecnológica (1994-1996)	612
2.2. <i>Ideal Digital</i> (1998)	614
3. Correo-Prensa Española (2001)	617
3.1. Cuarta renovación tecnológica (2001)	620
II. Fin de siglo	625
1. Compromiso con Granada (tercera parte)	625
1.1. Granada y el V Centenario (1992)	634
1.2. Campeonato Mundial de Esquí Alpino	641
2. Sesenta años de <i>Ideal</i> (1932-1992)	642
2.1. Saiz-Pardo, veinticinco años al frente de <i>Ideal</i> (1971-1996)	647
2.2. El Aula de Cultura de <i>Ideal</i>	656
2.3. Narraciones breves	663
3. El Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada	667
4. Medalla de Andalucía	678
III. Periodista del nuevo milenio	683
1. Setenta años de <i>Ideal</i> (1932-2002)	684
2. Relevó de Melchor Saiz-Pardo	686
2.1. La noticia del relevó	687
2.2. Despedida del cargo de director	690
2.3. Director de Relaciones Institucionales	691
2.4. Reacciones	692
2.5. Entrevistas	703
3. Saiz-Pardo, según los periodistas	707
3.1. Medalla de Oro de la ciudad de Granada	718
3.2. El Rey Melchor	722
4. Jubilación de Melchor Saiz-Pardo	726
4.1. Premio "Seco de Lucena"	729
4.2. Director del Aula de Cultura de <i>Ideal</i>	731
4.3. Consejo Administración "Corporación de Medios de Andalucía"	733
5. Compromiso con Granada (cuarta parte)	733
5.1. Compromisos de futuro	733
5.2. Granada en el corazón	737
5.3. Defensor del ciudadano	742
5.4. Consejo Social de la Universidad de Granada	747
5.5. Consejo Social de la Ciudad de Granada	748
6. Buenos días	749
7. Los ideales de Melchor Saiz-Pardo	749
7.1. La transición de los ideales de Saiz-Pardo	754

7.2. Libertad de expresión y pluralismo	755
7.3. Las transiciones de Saiz-Pardo	757
7.4. La transición del periodismo	766

Conclusiones

I. Conclusiones	771
1. Objetivos alcanzados	773
1.1. Periodista vocacionado	773
1.2. Formación en Historia	774
1.3. <i>Escuela de Periodismo de la Iglesia</i>	774
1.4. Roma y el periodismo democrático	774
1.5. Nueva forma de hacer periodismo	775
1.6. Lucha por la libertad y el final de la censura	775
1.7. La transición política del periódico <i>Ideal</i>	775
1.8. La transición empresarial del periódico <i>Ideal</i>	776
1.9. La transición tecnológica del periódico <i>Ideal</i>	776
1.10. Referente del periodismo español	777

Bibliografía

I. Obras de Melchor Saiz-Pardo	781
1. Libros de Melchor Saiz-Pardo	781
2. Capítulos de libros de Melchor Saiz-Pardo	781
3. Artículos de Melchor Saiz-Pardo en revistas	782
4. Primeros artículos periodísticos de Melchor Saiz-Pardo	782
5. Artículos de Melchor Saiz-Pardo en <i>Ideal</i>	783
6. Columna "Buenos días"	784
II. Libros y Artículos	807
1. Introducciones y cuestiones de método	807
2. Periodismo general	809
3. Periodismo especializado y formación del periodista	813
4. Ética y libertad periodística	816
5. Periodismo sociopolítico	818
6. Historia del periodismo	821
7. Periodismo y Transición española	825
8. Periodismo andaluz y local	833
9. Congresos y Simposios	838
10. Tesis doctorales	838
III. Artículos periodísticos	841
1. Fuentes Hemerográficas	841
2. Artículos de periódicos	842

Nota preliminar

Cuando mi amigo, periodista y paisano, Julio Hermida -entonces redactor jefe de la Agencia *Colpisa* de Madrid-, se enteró que me iba a vivir a Granada me dijo que tenía un compañero granadino en la Redacción que se llamaba Melchor Saiz-Pardo de Benito y que era hijo de un periodista muy popular en Andalucía. Y me sugirió que debería ponerme en contacto con él para conocerlo y tener algún referente a mi llegada a la ciudad. Después de asentir, me tomé la propuesta como una posibilidad para valorar con detenimiento. No habían pasado veinticuatro horas de aquella conversación, cuando recibí la llamada telefónica de Melchor Saiz-Pardo Rubio advirtiéndome que estaba a mi disposición desde el momento en que llegara a la ciudad de la Alhambra. Y así fue, a las pocas semanas estaba trabajando con aquel periodista en la Oficina del Defensor del Ciudadano de Granada, cargo para el que había sido nombrado por la corporación municipal unos días antes.

Por aquel entonces acababa de terminar los cursos de doctorado y completar la suficiencia investigadora en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca. Había comenzado una tesis doctoral sobre la información religiosa en la prensa generalista. Mi objetivo era demostrar que la noticia religiosa forma parte del periodismo especializado. Un objetivo que hoy matizaría sustancialmente pero que en aquellos momentos se me antojaba una necesidad.

Pasado el primer mes de trabajo al lado de Saiz-Pardo, decidí cambiar el tema de la tesis. Mi investigación no podía ser otra que la de estudiar, desde el punto de vista académico, la figura de Melchor Saiz-Pardo, uno de los periodistas clave en la Transición política española a la democracia. El director de periódico que más tiempo ha pasado al frente de un mismo diario de manera ininterrumpida. Uno de los periodistas que más ha influido en el pensamiento local y regional de la sociedad creando opinión pública. Un profesional que ha dedicado su vida a luchar en defensa de la libertad de expresión y garantizar el cumplimiento de los derechos humanos.

Trasladé mi expediente a la Universidad de Sevilla para trabajar de la mano del profesor Dr. Antonio Ramos Espejo, uno de los discípulos del

periodista granadino y, con toda seguridad, la persona que mejor conoce el perfil profesional y periodístico de Saiz-Pardo.

Hoy presento este trabajo doctoral convencido de haber acertado con el cambio y con la esperanza de que este estudio sea una buena contribución al mundo de la investigación académica, destacando, por un lado, la figura de uno de los periodistas más significativos en la historia del periodismo moderno y contemporáneo y, por otro, el papel que jugaron los medios de comunicación en la Transición a la democracia.

No puedo terminar esta nota sin olvidar a tantas personas e instituciones que han estado detrás ayudando y animando todo mi trabajo. En primer lugar quiero agradecer a las instituciones en las que he recogido información y han puesto sus fondos al servicio de este estudio: a la Biblioteca de la Facultad de Comunicación de esta Universidad de Sevilla que me ha permitido acceder a sus fondos documentales y bibliográficos como alumno de esta Universidad. A la Biblioteca de la joven Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada que cuenta con excelentes fondos. A la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras, también de la Universidad de Granada, que me permitió acceder a la mayor documentación sobre la ciudad nazarí. A la Biblioteca de la Facultad de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid. A la Biblioteca de Andalucía, que conserva digitalizado el periódico *Ideal* desde su fundación en 1932. A la Hemeroteca Provincial de la Casa de los Tiros de Granada, en donde encontré las primeras publicaciones de Saiz-Pardo y guarda el desaparecido diario *Patria*. Al Archivo Linz de la Transición Española del Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales de la Fundación Juan March (Madrid) que me permitió acceder a su amplia selección de artículos periodísticos sobre la Transición. A la Fundación *Diario Madrid* por su disposición para acceder a los fondos de la hemeroteca del periódico.

En segundo lugar, mi agradecimiento al periódico *Ideal* y a los miembros de su Redacción de Granada. A Amanda Martínez Badía, que me ha permitido trabajar en los ordenadores de Documentación y a María del Carmen Montero López, secretaria de dirección y quien fue secretaria personal de Melchor Saiz-Pardo durante muchos años. A Andrés Cárdenas por su cercanía y narración de la otra historia moderna del periódico. A Esteban de las Heras, subdirector y compañero de Saiz-Pardo durante las tres décadas en las que dirigió el diario.

En tercer lugar a José Luis Kastiyo, Juan José Porto y José Luis Piñero, testimonios de los primeros años de Saiz-Pardo al frente del periódico con los que pasado algunas tardes conversando y aprendiendo a ser periodista en Granada. A Antonio Mora de Saavedra, Presidente y memoria histórica de la Asociación de la Prensa de Granada, a Concha Porcuna y Ana que me facilitaron el acceso a las actas y documentación de la Asociación granadina. Al profesor y periodista Luis Arboledas por nuestras conversaciones sobre la historia moderna del periodismo granadino y las teorías del periodismo local. De manera especial, a José Alberto Mochón Valdivia, amigo de la infancia de Saiz-Pardo en Granada y policía armado durante la estancia del periodista granadino en Madrid, que ha seguido el día a día de este trabajo de investigación.

A Antonio Saiz-Pardo Rubio, por sus precisiones en los datos de la infancia. A María de Benito Torrente, mujer de Melchor Saiz-Pardo, por su amistad y rigor a la hora de recordar datos del pasado. A Melchor Saiz-Pardo de Benito (Txeve) por sus puntualizaciones desde la agencia *Colpisa* de Madrid. Y a toda la familia Saiz-Pardo que me ha abierto su casa y me ha permitido adentrarme en las profundidades de su archivo y biblioteca.

Agradecer al profesor y periodista, Dr. Antonio Ramos Espejo, mi director, que ha seguido con paciencia y tesón este trabajo. Con sus orientaciones ha contribuido a enriquecer la investigación y me ha facilitado la localización de los datos de difícil acceso. Al profesor, Dr. Emilio J. García Wiedemann, codirector de este trabajo, que ha seguido su desarrollo y elaboración con la minuciosidad de un filólogo extraordinario y con la precisión de un gran investigador.

Finalmente a Melchor Saiz-Pardo Rubio, el objeto de esta investigación, que ha sido un maestro en la universidad de la vida y un modelo en el ejercicio del periodismo. Y cómo no, a mi mujer Olga y a mis hijos Fernando y Jaime que han acompañado este trabajo con ilusión y orgullo, con una esperanza y con mucho amor.

Abreviaturas

Para facilitar la lectura, presentamos de forma esquemática, las siglas y abreviaturas utilizadas a lo largo de nuestro trabajo. Diferenciamos entre las siglas y abreviaturas de carácter general de las que se refieren de manera específica a las revistas y publicaciones con carácter científico y académico:

a) Siglas y Abreviaturas de carácter general

ACdP	Acción Católica de Propagandistas, Madrid.
AEDE	Asociación de Editores de Diarios Españoles, Madrid.
AIMC	Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, Madrid.
APC	Asociación para el Progreso de la Comunicación, Madrid.
APDA	Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía, Sevilla.
APGR	Asociación de la Prensa de Granada, Granada.
APM	Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid.
BOE	Boletín Oficial del Estado, Madrid.
BOJA	Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, Sevilla.
BOP	Boletín Oficial de la Provincia de Granada, Granada.
CEP	Centro de Estudios Periodísticos, Granada.
CIS	Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
CSIC	Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.
EGM	Estudio General de Medios, Madrid.
ESCO	Escuela Superior de Comunicación, Universidad de Gales, Granada.
FACES	Fomento de Actividades Culturales, Económicas y Sociales, Madrid.
FAP	Fundación Andaluza de la Prensa, Granada.
FAPE	Federación de Asociaciones de Periodistas de España, Madrid.
FUNDES	Fundación de Estudios Sociológicos, Madrid.
ICA	International Communication Association, Santa Bárbara (California).
OJD	Oficina de Justificación de la Difusión, Madrid.
Pyresa	Periódicos y Revistas Españoles, Servicio de Agencia, Madrid.
MPG	Museo de la Prensa, Granada.
ROP	Número del Registro Oficial de Periodistas, Madrid.
SEP	Sociedad Española de Periodística, Madrid.
SCC	Societat Catalana de Comunicació, Barcelona.
TOP	Tribunal de Orden Público, Madrid.
UCIP-E	Unión Católica de Informadores y Periodistas de España, Madrid.
WAN	World Association of Newspapers, Paris.

b) Siglas y abreviaturas de Revistas y publicaciones científicas

AHC	<i>Anuario de Historia Contemporánea</i> , Universidad de Granada, Granada.
Ámbitos	<i>Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación</i> , Universidad de Sevilla, Sevilla.
Aportes	<i>Aportes: Revista de Historia Contemporánea</i> . Editorial Actas S. L., Madrid.
Anàlisi	<i>Quaderns de Comunicació i cultura</i> , Universitat Autònoma, Barcelona.
AUA	<i>Anales de la Universidad de Alicante</i> , Alicante.
CD	<i>Cuadernos para el Diálogo</i> , Madrid.
CdP	<i>Cuadernos de Periodistas</i> , Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid.
CIC	<i>Cuadernos de Información y Comunicación</i> , Universidad Complutense, Madrid.
CyH	<i>Comunicación y Hombre</i> , Universidad Francisco de Vitoria, Madrid.
CyP	<i>Comunicación y Pluralismo</i> , Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
CyR	<i>Cuenta y Razón</i> , Fundación de Estudios Sociológicos, Madrid.
CyS	<i>Comunicación y Sociedad</i> , Universidad de Navarra, Pamplona.
DeI	<i>Derecho e Información</i> , Universidad Complutense, Madrid.
DCI	<i>Documentación de las Ciencias de la Información</i> , Universidad Complutense, Madrid.
EdC	<i>Estudios de Comunicación</i> , Consello de Cultura Galega, Santiago.
EMP	<i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> , Universidad Complutense, Madrid.
GMJ	<i>Global Medial Journal</i> , Monterrey (México).
CyM	<i>Comunicación y Medios</i> , Universidad de Chile, Santiago de Chile.
HCS	<i>Historia y Comunicación Social</i> , Universidad Complutense, Madrid.
IC	<i>Revista Científica de Información y Comunicación</i> , Universidad de Sevilla, Sevilla.
ICE	<i>Revista de Información Comercial Española</i> , Madrid.
NdC	<i>Noticias de la Comunicación</i> , Madrid.
RdeF	<i>Revista de Filosofía</i> , Universidad Católica de Concepción, Concepción (Chile).
RCI	<i>Revista de Ciencias de la Información</i> , Universidad Complutense, Madrid.
RDFAA	<i>Revista Digital de la Fundación Audiovisual de Andalucía</i> , Sevilla.
REA	<i>Revista de Estudios Andaluces</i> . Universidad de Sevilla, Sevilla.
RLCS	<i>Revista Latina de Comunicación Social</i> , Universidad de La Laguna, Tenerife.
RABM	<i>Revista de Archivos, Bibliotecas y Museos</i> , Madrid.
T&VM	<i>Textual & Visual Media</i> , Sociedad Española de Periodística, Madrid.
TdC	<i>Treballs de Comunicació</i> , Societat Catalana de Comunicació, Barcelona.
Zer	<i>Revista de estudios de Comunicación</i> , Universidad del País Vasco, Bilbao.

Introducción

La historia actual y contemporánea, esa que se narra en las facultades y aulas de secundaria sostiene que la Transición hacia la democracia en nuestro país fue además de modélica, ejemplar, única y paradigmática. Una Transición en la que la dimensión traumática –aparatoso y escandaloso- quedó reducida a sus mínimas consecuencias. Una Transición en la que el orden y concierto supuso un paso a la democracia por el túnel que ve la luz del día en un corto espacio de tiempo. La Transición a la democracia fue el acontecimiento político más importante para la historia del siglo veinte de nuestro país.

Sin embargo, el efecto positivo de la democracia no afectó de la misma manera a todos los medios de comunicación. El periodismo -que dispone del arte de la mediación- siempre ha sufrido las consecuencias de ser el mensajero que sufre las consecuencias de la incomprensión de su misión. El paso a la democracia resultó ser el golpe mortal para muchos medios que no supieron adaptarse o no dejaron entrar en sus redacciones los aires de la nueva era. Esa fue la razón de la desaparición de una buena parte de periódicos tanto nacionales como regionales o locales. Sólo la presencia de un equipo de redacción, un consejo o un director afanado y con ganas de cambio, hizo que algunos sobrevivieran y siguieran en la cresta de la información.

El caso del periódico *Ideal*, diario regional de Andalucía es, como el de la Transición política, de manual universitario. Desde las columnas de opinión, los editoriales y bajo los auspicios de su director y equipo de redacción, *Ideal* es uno de los medios que ha sobrevivido y ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos. Melchor Saiz-Pardo, su director durante más de treinta años, fue la pieza clave de la supervivencia del periódico. Su saber hacer convirtió aquel periódico oficial en un medio abierto a la ciudadanía. Su buen tino hizo del diario, sometido al beneplácito de la Editorial Católica, un medio de comunicación liberal y demócrata, hoy propiedad del grupo Vocento.

1. Delimitación del tema

El Ideal de la Transición. Melchor Saiz-Pardo, periodista granadino es el resultado del estudio detallado de los periódicos de nuestro país que sobrevivieron al régimen franquista y tuvieron el acierto de adaptarse a una nueva sociedad democrática de la información. Este interés por nace en los cursos de doctorado cursados en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca durante los años 2002-2004 y la línea de investigación “Comunicación, conocimiento e innovación” realizada durante los años 2003-2005 bajo la dirección del catedrático de redacción periodística, Dr. Fernando Rodríguez Vallvey de la citada Universidad.

Sumergirnos en el mundo de los medios de comunicación en general y del periodismo en particular fue una opción obligada a la hora de elegir la figura de Saiz-Pardo como objeto central de la investigación. Un profesional que ha sido director de un periódico durante más de tres décadas obliga, a quien estudia su perfil, a trabajar de forma directa con el periódico que dirigió y con el mundo de la Prensa en general. Así pues, si tuviéramos que reconstruir el proceso de la elección del tema diríamos:

1. Decidimos estudiar la figura de Melchor Saiz-Pardo como profesional del periodismo que dirige un periódico durante más de treinta años convirtiéndose, de esta manera, en el director de periódico que más tiempo permanece en el cargo de forma ininterrumpida de la historia del periodismo español.

2. La opción de estudiar el carácter profesional de Saiz-Pardo como periodista, nos lleva a destacar uno de los momentos más importantes de su larga carrera profesional, la época de la Transición política de la dictadura a la democracia en España en general y en Granada en particular. Este hecho nos obligará a dedicar un amplio espacio de nuestra investigación a analizar esta época de la historia reciente de nuestro país.

Por tanto, nuestra investigación tiene dos vertientes. La primera analiza la figura de Saiz-Pardo como periodista. La segunda destaca su papel como director del periódico *Ideal* en el momento de la Transición a la democracia.

Para nuestro estudio sobre el papel de Melchor Saiz-Pardo, al frente del periódico *Ideal* y su aportación a la historia del periodismo contemporáneo, situamos nuestra investigación dentro del marco de las publicaciones del periodista y de los lugares por los que se movió, tanto escenarios geográficos como Granada, Madrid y Roma, como medios en los que trabajó como *Patria*, *Pyresa*, *Pueblo*, *TVE*, *Agencia Efe*, *Ideal*.

1.1. Elección del estudio

El periódico regional *Ideal* de Granada y sus diferentes ediciones –uno de los de mayor difusión de Andalucía-, con más de setenta y cinco años de historia, perteneció a la serie de medios de la Editorial Católica y formó parte de los periódicos de mayor tirada en Andalucía Oriental durante el régimen franquista.

El inicio de este trabajo coincide con la celebración del 75 aniversario de la fundación del periódico *Ideal*. Siete décadas y media saliendo a la calle de manera ininterrumpida para contar a los lectores lo que sucede en Granada, en Andalucía, en España y en el mundo. Este espacio de tiempo ha convertido a este periódico en un espejo sobre el que se refleja la historia contemporánea de la sociedad. En sus páginas están escritas las historias de cientos de miles de personas que configuraron nuestro pasado más inmediato y los acontecimientos más destacados que determinaron el presente de nuestra sociedad.

Esta investigación pretende demostrar la influencia del periodismo en la sociedad como generador de una opinión pública concreta. El estudio de los editoriales, titulares, opiniones y cartas durante la época de la Transición española vista desde dos perspectivas convergentes:

1. La figura del periodista Melchor Saiz-Pardo Rubio, como director del periódico *Ideal* en el momento de la Transición hacia la democracia.

2. La repercusión de la orientación y evolución del periódico *Ideal*, *diario regional de Andalucía*, como cauce generador de una opinión pública en su proceso democrático.

1.2. Interés del tema

Porque los ámbitos de estudio sobre la Transición son muchos, los análisis variados y las disciplinas innumerables, con este trabajo queremos incorporar una nueva investigación desde una perspectiva concreta, la del periodismo; y con la singularidad que permite estudiar un período de la historia a través de la figura de un personaje, Melchor Saiz-Pardo Rubio, un director de un periódico que desde su cargo vivió los últimos años de la dictadura, la época de la Transición y la llegada de la democracia. De esta forma, personalizamos el estudio de la historia contemporánea poniéndole nombre y apellidos, al tiempo que descubrimos la figura de un periodista que, por su trabajo, debe figurar en la historia del periodismo español con letras mayúsculas.

Aunque se han escrito muchas cosas sobre la figura de Saiz-Pardo y la importancia de su gestión al frente del periódico *Ideal* desde un punto de vista periodístico, falta por hacer un trabajo de investigación que justifique y analice con rigor su perfil como periodista.

Melchor Saiz-Pardo Rubio es un personaje muy popular en el mundo del periodismo del cambio de siglo pero lo es también a nivel popular. En varias ocasiones fue invitado a escribir sus memorias o a publicar su propia biografía con la garantía de éxito de ventas para cualquier editorial.

Editor busca autor de Memorias

No habían transcurrido ni 24 horas desde que se dio la noticia de que Melchor Saiz-Pardo había dejado la dirección informativa de *Ideal*, para hacerse cargo de la de Relaciones Institucionales, cuando un editor se presentó en su despacho para proponerle escribir sus memorias. Al fin y al cabo, ha conocido desde una privilegiada posición -la de periodista- la vida de esta tierra durante más de tres décadas y, con ella, sus personajes, 'tejemanejes', grandezas y miserias. Pero del conocimiento a la letra impresa media mucha distancia y Melchor no tiene claro plasmar en tinta sus recuerdos y experiencias. «Lo tengo que pensar», afirma. «Para que unas memorias sean jugosas y atractivas, hay que contar muchas cosas y poner a veces mal a personas e instituciones cosa que, la verdad, no me apetece»¹.

¹ FERNÁNDEZ, V., "Editor busca autor de Memorias", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 8.

El mismo Saiz-Pardo llegó a afirmar: “Muchas veces me han dicho que por qué no escribo mis memorias como director del periódico, porque tendré sin duda muchas cosas que comentar y contar. Yo no digo que de este agua no beberé, pero, por ahora, no tengo la intención de escribirlas. Primero porque no sé si verdaderamente interesarán a alguien y, segundo, sobre todo, porque no quiero complicarme la vida y cuando uno está en lo alto de un observatorio tan privilegiado de la sociedad granadina, como es la dirección del periódico *Ideal*, uno se entera, sabe, conoce de actuaciones de muchísimas personas y sabe tantísimas cosas que es preferible a lo mejor callarse. Porque en la sociedad granadina, en la sociedad de Almería y de Jaén hay comportamientos humanos muy elogiados, muy altruistas, muy meritorios, pero, al mismo tiempo, hay que decir, y ese es el factor humano, que hay comportamientos también muy rastreros, muy ruines, que lo mejor que se puede hacer con ellos es olvidarlos”².

1.3. Estado actual de la investigación

La investigación sobre la figura de Saiz-Pardo desde el punto de vista profesional está todavía por hacer. Confiamos que este trabajo cubra una parte de esta deficiencia. Sin embargo, el estado actual de la investigación sobre el periodismo en la Transición a la democracia en España está en pleno desarrollo. Los estudios, análisis, debates y congresos ponen de manifiesto la relevancia de unos años que cambiaron la historia de un país que se vio sometido a un régimen dictatorial de casi cuatro décadas. Por otro lado, el número de publicaciones y trabajos de investigación que abordan cuestiones relativas a la influencia de los medios de comunicación en el periódico de cambio es cada vez más amplio³.

² Conferencia inédita pronunciada el 21 de diciembre de 2000 en el Aula Municipal de Cultura “Nuevas Ideas”, celebrada en la Sala de La Caja General de Ahorros de Granada situada en la Acera Casino.

³ Sirva como ejemplo el III Congreso Internacional: *Historia de la Transición en España. El papel de los medios de comunicación*, organizado por el grupo de investigación Estudios del tiempo presente, de la Universidad de Almería que tuvo lugar del 26 al 30 de noviembre de 2007 al que asistió Saiz-Pardo en calidad de ponente.

Desde el punto de vista académico no dejan de surgir grupos y proyectos de investigación que analizan los años que cambiaron el perfil de un país que vivió un proceso de transformación y que se ha convertido en modelo y referente internacional para otros muchos gobiernos⁴.

La Transición a la democracia, como la llamaron los historiadores, está siendo analizada desde todos los puntos de vista posibles, haciendo de este estudio un análisis interdisciplinar. La historia, la política, la economía, la sociología, la antropología, son algunas de las muchas disciplinas científicas que analizan la Transición como argumento aglutinador destacado de la reciente historia de España⁵.

2. Hipótesis de trabajo

La delimitación del tema y el estado actual de la investigación nos obligan a situarnos ante una serie de hipótesis de trabajo o, al menos, ante una intencionalidad inicial para nuestro estudio. Se trata de partir de un presupuesto para alcanzar una serie de fines, más o menos discutibles, que den cuerpo y orienten nuestro trabajo a través de una metodología concreta. Nuestra hipótesis de trabajo es múltiple: Pretendemos presentar, al mismo tiempo, una serie de ofertas como punto de partida, sólo en las conclusiones estaremos dispuestos a confirmar nuestras sospechas o, por el contrario, a desmentirlas. Vamos a enumerar las hipótesis sobre las que vamos a trabajar y que son, en última instancia, la finalidad de nuestro trabajo.

⁴ Cf. Cátedra Rogelio Baón, *Memoria de la Transición*, de la Universidad Europea de Madrid. Así como el proyecto *Investigación y publicación de la historia del periodismo gaditano* de la Universidad de Sevilla que dirige la profesora Aurora Labio Bernal.

⁵ Véanse las siguientes tesis doctorales relacionadas con nuestro trabajo, que ponen de manifiesto el estado actual de la investigación: MÉNDEZ MUROS, S., *Tratamiento periodístico del tardofranquismo y de la Transición democrática en la prensa sevillana*, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla 2008; SIMELIO SOLÁ, N., *Prensa e información general durante la Transición política española (1974-1984): Pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*, Facultat de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona 2006; HERNÁNDEZ MÁRQUEZ, B., *El papel de la Prensa en las etapas de Transición a la democracia (El caso español)*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 2001; SALVADOR BENÍTEZ, A., *Metodología para el tratamiento de los archivos gráficos de prensa. Estudio de un caso: Patria. Diario de Granada*, Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada, Granada 2003; JURADO SALVÁN, E., *Evolución de la información sanitaria en la prensa durante la Transición española*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid 2003.

2.1. Hipótesis

El tiempo de la Transición española de la dictadura a la democracia, sirvió de cambio para muchos medios de comunicación. Asumir los nuevos retos que presagiaban un futuro en democracia hizo que las leyes de prensa y los controles de la información modificaran su estructura y forma de trabajar hasta su desaparición. Algunos medios de comunicación optaron por conservar su ideología anterior. Otros se fueron sumergiendo en los grandes cambios que afectaron a toda la sociedad española. El periódico *Ideal* pasó de ser un diario del régimen y católico a convertirse en un canal para crear conciencia social, opinión pública y abrir las puertas hacia una democracia emergente.

1. La primera hipótesis consiste en afirmar que Saiz-Pardo es un periodista vocacionado. Para ello nos acercaremos a los primeros años de su vida, su contexto familiar, antecedentes periodísticos familiares, su formación inicial y sus primeras colaboraciones periodísticas en medios de comunicación locales.

2. La segunda hipótesis tiene que ver con la formación universitaria de Saiz-Pardo. Los estudios de Historia en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada se convierten en la base de conocimiento de la realidad social a la hora de ejercer como profesional de la comunicación.

3. La tercera hipótesis se sitúa en Madrid y en la formación que recibe en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, muy diferente a la formación que se adquiría en la *Escuela Oficial de Periodismo*, así como las prácticas que Saiz-Pardo realiza en diferentes medios de comunicación de la capital.

4. La cuarta hipótesis nos llevará hasta la Corresponsalía de la Agencia *Efe* de Roma. Nuestra hipótesis pretende demostrar que, en el breve espacio de tiempo que trabaja en Italia, Saiz-Pardo descubre lo que es el periodismo democrático y la libertad de expresión en los medios de comunicación.

5. La quinta hipótesis se sitúa en Granada, en los últimos años del régimen franquista. En ella presentamos a Saiz-Pardo, director del periódico *Ideal*, generando opinión pública sobre los beneficios de un sistema de gobierno democrático a través de editoriales, opiniones y otros comentarios.

6. La sexta hipótesis intentará demostrar que la serenidad y paciencia de Saiz-Pardo le ayudan a sobrellevar los problemas de control y censura a que se ve sometido en los años de la Transición.

7. La séptima hipótesis presenta a un Saiz-Pardo, capaz de convertir al *Ideal* de la Editorial Católica en un periódico liberal y democrático.

8. La octava hipótesis nos ofrece una visión de Saiz-Pardo capaz de diseñar las estrategias de transición de las empresas editoras que van de la Editorial Católica al grupo Correo y a Vocento.

9. La novena hipótesis de trabajo nos permite ofrecer la imagen de un periodista en permanente actualización, capaz de dirigir varias renovaciones tecnológicas hasta situar al diario en la primera línea de las nuevas formas de hacer periodismo.

10. La décima hipótesis sirve para presentar a Melchor Saiz-Pardo como referente del periodismo español y prototipo de director de un medio de comunicación.

2.2. Objetivos

Las hipótesis iniciales nos permiten aventurar una serie de objetivos hacia los que encaminamos el estudio. Para la elaboración de este trabajo y encauzar la dirección de la investigación, hemos previsto una serie de hipótesis dirigidas a conseguir unos objetivos finales. En las conclusiones del estudio valoraremos la consecución de los objetivos finales. Ahora, presentamos los objetivos que pretendemos alcanzar:

1. Intentaremos demostrar que la formación académica y la preparación intelectual de Melchor Saiz-Pardo Rubio son elementos configuradores de su perfil profesional.

2. Pretendemos confirmar que su paso por la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* le permitió adquirir una formación profesional más abierta y tolerante, con aspiraciones democráticas.

3. Queremos demostrar que su estancia en la Corresponsalía de la Agencia *Efe* de Roma le sirvió para descubrir los valores del periodismo democrático que se hacía en Italia y contrastarlo con el régimen de control y censura mediática que se vivía en España.
4. Estudiaremos la figura de Melchor Saiz-Pardo como director de periódico, responsable del cambio en la línea editorial y de la evolución de su pensamiento.
5. Reconoceremos la evolución del periódico *Ideal* y su transición de periódico católico afín al régimen franquista a diario liberal y democrático.
6. Destacaremos los textos concretos (editoriales, opiniones, titulares) aparecidos en el periódico *Ideal*, que fueron creando conciencia democrática en la sociedad.
7. Nos acercaremos a los testimonios personales de periodistas que en algún momento de su vida trabajaron de cerca con Melchor Saiz-Pardo y fueron testigos de su trabajo.
8. Intentaremos demostrar la influencia del periódico en los ambientes sociales, políticos y culturales de la sociedad y los rechazos y oposiciones por parte de los sectores más reaccionarios.
9. Señalaremos las características personales de Saiz-Pardo aplicables a la dirección de un periódico como empresa de comunicación durante más de tres décadas.
10. Confirmaremos la importancia del periodismo y los medios de comunicación en los momentos de crisis, de cambio o de desconcierto de la sociedad y, de manera especial, en la Transición de la dictadura a la democracia.

3. Presupuestos metodológicos

La subjetividad de la información que se transmite, no sólo pone en evidencia el ideario de la empresa de comunicación sino que permite a un consejo de redacción establecer prioridades a la hora de emitir las noticias. Esta posibilidad hace que la dirección y los órganos editores de un periódico puedan establecer una jerarquía que otorga mayor o menor importancia a una noticia sobre otra. La decisión, a la hora de establecer esta discriminación, es subjetiva y ratifica la línea editorial del periódico. La jerarquización de la información no sólo permite discriminar unas noticias sobre otras en un listado tarifario sino que ofrece al equipo editorial silenciar o eliminar de la información determinadas noticias obviando su trascendencia informativa.

Cuando la información es de carácter social y afecta al pensamiento general de la población, el periódico a través de sus editoriales puede ayudar a crear conciencia social en una determinada dirección. La opinión pública, de esta manera, se convierte en un objetivo indiscriminado sobre la que el periódico ejerce una presión específica y concreta. En estos casos, cuando los medios justifican los fines, la declaración de idoneidad de la empresa de comunicación establece su ideario de manera específica. La dirección del periódico calcula los riesgos y afronta las consecuencias derivadas de una opción. Una línea editorial que apuesta por la democracia en España durante los años de la Transición es una apuesta que determina el futuro del periódico y hace que la opinión pública reconozca con facilidad la tendencia ideológica y el ideario del periódico. Por estas razones, nuestros presupuestos metodológicos se enmarcan en el siguiente proceso:

1. En el trabajo seguiremos un método deductivo. A partir de textos (noticias, titulares, columnas y opiniones) intentaremos demostrar la evolución ideológica de Saiz-Pardo y el proceso de cambio de línea editorial del periódico. Cada propuesta irá acompañada de textos que la confirmen o desmientan y sirvan para orientar al lector y al tribunal.

2. Trabajaremos con un criterio científico riguroso a la luz de los acercamientos y métodos de investigación más apropiados para cada uno de los textos. Por esta razón, la metodología de estudio será básicamente textual y crítica, a la luz de tres disciplinas científicas: a) la crítica literaria (texto), como

método de análisis periodístico del lenguaje utilizado, el sentido y significado de las palabras y su redacción; b) la sociología (contexto), como forma de presentación del estado en el que se encontraba la sociedad y la medida en la que aceptó la Transición; c) la antropología cultural (pretexto), como requisito para acercarnos a la memoria colectiva como recurso psicológico para mirar al futuro a la luz del pasado.

3. Nuestro análisis seguirá un proceso de investigación diacrónico. Estudiaremos la figura de Saiz-Pardo a través del desarrollo o sucesión de los hechos en el tiempo. No obstante, la sincronía también será medio para nuestra investigación en las ocasiones de coincidencia de los hechos en el tiempo o su simultaneidad.

3.1. Fuentes

Gracias a su equipo de Redacción y al periodista Melchor Saiz-Pardo, el periódico *Ideal* se convirtió en un medio de comunicación capaz de generar una opinión pública a favor de la democracia durante los años que duró la Transición española. El papel realizado por el periodista Melchor Saiz-Pardo Rubio como director del periódico fue decisivo para lograr que el diario sobreviviera en medio de tantos periódicos afines al régimen que no supieron adaptarse a la nueva situación política y desaparecieron con la llegada de la democracia.

De esta forma, nuestro trabajo nos acercará a las fuentes documentales del periódico *Ideal*. Aunque el diario está digitalizado en su totalidad, el acceso a las ediciones antiguas tenemos que hacerlo a través de la hemeroteca de la Biblioteca de Andalucía o la sección de Documentación del periódico en donde, a través de las nuevas tecnologías, podemos acceder a toda la documentación que podamos necesitar. La búsqueda de documentación en la hemeroteca hace que la edición completa del periódico *Ideal* sea una de las principales fuentes para nuestra investigación.

Otra fuente que tenemos que destacar es la de los testimonios grabados de las entrevistas realizadas a quienes fueron compañeros o trabajaron cerca de Saiz-Pardo en algún momento de su vida. Los testimonios de José Luis Kastiyo,

Juan José Porto y José Luis Piñero fueron imprescindibles para reconstruir los primeros pasos de Saiz-Pardo como periodista en el diario *Patria*. El testimonio de José Manuel Castañeda Araoz, que trabajaba en los almacenes Woolworth de Madrid a donde Saiz-Pardo acudía a almorzar con frecuencia, así como el testimonio de José Alberto Mochón, policía armado que custodiaba la Agencia *Pyresa* a la que Saiz-Pardo acudía a trabajar a diario, fueron de gran importancia en nuestro trabajo. Sin olvidar otros testimonios como el del periodista Esteban de las Heras que llegó al periódico *Ideal* unas semanas antes y se jubiló unos años después de Saiz-Pardo, lo que lo convierte en el testigo directo más importante de su recorrido profesional al frente del diario.

Además, están las fuentes bibliográficas sobre la Transición política española a la democracia y los documentos y testimonios escritos y gráficos con los que trabajamos muy de cerca. Por su especialidad, destacamos el Archivo Linz de la Transición Española del Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales de la Fundación Juan March (Madrid); la hemeroteca de la Fundación *Diario Madrid* que ha digitalizado el desaparecido diario; la edición digital de la desaparecida revista *Triunfo*, una de las publicaciones más destacadas de la Transición; así como las hemerotecas digitales de los periódicos *La Vanguardia*, *ABC* y *El País*.

3.2. Selección de noticias

En un momento de cambio, como el de la Transición española, el periódico se convierte en un espacio público en donde incluir o excluir una información puede orientar hacia un lado u otro la forma de pensar de la ciudadanía. Lo que contaba o dejaba de contar el periódico *Ideal* no era tanto resultado de un proceso de censura o una ley de prensa sin libertad de actuación. Lo que el periódico *Ideal* decía o dejaba de decir en sus editoriales, en sus columnas de opinión, en sus cartas al director, en las mismas informaciones convertidas en noticia, era un ejercicio de madurez que manifestaba el compromiso social de un medio de comunicación sobre sus lectores. Su misión consistía en enseñar a la sociedad a comportarse de una manera determinada en un momento histórico en el que la confusión y la desorientación podían ser mayoritarias en la población. No olvidemos que la gente habla de lo que dicen los medios de comunicación, comentan las noticias, sacan a la luz sus opiniones

sobre lo que ha pasado, lo que está pasando o lo que pueda pasar en el futuro a la luz de las informaciones que leen en los periódicos. Por eso se ha dicho que todo lo que no aparece en los medios de comunicación es porque no existe o porque no es importante. Lo que sale en el periódico es lo que los lectores como destinatarios de la información comentarán creando, a su vez, una opinión propia y ayudando a definir la personalidad del lector. Por esta razón, un editorial, una ideología, una opinión puede determinar un cambio en la forma de pensar y hacer que un grupo social adquiriera una conciencia determinada en asuntos tan importantes como son la libertad, la democracia, la capacidad de decidir una forma de gobierno y una ideología.

Con las fuentes de fondo, nuestro trabajo cuenta con un esfuerzo añadido, seleccionar las noticias e informaciones más representativas de cada momento de la vida profesional de Saiz-Pardo con la intención de ilustrar y a la vez confirmar nuestras apreciaciones. En algunas ocasiones pudiera parecer excesivo el número de transcripciones de noticias publicadas, sin embargo, hemos preferido pecar por exceso que por defecto. Con ello, nuestra intención era dejar que el lector descubriera por sí mismo el pensamiento de Saiz-Pardo y su manera de conducir el periódico durante la época de la Transición, así como su nueva forma de hacer periodismo.

3.3. Aclaraciones

Nuestra investigación se ha encontrado con una dificultad añadida que consideramos superada parcialmente a lo largo de la elaboración del trabajo. Se trata de la falta de un listado bibliográfico de los artículos y obras publicadas de Melchor Saiz-Pardo. Según cuenta el propio Saiz-Pardo, durante sus primeros años como periodista iba guardando sus escritos publicados, pero un desafortunado incidente familiar acabó con sus publicaciones en un puesto de venta de papel al kilo al que acudió su hermano para conseguir dinero y así financiar un viaje de estudios de la Facultad de Medicina. Consecuencia de este episodio fue que Saiz-Pardo decidió no volver a guardar ninguna de sus publicaciones ni elaborar un listado con las referencias y títulos de sus escritos.

Por esta razón, es posible que en la recopilación de escritos que hemos hecho de Saiz-Pardo falten algunos títulos. Por nuestra parte hemos hecho el esfuerzo de recoger el mayor número posible y elaborar, al final del trabajo, un elenco bibliográfico y cronológico de los artículos, escritos y otras publicaciones que hemos localizado y a las que hemos tenido acceso. Confiamos en la benevolencia del lector y la comprensión del tribunal en caso de alguna omisión identificada.

Una segunda advertencia tiene que ver con el número de artículos, editoriales e informaciones que escribe Saiz-Pardo y que son publicados en el periódico como anónimos o escritos sin autor. Siguiendo el consejo en forma de metáfora que D. Aquilino Morcillo dio a Saiz-Pardo el día de su toma de posesión al frente del periódico *Ideal*, el director de un periódico es como un director de orquesta que no toca ningún instrumento pero dirige a todos. El criterio, muy extendido hasta hace unos años, de que la firma del director no debía aparecer en el periódico, fue una máxima para Saiz-Pardo, pocas veces transgredida. No obstante, a lo largo del trabajo, iremos señalando aquellos escritos que aunque sin firmar podemos atribuir a su persona.

La tercera advertencia se refiere al final del trabajo. Melchor Saiz-Pardo vive en la actualidad –y le deseamos muchos años de vida– y sigue escribiendo y publicando. Cada día tiene una columna fija en el periódico *Ideal* y, además, colabora en todo tipo de actos culturales, mesas redondas, congresos y eventos sociales de la ciudad de Granada. Por esta razón, nuestro trabajo queda abierto a nuevas incorporaciones, a aumentar el número de sus publicaciones y actividades. No es un trabajo cerrado en una fecha concreta ni por un acontecimiento determinado. Entendemos, por tanto, que el lector ha de tener presente este hecho a la hora de valorar las actividades más recientes de nuestro trabajo.

La última advertencia trata de recordar que el presente trabajo no es una biografía ni una hagiografía. No pretendemos recoger todos los datos de la vida de Saiz-Pardo ni convertirlos en un libro de memorias. Tampoco queremos recopilar al dictado los hechos y dichos de su persona. Nuestra intención es analizar la figura de Melchor Saiz-Pardo desde su vida profesional como periodista y director de periódico, destacar los elementos que configuran su vocación periodística y presentar las razones que lo convirtieron en el director

de un periódico que más tiempo ha estado al frente de forma ininterrumpida de toda la historia del periodismo español. Todo ello lo hacemos desde el marco de la investigación académica y con la metodología de estudio que hemos presentado.

Con estas advertencias y con los preámbulos que las acompañan nos disponemos a acercarnos a una de las figuras más destacadas de la historia del periodismo español. Un referente profesional, una persona con una enorme calidad humana y un militante defensor de la libertad de expresión. ¡Comenzamos!

PRIMERA PARTE

I. Periodista en ciernes

1. Contexto familiar y nacimiento

Melchor Saiz-Pardo Rubio nació el 28 de noviembre de 1942 en Granada¹. Su padre, Melchor Saiz-Pardo Jerez, era originario de la zona de Guadix y Jérez del Marquesado. Había estudiado derecho en Granada y se había trasladado a Madrid como abogado para preparar oposiciones a Interventor de Ferrocarriles, pero cuando faltaban unas semanas para los exámenes, la muerte de su padre le obligó a abandonar los estudios y tuvo que regresar a Granada para hacerse cargo del cortijo familiar de Guadix y las fincas de Alamedilla y Jérez del Marquesado. Su madre, María Rubio Salazar, había nacido en Madrid pero se había criado en la casa familiar de la Gran Vía 15 de Granada. Pertenecía a la alta burguesía granadina del siglo XX. Estaba emparentada con la familia Rodríguez-Acosta a través de su madre María Salazar González de la Cámara. Su padre era oftalmólogo militar², estuvo destinado en Larache, al norte de Marruecos, participó en la Guerra de África de 1860 y después de haber contraído el paludismo en tierras africanas regresó a la Península, pasando una temporada en Málaga, en la que fue director de la Clínica Municipal de la Beneficencia y, finalmente, en Granada en donde falleció en 1923 cuando la madre de Melchor Saiz-Pardo tenía nueve años de edad. Después de aquella muerte, María Rubio Salazar fue enviada al internado del Sagrado Corazón, un colegio para niñas de clase alta que había en el Paseo de los Basílios en donde pasó diez años de su vida. Para Melchor Saiz-Pardo

¹ La primera parte del apellido compuesto “Saiz-Pardo”, no debe llevar tilde. Si bien, en el caso de los nombres propios, las normas gramaticales no lo consideran una falta de ortografía, nosotros consideramos que Saiz no debe llevar tilde porque “ai” es un diptongo, por lo que la palabra es un monosílabo, que por la regla general no lleva tilde. Lo mismo ocurriría con el apellido “Sainz”. Sin embargo, el apellido “Sáez” o “Sáenz” las dos vocales forman sílabas distintas, por lo que se trata de una palabra llana terminada en z, que debe acentuarse, según la regla general. El *Diccionario panhispánico de dudas* (2005) de la Real Academia Española dice lo siguiente al respecto: “Sainz. Este apellido, al igual que *Saiz*, debe escribirse sin tilde. Se trata, en ambos casos, de palabras monosílabas pues la combinación de una vocal abierta tónica y una vocal cerrada átona constituye siempre un diptongo en español y los monosílabos no se acentúan gráficamente, salvo en los casos de tilde diacrítica”. Así pues, a lo largo del trabajo no puntuaremos el apellido excepto en las transcripciones de textos y alusiones explícitas en las que por fidelidad a la fuente aparezca tildado.

² Ascendió al grado de Comandante Médico 1º de Sanidad Militar del servicio Oftalmológico el 16 de mayo de 1917 por decreto del rey Alfonso XIII.

aquella década determinó el carácter y la forma de ser de su madre, haciendo de ella una persona independiente y muy práctica.

Melchor Saiz-Pardo Jerez y María Rubio Salazar tuvieron tres hijos varones por este orden: Antonio, Melchor y Francisco. Melchor, el mediano, vivió la infancia y adolescencia en la casa paterna situada en el corazón de la ciudad granadina, en el cuarto piso del número siete de la calle Reyes Católicos, un piso que unos años antes había sido sede del Consulado de Uruguay en Granada³. La casa, que se conserva en la actualidad, hace esquina con la calle Príncipe, por la que se accede a la plaza Bib-Rambla⁴. Desde los balcones de la casa se ve la plaza del Carmen en donde está situado el Ayuntamiento. El piso fue propiedad de la familia hasta la muerte de Melchor Saiz-Pardo Jerez que tuvo lugar en el año 1971 cuando María Rubio, que ya tenía a sus tres hijos independizados, decidió vender el piso y adquirir un nuevo inmueble en la calle Recogidas, número treinta y cinco⁵. Melchor Saiz-Pardo describe la casa familiar con estas palabras: “Yo nací en la calle Reyes Católicos, esquina a la del Príncipe, en lo que se llamaba el edificio de la joyería La Purísima. Desde el cuarto piso tuve ocasión de contemplar, desde muy pequeño, las ceremonias civiles y religiosas de la ciudad. Todas. Porque por su situación en la Plaza del Carmen, sede de la casa consistorial, no había ninguna celebración importante que no comenzara, continuara o terminara allí. Recuerdo, pues, todo lo importante ocurrido en aquella plaza desde mediados de los cuarenta hasta

³ Melchor Saiz-Pardo recuerda que una de las ventanas del piso que daba a la calle Reyes Católicos todavía conservaba la base del mástil de la bandera del Consulado.

⁴ El mismo Saiz-Pardo describe la plaza con las siguientes palabras: “Antes de usarse estos nombres, o sea durante el siglo XVI, le decían Puerta de la Plaza de Bib-Rambla y otras veces para abreviar Puerta de Biblararax; más el nombre análogo sospechamos que fue Bibalfarax (Puerta del Caballo) así consta que se llama antiguamente la calle Salamanca, donde la puerta desembocaba”. SAIZ-PARDO, M. (Dir.), *La Granada de Gómez Moreno un siglo después (1892-1998)*, Ideal, Granada 1998, 135.

⁵ Encontramos una nota necrológica de la muerte de la tía de Melchor Saiz-Pardo, hermana de su padre, Rosario Saiz-Pardo Jerez, publicada en el periódico *Ideal*: “Los familiares de doña Rosario Saiz-Pardo Jerez, que falleció el pasado día 7 de octubre, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la bendición de Su Santidad (q.e.d.) Agradecen a sus amistades las manifestaciones de pésame recibidas, por medio de estas líneas, ante la imposibilidad de hacerlo personalmente, y al mismo tiempo les ruegan la asistencia a la misa que, por el eterno descanso de su alma, se celebrará el próximo día 28, a las 11 de la mañana, en la basílica de Ntra. Sra. de las Angustias, por cuyo favor les quedarán muy agradecidos”. *Ideal* (26 de octubre de 1983) 28.

mediados de los sesenta. Después me fui a Madrid y a Roma y perdí el contacto con aquella casa del edificio de La Purísima”⁶.

1.1. Saiz-Pardo, un apellido con solera

El apellido compuesto Saiz-Pardo procede de un tío-abuelo jurista que también se llamaba Melchor y que decidió unir sus dos apellidos en uno dando lugar a uno compuesto que heredaron sus descendientes⁷. Aquel ilustre Saiz Pardo que abrió una saga de escritores y periodistas se llamaba Melchor Saiz-Pardo del Castillo era Coronel del Cuerpo Jurídico Militar, miembro del Tribunal de Justicia Militar de Madrid. Era un militar de talante liberal y humorístico, al que le gustaba asistir a recepciones y actos oficiales, escribir en los periódicos y rodearse de notables. Sus muchas amistades y relaciones hicieron de él un personaje singular en el panorama de la sociedad española de los primeros años del siglo veinte. Wenceslao Fernández Flórez, en su discurso de ingreso en la Real Academia de la Lengua Española, atribuye a Miguel de Unamuno una referencia a Melchor Saiz-Pardo⁸:

⁶ SAIZ-PARDO, M., “Prólogo”, en FERNÁNDEZ FIGARES, M^a. D. – GIRÓN, C., *Nuevas siluetas granadinas*, Comares, Granada 1999, XV.

⁷ José Miguel de Mayorazgo y Lodo, Conde de los Acevedos, en su artículo “Movimiento nobiliario de 1936” ofrece el dato de la defunción de Melchor Saiz-Pardo del Castillo con estas palabras: “El 23 de abril de 1936 falleció en Granada don Melchor Saiz-Pardo del Castillo, Consejero togado del Cuerpo Jurídico Militar en la reserva, Grandes Cruces de San Hermenegildo, Mérito Militar roja y blanca, ex Diputado a Cortes, a los 79 años. Hijos, doña Rosario, doña Benigna, doña Gloria y don Manuel. Hijos políticos, don Luis García Alix, don José María López Carvajal, don José Saiz Pardo y doña Josefina Reynoso”. MAYORAZGO Y LODO, J. M. DE, “Movimiento nobiliario de 1936” en *Revista de la Real Academia Matritense de Heráldica y Genealogía*, Madrid 2004. Los Archivos del Congreso de los Diputados de Madrid, en su índice histórico dan cuenta de las tres legislaturas en las que Saiz-Pardo del Castillo fue Diputado y son la Legislatura de las elecciones del 21 de abril de 1907 por Granada; la Legislatura de las elecciones del 1 de junio de 1919 por Granada y la Legislatura de las elecciones del 19 de diciembre de 1920, también por Granada.

⁸ Julio Casares recoge y comenta esta anécdota otorgándole un uso reiterado en la figura del filósofo vasco: “Y es que la justa apreciación del humorismo, como la de los vinos de marca, no está al alcance de todos los paladares. Y esto me trae a la memoria cierta anécdota que Unamuno refirió más de una vez y que yo voy a contar a mi manera por serme conocidos sus verídicos pormenores y porque viene muy al caso. Un granadino, coronel del Cuerpo Jurídico, llamado don Melchor Saiz Pardo, fue presentado en su ciudad natal a una señora forastera a quien probablemente no volvería a ver en su vida. La señora, fingiendo un interés particular por aquel fugaz conocido, lo llamó aparte al cabo de un rato y le preguntó si su apellido era realmente Saiz o Sainz; a lo que contestó el granadino: «Como usted prefiera, señora; la cuestión es pasar el rato». Y ahora viene lo más interesante. Unamuno, que había ensayado el efecto de

“... anécdota que Unamuno refirió más de una vez y que yo voy a contar a mi manera por serme conocidos sus verídicos pormenores y porque viene muy al caso. Un granadino, coronel del Cuerpo Jurídico, llamado don Melchor Saiz Pardo, fue presentado en su ciudad natal a una señora forastera a quien probablemente no...”⁹.

Otra alusión al ilustre Saiz Pardo la realizó Niceto Alcalá-Zamora y Torres, Primer Presidente de la Segunda República Española en un discurso parlamentario dirigido a las Cortes de la Monarquía en donde el político cita al granadino en dos ocasiones:

Pero si el señor Lazaga votaba con nosotros en 20 de octubre, otro de los Diputados de la Comisión votaba el 6 y el 10 de julio de este año. En agosto último puso término, por ley de edad, a una magistratura militar gloriosa el señor Saiz Pardo; pero no lo hacía sin antes haber votado, y en el expediente está, que las responsabilidades de Melilla, de Abarrán y de Annual alcanzaban a los ausentes, que desde allí llegaban a Tetuán, y al señor Saiz Pardo le será difícil explicar por qué, no siendo la residencia un requisito de culpabilidad, las culpas que desde Abarrán y Annual llegan a Tetuán con la fuerza de delitos, no se extienden hasta Madrid ni como negligencia, sobre todo cuando aparezca demostrado que la flaqueza del Alto Comisario es la consecuencia de la abdicación del Gobierno, que sostenía la dualidad y alentó la independencia del comandante general de Melilla”¹⁰.

esta anécdota en incontables ocasiones, se quejaba con extrañeza -y de sus labios lo escuchó nuestro ilustre colega Gómez Moreno- de que la mayoría de las veces nadie encontraba gracioso el cuentecillo. Comparemos ahora la respuesta del señor Saiz con la del señor Pérez Fernández en ocasión análoga, y veremos que mientras la de éste es pura y simplemente cómica -mero chiste verbal- y, por tanto, asequible a todo el mundo, la salida del granadino, la que muy pocos entendieron, es de naturaleza francamente humorística, porque, a la vez que dejaba en ridículo la meticulosa curiosidad de la señora, disolvía esta ridiculez en una síntesis superior: la futilidad de los fingimientos sociales en relación con el hecho dramático de nuestro paso por la vida”. CASARES, J., “Concepto del humor”, *Cuadernos de Información y Comunicación* 7 (2002) 183-184.

⁹ FERNÁNDEZ FLÓREZ, W., *El humor en la literatura española: Discurso leído ante la Real Academia española en la recepción del Sr. Wenceslao Fernández Flórez el día 14 de mayo de 1945 y contestación*, Imprenta Sáez, Madrid 1945, 42.

¹⁰ El discurso de Alcalá-Zamora tuvo lugar el 24 de noviembre de 1922 en el Congreso de los Diputados, con motivo del expediente instruido por el General Picasso sobre el derrumbamiento de la Comandancia de Melilla en 1921. Según Manuel Tuñón de Lara, en el prólogo al texto, el discurso duró dos horas y media siendo Alcalá-Zamora exministro y firmante de la ponencia que pedía el voto de censura para el Presidente y los ministros de la

“... imaginar la expresión que en todos los individuos de la Comisión, según el temperamento, pudiera producir aquel cuadro, que reproduce los últimos instantes de Mariana Pineda. Para todos, desde el señor Estrada al señor Prieto, desde el señor Saiz Pardo hasta mí, había una impresión, que produjera la pobre mujer en sus ilusiones de rebeldía, de libertad y de progreso”¹¹.

2. Primera formación

La infancia, adolescencia y primera juventud de Melchor Saiz-Pardo se desarrolla en su Granada natal. Allí va completando la primera formación y van aflorando los primeros atisbos del periodista que hay en su persona. En un artículo reciente, el mismo Saiz-Pardo hace una descripción de esa etapa de su vida con estas palabras:

El Capitán Trueno

“Pues sí señor: vuelve el Capitán Trueno, uno de los ídolos de los que fuimos niños en los años 50. La aventura correspondiente del esforzado guerrero era mi lectura del domingo, después del almuerzo. Nuestra familia, como tantas otras granadinas, tenía bien programado el día de fiesta semanal. Primero, todos limpios y con los trajes de los domingos, íbamos a misa de una y media, en la Catedral. Ocupábamos, durante muchos años, un lugar delante del confesionario. Previamente, los niños íbamos a recoger las cinco sillas o reclinatorios de la familia en el altar secundario donde estaban almacenados y donde te los cedían por un donativo, en concepto de alquiler. Terminada la misa, tocaba el paseo por el tontódromo granadino: Correos, Reyes Católicos, Puerta Real, Acera del Casino y carrera de la Virgen. A la puerta de la basílica, los granadinos más fervorosos rezaban su salve a la patrona de Granada. Luego, ya la parte lúdica dominical se iniciaba en cualquiera de las tabernas, bares o cafeterías del Centro. Una caña con unas aceitunas y unos boquerones

Guerra y del Estado del Gobierno. El ilustre orador que llegaba de la Cámara después de informar ante el Tribunal Supremo, no dio muestras de fatiga en su larga peroración, y su palabra, sin vacilaciones, limpia y clara, sirvió inflexiblemente a la rectitud del razonamiento. El diario *ABC* con fecha 25 de noviembre de 1922 dio cuenta de las reacciones que produjo aquel histórico discurso. ALCALÁ-ZAMORA Y TORRES, N., *Discursos*, Tecnos, Madrid 1978, 198. El mismo discurso con las referencias a Saiz-Pardo se encuentra en el libro del autor *Memorias*, vol. III, núm. 12.

¹¹ ALCALÁ-ZAMORA Y TORRES, N., *Discursos*, Tecnos, Madrid 1978, 212.

en vinagre era el festín familiar público. Y luego, mi padre nos llevaba al quiosco, para el rito semanal: el cabeza de familia se compraba el *Ideal* y el *ABC*, mi madre elegía una novelilla de la línea Corín Tellado y los tres retoños teníamos adjudicadas, otras tantas publicaciones infantiles: Mi hermano Paco, el más chico, el *TBO* de toda la vida; mi hermano Antonio, “El inspector Dan, de la brigada volante de Scotland Yard” y un servidor, siempre más historicista, “El Capitán Trueno”¹².

La mayoría de los recuerdos de su infancia están relacionados con su formación, estudios y colegios por lo que pasó¹³. Saiz-Pardo recuerda con especial cariño su etapa en el “Colegio de Cristo Rey” que estaba situado en la calle Varela muy cerca del Ayuntamiento. Allí hizo los estudios de Primaria y en él también estudiaron sus otros dos hermanos. De aquel colegio de monjas recuerda que había unos banquitos muy pequeños con sus mesitas. Allí aprendió a escribir las primeras letras en unas pizarras de madera con tiza blanca y a copiar los números de unos almanaques. De esa época recuerda que le llamaba mucho la atención un niño que estaba en su misma mesa y que se dedicaba a pintar cementerios y tumbas con grandes cruces. Al pequeño Melchor le fascinaba no tanto las tumbas que pintaba aquel niño sino lo bien que las pintaba y lo maravilloso que le quedaban los cementerios. Curiosamente, años más tarde, sería Saiz-Pardo el que se introduciría en el mundo del periodismo por medio de la publicación de viñetas humorísticas en el diario *Patria*. En aquel tiempo, en el que tenía cuatro y cinco años de edad, Melchor recuerda que acudía al colegio con mucha ilusión, sobre todo porque rara era la semana en que no celebraban algún cumpleaños o santo de alguna monja.

De esa época es el recuerdo de la visita de Franco a Granada. Saiz-Pardo, desde la terraza de su casa fue testigo directo de una de las anécdotas más graciosas de la época:

¹² SAIZ-PARDO, M., “El Capitán Trueno”, *Ideal* (19 de mayo de 2009) 6.

¹³ Uno de los recuerdos más antiguos que tiene Melchor Saiz-Pardo fue un sueño del que no se ha olvidado a lo largo de su vida y que describe de esta manera: “Todavía dormía en la cuna, en la habitación de mis padres cuando, una noche tuve una pesadilla. En aquel sueño aparecíamos mi hermano Antonio y yo con las cabezas cortadas. Recuerdo que me desperté sobresaltado, me levanté, salté de la cuna y me asomé a la ventana para ver la plaza del Ayuntamiento solitaria iluminada con la luz de la luna llena de aquella noche.

Desde ese cuarto piso divisé lo que yo creía que eran disturbios (había leído u oído por la radio algo de esas alteraciones ciudadanas en Chipre o por ahí) y que no eran sino forcejeos de la policía armada con las gentes que pugnaban por coger un buen sitio para ver a Franco, de visita en la ciudad. La multitud llenaba por completo la plaza del Carmen. Aplaudía a rabiar al Caudillo, que se encontraba en el Ayuntamiento. En un momento determinado se abrió el balcón principal. Allí estaba el Generalísimo. Aquello fue el delirio. Gritos de “Franco, Franco, Franco”, una ovación prolongada. Por fin se hizo el silencio. Franco avanza hacia los micrófonos para dirigirse al pueblo de Granada. La expectación es máxima.

- ¡Malagueños!

Un lapsus lo tiene cualquiera. El silencio fue sobrecogedor. Pues bien, desde esa atalaya mía del edificio de La Purísima fue desde donde aprendí mis primeras lecciones de historia de Granada, de los personajes granadinos¹⁴.

En mayo de 1948, cuando todavía no había cumplido seis años, Melchor hizo su primera comunión junto a su hermano mayor Antonio en la iglesia de Santo Domingo, al lado del colegio en donde estudiaba la Primaria. Saiz-Pardo recuerda el acontecimiento como un día feliz. Aquella mañana, lleno de nervios, después de haber pasado toda la noche guardando el ayuno establecido, su madre había levantado de la cama a los tres hermanos muy temprano para salir pronto de la casa y acudir al acto religioso y al festival que después tendría lugar en el colegio de los Escolapios en donde Chon, una tía suya, hermana de su madre, bailó la danza del fuego.

De esa misma época es la referencia que hace en la actualidad en su columna diaria en *Ideal* en la que describe anecdóticamente el momento:

Un servidor tiene que confesar, a estas alturas de la vida, que en mis lejanos años de la niñez sin parques infantiles también fui, como Obama, cazador de moscas (y de avispas) en la fuente de la plaza Bib-Rambla. Antes no estaba protegida con una verja y los niños del barrio nos dedicábamos a este deporte barato. Era un deporte no federado, sin apoyo municipal ni de la Junta. Si estuviéramos agrupados formando la “Sociedad de Cazadores de Moscas de Bib-Rambla” tendríamos que nombrar nuestro presidente de honor a Obama¹⁵.

¹⁴ SAIZ-PARDO, M., “Prólogo”, en FERNÁNDEZ FÍGARES, M^a. D. – GIRÓN, C., *Nuevas siluetas granadinas*, Comares, Granada 1999, XV.

¹⁵ SAIZ-PARDO, M., “Cazadores de moscas”, *Ideal* (19 de junio de 2009) 12.

Así como la descripción de sus paseos por la vía del tren y el puente de hierro que años más tarde realizará en su columna diaria del periódico *Ideal*:

Cuando un servidor era niño recorrió varias veces la vía del impresionante puente de hierro del Hacho, entre los municipios de Alamedilla y Guadahortuna. En medio de este gran dinosaurio metálico el aire te azotaba la cara y la sensación de estar casi volando te embargaba. El espectáculo, sin embargo, se convertía en terrorífico cuando te quedabas en uno de los balconillos mientras un tren avanzaba por la gran estructura. Un enorme ruido y la gran máquina de vapor echando humo y pitando daban la impresión al tierno infante que yo era entonces de que el mundo se acababa allí. Porque el puente de hierro no iba a resistir el empuje de la poderosa locomotora tirando de muchísimos vagones. Sin embargo, el puente del Hacho siempre resistió¹⁶.

En una descripción de su casa familiar, Saiz-Pardo afirma: “Desde aquel cuarto piso –desde la torre- había unas vistas bellísimas de la ciudad, de la Alhambra, de la Sierra. Aquellos atardeceres de verano, con el aire lleno de vencejos, de perfumes,... Granada era una corza / rosa por las veletas. Las fiestas de la Toma, los gigantes de los Reyes Moros y los cabezudos de personajes típicos de la ciudad; sus procesiones, todas las procesiones de la Semana Santa granadina; las solemnidades del Corpus, con gigantes, cabezudos, Tarasca y las mil y una corporaciones granadinas de entonces...”¹⁷.

2.1. Colegio de los Maristas “La Inmaculada” (1950-1955)

En septiembre de 1950, con siete años, Saiz-Pardo inicia sus estudios en el colegio “La Inmaculada”, dirigido por los Hermanos Maristas y situado en la calle Carril del Picón de la capital granadina, en donde estará durante cinco años. El primer curso (1950-1951) hará el quinto curso de primaria. El segundo año (1951-1952) fue el llamado “curso de ingreso”. Los cursos siguientes (1952-1953; 1953-1954; 1954-1955) le servirán para completar el bachiller.

¹⁶ SAIZ-PARDO, M., “El puente de hierro”, *Ideal* (29 de junio de 2009) 12.

¹⁷ SAIZ-PARDO, M., “Prólogo”, en FERNÁNDEZ FÍGARES, M^a. D. – GIRÓN, C., *Nuevas siluetas granadinas*, Comares, Granada 1999, XV.

Uno de los primeros recuerdos tras su llegada al nuevo colegio fue ver a un niño al que le habían regalado un bolígrafo que le habían traído de Ceuta y que en aquella época era un objeto de lujo. Aquel bolígrafo aunque soltaba tinta por todos lados, era un objeto que le había llamado mucho la atención. En aquel tiempo Melchor Saiz-Pardo iba a clase con su plumier y la pluma para hacer la caligrafía. A pesar de haberse sentido fascinado por aquel bolígrafo, Saiz-Pardo afirma que el arte de la caligrafía que se hacía con la pluma de tinta desapareció con la llegada del bolígrafo.

La inclinación de Saiz-Pardo hacia el estudio y conocimiento de la historia se remonta a su etapa como estudiante en el colegio de los Maristas de Granada. Allí disfrutaba con las narraciones de las batallas entre los cartaginenses y los romanos. Las clases de historia en el colegio contaban con concursos en donde los alumnos tenían que hacerse preguntas unos a otros como: quién fue Alejandro Magno –le decía un niño al otro- y el otro respondía, pues un futbolista. El hermano marista era el que tocaba la “chasca” para ratificar los aciertos o los errores que se iban apuntando en la pizarra. Era un torneo al estilo *Pasapalabras*¹⁸.

De esta época, Saiz-Pardo destaca el papel de su madre en su formación y el de la de sus otros dos hermanos. Recuerda que ella era la que les hacía estudiar y les preguntaba la lección en una época en la que Melchor no ponía demasiado empeño en los estudios. Fue a su salida de los Maristas y el ingreso en el Instituto “Padre Suárez” cuando Melchor Saiz-Pardo desarrolló la autoestima y se propuso que por qué tenía que ser él más tonto que los demás alumnos que había en la clase. Y así, poco a poco, fue haciéndose muy buen expediente que lo ayudaría a entrar en la Universidad, destacando especialmente en todo lo relacionado con el estudio y conocimiento de la historia, la geografía y la filosofía¹⁹.

¹⁸ El paso de Saiz-Pardo por el colegio de los Maristas duró cinco años, los previos a su formación en el Instituto “Padre Suárez”. Allí tuvo como profesores al Hermano Modesto del que guarda buen recuerdo, también estaban el Hermano Aquiles y el Hermano Clemente. La clase de Religión se la daba el cura don Jesús Espigares.

¹⁹ Algunos nombres de sus profesores son: Fernando Mascaró Carrillo; Pilar García Subero; Luis Echarren; Manuel Casares (que después sería obispo de Almería); Misael Goicoechea; José María López Díaz de la Guardia; José Arenas; Francisco Sierra Gago.

En el colegio de los Maristas, Saiz-Pardo estaba sentado al lado de Miguel Hermoso, el director de cine. Y en su curso, aunque unos meses mayor, se encontraba su hermano Antonio. Recuerda otros compañeros que después destacaron como notarios, abogados, médicos, profesores de universidad²⁰. En los maristas tuvo su primer choque con lo sexual a los doce años. El propio Melchor cuenta que una tarde, en clase de religión, el profesor Don Jesús Espigares se levantó de su estrado, se dirigió hacia uno de los alumnos y le quitó una hoja de papel en la que aquel niño había hecho algún dibujo que nunca llegaron a ver pero que siempre se imaginaron. Aquel niño fue expulsado inmediatamente de la clase sin explicaciones y del colegio durante quince días. Aquel profesor de religión, después de haber echado al niño de la clase, se dirigió al resto de los alumnos y comenzó a darles un discurso sobre lo pecaminoso que era cualquier tipo de alusión o referencia relacionada con el sexo o lo sexual y que aquello acarrearía ir al infierno con total seguridad y certeza. Aquel discurso impactó notablemente en la personalidad de Melchor Saiz-Pardo creando en él una sensación de puritanismo.

Saiz-Pardo, que reconoce su tendencia a creerse todas las cosas que le dicen, se sintió muy afectado por aquel hecho creando sobre él una carga de conciencia que duraría una buena parte de los años de su adolescencia y juventud. Se le llegó a crear un problema el hecho de mirar a una chica, ver una escultura de una mujer desnuda. La sensación de escrúpulos que aquel cura había generado en Melchor y, seguramente en otros muchos compañeros, formaba parte de un tipo de educación de la época que desgarraba los sentimientos de los adolescentes. Pero aquella historia no terminó allí. Un buen día, estaban todos los niños en la capilla a la que acudían todas las mañanas cuando de repente se inicia un cántico y todos los alumnos vieron al niño que

²⁰ Relación de alumnos del curso de 1ºB (1952-1953) en el Colegio "La Inmaculada" en el que se encontraba Melchor Saiz-Pardo: Cristóbal Aragón de la Cruz; Ramiro Avidad Castañeda; Ángel Barrionuevo Gallo; Carlos Barrionuevo Gallo; Vicente Callao Moferrer; José Antonio Caraballo Villarejo; Enrique Cerdá Olmedo; Ángel Chena Valero; Joaquín Domínguez Gauna; Fco. De Paula Evangelista Torres; Andrés Gadea Pérez; José Luis García Seoane; Emilio González López; Rafael Gutiérrez Polanco; Francisco de las Heras Roldán; Miguel Hermoso Torres; Miguel Hernández de la Torre; José Jiménez Benavides; Francisco J. Lartategui Peláez; Enrique Linde López; Gonzalo López-Alcalá Herce; Tomás López-Jurado Escribano; Luis López Vélchez; Miguel Martínez Gallego; Miguel Olmedo Benítez; José Palacios Entrena; Joaquín Peña Toro Torres; Renato Ramírez Sánchez; José Luis Robles Rodríguez; José Ramón Rodríguez Iradi; Francisco Romero del Valle; Francisco J. Ruiz Fernández; Julio Ruiz Reinoso; Juan Ruiz-Alba Serrano; Antonio Saiz-Pardo Rubio; Melchor Saiz-Pardo Rubio; José Santaella Cruz; Antonio Sánchez Luzón; Manuel Sánchez Luzón; Antonio Suárez Torres; Mateo Vázquez Calleja; Antonio Vázquez Correa; Manuel Vico Martínez.

había sido castigado avanzar por el pasillo central hasta llegar al altar para recibir la bendición y un abrazo del sacerdote profesor de Religión como un acto de reinserción y a la vez de purificación ritual. Saiz-Pardo guarda buenos recuerdos de su paso por el colegio religioso de los Maristas. Sólo les reprocha la rigidez de una formación doctrinal y religiosa, así como en formación sexual basada en el pecado, la presión y el miedo. Por esa razón, considera mucho más positiva su etapa de formación en el Instituto “Padre Suárez” que no la del colegio religioso de los Maristas.

En el colegio de los Maristas todas las mañanas formaban a los alumnos en filas, izaban la bandera de España y algunas veces también la de Falange y, brazo en alto cantaban el Cara al Sol, el himno de España con la letra de Pemán. Saiz-Pardo recuerda que lo del brazo en alto a la hora de cantar el Cara al Sol sólo fue durante los primeros años.

2.2. Saiz-Pardo dirige “La Vaca”, su primer periódico (1954)

Cuando todavía tenía once años, en 1954, y se encontraba cursando el segundo curso de secundaria en el colegio de Los Maristas, Saiz-Pardo ideó la publicación de un periódico de difusión familiar y para los amigos que se llamó “La Vache”, que, en francés, significa “La Vaca”. La obra estaba formada por dos cuartillas dobladas por la mitad que daban lugar a un cuadernillo en el que Saiz-Pardo escribía las noticias. El paso del tiempo hizo que no haya llegado hasta nuestros días ningún ejemplar de esta publicación.

Un año después, en 1955, con doce años y estudiando el tercer curso de secundaria de Los Maristas, Saiz-Pardo vuelve a realizar una nueva publicación periodística. Con el título “Fulguris” (El Relámpago, en latín), se convierte en un periódico del que únicamente hacía un ejemplar que dejaba leer a los familiares y vecinos a cambio de un poco de dinero. En aquella publicación Saiz-Pardo daba cuenta de los acontecimientos que sucedían en la familia y en el vecindario de la casa de la calle Reyes Católicos. Así recuerda titulares como “¡Se ha muerto la gata de doña Adelina, la señora del primero, y fuimos a enterrarla acompañados de los nietos de doña Adelina!” La publicación con la cabecera “Fulguris” vivió varias etapas en las que fue evolucionando y mejorando en contenidos y calidad. Las últimas ediciones adquirieron el formato de un cómic ilustrado con las viñetas pintadas con acuarelas que hacía

el propio Saiz-Pardo. Tampoco es posible localizar ningún ejemplar de esta publicación ya que, años después –cuenta Saiz-Pardo– estando estudiando en Madrid, su hermano para sacar algo de dinero para el viaje de “Paso del Ecuador”, vendió todo el papel que encontró en la casa paterna al peso. Entre los montones de papel iban los ejemplares de las primeras publicaciones de Melchor Saiz-Pardo. Aquel hecho hizo que Saiz-Pardo decidiera no volver a guardar sus escritos y publicaciones. La búsqueda de sus escritos –afirma con humor– las deja por si aparece alguien dispuesto a sumergirse en las hemerotecas.

2.3. Instituto Nacional de Enseñanza Media “Padre Suárez” (1955-1960)

En septiembre de 1955 Melchor Saiz-Pardo comienza sus estudios en el Instituto Nacional de Enseñanza Media “Padre Suárez”, situado al comienzo de la Gran Vía de Colón de Granada, que durarán hasta 1960. Allí hará el Bachiller y los estudios de acceso a la Universidad. Sigue viviendo en el piso familiar situado en la Calle Reyes Católicos. Para él esta etapa fue mucho más formativa y enriquecedora que la anterior en los Maristas en todos los aspectos. En el Instituto, además de tener una formación más secularizada, había unos profesores muy buenos que dejaron huella en la personalidad de Melchor Saiz-Pardo. En la actualidad, Saiz-Pardo forma parte de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto “Padre Suárez” porque guarda muy buen recuerdo de esta etapa de su vida y de la formación que adquirió en aquel centro educativo. Uno de los profesores que más influencia ejerció sobre la persona de Saiz-Pardo fue Misael Goicoechea Romano, que era profesor de Matemáticas y Jefe de Estudios del Instituto. También conserva un recuerdo entrañable de Fernando Mascaró que daba clases de Física y de Ciencias Naturales y de la profesora María Gracia Lazcano Guisasola que enseñaba griego clásico²¹. A lo largo de su vida, Saiz-Pardo ha rememorado en sus escritos el paso por las aulas del “Padre Suárez”. En una columna de *Ideal* recuerda el momento con las siguientes palabras:

²¹ En el Instituto “Padre Suárez” de Granada habían estudiado figuras destacadas como Federico García Lorca, Ángel Ganivet, Elena Martín Vivaldi, Francisco Ayala, lo cual daba al centro educativo un aire de prestigio especial en la ciudad.

Voy a hablar de un tigre que tiene casi 200 años y que vive en Granada. Ha pasado por un “lifting” a conciencia, realizado con la tecnología de las peluquerías “fashion”. Y se le ha quedado el pelo precioso. Está, digámoslo ya, en el Museo de Ciencias del Instituto “Padre Suárez”. Un servidor, cuando era alumno del Instituto, veía por el ojo de la cerradura del entonces maltrecho museo, muchos animales disecados y polvorientos. Cincuenta años después, he tenido la oportunidad de ver lo bien que lo ha restaurado y cómo lo mima Luis Castellón, director del museo y catedrático de Ciencias Naturales del “Suárez”. Es una auténtica maravilla que deben visitar todos los escolares granadinos. Contiene 4.500 objetos en tres salas: Paleontología, zoología (que es la más llamativa al visitante) y Arqueología Científica. Se ha añadido hace poco una colección de aparatos de Física y Química. Este gabinete de los prodigios lo puso en marcha Rafael García Álvarez, el primer catedrático de Ciencias del entonces Instituto de Granada, y uno de los introductores del darwinismo en España. Como ya he contado otro día, García Álvarez, en la apertura del curso 1872/1873 del Instituto, en su condición de director, hizo una apología de las recién aparecidas tesis de Darwin, entonces conocidas como “El Transformismo”. Aquel discurso le valió la excomunión. El arzobispo de Granada puso sus libros en el “Índice de libros prohibidos” y exhortó a los granadinos que los tuvieran a que los entregaran al párroco o confesor; bajo pena de excomunión. Se hizo una pira con todos los libros de Álvarez en la plaza de las Pasiegas y los destruyó el fuego. La historia se repite. La primera quema de libros (árabes) ya la había hecho el cardenal Cisneros en la plaza Bib-Rambla...²².

2.4. Viñetas en el periódico *Patria*

Unos años antes de comenzar a escribir en el periódico *Patria*²³, entre 1956 y 1957, cuando todavía estaba estudiando en el Instituto “Padre Suárez”, Melchor Saiz-Pardo hacía unas viñetas humorísticas que mandaba a la redacción del periódico. Al principio, Saiz-Pardo las firmaba como “Rubio”, su segundo apellido. Después cambió la firma por su primer apellido compuesto “Saiz-Pardo”. Ambas firmas tienen elementos comunes que las identifican a primera vista como obra del mismo autor. Así, el punto de la vocal “i” en la que

²² SAIZ-PARDO, M., “Un tigre de 200 años”, *Ideal* (20 de enero de 2008) 6.

²³ *Patria*, matutino de Granada, primero fue semanario en 1936; diario desde el 13-VI-1937 hasta 1983, de la Prensa del Movimiento. Cf. LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A., *Diccionario de periódicos diarios españoles del siglo XX*, Biblioteca de Ciencias de la Comunicación, Editorial Fragua, Madrid 2008, 196.

tanto en “Rubio” como en “Saiz-Pardo” aparece como una “o” sobre la “i” rellena de tinta. La forma de la vocal “i”. El estilo prolongado de la parte superior tanto de la “R” como de la “P”. Así como la simpleza de la “o” en ambas firmas.



15/11/1956



30/11/1956



13/02/1957



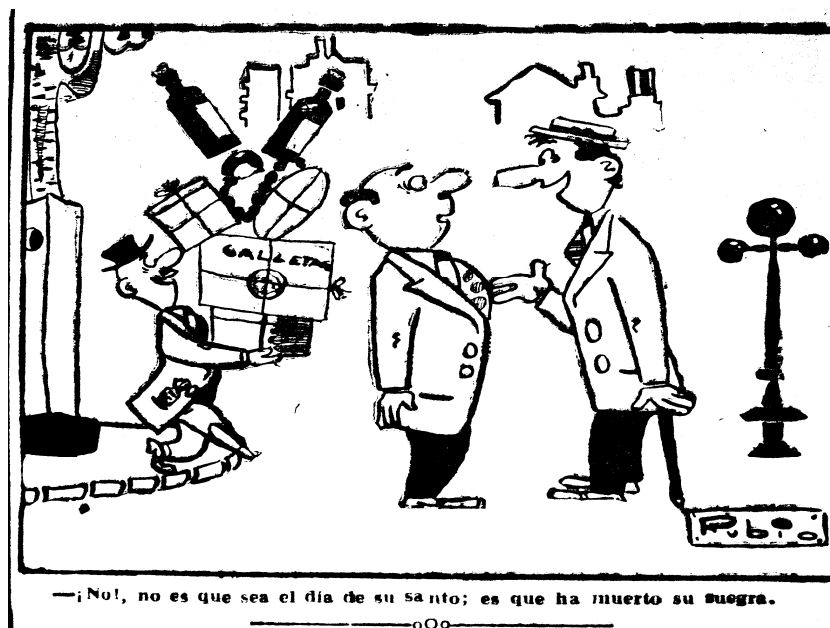
24/02/1957

La primera etapa, en la que firma como “Rubio”, comienza con su primer dibujo el 15 de noviembre de 1956 y termina el 18 de febrero de 1957. Esta primera etapa gráfica fue una etapa muy receptiva. El estilo personal se fue configurando rápidamente. Aunque hay elementos comunes en las dos etapas, como son las formas de las manos, de los pies, incluso algunos rasgos de los rostros, Saiz-Pardo se sentía inspirado por otros autores. Sus dibujos son más complejos. Tomaba elementos de fotografías o de otros dibujos. Estas primeras viñetas se publicaban en una sección que salía de martes a sábado en la página 11 del periódico y que se titulaba “Mundo Pintoresco”. En ella aparecían dibujos de muchos otros autores, sobre todo de firmas extranjeras de las que el periódico se surtía para ilustrar sus páginas. Saiz-Pardo publicó más de cincuenta viñetas en esta sección hasta que fue elevado a la edición dominical y a la sección de mayor categoría.

José Luis Kastiyo recuerda al joven Melchor acercarse a la redacción con un sobrecito con la viñeta en el interior que iba a ser publicada esa semana²⁴. El propio Saiz-Pardo reconoce que aquellas, sus primeras publicaciones, le llenaban de satisfacción cada vez que al llegar el domingo por la mañana se acercaba a comprar el periódico y veía su nombre impreso al pie del dibujo publicado²⁵.

²⁴ La Hemeroteca de la Casa de los Tiros de Granada conserva doce cajas con los plomos de las viñetas de todos los dibujantes que han pasado por el periódico a lo largo de su historia. La conservadora de la Hemeroteca calcula que hay miles de plomos de viñetas allí depositadas pero advierte que todavía no han sido clasificadas ni fechadas lo que las convierte inaccesibles al público investigador.

²⁵ Es posible que en esta época, Saiz-Pardo publicara alguna crítica de teatro en el periódico *Patria* con motivo del Certamen Juvenil de Teatro que organizaba todos los años el Frente de Juventudes y en el que colaboraba su amigo y compañero José Morenodávila.



Patria (15 de noviembre de 1956) 11.

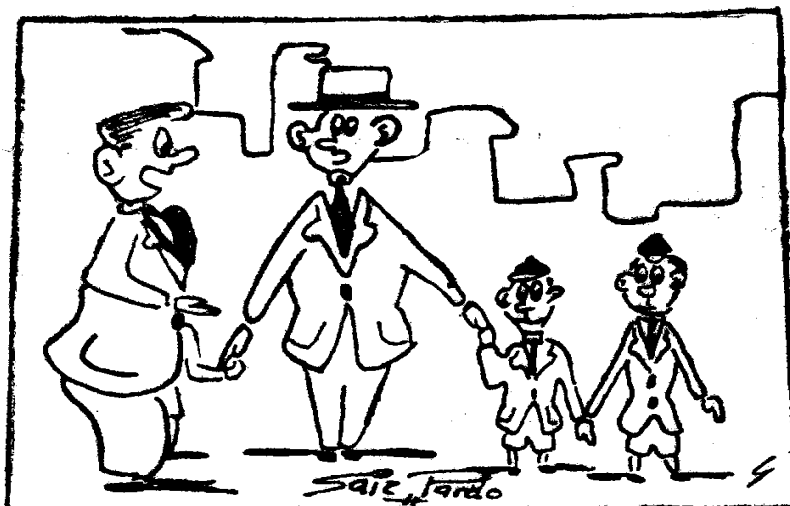
La segunda etapa gráfica en el periódico *Patria* comienza en febrero de 1957 y durará un par de meses. En esta ocasión, los dibujos aparecen firmados con el primer apellido compuesto. Los dibujos eran publicados en la penúltima página del periódico, en la sección dominical "Ría Usted si quiere". El trazado de las viñetas en esta etapa es más sencillo. Saiz-Pardo ya no necesitaba buscar inspiración en otros dibujantes porque había creado su propio diseño y sus personajes tenían unas características comunes que los definían e identificaban.



...y ¿ves esa olla de ahí? Pues cuando comamos, nos sueltan.

Patria (13 de febrero de 1957) 15.

Las viñetas eran en blanco y negro. Solían tener un pie en donde Saiz-Pardo introducía algún comentario, aunque también las hacía "sin palabras". Los comentarios solían ser diálogos entre los personajes que aparecían en la viñeta. La mayor parte de eran humorísticos, aunque no faltaron los sarcasmos, las ironías y algunos intentos de un humor propio de un niño de catorce años.



—Tendrás que ponerlos en el colegio.
—¡Qué va! ¿Te crees que soy el rey de la Arabia Saudita?

Patria (24 de febrero de 1957) 15.

Probablemente el éxito de los dibujos y sus comentarios, así como las buenas críticas que debió recibir por tratarse de un niño de catorce años, fueron las razones que llevaron a los responsables del periódico a cederle la sección dominical completa durante varias semanas.



Patria (24 de febrero de 1957) 15.

Hemos recogido algunos de los comentarios que explicaban el dibujo y que reflejan el arte humorístico de Saiz-Pardo en su primera experiencia en el mundo del periodismo:

En la imagen, un niño le dice a otro: “-¿Qué te han echado los Reyes? Una trompeta y dos corchos para que mi papá se tape los oídos mientras yo toco la trompeta. - El loro al perro: Ya no te digo nada delante de ellos. Todo lo repiten”²⁶.

En la imagen, un pobre a una señora: “¿Y dice usted que no puede trabajar? Sí, señora; no se pueden hacer dos cosas a la vez”²⁷.

En la imagen un hombre en la cama: “Y mi última voluntad, querido sobrino, es que pongas en la esquel mortuoria que he muerto a los 18 años”²⁸.

En la imagen un hombre le dice a otro: “¿Ves la hora de aquel señor? Pues algo muy parecido es el buzón de correos”²⁹.

2.5. Revista “*Baluart*” (1959-1960)

Los dos últimos años de su estancia en el Instituto, Saiz-Pardo inicia su primera experiencia en la dirección periodística. Unos meses antes había estado colaborando en una revista que se publicaba en el Instituto “Padre Suárez” y que se llamaba *Aula* de la que no ha llegado hasta nuestros días ningún ejemplar. En 1960, su último año en el Instituto, saca a la luz una nueva publicación con el nombre de *Baluart*³⁰. Esta publicación contaba con el respaldo del Frente de Juventudes de Granada que con el apoyo económico y

²⁶ *Patria* (20 de enero de 1957) 15.

²⁷ *Patria* (13 de febrero de 1957) 15.

²⁸ *Patria* (3 de marzo de 1957) 15.

²⁹ *Patria* (10 de marzo de 1957) 15.

³⁰ No se confunda la revista *Baluart* con el diario malagueño *El Baluart* aparecido en 1901. Cf. LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A., *Diccionario de periódicos diarios españoles del siglo XX*, Biblioteca de Ciencias de la Comunicación, Editorial Fragua, Madrid 2008, 22.

cultural de Sebastián Pérez Linares³¹, Subjefe Provincial del Movimiento y después Jefe Provincial de Granada³². *Baluartes* nació con la intención de ser una revista mensual pero que al final salía con una periodicidad informal y que, como indicaba en su cabecera, formaba parte del “Servicio Provincial de Información Juvenil”. La revista aparecía en la mancheta dirigida por Francisco J. Gil Craviotto y en la subdirección estaba Melchor Saiz-Pardo Rubio y José Torres Ortega. Saiz-Pardo, que siempre ha tenido a gala no haber trabajado nada de deportes a lo largo de su dilatada carrera periodística cuenta, sin embargo, con el siguiente obituario deportivo³³:

Un DC-3 corta ilusiones

Con Joaquín Blume tenía la gimnasia deportiva una de las principales figuras mundiales. Era “Achin” un digno rival de los rusos y japoneses, máximas potencias gimnásticas. Desde niño le había atraído la gimnasia, la exhibición atlética más bella tanto por su plasticidad y armonía como por su

³¹ El periodista José Luis Kastiyó reseña la figura de Pérez Linares con estas palabras: “La dedicación o, mejor dicho, la obsesión de Sebastián Pérez Linares por la cultura, marca sobre todas las cosas su biografía de granadino apasionado. Desde su ejercicio profesional de la enseñanza, como maestro de muchas generaciones de granadinos que pasaron por las aulas de la familiar Academia del Carmen, siempre entendió que el ser humano sólo se aproxima a la perfección en tanto que se acerca al conocimiento, en tanto que es capaz de tener sensibilidad para aprender en el inmenso mundo de las mil manifestaciones del arte, de la literatura, de la música...Por todo eso y mucho más, Pérez Linares fue un hombre de la cultura a la que sirvió desde sus años juveniles con imaginación y eficacia, sin exclusiones de ningún tipo, con la generosidad propia de quien entiende que ese servicio a los demás es el más confortante objetivo si no esperas nada a cambio. Trabajó a tope en la política con la mirada puesta en Granada, aquella provincia carente de tantas cosas. Modélica hasta la extenuación su entrega cuando las tremendas inundaciones de Albuñol y La Rábida. Llevaba razón Miguel Olmedo Moreno cuando dijo de él hace años: « porque siendo un realista, sin ilusiones sobre la gratitud del común de los mortales, conserva su fe en el hombre y es capaz de trabajar con ilusión y desinterés, sin pensar en la recompensa». La calidad humana de Sebastián Pérez era proporcional a su talla física, pero aquella cualidad no impidió que fuese un agudo conocedor de las gentes: fino catador de la nobleza en los sentimientos ajenos, era un experto al detectar la miseria moral de la persona, pero no por eso dejaba de respetar a sus titulares...” KASTIYO, J.L., “Sebastián Pérez Linares”, *Ideal* (4 de enero de 2006).

³² Saiz-Pardo alude a Pérez Linares en el número homenaje al periódico *Patria* aparecido en febrero de 2008: “Pero mi primera inolvidable entrevista publicada en *Patria* (ya había hecho otras para la revista *Baluartes*, de la mano de Sebastián Pérez Linares) fue con una jovencísima Rocío Dúrcal. El escenario era el Hotel Nevada Palace y la chiquilla, preciosa, de una piel como de melocotón, y simpatiquísima, venía a estrenar en Granada su primera película: *Canción de Juventud*. Me quedé enamorado de ella”. SAIZ-PARDO, M., “Juventud divino tesoro”, *Patria* (14 de febrero de 2008 [edición conmemorativa]) 11. Véase el capítulo “Colaboraciones en el periódico *Patria* (1960-1965)” de este trabajo en el que volvemos a referirnos a esta alusión a Pérez Linares.

³³ Véase la noticia del accidente en *La Vanguardia* (30 de abril de 1959) 3.

espectacularidad. Era la gran promesa española de los primeros campeonatos mundiales. Pero la noticia del trágico accidente, llegó fría, inexpresiva, vistiéndolo de luto a una familia y llenando de pesar el deporte nacional e internacional. Había nacido Joaquín en 1933 en Barcelona; a los tres años, ya su padre le enseñaba ejercicios, a los que Armando Blume era muy aficionado, y con fortuna “Achin” hacía graciosas verticales en el suelo.

La guerra alejó a la familia Blume de España, que se estableció en Alemania, país de cuya nacionalidad es el padre de Joaquín, allí tuvo ocasión el pequeño de aprender alemán, que más tarde perfeccionaría. Al término de Nuestra Cruzada regresaron a Barcelona, donde Blume hizo la carrera de Comercio. Su afición al estudio y sus viajes hicieron que aprendiera –además del español– el alemán, francés, inglés, portugués, italiano y ruso.

Allá por 1950 se registró un gran triunfo de Blume –que ya había demostrado su valía en pruebas de menos importancia– proclamándose campeón de todas las especialidades. Lo mismo ocurrió en 1951 y 1952. Triunfando en los ejercicios en el suelo, paralelas, caballo con arco, barra fija, anillas y saltos sobre caballo.

Un famoso gimnasta internacional le aconsejó –tras su triunfo en los Campeonatos de España– que marchara a Helsinki, donde lograría un digno lugar para España. En 1955, su gran año internacional, Blume obtuvo el décimo puesto en la Copa de Europa y se adjudicó seis de las siete medallas de oro de los Juegos Mediterráneos, en ellos los espectadores disfrutaron admirando el ritmo, la limpieza, el temple y la serenidad del gimnasta al realizar diferentes ejercicios. Además obtuvo un tercer lugar detrás de los japoneses, Takemoto y Ono en el Gran Premio Internacional de Barcelona.

Melbourne lo esperaba con ansiedad, para su Olimpiada del 56, pero la represión soviética en Hungría, hizo que España –en señal de indignación– no se presentara al Certamen y Blume quedó sin la oportunidad...

En octubre de 1957 en el estadio Coubertin de París, Joaquín conseguía el triunfo individual de la II Copa de Europa de Gimnasia. Después de este éxito comenzó la preparación para el título mundial que había de disputarse en Moscú, pero de nuevo, dificultades de tipo internacional, se lo impidieron... La de participar en la Olimpiada de 1960 en Italia... Pero la tormenta hizo que un DC-3 se estrellara contra unos peñascos de la sierra de Cuenca la tarde del 29 de abril y que con él un grupo de deportistas –Blume entre ellos– pereciera en la catástrofe. Blume –una vida juvenil dedicada por entero a la gimnasia– que tanto honró al escudo nacional en el deporte puro y sano, no había podido lograr en la vida aquel triunfo mundial que quería para España. Melchor Saiz-Pardo Rubio³⁴.

³⁴ SAIZ-PARDO RUBIO, M., “Un DC-3 corta ilusiones”, *Baluartes. Servicio Provincial de Información*

A través de la revista *Baluartes*, Saiz-Pardo conoce a Juan José Porto con quien entablará una gran amistad que le durará toda la vida. Su amistad se consolidó durante los años siguientes en los que ambos comenzaron a colaborar y trabajar en el periódico *Patria*. Pero Juan José Porto no sólo coincidiría con Melchor Saiz-Pardo en la revista y en *Patria* sino también después, en Madrid, en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* como alumnos, en la agencia Pyresa y, sobre todo, en Granada, Porto como director del periódico *Patria* y Saiz-Pardo como director del periódico *Ideal*. En una entrevista realizada al periodista y director de cine Juan José Porto, define a Melchor Saiz-Pardo con estas palabras: “Sintonicé con él perfectamente porque era una persona abierta, mentalmente leal y llena de entusiasmo. Lo que más le contagiaba, y en esto creo que el contagio era recíproco, era la vocación por el periodismo. Era tremendamente fuerte la vocación. Él estudiaba filosofía y yo ciencias porque mi padre se empeñó en que tenía que hacer otra carrera antes que periodismo”³⁵. Por su parte, Gerardo Guerrero, secretario del INEF, describe el momento con estas palabras: “Todo lo bueno que sé, lo debo al Frente de juventudes, dice Gerardo Guerrero, quien fue presidente de las Federaciones de Baloncesto, Natación y Tenis de Mesa de Granada y secretario del INEF. Cuando Codina, Melchor Saiz-Pardo, Paco Vega y Porto eran pichones de periodistas. También fundé la revista *Baluartes*, que ya se hacía en la imprenta Zafra. Nos secuestraron un número por decir algo gordo y se paralizó. Luego volvió a salir editada por la Delegación de Juventudes y su primer director fue nada menos que Melchor

Juvenil 3-4 (1959) 17. Para su consulta puede verse en la hemeroteca de la Casa de los Tiros de Granada con la referencia “Revistas Varias, 232”. Cf. MANJÓN-CABEZA SÁNCHEZ, A., *Guía de la prensa de Granada y Provincia (1706-1989)*. Hemeroteca del Museo de la Casa de los Tiros. Catálogo General y Análisis de Publicaciones, Granada 1994. La referencia de la revista la encontramos en el catálogo de la hemeroteca: MANJÓN-CABEZA SÁNCHEZ, A., *Guía de la Prensa de Granada y Provincia (1706-1989)*. Hemeroteca del Museo de la Casa de los Tiros. Catálogo General y Análisis de Publicaciones, Edición propia de la Casa de los Tiros, vol. II, Granada 1995, 78. En su ficha técnica se indica: Baluarte. Subtítulo: Revista de la Juventud; Existencias: 1959: 2ª época. núms. 3.4. Conservación buena. Comienzo no consta. Cese no consta. Datos Generales: Medidas: 27,5 x 20,5 cms. Precio: 2 pts. Páginas: 20. Director: Francisco J. Gil Craviotto. Subdirectores: Melchor Saiz-Pardo Rubio y José Torres Ortega. Redacción: Servicio Provincial de Información Juvenil. Imprenta: Artes Gráficas Rafa, Portón de Tejeiro, 1. Carácter: Arte y literatura. Periodicidad: No consta. Colaboradores: José Juan Aliaga Alarcón; V. Colodrón; Isabel Ferry; Francisco J. Gil Craviotto; Melchor Saiz-Pardo Rubio; José Luis Pérez Simón; Teodosio Vargas Machuca. Ilustraciones: Claudio Sánchez Muros.

³⁵ Entrevista grabada a Juan José Porto el 10 de febrero de 2009 en la cafetería del Hotel Carmen de Granada.

Saiz-Pardo. Al irse para estudiar en Madrid, le sustituyó Juan José Porto, que fue el segundo director de la revista”³⁶.

En esta época, Saiz-Pardo comienza a dar clases de periodismo en el Colegio Mayor Albaicín que llevaba el Opus Dei. El entusiasmo de experiencia como docente contrastaba con la reducida gratificación que recibía por parte de la institución religiosa. Saiz-Pardo recuerda que aquellas clases que impartía a los jóvenes se las pagaban con los libros que iban a pareciendo de Escrivá de Balaguer.

3. Etapa universitaria (1960-1965)

En junio de 1960, Saiz-Pardo termina el Preuniversitario después de haber completado los cursos anteriores el Bachiller Superior en el Instituto “Padre Suárez”³⁷. Terminados los estudios de Bachillerato y superado el Preuniversitario, Saiz-Pardo dice a sus padres que quiere estudiar periodismo pero que para eso tiene que desplazarse a Madrid para realizar los estudios. Pero ellos, sin oponer resistencia, le piden que antes de ir a Madrid a estudiar periodismo haga otra titulación universitaria en Granada. A pesar de ello, Melchor convence a sus padres para ir a la *Escuela Oficial de Periodismo* de Madrid a hacer el examen de ingreso que se realizaba en el Instituto Ramiro de Maeztu³⁸. Melchor Saiz-Pardo suspende la prueba de acceso por lo que definitivamente se queda en Granada y se matricula en la Facultad de Letras dispuesto a cursar los estudios de Historia.

La formación universitaria de Saiz-Pardo se inicia en la Universidad de Granada. En ella, siguiendo el consejo paterno de hacer una carrera

³⁶ ENTRALA, J. L., “Gerardo Guerrero, secretario del INEF”, *Ideal* (23 de octubre de 1985) 26.

³⁷ CASTELLÓN SERRANO, L. - SÁNCHEZ PRIETO, J. F., “IES Padre Suárez Granada”, *Participación Educativa* 7 (2008) 79-85.

³⁸ “Trátase ahora de afinar la selección, reiterando sin ninguna disculpa que el aspirante a periodista debe poseer «los títulos que habilitan para el acceso a la Universidad». El examen de ingreso se ha ido adaptando a esta mayor exigencia. Se combina el ejercicio de redacción con el de cultura de la actualidad, y el «test» de curiosidad periodística —piedra de toque de las aptitudes innatas— ha hermanado la variedad de las cuestiones con la necesaria profundización en alguna de ellas”. BENEYTO, J., “La formalización del saber periodístico en España”, en *Discursos pronunciados en los actos de apertura del año académico 1957-1958*, Escuela Oficial de Periodismo, Madrid 1957, 121-130.

universitaria antes de matricularse en la *Escuela de Periodismo*, estudia Historia en la Facultad de Letras. En aquellos tiempos, los estudios de periodismo no eran considerados estudios universitarios y sólo se impartían en las cuatro escuelas de periodismo que había en España: Barcelona, Navarra, Escuela Oficial de Periodismo de Madrid y Escuela de Periodismo de la Iglesia de Madrid. Por esta razón, la etapa universitaria de Saiz-Pardo se centra en los cinco años de formación en la Universidad de Granada (1960-1965).

3.1. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada

Cuando Saiz-Pardo se matricula en la Universidad de Granada para hacer Historia en la Facultad de Filosofía y Letras, ya quería ser periodista, pero tendrían que pasar más de diez años para que la titulación de periodismo llegase a convertirse en una disciplina universitaria. La elección de Historia por parte de Melchor Saiz-Pardo tiene que ver con su inquieto espíritu por el saber. Conocer el pasado para situarnos en el presente y proyectarnos hacia el futuro. Saiz-Pardo era colaborador en el diario "Patria" y en todas las publicaciones en las que tenía la oportunidad de estampar su firma. Necesitaba conocer en profundidad las cuestiones candentes de la sociedad para hablar con conocimiento tanto de Napoleón como de los persas, de las cruzadas o de la ilustración. Su necesidad de saber se unía a su afán por fundamentar las cosas a la hora de expresarse a través de sus escritos. Una titulación en Historia era la mejor formación que podía tener un periodista en aquel momento³⁹. Como afirma María Isabel Fernández, "sostengo, pues, que es necesaria una sólida formación universitaria para corregir los productos periodísticos que hay en el mercado, pero resulta que esa formación es necesaria simplemente para poder elaborar bien cualquier información. Por hacer referencia a un tema muy actual, sobre un acontecimiento relevante de la política nacional si no se sabe Historia de España, es como pedirle a un niño que haga una raíz cuadrada si no sabe sumar"⁴⁰. Así que Saiz-Pardo había elegido bien la carrera universitaria a la que

³⁹ Herrera Oria, destaca la importancia de tener una buena formación en Historia a la hora de estudiar periodismo. Cf. SÁNCHEZ DE MUNIÁIN, J.M. - GUTIÉRREZ GARCÍA, J.L., *Obras selectas de Mons. Ángel Herrera Oria*, BAC 233, Madrid 1963, 245-246.

⁴⁰ FERNÁNDEZ, M^a. I., "La formación de los periodistas españoles", *Comunicación y Sociedad VI* (1993) 151-157. Véase también el trabajo de BENEYTO, J., "La prensa en el trance agónico de la cultura", en *Lección sabida. Política de letras y de Historia*, Editor Nacional, Madrid 1945.

accedía. No en vano, a lo largo de su vida como periodista nunca ha dejado de recordar con orgullo el carácter histórico de su formación y siempre se ha presentado como periodista e historiador. La voz “Saiz-Pardo, Melchor” de la *Enciclopedia General de Andalucía* comienza diciendo: “Periodista. Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Granada (facultad de Filosofía y Letras)”⁴¹.

Saiz-Pardo comienza sus estudios de Historia en la Facultad granadina en septiembre de 1960⁴². Allí estará los cinco años que dura la titulación hasta que obtiene la licenciatura en junio de 1965, unos meses antes de trasladarse a vivir a Madrid y para comenzar sus estudios en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. Los cinco años de Historia en Granada los pasa residiendo en su casa familiar situada a los pies de la Plaza del Carmen en la esquina de la calle que la une con la plaza Bib-Rambla. Aquella era la casa que lo había visto nacer y pasar los años de su infancia y juventud. El escenario familiar era un lugar destacado y céntrico de la ciudad que le permitía estar al tanto de los acontecimientos que tenían lugar en Granada y lo mantenían informado de lo que sucedía en ella. Por aquel entonces, la sede de la Facultad estaba situada en el centro de la ciudad. En el edificio que se encuentra situado en pleno casco histórico, en la calle Puentezuelas 55, a tan sólo cinco minutos caminando desde su casa⁴³. La Facultad estaba situada en el remodelado palacio del conde de Luque, conocido como palacio de las columnas.

Los estudios de Historia eran una especialidad en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada. La titulación estaba formada por dos cursos comunes para todas las titulaciones de la Facultad y tres de especialización, que podían ser Filología Semítica, Filología Hispánica o Historia y Geografía, que es como se llamaba.

⁴¹ CASTRO, E., “Saiz-Pardo, Melchor”, en MELLADO, J.D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.), CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 14, C&T Editores, Málaga 2004, 6513-6514.

⁴² La llegada de Saiz-Pardo a la Universidad coincide con el nombramiento como rector de Emilio Muñoz Fernández el 7 de septiembre de 1960.

⁴³ En la actualidad, el edificio sigue perteneciendo a la Universidad de Granada y es la sede de la Facultad de Traducción e Interpretación.

Para Saiz-Pardo los cinco años de carrera en la Universidad de Granada fueron inolvidables y muy productivos. Tuvo ilustres profesores que marcaron nuevamente su vida y le abrieron las puertas al conocimiento y la creatividad. Algunos de ellos influyeron profundamente en su personalidad creando en él un interés por la historia y la cultura en general que le duraría toda la vida y se convertiría en un gran aliado en su trabajo como periodista en los años siguientes. Entre ellos merece la pena destacar la figura del historiador arabista Luis Seco de Lucena Paredes, catedrático del departamento de Filología Semítica⁴⁴. El profesor Joaquín Bosque Maurel que daba la asignatura de Geografía Humana en la que Saiz-Pardo obtuvo matrícula de honor⁴⁵. Al profesor Bosque Maurel le hará una entrevista que aparecerá publicada el día de fin de año en el diario *Patria*. La originalidad de la entrevista está en su formato de preguntas y respuestas tal y como apareció publicada en el diario y de la que recogemos algunas líneas:

El Doctor Bosque Maurel está estudiando las Alpujarras. Posee una beca otorgada por la Fundación March.

- ¿Que hará en 1964? Nuestra pregunta se dirige a don Joaquín Bosque Maurel
- Trabajar en el estudio que estoy realizando sobre la Alpujarra
- ¿Se llamará?
- Provisionalmente, "Estudio geográfico, económico y social de la Alpujarra"
- ¿Una beca?
- Una beca de la Fundación Juan March, concedida en abril para este estudio.
- ¿Cuánta?
- Setenta mil pesetas.
- ¿Finalidad?

⁴⁴ Luis Seco de Lucena Paredes (1904-1974), hijo de uno de los grandes personajes del periodismo granadino, Luis Seco de Lucena (1857-1941). Lucena Paredes fue profesor de lengua y literatura árabe en la Facultad de Letras de la Universidad de Granada. De él, afirma Torres Delgado: "La proyección universitaria de Seco de Lucena se inició a partir del momento en que obtiene por oposición y a propuesta unánime del tribunal, la cátedra de Lengua y Literatura Árabe de la Universidad de Granada, el día 4 de diciembre de 1942. Durante treinta años impartió las enseñanzas de su disciplina académica a numerosos alumnos. Todos sus discípulos vieron en el profesor Seco de Lucena al hombre justo y dotado de proverbial simpatía y compañero", TORRES DELGADO, C., "Luis Seco de Lucena Paredes. El hombre que llevó a Granada en su corazón", en GIL CRAVIOTTO, F. - HERMOSO ROMERO, I. (Coords.), *Un apellido en el periodismo granadino. Seco de Lucena*, Caja General de Ahorros de Granada, Granada 2002, 81.

⁴⁵ Joaquín Bosque Maurel, nacido en Zaragoza en 1924, fue catedrático numerario de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada a la que llegó en 1948 como profesor ayudante. Además de maestro de centenares de geógrafos e historiadores, está considerado como uno de los mejores y más brillantes estudiosos de la geografía andaluza y granadina del siglo veinte. Fue nombrado Doctor "Honoris Causa" por la Universidad de Granada a propuesta de la Facultad de Filosofía y Letras.

- Conocer la situación actual de la Alpujarra, desde los puntos de vista indicados antes. Sólo conociendo la Alpujarra puede intentarse una renovación de sus aspectos sociales y económicos. Para hacer un estudio completo de lo que es la Alpujarra, para poder presentar unas conclusiones, hacen falta dos años. En este año, he realizado una primera etapa. Dentro de esta primera etapa, el trabajo está bastante avanzado. Todo el pasado verano lo he pasado en las Alpujarras, recorriéndolas y recogiendo encuestas y otros materiales de trabajo. Estoy preparando otros estudios con vistas a su presentación al Congreso de Geografía que se celebrará en Londres el verano próximo, un estudio sobre los cultivos en arenas de la costa mediterránea andaluza. Además, a plazo más largo, estoy trabajando intensamente sobre la región de las altiplanicies granadinas del noroeste de la provincia. Pero de este estudio llevo realizado poco. Se puede decir que sólo “he entrado en materia”. Tengo que terminar de redactar una “Geografía Económica”, encargada por una editorial barcelonesa. Es un manual que se publicará en 1964⁴⁶.

En el cuerpo de profesores también estaba Domingo Sánchez-Mesa y el catedrático de Paleografía y Diplomática, Antonio Marín Ocete⁴⁷. Al profesor Marín Ocete, Saiz-Pardo también le hará una entrevista en el periódico *Patria* con motivo del final de año de 1963 de la que destacamos las siguientes palabras:

Se construirá un auditorium que cubrirá las necesidades musicales de Granada. Nos contesta don Antonio Marín Ocete, delegado de la Dirección de Bellas Artes en nuestro Conservatorio. Don Antonio Marín Ocete, delegado de la Dirección General de Bellas Artes en el Conservatorio de Música “Victoria Eugenia” y Decano de la Facultad de Filosofía y Letras, responde a nuestro cuestionario como sigue: -¿Convendría al futuro de la música en Granada una renovación del Conservatorio?- Al finalizar el año ha quedado ultimado el proyecto de adaptación del Conservatorio. En el solar que ocupó el viejo edificio del periódico *Ideal* se construirá un auditorium que servirá para cubrir las necesidades musicales en Granada y del Conservatorio. En este auditorium existirá también una pequeña escena para presentar teatro de cámara. Pero fundamentalmente estará dedicado a audiciones musicales. La cuantía del

⁴⁶ SAIZ-PARDO, M., “Una encuesta final de año. Creación en Granada 1963”, *Patria* (31 de diciembre de 1963) 20.

⁴⁷ Antonio Marín Ocete (1900-1972), fue profesor de Paleografía y Diplomática, responsable durante unos años de las publicaciones de la Universidad. Fue Vicerrector y Rector de la Universidad de Granada.

proyecto pasa de los cinco millones de pesetas. Supongo que será aprobado en enero. Por otra parte, es de esperar que, en el plan de reformas de las enseñanzas artísticas, se doten nuevas cátedras, así como que se planifiquen nuevos estudios, con lo que este Conservatorio quedaría consolidado. En relación con los nuevos estudios, existe otro proyecto de establecimiento de especialidades como Declamación, Guitarra, etc. Además, se pretende establecer una sección nocturna, para los alumnos que no pudieran asistir a las clases de horario normal.

Como Decano de la Facultad de Filosofía y Letras, ¿quiere informarnos del proyecto de creación de dos nuevas secciones?

La Facultad de Filosofía y Letras está ahora en un momento de evolución. Por un lado, se acentúa un problema de profesorado, sobre todo, de colaboradores de cátedra. Muchas enseñanzas no pueden darse. Hay una cuantiosa demanda de licenciados en otros campos de la docencia y la enseñanza oficial universitaria no ofrece por otra parte compensaciones económicas suficientes a los recién graduados. Sin embargo, el aumento del alumnado en la Facultad ha sido enorme. El edificio inaugurado como centro docente en 1948, ha quedado ya insuficiente. Existe, como usted sabe, un proyecto de ampliación que está apunto de aprobarse. Pero es posible que cuando ésta se termine quede aún sin resolver el problema. Respecto a la pregunta le diré que hemos solicitado dos nuevas secciones, las de Lenguas Clásicas y Lenguas Modernas, que están más en relación con las actuales posibilidades y parecen responder a la demanda de nuestros alumnos. Pero simultáneamente, a esta solicitud, se gestiona la dotación de las cátedras de las tres secciones existentes, que poseen muchas lagunas⁴⁸.

Otro de los grandes profesores de Saiz-Pardo fue Antonio Gallego Morell, catedrático de Literatura en la Facultad de Filosofía y Letras⁴⁹. El mismo Saiz-Pardo en el prólogo de uno de los libros del catedrático recuerda a su profesor con estas palabras:

⁴⁸ SAIZ-PARDO, M., "Una encuesta final de año. Creación en Granada 1963", *Patria* (31 de diciembre de 1963) 19.

⁴⁹ Antonio Gallego Morell, nacido en Granada en 1923, fue Catedrático de Literatura y llegó a ser Rector Magnífico de la Universidad granadina en 1976 y 1981. Antes había sido director del Secretariado de Publicaciones y de Intercambio Científico, director de la Cátedra Manuel de Falla, del Instituto de Idiomas, de las Cátedras de Extensión Cultural de varias ciudades andaluzas; director de los Cursos para Extranjeros de la Universidad de Málaga. También fue decano de la Facultad de Filosofía y Letras.

“Melchor, haz el favor de salirte un rato”. El que hablaba era Antonio Gallego Morell. Estábamos en el aula de primero de Comunes de la vieja Facultad de Letras de la calle Puentezuelas, en el palacio de las Columnas. Año 1960. Antonio nos explicaba lengua y literatura españolas, treinta y tantos años. Yo, dieciocho. Acababa de entrar en la Universidad. Pero mis naturales nervios y la presencia de tantas chicas, me tenían muy desazonado y me inflaba de charlar en clase. Antonio Gallego no perdía la paciencia y cuando ya no podía aguantarse más, con toda amabilidad y con la sonrisa en los labios, me invitaba a irme a tomar el fresco. El gallinero se quedaba así más tranquilo y podía proseguir la clase. Así nos conocimos Antonio Gallego y yo. Luego hemos tenido una larguísima relación desde que comencé a dirigir nuestro periódico *Ideal*, a principios de la década de los 70. Hablábamos todas las noches por teléfono. Comentábamos largamente los acontecimientos destacados de la vida granadina y de la actualidad en general. Sus apreciaciones siempre eran –y son ponderadas- medidas y llenas de buen juicio. Me ayudaron mucho durante mis años de director, tanto cuando Antonio Gallego era sólo un amigo, como cuando se convirtió, con gran alegría por mi parte, en presidente del Consejo de Administración de Corporación de Medios de Andalucía, la empresa editora de nuestro periódico. “Llámame cuando quieras. Hasta la una de la madrugada no me voy a la cama”. Y así era. Nos llamábamos a diario. Yo lo tenía al día de todo lo que en el periódico teníamos de interesante. Y él, que es una persona magníficamente informada de la vida granadina desde siempre por su multitud de amigos, me contaba las últimas novedades. Eran charlas largas, cordiales, divertidas, donde brillaba su chispa, su sentido del humor, su gracia. En sus llamadas nunca hubo imposiciones, sino amabilísimas recomendaciones, intercambio cariñoso de pareceres y, siempre, una elegancia extrema que es característica personal suya de siempre.

Por eso, cuando me pongo a la grata tarea de escribir unas líneas para acompañar este libro de Antonio Gallego, donde se recogen tantos artículos suyos publicados en *Ideal* durante los últimos años, no puedo sino recordar esas gratísimas veladas que pasamos juntos durante tantos años reunidos por el teléfono. También su ingenio y su humor destacaban en las cenas informales de los consejeros granadinos del Consejo de Administración del periódico, en el restaurante Las Tinajas, donde compartíamos mesa con otro consejero, José Luis Pérez Serrabona, que siempre fue también un dechado de gracia y simpatía. La vitalidad de Antonio Gallego no se desplegaba sólo, como es lógico, en la vida granadina, sino que siempre ha sido un gran viajero, un gran conversador y un

hombre dotado de una extraordinaria curiosidad, afán por saber y por conocer gentes y situaciones⁵⁰.

La relación entre Saiz-Pardo y Gallego Morell se prolongó hasta los últimos días de este último, convirtiéndose en una amistad. El mismo Saiz-Pardo describe su relación con el literato el mismo día en que se hizo pública la noticia de su muerte:

Y una noche establecimos Antonio Gallego y un servidor cuáles iban a ser las reglas de juego de nuestra común vocación periodística e interés indeclinable hacia las cosas, el paisaje y el paisanaje de nuestra Granada. Antonio me dijo: “Melchor, hasta la una de la madrugada me puedes llamar cuando quieras. Después ya me voy a la cama”. Y nuestra pareja de hecho se fue consolidando a través de los años. Un servidor llamaba al profesor y al amigo para comentarle las últimas noticias que llegaban hasta mi despacho en *Ideal* y Antonio, convertido en una central de inteligencia con piernas, me informaba, uno a uno, de los latidos de las gentes de esta ciudad. Ojo por ojo, diente por diente. Noticia por noticia. Opinión por opinión. Comentario por comentario. Y así, poco a poco, noche a noche, más de las mil y una noches, fui descubriendo el enorme periodista vocacional, capaz de interesarse por todo, de entusiasmarse por todo, de sorprenderse, de emocionarse, que había detrás del buen profesor universitario, del investigador, del escritor, del gran rector, del viajero inagotable. Y esa curiosidad inmensa, síntoma infalible de que se es portavoz de virus periodístico que no tiene ni antídoto ni cura posible, se le escapaba a Antonio Gallego por todos los poros de su cuerpo. De lo cual resulta que fue un enfermo crónico y de por vida del mal ansia de conocimiento, de información, de sentirse parte activa, vivita y coleando de la sociedad granadina, en particular, y de la humanidad toda, en general.

Desde lo alto de la Torre de la Vela, que era la suya, porque llevaba muchísimos años escuchando todos los toques de todos los campanarios de esta ciudad, tres mil artículos periodísticos de don Antonio nos contemplan. Y decimos tres mil, porque es imposible ponerle puertas al campo, bellissimo campo, de su dedicación, de su preocupación por el mundo de la información, de su cariño por este oficio y por todos los profesionales que lo ejercen en Granada y en Pekín. Porque Antonio Gallego, hombre de gran sensibilidad y de grandes afectos, al que nunca jamás he visto cabreado ni malhumorado (ni siquiera en los difíciles tiempos de la Transición y su rectorado, cuando aguantó, estoico, todo lo que hubo de aguantar y no fue poco, también desde las

⁵⁰ SAIZ-PARDO, M., “Prólogo”, en GALLEGO MORELL, A., *Memoria Viva*, Editorial Universidad de Granada y Aula de Cultura de *Ideal*, Granada 2005, 9-11.

trincheras periodísticas) cultivó siempre un afecto especial por los hombres y mujeres que hacían y hacen información en los medios granadinos. Y como amor, con amor se paga, un grupo de la flor y nata de los periodistas de esta ciudad, tuvieron la idea de proponer a la Asociación de la Prensa el nombramiento de don Antonio Gallego Morell como Socio de Honor de la Asociación “por los méritos contraídos con la profesión por este intelectual y personalidad de la vida pública granadina”. Y la propuesta se aprobó, motivo por el cual tuvimos, hace unos años, la inmensa alegría de considerar desde entonces a don Antonio como uno de los nuestros y como un ejemplo para todos.

Efectivamente, un ejemplo para todos. Porque Antonio Gallego, mientras su salud se lo permitió, se metió en todos los charcos, apoyó todas las grandes ideas, enriqueció con sus opiniones, siempre serenas y equilibradas, a los gestores de esta ciudad de Granada, que esta mañana le llora. Porque fue en los granadinos, que creyó en las posibilidades de esta tierra, que la honró y la enalteció en millares de ocasiones y de situaciones, merece ser recordado como uno de los granadinos más ilustres que en el mundo ha sido.

Así lo recordará un servidor, como un hombre inquieto, siempre con la cabeza puesta en su ciudad, pensando cómo promocionar nuestras cosas, cómo colocar a Granada y los granadinos y granadinas en lo más alto”⁵¹.

El segundo curso de Saiz-Pardo en la Universidad, fue elegido subdelegado de la Facultad. El mismo Saiz-Pardo justifica su elección como resultado de una broma ideada por él y realizada por un grupo de alumnos que tuvo que ver con la asignatura de paleografía y su profesor Antonio Marín Ocete. Al parecer, con motivo de la fiesta de la Facultad, Saiz-Pardo diseñó una carta imitando la letra uncial del prerrománico asturiano. El texto representaba una donación de tierras con los caracteres de la época y sobre un papel que fue tirado a multcopista. La calidad y buena imitación de aquel invento dio a Saiz-Pardo una notoriedad destacada entre sus propios compañeros⁵².

Como subdelegado de Facultad, en su segundo año en la Universidad, Saiz-Pardo tiene como profesor a David Gonzalo Maeso, catedrático de Lengua

⁵¹ SAIZ-PARDO, M., “Amor, con amor se paga”, *Ideal* (3 de febrero de 2009) 48.

⁵² De entre los muchos compañeros que Saiz-Pardo tuvo en la Facultad de Letras recordamos, de manera especial a Joaquín Pérez Fernández-Fígares (Kim Pérez Fernández-Fígares) que con el tiempo se convirtió en profesora de Historia Medieval en la Facultad y de enseñanza secundaria de Filosofía y Ética y en la actualidad es presidenta de la Asociación de Identidad de Género de Andalucía. También destacamos a Carmen Cinta Contreras García, profesora y Vicedecana de la Facultad de Psicología de la Universidad de Almería. También estaban Toni Medina Lechuga y Fina Galiano.

y Literaturas Hebraicas y uno de los mejores hebraístas españoles de todos los tiempos⁵³. Entre las colaboraciones que Saiz-Pardo hace para el periódico *Patria* durante estos años de estudios universitarios merece la pena destacar la entrevista que realiza al profesor Gonzalo Maeso el día 31 de diciembre de 1963 en las páginas finales del periódico y de las que entresacamos estas líneas: “A Don David Gonzalo Maeso, catedrático de Hebreo en la Facultad de Filosofía y Letras, le preguntamos: -Cuál ha sido su aportación a la investigación en 1963? - La pregunta -responde el señor Gonzalo- invita a un examen de conciencia, siempre conveniente y más a fin de año. El ideal sería poder contestar simplemente: “He cumplido con mi deber”. Pero como la perfección no es de este mundo y “en lo grande, ya es mucho quererlo”, puesto que se nos invita benévola y sinceramente, contestaremos con sinceridad. Si aconsejaba Jeremías a los judíos deportados a Babilonia: “Laborad por el bien de la ciudad a que Dios os ha desterrado y rogado por ella a Yavé, pues su bien será vuestro bien”: cuánto más deberá hacerse eso mismo en la ciudad en la que, ya que no nativo, se siente uno como hijo adoptivo, al cabo de veintiún años y medio de constante vivencia. Hay, pues, con ella evidentes obligaciones que cumplir, cada uno en su esfera, y ese cumplimiento puede, incluso, autorizar a una ocasional crítica constructiva de quienes, teniendo altos deberes a este respecto, se muestren remisos en sus realizaciones. Nuestra modesta aportación a las glorias de Granada en el año que finaliza ha sido el librito “Garnata al-Yahud”, del que amablemente se ocuparon *Patria* e *Ideal*, en el cual se expone una de las facetas más interesantes y menos conocida de su pasado. Para amar y admirar a una

⁵³ David Gonzalo Maeso (Burgos 1902 - Almería 1990) fue catedrático de Lengua y Literaria Hebraicas de la Universidad de Granada, maestro de grandes generaciones de hebraístas, era una persona de una gran cultura que sabía transmitir sus conocimientos a los alumnos universitarios. Tradujo la “*Guía de Perplejos*” de Maimónides y fue quien escribió el *Manual de Historia de la literatura hebrea, bíblica, rabínica y neojudaica* (1960). Cf. PASCUAL RECUERO, P., *Elenco Bibliográfico y Didáctico del Dr. D. David Gonzalo Maeso*, Universidad de Granada, Granada 1972. Así como el volumen de la revista *Miscelánea de Estudios Árabes y Hebraicos* preparado por PASCUAL RECUERO, P., *Homenaje a David Gonzalo Maeso en su 75 aniversario*, MEAH 26-28 (1977-79). R. Gibert para el periódico *El Alcázar* afirma: “A quienes han convivido en la Granada académica con el profesor Gonzalo Maeso, el grande y denso volumen de su libro les proporciona una alegría y una justificación. Pues se trata de un catedrático ejemplar y típico, más frecuente de lo que presuponen no sólo los juicios y valoraciones precipitadas de los particulares sino algunas disposiciones. Una catedrático cuya vida entera está centrada en su cátedra; asiduo cumplidor, estudioso, interesado por su disciplina, a la que sirve no solamente en el recinto de la Universidad”. GIBERT, R., “Universidad y especialización”, *El Alcázar* (7 de abril de 1961). Véase, también, la necrológica que recogió *Ideal*, siendo Saiz-Pardo director del periódico, con motivo de la muerte del catedrático: REDACCIÓN, “David Gonzalo Maeso”, *Ideal* (5 de febrero de 1990) 9.

ciudad, lo propio a una persona o ente cualquiera -dicen los filósofos- se impone un previo conocimiento, y cuando mayor sea éste -donde, como en el caso de Granada, existe un historial tan excelso-, mayor será la admiración y el amor. Este ha sido nuestro propósito: contribuir silenciosamente con una mínima aportación a esa labor positiva, que a todos nos incumbe, de añadir o señalar algún florón en la corona imperial de Granada”⁵⁴.

La asignatura de Latín se la dio Sebastián Mariner Bigorra. Con él Saiz-Pardo aprendió a traducir a los clásicos latinos Julio César, Tito Livio y Luciano⁵⁵. En Historia del Arte, Saiz-Pardo tuvo como profesor a José Manuel Pita Andrade (1922-2009) que después se convertiría en el primer director del Museo del Prado de la Democracia⁵⁶. En cuarto de carrera, el profesor de Historia de España era José Cepeda Adán, catedrático de Historia de la España Contemporánea⁵⁷.

También le dio clase el catedrático de Historia Moderna Juan Sánchez Montes, uno de los mejores especialistas en la figura de Carlos V y a quien Saiz-Pardo recuerda paseando por los pasillos del primer piso de la Facultad mientras se fumaba sus inseparables *Chesterfields* sin filtro⁵⁸. Años después, siendo ya director de *Ideal*, Saiz-Pardo publicará un especial en el periódico con

⁵⁴ SAIZ-PARDO, M., “Una encuesta final de año. Creación en Granada 1963”, *Patria* (31 de diciembre de 1963) 20. En el mismo artículo, Saiz-Pardo entrevista a destacadas personalidades del mundo granadino como el Doctor Murillo Ferrol; Antonio Cano; al escritor Antonio Gallego Morell; al pintor Miguel Rodríguez-Acosta; al profesor Joaquín Bosque Maurel...

⁵⁵ Sebastián Mariner Bigorra (1923-1988) fue catedrático de Filología Latina en las Universidades de Granada y Complutense de Madrid.

⁵⁶ Fue profesor en la Universidad de Granada desde 1961 hasta 1978. Fundador y director de la revista *Cuadernos de la Alhambra* desde 1965 hasta 1978. La Universidad de Granada lo nombró Doctor Honoris Causa.

⁵⁷ E. Martínez Ruiz describe al profesor Cepeda en la Universidad de Granada con las siguientes palabras: “La primera vez que vi a don José Cepeda Adán fue una mañana de otoño de 1963, en el pasillo de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada, situada entonces en el entrañable palacio de la calle Pontezuelas. Estaba don José en una postura que le es característica: apoyado en su bastón, con la pierna de la “bola” -como él suele decir- hacia adelante y la otra algo rezagada; conversaba animadamente -como en él es habitual- con los que le rodeaban: un grupo de profesores de la Facultad, a la que él acababa de incorporarse”. MARTÍNEZ RUIZ, E., “José Cepeda Adán, nuestro don José”, *Cuadernos de Historia Moderna* 16 (1995) 13-29.

⁵⁸ Sobre la figura académica del profesor Sánchez Montes véase el homenaje que le dedica la revista de la Universidad de Granada *Chronica Nova* fundada por el propio Sánchez Montes en 1968 y viva, todavía, en la actualidad: *Chronica Nova* 10 (1979).

motivo del 500 aniversario del nacimiento de Carlos V. En el editorial del suplemento describe este momento de su vida en la Facultad y las clases del profesor Sánchez Montes:

En aquella Facultad estuve por lo menos todo un curso oyendo hablar del Emperador. Era el Palacio de las Columnas, de la calle Puentezuelas, donde pasé unos años inolvidables estudiando Filosofía y Letras, Historia, con un plantel de profesores irrepetible. A mi recuerdo acuden los nombres de Cepeda Adán, Seco de Lucena, Lapresa Molina, Bosque Maurell, Marín Ocete, Pita Andrade, Gallego Morell... habría que citar a tantos otros. Fue un tiempo espléndido en el que los conocimientos llegaban a nosotros sosegadamente, como lluvia fina que lo empapa todo. El profesor Juan Sánchez Montes, catedrático de Historia Moderna, nos hablaba de Carlos V con una pasión extraordinaria, propia del estudioso que venía dedicando toda su vida a la investigación y la docencia sobre esta figura impar. Aprendimos entonces a amar la persona y la obra del Emperador. Pero esta dedicación, este enorme interés de Sánchez Montes por el César Carlos no era, no es, en la Universidad de Granada, en Granada, algo aislado, excepcional. Más bien es todo lo contrario, existe una gran tradición de estudios y estudiosos, y los universitarios granadinos y Granada, de una forma u otra, han rendido numerosos homenajes a quien fuera fundador de la Universidad granadina. En esta tradición, que se verá este año enriquecida, por los actos que se preparan, quiere con modestia insertarse este suplemento especial de *Ideal*, que, con el título de '500 años del Emperador', se publica esta mañana del 24 de febrero, cuando se cumple exactamente medio milenio del nacimiento de Carlos en el castillo real de Gante. Y hemos querido rendirle este homenaje porque, al margen de su excepcional talla como estadista en la España y la Europa de su tiempo, el emperador Carlos estuvo, durante una época de su vida, muy vinculado a la ciudad de Granada, a la que honró con su prolongada estancia personal, con sus obras aquí, con la fundación de su Universidad y con tantas otras muestras de su predilección por Granada, que sólo fue superada por los numerosos quebraderos de cabeza que llevaron al Emperador a los campos y ciudades de Europa.

Para este cálido homenaje a Carlos hemos reunido a una veintena de destacados especialistas en su figura y su obra que, en este suplemento especial que el lector tiene en sus manos, trazan un acabado fresco de su figura irrepetible. Naturalmente se ha tratado de que en estas páginas quede reflejada sobre todo la relación singular entre el Emperador y la ciudad de Granada, a la que éste vino inicialmente a pasar sus días de luna de miel, que luego se prolongaron a medio año de estancia.

Nuestro agradecimiento a todos los investigadores y personalidades que han colaborado en este número, en el que todos tanta ilusión hemos puesto. Quisiera citar también a quienes de forma especial nos han ayudado a impulsar esta iniciativa: el profesor Gallego Morell presidente de esta casa; Cristina Viñes, directora del Aula de Cultura; Esteban de las Heras, subdirector del diario; Carlos J. Valdemoros y a Victoria Fernández, que tanto cuidado y mimo han puesto a la hora de editar este nuevo producto cultural nuestro.

La huella imborrable del Emperador está entre nosotros, en nuestras calles y en nuestro paisaje, en nuestra historia intelectual. Granada tiene una deuda con el César Carlos que va saldando a través del tiempo; que sea este suplemento también una pequeña aportación al reconocimiento que los granadinos debemos a este príncipe que nació en Flandes hace hoy 500 años⁵⁹.

El tercer curso en la Facultad (1962-1963), Saiz-Pardo se consagra como colaborador en el periódico *Patria* haciendo reportajes y entrevistas. Pero su presencia en la Universidad lo convierte en el colaborador indicado del periódico para cubrir la información académica. Uno de los artículos más destacados de este momento y que refleja el equilibrio y la profesionalidad que ya apuntaba Saiz-Pardo por su afán por ofrecer una información ecuánime e imparcial fue el titulado “El Preu, en el banquillo”. Como la mayoría de las colaboraciones que venía realizando en *Patria*, la extensión del trabajo sobrepasaba los límites habituales de un reportaje de un diario. Sin embargo, la redacción del periódico publicó el texto íntegramente por su interés y calidad del que reproducimos algunos de los párrafos más destacados:

Nosotros, teniendo en cuenta la popularidad de la prueba, y la importancia que reviste, nos hemos lanzado a preguntar entre los alumnos. También, para dar autoridad al reportaje, hemos obtenido las impresiones de don David Gonzalo Maeso, Catedrático de la Facultad de Letras y miembro del tribunal específico de Letras en las convocatorias de junio y septiembre. Nuestra intención habría sido completar, también, este trabajo con las impresiones de un Catedrático de Ciencias, pero no ha sido posible. He aquí, pues, que suspendedores y suspendidos o también -¿y por qué no?- aprobadores y aprobados tienen la palabra. El alumno y el catedrático, juntos, van a establecer lo que hay de verdad en esa leyenda terrorífica del examen del Preu.

En la Facultad de Letras hay una gran cola -es el penúltimo día hábil para hacer la matrícula- donde seguramente habrá nuevos estudiantes

⁵⁹ SAIZ-PARDO, M., “500 años después”, en “Quinientos años del Emperador”, Suplemento especial, *Ideal* (24 de febrero de 2000).

universitarios, que han aprobado a la primera o a la segunda el Preu. Busco a los más jóvenes. Una chica guapa no tiene inconveniente en responder. También un muchacho, menos tímido que la chica, me ayuda a establecer sus opiniones. La segunda parte es mucho más difícil. Me refiero a la específica, en mi caso de letras y que consta de traducción con diccionario de griego y latín y de traducción sin diccionario de esas dos mismas lenguas clásicas. Es que los profesores no dejan pasar a nadie. En el examen influye, desde luego, mucho la suerte, pues es muy difícil ir bien preparado para todo. Y llevamos mucho miedo al examen. Este año los temas del Preu, que como saben cambian todos los cursos, ha sido en Filosofía, la Propiedad; en Literatura, Lope de Vega y su obra “El villano en su rincón”; en Latín, Tito Livio y parte de su obra; en Griego, Plutarco y su libro sobre Pericles. Es el Preu un curso -tercia el muchacho- en el que se aprende a valerse por sí mismo, pero da una cultura muy limitada y especializada, mientras que se ignoran quizá otros temas fundamentales de la misma asignatura. Todo el mundo dice -al mundo estudiantil se refiere, claro- que no tiene sentido. Por esa prueba no se puede saber si sabemos o no. Se puede aprobar por suerte.

Los estudiantes de Letras, que hayan hecho el Preu, no necesitan que yo les presente a don David Gonzalo Maeso. Le conocen ya. Don David, amablemente, se dispone a contestarme a todo lo que yo quiera preguntar sobre el Preu y su examen en la Universidad. Así da gusto hacer reportajes. Don David da a nuestro trabajo la autoridad necesaria y esclarece de esta manera muchas de las cosas que pasan en el examen y en el curso. El señor Gonzalo Maeso es un catedrático abierto al diálogo y siempre dispuesto a decir lo que piensa⁶⁰.

En este momento, además de cursar el tercer año de carrera, Saiz-Pardo comienza a adoptar una postura en favor de la mejora de la ciudad y su desarrollo que se empieza a ver reflejada en su estilo y en la temática que va a desarrollar. Ese año de 1962 hace un reportaje titulado “¿Qué es el Polígono de Cartuja?”, del que reproducimos unas líneas sobre la problemática situación de la vivienda que se venía arrastrando en la ciudad y que testimonia el contexto social del momento:

Para los granadinos el problema de la vivienda se presenta gravemente. Los precios prohibitivos de algunas nuevas edificaciones y la carencia de otras más económicas han supuesto, siempre, el obstáculo más considerable para las parejas de futuros matrimonios. Y no sólo para ellos; el limitarnos a escribir esto

⁶⁰ SAIZ-PARDO, M., “El Preu, en el banquillo”, *Patria* (7 de octubre de 1962) 13-17.

nos haría caer en el tópico. También hay en la ciudad muchas familias que viven amontonadas en pequeñísimas habitaciones, porque no pueden pagar el alto precio de los nuevos pisos. Hoy el problema crónico de la escasez de vivienda barata se ha visto agudizado de manera dramática: las cuevas. Desde estas mismas columnas se ha expuesto ampliamente el problema. Unas lluvias torrenciales han dado -como muchos años- el aviso⁶¹.

3.2. Joaquina Eguaras. Una destacada profesora

El paso de Melchor Saiz-Pardo por la Universidad granadina marcó - como a todos los universitarios- un estilo de ver la vida y una forma de entender la realidad. Por aquel entonces, la Facultad de Filosofía y Letras contaba con una profesora de prestigio internacional, Joaquina Eguaras Ibáñez, discípula de doctorado en Madrid de Ramón Menéndez Pidal⁶², profesora de arqueología, lengua árabe, historia y arte de la Granada musulmana, fue una intelectual capaz de ganarse a los alumnos y descubrir en ellos el placer de la lectura, el estudio y la investigación. Saiz-Pardo cursó con Joaquina Eguaras, lengua árabe y la recuerda como uno de los referentes más importantes de su paso por la Universidad⁶³. De ella destaca, además de su mérito intelectual y trabajo científico, la calidad humana, sencillez, bondad y amabilidad con la que atendía a los alumnos⁶⁴.

Joaquina Eguaras enseñaba en la Facultad de Letras en el Palacio de las Columnas de la calle Puentezuela. Tenía su clase subiendo la gran escalinata

⁶¹ SAIZ-PARDO, M., "¿Qué es el Polígono de Cartuja?", *Patria* (4 de noviembre de 1962) 11-13.

⁶² Joaquina Eguaras Ibáñez (1897-1981) nació en Orbaiceta (Navarra). A los dos años su familia trasladó su residencia al Realejo de Granada. Estudió Magisterio y Filosofía y Letras. En 1925 se convirtió en la primera mujer profesora de la Universidad granadina. A los treinta y tres años fue nombrada directora del Museo Arqueológico de Granada, cargo en el que permaneció durante treinta y siete años. Fue profesora en la Escuela de Estudios Árabes. En 1940 consiguió el puesto de profesora de árabe y hebreo en la Facultad de Letras en donde enseñó hasta su jubilación en 1967. Joaquina Eguaras murió en Granada en 1981.

⁶³ Véanse los testimonios homenaje a la profesora en el periódico *Ideal* con motivo de su fallecimiento: OROZCO, M., "Adelantada de su tiempo" *Ideal* (26 de abril de 1981); GALLEGU MORELL, A., "Crestomatía literal de Joaquina Eguaras" *Ideal* (26 de abril de 1981); BOSCH VILÁ, J., "Entrañable Joaquina", *Ideal* (26 de abril de 1981). Así como la reseña de CABANELAS, D., "In Memoriam. Joaquina Eguaras Ibáñez (1897-1981)", *Al Qantara II* (1981) 465-469.

⁶⁴ Cf. RODRÍGUEZ TITOS, J., *Mujeres de Granada*, Diputación Provincial, Granada 1998, 100-103.

coronada por un cuadro de Santa Teresa. Por aquellas escaleras habían subido los grandes maestros de las letras de la primera mitad del siglo como Emilio Orozco, Sánchez Montes, Seco de Lucena, David Gonzalo Maeso, Darío Cabanelas, Jesús Bermúdez Pareja, muchos de los cuales se habían convertido en colegas de la célebre arabista⁶⁵.

Como la gran mayoría de sus alumnos, Saiz-Pardo recuerda con cariño cuando Joaquina Eguaras decía la fórmula “a ver niño, lee” y era ella misma la que leía y traducía los textos árabes. Y destaca su humanidad y la benignidad hacia sus alumnos, su notoria humildad⁶⁶.

José M^a. Fórneas dice de Joaquina Eguaras que “era, ante todo, la amistad leal hasta la muerte, el amor operante, el desprendimiento espontáneo. Su partida de este mundo nos apena, ¡y cómo! Pero nos deja algo impagable: una inextinguible antorcha de bondad y de Esperanza —con mayúscula— en un mundo hosco, alocado y frío. Que Dios —en el que tan firmemente creía y tan convincentemente demostraba a diario— la tenga para siempre a su lado. Siempre amiga, siempre nuestra”⁶⁷.

3.3. *Ágora*, la revista de la Facultad

Durante los estudios de Historia en la Facultad de Filosofía y Letras, Saiz-Pardo además de colaborar con artículos en el diario *Patria* puso en marcha una revista de la Facultad poniendo en marcha su capacidad de liderazgo en un medio de comunicación. La revista de la Facultad se llamaba *Ágora*. La revista vio la luz en enero de 1961, coincidiendo con el primer curso de estudios de Saiz-Pardo. Se trataba de una revista hecha a máquina ciclostilada que se distribuía entre los alumnos de la Facultad y aparecía como una obra de la

⁶⁵ Cf. VALDIVIA VALOR, J., “Joaquina Eguaras Ibáñez. La Cherifa de Granada”, *Revista Encuentro Islamo-Cristiano* 361 (2002) 1-27.

⁶⁶ Cf. “Joaquina, la Cherifa de Granada”, *Ideal* (12 de julio de 1981).

⁶⁷ FÓRNEAS BESTEIRO, J. M^a., “Joaquina Eguaras Ibáñez (20/01/1897-25/04/1981)”, *Miscelánea de Estudios árabes y hebraicos*, 21 (1980-81) 213-214.

“Delegación de A. Culturales de la Facultad de Filosofía y Letras”. La dirección de la revista estaba a cargo de Melchor Saiz-Pardo y contaba con un equipo de redacción formado por alumnos de la Facultad, compañeros de estudios de Saiz-Pardo. La primera página de la revista da cuenta del equipo de redacción con estas palabras: “Escriben: Julio Aróstegui; Joaquín P. Alcázar; Pedro Bargueño; Juan C. López Eisman; Joaquín Muñoz; Joaquín P. F. Fígares; Melchor Saiz-Pardo. Ilustran: Javier Colodón; María J. de Dios Muñoz; Severino Fernández; Joaquín P. F. Fígares; Dirige: Melchor Saiz-Pardo”⁶⁸.

La revista no tendría nada fuera de lo habitual, común en la mayoría de las revistas universitarias, sino fuera por el tono que, desde el primer número, mantuvo. En el primer editorial de la revista podemos leer:

La juventud es como el sol. Como ese sol que acaba de nacer por levante. Lleno de fuerza, de calor y luz. Es la alegría de la tierra. Puede decírsenos que llevamos muchos años viviendo, pero nuestros ojos han estado cerrados. Anduvimos felices por un mundo sin problemas... hasta que un día... Un día, después de una profunda evolución, hemos visto el mundo en su dimensión real. Una realidad en la que todo es al revés de lo que para nosotros era lo ideal. Un gran choque entre realidad e ideal. Surgen en nuestra alma -que antes era toda deliciosa paz- muchos problemas, que nos traen honda tristeza. Una tristeza llena de desilusión. Pero, enseguida un instinto de rebelión se ha enfrentado a mis problemas. Nunca he encajado un golpe y no me he vuelto a levantar. El golpe recibido nos incita a la rebelión. Si la realidad ha resultado bien distinta, hagamos lo posible para modificarla, asemejándola a nuestro ideal. ¿Conformismo? No. ¿Debemos resignarnos a vivir en un mundo que no nos gusta? Nunca. Entonces, ¿huimos de él? Nuestra actitud es, ante la vida, de lucha. Anticonformismo. Posiblemente, después de mucho batallar no hayamos conseguido nada. Este pensamiento no debe sumirnos en la pasividad. Al

⁶⁸ *Agora*, 1 (Enero de 1961) 1. Los números 1 y 2 de la revista se conservan en la Hemeroteca de la Casa de los Tiros. Hay una segunda etapa de la revista editada por la Facultad que aparece en el año 1967. La referencia de la revista la encontramos en el catálogo de la hemeroteca: MANJÓN-CABEZA SÁNCHEZ, A., *Guía de la Prensa de Granada y Provincia (1706-1989)*. Hemeroteca del Museo de la Casa de los Tiros. Catálogo General y Análisis de Publicaciones, Edición propia de la Casa de los Tiros, vol. II, Granada 1995, 35. En la ficha técnica de la revista encontramos los siguientes datos: *Ágora*. Existencias: 1961. Núms. 1.2. Conservación buena. Comienzo: Enero 1961. Cese: No consta. Datos Generales: Medidas: 31,5 x 21,5 cms. Precio: No consta. Páginas: 20-22. Director: Melchor Saiz-Pardo. Redacción: Facultad de Filosofía y Letras de Granada. Imprenta: Multicopista. Carácter: Arte y Literatura. Periodicidad: trimestral. Colaboradores: Julio Aróstegui; Pedro Bargueño; Luis Núñez Contreras; David Gonzalo Maeso. Ilustraciones: Javier Colodrón; María Josefa de Dios Muñoz; Severino Fernández.

hombre se le mide -en el juicio supremo ante Dios- no por lo que ya ha conseguido, sino por lo trabajado, por el ardor, por la voluntad puesta. Así, aunque nada arreglemos, nuestra tarea no será baldía. Dios es nuestro juez, su juicio es el que nos interesa. Nos traen sin cuidado las opiniones de los “estrategas de café”. Ellos, desde el velador de mármol -criticando siempre- no han ganado nunca una batalla. Para mantener un diálogo sobre nuestros problemas, para que entre nosotros, infantes de un ejército en campaña, haya la unidad que forjará la victoria, para ser clarín que nos anuncia el combate, tambor que redobla al cargar, hemos escrito nuestro primer número de *Ágora*. De todos depende que el clarín que llama a la lucha, no se convierta en trompeta que anuncie vergonzosa retirada. Escribe. Habla sinceramente sin temor, sin pasión. Queremos dar la profunda felicitación al hecho que la merezca: la protesta enérgica al hecho que la reclame. Pero, ¡por Dios! Nunca la indiferencia, ni el conformismo. Líbranos, Señor, de una juventud indiferente, abúlica y sin problemas⁶⁹.

La llamada a la lucha, a la unidad para alcanzar la victoria, a la movilización, la postura en contra de la indiferencia y el conformismo propia de la juventud y de la población universitaria no llamaría la atención si no fuera escrita en el año 1961. Nos encontramos ante un editorial que bien podría formar parte de un panfleto de ideas revolucionarias con una llamada a la unidad contra el sistema establecido, un discurso que podía ser considerado político y leído en esta clave castigado por el régimen del momento. Queda la duda, a este respecto, de las razones por las que esta publicación que dirige Saiz-Pardo, desaparece del espectro universitario tras la publicación de su segundo número y no vuelve a aparecer hasta seis años después.

El primer artículo que escribe y firma Saiz-Pardo insiste en el contenido del editorial de las primeras páginas lo cual no sólo confirma que éste fue escrito por Saiz-Pardo sino que repite términos como la llamada a la unidad, la lucha, la superación de la indiferencia.

Las cartas, boca arriba

Ágora, nuestra revista, sale con un fin: ser el portavoz de los problemas de nuestra Facultad. Para exponer nuestras inquietudes, para publicar nuestro juicio sobre algo que nos atañe, hemos dado los pasos necesarios -petición de trabajos, de dibujos, ayuda económica, etc.- que conducen a la publicación de una modesta revista universitaria. Pero que hayamos sacado a los pasillos el

⁶⁹ *Ibid.*

primer número -flamante- no quiere decir que ya todo marche viento en popa. Sólo hemos logrado superar unas primeras dificultades. Necesita *Ágora* la ayuda de todos. Una ayuda en varios aspectos: Este número es obra de unos cuantos; quisiera que los siguientes fueran el resultado del trabajo de todos. No nos importa mucho que nuestras ideas no estén expresadas en buena literatura (*Ágora* no tiene muchas pretensiones literarias). Aspira sólo a ser el órgano escrito -digno- de la Facultad. Para lograrlo necesitamos la colaboración entusiasta de todos. ¿No os gusta este primer número? Dadnos sugerencias, nuevas ideas, trabajos, dibujos. Sin vuestra colaboración la revista no pasará al segundo número. Nuestra Facultad siempre se ha distinguido -hablemos claro- por su casi total ausencia en las actividades universitarias, aparte de asistir a clase. Hay desunión entre nosotros. Indiferencia a unas cosas y a otras. Pretendemos con el TEU el Orfeón y la Revista, salir de la abulia, de la indiferencia y hacer una Facultad unida, en la que no exista únicamente una puntual asistencia a clase. Sin la ayuda de vosotros no conseguiremos nada. Necesitamos una colaboración en ideas, en artículos y en dinero. *Ágora* necesita venderse -todo es necesario decirlo, ya que os estamos poniendo las cartas boca arriba- para pasar del primer número. Si el *Ágora* que tienes en tus manos no te gusta, no adoptes, por favor, una postura indiferente. Critícanos, dinos nuestras faltas, ven y entra en el Consejo de Redacción. No te consideres ofendido porque no hayamos pedido personalmente tu colaboración. Lo sentimos, somos nuevos, y aún no te conocemos. Ven, por favor, habla con nosotros. Eres uno de los nuestros. Te esperamos...⁷⁰.

El segundo número de la revista aparece dos meses después (marzo de 1961). En sus páginas Saiz-Pardo advierte:

Desde estas líneas, primero hemos de agradecer la acogida que tuvo nuestro primer número de *Ágora*. Nuestra edición de 250 ejemplares se agotó en un día. Esperamos que ocurra lo mismo con este segundo número, mejorado en mucho con respecto al primero. El Director⁷¹.

No habrá un tercer número de la revista que tendrá que esperar a su refundación en seis años después. Aunque sin constancia directa, hemos de pensar que, además de cuestiones relacionadas con las colaboraciones y los costes de edición, pudo influir en su desaparición los contenidos persistentes en

⁷⁰ SAIZ-PARDO, M., "Las cartas, boca arriba", *Ágora* 1 (Enero de 1961) 7.

⁷¹ *Ágora* 2 (Marzo de 1961) 1.

los dos números aparecidos. Merece especial interés destacar la presencia de un artículo en el segundo número de la revista que cuestiona el firmado por Saiz-Pardo en el número anterior.

3.4. Colaboraciones en el periódico *Patria* (1960-1965)

Al mismo tiempo que realizaba sus estudios de Historia en la universidad, Saiz-Pardo comenzó a realizar colaboraciones periodísticas en el diario *Patria* de Granada. El periódico *Patria. Diario de Granada*, que era su nombre oficial, era el medio de expresión del pensamiento político nacional sindicalista⁷². Había nacido en febrero de 1935 con el subtítulo “Órgano de la Falange Española y de la JONS” y con una periodicidad quincenal⁷³. Unos meses después de su creación y por tensiones y enfrentamientos políticos, el periódico fue incendiado quedando suspendido desde abril de 1935 hasta agosto de 1936. Al año siguiente se convirtió en diario con el subtítulo “Diario de Falange Española Tradicionalista y de las JONS” que le acompañará hasta

⁷² La historia del periódico *Patria* nace el 9 de febrero de 1935 y termina con su desaparición el 3 de febrero de 1983. Durante su vida tuvo trece directores: José Molina Plata (1935-1936); Alfonso Moreno (1937); José Acosta Medina (1938-1939); Antonio Sánchez Gómez (1940); Felipe Olivares (1941); Jaime Torner Cervera (1942); Ángel del Campo y de la Rubia (1943-1946); Gregorio Romero de Vicent (1947-1950); Alberto Crespo Villoldo (1951); José María Buguella de Toro (1952-1962); Eduardo Molina Fajardo (1962-1975); Juan José Porto Rodríguez (1975); Daniel Saucedo Aranda (1975-1980); Juan José Porto Rodríguez (1980); Juan José Porto Rodríguez (1982-1983), a los que hay que añadir a José García Martín que desempeñó la dirección en funciones durante seis meses en el año 1981. Véase el capítulo “Archivo fotográfico *Patria. Diario de Granada*”, en SALVADOR BENÍTEZ, A. - RUIZ RODRÍGUEZ, A., *Archivos fotográficos. Pautas para su integración en el entorno digital*, Editorial Universidad de Granada, Granada 2006, 127 (113-138). Así como la tesis doctoral de SALVADOR BENÍTEZ, A., *Metodología para el tratamiento de los archivos gráficos de prensa. Estudio de un caso: Patria. Diario de Granada*, Tesis Doctoral defendida en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Granada el 30 de junio de 2003 y dirigida por el profesor Ruiz Rodríguez.

⁷³ *Patria* era uno de los cuarenta periódicos de la Cadena de Prensa y Radio del Movimiento: *Alerta* (Santander); *Amanecer* (Zaragoza); *Arriba* (Madrid); *Arriba España* (Pamplona); *Baleares* (Palma de Mallorca); *Córdoba* (Córdoba); *Diario de Cuenca* (Cuenca); *Diario Español* (Tarragona); *El Correo de Zamora* (Zamora); *El Eco de Canarias* (Las Palmas); *El Pueblo Gallego* (Vigo); *El Telegrama de Melilla* (Melilla); *Hierro* (Bilbao); *Información* (Alicante); *Jaén* (Jaén); *Jornada* (Valencia); *La Gaceta Regional* (Salamanca); *La Mañana* (Lérida); *La Nueva España* (Oviedo); *La Prensa* (Barcelona); *La Tarde* (Málaga); *La Voz de Almería* (Almería); *La Voz de Castilla* (Burgos); *La Voz de España* (San Sebastián); *La Voz del Sur* (Jerez); *Levante* (Valencia); *Libertad* (Valladolid); *Línea* (Murcia); *Los Sitios* (Gerona); *Marca* (Madrid); *Mediterráneo* (Castellón); *Nueva España* (Huesca); *Odiel* (Huelva); *Patria* (Granada); *Proa* (León); *Sevilla* (Sevilla); *Solidaridad Nacional* (Barcelona); *Sur* (Málaga); *Unidad* (San Sebastián); *Voluntad* (Gijón). Todos estos periódicos contaron con la agencia Pyresa de noticias de la que se surtían de noticias. Véase: SÁNCHEZ RADA, J., *Prensa: del Movimiento al Socialismo. 60 años de dirigismo informativo*, Fragua, Madrid 1996, 22-23.

1949⁷⁴. Por aquel entonces, el periódico *Ideal* era más reticente a recibir colaboraciones externas, mientras que *Patria*, que tenía muy poca plantilla, abría sus puertas a una gran cantidad de jóvenes aprendices⁷⁵. Un gesto que hizo que el desaparecido diario se convirtiera una verdadera escuela de periodistas⁷⁶ por donde pasaron la mayor parte de los profesionales de la comunicación de Granada bajo la dirección de Eduardo Molina Fajardo⁷⁷ y otros grandes profesionales de la comunicación como Daniel Saucedo, José Luis Kastiyo, José Luis Codina, Gonzalo de la Torre, Francisco Valenzuela, Quesada⁷⁸. En aquella época, también como colaborador se había unido al periódico el director de cine

⁷⁴ Desde 1949 hasta la promulgación de la Ley de Prensa e Imprenta de 1966, el periódico se vio sometido al ámbito de la prensa escrita regida por la Ley de 1938 que otorgaba al gobierno el control sobre las publicaciones periódicas. Con esta ley se anunció el nacimiento y posterior desarrollo de la Cadena del Movimiento y de ella se deriva una concepción del periodismo que estuvo vigente durante casi tres décadas. Saiz-Pardo colabora en el periódico sujeto a estas características. Cf. Véase el capítulo “Archivo fotográfico *Patria. Diario de Granada*”, en SALVADOR BENÍTEZ, A. - RUIZ RODRÍGUEZ, A., *Archivos fotográficos. Pautas para su integración en el entorno digital*, Editorial Universidad de Granada, Granada 2006, 126 (113-138).

⁷⁵ El mismo periódico abría las puertas a los colaboradores y aprendices de periodistas con el titular: “*Patria*, periódico abierto desde su aparición como diario nunca cerró sus puertas a nadie”. En la misma información se señala que “la tradición del periodismo local se injertó en su Redacción a los nuevos valores que hoy acreditan en España sus cualidades profesionales”. ACOSTA MEDINA, J., “*Patria*, periódico abierto”, *Patria* (7 de febrero de 1960) 21. Veinticinco años después Juan Fermín Vilchez confirma lo que había dicho Acosta Medina con estas palabras: “Este diario estuvo abierto siempre, efectivamente, a todos los que se acercaron por su redacción sin otro ánimo que escribir dentro de los límites ideológicos, literarios y culturales que imponía el franquismo”. VÍLCHEZ, J. F., “Las afirmaciones de Acosta Medina en 1960 se ratificaron siempre”, *Patria* (14 de febrero de 2008) 3.

⁷⁶ Una afirmación que ya avanzaba Acosta Medina con motivo de las Bodas de Plata del periódico. Cf. ACOSTA MEDINA, J., “*Patria*, periódico abierto”, *Patria* (7 de febrero de 1960) 21. Y que se ratificó en otros artículos parecidos como el de BUGUELLA DEL TORO, J. M^a., “El Alcalde felicita a *Patria* en sus Bodas de Plata”, *Patria* (13 de febrero de 1960) 10.

⁷⁷ Eduardo Molina Fajardo y José María Buguella fueron los directores que más tiempo duraron en el cargo, entre ambos protagonizaron casi un cuarto de siglo de la historia del periódico. Molina Fajardo estuvo presente en *Patria* desde su nacimiento. Había sido invitado por Molina Plata para que se incorporara a la redacción del periódico para cubrir las noticias relacionadas con la Guerra Civil. Sus primeros trabajos en el periódico fueron de redactor. Cuando el periódico comenzó su publicación como rotativo, Molina Fajardo se situó al frente de la jefatura de redacción y desde 1953, siendo José María Buguella director, fue nombrado subdirector del periódico (Cf. REDACCIÓN, “Molina Fajardo, subdirector de *Patria*”, *Patria* (23 de junio de 1953) 1.) hasta convertirse en su director en 1962 en donde permaneció casi trece años.

⁷⁸ La primera etapa de Saiz-Pardo como colaborador en el diario *Patria* coincide con la dirección del periódico de José María Buguella de Toro (1952-1962). La segunda, más intensa y profesional, estado de director del periódico Eduardo Molina Fajardo (1962-1975).

Juan José Porto, que sería después su último director⁷⁹. El propio Molina Fajardo llegó a decir años después que *Patria* había sido la mejor escuela de periodistas de *Ideal*⁸⁰. Y Juan José Porto lo certificaba en el último número publicado con estas palabras:

Una casa entrañable donde construimos con más amor que patrimonio una escuela de periodistas, y una escuela de servicio a la tierra y a la gente de Granada⁸¹.

La llegada de Saiz-Pardo al periódico *Patria* la describe José Luis Kastiyo con estas palabras:

Habían aparecido por el periódico algunos colaboradores, como un chico rubio y espigado que escribía y llevaba unos dibujos humorísticos muy originales y firmaba como Saiz-Pardito, que es fácil imaginar quien es todavía⁸².

⁷⁹ Adjuntamos la lista de Redactores que han pasado por el diario *Patria*: José Gutiérrez Ortega, Perico Morales, Antonio Robles, Cantón Díaz, José María Caparrós, Manuel Contreras Chena, Manuel Correa Rubiño, Ramón García Miralles, Jiménez Casquet, Félix Lupiáñez, Eduardo Molina Fajardo, Rafael Velázquez Girela, Díaz Cara, José Quesada, Rafael Sánchez, José Zubeldía Amador, Leovigildo Caballero, José López Ruiz, Juan Mañas, Manuel Santaella, Álvaro López, Alejandro Daroca, Tico Medina, Eduardo López, Antonio Márquez Villegas, Miguel Pérez Aguilera, Juan Fermín Vílchez, Juan Bustos, Inocencio Corral, Gerardo Girón, Manolo Garrido, José Acosta Medina, Miguel Prieto, Pepe Lazcano, José Antonio Mesa García, Francisco Oriol Catena, Daniel Saucedo Aranda, Celestino Fernández Ortiz, Paco Valenzuela, Francisco Javier Moreno, Emilio Prieto, Carlos Tomás Romero, José Luis Kastiyo, José Luis Codina, Fernando Fernández Ortiz, José Luis Piñero, Nono Hidalgo, José María Gonzalo de la Torre, Juan José Porto, Ramón Valdivieso, Diego Alonso, Antonio Barragán, Pedro Barrionuevo, Manuel Domínguez, Juan Enrique Gómez, José Luis González Castillo, Javier Tortosa, Melchor Saiz-Pardo. Y recomponiendo el listado de dibujantes y humoristas gráficos que pasaron por la redacción de *Patria* nos encontramos con: José Lupiáñez Noguera (Lupi), Sánchez Vázquez, Antonio López Sancho, Antonio Carretero, Irurozqui, Enrique Rubio, Manuel Maldonado, Gil Tovar, Cerdá, Xey, Guillermo Soria Ortega, Andrés Vázquez de Sola (Chaládez), Enrique Villar Yebra, Fredery Lusón, Alejandro del Moral, Luis Estrella, Carlos Belda, Manolo Burgos Guindo.

⁸⁰ Eduardo Molina Fajardo contribuyó al lanzamiento de varias generaciones de periodistas a los que formaba en la redacción del diario y promocionaba con nuevos estudios que enriquecieran la formación profesional de los jóvenes aspirantes a periodistas. Molina Fajardo además de una figura destacada del periodismo era un apasionado investigador de la historia y las viejas costumbres granadinas. Su calidad como periodista quedó avalado por los muchos premios de carácter nacional que recibió a lo largo de su vida. Una de sus obras más destacadas fue su *Historia de los Periódicos Granadinos en los siglos XVIII y XIX*.

⁸¹ PORTO, J. J., "El último periódico", *Patria* (13 de febrero de 1983) 1.

⁸² KASTIYO, J. L., "Los cincuenta y sesenta y una referencia anterior", *Patria* (14 de febrero de 2008) 13.

Saiz-Pardo describe aquellos primeros momentos como periodista reconocido con estas palabras:

De entre las nieblas de mi memoria, surge aquella noche que llené mis primeros chistes dibujados a Daniel Saucedo. Hace de eso la friolera de más de cincuenta años. Casi *ná*. Saucedo me acogió con cariño, diría yo que hasta con simpatía, dada mi corta edad y mi ilusión por publicar aquellos monigotes. Daniel los integró en una sección de chistes recortados de otros periódicos que se llamaba, lo recuerdo perfectamente, *Ría usted, si quiere*. Estos dibujos humorísticos fueron mi puerta de entrada en *Patria*. Poco más tarde, comencé a hacer críticas de teatro, de un certamen juvenil que había por aquellos años, en el difunto teatro Cervantes. Mis críticas incipientes sobre las obras que dirigía José Luis Navarro, y que interpretaban Pepe Moreno Dávila o Salvador Enríquez, entre otros muchos (*El motín del Caine*, *Julio César* o *Nuestra ciudad*) fueron las primeras colaboraciones literarias que publiqué en un periódico, en *Patria* también. Las llevaba personalmente a la calle Oficios y al día siguiente, a la primera hora, salía a la plaza Bib-Rambla a comprar el diario para comprobar que salían. Era un alegrón inmenso. Una carga de adrenalina me daba cuerda para un montón de días⁸³.

Las primeras publicaciones en *Patria* de Saiz-Pardo fueron los dibujos de viñetas y el humor gráfico que fueron publicadas entre los años 1957 y 1958. Por desgracia, no hay un archivo gráfico ni fotográfico del periódico que nos permita recuperar las viñetas humorísticas que hacía Saiz-Pardo ya que con la desaparición del periódico en 1983, se perdieron sus archivos documentales y gráficos⁸⁴. “Con el estudio del archivo gráfico de prensa *Patria. Diario de Granada* nos acercamos a una tipología de archivos de carácter privado en la que confluyen muchos de los aspectos... El estudio de los archivos gráficos de prensa en un contexto local, nos ha permitido constatar cómo el cierre de una determinada empresa periodística ha provocado la pérdida de su correspondiente archivo gráfico, desapareciendo con él el valioso testimonio documental, histórico e institucional”⁸⁵. Después llegaron las críticas de teatro

⁸³ SAIZ-PARDO, M., “Juventud divino tesoro”, *Patria* (14 de febrero de 2008) 11.

⁸⁴ KASTIYO, J. L., “Una pericia que se inició el 9 de febrero de 1935”, *Patria* (13 de febrero de 1983) 7.

⁸⁵ “Es importante hacer constar que durante su período activo, el periódico sufrió varios traslados y cambios de sede por lo que es muy probable que parte de la documentación fotográfica se perdiera en el transcurso de los mismos. A esto hay que sumar que, tras el cierre del periódico y posterior abandono de las instalaciones, el edificio fue objeto de robos y saqueos que afectaron al archivo gráfico. Entendemos, por tanto, que existe documentación fotográfica de *Patria* dispersa tanto en centros públicos como en

de grupos juveniles que actuaban en Granada. El director del periódico, Eduardo Molina Fajardo, especialista en temas granadinos y autor del polémico libro sobre los últimos días de Federico García Lorca, invitó a Melchor Saiz-Pardo a colaborar de forma continuada en el periódico. Así surgió el primer reportaje publicado en el diario *Patria* que preparó Saiz-Pardo en el que trataba el tema de los perros en Granada en donde abordaba las razas de caninos que se veían por la ciudad. El segundo reportaje que publicó Saiz-Pardo en aquel periódico fue en 1960, una entrevista a la actriz Rocío Dúrcal que acababa de darse a conocer como actriz y de estrenar la película “Canción de juventud”. Dúrcal había ido a Granada a promocionar la película y la dirección del periódico *Patria* le había encargado a Saiz-Pardo aquella entrevista. El joven periodista se trasladó al hotel Meliá en donde se alojaba la actriz con su padre y allí, en la habitación del hotel, Saiz-Pardo realizó la entrevista. Pasados muchos años, Saiz-Pardo recuerda haber salido de la entrevista completamente enamorado de la actriz y prendado de su belleza.

Años después, con motivo de la muerte de Molina Fajardo, Saiz-Pardo escribió estas palabras de quien fue su primer maestro en el mundo del periodismo:

Llanto por Eduardo Molina Fajardo

Eduardo Molina Fajardo fue maestro de muchos periodistas. Fue uno de los maestros de periodistas de la Granada de nuestro tiempo. Fue, concretamente, mi maestro. Mi primer maestro, que es el que más huellas deja, del que más se aprende y al que más se estima. Y no lo digo esto ahora porque se haya muerto. Nunca me han gustado los elogios fúnebres. Suenan a falsos. Parece que basta que una persona se muera para que todo el mundo, olvidándose de la realidad, diga el piadoso tópico de "con lo bueno que era Fulanito". Se lo dije en vida a Eduardo Molina, al "don Eduardo" de mis

manos de particulares... Es muy probable que exista documentación dispersa en archivos personales (de los propios fotógrafos y periodistas del medio) que conserven las fotografías por su valor sentimental, como testimonio de su trabajo en el periódico, como recuerdo de una época, o por la especial significación de lo que representaban las fotografías”. Así en el “Archivo fotográfico *Patria*. *Diario de Granada*”, en SALVADOR BENÍTEZ, A. - RUIZ RODRÍGUEZ, A., *Archivos fotográficos. Pautas para su integración en el entorno digital*, Editorial Universidad de Granada, Granada 2006, 117 (113-138). Sin embargo, en la misma obra se da cuenta de una buena cantidad de material documental procedente de los archivos del periódico que se encuentra en la Casa de los Tiros de Granada: “El fondo se compone de fotografías (41.300), clichés (2.700) pertenecientes al diario *Patria* (1935-1983) de distinto formato y temática. Además del fondo fotográfico existen 12 cajas de viñetas sobre Granada, Tráfico, Semana Santa, Teatro, Cine, Tiempo, Toros, Animales, Deportes y asuntos varios. Se completa la colección de tomos encuadernados del periódico desde el año 1937 hasta 1983”, 128-129.

primeros tiempos periodísticos, cuando alternaba los estudios en la Facultad de Filosofía y Letras con mi trabajo de colaborador en *Patria*, siempre que tuve ocasión. Y en cuantos actos públicos pude. Por agradecimiento, por reconocimiento a una tarea de orientación y educación periodísticas que él desarrolló largamente con otros y conmigo. Por eso, hoy, emocionadamente, en mi oración cristiana pongo el afecto que siempre he sentido hacia el hombre que, esencialmente, me hizo periodista. Después he tenido otros maestros y otras escuelas. Pero Eduardo Molina Fajardo ha sido mi primer maestro y mi primera escuela de periodismo, las largas charlas que, en su despacho, tuvimos durante mi juventud, de donde tantas ideas e iniciativas surgieron. Y de donde salió un periodista más. Que se me perdonen estas últimas líneas de expansión íntima. Un director de periódico, dicen, está más para llevar el guión desde detrás del escenario, en la sombra. Pero, a veces, también hay que romper el silencio, porque si no la pena lo ahogaría a uno⁸⁶.

Los cinco años de la carrera fueron de intensa actividad periodística para Saiz-Pardo, como él mismo afirma:

Cuando empecé a estudiar Filosofía y Letras, dí un paso adelante más serio en el *Patria*. Hablé con el director, Eduardo Molina Fajardo, y él me abrió también las puertas de una colaboración periodística intensa. Mi primer reportaje fue sobre los perros, sus problemas sanitarios y los veterinarios. Llenó casi una página entera, la última, creo recordar, del periódico. Fue tal mi felicidad que entré en el dormitorio de mis padres al amanecer y los desperté para enseñarles, en la cama, mi primer trabajo periodístico. Pero mi primera inolvidable entrevista publicada en *Patria* (ya había hecho otras para la revista *Baluart*, de la mano de Sebastián Pérez Linares) fue con una jovencísima Rocío Dúrcal. El escenario era el Hotel Nevada Palace y la chiquilla, preciosa, de una piel como de melocotón, y simpatiquísima, venía a estrenar en Granada su primera película: *Canción de Juventud*. Me quedé enamorado de ella⁸⁷.

Como señala Saiz-Pardo en la edición memorial y homenaje al periódico *Patria* con motivo del veinticinco aniversario de su desaparición, su trabajo era de aprendizaje. De la mano de los buenos periodistas del momento, Saiz-Pardo fue adquiriendo las dotes de la profesión y asumiendo los compromisos y reconocimientos del trabajo.

⁸⁶ SAIZ-PARDO, M., "Llanto por Eduardo Molina Fajardo", *Ideal* (4 de noviembre de 1979) 3.

⁸⁷ SAIZ-PARDO, M., "Juventud divino tesoro", *Patria* (14 de febrero de 2008) 11.

Estos son mis primeros recuerdos de *Patria*, donde estuve colaborando (primero, *gratis et amore* y luego, recompensado por Pepe Villoslada con 150 pesetas mensuales, más o menos) hasta que me marché a Madrid cinco o seis años después. Pero el dinero era lo de menos⁸⁸.

Una formación periodística que discurría a la par de sus estudios de historia en la Facultad y que cristalizó en la confirmación de que lo suyo era el mundo del periodismo:

El cariño, el buen trato, y el sencillo compañerismo de todos me marcó para siempre. Mis mejores recuerdos están entre los inolvidables compañeros de *Patria* (unos vivos y otros, en mejor vida), donde tanto aprendí, hice de todo y confirmé mi vocación por este oficio entrañable, a pesar de todos los pesares⁸⁹.

Saiz-Pardo recuerda algunos de los periodistas de *Patria* con los que desarrollaría una amistad que duraría toda la vida:

Por todo eso, 25 años después de su desaparición física, no es mal momento para recordar aquella redacción, aquellos compañeros, aquellos medios materiales tan escasos, aquellos años de política y socialmente complicados, pero que sembraron en todos nosotros el gusanillo de una profesión para siempre. Molina Fajardo (la amabilidad hecha persona), Daniel Saucedo, José Luis Kastiyo, José Luis Piñero, José Luis Codina, Francisco Valenzuela, Juan José Porto, Gonzalo de la Torre y otros compañeros de la redacción, administración y talleres me acogieron con calor, me dieron su amistad, me enseñaron Periodismo y me hicieron vivir los mejores años de mi vida. Se lo agradecía siempre a todos ellos, y a aquel diario que es, en la distancia, el recuerdo vivo de un tiempo, de una Granada que se fue y de unas formas de hacer Periodismo que hicieron escuela por su calidad, por su afán de superación y por su honestidad y ética profesional, en una etapa difícil de la vida local y española. Desde el recuerdo, ¡felicidades, querido *Patria*, queridos amigos y compañeros!"⁹⁰.

⁸⁸ Íbid.

⁸⁹ Íbid.

⁹⁰ Íbid.

En aquel momento, el periodista Juan José Porto, que se encargaba de la sección de deportes, recuerda con la poca edad que tenían que muchas veces se ponía a jugar con Melchor Saiz-Pardo al tenis en las mesas de la redacción con pelotas de papel. El mismo Porto señala que Saiz-Pardo fue el responsable directo de su marcha a Madrid. Y fue cuando Saiz-Pardo comienza a colaborar en Pyresa con Jaime Campmany recién nombrado director de la agencia. En la agencia estaba de jefe de deportes José María Fernández Gaytán y en esa fecha había tenido un grave accidente de coche. Campmany le había comentado a Melchor la necesidad de cubrir el puesto con alguien para deportes y Melchor le dio el nombre de Juan José Porto⁹¹.

En febrero de 2008, salió a la calle un número homenaje al periódico *Patria*. En él escribieron destacadas firmas del mundo del periodismo granadino que trabajaron en el diario. Nono Hidalgo, uno de ellos, reconoce el carácter formativo del periódico con estas palabras:

En 1983 se acuerda el cierre de *Patria*⁹², una verdadera escuela de periodistas y de excelentes amigos: Pedro Barrionuevo, y sus famosas *cenar de Redacción*, Molina Fajardo, Porto, Soria, Kastiyo, Piñero, Codina, Seijas, Romacho, García, Bustos, Lacárcel, Vélchez, Gómez, Tito Ortiz, Mora, Baviano, Serrano, Macu, Asunción Valdés. Melchor Saiz-Pardo, Sagrario, Ricardo Martín Morales, *Chituela*, Galdo, Barragán, González, Manolo Saucedo, Alonso, Somoza, Luís Ramírez, Pepe Gil, Corpas y Plaza, entre otros, con Villoslada de administrador⁹³.

En el mismo número del diario encontramos el testimonio de Asunción Valdés, quien fuera Directora de Comunicación de la Casa de S.M. el Rey, con estas palabras:

Mis inicios periodísticos, mis balbuceos en un oficio tan creativo, dinámico y comunicativo, mi aprendizaje en la profesión más anti-rutina que he conocido, fueron de la mano de José Luis Kastiyo, Pedro Barrionuevo, Pepe

⁹¹ Información extraída de la entrevista grabada a Juan José Porto el 10 de febrero de 2009 en la cafetería del Hotel Carmen de Granada.

⁹² En esa misma semana se cierra otro emblemático periódico de la Cadena del Movimiento que era *El Eco de Canarias*.

⁹³ HIDALGO, N., "Un recuerdo que no se olvida", *Patria* (14 de febrero de 2008) 16.

Codina, Juan José Carrasco, Nono Hidalgo, José Luis Piñero, Guillermo Soria... firmas de prestigio y maestros del aprecio por el Periodismo, de su calidad literaria, de su papel social y de sus facultades para informar, formar y entretener. El diario *Patria* fue para mí en definitiva, nunca mejor dicho, la patria periodística acogedora y tolerante con la que te sientes identificada y con la que sientes orgullo de pertenencia. Los cursos de estudio en la *Escuela de Periodismo* de Madrid no me habían hecho vibrar como lo hice en el *Patria* desde que elaboré en la Alhambra mi primer reportaje sobre el Festival de Música y Danza, diseñé una seriedenuncia sobre las deficiencias de las barriadas - ¡temblaba el alcalde Pérez Serrabona!- o entrevisté en exclusiva al médico granadino de Hassan II, testigo del intento de golpe de Estado contra el monarca alauí, aquel verano español de 1971, huérfano de derechos y libertades”⁹⁴.

El periodista Juan Fermín Vélchez pone de manifiesto el agradecimiento de Saiz-Pardo hacia el diario *Patria* como casa de formación y escuela de una gran parte de los periodistas granadinos:

El periodista que más tiempo ha ocupado la dirección de *Ideal*, (Melchor Saiz-Pardo Rubio) agradece a *Patria* “que es, en la distancia, el recuerdo vivo de un tiempo, de una Granada que se fue y de unas formas de hacer periodismo que hicieron escuela por su calidad, por su afán de superación y por su honestidad y ética profesional, en una etapa difícil de la vida local y española”⁹⁵.

El mismo Vélchez manifiesta la importancia de aquella Redacción convertida en escuela de periodistas locales por la que fueron pasando muchos jóvenes que se convertían en grandes profesionales del mundo de la comunicación:

Era una escuela en plan autoservicio, donde las lecciones las asimilabas conforme se acrecentaba tu experiencia, y acopiabas vivencias positivas y negativas que el tiempo, o tú mismo, resolvían. No había libro de estilo, ni sugerencias redaccionales, ni normas de diseño. Sólo existían los regaños de Daniel Saucedo Aranda cuando lo hacías mal, o los gustos tipográficos de los

⁹⁴ VALDÉS, A., “Mi infancia es mi Patria”, *Patria* (14 de febrero de 2008) 7.

⁹⁵ VÉLCHEZ, J. F., “Las afirmaciones de Acosta Medina en 1960 se ratificaron siempre”, *Patria* (14 de febrero de 2008) 3. Un artículo que nos remite al anteriormente citado de ACOSTA MEDINA, J., “*Patria*, periódico abierto”, *Patria* (7 de febrero de 1960) 21.

cajistas del taller con Francisco Marzo, el regente, a la cabeza. ¿Que alguna vez se producían erratas sonadas, sobre todo en los pies de fotografías que cambiaban sus grabados de imágenes antes de entrar en la estereotipia? ¿O cuando la composición del texto tenía una falta de ortografía o concepto equívoco? ¿Y en qué periódico no ocurre esto desde que existe la prensa? El recién pasado 1 de febrero se han cumplido 250 años de la aparición en Madrid del *Diario Noticioso*, el primer cotidiano que existió en España, y en uno de los titulares de su primera página ya hay una errata⁹⁶.

Fue el paso de los años lo que, en una mirada al pasado y con acuerdo unánime de los periodistas que pasaron por la redacción de *Patria*, confirmó que aquel diario era una auténtica escuela de periodismo local⁹⁷. Los últimos artículos de Saiz-Pardo antes de abandonar la colaboración en el periódico para trasladarse a Madrid y comenzar los estudios de periodismo en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, ponen de manifiesto la creatividad y riqueza de estilo que Saiz-Pardo había ido desarrollando en el periódico. Los últimos meses de trabajo lo habían situado en un lugar privilegiado de la edición. Saiz-Pardo escribía en una sección fija del periódico que se llamaba “Granada siempre” y que se publicaba los fines de semana y se situaba en la contraportada del periódico. En ese espacio, Saiz-Pardo no sólo fue ganando la confianza de la dirección del diario sino que había ido dando forma a un estilo que caracterizará su escritura en los años sucesivos. El lenguaje irónico y sarcástico, mezclado con cierto toque de disimulada ingenuidad lo acercaba a criticar aspectos de la sociedad que podían pasar desapercibidos pero en los que Saiz-Pardo encontraba una fuente de inspiración para desarrollar una crítica interlineal de los hábitos y costumbres del momento. Sirva como ejemplo el artículo titulado “La copa de vino español” publicado en el periódico el 27 de febrero de 1965⁹⁸:

⁹⁶ Íbid.

⁹⁷ “Destaca su labor como institución formadora de profesionales. En su redacción tomaron la alternativa valores del periodismo local de la talla de Juan Bustos y Melchor Saiz-Pardo entre otros, y se convirtió en rampa de lanzamiento de grandes personalidades como José García Ladrón de Guevara, Juan de Loxa y Antonina Rodrigo”. SALVADOR BENÍTEZ, A. - RUIZ RODRÍGUEZ, A., *Archivos fotográficos. Pautas para su integración en el entorno digital*, Editorial Universidad de Granada, Granada 2006, 128 (113-138).

⁹⁸ Algunos de los mejores reportajes de Saiz-Pardo publicados en *Patria* en 1965 fueron: “La copa de vino español”, *Patria* (27 de febrero de 1965) 16; “Lágrimas para los cocodrilos”, *Patria* (6 de marzo de 1965) 16; “Salir en los papeles”, *Patria* (20 de marzo de 1965) 16; “Ganivet visto por su hermana”, *Patria* (8 de septiembre de 1965) 8.

La copa de vino español

La copa de vino español es, claro, algo más que una copa. El que lacónicamente se anuncie sólo una, a estas alturas en que no hay acto que se precie sin "copa de vino español", ya no engaña a nadie. Lo de una copa sería antes del Desarrollo. La frase, como otras tantas del idioma –algo vivo y siempre cambiante por mucho que lo "fije" la real Academia- ha aumentado su significado y, sobre todo, su valor alimenticio.

Confieso que me llevé una sorpresa cuando asistí a mi primera "copa de vino español". Imaginaba que a todos los asistentes nos darían la nuestra y, una vez apurada, habría terminado el acto. Aquello, pensaba, era una miseria. Invitar a tanta gente para sólo darles unos centímetros cúbicos de caldo de la tierra no era, precisamente, una muestra de generosidad. Por tanto, a priori, me consideré enemigo de tamaña indicación de tacañería.

Luego, con el tiempo, uno ha aprendido a saber que una "copa" no es una copa, sino muchas copas y que lo del vino, es vino unas veces; otras, cerveza y otras, una bebida refrescante. Que lo de español, es o no es. Y que, es corriente, que a la "copa" anunciada, se añadan una serie de aperitivos que la completan y redondean. Por lo cual, desde el principio, quiero manifestar mis simpatías con esta casi institución obligada, con la que concluye cualquier asamblea, curso, cursillo, visita u otro acontecimiento de mayor o menor categoría.

Es la "copa de vino español" algo que se ha hecho imprescindible prácticamente. Las entidades destinan en sus presupuestos no despreciables cantidades en concepto de "copa", cada una de las cuales le sale más cara que si fuera del mejor de los cristales de roca. Pero no se puede generalizar sobre este tema, ya que existen diversas categorías o clases de "copa", al igual que son distintas las personas que asisten al acto y diferente es su postura ante él. Hay, primero, una "copa de vino español" modesta, en la que, casi, casi, tiene propiedad la frase utilizada y en la que el vino español es, por añadidura, españolísimo, ya que ha recibido las aguas del bautismo. Luego está la "copa" normal, a la que acompaña el aperitivo en más exacto sentido de la palabra, pues sólo tiene por misión abrir el apetito de los asistentes, apetito que sólo se satisfará de manera total en casa y con la comida cotidiana. Pero también existe, aunque es menos frecuente, la "copa" que no hace honor a su nombre, que engaña a simple vista y a la que a más de uno, le revienta no haber asistido: -¿No estuviste en la "copa de vino español"? -Pues no. -Chico ¡lo que te perdiste! ¡Nos pusimos verdes! -¡Hombre! ¡Como no se anunciaba más que una "copa"!...! Ante estos agasajos se nos vienen a la mente los banquetes que eran tan aficionados a celebrar señores como Tiberio, Nerón, Heliogábalo y, sobre todo,

Vitelio, quien, por lo leído, tenía por boca del estómago algo así como el túnel de Guadarrama. Pero no es difícil saber, a primera vista, que clase de aquellas es la "copa de vino" anunciada; basta con enterarse qué entidad la patrocina, de lo que, rápidamente, se deduce lo demás. Podríamos entrar en detalles aclaratorios, de indudable interés y utilidad, pero por lo espinoso del tema, nos remitimos a la experiencia personal de cada uno.

Antes de entrar a tratar otro aspecto del asunto en cuestión, y considerando que aún quedan muchos celtíberos no iniciados en el conocimiento previo de cómo será la "copa", lanzamos la idea –esperando que sea acogida con el interés que se merece de que, de hoy en adelante, siempre que en el programa se anote "copa de vino español", se especifique sin, en efecto, va a ser una copa o más, escribiendo su número exacto, marca del vino y otros detalles aclaratorios con lo que se realizará una obra de interés público. Así, cada cual, sabrá si le compensa ir o no. Porque luego vienen las desilusiones... -Si yo llego a saber que era nada más que esto, no vengo... O los imponderables... -Lo siento, cariño. Pero me es imposible probar esas magníficas croquetas que, con tanta ilusión, me has preparado; vengo de una "copa de vino español" y he perdido totalmente el apetito... Pues sí. También ante una "copa de vino español" se pueden tomar varias posturas, por lo corriente, nacidas de la mayor o menor cantidad de agasajos de este tipo que hayan asistido. El primero se reconoce fácilmente. Cree que es verdad eso de la copa y cuando se ha tomado una, abandona el campo y se dedica a charlar. Aunque lance de vez en cuando alguna mirada llena de interés hacia la mesa, nunca se atreverá, por timidez, a un segundo abordaje. A no ser que el experimentado le ayude o le insista con el ejemplo.

Pero también el avezado es reconocido. Su técnica puede ser burda o depurada, según su categoría educacional. Pero el resultado será siempre el mismo: -Cariño; lo siento pero ya he comido en la calle. El avezado que no posee una técnica depurada es aquel que, al llegar, se "pega" a un determinado sector de la mesa. Cuando termina el agasajo, aquella zona ha quedado totalmente arrasada de viandas. Deja huellas y, por tanto, para cualquiera está claro su comportamiento.

Pero el que posee una técnica fina, el verdaderamente experimentado, el que ya tiene muchas "copas de vino español" en el estómago, jamás puede ser localizado por sus huellas. Este hombre de mundo, que desde luego no ignora qué es una "copa", nunca permanecerá en un sitio fijo. Charlará con un grupo de amigos y, junto con ellos, hará su primera consumición, a todas luces prudente. Pero abandonará unos y entrará a formar parte de otro corro, donde

alternará de igual manera. Y así, hasta cinco o diez o quince veces –depende del "aguante" de cada uno- durante el agasajo. De esta forma, con las más exquisitas maneras, habrá conseguido el fin último para que fue creada la tan repetida "copa de vino español".

Esta última técnica la hemos visto practicar con singular donaire y elegancia por conocidas personalidades y merece nuestra admiración y respeto. Quizá alguno pensará que nuestro juicio sobre el asunto es bien bajo y materialista, si así lo hace, que tenga la bondad de poner la mano en el estómago y responder entonces. Y lo que no nos parece bien es que alguien organice una "copa de vino español", no la anuncie y así no asista nadie; por lo cual quedará en libertad para bebérsela con los amigos, apuntándola, por supuesto, al capítulo de "gastos generales". Eso es como el "timo de la estampita" o así⁹⁹.

En 1996, se celebró en Granada un encuentro de casi un centenar de periodistas que habían pasado por la Redacción de *Patria*. El acto fue destacado por los medios de comunicación y el periódico *Ideal*, con Saiz-Pardo en su dirección daba cuenta del acontecimiento con estas palabras:

Los antiguos periodistas de *Patria* se reunirán en Granada

Más de 80 periodistas que pasaron por la Redacción de *Patria* han sido invitados al 1º encuentro que este colectivo celebra desde el año 1983, tras desaparecer la cadena Medios de Comunicación Social del Estado, a la que pertenecía el citado periódico granadino, dirigido entonces por Juan José Porto Rodríguez. Durante 48 años estuvo en la calle el rotativo, Por él han pasado profesionales que hoy día están al frente de medios de comunicación, como el actual director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo; el director de *Jaén*, José Luis Moreno Codina, o el director general de Canal Sur Radio, Francisco Romacho Ruz. Otros se encuentran en puestos de responsabilidad en empresas periodísticas o en gabinetes de prensa. El día 18 de mayo las instituciones granadinas les ofrecen una recepción en el Carmen de los Mártires, todo ello en recuerdo de una verdadera escuela de periodistas¹⁰⁰.

3.5. Milicias Universitarias (veranos de 1964 y 1965)

⁹⁹ SAIZ-PARDO, M., "La copa de vino español", *Patria* (27 de febrero de 1965) 16.

¹⁰⁰ REDACCIÓN, "Los antiguos periodistas de *Patria* se reunirán en Granada", *Ideal* (10 de mayo de 1996) 55.

Al mismo tiempo que Saiz-Pardo termina sus estudios en la Facultad de Letras va haciendo el servicio militar. Aprovecha la existencia de la llamada “IPS”, Instrucción Premilitar Superior, por la que los jóvenes en edad de realizar el servicio militar que se encontraban realizando estudios superiores universitarios podían cumplir con el servicio obligatorio a través de la realización de dos campamentos de tres meses cada uno a lo largo de dos veranos que se correspondían con el penúltimo y el último año de la carrera universitaria. Eran las Milicias Universitarias¹⁰¹.

Los tres meses del primero de los dos veranos de servicio militar fue en 1964. Su destino fue el Montejaque en medio de la Serranía de Ronda (Málaga). Saiz-Pardo recuerda el campamento al aire libre y cómo dormían en tiendas de campaña acompañados de grandes lagartos¹⁰².

¹⁰¹ En la sección de Cartas al Director del diario ABC, leemos una descripción firmada por Mario Benítez en la que el autor recuerda los veranos de las Milicias Universitarias con las siguientes palabras: “Aquellos tiempos no se olvidarán jamás. Ronda se llenaba de familias que tenían a sus hijos en las Milicias Universitarias. Toda clase de negocios atendían al público que llegaba para estar con los milicios. La población esperaba la llegada de los milicios. Por aquella ciudad pasaron muchos universitarios. Y con arreglo a sus estudios, pertenecían a los cuerpos de Artillería, Caballería e Infantería. Algunos milicios siguieron en el ejército, y hoy ocupan cargos muy importantes. ¿De quién sería la idea de quitar aquella institución militar que tanto beneficiaba a los propios residentes? Hoy no queda más que el recuerdo, pero a los que les cogió en aquellas fechas lo comentarán siempre, profesores, jefes de ramas militares y los estudiantes”. BENÍTEZ ATALAYA, M., “El campamento de Montejaque”, ABC (29 de julio de 2002) 56.

¹⁰² C. Asenjo Sedano hace una descripción en *Ideal* del Campamento de las Milicias Universitarias de Montejaque: “Después de tantos años, tanta guerra perdida y tantas ilusiones marchitas, por pura nostalgia, por exigencias quizá de la melancolía, como antaño soñé que volvía a Manderley, hogaño he vuelto por Montejaque, por aquel Campamento de la IPS, donde miles de muchachos aprendimos a cabalgar en la hombría, en el uso del fusil, de la granada y del honor, y en guardar la noche a la luz mortecina de alguna estrella piadosa, entre el fragor de un calor infernal, un rancho inmisericorde y unas caminatas que cuando acababan era para empezar de nuevo, a la espera de teóricas y teóricas, uno de los tormentos mayores que el Dante se olvidó de llevar al Infierno, entre canciones, bromas y no recuerdo cuántas putadas. Pero ir al Campamento era más. ¿Alguien que no fuera sujeto activo puede imaginarse lo que es contar con veinte años, ser soldado y tener una novia con carta y retrato incluidos?... Porque esos datos formaban parte esencial del engranaje de aquella peripecia vital que, entonces, era pasar por el Ejército, una nube de mandos, de disciplina, de órdenes, de arrestos, de sinrazones, de esfuerzos, de emulaciones, vestidos de caqui, mono y cordones universitarios que ayudaban en mucho no sólo a salvar la vanidad sino también a predicar el orgullo, y sin cuyos datos no se acaba de comprender lo que, entonces, significaba ser soldado, caballero de la IPS. Ser soldado con veinte años y una novia en el corazón, no lo dudes caminante, era el sùmmum de la gloria, así en la tierra como en el cielo. Día de la partida en los mismos umbrales del verano, mal

vestido con el recién estrenado uniforme desajustado al que sólo salvaban los cordones universitarios de la elite y unos emblemas de distinción estudiantil, mientras los botos se afanaban por disciplinar tus escuetos pies de infante. Y en la estricta partida, esa novia del sueño y la fantasía más allá de toda carne atada a la lujuria, esa novia de tus veinte años, del amor eterno y de la lágrima fácil, allí en un recodo de cualquier esquina, de cualquier paseo, dándote consejos, promesas y acaso alguna caricia. Y al final, al partir, un beso y una flor y un te quiero y un adiós Y a la postre, como al descuido, también una carta y un retrato para aliviar la ausencia, ¡ay!, tan larga, de noventa días con noventa noches y, quizá, noventa guardias en la pura leyenda tan inventada y truculenta del soldado. Y enseguida el tren, ese tren que nunca arrancaba y hacía la despedida, tras las ventanillas, más alargada y desesperante. Y dentro del tren, como ahora se dice, todos al mogollón, apretujados, rostros desconocidos, pronto compañeros del alma. Luego, Loja, Antequera ¡qué lento corría aquel tal tren, obsequioso en dar paso preferente a todo colega que se encontraba, y que pronto te saturaba de nostalgias!... Así hasta llegar a Ronda, la mítica, la soñada Ronda, la del Tajo y el Victoria y el Poeta, y, acaso, el ligue soñado Y la carta y el retrato de la divina mujer, ya transformada en Dulcinea del recuerdo, la nostalgia y la fantasía, en el bolsillo de la guerrera, sin atreverte a sacarla y leerla, para evitar la mirada curiosa y pecadora de los conmlitones, transformados ya, en el largo trayecto, en voceros desvergonzados del idioma y del mujerío más soez ¡Cómo para sacar allí la carta y el retrato de la divina mujer sin ser capaz de liarte a tiros, y eso sin tener aún fusil!... No obstante, por fin llegó el tren a la Estación de Montejaque, pasada Ronda la precursora. Y cargados de la pesada maleta de madera con agarradera de lata, repleta de todo cuanto a tu madre se le ocurrió cargarla para la mejor mili de su hijo y más sudor de sus escasas fuerzas, de su soldado incipiente aún, todos en caravana, ya bajados del tren, muy en silencio como en el poema becqueriano, emprendimos el largo y penoso camino del Campamento con la maleta al hombro, mientras la noche lucía una luna llena de promesas, de esas que muestran la infinitud del Universo y la gloria de la milicia Y, tras la pesada caminata, por fin, la entrada al Campamento, los centinelas enhiestos, esos de cuerpos auxiliares tan callados siempre, la Plaza de Armas hermosa como cualquier mañana sin instrucción, la iglesuela con más visajes de mezquitilla que de templo cristiano Y las colinas saturadas de encinas bajo la noche embrujada, tan misteriosa como lunera y silenciosa, ahíta de músicas que aún nadie entonaría hasta la noche siguiente Y todos, mohínos y cansados, colinas arriba, en busca de las Compañías, de las tiendas de campaña, de los petates, de lo desconocido, del descanso, del sueño. A la espera del toque de diana que no tardaría mucho en sonar alegre y juguetón por encima de todas las encinas y de todos los dormilones y de todos los recuerdos. Yo también estaba cansado, muy cansado, y sin haber probado bocado. Pero procuré quedarme rezagado, el último, para al llegar a la altura de la iglesuela, en la Plaza de Armas, para alejado de todos y en solitario, echar en tierra mi maleta y sentarme sobre ella a soñar. Y allí, bajo aquella luna de enamorados, saqué la carta y el retrato de mi divina mujer. Y a la luz de aquella luna, la leí cien millones de veces, cada vez en un tono e interpretación, ya que cuando llegaba al final, quería recordar lo que decía al principio. Y así mil veces, que sólo descansaba para solazarme y respirar con el retrato Y cuando la luna dio señales de querer ocultarse o irse quizá a dormir, caí en la cuenta de que yo también debía estar en la Compañía, en donde ya todos dormían, pero en donde un capitán cumplidor vigilaba la situación «¿Pero usted qué hace a estas horas y de esa guisa, tras los toques de retreta y hasta de silencio y casi a punto de diana? ¿O es usted sordo?»... ¿Qué iba a contestar yo?... Me castigó a hacer todas las imaginarias de esa noche. Y a la siguiente, el famoso tubo anunció a todo el Campamento que el caballero sargento Fulano de Tal y Tal pasaría en el calabozo, también llamado Villacañas, ocho días de corrección por su comportamiento tan irresponsable como poco militar, impropio de un caballero aspirante, etc. ¡Si hubiera sabido lo de la carta! Y aunque el calabozo era un oprobio y un desdoro para el caballero sargento, para mí fue la gloria bendita, porque allí tuve ocasión de leer sin mirones, ocho días y ocho noches sin descanso, mi endulzada carta, sin más treguas ni intervalos que los justos para contemplar y adorar el anexo retrato, a pesar de que los colegas me llamaban insensato. ¡Pero yo tenía veinte

Terminada la carrera, si aprobabas, podías obtener el grado de sargento o el de alférez provisional o alférez si habías destacado en la titulación cursada. Saiz-Pardo obtuvo sin dificultad alguna el grado de alférez. Aquel grado militar no lo buscó por intereses militares sino porque sabía que obteniendo una buena calificación y con el grado de alférez podía tener muchas posibilidades de ser trasladado a Madrid que es lo que él quería para poder estudiar allí periodismo. Saiz-Pardo obtuvo el número diez de una promoción de más de quinientos, lo cual, se convertiría en una buena baza a la hora de pedir destino. Saiz-Pardo solicitó como destino todos los cuarteles de Madrid que se podían solicitar para estar en la capital y poder estudiar periodismo. El primero que solicitó fue el Batallón del Ejército del Aire que estaba en plena plaza de la Cibeles y el segundo que solicitó, que fue el que le concedieron, fue el Regimiento de Infantería Motorizable de Saboya situada en Leganés en donde estaba el destino de Saiz-Pardo como número seis de la División Acorazada “Brunete”, la que a las órdenes del Teniente Coronel de la Guardia Civil, Antonio Tejero Molina intentó un golpe de estado en 1981¹⁰³. De esta forma, Saiz-Pardo pasó los tres meses del segundo año de servicio militar en Leganés en el verano de 1965¹⁰⁴. En septiembre de 1965 terminó el tiempo de campamento obteniendo el grado de alférez y hasta enero de 1966 no fue

años y aquella era mi carta y mi retrato y mi novia! ¡Y la quería yo tanto!... Por eso, tras aquel recuerdo, he vuelto a Montejaque y me he dejado dos lágrimas junto a sus encinas y su iglesuela, homenaje quizá a la juventud perdida ¡Era tan bonita y la quería yo tanto!...”. ASEÑO SEDANO, C., “Campamento de Montejaque: Aquella carta y aquel retrato”, *Ideal* (14 de marzo de 2008) 27.

¹⁰³ Coincidiendo con la incorporación de Saiz-Pardo a la División Acorazada “Brunete”, se producen una serie de cambios militares en la estructura de la misma que afectan a su estructura orgánica y a la llegada de los Regimientos de Infantería Uad-rass 55, de Caballería Villaviciosa 14 y de Artillería de Campaña 11. Pero lo más destacado de la nueva normativa es la creación de la División Acorazada “Brunete” nº 1, de la que formará parte Melchor Saiz-Pardo durante su estancia en el Campamento. Cf. Instrucción General 165/142 de 10 de julio de 1965.

¹⁰⁴ El cuartel de Leganés en donde Saiz-Pardo realizó la Milicia Universitaria, en donde estaba la sede de la División Acorazada Brunete es hoy parte del campus de la Universidad Carlos III. Antes había sido albergado el cuartel de las Guardias Walonas (1783) y, terminada la Guerra Civil, convertido en cuartel del Regimiento de Infantería Motorizada “Saboya” nº 6. En este cuartel se encuentra ahora el edificio Sabatini, que alberga aulas informática, laboratorios, salas de estudio y residencia de profesores. Las instalaciones han sido reconstruidas a imagen del antiguo cuartel. Cf. SAN ROMÁN, N., “Visita real al viejo cuartel de la Acorazada Brunete”, *El Mundo* (23 de febrero de 1999).

llamado para incorporarse como Oficial de Complemento que es como se llamó su nueva situación militar. Reproducimos el contenido de la orden de traslado a Madrid de enero de 1966:

Capitanía General de la 9ª Región Militar. Gobierno Militar de Granada. El General Gobernador Militar, concede pasaporte al Alférez eventual de Infantería de la I. O. S., D. Melchor Saiz-Pardo Rubio, para que desde esta Plaza se traslade a la de Madrid, a fin de incorporarse al Regimiento de Infantería Motorizable Saboya nº 6, a donde ha sido destinado por O. C. de fecha 10 del actual (D. O. nº 8) para efectuar las prácticas reglamentarias. Haciendo el viaje por ferrocarril y cuenta del Estado. Se ruega a las Autoridades de su tránsito, no le pongan impedimento alguno en su viaje, antes bien, le faciliten los auxilios que pueda necesitar. Tiene derecho a todo pasaje con arreglo al vigente Reglamento de Transportes. Granada, 17 de enero de 1966. Fdo. El General Gobernador Militar.

II. Periodista en formación

4. La historia de la casa de la calle Alcalá 184

Las primeras semanas del segundo verano de la Milicia Universitaria de Saiz-Pardo las pasó viviendo en la residencia de oficiales del cuartel de Infantería hasta que encontró un piso barato en Madrid en la calle Alcalá, 184. En aquella dirección había alquilado una habitación que lo situaba en el centro de la capital aunque le obligaba a madrugar para estar a primera hora de la mañana en el cuartel militar. Cogía el metro en la misma calle Alcalá hasta la plaza Ramales, frente al Palacio Real y allí un autobús que lo trasladaba directamente hasta la estación de autobuses de Leganés, y desde allí iba andando hasta el cuartel.

La habitación de Alcalá 184 fue la residencia de Saiz-Pardo de aquellos meses y de toda su estancia en Madrid mientras terminaba sus obligaciones militares, después cuando trabajaba en la Agencia *Pyresa* y, finalmente, durante sus estudios en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. En total, Saiz-Pardo vivió en aquel piso cinco años. Según contaban los otros tres o cuatro estudiantes que había en el piso, aquella señora, dueña de la casa, había sido una artista de cabaret a la que su amante había comprado aquel piso de la calle Alcalá. Según contaban los que habían pasado por aquella casa, su amante había sido el alcalde de Ciudad Rodrigo, José Manuel Sánchez-Arjona y Velasco apodado “El Buen Alcalde”. De hecho, en la sala de la casa había una fotografía antigua en la que se podía ver al alcalde vestido de frac y con chistera acompañando al rey Alfonso XIII en su visita a Ciudad Rodrigo en 1928¹.

¹ José Manuel Sánchez-Arjona de Velasco inició su mandato como edil en 1925 y su gobierno duró hasta unos días después de la proclamación de la Segunda República. Había estado casado con María de la Concepción Sánchez Pizjuan de la que había enviudado unos años antes. Cf. MOGROBEJO, E. - GARCÍA CARRAFFA, A., *Diccionario Hispanoamericano de Heráldica, Onomástica y Genealogía*, Editorial Mogrobejo-Zabala, Michigan 1995, 151.

4.1. El Instituto de Cultura Hispánica

En junio de 1966, terminado el Servicio Militar de grado en el que Saiz-Pardo cobraba como sueldo unas seis mil pesetas con las que se mantenía para poder vivir en Madrid, decide buscar trabajo para poder costearse los estudios en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* en la que va a matricularse a la vuelta de verano. Uno de sus primeros trabajos lo encuentra en el Instituto de Cultura Hispánica situado en la avenida de los Reyes Católicos de la capital². El Instituto tenía un departamento de publicaciones y edición de libros en donde Saiz-Pardo comenzó a trabajar haciendo correcciones de los originales y pruebas de imprenta de las obras que editaban. Aunque no sabemos el sueldo que recibía por la corrección de los libros, el dinero que ganaba le permitía vivir con más holgura³.

4.2. Libros para no ser publicados

Otro trabajo que encontró Saiz-Pardo durante los primeros meses de vida en Madrid fue la redacción de libros de una editorial que se presentaba candidata para libros de texto de la educación del momento. Según la normativa para la aprobación y edición de los libros de texto, las editoriales tenían que presentar tres modelos distintos de libros para conseguir la

² El Instituto de Cultura Hispánica había sido creado en 1948 como una institución destinada a fomentar las relaciones entre los países iberoamericanos y España. Adquirió gran notoriedad cultural y académica a través de la publicación de la revista *Cuadernos Hispanoamericanos*. Pero fue la colección Biblioteca Hispánica, especializada en temas contemporáneos de América, en donde se publicaron las obras que Saiz-Pardo revisaba antes de su edición. Cf. ÁLVAREZ ROMERO, J. M., “El Instituto de Cultura Hispánica en la cooperación técnica a Iberoamérica”, *Revista de Estudios Agrosociales*, 1965. Véase también la obra de GONZÁLEZ CASANOVAS, I., *La huella editorial del Instituto de Cultura Hispánica: Ediciones Cultura Hispánica y otras publicaciones: Estudios y Catálogo (1944-1980)*, Fundación Mapfre Tavera, Madrid 2003.

³ Aunque no sabemos con exactitud cuántos ni cuales fueron los libros corregidos por Saiz-Pardo el tiempo que estuvo trabajando como corrector para el departamento de Publicaciones del Instituto de Cultura Hispánica, hemos conseguido un listado de las obras publicadas en aquella época, alguna de las cuales, sin duda, fue corregida por Saiz-Pardo. Ediciones Cultura Hispánica. Últimas Publicaciones. AUDREY AARÓN, M., *Cristo en la poesía lírica de Lope de Vega*; MARAVALL, J. A., *Estudios de historia del pensamiento español*; CORTÉS, V., *Catálogo de mapas de Colombia*; TEJADA, J. L., *Razón de ser*; CARTOSIO, E. DE, *Criaturas sin muerte*; GARCÍA ROBLES, V., *Pan y Paz*; Ministerio de Industria, *Catálogo de actividades de formación empresarial del Servicio Nacional de Productividad*; GINÉS DE ALBAREDA, *Poesía*; CONDE, C., *Once grandes poetisas Américo-hispanas*; MONTESINOS, R., *La verdad y otras dudas*; SAUVIRÓN, J. M^a., *El príncipe de este siglo (la literatura moderna y el demonio)*; LLIDÓ, R., *Capítulo hispanoamericano de caballeros del Corpus Christi en Toledo*.

aprobación para la publicación de uno que sería el libro de texto obligatorio. Para conseguir este fin, muchas editoriales contrataban a personas que preparaban dos libros complemento que acompañaban al que se postulaba para ser aprobado como oficial y cumplir, de esta forma, las condiciones de la convocatoria. Saiz-Pardo realizó dos libros, uno de historia universal y otro de historia de España que acompañaron a otro de lengua española que es el que la editorial presentaba para que fuera aprobado. Aquellos libros escritos se hacían por encargo y eran copiados y resumidos de otras obras del género ya existentes con la garantía de que nunca serían publicados. Saiz-Pardo, como los autores que hacían estas obras, cobraba una media de cuarenta mil pesetas por libro. De esta forma la editorial les compraba el texto del que perdían su propiedad y cualquier tipo de derecho posterior, entre otras razones porque la obra nacía sabiendo que no sería publicada. Aquellos libros fueron escritos por Saiz-Pardo en la pensión en la que vivía de Alcalá 184 en su habitación, en su máquina portátil de escribir.

4.3. El gabinete de comunicación del SEU

Otro de los trabajos por los que pasó Saiz-Pardo durante su estancia en Madrid, al tiempo que trabajaba por las mañanas en la Agencia *Pyresa* y por las tardes estudiaba en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, fue su paso por el gabinete de comunicación de la comisaría para el SEU (Sindicato Español Universitario)⁴.

En 1967, Saiz-Pardo entra en contacto con el gabinete de comunicación del SEU. Anteriormente había trabajado la información universitaria que con

⁴ El SEU era una organización sindical estudiantil creada durante la Segunda República por la Falange de Primo de Rivera. Para los falangistas, intervenir en las universidades era garantizar la formación de los futuros intelectuales y profesionales de la sociedad. Durante el franquismo, el SEU, que había sido legalizado en 1939, se convirtió en un órgano institucional al que tenían que afiliarse de forma obligatoria todos los estudiantes que accedían a la formación superior. Para obtener una beca, por ejemplo, el universitario tenía que estar sindicado en el SEU. Sin embargo, y como reacción, durante la década de los cincuenta, habían ido surgiendo numerosos movimientos estudiantiles ilegales que postulaban ideas contrarias a las del Sindicato oficial. Incluso el propio régimen franquista dejó de impulsar muchas de las actividades que se realizaban a través del sindicato. Al final, la organización fue perdiendo protagonismo en los órganos de poder y gobierno de las universidades hasta convertirse en una institución subordinada al Frente de Juventudes encargada de organizar actividades asistenciales y culturales. Con el tiempo, el sindicato comenzó a vivir muchos problemas con el sistema y el gobierno central y la lucha que llevó a los universitarios del SEU a movilizarse a través de manifestaciones por las calles de las ciudades universitarias. Hasta que, en 1965, un Decreto Ley estableció su disolución y la prohibición de mantener universitarios afiliados. Cf. RUIZ CARNICER, M. Á., *El SEU 1939-1965. La socialización política de la juventud universitaria en el franquismo*, Editorial Siglo XXI, Madrid 1996.

sus colaboraciones en el periódico *Patria* en Granada al tiempo que estudiaba Historia en la Facultad de Letras de la Universidad granadina y se había consolidado en la Agencia *Pyresa*, en donde trabajaba como uno de los encargados de las informaciones universitarias. Y que tuvo su momento de mayor esplendor con la sección que Saiz-Pardo llegó a tener en el diario *Pueblo* que se llamaba “Tiempo Universitario”. El SEU que, por aquel entonces en buena parte ya había desaparecido, conservaba una comisaría de carácter universitaria. Desde aquella sección que tenía su sede en la madrileña calle Tuset, se organizaban viajes y actividades para el verano. Del SEU había surgido el TEU (Teatro Español Universitario) que, en Granada, contaba con un elevado número de jóvenes que representaban obras de teatro.

Saiz-Pardo trabajó durante unos meses en la comisaría para el SEU de Madrid en el servicio de documentación que se llamaba “Novo Studio” desde donde se emitía información de carácter universitaria para todos los medios sobre todo los universitarios, como era la *Gaceta Universitaria* y colegios mayores. También “Novo Studio” servía como academia de verano con cursos y clases de formación general, que se presentaba para enriquecer los conocimientos y la formación de los jóvenes universitarios. Saiz-Pardo fue el responsable de “Novo Studio” durante los meses que estuvo trabajando en la comisaría del sindicato estudiantil. Desde este gabinete de comunicación se emitían los programas como el que sigue⁵:

Ahora, en un mes, mejore su lenguaje

Aproveche el mes de julio. Dos tardes por semana le bastarán para perfeccionar su dominio de la palabra en la especialidad que más le interese. Novo Studio convoca sus cómodos Cursos Intensivos:

- Cómo hablar mejor. Un Curso de Expresión Oral básicamente práctico que garantiza más seguridad, orden y precisión.
- Cómo escribir las cartas. Método práctico para resolver las dificultades de cualquier clase de correspondencia.
- El dominio de la entrevista. Importancia de la actitud. Práctica de entrevistas.
- Relaciones públicas. Cuarta convocatoria de este Cursillo que prepara para una profesión tan atractiva como bien retribuida.

Información en Novo Studio, Tuset 32, entr., de 4 a 9 tarde.

⁵ Anuncio publicitario de “Novo Studio” del SEU. *La Vanguardia* (26 de junio de 1966) 31.

El ritmo de trabajo, había convertido a Melchor Saiz-Pardo en un pluriempleado de la comunicación que se hacía presente en diferentes medios a la vez. Esto le llevó a tomar la decisión de hacer alguna subcontrata sobre los que lo habían contratado a él. Así, por ejemplo, los trabajos remunerados de documentación y organización que tenía que hacer en el sindicato estudiantil a través de “Novo Studio” le permitían establecer pequeños contratos de trabajo a jóvenes periodistas como eran algunos colaboradores de la *Gaceta Universitaria* que le preparaban los trabajos que él tenía que realizar para el sindicato. Incluso llegó a dirigir algunos cursos que se realizaban a través de la comisaría para el SEU en los campamentos de verano como fue el que dirigió en Sallént de Gállego en el Pirineo Aragonés, Benidorm y Altafulla (Tarragona).

5. Agencia Pyresa⁶ (1965-1970)

Mientras que los estudios de Historia en la Facultad de Letras de la Universidad de Granada habían sido costeados por los padres de Melchor Saiz-Pardo, los estudios de periodismo y su estancia en Madrid fueron el resultado de la inversión económica que él mismo hizo con el sueldo que había recibido como alférez y las colaboraciones periodísticas que hizo en la Agencia *Pyresa* de Madrid.

Un día, Saiz-Pardo se presentó en la Agencia *Pyresa* con una carta de recomendación que le había hecho Eduardo Molina Fajardo, director del diario *Patria* de Granada antes de salir para Madrid. La carta estaba dirigida a uno de los jefes de la Agencia, Francisco Muñoz Mompeán⁷. Saiz-Pardo recuerda que durante las primeras semanas de trabajo en la Agencia no le hicieron mucho caso a lo que él hacía, hasta que un día, coincidiendo con la entrega del premio Planeta de 1967 a Ángel María de Lera un escritor comunista y republicano que había ganado con la novela “Las últimas banderas” y al que Saiz-Pardo fue a entrevistar a su piso de la calle Cartagena de Madrid. La entrevista le gustó tanto al Redactor Jefe de *Pyresa* que pasó de ser un recomendado a situarse en la

⁶ *Pyresa*: siglas correspondientes a “Periódicos y Revistas Españoles. Servicio de Agencia”.

⁷ En el año 2005, el periodista Jaime Campmany habla de Muñoz Mompeán con estas palabras: “Sin embargo, un periodista español llamado Muñoz Mompeán, que dirigía un modesto diario de Murcia («Linea»), CAMPANY, J., “Los papables”, *ABC* (14 de abril de 2005).

primera línea de trabajo haciendo entrevistas, reportajes y enviado especial permanente durante los casi tres años que estuvo trabajando en la Agencia. Detrás de aquella decisión estaba Jaime Campmany que había situado a Melchor Saiz-Pardo en un despacho al lado del suyo en la sede de *Pyresa*. A aquel trabajo le siguieron otros destacados que obligaban a Saiz-Pardo a desplazarse por la geografía española. Una serie de ellos fueron los reportajes que realizó sobre la “Pulcra Leonina” y el incendio de la catedral de León de mayo de 1967 que arrasó la techumbre de las naves altas del edificio religioso⁸. En aquel trabajo Saiz-Pardo descubrió que muchas de las noticias y reportajes de la época tenían un objetivo publicitario. Sirva como ejemplo el encargo que le hicieron para dar publicidad al Instituto Nacional de Industria (INI) y a otras empresas estatales que llevaron a Saiz-Pardo a hacer una serie de reportajes que tituló “Las trece de la fama” que era como se conocían a los trece soldados que acompañaron a Francisco Pizarro en su búsqueda de “El Dorado”. Cuando fue aprobado el Plan de Desarrollo, Saiz-Pardo iba a la Presidencia del Gobierno a entrevistar al que entonces fue Comisario Adjunto y miembro de la Comisión Consultiva del Plan de Desarrollo, el economista Fabián Estapé.⁹

En la primavera de 1968, Saiz-Pardo terminaba el primer año académico en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* y continuaba trabajando todas las mañanas en la Agencia *Pyresa*. Allí, algunos días de la semana, estaba José Alberto Mochón, un granadino al que Saiz-Pardo conocía desde su infancia y al

⁸ RODRÍGUEZ, A. M., da cuenta del hecho histórico con estas palabras: “En 1967 el incendio que destruyó el altar del Perdón y la mayor parte del coro, también afectó este retablo en la parte alta”. RODRÍGUEZ, A. M., “El Retablo de los Reyes será visto en todo su esplendor a finales de 2006”, *La Jornada* (14 de septiembre de 2005).

⁹ El Plan de Desarrollo Económico y Social de planificación indicativa del trienio 1968-1971 (Decreto del 6 de junio de 1968 nº 1410/68.) como ya lo había sido el del trienio 1964-1967 y, posteriormente, el del trienio 1972-1975 eran un modelo sistemático que detallaba las actividades que se debían llevar a cabo para alcanzar los objetivos. Incluía las políticas y las estrategias que definía un presidente, como representante del Poder ejecutivo y se situaron en la economía española tras el Plan de Estabilización de 1959 que había superado los años de la posguerra. A través de estos planes se producía un importante crecimiento económico dando lugar a lo que se llamó años del “desarrollismo”. El éxito de estos planes estaba en una balanza comercial estructuralmente desequilibrada, en la que el déficit se compensaba con las remesas de la emigración y los ingresos del turismo. Para controlar los planes, el gobierno del momento creó el Ministerio de Planificación y Desarrollo que, en tiempos de Saiz-Pardo ocupó Laureano López Rodó. Este segundo plan se puso como objetivos llegar a 22,3 millones de turistas extranjeros, incrementar los ingresos, incorporarnos como destino de nieve y diversificar la demanda extranjera para ser menos dependientes de las coyunturas de cada país. Cf. MOYA, C., *El poder económico en España (1939-1970)*, Tucur Ediciones, Madrid 1975; ROS, J. - OLIVER, J., “Los Planes de Desarrollo”, *Historia 16. Temas de Hoy* 29(1998).

que había acompañado en sus primeros pasos por la capital madrileña. Mochón pertenecía a la Fuerza de Policía Armada (grises, como se llamaban por aquel entonces) que custodiaba la Agencia *Pyresa* o edificio *Arriba*, la sede de *Nodo* y los estudios de Televisión Española¹⁰. Mochón visitaba con frecuencia a Saiz-Pardo en la redacción de *Pyresa* los días que tenía que controlar la seguridad de la agencia. Pero también muchos domingos se reunían con otros amigos para comer una paella en el restaurante de los grandes almacenes Woolworth que había en el barrio de Arapiles, cerca de la Glorieta de Quevedo¹¹. Aquel grupo

¹⁰ Saiz-Pardo viajó desde Granada a Madrid en el tren de la una del medio día el 6 de enero de 1968 y acompañó a José Alberto Mochón hasta la residencia de unos familiares situada en la calle Jacinto Verdaguer y le dio todas las indicaciones para que Mochón llegara al día siguiente a la Academia Especial de la Policía Armada situada en la Carretera de Canillas a la que debía incorporarse al día siguiente después de aprobar las oposiciones de ingreso al cuerpo. En una entrevista realizada a José Alberto Mochón el 17 de febrero de 2009 sobre la figura de Saiz-Pardo, Mochón recuerda aquel día y las muchas ocasiones en las que visitó a Saiz-Pardo en *Pyresa* durante los tres meses (mayo-agosto de 1968) que estuvo de prácticas en la Academia y custodiaba las sedes mediáticas del distrito de Chamartín, al que pertenecían *Pyresa*, *Arriba*, *Nodo* y *Televisión Española*.

¹¹ La cadena norteamericana de grandes almacenes Woolworth llegó a España en 1965, por lo que Saiz-Pardo acudía al restaurante del centro comercial que llevaba tan sólo unos meses abierto al público. “En diciembre de 1973 tenían abiertas 6 establecimientos: dos en Madrid, uno en Málaga, uno en Santander, uno en Palma de Mallorca y otro en Granada. Sus tiendas también eran de pequeñas dimensiones, en torno a los 3.000 m². Su objetivo era abastecer una zona de proximidad y en ellas se vendían regalos, confección de señora, caballero y niños y artículos de ferretería, papelería y música. Sin embargo la cadena tampoco consiguió captar suficientes clientes, la crisis le afectó enseguida y a partir de 1974 comenzó un cierre progresivo de las tiendas”. TOBOSO SÁNCHEZ, P., “Grandes almacenes y almacenes populares en España. Una visión histórica”, Fundación Sepi, Madrid 2002, 103-104. Hemos podido hablar con José Manuel Castañeda Araoz, trabajador de la empresa de aquel entonces, que nos hace la siguiente descripción del lugar: “A los pocos años de terminar el servicio militar y al no tener trabajo, mi tía que se encontraba en Madrid, habló con un conocido de ellos que era el Gerente de los almacenes Woolworth que se acababa de instalar en España. Corría el año 1967 y con veinte años fue mi primer trabajo. A estos almacenes los conocía en Cuba y allí se llamaban “Ten Cents” porque era una tienda más bien de baratijas. En España se instalaron en varias ciudades, y si no recuerdo mal fueron en Barcelona, Málaga y en Madrid dos tiendas; una en la calle Arapiles y otra en la calle Juan Hurtado de Mendoza. Me designaron a la de la calle Arapiles, una tienda de tres plantas y mi puesto era en el almacén, con la idea de que fuera conociendo la mercancía de todos los departamentos y prepararme para en un futuro a ocupar el puesto de jefe de uno de los mismos. Las plantas eran diáfanas y sus principales secciones eran las de perfumería, librería-papelería, artículos de regalo y turismo, ferretería, discos, menaje de cocina con pequeños electrodomésticos y a menos escala moda masculina y femenina. Contaba con una buena cafetería con amplios ventanales que daban a la calle Arapiles, se llenaba prácticamente todos los días por tener módicos precios y variedad de platos y además era el lugar propicio por la cantidad de oficinas que había alrededor. La competencia que tenía con “El Corte Inglés” y “Galerías Preciados” era feroz, lo que ocasionó a los pocos años su cierre, lo cual fue una lástima. Estuve trabajando durante dos años largos”. Testimonio manuscrito de J. M. Castañeda Araoz, Madrid (11 de mayo de 2009).

estaba compuesto por los periodistas asturianos Diego Carcedo y Graciano García Pardo, el granadino Juan José Porto Rodríguez, Melchor Saiz-Pardo y ahora José Alberto Mochón, policía nacional que cubría la seguridad de la sede de NODO y de la Agencia *Pyresa*. El mismo Mochón, años después, describirá aquellos momentos con estas palabras referidas a Saiz-Pardo¹²:

Él sabe quien soy, pues la génesis de nuestra amistad se remonta a mediados de los años 50 y más intensamente cuando coincidimos en Madrid; yo como Párroco-Coadjutor y él como Redactor Jefe de *Pyresa*, Prensa y Radio del Movimiento. Eran los años del célebre mayo del 68 que, cosa curiosa, en Madrid si hubo algo sería juerga de tortilla de papas y chatos de vino pues, aparte de las consabidas y diarias algaradas estudiantiles, todo paso como siempre. Este ex-director, para más señas, fue discípulo de Jaime Campmany, que Dios lo tenga en su Gloria, y los primeros pasos como periodista, fueron junto al director de cine y también periodista Juan José Porto Rodríguez, Diego Carcedo, Graciano García Pardo y algunos más de cuyos nombres no me es posible recordar, la edad no perdona. Por cierto, junto a Graciano, creo recordar, este Cardenal realizó las primeras fotos reporteras a Luciana Wolf, en una entrevista de prensa y más tarde, Diego Carcedo, me invitó a acompañarle a Vietnam como fotógrafo de prensa y yo le respondí, ante tal invitación: Mira, ¿Qué se me ha perdido a mí allí? Allí, es posible que tengas el futuro. Me respondió. Y un tiro en la cabeza. Le respondí yo. Él fue y vino, tuvo suerte, y yo que me alegro¹³.

5.1. Campeonato Europeo de Baloncesto (1966)

¹² La amistad entre Saiz-Pardo y Mochón continuó durante muchos años. En el año 2008, Saiz-Pardo escribió sobre Mochón: "Pues, no. No es que Granada se haya convertido en una potencia mundial en exportación de coches de muerto. Lo que ocurre es que los sufridos habitantes de unos poblados egipcios tienen que llevar a sus familiares en parihuelas hasta el cementerio, que se encuentra a 4 ó 5 kilómetros de distancia. Están hechos polvo, los pobres. Se han dirigido a una oenegé pidiendo ayuda para solucionar este problema humanitario. Pues bien, la solución va a llegarles a estos campesinos del Nilo desde Granada. Porque José Alberto Mochón, delegado institucional de la Asociación Nacional de Policías Internautas, captó el mensaje de ayuda y se puso a hacer sus gestiones. Resultado: dentro de unos días saldrán para Egipto, por vía marítima, dos o tres coches fúnebres dados de baja ya en España, pero que se encuentran en perfecto estado". SAIZ-PARDO, M., "Coches de Muerto", *Ideal* (22 de abril de 2009) 10.

¹³ MOCHÓN, J. A., "Los escenarios estratégicos", en la página web *Ceuta Nostalgia*: (http://www.tinet.org/~mari/Los_Escenarios_EstrategicosII.htm) página visitada el 14 de febrero de 2009.

En agosto de 1966, Saiz-Pardo fue enviado por los responsables de deportes de la agencia *Pyresa*, a Italia para cubrir la información del Campeonato Europeo de Baloncesto. Saiz-Pardo, que nunca había sido aficionado a los deportes ni entendía de baloncesto, asumió el compromiso con el objetivo de cruzar la frontera y conocer Italia. Saiz-Pardo recuerda el viaje con estas palabras:

En mi primer viaje a Italia, en los años 60, tomé una línea aérea doméstica, para ir a Bolonia y Ancona. En el avión iban militares sin graduación, campesinos con sus gallinas y conejos y personal de pie¹⁴.

Por un lado aquella era una oportunidad para conocer el país italiano. Por otra se situaba ante el reto de cubrir una información deportiva, algo que nunca hasta ese momento había realizado. Finalmente, convertirse en corresponsal para el II Campeonato Europeo Junior de Baloncesto para *Pyresa*, incluía la responsabilidad de realizar una información bien hecha que aparecería en una buena parte de los periódicos del Movimiento¹⁵. Durante los siete días (22 al 28 de agosto) que duró el campeonato, viajó por el norte de Italia, sobre todo por Porto San Giorgio, que era la sede principal en donde se disputaban los partidos. A pesar de su poco conocimiento deportivo, el esfuerzo de Saiz-Pardo se traducía en las informaciones que puntualmente llegaban a la agencia *Pyresa* dando cuenta de los resultados y de las crónicas de los encuentros. Las noticias fueron apareciendo en los medios no todos los días que duró el campeonato, sobre todo hasta que la selección española fue eliminada dos días antes de la clausura del evento deportivo. Curiosamente, los periódicos que tomaban la información de la agencia informaban del campeonato cuando la selección española ganaba contra otro país, pero las primeras derrotas no aparecieron en los medios de comunicación. Reproducimos algunas notas difundidas por la agencia con motivo del comienzo del campeonato:

¹⁴ SAIZ-PARDO, M., “Vuelos más baratos”, *Ideal* (8 de julio de 2009) 7.

¹⁵ Un clásico del periodismo deportivo son las obras de ALCOBA, A., *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*, Hijos E. Minuesa, Madrid 1980; La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal, Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte, Universidad Complutense, Madrid 1999. Véase también, JIMÉNEZ, C., *I Symposium Europeo de Periodistas de Baloncesto*, Centro Internacional de Documentación e investigación del baloncesto, Fundación Pedro Ferrándiz, Madrid 1995.

Estando prevista la celebración del «II Campeonato de Europa Júnior», del 22 al 28 del actual mes, en Porto San Giorgio (Italia), la selección nacional de esta categoría, jugará mañana, sábado, a las once de la noche, un último encuentro de preparación, opuesto a un combinado nacional, en el que formarán estos jugadores: Margall, Azpiazu, Sagi-Vela, Monsalve, Buscató y J. Sanjuán. Dicho encuentro tendrá lugar en la pista del Club Vilasar de Mar; coincidiendo con la inauguración de las mismas y de sus distintas instalaciones. Dirigirán la selección Nacional Junior, Antonio Díaz Miguel y Ed Jucker, seleccionador y preparador nacionales respectivamente¹⁶.

Algunos medios de comunicación ofrecían más datos a los lectores. Durante esos días, tanto el deporte nacional como internacional no ofrecía reclamos de gran nivel y las noticias deportivas tenían carácter más local. El periódico *La Vanguardia* era, en aquel momento, uno de los que ofrecía más información del evento deportivo:

En la localidad de Porto San Giorgio (Italia), y ante más de cuatro mil espectadores, se celebraron los encuentros de la primera jornada del «II Campeonato de Europa júnior», Los resultados fueron: Primer grupo. — Rusia, 66 - España, 55, y Checoslovaquia, 67 - Bélgica, 63. Segundo grupo. — Yugoslavia, 58 - Finlandia, 49, e Italia, 49 - Francia, 31. De excelente podemos conceputar el debut de nuestro equipo nacional de baloncesto en el II Campeonato de Europa júnior; pues su contrincante, en esta primera jornada, fue el cinco ruso, actual campeón. Los muchachos españoles tuvieron una lucida actuación, pero fue empañada por la perjudicial labor del colegiado finés, Ahlbon; el otro fue el italiano, Mazzaroli. Aquél señaló múltiples personales inexistentes. Y el número de ellas resultó perjudicial ya al primer tiempo, pues a los cinco minutos de juego, Luquero ya tenía anotadas cuatro. En dicho periodo llevó la iniciativa el conjunto ruso, aunque siempre con ventajas reducidas, para llegar al descanso ganando por 31-24. Después, tras breve forcejeo, el conjunto español fue acortando distancia», logrando empatar y adelantarse en dos tantos, pero éstos fueron incomprensiblemente anulados. Y, conforme avanzaba el partido, fueron abandonando la pista, por personales, los jugadores Pons, Bergia, Cifré, Cristóbal y Ramos, tras haber salido a poco de comenzar esta segunda parte Luquero. Seguidamente Rusia volvió a imponerse, para finalmente vencer por 66-55. Las alineaciones respectivas fueron éstas: España. — Margall, Blanch (4), Cristóbal (2), Luquero (8), Cifré (11), Pereda (0), Sarria (12), Escorial (4), Bergia (4), Pons (6), y Ramos (4). Rusia: Bolocheil, Krutchkov,

¹⁶ REDACCIÓN, “Último partido de preparación de la selección nacional júnior”, *La Vanguardia* (19 de agosto de 1966) 27.

Nikitin, Avraamov, Zastukhov (11), Kordker (3), Kavyken (22), Krikun (1), Blitet, Kovalenko (12).

San Giorgio (Italia), 24. — A causa de la fuerte lluvia ha sido aplazado hasta el viernes el encuentro España-Bulgaria, del campeonato europeo juvenil. — Alfil¹⁷.

Saiz-Pardo escribía diariamente las crónicas de las jornadas que se disputaban en el campeonato, incluso de los partidos en los que no jugaba la selección española y las hacía llegar a la redacción de *Pyresa*. Sin embargo, la prensa del Movimiento apenas se hizo eco del campeonato. Sólo al final, en el momento en el que la selección de Antonio Díaz-Miguel quedó eliminada, la crónica de Saiz-Pardo se convirtió en el referente de las publicaciones. Sirva como ejemplo la noticia en el diario *Patria* del 26 de agosto de 1966 firmada por Saiz-Pardo que aparece como “enviado especial” de la Agencia *Pyresa* para cubrir el acontecimiento deportivo:

España, eliminada del torneo juvenil de Baloncesto

Fermo (Italia), 25. (Del enviado especial de *Pyresa*, Melchor Saiz-Pardo).- La selección española ha perdido frente a Checoslovaquia por 71-82, después de una prórroga de cinco minutos, acordada para deshacer el empate 64-64 con que finalizó el tiempo reglamentario del encuentro. España, pues, queda eliminada del II Campeonato Europeo de Baloncesto. El partido España-Checoslovaquia se ha jugado en el palacio deportivo de Fermo donde la cancha

¹⁷ REDACCIÓN, “El encuentro España-Bulgaria aplazado”, *La Vanguardia* (25 de agosto de 1966) 29. Del mismo diario recogemos otra nota aparecida unos días después: Prosiguió el II Campeonato de Europa Juniors. España, después de la prórroga, perdió frente a Checoslovaquia (71-82). En el gimnasio de Ferino, localidad próxima a Porto San Giorgio (Italia), España y Checoslovaquia jugaron, su encuentro de la tercera jornada perteneciente al primer grupo, del II Campeonato de Europa de la categoría juniors- Nuestro conjunto nacional estuvo a punto de obtener su primera victoria en la competición: después de un primer tiempo en el que los checos actuaron con leve superioridad y eficacia que sus contrarios, aquellos tenían una ventaja de siete tantos en el descanso. En la segunda parte, mejoraron las cosas para el «cinco» español, que en los primeros quince minutos se anotó 30 tantos, mientras que los centroeuropeos, sólo habían conseguido quince. Pero en los últimos cinco minutos le faltó al conjunto español veteranía para mantener su ventaja pues ganaba por 53 - 48, fue decayendo también por la decisión arbitral del colegiado francés Blanchovin, pues ganando España por 64 - 60 anuló una canasta de Luquero y señaló una personal para este jugador. Los dos tiros libres fueron transformados por los checos. En la prórroga el mayor fondo y experiencia fue del «cinco» checoslovaco, el cual se impuso, aunque también le favoreció bastante el apoyo de la pareja arbitral, especialmente la del citado colegiado francés. El resultado final fue, Checoslovaquia - España, 82 - 71. *La Vanguardia* (27 de agosto de 1966) 31.

de baloncesto está cubierta; el tiempo ha obligado a trasladarse a los equipos participantes a la vecina ciudad, ya que Porto S. Giorgio, la arena de Europa, no tiene protección contra la lluvia, que ha vuelto a caer hoy sobre la costa adriática Ascoli Piceno. La selección española ha perdido contra Checoslovaquia, pero ha dado sobre todo, durante los 15 primeros minutos del segundo tiempo, toda una lección bravísima y furiosa de buen juego, de nervio, de inteligencia, de inspiración. Daba orgullo ver a nuestros chicos, con una media de 1,85 metros de altura, moverse, muy hábilmente, con gracia y flexibilidad, entre los gigantes checos de mas de dos metros. Era un poco la escena bíblica de David y Goliat, trasladada en el tiempo y en el espacio, protagonizada por los bravos chicos de España en el corazón de la península italiana. Los checos habían tomado la iniciativa al principio, pero poco a poco su técnica, su disciplina, toda esa dureza que tiene el baloncesto centroeuropeo, iba siendo superado por el entusiasmo y el buen hacer de los españoles, que dieron, en la segunda parte, una lección hermosísima. España, en baloncesto, no viene a los torneos a quedar bien ni a cubrir el expediente. Viene a ganar. A los jugadores españoles no se les despedía hoy con sonrisas, sino con gestos serios. No somos ya el equipo cómodo y sin complicaciones. Somos un conjunto atrevido, audaz, que inverosímilmente, según piensan algunos, tiene la osadía de jugar de poder a poder con Rusia y de ganar a cualquier otro equipo por muy del Este que sea. Cifre (17), Sarriá (14), Luquero (15) y el resto de los jugadores españoles han estado inspirados hoy. Si hubieran sido poetas, sus estrofas se confundirían con las del Dante; si pintores, igualarían los lienzos de Boticcheli. Pero como son baloncestistas, se han limitado a escribir, sobre la tierra de los Abruzzos, con sus piernas y con sus brazos, una hermosísima crónica deportiva. Lástima que el árbitro francés Chouin, acompañado del italiano Mazzaroli, se haya mostrado implacable con la escuadra española y haya pitado tantas personales, que, bien aprovechadas por los altos checos, les han concedido el empate, después de haber estado ganando España, y más tarde, la victoria, en la prórroga de cinco minutos que ha habido que jugar después. Por los checos, que ante las facilidades arbitrales y el empate conseguido reaccionaron en la prórroga, sobresalen Douza, con 2,09 metros de altura, y Blazek, con 2,04. Alineaciones: España: Cristóbal, Luquero, Cifre, Sarriá y Ramos. Checoslovaquia: Bilik, Douse, Humel, Cikany y Skuta¹⁸.

Una noticia que podemos comparar con la que apreció ese mismo día en otros medios de comunicación producida por la agencia Alfil:

¹⁸ SAIZ-PARDO, M., “España, eliminada del torneo juvenil de Baloncesto”, *Patria* (26 de agosto de 1966) 11.

Victoria de Yugoslavia en el Campeonato Europeo Juvenil

Porto San Giorgio (Italia), 25. — En el segundo partido de esta tarde del Campeonato Europeo Juvenil de baloncesto, Yugoslavia venció a Francia por 68-47 (45-20 en el primer tiempo). En otro partido Checoslovaquia venció a España por 82-71, siendo ésta la segunda derrota encajada por los españoles. Se llegó al final del partido con empate a 64 tantos, pero en los dos tiempos suplementarios los checoslovacos se impusieron a los esfuerzos de los españoles. — Alfil.

Reproducimos una nueva crónica de Saiz-Pardo como corresponsal de deportes, enviado a Italia por la Agencia *Pyresa* a cubrir la información del campeonato de baloncesto:

La selección juvenil de Baloncesto, vencida en Italia

Porto San Giorgio (Italia), 26. (Del enviado especial de *Pyresa*, Melchor Saiz-Pardo).- La selección española ha sido de nuevo vencida en el segundo campeonato europeo de baloncesto que se celebra en esta ciudad. No ha sido la mala suerte ni el árbitro los que han otorgado la victoria a Bulgaria, sino un descenso inexplicable de la moral de nuestros jugadores que, tras realizar un brillante primer tiempo de juego, han cedido la iniciativa a los búlgaros. En el segundo tiempo, con el marcador por delante, los españoles no han podido romper la fortísima defensa enemiga y han realizado un flojo papel alrededor del propio cesto, en el que han ido entrando con buena técnica los balones que daban la victoria a Bulgaria. En los últimos minutos de juego hemos vuelto a ver el empate español que se ha acercado peligrosísimamente en el marcador de la selección búlgara. No sabemos explicarnos cómo, después de un primer tiempo que terminó en 32-25 a favor de España, brillante, inspirado, en el que se ha roto con frecuencia la defensa búlgara, en el que los españoles han demostrado su facilidad en contraataques fulminantes, pueda haber desembocado en una segunda parte tan desmoralizadora. Quizá sea que nuestros jugadores no poseen el fondo que los duros búlgaros o que su moral es más alterable. Todo esto, unido a la poca habilidad de nuestra “escuadra” en el lanzamiento de los tiros libres (de veintidós tiros sólo se han convertido en puntos seis), ha determinado la victoria de los búlgaros que de treinta y cuatro tiros realizaron veintiuno. El equipo español del primer tiempo, siendo virtualmente el mismo del segundo, sin embargo, no parecía serlo. Aquel era un conjunto dominante; éste un equipo dominado. Han arbitrado el partido los colegiados Kancio, de la federación Yugoslava, y Courchefani, de la Federación Tunecina. Su actuación ha sido muy correcta. Durante los veinte minutos afortunados del primer tiempo español destacaron Rodríguez (16), que puso en

evidencia un gran capacidad de enceste y Bergia (8) que realizó muy buenos tiros a media distancia. A la salida, los equipos se alinearon así: Bulgaria: Golomeev, Sayan, Kirov, Donouski y Vodenicarski. España: Rodríguez, Liquero, Cifre, Sarriá y Ramos. Mañana, nuestra selección se enfrentará a la de Finlandia en los encuentros de la semifinal¹⁹.

5.2. El discípulo aventajado de Jaime Campmany

El periodista y cineasta Juan José Porto²⁰ en una entrevista realizada para esta investigación afirma que Saiz-Pardo tuvo como maestro y modelo de periodismo a Jaime Campmany²¹. Jaime Campmany y Díez de Revenga había nacido en Murcia en 1925 y después de estudiar Derecho y Filosofía y Letras en Murcia y Salamanca respectivamente, hizo la carrera de Periodismo en Madrid iniciando una vida dedicada al mundo de la comunicación que lo convertiría con el paso de los años, en uno de los periodistas más destacados de su época. Campmany trabajó en *La Verdad* de Murcia, en *RNE* y en el diario *Arriba*, órgano de expresión de la Falange Española del que llegó a ser director en 1970²².

¹⁹ SAIZ-PARDO, M., “La selección juvenil de Baloncesto, vencida en Italia”, *Patria* (27 de agosto de 1966) 12.

²⁰ Saiz-Pardo y Juan José Porto se volvieron a encontrar unos años después de nuevo en Granada cuando el primero dirigía el diario *Ideal* y el segundo el periódico *Patria*. Su amistad se hizo patente a lo largo de los años en multitud de actos como en el ejemplo de la presentación publicada en el periódico *Ideal*:

El próximo día 22, a las ocho de la tarde, con motivo de la celebración del Día del Libro, el grupo de librerías de Granada ha programado una conferencia a cargo de don Juan José Porto, director de *Patria*, que hablará sobre el tema “El cine y los libros”. Hará la presentación del conferenciante, el director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio. El acto tendrá lugar en el salón de actos del Banco de Granada. El día 23 se instalará en la plaza del Carmen una gran librería al aire libre, con la que se conmemorará el Día del Libro.

REDACCIÓN, “Juan José Porto: El cine y los libros”, *Ideal* (18 de abril de 1975) 19.

²¹ Palabras extraídas de la entrevista grabada a Juan José Porto, el 10 de febrero de 2009 en la cafetería del Hotel Carmen de Granada.

²² Además, Jaime Campmany dirigió *Carta de España* (1974-1975) y fue columnista en el diario *ABC* desde 1977 hasta su muerte en el año 2005. En su historial como columnista su firma aparece en periódicos como *La Vanguardia*, *Informaciones*, *Hoja del Lunes* de Madrid. Colaboró en las revistas *Blanco y Negro*, *Gaceta Ilustrada*, *Sábado Gráfico*. Fue el fundador y primer director de la revista *Época*. Cf. OLMOS, V., *Historia del ABC. 100 años clave en la historia de España*, Plaza y Janés, Barcelona 2002, 551.

Saiz-Pardo conoció a Campmany en la Agencia *Pyresa* en Madrid y en su etapa como profesor de la *Escuela Oficial de Periodismo*. Anteriormente, Campmany había estado primero de corresponsal y posteriormente director de la corresponsalía de la agencia en Roma²³. En esa época, Campmany fue consejero y miembro de la comisión permanente nacional de Prensa del gobierno²⁴. El tiempo que Saiz-Pardo estuvo trabajando en la Agencia *Pyresa*, situada en el edificio *Arriba*, al que daba nombre la cabecera del periódico del Movimiento, además de trabajar en la agencia realizando reportajes y otras colaboraciones, se situó ante la figura de Campmany hasta convertirse en su secretario personal. El mismo Saiz-Pardo afirma que fue la entrevista sobre el escritor Ángel María de Lera, Premio Planeta 1967²⁵, lo que le llevó a situarse al lado del director de la Agencia. Durante más de un año, Saiz-Pardo trabajó muy cerca de Jaime Campmany al que revisaba textos, corregía escritos y preparaba discursos. La mayoría de ellos resultan imposibles de recuperar, de otros sólo tenemos referencias, como una conferencia que pronunció Campmany en Almería sobre cuestiones relativas a la ciudad y que la escribió Saiz-Pardo, o

²³ Antonio Astorga, con motivo de la muerte de Campmany hace un repaso en el diario *ABC* por la vida del periodista del que destacamos las siguientes palabras: “En 1961 fue nombrado corresponsal de *Pyresa* en Roma. Cuatro años después escribió una joya literaria imborrable, «César o nada», artículo dedicado a la muerte de César González Ruano. Hizo lo único que podía hacer, tan lejos de vista y tan cerca de corazón: coger la pluma y escribir como si fuese a llorar, no ya en Madrid como decía Larra, sino en Roma: «Al fin y al cabo Roma, mamma Roma, es un buen regazo para llorar pérdidas grandes». La noticia de la muerte de su otro yo (César) le golpeó a Campmany cuando cenaba con unos amigos en el invierno de 1965. Al llegar a casa se puso a escribir durante toda la madrugada romana. A las ocho de la mañana se levantó su ángel de la guarda, Conchita, y le pidió que le hiciera un café: «Es que me acabo de escribir el Cavia de este año». Fueron ocho horas con César. Y le honraron con el premio en 1966. A su regreso a España, Campmany fue nombrado director de *Pyresa* y más tarde de *Arriba*, donde obtuvo el premio Jaime Balmes al mejor director. Fue profesor en la Escuela Oficial de Periodismo, dictó conferencias en la UIMP de Santander, fue consejero nacional de Prensa, jefe nacional de actividades culturales del S.E.U y presidente del Sindicato del Espectáculo”. ASTORGA, A., “Campmany o nada”, *ABC* (14 de junio de 2005). Cf. CAMPMANY, J., “César o nada”, *Arriba* (18 de diciembre de 1965).

²⁴ Campmany fue autor de los recopilatorios de artículos *Cartas batuecas*, *Crónica del Guerra y Doy mi palabra* (1997), donde recoge sus cien mejores artículos, *El jardín de las víboras* (1996), *El Callejón del Gato*. *Retratos al vitriolo* (1998). De poesía es autor de *Alerce* y *Lo fugitivo permanece*. Satíricos son *El libro de los romances*, *Segundo libro de romances*, *El rey en bolas y otros romances* (1997) y el *Romancero de la historia de España*. Campmany se acercó al género de la novela con *Jinijito el lila* (1977) y la trilogía *El pecado de los dioses* (1998), *La mitad de una mariposa* (1999) y *El abrazo del agua* (2000). También hizo teatro con una adaptación de *Marta la piadosa* de Tirso de Molina y *Cyrano de Bergerac* de Edmond Rostand.

²⁵ Ángel María de Lera (1912-1984) recibió el premio Planeta el 15 de octubre de 1967 con su novela “*Las últimas banderas*”. Cf. PORCEL, B., “Las novelas del Planeta”, *La Vanguardia* (17 de octubre de 1967) 25.

una conferencia sobre las agencias informativas que Campmany dictó en la *Escuela Oficial de Periodismo* de Madrid y que también la escribió el joven granadino.

El estilo lírico cargado de ironía, humor y sátira que caracterizó la escritura de Campmany, puede verse reflejado en los escritos de Saiz-Pardo como actual columnista del periódico *Ideal*. El discipulado de Saiz-Pardo tendríamos que situarlo en sus trabajos como periodista en Madrid, en Roma y primeros años como director del periódico granadino. En cierto aspecto podemos afirmar que Campmany fue maestro de Saiz-Pardo en lo bueno que el primero tuvo como escritor y periodista y no tanto en la ideología y forma de pensar que, con el paso del tiempo, fue separando a ambos profesionales de la comunicación. Pero Campmany se sentía al mismo tiempo discípulo de González Ruano. El mismo Campmany reconoce su veneración por el histórico periodista: “Habría querido heredar su pluma de pavón en celo, de faisán de la Arcadia, de urogallo, de pájaro-lira o de ave del paraíso...”²⁶.

Saiz-Pardo recuerda con afecto a Campmany por haber aprendido una buena parte del arte del periodismo y de la dirección de un medio de comunicación. Pero, sobre todo, recuerda los dos consejos que le dio en varias ocasiones y que Saiz-Pardo ha intentado seguir durante su vida: El primer consejo fue la recomendación de leer un libro todos los días y, el segundo, que a todo el que le pidiera un favor se lo complaciera en todo lo posible porque – afirmaba Campmany- nunca sabes quién te puede ayudar en el futuro. Los dos consejos se convirtieron en norma de vida de Saiz-Pardo que ha ido haciendo todo lo posible por hacerlos realidad cada día de su vida. No olvidemos que en la actualidad, ya jubilado, Saiz-Pardo es, desde el año 2007, el Defensor del Ciudadano de la ciudad de Granada.

5.3. Formación Político-Social y Cívica (1969)

Uno de los vínculos más destacados de Saiz-Pardo con el periodista falangista tuvo que ver con un libro de texto de la época que Campmany encargó al joven periodista granadino, y que después firmaría quien por aquel

²⁶ CAMPMANY, J., *El callejón del gato*, Espasa Calpe, Madrid 1999, 193.

entonces ya era una pluma reconocida del régimen. El libro en cuestión era el manual de segundo curso de bachillerato para la asignatura de *Formación del Espíritu Nacional* (FEN). La obra se tituló *Formación político-social y cívica* y fue publicada por la editorial Almena de Madrid en dos ediciones, la primera en 1969 y la segunda y tercera en 1971²⁷. La edición figuraba bajo los auspicios de la Delegación Nacional de la Sección Femenina del Movimiento y seguía las directrices de los libros escolares establecidas en el plan de 1967²⁸.

La obra se hizo muy popular y fue comentada en diferentes foros por un anecdótico párrafo en él se presentaban a las hormigas como modelo social propugnado por el Movimiento Nacional²⁹:

²⁷ Características de la obra: 23,5 x 17cm. 191 páginas. Cartoné. De la Delegación Nacional de la Sección Femenina del Movimiento. Libro escolar del plan de 1967. Edición sin ISBN y con Depósito Legal: M. 19.875-1971.

²⁸ Cf. LORENZO VICENTE, J. A., *La enseñanza media en la España franquista (1936-1975)*, Editorial Complutense, Madrid 2003. Véase, también, la obra de SÁNCHEZ LÓPEZ, R., *Entre la importancia y la irrelevancia. Sección Femenina: de la República a la Transición*, Fragua, Madrid 2007.

²⁹ “Jorge Wagensberg, tiene una virtud admirable: la de realizar la función clorofílica. Hay muchos humanos que carecen de esa capacidad, que no realizan la función clorofílica, es decir, que a partir del nitrógeno y el oxígeno de la atmósfera no sintetizan nada. Mientras que a Jorge, si se le presenta a un doctorando en Sao Paulo o si encuentra un huevo de dinosaurio, o si le entregan una hormiga coja, o si se le da conversación, enseguida sintetiza un producto más avanzado. Valdría la pena hablar de otros capítulos como el final dedicado a las hormigas, pero no me atrevo porque tengo una fijación con las hormigas desde que leí el libro de “Formación del Espíritu Nacional” escrito por Jaime Campmany donde eran presentadas como el modelo social propugnado por el Movimiento Nacional. Jorge, enhorabuena por tu libro. Amigos, no se priven ustedes del gozo intelectual maravilloso de leerlo”. AGUILAR, M. Á., “El gozo intelectual de leer a Jorge Wagensberg”, *Notario del siglo XXI* 22 (2008). El mismo periodista escribe en *Cinco Días* lo siguiente sobre la obra: “En cuanto a la vida en sociedad de la cucaracha, debe reconocerse que no ha sido estudiada ni descrita con la precisión admirativa que han merecido las abejas o las hormigas. Estas últimas fueron objeto de culto durante el franquismo en algunos libros de Formación del Espíritu Nacional como el redactado por Jaime Capmany para alumnos de segundo curso de bachillerato. El que tantos años fuera columnista del ABC verdadero, a donde llegó de la mano de Luis María Ansón y donde perseveró con sus sucesores del grupo *Vocento*, explicaba a nuestros adolescentes las maravillas de la organización del trabajo en el hormiguero. Sus elogios a la jerarquía de las hormigas reina y las hormigas obreras parecían encaminados a buscar en la naturaleza la manera de corroborar la democracia orgánica basada en las tres células básicas de la sociedad predicada por el Movimiento Nacional: familia, municipio y sindicato. Una senda que iba a conducirnos 'por el Imperio hacia Dios' hasta consumir la Revolución Nacional Sindicalista que quedó pendiente”. AGUILAR, M. Á., “La cucaracha y la sordera”, *Cinco días* (12 de mayo de 2007) 14.

¿Te has fijado alguna vez en las hormigas? En ellas tienes uno de los ejemplos más claros de unidad de convivencia y de comportamiento social, aún incluso entre los animales. Forman una organización, en la que cada hormiga tiene su misión concreta que cumplir. Así, la “reina” se dedica únicamente a la reproducción. En la clase que podíamos llamar de “obreras” hay distintas tareas para cada grupo. Unas se dedican a la cría de ganado. Usan los “pulgonos” a modo de vacas lecheras. Otras son auténticas artesanas y usan sus larvas como pasta para pegar y con ella construyen sus nidos. Otras sirven de tarros de miel y, por último, las que podríamos llamar “hormigas esclavas” que se dedican a cuidar las crías. Por este trabajo en equipo y por esta unidad de convivencia es por lo que animales insignificantes pueden tener una organización sólo comparable a la del hombre³⁰.

El objetivo de la obra en cuestión era inculcar una serie de conocimientos a los jóvenes sobre la organización del estado franquista, sus instituciones y estructura. Se impartía a lo largo del bachillerato como una asignatura obligatoria que pretendía mostrar las bases de la democracia orgánica del Movimiento basada en la familia, el sindicato y el municipio³¹.

La obra la escribió Melchor Saiz-Pardo teniendo delante otros libros del género que le sirvieron para mantener el estilo y contenido. En la portada y en la primera página aparece el nombre de Jaime Campmany como único autor. No hay ninguna referencia a lo largo de la obra que guarde el nombre de su verdadero autor. Incluso Saiz-Pardo tuvo el detalle de pedir a su mentor unas líneas para ilustrar un capítulo del texto. Se trata de “Carta a la Provincia” que firma Campmany y encontramos como uno de los comentarios de texto con los que suelen concluir los capítulos del libro. La carta es una especie de alegato a favor de la descentralización social y administrativa de Madrid a favor de las capitales de provincia:

Hoy sólo quería hablar de mi generación para traer aquí una alusión a lo que creo que ha sido un grande fracaso de mi generación: el amor a la provincia. Muchos de nosotros nos hemos pasado la juventud cantando y

³⁰ CAMPMANY, J., *Formación político-social y cívica. 2º Curso de Bachillerato*, Almena, Madrid 1971, 11.

³¹ El libro de texto de *Formación Político-Social y Cívica* para niñas consta que fue publicado por Editorial Almena. Almagro, 36 Madrid. Depósito legal: M. 11.449. 1969. En la contraportada se deja constancia del mandante y el precio del ejemplar: Delegación Nacional de la Sección Femenina del Movimiento. 75 pesetas.

proclamando las virtudes que sólo la provincia posee, escapándonos de la Corte para asomarnos a los campos huyendo del Madrid rompeolas para acercarnos a la serpentina litoral, intentando desviar del ombligo capital las miradas de la España política, llamando a voces a las gentes centralistas para que se dieran una vuelta por esa España entrañable, pura, entusiasta y casi desconocida que vive en la provincia. Pero al final casi todos nosotros nos hemos hecho cortesanos y capitalinos. Muy pocos nos hemos dejado al Madrid de los triunfos y de las intrigas y hemos aceptado la hermosa misión, casi anónima, de irnos a trabajar a cualquier rincón de la geografía española³².

Además, la obra contiene numerosos elementos que confirman la autoría por parte de Saiz-Pardo. Elementos que no sólo reflejan su estilo literario y periodístico en numerosas ocasiones sino que destacan aspectos de su identidad. Así, por ejemplo, en el capítulo dedicado a hablar de las regiones que componen la geografía peninsular, a la hora de poner algún ejemplo, Saiz-Pardo no escatima elogios hacia su tierra:

Te describo a continuación otra región española, para que veas la gran diversidad regional que hay dentro de la unidad de España: la región penibética o Andalucía oriental. La Andalucía oriental, tan española como Galicia, es, sin embargo, una región completamente diferente en muchos aspectos. La Andalucía oriental es una región muy montañosa, con elevaciones muy altas –las más altas de la Península–, dotada de un clima mediterráneo continental y, en algunos lugares, casi desértico. Quiere decir que en esta Andalucía oriental suele llover bastante poco, que las temperaturas tienden a ser extremas: mucho frío en invierno y mucho calor en verano. Los ríos de esta región no llevan agua todo el año: sólo durante el invierno y en la primavera. Luego comienza lo que se llama el estiaje, que consiste en que los ríos se quedan sin ninguna agua. La Andalucía oriental es, también, una región con predominio agrícola. Pero la agricultura de la zona es bien distinta a la gallega, sobre todo en algunos productos como el tabaco, la remolacha, el algodón, la caña de azúcar, la chirimoya y los productos hortícolas, como los tomates, pimientos, cebollas, etc. Los hombres de la Andalucía oriental son comunicativos, alegres. Hablan la lengua castellana con cadencias locales. Sus costumbres, sus tradiciones, sus folklores, su literatura están muy influidos por el legado árabe y la posterior llegada de los reconquistadores castellanos. Galicia y Andalucía oriental son dos ejemplos distintos de cómo, dentro de la

³² CAMPMANY, J., *Formación*, 118-119.

común unidad nacional, conviven las regiones, como distintos resultados de diferentes factores humanos, geográficos, económicos e históricos³³.

Saiz-Pardo reconoce haber sido el autor del texto de algunas de las conferencias impartidas por Campmany en aquella época en la que el periodista murciano estaba al frente de *Pyresa* en Madrid.

La figura controvertida de Jaime Campmany pasará a la historia no tanto por sus irrupciones políticas ni por haber sido un gran novelista. Ni tan siquiera formará parte de los poetas más destacados de las generaciones de fin de siglo. Campmany pasará a la historia como modelo de periodista y maestro del columnismo de la prensa diaria³⁴. Incluso hay quien dice que la ideología de Campmany cambió con la historia reciente de la sociedad española. Su paso de director del falangista *Arriba*, por el catalán e independiente *La Vanguardia* en donde fue columnista hasta 1977, hasta situarse en *ABC* en donde, aunque desde la derecha, se convierte en un defensor de la democracia³⁵.

5.4. Robo de la “Virgen de Nuria”

Los primeros días del mes de julio de 1967, Saiz-Pardo fue enviado por la Agencia *Pyresa* al valle de Nuria, al pueblo de Queralbs, en la provincia de Girona, para cubrir la información sobre el robo de la talla románica de la imagen de la Virgen que iba a ser coronada unos días después por el régimen

³³ CAMPMANY, J., *Formación.*, 147-149.

³⁴ “El diario *ABC* dedicó el martes la portada y dieciséis (16) páginas a la muerte de Jaime Campmany, prueba inequívoca del aprecio que sentía por este columnista, en su día director de *Arriba*, periódico fundado por José Antonio. La meganecrológica incluía un editorial, diecisiete artículos de opinión, cuarenta reacciones, una información de tanatorio, una viñeta de Mingote, numerosas fotos, tres artículos del finado, dos muestras de sus dotes versificadoras y una gavilla de cartas de los lectores, todas laudatorias”. MOIX, L., “Muerte y tinta”, *La Vanguardia* (19 de junio de 2005) 50.

³⁵ Sirvan como ejemplo sus palabras desde la independencia dirigidas al gobierno de Adolfo Suárez: “Le pedimos que construya un edificio nuevo sobre el viejo estado. Que cambie las cañerías, pero que siga saliendo agua por los grifos. Que sustituya los hilos eléctricos, pero que sigamos teniendo luz. Que levante nuevas paredes y renueve puertas y ventanas, pero sin que entren en las habitaciones el frío y el viento. Que sustituyamos el techo, pero sin que nos moje la lluvia. Y además que no nos moleste el polvo que levanten las obras y el derribo”. CAMPMANY, J., “Presidente”, *ABC* (8 de abril de 1978) 5.

de Franco³⁶. Aquel robo había sido perpetrado la noche del 7 de julio de 1967 por cinco jóvenes que pertenecían a distintos grupos de católicos progresistas que se autodenominaban “Almogávers” y que ya habían realizado acciones de protesta clandestina de carácter pacífico. Desde el primer momento fue considerado como un acto político, se convirtió en un símbolo de libertad para numerosos grupos políticos catalanes. Aunque los medios de comunicación estuvieron anunciando durante varias semanas la inminente recuperación de la talla y la caza de los ladrones, la imagen apareció cinco años después y los autores del delito nunca fueron descubiertos³⁷. Cuarenta años después de aquellos hechos, uno de los ladrones que “secuestraron” la imagen reconoció su autoría en medio del anonimato señalando que su intención y la de los cuatro compañeros que lo habían acompañado era impedir que el régimen franquista celebrara los actos de coronación de la Virgen. El anónimo secuestrador, ahora con casi ochenta años, indicó que aquel gesto fue “un motivo de satisfacción, porque se vio que lo que se iba a hacer en Nuria era un acto político” y ha añadido que “para la gente que quería el país, Nuria y todo lo que representaba, se consideró que estaba bien hecho”³⁸.

Saiz-Pardo viajó al lugar de los hechos y comprobó el revuelo que había producido aquel robo, así como el carácter político del mismo. Y permaneció en el lugar hasta la coronación que fue llevada a cabo en el Santuario el 13 de julio de 1967, con una réplica de yeso de la imagen robada mientras era custodiada a

³⁶ La noticia apareció en portada de *La Vanguardia* con estas palabras: “Sacrilego robo de la Imagen de la Virgen de Nuria. En la madrugada del pasado domingo fue robada la imagen de la Virgen de Nuria de su santuario, para lo cual los ladrones forzaron una puerta y penetraron en el templo, cuya disposición, parece ser, que conocían perfectamente. En estas fotos mostramos la talla románica desaparecida y el paisaje que le daba cobijo, y que ahora ha sido escenario de tan lamentable suceso”. REDACCIÓN, “Robo de la Virgen de Nuria”, *La Vanguardia* (11 de julio de 1967) 1.

³⁷ El diario *La Vanguardia*, une en su información los actos de la coronación de la imagen con el robo de la talla: Han comenzado los actos de la coronación canónica de Nuestra Señora de Nuria. Continúan las gestiones para esclarecer los hechos de la desaparición de la imagen Gerona, 11. (Servicio especial de J. Vila) Mientras continúan las gestiones para localizar la desaparecida imagen de Nuestra Señora de Nuria, sobre cuyo paradero y el hecho de su desaparición se hacen las más aventuradas conjeturas, han dado comienzo hoy, en su santuario del Pirineo gerundense, los primeros actos que forman parte del programa de las fiestas de la coronación canónica. Sigue... Cf. VILA, J., “Han comenzado los actos de la coronación canónica de Nuestra Señora de Nuria”, *La Vanguardia* (12 de julio de 1967) 27.

³⁸ REDACCIÓN, “Autores robo Virgen de Nuria en 1967 siguen en anonimato por miedo a represalias”, *ADN* (9 de julio de 2007) 23; MADRENYS, P., “Fa vint-i-cinc anys van segrestar la Mare de Déu de Núria”, *El Punt* (19 de julio de 1992) 35.

punta de metralleta por policía de seguridad del régimen³⁹. Los medios de comunicación nunca sacaron a la luz que los ladrones habían emitido un comunicado en el que exigían el retorno del exilio del abad de Montserrat Aureli María Escarré y el libre nombramiento de los obispos autóctonos para Cataluña⁴⁰.

5.5. Las trece de la fama

La Agencia *Pyresa* y la distribución de la información a través de los periódicos del Movimiento era una excelente plataforma publicitaria para crear opinión pública en la sociedad española. En una ocasión, ante la situación de crisis en la que se encontraban algunas de las empresas que formaban el Instituto Nacional de Industria (INI), el Gobierno había solicitado a la agencia, y en concreto a Jaime Campmany, la elaboración de una serie de artículos reportaje que ofreciese una buena imagen de las trece empresas que formaban el grupo. Campmany encargó a Saiz-Pardo una serie de artículos para la ocasión. Aquel serial, que Saiz-Pardo llamó *Las trece de la fama*, aludiendo a las trece personas que acompañaron a Francisco Pizarro en la conquista del imperio Inca superando el momento crítico de la expedición, se convirtió en un recorrido por todo el país, visitando las empresas y hablando con los directivos y personalidades que las dirigían. El resultado, fueron trece amplios reportajes que lavaban la cara de las empresas y ofrecían una imagen positiva del empresariado estatal⁴¹.

³⁹ GARCÍA CANDAU, J., "El robo de la virgen de Nuria", *Actualidad española* (20 de julio de 1967) 46-49.

⁴⁰ Véase también la noticia CABALLÉ, M., "Fa 25 anys van segrestar la imatge de la Mare de Déu de Núria", *Catalunya Cristiana* (3 de septiembre de 1992) 11. Así como el estudio de CLARA, J., *Desaparició i retorn de la imatge de la mare de deu de Núria, (1967-1972)*, Publicacions de l'Abadia de Montserrat, Barcelona 1993. Curiosamente, el hijo de Melchor Saiz-Pardo en el año 2001 dio la siguiente noticia a través de la agencia Colpisa: SAIZ-PARDO DE BENITO, M., "Un párroco de un pueblo de Cuenca encabezaba una banda de piezas arqueológicas", *La Verdad* (4 de marzo de 2001) 13.

⁴¹ En ese momento Saiz-Pardo publica un artículo sobre la figura del filósofo Xavier Zubiri que tuvo muy buena acogida en la opinión pública del que ha quedado constancia en la bibliografía del pensador vasco. El artículo sale en todos los periódicos del Movimiento: SAIZ-PARDO, M., "Hombres vascos en el mundo español del arte y de la inteligencia", *La Voz de España* (11 de abril de 1968) 22.

6. La Escuela de Periodismo de la Iglesia

En España, hasta que los estudios de periodismo no lograron entrar a formar parte de las titulaciones que se impartían en las universidades, los profesionales de la comunicación recibían su formación en las escuelas de periodismo que habían surgido en distintas ciudades. El primer intento de formar a los periodistas españoles en una escuela o centro educativo tuvo lugar en la Universidad de Salamanca en el 1887⁴². Aquel intento fracasó a los pocos meses de ponerse en marcha. Fue necesario esperar al año 1926 para que naciese la primera escuela oficial de periodismo en España de la mano de Ángel Herrera Oria con el nombre de *Escuela de Periodismo "El Debate"*⁴³. Una escuela de ideario católico que había surgido a la sombra de la publicación del diario de Madrid *El Debate*⁴⁴. Tuvo una vida de diez años, ya que al estallar la Guerra Civil tanto la escuela como el periódico tuvieron que ser cerrados⁴⁵.

42 Cf. VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de "El Debate" a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987; ARAUJO Y GÓMEZ, F., "La primera escuela de periodismo", *España Moderna* (Madrid, agosto de 1899) 11.

43 Un año después de su fundación, el 21 de abril de 1927, Herrera Oria pronunció una conferencia en el salón de actos de la Unión Iberoamericana de Madrid en la que señaló los elementos que constituyen la formación del periodista cristiano entre los que merece la pena destacar: la necesidad de tener el bachiller para poder acceder a los estudios de periodismo, la exigencia de una formación teórica y práctica, el necesario contacto con la universidad, el estudio de la historia siguiendo la definición de que "un periódico es la historia universal crítica de las últimas veinticuatro horas". SÁNCHEZ DE MUNIÁIN, J. M. - GUTIÉRREZ GARCÍA, J. L., *Obras selectas de Mons. Ángel Herrera Oria*, BAC 233, Madrid 1963, 245-246.

44 M. Gordon recoge la clásica frase del cardenal Herrera Oria que "un periódico católico, antes que católico tiene que ser un buen periódico", así se manifestaba el elitismo formativo y profesional de Herrera Oria a la hora de poner en marcha el ideario de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. Cf. BRU, M.M^a. (Coord.), *Periodistas de primera, cristianos de verdad. Laicos en la comunicación social*, Ciudad Nueva, Madrid 2002, 162.

45 Sobre la Escuela de Periodismo "El Debate", véanse los trabajos de: GARCÍA ESCUDERO, J.M^a., *El pensamiento de "El Debate"*, BAC, Madrid 1983; GRAÑA GONZÁLEZ, M., *La Escuela de Periodismo: programas y métodos*, Compañía Iberoamericana de Publicaciones, Madrid 1930; GUASCH BORRAT, J.M^a., "El Debate" y la crisis de la restauración, EUNSA, Pamplona 1986. Véase la alusión a la Escuela en GÓMEZ APARICIO, P., *Historia del periodismo español*, Editora Nacional, Madrid 1967, 350. Véase también el trabajo de WILKE, J., "La historia de los estudios sobre la comunicación: orígenes y cimientos culturales", en LATORRE, J., VARA, A., PÉREZ-LATRE, F.J. (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Ediciones Unate, Pamplona 2003, 65-84. Y en las actas de las mismas jornadas, el trabajo de MORGAN, F., "Hacia la nueva humanidad: una educación profesional para los medios de comunicación", 33-45.

En 1940, se reactivaron los intentos por crear una nueva institución en la que formar a los periodistas españoles. Así se comenzaron a impartir los *Cursillos de especialización de periodistas* bajo la supervisión de Enrique Jiménez Arnau, Director General de Prensa que encargó la dirección a Vicente Gallego Castro, antiguo profesor de la *Escuela de Periodismo "El Debate"*⁴⁶. Los cursillos comenzaron impartándose en la Academia de Jurisprudencia en la calle Marqués de Cubas de Madrid, pero, al poco tiempo, se trasladaron a la sede de la Agencia Efe en la calle Ayala de la capital, de la que Gallego Castro era director. La experiencia de los cursillos llevó a que en noviembre de 1941 se crease la *Escuela Oficial de Periodismo*⁴⁷. El primer curso se inauguró el 2 de enero de 1942 en la sede de la Agencia Efe de Madrid bajo la dirección de Juan Aparicio López, que había sido redactor de *Ya* y Delegado Nacional de Prensa⁴⁸. En 1944, la sede se traslada a la calle Zurbano 55 de la capital. En 1952,

46 Sobre la *Escuela de Periodismo de "El Debate"* véase: TAPIA LÓPEZ, A., "La enseñanza de la documentación en la escuela de "El Debate". Antecedentes y evolución posterior", *Documentación de las Ciencias de la Información* 24 (2001) 213-229.

47 Orden Ministerial de 24 de agosto de 1940. Véase el estudio histórico de la *Escuela Oficial de Periodismo* en el trabajo de TAPIA LÓPEZ, A., "Las primeras enseñanzas de documentación en periodismo", *Documentación de las Ciencias de la Información* 24 (2001) 231-253.

48 Incluimos unos párrafos de la entrevista que Saiz-Pardo, siendo director de *Ideal*, hizo a Juan Aparicio en una visita a Granada:

Entrevista a Juan Aparicio López

No es muy corriente pero es interesante: Una rueda de Prensa en torno a un periodista. Un grupo de informadores granadinos para preguntar a un maestro de periodistas como es don Juan Aparicio que, con motivo de su breve estancia en Granada para hablar sobre Pedro Antonio de Alarcón, acudió a los locales del «Club de la Prensa». El presidente de la Asociación y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, al hacer la presentación dijo que al tratarse de un ilustre periodista y de un ilustre granadino, era doble el motivo para ser un honor recibir a Juan Aparicio en estas tertulias. Los periodistas -añadió Saiz-Pardo-, que casi siempre estamos preocupados por los problemas de los demás, nos debemos preocupar también, aunque sea de vez en cuando, de los nuestros propios. Este fue el caso del coloquio con Juan Aparicio.

Saiz-Pardo- ¿Cuál es su opinión sobre las nuevas Facultades de Ciencias de la Información?

Aparicio- Me parecen una gran equivocación por muchas razones. Baste decir que el periodista tiene que ser nato. Si no tiene un sentido lírico dentro de su alma, jamás podrá ser un periodista de mediana altura.

Saiz-Pardo- ¿Y las escuelas de Periodismo?

Aparicio- Yo estuve en la fundación del diario *Ya* en la Editorial Católica. Herrera Oria tuvo la clarividencia de fundar la Escuela de Periodismo de «El Debate», para formar un equipo de periodistas capaces de defender los valores religiosos y del tradicionalismo español. Consecuencia de ello, ahí está *Ideal* que fue la gran trinchera y el gran baluarte para la España nacional, como *Patria* fue el refugio de un equipo de intelectuales granadinos de la época. En el

se crea una sede en Barcelona. Fueron años de permanentes modificaciones de contenidos y estructuras llegando a permanecer cerrada durante algunos meses por razones de reajustes y configuración⁴⁹. En 1966, tiene lugar una de sus mayores reformas que afectará a la totalidad de las materias impartidas y sus contenidos, al tiempo que se regula la contratación del profesorado⁵⁰.

año 1940 hubo una pequeña escuela en la Agencia *Efe*. En el año 1941 se necesitaba de una escuela, para no improvisar, y comenzó a funcionar el dos de enero de 1942, en su primera época. Ahora se cumplen los treinta años. De aquella primera etapa, fueron alumnos muchos de los directores que hoy tienen los periódicos españoles.

Saiz-Pardo.- ¿La época más brillante?

Aparicio- En 1951 que se reestructuró. No fue una escuela de la que se exigía ser militante del Movimiento, ni siquiera el título de Bachiller. Interesaba por encima de todo la vocación periodística. Salieron estupendos profesionales, incluso algunos de los que hoy se llaman contestatarios. A nadie se lavó el cerebro como algunos suponían. De entonces arrancan los coloquios que se han celebrado por toda la geografía española. El primero que se presentó al interrogatorio en 1951 fue el actual ministro de Información y Turismo, señor Sánchez Bella, entonces director del Instituto de Cultura Hispánica. Ahora en las Facultades de Ciencias de la Información hay más de dos mil chicos y chicas. Muchos de ellos sin saber a qué van. Quizá por haber leído reportajes. Para resumir, creo que la Redacción de un periódico es la mejor escuela, en esta peligrosa, dura y mal retribuida profesión.

Saiz-Pardo.- ¿Cómo ve el periodismo granadino actual, sus dos diarios?

Aparicio- *Ideal* y *Patria* me parecen dos buenos periódicos. Principalmente cuando estoy en Guadix, me los leo de cabo a rabo y conozco todas las firmas, a los periodistas de ayer y a los nuevos.

En torno a este esquema, la charla con Juan Aparicio discurrió tratando de muchos temas granadinos y periodísticos. Nuestro turismo, las mutualidades de periodistas, la formación profesional, la vida interna de las redacciones, y toda una amplia y honda gama de temas de la familia periodística, en una conversación ágil, como corresponde a este extraordinario conversador, para evocar pedazos de historia y anécdotas curiosísimas. Juan Aparicio, uno de los hombres que más han hecho por los periodistas españoles -sin lugar a dudas-, se reunió en el «Club de Prensa» para hablar de periódicos y de periodista un tema del que es protagonista. *Ideal* (12 de noviembre de 1972) 12-13.

⁴⁹ En el año 1955, Ángel Herrera, obispo de Málaga, entabló una polémica pública con el ministro Arias Salgado sobre la adecuación del régimen de prensa que se había impuesto al que la institución eclesial deseaba. Herrera manifestó públicamente su rechazo al sistema de censura que realizaba el gobierno así como a las consignas y las relaciones entre la Administración y los directores de los periódicos. Por esta razón, varias instituciones de eclesiales como la Junta Nacional de Prensa Católica o la ACNP analizaron la situación y comenzaron a realizar propuestas más aperturistas entre las que se encontraba la fundación de una escuela de periodismo de la Iglesia.

⁵⁰ Cf. AGUINAGA LÓPEZ, E., "Enseñanza de la información" en, BENITO JAÉN, Á. (Ed.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Ed. Paulinas, Madrid 1991, 479-491; BENITO JAÉN, Á.,

A finales de los cincuenta y primeros años de los sesenta surgen iniciativas privadas para asumir la formación de los periodistas⁵¹. En 1958 se pone en marcha el *Instituto de Periodismo* de la Universidad de Navarra⁵² introduciendo, de esta manera, los estudios de periodismo en la universidad⁵³. Dos años más tarde, en 1960⁵⁴, y también como iniciativa privada, nace la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*⁵⁵. La sede de la institución se sitúa en el Instituto León XIII en el distrito de Moncloa de Madrid⁵⁶.

El primer plan de estudios se estructuraba a partir de una titulación de tres años. Las clases se impartían por las tardes en horario de cinco a ocho, con la excepción de los días en los que había alguna conferencia en los que el horario se prolongaba hasta las nueve de la noche⁵⁷. “Considerado que para los

Fundamentos de Teoría General de la Información, Pirámide, Madrid 1982.

⁵¹ FERNÁNDEZ, M^a. I., “La formación de los periodistas españoles”, *Comunicación y Sociedad* 6 (1993) 151-157.

⁵² Cf. BARRERA, C., “Los orígenes de los estudios de comunicación en la Universidad de Navarra”, en LATORRE, J. - VARA, A. - PÉREZ-LATRE, F.J., (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Ediciones Unate, Pamplona 2003, 19-32. Véase también el estudio histórico del *Instituto de Periodismo de Navarra* en el trabajo de TAPIA LÓPEZ, A., “Las primeras enseñanzas de documentación en periodismo”, *Documentación de las Ciencias de la Información* 24 (2001) 241-245.

⁵³ Cf. PÉREZ LÓPEZ, P., *Católicos, política e información. Diario Regional de Valladolid (1931-1980)*, Universidad de Valladolid, Valladolid 1994. En cuanto a la introducción del periodismo como disciplina universitaria tenemos que esperar a la “Ley General de Educación” de 1970 en donde se incluyen los estudios de periodismo en las universidades españolas con el título de “Ciencias de la Información”.

⁵⁴ En el año 1960 y de forma paralela a la creación de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, la jerarquía de la Iglesia Católica pone en marcha la *emisora de radio Cadena de Ondas Populares Españolas COPE*. Cf. FUENTES, J. F. - FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español*, Síntesis, Madrid 1998, 352.

⁵⁵ Cf. CANTERO CUADRADO, P., *La Escuela de Periodismo de la Iglesia*, Tipografía Girón, Huelva 1960.

⁵⁶ “La Escuela de Periodismo de la Iglesia, otra de las necesidades sentidas por la Iglesia para la formación de los profesionales”. TERRÓN MONTERO, J., *La prensa en España durante el régimen de Franco: Un intento de análisis político*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid 1981, 119.

⁵⁷ El Concordato entre España y la Santa Sede del momento otorgaba a la Iglesia española el derecho a tener una escuela de periodismo propia. En virtud de este acuerdo, el Ministerio de Información y Turismo, siendo ministro Gabriel Arias Salgado, reconoce el 24 de septiembre de 1960 los estudios que van a ser impartidos en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. El Estado

graduados universitarios era excesivo e innecesario incluso, el que hubieran de seguir cuatro años más en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, y de acuerdo con la experiencia de la de *El Debate*, en los años 1968 y 1969 se convocaron cursillos intensivos para los universitarios licenciados, en virtud de los cuales se daban el primero y el segundo año en menos de dos meses, mayo y junio incompletos, en 1968; los años tercero y cuarto se cursaron de fines de febrero a mediados de abril de 1969. Siguieron previo examen de ingreso, estas enseñanzas intensivas cuarenta y siete alumnos, de los cuales alcanzaron la convalidación treinta y nueve⁵⁸.

6.1. Una alternativa a la *Escuela Oficial de Periodismo*⁵⁹

La *Escuela de Periodismo de la Iglesia* nace con la intención de seguir el ideario formativo de la desaparecida *Escuela de Periodismo "El Debate"*. El 2 de noviembre de 1960, se inaugura la *Escuela*⁶⁰ de la mano del Cardenal Ángel Herrera Oria y de Nicolás González Ruiz, su primer director⁶¹. El primer cuerpo

reconoció esta prerrogativa en virtud del Decreto de la Jefatura del Estado nº 1784/1960, de 7 de septiembre.

⁵⁸ VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de "El Debate" a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987, 79.

⁵⁹ Previa a su inauguración, en 1959, Herrera Oria daba cuenta de sus intenciones en un escrito elaborado como anteproyecto de estatutos de la futura escuela: "La Iglesia tiene derecho a fundar y dirigir escuelas de periodismo y a otorgar títulos que capaciten para la profesión de periodista. Para que dichos títulos tengan validez oficial deberán ser convalidados por un tribunal mixto de la Iglesia y Estado, previas las pruebas de suficiencia, que de común acuerdo, establezcan ambas potestades", VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de "El Debate" a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987, 73. Véase el estudio histórico de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* de TAPIA LÓPEZ, A., "Las primeras enseñanzas de documentación en periodismo", *Documentación de las Ciencias de la Información* 24 (2001) 245-252.

⁶⁰ El acto de inauguración tiene lugar en la Cámara Oficial de Comercio. En la ceremonia estarán presentes el ministro de Información y Turismo, Gabriel Arias Salgado, el director general de Prensa, Adolfo Muñoz Alonso, el nuncio mons. Antoniutti y otras personalidades oficiales. La noticia de la inauguración apareció al día siguiente en el diario *Pueblo* con el título: "Inauguración de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*", *Pueblo* (3 de noviembre de 1960) 16.

⁶¹ Sobre la figura de Ángel Herrera Oria véanse los trabajos de GARCÍA ESCUDERO, J.M^a., *Conversaciones sobre Ángel Herrera*, BAC 485, Madrid 1986; *De Periodista a Cardenal. Vida de Ángel Herrera*, BAC 590, Madrid 1998; "Ángel Herrera Oria" en VILLAPALOS, G. y SAN MIGUEL, E., *El evangelio de los audaces. Políticos católicos. Diez gobernantes que ejercieron el poder sin renunciar a sus*

de profesores estuvo formado por una buena parte de los antiguos profesores de la desaparecida *Escuela de Periodismo "El Debate"*⁶². De esta forma quedaba garantizada la continuidad con la institución anterior⁶³. Cuatro años más tarde, en 1964 y con el patrocinio del Centro de Influencia Católica y bajo la normativa de la Comisión Episcopal de Prensa e Información de la Conferencia Metropolitana, la escuela abrirá una sede en Barcelona bajo la dirección de Juan Alemany⁶⁴. Herrera estaba orgulloso del buen estado de salud de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*⁶⁵. Su incansable espíritu creativo le llevó a afirmar, en

creencias, Libros Libres, Madrid 2004, 115-134.

62"Dependiente de la jerarquía eclesiástica inicia sus actividades en Madrid la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, que luego establecería centros de igual denominación en Barcelona y Valencia". IGLESIAS, F., *Ciencias de la Información*, EUNSA, Pamplona 1984, 48.

63 Dos años después de la creación de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* de Madrid se reconocen a efectos civiles los estudios cursados en el *Instituto de Periodismo de la Universidad de la Iglesia* con sede en Pamplona. De esta forma, los estudios de periodismo quedaban incluidos en el régimen universitario.

64 "La petición primera de una *Escuela de Periodismo de la Iglesia* no era nueva. Había sido proyectada con el nacimiento del Instituto Social León XIII en Madrid; y entre sus cursos monográficos, como ya se indicó, figuraba el referido a técnicas de comunicación y propaganda. Una comisión presidida por Fernando Martín Sánchez-Juliá había sido entonces encargada por la propia Comisión Social Episcopal de redactar, como proyecto, los Estatutos y el Plan de Estudios, que sustancialmente repetían la experiencia de la Escuela de "El Debate", de los años treinta; y trataba de adaptarse a los condicionamientos político-administrativos que el Régimen había implantado sucesivamente desde la creación de la *Escuela Oficial de Periodismo*, el 17 de noviembre de 1941. La maduración de esta primera experiencia se convierte, en junio de 1959, en el encargo aludido, por parte de la Comisión Episcopal de Prensa, a monseñor Herrera, de gestionar, en colaboración con la Editorial Católica, y en el entorno del Instituto Social León XIII, en un momento además de "relación sana" y directa con el Estado, tras la colaboración en los cursos de verano del Valle de los Caídos, de crear la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*". SÁNCHEZ JIMÉNEZ, J., "La Escuela de Periodismo de la Iglesia", en SÁNCHEZ JIMÉNEZ, J., *El Cardenal Herrera Oria: Pensamiento y acción social*, Encuentro, Madrid 1986, 202-203. Véase también lo referido a la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* en la obra de TERRÓN MONTERO, J., *La prensa en España durante el régimen de Franco. Un intento de análisis político*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid 1981, 117-119.

65 Sirva como ilustración la definición de "periódico" que hizo Herrera Oria en su discurso con motivo de la celebración de la Jornada Nacional de Prensa Católica el 29 de junio de 1933 y publicado por la Asociación Católica Nacional de Propagandistas: "Un periódico es, en cierto modo, una institución modelo. Porque cada veinticuatro horas el ciclo es completo. Se completa la formación de ese hábito, se vuelve a reafirmar ese mismo hábito, se manifiesta de un modo externo ese hábito, y la unión que existe entre lo que llamaríamos el corazón y la cabeza de la institución, que es la redacción, y el cuerpo, que son los lectores, se perfecciona material y mecánicamente todos los días en un movimiento de diástole, que recibe las aspiraciones de fuera, y un movimiento de sístole, que envía la sangre a los últimos miembros del cuerpo social", En SÁNCHEZ DE MUNIÁIN, J. M. - GUTIÉRREZ GARCÍA, J.L., *Obras selectas de Mons. Ángel*

1962, la estructura de uno de sus proyectos más ambiciosos que consistía en establecer una gigantesca red de educación a nivel universitario y de carácter confesional: “La *Escuela de Ciudadanía* realizará, pues, una obra altamente patriótica al ofrecer a la sociedad y al Estado todos los años un grupo de alumnos brillantes de la Universidad de Madrid, titulados al mismo tiempo en sociología cristiana. Y, como esperamos, armados del instrumento necesario para la propaganda; esto es, de una pluma periodística, adquirida la técnica en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*”⁶⁶. Unos meses después, en la publicación de un volumen de *Comentarios a la Pacem in Terris*, Herrera Oria muestra su especial interés por el futuro de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* al afirmar: “En tres campos principales ha de ejercitarse la política en lo que respecta a la prensa: En el fomento y en la protección de la Escuelas de Periodismo, en la organización de la profesión periodística y en dictar una ley de Prensa”⁶⁷.

En todo caso, la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* se propone la formación de profesionales, para que éstos, dominando las técnicas de difusión, y con criterios rectos, orienten cristianamente a la opinión pública del país a través de los medios de comunicación social. Vigil y Vázquez sostiene que, “por lo tanto, pretende por una parte, facilitar un conocimiento perfecto de los modernos medios de comunicación social, Prensa, Radio, TV. Por otra, formar criterios rectos con los que poder enjuiciar los acontecimientos de cada día, y orientar debidamente a la opinión pública”⁶⁸.

Según Barrera, “pionero en el encuadramiento universitario de los estudios de periodismo sería en 1958 el *Instituto de Periodismo*, creado dentro del entonces *Estudio General de Navarra*, hoy Universidad. No se pretendía, como en

Herrera Oria, BAC 233, Madrid 1963, 487-488.

66 “Conciencia Social y Conciencia Ciudadana”. Discurso de Ángel Herrera Oria pronunciado en Madrid, el día 1 de abril de 1962, con motivo de la I Asamblea Nacional de la *Escuela de Ciudadanía Cristiana*. En SÁNCHEZ DE MUNIÁIN, J.M. y GUTIÉRREZ GARCÍA, J.L., *Obras selectas de Mons. Ángel Herrera Oria*, BAC 233, Madrid 1963, 60.

67 HERRERA ORIA, Á., “El Magisterio político de la encíclica *Pacem in Terris*”, en Profesores del Instituto Social León XIII, *Comentarios a la “Pacem in Terris”*, BAC, Madrid 1963. Texto íntegro recogido en SÁNCHEZ DE MUNIÁIN, J.M. - GUTIÉRREZ GARCÍA, J.L., *Obras selectas de Mons. Ángel Herrera Oria*, BAC 233, Madrid 1963, 154.

68 VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de “El Debate” a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987, 78.

la *Escuela Oficial* controlar políticamente el acceso al ejercicio del periodismo sino formar, desde una perspectiva académica, componente profesionales de la información. Dos años más tarde inició también sus actividades en Madrid en otro centro no dependiente del Ministerio de Información: la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, que había sido impulsada por Ángel Herrera y que pretendía recoger el espíritu de la *Escuela de Periodismo de "El Debate"*⁶⁹.

A medida que se sucedían los cursos en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* y las generaciones de periodistas iban saliendo de ella, la institución fue asumiendo un carácter más abierto y liberal, convirtiéndose en una alternativa formativa a la *Escuela Oficial de Periodismo*⁷⁰. Si bien es verdad que el examen de convalidación final para obtener la titulación se realizaba en la *Escuela Oficial*, los alumnos de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* se habían ido formando no sólo en doctrina católica sino también en una visión diferente de la información y el mundo de las noticias⁷¹. El hecho de ser una institución que no estaba controlada por el Estado convertía a la institución en una oportunidad nueva

⁶⁹ BARRERA, C., *Periodismo y Franquismo. De la censura a la apertura*, Ediciones Internacionales Universitarias, Barcelona 1995, 53.

⁷⁰ E. Giralt, afirma a este respecto que "las escuelas de periodismo (quiero hacer un inciso) son muy diferentes, porque tiene poco que ver la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* con la *Escuela Oficial de Periodismo*. No tenía prácticamente nada que ver la situación de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* de Barcelona con la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* en Madrid, por tanto, ya de inicio, no es verdad que hubiese un programa único; hubieron [sic] unos programas con bastantes matices, pero en el fondo todos ellos -y si tuviese que resumir- tenían un componente de una estructura de currículum básicamente humanística, formación literaria, formación de base histórica, formación de base (sería mucho decir) de ciencias sociales (para entendernos), y sobre esta base lo que se añadió fue un cuerpo que se pensaba que era lo que en las asignaturas de la Facultad de los primeros años se llamaban las "asignaturas troncales", un cuerpo de la teoría de la comunicación y un cuerpo de técnicas concretas en los momentos iniciales de las Facultades afectadas como mal menor y que luego, progresivamente, sobre todo por la presión de los estudiantes que reclamaban mayores prácticas, fueron tomando más importancia en los contenidos". GIRALT, E., "La formación del periodista y la demanda de los medios", en AA.VV., *Universidad y Medios de Comunicación. Jornadas de periodismo científico y universitario en el marco europeo. Granada, 7,8 y 9 de mayo de 1987*, Consejo General de Universidades, Madrid 1987, 29.

⁷¹ Aunque la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* debía seguir los planes de estudio y duración establecidos por el Ministerio de Información y Turismo y la *Escuela Oficial de Periodismo*, la institución eclesial podía ofrecer cursos específicos propios y otorgar a sus asignaturas una visión particular sobre los contenidos de las materias impartidas. Por otro lado, la *Escuela de la Iglesia* fue cantera de profesionales de la información en las redacciones y en los medios de la cadena de la Editorial Católica. De alguna forma podríamos decir que los alumnos de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* no sólo realizaban sus prácticas en los medios confesionales sino que, cuando terminaban sus estudios, una buena parte de ellos entraban a trabajar para los medios de información de la Iglesia.

para ofrecer unos contenidos diferentes. No tenemos conocimiento de que en algún momento el Estado tuviera noticia de que la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* realizara una oposición al régimen y a su sistema. Los acuerdos firmados entre la Iglesia y el Estado permitían establecer una formación específica con una orientación cristiana. Lo que el Estado no sabía es que esta orientación incluía una perspectiva más abierta que la que se ofrecía en la *Escuela Oficial de Periodismo* que, desembocaría en la preparación de muchos periodistas que serían los que conducirían los medios de comunicación hacia la transición y la democracia⁷².

La *Escuela Oficial de Periodismo* era la institución oficial estatal que formaba a los futuros periodistas siguiendo los parámetros del Régimen. “Su adscripción oficial -primero dentro de la Vicesecretaría de Educación Popular, luego en el Ministerio de Educación Nacional y, finalmente, en el Ministerio de Información y Turismo- enfocó la enseñanza impartida de acuerdo con las premisas del nuevo Régimen. Otro mecanismo de control oficial sobre el ejercicio de la profesión periodística era el Registro Oficial de Periodistas, que, iniciado durante la contienda, censaba a los individuos que trabajaban en los medios de comunicación”⁷³.

Gallardo Romero afirma al respecto: “En 1941 se creó la *Escuela Oficial de Periodistas*, que siempre dependió de la Secretaría General del Movimiento, hasta que en 1971 fueron creadas las facultades de Ciencias de la Información. Escuela que, durante años, poseyó en exclusiva la formación de los periodistas españoles (el Estado siempre tuvo la voluntad de alejarlos de las universidades), y cuyo título era imprescindible para inscribirse en el Registro Oficial de

72 “La *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, aneja al *Instituto Social León XIII*, promovida en los años sesenta desde su vigorosa ancianidad por el Cardenal Herrera Oria, respaldada institucionalmente por la recién creada Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social y heredera en su referencia histórica y en su proyecto moral de la emblemática y casi mítica *Escuela de Periodismo de “El Debate”*. Logró abrirse paso con prestigio hasta bien entrados los años setenta, junto a la única *Escuela* oficial del Ministerio de Información y Turismo, consiguiendo sacar en un decenio varias promociones de periodistas con marchamo cristiano, que aún mantienen un peso en la España de hoy”. MONTERO, A., “La evangelización por los medios de comunicación social en la actual coyuntura sociocultural y política de España”, en BOROBIO, D. – RAMOS, J. (Eds.), *Evangelización y medios de comunicación*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1997, 158. Del mismo autor véase “Medios de Comunicación social”, en CORRAL, C. - ECHEVERRÍA, L. de, (Dir.), *Los acuerdos entre la Iglesia y España*, BAC 410, Madrid 1980, 553-568.

73 TAPIA LÓPEZ, A., “Las primeras enseñanzas de documentación en periodismo”, *Documentación de las Ciencias de la Información* 24 (2001) 233.

Periodistas⁷⁴. En 1958, se rompe su monopolio merced a que el *Opus Dei* crea en Navarra el *Instituto de Periodismo*, y, en 1960, se funda la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, dependiente de la Conferencia de Metropolitanos. La “pluralidad” viene de manos de la Iglesia. Y con ella otra manera de entender el periodismo, preparándolo para la transición⁷⁵.

El mismo Herrera Oria, en diciembre de 1967, unos meses antes de su muerte (28 de julio de 1968), publica un artículo en el periódico *La Verdad* en el que afirma: “Periódico de “opinión” y periódico “informativo” no son términos antagónicos, ni en modo alguno incompatibles. El lector del periódico de opinión tiene derecho a encontrar en éste la misma información, abundante, objetiva, seleccionada y sugestivamente digerida, que encontraría en el periódico neutro. Pero querrá leerla en su periódico; en el periódico cuyas orientaciones coinciden con las suyas propias, ya que ni el lector ni el periodista son espectadores neutros en los dramas del mundo”⁷⁶. El mismo Herrera Oria, en su afán por abrir paso a una nueva forma de entender el periodismo afirma en una frase que evidencia sus intenciones: “No se puede callar la Iglesia, porque la prensa es instrumento de difusión de su doctrina, de educación popular y de defensa de sus derechos ante la opinión pública y ante los Gobiernos”⁷⁷.

Herrera Oria se había pasado varios años intentando terminar con la censura que el Estado ejercía sobre la prensa⁷⁸. La *Escuela de Periodismo de la*

74 Requisito imprescindible para ejercer como periodista según la Orden del Ministerio de la Gobernación de 29 de octubre de 1940 (BOE, 30 de octubre de 1940). Pero, como afirma Fernández Areal, “Para controlarlos bien controlados, el gobierno había inventado el Registro Oficial de Periodistas, a cuya cabeza o en el número uno del escalafón estaba el primero de los periodistas españoles por definición, es decir, el propio Franco. En el Registro figuraban los que el gobierno admitía, y eran excluidos los que el gobierno mandaba excluir”. FERNÁNDEZ AREAL, M., *Consejo de Guerra. Los riesgos del periodismo bajo Franco*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra 1997, 33.

75 GALLARDO ROMERO, J. J., *Contra Franco: Testimonios y reflexiones*, Vosa, Madrid 2006, 246.

76 HERRERA ORIA, Á., “Prensa de opinión”, *La Verdad* (16 de diciembre de 1967) 9.

77 HERRERA ORIA, Á., “Hacia una Ley de Prensa”, *Boletín Oficial del Obispado de Málaga* (enero de 1955) 34.

78 Herrera Oria fue un promotor y defensor del periodismo y su formación. “Toda una larga lista de fundaciones jalonan la vida de esta insigne figura del periodismo y de la Iglesia: desde el punto de vista periodístico, la Editorial Católica, la Agencia informativa Logos, la Escuela de

Iglesia era una iniciativa más en sus esfuerzos por alcanzar un periodismo más objetivo. “Eso es lo que discutían los católicos de la ACNP [Acción Católica Nacional de Propagandistas], que aspiraban a una autonomía para las publicaciones de la Iglesia con respecto al Estado, por más católicos que fueran sus gobernantes, y que por ese motivo mantuvieron polémicas con el muy católico ministro [Arias Salgado]. Sobre esos temas debatieron con él, en diversas ocasiones, en los años 1954 y 1955, el director de la revista *Ecclesia*, Jesús Iribarren, y el obispo de Málaga, Herrera Oria. El ministro utilizaba las páginas del semanario *El Español*, fundado por Aparicio”⁷⁹. Así que, “la Escuela había de adaptarse a los planes de estudio de la Escuela Oficial, pero no limitarse a ellos”⁸⁰.

Como afirma A. Tapia, “la *Escuela* tenía que adaptarse a los planes de estudios de la *Escuela Oficial de Periodismo*, aunque no limitarse a ellos. Su selección de asignaturas contenía materias propias de la enseñanza católica - como por ejemplo, Doctrina Social Católica y Derecho Público Eclesiástico-, junto a otras asignaturas de cultura general -Economía, Derecho, idiomas, etc...- y otras dedicadas particularmente al ejercicio del Periodismo -en este grupo estarían Práctica, Redacción, Géneros periodísticos, Periodismo radiofónico y televisado, Deontología, etc...-”⁸¹. La estructura de dirección de la *Escuela* ya apuntaba a un sistema más abierto con una organización con aires democráticos. Estaba formada por el Director y el Secretario General, a ellos los acompañaban dos profesores del centro elegidos por el Director, otros dos elegidos por el claustro de profesores y otras dos personas que no tenían que formar parte del profesorado de la *Escuela*. De esta forma se garantizaba una cierta libertad y apertura en la estructura de la institución⁸².

Periodismo de El Debate y la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*”. GÓMEZ APARICIO, P., *Historia del periodismo español*, Editora Nacional, Madrid 1967, 350.

⁷⁹ SEOANE, M^a. C. – SAIZ, M^a. D., *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*, Alianza Editorial, Madrid 2007, 269.

⁸⁰ VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de “El Debate” a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987, 78.

⁸¹ TAPIA LÓPEZ, A., “Las primeras enseñanzas de documentación en periodismo”, *Documentación de las Ciencias de la Información* 24 (2001) 245.

⁸² La *Escuela de Periodismo de la Iglesia* dependió en todo momento de la Comisión Episcopal de Prensa e Información desde donde se regulaban sus asignaturas y contenidos, así como el profesorado. Como autoridad superior del centro, la Comisión Episcopal designaba al director

Mora de Saavedra describe el momento en que se encontraba la *Escuela* como “la extraordinaria expansión que supone la especialización profesional con la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*”⁸³.

Otro de los argumentos que demuestran que la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* era una alternativa al control que ejercía el régimen sobre la *Escuela Oficial de Periodismo* lo encontramos en el hecho de que en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* había alumnos que militaban en organizaciones políticas antifranquistas. Una de ellas era la API (*Agencia Popular Informativa*) que había nacido con la intención de ofrecer una respuesta al bloqueo informativo que imponía el régimen franquista. Aunque la agencia se presentaba como un organismo independiente, se sabía que su origen provenía de alumnos y periodistas procedentes en su mayoría de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, fundamentalmente, de su sede de Barcelona. Pérez Granados afirma que por la *Escuela* pasaron alumnos que militaban en el PSUC (Partido Socialista Unificado de Cataluña) como Lluís Basset, Andreu Claret, Lluís Maria Bonet o el fotógrafo Jordi Socías; miembros del colectivo “Cuadernos Rojos” como Enric Bastardas; militantes clandestinos de Comisiones Obreras como Alfons Labrador; muchos de ellos estaban relacionados con Jorge González Aznar, líder del movimiento estudiantil y uno de los impulsores de la OPI (Oposición de Izquierdas), exiliado en París con Santiago Carrillo⁸⁴.

La alternativa a la *Escuela Oficial de Periodismo* por parte de la de la Iglesia se convirtió en competencia. “Entre los que se contaban por supuesto los que preferían evitar lo más posible a la Escuela Oficial, además de algunos rechazados por ésta. Así podría pretenderse para la de la Iglesia un cierto aire contestatario, visto el rumbo que tomarían posteriormente algunos de sus graduados y el claro despegue cuando no de oposición sin rodeos de ciertos clérigos más o menos jóvenes. Entre los alumnos nada convencionales, Marcel

y al Secretario General.

⁸³ MORA DE SAAVEDRA, A., *Granada y sus periodistas. Historia de la Asociación de la Prensa (1912-1997)*, Ayuntamiento de Granada y Fundación Caja Granada, Granada 1998, 90-91.

⁸⁴ PÉREZ GRANADOS, J., *Apuntes para el estudio de una experiencia contrainformativa durante el tardofranquismo: La “Agencia Popular Informativa”*, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona 2006.

Camacho, hijo del dirigente de Comisiones Obreras, tan perseguido éste. El padre Llanos, “rector” del Pozo del Tío Raimundo”, que seguía colaborando en *Ya*, apoyó decididamente el ingreso de Marcel, aunque los principios de la Escuela nada tenían de marxistas”⁸⁵.

6.2. Saiz-Pardo y la Escuela de Periodismo de la Iglesia (1966-1969)

Cuando el joven Saiz-Pardo se matricula en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* para iniciar su formación como periodista, la sede de la Escuela estaba en la calle Juan XXIII del distrito de Moncloa de Madrid. Allí acudirá todos los días lectivos en horario de tarde, como establecía el calendario académico. Destacamos los nombres de algunos de los profesores que impartían materias en aquellos años. La mayoría de ellos ejercían la docencia al tiempo que trabajaban en medios de comunicación. La redacción del diario *Ya* era la principal cantera de donde salía el profesorado de la *Escuela*. Por su incidencia en el mundo de la comunicación del momento, merece la pena enumerar los nombres de algunos profesores como Aquilino Morcillo⁸⁶, Nicolás González Ruiz, Mariano Rioja⁸⁷, Rafael Salazar, Bartolomé Mostaza, José María Claver, Antonio Ortiz, Gonzalo Martín Vivaldi⁸⁸, Alfonso Albalá. Otros procedían de la

⁸⁵ VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de “El Debate” a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987, 81.

⁸⁶ Aquilino Morcillo Herrera, nació en Granada en 1913, doctor en Derecho, comenzó su carrera periodística como colaborador de la *Gaceta del Sur* (1930-31). Fue redactor jefe de *Ideal* de 1934 a 1936 y director del periódico desde 1937 hasta 1944. Fue director del diario *Ya* de 1952 hasta 1974. Durante el proceso de redacción de la “Ley Fraga” de 1966 fue vocal del Consejo Nacional de Prensa. Después fue consejero delegado de redacción de EDICA (1978-1980). Cf. LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A., *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1980-81, 398-399. Aquilino Morcillo fue uno de los profesores de Saiz-Pardo en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. Fue cronista oficial de los periódicos de la Editorial Católica para reseñar el viaje de la peregrinación a Roma con motivo de la imposición del capelo cardenalicio a tres prelados españoles, arzobispos de Toledo, Tarragona y Granada, siendo presidente de la Asociación de la Prensa de Granada. Recibió la Encomienda del Mérito Civil en 1947. Falleció en 1990. Cf. el capítulo dedicado a su presidencia en la Asociación de la Prensa en el trabajo de MORA DE SAAVEDRA, A., *Granada y sus periodistas. Historia de la Asociación de la Prensa (1912-1997)*, Ayuntamiento de Granada y Fundación Caja Granada, Granada 1998, 97-101. Véase, también, MORCILLO, A., “Vivencias profesionales de toda mi vida”, *Periodistas* 12 (1988) 20.

⁸⁷ Mariano Rioja había sido Consejero Delegado de Administración de la Editorial Católica.

⁸⁸ De Gonzalo Martín Vivaldi tenemos el que era su manual para las clases de redacción de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*: MARTÍN VIVALDI, G., *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica,*

Escuela Oficial de Periodismo como es el caso de Juan Beneyto⁸⁹, Enrique Aguinaga López, Pedro Gómez Aparicio y José Altabella. Por otro lado estaban los profesores que no eran profesionales de la comunicación y cubrían las asignaturas de moral, filosofía y religión. Las primeras promociones que salieron de la *Escuela* también fueron cantera para el profesorado. Así, de los primeros alumnos que después serían profesores estaban: Andrés Berlanga, Antonio Alférez.

La vida del joven Saiz-Pardo en la capital, se limitaba a asistir a la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* y a trabajar como redactor de noticias en la Agencia *Pyresa*. Después de terminar los estudios en la *Escuela* y titularse como periodista con el examen de la *Escuela Oficial de Periodismo*, todavía permaneció unos meses en aquella casa al sacar una oposición en Televisión Española, para trabajar como redactor en los servicios informativos de los telediarios de la segunda cadena y colaborar en el diario *Pueblo* hasta que fue llamado a Roma a trabajar como delegado de la agencia *Efe* para la santa sede y la República Italiana en una estancia que duraría año y medio⁹⁰.

Los años que Saiz-Pardo estudió en la *Escuela* pueden ser considerados los de mayor esplendor de la institución. En el trienio 1966-1969 había una treintena de profesores y los alumnos alcanzaban los ochenta. Fue el trienio de oro por el que pasaron muchos de los profesionales que se convertirían en los artífices del periodismo de la transición española. Como anécdota merece la

artículo (análisis diferencial), Paraninfo, Madrid 1993⁵.

89 Juan Beneyto había sido profesor en la *Escuela Oficial de Periodismo* pero por su estilo abierto y liberal fue cesado en 1958. "Juan Beneyto, aperturista en principio, no durará mucho en la *Escuela Oficial de Periodismo*, precisamente por su aperturismo", M. Fernández Areal, *Consejo de Guerra. Los riesgos del periodismo bajo Franco*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra 1997, 65. Para confirmar la visión más aperturista de Beneyto véanse sus discursos de los actos de apertura de la *Escuela Oficial de Periodismo*: BENEYTO, J., *Discursos pronunciados en los actos de apertura del año académico 1957-58*, Escuela Oficial de Periodismo, Gráficas Aragón, Madrid-Barcelona, Octubre de 1957.

90 Eduardo Castro afirma de esta etapa de Melchor Saiz-Pardo: "compagina en Madrid sus estudios en la *Escuela Oficial de Periodismo* con el trabajo como redactor de la agencia de noticias *Pyresa*. Acabada la carrera de periodismo con el número uno de su promoción, entra por oposición en los servicios informativos de TVE, trabajando como redactor de los telediarios de la Segunda cadena, antes de trasladarse a Roma como jefe de redacción de la corresponsalía de la agencia *Efe* ante el Estado italiano y del Vaticano". CASTRO, E., "Saiz-Pardo, Melchor", en MELLADO, J.D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.), CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol 14, C&T Editores, Málaga 2004, 6513.

pena destacar que la *Escuela* permitía faltar a las clases hasta un veinticinco por ciento del total de las horas lectivas. Eso si las faltas no estaban justificadas.

Desde 1962, para acceder a los estudios de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* había que superar un examen de ingreso y el primer curso era eliminatorio⁹¹. “Para ingreso en la Escuela se precisaba una memoria autobiográfica de más de diez folios a máquina para explicar las motivaciones de la supuesta vocación periodística del solicitante. Admitido a examen cuando las motivaciones eran atendibles, esperaba otro juicio escrito de redacción de un tema propuesto por el tribunal y contestación de un cuestionario de cultura general y curiosidad periodística; finalmente, un ejercicio oral sobre la memoria y el cuestionario”⁹². En 1963 se establecen las normas de convalidación de los estudios en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* y en el *Instituto de Periodismo de Navarra* para tener acceso al Registro Oficial de Periodistas⁹³. Los exámenes se realizaban en febrero y en junio. Para obtener el reconocimiento civil de la titulación que ofrecía la *Escuela*, era necesario realizar un examen de convalidación⁹⁴. El examen se realizaba ante un tribunal mixto formado por

91 La prueba de ingreso consistía en un examen oral, un test y una prueba escrita. Al examen de ingreso de 1962 se presentan 60 aspirantes de los que sólo 33 superaron las pruebas. Cf. GORDON PÉREZ, M., *La enseñanza del periodismo en el mundo occidental. Estudio histórico y comparado de tres escuelas*, Tesis Doctoral leída en el Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid el 9 de abril de 1991. Sin publicar. Edición cliclostilada, 1992.

92 VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de “El Debate” a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987, 78.

93 Orden del Ministerio de Información y Turismo de 28 de febrero de 1963 firmada por Manuel Fraga Iribarne (Cf. BOE, 14 de marzo de 1963).

94 El mismo Herrera Oria hace una descripción del proceso de examen como paso para obtener el reconocimiento civil del título: “La Comisión Episcopal de Prensa e Información ha erigido la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, cuyos títulos, previo un examen de reválida, tendrán valor oficial. Se exige a los futuros periodistas, en tres cursos, un serio estudio de la doctrina social católica”, SÁNCHEZ DE MUNIÁIN, J.M. - GUTIÉRREZ GARCÍA, J.L., *Obras selectas de Mons. Ángel Herrera Oria*, BAC 233, Madrid 1963, 447. Otra referencia al citado examen dice: “Its graduates had to ratify their academic results through a special examination in the Official School of Journalists. In the same way, graduates of *La Escuela de Periodismo de la Iglesia* (the Church School of Journalism), founded in 1960 in Madrid, as well as those from *La Escuela de Periodismo de la Acción Católica* (the Catholic Action School of Journalism), created in Valencia in 1965, had to pass the official examination”, ÁLVAREZ, M., “Communication Studies in Spain an individual perspective”, *Media Education Across Europe*, 46-63.

profesores de la institución y profesores designados por el Ministerio de Información y Turismo⁹⁵.

En el ideario doctrinal de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* se insistía en la formación específica del periodista para “conocer y manejar las técnicas periodísticas para saber proyectar en la opinión pública tanto la imagen de la Iglesia como la imagen auténtica del mundo actual en un lenguaje inteligible y positivo”⁹⁶.

La estancia de Saiz-Pardo en la *Escuela* coincide con el cambio de director. Tras la dimisión de Nicolás González Ruiz⁹⁷, en octubre de 1965 asumió el cargo de director Fernando Martín Sánchez-Juliá que había dirigido la *Escuela de Periodismo “El Debate”* desde 1933 hasta su desaparición en 1936. Durante la etapa de Sánchez-Juliá como director, la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, tuvo como subdirector a Rafael Salazar Soto procedente del diario *Ya*⁹⁸. El catorce de septiembre de 1967, cuando Saiz-Pardo cursaba su segundo año, la *Escuela* volvió a vivir otro cambio en su dirección. Sánchez-Juliá era nombrado Director de Honor y pasaba a ocupar la dirección académica el sacerdote catalán Ramón Cunill Puig, delegado general de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social⁹⁹. Saiz-Pardo recuerda a Ramón Cunill como

95 La petición de autorización para la creación de la institución educativa demandaba: “1) El reconocimiento por parte del Estado de una *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, que la Jerarquía pretendía fundar en Madrid; 2) La promesa formal de que los títulos conferidos en la misma contarían con valor oficial en todo el territorio español, y 3) que con este fin, y a tenor con el artículo 31 del Concordato y en orden a facilitar el valor oficial de los títulos otorgados, se procediera de acuerdo con la autoridad eclesiástica competente”, SÁNCHEZ JIMÉNEZ, J., *o.c.*, 204.

96 Resumen del discurso inaugural de la *Escuela* dado por Herrera Oria. Cf. en la revista *Ecclesia*, 19 de noviembre de 1960, 13-15. Referido por SÁNCHEZ JIMÉNEZ, J., *o.c.*, 207.

97 Nicolás González Ruiz (1897-1968), licenciado en Filosofía y Letras. Miembro de la redacción de *El Debate* desde 1923, periódico del que llegó a ser redactor jefe y miembro de su Consejo de redacción. Director de la *Escuela de Periodismo de “El Debate”* y en 1932 de *La Flecha*, órgano central de la juventud católica. Tras la guerra civil fue crítico teatral de *Ya* y director de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. Jefe de redacción de la revista *Criterio* (1950) y miembro del consejo de redacción de *Letras*. Cf. SÁEZ ALBA, A., *La ACNP. La otra Asociación Católica Nacional de Propagandistas y el caso de “El Correo” de Andalucía*, Ruedo Ibérico, Madrid 1974, 305.

98 Véase el capítulo “Fernando Martín Sánchez: como los cangilones de la noria”, en GARCÍA ESCUDERO, J. M^a., *Ya. Medio siglo de historia 1935-1985*, BAC 460, Madrid 1984, 469-470.

99 Como delegado general de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación, Ramón Cunill, nuevo director de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, comenzó a organizar con Lamberto de Echeverría la presencia y participación española en el “VIII Congreso Mundial de Prensa

uno de los profesores que más influyeron en su formación. Cunill había sido redactor de *Gaceta Ilustrada* y del diario *La Vanguardia* y, en esos momentos estaba de director de la revista *Historia y Vida*, en la que Saiz-Pardo comenzó a colaborar a petición de Cunill¹⁰⁰. La etapa de Ramón Cunill al frente de la *Escuela* no fue fácil. Coincidió con las revueltas estudiantiles del sesenta y ocho, que se vieron reflejadas en la *Escuela* con numerosos conflictos estudiantiles de corte político¹⁰¹. Junto a Ramón Cunill como director de la *Escuela* estaba de secretario general Francisco Echamendi y contaba con un secretario técnico que era Miguel Huguet. Cunill dirigió la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* hasta el año 1971 en que fue nombrado Delegado General de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social y se le encargó la creación del Patronato de la futura Facultad de Periodismo adscrita a la Universidad Pontificia de Salamanca¹⁰². Ese año, Alejandro Fernández Pombo asumió el cargo que lo convertiría en el último director de la *Escuela*¹⁰³.

Católica” que se iba a celebrar en Berlín en julio de 1968. A este congreso asistieron casi quinientos representantes de cuarenta y cuatro países. Véase la crónica del Congreso que hace ECHEVERRÍA, L. DE, “En la Iglesia rige el derecho a ser informados”, *Vida Nueva* 634 (13 de julio de 1968) 26-27.

¹⁰⁰ López de Zuazo en su catálogo de periodistas españoles del siglo XX lo describe con las siguientes palabras: “Doctor en Teología y sacerdote; redactor de *Gaceta Ilustrada* 1958-74; consejero nacional de Prensa, 1960; redactor de *Panda*, Barcelona 1965; redactor y comentarista de *La Vanguardia*, 1967-75; director de la revista mensual *Historia y Vida*, 1968-75; director de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*”, LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A., *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1980-81, 142-143.

¹⁰¹ Este año de 1967 se introdujo en los planes de estudio la asignatura de *Documentación*. Su nombre académico era *Hemerografía y técnicas de Documentación Informativa*. Se trataba de una asignatura anual que impartía el profesor José Altabella Hernández. Cf. TAPIA LÓPEZ, A., “Las primeras enseñanzas de documentación en periodismo”, *Documentación de las Ciencias de la Información* 24 (2001) 246.

¹⁰² Directores de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*: Ángel Herrera Oria (Fundador); Nicolás González Ruiz (1960 - 1965); Fernando Martín Sánchez Juliá (1965 - 1967); Ramón Cunill Puig (1967 - 1971); Alejandro Fernández Pombo (1971).

¹⁰³ Con la “Ley General de Educación” (Decreto 2070/1971 del 13 de agosto de 1971 del Ministerio de Educación y Ciencia) y la incorporación del periodismo a las titulaciones universitarias, las escuelas de periodismo comienzan a ver el fin de su razón de ser. La legislación establece una moratoria que permite a la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* seguir impartiendo la titulación con reconocimiento civil hasta el año 1975. El número de titulados por la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* a lo largo de sus más de diez años de vida fue de ochocientos dos periodistas titulados entre los que se encuentra Melchor Saiz-Pardo Rubio. Cf. AGUINAGA LÓPEZ, E., *Epistemología del ejercicio periodístico*, Universidad Complutense, Madrid 1984. Otras fuentes cifran el total en setecientos catorce en las once promociones (GORDON PÉREZ, M., *La*

Para que Saiz-Pardo pudiera comenzar sus estudios de periodismo en la *Escuela* tuvo que superar una prueba de selectividad de admisión. Las normas de la *Escuela de periodismo de la Iglesia* exigían 1) solicitud de ingreso con autobiografía; 2) exigía tener aprobado el preuniversitario; 3) tuvo que realizar un examen de ingreso escrito y oral; 4) se exigía un correcto español; 5) y una valoración de la vocación periodística. El año en que Saiz-Pardo comenzó sus estudios fue el primer curso en el que la *Escuela* no realizó una selectividad confesional que excluía a alumnos de menor condición religiosa¹⁰⁴.

Durante los tres años que Saiz-Pardo estuvo estudiando en la *Escuela*, las clases se impartían en horario de cuatro de la tarde a nueve de la noche. La asistencia a las clases era obligatoria, sólo se permitían ausentarse a un veinticinco por ciento de las horas con una causa justificada. Las clases estaban formadas por un máximo de cincuenta alumnos y los exámenes eran cuatrimestrales. Durante los tres años, los jueves por la tarde se celebraban dos cátedras: “España actual” y “Mundo actual”. Se trataba de una serie de conferencias impartidas por profesores y conferenciantes invitados que iban a hablar a los estudiantes de temas específicos y concretos relacionados con la economía, la cultura o la sociedad. Las cátedras “se crearon con un doble objetivo: por una parte, familiarizar al alumno con la realidad española e internacional que vivía; y, a su vez, ejercitarle en la labor de extractar conferencias, tarea frecuente en el ejercicio profesional”¹⁰⁵.

enseñanza del periodismo en el mundo occidental. Estudio histórico y comparado de tres escuelas, Tesis Doctoral leída en el Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid el 9 de abril de 1991. Sin publicar. Edición cliclostilada, 187). En el curso 1971/72 se pone en marcha la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad Autónoma de Barcelona y se reconoce como grado universitario el antiguo *Instituto de Periodismo* de la Universidad de Navarra. Llamó la atención que los máximos responsables de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* decidiesen su cierre y no vincularla a la Universidad Pontificia de Salamanca. Fue, unos años después, el Colegio Universitario CEU-San Pablo, obra de la Asociación Católica de Propagandistas, el que en 1975 creará la titulación de Periodismo tomando el relevo de la desaparecida ese mismo año *Escuela de Periodismo de la Iglesia*.

104 GORDON PEREZ, M., *o.c.*, 286. M. Gordon Pérez fue profesora de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*.

105 TAPIA LÓPEZ, A., “Las primeras enseñanzas de documentación en periodismo”, *Documentación de las Ciencias de la Información* 24 (2001) 246.

Saiz-Pardo comenzó los estudios en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* en septiembre de 1966 y terminó en junio de 1969. Mientras completaba su tercer y último año, la *Escuela* vivió una profunda modificación de contenidos y materias que hicieron que la titulación pasase de durar tres años a cuatro¹⁰⁶. Si bien este cambio no afectó a Saiz-Pardo por encontrarse terminando la titulación según el plan antiguo y porque la puesta en práctica del nuevo plan de estudios de cuatro años se implantó en 1967. La prolongación de un curso más no sólo afectó a la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* sino que se hizo efectivo desde el curso 1969/70 en todas las escuelas de periodismo siguiendo lo establecido por una orden del Ministerio de Información y Turismo del 9 de julio de 1969 que modificaba el plan aprobado en 1967¹⁰⁷. Con toda seguridad, estos cambios y adaptación al modelo oficial establecido por parte de la dirección de la *Escuela* llevaron a Herrera Oria a manifestar su desencanto con el rumbo que había tomado la institución.

En un testimonio sobre la figura de Herrera Oria, Aquilino Morcillo afirma: “A él le interesaba todo lo que fuese fundar cosas, pero lo que no entendía era que fuese sólo el Estado el que formase a los periodistas en su *escuela oficial*; por eso tenía que interesarle la *Escuela de la Iglesia*. Lo que no le gustó fue la orientación que se le dio, y yo compartía su parecer desde que vi que la *Escuela* recibía a cualquiera que llamaba a ella, no porque estuviese convencido de sus principios, sino huyendo de la *Escuela oficial*. La misión de la *Escuela de la Iglesia* era hacer buenos profesionales de los que fuesen a ella provistos ya de principios para que luego pudiera garantizarlos; pero esta garantía no la podía dar”¹⁰⁸.

Durante la estancia de Saiz-Pardo en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, las materias que se impartían estaban estructuradas en cuatro áreas: periodismo, cultura, cultura religiosa e idiomas. La misma estructura de áreas estaba presente a lo largo de los tres años que duraba la titulación. “Al ampliarse el plan de estudios de la *Escuela Oficial de Periodismo* a cuatro años, la adaptación del mismo a cuatro años, la adaptación del mismo a la Escuela de la

106 Se introducen algunas asignaturas consideradas como técnicas o profesionales como *Tipografía, Confección, Elementos de TV*.

107 BOE (14 de julio de 1969).

108 GARCÍA ESCUDERO, J. M^a., *Conversaciones sobre Ángel Herrera*, BAC 485, Madrid 1986, 399-400.

Iglesia se traduce en un total de treinta y nueve asignaturas, de las cuales, dieciocho periodísticas, prácticas incluidas, diecisiete culturales, de ellas, cuatro sobre el pensamiento de la Iglesia; dos de Ciencia de la Información, y dos idiomas a lo largo de los cuatro años”¹⁰⁹.

Pasados los años, Saiz-Pardo recuerda su paso por la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* como una etapa de su vida muy positiva y llena de aspectos que enriquecieron su formación como periodista. Considera que aquel era un centro formativo con carácter familiar y entrañable, en donde los alumnos estaban tutelados y los profesores, que había de todas las categorías y pedagogías, muy cercanos a los alumnos. En una mirada a su propia formación periodística en la *Escuela*, Saiz-Pardo señala que “las cosas hay que decirlas pronto y claras. Esta es una de las normas del viejo periodismo que yo aprendí hace ya algunos años”¹¹⁰.

La familiaridad de la *Escuela* contaba con una media de cuarenta o cincuenta alumnos por curso mientras que la *Escuela Oficial de Periodismo* el alumnado por curso superaba los ciento cincuenta o doscientos. “Había algunos profesores que sólo acudían a dar sus clases porque trabajaban en los medios (sobre todo en el diario *Ya*), pero en cambio había otros que no sólo eran profesores sino que eran amigos de los alumnos. Había uno que era el secretario de la *Escuela*, se llamaba Francisco Echamendi, que era cura y estaba muy preocupado por los alumnos”¹¹¹.

Entre los compañeros que estudiaron con Saiz-Pardo en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* estaba José María García a quien ya llamaban “El butanito”. El ambiente en la *Escuela*, además de familiar, era de gran flexibilidad. Lo que permitió a Saiz-Pardo trabajar por las mañanas en la Agencia *Pyresa* para ganar el dinero con el que mantenerse viviendo en Madrid. Porque la *Escuela* sólo tenía clases por las tardes que comenzaban a las cuatro y terminaban a las siete. Muchos de los profesores, terminadas las clases, iban a

¹⁰⁹ VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de “El Debate” a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987, 79.

¹¹⁰ SAIZ-PARDO, M., “Prólogo”, en E. J. García Wiedemann, *Palabras y cosas*, La isleta del moro, Granada 2005, 11.

¹¹¹ Entrevista grabada a Melchor Saiz-Pardo el 24 de febrero de 2009.

sus respectivos medios de comunicación. “Por esta *Escuela* pasaron también Leopoldo Torres Borsault, entonces más o menos “ruiz-gimeniano”, años adelante vicepresidente del Congreso de Diputados, como diputado del triunfante PSOE de 1982; Pedro Altares, cuyo nombre va ligado a “Cuadernos para el Diálogo”, que muchos calificaron para el “monólogo”, socialista por supuestos. Y el entonces comunista José María Mohedano, distinguido como defensor de los derechos humanos, al que alguna vez hubo que ir a examinar a la cárcel”¹¹². Todo eran facilidades, el único inconveniente que recuerda Saiz-Pardo se centraba en la clase de la primera hora de la tarde que se hacía más pesada con el sueño que produce sentarse a escuchar una clase a esa hora. Uno de los profesores de esas horas era Nicolás González Ruiz a quien Saiz-Pardo lo recuerda como un gran profesor pero sus clases, por ser a primera hora de la tarde, eran muy pesadas a la hora de mantener la atención.

**ESCUELA DE PERIODISMO DE LA IGLESIA
MADRID
1966 - 1969**

1º CURSO

PERIODISMO	HORAS SEM	
Periodismo: normas y técnicas	2	ANUAL
Estructura del castellano-redacción	2,3	ANUAL
Prácticas periodísticas	4	ANUAL
Técnicas de las artes gráficas	2	CUATRIMESTRAL

CULTURA	HORAS SEM	
Principios de economía	2	CUATRIMESTRAL
Historia contemporánea universal s. XIX	2	ANUAL
Geografía política y económica	1	ANUAL
Conferencias: España actual y mundo actual	2	CUATRIMESTRAL

CULTURA RELIGIOSA	HORAS SEM	
Fundamentos de cultura religiosa	2	ANUAL

AUXILIAR	HORAS SEM	
Francés	2	ANUAL
Inglés	3	ANUAL

¹¹² VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de “El Debate” a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987, 81.

2º CURSO

PERIODISMO	HORAS SEM	
Lenguaje y estilo periodístico	3	ANUAL
Propaganda y Relaciones públicas	2	ANUAL
Preparación originales y su técnica	2	ANUAL
Prácticas periodísticas	1	ANUAL
Técnicas de computación y transmisión	1	CUATRIMESTRAL

CULTURA	HORAS SEM	
Historia contemporánea universal s. XX	2	ANUAL
Sociología	2	CUATRIMESTRAL
Conferencias: España actual y mundo actual	2	ANUAL

CULTURA RELIGIOSA	HORAS SEM	
Doctrina Social Católica	2	ANUAL

AUXILIAR	HORAS SEM	
Francés	2	ANUAL
Inglés	2	ANUAL

3º CURSO

PERIODISMO	HORAS SEM	
Técnicas de la Información	2	CUATRIMESTRAL
Radio	2	ANUAL
Hemerografía	2	ANUAL
Sociología de la Información	2	CUATRIMESTRAL
Técnicas y prácticas de la Información	2	ANUAL
Prácticas periodísticas	1	ANUAL
Confección de revistas	1	ANUAL

CULTURA	HORAS SEM	
Historia de la literatura española	2	ANUAL
Historia contemporánea española	2	ANUAL
Conferencias: España actual y mundo actual	1	ANUAL

CULTURA RELIGIOSA	HORAS SEM	
Doctrina Social Católica	2	ANUAL

AUXILIAR	HORAS SEM	

Francés	2	ANUAL
Inglés	2	ANUAL

6.3. Saiz-Pardo en el centro de la historia de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*

Los conocedores de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* en su década de formación (1961-1971) hablan de tres etapas en su historia. La primera de ellas ocuparía casi la mitad de su historia (1961-1966). La segunda etapa coincidió con el trienio de estudio de Melchor Saiz-Pardo (1966-1969). La tercera etapa culminaría con el cierre de la institución (1969-1971)¹¹³.

En la primera etapa (1961-1966) los estudios duraban tres años. Fue una etapa de crecimiento y desarrollo de la *Escuela*. El claustro de profesores estaba unido y era de muy alto nivel. El resultado fueron unas promociones de periodistas muy cotizados por la sociedad del momento. Durante estos primeros años, la *Escuela* adquirió un elevado prestigio hasta convertirse en la élite de la formación periodística española.

La segunda etapa (1966-1969) surgió con la aprobación del nuevo plan de estudios que, entre otras cosas, prolongaba la duración de la titulación un año más siguiendo el orden establecido por el Ministerio de Información y Turismo. El trienio se convirtió, de esta forma, en un cuatrienio obligatorio. Los estudios de Saiz-Pardo coincidieron con este cambio de plan. Porque, aunque concluyó su formación en 1969, su acceso a la *Escuela* había coincidido con los últimos momentos de la primera etapa. Por esa razón, en tres años, Melchor Saiz-Pardo, obtuvo el título de periodista por la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* que convalidaría de forma inmediata en la *Escuela Oficial de Periodismo*¹¹⁴.

Como había sucedido en la etapa anterior, el prestigio de la *Escuela de la Iglesia* seguía creciendo. Sus constantes innovaciones, el nivel de exigencia del profesorado y las prácticas permanentes en los medios eclesiales eran los

¹¹³ Cf. GORDON PÉREZ, M., *La enseñanza*, 194.

¹¹⁴ Véase la noticia de J. A., "Una Scuola Spagnola per Giornalisti Cattolici", *L'Osservatore Romano* (3 Gennaio 1966) del que era director Raimondo Manzini.

elementos que garantizaban y acreditaban la formación de los futuros periodistas¹¹⁵. En 1968 se creó un departamento de Dirección de Tesinas que coordinaba el profesor José Altabella y otro de clases prácticas que coordinaba la joven profesora Mercedes Gordon. Ese año, el número de solicitudes de ingreso superó las doscientas, de los cuales fueron admitidos ciento dieciséis. A la hora de aceptar a los nuevos alumnos, la *Escuela* tenía una especial preferencia por los que estaban titulados o cursaban otras licenciaturas a la vez. En el caso de Melchor Saiz-Pardo, su licenciatura en historia por la Universidad de Granada era una garantía que se unía a sus experiencias prácticas en los medios en los que había colaborado hasta el momento¹¹⁶.

La última etapa de la *Escuela* (1969-1971) coincide con la situación que vivió la población estudiantil en esa época. Aunque la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* intentó que las revueltas no se reflejaran en su vida académica, las asambleas, agitaciones externas y conflictos del momento llegaron a sus aulas. Melchor Saiz-Pardo vivió esta situación no tanto en el interior de la *Escuela*, sino como corresponsal de universidad, desplazándose a las asambleas que se celebraban en las diferentes facultades universitarias. Mientras tanto, en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* se vivían situaciones excepcionales que ponían en evidencia la orientación y el compromiso de su dirección en momentos que comenzaba a atisbarse una situación de transición y cambio social¹¹⁷. Una de esas situaciones llegó cuando la dirección de la *Escuela* decidió ir a examinar a la cárcel a Marcelo Camacho, hijo del líder de Comisiones Obreras. Actitudes como ésta situaron a la dirección de la *Escuela* y al claustro de profesores en una actitud abierta y tolerante en oposición a la rigidez de posturas oficiales del gobierno del momento¹¹⁸. “Hubo algún que otro incidente político con la colaboración de un clérigo “abertzale”, alumno igualmente, clérigo que aún no

115 Además de las prácticas en los medios confesionales, en 1963 la *Escuela* sacó a la calle el periódico *Ensayo*, un medio propio realizado por los alumnos de segundo y tercer curso.

116 Cf. ALTABELLA, J., “Breves notas para una historia de la formación del periodista en España”, *AEDE* 2 (1979) 39. El carácter interdisciplinar del profesional de la comunicación tiene en la formación en historia su mayor y mejor desarrollo como se afirma en la obra de GARCÍA, C. – GÓMEZ, R. (Eds.), *Comunicación e interdisciplina*, UANL-AMIC, Monterrey 2009.

117 Cf. CIERVA, R. DE LA, *La transición la empezó la Iglesia*, Eudema, Pamplona 1996.

118 GORDON, M., al hablar de los periodistas que se formaron en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* afirma que “tuvieron un papel significativo en la transformación de las mentalidades que hizo posible la transición a la democracia”. GORDON, M., *La enseñanza*, 316.

había colgado los hábitos, y otro exaltado que tal. Eso dio motivo a que la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* tuviera que hacer precisiones sobre su naturaleza y finalidad, lo que molestó profundamente al citado “abertzale”, tanto que se querelló, pero perdió su demanda”¹¹⁹.

Los últimos dos años de la *Escuela* coincidieron con la aprobación de la Ley General de Educación que incorporaba a la universidad los estudios de periodismo¹²⁰. La noticia del paso de la titulación a la universidad provocó inquietud en muchos estudiantes y anunció el final de la *Escuela* en la estructura que tenía. Sin embargo, y a pesar de las incertidumbres que se cernían sobre el futuro de la *Escuela*, la entrada de los estudios de periodismo en la universidad convertía en realidad uno de los sueños por los que tanto había luchado Herrera Oria¹²¹. La razón oficial del cierre de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* fue el paso de la titulación a la universidad. Sin embargo, cabe sospechar que las posiciones de apertura que había ido asumiendo la dirección de la *Escuela* y una buena parte de su profesorado también pudieron haber sido razones que empujaron al Ministerio a ejecutar el cierre de la institución¹²².

La etapa de formación de Melchor Saiz-Pardo en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* tenemos que situarla en la segunda etapa de la institución académica aunque asuma, como uno de los últimos matriculados, la estructura académica de tres años de formación. Su paso por la *Escuela* se sitúa en el momento central, comienza cuando se inicia la segunda etapa y termina cuando da comienzo la tercera y última etapa de la historia de la *Escuela*. De esta forma, podemos

¹¹⁹ VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de “El Debate” a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987, 81.

¹²⁰ Ley General de Educación de 4 de agosto de 1970. Cf. LOSADA VÁZQUEZ, Á., *La comunicación institucional en la gestión del cambio. El modelo universitario*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1998. Véase GARCÍA GALINDO, J. A., “Medios de comunicación y Universidad”, *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* 1 (1993) 66-74.

¹²¹ “Una Escuela de Periodismo no puede contentarse con ser una simple escuela técnica que enseñe a componer periódicos. La Escuela debe aspirar a ser una Facultad universitaria, que prepare profesionalmente para el ejercicio de la profesión periodística”. Memoria redactada por Herrera Oria en julio de 1959 por encargo de la Comisión Episcopal de Prensa e Información para la creación de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*.

¹²² Sirva como ejemplo la aparición en las aulas de una publicación clandestina con el título de *Hoja informativa libre de la Escuela de Periodismo de la Iglesia*.

afirmar que la estancia de Saiz-Pardo en la institución académica tiene lugar en los momentos más importantes de la vida de la *Escuela*.

Para Saiz-Pardo, aquellos eran momentos de cambio. En primer lugar, se modificaban los contenidos y asignaturas de la titulación en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. En segundo lugar, vivió en primera persona la situación por la que atravesaba la población universitaria acudiendo a las asambleas y manifestaciones que se celebraban en las facultades. En tercer lugar, vivió la aparición de una nueva Ley de Prensa que abría las puertas hacia una nueva forma de ver y entender el periodismo y que posteriormente se plasmaría en su afán como director de periódico. En cuarto lugar, su paso por la *Escuela* termina en el momento en el que la institución comienza a mirar a la universidad como sede de formación de los futuros periodistas. Por suerte, Saiz-Pardo ya había pasado por la Universidad de Granada y tenía en su poder un título universitario al que se añadía ahora el reconocimiento civil de la titulación de periodista¹²³.

6.4. La Ley de Prensa de 1966

En marzo de 1966, se aprueba una nueva Ley de Prensa que llevaba varios años gestándose. La influencia de Herrera Oria y de otros destacados representantes del mundo del periodismo figuraba en los antecedentes de la nueva ley¹²⁴. La correspondencia postal entre Herrera Oria y destacados políticos del momento, confirman el interés por parte de la Iglesia Católica de suavizar el control estatal sobre los medios de comunicación y favorecer una fórmula de apertura que diese lugar al nacimiento de nuevos diarios¹²⁵.

123 Cf. SÁNCHEZ ARANDA, J. J. - RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., "Incidencia de la formación académica de las actitudes profesionales de los periodistas españoles" en LATORRE, J. - VARA, A. - PÉREZ LATRE, F. J. (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Ediciones Unate, Pamplona 2003, 147-159.

124 Desde el año 1959, se venía reuniendo una comisión encargada de preparar un anteproyecto de ley que siguiera las conclusiones aprobadas por el Congreso de Prensa Católica. Esta comisión estaba formada por representantes del Ministerio de Información y Turismo, y miembros del consejo de la Editorial Católica.

125 Sirva como ejemplo la página de portada que dedica el periódico *Ideal* el 18 de enero de 1966 a la "Discusión del proyecto de ley de Prensa". Véase el desarrollo de la noticia en las páginas 7 y 8 del interior del diario.

Entre 1962 y 1966 España vivió un tiempo de esperanza en lo relativo al aumento de libertad de prensa. Según Carlos Barrera, Fraga trajo consigo nuevos aires al Ministerio de Información, y abordó la necesidad de enterrar definitivamente la vieja ley de prensa de 1938 para sustituirla por otra más liberal. “Ya su predecesor –afirma Barrera– había puesto en marcha la elaboración de un proyecto de Ley de Bases de la Información, pero el espíritu de la comisión especial nombrada para ello era excesivamente continuista y cauteloso: prácticamente sugería sólo simples modificaciones técnicas, ya que consideraba –pese a algunas voces discrepantes– que los frutos de la ley de 1938 eran, en general, positivos. Fraga cambió la orientación de dicho proyecto, haciendo que se redactara una ley referida especialmente a las materias de prensa e imprenta, y que se incluyeran modificaciones en la línea de una mayor liberalización, como fue el caso de la introducción del recurso contencioso-administrativo. Durante los años cincuenta se habían alzado varias voces, procedentes sobre todo del mundo católico, a favor de la derogación de la totalitaria ley de prensa de 1938”¹²⁶.

La nueva “Ley de Prensa e Imprenta” se aprobó con sólo tres votos en contra. Aquel fue uno de los primeros signos de apertura del régimen de Franco. El ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne (1962-1969), había llevado a las Cortes un proyecto de Ley que fue conocida como “Ley Fraga”. El 5 de marzo de 1966, el Pleno de las Cortes aprobaba con sólo tres votos en contra, una nueva ley de prensa que cambiaría el estilo de hacer periodismo. Hasta ese momento, el periodismo español se había regido por una ley dictada por Serrano Suñer en 1938 basada en el establecimiento de censuras y sanciones a los medios de comunicación que no cumpliesen con sus contenidos¹²⁷.

¹²⁶ BARRERA, C., *Periodismo y Franquismo. De la censura a la apertura*, Ediciones Internacionales Universitarias, Barcelona 1995, 88.

¹²⁷ Véase el estudio de FERNÁNDEZ AREAL, M., “Significado y alcance de la Ley Fraga”, en AA.VV., *Del periódico a la sociedad de la información*, vol 1, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, Madrid 2002, 433-446. Así como el estudio de ALFÉREZ, A., *Cuarto poder en España. La prensa desde la ley Fraga 1966*, Plaza & Janés, Barcelona 1986. Véase también la obra de DUEÑAS, G., *La ley de prensa de Manuel Fraga*, Ruedo Ibérico, Madrid 1969. Véase también el capítulo “El Régimen en la encrucijada. Fraga impulsa la Ley de Prensa” de PENELLA HELLER, M., *Manuel Fraga Iribarne y su tiempo*, Planeta, Barcelona 2009, 253-274.

La “Ley Fraga” reconocía el derecho a una información libre si bien esta libertad todavía era muy matizada en su propio articulado: 1. *El derecho a la libertad de expresión de las ideas reconocido a los españoles en el artículo 12 de su Fuero se ejercitará cuando aquéllas se difundan a través de impresos, conforme a lo dispuesto en dicho Fuero y en la presente Ley.* 2. *Asimismo se ajustará a lo establecido en esta Ley el ejercicio del derecho a la difusión de cualesquiera informaciones por medio de impresos* (Art 1). El artículo 2 de la ley establece la extensión de este derecho matizando de forma muy imprecisa todas las libertades de las que se hablan en el artículo anterior hasta el punto de quedar todo al amparo de la subjetividad de las autoridades¹²⁸. De hecho, en los once años en los que estuvo vigente la ley, se abrieron más de quinientos expedientes a medios de comunicación, a sus responsables y a sus periodistas. “La Ley de Prensa e Imprenta” de marzo de 1966 (Ley Fraga) eliminaba la censura previa, pero establecía severos límites al ejercicio de la libertad de imprenta. Esta ley establecía unas normas de juego más realistas en las relaciones entre las tres fuerzas reconocidas por el régimen franquista en materia de comunicación: la iglesia católica, las empresas y el gran aparato mediático-burocrático del “movimiento”¹²⁹.

“En su artículo 2º trata de la Extensión del Derecho, precisando que la “libertad de expresión y el derecho a la difusión de informaciones, reconocido en el artículo 1º, no tendrán más limitaciones que las impuestas por las leyes. Son limitaciones: el respeto a la verdad y a la moral; el acatamiento a la Ley de Principios del Movimiento Nacional y demás Leyes Fundamentales, las exigencias de la defensa nacional, de la seguridad del Estado y el mantenimiento del orden público interior y la paz exterior; el debido respeto a

128 Castro Fariñas afirma que la nueva ley, “en su artículo segundo trata de la Extensión del Derecho, precisando que la “libertad de expresión y el derecho a la difusión de informaciones, reconocido en el artículo primero, no tendrán más limitaciones que las impuestas por las leyes. Son limitaciones: el respeto a la verdad y a la moral; el acatamiento a la Ley de Principios del Movimiento Nacional y demás Leyes Fundamentales, las exigencias de la defensa nacional, de la seguridad del Estado y el mantenimiento del orden público interior y la paz exterior; el debido respeto a las Instituciones y a las personas en la crítica de la acción política y administrativa; la independencia de los Tribunales y la salvaguardia de la intimidad y del honor personal y familiar”. CASTRO FARIÑAS, J. A., *De la libertad de Prensa*, Fragua, Madrid 1971, 114.

129 SIMELIO SOLÀ, N., *Prensa e información general durante la transición política española (1974-1984): Pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*, Tesis Doctoral presentada en el Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Facultat de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona 2006, 145.

las Instituciones y a las personas en la crítica de la acción política y administrativa; la independencia de los Tribunales y la salvaguardia de la intimidad y del honor personal y familiar"¹³⁰.

Fernández Areal sostiene que “partidario decidido de una específica ley de Prensa, Morcillo piensa que la obligación de todo ciudadano, aunque estuviera en desacuerdo con las leyes vigentes, es cumplirlas y hacer lo que legalmente esté en sus manos para modificarlas y nada más. De aquí que proponga, para perfeccionar la vigente ley de Prensa, dos modificaciones en su articulado: aclarar el artículo 2º, falta de tipificación auténtica, y suprimir la competencia administrativa en lo relativo a las infracciones según dicho artículo. Lo demás le parece suficiente para que un periodista con sentido de responsabilidad pueda moverse con holgura dentro de las normas constitucionales¹³¹.

Con todo, la apertura de la “Ley Fraga” provocó un gran optimismo en el mundo de la información y dio lugar al nacimiento de nuevos diarios¹³². Sin embargo, algunas cuestiones no cambiaron: la emisora estatal de Radio Nacional de España seguía siendo la única onda autorizada para dar noticias de política, la información internacional mantenía su exclusividad a través de la agencia *Efe* y la televisión seguía manteniendo una única emisión estatal a través de *TVE*¹³³.

Los once años de vida de la ley se pueden dividir en tres etapas. La primera va desde el momento de su aprobación hasta que Manuel Fraga abandona el ministerio de Información y Turismo (verano de 1969). Durante estos tres años, se cerraron varios medios de comunicación (el semanario *Destino* y se secuestró la cabecera de *El Alcazar* hasta que se reconvirtió al sector

¹³⁰ CASTRO FARIÑAS, J. A., *De la libertad de Prensa*, Fragua, Madrid 1971, 114.

¹³¹ FERNÁNDEZ AREAL, M., *El control de la prensa en España*, Guadiana, Madrid 1973, 268. Cf. también del mismo autor: FERNÁNDEZ AREAL, M., *Consejo de Guerra. Los riesgos del Periodismo bajo Franco*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra 1997.

¹³² Así, *Diario de Pontevedra*, *Primera Página*, *Diario Femenino*, *Nuevo Diario*, *Tele Express*, *Diario SP*, *Nivel*.

¹³³ Unos meses después de aprobarse la “Ley Fraga” se puso en marcha la “Ley de Secretos Oficiales” (1968) que impedía a los medios de comunicación tratar temas de terrorismo, hablar de la descolonización de Guinea o referirse al caso Matesa.

más ultraconservador y del diario *Madrid*)¹³⁴. La segunda etapa de vida de la ley comienza en otoño de 1969 con la llegada al frente del Ministerio de Información y Turismo de Alfredo Sánchez Bella y el aborto del nacimiento del diario *Nivel*, la suspensión temporal de la revista *Triunfo*, y el cierre en noviembre del 1971 del diario *Madrid* con la demolición de su sede¹³⁵. A pesar de esta situación, algunos medios de comunicación consiguen salir a la luz como es el caso del semanario *Cambio 16* (1972) que se convertirá en uno de los medios de comunicación más destacados de la transición española. Después, el Ministerio de Información y Turismo tuvo un fugaz ministro que fue Liñán Zofío que apenas intervino en el control de los medios de comunicación. La tercera etapa de la “Ley Fraga” se inició con la llegada al ministerio de Pío Cabanillas Gallas. Fue el momento de mayor apertura de la ley, aparecieron numerosas revistas y diarios¹³⁶, y el mundo de la comunicación se convirtió en un espacio privilegiado para garantizar la transición a la democracia. Esta apertura mediática provocó la sustitución de Pío Cabanillas por León Herrera Esteban al frente del ministerio. El nuevo ministro cerró temporalmente las cabeceras de *Cambio 16* y *Triunfo*, y sancionó los diarios *Ya* y el *Correo de Andalucía*. Tras la muerte de Franco, la “Ley Fraga” comenzó a desintegrarse con la aparición de todo tipo de publicaciones de diferentes ideologías. En la primavera de 1976, el nacimiento de *El País*, *Historia 16*, *Interviú*. En el otoño de ese mismo año, *Diario 16*, *Avui*. Hasta que el uno de abril de 1977 se suprimió el

134 Véase el Editorial del *Diario Madrid* de 28-7-68 bajo el título: “*Diario Madrid*. Otros dos meses de suspensión”.

135 “En 1966 la Ley Fraga toleraba una cierta libertad de expresión siempre que no se atacaran los Principios del Movimiento Nacional. Con esta ley surgió un tímido pluralismo en la prensa periódica; era la época en que, entre líneas, se escribía de política en los diarios de información general. En ausencia de un auténtico Parlamento, se llegó a denominar a la prensa del último franquismo el parlamento de papel. Pero no eran pocas las veces en que se amordazaba a los medios de comunicación: en la memoria de los españoles están las imágenes de la voladura de la sede del diario Madrid. El desmoronamiento del edificio ha pasado a convertirse en un símbolo del intento de libertad de expresión. Si bien este periódico fue una víctima de la represión de la libertad de prensa se desconoce cuál era su auténtica ideología política y por qué las ideas que aireaban en sus editoriales molestaron tanto a Carrero y a Franco hasta el punto de acallar su voz”. LAFUENTE SOLER, M., *El Diario Madrid. Historia del cierre de un periódico durante el franquismo*, Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad San Antonio, Murcia 2002.

136 *Doblón*, *Hermano Lobo*, *Ciudadano*, *Por Favor*,...

artículo 2 de la ley y el 165 bis del Código Penal que sancionaba las infracciones de la ley a través de un Decreto Ley¹³⁷.

La aprobación de la “Ley Fraga” coincide con los primeros meses de estudios de Saiz- Pardo en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. Aunque el hecho de por sí no afectaría al periodista hasta más tarde en el ejercicio de su profesión, la “Ley Fraga”, de alguna manera, se había gestado en la institución académica de la Iglesia y en ella fue donde se comenzaron a impartir clases para explicar el contenido de la ley y su aplicación en el mundo laboral de la comunicación. Sin embargo, serán los últimos años de vigencia de la ley cuando Saiz-Pardo vivirá en primera persona su aplicación y sus límites. El mismo Saiz-Pardo afirma que la “Ley Fraga” fue un gesto de apertura del régimen pero mantuvo una buena parte del sistema de control, ya que otorgaba un mayor grado de responsabilidad al equipo de dirección de un periódico que asumía tareas de censura sobre los contenidos de su propio medio de comunicación¹³⁸.

7. Pasos por el periodismo madrileño

7.1. El diario *Pueblo*

Otra de las experiencias periodísticas de Saiz-Pardo, que fue compaginando con sus colaboraciones en diferentes medios de comunicación una vez finalizados sus estudios en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* y ya con el carnet oficial de periodista, fue su colaboración con el diario *Pueblo* en el año 1968. En aquel tiempo, *Pueblo* era el periódico más importante que se publicaba a nivel nacional¹³⁹. Eran los momentos en los que comenzaban las primeras

137 Jefatura del Estado (BOE, n. 87 de 12/4/1977), “Real Decreto-Ley 24/1977, de 1 de abril, sobre libertad de expresión”. En su artículo segundo afirma: 1. Quedan derogados el artículo segundo de la vigente Ley de Prensa e Imprenta y el artículo ciento sesenta y cinco bis b) del Código Penal. 2. Quedan suprimidas las facultades de suspensión atribuidas a la Administración por el artículo sesenta y nueve de la Ley de Prensa e Imprenta.

138 Cf. MARTÍN DE LA GUARDIA, R., *Cuestión de tijeras. La censura en la transición a la democracia*, Síntesis, Madrid 2008. Y del mismo autor: *Información y propaganda en la Prensa del Movimiento*, Universidad de Valladolid, Valladolid 1994.

139 El periódico *Pueblo* era un diario que habían fundado los sindicatos verticales del régimen. En él se formaron muchos periodistas que, con los años, renovarían la prensa española. Aunque

manifestaciones en las facultades universitarias contra el régimen por las calles de Madrid. Anteriormente ya había habido algunos problemas como el de Agustín García Calvo, Enrique Tierno Galván o el de José Luis López Aranguren. Saiz-Pardo afirma que a las aulas de las universidades españolas comenzaban a llegar ecos del mayo francés. Los campus de Madrid y Barcelona van convirtiéndose en embriones de grupos de oposición. En la capital, las Facultades de Ciencias Políticas y Económicas eran las más sensibles y además estaban físicamente algo más alejadas. Después se unió la Facultad de Filosofía y Letras. Mientras que otras facultades como la de Derecho o la de Medicina, permanecían más cercanas al sistema.

Saiz-Pardo acudía a las concentraciones y manifestaciones de los estudiantes universitarios como periodista acreditado de la Agencia *Pyresa*, pero la información la utilizaba también para otras colaboraciones como la del diario *Pueblo*, a donde había llegado presentándose un día a Emilio Romero que ostentaba el cargo de director del periódico y ofreciéndose para realizar colaboraciones puntuales que serían remuneradas¹⁴⁰. En el periódico había una sección muy bien acogida por la opinión pública que llevaba Gabriel Cisneros y que se titulaba “Tiempo Político”¹⁴¹. Saiz-Pardo propuso a la Redacción del periódico crear una sección que se llamase “Tiempo Universitario”. Con el tiempo, las dos secciones comenzaron a aparecer, una al lado de la otra, en la tercera página del periódico. La sección “Tiempo Universitario” fue adquiriendo una buena aceptación y los trabajos de Saiz-Pardo fueron muy apreciados por lo que Emilio Romero fue introduciéndole en el periódico y garantizándole un puesto de trabajo bien remunerado. En el periódico *Pueblo*, Saiz-Pardo volvió a coincidir con José María García con el que había estado en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*.

el periódico originariamente era conservador, llegó a ser considerado la cantera de periodistas disidentes que introducían ideas contrarias al régimen. Entre los periodistas que trabajaron en *Pueblo* merece la pena destacar los nombres de José Luis Balbín, Vicente Romero, Juan Luis Cebrián, Raúl del Pozo, Jesús Hermida, José María Carrascal, Felipe Mellizo, Jesús María Amilibia o el dibujante Forges.

¹⁴⁰ Emilio Romero fue director del diario *Pueblo* desde 1952 hasta 1974. Sobre su figura véase la obra de AMILIBIA, J. M., *El gallo del franquismo*, Temas de Hoy, Barcelona 2005.

¹⁴¹ ORTÍ BORDÁS, J. M., *Gabriel Cisneros: Memoria Histórica. Biografía Política*, Fundación para el análisis de los Estudios Sociales, Madrid 2008, 112.

7.2. El recital de Raimon del 68

El 18 de mayo de 1968, tuvo lugar uno de los actos más simbólicos del mayo del 68 español. Fue el recital musical de Raimon que se celebró en la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad de Madrid¹⁴². Al recital asistió Melchor Saiz-Pardo en calidad de periodista, responsable de la sección universitaria de la Agencia *Pyresa*. El recital, que había sido autorizado por el Decano Ángel Vegas a pesar de las presiones de la policía, se había convertido en una gran asamblea que pedía un cambio en la sociedad española. Lo había organizado el comité de delegados de actividades culturales del Sindicato Democrático de Estudiantes, nacido en 1966 en el seno de la comunidad estudiantil universitaria. Los organizadores habían pensado en Raimon por ser el cantautor más representativo y que mayor número de gente podía reunir. Pero los que llevaron toda la organización en primera persona fueron Arturo Mora y Marta Vizcarrondo, militantes clandestinos del PCE y responsables de las actividades culturales de la Universidad, que habían viajado a Barcelona para concretar con el propio Raimon la celebración del recital¹⁴³. En el comité organizador también estaba Jaime Pastor, dirigente de la Liga Comunista Revolucionaria.

A lo largo del recital, mientras se repartían octavillas que volaban por el recibidor de la Facultad con las letras de las canciones en castellano y catalán, se fueron mostrando apoyos solidarios a la figura del Che que había sido asesinado por el ejército boliviano unos meses antes, al pueblo vietnamita, a la “Comuna” estudiantil francesa¹⁴⁴. Al acto habían acudido unos seis mil estudiantes universitarios. Fuera esperaban “los grises” que al finalizar el recital, realizaron fuertes cargas policiales y numerosas detenciones, mientras los que podían bajaban por la calle Princesa. Estaba previsto que el acto

142 Cf. ESCAMILLA, D., *Raimon. L'art de la memòria*, Planeta, Barcelona 2004.

143 Arturo Mora fue detenido días después de la celebración del recital. Tras pasar casi diez años en la cárcel, abandonó el PCE y murió, al poco tiempo, en un accidente de tráfico en 1978.

144 En octubre del 68, en la Facultad de Políticas y Económicas de Madrid se celebrará un acto de homenaje al Che Guevara coincidiendo con el primer aniversario de su muerte. Ese mismo mes, en protesta por la prohibición de un homenaje a León Felipe, tiene lugar una asamblea de alumnos en la Facultad de Derecho que termina con el asalto al decanato y la quema de un retrato de Franco.

terminara con el canto de la Internacional Socialista, pero se desconocen las razones por las que el himno no llegó a cantarse¹⁴⁵. “Sobre Madrid cayó aquella marea juvenil una vez que terminó el recital de Raimon, entre aplausos, gritos de euforia y cánticos internacionales”¹⁴⁶.

Saiz-Pardo, como el resto de corresponsales universitarios, dio cuenta del acto a la Agencia *Pyresa* destacando la cantidad de policías que habían acudido al acto en decenas de jeeps, con camiones cisterna y numerosa policía a caballo. La noticia estuvo en los periódicos durante varios días, destacando los aspectos más llamativos del recital y las comparecencias que tuvieron que hacer tanto el Decano Vegas como el Rector de la Universidad Botella Llusí. Al día siguiente, la agencia *Europa Press* destacaba los cerca de cien detenidos¹⁴⁷. El diario *Arriba*

145 Años más tarde, Raimon recordaría aquel recital a través de una canción que dice:

"18 de maig a la 'Villa"

*Per unes quantes hores ens várem sentir lliures,
i qui ha sentit la llibertat té més forces per viure.
De ben lluny, de ben lluny,
arribaven totes les esperances,
i semblaven noves,
acabades d'estrenar;
de ben lluny les portàvem.*

146 Véase la recreación novelada del momento en la obra de ARMAS MARCELO, J.J., *Los dioses de sí mismos*, Plaza y Janés, Barcelona 1989, 90.

147 Reproducimos la noticia del recital ofrecida esa misma tarde por la agencia *Europa Press*: Más de seis mil estudiantes aplauden al cantante Raimon durante un recital en la Facultad de Económicas de Madrid. Y después manifestaciones e incidentes. Madrid, 18 (*Europa Press*). - Más de 6000 estudiantes han aplaudido entusiastamente al cantante valenciano Raimon durante el recital que se ha celebrado esta tarde en la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas, con la autorización del decano y organizado por la Unión de Departamentos Culturales. El recital ha comenzado a las seis y media de la tarde. Raimon ha cantado en catalán numerosas canciones de su repertorio, acompañándose a la guitarra, desde un rellano, en las escaleras del hall de la Facultad. Pasillos, escaleras y el amplio hall de entrada se hallaban totalmente abarrotados de centenares de universitarios de ambos sexos. En el lugar destacado del hall figuraban varias pancartas y en varias ocasiones ha ondeado una bandera roja con la hoz y el martillo y se ha exhibido entre grandes aplausos un gran retrato de “Che” Guevara. La presencia de Raimon ha sido acogida con gritos entusiastas y fuertes aplausos. Antes de cada canción Raimon ha hecho un comentario, siendo seguidas sus intervenciones gracias a la traducción castellana repartida anteriormente. En numerosas ocasiones el cantante ha sido interrumpido por los aplausos de los estudiantes, quienes al final de cada canción han coreado con palmas diversos gritos de carácter político. A las ocho menos cuarto de la noche ha finalizado el recital. Raimon ha sido despedido con una cerrada ovación y vítores de los reunidos. Posteriormente ha comenzado a desalojarse la Facultad entre gritos y canciones políticas, aunque sin que se produjeran incidentes. (laguna) -cedentes de las cafeterías allí existentes, siendo posteriormente recogidas por los camareros. La situación sigue tensa hasta las nueve de la noche por las calles adyacentes a la de Princesa, y en algunas ocasiones pequeños

señalaba los disturbios que se produjeron después del recital y la presencia de una bandera roja en el acto¹⁴⁸. Todos los periódicos contaban la anécdota de que la Princesa Sofía había quedado atrapada por los manifestantes dentro de su Mercedes negro en la carretera de La Coruña¹⁴⁹.

En estos momentos, la información universitaria lejos de considerarse parte de la sección cultural, se situaba en el centro de la información política. Las noticias que aparecían sobre los estudiantes y las universidades eran cuidadosamente elaboradas por los corresponsales y por los redactores de los medios¹⁵⁰. Cualquier palabra o insinuación podía ser mal interpretada. Algunos medios no sólo precisaban la información sino que se sometían a las presiones externas. Así, por ejemplo, el diario *ABC*, del 21 de enero de 1969, con motivo de la detención de algunos miembros del FLP (Frente de Liberación Popular) y muerte en manos de la policía de Enrique Ruano el día anterior, se hizo cómplice de la policía informando de que la muerte de Ruano había sido un suicidio¹⁵¹.

grupos de estudiantes gritan “slogans” políticos. Dada la cantidad de personas que pasean por el barrio de Argüelles, aprovechando el fin de semana, es muy difícil distinguir a los manifestantes de los que no lo son.

148 Jaime Pastor en un artículo reciente afirma que “La existencia de algunos medios de comunicación no oficialistas, entre los que destacaban la revista *Triunfo* y el diario *Madrid* (posteriormente cerrado), junto con las imágenes que pese a la censura difundía la Televisión pública, nos ayudaban a hacernos una idea de una revuelta global con la cual aspirábamos a identificarnos e incluso a emular”. PASTOR, J., “Salir de la dictadura, cambiar la vida. Así fue el Mayo del 68 español”, *Le Monde Diplomatique*, 151 (mayo 2008), edición en español.

¹⁴⁹ Cf. ÁLVAREZ COBELAS, J., *Envenenados de cuerpo y alma. La oposición universitaria al franquismo en Madrid (1939-1970)*, Siglo XXI, Madrid 2004; YSÀS, P., *Disidencia y subversión*, Crítica, Madrid 2004; MALERBE, P., *La oposición al franquismo: 1939-1975*, Naranco, Oviedo 1977; VALDELVIRA, G., *La oposición estudiantil al franquismo*, Síntesis, Madrid 2006; MATEOS, A. – SOTO, A., *El final del franquismo, 1968-1975*, Temas de Hoy, Madrid 1997.

150 “El periodista Fernando Herrero estaba presente cuando Raimon quedó anonadado ante las pancartas y banderas rojas que los estudiantes exhibieron en su recital de la Facultad de Políticas y Económicas de la Universidad de Madrid, en mayo de 1968”. PÉREZ PUCHE, F., *La Valencia de los años 70*, Carena Editors, Valencia 2005, 255.

151 Cf. YANEL, A., “La extraña muerte de un antifranquista”, *El Mundo* (20 de enero de 1994) 23; CUADRA, B. DE LA, “Contradicciones sobre la muerte del estudiante Ruano en el juicio a tres policías”, *El País* (2 de julio de 1996) 34.

Tanto en el recital de Raimon como en el suceso de la muerte de Ruano, Saiz-Pardo se encontraba terminando sus estudios en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. La institución académica apenas había sentido en su propia sede los efectos de las revueltas estudiantiles del momento. Los alumnos que lo consideraban oportuno se desplazaban a los lugares de efervescencia opositora. Y aunque la *Escuela* contaba con el respaldo de la institución eclesial y, de alguna forma, el régimen establecía una distancia respetuosa sobre ella, la *Escuela* consiguió mantener un cierto nivel de independencia sobre los sucesos que se estaban viviendo en el terreno universitario y en la nueva situación política que se estaba generando. Una posición que permitía a la institución educativa mantener una notable distancia con respecto a los dictámenes que iba marcando el régimen.

La situación de Melchor Saiz-Pardo era privilegiada. A la vez que terminaba sus estudios en la *Escuela*, seguía muy de cerca la situación de los estudiantes universitarios desde su responsabilidad como corresponsal de universidad de la Agencia *Pyresa*. Por otro lado, Saiz-Pardo había sacado las oposiciones a *TVE* en donde trabajaba como redactor de noticias de los informativos de la segunda cadena televisiva. Este hecho volvía a colocarlo en un lugar privilegiado para conocer la noticia de cerca y situarse ante la realidad social que se vivía en Madrid desde una perspectiva que podía ser objetiva y a la vez discreta. Con toda seguridad, esta posición fue la que le permitió comenzar a colaborar, unos meses después, en el diario *Pueblo* en 1969 y en otros medios de comunicación para los que trabajó hasta su marcha a Roma¹⁵².

7.3. Diario *SP*

Antes de concluir su etapa madrileña, Saiz-Pardo se embarca en una nueva colaboración periodística en 1968. Esta vez se trata del diario *SP* que dirigía el periodista Rodrigo Royo y en donde se encontraban periodistas como Juan Aparicio López, Julio Merino que había salido de *Pueblo* para incorporarse a la redacción del nuevo diario, era el Redactor Jefe y donde también trabajaba José María Román Ugarte como redactor y Alberto Alonso Antón como

152 Sirva como ejemplo su artículo: SAIZ-PARDO, M., "Hombres vascos en el mundo español del arte y de la inteligencia", *La Voz de España* (11 de abril de 1968) 22.

colaborador, así como el fotógrafo gallego Juan Santiso¹⁵³. Aquella experiencia le sirvió para acercarse a un periódico que comenzaba a editarse en formato offset y a todo color, convirtiéndolo en el primer diario europeo que utilizaba el novedoso sistema de edición. Sin embargo, su colaboración con el periódico se redujo a los últimos meses de su estancia en la capital antes de emprender camino a la corresponsalía de la agencia *Efe* en Roma. Aunque la vida del diario *SP* fue muy reducida, su ideario lo convirtió en el primer periódico aperturista y crítico¹⁵⁴. Aunque había sido promovido por destacadas figuras del falangismo, era un periódico muy crítico con el franquismo y se situaba en posiciones antimonárquicas y antitecnócratas. Sirva como ejemplo, la publicación de la noticia del asesinato de Melitón Manzanas en agosto de 1968 titulada “Asesinato Político”¹⁵⁵, así como una carta al director publicada en el mes de junio del mismo año en la que leemos:

Sr. Director del diario *SP*: Cuando leí su estupendo artículo “Separación de la Iglesia y el Estado”, publicado el 28 de junio pasado, estuve tentado a escribirle para felicitarle y al mismo tiempo ampliar algunos de sus argumentos. No lo hice por la misma razón que hoy nos impide a todos la realización de nuestras buenas intenciones: la falta de tiempo. Pero hoy, sábado 6 de julio, al leer la carta que sobre el mismo tema le envía Ángel Hernández, he vuelto a mi intención primera, y aquí me tiene Ostade. Es el caso que dicha carta, escrita en tono triunfalista y partidista al que algunas personas y también entidades católicas nos tienen acostumbrados, subleva a cualquiera que conozca el problema y lo juzgue con objetividad. Sin embargo, no voy a referirme aquí a la carta del señor Hernández, porque no presenta ni un solo argumento en torno al cual se pueda entablar el diálogo. Lo único que hace este señor es reclamar derechos, pedir privilegios, proclamar honores y ordenar sumisiones, sin razonar siquiera su postura. Me interesa más la magnífica respuesta dada por usted al señor Saralegui en sus Buenos días del 28 de junio. He comentado este artículo con amigos y somos muchos los que queremos felicitarle por él. Particularmente, y aunque el tiempo transcurrido es relativamente corto, me parece ver una positiva evolución ideológica entre Rodrigo Royo, autor del

¹⁵³ El diario *SP* nació en 1967 fruto de la ley de Prensa de 1966. Rodrigo Royo fue su primer y único director hasta su desaparición en 1969.

¹⁵⁴ Cf. MUÑOZ SORO, J., Cuadernos para el diálogo (1963-1976). Una historia cultural del segundo franquismo, Marcial Pons, Barcelona 2006, 263-264.

¹⁵⁵ EDITORIAL, “Asesinato Político”, *SP* (3 de agosto de 1968) 3.

artículo “Más papista que el Papa” (*SP*, 1 de octubre de 1965) y el actual director del diario *SP*”¹⁵⁶.

Saiz-Pardo se encontró con Rodrigo Royo en un momento en el que el periodista se veía sometido a una conversión o cambio de su forma de pensar. Mientras que la opinión pública consideraba a Royo un falangista del pasado, el periodista situaba el ideario del periódico que dirigía en la vertiente más aperturista que en el año 1968 se podía pensar. Sirva como ejemplo el conflicto judicial entre Rodrigo Royo y José María Gil Robles del que recogemos unas líneas publicadas en el diario *El Alcázar* ese mismo año¹⁵⁷:

Rodrigo Royo, condenado por injuriar a Gil Robles

Madrid. Europa Press.- La sala segunda del Tribunal Supremo ha estimado el recurso de casación interpuesto por don José María Gil Robles y Quiñones y ha condenado a don Rodrigo Royo, director del "*Diario SP*" por un delito de injurias, a cuatro meses de arresto mayor, multa de 30.000 pesetas, pago de las costas procesales y 200.000 pesetas de indemnización al señor Gil Robles. Con anterioridad, la Audiencia Provincial de Madrid absolvía al querellado por considerar que no había injuriado gravemente a don José María Gil Robles. El fundamento de la acusación del recurrente han sido dos artículos aparecidos en los números de la revista *SP* correspondientes a las fechas de 1 de mayo de 1964 y 15 de junio de 1966 bajo los títulos de "La fortuna de Trujillo, al servicio de Gil Robles" y "Gil Robles S.A. La verdadera historia". En dichos artículos se conectaba la fortuna personal del asesinado dictador dominicano — más de quinientos millones de dólares depositados en entidades bancarias suizas— con diversos negocios del señor Gil Robles, relacionando implícitamente a éste con el uso de la fortuna de terceras personas para fines políticos personales.

El “caso Matesa” fue uno de los argumentos que determinaron las posiciones de los medios de comunicación del momento. El diario *SP* fue el que destapó e hizo público el caso. Así, afirma Rafael Conte, “entre otras cosas, Royo, a través del diario *SP*, fue junto con *Arriba* y *Pueblo*, uno de los más enconados adversarios de los ministros ligados al Opus Dei en el escándalo del

¹⁵⁶ MONROY, J. A., *Obras completas*, vol. VI, Clie, Barcelona 1999, 381.

¹⁵⁷ EUROPA PRESS, “Rodrigo Royo condenado por injuriar a Gil Robles”, *El Alcázar* (10 de julio de 1968) 1.

“caso Matesa” aquel telar con o sin lanzadera, no recuerdo bien, que tanta tinta gastó”¹⁵⁸.

Saiz-Pardo colaboró en el periódico haciendo sobre todo reportajes universitarios y culturales. En uno de ellos hizo una semblanza del granadino Francisco Izquierdo que se tituló: “La idea esencial: dar a conocer autores nuevos”¹⁵⁹.

El periódico salió por última vez a la calle el 29 de agosto de 1969 en su tercer año de vida y después de haber sido publicado durante seiscientos catorce días consecutivos. Su director y fundador anunciaba el cierre en la primera página señalando que se había visto obligado a cerrar la publicación. Sin especificar las causas de forma explícita, se justificaba diciendo:

Por todos los medios legítimos a nuestro alcance hemos tratado de actualizar la doctrina joseantoniana, adoptando en cada momento una actitud de estilo falangista, y no nos arrepentimos de ello. Tampoco nos arrepentimos de haber sido leales al Régimen de Franco y proclamamos una vez más nuestra lealtad a la hora de desaparecer del horizonte¹⁶⁰.

7.4. Oposiciones a TVE

Saiz-Pardo estuvo trabajando en la Agencia *Pyresa* como colaborador, no como profesional en plantilla, porque todavía no tenía el título de periodista, ya que se encontraba realizando los estudios en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. En el momento en que terminó los estudios y aprobó el examen de convalidación y reconocimiento del título por la *Escuela Oficial de Periodismo* recibe el carnet acreditativo de periodista.

El 25 de marzo de 1969, Saiz-Pardo conoce a María de Benito, que sería su mujer el resto de su vida. Se conocieron esa tarde cuando Saiz-Pardo, como de costumbre, terminado el trabajo en la Agencia *Pyresa*, se iba con unos amigos a dar una vuelta por la calle Serrano de Madrid. En aquella calle, había un café-

¹⁵⁸ CONTE, R., *El pasado imperfecto*, Espasa, Madrid 1998, 190.

¹⁵⁹ SAIZ-PARDO, M., “La idea esencial: dar a conocer autores nuevos”, *SP* (5 de abril de 1968) 29.

¹⁶⁰ ROYO, R., “Morituri”, *SP* (29 de agosto de 1969) 1.

restaurante que se llamaba “José Luis”, situado en la esquina de Serrano con la calle María de Molina, al que había ido en otras ocasiones con sus amigos de la agencia. Aquella tarde, Saiz-Pardo se encontraba con un amigo que era ingeniero naval con el que había comido en algunas ocasiones en el restaurante “La Playa” de la calle Magallanes del barrio de Arapiles. Se habían acercado a la cafetería “José Luis” a tomar una cerveza. Allí estaba María de Benito con otra chica. Aquella tarde Saiz-Pardo y María de Benito congeniaron y comenzaron a salir juntos hasta que se casaron el 9 de diciembre de ese mismo año. El periodista Jaime Campmany fue uno de los testigos de la boda.

María de Benito Torrente era hija de Antonio de Benito Perera, un ingeniero naval con vocación de periodista que escribía en los periódicos nacionales, sobre todo en *ABC* y firmaba con el seudónimo de Álvaro de Balboa. Dos de sus hijos, Julio¹⁶¹ y Luis de Benito, cuñados de Saiz-Pardo, han sido destacados periodistas en los medios de comunicación españoles de finales del siglo veinte y comienzos del veintiuno.

Después de su boda con María de Benito, Saiz-Pardo inicia una nueva forma de vida orientada hacia su labor profesional en Madrid y a su nueva vida privada con su mujer. Durante las primeras semanas de 1970, María y Melchor se dedican a instalarse en su nuevo piso con la intención de asentarse de manera estable en la capital. El piso estaba situado en la calle Santa Rita, número siete, esquina con la calle Clara del Rey de Madrid.

En los primeros meses de 1969, con el carnet de periodista, Saiz-Pardo se presenta a unas oposiciones de Televisión Española para el puesto de redactor¹⁶². A aquella oposición se presentaron más de cien periodistas para

¹⁶¹ Julio de Benito ha estado vinculado a *RTVE* desde sus comienzos como periodista. Estuvo casado con la periodista Pilar Trenas, hija del también periodista Julio Trenas. Fue director de los servicios informativos de *RNE* durante los primeros años de los ochenta. Subdirector General de los Centros Regionales de *TVE* y Jefe de Redacción del Telediario. Sustituyó a Enric Sopena en la dirección de los Servicios Informativos en 1986. En 1991 hizo un paréntesis en la televisión pública para convertirse en asesor ejecutivo del Ministro de Obras Públicas, Josep Borrell. En 1998 se puso al frente de la oficina de relación con los Medios de Comunicación de la candidatura de Borrell a las Elecciones Generales. -Cf. FRECHOSO, F., “Todos los hombres de Borrell”, *El Mundo* (3 de mayo de 1998)-. En el año 2004 vuelve a la cadena pública como Director del Área de Naturaleza dirigiendo series documentales como *La España salvaje* y *Espacios Naturales. Hábitat con futuro*.

¹⁶² “En el año 1968, siendo aún Aparicio Bernal director general de *RTVE*, se designó un nuevo director de los Servicios Informativos, que quiso trasplantar a la organización, la experiencia por él adquirida en la prensa. De aquí que intentase racionalizarlos y dotarlos de una adecuada estructura organizativa formal, nombrando un subdirector de los Servicios Informativos, así como a una persona diferente para cada sección de los servicios (un redactor-jefe para cada programa, responsable de todo cuanto en él se

una veintena de puestos de trabajo¹⁶³. La oposición constaba de una parte escrita con preguntas de cultura general y otra práctica en la que se tenía que organizar la dirección de unos minutos de un programa y montarlos. Saiz-Pardo ganó aquella oposición y comenzó a trabajar para la cadena televisiva como redactor de informativos de la segunda cadena y, posteriormente elaborando los guiones para hacer reportajes culturales previamente acordados a pie de calle¹⁶⁴.

La segunda cadena de Televisión Española estaba situada en los nuevos estudios de Prado del Rey que se habían inaugurado en 1964. La nueva cadena apenas tenía tres años de vida, se emitía en UHF¹⁶⁵ y era la puerta de entrada a la primera cadena si bien su cobertura no llegaba a todo el país y los primeros años sólo tenía programación tres horas diarias, desde las 20:30 hasta las 23:45. Aquella segunda cadena además de los informativos emitía mucha programación cultural con amplios reportajes¹⁶⁶. La dirección de la única

realizase dentro del terreno periodístico). De este esquema cabe destacar: la dependencia respecto del Director de TVE, aunque a través de la Secretaría General; dependencia de la sección de Realización de la de Producción; el mantenimiento de la división de los programas diarios (Telediarios) y de la separación entre programas de Actualidad y Especiales; la creación de un servicio de programas informativos para el exterior (que posteriormente se separaría de los Servicios Informativos). Cada telediario, a su vez, poseía una redacción completa, compuesta por editor, redactores-jefes, redactores, presentadores, realizador y personal de producción y técnicos. Ambos servicios contaban, además, con las redes de corresponsales (nacional y en el extranjero), con la información servida por los Centros de Producción de Barcelona y Canarias, así como con una Redacción Central de Informativos, integrada por cinco secciones: Nacional, extranjero, reportajes, economía y deportes. La organización de los Servicios Informativos se completaba mediante el servicio de Producción y el Departamento de Documentación”. AGUILERA, M., *El Telediario: Un proceso informativo. Análisis e historia*, Mitre, Barcelona 1985, 95-97. Véase, también, HILLS, G., *Los informativos en Radiotelevisión*, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid 1981.

¹⁶³ Cf. AA.VV., *Anuario de la Radiotelevisión Española 1969*, Ministerio de Información y Turismo, Madrid 1969; GARCÍA JIMÉNEZ, J., *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*, CSIC, Madrid 1980.

¹⁶⁴ Cf. SUÁREZ SIAN, M. D., *Dramaturgia audiovisual. Guión y estructuras de informativos en radio y televisión*, Comunicación Social, Zamora 2007.

¹⁶⁵ UHF, que llegó a convertirse en el nombre popular de la cadena, era, en realidad, el nombre de la banda de radiofrecuencias en la que se emitía la cadena. Cf. GUTIÉRREZ LOZANO, J. F., *La televisión en el recuerdo. La recepción de un mundo en blanco y negro en Andalucía*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga 2006.

¹⁶⁶ En 1969, cuando Saiz-Pardo comienza a trabajar, la cadena UHF contaba con tres horas diarias de programación y cinco el fin de semana. Los programas se reducían a elementos de corte cultural como música clásica: Dirige *Von Karajan, Música en la intimidad*, así como cinematográfica con programas como *Cine Club*, *Filmoteca TV*, *Sombras recobradas*. En donde se emitían películas de cine de las décadas anteriores que por razones de censura no había llegado nunca a las pantallas de cine. Cf. ARIAS RUIZ, A., *La Televisión Española*, Guadarrama, Madrid 1971; PÉREZ CALDERÓN, M., *Las mil y una noches de TVE*, Santafé, Madrid 1982; VÁZQUEZ MONTALBÁN, M., *El libro gris de*

televisión que había por aquel entonces, había creado en 1967 unos servicios informativos que estaban formados por varios equipos de profesionales que daban forma a las noticias que salían por televisión¹⁶⁷. En este momento, “en España la televisión sigue sometida a un férreo control dictatorial. La televisión es el escaparate del régimen. Si la prensa había conseguido algunos pequeños márgenes de libertad informativa a partir de la reforma de la Ley de prensa, la televisión no deja ninguna rendija abierta”¹⁶⁸. Saiz-Pardo comenzó trabajando como un miembro más de uno de aquellos equipos de los Servicios Informativos en donde redactaba noticias que después eran leídas por los presentadores de la segunda cadena¹⁶⁹.

La segunda cadena había nacido con muy pocos medios y muy poco personal. Al régimen le interesaba mantener una gran cadena única con mejores medios y más controlada. Por eso, la segunda cadena además de secundaria

TVE, Feed-back, Madrid 1973.

¹⁶⁷ “Y esas *RNE* y *TVE* son, no hay duda, servicios notable y notoriamente sujetos al control del poder político, a la disciplina jerárquica de un Ministro y, por supuesto, del Gobierno. No hay que insistir en que el autoritarismo del Régimen franquista no dejó de su mano a *RNE* y a *TVE*. Por ello, en lo jurídico, será inútil que busquemos –porque no las hay– normas que regulen los contenidos de las emisiones, ni menos aún que reconozcan libertad alguna a su través. No nos extrañemos, porque durante este período (desde 1939 a 1976) habrá, en radio sonora, un régimen de censura previa para todas las emisoras y de prohibición de elaborar programas informativos propios para todas las que no fueran Radio Nacional”. GOROSTIAGA, E., *El Estatuto de la Radio y la Televisión*, Forja, Madrid 1982, 15-16. Véase también, PALACIO, M., *Una historia de la televisión en España. Arqueología y modernidad*, Madrid Capital Europea de la Cultura, Madrid 1992.

¹⁶⁸ “En esta etapa Televisión Española se caracteriza por la ampliación y consolidación de sus infraestructuras y organización. En 1962 se une al uso de los satélites y retransmite un programa intercontinental. En 1964 se inauguran las instalaciones de Prado del Rey en Madrid. Se extiende la red para la cobertura de la primera cadena a gran parte del país. Se inicia oficialmente la programación del Segundo Programa en 1966 con 3 horas diarias y un enfoque elitista, de más calidad, experimentación y oferta de contenidos educativos y culturales. Por estas fechas se inician las experiencias de la introducción del color. Se crean, como unidad particular, los Servicios Informativos. Se ofrece un Telediario matinal. En 1969 se adopta el sistema PAL de color para *TVE*, pero el decreto no se publica y, por tanto, no entra en funcionamiento, hasta muchos años después, aunque basándose en esta toma de decisiones”, CEBRIÁN HERREROS, M., *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Editorial Síntesis, Madrid 1998, 59. Véase del mismo autor, *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Gedisa Editorial, Barcelona 2004.

¹⁶⁹ “La centralización de las emisiones de radio y televisión, en el ámbito informativo, así como el control estricto de las telecomunicaciones caracterizaron el franquismo (1939-1975). Las emisiones de Televisión Española comenzaron en 1956, mientras que la segunda cadena lo hace en 1965, actuando en todo momento bajo el régimen de monopolio del Estado, situación que duraría casi 30 años. En 1973, *RTVE* se configura como un servicio público centralizado”. MANFREDI SÁNCHEZ, J.L., *La televisión pública en Europa*, Ediciones y Publicaciones Autor, Madrid 2008, 75. Véase, también, RUIZ DEL OLMO, F.J., *Orígenes de la televisión en España*, Universidad de Málaga, Málaga 1997; GARCÍA CASANOVA, J.F. – CASADO SALINAS, J.Mª. (Eds.), *El servicio público de la televisión*, Universidad de Granada, Granada 2005; VALDÉS, S., *La televisión pública desde dentro*, Fragua, Madrid 2008.

estaba más orientada al entretenimiento sin expectativas ideológicas. Solamente contaba con un par de despachos en Prado del Rey, una unidad móvil construida por módulos, un estudio de cincuenta metros cuadrados con una mesa, una silla y poco más.

En realidad, la segunda cadena no tuvo cobertura por todo el país hasta la retransmisión del mundial de fútbol de 1982. “Paralelamente, con la llegada de J. Aparicio Bernal a la Dirección General de RTV se produjo un notable incremento en la plantilla de *TVE*, incremento que se dejó sentir igualmente en la plantilla afecta a los telediarios. Al mismo tiempo, las dotaciones presupuestarias de *TVE* preveían una mejora considerable en los aspectos técnicos relacionados con la información. De este modo, esta etapa podría caracterizarse como la de la “eclosión técnica”, ya que en ella comienza la utilización masiva del video, así como de los servicios informativos internacionales (*EVN, Mundovisión...*), culminando en estas fechas -y desde esta perspectiva- una de las grandes etapas de la historia general de la televisión (transmisión en directo de la llegada de los primeros hombres a la luna)”¹⁷⁰.

Para Saiz-Pardo trabajar en aquella cadena era muy gratificante desde el punto de vista profesional. El hecho de no tener grandes connotaciones políticas hacía que tuviera el control y seguimiento de la primera. Porque, aunque fue plataforma de entrada a la primera, ésta mantenía su completa independencia de la política programada y de producción que salía de *TVE 1*.

De hecho, en el caso de Saiz-Pardo, su trabajo de redactor de noticias para los informativos no trascendía a los informativos de la primera sino que se quedaba en la cadena. Y es que el cuadro de periodistas no era intercambiable¹⁷¹. “Cabría únicamente mencionar el comienzo de la emisión de

¹⁷⁰ AGUILERA, M., *El Telediario: Un proceso informativo. Análisis e historia*, Mitre, Barcelona 1985, 214.

¹⁷¹ La UHF consiguió incorporar a periodistas y cineastas que hasta aquel momento no habían tenido mucha presencia mediática por cuestiones ideológicas y políticas como Pilar Miró, Emilio Martínez Lázaro, Josefina Molina, Claudio Guerín, Mario Camus, Pedro Olea, Iván Zulueta o José Luis Borau. Aquellos profesionales entraron en los hogares españoles a través de las pantallas de la segunda cadena realizando adaptaciones de autores que nunca habían estado bien vistos por el régimen como Kafka, Beckett o Ionesco y dirigiendo series que en aquel momento eran consideradas arriesgadas como *Los Libros, Cuentos y Leyendas*. Y un programa que con el tiempo adquirió una gran influencia en la población española, que fue *La Clave* de José Luis Balbín. Cf. GARCÍA DE CASTRO, M., *La ficción televisiva popular. Una evolución de las series*

los telediarios por la Segunda Cadena a partir de la temporada 1965-1966 (este Canal disponía de dos espacios, transmitiendo las Segunda y Tercera Ediciones del Telediario en conexión con la Primera Cadena)”¹⁷².

Allí trabajó a las órdenes de Miguel Martín¹⁷³, redactor jefe de los servicios informativos antes de ser nombrado director de programas de TVE en 1970¹⁷⁴. A su lado estuvo trabajando en varias ocasiones Jesús Hermida Pineda que por aquel entonces acababa de ser contratado por la cadena estatal y enviado como corresponsal a Nueva York. Uno de los reportajes que elaboró fue sobre las alfombras persas.

La llegada de Saiz-Pardo a TVE en 1969 coincide con la aparición de las primeras imágenes en color a través del sistema PAL y, ese mismo año, con la transmisión de un partido internacional de fútbol vía satélite desde Sevilla a México¹⁷⁵. Eran momentos de cambios y la puesta en marcha de nuevos proyectos.

de televisión en España, Editorial Gedisa, Barcelona 2002.

¹⁷² AGUILERA, M., *El Telediario*., 215.

¹⁷³ Miguel Martín García fue director general de Televisión Española desde 1978 hasta su dimisión en 1981.

¹⁷⁴ “La Segunda Cadena, a su vez, contaba con un solo espacio informativo, transmitido a las 21,30 horas en conexión con la Primera Cadena. De acuerdo con estos postulados generales, se prevé un telediario específico para la Segunda Cadena, literalmente del modo siguiente: La fórmula monopolista que la televisión ha adoptado en la mayoría de los países aconseja la búsqueda de sistemas de competencia dentro de la propia empresa. Con ello se pretende crear la “imagen” de una televisión variada, plural en su programación, válida para sugerir diversidad de opiniones y tratamientos informativos. La aceptación de la competencia en lo profesional, mediante la creación de un noticiario básico de noche en la Segunda Cadena, es la fórmula única a nuestro alcance para superar los esquemas tópicos y uniformes, para romper el distanciamiento de los informadores respecto al proyecto final de su trabajo, y para disfrazar la hegemonía de una Televisión en régimen de monopolio, posiblemente engreída por una producción artística sin contraste ni contrapunto. La competencia desde dentro se ha convertido en todas las televisiones del mundo en el mejor antídoto contra la rutina, la pereza y el conformismo mental. Dicho telediario sería editado y producido por un equipo de profesionales capaz de llevar a cabo el propósito de conseguir un espacio radicalmente diferente de los de la Primera Cadena, en lo que se refiere a formas, colaboradores, tratamientos visuales de la información... Por otro lado, dicho telediario estaría condicionado por la cobertura geográfica alcanzada por este canal y por los rasgos de su audiencia. Otras de sus características serían las siguientes: En un primer estadio, este telediario puede tener una duración mayor que los usuales –de 40 a 45 minutos–, basar su contenido en una mayor selección de noticias y orientar el tratamiento de éstas hacia fórmulas periodísticas de mayor profundidad. La complejidad de esta edición es manifiesta, pues de lo que se trata es de crear un telediario que sea cada día amalgama y refundición del programa cotidiano de noticias, del programa de análisis en profundidad y del programa monográfico sobre un tema de interés público”. AGUILERA, M., *El Telediario*., 216-218.

¹⁷⁵ Cf. BAGET HERMS, J.M., *Historia de la TV en España (1956-1975)*, Feed-Back Ediciones, Barcelona

El Telediario de la Segunda Cadena fue una de las novedades y apuestas por la institución pública¹⁷⁶. “En el período que comienza en torno a 1969 ejercieron su influencia tres factores que, al combinarse, determinarían en buena parte la posterior evolución de la sociedad española: 1) El general Franco comenzaba a dar señales de gran envejecimiento, agravado por una mala salud manifiesta, circunstancias que plantearon el imperativo del cambio de régimen político, cambio que se presentaba difícil por la gran dimensión que en el franquismo ocupaba la figura de ese general. 2) La expansión del sistema económico conoció, primero, un estancamiento, y luego, una gran contradicción, que haría que la población dejase de identificarse ideológicamente con el desarrollo económico; de este modo, al entrar en crisis la ideología oficial dominante, el sistema perdió credibilidad. 3) La combinación de las anteriores circunstancias –como también la existencia de algunas otras, en especial, de las movilizaciones populares exigiendo un cambio de régimen político- potenció la implantación, entre la mayoría de las personas y ámbitos de la sociedad española, de un proceso ideológico en torno al desarrollo político; en este sentido, las instancias y personalidades en esta sociedad decidieron iniciar un proceso de transformación del régimen franquista en uno

1993; DÍAZ, L., *La televisión en España (1954-1995)*, Alianza Editorial, Madrid 1994; PALACIO, M., *Historia de la televisión en España*, Editorial Gedisa, Barcelona 2001; MONTES FERNÁNDEZ, F. J., “Historia de Televisión Española”, *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 39 (2006) 637-696; RODRÍGUEZ, N. –MARTÍNEZ, J., *Historia de la televisión en España*, Mitre, Barcelona 1992.

¹⁷⁶ “Por otra parte, este telediario, al fijar sus secciones, tenderá a valorar la información sobre temas culturales en general, temas científico, artísticos, etc. –normalmente fuera de la atención de los noticiarios de la Primera Cadena. Similarmente, se consideraba la idea de diferenciar los restantes telediarios unos de otros, con objeto de dotar a cada uno de unas características –“personalidad”- diferenciadas, atendiendo al horario de programación, duración y rasgos de su audiencia. En este sentido, se detallaban las notas distintivas y definidoras de cada edición, que posteriormente perfilarían el diseño de la personalidad propia de los diferentes telediarios. Por lo que respecta a “Noticias a las tres” (apelativo que adopta esta edición), se tomaba en consideración su carencia de noticias filmadas y suministradas por Eurovisión, su carácter de “primeras noticias” del día, la imposibilidad de transmitir las crónicas filmadas de los corresponsales, estando cerrado, asimismo, a la posibilidad de sonido directo de América –y de conexiones unilaterales de imagen y sonido-, por las diferencias horarias existentes con aquel continente, pero abierto, al mismo tiempo a la recepción de una gran cantidad de noticias de aquellos países –llegadas a la redacción durante la madrugada española y de las que solamente se podría contar con el teletipo-. Por otro lado, ese noticiario representaría una gran expectativa ante los acontecimientos que habrían de desarrollarse a lo largo del día, mientras que su audiencia podría ser definida como “movediza” (formada, en gran parte, por un público que “entra o sale” del hogar, presurosa, inquieta, sin mucho tiempo para ver y escuchar y, menos aún, para analizar) o bien como “hogareña” (el resto de la audiencia, no movediza, formada por mujeres y personas mayores”. AGUILERA, M., *El telediario*, 218-219.

democrático, proceso que –de acuerdo con el nivel de control que sobre él se ejerciera- no atentaría contra los intereses adquiridos por los grupos social y económicamente más relevantes en la etapa franquista”¹⁷⁷.

Cuando Saiz-Pardo es llamado para dirigir la corresponsalía de la agencia *Efe* en Roma, para no perder la plaza de en *TVE* que había ganada por medio de la oposición, solicita una excedencia que le es concedida al ser las dos empresas de propiedad estatal¹⁷⁸. Cuando Saiz-Pardo se convierte en director del periódico *Ideal* que pertenecía a la Editorial Católica y no era una empresa estatal, pierde aquella excedencia y, por tanto, el puesto de trabajo que por oposición había conseguido.

Reproducimos el contenido de la carta por la que Saiz-Pardo deja de formar parte del personal de Televisión Española.

Madrid, 9 de agosto de 1971
Sr. D. Melchor Saiz-Pardo Rubio
Director del Diario *Ideal* (Granada)

Querido amigo y compañero:

En esta Dirección de Personal se ha tenido conocimiento de tu designación, el pasado mes de julio, como Director del diario *Ideal* de esa capital. Ante el supuesto de incompatibilidad que para el desempeño de tus obligaciones laborales supone ese nuevo cargo, y como no es posible tramitar en tu favor el pase a la situación de excedencia voluntaria, a tenor de lo preceptuado en el artículo 38 del vigente Reglamento de Trabajo, lamento comunicarte que has causado baja en este Organismo a partir del pasado 31 de julio. En espera de que Televisión Española vuelva a contar algún día con tu valiosa colaboración, te deseo una feliz gestión al frente de ese prestigioso periódico, saludándote muy atentamente.

Antonio del Olmo.
Director de Personal de Televisión Española.

¹⁷⁷ AGUILERA, M., *El telediario*., 204.

¹⁷⁸ Véase, Ministerio de Información y Turismo, *Cómo trabaja Televisión Española*, Publicaciones del Ministerio de Información y Turismo, Madrid 1969. Así como la obra de ARIAS RUIZ, A., *La televisión española*. Publicaciones españolas, Madrid 1970.

SEGUNDA PARTE

Segunda Parte

I. Roma y el periodismo democrático

En el año 1970, Melchor Saiz-Pardo recibió la invitación para trasladarse a Roma para ponerse al frente de la corresponsalía de la Agencia *Efe*. De esta forma, se inicia una nueva etapa en la vida del periodista, que se convertirá en una nueva experiencia como profesional de la comunicación determinará una vez más, el estilo y la forma de hacer periodismo de Saiz-Pardo. La corresponsalía en Roma le obligará a transmitir información de primera mano de un país democrático como era Italia a un país sometido al régimen franquista, en donde la información estaba controlada y era censurada. Con toda seguridad, la breve etapa italiana será una de las más fecundas de Saiz-Pardo en su bagaje profesional, pero será, sobre todo, una experiencia laboral que le llevará a buscar el consenso a través de la noticia, perfilar las informaciones y desarrollar una gran habilidad para tratar los contenidos con precisión, rigor y sobriedad ante el riesgo que en ese momento tenía el hecho de informar desde un país periodísticamente libre y democrático a otro sometido a la censura y control informativo.

El nombramiento de Saiz-Pardo llegó a través de una carta informativa en la que se daba cuenta de su designación y, al mismo tiempo, se establecían las cláusulas de su compromiso con la Agencia. La carta, firmada por Alejandro Armesto Buz, en su calidad de Director de la Agencia *Efe* decía:

Certifico que don Melchor Saiz-Pardo Rubio ha sido designado Corresponsal-Jefe de esta Agencia en Italia, con residencia fija en Roma, y sustituye en dicho puesto a don Gerardo Rodríguez González. Que el Consejo de Administración de la Agencia *Efe*, S. A., reunido el día dos de marzo corriente, ratificó dicho nombramiento a favor del señor Saiz-Pardo Rubio, a quien se le conceden, para el desempeño de su cargo, los siguientes poderes: Primero. Firmar y suscribir cuantos documentos públicos o privados sean necesarios para el funcionamiento de la Oficina de la Agencia *Efe*, S. A. en Italia. Segundo. Concertar, formalizar o ejecutar y celebrar toda clase de actos o contratos necesarios o convenientes para la realización del objeto social en Italia, salvo los que se refieran a la adquisición de inmuebles y venta de los mismos. Tercero. Formalizar cuentas de todas clases, abrir, llevar, continuar y cancelar cuentas corrientes y de crédito en cualquier banco y sus sucursales;

ingresar y retirar de ellas fondos sin limitación de cuantía, firmando las facturas, cheques, talones, mandatos de transferencia y cuantos documentos sean necesarios y liquidar y cancelar créditos no endosables y verificando todo género de pagos legítimos. Cuarto. Constituir y retirar fianzas, exigir las de quienes les parezca y cancelarlas cuando corresponda. Quinto. Alquilar locales para la apertura y establecimiento de la Oficina en Italia y celebrar cualquier contrato de arriendo a tal fin, así como proceder a la adquisición del mobiliario y material de oficina preciso para el funcionamiento de la misma. Sexto. Convenir y suscribir en nombre de la Sociedad con personas individuales y jurídicas cuantos documentos públicos y privados sean necesarios para el normal ejercicio y cumplimiento de las facultades que se le confieren. Séptimo. Y, en general, realizar cuantas operaciones sean menester para el buen funcionamiento de la Sociedad, usando para ello la firma social. Y para que así conste, a todos los efectos legales en Italia, firmo el presente documento en Madrid, a diez de marzo de mil novecientos setenta. Alejandro Armesto Buz, Director-Gerente¹.

Llama la atención que todos los puntos del certificado tienen carácter administrativo y económico y no hay ninguna alusión a la responsabilidad laboral del puesto de trabajo y sus características. Por su parte, el contrato con la Agencia establece las siguientes cláusulas:

En Madrid, a cuatro de marzo de mil novecientos setenta, reunidos, de una parte, don Alejandro Armesto Buz, mayor de edad, casado, de nacionalidad española, y de otra, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, también mayor de edad, casado y de nacionalidad española. El primero comparece en nombre y representación de la Sociedad mercantil Agencia *Efe*, S. A., de la que es Director Gerente, y el segundo, en su propio nombre y representación, como periodista profesional, inscrito en el Registro Oficial de Periodistas con el número 4893. Ambos reconocen mutua capacidad para obligarse, en las respectivas representaciones con que actúan y acuerdan:

Primero. Agencia *Efe*, S. A., contrata al señor Saiz-Pardo con la categoría profesional de Redactor de plantilla, con efectos a partir del uno de marzo del presente año y con destino inicial en Roma, en calidad de Corresponsal-Jefe de dicha Agencia en Italia.

¹ Sigue un sello de la Agencia con la firma y visto bueno de José Ruiz de Valdivia, Secretario del Consejo de Administración de la Agencia y otro sello de la Embajada de España en Italia con el visto bueno de la Cancillería y la firma de R. Martínez Artero, Cónsul General.

Segundo. Serán funciones específicas del señor Saiz-Pardo, como Corresponsal-Jefe de la Agencia *Efe*, S. A., en Italia: a) La organización, representación y buen funcionamiento de la Oficina que *Efe* tiene instalada en Roma. b) La obtención y transmisión a la Central de *Efe* en Madrid de informaciones diarias y crónicas sobre la actualidad en Italia y en el Vaticano, asó como cuantas noticias producidas o recibidas en Italia tengan interés periodístico para España. c) La dirección, organización, vigilancia y responsabilidad del trabajo y actuación de todo el personal adscrito a la Oficina de *Efe* en Roma. d) La realización de cuantas informaciones especiales o gestiones de interés para la Agencia *Efe* se le encomienden por la Central. e) La administración de los fondos que le sean remitidos desde la central de Madrid mensualmente, con los que deberá pagar al personal de la Oficina en Roma, el alquiler de la misma y demás gastos previstos, remitiendo a la Administración de la Central en Madrid las liquidaciones mensuales dentro de los diez días siguientes al mes en que se produzcan. f) El señor Saiz-Pardo no podrá disponer para fines particulares de los saldos que se produzcan, tanto en cuenta corriente como en caja, a favor de la Agencia *Efe* y que deberán siempre coincidir fielmente con los que se reflejen en las liquidaciones mensuales que deberá remitir a la Administración de Madrid. g) La estricta sujeción a las instrucciones que reciba de la Central en cuanto a la administración de los fondos, sin que pueda realizar gastos extraordinarios que no estén expresamente autorizados. h) En general, el fiel desempeño de las funciones representativas y periodísticas en Italia, en nombre de la Agencia *Efe*, S. A., y siempre con inmediata dependencia de la Central de Madrid.

Tercero. Agencia *Efe* S. A., pagará al señor Saiz-Pardo, como remuneración por sus funciones de Corresponsal-Jefe en Roma, y mientras permanezca en dicho puesto, la cantidad de cuatrocientas cincuenta mil liras mensuales (450000 L.), en moneda italiana, que le serán situadas en un Banco de Roma, formando parte de la remesa global destinada a los gastos de la Oficina de *Efe* en Roma.

Cuarto. El señor Saiz-Pardo dispondrá de vivienda amueblada dentro de los propios locales de la Delegación de Agencia *Efe*, S. A., en Roma, sin abonar por su disfrute cantidad alguna. El señor Saiz-Pardo aportará las ropas, vajilla, enseres y demás utensilios domésticos que necesite y que serán de su sola propiedad. El derecho al disfrute de vivienda en los citados locales de la Oficina de *Efe* en Roma se extinguirá automáticamente cuando el señor Saiz-Pardo deje de ejercer las funciones de Corresponsal-Jefe en Italia, en cuyo momento, y dentro de los quince días siguientes a la terminación de tales funciones, deberá desalojar la vivienda, reponiendo aquellos muebles o elementos fijos de la misma que hayan quedado gravemente deteriorados.

Quinto. Agencia *Efe*, S. A., pagará el importe de los pasajes para el desplazamiento de Madrid a Roma del señor Saiz-Pardo y dos familiares, como asimismo los de regreso cuando dicho señor termine de realizar las funciones de Corresponsal-Jefe. *Efe* pagará también el transporte de las ropas y los enseres domésticos de propiedad del señor Saiz-Pardo que para su uso familiar necesite, excluyendo todo mobiliario, y en un volumen razonable de acuerdo previamente con la Dirección de la Agencia *Efe*. El transporte de ropas y enseres no podrá hacerse por avión.

Sexto. Agencia *Efe*, S. A., podrá sustituir en cualquier momento al señor Saiz-Pardo como Corresponsal-Jefe en Italia, para el que se le designa en este contrato, sin necesidad de motivar su decisión, sin otro requisito que advertírselo al menos con un mes de anticipación. Sin embargo, podrá ser destituido inmediatamente del cargo, sin previo aviso alguno, en el caso de que incurriera en responsabilidad penal de algún género, incumpliese las obligaciones aquí pactadas o se viese incurso en alguna de las causas de despido previstas en el artículo 77 de la Ley de Contrato de Trabajo.

Séptimo. Si el cese del señor Saiz-Pardo como Corresponsal-Jefe en Italia se produjera por decisión de Agencia *Efe*, S. A., sin mediar causa alguna de responsabilidad para el mismo, dicho señor se incorporaría a la Central de la Agencia *Efe* en Madrid, con la categoría de Redactor y percibiendo los salarios establecidos para el personal de la misma categoría que trabaja en dicha Central, con todos los derechos y obligaciones del mismo.

Octavo. Para cualquier litigio que pudiera surgir en la ejecución o interpretación de las cláusulas del presente contrato, ambas partes se someten de forma expresa a la jurisdicción de los Tribunales, Juzgados o Magistraturas de Trabajo de Madrid, con renuncia a cualquier otro fuero, nacional o extranjero, que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad, firman el presente documento en el lugar y fecha arriba indicados.

Melchor Saiz-Pardo Rubio

Agencia *Efe*, S. A. Director-Gerente

Cuando Saiz-Pardo llegó a Roma, la corresponsalía llevaba pocos años funcionando. V. Olmos, en su historia de la Agencia describe los antecedentes de la corresponsalía con estas palabras:

“Sólo con las noticias de España y de América Latina no se puede confeccionar un servicio exterior que tenga aceptación en el mercado hispanoamericano. Es preciso que éste contenga información internacional de

relieve desde otros lugares del mundo, aunque vista, analizada y escrita con ojos hispanos. *Efe* no tiene más remedio, si quiere competir, que incorporar información propia procedente de las principales capitales del mundo occidental. Carlos Sentís, durante su etapa de director, ha abierto corresponsalías en Londres, París, Roma y Bonn, pero no es suficiente. Los corresponsales no suelen disponer de medios propios para hacer llegar su información directa y rápidamente a la central, y, para enviarla, han de desplazarse hasta las oficinas locales de correos, o a las de *UPI* o *Reuters* con las que *Efe* tiene establecidos conciertos de transmisión. Además, una persona sola en cada capital no es suficiente para cubrir toda la información de interés para España y América Latina de un determinado país. Hay que convertir las corresponsalías en delegaciones, y dotarlas de personal y sistemas de transmisión propios. El sábado 12 de marzo de 1966, a bordo de un automóvil Dodge Dart de color azul marino, Carlos Mendo², acompañado de José Luis García Gallego, a quien en breve va a nombrar subdirector del servicio exterior, y de Alberto Poveda, secretario general de *Efe* y jefe de su gabinete, emprende un viaje por Europa con el objetivo de abrir delegaciones en cinco capitales europeas. En Roma, la última escala del viaje por Europa del equipo directivo de *Efe*, han sido corresponsales Emilio López Jimeno, nombrado por Sentís en 1963, y Francisco Ruiz de Elvira, que fue enviado en 1965 para cubrir la etapa final del Concilio Ecuménico Vaticano II, y dar los primeros pasos para el establecimiento de la delegación. Ruiz de Elvira, que cuando llegan Mendo, Poveda y García Gallego a Roma ya ha regresado a Madrid, ha entregado las riendas de la delegación a la persona que le habían indicado desde Madrid. El nuevo delegado de *Efe* es el argentino Héctor Kupperman, exjefe de la redacción latinoamericana en Roma de la Agencia italiana *Ansa*. Su nombramiento origina un pequeño roce. Durante su visita a Roma, Mendo dialoga con el embajador de España, Alfredo Sánchez Bella. El embajador está muy interesado en los planes de *Efe*, pero considera que el dinero que va a emplearse en la operación produciría mayores réditos si se lo dieran a él y lo utilizara para conseguir que los grandes diarios italianos publicaran informaciones, e incluso editoriales, favorables al régimen español. –No es ese precisamente el objetivo- le responde Mendo, tras un succulento almuerzo en la Embajada española. Según recuerda Mendo, pasan a hablar del nuevo delegado, y el embajador le dice, un tanto contrariado: –Supongo que sabes que Kupperman, además de masón, es socialista. –Sólo sabía que era judío, pero da igual. Es un gran periodista. Kupperman tiene cincuenta y cuatro años y una amplia experiencia periodística y, sobre todo, agenciera. Nacido en Buenos

² Cf. CLEMENTE, J.C., “Carlos Mendo, fundador de diarios”, en CLEMENTE, J.C., *La corte de los prodigios. Los cuadernos de la transición democrática*, Machado Libros, Madrid 2005, 217-219.

Aires, ha trabajado en importantes diarios argentinos y en las agencias *UPI* y *ANSA*, siempre en las redacciones latinoamericanas. Sin duda, su conocimiento de las necesidades de los diarios hispanoamericanos va a ser de gran utilidad a *Efe*³.

Roma es, en la vida profesional de Saiz-Pardo, una nueva escuela de aprendizaje en su vocación de periodista. La última etapa de su formación como informador. No olvidemos que, aunque ya tenga una gran experiencia anterior, en el momento en que marcha a Roma acaba de cumplir veintisiete años de edad.

La primera información publicada por la Agencia *Efe* de Roma bajo la dirección de Saiz-Pardo fue una noticia sin apenas trascendencia social y ningún contenido comprometedor. Se trataba del caso de la demanda de la actriz italiana Gina Lollobrigida que reproducimos a continuación:

Gina Lollobrigida demandará al Dr. Barnard

Roma, 11. — La célebre actriz italiana Gina Lollobrigida ha declarado que ella llevará a los tribunales al también famoso cirujano y cardiólogo sudafricano Christian Barnard, así como a su primera esposa y a todos los periódicos — diarios semanarios, o de otra cadencia — por la publicación de una carta de amor — estrictamente y reservadísima y privada, por supuesto — que él escribió, al renombrado profesor médico hace unos dos años. La artista ha declarado que la publicación de esa misiva amorosa, entre una mujer y un hombre, más otras declaraciones que insensatamente se han hecho a la prensa y a otros medios de información de masas, han sido hechos que «han invadido mi intimidad y que son indudablemente difamatorios». Gina Lollobrigida ha reconocido que ella, en efecto, se enamoró del doctor Christian Barnard hace dos años, pero pronto -me di cuenta de que era un hombre que buscaba una publicidad sin límites, a costa de todo—. «Desde ese momento —añadió— cambiaron mis sentimientos.» Gina dijo que vio con toda claridad que la proposición de Barnard era solamente lo que intentaba ser «un proyecto de alianza entre una artista famosa y un cirujano célebre». La Carta fue publicada la semana última por la revista *Quiak*, de gran circulación. Luego, muchos periódicos italianos la tradujeron, la recogieron y la publicaron el martes⁴.

³ OLMOS, V., Historia de la agencia *Efe*. El mundo en español, Espasa, Madrid 1997, 259-262.

⁴ *EFE/ROMA*, “Gina Lollobrigida demandará al Dr. Barnard”, *La Vanguardia* (12 de marzo de 1970) 24.

1. La corresponsalía en la Agencia Efe⁵

“El 1 de diciembre de 1969 el consejo de administración de *Efe* nombra director-gerente de la Agencia al periodista gallego Alejandro Armesto, que en los últimos seis años ha sido consejero de Información de las Embajadas de España ante el Quirinal y la Santa Sede, en Roma”⁶. Desde ese momento, la Agencia comienza a vivir todo tipo de cambios que afectan a su renovación material y personal. Como afirma Barrera, “echando un vistazo general comparativo a la situación de *Efe* en 1965 y 1975, se aprecia un enorme avance en distintos aspectos; el número de personal empleado, la apertura de oficinas en el interior y en el exterior, el desarrollo tecnológico, la variedad y diversificación de los servicios, la calidad de las informaciones, etc. Y dentro del ámbito nacional, el empuje y la profesionalidad demostrada por la pequeña Europa Press contribuyó también como acicate para una mayor agilidad informativa de la Agencia *Efe*, a la que le pesaban demasiado sus condicionamientos políticos”⁷.

Después de haber sido nombrado Jefe de Redacción y Delegado para toda Italia y el Vaticano de la Agencia *Efe* con sede en Roma, Saiz-Pardo viaja a Roma el martes 10 de marzo de 1970 para fijar su residencia en la capital italiana. El recién elegido director de la Agencia⁸, era Alejandro Armesto Buz⁹.

⁵ Para la historia de la expansión de la agencia véase: JIN KIM, S., *Efe. Spain's World News Agency*, Greenwood Press, New York 1989.

⁶ OLMOS, V., *Historia de la agencia Efe. El mundo en español*, Espasa, Madrid 1997, 321.

⁷ BARRERA, C., *Periodismo y Franquismo. De la censura a la apertura*, Ediciones Internacionales Universitarias, Barcelona 1995, 153.

⁸ El corresponsal del diario madrileño *Ya* en Roma, Luis de la Barga, en una crónica que envía a su diario desde la Ciudad Eterna, con motivo de la despedida de Armesto como consejero de Información de la Embajada española, escribe: “A Alejandro Armesto se debe de modo fundamental, entre otros muchos objetivos plenamente conseguidos, el bien difícil, pero no por ello menos constatable, de una evidente evolución de la actitud de los más importantes sectores de la prensa, radio y televisión italianas en relación con España. Armesto deja unos órganos informativos italianos que de ser hostiles en gran parte hace seis años, hoy han pasado a ser amigos o, cuando menos, a observar y comentar las cosas españolas con notoria objetividad”. Julio Moriones, corresponsal del diario barcelonés *La Vanguardia*, afirma, en otra crónica que publica el periódico catalán, que “es un periodista joven y bien dotado”, cuya historia profesional pone de relieve “sus dotes de inteligencia, su capacidad de observación, su laboriosidad, su tenacidad, pero, sobre todo, su amor a la profesión”. OLMOS, V., *o.c.*, 322.

⁹ Armesto había sido nombrado director de la Agencia el día uno de diciembre de 1969 y estuvo en el cargo hasta 1976. En la historia de la Agencia figura como el director que apostó por la ampliación de capital creando una base económica de cincuenta millones de pesetas y haciendo posible el servicio de comunicación vía satélite con América en 1971. Alejandro Armesto fue quien llamó personalmente a

De esta forma comienza su etapa en la capital italiana. Su estancia en el cargo duró año y medio. Durante este tiempo, su tarea de periodista lo llevó a realizar todo tipo de trabajos para trasladar la información diaria a España sobre lo que pasaba en un país democrático y republicano. Su etapa italiana fue breve, terminó con su nombramiento como director del verídico *Ideal* en julio de 1971. Pero, a pesar del corto espacio de tiempo que permaneció en Roma, su experiencia como periodista en la capital italiana podría considerarse como de aprendizaje. Su misión era traducir las noticias de lo que sucedía en un país democrático, como era Italia, para que fueran leídas en un país sometido a un régimen de dictadura, como era España. La noticia, a este respecto, no sólo debía pasar los filtros propios de la nueva Ley de Prensa de 1966, sino que se veía obligado a controlar en profundidad cualquier contenido que pudiera tener un trasfondo político y que pudiera crear opinión pública contrariada sobre los españoles que reciben una información positiva de un país democrático¹⁰.

Por aquel entonces, en la sede de la Agencia trabajaba una secretaria argentina que se llamaba María Luisa Mavilla que era conocida como Tucha Mavilla y era la persona que transmitía los cables de América Latina¹¹.

1.1. Traslado de la Agencia

Cuando Saiz-Pardo llega a Roma, la sede de la Agencia *Efe* estaba situada en la vía del Gambero en un local pequeño e incómodo de alquiler que llevó a Saiz-Pardo a solicitar el traslado de la corresponsalía a una nueva ubicación. Así, unos meses después de su llegada, en el mes de julio de 1970, la Agencia se traslada a un edificio de la vía Campo Marzio que servía a la vez de sede de la corresponsalía y de residencia de la familia Saiz-Pardo. La nueva sede era propiedad de la Obra Pía, una institución eclesiástica que conserva el patrimonio internacional de la iglesia española en el extranjero y que es

Melchor Saiz-Pardo para proponerle que se hiciera cargo de la sede italiana de la Agencia. Sobre Alejandro Armesto Buz véase el trabajo de LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A., *Catálogo de Periodistas españoles del siglo XX*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1980-81, 711.

¹⁰ Cf. OLMOS, V., *Historia de la Agencia Efe. El mundo en español*, Espasa Calpe, Madrid 1997.

¹¹ Cf. AGENCIA EFE, *Efe en América*, Agencia Efe, Madrid 1995.

gestionada por el Ministerio de Asuntos Exteriores del gobierno español. Era un piso amplio que se dividió en dos para albergar la corresponsalía en un lado y la residencia en otro. De esta forma, el trabajo de Saiz-Pardo no tenía horario y contaba con una dedicación completa de día y de noche al no tener que desplazarse a otro lugar. Al principio, la Agencia contaba con muy poco personal, la argentina Tucha Mavilla, dos teletipistas italianos y un suplente a los que se añadió el periodista Luis de Benito¹², cuñado de Saiz-Pardo y, posteriormente, en las primeras semanas de 1971, se incorporó al equipo como redactor de noticias el periodista Antonio Ramos Espejo. Mientras, en Madrid, el periodista José Luis García Gallego, uno de los creadores del servicio exterior de la Agencia *Efe*¹³, era el que recibía las informaciones que se mandaban desde la corresponsalía de Roma. García Gallego mantenía comunicación diaria con Saiz-Pardo para informarle de las reacciones que producían las noticias que le mandaba y cuándo alguna otra agencia o medio se adelantaba a las noticias que se mandaban desde la *Efe* romana.

Mientras Saiz-Pardo realizaba aquellos cambios en la sede de la Agencia, en Granada se vivían los desagradables acontecimientos del verano de 1970 que costaron la vida de tres trabajadores y de los que Saiz-Pardo no dudó en hacer referencia cada vez que tuvo oportunidad: “Y he recordado con mucho dolor los trágicos acontecimientos del verano de 1970, que no viví desde Granada, sino desde Roma, donde trabajaba para la Agencia *Efe*, pero de los que recuerdo la gran repercusión que tuvieron en la Prensa italiana”¹⁴.

1.2. Luis de Benito y Antonio Ramos

El nuevo aire que Saiz-Pardo quiso dar a la corresponsalía de la Agencia *Efe* en Roma incluía la incorporación de personal con gran espíritu de trabajo.

¹² Uno de los teletipistas se llamaba Antonio Torri.

¹³ La expansión internacional de la Agencia *Efe* en la mitad de la década de los sesenta tuvo como protagonistas además de a José Luis García Gallego, a Carlos Mendo, Francisco Ruiz de Elvira, Jesús Martínez Tessier y Francisco del Valle Arroyo. Cf. PARDO, J., *Memorias de Memoria 1974-1988*, Anagrama, Madrid 2001, 109. Véase también, RODRÍGUEZ, N., *Lo más divertido de la historia de la Agencia Efe*, Aguilar, Madrid 2008.

¹⁴ SAIZ-PARDO, M., “Granada, su lado oscuro”, en GIRÓN LÓPEZ, C.L., *Crónica negra de Granada (1880-1980)*, Comares, Granada 2002, XV.

La idea de Saiz-Pardo era configurar una Agencia que emitiese informaciones día y noche. El primero en incorporarse al grupo fue Luis de Benito. De Benito era hijo de Antonio de Benito Perera, hermano de Julio y María de Benito y cuñado de Saiz-Pardo. Como su padre y su hermano Julio¹⁵, Luis de Benito llevaba en la sangre el periodismo¹⁶. Pronto demostró su fecundidad a la hora de trabajar en la redacción de las noticias que salían de la corresponsalía¹⁷.

La otra incorporación a la corresponsalía fue la del granadino Antonio Ramos Espejo. Ramos Espejo contaba con una magnífica formación en Filosofía y Letras. Se incorporó a la Agencia a comienzos de enero de 1971 como redactor de noticias de la Agencia *Efe* y, unos meses después, como corresponsal del diario *Ya* en Roma¹⁸. Su trabajo, como el de Luis de Benito, consistió en la emisión ininterrumpida de noticias a la sede de la Agencia en Madrid¹⁹.

¹⁵ Julio de Benito Torrente (Valencia 1947 – Madrid 2009), hermano de María y Luis de Benito era otro destacado miembro de la saga de periodistas de la familia Saiz-Pardo de Benito. Julio de Benito desarrolló su carrera en RTVE a la que llegó de la mano de Melchor Saiz-Pardo a mediados de los años setenta. Fue director de los Servicios Informativos de RNE, subdirector general de Centros Regionales de TVE, jefe de redacción del Telediario, director de los Servicios Informativos de TVE. En los primeros años de los noventa fue asesor del político Josep Borrell. Regresó a TVE como director de Área de Naturaleza, dirigiendo las series *La España Salvaje* y *Espacios Naturales*. Julio de Benito estuvo casado con la también periodista, Pilar Trenas.

¹⁶ Véase la entrevista a Luis de Benito realizada por Caballero en el periódico *Ideal*, unos años más tarde:

Luis Benito, como digo antes, fue corresponsal en Roma de la agencia de prensa *Efe* junto al director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo («Todo lo que sé de periodismo se lo debo a Melchor y me gustaría que lo hicieses constar»). Y estando en la capital de Italia, Luis llegó a conocer a Juan Carlos Lorenzo, hoy entrenador del próximo rival del Granada.

CABALLERO, R., “Entrenador polémico”, *Ideal* (31 de marzo de 1974) 21.

¹⁷ Luis de Benito comenzó como periodista en la Agencia *Efe* de Roma. Después, tras el regreso de Saiz-Pardo a España, Luis de Benito continuó en *Efe* como corresponsal internacional hasta que, en 1975, entra a formar parte de los servicios informativos de RNE. En 1979 conduce el programa *Radiogaceta de los deportes* y un año después presenta y dirige el programa de entrevistas *La noche abierta* de la cadena pública. En 1982, se pone al frente del programa de noticias *España a las ocho*. Hasta que, en 1986, es nombrado director y presentador de la segunda edición del Telediario de TVE, al tiempo que se convierte en subdirector de los Servicios Informativos de TVE. En 1989, es nombrado director del programa *5 días* y, un año después, regresa a Radio Nacional, al programa *España a las ocho*, y como Director Adjunto de los Servicios Informativos de RNE. En 1991 abandona RTVE y se convierte en el primer Director de Informativos de la recién nacida *Onda Cero*. Hasta que, en 1994, regresa a TVE convirtiéndose en corresponsal en París, Lisboa, Moscú y Bruselas. Luis de Benito ha recibido múltiples premios en su dilatada carrera como periodista entre los que hay que destacar el Premio Nacional de Periodismo (1983), Antena de Oro (1992), Premio Víctor de la Serna (2004) y en dos ocasiones el Premio Ondas (1987 y 1992).

¹⁸ Antonio Ramos Espejo era licenciado en Filosofía y Letras y en Ciencias de la Información. Después obtuvo el doctorado en Periodismo. Además de redactor de *Efe* y corresponsal de *Ya* en Roma, fue

Saiz-Pardo describe aquella etapa con Ramos Espejo con las siguientes palabras: “Lo único que no me gusta de este homenaje a Antonio Ramos es lo que supone el paso del tiempo. Pero los hombres estamos hechos del material del que se tejen los sueños, también los periodistas, y la vida transcurre aceleradamente. En un pis, pas... Me parece estar viendo ahora a Antonio hace treinta y tantos años en Roma, en la vía del Gambero, entrando a la redacción de la Agencia *Efe*, a pedirme trabajo. Era, como hoy sigue siendo, un joven lleno de ilusiones, enamorado del periodismo, que se hizo tan amigo de mi mujer y mío, además de ser un compañero leal, que nos hizo de canguro con nuestra hija Julia alguna noche que salimos a ver la última película de Sofía Loren y Marcelo Mastroianni. Todavía conserva mi hija, ya treintañera y con descendencia, la loba romana, con los mamantes Rómulo y Remo, que le regaló para celebrar su nacimiento, en el *anno del signore de 1979*²⁰.”

Checa Godoy afirma al respecto: “Después del bautismo profesional en Málaga. Melchor Saiz-Pardo le abre al reportero en 1970 las puertas de la Agencia *Efe*. En la capital italiana, junto a su joven maestro, aprenderá a valorar la grandeza del reportero por las tratorías romanas, los vericuetos del Vaticano y el manantial de secretos mafiosos y divinos de ese maravilloso país. Después, como corresponsal de *Ya*, tendrá oportunidad de publicar reportajes de primera

redactor del diario malagueño *Sol de España* y del periódico *Ideal* de Granada en los primeros años de Saiz-Pardo como director del periódico andaluz. Entre 1983 y 1986 fue director del *Diario de Granada* y colaborador de las revistas *Interviú*, *Triunfo*, *Mundo* y *La Ilustración Regional*. Entre 1986 y 1998 dirigió el *Diario de Córdoba*. También dirigió el *Diario de Andalucía*. En el año 2007 recibió el Premio Andalucía de Periodismo que otorga la Junta de Andalucía. En la actualidad es profesor de periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Cf. OLMO, M., “Ramos recoge la cosecha de su pasión por el periodismo”, *Diario de Córdoba* (17 de diciembre de 2008) 50. Ramos Espejo está considerado una de las figuras claves del periodismo andaluz.

¹⁹ A. Mora de Saavedra describe el perfil profesional de Ramos Espejo con estas palabras: “El alhameño Antonio Ramos Espejo, lo ha sido todo en el periodismo andaluz. Reconocido por todos los ámbitos periodísticos como el más brillante reportero de su tiempo, como atestiguó principalmente con su trabajo cuando era redactor de la plantilla del diario *Ideal*, para el que recorrió la geografía andaluza de norte a sur y de este a oeste para desentrañar los episodios y las claves del ser de esta tierra. Después dirigió varios periódicos y hoy imparte sus enseñanzas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla”. MORA DE SAAVEDRA, A., “Periódicos y periodistas de Granada”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 319.

²⁰ SAIZ-PARDO, M., “Gran cronista de Andalucía”, en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 77.

página, como éste de la imagen sobre Asís y las huellas franciscanas (Ya, 11 de mayo de 1972)”²¹.

El propio Ramos Espejo describe aquel momento y su relación con Saiz-Pardo con estas palabras: “Después al emprender la aventura de Roma y tener la suerte de encontrarme en *Efe*, con Melchor Saiz-Pardo, desde entonces, director, tutor y defensor de los intereses y el crecimiento del periodista como reportero. Una faceta que logré desarrollar más ampliamente, también bajo su dirección y apuesta por la suerte de este reportero, durante once años en *Ideal* – con Ricardo Martín Morales, compañero de tantos inolvidables reportajes en esa etapa-, el periódico granadino, que me sigue tratando como si aún fuera de su casa que fue de la Editorial Católica y ahora es de Vocento”²².

En cierto sentido, Saiz-Pardo fue uno de los maestros en la profesión de Ramos Espejo tal y como él mismo afirma en una entrevista: “¿Cuáles son los maestros de un maestro de periodistas? Mis referentes han sido Víctor Márquez Reviriego en *Triunfo*, Juan de Dios Mellado, ahora con la *Enciclopedia*, y Melchor Saiz-Pardo. Yo tenía vocación de reportero cuando me fui a Roma y coincidí con Melchor. De él he aprendido y he sido el más privilegiado de *Ideal* durante once años. Melchor tiene una faceta que no ha cultivado mucho, que es el reportaje histórico. Ese género me enganchó y yo lo que hice fue devolver ese reportaje histórico a la realidad. Si yo hago el reportaje de Casa Viejas hablo de los protagonistas que quedan vivos de Casa Viejas. Cuando me vine con Melchor a Granada me soltó “campo a través”. Al principio iba con mis autobuses y después con un Dyane 6 que pagué con el dinero que me descontaba la empresa cada mes”²³.

Con estas dos incorporaciones, Saiz-Pardo completaba el equipo de trabajo de la Agencia. La redacción de las noticias la realizaban Luis de Benito, Antonio Ramos y el propio Saiz-Pardo. Entre los tres cubrían todas las informaciones que se transmitían a Madrid, si bien las noticias más delicadas

²¹ CHECA, A., “Memoria profesional”, en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 153.

²² RAMOS ESPEJO, A., “El periodista ante la historia”, en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 111.

²³ CHIRINO, Q., “Tenía en mi Dyane 6 el escudo de Andalucía y me lo rompieron. Era cuando había que enseñarlo. Entrevista a Antonio Ramos Espejo”, *Ideal* (26 de febrero de 2006) 12-13.

como las que afectaban a la política, la iglesia o cuestiones de relaciones internacionales las hacía Saiz-Pardo.

1.3. La *Associazione della Stampa Estera*

Con Saiz-Pardo al frente, la Agencia adquirió una gran apertura en sus relaciones con la práctica totalidad de los medios de comunicación italianos y con el resto de las agencias y corresponsalías que tenían sede en Roma. Pero las mejores relaciones y amistades con los medios eran con los responsables de otras agencias y corresponsalías españolas. Así solían reunirse en la “*Associazione della Stampa Estera*” que era una institución creada para ofrecer servicios de asistencia a los periodistas extranjeros que trabajaban como corresponsales en Italia. Allí conocieron a María Francisca Ruiz que era la corresponsal del diario *Pueblo* y su marido Francisco Narbona González, corresponsal de TVE y RNE en Italia, padres de Cristina Narbona²⁴. También acudía a la asociación Julio Moriones²⁵, corresponsal de *La Vanguardia*. José Luis Murillo del *Correo Español del Pueblo Vasco* y su mujer, la periodista María Antonia Iglesias, que era la corresponsal del diario *Madrid*. Luis Blanco Vila, corresponsal del diario *Ya*²⁶. También estaba Sandro Pistolesi, corresponsal del diario *ABC*. De manera que la comunicación entre los representantes de los

²⁴ Véase la reseña de GUTIÉRREZ, J.L., *Boletín de la Asociación de la Prensa de Madrid*, (2006) 45. Así como el artículo de CRIVELL, F., “Un periodista de raza”, *El Mundo* (29 de octubre de 2005) 23. FERNÁNDEZ ORTIZ, C., “Carbona”, *ABC* (10 de noviembre de 2005) 47.

²⁵ Julio Moriones fue nombrado vicepresidente de la Asociación de Prensa extranjera durante la estancia de Saiz-Pardo en Roma. El mismo Moriones dio la noticia en su medio de comunicación. MORIONES, J., “Nuestro corresponsal en Roma, vicepresidente de la Asociación de la Prensa extranjera”, *La Vanguardia* (17 de marzo de 1970) 21.

Nuestro corresponsal en Roma, vicepresidente de la Asociación de Prensa extranjera
Roma, 16. (*De nuestro corresponsal.*) — La Asociación de la Prensa Extranjera en Italia ha elegido vicepresidente al corresponsal de *La Vanguardia*, don Julio Moriones, cargo que ya desempeñó hace algunos años, así como el de secretario y tesorero. Esta Asociación, fundada en 1912, agrupa en la actualidad a más de cuatrocientos corresponsales extranjeros de casi cincuenta países, y por su organización y eficiencia es, seguramente, la más importante de Europa y tal vez en el mundo. — J. M.

²⁶ Luis Blanco Vila, con quien Saiz-Pardo tenía muy buena relación, fue el que unos meses después le comunicó la jubilación del director del diario granadino *Ideal* y la posibilidad de que se presentara a las oposiciones para la plaza que la Editorial Católica sacaría a concurso.

medios españoles era estrecha y sin competencia a la hora de ayudarse a obtener las informaciones.

Además, Saiz-Pardo conoció al periodista Eugenio Montes que era director del Instituto de España en Roma²⁷, y comenzó su amistad con la periodista Paloma Gómez Borrero, que el mismo año de la llegada a Roma de Saiz-Pardo había sido nombrada corresponsal de TVE en Italia y el Vaticano, convirtiéndose en la primera mujer corresponsal en el extranjero de Televisión Española.

2. Italia y el periodismo democrático

La tarea de Melchor Saiz-Pardo no fue nada fácil. Por un lado tenía que mantener el estilo exigido para informar de lo que sucedía en el país democrático. Por otro lado, la información que daba no podía ensalzar el sistema democrático italiano evidenciando las carencias y límites del español. Sin embargo, el arte del buen profesional fue la baza que sirvió a Saiz-Pardo para crear un estado intermedio en el que la noticia fuera positiva y, al mismo tiempo, no creara malestar en los ambientes políticos españoles.

Pero lo más destacado del paso de Saiz-Pardo por la Agencia *Efe* de Roma como Jefe de Redacción y Delegado no fue su capacidad de coordinación y dirección de la Redacción, ni siquiera su habilidad a la hora de transmitir las noticias de un país democrático a uno sometido a una dictadura y de un país sometido a un régimen dictatorial a un país democrático y a la vez republicano²⁸. Lo más importante de su paso por Roma fue su experiencia de vida en un país democrático en donde la defensa de los derechos y libertades, sobre todo, en lo que afectaba al mundo de la información y las

²⁷ Montes, además de periodista, había sido un destacado discípulo de Ortega y Gasset que se había convertido en los años treinta en uno de los fundadores de Falange Española y uno de los hombres de José Antonio Primo de Rivera. Después de la Guerra Civil volvió a su tarea de periodista convirtiéndose en corresponsal en Europa de *ABC* y de *Arriba*. Hasta que en 1963 fue nombrado director del Instituto de España en Roma.

²⁸ Sirva como ejemplo la cláusula que el servicio informativo de *Efe* debía utilizar según la cual era su objetivo que en el mundo "exista una información directa y objetivamente española, sin interferencias y sin deformaciones extranjeras" y que al mismo tiempo "encauce y facilite la unidad espiritual de los pueblos de estirpe española mediante su mutuo y sistemático conocimiento". OLMOS, V., *o.c.*, 182.

comunicaciones. Eso fue lo que Saiz-Pardo descubrió como una riqueza y valoró como una forma de periodismo al que no estaba acostumbrado. Con toda seguridad, su experiencia como periodista en un país democrático le sirvió mucho a la hora de la transición española. La Agencia *Efe* fue, en este sentido, una plataforma de contacto para poder sentir que ni la democracia era mala ni la transición tenía que pasar por un enfrentamiento violento²⁹.

La Agencia *Efe* en Roma gozaba de una situación de privilegio con respecto a las redacciones de otros países y, sobre todo, con su dirección en Madrid³⁰. Los primeros años de los setenta, coincidiendo con la presencia de Saiz-Pardo en Roma, fue considerada como una mirada hacia la izquierda política. Castañón Rodríguez define esta etapa de la Agencia de la siguiente manera: "desde los primeros años setenta, *Efe* participa en diversos acuerdos de comunicación con carácter internacional"³¹. La historia de la Agencia así lo recuerda con fórmulas como "vista a la izquierda; aires de Moscú; a La Habana me voy (coincidiendo con la apertura de una sede de la Agencia *Efe* en la capital cubana en diciembre de 1970); Agencias Asociadas, proyecto gubernamental; autorrebote: rapidez y proximidad; de correos a pie a satélites; escribiendo entre líneas"³².

En el tiempo en que Saiz-Pardo estuvo al frente de la delegación en Italia, la Agencia estaba presidida por su fundador el periodista y diplomático Manuel Aznar Zubigaray (1968-1976)³³. Fueron tiempos de cambio a los que Saiz-Pardo

²⁹ La sede de la Agencia *Efe* en Roma había sido abierta en marzo de 1966, junto a otras sedes de la Agencia en otras capitales europeas. Alejandro Pizarroso afirma al respecto: "Pero era obvio que la expansión en América tenía que combinarse con una expansión en Europa y que *Efe* debía llevar a América noticias de toda Europa en español. Así, Mendo, en sólo dieciocho días, en marzo de 1966, fundó nada menos que las nueve oficinas de *Efe* en París, Londres, Bruselas, Bonn y Roma. Todas estas oficinas transmitían a Madrid 14 horas diarias mediante conexión telefónica desde la primavera de 1966. de todas estas noticias y de las españolas procedentes de Cifra se enviaba una selección a Buenos Aires". PIZARROSO QUINTERO, A., *Historia de la Prensa: Historia y realidad actual*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 1994, 327-238.

³⁰ Cf. ÁLVAREZ, J. T., *Historia de los medios de comunicación en España*, Ariel, Barcelona 1989.

³¹ Y añade: su gran desarrollo se produce a partir de los años sesenta y setenta con una expansión exterior acorde con las inversiones del Gobierno español contenidas en los Planes de Desarrollo y llevadas a cabo por el Instituto Nacional de Industria, el Ministerio de Información y Turismo y el Ministerio de Economía y Hacienda". CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J., "Idioma y comunicación: La Agencia *Efe*", *Revista Española de Lingüística* 26 (1996) 132.

³² Véase el capítulo: "Una Agencia para un istmo (1970-1976)" en OLMOS, V., *o.c.*, 321-388.

³³ Cf. PAZ, M^a.A., "El predominio matizado de *Efe*", en ÁLVAREZ, J.T., *Historia de los medios de*

se fue sumando en su responsabilidad de coordinación de la información³⁴. Uno de estos cambios tuvo que ver con el plan de expansión y la modernización técnica de la Agencia hacia los países americanos de habla hispana. Durante la etapa final de la estancia de Saiz-Pardo en Roma, en concreto en mayo de 1971, la Agencia comenzó a utilizar satélites para sus conexiones y el envío de noticias e informaciones sobre todo a los países latinoamericanos.

Uno de los acontecimientos más importantes en la vida de Saiz-Pardo fue el nacimiento de su primera hija, Julia. Sucedió en Roma el 2 de octubre de 1970. La familia Saiz-Pardo ya estaba instalada en la residencia contigua a la sede de la Agencia en la vía Campo Marzio. En una situación de saturación de los centros hospitalarios italianos, Melchor y María, la víspera del nacimiento de su hija, recorrieron varios hospitales de la capital italiana. Semanas después de su nacimiento y por amistad con el sacerdote español placentino Cipriano Calderón Polo, Julia Saiz-Pardo de Benito fue bautizada en la Basílica de San Pedro de Roma.

Por aquel entonces, Cipriano Calderón ya había terminado sus estudios de periodismo en la capital italiana, y estaba trabajando como colaborador con el diario *Ya*³⁵, en la revista *Ecclesia* y en otras publicaciones de carácter religioso hasta que en 1969 fue nombrado responsable de la edición en español de *L'Osservatore Romano* que dirigió hasta 1989³⁶.

comunicación en España, Ariel, Barcelona 1989, 347-362.

³⁴ Sobre la etapa de dirección de la Agencia *Efe* de Alejandro Armesto, Alejandro Pizarroso afirma: "Cuando Fraga fue bruscamente cesado y sustituido por el muy conservador Alfredo Sánchez Bella, éste nombró para dirigir a *Efe* a Alejandro Armesto Buz, que se mantendría en el cargo hasta 1976. Bajo la dirección de Armesto, *Efe* continuó su expansión en América llegando a crear la Agencia Centroamericana de Noticias (ACAN), como agencia subsidiaria suya en los siete países del istmo centroamericano, incluido Belize". PIZARROSO QUINTERO, A., *Historia de la Prensa: Historia y realidad actual*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 1994, 328.

³⁵ Cipriano Calderón (1927-2009) fue nombrado obispo en 1988 y Vicepresidente de la Pontificia Comisión para América Latina unos años después. También fue colaborador de la Agencia Prensa Asociada. Véase la necrológica de BEDOYA, J. G., "Cipriano Calderón, obispo y asesor del Papa Juan Pablo II", *El País* (10 de febrero de 2009) 23.

³⁶ Cf. CALDERÓN, C., *La Iglesia con Pablo VI*, Sígueme, Salamanca 1964.

2.1. Representantes de la Embajada de la URSS en Roma

La estancia de Saiz-Pardo en Roma coincidió con el período de apertura de la Agencia *Efe* a los países del Este³⁷. La antigua Unión Soviética pasó a convertirse en uno de los objetivos privilegiados de la información. La noticia que llegaba del país comunista y la información que se le pasaba tenía en la sede romana uno de sus centros de operaciones como objeto de contacto con las agencias de noticias soviéticas. En aquel momento, el contacto informativo que podía establecerse entre Madrid y Moscú no podía ser directo sino que utilizaba espacios mediáticos intermedios. La sede de la Agencia *Efe* de Roma era, en este sentido, un escenario privilegiado para establecer comunicaciones³⁸.

Cuenta Saiz-Pardo que la apertura de la delegación romana de la Agencia hacia los países del Este y de manera especial hacia Moscú, le permitió tener acceso a una literatura comunista que estaba prohibida en el territorio español. El acceso a estas obras no permitidas sirvió a Saiz-Pardo para conocer una forma diferente de escribir, de comunicar y, sobre todo, a tener acceso directo a las fuentes de las ideologías opuestas y contrarias al régimen español³⁹.

Una de las muestras de apertura de Saiz-Pardo hacia otros países de los cuales tenía que informar a los medios españoles era la antigua Unión Soviética. Por diferentes razones, Saiz-Pardo se vio relacionado con un grupo de representantes de la Embajada de la URSS en Roma. Se trataba de una vinculación profesional que tenía que ver con las noticias que llegaban a España del régimen soviético y de la imagen que en Moscú se transmitía del régimen franquista. Pero aquella relación profesional se convirtió en los albores de una serie de acuerdos entre los dos países que repercutirían en el futuro en apoyos mutuos. Después de los primeros contactos con los representantes de la Embajada Rusa, Saiz-Pardo pidió una autorización expresa para poder

³⁷ Véase el artículo de Carlos Mendo que dirigió la Agencia en dos ocasiones y fue, con Alejandro Armesto uno de los mayores impulsores de la expansión internacional de *Efe*: MENDO, C., "La aventura exterior de *Efe*. Historia de una Agencia de noticias", *El País* (26 de junio de 1991) 23.

³⁸ "También aumentaron los contratos de intercambio con otras agencias, incluidas algunas de los países del Este y también *Efe* de acuerdo con la Agencia Marroquí de noticias comenzó un servicio en árabe con personal propio marroquí desde Rabat". PIZARROSO QUINTERO, A., *o.c.*, 328.

³⁹ Cf. GRECIET, E., *Censura tras la censura: Crónica personal de la transición periodística*, Fragua, Madrid 1998, 73.

continuar los encuentros con los soviéticos. Autorización que le fue concedida y sirvió para abrir un canal de comunicación extraoficial entre los dos países. En cierto sentido, Saiz-Pardo se convirtió en un intermediario entre ambos que ayudó a exportar una imagen diferente de una España.

Los encuentros con los representantes rusos se centraban en invitaciones a almuerzos restringidos en restaurantes en la ciudad de Roma. A aquellos almuerzos Saiz-Pardo correspondía con invitaciones a comer en su propia casa. Curiosamente, la Agencia *Efe* de Roma firmó en esa época una noticia en la que se anunciaba la expulsión de Italia del diplomático soviético Pavelovic Kovanov, primer secretario de la Embajada Soviética en Roma.

Roma, 19— Pavelovic Kovanov, primer secretario de la Embajada soviética en Roma salió anoche en dirección a Moscú. La prensa italiana atribuye la salida al hecho de que el Ministerio de Asuntos Exteriores declaró a Kovanov persona non grata, por encontrarse complicado en un asunto de espionaje que ya ha provocado la expulsión de dos diplomáticos soviéticos de Inglaterra y de otro de París. — *Efe*⁴⁰.

El mismo día en que celebraban su primer año viviendo en Roma, el 10 de marzo de 1971, moría el padre de Melchor Saiz-Pardo Rubio en Granada de diabetes. La muerte del padre de Saiz-Pardo supuso un viaje inmediato a España y a la capital granadina de toda la familia. A pesar de las inclemencias de aquel día y de la supresión de muchos vuelos internacionales en el aeropuerto de Fiumicino de Roma. Recogemos el contenido de la esquila del aniversario de su fallecimiento publicada en el periódico *Ideal*:

**D. Melchor Saiz-Pardo Jerez
que falleció el día 10 de marzo de 1971
R.I.P.**

Su viuda, hijos, hermanas y demás familia ruegan a sus amistades una oración por su alma y la asistencia a alguno de los siguientes actos: Misas a las ocho y a las nueve de la mañana y funeral a las once del día 10, en la iglesia parroquial del Sagrario, y el día 11, las misas de ocho y nueve de la mañana en la misma iglesia, favores por los que les quedarán agradecidos⁴¹.

⁴⁰ *EFE/ROMA*, “Diplomático soviético expulsado de Italia”, *La Vanguardia* (20 de febrero de 1971) 15.

⁴¹ *Ideal* (9 de marzo de 1972) 19.

Los aniversarios de la fecha se sucedieron con actos religiosos anunciados en el periódico *Ideal*:

En el segundo aniversario del fallecimiento de don Melchor Saiz-Pardo Jerez la familia invita a sus amistades a unirse en la celebración Eucarística mañana, día 10, en los PP. Agustinos a las diez y a las doce de la mañana. Así mismo, el día 11, a las seis de la tarde, en Santa María Magdalena; en San Antón, a las diez, y en la Residencia de la Milagrosa, a las ocho, por lo que les quedará agradecida⁴².

2.2. Informaciones del *Corriere della Sera*

El gobierno español había llegado a un acuerdo con el diario italiano *Corriere della Sera* por el que le compraba una serie de noticias a cambio de una sustanciosa suma de dinero⁴³. De esta forma, el periódico italiano no ofrecía informaciones negativas sobre el régimen español. Durante unos meses, Saiz-Pardo fue la persona que hizo de mediador con el periódico italiano. A diario acudía a la redacción del periódico para que le entregaran la noticia en forma de teletipo que acto seguido tiraría a la basura en la primera papelería pública que encontraba por la calle y que nunca se publicarían en ningún medio español. Y es que la orden de Madrid indicaba que las noticias compradas fueran directamente a la basura.

2.3. Las noticias de *Efe*/Roma en España

Una forma de censura en aquel tiempo era la supresión de la información recibida. Saiz-Pardo escribía una media de cuarenta noticias diarias desde la corresponsalía de la Agencia *Efe* de Roma. Las noticias las enviaba a la sede central de la Agencia en Madrid y desde ahí se distribuían a las

⁴² *Ideal* (9 de marzo de 1973) 20.

⁴³ El *Corriere della Sera* era uno de los periódicos más importantes de Italia. Eran los últimos años de Indro Montanelli en el periódico italiano. Montanelli, considerado uno de los más grandes periodistas de todos los tiempos. Por aquel tiempo, dirigía el periódico Giovanni Spadolini que además de periodista había sido historiador y político que lo había convertido en un diario con ideología de centro-izquierda.

redacciones de los periódicos y medios que compraban la información. Aunque el trato de la noticia era exquisito por parte del equipo de redacción de la Agencia romana, cuidando mucho que no aparecieran términos con doble sentido o informaciones que pudieran ser mal interpretadas, después era la sede de la Agencia madrileña la que ofrecía o eliminaba las noticias que llegaban de las corresponsalías.

Aquella era una forma de censura camuflada que hacía que determinadas noticias nunca llegaran a los medios para ser publicadas. De hecho, Saiz-Pardo nunca sabía si las noticias que había enviado los días anteriores habían sido publicadas o no. Por aquel entonces, era muy difícil hacer un seguimiento de la noticia y saber si había sido publicada o no. Sobre todo al tratarse de una agencia que ofrecía las noticias y eran, en teoría, las redacciones de los medios las que seleccionaban la información.

No sucedía lo mismo con los medios de comunicación internacionales que pedían a la Agencia *Efe* en Roma determinadas informaciones. Así, por ejemplo, el diario conservador chileno *El Mercurio*, encargó a Saiz-Pardo una entrevista con el Nuncio del Vaticano en Chile⁴⁴. La entrevista salió publicada en las mismas semanas en las que la redacción del diario puso de manifiesto su completa oposición al ideario político de Salvador Allende en 1970 anticipando, de esta forma, el rechazo a su gobierno posterior. Saiz-Pardo había dado cuenta de su nombramiento en la noticia emitida por la Agencia:

Ciudad del Vaticano, 16. — Su Santidad el Papa Paulo VI ha nombrado a monseñor Sotero Sanz Villalba, prelado español asesor de la Secretaría de Estado vaticana, nuncio apostólico en la Republica de Chile. Monseñor Sotero Sanz es prelado de honor de Su Santidad. Al mismo tiempo el Papa lo ha promovido a la sede arzobispal titular de Mérida. Monseñor Sotero Sanz nació en el Buste, diócesis de Tarazona, el 22 de abril de 1919. Fue ordenado sacerdote el 4 de julio de 1942. Ingresó en el servicio diplomático del Vaticano el 1 de agosto de 1950. Ha trabajado en la Secretaría de Estado. En julio de 1967 fue nombrado jefe del protocolo de la Secretaría de Estado posteriormente, asesor de la misma Secretaría, cargo que desempeñaba actualmente. Antes de su

⁴⁴ El Nuncio Apostólico del Vaticano con sede de la Nunciatura en Santiago de Chile, era el español Mons. Sotero Sanz Villalba nombrado en julio de 1970, tomó posesión en noviembre y permanecería en el cargo hasta el año 1977. Cf. ARANEDA BRAVO, F., *Historia de la Iglesia en Chile*, Ediciones Paulinas, Santiago 1986.

estancia en Roma, monseñor Sotero Sanz fue profesor de teología en el seminario de Tarazona y vicepárroco. En Roma ha ejercido su ministerio sacerdotal entre los estudiantes españoles e iberoamericanos. — *Efe*⁴⁵.

2.4. La guerra de Calabria

Aunque se fue gestando poco a poco, las primeras semanas de 1971, Calabria se vio sometida a un conflicto interno que, a nivel internacional, tenía todas las características de una guerra civil regional. Se trataba de un conflicto por la capitalidad de la región. Saiz-Pardo se desplazó al lugar del conflicto con su mujer y su hija Julia. La zona estaba llena de barricadas.

La ciudad de Reggio Calabria fue, hasta 1971, la capital de la región. Pero desde ese año la capitalidad de la región pasó a situarse en la ciudad de Catanzaro. Este cambio provocó una serie de enfrentamientos populares que se sucedieron desde el verano de 1970 hasta los primeros meses de 1971. Para cualquier medio de comunicación en aquel momento, Calabria era noticia permanente. Saiz-Pardo aprovechó la ocasión para desplazarse hasta el lugar y hacerse con la noticia de primera mano en el momento de los enfrentamientos que tuvieron lugar en enero de 1971.

Durante meses, la Agencia *Efe* con sede en Roma había transmitido multitud de noticias sobre los enfrentamientos que se venían viviendo en la región. Muchos medios de comunicación españoles transcribían las noticias que el trío Saiz-Pardo, Luis de Benito y Antonio Ramos Espejo producían desde la corresponsalía de la Agencia. Las primeras noticias sobre el conflicto que salieron de la Agencia aparecieron en los medios españoles en verano de 1970. La Agencia *Efe* de Roma daba las primeras noticias del conflicto con estas palabras escritas por Saiz-Pardo y sus redactores y que se convirtieron en portada de algunos diarios españoles:

Reggio Calabria, 15— Las noticias que llegan desde Reggio Calabria son, a medida que avanza la jornada, más alarmantes. Una manifestación que se ha iniciado a media mañana ha degenerado en levantamiento de barricadas en

⁴⁵ EFE/CIUDAD DEL VATICANO, "Monseñor Sotero Sanz Villalba, nombrado nuncio en Chile", *La Vanguardia* (17 de julio de 1970) 21.

varios puntos al norte y al sur de la ciudad, que impiden por completo el tráfico rodado. En Via Calvallo, un grupo de manifestantes ha intentado entrar en la sede del partido comunista después de que en Via Torrione, se intentó asaltar la sede del partido socialista. La policía ha impedido tal asalto, pero no ha podido evitar que fueran lanzadas multitud de piedras contra las ventanas de las sedes de los partidos y contra las lunas de los escaparates de varias tiendas. En la manifestación han participado unas mil personas, en su mayoría jóvenes, que deambulan por los puntos más céntricos de Reggio Calabria y que han invitado a muchos comerciantes a cerrar sus establecimientos bajo amenazas. La ciudad ha recibido notables refuerzos de carabineros y policía de orden público desde otros puntos de Calabria y Sicilia. Fuentes oficiales informan, que por causa de los incidentes de ayer han sido arrestados treinta jóvenes. Los heridos y contusos de anoche ascienden a una cuarentena, treinta de los cuales pertenecen a las fuerzas de policía. Como se sabe la protesta origen de los presentes incidentes es la designación oficiosa de Catanzaro como sede del Consejo Regional calabrés en contra de la opinión de los habitantes de Reggio Calabria, que creen que su ciudad tiene más derecho. La agresión contra las sedes comunistas y socialistas se explica porque sus consejeros asistieron el pasado lunes a la primera sesión del Consejo de Calabria que se celebró en Catanzaro, mientras que los consejeros de la democracia cristiana y del partido socialista unitario se negaron a asistir en protesta porque ésta no se celebrara en Reggio Calabria. Finalmente debe hacerse notar que estos incidentes tienen un precedente inmediato en el tiempo. Los surgidos en Pescara, donde también los habitantes manifestaron violentamente su oposición a que L'Aquila y no Pescara fuera designada también sólo oficiosamente como sede del Consejo de los Abruzzos.- Efe⁴⁶.

⁴⁶ EFE/ROMA, "Graves incidentes en Reggio Calabria", *La Vanguardia* (16 de julio de 1970) 1. Al día siguiente, Saiz-Pardo retoma el conflicto situado en el centro de una noticia que permanecerá viva durante todo el tiempo de su estancia en Italia:

Reggio Calabria, 16— La situación en Reggio Calabria, después de los graves incidentes de anoche, no se ha normalizado aún del todo, durante la mañana. Desde el alba están recorriendo la ciudad largas comitivas de automóviles que hacen sonar continuamente el claxon. Se han levantado algunas barricadas que han sido retiradas por la policía. Los comercios y locales públicos aparecen todos cerrados. En las calles son aún visibles las señales de los incidentes de anoche: postes de señales rotos, autos incendiados, rótulos de publicidad destruidos; los edificios públicos son vigilados por la policía y los carabineros, que han sometido también a vigilancia a la Plaza de Italia, donde ocurrieron ayer los incidentes más graves. Se ha ordenado la autopsia del ferroviario Bruno Lavate, de 46 años, que fue encontrado en gravísimas condiciones en los alrededores de la Plaza de Italia después de los incidentes y que falleció mientras era conducido a un hospital. A media mañana, la situación ha empeorado. En la Plaza de Italia se han reunido algunos centenares de personas gritando, las fuerzas de policía no han intervenido, pero mientras tanto, han llegado noticias de que, se han montado

Desde ese momento se fueron repitiendo casi de forma semanal las noticias del conflicto⁴⁷.

nuevas barricadas, grupos de personas recorren la ciudad gritando y con carteles que dicen: «Queremos a Reggio Calabria, sede de la región». «No podemos esperar más», «Lucharemos hasta el final». Ha debido ser suspendido el tráfico ferroviario, porque la estación ha sido ocupada. Muchas personas han invadido la vía tumbándose y sentándose sobre las vías». La policía, debido a sus ya escasos efectivos, no ha podido impedir la ocupación, mientras espera refuerzos de carabineros fuerzas del orden público de Roma, Nápoles y Bari. — *Efe/Roma*, «Prosiguen los gravísimos disturbios de Reggio-Calabria», *La Vanguardia* (17 de julio de 1970) 18.

⁴⁷ Transcribimos una de las noticias emitidas por la Agencia *Efe* de Roma y escrita por Saiz-Pardo y su equipo:

Reggio Calabria, 14. — «Lo hago por mi padre, que está trabajando en Suiza, por mis dos hermanos y por mí mismo», han sido las palabras pronunciadas por el joven de 19 años Salvatore Cedro para justificar su intervención en el enfrentamiento contra la policía local, para apoyar que Reggio Calabria sea nombrada capital de la región calabresa. Fue entrevistado mientras colocaba piedras y ladrillos en una barricada que estaba haciendo junto al puente Calopimaca, y declaró que Reggio Calabria podría obtener una nueva vida económica si fuera designada capital regional. «Mi padre trabaja en Zurich la mayor parte del año y mis hermanos están sin empleo. Esto tiene que terminar», dijo Salvatore. Su padre, Francesco, de oficio albañil, es uno de los muchos habitantes de Reggio Calabria que se han visto obligados a emigrar al extranjero para poder vivir. La ciudad tiene el ingreso «per capita» más bajo de Italia, unas 37.500 pesetas por año. «Durante largo tiempo hemos sido engañados con vagas promesas y proyectos de nuevas inversiones. Pero ahora están tratando de privarnos de lo único que siempre hemos tenido, y no vamos a consentirlo,» «Reggio ha sido la capital moral, económica, geográfica y política de Calabria durante siglos. Ahora tratan de privarnos de este privilegio mediante sucias maniobras políticas», añadió Salvatore Cedro. En las declaraciones hechas a los periodistas continuó diciendo: «Luchamos para evitar morirnos de hambre. Esto es por lo que todo Reggio se ha unido a la batalla, sin consideraciones políticas de ningún tipo. Esto no constituye una cuestión de principio o del clásico orgullo de los italianos meridionales.» «Confíabamos en que la apertura de las oficinas regionales representaría una nueva fuente de ingresos. No queremos las industrias que nos prometieron los políticos y que dijeron nos iban a dar como "intercambio". «Además ya tenemos una experiencia de inversiones industriales que ha fracasado. Hace años, dos de las mayores industrias del país, la "Fiat" y la "Iri" abrieron una planta en las proximidades de la ciudad.» «Se suponía que iban a proporcionar 3000 puestos de trabajo y a producir toda clase de equipo mecánico. Actualmente emplean a 358 personas y sólo producen vagones de ferrocarril. Ello es la causa que no sigamos confiando en las inversiones industriales. Queremos las oficinas regionales que garantizarían cientos de buenos puestos de trabajo. Con la capital regional en Reggio, los intereses de todos estarían enfocados en nuestra ciudad. El turismo, comercio, desarrollo y la creación de nuevas oportunidades laborales.» «El puerto y el aeropuerto tendrán que ser ampliados. Tendrán que ser construidas nuevas carreteras, nuevas casas. Este es el futuro de Reggio que estamos seguros llegará algún día.» Salvatore negó el criterio general del resto de los italianos, que dicen que lo que ocurre en Reggio es una manifestación de su orgullo herido. «El prestigio es algo que no sirve para

La información continuada sobre el conflicto nos permitiría hacer un seguimiento de la noticia y analizar las características del conflicto. Sin embargo, nos limitamos a hacer una breve descripción en forma de titulares de las apariciones en la prensa procedentes de la corresponsalía italiana de la Agencia *Efe*⁴⁸:

La guerra de Calabria en los titulares de *Efe*/Roma

16 de julio de 1970	Incidentes en Reggio Calabria
17 de julio de 1970	Prosигuen los gravísimos disturbios en Reggio Calabria
18 de julio de 1970	Nuevos brotes de violencia en Reggio Calabria
19 de julio de 1970	Reggio Calabria, escenario de nuevas violencias
21 de julio de 1970	Nuevos incidentes en Reggio Calabria
23 de julio de 1970	Descarrilamiento, al parecer fortuito, en Reggio Calabria
24 de julio de 1970	La tranquilidad vuelve a Reggio Calabria
29 de julio de 1970	Huelga general para el jueves próximo en Reggio Calabria
30 de julio de 1970	Hoy ha comenzado la huelga general en Reggio Calabria
06 de agosto de 1970	Nuevos incidentes en Reggio Calabria
11 de agosto de 1970	Comunistas de Reggio Calabria rompen el carnet del partido
16 de septiembre de 1970	Prosигuen los violentos disturbios en Reggio Calabria
18 de septiembre de 1970	Graves incidentes en Reggio Calabria
19 de septiembre de 1970	Dos muertos y nueve heridos en Reggio Calabria
20 de septiembre de 1970	Prosигuen los incidentes en Reggio Calabria
02 de octubre de 1970	Dramático balance de víctimas y daños en Reggio Calabria
09 de octubre de 1970	La policía lanza gases contra los manifestantes en Calabria
14 de octubre de 1970	Continúa la dramática situación en Reggio Calabria
15 de octubre de 1970	Un agente herido por un disparo en el pecho
16 de octubre de 1970	La policía ha demolido las barricadas en Reggio Calabria
17 de octubre de 1970	El gobierno italiano a enviado fuerzas del ejército a Calabria
14 de noviembre de 1970	Nuevos incidentes en Reggio Calabria
15 de noviembre de 1970	Nuevos brotes de violencia en Reggio Calabria
23 de enero de 1971	Prosигue la violencia en Reggio Calabria
26 de enero de 1971	Atentado contra la sede de Democracia Cristiana en Calabria
29 de enero de 1971	La huelga general ha cumplido una semana de duración
30 de enero de 1971	Fuertes choques con la policía y dos atentados en Calabria
31 de enero de 1971	Roma: en ti, ex ciudad eterna, ya no creemos
02 de febrero de 1971	Prosигuen los atentados y las violencias en Reggio Calabria
04 de febrero de 1971	Diecinueve heridos en la ex capital calabresa

comer. No confundamos las cosas». — *EFE/ROMA, La Vanguardia* (15 de octubre de 1970) 17.

⁴⁸ Todas las noticias tienen como fuente o autoría la Agencia *Efe*. Algunas están situadas en Roma, pero la mayoría de ellas figuran como emitidas desde Reggio Calabria. Todos estos titulares están tomados del diario *La Vanguardia* que, pese a tener a su propio corresponsal fijo en Roma, Julio Moriones, la mayor parte de las noticias que publicaban de Italia provenían de la Agencia *Efe*.

05 de febrero de 1971	Ola de violencia y huelgas en Italia
05 de febrero de 1971	Il Tempo: Clima de guerra civil
16 de febrero de 1971	Dramática situación en Reggio Calabria
17 de febrero de 1971	Catanzaro: Capital de Calabria
18 de febrero de 1971	Siguen las violencias en Reggio Calabria
20 de febrero de 1971	Reggio Calabria: Vehículos acorazados dispuestos al asalto
24 de febrero de 1971	Reggio Calabria: Ha sido tomado el barrio de Sbarre
25 de marzo de 1971	Incidentes por la visita del presidente del Consejo Regional
06 de abril de 1971	Nuevos incidentes en Reggio Calabria
08 de junio de 1971	Detienen al principal dirigente de los desórdenes de Calabria
16 de julio de 1971	Disturbios en Reggio Calabria

La última crónica del conflicto de Reggio Calabria, la emite la Agencia *Efe* de Roma bajo la dirección de Saiz-Pardo el 16 de julio de 1971, unos días antes de su regreso a España para incorporarse a la dirección del periódico *Ideal* de Granada. La llamada “Guerra de Calabria” fue la noticia permanente que acompañó la estancia de Saiz-Pardo en Roma desde su llegada hasta el día de su marcha. Los viajes a la zona en conflicto y las informaciones contrastadas que llegaban a la redacción de la Agencia fueron presencia diaria en medio de las noticias que se emitían desde Roma. Algunas de las noticias sobre el conflicto fueron tomadas en primera línea de los enfrentamientos. Un hecho que convirtió a los miembros del equipo de redacción de la Agencia en una suerte de corresponsales de guerra.

Los enfrentamientos más violentos, que dieron lugar a la denominación de “Guerra de Calabria”, tuvieron lugar entre enero y febrero de 1971. Hemos recuperado una crónica de la noticia realizada por Saiz-Pardo desde el lugar de los hechos:

Reggio Calabria, 22. — Policía y manifestantes se han enfrentado esta noche en Reggio Calabria, donde se han erigido barricadas y la huelga de dos días se ha prolongado por tiempo indefinido. Centenares de jóvenes trataron de realizar una incursión contra la sede local del Partido Socialista, mientras que otros grupos gritaban su conformidad con la huelga. Por segundo día consecutivo permanecen cerrados almacenes, oficinas e industrias. Los manifestantes se dispersaron cuando la policía cargó con granadas de gases lacrimógenos. AP-*Efe*⁴⁹.

⁴⁹ EFE/ROMA, “Prosigue la violencia en Reggio Calabria”, *La Vanguardia* (23 de enero de 1971) 22.

El conflicto fue seguido de cerca por los medios de comunicación españoles que no vivieron situaciones de censura de la información sobre el conflicto. Para el régimen franquista, la situación creada en la región italiana era espejo de lo que sería la configuración de un estado regional no centralizado que podía aplicarse a nuestro país. Sin embargo, la libertad con la que Saiz-Pardo y su equipo fueron transmisores de la noticia se convirtió en el reflejo de una forma de periodismo que hasta ese momento había vivido un mayor control.

El conflicto duró la práctica totalidad de la estancia de Saiz-Pardo en Roma. Una de las últimas informaciones que realizó la Agencia bajo la dirección del periodista granadino en el mes de junio de 1971, fue la siguiente:

Roma, 7—. Anoche fue detenido en Roma el sindicalista Ciccio Franco, considerado jefe de la revuelta de Reggio Calabria por la «capitalidad» de la región calabresa, Ciccio Franco fue detenido en una plaza de la capital italiana cuando asistía a una manifestación organizada por el Movimiento Social Italiano. Algunos policías le reconocieron y procedieron inmediatamente a su detención. El sindicalista de Reggio Calabria deberá responder ante la justicia italiana de varias acusaciones, entre ellas, asociación para delinquir e incitación a delinquir. Contra Ciccio Franco habían sido dadas tres órdenes de captura. — *Efe*⁵⁰.

3. El Vaticano de Pablo VI

Desde el papa León XIII con su doctrina social y desarrollo de los medios de comunicación como medio de evangelización, el Vaticano ha contado con un gran número de profesionales de los medios de comunicación y un material de comunicación que lo ha situado en la avanzadilla internacional en el mundo de la comunicación. Con el Concilio Vaticano II, la iglesia hizo una apuesta por hacerse presente a través de los medios de comunicación. Una prueba de ello fue la puesta en marcha en 1969 de la edición española del diario oficial vaticano *L'Osservatore Romano* bajo la dirección del español Cipriano

⁵⁰ EFE/ROMA, “Detienen al principal dirigente de los desórdenes de Reggio Calabria”, *La Vanguardia* (8 de junio de 1971) 25.

Calderón⁵¹, que se hizo muy amigo de la familia Saiz-Pardo desde su llegada a la capital italiana⁵².

Una de las primeras gestiones que realizó Saiz-Pardo a su llegada a la Agencia *Efe* fue localizar un contacto dentro del Vaticano que lo tuviera informado en todo momento de todos los acontecimientos que pudieran aparecer. Durante toda la estancia de Saiz-Pardo en Roma, el hombre de contacto fue el periodista italiano Nicola Marinaro. Marinaro, además, trabajaba para diferentes medios de comunicación lo que le permitía vivir de pequeñas comisiones como la de la Agencia *Efe*, que le obligaban a avisar por teléfono cada vez que el Papa hacía alguna declaración con la célebre frase *il Papa ha parlato*, a lo que Saiz-Pardo respondía saliendo a cualquier hora del día o de la noche a la sala de prensa del Vaticano para recabar información sobre el contenido de las palabras del entonces Papa Pablo VI⁵³.

Una de las primeras noticias de la Santa Sede que Saiz-Pardo emitió desde la corresponsalía a los medios españoles fue el hecho histórico y muy noticiable de la declaración de una huelga en los museos vaticanos:

Ciudad del Vaticano. 11. — Por primera vez, que se recuerde, el Vaticano se ha visto afectado hoy por una huelga. Los empleados de sus famosos museos se negaron a abrir sus puertas a la hora prevista. Gran número de turistas esperaban ante las mismas y tuvieron que permanecer en el exterior por espacio de más de hora y media, hasta que un delegado Especial de la comisión pontificia para la ciudad del Vaticano pudo persuadir a los empleados para que abriesen los museos. En efecto, el marqués Giulio Saffichetti les ofreció seguridades en el sentido de que actuará de mediador. Los empleados de los museos vaticanos desean un aumento de salarios. No pertenecen a ningún sindicato y su paro ha sido considerado sin precedentes. *Efe*⁵⁴.

⁵¹ Sirva como ejemplo el decreto conciliar *Inter Mirifica* sobre los medios de comunicación fruto del Concilio Vaticano II.

⁵² El primer número de la edición española de *L'Osservatore Romano* apareció el 5 de enero de 1969. Su intención era convertirse en medio de comunicación además de con España, con los diecinueve países americanos de habla castellana. Por esa razón, el primer responsable de esta edición, Cipriano Calderón fue nombrado vicepresidente de la Pontificia Comisión para América Latina.

⁵³ El periodista Nicola Marinaro unos años después pasó a ser Director del *Ufficio Informazione e Stampa Poste Italiane*. De él hablaría en uno de sus artículos el periodista italiano MONTANELLI, I., "Quelle coraggiose iniziative di Maria Jose", *Corriere della Sera* (23 de abril de 1996) 43.

⁵⁴ *EFE/ROMA*, "Una huelga en el Vaticano", *La Vanguardia* (12 de marzo de 1970) 25.

Por lo general, las noticias que tenían como origen el Vaticano no se situaban tanto en la información religiosa cuanto en las páginas de sociedad. El pontificado de Pablo VI no fue muy mediático salvo por sus apariciones públicas en los momentos fuertes del calendario religioso⁵⁵. Sin embargo, la sucesión de actos sociales en los palacios vaticanos o la presencia de altas autoridades religiosas en representaciones oficiales se convertían en noticia fácil para la Agencia. Sirva como ejemplo la información salida de la corresponsalía:

Roma, 8.- Aristóteles Onassis y su esposa Jacqueline han acudido a mediodía de hoy al Palacio de España, en Roma, para visitar al embajador español ante la Santa Sede, Antonio Garrigues y Díaz Cañabate. Los señores Onassis han permanecido más de media hora en cordial conversación con el embajador español, quien terminada la visita ha acompañado a sus huéspedes hasta el pie de la escalera de honor del Palacio donde les esperaba un automóvil que ha partido velozmente. Más de veinte reporteros gráficos informados de la presencia del armador griego y su esposa, han fotografiado repetidamente a las tres personalidades, mientras se despedían. — *Efe*⁵⁶.

En una ocasión, siendo Saiz-Pardo entrevistado, le preguntaron por personas que había conocido en su vida profesional. En su respuesta afirmó: “La verdad es que sí he tenido la oportunidad de conocer a muchas personalidades; unas me han subyugado, otras me han defraudado y, unas terceras, no me han dejado ningún recuerdo. Me viene a la memoria la fuerza y vitalidad de Juan Pablo II cuando subió al solio pontificio, muy lejana a la

⁵⁵ No faltaron las noticias sin aparente trascendencia emitidas por la Oficina de Prensa del Vaticano y que recalaban en las agencias y medios de comunicación internacionales, como la que emitió la Agencia *Efe* de Saiz-Pardo con motivo del 32 aniversario de la muerte de Pío XI:

Ciudad del Vaticano 1. — Su Santidad el Papa, ha descendido esta mañana a las grutas vaticanas donde ha visitado la tumba de Pío XI con ocasión del treinta y dos aniversario de su muerte, informa esta tarde el diario vaticano *L'Osservatore Romano*. El Papa ha sido recibido por el secretario ecónomo de la Fábrica de San Pedro, monseñor Primo Principi, arzobispo titular de Tiana. Paulo VI ha hecho una ofrenda ante la tumba de su predecesor y ha depositado junto al sepulcro un cirio encendido. Después ha permanecido durante unos momentos recogido en oración. — *Efe*. *EFE/CIUDAD DEL VATICANO*, “El Papa visitó ayer la tumba de Pío XI, *La Vanguardia* (11 de febrero de 1971) 19.

⁵⁶ *EFE/ROMA*, “El Papa visitó ayer la tumba de Pío XI”, *La Vanguardia* (9 de marzo de 1971) 25. Al acto, que también contó con la presencia de Manuel Fraga Iribarne, asistió Melchor Saiz-Pardo con su mujer María de Benito.

imagen que hoy proyecta, o la del científico Stephen Hawking, que es capaz de mantener el sentido del humor pese a estar recluido en esa cárcel interior que es su propio cuerpo. También me impresionó Antonio Garrigues Díaz-Cañavate, embajador de España ante la Santa Sede, aunque por motivos distintos a los anteriores pues, en realidad, lo que me llamó la atención fue el romance que mantuvo con Jacqueline Kennedy y del que fui testigo cuando trabajaba en la redacción romana de la Agencia *Efe*⁵⁷.

En otras ocasiones, las noticias que surgían del Vaticano tenían que ver con cuestiones de ortodoxia interna y de control y seguimiento de los teólogos por parte de la Congregación para la Doctrina de la Fe, que por aquel entonces todavía conservaba el título antiguo de Santo Oficio. Un caso destacable que había surgido antes de la llegada de Saiz-Pardo a Roma fue el de la declaración de algunos jesuitas, profesores de la Universidad Gregoriana, sobre la ley del divorcio que se estaba tramitando en el gobierno italiano. La llamada de atención por parte de Pablo VI al General de los jesuitas dio lugar a la siguiente noticia⁵⁸:

Audiencia del Papa al padre Arrupe

Ciudad del Vaticano, 21.— Su Santidad el Papa Paulo VI recibió hoy en audiencia privada, en su biblioteca particular, al Preósito general de la Compañía de Jesús, padre Pedro Arrupe. Como suele suceder en estos casos, no se ha revelado ningún detalle sobre la duración y el motivo de la conversación, aunque, en los medios periodísticos vaticanos se hace notar que sería muy probable que el Santo Padre y el Preósito general de la Compañía de Jesús hayan tratado en su coloquio sobre las recientes tomas de posición adoptadas por algunos jesuitas de la Universidad gregoriana de Roma en relación con el problema del divorcio.— *Efe*⁵⁹.

⁵⁷ FERNÁNDEZ, V., “Entrevista a Melchor Saiz-Pardo”, *Ideal* (17 de marzo de 2002) 8.

⁵⁸ Véase EGIDO, T. (Coord.), *Los jesuitas en España y en el mundo hispano*, Marcial Pons Editor, Madrid 2004. Tenemos una descripción del contenido de la audiencia en la obra de GARCÍA TREVIÑO, R., *El Catolicomunismo*, Ediciones Sociopolíticas, Madrid 1970.

⁵⁹ *EFE*/CIUDAD DEL VATICANO, “Audiencia del Papa al padre Arrupe, *La Vanguardia* (22 de marzo de 1970) 20. Unas semanas después la Compañía de Jesús volvió a ser noticia por la audiencia de Pablo VI a los provinciales españoles en el Vaticano: *EFE*/CIUDAD DEL VATICANO, “Audiencia del Papa a los Provinciales Jesuitas Ibéricos”, *La Vanguardia* (18 de junio de 1970) 25.

Otras noticias tenían que ver con los albores de las grandes secularizaciones que se produjeron durante los primeros años de los setenta en la iglesia Católica. Sirva como ejemplo la noticia de la secularización del jesuita Vicente Ferrer y su repercusión internacional por tratarse de un símbolo de compromiso social nacido en el Concilio Vaticano II⁶⁰:

El P. Ferrer, secularizado

Ciudad del Vaticano, 6.— El misionero jesuita español, padre Vicente Ferrer, quien hace dos años se convirtió en el centro de una controversia política en el Estado de Maharastra de la Unión India, ha dejado de pertenecer a la Compañía de Jesús. El padre Ferrer había sido expulsado del Estado de Maharastra por el Gobierno estatal cuando los políticos locales, que resentían su popularidad con los campesinos, lo acusaron de ocultar con su labor misionera unas actividades de espionaje contra instalaciones militares. Se sabe que el padre Ferrer, que realiza una obra de promoción social en una de las regiones agrícolas de la India, ha tomado la decisión de secularizarse por considerar que ello le permitirá una más eficaz presencia en este ambiente social. En su opinión, los tradicionales métodos de la misión no responden, por su enfoque, a las exigencias de una comunidad tan específica como es la de los parias campesinos. Dijo que se había separado del sacerdocio para integrarse más en aquellas circunstancias y para poder ser «un hombre entre los hombres». Hizo estas declaraciones después de una sencilla ceremonia matrimonial en Anantapur, en la cual se desposó con su colaboradora inglesa, Anne Perry, de 32 años.- *Efe*⁶¹.

Mientras, no dejan de sucederse otro tipo de noticias vaticanas que reflejan el alcance social de las informaciones:

Su Santidad regala dos candelabros a la Basílica de San Pedro

Ciudad del Vaticano, 19.— Dos grandes candelabros de bronce labrado, han sido regalados por el Papa a la Basílica Vaticana, como recuerdo del cincuenta aniversario de su ordenación sacerdotal, celebrada el 29 de mayo pasado. Esta mañana, antes de la audiencia general, Paulo VI ha bendecido los dos candelabros, que habían sido colocados delante de la estatua de San Pedro. A la breve ceremonia ha asistido el arcipreste de la Basílica, cardenal Apolo Marella, y otras personalidades vaticanas. Los dos candelabros de bronce, que sostienen

⁶⁰ Cf. OLIVERAS, A. DE, *Vicente Ferrer: La revolución*, Planeta, Barcelona 2003. Así como la obra del propio FERRER, V., *El encuentro con la realidad*, Planeta, Barcelona 2003.

⁶¹ EFE/CIUDAD DEL VATICANO, “El P. Ferrer, secularizado”, *La Vanguardia* (7 de abril de 1970) 25.

las lámparas de aceite que arden siempre ante la estatua de San Pedro, son obra del orfebre Emilio Giaroli, que en ellos ha representado episodios de la vida de los Santos Pedro y Pablo. — *Efe*⁶².

Agasajos en honor de los Príncipes de España

Roma, 26. — El embajador de España ante el Quirinal, don Juan Pablo de Lojendio e Irure y la marquesa de Vellisca, han ofrecido a primera hora de la tarde de hoy, en su residencia del Gianicolo, un almuerzo a los Príncipes de España, al ministro de Asuntos Exteriores, don Gregorio López Bravo, y demás miembros de la misión extraordinaria que mañana asistirá a la proclamación de Santa Teresa como doctora universal de la iglesia. — *Efe*.

Y en la Embajada ante la Santa Sede

Roma, 26. — Esta noche, en el palacio de España, se ha celebrado una cena de gala, ofrecida por nuestro embajador ante la Santa Sede, don Antonio Garrigues y Díaz Cañabate, a los Príncipes de España y a los demás miembros de la misión extraordinaria. — *Efe*⁶³.

Personalidades españolas homenajeadas

Roma. 11.- El embajador de España ante la Santa Sede, don Antonio Garrigues, ofreció anoche una cena en honor del ex ministro español de Asuntos Exteriores don Alberto Martín Artajo, que se halla estos días en Roma, con motivo de unas reuniones plenarias que está celebrando la Pontificia Comisión para las Comunicaciones Sociales. Asistieron también, entre otras personalidades, los cardenales Arcadio Larraona, ex prefecto de la antigua Congregación de Ritos, y Arturo Tabera Araoz, actual prefecto de la Congregación para el Culto Divino; el embajador español ante el Gobierno Italiano, señor Marqués de Vallecas; monseñor Cantero Cuadrado, arzobispo de Zaragoza y miembro de la Pontificia Comisión para Comunicaciones Sociales; monseñor Ferrari Toniolo, presidente de dicha comisión; monseñor Ramón Torrala, hasta hace poco obispo auxiliar de Barcelona y actual vicepresidente del Consejo de Laicos y de la Pontificia Comisión *Justitia et Pax*. Se hallaban igualmente presentes el jefe de la Sala de Prensa de la Santa Sede, Federico Alessandrini; monseñor Jesús Iribarren, secretario general de la Unión Internacional de Periodistas Católicos; el director de programas de Radio Vaticano, padre Blajot, y los consultores españoles de la Pontificia Comisión para Comunicaciones Sociales, don Ramón

⁶² *EFE/ROMA*, “Su Santidad regala dos candelabros a la Basílica de San Pedro”, *La Vanguardia* (20 de noviembre de 1970) 25.

⁶³ *EFE/ROMA*, “Y en la embajada ante la Santa Sede”, *La Vanguardia* (27 de septiembre de 1970) 4.

Cunill, don Juan Jarque y don Ángel Benito, así como otros sacerdotes y periodistas.- *Efe*⁶⁴.

La iglesia de Pablo VI tenía muy cerca las conclusiones del Concilio Vaticano II. Este hecho hizo que viviera momentos de apertura y acercamiento a situaciones hasta ese momento impensables. La Curia vaticana realizó algunos acercamientos a países del Este que pusieron de manifiesto el espíritu conciliar que se vivía en algunos sectores de la diplomacia pontificia. Un ejemplo de ello fue el gesto que la Santa Sede tuvo con el gobierno de Hungría que Saiz-Pardo convirtió en noticia destacada:

Próximas conversaciones entre la Santa Sede y el Gobierno húngaro

Ciudad del Vaticano, 6.— Monseñor Giovanni Cheli, miembro del Consejo para los Asuntos Públicos de la iglesia visitará Budapest en fecha próxima para celebrar una serie de coloquios con personalidades del Gobierno húngaro sobre los problemas de la iglesia Católica en aquel país. La noticia, facilitada por una agencia de prensa alemana, ha sido considerada como «atendible» por el director de la sala de prensa vaticana, profesor Alesandrini —*Efe*⁶⁵.

Algo parecido sucedía con el intento de acercamiento de la iglesia Católica a otras iglesias y confesiones religiosas con las que antes del Concilio apenas había alguna relación. Sirva como ejemplo la audiencia de Pablo VI al patriarca armenio de la que Saiz-Pardo dio cuenta a través de la Agencia:

Llega a Italia el Patriarca armenio Vasken I

Milán, 7,- El patriarca del pueblo armenio Vasken I que del 8 al 12 de mayo será huésped del Vaticano, donde se entrevistará con Su Santidad el Papa Paulo VI, ha llegado esta tarde al aeropuerto de Milán procedente de Yerevan en la Armenia soviética. El patriarca que permanecerá en Milán hasta mañana viernes, tomará contacto con la comunidad armenia existente en la ciudad italiana. Mañana proseguirá viaje a Roma y más tarde se trasladará a Venecia donde visitará la Isla de San Lázaro que es la sede de la Orden de los padres «Lazaristas» armenios. El patriarca regresará a su país el 16 de mayo después

⁶⁴ *EFE/ROMA*, “Personalidades españolas homenajeadas”, *La Vanguardia* (12 de marzo de 1971) 23.

⁶⁵ *EFE/CIUDAD DEL VATICANO*, “Próximas conversaciones entre la Santa Sede y el Gobierno húngaro”, *La Vanguardia* (7 de mayo de 1971) 23.

de haber visitado por segunda vez Milán y la comunidad armenia. Con ésta celebrará una misa y sostendrá una serie de coloquios. — *Efe*⁶⁶.

4. La huelga, una constante en la noticia italiana

Italia es el país donde se hacen más huelgas. Lo era en los años setenta y ha seguido siendo⁶⁷. La declaración de una huelga forma parte de la esencia del trabajador italiano y forma parte de la condición social del país. Para Saiz-Pardo, la noticia sobre alguna huelga estaba casi al orden del día. La transmisión de la noticia de una huelga que tenía lugar en Italia, tenía una doble lectura en la opinión pública española. Por un lado, desde los sectores más conservadores, se leía como una manera de confirmar el mal funcionamiento de los sistemas democráticos. Por otro lado, desde los sectores más liberales, ponía de relieve los límites de la libertad y evidenciaba los derechos de los trabajadores. En la mayoría de las ocasiones la lectura de la noticia desde un sector más conservador o liberal formaba parte de la ideología del lector. Sin embargo, siempre quedaba un margen de opinión pública que se inclinaba hacia un lado u otro de la interpretación de la noticia según ésta era presentada y con el lenguaje utilizado. Sirva como ejemplo la noticia salida de la Agencia *Efe* romana para informar sobre una huelga de hoteles y otra de funcionarios municipales que tuvo lugar el mismo día:

Huelga nacional del personal de los hoteles italianos

Roma, 10.- Está en curso, desde anoche, una huelga nacional de 48 horas del personal de los hoteles italianos, proclamada por las tres grandes confederaciones sindicales: CGIL, CISL y UIL. La manifestación, que se concluirá a medianoche de mañana, 11 de mayo, ha sido organizada para protestar por la tardanza en dar inicio a las conversaciones para la renovación del contrato de trabajo de la categoría. Numerosos hoteles italianos, sobre todo los grandes de Roma y Milán, se hallan hoy completamente paralizados. A la huelga del personal hotelero se une la falta de agua en Roma a causa de una serie de reparaciones y arreglos de los canales de conducción. — *Efe*.

⁶⁶ *EFE/MILÁN*, “Llega a Italia el Patriarca armenio Vasken I”, *La Vanguardia* (8 de mayo de 1970) 23.

⁶⁷ Cf. R. R., “L’Italia guadagna il record mondiale degli scioperi. Dal ’70 al ’96 perso il triplo di giornate che negli Usa”, *Corriere della Sera* (30 giugno 1998) 7. Véase también, CIOCCHETTI, M^a. T., *Lo sciopero. Rassegna di giurisprudenza, con un’appendice bibliografica*, A. Giuffrè, Milano 1967; ZANGARI, G., *Il diritto di sciopero*, A. Giuffrè, Milano 1976.

Prosigue en la capital el paro de los empleados municipales

Roma, 10.- La huelga de los empleados municipales de Roma se deja sentir sobre todo en lo referente a la limpieza de la ciudad. Desde hace cinco días, los barrenderos romanos no trabajan. Y desde hace cinco días, los romanos acumulan en las calles las basuras y desechos del día. En algunas zonas periféricas ya se han dado casos de enfermedad. El alcalde dijo ayer que si la situación continuaba así, las probabilidades de una epidemia no se pueden descartar. Es posible que si los barrenderos continúan negándose a retirar la basura de las calles, que se ha amontonado en gran cantidad, el ejército sea llamado para cumplir esta acción. El tráfico lo dirigen policías de carretera y carabineros. El registro civil está cerrado; muchas bodas y bautizos se han debido aplazar por falta de documentos. También pueden ser aplazadas, si no se suspende la huelga, las elecciones administrativas romanas que se deben celebrar el día 13 del próximo mes de junio. En el cementerio romano de “verano” las escenas patéticas se suceden. Los empleados municipales de pompas fúnebres quieren enterrar los cadáveres. La policía, una vez más, tuvo que intervenir ayer en las puertas del camposanto para evitar graves incidentes entre familiares y empleados. — *Efe*⁶⁸.

Las huelgas afectaban a todas las instituciones y entidades tanto públicas como privadas. La huelga que, como un derecho democrático que reflejaba un alto grado de libertad social, ponía en situaciones críticas otros derechos que afectaban directamente a los ciudadanos. Tenemos un ejemplo en la noticia de Saiz-Pardo emitida por la Agencia en donde se anunciaba la situación en la que se encontraban los hospitales italianos sometidos a constantes huelgas:

Crítica situación de los hospitales italianos

Roma, 6. — La situación de los hospitales italianos se está agravando cada vez más. Las administraciones no tienen dinero, y por ello no pueden pagar a sus proveedores y por supuesto no pueden abonar los sueldos. Pero además, por otra parte, los médicos han decidido reemprender las huelgas. De los días 10 al 16 iniciarán el paro los ayudantes y los asistentes asegurarán sólo las intervenciones y las curas urgentes. Si no son atendidas sus peticiones, se realizará otra huelga de siete días a partir del 22 de julio. También el día 10 y durante cinco días, irán a la huelga los titulares. El día 9 se reunirá la federación

⁶⁸ *EFE/ROMA*, “Huelga nacional del personal de los hoteles italianos”, *La Vanguardia* (11 de mayo de 1971) 24.

de los administradores de los hospitales para estudiar la difícil situación económica.- *Efe*⁶⁹.

El frecuente recurso a la huelga por parte de las instituciones italianas mostraba, a su vez, un carácter legal desde el primer momento. El derecho a la huelga pasaba por el anuncio de una convocatoria por organismos que representaban a entidades y colectivos. De ahí que los sindicatos jugaran un papel destacado tanto en las convocatorias como en las desconvocatorias de las huelgas como vemos en la noticia salida de la Agencia romana:

Se suspende la huelga general anunciada para hoy

Roma, 6. — Las confederaciones sindicales «CGIL», «CISL» y la «UIL» han decidido la suspensión de la huelga general nacional anunciada para mañana día 7 de julio.— *Efe*⁷⁰.

Los sindicatos italianos deciden ir a la huelga general

Roma, 23. — Las secretarías de las tres más importantes confederaciones sindicales italianas—CGIL, CISL y UIL— han decidido hoy al término de una reunión celebrada en Roma, la proclamación de una primera huelga general para antes del día 7 de abril y la continuación de la agitación sindical de la manera que será determinada para expresar la protesta de los sindicatos contra el decreto ley gubernativo para la reforma de la vivienda y para solicitar la solución de las demás reformas, actualmente todavía en estudio, es decir las de las escuelas, sanidad y tributaria. El día en que se realizará la huelga general y la duración de la manifestación será decidida por las tres secretarías sindicales antes de que finalice esta semana.- *Efe*⁷¹.

5. Colaboraciones en la revista *Historia y Vida*

Durante su estancia en la Corresponsalía de *Efe* en Roma, Saiz-Pardo inicia un ciclo de colaboraciones históricas de carácter divulgativo en la revista

⁶⁹ EFE/ROMA, “Crítica situación de los hospitales italianos”, *La Vanguardia* (7 de julio de 1970) 15.

⁷⁰ EFE/ROMA, “Se suspende la huelga general anunciada para hoy”, *La Vanguardia* (7 de julio de 1970) 15.

⁷¹ EFE/ROMA, “Los sindicatos italianos deciden ir a la huelga general”, *La Vanguardia* (24 de marzo de 1971) 24.

*Historia y Vida*⁷². Ramón Cunill que, había sido director de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* durante los estudios de Saiz-Pardo, había sido nombrado director de la revista de historia que él mismo había creado⁷³. Con ocasión de un encuentro, Saiz-Pardo se ofreció a escribir alguna colaboración para la revista a lo que Cunill aceptó inmediatamente. Durante la estancia en la capital italiana, Saiz-Pardo escribió tres artículos en la revista⁷⁴. Solía documentarse y escribirlos en la biblioteca de la iglesia de Montserrat de Roma. El primero de ellos “Cuando en Roma hablan las estatuas: Pasquín y el club de los ingeniosos”⁷⁵, tuvo tan buena aceptación que el propio Cunill, felicitó a Saiz-Pardo y le pidió nuevas colaboraciones. Otro de los artículos muy bien criticados fue “Sacco di Roma” en donde se describe el saqueo de la ciudad por parte de las

⁷² La revista mensual *Historia y Vida* había sido creada, en 1968, por iniciativa de Ramón Cunill i Puig y de Francesc Noy y editada por Gaceta Ilustrada S.A. de Barcelona, aprovechando las posibilidades que le ofrecía la “Ley Fraga” de 1966, aunque ya en el número cero tuvieron problemas con la censura por el artículo “Los anarcosindicalistas en la batalla de Barcelona” firmado por Luis Romero, ya que en la portada aparecían anarquistas con el puño en alto. La revista había nacido como una publicación de divulgación de la historia a través de artículos de firmas autorizadas y de prestigio en el mundo de la historia. Durante los primeros años, en los que colaboró Saiz-Pardo, la revista tenía un formato parecido al tamaño holandesa que, con el paso del tiempo se fue aumentando.

⁷³ Destacamos los objetivos de la revista en el primer número a modo de presentación: “Antaño la definían con cierta pompa: maestra de la vida. Era éste un esquema útil y veraz, pero insinuaba un sutil tufillo dogmático que dejaba a la Historia más bien lejana de quienes no tenían explícita vocación escolar. ¿Era un mal camino? Es, en todo caso, un camino abandonado: para el hombre de hoy la Historia es la compañera de todas las horas, es una pasión universalmente compartida; más, es una necesidad. Y es que todas las ideologías, todos los patrones de vida que aspiran a tener o a seguir teniendo alguna vigencia nos presentan al hombre inmerso en su Historia, y el crecimiento prodigioso de los medios de comunicación nos lo describe cotidianamente, minuto por minuto, viviéndola, haciéndola, creándola. *Historia y Vida* nace ahora para satisfacer, siquiera en mínima parcela, esta común pasión, esta hermosa necesidad. Y en su título no ha querido olvidar la presencia indispensable de la vida. Que si, por una parte, nos une con el lema, por demás glorioso, que citábamos al principio, nos ha de recordar en todo momento la necesidad de mantenernos apartados de la sequedad esterilizadora, de la fría erudición deshumanizadora: no hay Historia sin Vida... Salimos, en este esperanzado punto de partida, en este momento inicial lleno de ilusionadas imperfecciones, con una decidida voluntad de servicio al lector. Que nos iluminen siempre, para cumplirla, aquellas palabras exactas y memorables de León XIII: “La primera ley de la Historia es no tener la osadía de mentir; la segunda, no tener nunca miedo a decir toda la verdad”. Editorial, *Historia y Vida* 1 (1968) 3.

⁷⁴ Los tres artículos que escribió para la revista desde la capital italiana fueron: “Cuando en Roma hablan las estatuas: Pasquín y el club de los ingeniosos”, *Historia y Vida* 40 (1971) 92-97; “Huellas de los españoles en Roma”, *Historia y Vida* 41 (1971) 77-87; “Sacco de Roma”, *Historia y Vida* 47 (1972) 72-79.

⁷⁵ Las “Estatuas parlantes” son un grupo de seis esculturas de la época romana, en su mayoría que, a partir del siglo XVI, fueron utilizadas metafóricamente como símbolos de la portavocía popular. Para los ciudadanos romanos, aquellas estatuas proclamaban sus ideas a través de los papelitos escritos que aparecían por las mañanas a los pies o en la base de las estatuas. Con el tiempo, cada una de ellas fue adquiriendo un nombre con el que se identificaban popularmente. Pasquino, Madama Lucrezia, Abate Luigi, Marforio, Fuente del Babuino y la fuente del Facchino.

tropas de Carlos V el emperador el 6 de mayo de 1527 y que se convirtió en un acontecimiento clave en el conflicto entre el Sacro Imperio Germánico y la Liga de Cognac firmada el año anterior. Saiz-Pardo, con destreza y buen estilo realizó un reportaje ameno de aquellos hechos históricos. Entre estos dos escribió otro, titulado “Huellas de los españoles en Roma”. Incluso, después de su estancia en Roma, siendo ya director del periódico *Ideal*, Saiz-Pardo escribió un artículo sobre “La toma de Granada”, pero la dedicación al periódico le impidió seguir colaborando con aquellos artículos de investigación histórica.

El artículo sobre las “estatuas parlantes” de Roma, fue el primero de los trabajos publicados en la revista. Además del rigor histórico de la investigación realizada por Saiz-Pardo y la detallada información, Saiz-Pardo ofrece una visión particular del asunto que queremos desarrollar en las siguientes páginas. La lectura detenida del artículo, teniendo en cuenta el momento y las circunstancias en las que se escribe, nos permiten afirmar que, en el fondo, el texto es un alegato a favor de la libertad de expresión y el derecho del pueblo a manifestarse en contra de las autoridades.

5.1 Las estatuas parlantes de Roma y la libertad de expresión

Uno de los artículos amplios y de investigación y a la vez de divulgación de Saiz-Pardo, en donde se daban cita el historiador y el periodista, lo tenemos en el trabajo publicado en la revista *Historia y Vida* titulado “Cuando en Roma hablan las estatuas: Pasquín y el club de los ingeniosos”. Se trata de un trabajo de investigación, bien escrito y muy bien estructurado en donde Saiz-Pardo aprovecha la oportunidad para destacar la importancia de la libertad de expresión desde una cuestión tan anecdótica como la leyenda de las estatuas parlantes de la capital italiana.

Es probable que ni el mismo autor se diera cuenta del fondo de lo que estaba escribiendo cuando hacía el trabajo. Pero, aunque su intención no fuera reivindicar la libertad de expresión y de opinión pública, el entorno democrático en el que se encontraba y la necesidad del régimen franquista de controlar todo lo que se publicaba, sin duda, estaba en el subconsciente de Saiz-Pardo⁷⁶.

⁷⁶ SAIZ-PARDO, M., “Cuando en Roma hablan las estatuas: Pasquín y el club de los ingeniosos”, *Historia y Vida* 40 (1971) 92-97.

Reproducimos el artículo anotando algunas de las llamadas de atención que hace Saiz-Pardo sobre el texto manteniendo, en todo momento, el carácter divulgativo de un trabajo de investigación histórica sobre las estatuas romanas:

Cuando en Roma hablan las estatuas: Pasquín y el club de los ingeniosos

En Roma han hablado durante tres siglos las estatuas. No todas, claro. Ni siquiera las más importantes, sino las olvidadas, las casi desconocidas, las que no han merecido el honor humano de las salas de un museo. Y han hablado en un lenguaje popular, irónico, a veces desgarrador; en el hablar de la calle en medio de la cual se encontraban, desnudas, soportando el hielo o la lluvia, el viento o el sol achicharrador del *ferragosto* romano⁷⁷.

Su lenguaje no fue selecto ni académico, sino corazón y rabia, socarronería y gracia. La historia de lo que hablaron aquellas estatuas, por todo lo dicho, no es hoy más que crónica menuda y curiosa, historia en tono menor⁷⁸.

La tradición de que las estatuas hablen tiene una doble interpretación. Por un lado el carácter legendario que forma parte de una de las tradiciones populares más conocidas de la ciudad italiana y, por otro, el sentido metafórico que tiene el hecho de que todos, hasta las estatuas que representan a personajes de todos los momentos de la historia, tienen la capacidad de hablar, opinar y discrepar. El mismo Saiz-Pardo pone el énfasis en el carácter popular del lenguaje de las estatuas, como reflejo de la opinión de la ciudadanía o de la mayoría de la población. Además, el hecho de tratarse de estatuas que no se conservan en los museos sino que se encuentra a la intemperie, desnudas, soportando las inclemencias del tiempo, nos sitúan ante el escenario callejero en el que se desarrolla la vida popular de una ciudad.

La más famosa de todas las estatuas parlantes de Roma –hoy, de nuevo, poco menos que olvidada; el guía más celoso le dedica sólo unos momentos– es la de Pasquín, que se sigue alzando en un ángulo del Palacio Braschi, a pocos

⁷⁷ El *ferragosto* era una antigua fiesta popular italiana que se celebraba el 15 de agosto para festejar el final de los trabajos agrícolas y, en la actualidad, sigue siendo festivo.

⁷⁸ Nótese el interés de Saiz-Pardo por destacar la importancia de poder hablar con libertad, de decir las cosas, de informar y de dejar constancia de los acontecimientos. Este artículo escrito en Italia, desde un gobierno democrático, fue publicado en una revista española en 1971 cuando la censura todavía controlaba las publicaciones. La genialidad del Saiz-Pardo hizo que su defensa de la libertad de expresión, camuflada bajo la metáfora de las estatuas parlantes hizo que pasara desapercibido ante la censura.

metros de la Plaza Navona. Este mármol, erosionado, mutilado y deforme, es, nada más y nada menos, el protagonista principal de un “siglo de oro” de la sátira “romanesca” que duró, aproximadamente, trescientos años.

Pasquín está a espaldas del Palacio Braschi desde 1501, año en que lo hizo poner allí el cardenal Oliviero Caraza. Pasquín físicamente es feo. Es un grupo de mármol, mutilado y corroído, al que es inútil tomarse el trabajo de buscarle un autor. Unos dicen que es obra de Agathon, otros que de Athenodoros (uno de los tres escultores que trabajaron en el grupo de Laocoonte), otros que Glykon (el copista del Hércules Farnesio). Tampoco los expertos han conseguido ponerse de acuerdo en si Pasquín representa a un gladiador; a Hércules dedicado a uno de sus siete trabajos; al soldado de Alejandro Magno que sostiene a su capitán, desvanecido mientras se bañaba en el Cidno; a Ajax que transporta el cadáver de Aquiles o a Menelao con el cuerpo de Patroclo.

La descripción que Saiz-Pardo hace de la estatua de Pasquín no sólo es la de una imagen gráfica, sino que destaca los elementos más populares que rechazan cualquier tipo de relación con el poder, la burguesía o la nobleza social italiana. La tipología que Saiz-Pardo presenta de Pasquín remite a los grupos más desfavorecidos de la sociedad: abandonada, erosionada, mutilada, deforme, fea y sin autor. El prototipo de la clase más desfavorecida, objeto de los comentarios y chascarrillos populares sobre su origen, su identidad y su razón de ser.

Inútil, también, certificar el origen del nombre de Pasquín (Pasquino en italiano), que ha tomado carta de naturaleza también en la lengua castellana como “escrito anónimo que se fija en sitio público con expresiones satíricas contra el gobierno o contra una persona particular o corporación determinada”. Se ha afirmado que procede de un sastre, de un barbero o de un literato. Yo prefiero considerarlo como el mordaz poeta Pietro Aretino, nacido de los amores clandestinos de las musas con los poetas vagabundos. Resulta mucho más exacto.

La imposibilidad de identificar el origen de la estatua contrasta con su popularidad. La entrada del nombre propio, Pasquino, en el idioma como término para identificar los escritos satíricos anónimos contra instituciones de poder, refleja el interés de Saiz-Pardo por destacar la necesidad popular de

manifestar su opinión con toda libertad⁷⁹. La referencia a Pietro Aretino por parte de Saiz-Pardo es una llamada de atención sobre el que está considerado uno de los primeros periodistas italianos del siglo XVI. Muy popular por sus críticas sociales y costumbristas con una visión de futuro y superación de las tradiciones que carecían de razón de ser⁸⁰.

Los que defienden la tesis del sastre afirman que Pasquín era el nombre de uno, muy conocido en Roma, que hacía las vestiduras del Papa, los cardenales, los altos prelados de la Curia y los señores de la Corte. Pasquín estaba muy enterado de lo que ocurría entre los altos personajes y, dada su amistad con ellos, se permitía hablar libremente. Su fama se extendió por la Urbe y cuando alguna maledicencia corría por ella como confirmación se decía “lo ha dicho Pasquín.

La opinión pública suele estar garantizada por el buen conocimiento de lo que sucede en la ciudad, al tiempo que permite establecer una visión objetiva y a la vez crítica de las estructuras de poder. La libertad de expresión y el hecho de poder hablar libremente se convierte en la razón de ser de la estatua y un derecho de la población.

Pero, muerto Pasquín –lo cuenta Ludovico Castelvetro⁸¹–, sucedió que adoquinando y reparando la calle de Parione, una estatua antigua de mármol, en parte truncada y despedazada, que figuraba un gladiador, y estaba semienterrada en la vía pública donde servía con el dorso para que los caminantes cruzaran de una parte a otra de la calle y no se ensuciaran los pies en las estaciones fangosas, fue levantada y colocada ante el taller que fue del maestro Pasquín y así el pueblo dio el nombre del sastre a la que luego sería famosa estatua.

Nótese el carácter desgarrado de la descripción de Saiz-Pardo que sitúa a la estatua en los lugares más bajos de la sociedad romana. Este escenario es el

⁷⁹ El Diccionario Académico define el término pasquín con las siguientes palabras: “Pasquín: Del it. *Pasquino*, nombre de una estatua en Roma, en la cual solían fijarse libelos o escritos satíricos. m. Escrito anónimo que se fija en sitio público, con expresiones satíricas contra el Gobierno o contra una persona particular o corporación determinada. DRAE, 22ª ed. *Sub voce*.”

⁸⁰ Cf. MÚJICA LAÍNEZ, M., *Bornarzo*, Seix Barral, Barcelona 1996; IMPERIALE, L., *La Roma clandestina de Francisco Delicado y Pietro Aretino*, Meter Lang, Berna 1997.

⁸¹ El texto dice Ludovico Castelvetro, en realidad se trata de Ludovico Castelvetro (1505-1571), uno de los mayores tratadistas aristotélicos del renacimiento italiano.

que da origen al nacimiento de la crítica social a través de los versos como un medio de comunicación público que no sólo parece bien visto al principio sino que llega a institucionalizarse en el calendario:

Lo cierto es que el cardenal Oliviero Caraza o alguien de su séquito comenzaron a pegar versos en el mármol atormentado de Pasquín. Luego, al cardenal se le ocurrió hacer a la estatua centro de una ceremonia anual que se desarrollaba el 25 de abril, fiesta de San Marcos. En aquel día el entorno era disfrazado de divinidad clásica o de personaje antiguo, y a él se fijaban innumerables epigramas latinos que aludían al disfraz de la estatua y que después de permanecer expuestos hasta la noche eran, más tarde, publicados en opúsculos. Estas primeras composiciones fueron academicistas y aduladoras.

El carácter anónimo de las críticas permite a sus autores moverse con un margen de libertad mayor que el de un texto firmado. Además, el contenido de las manifestaciones reflejaba el pensamiento mayoritario de la población convirtiendo a los autores de las críticas en portavoces de la población.

Pero con el correr del tiempo unas manos, a veces conocidas, casi siempre desconocidas, sustituyeron los elogios por sátiras, primero escritas en latín, pero más tarde, casi exclusivamente, en italiano o en romanesco, el dialecto romano. Nacieron así las “pasquinadas” cuyo punto de mira fueron, durante siglos, el pontífice, la curia romana, las costumbres, las personas privadas, los sucesos. Pena de la vida, confiscación de bienes y perpetua infamia” contra los “inspiradores” de Pasquín.

La instauración de la “pasquinada” como una forma de manifestación literaria con carácter crítico se convierte en un medio de comunicación que defiende el derecho a expresarse con libertad y a decir lo que se piensa sin temor a represalias. Este hecho permite dirigir las críticas hacia los sectores más poderosos como era, en el caso de Roma, la curia eclesiástica. Razón por la cual, pronto las autoridades religiosas lanzaron una campaña de persecución contra los autores de las críticas:

Desde el pontificado de León X (1513-21) en adelante, y sobre todo durante el pontificado del español Alejandro VI y el cónclave que eligió a Adriano VI (1522-1523), casi no pasaba una noche sin que fuese fijada en el mármol de Pasquín alguna composición difamatoria.

No faltó, sin embargo, la excepción eclesial, al Papa León X no le disgustaba la “pasquinada”:

A León X le había hecho gracia Pasquín. Fomentó la cosa del mármol, agradecido, le dedicó uno de sus pocos versos “a favor”: “León, regidor y árbitro del orbe inmenso –dijo Pasquín-, me ha dado otro aspecto divino: él me cubrió de ricos ornamentos, a mí, que hace poco tenía desnudo el cuerpo. ¡Qué bienes no dará a los vivos, si adorna las piedras y desea que aún los mármoles gocen de sus beneficios!”.

Pero la tónica general fue de rechazo y oposición al sistema de crítica que establecía la “pasquinada”. Saiz-Pardo define con estas palabras el estilo generalizado de las críticas que se exhibían públicamente:

Pero Pasquín no tenía pelos en la lengua, era insolente, difamador, atravesado. Perdió pronto sus protectores en los ambientes de la Curia y no le quedó más defensa que el anonimato. Murió así el Pasquín conformista, instrumento de los grandes. Su fiesta fue prohibida por Adriano VI, feroz enemigo del mármol. Ya no fue más disfrazado de dios ni de héroe mitológico a partir de 1547. En aquellos entonces, además, estuvo a punto de desaparecer. Cuentan que Adriano VI quería hacer pedazos la estatua y arrojarla en el Tíber por maledicente. Torcuato Tasso, el gran poeta de la *Jerusalén liberada*⁸², le aconsejó que no lo hiciera “porque de sus restos de la orilla del río nacerían infinitas ranas que croarían noche y día”. Según otros autores fue el duque de Sessa, quien “con ingeniosidad civil y aguda, dijo que aquello no se debía hacer, añadiendo que Pasquín, aun en el más bajo fondo del río y a disposición de las ranas, no se habría callado”.

La defensa de la libertad de expresión forma parte de la historia humana. A este respecto, Saiz-Pardo da cuenta de las persecuciones que las autoridades religiosas realizaban contra quienes utilizaban la “pasquinada” como una forma de expresión. En su descripción señala la pena de muerte como uno de los castigos que se infligían contra los autores de los escritos:

Contra los autores de las “pasquinadas” adoptaron los Papas castigos durísimos. Aún en el siglo XVIII los que fueran descubiertos sufrirían la “pena

⁸² Extenso poema épico del siglo XVI ambientado en el asedio a Jerusalén con motivo de la primera de las cruzadas.

de la vida, confiscación de bienes y perpetua infamia". Durante el cónclave que eligió a Pío VIII (1829-1830) Pasquín llegó a estar vigilado por unos centinelas permanentes.

Sin embargo, la historia ha demostrado que la libertad de expresión se impone por derecho propio. La explicación de Saiz-Pardo sobre la estatua se traslada a todas las situaciones en donde la censura se impone sobre el derecho a expresarse libremente:

Pero Pasquín reaccionó siempre con deportividad. Después de un riguroso edicto del Papa Sixto V contra las pasquinadas, la estatua apareció un buen día con el vientre hinchado y un letrero que decía: "Reviento por no poder hablar". Y continuó hablando por los siglos. Más o menos, hasta finales del siglo pasado, pocos días antes de que la Roma Papal cayera en manos del general Cardona y se incorporara al reino de Italia, el 20 de septiembre de 1870. Otros, sin embargo, prefieren asignar una fecha mucho más tardía a la última "pasquinada" y consideran como tal a unos versos sugeridos por una visita de Hitler a Roma y por los arcos triunfales y los adornos de cartón piedra en su honor: "Roma de travertino, / vestida de cartón, / saluda a su encalador, / su próximo patrón".

Saiz-Pardo insiste en destacar el sentido y significado de la estatua con una descripción de la situación en la que se encontraba en el momento en que hace el reportaje de investigación para la revista. Una descripción de su estado actual, dejando entrever que su relativo abandono es consecuencia de que su misión en la Italia democrática no es necesaria. La libertad de prensa, el derecho a la expresión y manifestación pública forman parte de un sistema de libertades que representa la democracia como forma de gobierno:

Ahora Pasquín ha muerto. Sólo le queda su cadáver de mármol, silencioso, en una esquina de una plaza y de una calle dedicada a su nombre, ahogado en medio del tráfico de Roma, protegido por unas vallas del ayuntamiento para que automovilistas apresurados e ignorantes al girar no se lleven por delante el pedestal de la estatua. ¡Protegido, él, que fue terror de poderosos!

Después de la amplia descripción de la estatua a través de su pasado y presente y la trascendencia que tuvo como manifestación popular de libre expresión, Saiz-Pardo destaca que las condenas y persecuciones más destacadas

contra los autores de los textos fueron personajes españoles. Es como si quisiera transportar el tiempo pasado al presente:

El honor de la primera pasquinada sin fechar se la llevó un papa español, Alfonso Borja, Calixto III (1455-1548), que favoreció demasiado a sus sobrinos: “A los pobres, sus apóstoles la iglesia había dejado Cristo; presa de los ricos, sus sobrinos, es regida hoy por el buen Calixto”. También la primera pasquinada, con fecha –del año 1501- es dirigida contra otro pontífice español, el otro Borja, Alejandro IV, que fue, como queda dicho, uno de los papas contra el cual se dirigieron más pasquinadas. En el escudo de Alejandro IV figuraba, entre otras cosas, un buey. Ello daba pie a Pasquín para decir en sus versos en latín, la siguiente frase: *Predixit tibi papa bos quod esses*⁸³. El verso, según la colocación de una coma tenía varios significados: “Tú predijiste que sería un papa buey”; “Tú predijiste, oh papa, que serías un buey”; “Tú predijiste, oh buey, que serías papa”.

A modo de conclusión de la primera parte del artículo para la revista de divulgación histórica, Saiz-Pardo saca a la luz los nombres de algunos de los escritores más representativos que estuvieron vinculados a la “pasquinada” como una forma de expresión y una manifestación en defensa de la libertad:

Pasquín tuvo, a lo largo del tiempo, entre sus “proveedores” a figuras de la literatura como Jacobo Sannzaro, Baltasar Castiglione, el Pontano, Nocolò Franci y Pietro Arentino. Tuvo también, como es lógico, sus competidores, que nunca lograron alcanzar la fama que él. Pasquín mantuvo numerosos diálogos con ellos, pero sobre todo, largas discusiones.

Una vez concluida la primera parte del artículo sobre la figura de Pasquín, Saiz-Pardo extiende el formato a otras estatuas con las mismas características, aunque menos populares, pero con idéntica misión de ser portavoces y manifestantes de la expresión popular:

“El club de los ingeniosos”, como se le llamaba en Roma al grupo de estatuas parlantes, comprendía, además de Pasquín, a Madama Lucrecia –una gran estatua femenina, colocada ante la puerta de la iglesia de San Marco, vecina a la plaza Venecia-; Marforio, el más conocido “compañero de aquel tan nombrado, verídico y celebrado Pasquín”, que es Júpiter o un río, o una estatua

⁸³ El texto latino de la edición impresa del artículo de Saiz-Pardo contiene una errata. Se dice *Predixit tibi papa bos quod esses* en lugar de decir *Preedixi tibi papa bos quod esses*.

semyacente que se encuentra en el Capitolio; el “abad Luigi”, un mármol que seguramente representaba un cónsul, aparecido en la plaza Bidón y cuyo nombre procede de un sacristán mal hablado de los alrededores; el “Facchino” (mozo de cuerda) es otra estatua, en vía Lata y, por último, el “Babuino”, un isleño en realidad, colocado en una fuente en la calle de su mismo nombre, una de las arterias que salen de la plaza de España.

Además, Saiz-Pardo destaca el carácter aperturista de la figura de Pasquín a quien sitúa en la órbita de otras ciudades italianas como es el caso de Venecia:

Pasquín no se detuvo en Roma, sino que llegó a mantener diálogos con el llamado “Gobbo di Rialto” de Venecia, una gran estatua que sostiene una tablilla de mármol con una inscripción y que está adosada a media columna de granito egipcio. Pero entre todos sus interlocutores, Pasquín prefirió siempre el diálogo y la discusión con Marforio. Una muestra, por ejemplo, durante el pontificado de Sixto V y contra los nuevos impuestos:

Marforio: -¿Qué pones a secar a estas horas, Pasquín?

Pasquín: -¿No ves? Mi camisa.

Marforio: - Espera a mañana por la mañana.

Pasquín: -No, porque me tocaría quizá pagar el rayo del sol.

La sátira, el sarcasmo, la crítica, eran las formas de expresión más utilizadas y recurrentes por los autores de los textos que utilizaban la estatua como medio de comunicación. Sin embargo, Saiz-Pardo quiere destacar que el estilo clásico y la buena literatura también formaron parte de los escritos que aparecían en el entorno de la estatua de mármol:

La fama de Pasquín llegó a ser tanta que muchas veces la sátira aunque no fuera fijada en su mármol fue firmada con su nombre. Así Pasquín se convirtió en autor, incluso, de pequeñas piezas literarias. A una de ellas, un largo y vivaz diálogo entre San Pedro, el portero del Paraíso, el papa Julio II y su ángel custodio, pertenecen estos fragmentos:

Julio II (Después de haber probado y haber vuelto a probar a abrir con sus llaves la puerta del paraíso). -¿Qué quiere decir esto? ¿No abren estas llaves?

El Ángel: -Es que tú no has tomado la llave que sirve para abrir esta puerta; la que tienes en la mano es la de oro, y aquí no sirve. Necesitas la llave de la verdadera ciencia, no de la potencia.

Mas adelante, el ruido que ocasiona Julio II, acude San Pedro y pregunta por la mirilla de la puerta celestial quién es.

Julio II: -Yo soy Julio el Ligur, y a menos que no sepas leer debes comprender qué significan estas letras P.M.

San Pedro: - Supongo que significan “peste mayor”.

El Ángel (para sí riendo). -¡Ah! ¡Ah! ¡Ah! ¡Cómo me lo paso! ¡Cómo la gozo!

Julio II: -Por el contrario, significan “Pontífice Máximo”.

San Pedro: -¿Máximo? ¡Tonterías! No entrarás con nosotros sino sabiendo bonísimo, es decir santo.

Julio II: - Si para entrar aquí no hacen falta más que títulos, hace muy mal en hacerme esperar, ya que tú eres llamado simplemente santo, mientras yo no fui llamado con otro título más que con el de santísimo; a mí se me ha dado en más de seis mil bulas el nombre de la santidad misma.

Una nueva llamada de atención de Saiz-Pardo relaciona por segunda vez en el artículo la censura y persecución de los autores de las críticas con las familias españolas poderosas de la época. Es como si Saiz-Pardo quisiera llamar la atención sobre la tendencia de los españoles a ser censores de las manifestaciones literarias de contenido crítico. En esta ocasión, Saiz-Pardo quiere destacar de qué manera los españoles afincados en la ciudad italiana destacaron como destinatarios de las críticas de los pasquines:

Los españoles fueron protagonistas, con cierta frecuencia, de las “pasquinadas”. La familia de los Borja se adjudicó una serie de las más violentas y mordaces. Un buen ejemplo de los extremos a que se llegó es esta en contra de Alejandro VI: “Alejandro vende las llaves, los altares, Cristo; con buen derecho puede vender lo que había comprado antes. De vicio en vicio, de la llama al incendio, Roma parece bajo el dominio español. Sexto Tarquinio, Sexto Nerón, Sexto también este; siempre bajo los Sextos Roma fue arruinada”.

O esta “pasquinada” (contra César Borja): “César o nada, Borja quien diga la gente: ¿es que no se puede ser al mismo tiempo César y Nada?”. O esta otra, contra toda la familia Borja: “Son estos Borja impudor en el buen camino, obrando gestas gloriosas y dignas de la serpiente, de Judas y de Caín”.

Junto a las críticas a los poderosos españoles de la Roma del momento, no faltaron las que se dirigían contra los representantes y más altas autoridades de la iglesia:

Pasquín también comentó la lucha entre el emperador Carlos V y el pontífice Clemente VII, diciendo: “El Séptimo es inferior al Quinto. ¿Quién lo cree? El Quinto tiene la corona, el Séptimo el exilio”. Casi todos los pontífices, los altos prelados de la Curia, los cardenales, los hombres de armas, las costumbres depravadas fueron constantemente blanco de Pasquín que, por la fuerza, ni calló ni huyó nunca, aunque alguna vez, desanimado o escandalizado, exclamara: ¡Roma, adiós! Te he visto y me basta. Cuando sea rufián, meretriz, bufón y mentiroso, volveré”. Porque Pasquín era el pueblo de Roma.

El artículo de Saiz-Pardo sobre las estatuas parlantes de Roma es el mejor de los que publicó en la joven revista *Historia y Vida*. No hay constancia de que la censura planteara problemas para su publicación. Tal vez, el consejo editorial de la revista y su dirección, así como la línea editorial fueron elementos que garantizaron que el trabajo fuera publicado sin ningún tipo de problema. Nos queda la duda de saber si el artículo llegó a ser leído o pasó por las manos de los censores y, si así fue, si tuvieron la capacidad de saber leer entre líneas la defensa de la libertad de expresión que sostiene reiteradamente el artículo y las varias alusiones a los españoles como perseguidores de quienes utilizaban el escrito como forma de manifestación pública de unas ideas.

5.2. El “Sacco” de Roma y huellas españolas en la capital italiana

Los otros dos artículos de Saiz-Pardo escritos en Roma y publicados en la revista *Historia y Vida* fueron menos incisivos en la defensa de la libertad de expresión. Pero en ambos se destaca el carácter peculiar de la presencia española en la capital italiana. El primero de ellos apareció publicado en la revista cuando Saiz-Pardo está a punto de finalizar su estancia en Roma, en la primavera-verano de 1971. Con el título “Huellas de los españoles en Roma”, Saiz Pardo hace un recorrido por el anecdotario popular que se fue configurando a lo largo de los siglos de la historia de la presencia española en la ciudad⁸⁴. En este recorrido, Saiz-Pardo nos acerca no sólo a los monumentos, sino también a los propios autores de los acontecimientos que se hicieron historia:

⁸⁴ SAIZ-PARDO, M., “Huellas de los españoles en Roma”, *Historia y Vida* 41 (1971) 77-87.

En una ciudad como Roma, Historia hecha piedra, fácil de rastrear huellas del pasado histórico de cualquier nación, Monumentos –desde el de San Pietro in Montorio-, fundado por los Reyes Católicos, al “Palazzo Spagna”, paseando por la iglesia de Santiago de los Españoles, en Plaza Navona-, tradiciones y privilegios (tal el derecho a usar campana, para llamar a la servidumbre, que detentaron nuestros embajadores) delatan hoy los vínculos constantes y las frecuentes tensiones que siempre existieron entre el reino de las Españas y la Santa Sede⁸⁵.

Con respeto, pero a la vez con un toque de humor, Saiz-Pardo engancha al lector en el anecdotario con una primera historia que refleja una destacada presencia hispana en el lugar:

Don Enrique de Guzmán, segundo conde de Olivares, embajador en Roma de la católica majestad del Rey don Felipe II, desde 1582 a 1591, fue, según afirman las malas lenguas de la época, el causante de la muerte del Santo Padre Sixto V. Tantos disgustos le dio. El temperamento del conde era sumamente violento y orgulloso. Sixto V fue elegido pontífice por su carácter enérgico. De genio indomable y batallador, tenía horror a las intrigas y procuraba ir siempre a la raíz de los problemas. Su choque con un hombre de parecido temple fue inevitable. El principal disgusto entre ambos se debió a la negativa del Pontífice a censurar a los católicos franceses que apoyaban a Enrique de Navarra contra la Liga patrocinada por el monarca español. En realidad, la historia de las relaciones mutuas estuvo salpicada de incidentes que llevaron a Sixto V a pedir, varias veces, a Felipe II la sustitución del conde. Uno de los grandes choques entre el embajador y el Papa queda reflejado perfectamente en la sabrosa historia del cañón. Don Enrique de Guzmán –según cuenta un manuscrito de Martínez Calderón- había instalado en el palacio español una campana para llamar a sus criados. El uso de ella estaba reservado en Roma a los miembros del Colegio Cardenalicio. Sixto V envió entonces a la sede de la Embajada a su sobrino, el cardenal Pereto, quien rogó al conde que no hiciera uso de la campana. A la petición pontificia se unió, incluso, el embajador de Francia, celoso de la prepotencia española y llegaron a despacharse por la Secretaría de Estado vaticana, a propósito del asunto, “letras apostólicas con censuras contra el conde”, porque éste, naturalmente, se había negado a dejar de tocar la campana por la sencilla razón de que su rey era “el mayor príncipe del orbe” y de que, según dijo, la Santa Sede extraía sólo de España dos veces más dinero que de todo el resto de la Cristiandad.

⁸⁵ Íbid, 77.

Tres violentísimas audiencias mantuvo el conde de Olivares con el Pontífice a propósito del dichoso toque. Pero Sixto V no cedió y don Enrique debió de renunciar a su campana. Días después, unos violentísimos cañonazos sembraron la alarma en el centro de Roma. ¿Quién atacaba los Estados Pontificios? ¿Se iba a producir un segundo saqueo de Roma? Los cañonazos eran disparados desde el interior de la embajada española. No había que temer. Era, simplemente, que el conde, no pudiendo utilizar la campana, había hecho instalar un cañón en el patio del palacio español. A cañonazos llamaba a la servidumbre. La fanfarronería de don Enrique triunfó esta vez sobre el inflexible Sixto V, quien, evidentemente, no podía prohibir el uso del cañón en zona que se beneficiaba del derecho de extraterritorialidad (los cañonazos tampoco eran privilegio cardenalicio), así que, dice Martínez Calderón, el Pontífice le envió a mandar que tuviese campana para quitar el escándalo y el temblor que en Roma se causaba cuando se disparaban las piezas; y desde entonces usaron los embajadores de España de la campana con permisión pontificia.

El violento de don Enrique de Guzmán –quien, en otra audiencia polémica con Sixto V, tuvo la osadía de quitar, de malas formas, del regazo pontificio el perrito faldero que acariciaba el Papa y depositarlo en el suelo, sencillamente porque le ponía nervioso– fue uno de los ciento treinta embajadores que, en 480 años, han pasado por la embajada permanente de España ante la Santa Sede, la más antigua de las existentes, establecida por los Reyes Católicos en 1482⁸⁶.

La lista de personalidades españolas que dejaron su huella en la historia de la ciudad es interminable. Saiz-Pardo ofrece una lista de algunos de los personajes españoles que influyeron en la historia de la capital italiana:

Por ella han desfilado los primeros nombres de la nobleza española, como los condes de Cifuentes y Tendilla; los duques de Sessa, Alburquerque, Infantado, Medinaceli, Uceda y Grimaldi; políticos y literatos, como Diego Hurtado de Mendoza, Luis de Requesens, Diego Saavedra Fajardo, Manuel de Roda, José Moñino, Francisco Martínez de la Rosa, Salvador Cea Bermúdez, Antonio Cánovas del Castillo, Antonio Ríos Rosas y tantos otros. Pero el capítulo de los españoles, sus figuras, sus obras, sus andanzas, no se agota, ni muchísimo menos, en la lista de nuestros representantes diplomáticos. Los españoles han sido y siguen siendo una constante en la Ciudad Eterna desde, casi, los primeros albores de su historia universal. Séneca, Trajano, Prudencio,

⁸⁶ *Ibid*, 78-79.

Teodosio el Grande, el papa san Dámaso –elegido pontífice en el año 336 en el lugar donde hoy se encuentra la iglesia de san Lorenzo in Lucina, a cuatro pasos del Consulado General de España en Roma-, los papas “Borgia”, Calixto III y Alejandro VI, san Ignacio de Loyola, san Francisco de Borja, santo Domingo de Guzmán, el cardenal Ferry del Val, Alfonso XIII, son algunas de las figuras de una larguísima serie de españoles cuyas andanzas romanas debería alguien, algún día, estudiar sistemáticamente⁸⁷.

Con la intención de que el anecdotario no se vea remitido únicamente al pasado, Saiz-Pardo hace una revisión de las instituciones que todavía siguen activas y contribuyen a perpetuar la presencia española en la capital italiana:

La extensa singladura de nuestros compatriotas en Roma ha quedado en parte reflejada en instituciones, edificios, iglesias, anécdotas y epitafios a través del tiempo. De todo ello quedan hoy, como cosa de España, un breve puñado de propiedades inmobiliarias, la “Obra Pía Española”, que las administra y cumple fines benéficos unos edificios monumentales –Santa María de Montserrat, Santiago de los Españoles, San Pietro in Montorio y el Palacio de España- y dos instituciones, la Academia Española de Bellas Artes y el Pontificio Colegio Español de “San José” en Torrerossa⁸⁸.

Para explicar el patrimonio actual español en Roma, Saiz-Pardo vuelve a recurrir a la historia como elemento que garantiza la legitimidad de la propiedad:

Hasta mediados del siglo XVII los embajadores de España en Roma vivieron en casas alquiladas. En 1647, el embajador don Iñigo Vélez de Guevara, conde de Oñate y de Villamediana, adquirió el palacio Monaldeschi, vendido en concurso de acreedores. Desde aquella fecha, la embajada de España ha continuado en este mismo palacio –hoy llamado Palacio de España-, salvo los cinco años de ocupación napoleónica y algún breve período de interrupción de las relaciones diplomáticas entre la monarquía española y la sede apostólica, por ejemplo en 1736 y 1799⁸⁹.

⁸⁷ *Íbid*, 79-80.

⁸⁸ *Íbid*, 80.

⁸⁹ *Íbid*, 81.

Además, y como curiosidad anecdótica, Saiz-Pardo analiza el origen de la fórmula o término adoptado por el idioma español para referirse al privilegio de la, hoy llamada “zona franca” que tiene sus orígenes en la presencia española en Roma:

Nuestra representación diplomática gozó, hasta la República Romana de 1849 de la exención jurisdiccional o derecho de cuartel, privilegio injustificado para los cronistas italianos, pero que la administración española defendió siempre con los argumentos de la preeminencia de la Majestad Católica española y de la proximidad de los dominios hispánicos en Italia, especialmente en Sicilia y en Nápoles. La exención jurisdiccional fue llamada popularmente “el franco” y consistía en una zona sujeta a la “jurisdicción del cuartel de la Plaza de España” que se extendía por una serie de calles circundantes, colocadas bajo la protección y gobierno del embajador español. Las tropas hispánicas estaban acuarteladas en la plaza de España, al mando de un capitán, y sustraían a todo el barrio “franco” de la competencia de la policía pontificia. Ello dio lugar a casos de abusos, de pingües beneficios y, en cierto sentido, al florecimiento de la picaresca no tolerada en la Roma papal (tal las casas de mala nota). En las “Memorias del barrio en tiempo de monseñor Molinés” –don José de Molinés fue encargado de Negocios español en la segunda década del 1700-, redactadas por un archivero de la Embajada, se cuenta que una joven de buena familia se escapó con su novio de Milán y fue a refugiarse con el galán en una casa de la plaza de España, zona comprendida en el “franco”. El cardenal Vicario de Roma, Carpegna, con el propósito de terminar con el “escándalo” pidió a la Embajada permiso para proceder a la detención de los dos jóvenes. La respuesta de monseñor Molinés fue que “se sirviera Su Eminencia como quería, con tal de que no entrasen alguaciles en la jurisdicción”. El cardenal replicó que sin alguaciles no podía proceder a la detención de los pecadores públicos y entonces nuestro encargado de Negocios contestó que hiciese lo que quisiera, pero que tenía el deber de advertirle que no podía impedir que sus soldados “varearan o estropearan” a cualquiera, puesto que eran casi doscientos. El cardenal Carpegna debió renunciar a la acción policíaca y poner en práctica la acción evangélica. Así que acudió solo a visitar a los dos jóvenes y convenció a la fémina para que cambiase de actitud⁹⁰.

El otro artículo que Saiz-Pardo publicó en la revista *Historia y Vida* relacionado con Roma y escrito durante su estancia en la capital italiana apareció publicado en 1972, cuando Saiz-Pardo ya había regresado a Granada y

⁹⁰ *Ibid*, 81.

estaba de director del periódico *Ideal*. En ese artículo, como en el anterior, Saiz-Pardo hace una descripción detallada de la influencia de la presencia española en la historia de la ciudad. En esta ocasión, se trata de la descripción de la toma de la ciudad conocida como el “Sacco” o saqueo de la capital que él mismo describe con estas palabras:

El “sacco” de Roma es una manifestación fáustica de los fermentos paganos de violencia y soberbia que nacían bajo apariencias de clasicismo estético y político en el fondo del Renacimiento. Los poderes se enfrentan: sin poder temporal, la iglesia romana de ningún modo hubiera podido defender, en un mundo caótico y feudal o absolutista, su libertad y los derechos de cada ciudadano de la Cristiandad. Sin embargo, el “sacco” muestra cómo el Príncipe pudo encarnar, por obra de ciertas circunstancias, el poder de las tinieblas y cómo el Pastor, desbordando y desplazando la subsidiariedad de su reino temporal, pudo desnaturalizar su misión sagrada. Una explicación elemental de este acontecimiento tremendo de que fue escenario Roma en 1527, es que Carlos V, en tanto que Emperador del Sacro Imperio Romano-Germánico, heredó el primer papel en el drama de las viejas querellas entre el Papado y el Imperio⁹¹.

Este artículo es el más narrativo de todos. Saiz-Pardo deja a un lado su habitual estilo periodístico de frases breves y precisas, para dar paso a un estilo mucho más histórico y literario en el que el autor se permite la licencia de hacer descripciones y hasta establecer diálogos:

-¡Ah, Notre Dame, je suis mort! Cae de la escalera gritando. Una bala le ha herido mortalmente. Sus ayudantes lo recogen en brazos del suelo.

-Cubridme, soldados, para que los enemigos no sepan mi muerte, y seguid animosamente la empresa: no impida mi desgracia que alcancéis tan gloriosa y segura victoria.

El príncipe de Orange lo cubre con una capa y otros lo transportan moribundo a una capilla próxima, la del Campo Santo, desde la que, quizá, puede oír todavía el fragor del combate. Moribundo, ordena la continuación del ataque. Con vigor, en el delirio de su agonía –su muerte está vecina–, grita aún: ¡A Roma! ¡A Roma! Hasta pocos momentos antes el caballero, endosando una cota de malla tejida en plata, enhiesto sobre su caballo, iba de acá para allá alentando a sus hombres al asalto. Allí debían mostrar todo su valor, esfuerzo y

⁹¹ SAIZ-PARDO, M., “El Sacco de Roma”, *Historia y Vida* 47 (1972) 72.

bizarría, españoles y alemanes –dice Antonio Rodríguez Villa, en sus *Memorias para la historia del asalto y saqueo de Roma-* y a la verdad, que si ellos no tuvieran suficientemente probadas en cien ocasiones estas dotes militares, bastara a enardecerles el valeroso ejemplo de su egregio caudillo que, a caballo, con el rostro altivo, respirando audacia y entusiasmo, y comunicándolo a sus soldados, marchaba al frente de ellos, ostentando una graciosa sobrevesta blanca que cubría su coraza.

Eran las del alba. Había comenzado el fuego y ahora arreciaba “entre los arcabuceros pontificios, que tiraban desde lo alto de las murallas contra las tropas imperiales para alejarlas, y los arcabuceros españoles, que dirigían sus tiros contra los defensores de las murallas para desalojarles de ellas y aplicar más fácilmente sus escalas. La artillería del castillo de Sant’ Angelo mezclaba sus detonaciones con las de los arcabuces, alcanzando algunos de sus disparos a los imperiales⁹².

La descripción de personajes, así como la de tiempos y escenarios, hacen de este trabajo un relato descriptivo del hecho histórico:

En esto el sol levantó una densa niebla, que cubrió de oscuridad el espacio comprendido entre los sitiadores y los sitiados, impidiéndoles verse aún a corta distancia. El caballero aprovechó esta niebla para aproximarse a las murallas y escalarlas, y juzgando el momento decisivo, quiso ser el último de potencia para mostrar que era tan valiente soldado como hábil capitán. Apeóse, tomó una escala y mandando a los españoles que la siguieran, avanzó denodadamente hacia la muralla occidental del Burgo, entre la puerta de Torrión y la de Sancto-Spirito... Minutos después, un disparo –unos dicen de arcabuz, otros de cañón- hería a muerte el caudillo de los soldados asaltantes, al jefe de los ejércitos de la Sacratísima Cesárea Majestad del Emperador Carlos: a Carlos de Borbón, duque y condestable de Francia, en rebeldía contra su señor natural, Francisco I, y al servicio de las armas imperiales. El condestable de Borbón, según autores coetáneos, esperaba su muerte. Había dicho a sus soldados antes de iniciar el asalto: -Yo hallo muy ciertamente, hermanos míos – narra una relación véneta de 1545- que esta es aquella ciudad que en los tiempos pasados pronosticó un sabio astrólogo diciéndome que infaliblemente en la presa de una ciudad el mi fiero ascendente me amenaza la muerte. Pero yo ningún cuidado tengo de morir, pues que muriendo el cuerpo, quede de mi perpetua fama por todo el hemisferio⁹³.

⁹² *Íbid*, 72-74.

⁹³ *Íbid*, 74.

El estilo narrativo se mezcla en contadas ocasiones con la indicación de la fuente de información (autor y obra). Con acierto, Saiz-Pardo recurre a la fuente cronística para otorgar al relato el grado de credibilidad que se merece como acontecimiento histórico que está siendo narrado. En las siguientes líneas Saiz-Pardo remite a Benvenuto Cellini, Luis Pastor, Gregorovius, Reissner y Giovio:

Benvenuto Cellini, el célebre escultor y aventurero florentino, que entonces vivía en Roma bajo la protección de Clemente VII y que se encerraría después con el pontífice en el Castillo de Sant'Angelo, dice que fue el autor del disparo mortal contra el condestable. Lo dice en su *Vida*, una de las obras más vivaces de la literatura renacentista italiana⁹⁴. Luis Pastor piensa, en cambio, que no fue el escultor. Vuelto a mi arcabuz –afirma Cellini– donde yo veía un grupo de batalla más nutrido y cerrado puse en medio de la mira precisamente a uno que yo veía levantando entre los otros; la niebla no me dejaba comprobar si iba a caballo o a pie. Me volví inmediatamente a Lessandro y a Cecchino (dos camaradas suyos), les dije que disparasen sus arcabuces... Hecho esto por dos veces cada uno, yo me asomé a las murallas prestamente, y vi entre ellos un tumulto extraordinario. Fue que uno de nuestros golpes mató a Borbón; y fue aquel primero que yo veía elevado por los otros según lo que después comprendí. Cuando se supo que el Borbón había caído –cuenta Gregorovius⁹⁵, en los muros se levantó un grito de alegría y se propagó rápidamente por toda la ciudad. Los romanos creían que el enemigo se había dado a la fuga y, en cambio, la muerte de su general dio a los imperiales una furia tal que se arrojaron con vehemencia contra los muros, cerca del Campo Santo. En un momento se vieron sobre las almenas dos alféreces españoles que agitaban en alto sus banderas y después caían. En tanto, los lansquenets intentaban la escalada en el Sancto Spirito, por encima de los jardines del cardenal Armellini. El capitán Nicolás Seidenstücker fue el primero que, con su larga espada de batalla en la mano, alcanzó la escarpa y logró mantenerse firme allí. Lo siguieron Migue Hartmani de Altkirch y otros. Apoderándose de la artillería, la hicieron girar y dispararon contra el castillo de Sant'Angelo. Si los alemanes –

⁹⁴ Benvenuto Cellini (1500-1571) fue escultor, grabador y escritor florentino. Uno de los orfebres más importantes del Renacimiento italiano. Escribió una autobiografía (que es a la que nos remite Saiz-Pardo) que está considerada como una de las mejores descripciones de su época.

⁹⁵ Otra de las fuentes de información que ofrece Saiz-Pardo en su relato es el historiador alemán Ferdinand Gregorovius (1821-1891), especializado en la historia medieval de Roma, autor de la obra: *Historia de Roma en el Medioevo*. Cf. GREGOROVIVS, F., *History of the City of Roma in the Middle Ages*, 4 vols., George Bell & Sons, London 1896.

dice Reissner- no hubieran ocupado la artillería, los españoles hubieran sido rechazados de nuevo. Eran, aproximadamente, las seis de la mañana. Por otros puntos, casi al mismo tiempo, nuevos asaltantes llegaban hasta lo alto de los muros romanos. En el ímpetu del asalto y con la niebla que se abatió sobre el lugar donde el combate fue más recto, los imperiales no supieron por dónde habían entrado en la ciudad. Parece, según varios autores, que el contingente de asaltantes más notables debió entrar por el Sancto Spirito, donde una pequeña asa situada en los muros y que había sido más acondicionada para la defensa, ofreció una brecha⁹⁶.

En la narración del saqueo de la ciudad, Saiz-Pardo recurre a relatos antiguos considerados fuentes de los acontecimientos. Así, el testimonio de Jacobo Bonaparte se convierte en una referencia que a la que el mismo autor remite:

Los imperiales, una vez dentro de la ciudad, arremetieron contra la milicia ciudadana que se encontraba cerca de la Puerta Torrione preparada para cerrar la brecha. ¡España, España!, gritaban los españoles. Los defensores de la Puerta Torrione se dieron a la fuga. Su comportamiento poco valeroso es comentado por Jacobo Bonaparte⁹⁷, entre otros, quien dice que “el primero... que vio a los españoles entrar, según lo que afirman muchos, fue el señor Renzo (Renzo Da Ceri, jefe de las fuerzas defensoras). Por lo que, inmediatamente, en alta voz dijo: “Los enemigos están dentro; quien se pueda salvar se salve en lugares más seguros y más fuertes, y no deje de hacerlo”. Palabras, si fueron usadas por él, muy poco propias de un invicto capitán”, comenta Bonaparte. Y añade que hubiera sido mucho más honroso tratar, al menos, de enfrentarse a los españoles y de arrojarlos fuera de las murallas⁹⁸.

Y, en otras ocasiones, no sólo cita las fuentes que comentan los acontecimientos históricos, sino que las relaciona para mostrar la coincidencia en sus argumentos. De esta forma, Saiz-Pardo justifica la exposición de su relato, sobre todo, cuando tiene que establecer cifras y datos, a través de testimonios antiguos de la época, como es el caso de Pastor y Gregorovius:

⁹⁶ SAIZ-PARDO, M., “El Sacco de Roma”, *Historia y Vida* 47 (1972) 75-76.

⁹⁷ Jacobo Bonaparte, considerado antepasado directo de Napoleón Bonaparte, originario de La Toscana, fue autor de una de las descripciones más detalladas del saqueo de Roma por el condestable de Borbón en 1527, en su obra: *Ragguaglio storico di tutto l'occorso, giorno per giorno, nel sacco di Roma dell'anno 1527*.

⁹⁸ SAIZ-PARDO, M., “El Sacco de Roma”, *Historia y Vida* 47 (1972) 76.

Otros defensores de los barrios vecinos, en cambio, combatieron con la fuerza de la desesperación, pero fueron abatidos y dispersados. Las bajas resultaron altísimas entre los defensores. La guardia suiza, según Pastor y Gregorovius, después de haber ofrecido una heroica resistencia junto al obelisco situado en el Vaticano (pero no en la plaza de San Pedro, donde se encuentra hoy) y cerca del cementerio alemán, fue casi completamente exterminada. Eran 189 los guardias en servicio, cayeron 147 y 42 acompañaron a Clemente VII en su huida hacia el Castillo de Sant'Angelo, según parece. (Precisamente en recuerdo de aquella efemérides, todos los años la Guardia Suiza celebra el 6 de mayo la solemne y victoriosa ceremonia de la jura de bandera de los nuevos guardias). Al grito: ¡España! ¡España! ¡Imperio! –agrega Gregorovius en su *Historia de Roma en el Medioevo*– los enemigos se apoderaron del barrio matando a todo el que encontraban, fuese armado o inerme, y comenzaron a saquear. Por pura ferocidad o por el deseo de difundir el terror entre los romanos, un grupo, penetrando en el hospital del Sancto Spirito, exterminó a los pobres enfermos que se encontraban allí. Se prendió fuego a las casas... El Papa había considerado tan improbable la toma de la ciudad, que durante el asalto había descendido a San Pedro (Pastor afirma, en cambio que Clemente VII estuvo solo rezando en su capilla privada) donde –dice con sarcasmo Giovio⁹⁹– rezó inútilmente a los dioses airados contra él. Pero ya el enemigo penetraba en la Basílica y casi ante los ojos del Papa fueron muertos algunos suizos que intentaban huir. Entonces Clemente se dirigió a toda prisa hacia el Castillo de Sant'Angelo¹⁰⁰.

Saiz-Pardo termina la narración del Sacco de Roma con la maestría de un cronista de la época y el estilo de un narrador del momento otorgando al acontecimiento una cierta tensión dramática a la acción que genera sobre el lector una sensación de intriga y curiosidad:

Mientras huía por el largo pasadizo amurallado que conduce desde los palacios apostólicos hasta el Castillo, mausoleo que fue de Adriano, el Pontífice tuvo ocasión de ver el penoso espectáculo de fuga y de muerte que se

⁹⁹ Paolo Giovio, también Paulo Jovio (1483-1552), fue un destacado escritor de la primera mitad del siglo XVI. Humanista, médico e historiador, fue también prelado italiano del Renacimiento. Su obra más destacada fue *Historias de su tiempo* (1550-1552), que, en forma de relato histórico describe la historia de Italia en la primera mitad del siglo XVI.

¹⁰⁰ SAIZ-PARDO, M., “El Sacco de Roma”, *Historia y Vida* 47 (1972) 76-77.

desarrollaba en las calles. Cardenales, cortesanos, embajadores, mercaderes, nobles y sacerdotes, mujeres y muchachos corrían hacia la fortaleza en busca de protección. Más de tres mil personas se refugiaron en ella atropellándose por alcanzarla. Trece cardenales en total se refugiaron en Sant'Angelo. Otros, permanecían en Roma porque creían –equivocadamente– que al ser partidarios del Emperador no tenían nada que temer de sus ejércitos. En tres horas los soldados imperiales se apoderaron de todo el Borgo, la barriada vecina al Vaticano. Sus pérdidas fueron de cuatrocientos hombres, se dijo, mientras que los muertos romanos eran más de tres mil. Por la tarde, cuatro horas después de la toma del Borgo, los imperiales procedían al asalto de las puertas y las murallas que defendían el barrio del Trastevere. Poco tardaría en caer ante su acometida, mientras los soldados pontificios supervivientes se retiraban hacia el centro de Roma a través de los tres puentes que, en aquella época, comunicaban el Trastevere con el núcleo principal de la Urbe: el puente de Sisto, el puente Santa María y el puente –más bien los puentes– que unen a la isla Tiberina con ambas orillas del río¹⁰¹.

Al final, Saiz-Pardo vuelve a sus fuentes documentales para cerrar la narración del acontecimiento, citando a Gregorovius, el autor más referido y, en consecuencia, la obra de referencia de Saiz-Pardo para elaborar la narración:

Si aun en el último momento hubieran sido abatidos –opina Gregorovius– la ciudad habría podido salvarse... Pero, aunque parece increíble, se olvidó hacerlo. Se dice que los trasteverinos impidieron a Renzo cortar los puentes, deseando que toda la ciudad compartiese con ellos el peligro que los amenazaba. En los puentes, los hombres más valerosos de Roma, los miembros de la nobleza, los más valerosos defensores de la ciudad levantaron barricadas intentando una última resistencia, a la desesperada. Probaron también el acuerdo pacífico con el ejército imperial. Pero los soldados del César arremetieron contra los romanos y, primero a través del puente Sisto, y más tarde también por los otros, entraron en Roma. Eran las últimas horas de la tarde del 6 de mayo, lunes después del domingo de la Misericordia del año del Señor 1527¹⁰².

¹⁰¹ Íbid, 77.

¹⁰² Íbid, 77.

6. Una situación insostenible

Con la llegada de la primavera de 1971, la estructura de la Agencia *Efe* en Roma estaba perfectamente organizada y trabajando a pleno rendimiento. El nivel de facturación de noticias que salían de la Agencia y eran enviadas a Madrid superaba el medio centenar diario. Después, era la sede central de la Agencia en la capital española la que distribuía los contenidos a los medios que los requerían. El apogeo de la información procedente de la capital italiana coincidió con varias sugerencias ofrecidas a Saiz-Pardo desde la capital española que tenían que ver con la orientación de las informaciones y el contenido de las noticias.

La primera, vino dada por la preeminencia de las noticias que procedían del Vaticano frente a las de la República Italiana. Los responsables de la Agencia en Madrid llegaron a pedir a Saiz-Pardo que diese prioridad a las noticias de la Santa Sede frente a las informaciones que pudieran darse del estado italiano.

La segunda, tuvo que ver con la reacción que produjo en la política italiana la decisión del régimen español de condenar a muerte a un grupo de presos etarras. La compra de información por parte del estado español de noticias a diferentes medios de comunicación, como el caso que hemos tratado del *Corriere della Sera*, era un claro reflejo de la manipulación de la información por parte del régimen español. Se compraban las noticias como disculpa para ofrecer grandes sumas de dinero y tener contentos a los medios de información italianos para que, de esta forma, ofrecieran una imagen positiva del gobierno español.

La tercera razón, los reiterados avisos para que la Agencia destacara el mayor número de noticias negativas del gobierno y estado italiano. Durante varios meses, los medios españoles sólo publicaban noticias relacionadas con huelgas.

Por estas razones, Saiz-Pardo comenzó a darse cuenta de que aquella situación no podía sostenerse durante mucho tiempo. Reproducimos una carta que Saiz-Pardo envía desde Roma a Madrid a Alejandro Armesto, Director de la Agencia *Efe*:

Roma, 24 de mayo de 1971
Sr. D. Alejandro Armesto
Director de Agencia Efe S.A.

Querido director:

Como nos encontramos en una fecha muy avanzada con respecto a la mutuamente acordada, finales del mes de mayo, para proceder a mi sustitución como delegado de la agencia en Roma, me dirijo a usted, dado que no recibo noticias suyas a este respecto, para rogarle que tenga en cuenta que circunstancias personales y familiares, que ya conoce, no me permiten seguir estando aquí. Tengo varios problemas que están pendientes de urgente resolución e intervención mías, que requieren mi presencia en España en la fecha previamente acordada con usted.

Cordialmente.

Melchor Saiz-Pardo Rubio¹⁰³.

6.1. Jubilación del director de *Ideal*

Un día, el corresponsal del diario *Ya* en la capital italiana, el periodista Luis Blanco Vila, con el que Saiz-Pardo había establecido una buena amistad desde su llegada a Roma, le comunicó que el director del periódico *Ideal* de Granada, Santiago Lozano García se iba a jubilar próximamente y que el puesto quedaba vacante a expensas de unas oposiciones restringidas que la Editorial Católica tenía la intención de convocar inmediatamente.

Saiz-Pardo se puso en contacto con Aquilino Morcillo Herrera que, en ese momento, era el director del diario *Ya* y al que Saiz-Pardo conocía porque lo había tenido como profesor en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*¹⁰⁴. Morcillo le confirmó la intención de buscar a un director para el periódico *Ideal* y le informó de que tenía que hacer una especie de oposición a la plaza. A primeros de julio de 1971, Saiz-Pardo se desplazó a Madrid en donde permaneció dos

¹⁰³ La carta lleva un sello del servicio consular de la Embajada de España en Italia con el visto bueno de la Cancillería y la firma del Cónsul General de España, Manuel Oños de Plandolit.

¹⁰⁴ Cf. CLEMENTE, J. C., "Aquilino Morcillo, director del diario *Ya*", en CLEMENTE, J. C., *La corte de los prodigios. Los cuadernos de la transición democrática*, Machado Libros, Madrid 2005, 265-266.

semanas realizando un informe diario de la edición del periódico *Ya* diciendo los elementos que podían ser mejorados en el periódico, valorando los contenidos, analizando el formato y las secciones. Estos informes diarios eran los requisitos que exigía la Editorial Católica para nombrar al nuevo director del periódico andaluz. Junto a Saiz-Pardo se presentaron a la oposición otros dos periodistas. Uno de ellos era el también periodista granadino Julio Alonso Cardenete¹⁰⁵, director del diario *Nivel*, un periódico económico madrileño considerado uno de los precursores del periodismo económico de la transición que fue censurado y prohibida su publicación¹⁰⁶.

Después de dos semanas de informes diarios sobre el periódico *Ya*, el consejo de la Editorial Católica llamó a Melchor Saiz-Pardo para nombrarlo director del periódico *Ideal*. Y, al año siguiente, el periódico *Ya* se convirtió en el diario más vendido en toda España.

Saiz-Pardo regresó a la capital italiana de forma inmediata para organizar la vuelta a Granada. El día 18 de julio, fue nombrado director del periódico, aunque la toma de posesión no tuvo lugar hasta el 28 de julio en la capital andaluza. Reproducimos la carta que Saiz-Pardo envía a Alejandro Armesto, Director de la Agencia *Efe*.

Roma, 1 de julio de 1971
Sr. D. Alejandro Armesto
Director de Agencia *Efe* S.A.

Querido director:

Acabo de ser informado de que el consejo de administración de la Editorial Católica me ha nombrado director de *Ideal* de Granada. Tal y como convenimos en nuestra última conversación en su despacho, regresaré a Madrid el día 18 del presente mes de julio.

Cordialmente.

Melchor Saiz-Pardo Rubio¹⁰⁷.

¹⁰⁵ Véase el obituario de CUADRA, B. DE LA, "Julio Alonso, profesional de la calidad", *El País* (15 de marzo de 2009).

¹⁰⁶ El diario *Nivel* fue cerrado el 31 de diciembre de 1969, al poco tiempo de salir a la calle, por el entonces ministro de Información y Turismo, Alfredo Sánchez Bella.

¹⁰⁷ La carta lleva un sello del servicio consular de la Embajada de España en Italia con el visto bueno de la Cancillería y la firma del Cónsul General de España, Manuel Oños de Plandolit, con fecha de envío a

La desvinculación definitiva de Saiz-Pardo con la Agencia *Efe* se materializó con la nota de recepción del finiquito firmada en Madrid el 23 de septiembre de 1971 en los siguientes términos:

He recibido de la Agencia *Efe*, S. A., la cantidad de 7.800.- pesetas, según detalle al dorso, en concepto de saldo y finiquito, al cesar mis relaciones con la referida Agencia y resuelto el contrato que con ésta tenía de fecha 4 de marzo de 1970, comprendiendo todas las cantidades pendientes de liquidación considerando total y voluntariamente terminadas mis relaciones laborales con esta Agencia, sin que tenga que formular reclamación alguna.

Fdo. Melchor Saiz-Pardo Rubio.

TERCERA PARTE

Tercera Parte

I. El *Ideal* de Saiz-Pardo

El periódico *Ideal*, en 1971, había estado bajo la dirección de Santiago Lozano siguiendo las líneas y el ideario trazado por la Editorial Católica que tenía en *Ya* su exponente nacional de información generalista y en periódicos como *Ideal* su modelo de periodismo regional y local. La orientación de la Editorial Católica en aquel momento representaba los sectores más aperturistas de la sociedad. La Conferencia de obispos y la iglesia Católica habían derivado hacia una clara apuesta por un futuro democrático para el país. Aquella opción, encabezada por las autoridades religiosas del momento y por los intelectuales católicos, había hecho una apuesta por la democracia cristiana como una forma de transición pacífica hacia un nuevo sistema de gobierno que situase al país al mismo nivel que el resto de los países occidentales. El aperturismo eclesial se había convertido en la avanzadilla de una institución, la iglesia, que movilizaba a millones de personas. Los medios de comunicación eclesial, en este sentido, eran el canal de difusión de aquella arriesgada apuesta de futuro. El periódico *Ideal* era uno de ellos, y la decisión de situar a Melchor Saiz-Pardo al frente una demostración de la opción editorial de la cadena religiosa. Las autoridades de la Editorial Católica conocían la buena formación de Saiz-Pardo, sabían que su paso por la corresponsalía italiana le había permitido tener una visión diferente del país sometido al régimen franquista desde la perspectiva de un país democrático como era Italia. Todas estas razones fueron elementos de juicio suficientes para saber que la apuesta por Saiz-Pardo era una opción por una nueva forma de entender el periodismo y el modo de ofrecer información.

1. Redacción de *Ideal* en 1971

La Redacción de *Ideal* era, en esos momentos, manifiestamente franquista. En 1971, el diario todavía contaba con personal que había estado presente en la fundación del periódico en 1932. Salvo algunas incorporaciones de periodistas jóvenes como era el caso de Antonio Checa o Juan José Ruiz Molinero, el periódico contaba con un equipo de profesionales en su mayoría fieles seguidores del régimen, pero que recibían unas consignas editoriales aperturistas y moderadas que reflejaban el pensamiento eclesial de la Editorial

Católica. La tarea de Saiz-Pardo hacia dentro del periódico era hacer que una buena parte de los trabajadores de la Redacción con una mentalidad franquista cerrada no se opusieran a que el periódico hiciese una apuesta por el aperturismo y el sueño de un futuro democrático para la sociedad española. La adaptación a las nuevas mentalidades, que estaban comenzando a entrar era la esencia de la supervivencia y el futuro del periódico. La agencia *Logos* era, a este respecto, el canal de distribución de las ideas ideológicas de la Editorial Católica.

Por otro lado, el periódico salía a la calle cada día como resultado del trabajo de un amplio número de personas con pocos medios materiales y siguiendo cada día un largo proceso de edición, como describe unos años después Andrés Cárdenas, miembro del equipo de redactores del periódico: “Los que vivimos aquellos tiempos todavía tenemos presentes el machacón ruido de las linotipias, el olor a plomo en los talleres o el fuerte olor a ácido acético en los cubículos donde revelaban los fotógrafos. Cualquier paso que recorría la noticia para que pudiera ser leída a la mañana siguiente por los lectores, necesitaba una serie de personas que se encargaban de llevar a cabo la aventura, desde el redactor que la escribía, hasta el linotipista que la componía, pasando por el maquetador que la medía, el cajista que la acoplaba, el corrector que la corregía y el impresor que la imprimía para darte una prueba en un cartón antes de darle al botón de la rotativa. En esa otra manipulación de la noticia –en el buen sentido de la palabra– intervenían al menos cuatro o cinco personas que se dedicaban a darle forma a lo que había redactado el periodista para que fuera impreso¹.

1.1. Toma de posesión como director de *Ideal*²

¹ CÁRDENAS, A., “¿Qué es más difícil hacer un periódico o montar un circo?”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 321-322.

² Lista de directores del periódico *Ideal* desde su fundación: Pedro Gómez Aparicio (14/02/1932 - 09/11/1934); Fernando de Eguía Martínez (09/11/1934 - 08/07/1935); Ernesto La Orden Miracle (10/07/1935 - 07/08/1935); Pedro Gómez Aparicio (07/08/1935 - 01/06/1936); Santiago Lozano García (01/06/1936 - 31/12/1937); Aquilino Morcillo Herrera (01/01/1938 - 27/06/1952); Santiago Lozano García (08/11/1952 - 18/07/1971); Melchor Saiz-Pardo Rubio (18/07/1971 - 12/03/2002); Eduardo Peralta de Ana (12/03/2002 -). Directores Gerentes: Manuel Trigo (1932-1933); Indalecio Campos Hoyo (1933-1936); José Carrasco Gallego (1936-1938); Rafael Ruiz de Algar (1938-1947); Manuel Garrido Agra (1948-1967); José Carrasco

Desde el momento en que la dirección de la Editorial Católica³ comunica a Saiz-Pardo que va a ser el nuevo director del periódico *Ideal*, éste comienza los preparativos para volver con su familia para España y establecerse en su ciudad natal. Todo transcurrió en apenas dos semanas del mes de julio de 1971. Saiz-Pardo llegó a Madrid con su familia y pasados unos días viajó a Granada para preparar la toma de posesión de su nuevo cargo. Una toma de posesión que coincidiría con el homenaje y jubilación de quien, hasta ese momento, había dirigido el periódico granadino, Santiago Lozano⁴.

Gallego (1967-1972); Sebastián Mosquera Vega (1972-1986); Ángel Pérez Pérez (1986-1995); Diego Vargas García (1995-2004). Consejeros Delegados: José Morenodávila Hernández (1989-1995 y 2002-2004). Directores Generales: José Morenodávila Hernández (1995-2002) y Diego Vargas García (2004 -). TITOS MARTÍNEZ, M., "Hitos en la evolución histórica de *Ideal*", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Granada 2007, 337-338.

³ "La Editorial Católica se funda en 1911, en pleno ambiente de movilización católica ante la política "sectaria" de Canalejas y resultado de las negociaciones entorno a la creación de un gran diario católico independiente. Era una sociedad anónima por acciones nominativas, de cuya primera Junta General de accionistas salió una Junta de Gobierno que renovaba por sí misma las vacantes. Impulsada por la A.C.de P., presidida por Ángel Herrera, disponía a la altura de 1936 -meses antes de iniciarse la Guerra Civil- de los diarios madrileños *El Debate* y *Ya*, además de *El Ideal Gallego*, *La Verdad*, *Ideal* y *Hoy* de Badajoz, la "Biblioteca Pax" y el semanario infantil *Jeromín*, amén de otras publicaciones semanales de menor importancia y una agencia de noticias propia, *Logos*. Durante los años de la Segunda República, los diarios más importantes de La Editorial Católica y fundamentalmente *El Debate*, adoptaron una política de acatamiento activo de las formas de gobierno legalmente establecidas en consonancia con la doctrina de León XIII, el "Papa Social". Esta línea editorial va a suponer un punto de ruptura entre los propios miembros del Consejo de Administración de la Empresa y supondrá así mismo, la causa más evidente del "recelo" de las autoridades franquistas hacia los dirigentes "accidentalistas" destacados de la empresa, el motivo para la desaparición definitiva de *El Debate* y la motivación última del "dirigismo" al que desde el final de la contienda civil, hubieron de someterse todas las publicaciones de la sociedad editorial y especialmente el *Ya*, claro sucesor de la política social impulsada por los propagandistas". BARREIRO GORDILLO, C., "La Editorial Católica en el primer franquismo", *Arbil* 76 (2001) 35-53.

⁴ Santiago Lozano García (1902-1976). "El 10 de marzo de 1936 los talleres y el edificio de *Ideal* en la calle San Jerónimo fueron parcialmente destruidos. La intención de la Editorial Católica fue, desde el primer momento, proceder lo antes posible a la reconstrucción de los talleres y a la reapertura del periódico y acordó delegar dicha tarea en el director del *Ideal Gallego*, Santiago Lozano García, que intercambió con Gómez Aparicio la dirección de *Ideal*. Santiago Lozano García había nacido en Sotillo de la Adrada (Ávila) en 1902 y había iniciado sus tareas profesionales en la escuela y en la redacción de *El Debate*, de donde marchó a Badajoz para la fundación del diario *Hoy*. De allí pasó al *Ideal Gallego*, al *Diario Regional* de Valladolid, nuevamente a *Hoy* y al *Ideal Gallego*, desde donde a primeros de junio de 1936 llegó a Granada para hacerse cargo de la reconstrucción de *Ideal*. La eficacia de su trabajo hizo que *Ideal* pudiera reiniciar su edición el 1 de julio de 1936. La permanencia de Lozano en Granada al frente de *Ideal* no iba a ser, por ahora, duradera y el traslado de Pedro Gómez Aparicio de La Coruña a Madrid movió a los responsables de la Editorial Católica a disponer el retorno de Santiago Lozano al *Ideal Gallego*, una vez restaurado el periódico de Granada, designando a Aquilino Morcillo para la dirección de *Ideal* en marzo de 1937, un cargo en el que se mantendría hasta

Saiz-Pardo recibió el nombramiento como director del periódico *Ideal* el 18 de julio de 1971, pero su toma de posesión no tendría lugar hasta el 28 de ese mismo mes⁵.

Los días previos a su toma de posesión, Saiz-Pardo viajó a Granada dejando a su familia en Madrid, fueron pocos días pero muy intensos. El día de la toma de posesión, además de los actos protocolarios que tuvieron lugar en la Redacción del diario⁶ y continuaron con un almuerzo que terminó a altas horas

junio de 1952 en que fue designado director de *Ya*. Quedó entonces al frente de *Ideal* de manera provisional su redactor jefe, Cándido García Ortiz de Villajos, hasta que el 8 de noviembre el ministro de Información y Turismo aprobó la propuesta de la Editorial Católica de volver a encargar a Santiago Lozano la dirección de *Ideal*. Dos ingredientes hacían de ésta una elección acertada: tenía una gran experiencia en dirección de prensa provincial y conocía *Ideal*. Santiago Lozano permaneció diecinueve años en la dirección de *Ideal*, hasta su jubilación el 28 de julio de 1971. Durante su etapa la plantilla prácticamente se duplicó, se incrementó en un 50 por 100 la tirada e *Ideal* se convirtió en un diario regional, con el mantenimiento de las ediciones de Granada, Málaga y Jaén. Lozano fallecería cinco años más tarde, el 28 de mayo de 1976". TITOS MARTÍNEZ, M., "Hitos en la evolución histórica de *Ideal*", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Granada 2007, 340.

⁵ "Para sustituir a Santiago Lozano al frente de la dirección de *Ideal* tras su jubilación, la Editorial Católica designó a un joven granadino de 28 años, Melchor Saiz-Pardo Rubio, nacido el 28 de noviembre de 1942 y licenciado en Filosofía y Letras en la Universidad de Granada. En Granada dio también sus primeros pasos periodísticos colaborando con diversos medios, tales como el diario *Patria* y dirigiendo la revista *Aula*, de la Facultad de Letras. Ingresó más tarde en la *Escuela de Periodismo* de Madrid, de donde salió con el número uno de su promoción. Simultaneó sus estudios con el trabajo para la agencia *Pyresa*, de la que fue posteriormente redactor especializado en información universitaria y temas de actualidad, trabajando tanto en España como en el extranjero. Trabajó después como redactor en los telediarios de la segunda cadena de Televisión Española y en el diario *Pueblo*, hasta su traslado a Roma como jefe de la redacción romana de la agencia *Efe*. El 18 de julio de 1971 fue designado director de *Ideal*, cargo del que tomó posesión el 28 de julio y que desempeñó durante más de treinta años, hasta marzo de 2002, fecha en la que fue designado Director de Relaciones Institucionales. Durante ese período logró hacer de *Ideal* un medio periodístico de referencia en Andalucía, doblando la tirada y aumentando de manera excepcional su difusión. Melchor Saiz-Pardo ha sido director y profesor de los cursos sobre comunicación, periodismo y problemas sociales celebrados anualmente en el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada. Ha comparecido en numerosas manifestaciones de tipo cultural, informativo y educativo. Ha intervenido en infinidad de mesas redondas, debates, encuentros, jornadas de estudio y foros de discusión económica, social y cultural. En 1998 recibió la "Medalla de Andalucía", la máxima distinción de la Comunidad y en 2002 la "Medalla de Oro" de la ciudad de Granada. En enero de 2007 fue nombrado director del Aula de Cultura de *Ideal* y miembro del Consejo de Administración de la empresa editora del periódico, "Corporación de Medios de Andalucía S.A.". En la misma fecha ha recibido el galardón periodístico "Seco de Lucena" y ha sido nombrado "Defensor del Ciudadano", por acuerdo unánime de todos los grupos políticos del Ayuntamiento de Granada". TITOS MARTÍNEZ, M., "Hitos en la evolución histórica de *Ideal*", en TITOS MARTÍNEZ M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Granada 2007, 343.

⁶ Desde 1950 la sede y Redacción del periódico *Ideal* estuvo en la calle Compás de san Jerónimo, 2. En

de la tarde, se caracterizó por su estreno en la Redacción del periódico elaborando él la crónica de los actos que al día siguiente saldría en las primeras páginas del diario. Aquella tarde noche, en la que Saiz-Pardo tuvo que trasnochar para que la información saliera a primera hora fue el comienzo de una nueva etapa en su vida como profesional del mundo de la comunicación. Recogemos la crónica y los testimonios del acto de homenaje a Santiago Lozano y de toma de posesión de Melchor Saiz-Pardo⁷:

El nuevo directo de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, posesionado

El presidente del Consejo de Administración de la Editorial Católica, don Antonio García Pablos, dio ayer posesión de su cargo al nuevo director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, en un acto celebrado en la Redacción del periódico. Inmediatamente después presidió un almuerzo en homenaje al director saliente, don Santiago Lozano, que fue ofrecido en nombre de la empresa por el consejero y director del diario *Ya*, don Aquilino Morcillo⁸.

El señor García Pablos, durante sus palabras en homenaje de don Santiago Lozano, anunció que la Editorial Católica está buscando en Granada

1985 Saiz-Pardo trasladaría la Redacción a las afueras de la ciudad.

⁷ El periódico *La Vanguardia*, tomando la información de *Europa Press*, destacó la noticia de la toma de posesión de Saiz-Pardo como director de *Ideal* con estas palabras:

Granada, 28.— Hoy ha tomado posesión de la dirección del diario *Ideal* de Granada, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, que hasta el momento desempeñaba el cargo de jefe de la delegación de *Efe*, en Roma. El señor Saiz-Pardo Rubio tiene 28 años, es granadino y posee la licenciatura de Filosofía y Letras por la Universidad de Granada. Hizo la carrera de periodismo en la *Escuela de la Iglesia* de Madrid y anteriormente ha trabajado en *Pyresa*, *Pueblo* y como jefe de la delegación de *Efe*, en Roma. El nuevo director sustituye en el cargo a don Santiago Lozano García, que ha cesado por jubilación. — *Europa Press*.

EUROPA PRESS, “Don Melchor Saiz-Pardo, nuevo director del diario *Ideal* de Granada”, *La Vanguardia* (29 de julio de 1971) 8.

⁸ “Aquilino Morcillo, nacido en Granada en 1913, había estudiado Derecho en su Universidad, donde fue colaborador de la *Gaceta del Sur* y director de la revista *F.E.C.*, de la Federación de Estudiantes Católicos de Granada, de la que era Secretario. El 1 de marzo de 1934, tras realizar los cursos de periodismo en la Escuela de *El Debate*, se incorporó a la Redacción de *Ideal*. Cuando en marzo de 1937 Lozano regresó a La Coruña para hacerse cargo de nuevo de la dirección de *El Ideal Gallego*, Aquilino Morcillo fue nombrado redactor jefe en funciones de director de *Ideal*, cargo este último en el que fue ratificado por la Editorial Católica el 4 de enero de 1938. En la dirección de *Ideal*, Aquilino Morcillo permaneció durante quince años hasta que el 27 de junio de 1952 fue nombrado director del diario *Ya* de Madrid, uno de los de mayor tirada y prestigio de la España del franquismo. Aprovechando la semilla de los directores anteriores, principalmente de Pedro Gómez Aparicio, Aquilino Morcillo consiguió situar a *Ideal* en sexto lugar de los periódicos de provincia de España, por su circulación y moderna técnica periodística, con una plantilla total de casi cien personas y una tirada diaria próxima a los veinte mil ejemplares”. TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Granada 2007, 337.

unos terrenos para las nuevas instalaciones de *Ideal* que, dijo, debe convertirse cada día más en el diario regional de la Andalucía oriental.

Don Antonio García Pablos entregó a don Santiago Lozano, que ha estado más de cuarenta años al servicio de la empresa, una bandeja de plata en la que la Editorial Católica testimonia su agradecimiento a un hombre que posee en esta casa una dilatada y fecunda historia profesional. Al saludar al director entrante, el señor García Pablos subrayó su juventud –“es una práctica constante en la empresa dar responsabilidades a los hombres jóvenes”–, su granadinismo y su formación universitaria⁹.

La portada del diario aparecía con este texto en un amplio recuadro acompañado por dos fotografías del redactor gráfico Torres Molina. En una de ellas se ve a Saiz-Pardo en el momento de su toma de posesión rodeado por las personalidades asistentes al acto entre las que destacaban Santiago Lozano y García Pablos y, debajo, el momento de la entrega de una bandeja de plata al director saliente, Santiago Lozano. Ese día, la cabecera del periódico señalaba, por vez primera, que el director era Melchor Saiz-Pardo Rubio¹⁰.

En las páginas de interior del periódico, la noticia de cambio de director ocupó dos páginas completas (página 5 y 6). Toda la información fue realizada por el propio Saiz-Pardo que redactó en la tarde-noche del día de su toma de posesión. La noticia apareció como un reportaje sobre el acto que había tenido lugar el día anterior en el escenario de la Redacción del periódico, la toma de posesión; y en el Hotel “Luz” en donde tuvo lugar el homenaje al director saliente con un almuerzo¹¹. De la toma de posesión del nuevo director, el periódico daba la noticia con palabras semejantes a las aparecidas en la portada:

El nuevo director de *Ideal*, Saiz-Pardo, posesionado

⁹ REDACCIÓN, “El nuevo director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, posesionado”, *Ideal* (29 de julio de 1971) 1.

¹⁰ Los datos que aparecieron el 29 de julio de 1971 en la cabecera del periódico decían: *Ideal*. Diario Regional de Andalucía Oriental. Jueves, 29 de julio de 1971. Precio: cuatro pesetas. Granada, Compás de san Jerónimo, 2. Redacciones en Granada, Málaga y Jaén. Año XL. Número 12080. Director: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Además de la noticia de la toma de posesión de Saiz-Pardo como director del periódico, en la portada se podían leer los siguientes titulares: “La Dama de Baza, en Granada”; “Posible brote de cólera en Toulouse (Francia)”; “Sudán: Ahorcado el secretario general del Partido comunista”.

¹¹ El antiguo hotel “Luz-Granada”, en la actualidad “Vincci-Granada”, estaba situado en la Avda. de Calvo Sotelo, hoy Avda. de la Constitución, 18. En la mesa presidencial del almuerzo estaban, además de Saiz-Pardo, García Pablos, Santiago Lozano, José Luis Pérez Serrabona y Venancio Luis Agudo Ezquerro.

El presidente del Consejo de Administración de la Editorial Católica, don Antonio García Pablos¹², dio ayer posesión de su cargo al nuevo director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, en el curso de un acto celebrado en la Redacción

¹² Antonio García-Pablos y González Quijano, jurista, fue presidente de los Hombres de Acción Católica y máximo responsable de la Editorial Católica con el cargo de presidente del Consejo Editorial. Murió en Madrid en el año 2002. A modo de testimonio periodístico de García Pablos recuperamos unos párrafos de una carta que escribió al director de *El País*: “En el ejemplar de *El País* correspondiente al sábado pasado apareció una información en forma destacada, en la que se daba como un hecho que la UCD me había ofrecido y yo aceptado un puesto en su candidatura al Senado por Madrid. El periódico que diriges fue el único que dio nombres de candidatos del partido del Gobierno a la Alta Cámara y te ruego sea puntualizada la noticia, a fin de que los lectores de *El País* tengan un conocimiento exacto de la realidad de lo ocurrido. Cerca de la media noche del viernes, día 19, un miembro muy cualificado del Comité Ejecutivo de la UCD y ministro del Gobierno, me hizo -con gran sorpresa por mi parte- el ofrecimiento, al que respondí en el curso de la misma conversación en sentido negativo, de no aceptación. Expliqué mi decisión, invocando el criterio de que las asociaciones y los líderes de los consumidores no deben concurrir a la lucha electoral en elecciones generales y mucho menos formando parte, aunque sea a título de independientes, de candidaturas cuyas opciones ideológicas disputan el voto con las demás. Según es notorio y vengo sosteniendo públicamente desde hace casi cuatro años, las organizaciones de consumidores han de ser independientes del Gobierno, de los partidos políticos y de los poderes económicos, único modo de poder actuar con entera libertad en la tarea que les incumbe de informar, defender y representar a los consumidores y usuarios. Quiero también se aclare que no tengo, actualmente, vinculación a la Editorial Católica distinta a la titularidad de unas pocas acciones. Como es sabido, hace ya años que dimití del puesto que tenía en el consejo de administración”. GARCÍA PABLOS, A., “La OCU independiente”, *El País* (23 de enero de 1979) 8. El 28 de julio de 1973, dos años después de la toma de posesión de Saiz-Pardo, García Pablos hace las siguientes declaraciones: «La Editorial Católica no va a comprar ningún diario. A nuestra editorial se dirigen empresas de toda España planteando diversos temas de colaboración en diferentes planos y fórmulas, que en algún caso no excluyen la colaboración financiera. Es curioso que la Editorial Católica sea noticia cuando se habla de un diario de la mañana de Barcelona y no ¡lo sean las transferencias de acciones de otras entidades periodísticas, Editorial Católica es una entidad abierta y no excluye «a priori» una colaboración con cualquier otra empresa del ramo. ¿Hay alguna ley que prohíba esto?», dijo el presidente del consejo de administración de la Editorial Católica, don Antonio García-Pablos y González Quijano, en unas declaraciones que hoy publica el diario *El Ideal Gallego*. Sobre el panorama de la prensa española, el señor García-Pablos, dijo: «La tendencia mundial es de reducción de número de periódicos diarios y concentración de empresas o servicios, así como de una progresiva expansión de los periódicos regionales». «En el desarrollo del sistema Jurídico de la prensa — dice también el presidente del consejo de administración de la Editorial Católica —, la ley Fraga fue un avance sumamente positivo porque ha permitido la eliminación del régimen de censura previa, con una mayor área de libertad y responsabilidad en los profesionales del periodismo y en la propia empresa». *La Vanguardia* (28 de julio de 1973) 4. Ese mismo año, el diario *Informaciones* da la siguiente noticia: “De otra parte, don Antonio García Pablos, presidente del Consejo de Administración de la Editorial Católica, en una conferencia pronunciada en Madrid pasó revista a los problemas de fondo que subsisten entre la iglesia y el Estado. A juicio del conferenciante, éstos atañerían principalmente a los siguientes puntos: nombramiento de obispos (siete diócesis vacantes, entre ellas la de Santiago), Fuero eclesiástico, nombramiento estatal de prelados para cargos políticos, enseñanza, organizaciones católicas, nóminas y subvenciones del Estado a la iglesia y conflictos con organizaciones católicas”. *Informaciones* (10 de marzo de 1973) 2.

del periódico. Don Santiago Lozano, director saliente de *Ideal*, cesó por jubilación tras más de cuarenta años de servicio en puestos de responsabilidad en la empresa¹³.

Sin ruptura con la noticia de la toma de posesión, el periódico da cuenta del acto homenaje a Santiago Lozano con estas palabras que describen gráficamente el acto y dan cuenta de las principales autoridades que estuvieron presentes en los dos momentos:

Terminado el acto de toma de posesión del nuevo director, en un céntrico hotel granadino se celebró un almuerzo en homenaje a don Santiago Lozano, que le fue ofrecido, en nombre de la Editorial Católica, por su consejero y director del diario *Ya*, don Aquilino Morcillo. El señor García Pablos, presidente del Consejo de Administración, ofreció a don Santiago Lozano una gran bandeja de plata en la que se expresa el reconocimiento de la Editorial Católica al hasta ayer director de *Ideal* por su dilatado y fecundo servicio a la empresa. En representación de los demás directores de los diarios de la Editorial Católica asistió a los actos de la toma de posesión y de despedida el consejero y director de *La Verdad* de Murcia, don Venancio Luis Agudo¹⁴. Estuvieron también presentes el subdirector de *Ideal*, don Rafael C. Fernández

¹³ REDACCIÓN, “El nuevo director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, posesionado”, *Ideal* (29 de julio de 1971) 5.

¹⁴ Una buena descripción de Venancio Luis Agudo Ezquerro, también fue director del diario *Ya*, la encontramos en el propio periódico murciano que dirigió entre 1959 y 1972: “Era tremendo. Y puede que lo siga siendo. Tengo que preguntarle si, finalmente, se ahorcó o no el señor cura párroco de su barrio. Esto lo digo porque, desde que me explicó que entretenía su tiempo de jubilado ayudando en la parroquia, me dijo: «No tardará en ahorcarse el sacerdote». Claro que, a lo mejor le sucede al cura lo que me pasó a mí hace más de treinta años: que, de tantas y tan duras pruebas como me hizo superar Venancio Luis, supe que la Naturaleza me había fabricado animal periodista. Y el cura debió de descubrir que era animal santo. Pero santo con altar y todo. El lector querrá saber por qué afirmo lo que afirmo acerca de Agudo. La explicación es que, por tomarse tan a pecho su trabajo de convertir *La Verdad* en un periódico verdadero, nos llevó a todos como puta por rastrojo, como se suele decir. No fue del Movimiento Nacional, sino al revés, pero doy fe de que es la persona más inasequible al desaliento que haya visto en mi vida. ¡Dios, qué pedazo de dinosaurio! Para poder conllevarlo, en la Redacción y en los talleres –¡ay, pobres talleres míos, sin plomo, desplomados!–, le sacábamos motes, no tanto por él como por nosotros mismos: llamarle en privado de una forma estrambótica, era una vía de escape para nosotros sus dirigidos. Nos relajaba. Le gustó comunicarse por medio de papelines autógrafas que se llamaban volantes. Al llegar al periódico íbamos, antes de nada, al casillero de la redacción, a ver si había volante. Y, de haberlo, mirabas si daba positivo o negativo. Como un análisis. A sus órdenes trabajé más que un tonto. Pero sin demasiado mérito, ya que, bajo su mando, trabajar así era lo natural. A Venancio Luis lo mandó a Murcia la Edica para la que se consideraba una misión imposible. Por eso prescindía del uniforme sólo en raras ocasiones. Claro que, conforme el periódico mejoraba, iba él quitándose prendas, bien que sin llegar al striptease. ¡Que era humano, coñe! Conmigo lo ha demostrado. Estuvo a mi lado en las maduras y, después, en las duras. Yo me entiendo”. GARCÍA MARTÍNEZ, F., “Venancio Luis Agudo”, *La Verdad* (3 de marzo de 2003) 18.

de Burgos; los redactores jefes, don Antonio Cortés y don Antonio Márquez; la totalidad de los miembros de nuestra Redacción de Granada y los redactores delegados del periódico en Málaga, don José Luis de Mena, y en Jaén, don Rafael García Manzano, así como numerosos corresponsales de *Ideal*, acompañados por el gerente, don José Carrasco, y el regente, don Miguel Barrera. Se sumaron a ambos actos el alcalde de Granada, don José Luis Pérez-Serrabona¹⁵; el delegado de Información y Turismo, don Enrique Chávarri¹⁶; los directores de *Patria* y *Hoja del Lunes*, don Eduardo Molina y don Daniel Saucedo, respectivamente; directivos de la Asociación de la Prensa, con su secretario, don Juan Torres-Molina; los directores de Radio Popular de Granada, don Manuel Fernández, y de Radio Granada, don Alberto Machado, así como otras personalidades y familiares de los directores entrante y saliente¹⁷.

A la enumeración de las personalidades asistentes al acto de homenaje y toma de posesión, la crónica de los acontecimientos publicada en el periódico al día siguiente incluía las adhesiones al acto y las felicitaciones al nuevo director:

A la Redacción del periódico han llegado numerosísimas cartas y telegramas de adhesión al homenaje a don Santiago Lozano y de felicitación para el nuevo director. Entre ellos, los del capitán general de la Región, don Nicasio Joaquín Montero; rector de la Universidad, don Federico Mayor; presidente de la Junta de Gobierno de la Editorial Católica, don José María Sánchez de Muniaín; consejero-delegado de Administración, don Mariano Rioja; consejero-delegado de Redacción, don Alberto Martín Artajo; gobernador civil interino de Granada, señor Martínez-Cañavate; gobernador civil de Jaén, señor Ruiz de Gordo; director y personal de la agencia *Logos*, directores y demás personal de las demás publicaciones de la Editorial Católica y otros muchos¹⁸.

¹⁵ José Luis Pérez-Serrabona y Sanz, fue alcalde de [Granada](#) desde 1968 hasta 1973.

¹⁶ Victoriano Enrique Chávarri Peñalver, había sido nombrado Delegado Provincial, Jefe Superior de Administración del Ministerio de Información y Turismo en 1953. Autor del libro *España en Paz*, Publicaciones Españolas, Madrid 1964, falleció en Granada tres meses después de la toma de posesión de Saiz-Pardo.

¹⁷ REDACCIÓN, “El nuevo director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, posesionado”, *Ideal* (29 de julio de 1971) 5.

¹⁸ REDACCIÓN, “El nuevo director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, posesionado”, *Ideal* (29 de julio de 1971) 5.

La crónica de los actos de ese día, continúa con la descripción detallada del momento de la toma de posesión del nuevo director en la sede de la Redacción del diario y la reproducción parcial de los discursos realizados:

El acto de toma de posesión

Abrió el acto de toma de posesión el director saliente, don Santiago Lozano. Nos hemos reunido –comenzó diciendo–, para dar posesión de la dirección de *Ideal* al querido amigo Melchor, al que ya hace años que tenía el gusto de conocer; conviví con él en diversas ocasiones y supe cuáles eran sus grandes aficiones y su vocación por esta difícil, pero al mismo tiempo gratísima profesión del periodismo. Le deseo –agregó– que tenga muchos éxitos al frente de un periódico tan prestigioso como *Ideal* en los años en que fue dirigido por otro gran periodista, compañero y amigo nuestro, Gómez Aparicio; en el tiempo en que, por diversos azares por los que pasó la vida regional, fui yo el encargado de dirigirlo, y en los posteriores en los cuales, con el máximo acierto, talento, prudencia y preparación fue guiado por Aquilino Morcillo.

“Querido Saiz-Pardo –terminó diciendo don Santiago Lozano–, tú me has oído a mi en algunas de mis charlas periodísticas hablar de la enorme responsabilidad que tiene el manejar unos instrumentos de tanta influencia para el bien y para el mal, como son los medios de comunicación y, en este caso concreto, un periódico. Vas a dirigir un diario, como antes he dicho, lleno de prestigio en todos los aspectos en Andalucía Oriental. Yo estoy seguro de que no solamente sabrás mantener esta línea al frente de la dirección del periódico, sino que mejorarás todavía cuanto nosotros, con nuestros medios, y yo concretamente haya hecho o haya podido hacer. Que Dios te ayude en esta empresa. Puedes contar conmigo para cuanto tú creas que te pueda ser útil, puesto que yo, por suerte, quedo a vivir entre vosotros en Granada”¹⁹.

Tras las palabras de Santiago Lozano, recogidas en el periódico al día siguiente, el director entrante pronunció su discurso del que también tenemos un extracto en la edición del diario:

A continuación habló el director entrante, Melchor Saiz-Pardo. “Quiero agradecer a la Editorial Católica –comenzó diciendo– su muestra de confianza al darme la dirección de uno de sus periódicos más queridos. *Ideal* ha estado desde siempre al servicio de Granada. Y ha recibido como premio a este servicio la respuesta de todos los granadinos, que han hecho de *Ideal* un artículo de primera necesidad y una costumbre. La buena fama, la categoría y prestigio

¹⁹ *Íbid.*, 5.

de este periódico están fuera de toda duda. Por eso, para mi es motivo de gran preocupación hacerme cargo de su Dirección hoy". "Pero mi preocupación no tanta –agregó el nuevo director– cuando pienso que voy a contar con un equipo de Redacción, de Administración y de Talleres formado por hombres capaces, expertos, vencedores diarios en esta guerra de la información, en esta lucha cotidiana con la noticia. *Ideal* ha sido durante todos estos años un periódico moderno que, en las líneas medulares de la Editorial Católica, ha sabido estar atento al cambio de los tiempos, al cambio de las sensibilidades del público, a la introducción de nuevas técnicas. Por eso, *Ideal* no ha tenido baches generacionales y hoy podemos decir, con orgullo, que *Ideal* es, sigue siendo, el periódico de sus lectores de primera hora, de los hijos de aquellos lectores e, incluso, de los nietos. Pero *Ideal*, sobre todo, es el Diario Regional de la Andalucía Oriental. Formamos con la Andalucía Oriental, con nuestras tres provincias hermanas, una comunidad de intereses, de esperanzas, de convicciones e ilusiones. El periódico tiene que proseguir en esa tarea, tan brillantemente comenzada por don Santiago, para que nuestro diario llegue a ser el espejo de los trabajos y los días de este trozo entrañable de España, que es Andalucía Oriental. No quisiera decir nada más; sólo rendir homenaje personal, poniendo el corazón en la mano, a don Santiago. Su valía, su experiencia profesional, su competencia y su equilibrio han dado como resultado este *Ideal* que es una obra bien hecha, de la cual yo ahora comienzo a recoger sus frutos"²⁰.

Todavía en la sede de la Redacción del diario, después de las palabras de los directores saliente y entrante, tomó la palabra Antonio García Pablos como presidente del Consejo de Administración de la Editorial Católica:

Antonio García Pablos: El futuro de la prensa regional

Cerró el acto y dio posesión de su cargo al director entrante, don Antonio García Pablos, presidente del Consejo de Administración de la Empresa. "Nada para mí tan grato –dijo– como representar a la Editorial Católica en este acto de relevo. Es el primer acto de despedida en que yo intervengo como presidente y quiero simbolizar en Santiago Lozano, en su caballería, en su espíritu de entrega –es periodista de honor y honor de los periodistas–, a toda esta "Editorial Católica" que, el año próximo cumple sus sesenta años. Es una ejecutoria de seis décadas y yo quiero simbolizar con el abrazo entrañable que voy a darle al final de estas palabras, y luego, después en el acto de homenaje, la expresión no sólo de nuestros afectos, sino de un deber de justicia que merece la labor de los que como Santiago y tantos otros, han

²⁰ *Ibid.*, 5.

entregado su profesión, su ilusión y su vida a la Editorial Católica. Para los que no conozcan la historia de la Editorial Católica –agregó– quizá haya sorprendido que esta vieja empresa, con toda su carga de glorias, con toda su carga de limitaciones, haya traído aquí a un director de 28 años. Ser director de un periódico a esa edad y en la tierra natal, es importante, pero el Consejo de Administración de la Editorial Católica, que ha hecho el nombramiento, es fiel a la tradición de la Casa. No lo ha hecho por un “viva la juventud”, que va muy bien en estos tiempos; no por un tanto de gloria a los méritos de los jóvenes y a las esperanza que en ellos ponemos. Esta es una constante de nuestra empresa. Nuestro fundador Ángel Herrera fue director de *El Debate* a los 24 años; Aquilino Morcillo fue director de *Ideal* de Granada a los 23; Venancio Luis Agudo fue director de Murcia a los 27 o 28. Acabamos de nombrar director de Badajoz, hace muy poco tiempo, a otro muchacho de 30 años. Que el nuevo director de *Ideal*, tenga 28 años está dentro de la esencia tradicional de la Editorial Católica. De manera que el nuevo director no viene a romper moldes. Así –siguió diciendo el señor García Pablos–, hemos querido traer a la dirección de *Ideal*, ciertamente, a un hombre joven. Para los que piensen que se es demasiado joven a los 28 años, yo diré que a los 28 años es cuando se tienen ilusiones y cuando se es capaz de romper frentes, de levantar banderas. La España de los años 70 y 80, señores, requiere la incorporación de las generaciones jóvenes a los puestos de responsabilidad; nosotros creemos, Dios dirá, dentro de algún tiempo, si nos hemos equivocado o no al poner al frente de un periódico, cabecera de región como es *Ideal*, a un joven de 28 años es, en principio, una garantía de éxito.

Granada es una ciudad universitaria y traemos a un universitario licenciado por Granada. No sólo a un periodista profesional, sino también a un joven de la Universidad. Esperamos que ello tenga un inmediato reflejo en las preocupaciones e inquietudes del periódico, que acentúe el interés por los profesores y por los alumnos de la Universidad de Granada, institución esencial en la vida de la región. Y traemos –saludo muy cordialmente a los compañeros del diario del Movimiento *Patria*– a un hombre que no estaba en la Casa, esta “santa Casa”, estaba en la empresa “un tanto misteriosa” que algunos, desde fuera, consideran poco menos que un grupo político, un grupo cerrado, excluyente, exclusivo. Aquí tenéis el testimonio más elocuente de que la Editorial Católica de los años 70 acoge con ilusión y con esperanza a un muchacho joven, universitario y granadino, que viene a nuestras puertas a tomar esta responsabilidad y que procede del campo de nuestros colegas, competidores leales, nuestros amigos de la Prensa del Movimiento. A ellos les quiero agradecer hoy, cuando estamos en la hora de la esperanza, el que haya nacido en esas filas en las de “Pyresa” y, luego, en la Agencia “Efe”, la vocación periodística que un ilustre hombre de esta tierra en cuya consagración episcopal

participé hace muy pocas fechas, calificó como la más clara que él había conocido.

Querido Melchor, vienes a la Editorial Católica. Nosotros nos gloriamos de estar en la Editorial Católica y de ser la Editorial Católica, con todo lo que eso supone de cadena nacional. Pero tú vienes a dirigir un periódico que se hace y se hará en Granada pero para toda Andalucía Oriental. Nosotros pensamos –y aquí está nuestro máximo especialista en periódicos regionales, los ha ido a estudiar por toda Europa, Venancio Agudo-, que el futuro de la Prensa está, ciertamente, en los grandes diarios nacionales y nosotros tenemos el *Ya*, pero está también y fundamentalmente en los diarios regionales. Por ello, este diario no es un periódico de Granada que va a Málaga, a Almería y Jaén, aunque se imprima en Granada.

Deseo -continuó el presidente de la Editorial Católica-, querido director, que éste sea el norte de tu orientación. Vas a tener, sí, un periódico con sede en Granada, que va a servir a Granada con todo lo que Granada significa, pero que, al mismo tiempo, no serás un foráneo ni un ajeno a las provincias donde ya tenemos nuestros lectores y donde, cada día, queremos continuar nuestra línea y seguir nuestro desarrollo”²¹.

Después de haber reproducido el discurso de García Pablos en el momento de la toma de posesión de Saiz-Pardo, la noticia de los acontecimientos da cuenta de otros detalles:

A continuación, el señor García Pablos saludó al director de *Radio Popular de Granada*, presente en el acto. Se refirió a la revolución de los medios de comunicación social que ya está en marcha y dijo que aquella “invita a una mayor cooperación entre los hombres que trabajan en estos medios, que no deben verse como rivales sino como amigos al servicio de este pueblo, de este pueblo de la España de los años 70 y 80 al que la Editorial Católica, modestamente, en colaboración con todos los demás amigos y compañeros, quiere servir”²².

Sin más ruptura que la que fija el límite de formato de la columna periodística, la crónica de los acontecimientos que hace el propio Saiz-Pardo, se traslada al Hotel “Luz” en donde se celebró el almuerzo homenaje al director saliente y que Saiz-Pardo describe con estas palabras:

²¹ *Ibid.*, 5.

²² *Ibid.*, 5.

Homenaje a Santiago Lozano

A los postres del almuerzo celebrado en homenaje a don Santiago Lozano –asistieron más de 250 comensales que abarrotaron el amplio comedor-, el gerente de *Ideal*, don José Carrasco, dio lectura a las numerosas adhesiones al acto recibidas.

Don Aquilino Morcillo, consejero de la Editorial Católica y director del diario *Ya*, pronunció a continuación el discurso de ofrecimiento en nombre de la Empresa. En su intervención, el señor Morcillo dijo, entre otras cosas: “Yo había venido a Granada en un viaje relámpago para sumar el modesto homenaje de mi presencia a este que hoy se rinde a mi entrañable amigo, a nuestro entrañable amigo de todos, Santiago Lozano. Pero, en el acto de toma de posesión en la Redacción del periódico, el presidente del Consejo de Administración me ha encargado hacer el ofrecimiento en nombre de la Empresa. No he de ocultar que son muchos los motivos que especialmente concurren en el día de hoy para suscitar particularmente mi emoción. Ustedes comprenderán que quien es granadino, quien nació en Granada, quien en Granada estudió el bachillerato y Derecho, quien en Granada fue durante dieciséis años director de *Ideal*, tenga que sentirse especialmente conmovido al cabo de un plazo de casi veinte años cuando vuelve a esta tierra, a su propia tierra, a rendir un homenaje a un entrañable amigo y sucesor.

La figura carismática de Ángel Herrera Oria y las referencias al periódico desaparecido *El Debate*, fueron una constante en los periódicos de la Editorial Católica como referentes obligados que determinaron el ideario de los medios de comunicación y determinaron el carácter cristiano y eclesial de sus contenidos tal y como recuerda Aquilino Morcillo, en esos momentos director de *Ya*, en su discurso dirigido a Saiz-Pardo²³:

Hay también otro motivo para mi particularmente importante, y es que, en el día de hoy, se cumplen tres años de la muerte de don Ángel Herrera. Don Ángel Herrera fue el fundador de nuestra Empresa, esta Empresa, como recordaba hace unos momentos en la Redacción del periódico el señor García Pablos, presidente de nuestro Consejo de Administración, va a cumplir ya los sesenta años, es decir que ya no es joven como tantos de nosotros. Pero en las sustituciones, los años significan la consolidación. Significan el prestigio, significan el acrecentamiento de todas las fuerzas vitales y renovadoras. Esto es

²³ Véase el capítulo de la formación de Saiz-Pardo en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, fundada por Ángel Herrera Oria.

exactamente lo que ocurre con nuestra Empresa al filo del cumplimiento de nuestros sesenta años. Y es, precisamente, al fundador de esta Empresa, al que yo hoy no puedo dejar de recordar aquí poniendo en la voz especiales acentos de emoción y de sentimiento; nos dejó no sólo la lección permanente de su vida, sino la lección constante para nosotros de cómo se hacía un periódico. De cuál era el papel de un periódico, de qué es un periódico como institución. *Ya*, en su número de hoy, en Madrid, habrá publicado, porque estaba previsto, unas palabras del propio cardenal Herrera cuando cesó voluntariamente en la dirección de *El Debate*, en 1933, para dedicarse a otros rumbos, a otros rumbos que le hicieron después seguir la carrera de sacerdote, obispo, cardenal. Y en esas palabras ya nos decía que *El Debate* jamás fue enemigo sistemático de ningún ministro, pero que *El Debate* tampoco ofreció amistad incondicional a ningún hombre de vida pública. He aquí, señores, trazado el panorama, un panorama y una norma de dedicación permanente. Panorama que Santiago Lozano es precisamente una de las personas que más han podido, a lo largo de su vida, en una trayectoria realmente larga y fecunda, hacerlo vivo y hacerlo carne y realidad”²⁴.

Volviendo a la figura de Santiago Lozano como el objeto de aquel homenaje, Aquilino Morcillo hace un recorrido por su vida con estas palabras²⁵:

Prosiguí don Aquilino Morcillo recordando los principales puntos de la dilatada vida profesional de don Santiago Lozano. Se refirió a su fundación del diario *Hoy* de Badajoz; a su paso por el *Ideal Gallego*, de La Coruña, y a su llegada a Granada, para hacerse cargo de la dirección de *Ideal*, en un momento

²⁴ REDACCIÓN, “El nuevo director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, posesionado”, *Ideal* (29 de julio de 1971) 5-6.

²⁵ “Para la nueva dirección de *Ideal*, la Editorial Católica designó a un joven granadino de 28 años, licenciado en Filosofía y Letras en la Universidad de Granada, ciudad en la que dio sus primeros pasos periodísticos, para ingresar más tarde en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, de donde salió con el número uno de su promoción, Melchor Saiz-Pardo Rubio. Terminados sus estudios de periodismo, comenzó su vida profesional trabajando para la agencia *Pyresa* primero, en los servicios informativos de *TVE* después, para la agencia *Efe* más tarde, haciéndose cargo de la jefatura de dicha agencia en Roma, después donde fue llamado por la Editorial Católica para hacerse cargo de la dirección de *Ideal*, de la que tomó posesión el mismo día 28 de julio de 1971. Para el homenaje que con motivo de su jubilación se rindió a Lozano y para la toma de posesión de Saiz-Pardo, se desplazaron a Granada el presidente de la Editorial Católica, Antonio García de Pablos, el director de *Ya*, Aquilino Morcillo Herrera, y otros miembros destacados de la empresa editora, a los que se unieron las principales autoridades de la ciudad”. TITOS MARTÍNEZ, M.; VIÑES MILLET, C.; GAY ARMENTEROS, J. C., *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, Universidad de Granada, Granada 1985, 169-170.

crítico de la vida nacional –julio de 1936- y de la vida del periódico. Pasados esos años dramáticos, don Santiago Lozano regresó a La Coruña y en ese momento le sucedió en la dirección de *Ideal* don Aquilino Morcillo.

“Realmente yo recibí –agregó el director de *Ya*- una herencia de Santiago Lozano en plena gloria. Y recibí un periódico absolutamente acreditado, con gran circulación para lo que puede ser la circulación de los periódicos de la región y mucho más en una región con no demasiada cantidad de lectores, pero por eso *Ideal* había logrado batir la marca. Yo estuve aquí hasta 1952. En 1952 la empresa creyó que yo debía ir a Madrid. Por consiguiente hace más de 19 años que estoy en Madrid y entonces consideró también que para cubrir este puesto por una serie de razones, era necesaria la presencia de Santiago Lozano. Y aquí tienen ustedes nuevamente en 1952, y estoy recorriendo brevemente toda su trayectoria profesional, que es toda una vida entregada al cumplimiento del deber, entregada al periodismo y entregada a la disciplina, aquí tienen ustedes a Santiago Lozano hasta el día de hoy. Y digo hasta el día de hoy en una etapa más que yo, que la puedo juzgar desde la lejanía, la pueden ustedes juzgar desde su presencia en la misma Granada. Por consiguiente, el día de hoy él, en unas líneas que publicaba esta mañana en su periódico, decía que no era una despedida, puesto que él se queda aquí. Efectivamente, yo diría que de todas las poblaciones que ha recorrido Santiago, quizás es en Granada donde ha echado más raíces. Y es donde ha echado más raíces porque aquí se casaron sus hijas, porque aquí se encuentra vigorosamente asentada su vida familiar. En este momento yo he tenido el honor de ofrecerle este acto en nombre de nuestra empresa, de esta empresa que va a cumplir los sesenta años, de esta empresa que pudiéramos decir que es una verdadera institución nacional, porque tuvo un fundador que dejó un testamento: el testamento fue su vida, el testamento fueron sus escritos y el testamento fue, simplemente, su propia ejecutoria; esta empresa es la que hoy se honra de haber tenido entre sus filas profesionales a un hombre como Santiago y la que se siente honrando de poderle contar entre los suyos”²⁶.

La crónica de los acontecimientos en el comedor del Hotel “Luz” da la palabra a Venancio Luis Agudo, director de *La Verdad* de Murcia, otro de los periódicos de la Editorial Católica que en ese momento era uno de los periódicos locales más importantes:

²⁶ REDACCIÓN, “El nuevo director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, posesionado”, *Ideal* (29 de julio de 1971) 6.

A continuación hizo uso de la palabra el director de *La Verdad* de Murcia, don Venancio Luis Agudo, quien subrayó tres aspectos de la vida profesional de don Santiago Lozano, su larga ejecutoria como director de periódico. “Yo, ante 40 años consecutivos como director de diarios –dijo usando el símil taurino- sin una sola cornada grave, me descubro, le saludo, le felicito, me felicito y me alegro por ser compañero suyo”. Destaco la profunda lealtad del señor Lozano a la Editorial Católica, una empresa que, dijo, no tiene otra hipoteca que el servicio, dicho con entera sinceridad. Primero a Dios y a un concepto cristiano de la vida, y luego, al pueblo, entendido en su más ancha y generosa acepción²⁷.

Aunque la intervención fue más extensa, la crónica de los acontecimientos resume en un párrafo la intervención del subdirector de *Ideal* en representación de todo el equipo de trabajadores del periódico con estas palabras:

El subdirector de *Ideal*, don Rafael García Fernández de Burgos, saludó después en nombre del personal de nuestro diario a don Santiago Lozano y ofreció la colaboración de todos los hombres que hacen el diario al nuevo director, don Melchor Saiz-Pardo²⁸.

Saiz-Pardo pronunció unas palabras en el momento de su toma de posesión en la Redacción del diario. Ahora, en el momento de los postres en el Hotel “Luz” vuelve a dirigirse a los presentes con estas palabras extractadas en la noticia:

Palabras del Sr. Saiz-Pardo

“Nosotros, desde *Ideal* –dijo el director entrante en sus palabras-, queremos rendirle a partir de hoy otro homenaje entrañable. Un homenaje en nuestras mesas de Redacción, sobre nuestros teletipos, sobre nuestras platinas, en nuestra expansión. Yo sé que cuento con todo el personal del periódico para rendirle este que creo nuestro mejor homenaje, el de cada día”²⁹.

La crónica del periódico incorpora algunos extractos de los discursos de otras personalidades presentes en la comida. Entre las que Saiz-Pardo destacó,

²⁷ *Ibid.*, 6.

²⁸ *Ibid.*, 6.

²⁹ *Ibid.*, 6.

poniendo en primer lugar, la de Eduardo Molina Fajardo, director del periódico *Patria* en el que había comenzado a colaborar con viñetas y sus primeros escritos durante su adolescencia y juventud.

Intervención del director de *Patria* y del delegado de Información y Turismo

“Yo quiero en estos momentos dar un abrazo fuerte a Santiago Lozano, al que he tenido y admirado desde siempre como amigo, como periodista y como director también, dijo don Eduardo Molina Fajardo, director de *Patria*. Como siempre ocurre en esta ciudad –agregó– a Santiago Lozano le ha ocurrido lo mismo que a tantas personas, que cuando se penetra en ella, que cuando se está en ella, es difícil abandonarla. Es mucho más sencillo, es mucho más cariñoso, el quedarse a vivir ya de una manera constante en ella. Y eso es lo que ha hecho Santiago Lozano”³⁰.

Le siguieron otras intervenciones como la de Enrique Chávarri, delegado provincial de Información y Turismo que resume Saiz-Pardo con las siguientes palabras:

El delegado provincial de Información y Turismo, don Enrique Chávarri, en su disertación recordó diversos momentos de la vida del director saliente y dio la bienvenida al director entrante, para quien tuvo, como para don Santiago Lozano, frases llenas de afecto³¹.

Un nuevo capítulo de intervenciones se abre con las palabras de los representantes de la iglesia y las autoridades políticas de la ciudad. Así, Saiz-Pardo recoge las palabras de José Vico y las del Alcalde José Luis Pérez-Serrabona:

Hablan el P. Vico y el alcalde

El padre José Vico resaltó que el señor Lozano había mantenido abiertas las páginas de *Ideal* a los bellos ideales del cristianismo y el alcalde de Granada, don José Luis Pérez-Serrabona, dijo que don Santiago Lozano había “dado fe en Granada de su granadismo, de su españolismo y, por supuesto, de su catolicismo”. Querido Santiago, tú también tenías algún derecho de irte a soñar. No has podido en tu vida –dijo el alcalde, señor Pérez-Serrabona–, se ha visto aquí apretada, llena de avatares, llena de peligros, no has podido tener tiempo

³⁰ *Ibid.*, 6.

³¹ *Ibid.*, 6.

para soñar. No has hecho más que trabajar. Es necesario que te vayas a alguna parte a poder ser también un poeta que, por supuesto, tú lo llevas dentro. Me recuerda este el verso que dice: “Que vivir no es sólo soñar, ni tan sólo estar despierto, es aparejar las velas para manejar los sueños”. Tú ahora te vas a tu playa a aparejar tus velas y vuelves a Granada para seguir aparejando las velas de tus sueños. Y aquí dejas de tus mismas velas para que Melchor Saiz-Pardo, lleno de entusiasmo, las siga aparejando, las siga manejando en la realidad cotidiana que necesariamente tiene que tener el periódico³².

La edición del periódico resume una segunda intervención de Antonio García Pablos. La primera había sido en el momento de la toma de posesión. La segunda en el homenaje al director saliente. En esta ocasión, ante los asistentes al almuerzo, García Pablos hace entrega de una bandeja de plata como símbolo de agradecimiento a su trabajo y fidelidad con la Editorial Católica:

Antonio García Pablos: *Ideal* seguirá rejuveneciéndose

Don Antonio García Pablos dijo en sus palabras, entre otras cosas: “Y esta empresa antigua, que no vieja, que sabe renovarse siendo respetuosa a sus tradiciones, inaugura hoy con Santiago Lozano una que quiero que sea nueva tradición. En la Editorial Católica somos un poco ásperos. No con esa corácea corteza de la fruta que simboliza a Granada, pero sí un poco con la parquedad en el elogio a los grandes hombres que hay entre nosotros, que a fuerza de tratarlos a diario sabemos quizás valorar su valía, su esfuerzo, su cotización profesional. Queremos que para ti y los tuyos, en esta bandeja con la firma de unos pocos que representamos a todos, quede ese testimonio a Santiago Lozano de gratitud y de afecto por su dilatada y fecunda labor de director. Y como es una bendición bíblica en el área familiar que el hombre vea a los hijos de sus hijos hasta la cuarta generación, yo le anuncio a Santiago Lozano que junto a esa ventura familiar que todos le deseamos, siguiendo unido a nosotros como entrañablemente lo está, que verá también las nuevas auras benéficas del *Ideal* que él ha dirigido y que sepa que antes de la toma de posesión de este nuevo navegante, Melchor Saiz-Pardo, y antes de este justo homenaje que le tributamos, un grupo de consejeros de la Editorial Católica, ha venido a soñar contigo y ha ido a buscar unos terrenos para la nueva instalación de *Ideal* de Granada. Y como sé que está contigo el personal de la empresa y lo está con nosotros, al entregarte esta bandeja de plata con nuestras firmas y al hacer para ti este tan caro anuncio de que ese periódico seguirá rejuveneciéndose en el futuro y lo verás crecer, yo a este personal le digo que para nosotros, familia de la Editorial Católica, lo más importante no son las instalaciones técnicas por

³² *Ibid.*, 6.

poderosas y por modernas que sean. Lo importante siempre será el valor de los hombres y el ideal que esos hombres sirvan. Y en el rótulo y en la cabecera del periódico está el de *Ideal*, que es *Ideal* cristiano, que es *Ideal* español, que es *Ideal* regional y que es comunidad de familias entre todos nosotros”³³.

La crónica de la ceremonia termina con el discurso de despedida que hace el propio Santiago Lozano agradeciendo las palabras de los asistentes al acto:

Don Santiago Lozano hizo, finalmente, uso de la palabra para responder, con evidente emoción, a tantas muestras de adhesión, de reconocimiento y de cariño.

“No voy a insistir –comenzó diciendo– sobre los extremos de mi vida profesional. Me vais a permitir que en la iniciación de estas deslavazadas palabras que no sé ni siquiera cómo voy a poder terminar, tenga un recuerdo para aquellos que iniciaron junto a mí su peregrinaje y que fueron cayendo en las cunetas del camino derrumbados por los avatares de la vida. Para aquellos compañeros míos de Badajoz, de La Coruña, de Madrid, de Granada, que fueron inmolados en aquellas horas de holocausto, en aquellas tragedias, en aquellos días decisivos que vivió nuestra Patria, o aquellos hombres a los que la muerte llamó a una gloria. Yo sólo le pido a esos amigos y compañeros míos de caminar que sean mis valedores para que me abran algún día las puertas de ese Reino en las cuales estoy seguro que ellos están gozando en los momentos actuales. Quiero dar las gracias a los compañeros consejeros amigos de Madrid que han tenido la gentileza de desplazarse hasta Granada para estar junto a mí en este momento último de mi despedida oficial como director del periódico *Ideal*. Quiero agradecer también, antes de que pudiera cometer un olvido involuntario, las atenciones que han tenido conmigo siempre las autoridades de Granada, las instituciones y diversos organismos y de manera especial todos, absolutamente todos, los periodistas granadinos y cuantos trabajan en medio de comunicación, esas atenciones y ese cariño que han tenido siempre conmigo hasta el extremo de obligarme, de sujetarme muchas veces, a desempeñar un puesto que he pretendido ejercer con honor pero que también ha gravitado conmigo con muchas preocupaciones. Cargo que me han impuesto de una manera solidaria unánime y total, dándome una prueba de confianza y cariño todos, absolutamente todos, los periodistas de Granada.

Y aquí podría poner punto a estas palabras mías. Ha recordado Aquilino la figura de quien fue el culpable de mis destinos profesionales y de los suyos y de otros muchísimos; porque ahora que se habla tanto de la juventud, de abrir

³³ *Ibid.*, 6.

cauces y caminos a la juventud, yo tengo que recordar algo que también se ha dicho hoy aquí de que precisamente ese fue uno de los objetivos fundamentales, una de las preocupaciones esenciales de la Editorial Católica. No tenía treinta años, sino 24 cuando fui llamado por quien podía llamarme y obligarme, don Ángel Herrera, al hacerse cargo de la dirección del *Debate*, a cuya Redacción tuvo el honor de pertenecer y en la cual yo me formé, en ese periódico que organizó el máximo prestigio nacional e internacional. Don Ángel fue el que me empujó por esta senda del periodismo, probablemente porque él tenía un vislumbre, un atisbo, algo que yo no comprendía, que él veía con cariño en mí y que no nos alcanzaba cuáles eran esos méritos. Pero la realidad es que yo no me resistí a ese lanzamiento y por ese camino ha seguido siempre.

¡Qué os voy a decir de Granada! Yo me he pasado muchos años de mi vida como un novio requebrando a Granada, pelando la pava por Granada. Cuando mis fuerzas físicas eran todavía más juveniles, recorriendo el embrujo de sus rincones, asombrándome ante las perspectivas de su paisaje, sintiendo un no sé qué indefinible, ante la contemplación de toda esa belleza, emborrachándome los sentidos del alma de todo ese goce. Sigo enamorado de Granada. Sigo todavía muchas noches resistiéndome a ir a la cama porque hay veces que cuando contemplo esas noches estrelladas, esa sierra nuestra blanquifina iluminada por los pálidos reflejos de la luna, siente uno como un atractivo que le impide separarse de ese coloquio, de ese diálogo, de ese sentirse enamorado y cuesta trabajo realmente despegarse del suelo.

Esta es Granada. Pero he sentido también y como responsable de un órgano de comunicación, un periódico que tiene que vivir los problemas del pueblo, los problemas de la ciudad en la que vive, he sentido de una manera directa, con una preocupación realmente cotidiana, no del día, sino de la hora, de los minutos, he sentido los problemas y las angustias de la ciudad. He visto sus miserias que me han llegado y me han lastimado el alma, constantemente, que siguen lastimándose e hiriéndose todavía esas situaciones de injusticia, esas situaciones de miseria en que todavía viven hermanos nuestros que están viviendo o malviviendo. He sentido los anhelos de Granada de expansionarse, de crecer, de situarse a nivel de otras ciudades que han conseguido ese desarrollo y ese esplendor. Y he procurado con mis colaboradores leales, con mis compañeros de la Redacción ir contribuyendo a medida de nuestras fuerzas a ver cómo podíamos ayudar a que todos estos problemas se resolviesen de una manera eficaz, de una manera rápida también. Esa ha sido nuestra labor. Aquí está el actual alcalde de Granada. Podían decirlo lo mismo los anteriores alcaldes. Podía decir lo mismo el presidente de la Diputación, los organismos rectores de instituciones y de asociaciones de Granada, que ése ha sido el

propósito, la obra, la realización, la preocupación que hemos tenido todos cuantos trabajamos en *Ideal*³⁴.

El discurso de Santiago Lozano terminó con unas palabras dirigidas a Saiz-Pardo, que recoge la crónica del acto:

Querido Saiz-Pardo, coge esta bandera de mis manos. No la abandones nunca. No te dejes vencer ni derrotar nunca por posibles e hipotéticos fracasos, por situaciones poco claras, por situaciones confusas. No. Sigue adelante con este propósito y ten la seguridad de que tú podrás llegar adonde yo quizá no he podido llegar porque el tiempo tiene sus limitaciones y el espacio también. Granada no tiene esa corteza áspera a la que con tanto cariño aludió Eduardo Molina, que ama mucho a Granada, lo sé de una manera muy directa y positiva. Granada es algo mucho más interesante. Granada es una ciudad difícil de entender, como difícil de entender y descubrir son todos los paisajes materiales y son todos los paisajes espirituales de esta ciudad. Granada es una ciudad que entiende todas las cosas con un sentido trascendental de la vida. No es una ciudad fría. No es una ciudad que vive como si dejáramos al día. Es una ciudad que parece que está viviendo con la vista puesta en la eternidad, en algo más profundo, en algo más trascendental. Y esto, queridos amigos, no es fácil de entender. Hay que tener un alma y un corazón muy delicado y abierto para que se pueda entablar con Granada este diálogo, este coloquio de enamorado.

Me vais a permitir, granadinos que estáis aquí presentes, que yo me precie ser una de las pocas personas que han entendido a Granada, que han comprendido ese sentido trascendental, que he procurado unirme, vincularme, aferrarme a él, que he querido entablar con Grana un diálogo, un coloquio de enamorados constantes en el día, en la hora, en los minutos.

He querido, por lo tanto, en aras de ese amor y de ese afecto, poner a contribución del esplendor de esta gran ciudad, todas mis posibilidades, mi escaso talento y mi amor de corazón. Porque yo os puedo decir, como decía Welters, que no me enorgullezco de mi talento si es que he tenido alguna vez talento, pero de lo que sí me enorgullezco es de mi corazón, de mi corazón grande, abierto siempre a todos cuantos me han rodeado, a todos cuantos han creído que necesitaban de mí, a todos, absolutamente a todos. Ese corazón siempre ha estado abierto, porque el corazón, como ya se dijo, tiene razones que la razón no entiende. Pero yo creo, queridos amigos, que en esto sí que no me he equivocado, aunque me haya equivocado en otras muchas cosas. Muchas gracias a todos, mis queridos amigos. No puedo deciros más. Comprendéis que

³⁴ *Ibid.*, 6.

este es un hándicap demasiado fuerte para mí en estos momentos poder contener el impulso y los latidos de este corazón mío que ya va empezando a estar un poco gastado³⁵.

La perspectiva histórica del acontecimiento de la jubilación de Santiago Lozano y la toma de posesión de Saiz-Pardo permite afirmar que aquellos fueron momentos de un cambio que anunciaba una nueva forma de hacer periodismo y una renovación de la orientación de la información. El periodista García Manzano, presente en el acto aquel día, que describe el momento con estas palabras:

En los tres primeros años de los sesenta, se incorporaron numerosos tipógrafos a los talleres y se rejuveneció la administración. El cambio en la redacción fue más lento; hubo algún movimiento en 1968 y una renovación más a fondo a partir de 1971, con la llegada de Melchor Saiz-Pardo, Esteban de las Heras, Antonio Ramos, etc., periodistas jóvenes y muy preparados³⁶.

1.2. Primera prueba de fuego: Elecciones para Procuradores en Cortes

Al día siguiente de su toma de posesión, Saiz-Pardo recibe una llamada telefónica del corresponsal del periódico en Baza para comunicarle que, en aquel lugar, se estaba desarrollando una epidemia de cólera. Saiz-Pardo, consideró aquella una noticia interesante y pidió al corresponsal desplazado y a otros periodistas que realizaran un reportaje informativo sobre el tema. Sin embargo, a medio día, una llamada telefónica del Delegado en Granada de Información y Turismo le advirtió con estas palabras: “Melchor, no hay cólera en Baza”³⁷. Y la noticia nunca salió a la luz por la presión que había provocado

³⁵ *Ibid.*, 6

³⁶ GARCÍA MANZANO, R., “Setenta y cinco años de liderazgo”, *Ideal* (12 de mayo de 2007) 23.

³⁷ “Pero mi llegada a Granada, después de mi toma de posesión en la que estuvieron todas las autoridades granadinas del momento, fue una llegada un tanto accidentada. Cuando me disponía una mañana a hacer una buena información sobre una epidemia de cólera que había estallado, según las noticias de nuestro corresponsal, en el Norte de la provincia, en la zona de Baza, ingenuo de mí, encargué a varios corresponsales de la comarca, a la que al principio parecía afectar esta epidemia, crónicas e informaciones sobre lo que estaba pasando con ella y, al poco tiempo, esa mañana, recibía una llamada del entonces delegado de Información y Turismo en la que, una vez que había sido informado de que estaba pidiendo noticias sobre la epidemia de cólera, me llamaba para decirme que estaba equivocado, que no había ninguna epidemia de cólera en la provincia de Granada. Y efectivamente, en virtud de la censura que

aquella llamada de teléfono sobre el recién nombrado director del periódico. Esa fue la primera censura o presión que recibió Saiz-Pardo en pleno desarrollo de la Ley de Prensa de 1966³⁸.

Pero la primera prueba de carácter político que tuvo Saiz-Pardo como director del periódico tuvo lugar a menos de dos meses de su llegada a la dirección del diario. En el mes de agosto de 1971, se habían convocado elecciones generales para procuradores que se celebrarían el 29 de septiembre³⁹. Por la provincia de Granada se presentaban: Manuel Sola Rodríguez Bolívar, Alfonso García Valdecasas, José María Pérez Herrero y Arturo Moya Moreno⁴⁰. Por un lado, estaba la veteranía y el continuismo de Manuel Sola que había sido alcalde de Granada durante quince años y, por otro, la juventud y apertura de un desconocido, Arturo Moya Moreno. Moya Moreno se presentaba a las elecciones después de haber fundado en Granada un movimiento de participación ciudadana que se declaraba abiertamente contrario al régimen

existía en el año 71 no hubo jamás, ni figura en los archivos ni en la hemeroteca del periódico *Ideal*, ninguna epidemia de cólera". Conferencia inédita pronunciada el 21 de diciembre de 2000 en el Aula Municipal de Cultura "Nuevas Ideas", celebrada en la Sala de La Caja General de Ahorros de Granada situada en la Acera Casino.

³⁸ "Al poco tiempo aparecía en Baza también la célebre escultura de la Dama ibera de Baza. Las autoridades de entonces consideraron conveniente que la Dama de Baza, al ser una escultura de primera magnitud, de primera calidad, viajara hasta Madrid para ser instalada en el Museo Arqueológico Nacional. No valieron para nada las súplicas de algunas autoridades locales, ni un reportaje de *Ideal*, que hizo Francisco Martínez Perea, en el que reflejaba la salida de la escultura con nocturnidad y alevosía hacia Madrid en un camión, porque la Dama de Baza desde entonces está en la calle Serrano y no en el Museo Arqueológico de Baza, que es donde debería estar y en el que hay una réplica. El recordado periodista José Luis de Mena publicó entonces en *Ideal* una crónica indignada sobre este traslado alevoso a Madrid de una escultura patrimonio bastetano, granadino, y en ella decía que había sido compensada Granada y Baza de la pérdida de esa escultura por dos malas imitaciones de la Dama. Bueno, a primera hora de la mañana, cuando estaba aún en la cama, el entonces gobernador civil de Granada me llamó para echarme la bronca por teléfono. Y como no podía reprocharme que hubiéramos pedido que la Dama de Baza se quedara en Granada, me echó la bronca porque decía que las réplicas eran magníficas, que habían sido realizadas por especialistas en reproducciones artísticas y que cómo podía yo atreverme a criticar esa decisión de la Administración. Y así empezamos". Conferencia inédita pronunciada el 21 de diciembre de 2000 en el Aula Municipal de Cultura "Nuevas Ideas", celebrada en la Sala de La Caja General de Ahorros de Granada situada en la Acera Casino.

³⁹ *BOE* (17 de agosto de 1971) 13426.

⁴⁰ Cf. REDACCIÓN, "Doscientos cincuenta candidatos a procuradores proclamados en toda España: Ocho de ellos, al no tener oponentes, quedan automáticamente proclamados procuradores", *ABC* (15 de septiembre de 1971) 25-26.

franquista. Con el tiempo, su movimiento se integraría en el gobierno de UCD y el presidente Adolfo Suárez convertiría a Moya en secretario general de acción electoral y consejero del presidente Adolfo Suárez en 1977⁴¹.

Antes de las elecciones, Saiz-Pardo fue visitado primero por los dos candidatos oficiales, Manuel Sola y García Valdecasas que se acercaron a la Redacción del periódico para solicitar, de alguna forma, el respaldo del diario a sus respectivas candidaturas. Unos días después, Arturo Moya Moreno, el candidato sorpresa por Granada de aquellas elecciones, también pidió el respaldo a su candidatura. Saiz-Pardo, en un ejercicio de conciliación quiso abordar la cuestión con la mayor objetividad posible por lo que pidió consejo a los responsables últimos del periódico para que le ayudasen a producir una buena y objetiva información. Una de las personas a las que se dirigió fue Alberto Martín-Artajo, un político destacado del régimen franquista en el que había llegado a ser ministro de Asuntos Exteriores (1945-1957) y uno de los artífices del final del aislamiento de la dictadura⁴². Pero también fue un periodista consumado que había sido director de *El Debate*, miembro de la Asociación Católica Nacional de Propagandistas y colaborador de Ángel Herrera Oria⁴³.

Saiz-Pardo había conocido a Martín-Artajo a su regreso de Roma, cuando el diplomático ya se había retirado de la política activa y era consejero delegado de la Editorial Católica⁴⁴. El propio Martín-Artajo se había desplazado a

⁴¹ Cuando Saiz-Pardo asume la dirección de *Ideal*, el gobierno presidido por Franco, constituido el 29 de octubre de 1969, estaba organizado de la siguiente manera: Vicepresidente: Luis Carrero Blanco; Agricultura: Tomás Allende; Aire: Julio Salvador; Asuntos Exteriores: Gregorio López Bravo; Comercio: Enrique Fontana Codina; Educación y Ciencia: José Luis Villar Palasí; Ejército: Juan Castañón de Mena; Gobernación: Tomás Garicano Goñi; Hacienda: Alberto Monreal; Industria: José María López de Letona; Información y Turismo: Alfredo Sánchez Bella; Justicia: Antonio María Oriol; Marina: Adolfo Baturone; Obras Públicas: Gonzalo Fernández de la Mora; Relaciones Sindicales: Enrique García Ramal; Trabajo: Licinio de la Fuente; Vivienda: Vicente Montes; Secretaría general del Movimiento: Torcuato Fernández-Miranda; Ministro sin cartera y comisario del Plan de Desarrollo: Laureano López Rodó. Cf. GARCÍA ESCUDERO, J. M^a, *Ya. Medio siglo de historia (1935-1985)*, BAC 460, Madrid 1984, 123-124.

⁴² Cf. ARCO, M. DEL – MIGUEL, A. DE, *Los 9 ministros de Franco*, Dopesa, Madrid 1970.

⁴³ Sirva como ejemplo MARTÍN-ARTAJÓ, A. - CUERVO, M., *Doctrina Social Católica de León XIII y Pío XI*, Editorial Labor, Madrid 1939.

⁴⁴ "La vida de Alberto Martín Artajo ha estado marcada por dos constantes: la diplomacia, en cuyo campo condujo la apertura de España al exterior tras los años más duros del franquismo, y el catolicismo, de cuyas, organizaciones y actividades en España fue uno de los principales

Granada el día de la toma de posesión de Saiz-Pardo como director del periódico⁴⁵. Para preparar la campaña de información en el periódico que debía cubrir aquellas elecciones, Saiz-Pardo pidió consejo a Martín-Artajo y éste le dijo: *¡Obre usted de acuerdo con el bien común!* Uno de los consejos que más han determinado la vida profesional y personal de Saiz-Pardo⁴⁶.

El día siguiente a las elecciones, el periódico tenía que dar una información amplia sobre los resultados de las votaciones de mayor trascendencia social por tratarse de las elecciones a procuradores en Cortes de representación familiar. Aunque el contenido de la noticia venía hecho desde Madrid, había una parte de la información que tenía que elaborarse en la Redacción de *Ideal* por su carácter local. Saiz-Pardo no sólo tenía en sus manos otorgar mayor o menor relevancia a la información sino hace de ella un referente político.

Las páginas locales de ese día abrían con el titular: García-Valdecasas y Sola, ganaron la elección. En el cuerpo de la noticia podemos leer la descripción de la jornada electoral con estas palabras:

Con normalidad y baja afluencia de votantes se celebraron ayer las elecciones a procuradores en Cortes de representación familiar, que en nuestra capital y provincia tenían por candidatos a don Alfonso García-Valdecasas, catedrático y académico; don Manuel Sola Rodríguez-Bolívar, abogado ex director general de Administración Local, ex alcalde y ex presidente de la Diputación provincial de Granada, y don Arturo Moya Moreno, ingeniero. A las ocho de la mañana se personaron en los noventa y tres colegios establecidos en nuestra capital los presidentes, adjuntos y suplentes designados por la Junta municipal del Censo, para constituir las mesas electorales, y a las nueve en punto dieron comienzo las votaciones. Desde la misma hora, el gobernador civil y jefe provincial del Movimiento, don Alberto Leiva Rey, permaneció en su despacho atento a la marcha de las elecciones, en lo que le secundaron el subjefe provincial, señor Pérez Linares, y sus colaboradores más allegados. Durante

personajes". REDACCIÓN, "Martín Artajo será enterrado hoy en Madrid", *El País* (1 de septiembre de 1979) 15.

⁴⁵ Cf. REDACCIÓN, "El nuevo director de *Ideal*, Saiz-Pardo, posesionado", *Ideal* (29 de julio de 1971) 5.

⁴⁶ Cf. CHULIÁ, E., *El poder y la palabra. Prensa y poder político en las dictaduras: El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*, Biblioteca Nueva, Madrid 2001, 107.

todo el día hubo un continuado desfile por la oficina de la Junta municipal del Censo, en el patio del palacio municipal, y en momentos, la cola de personas que acudían a consultar su inclusión en las listas electorales y recibir las distintas incidencias que ello les motivara llegaba a la plaza del Carmen. Dicha Junta expidió certificados a cuantos por cualquier causa no podían emitir su voto, al no aparecer en las listas electorales en posesión de cada colegio. A partir de las siete y media de la tarde comenzaron a llegar a la oficina de la Junta municipal del Censo los presidentes de las mesas electorales, para hacer entrega de la documentación reglamentaria y los sobres cerrados que contenían los resultados de los escrutinios. De toda la provincia comenzó a llegar también al palacio de la Diputación provincial, sede de la Junta provincial del Censo, análoga correspondencia. Tanto en una como en otra, los sobres quedaron depositados, como lo serán los que se sigan recibiendo hasta completar la documentación de todos los pueblos granadinos, hasta el 3 de octubre, que se efectuará el escrutinio oficial en el palacio de la Audiencia Territorial, bajo la presidencia de su titular. A las doce y cuarto de la medianoche, el gobernador civil, señor Leiva Rey, recibió a los periodistas en su despacho de la Jefatura provincial, para comunicarles los resultados provisionales de la elección de procuradores en Cortes por nuestra provincia. Estaban allí el subjefe provincial, señor Pérez Linares; el presidente de la Diputación, señor Martínez-Cañavate; y el alcalde de Granada, señor Pérez-Serrabona. El señor Leiva Rey nos dijo que tan sólo podía facilitar unos datos provisionales, según las comunicaciones telefónicas recibidas de las Juntas locales del Censo de la provincia y de las comunicaciones expuestas al público a las puertas de los colegios de la capital. “Como es lógico –añadió nuestra primera autoridad civil-, estos datos son susceptibles de modificación y los definitivos sólo podremos saberlos cuando se efectúe el escrutinio oficial y general, el próximo día 3, en la Audiencia”. “También he decirles –agregó el señor Leiva Rey- que me encuentro muy satisfecho por la normalidad que ha caracterizado estas elecciones y la prueba de ciudadanía dada por los granadinos, con su asistencia a las urnas”⁴⁷.

La información sobre aquellas elecciones fue moderada y muy objetiva⁴⁸. Saiz-Pardo revisó con detalle cualquier tiempo de expresión hecha por los redactores que pudiera llevar a confusión o produjera algún tipo de

⁴⁷ REDACCIÓN, “García-Valdecasas y Sola, ganaron la elección”, *Ideal* (30 de septiembre de 1971) 7.

⁴⁸ Los datos electorales fueron el mejor comentario a aquellas elecciones. Así, por ejemplo, uno de los subtítulos de la noticia era: “Votó el 51,81 por ciento del censo general de Granada y provincia, y en la capital el porcentaje se redujo al 35,4”. *Ideal* (30 de septiembre de 1971) 7.

intervención por parte de la censura⁴⁹. Pasó la prueba con éxito sin que por ello dejara de informar con la mayor objetividad posible sobre aquellas elecciones. Años más tarde, Antonio Ramos Espejo, redactor del periódico *Ideal* en aquel momento, describió el acontecimiento con estas palabras: “Aquel año un joven albaycinero, residente en Madrid, Arturo Moya Moreno tiene la osadía política de volver a Granada a disputarle un puesto en las elecciones de procurador en Cortes por el tercio familiar a un peso pesado, el ex alcalde Manuel Sola Rodríguez-Bolívar. “Vota Moya, vota futuro” es un eslogan innovador de un empresario, que llega con aires renovadores, todavía dentro de un orden, pero que sabe que tiene que romper para abrir camino a su irrenunciable vocación política. Había destacado ya en su lucha contra el sindicalismo universitario del régimen y había fundado la revista *Gaceta Universitaria*, publicación comprometida que desató las iras del ministro Fraga Iribarne, entonces ministro de Información y Turismo, que le impuso cuantiosas multas para la época. Arturo, que despliega una campaña entusiasta, gana las elecciones; pero el acta de diputado, y menos mal para sus propios intereses, se la lleva el candidato del régimen gracias al cocinado electoral. Pero queda su marca, “Vota Moya, vota futuro”, y a esperar una segunda oportunidad”⁵⁰.

Posteriormente, Arturo Moya Moreno conseguiría convertirse en diputado en el Congreso en las elecciones de 1977 en las que el resultado de las elecciones fue el siguiente⁵¹: “PSOE, 100.499; UCD 143.144. Y los diputados electos fueron: Manuel Fernández Montesinos García (PSOE), María Izquierdo Rojo (PSOE), Daniel Maldonado López (PSOE), Federico Mayor Zaragoza (UCD), Arturo Moya Moreno (UCD), Mercedes Moll de Miguel (UCD), Joaquín García-Romanillos Valverde (UCD). La unión de Centro Democrático ha salido en primer lugar, seguido del PSOE. Clara derrota de Alianza Popular y del Partido Comunista, que no han conseguido ningún escaño en el Congreso. Caso

⁴⁹ Prueba de la sobriedad sobre la información fue que en la edición del periódico del día siguiente a las elecciones, el periódico *Ideal* sólo publicó una columna en el lateral bajo el titular: “Estos son los ocho procuradores familiares elegidos” y, el cuerpo de la noticia de portada eran las fotos de los personajes con sus nombre a pie de foto, bajo el epígrafe de la provincia a la que pertenecían. REDACCIÓN, “Estos son los ocho procuradores familiares elegidos”, *Ideal* (29 de septiembre de 1971) 1.

⁵⁰ RAMOS ESPEJO, A., “Dejad el balcón abierto”, en RAMOS ESPEJO, A. (Ed.), *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Granada*, Comunicación y Turismo, Málaga 2002, 19.

⁵¹ Véase la orientación ideológica de MOYA MORENO, A., *La España amenazada*, Unión Editorial, Madrid 1981. Cf. también, RAMOS ESPEJO, A., *El cinco a las cinco con Federico*, Editoriales Andaluzas Unidas, Sevilla 1987, 46.

similar ha ocurrido con Reforma Social Española y con la Federación de la Democracia Cristiana. El partido que peor ha salido ha sido el Movimiento Socialista Andaluz, con 996 votos a la lista del Congreso”⁵².

Volviendo a la contienda electoral del franquismo, Granada fue una de las pocas ciudades españolas en las que las elecciones fueron objeto burlesco otorgando un carácter pintoresco a la información electoral. El diario *Informaciones* en su crónica de las elecciones dice: En Granada, según noticias que han trascendido, una señora votó a favor de la Dama de Baza⁵³. Saiz-Pardo también quiso destacar esta noticia por lo de humorístico de ella con las siguientes palabras:

A la entrada de un colegio una señora buscaba papeletas en la mesa preparada para al efecto para elegir la candidatura que se quisiera. - ¿Dónde están las papeletas en blanco? -preguntó-. Alguien le insinuó que con tachar los nombres de cualquiera de las candidaturas que allí había, era suficiente para considerarla en blanco. Sí -dijo ella-, pero yo quiero votar a la Dama de Baza a ver si de esta forma nos la traen⁵⁴.

Aquellas elecciones, recién llegado a la dirección del periódico, fueron para Saiz-Pardo un reto de carácter político que solventó con el consejo de Martín-Artajo, un consejo que acompañó las decisiones del periodista a lo largo de su vida⁵⁵.

⁵² REDACCIÓN, “Resultados provisionales: Análisis”, *ABC* (17 de junio de 1977) 8-18.

⁵³ REDACCIÓN, “Los 102 nuevos procuradores familiares”, *Informaciones* (30 de septiembre de 1971) 8.

⁵⁴ REDACCIÓN, “La normalidad, nota destacada de la jornada electoral”, *Ideal* (30 de septiembre de 1971) 7.

⁵⁵ Reproducimos un editorial aparecido en el diario *Ya* con motivo de la forma de la elección de los procuradores familiares:

Los procuradores familiares y la representación orgánica.

Algún agudo comentarista político ha denunciado la sutil campaña para modificar el sistema de elección de los procuradores familiares por votación directa de un amplio cuerpo electoral. ¿Qué se pretende?, se pregunta. ¿Se trata de restringir el sufragio a unas asociaciones previamente creadas al efecto, haciendo del cauce familiar algo similar a los de la Administración local y los sindicatos? Por lo visto y leído, parece ser que de eso se trata, ello nos obliga a un comentario, tanto más cuando que alguno de los colegas que lo defienden nos alude directamente. Se invoca para justificar el cambio la representación orgánica y la necesidad de que la elección de los procuradores familiares siga cauces paralelos a los sindicales y de la Administración local. Si eso quiere decir que la representación orgánica impide que los procuradores familiares sean elegidos directamente por los cabezas de familia y por las mujeres casadas, lo negamos rotundamente. Lo que la representación orgánica prohíbe es que los representantes de la nación sean elegidos por los ciudadanos, sin más especificación, pero desde el momento en que los

1.3. El caso “Rojas-Marcos”⁵⁶

Desde el punto de vista periodístico, en Granada el último mes del año estuvo marcado por las noticias del juicio contra Alejandro Rojas-Marcos⁵⁷. El Tribunal de Orden Público llamó a declarar al abogado sevillano acusado de un presunto delito de propagandas ilegales en una conferencia pronunciada en el Colegio Mayor Loyola de Granada el 12 de marzo de 1971 con el título “La Acción Política”, en la que exaltaba la democracia como forma de gobierno, por la que había sido encarcelado durante un mes en la Prisión Provincial de Sevilla y puesto en libertad bajo fianza⁵⁸. Saiz-Pardo da la noticia con sobriedad, aludiendo únicamente al proceso judicial en marcha. La información viene dada

procuradores tienen a su cargo una familia hay representación orgánica plena, suficiente, satisfactoria. Que en los otros supuestos esa representación se haga por los filtros de diversas elecciones escalonadas es otra cosa, que podrá ser mejor o peor, pero que, desde luego, no pertenece a la esencia del sistema. Añadiremos que a nosotros nos parece peor, porque creemos que hace falta una participación cada vez más directa del pueblo en sus destinos, y la elección a través de compromisarios o de cuerpos intermedios es sólo un impedimento a esa participación... Otra cosa es que estas asociaciones sean convenientes no para elegir procuradores, sin para que, perteneciendo a ellas, sepamos todos cuál es la significación del candidato. Esto lo hemos pedido cuando los que ahora descubren los fallos de las elecciones a procuradores familiares no sabían más que alabarlas. Lo hemos pedido como el único medio de que los electores sepan a quiénes votan y se interesen en la elección”. EDITORIAL, “Los procuradores familiares y la representación orgánica, *Ya* (23 de octubre de 1971) 3.

⁵⁶ Cf. DÍAZ, R., *Alejandro Rojas Marcos. Remando río arriba*, Almuzara, Córdoba 2004. Así como: ROJAS-MARCOS, A., *Contra el letargo andaluz*, Almuzara, Córdoba 2004; ROJAS-MARCOS, A., *La Sevilla que amo*, Partido Andalucista, Sevilla 1999; RAMOS ESPEJO, A. (Coord.), *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición en Andalucía*, Vol 1, Centro de Estudios Andaluces, Sevilla 2005.

⁵⁷ Alejandro Rojas-Marcos de la Biseca (Sevilla, 1940). Había iniciado su actividad política a la par que sus estudios de Derecho en la Universidad de Sevilla, participando activamente en el movimiento democrático estudiantil. Fue detenido por primera vez en Oviedo, a los 20 años, y trasladado a la Dirección General de Seguridad, en Madrid. En 1962, con el título de Licenciado en Derecho, crea un grupo político andaluz con reuniones clandestinas que se celebran en su casa y que dan paso a *Compromiso Político de Andalucía*. Años más tarde el grupo se transforma en *Alianza Socialistas de Andalucía*. En 1966, el grupo decide su presentación a las elecciones municipales. Resulta elegido concejal y dimite poco después, denunciando la inviabilidad democrática del Régimen. Procesado dos veces por el Juzgado de Orden Público le condena a dos años de prisión, pena que el Tribunal conmuta por tres años de destierro. Fue uno de los fundadores de la *Junta Democrática de España* en 1974, en París.

⁵⁸ REDACCIÓN, “El señor Rojas-Marcos comparecerá ante el T.O.P. el próximo viernes”, *Informaciones* (3 de diciembre de 1971) 1. La noticia tuvo un importante eco en los medios de comunicación internacionales. El *New York Times* (4 de abril de 1971) dedicó un amplio reportaje al asunto calificando a Rojas-Marcos como el líder de la oposición al régimen franquista.

por la Agencia de la empresa por lo que el director se limita a responsabilizarse de su publicación:

El viernes, juicio a don Alejandro Rojas Marcos

MADRID, 3.-El próximo viernes, día 10, se celebrará en el Tribunal de Orden Público la vista de la causa que se sigue contra don Alejandro Rojas Marcos. El señor Rojas Marcos fue procesado la pasada primavera, acusado de un presunto delito de propaganda ilegal, a resultas de conferencias pronunciadas en Colegios Mayores Universitarios de Sevilla y Granada. Fue detenido y posteriormente permaneció un mes encarcelado en la Prisión provincial de Sevilla, hasta que le fue concedida la libertad provisional, bajo fianza de ciento cincuenta mil pesetas. En sus conclusiones, el fiscal ha solicitado para el señor Rojas Marcos la pena de cuatro años; el abogado defensor pide la libre absolución del procesado. (Logos)⁵⁹.

Unos días después, otra noticia informaría de que el juicio previsto sería aplazado por decisión del Tribunal de Orden Público hasta el 19 de febrero de 1972 sin que se diese explicación alguna de las razones del aplazamiento⁶⁰.

1.4. Willy Brandt y Pablo Neruda, Premios Nobel

En el mes de octubre de 1971, Saiz-Pardo se ve encuentra ante la opción de silenciar una noticia o destacarla por su trascendencia internacional. En días consecutivos, el político socialista Willy Brandt, denostado por el régimen franquista recibía el premio Nobel de la Paz. Al día siguiente, se hacía público el nombramiento del poeta chileno Pablo Neruda, políticamente situado en la izquierda, como nuevo premio Nobel de Literatura. Las dos noticias serían portada en la prensa internacional. En España, una buena parte de los medios de comunicación intentaría reducir el alcance de la noticia a un breve comentario y, a ser posible, buscar una alternativa para que no saliera en portada. Sin embargo, Saiz-Pardo prescindió de prejuicios y sacó la noticia en portada y la destacó en las páginas interiores del periódico.

⁵⁹ REDACCIÓN, "El viernes, juicio a don Alejandro Rojas Marcos", *Ideal* (4 de diciembre de 1971) 23.

⁶⁰ REDACCIÓN, "Aplazado el juicio contra el señor Rojas-Marcos", *Informaciones* (10 de diciembre de 1971) 1.

El 21 de octubre de 1971, la portada de *Ideal* destacaba en un recuadro central la noticia: “El Nobel de la paz, al Canciller Willy Brandt”. En el cuerpo de la noticia de portada se decía:

De 39 candidatos, dos eran favoritos: el obispo de Recife, Elder Cámara, y el señor Thant. El Premio Nobel de la Paz ha sido concedido al canciller de Alemania Federal, Willy Brandt. La noticia la conoció el canciller en el Bundestag y la Cámara le felicitó y aclamó unánimemente. Nadie, ni el propio Brandt, esperaban la concesión: de los treinta y nueve candidatos, había dos que eran favoritos: el arzobispo de Recife Helder Cámara, y el secretario general de la ONU, U. Thant⁶¹.

En las páginas del interior del periódico, la noticia del Nobel a Willy Brandt estaban tomadas de la Agencia *Logos*. De esta forma, y por tratarse de una noticia de alcance internacional, Saiz-Pardo asumía la responsabilidad de publicarla a la luz de la carga política que contenía. Para Saiz-Pardo, la importancia de la noticia del Nobel de la Paz estaba por encima del color político que identificaba al galardonado.

El Premio Nobel de la Paz, a Willy Brandt

(Crónica del corresponsal de la Agencia *Logos*, José V. Colchero, recibida por télex)⁶². Bonn, 20.- El primer sorprendido con que le concedieran el premio Nobel de la Paz ha sido Willy Brandt. No se lo esperaba. La noticia llegó a orillas del Rhin en medio de un debate “explosivo” en el Bundestag. Brandt acababa de presidir el Consejo de ministros y al enterarse de la nueva de Oslo no supo cómo reaccionar: su rostro reflejó sorpresa, satisfacción y reflexión. En la nación alemana se ha recibido con júbilo y orgullo la concesión del premio Nobel al canciller. La elección se ha pronunciado unánimemente a favor de Willy Brandt. Entre los treinta y nueve candidatos figuraban el secretario general saliente de la Organización de las Naciones Unidas, U. Thant, y el arzobispo de Olinda y Recife, monseñor Helder Cámara. A estos dos se les consideraba favoritos. En Alemania no se sabía siquiera que el nombre de Brandt figuraba entre los propuestos. Esta noche se ha dado a conocer que entre las personalidades que dieron al Comité Nobel el premio de Brandt se cuenta el

⁶¹ REDACCIÓN, “El Nobel de la paz, al canciller Willy Brandt”, *Ideal* (21 de octubre de 1971) 1.

⁶² Nótese el marco destacado en el que aparece la fuente de información de la noticia tomada de la Agencia *Logos* y su autor.

jefe del partido socialdemócrata de Dinamarca, Krag. El Nobel se le concede al canciller alemán por su política de reconciliación con los pueblos del Este, es decir, por su *ostpolitik*. Pocas veces se ha decidido la Fundación Nobel por galardonar a un político por una obra sin terminar, como en esta ocasión. El premio hay que considerarlo, pues, como un estímulo al diálogo y al entendimiento entre los sistemas que durante un cuarto de siglo han dividido al mundo. Las diferencias entre Alemania y Rusia, con todo el lastre dejado por Hitler y Stalin en Europa, fueron durante varios lustros leña en la discordia entre los sistemas occidental y comunista. Willy Brandt, con su *ostpolitik*, con su hincarse de rodillas ante el monumento de las víctimas del *ghetto* de Varsovia, ha arrancado raíces de odio que habían crecido en el alma de los pueblos. Premiar esta obra y alentarle para que la continúe y concluya, es la causa de que se haya elegido a Brandt y no, por ejemplo, a Helder Cámara, cuya obra personal y social, plena abnegación por los pobres y los oprimidos, reunía sin duda más méritos que la puramente política de Willy Brandt. Es, no obstante, la obra política de Brandt la que una vez terminada, puede ser más eficaz para consolidar la paz en Europa. Al iniciarse en el Parlamento de Bonn la sesión de la tarde sobre presupuestos, el presidente de la Cámara, Von Hawsel, anunció la noticia de la concesión del Nobel y felicitó al Canciller. Aplaudieron todos los diputados, pero sólo los socialdemócratas y los liberales –que apoyan al Gobierno– se levantaron, mientras los democristianos aplaudían sentados con menos entusiasmo. Sin embargo, el primer jefe de facción en dar la enhorabuena a Willy Brandt ha sido el líder de la oposición cristiano-demócrata, Rainer Barzel. Entre los telegramas llegados esta noche del extranjero figuran los del Presidente Nixon, el “premier” Heath y el ministro francés de Asuntos Exteriores, Schumann. Brandt ha comentado ante los miembros de su Gabinete la concesión del galardón con la modestia que le es habitual: El Nobel, en realidad, es un premio para todos los que trabajamos en el Gobierno. Ha señalado, además, que la *ostpolitik* está aún en medio del trabajo. Ha asegurado que el diez de diciembre recogerá el Nobel dispuesto a seguir dialogando y colaborando con todos los que busquen la paz, independientemente de su “color político” (Logos)⁶³.

Unas horas después, aparecía la otra noticia que saldría en la edición del día siguiente de *Ideal*. Se trata de otra información con un fuerte contenido político contrario al régimen franquista. La concesión del Nobel de Literatura a Pablo Neruda.

⁶³ REDACCIÓN, “El Nobel de la Paz, a Willy Brandt”, *Ideal* (21 de octubre de 1971) 18.

Al día siguiente de hacerse pública la noticia, Saiz-Pardo sacaba en portada la información a media página con una gran fotografía del poeta. El titular era “Pablo Neruda, Premio Nobel de Literatura”. Debajo, con el ánimo de ampliar la información sobre la identidad del literato, se leía: “Actualmente es embajador de su país –Chile– en Francia”. Acto seguido la noticia de portada daba la siguiente información:

Pablo Neruda, Premio Nobel de Literatura

Pablo Neruda –chileno, sesenta y siete años, poeta– ha recibido el premio Nobel de Literatura. Diez años consecutivos ha estado propuesto para el premio. Él mismo ha definido el momento: “Una sorpresa largamente esperada”. Neruda escuchó el nombramiento en la voz del embajador de Suecia en París –él es actualmente embajador de su país en Francia–. Seis millones de pesetas y el premio más prestigioso para el poeta más popular en lengua española⁶⁴.

Casi dos años después de la concesión del premio, saltaba a los medios de comunicación la noticia de la muerte de Pablo Neruda. El periódico *Ideal* volvió a destacar la figura de Neruda con estas palabras de Luis Apostua:

Muere Pablo Neruda

(Crónica del enviado especial de *Ideal*, Luis Apostua)

Santiago de Chile, 24.- Cuando se cumplen quince días del levantamiento militar, el país vela el cadáver de Pablo Neruda, muerto en silencio y dolor de un fallo cardíaco subsiguiente al mortal cáncer de próstata que le había sentenciado meses antes. Dada su activa militancia política en el comunismo y su poderosa contribución a la imagen exterior del allendismo, no son horas de grandes honras fúnebres⁶⁵.

2. Primeros contactos como director de *Ideal*

Los primeros pasos de Saiz-Pardo como director del periódico *Ideal* tenían como objetivo ponerse al servicio de las autoridades e instituciones

⁶⁴ REDACCIÓN, “Pablo Neruda, Premio Nobel de Literatura”, *Ideal* (22 de octubre de 1971) 1.

⁶⁵ APOSTUA, L., “Muerte de Pablo Neruda”, *Ideal* (25 de septiembre de 1973) 18.

locales, así como de toda la ciudadanía con la que desde el primer momento, ha querido estar cerca.

El periódico da cuenta de una de sus primeras reuniones a los pocos días de su toma de posesión con el gobernador civil de Granada:

Gobierno Civil. Visitas al Sr. Leiva Rey

El gobernador civil, don Alberto Leiva Rey, recibió ayer las siguientes visitas en su despacho oficial: Don Nicasio Joaquín Montero García capitán general de la IX Región Militar; don Enrique Martínez-Cañavate y Moreno, presidente de la Diputación, don José Luis Pérez-Serrabona y Sanz, alcalde de Granada; don Rafael Casquet Anaya, comandante de la Guardia civil de Tráfico; don Santiago Fraile García, capitán de la Guardia civil de Tráfico; don Manuel Sola Rodríguez-Bolívar, abogado; don Francisco Montoya Rico, delegado provincial de Sindicatos; don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*; don Fernando Cazenava Acosta, delegado de Iberia en Granada; don José María Alonso Moreno de Aguilar, secretario provincial de Abastecimientos y Transportes; don Rafael Zurita Requena, teniente de alcalde, don José Neveros Beltrán, don Rafael Valverde Cruz, don José Carrasco Ferrer y don Antonio Ramos Martínez, profesores de la Escuela Sindical de Formación Profesional Virgen de las Nieves⁶⁶.

El mismo día de su visita al gobernador civil, Saiz-Pardo se presenta ante el alcalde de la ciudad:

Visitas al Alcalde

El alcalde, don José Luis Pérez-Serrabona Sanz, recibió, en su despacho oficial, a don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*, con el cual conversó largo tiempo, y a don Manuel Bueno de la Cruz, jefe del Servicio de Inspección y Asesoramiento de las Corporaciones locales⁶⁷.

Unas semanas después de asumir el cargo, Saiz-Pardo hace las que serían sus primeras declaraciones como director del periódico en relación con la tarea del periodista en una especie de descripción de la profesión y programa de dirección del diario:

⁶⁶ REDACCIÓN, “Gobierno Civil. Visitas al Sr. Leiva Rey”, *Ideal* (7 de agosto de 1971) 6.

⁶⁷ REDACCIÓN, “Visitas al Alcalde”, *Ideal* (7 de agosto de 1971) 7.

El periódico actual, labor de equipo

«Periodismo, periodistas y periódicos» fue el tema que se trató en la tertulia-coloquio, en la que el director del diario *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, asistió como invitado del XXI Curso Internacional de Verano del Colegio Mayor Albaicín. La hora del periodismo de provincias ha pasado; ha llegado la del periodismo regional. Esta idea, que ha encontrado un éxito más que aplastante en otros países europeos, comienza ya a abrirse camino en el nuestro. El periodismo regional no equivale al hecho de la mera distribución y lectura del diario en un área regional homogénea, sino que informando sobre la región se llegue también a la defensa de sus intereses. Desde el punto de vista de la técnica periodística, este nuevo intento incluye una participación y colaboración de todo tipo de personas del área a que se dirige. No equivale, de ningún modo, a olvidar otros aspectos de la información, como pueden ser la nacional o la internacional es una acentuación más directa del plano regional, olvidado en el periodismo español de los últimos años. Uno de los temas a los que el señor Saiz-Pardo hizo referencia a lo largo del coloquio fue el aspecto empresarial de todo periódico. ¿Periodistas-empresarios? ¿Empresarios-periodistas? En cualquier caso es preciso acometer la labor de dirección económica, sin olvidar la puramente periodística⁶⁸.

Y las primeras reacciones no tardaron en llegar. A las pocas semanas, Saiz-Pardo, director del periódico *Ideal* es nombrado miembro del Patronato de la Universidad granadina como da cuenta el propio diario:

Don Melchor Saiz-Pardo, elegido vocal del Patronato de la Universidad

Don Melchor Saiz-Pardo Rubio ha sido elegido por la Asociación de la Prensa de Granada vocal del Patronato de la Universidad granadina, en representación de las asociaciones de la Prensa de Andalucía Oriental. La elección se efectuó en el curso de la Junta general extraordinaria celebrada ayer tarde en los locales de la Asociación de la Prensa de Granada. El señor Saiz-Pardo es licenciado en Filosofía y Letras, sección de Historia, por la Universidad granadina y periodista por la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. Como director de *Ideal* es vocal de la Junta directiva de la Asociación de la Prensa⁶⁹.

La noticia fue ratificada unos días después en el mismo periódico:

⁶⁸ REDACCIÓN, “El periódico actual, labor de equipo”, *Ideal* (21 de agosto de 1971) 8.

⁶⁹ REDACCIÓN, “Don Melchor Saiz-Pardo, elegido vocal del Patronato de la Universidad”, *Ideal* (4 de septiembre de 1971) 5.

**Don Melchor Saiz-Pardo y don Francisco Bacehiano,
miembros del Patronato de la Universidad**

El "Boletín Oficial del Estado" publicará mañana, entre otras, la siguiente disposición: Como continuación de la orden de 1 de septiembre pasado, por la que se nombraban miembros del Patronato de la Universidad de Granada, se ha resuelto nombrar a don Melchor Saiz-Pardo Rubio miembro de dicho Patronato, como representante de las Asociaciones de la Prensa de Andalucía Oriental, y a don Francisco Bacehiano García, como representante de las entidades bancarias y Cajas de Ahorro⁷⁰.

Todo parece indicar que Saiz-Pardo se ganó a los trabajadores desde el primer día de trabajo en el periódico. Su capacidad de gestión y su buena orientación quedaron reflejadas en la crónica de la primera Junta anual general ordinaria de la que dio cuenta el propio diario en sus páginas:

Anual del Grupo de Empresa de *Ideal*

Ayer celebró el Grupo de Empresa de este periódico, en el local social del mismo, sito en el edificio de *Ideal*, su preceptiva y anual Junta general ordinaria. Al acto asistieron el director y gerente, quienes además de representar a la Empresa, son socios del Grupo. Abierta la sesión por el presidente, don Dalmiro Ubiña, el secretario procedió a la lectura del acta de la Junta general del año anterior que fue aprobada por los reunidos, y seguidamente dio lectura a la memoria de las actividades desarrolladas por el Grupo en el transcurrido. A continuación, el tesorero dio cuenta a los asistentes del balance económico, que fue aprobado por unanimidad. Más adelante se procedió a la elección de cargos de la Junta directiva para el ejercicio próximo, resultando reelegidos los mismos del año anterior y quedando, por consiguiente, compuesta la Junta directiva por los siguientes señores: Presidente, don Dalmiro Ubiña Moreno; vicepresidente, don Francisco Montero Campos; secretario don César Gil Ruiz; tesorero, don Atanasio Espín Sánchez; vocal de Deportes, don José Espín Sánchez; vocal de Actividades Diversas, don Antonio Villegas Romero; vocal de Cultura y Arte, don Juan José Molinero, y vocal de Excursiones, don Antonio Correa López. En el capítulo de ruegos y preguntas intervinieron varios socios, aportando ideas y sugerencias para el programa de actividades del próximo año, y el director de *Ideal* anunció que ponía a disposición del Grupo, con carácter inmediato, una colección de libros para la creación de una biblioteca con destino a los socios; prometió para el

⁷⁰ REDACCIÓN, "Don Melchor Saiz-Pardo y don Francisco Bacehiano, miembros del Patronato de la Universidad", *Ideal* (20 de octubre de 1971) 14.

futuro más aportaciones de este orden. Tras unas emotivas palabras del presidente, señor Ubiña, intervino el gerente de *Ideal*, don José Carrasco, felicitando a la Junta directiva por la labor desarrollada y alentándola para más ambiciosas metas cerró el acto el director, don Melchor Saiz-Pardo, que brindó algunas ideas y se ofreció incondicionalmente al Grupo para todo lo que pueda redundar en beneficio del mismo y su mayor pujanza⁷¹.

A lo largo de su dilatada carrera como director del periódico, Saiz-Pardo realizará cientos de declaraciones sobre la profesión del periodista. Los seminarios, debates, foros, tertulias y mesas redondas serán un lugar frecuentado para defender la profesión y con ella la libertad de expresión, el derecho a la información y la necesidad de contar con una buena información. Una de sus primeras invitaciones a definir y caracterizar la vida del profesional de la comunicación tuvo lugar en un colegio mayor de la ciudad:

**El director de *Ideal* habló en el Colegio Mayor
«Nuestra Señora de la Victoria»**

En el Colegio Mayor Nuestra Señora de la Victoria, y en el marco de su Seminario sobre temas actuales, pronunció una charla-coloquio don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director del periódico *Ideal* de Granada, en torno a los problemas actuales del periodismo. El señor Saiz-Pardo comenzó su intervención realizando un bosquejo de su vida profesional y de los distintos puestos que en periodismo ha ocupado hasta el momento. Acto seguido, narró su llegada a la dirección del periódico *Ideal* y las metas que en el mismo se proponía conseguir. Finalmente, y para dar paso al coloquio general, describió el panorama actual de la Prensa española de provincias, haciendo un análisis de su problemática, con especial referencia a la Prensa de Andalucía. Hecha esta breve introducción el señor Saiz-Pardo fue contestando gustosamente a las numerosas preguntas de los colegiales, que le llevaron a los temas de las causas sociales del bajo índice de lectura de Prensa, los condicionamientos de ésta, el problema de la Prensa política, la orientación de la Editorial Católica, etc., etc. Numerosos aplausos pusieron fin a las intervenciones del señor Saiz-Pardo y a este interesante coloquio⁷².

⁷¹ REDACCIÓN, “Anual del Grupo de Empresa de *Ideal*”, *Ideal* (30 de octubre de 1971) 10.

⁷² REDACCIÓN, “El director de *Ideal* habló en el Colegio Mayor Nuestra Señora de la Victoria”, *Ideal* (31 de octubre de 1971) 15.

Unos días después, Saiz-Pardo vuelve a participar en otra sesión pública en su calidad de periodista y defensor de la profesión:

El director de *Ideal* inauguró las tertulias café del C.M. Fray Luis de Granada

Han comenzado en el Colegio Mayor "Fray Luís de Granada", las sesiones de actividades culturales iniciadas el presente curso bajo la denominación de "Tertulia-Café". La primera de las charlas contó con la presencia del director del diario *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, que habló del tema: "El periodismo en el mundo de hoy". Se inició la tertulia con una breve exposición del señor Saiz-Pardo, una visión panorámica de la actualidad periodística nacional e internacional a través de su experiencia personal como periodista dedicado a temas universitarios y posteriormente como corresponsal en el extranjero. La introducción dio paso al coloquio en el que se plantearon numerosas cuestiones; el señor Saiz-Pardo respondió a cuantas preguntas le fueron formuladas por los colegiales, informando con claridad y objetividad de las diversas cuestiones que en relación con el periodismo preocupan al hombre de hoy. Se tocaron, así, temas tan interesantes como la actual tendencia a crear diarios regionales, características de éstos en relación con los nacionales, el difícil futuro de los periódicos locales, tiradas de cierta rentabilidad de las empresas periodísticas, independencia de la Prensa y función y misiones a cumplir por la misma⁷³.

Saiz-Pardo, desde el primer día, mostró su interés por el bienestar de los trabajadores que formaban parte de los talleres y la Redacción del periódico. En una noticia aparecida a los pocos meses de su toma de posesión como director del diario vemos reflejado el buen estado en que se encontraba la plantilla de trabajadores:

El Gabinete Provincial del Plan de Seguridad visitó *Ideal*

Ayer tarde visitó detenidamente las dependencias de *Ideal*, la Comisión del Gabinete Técnico provincial del Plan Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Los representantes de Granada, integrada por los señores don Antonio Pipó Jaldo, jefe del Gabinete Técnico provincial del Plan de Seguridad e Higiene del Trabajo en nuestra provincia; don Francisco Martínez Martínez, médico de dicho Gabinete; don Francisco Sánchez Jiménez, médico de la empresa; don José Manuel Villalobos, inspector del Trabajo, así como los restantes miembros del Comité, encontraron las dependencias de *Ideal* en perfecto estado para la

⁷³ REDACCIÓN, "El director de *Ideal* inauguró las tertulias café del C.M. Fray Luis de Granada", *Ideal* (3 de diciembre de 1971) 15.

seguridad y comodidad de sus trabajadores Acompañaron en la visita a dichos señores, nuestro director don Melchor Saiz-Pardo Rubio; gerente, don José Carrasco, y personal de nuestra Redacción y Talleres⁷⁴.

El primer año al frente del diario además de contar con la tarea encomendada de dirigir el periódico como empresa de comunicación, Saiz-Pardo participó en todo tipo de actos sociales organizados por instituciones granadinas a los que acudía como invitado representando a la entidad periodística. Pero también fue promotor de actos diseñados desde el mismo diario. Uno de ellos fue el reconocimiento a Santiago Lozano, anterior director del periódico:

La Redacción de *Ideal* ofreció ayer un almuerzo a don Santiago Lozano García, que fue director del diario hasta el verano pasado. Todo el personal de la Redacción y representaciones de Administración, talleres y cierre de nuestro periódico, así como miembros de las delegaciones de *Ideal* en Málaga y Jaén, se reunieron en una comida entrañable. A los postres ofreció el homenaje, en nombre de sus compañeros, el redactor don José Corral Maurell. Habló, a continuación, el director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, quien resaltó que el mejor homenaje que se le debe rendir al señor Lozano es continuar su labor, sirviendo, con eficacia y entusiasmo, a nuestro periódico. Por último, don Santiago Lozano pronunció unas palabras de agradecimiento. Al señor Lozano se le entregó una placa de plata en la que se hace constar su cualidad de Premio Balmes de Periodismo⁷⁵.

3. La Agencia Logos

La Editorial Católica había fundado la Agencia *Logos* en 1929 con el objetivo de tener su propia fuente de información. El ideario de la Agencia proclamaba que su intención era contrarrestar la tendencia laica de los corresponsales y agencias no católicos⁷⁶. Fue la primera Agencia de noticias que utilizó el teletipo para transmitir las noticias. En ella realizaban sus prácticas los

⁷⁴ REDACCIÓN, "El Gabinete Provincial del Plan de Seguridad e Higiene en el Trabajo visitó *Ideal*", *Ideal* (3 de diciembre de 1971) 5.

⁷⁵ REDACCIÓN, "Almuerzo con D. Santiago Lozano", *Ideal* (1 de marzo de 1972) 5.

⁷⁶ BARRERA, C. (Coord.), *Metodología de la historia de la prensa española*, Siglo XXI, Madrid 1982, 229.

alumnos de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*. Con el tiempo, la Agencia se convertiría una de las fuentes de información más importantes del país al ofrecer un tipo de noticias diferente a las más oficiales, institucionales o controladas por el régimen franquista, como eran *Efe*, *Cifra*, *Europa Press* o *Pyresa*. La Agencia *Logos* distribuía su información a los medios de comunicación de la Editorial Católica. El diario *Ya* era su primer valedor. A su lado estaban todos los periódicos que formaban parte de EDICA, entre los que se encontraba *Ideal*.

Además de las informaciones propias de la Agencia que se reproducían en los periódicos de la cadena, la Agencia *Logos*, en colaboración directa con el diario *Ya* producía unos editoriales que todos los días llenaban las primeras páginas de los periódicos de la Editorial. Saiz-Pardo cuenta que la Agencia hacía llegar a los directores de los periódicos de la cadena un sobre cerrado confidencial que contenía una serie de comentarios e informaciones paralelas a las noticias que salían publicadas. Aquel sobre cerrado contenía en el exterior la palabra “Sol”, a modo de identificación de su confidencialidad. De entre los redactores de esta época de la Agencia *Logos*, merece la pena destacar los nombres de Andrés Berlanga Agudo, Manuel Cárdenas Aguilera, Raimundo Díaz-Alejo Torija, Feliciano Hidalgo Vega, Federico Galindo Lladó, José María Gómez-Salomé Ruiz, Pablo Martín Cantalejo, Jesús Torbado Carro. La mayoría de ellos eran, además redactores de plantilla del diario *Ya*, de Madrid que, si bien no firmaban las informaciones y comentarios que distribuían a través de la Agencia, mantenían la identidad visible en las páginas del diario nacional de la Editorial.

Una prueba del carácter más abierto de las informaciones que salían de la Agencia tuvo lugar unos meses antes de la toma de posesión de Saiz-Pardo como director de *Ideal*, cuando la sede de la Agencia fue agredida por un grupo de jóvenes sindicalistas del régimen⁷⁷. Otra información, aunque algo posterior,

⁷⁷ Transcribimos la noticia aparecida en *La Vanguardia* (7 de mayo de 1970) 4: Madrid, 6. — Una luna rota y el comienzo de pintada de un letrero en color rojo sobre la pared fue el balance de la agresión contra el edificio de la Editorial Católica por parte de un grupo de muchachos de ambos sexos, en número aproximado de veinte. El incidente ocurrió en la tarde de ayer y los jóvenes se dispersaron con gran rapidez por las calles adyacentes. El edificio que tiene la Editorial Católica en la calle de Mateo Inurria, junto a la plaza de Castilla, comprende las instalaciones del diario matutino *Ya*, agencia *Logos*, semanario *Dígame* y Biblioteca de Autores Cristianos (B.A.C.). Según informa hoy el diario *Ya*, el grupo de jóvenes de ambos sexos estaba compuesto por estudiantes y miembros de las comisiones obreras juveniles que, al parecer,

que no salió en los medios de comunicación oficiales, pero que la Agencia *Logos* distribuyó a través de sus periódicos fue el reconocimiento de que con la llegada de Adolfo Suárez al gobierno, la “tecnocracia se había hecho con el poder”. Un dato que el mismo Suárez había desmentido en el telediario de TVE el 5 de julio de 1976⁷⁸.

Unos meses después del nombramiento de Saiz-Pardo como director del periódico *Ideal*, la Editorial Católica nombra a Venancio Luis Agudo, director de la Agencia *Logos*. Luis Agudo había estado en el acto de toma de posesión de Saiz-Pardo como director de *Ideal* como director de *La Verdad* de Murcia, otro de los periódicos de la cadena de la Editorial Católica. Venancio Luis Agudo sustituyó en el cargo a Manuel Jiménez Quilez, antiguo director general de Prensa que EDICA había nombrado consejero delegado de la Editorial en noviembre de 1972. Desde este momento, Saiz-Pardo estuvo en contacto casi diario con Venancio Luis Agudo como referente de la fuente de información que llegaba a diario al periódico⁷⁹.

La Agencia *Logos* era la principal fuente de noticias para Saiz-Pardo. De ella extraía la mayor parte de los editoriales que salían en el periódico cada día en la tercera. La Agencia enviaba una batería de editoriales a la Redacción de *Ideal* de los cuales, Saiz-Pardo seleccionaba los que le interesaba publicar. Los editoriales eran de información general y tenían carácter nacional o internacional. Sólo en ocasiones destacadas, los editoriales que publicaba el periódico tenían un carácter local o regional. En las ocasiones en que los editoriales abordaban una cuestión local eran editoriales hechos por el propio Saiz-Pardo o algún miembro de la Redacción del periódico. De esta forma, la tónica general era que los editoriales que aparecían en el periódico *Ideal*, coincidieran con los que salían publicados en el *Ya* y en los otros periódicos de la cadena católica.

protestaban por la versión dada por este periódico madrileño sobre los incidentes del 30 de abril - 1 de mayo. — Europa Press.

⁷⁸ REIG CRUAÑES, J., *Opinión pública y comunicación política en la transición democrática*, Universidad de Alicante, Alicante 2000, 521.

⁷⁹ Cf. GARCÍA GALINDO, J. A. (Ed.), *La comunicación social durante el franquismo*, Diputación de Málaga, Málaga 2002, 685.

La Agencia *Logos* daba una nueva interpretación a las noticias que no siempre coincidía con las noticias que llegaban a través de la Agencia *Efe*. Los editoriales que publicaba el periódico procedían, en la mayoría de las ocasiones, de la distribución que realizaba *Logos* a los periódicos de la Editorial Católica. Una buena parte de ellos eran de carácter nacional y de contenido político. Aquellos editoriales suministrados por a Agencia de la Editorial podían repetirse en todos los periódicos del grupo y era responsabilidad del director de cada uno de ellos elegirlos o dar entrada a nuevos editoriales de carácter local en el caso de que hubiese alguna noticia de alcance que mereciese ser comentada.

Los periódicos de la Editorial Católica a través de la distribución de informaciones y editoriales que realizaba la Agencia *Logos* comienzan a dar informaciones de huelgas, conflictos y otras noticias que no aparecían en los periódicos de la Cadena del Movimiento, ni se distribuían a través de la Agencia *Efe*. Así, por ejemplo, las opiniones del grupo *Tácito* o los breves del periodista Luis Apostua en su columna “Semana Española” ofrecían una opinión diferente y crítica que no se leían en los medios de información oficiales⁸⁰. La columna de Apostua, se publicaba en el *Ya*, pero salía también en los diarios de la Editorial como *Ideal* y estaba considerado como el columnista más leído del momento⁸¹.

⁸⁰ Luis Apostua Palos, extremeño, periodista y licenciado en Derecho, después de una dilatada carrera como redactor en diferentes periódicos se incorporó al diario *Ya* en 1968, fue nombrado Redactor Jefe en 1970 y Subdirector en 1972, convirtiéndose en uno de los periodistas más destacados de la transición española. También fue Diputado por la UCD en el primer gobierno democrático.

⁸¹ Francisco Umbral en su obituario del periodista, describía a Apostua con estas palabras: “Tenía tan poca vocación de periodista-estrella que insistió siempre, o hasta muy tarde, en firmar Luis Apostúa Palos, hasta que los compañeros le quitamos ese ceñudo acento en la u y el innecesario y beligerante segundo apellido. Fue mi maestro en el *Ya* de los setenta y, si procuraba siempre deslizar mi literatura en periódico tan puramente informativo, es porque llevaba dentro la pasión inconfesable de su propia literatura, que el tardofranquismo propiciaría hasta convertirle en el columnista más leído de aquel contradictorio momento. Puso en mis manos las letras y el teatro del *Ya*. Mientras el director me pedía información, sólo información, Luis auspiciaba para mí reportajes de algún lucimiento literario, así como Manuel Calvo Hernando. Todo el mundo ha tratado de hacer un Escarpit en la prensa española, ese recuadro breve y privilegiado que inventó *Le Monde*, pero ninguno como el de Luis Apostua. Recuerdo muchas de sus frases magistrales, penetrantes y sabias, hirientes como el punzón de un ángel de Bernini, pero nada más: «El rumor es el florón de las sociedades silenciosas». Esto, en lo más agónico y hermético del franquismo. Luis estuvo contra Franco desde la iglesia como el ABC desde la Corona. Ramón de García Sol, rojo condenado a muerte y ojeador infalible de la

buena prosa, me lo decía muchas veces: Lo de Apostua es un milagro de acierto sencillo y audacia a media voz". UMBRAL, F., "Luis Apostua", *ABC* (24 de noviembre de 1997).

II. Saiz-Pardo y el nuevo periodismo europeo

Desde el punto de vista profesional para Saiz-Pardo, los años 72 al 74 fueron de adaptación a su nueva condición de director del periódico, de permanente toma de contacto con la ciudad y sus gentes, y de conocimiento del medio empresarial en el que se movía. Fueron meses de destreza informativa, de rigor y cuidado de la información que se publicaba en el periódico y, al mismo tiempo, de sus primeras opiniones a favor de una transición pacífica y una apuesta por la democracia. La empresa editorial pertenecía al episcopado español que, en ese momento, ya había manifestado su opción por una transición hacia la democracia como nueva forma de gobierno. De esta forma, Saiz-Pardo se sentía en sintonía con la línea editorial a la que representaba que, aunque no se había definido con precisión –lo cual resultaba muy difícil de hacer– se situaba en el marco de una forma de gobierno democrática en donde se respetasen los derechos humanos y la libertad de expresión. La Editorial Católica, en ese momento, defendía estos postulados con integridad y para ello utilizaba los medios que tenía a su alcance. Los periódicos de la cadena eclesial eran portavoces de la apuesta por el cambio al tiempo que se sentían responsables de crear conciencia sobre sus lectores en favor de una transición pacífica¹.

En la Granada de 1972, se inaugura el aeropuerto en el término de Chauchina lo que de una forma simbólica, abrirá la ciudad al exterior. En el mes de septiembre, llegará al rectorado de la Universidad granadina Juan de Dios López González, el rector que estaría al frente de la institución académica hasta finales de 1976.

En el periódico, Melchor Saiz-Pardo tomó la decisión de cambiar los viejos seriales periodísticos por unas novedosas “páginas especiales” que se publicaban los domingos. El formato de revista de las “páginas especiales” tuvo muy buena aceptación por parte de los lectores del diario que se vio reflejado en el número de ventas. Aquellas “páginas especiales” contenían todo tipo de reportajes e informaciones no sólo de Granada sino de ámbito nacional e internacional. Por estos suplementos pasaron firmas como las de Villar Yebra

¹ Véase el artículo de DAVARA TORREGO, F. J., “Los periódicos españoles en el tardofranquismo: consecuencias de la nueva Ley de Prensa”, *Comunicación y hombre* 1 (2005) 131-148. Así como, BARRERA, C., *Historia del proceso democrático en España: Tardofranquismo, transición y democracia*, Fragua, Madrid 2002.

que ilustraba sus páginas con dibujos a plumilla; Rafael Gómez Montero; Francisco Pérez García de Motril; Miguel Carrascosa; José Corral Maurell; Gonzalo Moreno Abril; Gonzalo Castilla; María José Arredondo Piedrota; Fermín Requena.

Al frente de la Asociación de la Prensa, Saiz-Pardo organiza la tradicional comida de la Hermandad a primeros de 1973. Por su trascendencia, el periódico *Ideal* destaca la noticia en sus páginas con estas palabras:

Comida de Hermandad

En el hotel «Meliá-Granada» se celebró la tradicional comida de hermandad. Presidieron don Melchor Saiz-Pardo, presidente de la Asociación de la Prensa, delegados de Hacienda y de Información y Turismo, señores Clavijo y Gallego Caparrós, respectivamente; vicepresidente de la Asociación, señor Acosta Medina; directores de *Hoja del Lunes*, señores Molina Fajardo y Saucedo Aranda, respectivamente; párroco de la iglesia de San Matías, don Nicolás Rodríguez; señor Molina Fernández, socio de honor y los miembros de la Asociación de la Prensa, Señores Fernández Burgos, Mesa García y Villoslada. A los postres, después de leerse las adhesiones entre las que se encontraba la del ministro de Trabajo, don Licinio de la Fuente, hizo el ofrecimiento el presidente de la Asociación y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, pronunciando también unas palabras, el decano del cuadro médico de la Asociación de la Prensa, don Juan Pulgar Ruiz y el delegado provincial del ministerio de Información y Turismo, don Néstor Gallego Caparrós. Asistieron los facultativos del cuadro médico y los periodistas granadinos².

Tampoco faltaron los actos solidarios como la ocasión en la que Saiz-Pardo aprovechó su posición al frente del periódico para organizar una colecta a favor de la ciudad nicaragüense de Managua:

El director de nuestro periódico entregó al gobernador civil de Granada las 154.385 pesetas recaudadas. En el día de ayer, el director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, acompañado por el secretario de Dirección, don Francisco Martínez Perea, visitó al gobernador civil de Granada, don Alberto Leiva Rey, para hacerle entrega de las 154.385 pesetas producto de la suscripción organizada por *Ideal*, a iniciativa de sus lectores, en favor de los damnificados de Managua. El señor Leiva Rey tuvo palabras de agradecimiento

² REDACCIÓN, "Comida de Hermandad", *Ideal* (25 de enero de 1973) 14.

para todos los donantes, que hizo extensivas a *Ideal* por su colaboración. Con esta entrega queda cerrada la suscripción en nuestro periódico. Los lectores que deseen aportar nuevas cantidades pueden dirigirse a los Gobiernos civiles de sus respectivas provincias, donde están centralizadas las ayudas a Nicaragua³.

1. El nuevo periodismo de Saiz-Pardo

La experiencia romana como profesional de la comunicación determinó en Saiz-Pardo su carácter europeísta. Recién nombrado director de *Ideal*, en su insistente afán de abrir la profesión del periodismo español hacia el exterior, participó en Granada en un foro europeísta al que estuvo vinculado durante un tiempo y dio lugar a ofrecer una imagen positiva de la integración del país, todavía sometido al régimen franquista, en el sistema europeo⁴.

Granada en Europa

La celebración del Día de Europa se convierte en el marco idóneo para repasar quienes fueron los artífices del europeísmo en esta provincia y cómo han cambiado las cosas desde el ingreso en la UE hace 20 años. Manuel Díez de Velasco, insigne catedrático de Derecho internacional de nuestra universidad, pasa por ser el inspirador e impulsor del europeísmo en Granada. Así lo recuerda el también catedrático y ex eurodiputado José Luis Valverde. Ya en 1972, éste y otros compañeros de distintas Facultades, José Morenodávila, Melchor Saiz Pardo, Joaquín Fernández Fígares, Rafael García Serrano dieron continuidad a las actividades del “Centro Universitario Europeísta de Granada” que de la mano de artífice, Díez de Velasco, se había puesto en marcha en el curso 1967-1968. El Centro, durante años, mantuvo actividades varias, como seminarios, conferencias, intercambio de estudiantes con otras universidades europeas o programas de radio. Todos dirigidos a explicar la naturaleza de las nuevas instituciones de la entonces Comunidad Económica Europa. Llegó a publicar la “Revista Europa” que fue la primera en España dedicada a esta temática, como así figuraba en su cabecera. “A través de este Centro y de sus impulsores, Granada tuvo desde el primer momento un foco de información y de formación europeísta” recuerda Valverde. A esta idea contribuyeron de

³ REDACCIÓN, *Ideal* (1 de Febrero de 1973) 5.

⁴ “Otro apartado que ha adquirido una gran importancia es el de la “Cartas al Director”, aunque nunca aparecen las críticas al régimen o a los políticos del Movimiento, si bien admitiendo ciertas censuras al Ayuntamiento por cuestiones de tráfico o urbanismo”. BUENO PORCEL, P., *Granada en el siglo XX (1975-1982). La Transición*, edición propia, Granada 2006, 48.

manera importante los medios de comunicación de Granada, ya que publicaron numerosos artículos de prensa y las emisoras de radio dedicaron programas a estas actividades de fomento de la idea de Europa⁵.

La firma de Saiz-Pardo en el periódico *Ideal* durante sus años como director fue escasa. Siguiendo el consejo que le había dado Aquilino Morcillo a su llegada al periódico granadino, la firma del director no debía aparecer en el periódico. Por esta razón, los escritos de Saiz-Pardo durante su largo mandato se centraron en la redacción de editoriales, titulares y muchas informaciones anónimas o firmadas bajo el epígrafe de la Redacción. Sin embargo, en ocasiones destacadas, cuando el periodista quería dejar constancia de su pensamiento aparecía en el periódico como autor de textos destacados. Uno de ellos fue publicado cuando todavía no llevaba un año al frente del periódico. Aquel artículo era una opinión arriesgada sobre el futuro del periodismo y, a la vez, una mirada comparada hacia el periodismo que se hacía en los países vecinos. Saiz-Pardo esboza una mirada sobre el estado en el que se encontraba el periodismo europeo del momento, y después de presentar la situación crítica de una forma de comunicar abierta y libre, la compara con el periodismo totalitario de sistemas que controlan la información⁶:

¿Adónde va la Prensa Europea?

En la concepción que de la Prensa tiene la Europa Oriental no cabe el concepto de crisis. Esta Prensa, convertida en órgano oficial, no sufre ni se plantea los problemas de la Prensa Europea Occidental: afluencia de publicidad, competencia de la Televisión, aumento de los costos, interés de los lectores, no tienen significado para la Prensa estatalizada.

El control del periodismo y de los medios de comunicación por parte de los gobiernos hace que las empresas y los medios no vivan sometidos a los riesgos de las crisis económicas. Los medios cuentan con el respaldo de los gobiernos y eso les garantiza el futuro. La genialidad del artículo hace que un sector de la opinión pública que lo lee sea capaz de extrapolar la situación que presenta de la Europa Oriental y trasladarla a la presión y control que el

⁵ REDACCIÓN, "Granada en Europa", *Ideal* (9 de mayo de 2006) 17.

⁶ SAIZ-PARDO, M., "¿Adónde va la Prensa Europea?", *Ideal* (5 de marzo de 1972) 35-36.

régimen franquista ejercía sobre los medios de comunicación, aunque eso, Saiz-Pardo, no lo diga de forma expresa.

Pero sí son problemas cuando se piensa, como por lo general en Occidente, que la libertad de expresar la propia opinión es factor y elemento necesario en la formación de la opinión pública y que la libertad, por la que cada uno puede expresar sus sentimientos y opiniones, es necesaria para la formación recta y exacta de la opinión pública.

Con esa disculpa, Saiz-Pardo esboza una breve reflexión sobre la libertad de expresión en los medios de comunicación. Un argumento que, en 1972, era un tema tabú y muy arriesgado de tratar. Sin embargo, con el cuidado y la delicadeza que lo caracteriza, Saiz-Pardo introduce una reflexión sobre la necesidad de crear una opinión pública objetiva desde un espacio de libertad de información. Antonio Checa afirma sostiene que “por títulos, la prensa diaria andaluza es más conservadora que un teórico promedio nacional, si bien hay que constatar que los cinco diarios que pudieran representar la prensa independiente de la región -ABC, *El Correo de Andalucía*, *Diario de Cádiz*, *Ideal* y *Sol de España*- son los de mayor audiencia o más significativo crecimiento de la difusión, y por sí solos representan actualmente el 56 por ciento, aproximadamente, de la circulación de prensa -no incluida la deportiva, pero sí la nacional de información general- en la región, porcentaje además en continua alza”⁷.

La segunda parte del artículo de Saiz-Pardo, es una apuesta por un futuro profesional común. En una apuesta por un claro europeísmo, Saiz-Pardo se anticipa en varias décadas a la formulación de un tipo de periodismo conjunto europeo:

Un nuevo periodismo europeo

Remedios se han pensado muchos para intentar poner en marcha un nuevo periodismo europeo que haga frente a esta crisis generalizada (pero a la que es necesario hacer la excepción importante del periodismo regional, que está cobrando fuerza y pujanza en los grandes diarios de su tipo, existentes en Alemania, Francia, Suiza, Italia y Suecia, y decimos esto sin segundas intenciones. Se habla de la aplicación de la electrónica en la preparación, tirada

⁷ CHECA GODOY, A., *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces*. Premio Ángel Ganivet 1973, Universidad de Granada, Granada 1974, 119.

y distribución de los diarios (ya se están aplicando en USA, por ejemplo), se comentan las ventajas de la edición de un mismo diario en varias ciudades a la vez, que reciben las palabras por «telefacsimil» (técnica que usa el gran diario japonés *Asahi*); se escriben ensayos sobre la nueva imagen que debe ofrecer el diario a sus lectores; se solicitan subvenciones del Estado (otros opinan que la intervención del Estado en favor de la Prensa resulta siempre peligrosa); se piden leyes proteccionistas de la Prensa frente a la Televisión; se crean asociaciones de redactores para realizar la gestión de algunos periódicos; se habla de la cogestión, de la libertad de la empresa, de la libertad del periodista con respecto a la empresa.

En este contexto y aprovechando la situación en la que se encontraba el periodismo europeo, Saiz-Pardo compromete su visión profesional a favor de un tipo de periodismo regional. Para lo cual hace una breve exposición de varios medios extranjeros en los que la apuesta por el regionalismo se convierte en una garantía de futuro y una apuesta por una nueva concepción de la profesión.

Y así, la Prensa europea camina hacia su futuro que, sin duda, -y esto es lo único que podemos decir para intentar contestar la pregunta inicial será problemático y participará, según países y circunstancias, del conjunto de preocupaciones, de ideas, de sugerencias, de soluciones parciales que han quedado brevísimamente esbozadas en las líneas anteriores, siempre que vientos del Este o vientos del Oeste no acabaran con estos caminos de expresión y opinión que son la institución periodística cuando ésta es atendida como instrumento de libertad.

El reclamo a favor de la libertad vuelve a convertirse en el objetivo central del artículo de Saiz-Pardo llegando a definir a la profesión como “instrumento de libertad”. El artículo termina con el ejemplo de la edición del periódico italiano *Il Messaggero*, considerado uno de los periódicos italianos de mayor prestigio y tradición. Con el caso del diario italiano, queda clara la intención de Saiz-Pardo de resaltar que en la información local y regional se encuentra el futuro del periodismo impreso:

Il Messaggero de Roma, el diario de mayor circulación en la Ciudad Eterna, que publica veintidós ediciones locales, en las cuales la primera página de la “*Crónica di Roma*” es sustituida por la información propia de la ciudad a que corresponde cada edición. *Il Messaggero* es un diario popular,

magníficamente confeccionado, de atractiva presentación, como muchos diarios italianos, con alardes sensacionalistas a veces. En la prensa italiana continúa predominando la presentación en gran formato, casi desaparecida en España⁸.

Tal vez esa sea la razón por la que, como afirma Bueno Porcel, “los seriales literarios, algunos de hasta 20 y 40 capítulos, que se insertaban diariamente en la prensa, sobre todo en *Ideal* en años anteriores, fueron paulatinamente abandonados y, desde 1970-72 aproximadamente, fueron sustituidos por “Páginas Especiales” en los fines de semana, conteniendo artículos y reportajes de lo más diverso: Históricos, folclore, modas, cine, pasatiempos, miscelánea, en las que se recogían trabajos de Corral Maurell, José García L. de Guevara, Francisco Pérez García, Antonio Ramos, Carlos Asenjo Sedano, Eduardo Roca, José Luis de Mena, José M^a. Guadalupe, Ruiz Molinero, José de Vicente, Gómez Montero”⁹.

El año 1975, se presentaba cargado de noticias y de informaciones de las que los medios de comunicación estaban llamados a dar cuenta con mucha precisión, rigor y finura. Saiz-Pardo, consciente de lo que se avecinaba, publicó una nota con motivo del cambio de año en la que daba cuenta del protagonismo que los medios de comunicación tendrían a lo largo de los meses siguientes¹⁰:

Animación de la Prensa

M. Saiz-Pardo Rubio (director).- Creo que, desde mi punto de vista de director de un periódico, el año 1974 se ha caracterizado por la nueva política informativa realizada por el Gobierno de Arias Navarro. El espíritu del 12 de febrero ha permitido una notable animación de la Prensa española, que está pudiendo acercarse así, en un ritmo de discreta progresión, hacia lo que es, de verdad, la realidad viva y palpitante del país. Espero de 1975 que esa aproximación gradual al país real no se interrumpa, sino que se acentúe. Me parece que condición *sine qua non* para resolver un problema es su previo

⁸ SAIZ-PARDO, M., “¿Adónde va la Prensa Europea?”, *Ideal* (5 de marzo de 1972) 35-36.

⁹ BUENO PORCEL, P., *Granada en el siglo XX (1975-1982). La Transición*, edición propia, Granada 2006, 49-50.

¹⁰ Tengamos en cuenta la difusión por temporada (octubre-septiembre) del *Ideal*. Fuente de difusión de diarios andaluces con control de OJD:

<i>Ideal</i> 1970/1971:	24.096
<i>Ideal</i> 1971/1972:	24.879
<i>Ideal</i> 1972/1973:	25.237

conocimiento; los medios informativos pueden contribuir largamente al planteamiento de nuestros problemas. Deseo también que 1975 no sea tan malo como lo esperamos por estas latitudes, al menos en los aspectos social y económico¹¹.

Los recuerdos de Saiz-Pardo de su estancia al frente de la corresponsalía de la Agencia *Efe* en Roma le habían permitido conocer una forma de hacer periodismo desde un país democrático y europeísta, abierto al resto del mundo. Aquella experiencia marcó el estilo profesional de Saiz-Pardo, determinó su empeño por situar el periodismo español al nivel europeo, lo llevó a coordinar una mesa redonda en Granada sobre las corresponsalías internacionales:

Dentro del ciclo que sobre periodismo organiza el Colegio Mayor Albaicín, se celebró ayer tarde una mesa redonda con los corresponsales extranjeros en Madrid, Walter Haubrichta, presidente de la Agrupación de Corresponsales de Prensa Extranjera y corresponsal de *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, y Volkchart Miblier, corresponsal de diversas agencias fotográficas alemanas. Actuó de moderador, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*, quien presentó también a los dos corresponsales alemanes¹².

Años Después, Saiz-Pardo seguirá insistiendo en el compromiso por un periodismo europeo cuando todavía la democracia en España todavía estaba celebrando su primera década de vida.

Europeísmo en Granada

Precisamente en esa «Europa», el hoy director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, que compartía trabajos e ilusiones junto a José Luis Valverde, recogía unas declaraciones de aquel estudiante europeísta en las que afirmaba que «la fe en Europa es una exigencia para todo europeo de nuestro tiempo». El propio Saiz-Pardo dirigía un programa de radio en la antigua emisora «La Voz de Granada», bajo el título de «Panorama de Europa». En julio de 1964 se inauguraba el primer Congreso de la Juventud Europea en España e *Ideal* recogía en un editorial, «Europeísmo en Granada», que «merece destacarse que en un núcleo de universitarios granadinos ha prendido una iniciativa de

¹¹ SAIZ-PARDO, M., “Animación de la Prensa”, *Ideal* (2 de enero de 1975) 14.

¹² REDACCIÓN, *Ideal* (19 de febrero de 1975) 11.

adhesión y trabajo hacia un sentido europeísta de la vida intelectual de lo que suponemos» de Granada»¹³.

1.1. El nuevo periodismo de *Ideal*

El profesor Checa Godoy describe la situación del periódico y la nueva impronta periodística dada por Saiz-Pardo al periódico *Ideal* con estas palabras: “En Granada, *Ideal* será durante muchos años el único periódico privado de Andalucía oriental. Su economía será siempre saneada y su influencia supraprovincial. Su tirada, estabilizada entre 1940 y 1955, aproximadamente, crece a partir de entonces y supera ya en 1960 los 20.000 ejemplares. A mediados de los sesenta intenta una proyección semirregional con ediciones para Málaga, Almería y Jaén; fracasa el intento malagueño, y tienen un relativo éxito las ediciones de Almería y Jaén. Hasta aproximadamente 1975, es, tras *ABC* de Sevilla, el diario andaluz de mayor tirada; luego le superarán *Diario de Cádiz* y *Sur*, Aquilino Morcillo, Santiago Lozano y, desde 1971, Melchor Saiz-Pardo, serán los directores de este periódico, perteneciente a la Editorial Católica¹⁴.

El nuevo periodismo que Saiz-Pardo quiso impregnar sobre el periódico *Ideal*, afectó, no sólo a la edición de Granada:

El director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, estuvo ayer en la capital del Santo Reino. Visitó las primeras autoridades jienenses, con quienes mantuvo un amplio cambio de impresiones¹⁵.

Además, el nuevo periodismo de Saiz-Pardo pasaba por mejorar las condiciones en las que se encontraban los trabajadores del periódico y todo el equipo de Redacción. Las nuevas condiciones se reflejaban en los trabajos que realizaban los miembros de la Redacción, como afirma Ramos Espejo: “Recuerdo que con ocasión de las graves inundaciones que dejó aquella horrible “nube”, como así se le llamó, el 19 de octubre de 1973, Melchor Saiz-

¹³ REDACCIÓN, “Europeísmo en Granada”, *Ideal* (7 de enero de 1988) 9.

¹⁴ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Andaluza*, Fundación Blas Infante, Sevilla 1991, 379.

¹⁵ REDACCIÓN, *Ideal* (29 de septiembre de 1971) 2.

Pardo, director de *Ideal*, nos envió días después -cuando estaba ya aparentemente calmada la tormenta-, para hacer una crónica del balance sobre los lugares de la tragedia, que en La Rábida había dejado más de cincuenta muertos y en otros pueblos destruido casas y arrasado las cosechas”¹⁶. Fruto de ese esfuerzo y la nueva estructura que Saiz-Pardo quería dar al periódico fue la inauguración de un nuevo local:

Fue bendecido e inaugurado el nuevo local del Grupo de Empresa de *Ideal*. Posee un amplio salón apto para actos sociales, conferencias y representaciones teatrales; una biblioteca y un bar. "Ya estamos unidos en el trabajo; ahora se trata de unirnos lo más posible en las horas libres y de integrar también a nuestras familias". A continuación, el director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, hizo uso de la palabra. Es para mi un gran motivo de alegría -dijo- asistir con todos vosotros, compañeros míos en el trabajo y en nuestro Grupo de Empresa, esta mañana a la inauguración, a la bendición, de estos locales que aunque modestos son hermosos, amplios, han sido proyectados con muy buen gusto y, sobre todo, han sido realizados con un cariño y una ilusión inmensa para todos nosotros por esta competentísima Junta directiva de nuestro Grupo que ha sabido contagiar de su entusiasmo a nuestra Empresa. Fruto de esta ilusión, de esta colaboración entusiasta entre la Editorial Católica y los hombres de su Empresa que trabajamos en Granada, es este salón, que será el marco adecuado de todos los actos comunitarios que celebremos, que es, al mismo tiempo, una amplia y confortable sala de estar y de juegos y que se completa mediante la biblioteca y otras habitaciones auxiliares. Este es un paso importante. No os quepa duda. Simboliza la unión que ya venía siendo patente, recia y fuerte, a la hora de hacer y distribuir el periódico nuestro de cada día, pero que ahora se completa mediante estas instalaciones que intentan unir, aunar nuestras inquietudes comunes a la hora del descanso, del ocio, del recreo, de la actividad cultural y del perfeccionamiento profesional¹⁷.

Una de las cuestiones que más afectaba a la economía y rentabilidad del periódico tenía que ver con la compra y almacenamiento del papel prensa. En años anteriores, sobre todo durante la época de la posguerra, el periódico había vivido situaciones problemáticas a la hora de conseguir un papel económico y a la vez de calidad. Hasta 1973 el papel sobre el que se imprimía el periódico era

¹⁶ RAMOS ESPEJO, A., *Entre iguales: un rey y un periodista. Alfonso XII y Seco de Lucena en los terremotos de Andalucía*, Ámbito Cultural, Granada 2007, 111.

¹⁷ EDITORIAL, *Ideal* (27 de noviembre de 1973) 8.

de procedencia nacional. Pero a partir de 1974, una buena parte del papel del periódico procedía del extranjero debido al encarecimiento del papel prensa nacional y a la facilidad generada para realizar importaciones de papel de fuera que tanto su costo como su transporte salían más baratos que el nacional¹⁸.

Otra de las decisiones económicas que realiza Saiz-Pardo y su equipo de dirección tiene que ver con las subidas del coste del ejemplar del periódico. El encarecimiento de los precios del papel, así como el aumento de los restantes costos de producción hacen que sobre todo desde 1975 el periódico aumente considerablemente su precio de venta en el mercado. En agosto de 1971, cuando Saiz-Pardo llega a la dirección, el ejemplar diario del periódico costaba 5 pesetas (los domingos se incrementaba una peseta más). En poco más de un año, en octubre de 1972, el periódico pasó a costar 6 pesetas los días de diario y una más los domingos. Un año y medio después, en marzo de 1974, se incrementó una peseta más tanto los días de diario como en la edición del domingo. Ese mismo año se vivió una nueva subida en el mes de junio pasando a costar 8 pesetas la edición diario y 10 la del domingo. Los años siguientes continuaron la tendencia alcista de forma moderada hasta llegar a 1981 en donde el periódico había alcanzado las 30 pesetas la edición tanto diaria como dominical. Todas estas subidas venían acompañadas de las respectivas autorizaciones del Consejo de Ministros.

Saiz-Pardo, consciente de la evolución al alza de los costes de edición y su repercusión en el mercado justifica la subida en el mismo diario: “Es obvio resaltar el fuerte aumento habido en todos los elementos integrantes de los costos de producción de un periódico en los meses transcurridos desde julio de 1975. El precio de venta actual, deducida la comisión del vendedor, sólo cubre una pequeña parte del costo total, quedando el resto para ser compensado con anuncios [...] La coyuntura del mercado publicitario, dada la situación de recesión de nuestra economía, no permite que el ingreso por venta siga representando tan bajo porcentaje respecto al costo. Por ello, nos vemos forzados al aumento en el precio. Confiamos en la comprensión de nuestros lectores, conscientes de que al aceptar este sacrificio contribuyen a asegurar la

¹⁸ Cf. TITOS MARTÍNEZ M.; VIÑES MILLET, C.; GAY ARMENTEROS J. C., *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, Universidad de Granada, Granada 1985, 185-186.

estabilidad económica del periódico, lo que equivale a decir a respaldar su independencia”¹⁹.

Titos Martínez afirma que entre los años 1975 y 1977 el periódico se ve sumergido en una seria crisis económica, pero que la buena gestión de su dirección y administración logrará salir de ella con holgura en los años siguientes. Sin embargo, “la difusión de *Ideal* con excepciones de no demasiada importancia en 1970 y 1974 no ha parado de crecer hasta 1977, alcanzando en el control de la OJD de este último año la mayor difusión lograda en la vida del periódico: una media anual de 26.282 ejemplares diarios. A partir de 1977 y 1978 se va a producir sin embargo un descenso brusco en la difusión de casi un 11%, estabilizándose en torno a los 24.000 ejemplares diarios en los años siguientes. El aumento de los precios de venta y suscripción, la mayor difusión y penetración de los diarios de Madrid, la competencia informativa que en los últimos años ha introducido una radio de gran calidad, son otros tantos factores que pueden explicar tal descenso en la difusión de *Ideal* que ha tenido una repercusión importante en la cuenta de resultados”²⁰.

Cuando Saiz-Pardo asume la dirección en 1971, el periódico tiene una tirada diaria de 25.869 ejemplares, diez años después, en 1981, la tirada había ascendido a 27.104 ejemplares. El año de su llegada al periódico, el *Ideal Dominical* tenía una tirada de 29.612 ejemplares, a los diez años, en 1981, la tirada del dominical era de 33.699²¹.

“*Ideal*, órgano de la Editorial Católica, aunque vinculado a la jerarquía eclesiástica de la región, parece en conjunto de los diarios andaluces más equilibrados, y afronta con valentía la problemática, tan particular, del oriente andaluz, formando con *Sol de España* y *El Correo de Andalucía* el núcleo de diarios de signo “aperturista” de la región”²². La unión con la Editorial Católica como empresa del periódico, así como la unión con todos los trabajadores de los

¹⁹ SAIZ-PARDO, M., *Ideal* (4 de enero de 1977) 1.

²⁰ TITOS MARTÍNEZ, M.; VIÑES MILLET, C.; GAY ARMENTEROS, J. C., *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, Universidad de Granada, Granada 1985, 191-192.

²¹ Cf. TITOS MARTÍNEZ, M.; VIÑES MILLET, C.; GAY ARMENTEROS, J. C., *o.c.*, 193.

²² CHECA GODOY, A., *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces. Premio Ángel Ganivet 1973*, Universidad de Granada, Granada 1974, 130.

talleres y de la Redacción de *Ideal* fue una constante repetida año tras año a través de celebraciones conjuntas cada vez que el calendario se lo permitía. Así, por ejemplo, una fiesta a los jubilados del periódico era una buena disculpa para reunir a todos los trabajadores en torno a una celebración festiva:

Fiesta en el Albaicín en homenaje a los jubilados de *Ideal*

En el acto en honor a los jubilados de nuestro periódico, se puso de manifiesto el espíritu de verdadera hermandad que existe en todos los socios del Grupo de Empresa de *Ideal*. En “Terrazas Soraya” típico y acogedor restaurante, ubicado en el Albaicín, el Grupo de Empresa *Ideal*, celebró una gran fiesta en honor de sus jubilados. Con brillantez y buena organización se celebraron todos los actos previamente programados, empezando con el desfile de menores y señoritas vestidos a la andaluza, con la sorpresa final de que todos los participantes obtuvieron premio. Seguidamente se procedió a imponer las insignias de oro del Grupo de Empresa a los siguientes señores, recientemente jubilados: a don Rafael García Fernández de Burgos, por don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director; a don Isidro Pérez, por don Sebastián Mosquera, gerente; a don Francisco Ramón Arias por don Miguel Barrera, regente de talleres, y a don Miguel Torres Alonso, por el mismo señor Barrera²³.

Así como las menciones y reconocimientos a los años de trabajo en el periódico de quienes destacaron por su labor informativa²⁴:

Homenaje a Juan Granados

A mediodía de ayer, en el hotel "Washington Irving", se ofreció un almuerzo-homenaje al fotógrafo de *Ideal*, Juan Granados. Los periodistas compañeros del homenajeado, con sus familiares se reunieron con él, precisamente en la fecha de su onomástica, para testimoniarle el agradecimiento a su ininterrumpida labor informativa durante cerca de cuarenta años. A los postres, después de leerse las numerosas adhesiones, pronunció unas palabras don Santiago Lozano, que fue director del periódico, para resaltar el trabajo que ha llevado a cabo Juan Granados, que siempre

²³ REDACCIÓN, “Fiesta en el Albaicín en homenaje a los jubilados de *Ideal*”, *Ideal* (19 de junio de 1973) 11.

²⁴ Sirva como ejemplo el agradecimiento que hace el periodista y profesor Antonio Ramos Espejo: “A Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*, por encargarme en 1973 la serie de reportajes históricos para recordar los Terremotos de Andalucía en 1973, que me permitió conocer la personalidad de Luis Seco de Lucena, como maestro de periodistas y director de *El Defensor de Granada*”. RAMOS ESPEJO, A., *Entre iguales: un rey y un periodista. Alfonso XII y Seco de Lucena en los terremotos de Andalucía*, Ámbito Cultural, Granada 2007, 115.

estuvo en la brecha del reportaje gráfico. Hizo el ofrecimiento el director de *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa, don Melchor Saiz-Pardo, que destacó una serie de virtudes del homenajeado de todos conocidas, como es su tesón, su siempre puntual trabajo en distintos y distantes puntos de la provincia, su vocación informativa y su enorme sentido de la amistad y del compañerismo. Hizo hincapié en poner de relieve la calidad de sus fotografías que forman el conjunto de un archivo periodístico de sumo valor, porque recopila la vida granadina, en todos y cada uno de sus estamentos, en un ancho capítulo de la vida política, social económica, turística, taurina, deportiva, artística y cultural. En nombre de la “Editorial Católica”, se le entregó un regalo como recuerdo de este homenaje, y un ramo de flores a su esposa²⁵.

Homenaje a Francisco Lancha

Francisco Lancha Domínguez, director del desaparecido diario *Granada 2000*, y el jefe de publicidad de este rotativo, José Luis Pérez Retamero, fueron homenajeados ayer en un acto celebrado en el Hotel Victoria. Un gran número de personas asistieron a la cena que se ofreció a estos dos profesionales de los medios de comunicación, que durante algo más de dos años han dirigido un periódico local en Granada. Durante el homenaje hicieron uso de la palabra el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, el diputado granadino Andrés Ollero, los cuales alabaron la dedicación a los temas ciudadanos del periódico *Granada 2000*, además de homenajear a su director y jefe de publicidad por su dedicación profesional. Cerró el acto el director de *Granada 2000*, Francisco Lancha, quien agradeció las muestras de afecto recibidas²⁶.

Sin olvidar los más pequeños detalles, como la creación de nuevas secciones de interés que atrajeran a los lectores a las páginas del periódico, como *Todos somos gente* o la que alcanzó mayor popularidad y que sigue viva en la actualidad que es la emblemática *Puerta Real*²⁷:

Todos somos Gente

²⁵ REDACCIÓN, “Homenaje a Juan Granados”, *Ideal* (25 de junio de 1974) 13.

²⁶ REDACCIÓN, “Homenaje a Francisco Lancha”, *Ideal* (2 de febrero de 1991) 4.

²⁷ Por la sección de Puerta Real han pasado numerosas y destacadas firmas del periodismo granadino. La Asociación de la Prensa de Granada editó un libro en el que se recoge una selección de columnas destacadas de quienes durante años dieron nombre a la sección como Juan Bustos, Andrés Cárdenas, Eduardo Castro, M^a. Dolores Fernández-Figares, Francisco Izquierdo, Juan Mata, José Vicente Pascual y José Carlos Rosales, *Antología de Puerta Real*, Asociación de la Prensa, Granada 2002.

(Granada).- No es fácil, como lógicamente comprenderá el lector, el hacer entrega a nuestro redactor jefe de una entrevista diaria que ocupe, con mayor o menor interés, la sección «Gente», creada por nuestro director, Melchor Saiz-Pardo, hace ya tres años y que fue uno de los más importantes e ilusionados retos que recibí en mi trabajo periodístico. Yo vivo y sueño, por qué no decirlo, con la entrevista diaria, con el personaje, que por su interés humano, social, político, artístico, científico, literario, profesional, religioso... sea noticia o la trasmita. En «Gente», han desfilado de todo tipo de personajes; desde los que se sitúan en destacados puestos de nuestra sociedad, hasta aquellos que modestamente, en tímido silencio, labran la tierra con esperanza. En «Gente», tendrán cabida los altos y bajos, los fuertes y los débiles con igual trato. Todos somos «Gente» y todos somos alguna vez noticia. Una vez, un niño, hilo de un humilde carpintero, nació en Belén, y fue noticia²⁸.

Resumen de un año

Al finalizar el año 1975, he querido recordar algunas noticias, algunos nombres, algunos hechos, que fueron actualidad en esta misma sección a lo largo del ya caduco año. Lógicamente, sería materialmente imposible reseñar todo lo escrito en esos casi 365 días. Por ello, y tras revisar la colección de «Gente», anoto, con la brevedad exigida, el siguiente resumen, que no sigue necesariamente un orden cronológico: Granada, como España entera, llora la muerte del Jefe del Estado, Francisco Franco, que, junto con la coronación del Rey Juan Carlos I, son los hechos más importantes del año. Melchor Saiz-Pardo, nuestro director, recibe la medalla de oro del colegio "San Isidoro", por su atención constante a las actividades del centro. Que el año 1976 está ahí, sólo a unas horas, y que yo deseo para ustedes que sea un feliz año, puede ser la última novedad de este resumen del 75²⁹.

Además, el nuevo periodismo que Saiz-Pardo fue impregnando en la Redacción del periódico contaba con experiencias profesionales con nombre propio. Uno de ellos fue el de Ramos Espejo³⁰ que, recién llegado de Roma, de la agencia *Efe*, de la mano de Saiz-Pardo, se convirtió, con el paso del tiempo, en una de las figuras más destacadas de una nueva forma de hacer periodismo como sostiene el propio Ramos Espejo en una entrevista: "Cuando vas haciendo

²⁸ GUADALUPE, J. M., "Todos somos Gente", *Ideal* (2 de enero de 1975) 13.

²⁹ GUADALUPE, J. M., "Resumen de un año", *Ideal* (31 de diciembre de 1975) 17.

³⁰ Véanse algunos de los artículos de esta época en RAMOS ESPEJO, A., *Andalucía de Fuente-ovejuna a Marinaleda*, Biblioteca de la Cultura Andaluza, Editoriales Andaluzas Unidas, Sevilla 1985.

cosas no eres consciente de lo que aportas. Yo lo que he intentado es ir haciendo mi trabajo. Desde que en 1971 volví de mi corresponsalía del *Ya* en Roma y me llamó Melchor Saiz-Pardo al *Ideal* tuve conciencia de que tenía que enfocar mi vocación de reportero de alguna manera. Vi que a Melchor le gustaba el reportaje histórico y di un paso más allá, mezclándolo con la actualidad. A partir de ahí surgieron reportajes sobre el paro, sobre el silencio, la soledad de Andalucía”³¹.

Se trataba de una nueva forma de hacer periodismo desde la calle. La periodista Fernández-Fígares describe aquellos primeros años de Saiz-Pardo al frente del periódico con estas palabras: “Recuerdo aquel flamante equipo de Reporteros Andaluces que creó Melchor en *Ideal*, en el que formábamos Antonio (Ramos Espejo), Esteban (de las Heras) y yo y que salíamos a la aventura a buscar noticias y temas para nuestros reportajes”³². Las incorporaciones de periodistas al diario se encontraban con un proyecto trazado y una línea de profesionalidad muy personal y definida. Algunos redactores del periódico, como Antonio Ramos Espejo, se habían convertido en referentes de una forma de hacer periodismo. “Con estas mimbres y aquel ánimo, más la complicidad de su director, Melchor Saiz-Pardo, que se lo había traído de la mano a la redacción de *Ideal* desde la delegación de *Efe* en la capital italiana, no tardaría en crear escuela y hacer historia en el periodismo granadino con sus valientes reportajes de investigación y denuncia social, sus valiosas crónicas de carácter cultural y humano, y sus impagables libros de análisis socio-político elaborados y desarrollados a partir precisamente de sus principales trabajos periodísticos”³³. Andrés Cárdenas define esta sensación con las siguientes palabras: “Después, cuando fui contratado para este periódico en el que ahora trabajo y por entonces olía a plomo de linotipias, lo primero que pedí a Melchor, el director, es que me presentara a Antonio Ramos”³⁴.

³¹ LUQUE, R., “Los ejecutivos han robado el corazón de las redacciones”, en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 145.

³² FERNÁNDEZ-FÍGARES, M^a. D., en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 198.

³³ CASTRO, E., “El reportero andaluz”, en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 185-186.

³⁴ CÁRDENAS, A., “Sueño de reportero”, en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 180.

El propio Antonio Ramos describe el apoyo de Melchor Saiz-Pardo con estas palabras: “Éramos entonces unos simples reporteros, registrando la voz del maestro en una antigua grabadora Philips, anotando al mismo tiempo sus respuestas en una libreta por si fallaban los registros técnicos, conscientes de la importancia que para nosotros tendría la aportación de esas dos entrevistas, que se lograron con gran esfuerzo y contando entonces con el apoyo del director de *Ideal* de Granada, Melchor Saiz-Pardo, para que se encendieran los pilotos verdes de cara a su publicación”³⁵.

1.2. Nueva relación empresa – trabajadores

A los pocos meses de estar Saiz-Pardo al frente del periódico, el Consejo de Administración de la Editorial Católica va a aprobar, a propuesta suya, una profunda remodelación del personal directivo del periódico, que se inicia con la aceptación de la solicitud de jubilación del subdirector, Rafael García Fernández de Burgos, redactor de *Ideal* desde el momento de su fundación y en donde había desempeñado los puestos de redactor deportivo, redactor jefe desde 1958 y subdirector desde 1966. Para sustituirle en la subdirección, es nombrado Antonio Márquez Villegas, granadino de 42 años de edad, alumno de la segunda promoción de la *Escuela Oficial de Periodismo* y titulado en publicidad y radiofonismo quien tras una amplísima carrera profesional, era desde 1971 Redactor Jefe de Información Nacional, Paginación y Cierre³⁶.

Para el puesto de Redactor Jefe de Información Nacional, es promovido Antonio Cortés Elorza, también granadino, de 59 años, colaborador de *Ideal* desde 1933 y miembro de la plantilla de redacción desde el 1 de septiembre de 1937. En 1939 es encargado de la organización de la redacción de *Ideal* en Jaén, volviendo a Granada en 1941 para hacerse cargo de la información Local y Provincial. Por último, para el puesto de Redactor Jefe de Información Regional, que Cortés Elorza deja vacante, es nombrado Rafael García manzano, también granadino, de 37 años, alumno de la *Escuela Oficial de Periodismo*, colaborador de *Ideal* hasta 1962, redactor después de *Diario de Cuenca* y de *El Ideal Gallego*, que

³⁵ RAMOS ESPEJO, A., *Crónica de Gerald Brenan*, Centro Andaluz del Libro, Málaga 2002, 18.

³⁶ Véase la descripción del momento en la obra de TITOS MARTÍNEZ, M.; VIÑES MILLET, C.; GAY ARMENTEROS, J. C., *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, Universidad de Granada, Granada 1985, 193.

se incorpora a *Ideal* el 18 de junio de 1968 como redactor-delegado del periódico para la edición de Jaén. Así mismo, Guillermo Jiménez Smerdou es nombrado redactor-delegado de *Ideal* en Málaga y José Luis de Mena y Mejuto Jefe de Sección en la Información Regional³⁷.

Finalmente, como complemento a tan amplia remodelación y con ocasión de la jubilación de José Carrasco Gallego, la Editorial Católica nombrará a Sebastián Mosquera Vega gerente de *Ideal*, cargo que desde mayo de 1972 desempeñaba en *La Verdad* de Murcia, tras haber trabajado desde 1947 en el Departamento de Publicidad de la Editorial Católica, en Madrid³⁸.

A partir de este momento, la redacción será potenciada con la incorporación de nuevos miembros que vienen a compensar las jubilaciones que se producen y a incrementar el número de redactores, que se ve elevado en este periodo de 18 a 24, en dos momentos principales, 1973 y 1979, destinados en su mayor parte, como se ve, a potenciar las delegaciones y redacciones situadas fuera de Granada: 1972: Alfonso Cifuentes Nevot; 1973: Antonio Ramos Espejo; José Luis Piñero Moreno; Miguel Ángel Blanco Martín (Almería); Francisco García Molina (Almería); Carlos M. Centeno Centeno (Jaén); 1974: Luis Ignacio Pérez Arrebola (Málaga); Manuel Enrique Gómez Cerdeña (Almería); 1977: Francisco Martínez Perea; 1979: Rafael Guerrero Moreno; Antonio Garrido Gómez (Jaén); Ignacio Quesada Menduiña (Jaén); Miguel Martín Romero; María Victoria Fernández Fernández; 1980: José María Granados de Torres (Almería); Justo Ruiz Barroso; 1981: Julio Fernández López³⁹.

Titos Martínez afirma que la evolución del personal trabajador de *Ideal* desde 1972 hasta 1981 pone de manifiesto el interés de su director de convertir las plazas del personal no fijo en fijo e indefinido. Sin duda, la dirección del periódico en un momento determinado estudió las necesidades de futuro como empresa y llegó a la conclusión de que la mejor fórmula para garantizar la

³⁷ Cf. *Ideal* (19 de noviembre de 1972) 17-18

³⁸ Cf. *Ideal* (13 de diciembre de 1972) 16, y (14 de diciembre de 1972) 19-20.

³⁹ Véase el Registro de Movimiento de Personal en la Empresa, TITOS MARTÍNEZ, M.; VIÑES MILLET, C.; GAY ARMENTEROS, J. C., *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, Universidad de Granada, Granada 1985, 171-172.

estabilidad de los trabajadores consistía en reducir lentamente el número de empleados de artes gráficas. “La disminución, encaminada a conseguir un aumento de la rentabilidad del periódico, se ha producido por la vía de reducir en lo posible el número de trabajadores no fijos y de no cubrir las plazas que se van quedando vacantes por jubilación de sus titulares”⁴⁰. A finales de 1981, el periódico *Ideal* contaba con un equipo en redacción de jóvenes periodistas que contaban con una media de 38 años de edad. La redacción de Granada estaba formada por veinte periodistas (director, subdirector, dos redactores jefe, tres jefes de sección, siete redactores y seis ayudantes. La redacción de Jaén estaba formada por tres periodistas. La redacción de Almería contaba con un jefe de sección y un redactor. En total el periódico contaba con veinticinco personas en la redacción, a ellos había que añadir veintidós para la administración, dos de servicio médico, diecisiete subalternos y ciento tres obreros⁴¹. En total, la plantilla del periódico de finales de 1981 estaba formada por ciento sesenta y nueve personas⁴².

Dentro del proyecto de nuevo periodismo de Saiz-Pardo, su relación con los trabajadores de la Redacción y de los talleres, así como su vinculación con la empresa editorial, dieron lugar a una nueva forma de entender la constitución de una empresa dedicada a los medios de comunicación. Siempre, en todo momento, Saiz-Pardo dio muestras que querer establecer el mayor diálogo posible, primero, como director del periódico y, segundo, como árbitro entre los trabajadores y la empresa editorial que estaba detrás del medio. Un ejemplo lo encontramos en la comida y recepción que organizó a costa de la Editorial Católica y un nutrido grupo de trabajadores del periódico. Aquella comida fue una disculpa que le permitió expresar públicamente las nuevas líneas trazadas

⁴⁰ TITOS MARTÍNEZ, M.; VIÑES MILLET, C.; GAY ARMENTEROS, J. C., *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, Universidad de Granada, Granada 1985, 173.

⁴¹ El grupo de obreros estaba compuesto por los trabajadores de composición, rotativa, estereotipia, fotograbado, mecánicos, mozos, conductores, cerradores y repartidores.

⁴² En entrevista realizada el 13 de octubre de 2009, hablamos con José Jiménez Fernández, que fue oficial de Primera, conductor del periódico *Ideal* que cubría la línea Granada – Almería desde 1965 hasta 1977 y, por tanto, trabajador de la empresa desde el momento de la llegada de Saiz-Pardo al periódico, el entrevistado nos cuenta multitud de anécdotas de aquella época de entre la que destacamos la que describe a Saiz-Pardo viajando a Almería con José Jiménez Fernández en la furgoneta de reparto para conocer el recorrido y la dureza del trabajo de sus trabajadores. El mismo Jiménez Martínez describe el proceso de censura que vivía el periódico antes de salir a la calle y las ocasiones en las que llegado a su destino tuvo que volver a los talleres por problemas con la censura.

para el periódico en un momento en el que los medios de comunicación se estaban replanteando sus idearios y líneas de pensamiento.

Comida ofrecida por *Edica*

Después se celebró una recepción oficial en el hotel de Roquetas de Mar, ofreciéndose una copa de vino español. Seguidamente en las instalaciones de "Satélite Park", de nuevo en Aguadulce, tuvo lugar la comida que ofreció *Edica* y el periódico *Ideal*. Al principio hubo unas palabras de salutación y agradecimiento por parte del director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, quien se refirió a la línea del periódico, y las relaciones estrechas con Almería. También hubo otras intervenciones breves en términos parecidos⁴³.

Algo parecido encontramos en los actos de celebración y homenaje que a lo largo de los años fue realizando en reconocimiento a los periodistas y personal que trabajaba en el diario:

Homenaje a Antonio Checa y José Corral Maurell

Homenaje a los periodistas Antonio Checa Godoy y José Corral Maurell. Al primero como despedida de su tarea en nuestro periódico, y al segundo, por el premio «Bugella 76». Los que trabajamos en *Ideal* ayer tuvimos un emotivo acto en honor de dos compañeros: de Antonio Checa Godoy, por cesar de entre nosotros, al ir como jefe de Información Regional al colega *Informaciones de Andalucía*; y de Pepe Corral Maurell, por haber conseguido, con todo mérito, el premio "Bugella 1976", por su trabajo sobre Las Alpujarras. En torno a los homenajeados nos reunimos numerosos compañeros de todas las secciones del periódico -Redacción, Administración, Talleres bajo la presidencia, informal, de nuestro director, Melchor Saiz-Pardo⁴⁴.

Uno de los momentos más destacados en los que Saiz-Pardo manifestó su compromiso con el equipo de trabajadores del periódico fue el momento de la muerte de Fernández de Burgos, que había sido subdirector del diario durante muchos años y una de las referencias ineludibles a la hora de contar la historia del periódico:

Ha fallecido don Rafael García Fernández de Burgos

⁴³ REDACCIÓN, "Comida ofrecida por *Edica*", *Ideal* (24 de octubre de 1976) 16.

⁴⁴ REDACCIÓN, "Homenaje a Antonio Checa y José Corral Maurell", *Ideal* (12 de noviembre de 1976) 17.

Ha muerto, pues, como se dice en esta profesión con "las botas puestas". Y ha dejado a las mujeres y los hombres, a las familias que forman esta familia grande que es *Ideal*, con las lágrimas en los ojos, con la tristeza, profunda, en el corazón porque saben que han perdido a un compañero irremplazable, a un amigo de verdad y a un trozo vivo de la vida de este periódico. Pocas personas tienen la gracia de Dios de suscitar a su alrededor tantas simpatías, tanto cariño, tanta cordialidad como, a lo largo de toda su vida profesional en *Ideal*, ha levantado Rafael García Fernández de Burgos. Una institución en esta casa. Un hombre del cual se han venido contando -y espero que se sigan contando en el futuro- decenas de anécdotas por los trabajadores de nuestro periódico en las que se ponían en evidencia su sentido del humor, su equilibrio, su prudencia, su paciencia casi infinita y todas esas cualidades que hicieron de su persona una figura cuya ausencia definitiva hoy lloramos. En las notas necrológicas, difícil género periodístico, como sabía bien Fernández de Burgos, se suelen deslizar muchos tópicos, muchos lugares comunes, porque es inevitable pergeñar unas frases laudatorias del difunto. "Don Burgos", como familiarmente le llamaba todo *Ideal*, no hubiera querido para él semejante "cumplido" ni nadie trata de "cumplir" con él. Porque "Don Burgos" -lo digo con esa mezcla de cariño y de admiración de siempre, hoy tintada de amargura era el ser constitucionalmente más contrario a todo lo que representara rebuscamiento, hipocresía, sofisticación y cubrir las apariencias. Era la sencillez. El afecto sincero. La serenidad que sabía poner paz. Y el trabajo, la gran capacidad de trabajo, realizado aparentemente sin esfuerzo, sin cansancio. No son, pues, estas líneas un intento de "nota necrológica", sino la expresión de la necesidad íntima de comunicar a los lectores de este periódico que ha muerto un hombre bueno; un hombre que dedicó toda su vida activa a trabajar para que este periódico llevara, a toda la región, su información puntual de cada día; un hombre que comenzó cuando *Ideal* comenzaba y que ha estado hasta hace cinco años tras el telón, saliendo poco al brillo de la luz pública, pero velando mucho para que este órgano informativo fuera lo que es. En resumen, decir que con la muerte de "Don Burgos" ha pasado a la historia del periodismo granadino un hombre que era muy nuestro. Y que ayer y esta madrugada, aunque hemos permanecido en nuestros puestos de trabajo para cumplir con nuestra obligación de informar, hemos estado con la mente y el corazón puestos en el viejo amigo que se ha marchado, dejando sumidos en el dolor a su esposa, doña Dolores, y a sus hijos, entre ellos a nuestro entrañable amigo y compañero Rafael, redactor jefe de Información Regional de este periódico, para quienes va, en nombre de toda esta casa, nuestra solidaridad en la tristeza y en la esperanza cristianas.

Melchor Saiz-Pardo⁴⁵.

La situación de transición que se vivía en la sociedad se reflejaba en la Redacción del periódico. Saiz-Pardo había ido dejando que aquellos miembros de la redacción del diario que habían desarrollado su carrera profesional durante la dictadura siguieran en sus puestos hasta la llegada de su jubilación o decidiera por sí mismos cambiar de situación laboral. En ningún caso, Saiz-Pardo actuó echando a un profesional de su puesto de trabajo. El tiempo y la espera fueron sus mejores aliados. Un claro ejemplo de esta transición a la democracia en el equipo de la Redacción del periódico la encontramos en la noticia que el diario publica en 1978:

Esteban de las Heras asume la Información Nacional

Esteban de las Heras Balbás se hace cargo de la Información Nacional. Como ya anunciamos en su momento, Esteban de las Heras Balbás fue nombrado por el Consejo de Administración de nuestra empresa jefe de sección de Información General. Ahora, con la jubilación de Antonio Cortés Elorza, el nuevo jefe de Información General pasa a responsabilizarse de la Información Nacional de *Ideal*⁴⁶.

Otro ejemplo fue el momento de la jubilación de Andrés Torres, así como la de muchos otros periodistas que dejaron los años de su vida profesional en el periódico *Ideal*:

Andrés Torres estuvo en *Ideal* desde el primer momento

En el curso del cordialísimo almuerzo, lleno de buen humor, nuestro director Melchor Saiz-Pardo, pronunció unas palabras en las que expresó el agradecimiento, el cariño y la solidaridad de todos sus compañeros con Andrés Torres y le hizo entrega de un marco de plata en el que se recoge, como si fuera un despacho telegráfico, la "noticia" del almuerzo-homenaje junto con el testimonio de amistad de todos, rubricado por las firmas de sus compañeros. Andrés Torres pronunció, también, otras palabras para corresponder a las muestras de cariño y simpatía recibidas. (En la fotografía de Grana, el director de *Ideal* entrega el recuerdo a Andrés Torres, a quien también acompañaron en

⁴⁵ SAIZ-PARDO, M., "Ha fallecido don Rafael García Fernández de Burgos, subdirector jubilado de *Ideal*", *Ideal* (6 de abril de 1978) 17.

⁴⁶ REDACCIÓN, "Esteban de las Heras asume la Información Nacional", *Ideal* (1 de junio de 1978) 15.

la mesa el gerente de nuestro periódico Sebastián Mosquera y el redactor jefe jubilado, Antonio Cortés Elorza⁴⁷.

Además de las habituales celebraciones y recuerdos anuales a los jubilados del periódico:

Homenaje a los jubilados de *Ideal*

En las fotografías tres momentos del acto que, en homenaje de los jubilados de nuestro periódico durante el pasado año, celebramos ayer los que hacemos *Ideal*. En la fotografía superior, el director, Melchor Saiz-Pardo y el gerente, Sebastián Mosquera, hacen ofrecimiento de unos regalos a nuestros jubilados⁴⁸.

Homenaje a Pedro Ávila Díaz

Ayer tarde se celebró un almuerzo de homenaje a nuestro entrañable compañero Pedro Ávila Díaz, capataz de venta de *Ideal*, que hace poco se ha jubilado voluntariamente. Presidieron junto al homenajeado y su esposa, a quien hicieron obsequio de un hermoso ramo de flores nuestros compañeros de Administración, el gerente de *Ideal*, Sebastián Mosquera, y el director, Melchor Saiz-Pardo, quien, a los postres, hizo uso de la palabra para destacar la trayectoria de honradez y dedicación profesional, durante 23 años, al periódico *Ideal* del homenajeado. Gracias a la laboriosidad y hombría de bien de personas como Pedro Ávila, dijo el director de nuestro periódico, ha podido llegar este diario a sus cincuenta años de vida, que hemos venido celebrando, y que constituyen el punto de arranque de una renovación tecnológica radical, que ya se está iniciando y que convertirá a *Ideal* en uno de los periódicos más modernos de España. En medio de calidas muestras de cariño, el homenajeado habló brevemente para dar las gracias a todos⁴⁹.

El periodista Cárdenas Muñoz describe su trabajo en el periódico en aquella época en los siguientes términos: “La falta de tecnología era evidente. Mi tarea de enviar crónicas y reportajes desde Motril a Granada, por ejemplo, en ocasiones resultaba más fascinante que los trabajos mismos. Te podías sentir más que satisfecho si por la noche llamabas a la Redacción y te decían que el

⁴⁷ REDACCIÓN, “Andrés Torres estuvo en *Ideal* desde el primer momento”, *Ideal* (25 de julio de 1980) 13.

⁴⁸ REDACCIÓN, “Homenaje a los jubilados de *Ideal*”, *Ideal* (17 de enero de 1980) 14.

⁴⁹ REDACCIÓN, “Homenaje a Pedro Ávila Díaz”, *Ideal* (17 de octubre de 1982) 21.

envío había llegado en condiciones. Más incluso que del resultado periodístico o literario que le podías imprimir a tus artículos. Lo importante era que el envío llegara.

Y es que ese menester se convertía en una odisea. Primero había que escribirlo aprisa y corriendo en la “Olivetti” portátil para que el trabajo pudiera ir en la “Alsina” a las seis de la tarde, que era la hora en que salía el último autobús para Granada. Luego un enlace tenía que ir a por él a la estación de autobuses. En cuanto a las fotografías, tenía que revelar los negativos en un armario empotrado que había en la habitación de la pensión en la que me hospedaba. Luego secarlos a toda prisa con un secador de pistola y meterlos en el sobre que iba a enviar. En esos pasos podía pasar que: El conductor del autobús se le olvidara entregar el sobre en la central de autobuses. Que el conductor del autobús no considerara suficiente la propina y el olvido podría ser consciente. Que el encargado de recoger el sobre se le perdiera por el camino. Que los negativos con las prisas no se hubieran revelado bien. Qua a mí se me hubiera olvidado meter el material en el sobre, cosa bastante probable. En fin, una serie de circunstancias que convertían mi trabajo en una tarea apasionante como construir un castillo de arena y esperar que las olas no te lo estropearan. Yo había aprendido en la vieja escuela que te enseñaba que llegado el momento tenías que resumir la Biblia en folio y pico o que tenías que hacer una página de periódico con un telegrama que había llegado sobre un suceso en Cuenca, en esa infatigable labor que consistía en “hinchar el perro”. Eran esos tiempos en los que José Luis de Mena era capaz de hacer un cuadernillo sobre el escarabajo de la patata, Antonio Ramos se iba a Alemania a entrevistar a los granadinos que habían cogido el tren de la inmigración o que José González “Manix” enviaba a *Patria* desde Motril la foto del muerto en la mili o vestido de primera comunión. En cuanto a las redacciones de los periódicos, eran locales cerrados en los que convivían los ruidos, las prisas y las ganas de que llegara la madrugada para tomarnos la última copa en cualquier bar que ofrecía la noche. Todo ello envuelto en una neblina de humo de tabaco y el olor a ginebra que salía del cajón en el que estaba guardada la petaca”⁵⁰.

⁵⁰ CÁRDENAS, A., “¿Qué es más difícil hacer un periódico o montar un circo?”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 322-323.

2. El nuevo periodismo de la Editorial Católica

Como hemos dicho, la Editorial Católica, exponente público de la ideología de la Iglesia Católica española del momento, había hecho una apuesta por el cambio y por una transición a la democracia⁵¹. R. Ortega describe los primeros pasos de la Editorial Católica con las siguientes palabras:

“La Editorial Católica fue fundada en 1911 por Don Ángel Herrera Oria, el gran hombre de la comunicación moderna en España y que pronto esperamos ver en los altares. Primero fue *El Debate*, el gran diario católico hasta la Guerra Civil. Después de ésta, Franco prohibió su publicación, y su antorcha la recogió el diario *Ya*, que tuvo directores nombrados por el régimen hasta que la empresa pudo colocar al frente a uno propio, Aquilino Morcillo, que llegaba después de hacer una gran labor en *El Ideal de Granada*, que junto a *El Ideal Gallego*, *La Verdad* de Murcia, *Hoy* de Badajoz, la agencia *Logos*, el semanario *Dígame* y la *BAC*, conformaban la Editorial Católica, que también tenía su propio semillero de periodistas jóvenes en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, sucesora a su vez de la famosa Escuela de *El Debate*, y no nos olvidemos del periódico *Signo*, donde casi todos empezamos a hacer nuestros pinitos periodísticos. Y fue en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* donde en 1967, a punto de graduarme, oí al entonces director del *Ya* y profesor, Aquilino Morcillo: “Los ingresos en el *Ya* suben en ascensor y los gastos bajan por la escalera”.

El cardenal Herrera Oria, desde su sede episcopal de Málaga, seguía muy de cerca la labor del *Ya* y no dejaba de enviar “recados” a sus directivos, como éste de agosto de 1967, al director Morcillo, titulado *Notas sobre el ‘Ya’*: “No se debe cambiar la fisonomía del periódico actual. Se ha de tener a la vista el aforismo de las escuelas norteamericanas: ‘Haga Vd. su periódico, no pretenda hacer el periódico ajeno’. Ya está muy bien concebido. De perfeccionar: a) La página editorial. Nueva gente joven. Refuércese el Consejo con gente joven. Los fondos y sueltos editoriales deben ser de primera categoría. Refuércese la colaboración. b) Muy importante: Que alguien cuide del conjunto armónico de la página editorial. Se ha de evitar especialmente que vayan dos artículos sobre la misma materia y otro de colaboración, máxime si ambos juzgan desfavorablemente la política del gobierno. (...) No se puede

⁵¹ Sobre la Editorial Católica y su influencia en la opinión pública en el momento de la transición a la democracia, véase el trabajo de ARROLLO CABELLO, M^a., “La Editorial Católica y el franquismo: La *Verdad de Murcia*”, en GARCÍA GALINDO, J.A. (Coord.), *La comunicación social durante el franquismo*, Diputación Provincial de Málaga, Málaga 2002, 681-692.

utilizar la página editorial del *Ya* para ensayo de los redactores. Bien está que se los cultive, estimule y anime. Pero que empiecen a publicar en diarios de provincias. Evitar el paternalismo editorial, el vicioso compañerismo”⁵². Como se ve, la dirección y el paternalismo del cardenal eran totales.

La Editorial Católica era obra suya, y como tal escribía sobre su “obra”: “El gran diario es una institución social más bien que una institución política. Su virtud no procede de la autoridad pública, sino de la confianza que la sociedad deposita en él. El diario de opinión es escuela que forma. Es institución que agrupa, representa; y representa en el doble sentido del vocablo. La Editorial Católica es un caso singular digno de elogio y atención. Durante más de medio siglo viene siendo, en todos sus periódicos, un caso ejemplar de periódico católico y políticamente independiente. Ha difundido la doctrina social y política expuesta por la Jerarquía. Ha difundido a la Iglesia en los días de persecución”⁵³.

Pocos años después, las cosas cambiaron radicalmente, y el gran periódico católico español desapareció con responsabilidades que se traspasan todavía unos y otros. Por eso vamos a citar testimonios de testigos directos, como el de Alejandro Fernández Pombo, que fue uno de los sucesores de Aquilino Morcillo: “En cuanto *Ya* pudo tener un director, Aquilino Morcillo, nombrado por la Empresa, y hubo una ley, la de Fraga, que permitía (aunque con limitaciones, grandes responsabilidades, y sanciones administrativas) ejercer la libertad, pudo marcar lo que los católicos o una buena parte de ellos querían que se distinguiese: un cristianismo vivido, distinto del oficial, un humanismo cristiano que tenía mucho que ver con una democracia cristiana, aunque no fuese el partido de ese nombre. No es causalidad que esa postura viniera a coincidir con el Concilio Vaticano II y con la crisis del nacional-catolicismo que había predominado hasta entonces. Sin embargo, esta potencia informativa que suponía la Editorial Católica empezó a flaquear en los años 80 por una serie de circunstancias en las que no podemos entrar, y atraviesa situaciones en las que va perdiendo su identidad, entre ellas, el momento en que la Conferencia Episcopal Española, por evitar que perezca, y con la mejor intención, se hace cargo de su gobierno, sin que por ello mejoren las cosas. Tampoco buscando la fusión con otros grupos de línea parecida pero distintos en sus objetivos. En definitiva, que la Editorial Católica acaba desapareciendo en los 90, cuando más falta hacía. Habían quedado lejanos aquellos tiempos en

⁵² Breves líneas autógrafas de fecha agosto de 1967, como probable misiva de Carta al Director del *Ya*. Texto del archivo de HERRERA ORIA. *Sección de Cuadernos. Obras Completas. Ángel Herrera Oria*, Tomo VIII, BAC.

⁵³ Texto inédito manuscrito, sin fecha documentada exacta, pero situado en 1967. Archivo de HERRERA ORIA, *Cuaderno 7. Obras Completas. Ángel Herrera Oria*, Tomo VIII, BAC, 110-112.

que se decía que todos los periódicos eran católicos porque publicaban la información religiosa y hasta los horarios de las misas; nunca habían publicado una caricatura del Papa, ni una noticia negativa de la Iglesia; la censura incluso velaba por la normalidad de los católicos y censuraba los anuncios de los proclives del destape, bajando las faldas y subiendo los escotes de las actrices⁵⁴.

Si en algo se distinguían los diarios que eran de los obispos de los que eran del Movimiento, es que en aquéllos (y no en éstos) publicaban en la cartelera la calificación moral de las películas. Pero cuando hay otros tiempos, otras libertades, no hay periódicos que ayuden a la Iglesia, no en esas minucias, sino en las cuestiones más importantes de temas que requieran una documentación y una opinión. Incluso en saber emplear el lenguaje apropiado⁵⁵. Lo que es cierto es que el *Ya* fue el diario que más influyó en la llegada de la democracia a España⁵⁶. En los últimos años del franquismo, la

⁵⁴ “Llegados a este punto señalaremos cuáles son los criterios utilizados por la jurisprudencia sobre la protección de los sentimientos religiosos en y por parte de los medios de comunicación. Se ha apuntado que la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión que se encuentra consagrada por el artículo 9 del Convenio Europeo, representa una de las bases de una sociedad democrática en el sentido del propio Convenio. El control de los medios de comunicación se sitúa en un doble plano (si bien dejando constancia de que no existe ningún órgano independiente de control que garantice el pluralismo o los derechos y libertades fundamentales): jurisprudencia en distintas sentencias apreciando si ha existido o no vulneración de los artículos 9 y 10 del Convenio Europeo de Derechos Humanos, (fundamentalmente en cuanto al régimen de monopolio si supone o no vulneración del Convenio y los criterios sobre la protección de los sentimientos religiosos en relación con la libertad de expresión); y técnico, de coordinación de frecuencias en el marco de la Unión Europea de Radiodifusión”. RODRÍGUEZ GARCÍA, J.A., *El control de los Medios de Comunicación. La participación de los grupos ideológicos en el control de los medios de comunicación*, Dykinson, Madrid 1998, 39-40.

⁵⁵ II Congreso Internacional *Iglesia y Medios de Comunicación Social*, celebrado en mayo de 2003 en la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM).

⁵⁶ Sirva como ejemplo el editorial de *Ya* publicado el 1 de marzo de 1972:

Se bastan los defensores

Que la continuidad es esencial para cualquier país deberíamos saberlo mejor que nadie los que –escarmentados en cabeza propia, no ajena– hicimos de nuestra historia, durante siglo y pico, sucesión de bandazos violentos, discordias y guerras fratricidas que lastraron lamentablemente muchas posibilidades de progreso. Pero que el mayor enemigo de la continuidad es el inmovilismo, es la lección que debemos aprender cuando quienes, en nombre de la necesaria continuidad, pretenden no ya la detención, sino el paso atrás –¡qué decimos el paso: el salto atrás!– en la evolución, invocando unos Principios de los que por sí y ante sí se erigen en tutores, guardianes y celosos y exclusivos intérpretes. Y sin embargo, si hay algo incompatible con la continuidad es el inmovilismo, por la sencilla razón de que el mundo marcha, surgen nuevas generaciones y problemas, y las sociedades políticas que no les ofrecen respuesta acaban por convertirse en suave vestido que cubre el cuerpo sin oprimirlo, sino en férrea armadura que la presión interna termina haciendo estallar. Cuando un régimen, dentro de sus Principios, abre cauces a la participación, sucede que esos cauces los llenan los moderados y los sensatos, que generalmente son la mayoría; cuando esos cauces no se abren, los extremistas son los únicos con presencia y a los que se oye –son los únicos capaces de actuar en la clandestinidad– y, son también los que estimulan la reacción de los extremistas del lado contrario, que creen que sólo se trata de cerrar filas. Cuando esto sucede, no hay necesidad de

columna firmada por *Tácito*, que era un seudónimo donde se encuadraban notables personalidades democristianas de la época, casi todos de la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP), fue el referente diario para los que anhelaban la llegada de la democracia⁵⁷.

Cuando Franco murió, el *Ya* era el diario que más se vendía en Madrid, con 177.000 ejemplares diarios. El 14 de junio de 1996, publicó su último número, poniendo fin a sus 61 años de existencia. Pocos días antes, Pedro Calvo Hernando, periodista y hermano del que fue subdirector del *Ya*, Manuel Calvo Hernando, escribía en *El Mundo*: “Si, a pesar de los meritorios esfuerzos de su actual director y de los trabajadores, al fin el diario desaparece, con él se irá el recuerdo de un haz de ilustres periodistas y escritores y el portavoz de unos núcleos señeros de la historia de la política y del pensamiento españoles de este siglo. A estas alturas es inútil buscar culpables y, además, engendra melancolía, la hermana enferma de la nostalgia. En cualquier caso, este país no habría sido como fue sin la presencia de *Ya*, mucho más que un periódico”. El último director del diario *Ya* fue Rafael González, en la actualidad Presidente de Honor de la UCIP-E. Antes la presencia de la Conferencia Episcopal Española, las protestas de los trabajadores, la presidencia de Ramón Guardans, yerno de Cambó, como presidente de la Editorial Católica, la llamada venta a “los vascos” y el fin⁵⁸.

Para Saiz-Pardo, como para otros profesionales de la comunicación vinculados a la Editorial Católica, la Empresa representaba una forma de entender y de hacer periodismo diferente. Su trabajo como director de *Ideal* de la Editorial Católica era una continuación de su formación en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* como refleja la discusión entre medios que se refleja en el editorial del *Ya* de 26 de marzo de 1972:

Eso pretendemos

¿Qué pretenden? Nos pregunta *Arriba*... ¿Qué pretendemos? Nada oculto, sino lo que con absoluta lealtad venimos manifestando desde hace tiempo: pretendemos paz por los caminos que señalan las leyes vigentes, que estimamos bastante más adecuados que los que parece recomendar *Arriba*;

que el enemigo meta caballos de Troya. Para poner en peligro la fortaleza se bastan los que de esa manera pretenden defenderla.

⁵⁷ Sirvan como ejemplo las palabras del Cardenal Primado: REDACCIÓN, “Política, sí, pero sin enfeudarse en un régimen”, *Diario SP* (16 de agosto de 1969) 3.

⁵⁸ ORTEGA, R., “Con la verdad como vocación”, *Vida Nueva* 2604 (2008) 1-4.

porque pudiera ocurrir que los criterios cerrados sean los que nos puedan llevar más directamente a traer todo lo que nadie quiere; pretendemos que esas leyes se cumplan totalmente en su letra y en su espíritu, y también las palabras de Franco, cuando, en la apertura de la última legislatura de las Cortes, reconoció que “necesitamos todavía andar el camino final que dé a nuestro sistema, a nuestras estructuras, a nuestra realidad, toda la perfección operativa que, completando lo hecho, consolide definitivamente la vía de una firme esperanza futura”; pretendemos que, quienes deben hacerlo, se den cuenta a tiempo de la oportunidad única que para el cumplimiento de ese mandato tenemos todavía; que confíen en el pueblo español y no lo desafíen con recelos injustos como torpes; y pretendemos, por último, que a los que pedimos todo eso dejen de presentarnos como unos dinamiteros de la legalidad, cuando lo que pedimos es precisamente el cumplimiento de esa legalidad, que tanto incomoda en el fondo a los que nos acusan⁵⁹.

Por esa razón, los hombres que pertenecieron a la Editorial Católica, como Saiz-Pardo, no sólo sirvieron a su empresa, sino que en muchos casos, tuvieron responsabilidades y trataron de influir en la sociedad con la intención de mejorar en la medida de sus posibilidades la situación de su momento. Por estas razones, no faltaron las críticas a la línea editorial de los periódicos de la empresa católica. Un magnífico ejemplo de distorsión de la realidad y de manipulación mediática lo encontramos en la crítica que el diario oficial del Régimen, *Arriba* hace del ideario de la Editorial Católica:

Inmovilismo

Desde luego, nuestro colega matutino y madrileño *Ya* no tiene arreglo. Si alguna vez tuviéramos que poner un claro ejemplo de inmovilismo radical y recalcitrante, éste sería, inevitablemente, el del órgano de expresión de la Editorial Católica. Anclado, todavía, en el espíritu trasnochado y repudiado de la primera mitad de los años 30, para el *Ya* parece que, desde entonces, no ha pasado nada en España, ni en el mundo entero, ni está sucediendo nada en el momento presente. Su labor sigue machacona, reiterativa y siempre inmovilista, erosionando día a día, esto sí, con el más profundo respeto en las apariencias, el único sistema que ha sido capaz de dar al país pulso, rumbo, contenido, paz, convivencia, progreso y participación, creando una gran empresa nacional de sentido integrador, en la que caben todos los españoles honrados y de buena fe. Su dosis de cada día sembrando confusión parece no perseguir otra meta que la misma que hace medio siglo sirvió para su fundación, la de ir paulatina,

⁵⁹ EDITORIAL, “Esto pretendemos”, *Ya* (26 de marzo de 1972) 3.

sigilosa, melifluamente sembrando las bases para la implantación de la fórmula decadente y caduca de la democracia liberal, encarnada en la versión tan conocida de los últimos años de la democracia cristiana, aunque para ello haya que sustituir al Régimen vigoroso del 18 de julio, el Movimiento Nacional de nuestras Leyes Fundamentales. ¿Es que la siempre imprecisa aberración del *Ya* le lleva hasta el extremo de pensar en cauces de participación para los asesinos o en que éstos llenen con su presencia activa estos cauces de participación? Si los cauces que el *Ya* viene propugnando son los que hicieron en los años 31 al 36 vivir al noble pueblo español permanentemente en el clima que por espacio de unos minutos se vivió en Antón Martín la tarde del 1 de mayo, sepa el *Ya* que esto no lo consentirá el pueblo español, abrazado solidariamente con su Caudillo, con su orden, con su paz, con su progreso y con la enorme esperanza de que nuestro régimen ha sabido por obra de los españoles poner en todos los hombres del trabajo, pese a las siembras malintencionadas con que desde algunos sectores se pretende erosionar una convivencia que avanza ilusionada por los claros caminos de un amanecer ideal y para todos⁶⁰.

El comentario publicado en el *Arriba* el 5 de mayo de 1973 tuvo su respuesta al día siguiente en el *Ya* en el mismo tono de diálogo entre colegas de los medios de comunicación:

Nuestra respuesta

Podríamos haber prescindido de este comentario, puesto que el lector tiene a la vista, y puede compararlos, nuestro editorial del pasado día y el que *Arriba* le ha dedicado. Tendríamos que remontarnos a los años de la II República, que tan gratuitamente evoca *Arriba*, para descubrir algo parecido, para descubrirlo, naturalmente, del lado de aquellos que acaban de encontrar sus continuadores en los criminales agresores del 1 de mayo pasado. Todo porque hemos recordado (como hicimos, por ejemplo, con motivo del estado de excepción acordado en 1969; como ha hecho ahora algún colega, aunque nosotros seamos los destinatarios exclusivos de la ira de *Arriba*) que no bastan medidas de orden público –por justas y necesarias que éstas sean, según puntualizábamos– si no que se resuelven los demás problemas que nuestra sociedad tiene planteados. ¿Se dirá que la advertencia era inoportuna? Aunque lo fuera, no justificaría el editorial de *Arriba*. ¿Pero se la puede considerar inoportuna cuando tantas veces medidas de aquella naturaleza han sido esgrimidas por los interesados en desviar la atención de los otros problemas y como un medio de aplazar su solución? Aunque así se comprometa

⁶⁰ REDACCIÓN, “Inmovilismo”, *Arriba* (4 de mayo de 1973) 5.

gravísimamente el provenir de la nación. Nos preocupa que la obcecación de una minoría pudiera hacerlo imposible. Y es claro que al decir esto no pensamos en *Arriba*. El editorial delirante que reproducimos es, en el fondo, algo mucho más triste: es un editorial al dictado. No nos referimos, pues, tanto a *Arriba* (cuyos criterios, por cierto, aparecen en notoria contradicción con los de otras organizaciones muy en esa línea) como a quienes le inspiran; y a éstos nos dirigimos no por lo que nos hayan imputado, ni por el tono en que lo han hecho, ni por lo que nos afecta exclusivamente a nosotros, sino por lo que afecta a la Patria común para pedirles que midan muy estrechamente su responsabilidad para con ella por cuanto hacen, por cuanto dejan de hacer, por cuanto impiden que se haga, intentando cerrar los caminos que otros, con más generosidad y previsión del futuro, supieron abrir. Por nuestra parte, tenemos la conciencia tranquila⁶¹.

La disparidad de criterios y la polémica entre los medios de comunicación del momento, se extiende a otros periódicos. El periódico *El Alcazar* arremete contre el columnista Luis Apostua y, en su defensa sale la Editorial Católica y el propio diario *Ya* demostrando, una vez más la línea de apertura que seguía la empresa:

Servicio, pero no servilismo

No vamos a entrar en la polémica que con nuestro comentarista Luis Apostua se ha mantenido desde las columnas de *El Alcazar*. Pero en el artículo publicado en dicho periódico con el título “Nuevo envío a don Luis Apostua” aparecen conceptos que no podemos dejar de comentar. Se dice en él, en efecto, con referencia al párrafo del documento que ha motivado la polémica, que “ni literal ni conceptualmente ese párrafo hace otra cosa que expresar la idea de que hoy por hoy una parte de la prensa española, la más importante, no informa políticamente con objetividad y no demuestra su simpatía al régimen”; y, concretando más, se añade poco después que “lo único que añora el párrafo quinto de ese escrito es la ausencia de un diario de las posibilidades, medios y tirada de *Ya* que es hoy –y digo hoy y no ayer ni anteayer– de apoyo efectivo al régimen, y digo régimen, y no gobierno ni administración”. Pues bien: nosotros decimos régimen, y gobierno, y administración, precisamente para sostener lo contrario: que los apoyamos, y que lo hacemos de la única manera efectiva que hay de ayudar. ¿Pero cree nuestro colega, que tan generosamente acoge el artículo en que se nos ataca, dándole lugar preferente, que al régimen y al gobierno se los ayuda con amenes incondicionales, negándose a reconocer que

⁶¹ REDACCIÓN, “Nuestra respuesta”, *Ya* (5 de mayo de 1973) 3.

las cosas cambian necesariamente con los tiempos y que dirigir su evolución es salvarlas, y no dejar que evolucionen es hundirlas? Lo único que pedimos es que las leyes que existen se pongan plenamente en vigor, que se las haga funcionar; es decir, que el régimen sea consecuente consigo mismo. ¿Quién es entonces el leal?⁶²

A pesar de la apertura de la ideología de la Editorial Católica en los momentos del final del franquismo, había argumentos que no podían ser abordados por los profesionales de los medios del grupo. Cárdenas Muñoz señala “este periódico, por ejemplo, pertenecía a la Editorial Católica y para trabajar en él sabías de antemano a qué principios ideológicos tenías que acogerte. Sabías a qué atenerte y que no podías hacer apología del aborto, del divorcio o de otros asuntos que molestaran a los patronos, en este caso la Iglesia”⁶³.

2.1. La Iglesia frente al Régimen

El 23 de enero de 1973, el episcopado español hace pública una declaración sobre la Iglesia española y la comunidad política en un intento de establecer su postura frente a un régimen que comenzaba a perder sentido de continuidad. El periódico *Ideal*, destacado diario de la Editorial Católica, controlada por la jerarquía de la Iglesia del momento, publicó la declaración del episcopado en un intento de situarse políticamente en el marco de evolución de la institución religiosa y en el ideario de un medio de comunicación confesional que apuesta por una apertura del régimen de gobierno:

La Iglesia y la Comunidad Política

El magisterio jerárquico -dice el documento- tiene la obligación de pronunciarse sobre los principios sociopolíticos en cuanto afectan a la dignidad y a los derechos de la persona, al sentido último de nuestra existencia y a los valores éticos de los actos y actitudes humanas. No pretenden los obispos dar una determinada solución a problemas concretos de orden temporal. No es esa la misión de la jerarquía, pero faltaría a ella si no aportara la luz de su doctrina

⁶² Redacción, “Servicio, pero no servilismo”, *Ya* (20 de mayo de 1973).

⁶³ CÁRDENAS, A., “¿Qué es más difícil hacer un periódico o montar un circo?”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 323.

para ayudar al discernimiento cristiano de la vida concreta, y si, en los casos en que sea necesario, no señalara las condiciones que exige la fe para que una opción política o social sea compatible con la concepción cristiana de la convivencia social. "De esa manera -dicen en otro lugar-, prestamos el mejor servicio a la comunidad política a la que pertenecemos". "Si en estos momentos -añaden- los obispos españoles afrontamos el problema de las relaciones entre la Iglesia y la comunidad civil, de ningún modo lo hacemos movidos por antagonismo alguno, ni por oportunismo político, ni porque olvidemos la altísima y necesaria misión que compete a la autoridad del Estado, sino porque queremos ser consecuentes con la doctrina explicitada en el Concilio Vaticano II". El documento contiene una introducción para justificar el tema; una primera parte en la que, de modo claro y preciso, se exponen los principios doctrinales sobre la misión de la Iglesia y el orden temporal, así como el compromiso y las opciones políticas y sociales del cristiano. En la segunda parte hace referencia a las relaciones entre la Iglesia y el Estado, con aplicación concreta a problemas de aquí y de hoy: Concordato; confesionalidad del Estado; renuncia al privilegio de fuero; libertad para el nombramiento de obispos; ayuda económica a la Iglesia; derechos en materia de enseñanza, y criterios sobre la presencia de obispos y sacerdotes en las instituciones políticas de la nación. "Al abordar estos problemas -dice el episcopado es justo que agradezcamos los servicios que a través de los años pasados ha recibido la Iglesia del Estado español. Lo que aquí pretendemos es únicamente contribuir a disipar, en cuanto de nosotros depende, cierto clima de confusionismo existente en la actualidad el cual, no pocas veces, oscurece la sana colaboración y la mutua independencia que deben presidir las relaciones entre la Iglesia y el Estado". Al hacer una exégesis de ambos no se pueden enfrentar el uno al otro, ya que fueron escritos en épocas y en circunstancias radicalmente distintas. La carta colectiva de 1937 es buena hoy para esclarecer y juzgar el pasado; el documento de 1973 nos ha de servir para vivir el día de hoy y caminar hacia el futuro. "La Iglesia y la comunidad política" es un documento que habrá que estudiar con seriedad y detenimiento; está orientado más a la meditación que a la discusión. En él hay temas profundos y vivos, como el de la confesionalidad del Estado o los derechos de la Iglesia en el campo de la enseñanza. Hay una actitud del Episcopado serena y sincera, de disposición a renunciar a cualquier privilegio; pero, al mismo tiempo, con la misma serenidad y sinceridad defiende todos aquellos derechos que le corresponden y que le son necesarios para cumplir su misión. Un documento que trata de esclarecer "el clima de confusionismo existente en la actualidad", con lo cual no pretende más que servir "a la comunidad política a la que pertenecemos"⁶⁴.

⁶⁴ REDACCIÓN, "La Iglesia y la Comunidad Política", *Ideal* (23 de enero de 1973) 12.

En cierto sentido, el periódico *Ideal* y con él la Editorial Católica, eran el escaparate de la Iglesia Católica del momento⁶⁵. La estructura jerárquica estaba asumiendo las conclusiones de un concilio ecuménico, el Vaticano II, que, en buena medida había provocado una apertura de la institución religiosa a la sociedad y una opción por los más desfavorecidos de la sociedad. El periódico *Ideal*, bajo la dirección de Saiz-Pardo publicaba constantes informaciones de esa nueva Iglesia que le llegaban a la Redacción a través de la agencia *Logos* y de otras fuentes de información. Pero, en determinadas ocasiones, era el propio periódico con sus redactores, los que buscaban la información y la convertían en noticia creando, de esta forma, una nueva visión del compromiso social que vivió una buena parte de la Iglesia Católica española de ese momento. Sirva como ejemplo la entrevista que el redactor Antonio Ramos Espejo hizo al sacerdote y periodista Antonio Aradillas y de la que reproducimos las siguientes palabras que reflejan una imagen de Iglesia nueva y novedosa para la sociedad española:

Antonio Aradillas y los tribunales eclesiásticos

El padre Antonio Aradillas echa a andar a diario con las dos difíciles tareas que le impone su vida de sacerdote y la profesión periodística que ejerce desde el diario *Pueblo*, en el programa radiofónico *La Hora 25*, o escribiendo libros. Ayer pronunció una conferencia sobre su discutido y polémico libro *Proceso a los tribunales eclesiásticos*. El padre Aradillas, hombre que se ofrece abierto al diálogo, es autor además de otros títulos, entre los que destacan por ser más inmediatos *Locos a lo divino*, sobre la vida contemplativa e *Iglesia 2001*.

La entrevista de Antonio Ramos termina con unas palabras que, en mayo de 1975, podían resultar, al menos, llamativas y controvertidas. Así, ante la

⁶⁵ "En la información local, las noticias religiosas están ampliamente recogidas en el periódico *Ideal*, como no podía ser menos dada su adscripción a la Editorial Católica, propiedad de la Iglesia, publicándose diariamente; Jubileos, santoral, triduos, quinaros, octavarios, novenas, cultos. Censura diocesana de moralidad que se publicaba como "cartelera de Espectáculos". Adoración Nocturna. Cursos de cristiandad. Ejercicios espirituales. Cursos prematrimoniales. Horarios de misas en laborables y festivos. Campañas contra el hambre. Cuaresma. Cofradías. Primeros viernes de mes. Legión de María. Damas Apostólicas. Asociación Cristiana de Viudas. Vigilias. Domund. Día del Papa. Día del Prelado. Peticiones de ayuda de diverso tipo por Cáritas. Procesiones parroquiales". BUENO PORCEL, P., *Granada en el siglo XX (1975-1982)*. *La Transición*, edición propia, Granada 2006, 47.

pregunta del periodista sobre su compromiso como sacerdote y como periodista, Aradillas responde:

Antes que nada, mi compromiso es de hombre, y como cristiano, todavía más importante y primario que como sacerdote. El periodismo es un medio bueno para ofrecer una respuesta válida a los problemas de hoy. Mi madre, que tiene 80 años, se lleva las manos a la cabeza cuando me oye hablar en la radio y mi sobrino, que tiene veinte, me llama carca, por las cosas que digo. Yo creo que soy un centrista un poco inclinado hacia la izquierda. Y siento de verdad que algunos temas resulten escandalosos. Eso ocurre porque no hemos recibido educación religiosa adecuada como cristianos que caminamos hacia la Iglesia de 2001⁶⁶.

2.2. Cuarenta años de *Ideal*

El año 1972 el comienzo del final del franquismo era una evidencia. Numerosos grupos ideológicos se daban cita con la intención de ir organizándose para el momento de un cambio que cada vez se veía más cerca. Fue el año de la celebración del cuarenta aniversario del periódico *Ideal*. Los festejos y las celebraciones fueron sobrios. Saiz-Pardo llevaba menos de un año al frente del periódico y la administración llevaba unos meses de revisión con vistas a una reestructuración. La fecha del aniversario, 8 de mayo de 1972, coincidió con el nacimiento del segundo hijo de Saiz-Pardo, al que también pusieron por nombre Melchor y que, al igual que su hermana Julia, seguirá la vocación familiar como periodista. Por aquel entonces, la familia Saiz-Pardo vivía en un piso del centro de Granada, en la calle Pedro Antonio de Alarcón. La casa estaba cerca de la sede del periódico de manera que Saiz-Pardo podía hacerse presente en cualquier momento en la Redacción.

3. Hacia un periodismo andaluz

Al hablar de periodismo de calle en la figura de Saiz-Pardo, deberíamos añadir el atributo de comprometido con la política y con la situación social por la que atravesaba el país. La apuesta de Saiz-Pardo por una identidad andaluza,

⁶⁶ RAMOS, A., “Antonio Aradillas y los tribunales eclesiásticos”, *Ideal* (17 de mayo de 1975) 15.

manifestada en el periódico *Ideal* de forma permanente, no lo exime de una visión global de la geografía española como conjunto que configura unos límites fronterizos y determina una identidad particular. Para Saiz-Pardo la identidad andaluza se enmarca en el contexto de la identidad española como una acepción más que enriquece el panorama de las regiones que se convertirán en autonomías:

Políticos y periodistas de la región

La revista *La Actualidad Española* acaba de presentar, como quizá ya sepan, su encuesta anual "25 políticos para el futuro", que ha tenido una gran repercusión en los medios políticos del país. A esta encuesta han contestado setenta y tres periodistas, directores y comentaristas políticos de diarios, revistas y agencias españoles. No es caso de transcribir aquí los resultados de la citada encuesta, pero si nos ha parecido interesante extrapolar los datos que tienen interés especial para nuestra región. Como periodistas han sido encuestados por la actualidad cuatro directores de periódicos de Andalucía Oriental: el director de *La Voz de Almería*, José Cirre Jiménez; el de *Sol de España*, Nicolás de Laurentis; el de *Sur*, Francisco Sanz Cajigas, y el de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo. Los cuatro directores han coincidido en señalar como políticos con futuro y vinculados a nuestra región a José Utrera Molina y Manuel Hernández Sánchez. Tres nominaciones han obtenido, a nivel regional, León Herrera Esteban y Federico Mayor Zaragoza; dos, José Solís, Baldomero Palomares, García Rodríguez-Acosta y José Antonio Girón, y una Aparicio Arce, Vizcaíno Márquez y Melero Palau. En resumen, ya a nivel general de todos los periodistas encuestados, las personalidades de Andalucía Oriental o vinculadas a nuestra región que han obtenido nominaciones han sido, en primer lugar, José Utrera Molina (uno de los 25 políticos "con más futuro") y luego, Luis Angulo Montes, Agustín de Asís Garrote, Juan Antonio Carrillo Salcedo, Antonio José García Rodríguez-Acosta, Joaquín Oías Jové, Manuel Hernández Sánchez, León Herrera Esteban, Federico Mayor Zaragoza, José Manuel Melero Palau, Rafael Merino García, Baldomero Palomares Díaz, Luis Sánchez Agesta, José Solís Ruiz y Miguel Vizcaíno Márquez. Este sería, según los periodistas, el *staff* de nuestra clase política regional. Quizá falten algunos, pero todos los que están, son. Los rumores, rumores son⁶⁷.

⁶⁷ REDACCIÓN, "Políticos y periodistas de la región", *Ideal* (12 de marzo de 1974) 3.

Una prueba de ello y de su afán por consolidar el periódico *Ideal*, como un diario regional fue la apertura de una nueva sede para la edición de Almería:

Inaugurada la nueva redacción de *Ideal* en Almería

Almería (De la Redacción de *Ideal*).- «Desde su fundación en 1932, *Ideal* nació ya con un objetivo: el servicio a la región» Estas palabras fueron pronunciadas por el consejero-delegado de la Editorial Católica, don Aquilino Morcillo Herrera, en el acto oficial de inauguración de la nueva Delegación del periódico en Almería. Por su parte, el director del periódico, Don Melchor Saiz-Pardo señaló: "Queremos estar al servicio de las ilusiones, esperanzas y justas aspiraciones populares"⁶⁸.

Crítica sana y constructiva

En primer lugar se procedió al acto de bendición de las nuevas instalaciones de la Redacción, por el delegado episcopal don Juan López, quien leyó las palabras del ritual, aludiendo seguidamente a la presencia del diario en Almería y pidiendo a Dios porque en todo momento *Ideal*, periódico de la Editorial Católica, sirva a los intereses de la verdad y de la justicia. A continuación tomó la palabra el director del periódico, don Melchor Saiz-Pardo, quien tras agradecer la presencia de las autoridades y asistentes "en nuestra casa almeriense", señaló nuestro objetivo: "El servicio de Almería, el servicio del pueblo almeriense, la colaboración con sus autoridades en todo lo que redunde en el mayor beneficio, en el bienestar, en el desarrollo de esta queridísima tierra. Se nos tienen, pues, que perdonar errores -dijo-, que perdonar fallos cuando los haya, porque, por encima de esas posibles deficiencias, hay una enorme buena voluntad y un gran deseo de servicio por nuestra parte. A una provincia no se la conoce en dos días, aunque sea tan entrañable, aunque esté tan unida a la inmensa mayoría de nosotros por lazos de todo tipo".

Finalizó, agradeciendo a todos su colaboración y afirmando como primer deseo del periódico en estos momentos, el servicio al pueblo de Almería, a través de su edición para la provincia y su difusión en toda nuestra región. En segundo lugar tomó la palabra el consejero-delegado, don Aquilino Morcillo, quien resaltó la vocación regional del periódico desde su fundación en 1932, refiriéndose también a las dificultades que ha tenido a lo largo de toda su trayectoria; recordó el incendio que sufrió en 1936, próximo ya al momento del Alzamiento del 18 de julio. Dijo que las pretensiones de la empresa, y en este

⁶⁸ REDACCIÓN, "Inaugurada la nueva redacción de *Ideal* en Almería", *Ideal* (1 de abril de 1975) 12.

caso de *Ideal*, no eran las de erigir nada, sino las de servir a Almería con todas nuestras posibilidades".

Finalmente, cerró el acto el gobernador civil, quien tuvo palabras elogiosas para el periódico y la labor informativa que viene desarrollando en Almería. "Todas las mañanas, dijo, las autoridades contemplamos la información que viene en los periódicos locales, para estudiar la realidad de que la Prensa nos informa referida a Almería. En esta época de la apertura, el periodismo ha enarbolado la bandera de la crítica, que ha de ser sana y constructiva; esto es lo que pedimos a la Prensa, pues las autoridades la necesitamos". Grandes aplausos cerraron las distintas intervenciones.

A continuación, en el "Rincón de Juan Pedro" se celebró una comida ofrecida por *Ideal*. Presidió don Emilio Rodríguez López-Sáez, presidente de la Audiencia provincial, en representación del gobernador civil, quien excusó su asistencia por tener que asistir a la comida conmemorativa del primer aniversario de la actual Corporación provincial. A los postres, en primer lugar, el director de *Ideal* agradeció a todos los asistentes su colaboración con el periódico "no por nosotros mismos, sino en la medida que seamos portavoces de las ilusiones, esperanzas y justas aspiraciones populares, a cuyo servicio queremos estar".

El consejero-delegado, señor Morcillo Herrera, destacó en sus palabras la labor de la Prensa independiente en pro del desarrollo y justicia. "Sé, dijo, que Almería se queja de su aislamiento y de su subdesarrollo, y por eso aseguro que en la medida de las posibilidades de nuestra empresa, seremos portavoces en la región y en la nación de las ilusiones y deseos del pueblo almeriense". Finalizó diciendo que "nosotros no tenemos la posibilidad de solucionar los problemas, pero sí la de mostrarlos. Cerró el acto el alcalde de la ciudad, señor Pérez-Ugena, quien agradeció la labor del periódico en pro de la provincia, ya que Almería está necesitada de la presentación de su realidad por parte de la Prensa, que, día tras día, viene trabajando por una Almería mejor⁶⁹.

El periodista e historiador, Antonio Checa Godoy define la orientación que Saiz-Pardo había dado al periódico con las siguientes palabras: "El diario *Ideal*, de Granada, entonces, como ahora, uno de los pocos periódicos andaluces con vocación supraprovincial"⁷⁰.

⁶⁹ REDACCIÓN, "Crítica sana y constructiva", *Ideal* (1 de abril de 1975) 12.

⁷⁰ CHECA, A., "Aproximación a una biografía", en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 21.

A ello contribuyeron otros muchos factores en los que se realizaban los valores de un andalucismo que miraba al futuro como una forma de identidad que se había visto eclipsado durante muchos años. Sirva como ejemplo la apuesta por situar a la ciudad de Granada en el contexto general andaluz del momento que se refleja en la convocatoria del premio de periodismo José María Bugella:

Granada en Andalucía

Con el presidente de la Diputación provincial de Granada se reunieron anoche los miembros del Jurado que ha de concederlo y acordaron, por unanimidad, la convocatoria Al objeto de determinar el tema del VIII Premio Nacional de Periodismo "José María Bugella", de la Diputación Provincial de Granada, se reunieron en una cena, en el hotel "Molla Granada", los miembros que para la concesión del mismo constituirán el jurado en 1977. Con el presidente de la Diputación Provincial, don José Luis Pérez-Serrabona y Sanz, estaban ayer noche el vicepresidente de la Corporación, don Pascual Pascual Recuero; presidente de la Asociación de la Prensa y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio; diputados provinciales don Juan Linares Vilaseca, don Francisco Soto Rodríguez, don Juan Guzmán Guzmán y don José Luis Castillo Rodríguez, quien llevaba, además, la representación del diario *Patria* y fue el primer premio "José María Bugella"⁷¹.

3.1. Periodismo de calle

Una de las características que definen el periodismo de Saiz-Pardo tiene que ver con su trabajo a pie de calle. El cargo de director centrado en el despacho de la Redacción del periódico no fue un obstáculo para situar a Saiz-Pardo en el centro de la noticia y de los acontecimientos que tenían lugar en la ciudad. El periodismo de calle que realizó Saiz-Pardo durante su vida profesional tenía su origen en su propio pasado. La experiencia de su etapa al frente de la corresponsalía italiana con poco personal para trabajar en la agencia, hizo de él un director de corresponsalía que trabajaba de redactor, de corrector, de telefonista y, en el lugar de la noticia, como reportero destacado. Los buenos resultados de aquella experiencia llevaron a Saiz-Pardo a

⁷¹ REDACCIÓN, "Granada en Andalucía", *Ideal* (28 de noviembre de 1976) 21.

sumergirse en la sociedad granadina para percibir la noticia incluso antes de que se produjera.

La noticia de un Melchor Saiz-Pardo disfrazado del navideño Melchor Rey Mago es una prueba de su inserción en la ciudad que le vio nacer. Y a su lado una buena corte de periodistas que trabajaban o habían estado vinculados a él:

Melchor Saiz-Pardo Rubio, que hará su propio papel de "Rey Melchor", don José Luis Castillo, de *Patria* (Gaspar), y don José María Guadalupe (Baltasar), de *Ideal* y de La Voz de Granada. De pajes actuarán, entre otros, José G. Ladrón de Guevara, Francisco Martín Morales, Antonio Checa, Ricardo Martín y Antonio Ramos, entre otros. Las tres reinas son las señoritas María Teresa Espinós Sanz, Mercedes Espinós Sanz y María Dolores Torres García⁷².

La presencia de Saiz-Pardo en los acontecimientos más destacados de la vida diaria de la ciudad la encontramos también en noticias como la siguiente:

Ha muerto José Acosta Medina

Las autoridades granadinas asistieron ayer al acto del sepelio, que constituyó una auténtica manifestación de duelo. Era Vicepresidente de la Asociación de la Prensa y Director de *El Faro* de Motril. Asistieron al acto el gobernador civil, don José Manuel Menéndez-Manjón y Sancho Miñano; delegado provincial del ministerio de Información y Turismo, don Néstor Gallego Caparrós; alcalde de Granada, don José Luis Pérez Serrabona; subjefe provincial del Movimiento, don Sebastián Pérez Linares; presidente de la Asociación de la Prensa y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo; director de *Patria*, señor Molina Fajardo; director de *Hoja del Lunes*, señor Saucedo Aranda; periodistas compañeros del finado, de cuya entidad era vicepresidente, y representaciones de Motril, de cuyo periódico *El Faro* era director⁷³.

Saiz-Pardo realizó un periodismo de calle que se plasmó en las buenas relaciones con todas las instituciones y organismos de la sociedad granadina. Prueba de ello fueron sus siempre buenas relaciones con el periódico *Patria* que,

⁷² REDACCIÓN, *Ideal* (4 de enero de 1974) 7.

⁷³ REDACCIÓN, "Ha muerto José Acosta Medina", *Ideal* (28 de mayo de 1974) 12.

durante muchos años, fue la competencia con la que convivió el periódico que dirigía Saiz-Pardo:

En la sede del diario *Patria* tomó ayer tarde posesión como director del rotativo, don Juan José Porto Rodríguez, en el curso de un acto al que asistió el personal de redacción y talleres y compañeros de la Prensa granadina, entre ellos el presidente de la Asociación de la Prensa y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo. Hizo uso de la palabra, en primer lugar, el director saliente, don Eduardo Molina Fajardo, quien recordó su incorporación al periodismo y trazó en emocionadas frases la biografía de *Patria*, a través de sus directores. Tuvo palabras de elogio para la figura del nuevo director, señor Porto Rodríguez. El director entrante cerró el acto de toma de posesión con unas palabras de ofrecimiento a todos sus compañeros, de reconocimiento hacia su maestro, Eduardo Molina, y de cariño hacia el periódico que ayer comenzó a dirigir. (En la fotografía de Torres Molina, un momento del acto)⁷⁴.

La participación de Saiz-Pardo en actos de sociedad en la ciudad le sirvió para adentrarse en las profundidades de la vida diaria de Granada y conocer lo que se movía por debajo de las primeras imágenes:

Ayer, en el hotel Alhambra-Palace, los directivos de "Galerías Preciados", se reunieron con los representantes de los medios de difusión granadinos, directores de emisoras de Málaga y los corresponsales nacionales. A los postres, hizo el ofrecimiento el director de compras y promoción de ventas, señor Pérez-Payá, quien explicó lo que ha de ser la nueva sucursal granadina. Contestó, agradeciendo el agasajo, el presidente de la Asociación de la Prensa y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio.- (Foto Torres Molina)⁷⁵.

Ese compromiso le permitió ejercer una labor solidaria que siempre ha acompañado su trabajo como profesional de la comunicación:

El director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, hizo entrega ayer en su despacho, a doña Rosario Morón Heredia, de la cantidad de 32.872 pesetas, que se han recaudado entre los lectores de *Ideal* para la familia de los trillizos

⁷⁴ REDACCIÓN, *Ideal* (2 de abril de 1975) 13.

⁷⁵ Nótese la errata en la crónica: en donde pone "Málaga" debería decir "Granada". REDACCIÓN, *Ideal* (23 de abril de 1975) 21.

granadinos, cuyo padre se encuentra parado y, según el reportaje publicado por nuestro periódico, la familia tenía deudas en el comercio de alimentación, panadería y lechería. Doña Rosario, que es el ama de esa casa, hizo constar al recibir el donativo su agradecimiento a cuantas personas fueron enviando sus aportaciones a *Ideal*, para este fin benéfico. Insistimos en lo que apuntamos al iniciar esta campaña. Lo importante es conseguir un puesto de trabajo para el padre, don Miguel Osuna Fernández⁷⁶.

Esa forma de hacer periodismo de calle trataba de hacer presente la Redacción del diario en los acontecimientos de la vida diaria de la sociedad granadina en particular y andaluza en general. Por eso no faltaron en ningún momento detalles que acercaban las páginas del periódico a los acontecimientos más familiares de los lectores. Sirva como ejemplo la felicitación navideña que el mismo Saiz-Pardo dirigió a las familias en 1977:

Nuestro agradecimiento y nuestra felicitación

En esta fiesta de la Navidad, cuando los hogares cristianos celebran el nacimiento de un Niño, de un Niño que habría de cambiar el mundo, *Ideal* está hoy también en su casa. Dios se hace Niño en estas fechas. Por ese profundo sentido cristiano y familiar que tiene, entre la mayoría de nosotros, este misterio, hemos querido dedicar nuestro suplemento extraordinario de esta Navidad de 1977 a "El mundo de los niños". Es un mundo inabarcable, inmenso, lleno de perspectivas, de esperanzas, de ilusiones y también de problemática. Gracias a la inestimable ayuda y al experto asesoramiento de ese humanísimo pedagogo que es Miguel Carrascosa Salas, hemos podido realizar una selección de trabajos que componen, en nuestra opinión, un interesante mosaico de reflexión sobre los niños, nuestros hijos. Todos los que hemos trabajado en este suplemento esperamos que sea una reflexión útil. Esa será nuestra mejor recompensa. Tenemos, por otra parte, que dar las gracias a esa gran revista, quizá no tan conocida entre nosotros como debiera serlo, que se llama *Diálogo, Familia, Colegio*, que nos ha cedido, desinteresadamente, los derechos de reproducción de los trabajos relacionados con la educación sexual, la educación política y los titulados "Valemos más que nuestras notas" y "Nuestros hijos y el juego". Son verdaderamente artículos dignos de ser leídos y meditados con detenimiento. Hemos de mostrar nuestra gratitud también al Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Navarra, que nos ha permitido, muy gentilmente, la reproducción de su fascículo titulado "Los padres y los estudios de los hijos", de David Isaacs, que incluimos asimismo en

⁷⁶ REDACCIÓN, *Ideal* (15 de julio de 1976) 15.

este número extraordinario. Fernando Valdivieso, con sus cámaras en color y en blanco y negro, ha ilustrado, en su mayor parte, este número. Desde la portada, que protagoniza "La Virgen del Canastillo" (copia contemporánea de Correggio, realizada por su escuela y que se encuentra en el palacio de Carlos V, de Granada, formando parte del depósito de fondos del Museo del Prado), hasta las numerosas fotografías de niños en acción, uno de los modelos más atractivos y, a la vez, más difíciles que puede tener ante su objetivo un fotógrafo. Otras fotografías pertenecen al archivo de *Ideal*. Y poco más, pero importante. Que deseamos a nuestros lectores y anunciantes, a todos los habitantes de nuestra región hasta cuyos confines llega nuestro periódico, una Nochebuena feliz y una Navidad llena de esperanza en un presente y un futuro donde la convivencia pacífica, la fraternidad, la tolerancia, el respeto mutuo y la solidaridad humana y cristiana sean, cada vez más, una realidad palpable de nuestra vida diaria. Muchas felicidades a todos les desea Melchor Saiz-Pardo Rubio⁷⁷.

3.2. Compromiso con Granada (primera parte)

Otra de las características profesionales –también personales– de Saiz-Pardo a lo largo de toda su vida de periodista fue su compromiso con Granada. Cada vez que tuvo oportunidad, Saiz-Pardo hizo de promotor de su ciudad sin alardes pero con la convicción de que merecía la pena presentar la imagen de su ciudad por todos los lugares del mundo. Un ejemplo lo tenemos en su presencia en el programa radiofónico de Luis del Olmo de Radio Nacional de España:

Granada en "Protagonistas nosotros", de Radio Nacional

El programa que emite a diario Radio Nacional de España en Barcelona, denominado "Protagonistas nosotros", presentado y dirigido por Luis del Olmo, estuvo ayer dedicado a Granada. En el transcurso del mismo se habló acerca de la ciudad de la Alhambra, de sus costumbres y monumentos. Se interpretó música granadina e intervinieron dando sus diferentes opiniones diversas personalidades del arte, las letras y la cultura, entre ellas, don Eduardo Molina Fajardo, ex director del diario *Patria*; don Francisco Prieto Moreno, arquitecto

⁷⁷ SAIZ-PARDO, M., "Nuestro agradecimiento y nuestra felicitación", *Ideal* (24 de diciembre de 1977) 35.

conservador de la Alhambra, y don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*⁷⁸.

El compromiso de Saiz-Pardo con Granada y con los granadinos lo llevó, en varias ocasiones, a utilizar el periódico como medio de solidaridad con personas con dificultades económicas. Esta opción, presente a lo largo de la vida del periodista y desarrollada de manera especial, ya jubilado en el periódico, durante su etapa como Defensor del Ciudadano, encuentra sus primeros movimientos en gestos como las campañas de suscripción solidaria que realizó a través del diario:

Suscripción solidaria

Anoche, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, hizo entrega a la viuda de Luis Illescas, Joaquina Aragón Márquez, de un talón nominal por valor de 317.007,50 pesetas, cantidad recaudada en la suscripción abierta en nuestro periódico en favor de la familia del citado señor Illescas, camarero, que resultó asesinado el pasado mes de septiembre en el Polígono de Cartuja. La mencionada suscripción fue abierta a iniciativa de los comerciantes del Polígono, ante la precaria situación económica en que quedaron la viuda e hijos del infortunado camarero. Joaquina Aragón Márquez, que aparece en la fotografía que ilustra estas líneas dialogando con el director de *Ideal*, tuvo emocionadas frases de agradecimiento para con todos los granadinos que han colaborado en este humanitario fin, agradecimiento que hizo extensivo a los vecinos del Polígono, casas de bebidas carbónicas y compañeros de su marido, que le han ayudado ampliamente⁷⁹.

4. Saiz-Pardo, periodista y conferenciante

Una faceta poco conocida de Saiz-Pardo, durante los últimos años del franquismo y, sobre todo, durante la transición a la democracia, fue su afán por mostrar una nueva forma de hacer periodismo fueron sus múltiples conferencias, charlas y seminarios sobre la profesión del periodista, las nuevas

⁷⁸ REDACCIÓN, "Granada en Protagonistas nosotros, de Radio Nacional", *Ideal* (26 de marzo de 1976) 15.

⁷⁹ REDACCIÓN, "Suscripción solidaria", *Ideal* (17 de noviembre de 1978) 11.

formas de hacer periodismo y un destacado interés por mostrar la imagen de una profesión libre, abierta y defensora de los derechos de los ciudadanos⁸⁰.

La participación de Saiz-Pardo en foros públicos, destinados en la mayoría de las ocasiones a jóvenes que estaban a punto de comenzar estudios universitarios o a públicos en general, fue una constante a lo largo de toda su carrera profesional. De algunos de ellos fue dando cuenta el propio diario *Ideal*, mientras que otros los encontramos en las actas de las instituciones organizadoras. Sirva como ejemplo la noticia de una de las primeras conferencias de Saiz-Pardo sobre periodismo dirigida a jóvenes universitarios:

Esta tarde, en el Instituto masculino "Virgen del Carmen", el director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, pronunciará una conferencia sobre el tema "El periodista en nuestros días"⁸¹.

Hemos recogido una crónica de la conferencia de Saiz-Pardo que salió publicada en el periódico *Ideal*, al día siguiente, por el contenido descriptivo de la profesión y la visión optimista y positiva que ofrece del profesional de la comunicación.

"La comunicación social hace que, cada vez más, el profesional de la información, el periodista, necesite una mayor preparación intelectual, humana, técnica y profesional", dijo el director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, durante la conferencia coloquio en que disertó, dentro del ciclo de charlas de orientación universitaria organizado por el Instituto Masculino "Virgen del Carmen". Comenzó el director de *Ideal* resaltando la importancia que tiene para los jóvenes la acertada elección de su futura profesión. Subrayó, a continuación, la importancia creciente en el mundo actual de los medios de comunicación de masas, de la que se derivan la complejidad, dificultades y responsabilidad con que debe enfrentarse el periodista. Destacó algunos de los factores que

⁸⁰ A finales de 1972, Saiz-Pardo comenzó a recibir el reconocimiento de los ciudadanos a una labor de trabajo y compromiso como periodista. Una prueba de ello fue su nombramiento como socio de honor del Hogar del Pensionista de Úbeda: "En sesión celebrada por la Junta Gestora del Hogar del Pensionista, y a propuesta del vocal don Fernando Almansa de Cara, se tomó, por unanimidad, el acuerdo de nombrar al director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio «socio de honor del Hogar del Pensionista» de Úbeda, y testimoniarle su reconocimiento por las atenciones, obsequios y afecto recibidos por los socios que, en noviembre pasado, hicieron el viaje a Almuñécar para ver el mar". REDACCIÓN, *Ideal* (21 de diciembre de 1972) 8.

⁸¹ REDACCIÓN, *Ideal* (13 de abril de 1972) 2.

configuran la especial complejidad del periodista de hoy e hizo hincapié, entre otros, en los derivados del gran número de personas sobre el que un medio informativo actúa, de los cada vez más tecnificados instrumentos de información que el periodismo emplea y de las dificultades intrínsecas que tiene en sí misma la información concebida como servicio a la verdad y a la objetividad. "El periodista -agregó más adelante el señor Saiz-Pardo- debe, poder tener conciencia del poder de los medios de comunicación y utilizarlos con objetividad, serenidad, independencia y honradez. En una tarea de servicio al bien común". Estudió brevemente los principales peligros que, en todos los órdenes, acechan al profesional de hoy: Las razones ideológicas, económicas o políticas, la instrumentalización de la información y la falta de serenidad, entre otros. Terminó su disertación refiriéndose a la preparación técnica y especializada que necesita el periodista, haciendo referencia a las Escuelas de Periodismo españolas y a las incipientes Facultades de Ciencias de la Información. "El periodista -finalizó- tendrá penas y alegrías, pero, por encima de todo, tendrá la satisfacción de vivir intensamente su vida, de estar muy cerca de los demás, de vivir junto a la historia y de participar, día a día, en el mundo apasionante que nos ha tocado habitar." Finalmente se abrió un animado coloquio, durante el cual los alumnos del Instituto dirigieron numerosas preguntas al conferenciante, que fue muy aplaudido⁸².

Unos días después, Saiz-Pardo vuelve a ser invitado a participar de otro foro preuniversitario para volver a tratar el tema del profesional de la información y el mundo del periodismo:

Don Melchor Saiz-Pardo Rubio habló de la carrera de Periodismo. En el ciclo de conferencias de orientación profesional organizado para el C.O.U. Con gran asistencia de alumnos se celebró en el salón de actos «San Isidoro» la conferencia-coloquio, primera del ciclo organizado a cargo del director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio sobre la carrera de periodismo. Hizo la presentación del conferenciante el director del Centro, don Luis Molina Galdeano y, a continuación, el señor Saiz-Pardo inició la conferencia coloquio, definiendo al periodista moderno como hombre de amplia formación humana, técnica y profesional, en el que debe destacar como virtud principal la honradez en su cometido. En cuanto al periodismo, lo considera como diálogo entre hombres, con la finalidad de común participación en los asuntos de la sociedad, comprensión y progreso de todos, insistió sobre la destacada responsabilidad del profesional del periodismo, derivada de la gran audición de la Prensa, así

⁸² REDACCIÓN, "Empresa de hoy y del futuro", *Ideal* (14 de abril de 1972) 16.

como del elevado número de personas sobre el que actúa. Comentó que en el siglo pasado se le llamó el cuarto poder y que, en la actualidad, si no es comparable el poder ejecutivo, judicial y legislativo, si tiene fuerza poderosa para influir en la opinión pública. Explicó asimismo el señor Saiz-Pardo que la selección de noticias ha de hacerse de mayor a menor interés, debiendo responder las mismas a las cinco preguntas de «quién, cómo, cuándo, por qué y dónde», para que la noticia sea de la mayor comprensión para el lector. El periodismo y el periodista, siguió diciendo, se han de enfrentar con muchas dificultades para el buen desarrollo de su profesión, a las que denominó «dificultades intrínsecas de la información», destacando entre ellas la búsqueda de la verdad que, como término absoluto, representa una difícil consecución. Finalmente se entabló un animado coloquio entre el conferenciante y su auditorio, durante el cual los alumnos dirigieron numerosas preguntas a aquél, que fue muy aplaudido⁸³.

En 1973, la dirección del Colegio Mayor Universitario “Albaicín” encarga Saiz-Pardo la dirección del “Curso de Iniciación Periodística” que se desarrolla anualmente en el Colegio Universitario. Para Saiz-Pardo este escenario de tipo académico le permitirá traer a Granada a destacadas figuras del mundo de los medios de comunicación y ofrecer una imagen novedosa del periodismo como ámbito profesional. El primer año de su organización, Saiz-Pardo cuenta con la presencia de Manuel Fernández Peña y José Moreno-Dávila para hablar de dos temas de actualidad en el momento: la radiofusión en España y la “Ley de Prensa”, como se refleja en la crónica del curso publicada en el periódico:

Curso de Iniciación Periodística

Continúa desarrollándose en el Colegio Mayor Albaicín el Curso de Iniciación Periodística que tiene previsto finalizar sus actividades a últimos del presente mes con el solemne acto de clausura y entrega de diplomas a los 25 universitarios participantes en el curso. Las dos últimas sesiones han tenido como tema la "Radiofusión en España" y "El régimen jurídico de la Información", desarrolladas respectivamente por don Manuel Fernández Peña, director de Radio Popular, y por don José Moreno-Dávila, abogado y asesor jurídico del diario *Ideal*. Ambos conferenciantes fueron presentados por don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director del Curso de Iniciación Periodística, a quien acompañaba el secretario del mismo, don Miguel Martín Romero.

En la primera sesión, don Manuel Fernández Peña expuso un panorama general de la Radio en España, señalando la pujanza que día a día va

⁸³ REDACCIÓN, “En el Colegio San Isidoro”, *Ideal* (26 de abril de 1972) 7.

adquiriendo la radiofusión dentro del contexto de los medios de comunicación de masas. Se hizo especial hincapié en uno de los programas que Radio Popular tiene en antena. "Radioenseñanza", por las características que reúne y el fin social que cumple, es uno de los programas que más laboriosidad e importancia tiene dentro de la programación de Radio Popular.

La segunda de las sesiones tuvo por tema "El régimen jurídico de la información" y fue desarrollado por el abogado don José Moreno-Dávila. El conferenciante expuso en primer lugar una visión histórica de la evolución jurídica de la información en nuestro país. Una vez concluida esta parte histórica, centró el tema en la vigente Ley de Prensa e Imprenta de 1966. Realizó el señor Moreno-Dávila un análisis de los principales temas que se abordan en esta ley, haciendo especial hincapié en el polémico artículo segundo, el cual está falto de la concreción y tipificación que sería deseable. La generalidad de este artículo hace que tanto su interpretación como su aplicación sea cada día más difícil. Esto nos lleva a la necesidad de una reforma, de la cual se viene hablando insistentemente en los últimos días. A continuación, el señor Moreno-Dávila analizó la figura del director del periódico como eje de la empresa periodística y auténtico y único responsable de la misma. Finalizó la Intervención de don José Moreno-Dávila en un animado coloquio con los universitarios participantes en el Curso de Iniciación Periodística⁸⁴.

En esa misma línea fue la conferencia dictada unos días después en el Instituto Técnico de Motril del que extraemos unas palabras de la crónica que realizó el corresponsal de *Ideal*:

Conferencia de D. Melchor Saiz-Pardo

Motril. En el salón de actos del Instituto Técnico de Enseñanza Media de Motril tuvo lugar la semanal conferencia que, dedicada a las alumnas de quinto y sexto cursos, viene programando el Centro Universitario "López Mezquita", de Granada, a petición de la Asociación de Padres de Alumnos. En la pasada semana, el conferenciante invitado fue don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*. Que ensambló con atrayente agilidad lo que es un periódico, en sus tres facetas de informar, formar y distraer, teniendo presente que un periódico es la historia de un día, con la evidente jerarquía de importancia en las noticias que salen en el periódico, ya que sólo un diez por ciento de las noticias que llegan a la Redacción tornan vida en las páginas del periódico. Habló del fascinante mundo de la información, plasmando la figura del periodista con una sólida preparación humana, técnica y profesional, pasando a explicar el

⁸⁴ REDACCIÓN, "Curso de Iniciación Periodística", *Ideal* (7 de marzo de 1973) 16.

funcionamiento de un periódico, los canales de información regional, nacional y extranjera y los distintos cometidos de los profesionales encargados de estas secciones. El señor Saiz-Pardo contó cuáles son las páginas más leídas en la Prensa diaria. Al finalizar su brillante conferencia hubo un animado coloquio con las alumnas, que, interesadas con la problemática de la Prensa, hicieron que el señor Saiz-Pardo pudiera completar una amena y documentada conferencia, que las alumnas premiaron con calurosos aplausos⁸⁵.

El "Curso de Iniciación Periodística" que Saiz-Pardo dirigía en el Colegio Mayor Albaicín de ese mismo año fue clausurado por Manuel Fernández Areal, uno de los profesionales de la comunicación más destacados del momento. De su presencia en el curso dio cuenta el periódico *Ideal* en su editorial:

Fernández Areal, en la clausura del Curso de Iniciación Periodística

Ayer finalizó el Curso de Iniciación Periodística que, dirigido por don Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, ha venido desarrollándose en el Colegio Mayor Albaicín. El próximo viernes, a las ocho de la tarde, tendrá lugar la clausura del mismo y entrega de diplomas: La conferencia final estará a cargo de don Manuel Fernández Areal, director del semanario *Mundo* hasta muy recientemente y autor de diversas publicaciones sobre la Ley de Prensa⁸⁶.

Unos meses después, el periódico, que ejerce de cronista de las conferencias de su director, da cuenta de otra intervención de Saiz-Pardo a favor del nuevo periodismo:

Curso en los CC. MM. Loyola y Jesús-María

Mañana lunes, los Colegios Mayores "Loyola" y "Jesús y María" celebrarán la apertura de curso. A las ocho de la tarde, en el Colegio Mayor Loyola, se celebrará un acto académico en que se leerá la memoria de actividades culturales durante el pasado curso en los dos Mayores aludidos. Se impondrá la beca de colegial de honor al R. P. Carlos García Hirschfeld. La conferencia inaugural estará a cargo de don Melchor Saiz-Pardo, periodista, licenciado en Filosofía y Letras y director de *Ideal*, que hablará sobre el tema "Los poderes del cuarto poder en España"⁸⁷.

⁸⁵FEIXAS, J., "Conferencia de D. Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (21 de marzo de 1973) 5.

⁸⁶ REDACCIÓN, "Fernández Areal, en la clausura del Curso de Iniciación Periodística", *Ideal* (21 de marzo de 1973) 17.

⁸⁷ REDACCIÓN, "Curso en los CC. MM. Loyola y Jesús-María", *Ideal* (21 de octubre de 1973) 13.

Dos días después, el periódico desarrolla la noticia por el interés que había generado y la buena acogida por los universitarios a los que se había dirigido Saiz-Pardo:

Curso en los CC. MM. Loyola y Jesús-María

Finalmente pronunció una conferencia sobre el tema «Los poderes del cuarto poder en España» don Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa granadina. Estudió el señor Saiz-Pardo los medios técnicos y materiales en que se desenvuelven los periódicos españoles deteniéndose especialmente en su problemática relacionada con la circulación, sus títulos, su situación de los profesionales del periodismo español y expresó su confianza en las nuevas generaciones de periodistas a quienes les corresponde -dijo- ser protagonistas de la gran transformación que la Prensa española necesita hacer para ponerse a tono, material e ideológicamente, con la Prensa moderna de hoy. Terminó reflexionando sobre el panorama ideológico y social de nuestra Prensa, el régimen jurídico de la información y los problemas de la dependencia e independencia periodísticas⁸⁸.

Nótese, a este respecto, el trabajo minucioso que Saiz-Pardo va haciendo en solitario sobre la población juvenil presentando, no sólo una nueva forma de hacer periodismo, sino reclamando los derechos y deberes de una profesión y la necesidad de contar con independencia.

Unos días después, Saiz-Pardo ofreció otra conferencia sobre el periodismo y los medios de comunicación de la que da cuenta, una vez más, el periódico *Ideal*:

Conferencia del director de *Ideal* en el C. M. Garnata

En el C. M. Garnata habló don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director del diario *Ideal*, que lo hizo sobre los problemas de la Prensa en España. En su conferencia el señor Saiz-Pardo analizó la audiencia de la Prensa⁸⁹.

La presencia de Saiz-Pardo en todos los foros en los que se hablaba de medios de comunicación se hizo patente desde su llegada a la ciudad como

⁸⁸ REDACCIÓN, “Curso en los CC.MM. Loyola y Jesús-María”, *Ideal* (23 de octubre de 1973) 22.

⁸⁹ REDACCIÓN, “Conferencia del director de *Ideal* en el C.M. Garnata”, *Ideal* (10 de noviembre de 1973) 16.

director del periódico. Además de dirigir el Curso de Iniciación Periodística y dictar conferencias sobre la profesión, fue presentador de destacadas personalidades del periodismo del momento:

Actualidad periodística

Tuvo lugar la inauguración del ciclo "Actualidad periodística", que ha organizado el Colegio Mayor Albaicín con la conferencia de don Ángel Benito Jaén, vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, quien desarrolló el tema "Ciencia de la información". Presidían el acto el director del Colegio Mayor Albaicín, don Jorge Castromil Sánchez, a quien acompañaba el secretario de la Junta de Gobierno de dicho Colegio Mayor, don José Ruiz Palomino. Presentó al conferenciante don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, quien trazó a grandes rasgos la personalidad científica de don Ángel Benito, señalando la importancia de este ciclo de "Actualidad periodística", que viene a completar al ya realizado el año pasado y en el que se analizaron los medios de comunicación de masas, tanto en nuestro país como en el resto del mundo⁹⁰.

En Motril, a primeros de mayo de 1974, Saiz-Pardo dio otra valiente conferencia sobre la situación de la profesión de periodista. En ella, una vez más, Saiz-Pardo destacó las cualidades y características que debía tener el profesional de la comunicación y las dificultades en las que se encontraba la profesión cuando su trabajo se encontraba sometido al control y la censura de las autoridades, así como el poder y la importancia que tiene la capacidad de poder generar una opinión pública en la sociedad:

El periodista en nuestros días

Motril.- El director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, participó con una conferencia sobre «El periodista de nuestros días» en el V Curso de Orientación Vocacional Profesional que se viene celebrando en el Instituto Nacional de Enseñanza Media Mixto «Francisco Javier de Burgos» con destino a los alumnos de C.O.U. y sexto curso de Bachillerato. El señor Saiz-Pardo expuso a lo largo de su disertación las cualidades, conocimientos y aptitudes que, en su opinión, debe tener el profesional del periodismo actual y esbozó brevemente el panorama de problemas, responsabilidades y dificultades con que deben enfrentarse los medios de comunicación social de nuestros días, como

⁹⁰ REDACCIÓN, "Actualidad periodística", *Ideal* (29 de noviembre de 1973) 15.

forjadores que son de la opinión pública. Al final de su disertación, el director de *Ideal* contestó a las preguntas que le fueron planteadas por los alumnos y alumnas asistentes al acto. (Foto Peña)⁹¹.

Unos días después de su conferencia en Motril, Saiz-Pardo vuelve a dar otra conferencia sobre la profesión, esta vez sobre los estudios y la formación de los futuros profesionales de la comunicación:

Conferencia sobre la carrera de periodismo

En el Colegio San Isidoro, dentro del ciclo de conferencias de orientación profesional para los alumnos del C.O.U., habló el director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, sobre "La carrera de Periodismo". Asistió el director del Centro, don Luis Molina Gómez, y fue presentado por el director técnico, don Luis Molina Galdeano. El señor Saiz-Pardo comenzó por hablar del "periodista en el mundo actual". Por espacio de 30 minutos expuso las cualidades que debe tener un buen periodista, así como la parte negativa en la cual puede caer. Para terminar habló sobre la Escuela de Periodismo y la Facultad de Ciencias de la Información, como medios para acceder a la profesión periodística. Un largo diálogo con los alumnos puso punto final, tras analizar las distintas secciones de un periódico, la selección de noticias, el cuadro de dirigentes, el régimen jurídico periodístico y la necesidad de una buena preparación, así como el problema actual del papel Prensa⁹².

El sentido de la autocrítica con la propia profesión fue una tónica dominante en la figura de Saiz-Pardo a lo largo de su vida profesional. De esta forma, con la mirada crítica y atenta sobre su trabajo consiguió ir abriéndose a nuevas ideas y concepciones sobre el mundo de la comunicación:

Autocrítica sobre la Prensa en España

En el Colegio Mayor Montaigne, y dentro de su ciclo "España hoy", hablará esta noche don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, quien abordará el tema "Autocrítica sobre la Prensa en España" Dará comienzo a las 10,30⁹³.

⁹¹ REDACCIÓN, "El periodista en nuestros días", *Ideal* (2 de mayo de 1974) 5.

⁹² REDACCIÓN, "Conferencia sobre la carrera de periodismo", *Ideal* (4 de junio de 1974) 14.

⁹³ REDACCIÓN, "Autocrítica sobre la Prensa en España", *Ideal* (21 de noviembre de 1974) 12.

La faceta de Saiz-Pardo como conferenciante de temas relacionados con el mundo de los medios de comunicación lo llevó, durante aquellos años, a salir de las fronteras de la provincia, invitado a participar en otros foros de discusión:

Curso de medios de comunicación social

La Sección Femenina ha organizado, del 11 al 18 de noviembre actual, un nuevo curso sobre medios de comunicación social. El día 13, el director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, pronunciará una conferencia sobre "Panorama de la Prensa española hoy"⁹⁴.

Sigue el curso de medios de comunicación social

Continúa celebrándose el ciclo de conferencias del Curso de medios de Comunicación social. Ayer intervino el padre José A. de Sobrino y hoy lo hará el director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, que disertará sobre "Panorama de la Prensa española hoy"⁹⁵.

Panorama de la Prensa española hoy

Don Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, pronunció ayer la anunciada conferencia sobre el tema "Panorama de la Prensa española hoy"⁹⁶.

Ciclo de medios de comunicación social

Jaén.- Sobre "Panorama de la Prensa española, hoy" habló don Melchor Saiz-Pardo Rubio. El gobernador civil jienense presidió la conferencia pronunciada por el director de *Ideal*⁹⁷.

En algunas ocasiones, aprovechaba la oportunidad para asistir a estos encuentros acompañado por otros compañeros de la Redacción del periódico para crear, de esta forma, un ambiente de diálogo y tertulia que hacía más amena su intervención:

⁹⁴ REDACCIÓN, "Curso de medios de comunicación social", *Ideal* (1 de noviembre de 1974) 2.

⁹⁵ REDACCIÓN, "Sigue el curso de medios de comunicación social", *Ideal* (13 de noviembre de 1974) 2.

⁹⁶ CENTENO, J., "Panorama de la Prensa española hoy", *Ideal* (14 de noviembre de 1974) 2.

⁹⁷ REDACCIÓN, "Ciclo de medios de comunicación social", *Ideal* (14 de noviembre de 1974) 2.

En el Colegio "San Isidoro" tuvo lugar una rueda informativa en torno al periodismo en la que intervinieron nuestros compañeros Saiz-Pardo Rubio, Antonio Ramos, Antonio Checa, Esteban de las Heras Balbás y el dibujante Martínmorales, quienes contestaron a diversas preguntas que les formularon los alumnos del C.O.U. Al final del acto, el director del mencionado centro, don Luis Molina Gómez, impuso a nuestro director, Melchor Saiz-Pardo, la medalla de oro del Colegio⁹⁸.

En otras ocasiones, la orientación académica se convertía en la descripción de la profesión desde la experiencia personal y la crónica de una jornada laboral:

II Curso de Orientación sobre el acceso a la Universidad

Ayer fue clausurado en el Club Montañero de Estudiantes el "II Curso de Orientación sobre el acceso a la Universidad", con una conferencia sobre "El periódico, historia de un día" a cargo de don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa de Granada⁹⁹.

El carácter universitario y la orientación de sus conferencias sobre la profesión del periodista, siempre dirigida hacia los jóvenes fue una tónica permanente en las disertaciones de Saiz-Pardo. El futuro del periodismo estaba en los jóvenes y su formación era la esencia del triunfo profesional. De ahí la insistencia de Saiz-Pardo en adentrarse en los foros preuniversitarios y en las aulas¹⁰⁰:

El Director de *Ideal*, en el Instituto de Órgiva

El director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, disertó en el Instituto de Enseñanza Media sobre "El periódico, historia de un día", dentro del ciclo de orientación profesional organizado por aquel centro. Presentó al conferenciante el secretario del Instituto, don Faustino Rodríguez Monteoliva, y asistieron al acto la directora y parte del claustro de profesores, así como los alumnos de quinto, sexto y C.O.U. Comenzó el señor Saiz-Pardo planteándose una serie de preguntas fundamentales en torno al periódico: Qué es, para qué sirve, quién lo hace, cómo se hace, para quién y cómo ha de leerse. A lo largo de su disertación fue contestando a estos interrogantes; se detuvo en el análisis de la noticia y sus

⁹⁸ REDACCIÓN, *Ideal* (17 de mayo de 1975) 15.

⁹⁹ REDACCIÓN, "II Curso de Orientación sobre el acceso a la Universidad", *Ideal* (15 de noviembre de 1975) 16.

¹⁰⁰ Cf. BARTOLOMÉ CRESPO, D., *Prensa en las aulas*, Ediciones Edinford, Zamora 1993.

características en la necesidad de la comunicación entre los seres humanos y en nacimiento de los medios de comunicación sociales; resalto después la tarea que realizan los profesionales del periodismo, tarea que demanda cada vez una mayor y más profunda preparación intelectual, humana, técnica y profesional; brevemente describió -cómo se hace un periódico y se refirió a las fuentes de la información, a la redacción, los talleres y la gestión administrativa. Afirmó que un diario tiene objetivos fundamentales cara al lector: informarle, formarle y distraerle y terminó aconsejando a los alumnos sobre cómo ha de leerse un periódico para obtener de su lectura los mejores frutos. «El periódico -terminó diciendo el señor Saiz-Pardo- es necesario, sobre todo, para la gente joven, porque le va enseñando la complicada lección del mundo de nuestros días, le ilustra de los problemas de otros hombres y de otras tierras y es, en suma, un amigo fiel, un auxiliar valioso en su formación humana integral»¹⁰¹.

Tras la muerte de Franco, Saiz-Pardo continúa impartiendo charlas y conferencias sobre la profesión del periodista. La opción por divulgar la importancia de su trabajo hace de él un referente obligado en una ciudad de tradición universitaria pero que no tiene una Facultad de Ciencias de la Información. De ahí su objetivo de hacerse presente sobre todo, en los colegios mayores universitarios:

Ciclo sobre "El Periodismo, hoy"

Granada. (De la Redacción de *Ideal*). El Colegio Mayor "Nuestra Señora de la Victoria" ha organizado el ciclo, "El periodismo, hoy", en torno a temas actuales de la información. En este ciclo intervendrá mañana, lunes, don Antonio Checa, redactor de *Ideal*, y *Hoja del Lunes* y colaborador de distintas publicaciones del país, quien abordará el tema "Perfil ideológico de la Prensa española". Dará comienzo la charla a las 10,00 de la noche. El día 2 de febrero intervendrá en el ciclo don Rafael Martínez Miranda, redactor de *Ideal* y profesor ayudante de la Facultad de Derecho, quien abordará el tema "Información y participación", en una charla que dará comienzo a la misma hora. Cerrará el ciclo don Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, quien tratara el tema: "Un periódico por dentro", conferencia que tendrá efecto el día 9, a las 10,30, en el salón de actos del Colegio¹⁰².

¹⁰¹ REDACCIÓN, "El Director de *Ideal* en el Instituto de Órgiva", *Ideal* (28 de febrero de 1975) 11.

¹⁰² REDACCIÓN, "Ciclo sobre "El Periodismo, hoy", *Ideal* (25 de enero de 1976) 4.

Un periódico por dentro

El director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, clausuró el ciclo de conferencias en torno a "El periodismo hoy", con una disertación sobre el tema "Un periódico por dentro", que, organizado por el Colegio Mayor "Nuestra Señora de la Victoria", se ha desarrollado durante las últimas semanas. El señor Saiz-Pardo Rubio analizó, a lo largo de su conferencia, los diversos problemas de tipo jurídico, legal, de tipo económico, de carácter organizativo y profesional que tienen planteados en estos momentos los periódicos españoles. Dijo, en resumen, que la Prensa española se encuentra en situación muy delicada desde el punto de vista económico; en situación alentadora, si hace alusión a la circulación y difusión de determinados periódicos; en una cierta desorientación, si se habla, sobre el marco jurídico-legal en que debe moverse; en un instante de replanteamiento de nuevos horizontes, si se hace referencia al campo profesional y un momento de renovación, si se alude a los aspectos estrictamente periodísticos. Se detuvo, especialmente, en el análisis de la crisis económica por que pasan los periódicos españoles; en el estudio del marco-Jurídica legal en que se encuadra el mundo de la Información y en el análisis del periodismo al que, en su opinión, debe tender: hacía una "socialización de la información". Al término de su disertación, el conferenciante mantuvo un amplio coloquio con los colegas¹⁰³.

Aunque la temática de las charlas y conferencias de Saiz-Pardo tenían como argumento central el mundo de los medios de comunicación, sus intervenciones se desarrollaban en el ámbito de la actualidad permanente de las necesidades mediáticas. Sirva como ejemplo la conferencia impartida en la Asociación de Amas de Casa de Granada sobre la cultura del "destape":

Sobre la apertura, el destape y otras cosas curiosas del periodismo

Esta tarde, conferencia sobre el periodismo español hoy a cargo del director de *Ideal* Forma parte del ciclo organizado por la Asociación de Amas de Casa, en su IV Campaña pro Cultura y Promoción de la Mujer Esta tarde, a las seis, en el aula de conferencias de la Universidad, Edificio central, y dentro del Ciclo de Conferencias y Coloquios de la IV Campaña pro Cultura y Promoción de la Mujer, que patrocina la Asociación de Amas de Casa de Granada, intervendrá el director de *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, don Melchor Saiz-Pardo Rubio con una charla-coloquio titulada

¹⁰³ REDACCIÓN, "Un periódico por dentro", *Ideal* (10 de febrero de 1976) 18.

"Sobre la apertura, el destape y otras cosas curiosas del periodismo español hoy"¹⁰⁴.

La apertura, el destape y otras cosas curiosas del periodismo

El director de *Ideal* habló sobre "La apertura, el destape y otras cosas curiosas del periodismo español hoy". Intervino en el ciclo de conferencias programado por la Asociación de Amas de Casa, dentro de su IV Campaña pro Cultura y Promoción de la Mujer. El director de *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa, don Melchor Saiz-Pardo, Intervino ayer en el ciclo de conferencias patrocinado por la Asociación de Amas de Casa de Granada, dentro de su IV Campaña pro Cultura y Promoción de la Mujer, con una disertación titulada sobre «La apertura, el destape y otras cosas curiosas del periodismo español hoy». Al acto, celebrado en el aula de conferencias de la Universidad, asistieron numerosos miembros de la Asociación y público en general¹⁰⁵.

Como en ocasiones anteriores, su presencia trascendía las fronteras de la capital granadina y lo llevaban a dar conferencias en pueblos de la geografía andaluza como es el caso de Berja, en la provincia de Almería:

Visión del periodismo español hoy

Berja.-En la clausura del ciclo de conferencias de la «I Semana Cultural de Berja», que se ha venido celebrando en el salón de actos del Circulo Mercantil, intervino anoche el director del diario *Ideal* y presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, quien disertó sobre el tema «Visión del periodismo español de hoy». Analizó el señor Saiz-Pardo, durante su disertación, los principales problemas que tiene planteados el periodismo español de hoy. «Los momentos de confusión que atraviesa la sociedad española se reflejan -dijo claro- en los periódicos; al igual que la crisis económica que atravesamos afecta, también a los aspectos empresariales de la Prensa y al igual que la peculiar situación legal en que nos encontramos, hoy por hoy, repercute lógicamente sobre el ejercicio de nuestra profesión». «La Prensa española, afirmó, se encuentra, en un momento muy complejo y difícil de definir, aunque, sin duda, por eso mismo, interesante. En situación muy delicada, en líneas generales -y sobre todo la Prensa diaria-

¹⁰⁴ REDACCIÓN, "Sobre la apertura, el destape y otras cosas curiosas del periodismo español hoy", *Ideal* (3 de marzo de 1976) 13.

¹⁰⁵ REDACCIÓN, "Sobre la apertura, el destape y otras cosas curiosas del periodismo español hoy", *Ideal* (4 de marzo de 1976) 17.

desde el punto de vista económico en situación alentadora, sí hablamos de circulación y difusión de determinados periódicos y revistas; en una desorientación bastante acusada, si hablamos sobre el marco jurídico-legal en que debe moverse; en un instante de replanteamiento de nuevos horizontes, de aparición de nuevas publicaciones, de renovación, si aludimos a aspectos estrictamente periodísticos. A lo largo de su charla, analizó con detenimiento los problemas económicos de la Prensa, para pasar al estudio del marco jurídico-legal en que se desenvuelve y de los diversos problemas que tiene planteados la profesión periodística -secreto profesional, cláusula de conciencia, relaciones entre los profesionales y la empresa periodística, etc.-, así como al análisis de las estructuras de nuestra Prensa: circulación, número de diarios, médicos técnicos, encuadramiento político-social de nuestros diarios, etcétera. Al finalizar su charla, estudio, en síntesis el panorama actual que ofrece el mundo de las revistas actuales, que dijo, se caracteriza por su gran número y diversidad de contenidos y finalidades. Tras realizar un análisis general de lo que se ha llamado el «boom» de las revistas, se centró en tres tipos que el conferenciante, dijo, consideraba como representa¹⁰⁶.

Tampoco faltaron las charlas conjuntas en las que Saiz-Pardo ofrecía su visión de la profesión desde la experiencia pero, lo que es más importante, con la opinión de otros profesionales que aportaban nuevas y diferentes perspectivas del periodismo:

Aspectos generales del periodismo

Con la asistencia del director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo; don Ramón Burgos, redactor-jefe de los servicios informativos de *Radio Granada*; don Francisco Romacho, redactor político de *Patria*, y don Miguel Martín Romero, responsable de la información universitaria y cultural del diario *Ideal*, tuvo lugar el pasado viernes, en la sala de audiovisuales del Instituto Nacional de Bachillerato número 5 (La Salle), de Granada, una charla-coloquio sobre aspectos generales del periodismo. En primer lugar hizo uso de la palabra el director de *Ideal*, quien en líneas generales habló de su función en el periódico como organizador de la tarea informativa y coordinada de las delegaciones de Málaga, Jaén y Almería, junto con la colaboración del resto del equipo. Destaco la misión del periódico de informar acerca de los problemas concretos de nuestra región y su deseo de encaminarse a un periodismo comentativo¹⁰⁷.

¹⁰⁶ REDACCIÓN, "Visión del periodismo español hoy", *Ideal* (21 de marzo de 1976) 15.

¹⁰⁷ REDACCIÓN, "Aspectos generales del periodismo", *Ideal* (6 de mayo de 1979) 4.

4.1. Una lección de objetividad

En el ideario profesional de Saiz-Pardo, la objetividad, el rigor y la seriedad fueron máximas permanentes que constituyeron las bases de una forma de ejercer el periodismo hasta ese momento poco habitual en el contexto de la sociedad española de la segunda mitad del siglo XX. El viejo ideal del periodismo objetivo e independiente parecía una utopía que pocos profesionales de la comunicación intentaban hacer realidad. El esfuerzo de Melchor Saiz-Pardo por dirigir su trabajo hacia un periodismo objetivo fue uno de los principios de su consagración profesional. Sirva como ejemplo el escrito que él mismo dirige a los más jóvenes en el periódico *Ideal* en 1979 cuando la profesión todavía contaba con las últimas gestas de una censura indiscutible:

Carta abierta a los niños granadinos. Una lección de objetividad

Que los niños escriban un periódico debería ser una norma habitual en nuestra sociedad de adultos, de verdades manipuladas, según los diversos prismas e intereses de una sociedad adulta; donde la verdad, perdida su virginidad, es una verdad a medias, según el cristal -y los intereses, siempre los intereses- de quien lo mira. Digo por ello que los niños deberían escribir la historia, la vida y, por lo tanto, los periódicos. Ellos, todavía no contaminados por los intereses, sabrían acercarse mejor a las cosas, tal como las cosas son, sin las deformaciones que la experiencia pone en el camino, sin la distorsión por la posición que se ocupa en este Universo que es la sociedad. En este número los niños se acercan a un tema cotidiano, festivo, colorista, como son las fiestas granadinas -esencialmente granadinas- del Corpus Christi. Pero la experiencia podría trasplantarse a los problemas de cada día y, seguramente, a través de los dibujos o de la escritura, tendríamos la mejor interpretación de la realidad, una realidad cegadora como son todas las realidades. Cuando los profesionales nos acercamos a la interpretación de las noticias -toda noticia ha de constituir una interpretación, porque si no apenas es nada quisiéramos ser como niños, olvidar todos nuestros lastres de actitudes preconcebidas, tener los ojos claros, la mirada limpia, las intenciones inmaculadas. Quisiéramos ser una cámara sin experiencias, sin historia, sin pasado, sin memoria. Quisiéramos olvidarnos de los contextos, de las limitaciones, de las consecuencias. La verdad, quisiéramos ser como niños, para trazar los límites simples de las cosas tal como son. La ingenuidad de los niños es nuestro pretexto para sonreír ante la lección de objetividad, para no sentirnos realmente culpables de todo lo que le hemos puesto a la objetividad alrededor, en una explosión barroca de intereses particulares, para que la línea pura llegue a perderse. La visión plana de los niños no es superficialidad, sino simplificación, visión cósmica, real. Lo que hay

detrás del plano no suele ser objetivo, sino lo que quisiéramos que hubiese, lo que pretendemos que haya, lo que terminamos convirtiendo en una realidad incuestionable. Distorsionar, manipular, cambiar... Todo eso es lo que los adultos solemos hacer con las verdades, incluso las más simples. Por eso siempre tenemos que aprender de la objetividad de los niños, para recordar, al fin y al cabo, que tras la inocencia perdida hemos perdido nuestra conciencia objetiva¹⁰⁸.

4.2. Afán de moderación

Aunque nunca lo pidió, Saiz-Pardo participó en muchas ocasiones como mediador o intermediario en debates públicos para tratar temas políticos (véase el capítulo dedicado a ello), así como en cualquier tipo de discusiones que tuvieran que ver con el bienestar de la sociedad. Su carácter conciliador, dialogante y equitativo fueron las razones por las que su presencia en todo tipo de foros en calidad de moderador lo convirtió en una de las personalidades más destacadas para garantizar la calidad y el rigor de actos como debates, mesas redondas, coloquios o cualquier tipo de intervenciones en las que fuera necesaria la presencia de un árbitro del diálogo. El estilo de su trabajo era el de la llamada a la concordia y la moderación haciéndose, de esta forma, fiel seguidor de la línea eclesial del cardenal Tarancón. No pasó desapercibida la portada y el titular de *Ideal* del 26 de noviembre de 1974:

La XXI Asamblea de la Conferencia Episcopal. El discurso de Tarancón, una llamada a la concordia". Y en el contenido de la información de portada afirma: "Hay que superar las divergencias extremas y dar paso a una sociedad más unida, próspera y en paz. En nombre de la Iglesia, no es lícito imponer una solución concreta de orden temporal o pretender potenciar un determinado grupo político. El cristiano no puede adoptar opciones que atenten contra la libertad de las personas o que sean inseparables de filosofías ateas. El cardenal Tarancón condenó los extremos violentos, aunque pretendan ampararse bajo intenciones nobles o incluso cristianas¹⁰⁹.

¹⁰⁸ SAIZ-PARDO, M., "Carta abierta a los niños granadinos. Una lección de objetividad", *Ideal* (14 de junio de 1979) 35.

¹⁰⁹ REDACCIÓN, "Tarancón llama a la concordia", *Ideal* (26 de noviembre de 1974) 3.

III. El comienzo del fin de la censura

Aunque la Ley Fraga había resultado un avance para muchos, la censura siguió vigente hasta la proclamación de la Constitución Española de 1978. Según afirma Arboledas, “en España no ha existido libertad de expresión auténtica hasta la Constitución de 1978, ni siquiera en los períodos liberales del siglo XIX y principios del XX, ni durante la Segunda república, cuya Ley de Defensa fue un instrumento del Gobierno para luchar precisamente contra la prensa; golpista y reaccionario, pero prensa. Así pues, la sociedad española se incorporó al periodismo libre con más de un siglo de retraso y el sistema que se estableció a partir de la Transición no arrancó de cero, sino que arrastró servidumbres procedentes de la dictadura anterior”¹.

Hasta ese momento, la censura vivió diferentes etapas. Para Justino Sinova, los directores de los periódicos eran los primeros que se veían sometidos a las normativas de la censura y los primeros en ser señalados en aquellos casos en los que se filtraban noticias que conseguían saltar los sistemas de control. “La relación de dependencia en que se encontraban los directores tenía como consecuencia que las autoridades de Prensa ejercieran como “superdirectores” y enviaran a los periódicos las indicaciones más variadas sobre los motivos más insignificantes². Esta concepción del cargo de director ponía a las empresas en una situación delicadísima, pues debían obligarse a responder de la actuación de una persona en muchos casos impuesta y que, cuando así sucedía, no miraba por los intereses de la empresa sino por los de sus progenitores políticos. Así se producía el absurdo de que el responsable solidario de la actuación del director no fuera quien lo había nombrado, sino los directivos de la empresa aunque se hubieran resistido a la designación. Este

¹ “El desmantelamiento de la prensa estatal franquista, por ejemplo, no respondió a un criterio de servicio público, sino a una confluencia de intereses políticos y económicos. La historia del periodismo español hasta 1978 está jalonada por amplios períodos de censura y prohibiciones y muy breves etapas de libertad consentida. Por esta razón, casi sería más adecuado elaborar una historia de la prensa clandestina, si no fuera por la intrínseca dificultad de esta tarea, pues ese tipo de diarios no suele guardarse en las hemerotecas para su análisis”. ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 25.

² Sinova distingue las diferentes etapas de control de la información anteriores a la Ley Fraga, de la siguiente manera: 1º La censura militar (18 de julio de 1936 – 31 de enero de 1938); 2º La oportunidad de Serrano Suñer (30 de enero de 1938 – 20 de mayo de 1941); 3º Arrese - Arias Salgado (20 de mayo de 1941 – 27 de julio de 1945); 4º Martín-Artajo - Ibáñez Martín (27 de julio de 1945 – 19 de julio de 1951). SINOVA, J., *La censura de Prensa durante el franquismo (1936-1951)*, Espasa Calpe, Madrid 1989, 54.

singular mecanismo originó insólitos y penosos incidentes en los diario *ABC* y *Ya de Madrid*”³.

El periodista Cárdenas Muñoz, redactor de *Ideal* afirma, “nuestras charlas giraban en torno a la obligación que teníamos los periodistas a comienzos de la Transición, de denunciar las corrupciones y de ser el símbolo de la libertad que este país quería. Todos habíamos conocido esa época de la dictadura en la que los adjetivos de los artículos se ponían pensando en la censura y en la que había que agudizar el ingenio si querías que se colara en tus escritos algún mensaje subliminal”⁴.

En una conferencia pronunciada en el año 2000 en Granada, Saiz-Pardo recuerda anécdotas de esta época con estas palabras:

Los años finales de la dictadura del General Franco, en lo que se refiere a mi experiencia como director de un periódico regional, de un periódico local, creo que podemos dividirlos en dos partes. Hasta el momento del asesinato del Almirante Carrero Blanco hubo una cierta tolerancia con los medios de comunicación escritos y, a partir del asesinato, el Régimen pareció cerrarse sobre sí mismo y endureció muchísimo su política de medios de comunicación. En aquellos años estaba vigente la Ley de Prensa e Imprenta de Manuel Fraga, en la que, entre otras cosas, se establecía lo que era la consulta previa. Los directores de los periódicos eran los máximos responsables ante la Administración de cualquier problema que hubiera con los contenidos de los periódicos y existía, en concreto, una cláusula en esta Ley de Prensa, que era la de la consulta previa. Y es que cuando un director de periódico tenía alguna duda sobre un texto, sobre si se podía publicar o no, podía dirigirse a la Administración, concretamente a los Servicios Informativos del Ministerio de Información y Turismo, y hacer una consulta sobre ese texto y la Administración tenía que contestar en el plazo de ocho horas.

A mí los delegados de Información y Turismo que se sucedieron durante los últimos años de Franco la verdad es que me hicieron la vida bastante imposible con sus continuas amenazas, con sus presiones, con sus recomendaciones y con la creación de problemas surtidos. El periódico, una vez

³ SINOVA, J., *o.c.*, 51.

⁴ CÁRDENAS, A., “¿Qué es más difícil hacer un periódico o montar un circo?”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 322.

que estaba terminado, tenía que tirar unos cuantos ejemplares y ser trasladado inmediatamente a la delegación de Información y Turismo, donde los censores veían el ejemplar de esa día detenidamente y, en el curso de la media hora siguiente, llamaban al director del periódico para decirle: “Puede salir adelante”. Entonces *Ideal* empezaba a circular, se montaba en las furgonetas, se mandaba a Jaén y Almería, Guadix, Baza y Granada capital, etc., etc. Eso traía multitud de problemas porque alguna noche me llamó el delegado de Información y Turismo para decirme que tal noticia no podía salir y cuando yo le comenté que los coches con los periódicos iban ya por Guadix, los tuve que hacer regresar para volver a hacer una edición donde no se incluyera esa noticia dentro del periódico. Estos tiras y aflojas eran constantes, y no sólo por noticias de relieve, sino por noticias tan tontas como ésta que les comento ahora: Anunció a Granada una visita el entonces Príncipe de España, D. Juan Carlos, con su esposa D^a Sofía y nosotros en la información dijimos que se iban a albergar en el entonces Parador de Sierra Nevada. El delegado de Información y Turismo, cuando le leyeron esa noticia a las tres de la madrugada, me hizo volver las furgonetas desde Guadix, porque decía que era un secreto de Estado decir dónde se iba a albergar el Príncipe de España y que la noticia no podía aparecer con el lugar donde se albergaba. Volvimos a redactar la noticia.

Tan quemado me tenían que ideé una pequeña venganza. Como el delegado que había entonces era lo que, en términos cuarteleros, se diría muy pringón, me dediqué a hacerle consultas voluntarias de noticias a la hora que calculaba que él ya estaba en su casa, en la cama. Lo llamaba y se tenía que quitar el pijama, vestirse, irse desde su casa a la delegación de Información y Turismo y transmitir por télex la noticia, que se sometía a consulta previa a los servicios informativos, y esperar allí pacientemente a que los servicios informativos del Ministerio de Información y Turismo de Madrid contestaran diciendo si la noticia se podía publicar o no. Esa forma de realizar mi pequeña venganza contra el delegado de Información y Turismo, después de repetirla varias veces, surtió efecto y el delegado se dio cuenta un poco de la artimaña y procuró moderar sus exigencias sobre el contenido del periódico. De todas maneras ésta siempre fue una historia muy larga⁵.

1. Saiz-Pardo y el grupo Tácito

⁵ Conferencia inédita pronunciada el 21 de diciembre de 2000 en el Aula Municipal de Cultura “Nuevas Ideas”, celebrada en la Sala de La Caja General de Ahorros de Granada situada en la Acera Casino.

Como todos los directores de los periódicos de la Editorial Católica, Saiz-Pardo se vio con la responsabilidad de publicar editoriales, artículos de opinión e informaciones que venía de la Empresa. Uno de ellos era la columna semanal de opinión del grupo Tácito. La responsabilidad de Saiz-Pardo consistía en publicarlo o no en el diario. Sin embargo, con el paso de los meses, diversas iniciativas realizadas por él lo situaron en el ambiente ideológico del grupo. Aunque Saiz-Pardo nunca llegó a pertenecer a los llamados “Táctitos”, su forma de pensar se situaba en la línea de pensamiento y reflexión del grupo.

1.1- El grupo Tácito

En 1973, se crea en Madrid, en la sede del Colegio Mayor San Pablo, vinculado a la Asociación Católica de Propagandistas y de corriente democristiana, el grupo Tácito⁶. Su fundador fue Alfonso Osorio García. Estaba formado por periodistas, escritores, pensadores e intelectuales que trabajaban o colaboraban en los diarios nacionales y tenían cierta influencia política. Aunque, normalmente, utilizaban el seudónimo colectivo en sus escritos, fue un grupo con una gran relevancia política⁷. El grupo defendía una transición hacia la democracia y mantenía la línea del Cardenal Herrera Oria, fundador del periódico *El Debate* y de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* en la que había estudiado Melchor Saiz-Pardo. Algunos viejos colaboradores del régimen de Franco que habían evolucionado hacia un pensamiento aperturista que conducía hacia la democracia a través de la defensa de valores cristianos. A esta línea de pensamiento pertenecieron José María Gil Robles, Joaquín Ruiz Giménez, José María Castiella, Federico Muñoz Silva o Alberto Martín Artajo.

⁶ “El núcleo reformista más cohesionado fue, sin duda, el grupo Tácito, creado a partir de una iniciativa de Abelardo Algora, secretario general de la ACNP, y que se daría a conocer a partir de mayo de 1973 mediante la publicación de artículos semanales en el diario *Ya*, así como en varios periódicos de ámbito provincial. Entre sus miembros más destacados se encontraban el infatigable consejero nacional Marcelino Oreja, el también procurador Leopoldo Calvo-Sotelo y los procuradores familiares Alfonso Osorio, Enrique de la Mata y Andrés Reguera, todos ellos futuros ministros de la Monarquía”. TUSELL, J. – MONTERO, F. – MARÍN, J.M^a. (Eds.), *Las derechas en la España Contemporánea*, Anthropos, Madrid 1997, 249.

⁷ Véase la recopilación de escritos en: Tácito, *Artículos publicados*, Ibérica Europea de Ediciones, Madrid 1975. Así como el artículo de POWEL, Ch., “The Tácito Group and the Transition to Democracy”, en LANNON, F. & PRESTON, P., *Élites and Power in Twentieth-Century Spain*, Clarendon Press, Oxford 1990, 249-268.

Su formación caracterizada como democristiana se situó al lado del grupo Tácito⁸.

La Asociación Católica de Propagandistas se relacionaba con grupos y partidos democristianos europeos, sobre todo con la democracia Cristiana italiana liderada por Arnaldo Forlani (1969-1973) y por Amintore Fanfani (1973-1975)⁹. Saiz-Pardo en su correspondencia de Roma tomó conocimiento del grupo político y sus principios y valores ideológicos¹⁰.

El grupo Tácito tuvo un papel muy destacado en la etapa final del franquismo y llegada de la democracia y contaba con el respaldo del Cardenal Tarancón¹¹. Del grupo salieron personalidades que formaron parte de los futuros gobiernos de la democracia. Incluso en la fundación de partidos como Alianza Popular o Unión de Centro Democrático¹².

1.2- Objetivo del grupo Tácito

⁸ “El diario *Ya* representó en estos años la apuesta periodística más firme por la apertura política del régimen en una dirección básicamente coincidente con la que poco después seguiría la Transición democrática. No es exagerado decir que, en parte, la propia Transición como estrategia gradual para pasar de la dictadura a la democracia se fraguó en las páginas del diario de la Editorial Católica, en particular, en las habituales colaboraciones del grupo Tácito publicadas semanalmente por *Ya* entre junio de 1973 y febrero de 1977. Formado por un puñado de jóvenes universitarios y profesionales de filiación demócrata-cristiana -Marcelino Oreja, Orte y Díaz Ambrona, Otero Novas, Óscar Alzaga y Landelino Lavilla, entre otros-, Tácito habría de tener un papel determinante, como el propio rotativo católico, en la creación y posterior destrucción de UCD”. FUENTES, J. F. - FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del Periodismo Español. Prensa, Política y Opinión Pública en la España Contemporánea*, Síntesis, Madrid 1998, 308.

⁹ Cf. RADI, L., *La Dc da De Gasperi a Fanfani*, Soveria Manelli, Rubbettino 2005.

¹⁰ Cf. DE LA HOZ, C., “El grupo Tácito anima a los jóvenes a encabezar un nuevo impulso político”, *ABC* (6 de marzo de 2002) 11.

¹¹ Véase el capítulo “Católicos calificados de progresistas” de NEGRÓ ACEDO, L., *El diario El País y la cultura de las élites durante la transición*, Foca, Madrid 2006, 70-77. Así como FERNÁNDEZ ALONSO, I. - SANTANA CRUZ, F., *-Estado y medios de comunicación en la España democrática*, Alianza, Madrid 2000, 66.

¹² Cf. BARBA PRIETO, D., *La oposición durante el franquismo. La Democracia Cristiana. 1936-1977*, Ediciones Encuentro, Madrid 2001. De manera especial el capítulo titulado “El grupo Tácito y la reforma. El Partido Popular” (p. 241 ss.).

El objetivo del grupo Tácito consistía en crear una opinión pública encaminada hacia una transformación de la sociedad hacia la democracia. “El grupo escribía guardando el anonimato bajo el nombre de Tácito en un sentido reformista y aperturista hacia un régimen democrático liberal. Los tácitos propugnaban el nacimiento de una alternativa moderada y a la vez progresista, que sirviese como uno de los puntales de la futura democracia”¹³.

Los artículos del grupo hablaban de la Transición hacia la democracia y del postfranquismo. Por algunos de aquellos artículos el grupo fue llevado al Tribunal de Orden Público y algunos de sus miembros acusados sin que los procesos llegaran a prosperar. Según R. de la Cierva, el grupo Tácito estaba “compuesto por profesionales relevantes vinculados a los altos cargos de la administración y por jóvenes sucesores de otros centros de poder”¹⁴.

Pero es el mismo grupo, en el primero de sus artículos aparecido en el diario *Ya*, el que da cuenta de sus objetivos y los fines por los que trabaja convencidos de que el artículo de opinión es un magnífico canal para expresar sus ideas y crear conciencia de la posibilidad de pensar de manera diferente como afirman en el que fue su salida a escena¹⁵:

¹³ ORELLA, J. L., “Los democristianos protagonistas de la Transición”, *Berceo* 145 (2003) 177.

¹⁴ CIERVA, R. DE LA, *Historia del Franquismo. Aislamiento, transformación, agonía (1945-1975)*, Planeta, Barcelona 1978, 385.

¹⁵ C. Dávila definió el ideario del grupo Tácito con las siguientes palabras: Los tácitos apostaban por la «convivencia nacional democrática», por la «apertura de nuevos cauces de participación en la vida pública», por «el efectivo respeto de los derechos fundamentales», y por la «igualdad de oportunidades entre todos los españoles». Como se ve, un ideario sumamente atrevido que levantó los nervios de los franquistas enquistados y que hizo sonreír a la oposición que, casi toda desde el exilio, todavía no creía en la posibilidad de un cambio de régimen desde el propio sistema. En fin, aquellas «termitas del Régimen» (así eran llamados desde el *Arriba*, el periódico de la situación), tenían un hambre indisimulable de poder -democrático se entiende- y opinaban de todo. Todos los viernes, antes del Consejo de Ministros, los miembros del Gobierno comentaban las «paridas» -la adjetivación del ínclito Ismael Medina, otro preboste del rancio falangismo- de los jovenzuelos, pero lo hacían sin demasiada acritud, hasta que un mal día los habitantes ocasionales de la calle Bernabéu, 5, se empeñaron en escribir un inocente trabajo: «Los sucesores» en el que osaron afirmar que, aparte de Don Juan Carlos de Borbón, entonces «Príncipe de España», según la estúpida acepción que se inventó el dictador, el auténtico sucesor de la maltrecha dictadura de Franco, era, nada menos, ¡qué horror!, el pueblo español. «¿Dónde vamos a parar?» clamó Arias Navarro a sus asustados próceres, y el Ministerio de Información y Turismo, León Herrera Esteban, ordenó levantar la subversión cuando el periódico estaba distribuyéndose, y el magistrado juez de Orden Público, Gómez

Declaraciones, propósitos, realizaciones

Publicamos hoy el primero de los artículos firmados por Tácito. No se trata de una persona, sino de un grupo que quiere expresarse colectivamente bajo ese seudónimo. Sobre sus trabajos llamamos la atención de los lectores. Que la designación de presidente del Gobierno, desdoblado de la Jefatura del Estado, ha sido bien acogida en los sectores politizados del país, es evidente. Que la reciente declaración política del nuevo Gabinete ha despertado interés en la clase política, es cierto, ya que parece presagiar la intención de poner en rodaje los mecanismos previstos en la Ley Orgánica del Estado. Que tales acontecimientos hayan calado hondo en la masa del pueblo español, nos tememos, desgraciadamente, que es más dudoso. ¿Cuál es la razón de esta actitud? Quizá la misma declaración señala las causas y trata de arbitrar sus soluciones. El nuevo Gobierno resalta la necesidad, por un lado, de crear los cauces, apropiados para una mayor participación de los españoles en el derecho y responsabilidad de intervenir en la "cosa pública", y, por otro, pone especial énfasis en que el desarrollo económico debe traducirse, como causa a efecto, en una mejor redistribución de la riqueza creada, que es tanto como lograr una más eficaz Justicia social. Ambos propósitos tienden, en definitiva, a dar una mayor fuerza a la relación gobernante-gobernados, base de toda legítima acción política.

Ahora bien, la declaración gubernamental que comentamos —ella misma lo reconoce al referirse a la continuidad con los anteriores Gobiernos

Chaparro, de infeliz memoria en aquel negociado, dictó auto de procesamiento contra el director que había permitido aquel atentado editorial. Corría el mes de octubre de 1975, al juzgado fueron a declarar en masa todos los tácitos que, en plan Fuenteovejuna, se dijeron autores del artículo, y el depauperado Chaparro recibió a los azorados neopolíticos de esta guisa: «¿Son ustedes los que van ha arreglar España?». Finalmente salieron del atolladero judicial porque a Franco le dejaron morir antes de que el juez redactara la sentencia. Así se pasó tres años el Grupo Tácito, entre algunos revuelos, gran adicción de los renovadores del Régimen, y mucha actividad en el momento en que Franco expiró. Unos meses antes Tácito se presentó con todos sus efectivos en un hotel de la capital y difundió un famoso manifiesto que, entre otras cosas, se pronunciaba a favor de una conjunción de fuerzas democristianas, liberales e incluso socialdemócratas, para organizar «nuestra vida en un sistema democrático pluralista». La amplia definición no era banal: hacía algún tiempo, corto en meses, largo en conflictividad interna, que los más arriesgados entre los tácitos hablaban ya sin prudencia política alguna, de su conversión en un partido político que superara las ideologías clásicas. Eran los que no se habían dejado seducir por la estrecha Ley de Asociaciones que había alumbrado el agónico Régimen y que no corrieron la aventura de la Unión Demócrata Española que organizó el «ministro eficacia» de la época Silva Muñoz, y en la que se agruparon los «tácitos» más posibilistas, como Osorio, Andrés Reguera o el que luego fue ministro de Hacienda con Suárez, Eduardo Carriles". DÁVILA, C., "Los tácitos, un producto de la Transición", ABC (3 de marzo de 2002) 3.

presididos por el Jefe del Estado— reitera principios y propósitos que el español ha leído y escuchado en precedentes ocasiones. Si toda enunciación de las líneas maestras que han de inspirar la actuación de un nuevo Gobierno tiene, por su propia naturaleza, que ser genérica, y amplia, no es menos cierto que el "pulso" de los gobernantes se mide por las realizaciones concretas que con Imaginación y realismo llevan a la práctica.

No es extraño escuchar en importantes sectores esta pregunta: ¿Se abrirán, al fin, esos cauces de participación, cuyo concreto estudio y propuestas se encarga por el Gobierno al Consejo Nacional, cuando dicho organismo ya presentó, hace menos de cuatro años, un proyecto de asociaciones que nunca pasó de ser tal proyecto, a pesar de su aprobación formal en el órgano colegiado del Movimiento?

Es preciso, para que el pueblo no pierda la fe, que esta duda sea resuelta en sentido afirmativo. Confiamos en que será así, tanto por la fidelidad del gabinete a las formulaciones por él proclamadas como porque éstas se acomodan a la Ley Orgánica del Estado y demás Fundamentales del Reino. La actitud que el Gobierno adopte ante las elecciones municipales, convocadas para el próximo otoño, serán la primera prueba de su espíritu y su talante.

Cada vez es más necesario que el español se sienta personaje activo del quehacer cotidiano nacional. Las razones son varias y convergentes: la necesidad de preparar hombres públicos en número suficiente para los relevos que deberán ir produciéndose; la conveniencia de sacar a la mayoría de la opinión de su estado actual de atonía política; el prever con tiempo la base del consenso colectivo sobre el que deberá descansar y consolidarse la forma monárquica de la futura Jefatura del Estado; el abrir cauces de acción por los que pueda discurrir, desde ahora, la pluralidad de opciones que, cobijadas bajo la institución, permitirán subvenir el día de mañana al desgaste político de los equipos gobernantes, al diálogo leal y al contraste de soluciones propio del dinamismo normal de toda comunidad política en desarrollo.

El binomio básico de la vida política, autoridad-libertad, está explícitamente abordado en la declaración programática del Gobierno. Para nosotros, el grado de madurez de una comunidad política viene dado por el grado de desarrollo de la libertad alcanzada, y la máxima obligación del gobernante ha de ser en nuestro tiempo organizar con acierto un sistema jurídico de libertades públicas, garantizado tanto frente al abuso del poder como frente al abuso que de ellas hagan los ciudadanos. Es éste uno de los retos fundamentales que la política actual plantea a los pueblos y singularmente a sus dirigentes. Confiamos en que el nuevo equipo ministerial sabrá darle respuesta adecuada.

Un último tema, merece destacarse: el del regionalismo. El riesgo del regionalismo en España ha sido siempre el del cantonalismo, al que se llega cuando las tendencias centrífugas de la periferia prevalecen sobre las fuerzas centrípetas de la unidad nacional.

Pero es evidente, también, que la concentración total de los poderes en una instancia central, suprema y única, cuando lleva consigo la pérdida absoluta de toda intervención de las regiones, conduce a la paradójica situación de que al efecto disgregador de los separatistas de la periferia se añada el efecto, igualmente nocivo, de los que actúan, sin quererlo, como separadores desde el centro. Es necesario hoy día intuir fórmulas nuevas tal vez inéditas, que soslayen ambos inconvenientes.

Uno de los hechos más característicos de la política contemporánea, incluida la propia de las democracias occidentales, viene dado por la conciencia colectiva que los ciudadanos tienen de ver reducida su intervención en la vida pública al hecho de emitir su voto en el acto electoral. Aunque ello no es poco, se tiende a crear instancias de decisión administrativa, e incluso política, de alcance reducido, de radio inferior al nacional, ceñido a determinadas dimensiones territoriales que responden a áreas históricamente consolidadas y dentro de las cuales el ciudadano puede intervenir con mayor frecuencia, con más facilidad, con mayor conocimiento de causa. La futura ley de Régimen Local, cuya discusión no debe demorarse, podría recoger este propósito.

Dejaremos para otro trabajo el análisis de aquellas cuestiones que se refieren a las relaciones internacionales y con la Santa Sede. Hoy solamente queremos expresar nuestra esperanza en las realizaciones, consecuentes con los propósitos que se han hecho públicos por el Gobierno. Y confiar en que se crearán las condiciones para que el español no se inhiba del quehacer cotidiano nacional, para convertirse en un mero depositante de su confianza en unos gestores, por calificados que éstos sean, que le van resolviendo sus problemas mediante un crecimiento exclusivamente económico, pero a falta del desarrollo y la participación que nuestro pueblo reclama. Tácito¹⁶.

1.3- Medios del grupo Tácito

¹⁶ TÁCITO, "Declaraciones, propósitos, realizaciones" *Ya* (23 de junio de 1973) 7-8.

Para conseguir este cambio y crear una conciencia social positiva, el grupo se había puesto como objetivo publicar semanalmente un artículo en el diario *Ya* y en otros periódicos, en el que proponía ideas para la reforma y el desarrollo políticos. El grupo había acordado que el mismo día saliera una información o comentario en diferentes periódicos nacionales y regionales. Alejandro Royo-Villanova acordó la publicación conjunta con los directores de veinte periódicos españoles. Los artículos del grupo Tácito aparecieron simultáneamente los viernes en veinte periódicos durante tres años y contaban con una sección en el *Ya* que había conseguido Osorio de Aquilino Morcillo quien apoyaba al grupo¹⁷. La publicación de los artículos en el *Ya* era una manifestación más de la actitud crítica del periódico hacia el franquismo cuando un grupo de intelectuales y periodistas “a mediados de 1973, se reunieron para constituir el grupo Tácito y publicaron hasta 1975 la serie de artículos semanales que adquirió resonancia nacional desde *Ya*, los demás periódicos de la editorial y otros diarios. Atendido el origen de gran parte de los componentes del grupo, era la tercera intervención política de la Asociación Nacional de Propagandistas, después de las de 1931 y 1945”¹⁸.

1.4- Miembros del grupo Tácito

Entre sus miembros se encontraban José Luis Álvarez, Leopoldo Calvo Sotelo, Íñigo Cavero, Landelino Lavilla, Marcelino Oreja, Abelardo Algora, Juan Antonio Ortega, Alfonso Osorio, Juan Manuel Otero, Andrés Reguera (todos ellos luego ministros con UCD) y Fernando Álvarez de Miranda (que sería presidente del Congreso), Óscar Alzaga, Luis Apostua, Fernando Arias Salgado, Gabriel Cañadas (autor de muchos artículos), Juan Carlos Zunzunegui y José

¹⁷ Además de la publicación semanal en el periódico *Ya* de los artículos del grupo Tácito, en diciembre de 1974 Osorio, en su intención de crear un gran partido con Fraga, Areilza y Silva, se puso en contacto con la dirección del *Ya* para pedir su apoyo a lo que Aquilino Morcillo accedió. Cf. OSORIO, A., *Trayectoria política de un ministro de la Corona*, Planeta, Barcelona 1980, 34-35.

¹⁸ GARCÍA ESCUDERO, J. M^a., *Ya. Medio siglo de historia, 1935-1985*, BAC, Madrid 1984, 23. Si bien García Escudero sitúa el final de la publicación de artículos del grupo Tácito en 1975, el verdadero final tiene lugar en febrero de 1977.

Luis Ruiz Navarro¹⁹. El grupo Tácito también contó con algún miembro de ideología liberal como era el caso de Alejandro Royo-Villanova²⁰.

Una muestra de la confidencialidad y cuidado con que se guardaban las identidades de los miembros del grupo la encontramos en el artículo de Luis Apostua publicado en *Ideal* en 1973, en donde habla del grupo en tercera persona, cuando después se supo que era uno de los integrantes del grupo Tácito. Una prueba que confirma el contexto de falta de libertad en el que nació el grupo:

Tácito

En otra área de la compleja política española surgió un artículo de "Tácito", seudónimo colectivo de un grupo de pensamiento político. Este grupo concibe la acción de gobierno más necesaria en nuestros días como aquella que "organice con acierto un sistema jurídico de libertades públicas, garantizado tanto frente al abuso del poder como frente al abuso que de ellas hagan los ciudadanos". Como mínimo, se aprecia que la política ha perdido la brusquedad de lenguaje padecida no hace mucho. Eso salimos ganando todos. Si se mira bien la cosa, el vicepresidente pide que no haya exclusivismos y otros piden que haya sitio para todos bajo unas normas objetivas. L. Apostua²¹.

1.5- El grupo Tácito en Granada

En el Colegio Mayor "Loyola" de Granada, el grupo Tácito presentó un libro sobre la apertura política de España. En la presentación intervinieron destacados miembros del grupo como Marcelino Oreja Aguirre, José Luis Ruiz Navarro y Juan Carlos Guerra Zunzunegui. Bueno Porcel describe aquella presentación con las siguientes palabras: "A continuación de la presentación se estableció un coloquio con los asistentes, en el que intervinieron muy destacadamente: Antonio García Trevijano, José Cazorla, Ramón Villuercas, Joaquín García Romanillos, Manuel Muñoz Frías y, por último, el director de

¹⁹ Cf. SINOVA, J., *Un siglo.*, 353.

²⁰ Cf. ÁLVAREZ, J.L., "El grupo Tácito", *XX Siglos* 32 (1997) 94-102.

²¹ APOSTUA, L., "Tácito", *Ideal* (26 de junio de 1973) 17.

Ideal, Melchor Saiz-Pardo"²². Por su parte, el periódico *Ideal*, que publicaba todas las semanas la columna del grupo publicó un editorial del acto que fue presentado y moderado por Saiz-Pardo:

Granada. (De la Redacción de *Ideal*).- El grupo Tácito ha presentado su reciente libro en el que se recogen los artículos publicados en diversos diarios españoles -entre ellos *Ideal*- durante los últimos meses. La presentación tuvo lugar en el Colegio Mayor Loyola, y a ella asistieron tres miembros de este popular seudónimo colectivo, los señores Marcelino Oreja Aguirre, diplomático; Juan Carlos Guerra Zunzunegui, abogado, y José Luis Ruiz Navarro, profesor. Los tres miembros del grupo intervinieron inicialmente para explicar el ideario que anima a Tácito: propugnar una democracia pluralista que supere tópicos como el de que España es un país ingobernable, aunque estiman necesario un Gobierno fuerte. Se manifiestan partidarios de abrir el sistema, ampliando el derecho de reunión, perfeccionando los poderes electorales y desarrollando al máximo el artículo 16 del Fuero de los españoles, que ofrece más posibilidades que las que prevé el estatuto de asociaciones políticas. En lo económico, Tácito defiende la economía del mercado, pero con reformas y con más participación. En determinados sectores claves -suelo, sanidad, ciertos servicios públicos- puede ser aconsejable la nacionalización, se manifiesta igualmente a favor de una reforma fiscal. Entablado el coloquio entre los miembros de Tácito desplazados a Granada y los asistentes a la presentación del libro -cerca de las 250 personas, entre las que predominaban universitarios, profesionales, profesores, etc.-, pregunta D. Melchor Saiz-Pardo la opinión de Tácito sobre el reciente discurso del presidente del Gobierno ante las Cortes. Tácito piensa que hay mucha diferencia entre el discurso del 12 de febrero de 1974, muy esperanzador, y el del 24 de junio último. Diferencia, precisa, en la letra y en la música²³.

1.6- El grupo Tácito en el *Ideal*

Durante el tiempo de vida del grupo Tácito, el *Ideal* que dirigía Melchor Saiz-Pardo fue uno de los periódicos regionales que junto al *Ya* publicaba todos los artículos del grupo crítico con el régimen. Saiz-Pardo asumió la

²² BUENO PORCEL, P., *Granada en el siglo XX (1975-1982)*. *La Transición*, edición propia, Granada 2006, 36-37.

²³ EDITORIAL, *Ideal* (28 de junio de 1975) 15.

responsabilidad de la publicación de los artículos que salían el mismo día en diferentes periódicos a lo largo de la geografía nacional. De esta manera, Saiz-Pardo no sólo seguía los criterios de apertura hacia la Transición que había iniciado la Editorial Católica sino que personalmente suscribía el contenido expresado en la mayoría de los artículos del grupo Tácito. En diferentes ocasiones Saiz-Pardo tuvo que responder a las críticas y censura por parte de instituciones y organismos oficiales del régimen que consideraban inapropiados los artículos del grupo publicados en el *Ideal*.

1.7- “Los sucesores” en el *Ideal*

El artículo “Los sucesores” que había sido publicado en el *Ya* el 31 de octubre también fue censurado. Justino Sinova describe el suceso con las siguientes palabras: “Al título de este artículo se le suprimieron las dos últimas palabras en un intento de hacerlo aceptable para el control de la prensa, que se había puesto más celoso desde que la enfermedad del dictador parecía definitiva (y efectivamente moriría veinte días después). Pero la argucia no dio resultado. Presentados diez ejemplares del periódico a depósito previo, como exigía la ley de prensa, el ministerio advirtió a la dirección del *Ya* que el artículo de Tácito daría lugar al secuestro de la edición. Para evitarlo, el *Ya* lo suprimió, de modo que ahora ni siquiera figura en los fondos de la Hemeroteca²⁴. Como el *Ya* protestó al día siguiente en un editorial, en el que sostuvo que un secuestro sólo era legal en caso de delito, el magistrado de Orden Público Rafael Gómez Chaparro estimó la existencia de delito y procesó al director, Alejandro Fernández Pombo. Los miembros de Tácito decidieron entonces comparecer y declararse autores del texto. El fiscal pidió su procesamiento, pero después del día 20, en que falleció Franco, retiró el escrito. Entre los procesados estaban algunos de los hombres que iban a protagonizar la Transición”²⁵.

²⁴ A pesar de la afirmación de Sinova, según la cual el artículo no llegó a ser publicado, la edición almeriense de *Ideal* lo publicó el viernes previsto en el espacio reservado para los artículos que cada semana aparecían firmados por el grupo.

²⁵ SINOVA, J., *Un siglo en 100 artículos*, La Esfera, Madrid 2002, 353.

El artículo “Los sucesores” también lo encontramos en la transcripción hecha por Justino Sinova tomada de un texto mecanografiado con algunas anotaciones manuscritas marginales que reproducimos a continuación²⁶:

Los sucesores de Franco

La grave y prolongada enfermedad del Jefe del Estado vuelve a poner en primer plano el tema de la Sucesión. El mecanismo sucesorio, desde el punto de vista legal, está minuciosamente regulado. Su aplicación no ofrece dudas. Sin embargo la sucesión como fenómeno político presenta una gran complejidad y un amplio espectro de posibilidades con consecuencias muy distintas.

Esta complejidad política impide reducir la Sucesión a un puro cambio de la titularidad en la Jefatura del Estado. La proclamación de Rey en la figura de D. Juan Carlos de Borbón no es “la sucesión” sino el principio de la sucesión, una parte de ella, la parte visible del iceberg. Dicho de otra manera: políticamente no existe un solo sucesor de Franco, sino varios sucesores. La herencia política de Franco supone una transmutación radical del equilibrio del poder: un cambio no sólo personal, sino de más hondo alcance en la Jefatura del Estado, una asunción de nuevas responsabilidades por parte del Gobierno y una devolución de soberanía al pueblo español.

El Rey es el primer sucesor, con prioridad temporal y con primicia jerárquica en la organización estatal. No es misión del Rey descender a los problemas políticos concretos que deberá resolver su Gobierno. Pero es cometido esencial e indeclinable del Rey marcar desde un principio con suficiente claridad el ámbito y sentido de su monarquía.

Para nosotros ha de quedar claro desde el primer momento que ese ámbito comprende a todos los españoles sin excepción alguna de tendencias e ideológicas políticas. Rey de todos los españoles, de los vencedores y de los vencidos, de los poseedores y de los desposeídos, encarnación de la unidad del Estado en su diversidad y pluralismo. Siendo éste el ámbito de juego de la nueva monarquía, su sentido no podrá ser otro que el democratizador. Una monarquía para todos los españoles tiene que ser una monarquía democrática, sin más.

Hay quien piensa y proclama de entrada que éste no será el sentido de la nueva monarquía. No podemos compartir hoy ese criterio. Estimamos elemental abrir un crédito político a quien hasta ahora no ha ejercido responsabilidades públicas plenas y definitivas. Los hechos naturalmente podrán confirmar o anular ese crédito. Pero adelantar un juicio a los acontecimientos nos parece la mera expresión de un prejuicio. Si los hechos se apartan de la construcción de un futuro democrático para todos los españoles,

²⁶SINOVA, J., *Un siglo.*, 354-356.

seremos los primeros en manifestarlo así. Ahora justamente hace un año señalábamos que la línea política del 12 de febrero había muerto. Quienes nos tacharon de precipitados o calificaron esta actitud incluso de “rabieta” tendrán que reconocer que el diagnóstico se apoyaba en hechos y no en prejuicios; en hechos que han tenido sus consecuencias evidentes a lo largo de un año y que están en la mente de todos.

El Rey -decíamos- es el primer sucesor, su primer Gobierno será el primer hecho que permita enjuiciar la credibilidad del deseable rumbo democrático de la monarquía.

Para nosotros es indudable que, con independencia de que no venga exigido por la ley, un deber elemental ético y político moverá al Presidente del Gobierno a poner su cargo a disposición del Rey. El Rey deberá adoptar aquí una decisión histórica. La aceptación inmediata o diferida de la dimisión o la confirmación pura y simple o a plazo en el cargo tendrá significado trascendente. Pero más aún será importante la composición del Gobierno, cuya necesidad de cambio está fuera de discusión.

Se ha hablado y pedido un Gobierno de concentración en las últimas semanas. Pero ¿qué se trataba de concentrar? En nuestra opinión, un gobierno de concentración como primer gobierno de la monarquía, tendría que contar con el ascenso de todos los sectores políticos que la Monarquía pretenda integrar en el futuro. Este punto es esencial. Será además clarificador. Gobierno de concentración, sí; de concentración del futuro deseado y no de los hombres de un pasado superado. Gobierno, además, provisional con misiones concretas y limitadas; distensión interna mediante un amplio perdón en materia de delitos políticos y de opinión, indulto generoso con motivo de la proclamación del Rey, reconocimiento práctico de las libertades de información, reunión y asociación, especialmente política, suprimiendo las restricciones esterilizantes del Estatuto vigente; aseguramiento del orden público con la energía necesaria pero con medios ordinarios dejando sin efecto por vía de derogación o anulación de las medidas excepcionalísimas del Decreto-Ley Antiterrorismo; restauración de la confianza internacional en el futuro de España y solución pactada de la descolonización del Sahara; preparación de las elecciones legislativas con una ley electoral directa de los cargos, la pureza del voto y la limpieza del escrutinio; puesta en práctica, en fin, de una política económica fundamentalmente regida por técnicos que asegure la recuperación de nuestra postrada economía.

No sólo son sucesores el Rey y el Gobierno. El pueblo español es también destinatario de un amplio fondo de poder ligado a la figura de Franco. Las potestades de prerrogativa y los poderes constituyentes después de la sucesión sólo podrán ser ejercidos por el pueblo español. Aquí está el más importante sucesor; en él recaerá la decisión y legitimación últimas. Para

nosotros el reconocimiento de esos poderes constituyentes en favor del conjunto de los españoles tiene como consecuencia correlativa la convocatoria de un referéndum constitucional a la vista del resultado y opciones dilucidados en las elecciones legislativas que insufla nueva legitimidad al futuro que nos espera. Tácito.

El 31 de octubre de 1975, el periódico *Ideal* retrasó su salida a la calle por decisión de la Dirección General del Régimen Jurídico de la Prensa que obligó a Saiz-Pardo a retirar un artículo del grupo Tácito titulado "Los Sucesores"²⁷. Días más tarde, tendría que declarar como director de la publicación. Bueno Porcel describe el momento: "el 14 de noviembre, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, tendría que declarar ante el Juzgado de Instrucción nº 1 de Granada"²⁸.

1.8- Reacciones al artículo "Los sucesores" en *Ideal*

El artículo "Los sucesores" había sido publicado el 31 de octubre únicamente en la edición almeriense de *Ideal*. La edición de Granada publicó una nota editorial con gran valentía en la que daba a conocer a los lectores la intervención de la censura en la edición del periódico del día anterior:

Ayer, con candidez seguramente excesiva, me atreví a pedir serenidad. Me dirigía sobre todo a la llamada clase política, que enseguida construye sus entelequias al margen del presente. Me dirigía, también, al buen pueblo afincado en lo fundamental y desdeñoso de lo puramente instrumental y político. Poco faltó para que mi rogativa no llegara a los lectores. Los nervios, en la madrugada se fijaron donde menos podía estarlo y nuestro "Tácito", de los viernes nunca lo fue tanto. Hubo vigilia y abstinencia. "Los Sucesores", el

²⁷ El artículo "Los Sucesores" del grupo Tácito dio lugar a muchas intervenciones en distintas ciudades y capitales de provincias por parte de las autoridades del régimen. Véase el artículo de COMPTE GRAU, M^a.T., "Los Sucesores": Una propuesta del grupo Tácito (31-10-1975)", *Miscelánea Comillas* 119 (2003) 499-527. En el artículo, la autora sostiene que el grupo Tácito, como otros españoles, entendió que la sucesión debía prepararse desde el franquismo y con Franco vivo. Para ello era necesario regular legalmente el derecho de asociación política, a tenor de la legislación española, y permitir así que el pueblo español asumiera con normalidad sus derechos y libertades.

²⁸ BUENO PORCEL, P., *Granada en el siglo XX (1975-1982). La Transición*, edición propia, Granada 2006, 60.

artículo que firmaba el colectivo "Tácito", no pudo llegar a los miles de lectores que nos honran con su precioso tiempo porque en las esferas administrativas se agarrotaron los nervios sin duda a causa del enervamiento que estos días llevan consigo²⁹.

Al día siguiente, el periódico *Ideal* recogía las palabras de R. de la Cierva, publicadas también el *Ya* en la que se hacía eco de la noticia y responsabilizaba a joven Príncipe don Juan Carlos de la censura del artículo:

La imagen del Rey

Al anoecer del 30 de octubre de 1975 comenzaba su reinado don Juan Carlos de Borbón; y las primeras horas de ese reinado transcurrieron en medio de la noche; aunque, eso sí, serena y clara. Ya se que todos los formalismos del mundo se volverán contra esta sencillísima tesis, elemental tesis; que lo aplicado en el artículo 11 de la Ley Orgánica del Estado y no el artículo tercero de la Ley de Sucesión; pero un sencillo traslado de la perspectiva histórica nos hará superar políticamente los formalismos -aunque sean formalismos fundamentales- y situarnos en el duro terreno de la maldad tal como es, no como nos resistimos a admitir. La presencia simultánea de un enfermo heroico que se concentra en su tercera lucha contra la muerte no altera, ante los supremos intereses de España, los rasgos del nuevo esquema político, aunque los enmarca en el inmenso respeto y el hondo dramatismo que nos llegan, entrecortados, desde el escenario del combate. No se trata, pues, de anticipar nada, sino de descubrir serenamente -y con previo reconocimiento de posibles errores de enfoque- algo que ya existe, que ya marcha, y que solo con ignorarlo podría quedar comprometido e incluso viciado en origen. Don Juan Carlos ha aceptado su difícilísimo, ineludible papel, de estos momentos con plena conciencia del riesgo y del servicio; y con un principio de apoyo exterior y de comprensión interna que se configura ya como un doble crédito político alentador; aunque ignoramos el plazo para el vencimiento.

El problema inmediato, acuciante, es la solución al enconado problema del Sahara; y para esa solución, el replanteamiento que sin duda ha abordado ya el Príncipe con el Gobierno y los órganos competentes de las Fuerzas Armadas. El problema histórico consiste en sobrellevar no solo con dignidad, que ésta se da por descontada, sino con eficacia el doble peso simultáneo del final de una época y el comienzo de otra; sin descalificaciones pero sin obsesiones, sin condenas pero sin que los compromisos del pasado inhiban a los planteamientos del futuro. El problema político puede consistir en la propuesta de un proyecto sugestivo de vida en común a un país desorientado y

²⁹ *Ideal* (1 de noviembre de 1975) 8.

dividido; aunque sereno y ansioso de marchar por los nuevos caminos de una nueva convivencia sin confundir lo que es origen con lo que es destino. Para este problema político España necesita, por encima de todo, reafirmar y proyectar con credibilidad suficiente la imagen del rey. Afortunadamente, dadas las condiciones, las actitudes y el talante del Príncipe sabemos que existe la base real para esa imagen. Pero de la base real a la reafirmación de la credibilidad pública media todo un proceso de proyección. Que no va a iniciarse con el comienzo formal sino que se ha iniciado ya con el comienzo efectivo del reinado.

Al anoecer del 30 de octubre de 1975. Ante la expectativa popular y política está claro que la principal responsabilidad para la recta ejecución de ese proceso compete al Gobierno y a los medios informativos. La favorable disposición de la Prensa es evidente. Parecen en cambio haberse producido algunos fallos sensibles por parte del sector público. Por ejemplo, durante el primer día del reinado efectivo de don Juan Carlos se ha interferido por primera vez un artículo del grupo "Tácito" mediante procedimientos equívocos que denuncia justísimamente un editorial de "Ya". He leído el trabajo y tras releerlo con la mejor voluntad no alcanzo a columbrar las razones jurídicas de tan atípica reacción ministerial. Esto no perjudica a "Tácito", sino a la imagen del Príncipe.

¿Lo ha advertido el responsable de la medida? Simultáneamente la Prensa oficiosa y los medios monopolizados de comunicación insistían en la provisionalidad del mandato asumido por el Príncipe.

Sin discutir la procedencia formal de esa opinión, ¿se ha calibrado su oportunidad política? ¿Se ha contrapesado el formalismo de la aplicación constitucional con los elementos de justificación histórica? ¿Qué preocupación ha primado más en los subrayados de provisionalidad, la Inercia histórica o la Imagen del rey? ¿Se ha meditado que el mejor servicio histórico que puede prestarse a Francisco Franco es la canalización Inteligente del apoyo popular al sucesor designado por Franco? La Prensa que gusta llamarse a sí misma Institucional -y no es inadecuado el apelativo- ha ofrecido en los últimos tiempos, junto a deslices partidistas y personalistas lamentados por todos, notables ejemplos de sentido de la realidad y de sentido del futuro; en sus líneas y entre sus líneas. Entre los medios oficiales de comunicación no puede ignorarse que Radio Nacional de España ofrece a diario -por ejemplo en sus emisiones de onda cortapruebas de una ejemplar alineación con el futuro. Por tanto los fallos informativos del sector público no son absolutos sino relativos; es decir, corregibles. Dos ministros -el del Movimiento y el de Información- comparten en estas semanas decisivas una especialísima responsabilidad funcional en la proyección interior y exterior de la imagen del rey. Ellos saben, sin duda, que en un gran país amigo y especialmente decisivo para esta

coyuntura se puede torcer por determinadas presiones el apoyo que alguna Prensa de ese país ha venido brindando al Príncipe desde hace una semana; y cabe esperar que nuestros servicios de Prensa extranjera tendrán ya, junto a la necesaria información sobre el caso, la planificación de la estrategia más conveniente para abordarlo.

Los dos ministros citados han demostrado de sobra su lealtad al Príncipe y son plenamente conscientes de su papel durante esta fase acelerada de la Transición. Cabe presumir que si alguno de sus subordinados no ha advertido los delicadísimos, pero a la vez tajantes matices de la renovada circunstancia se le comunicaran con urgencia las instrucciones pertinentes³⁰.

Dos días más tarde, el periódico *Ideal* publica una nota en la que remite a Daniel Sueiro y su comentario publicado en *Ya* sobre la censura del artículo

Lugo, bimilenario y olvido

Daniel Sueiro, que además de ser un espléndido narrador, acomete de vez en cuando el género periodístico del reportaje, recordaba el domingo en *Ya* el bimilenario de Lugo y la limpieza de sus murallas. Lugo es ciudad acogedora, buena para recalar a la hora del almuerzo pero también para la contemplación de la historia vivificada gracias a la solicitud de sus gentes, que miman sus monumentos en piedra. Pero Lugo tiene, además, un diario con nombre decimonónico y contenido de actualidad. En él se publica habitualmente el artículo de «Tácito» de los viernes y el pasado fue uno más. Nadie molestó al director con una llamada a tiempo, nadie se preocupó de que los lucenses no digirieran por la mañana, literatura política contaminada. Y Lugo, señores, tiene gentes Importantes en las esferas del Poder, desde ministros a Ilustres procuradores, que harán muy bien en molestarse por el olvido a que ha sido sometida su ciudad a la hora de suprimir lecturas perniciosas³¹.

Las notas de prensa sobre las repercusiones de la publicación del artículo continuaron días más tarde. El ocho de noviembre el *Ideal* volvía a ofrecer nuevos datos de agencia sobre las consecuencias de la publicación:

³⁰ REDACCIÓN, "La imagen del Rey", *Ideal* (2 de noviembre de 1975) 8.

³¹ REDACCIÓN, "Lugo, bimilenio y olvido", *Ideal* (4 de noviembre de 1975) 8.

Sobre el “Tácito” retirado

Por último fue requerido el ministro sobre la agresión de ayer a un despacho de abogados. «Se están haciendo investigaciones -dijo- con el mayor tesón para descubrir a los autores de estos hechos y de otros lamentables ocurridos en el Norte»; y en cuanto al artículo de «Tácito» retirado por «sugerencia» administrativa, dijo el ministro que lo de la llamada telefónica no puede interpretarse como amenaza o presión cuando el ministerio de Información advierte sobre la posibilidad de medidas legales que pueda tener determinada información. «La vía del diálogo, agregó, favorece tanto al ministerio como a los administrados». Logos³².

1.9- Denuncia al Director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo

La publicación en la edición almeriense del artículo “Los sucesores” provocó las numerosas denuncias de los diarios en distintas capitales de provincia españolas. Melchor Saiz-Pardo a pesar de no publicar el artículo en las ediciones de Granada y Jaén, el 13 de noviembre de 1975 fue llamado a declarar ante el Juzgado de Instrucción nº 1 de Granada³³. La denuncia apareció publicada al día siguiente en el periódico en portada con estas palabras:

El director de *Ideal* prestó declaración ante el Juzgado de Instrucción número uno, en relación con la publicación del artículo "Los sucesores", del grupo Tácito³⁴.

Y en el interior del periódico podemos leer la noticia de Redacción:

El director de *Ideal* prestó declaración, ante el Juzgado de Instrucción número uno de Granada en relación con la publicación del artículo «Los Sucesores», del grupo Tácito». Sólo se insertó en la edición de Almería y no apareció, por indicación de Información y Turismo, en las otras tres ediciones de nuestro periódico. El director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, compareció en la mañana de ayer ante el magistrado juez del Juzgado de

³² REDACCIÓN, “Sobre el Tácito retirado”, *Ideal* (8 de noviembre de 1975) 9.

³³ BUENO PORCEL, P., *Granada en el siglo XX (1975-1982). La Transición*, edición propia, Granada 2006, 60.

³⁴ *Ideal* (14 de noviembre de 1975) 1.

Instrucción número uno, en virtud del exhorto 1.296/75 del Juzgado de Orden Público número uno, al objeto de prestar declaración sobre el artículo titulado "Los sucesores" que, firmado por el colectivo "Tácito" fue publicado el pasado día 31 de octubre sólo en la edición almeriense de nuestro periódico. Posteriormente a la puesta en circulación de esta edición, el director de *Ideal* recibió del delegado de Información y Turismo de Granada Indicación de que el citado texto debía ser retirado, a petición de la Dirección General de Régimen Jurídico de la Prensa. Las ediciones de Málaga y de Jaén pudieron ser impresas de nuevo, ya sin el artículo de referencia, al igual que la edición de Granada que, por ser la última que se imprime no sufrió mayores contratiempos que los del retraso, de que dimos cuenta en su día. El artículo de "Tácito" forma parte, como se sabe, de una serie que nuestro periódico, como otros varios de toda España, publican semanalmente los viernes³⁵.

1.10- Denuncias a otros directores

El caso de la denuncia de Saiz-Pardo no fue el único. Otros directores de periódicos pertenecientes a la Editorial Católica y afines fueron denunciados y obligados a declarar por la publicación del artículo "Los sucesores" del grupo Tácito. De estas denuncias fue dando cuenta el *Ideal* en una clara demostración de profesionalidad y valentía.

El Director del *Diario de Barcelona*, ante el juez

El director del *Diario de Barcelona*, don José Pernáu Ruiz, ha sido citado a declarar ante el Juzgado de Instrucción número 5 de la ciudad, según informa esta mañana el propio matutino barcelonés. Al parecer, la citación está relacionada con el artículo de Tácito, titulado "Los sucesores", que fue publicado en varios ejemplares del número correspondiente al 31 de octubre último y por cuyo motivo han sido citados a declarar varios directores de diarios en sus respectivas capitales"³⁶.

³⁵ REDACCIÓN, *Ideal* (14 de noviembre de 1975) 16.

³⁶ REDACCIÓN, El Director del *Diario de Barcelona*, ante el juez" *Ideal* (16 de noviembre de 1975) 9.

1.11- El final del grupo Tácito

El grupo Tácito desapareció en 1977 con la constitución de los primeros partidos democráticos, cuando muchos de sus miembros se incorporaron a sus distintas filas y formaron parte de diferentes listas electorales³⁷. Las últimas reuniones del grupo pusieron de manifiesto las diferencias internas que se habían generado entre quienes consideraban que el grupo debía convertirse en un partido político y quienes defendían seguir siendo una plataforma de opinión³⁸. Prueba de ello fue el último artículo que vio la luz y fue publicado por el diario *Ya* el cuatro de febrero de 1977:

La oportunidad de Tácito

En los anales del siglo I de nuestra era, Publio Cornelio Tácito escribía en la primera pagina de sus *Historias*: El que quiere hacer profesión de fe y de verdad incorrupta, no debe escribir de alguno con afición ni con odio particular." Con ese espíritu, durante más de tres años se publicó con asiduidad regular esta columna. La contemplación de los asuntos públicos que a todos afectan fue sugiriendo un pensamiento y produjo una serie de reflexiones. Cuando no se puede ser actor, la única influencia posible se reduce a intentar sembrar ideas. Lo hicimos con riguroso respeto de la "verdad incorrupta" y sin "afición ni odio particular". No ocultamos, sin embargo, en ningún momento, que las ideas engendran su propia dinámica y que la publicación de un pensamiento supone un cierto compromiso de intentar realizarlo cuando las circunstancias lo permiten. Defendimos siempre un modelo político de sociedad democrática, pluralista, permisiva y libre. La instauración de un sistema europeo y la creación de un centro moderado en el que pudieran encontrarse todos cuantos, procedieran de donde fuere, aceptasen el compromiso de mantenerse alejados de los extremos, propiciando la oposición de una vida política distinta de la que nuestra historia nacional refleja.

³⁷ "El grupo Tácito nació en 1973 y se disolvió en 1976, cuando varios de sus integrantes ya participaban en las tareas de la Transición en las filas de la Unión de Centro Democrático (UCD), durante la cual algunos ejercieron como ministros", SINOVA, J., *Un siglo en 100 artículos*, La Esfera, Madrid 2002, 353. Véase también, GRECIET, E., *Censura tras censura: crónica personal de la transición periodística*, Fragua, Madrid 1998, 117-118.

³⁸ Joaquín Bardavío afirma que "el grupo Tácito es un ejemplo de la oposición moderada al franquismo. Sus propuestas no eran rupturistas, pero resultaban sospechosas para el franquismo". BARDAVÍO, J. – SINOVA, J., *Todo Franco: Franquismo y antifranquismo de la A a la Z*, Plaza & Janés, Madrid 2000, 622.

Fundamentalmente pensamos que nuestra postura y actitud fueron correctas. El comportamiento del pueblo español a lo largo del último año prueba que esta sociedad aspira precisamente a un modelo muy similar al por nosotros defendido. El mérito reside, simplemente, en haber sabido sintonizar con el pueblo vivo que nos rodea. Por una vez las Casandras se equivocaron y el tremendismo debe esperar mejor coyuntura.

Retirarse ahora sería ciertamente lo más cómodo, aunque, tal vez, no lo más congruente. Las ideas comprometen a los hombres, y cuando se tuvo la decisión de explicitarlas hay que tener la voluntad de intentar aplicarlas. Eso y no otra cosa es el sentido cívico, aportar al manejo de los asuntos públicos las ideas y la experiencia acumuladas.

Los hombres que se reunieron para escribir en común esta columna no tuvieron como objetivo inmediato su transformación en un partido político. Defendieron siempre, eso sí, la necesidad de que surgiera una poderosa fuerza política en el centro capaz de amortiguar los extremos y de conducir el tránsito. Primero el Partido Popular y ahora el Centro Democrático son dos respuestas sociales que justifican con creces las horas dedicadas al empeño.

Este comentario se publica en la víspera del I Congreso del Partido Popular. Ahora, nosotros y otros muchos unidos, tenemos la oportunidad de ofrecer una alternativa política que responde a toda una trayectoria teórica. Con idéntica fe, defenderemos soluciones concretas, intentaremos aportar al común lo mejor que podamos dar. Creemos que la vida social es un conjunto de aportaciones, que el equilibrio sólo se consigue si todas las partes exponen con claridad sus ideas y defienden sus intereses y que es deber de todos concurrir, honesta y lealmente, a la construcción de un futuro en el que podamos sentirnos realizados.

No nos hacemos ilusiones, el camino será duro y difícil, fuerzas poderosas se oponen a la pérdida de sus privilegios o a la instauración de un orden democrático opuesto al clima revolucionario. Sin embargo, un pueblo sereno siempre encuentra la senda para afirmarse y ahora el reto histórico es muy claro: existe la posibilidad efectiva de terminar para siempre con todas las luchas civiles, de edificar con el consenso de todos una sociedad civil tal como la que siempre defendimos.

Tácito ha sido una "postura ante la vida, un compromiso moral; el Partido Popular y el Centro Democrático son compromisos políticos de más amplia base y de intereses negociados, implican militancia disciplinada y, necesariamente, parcialidad. Tácito puede ser aún útil cuando se trate de grandes principios, pero, implicado en el juego, ya no podría escribir semanalmente sin una "afición particular". Por lealtad a lo que fue y a lo que

nuestros lectores apreciaron en él, Tácito quiere mantenerse fuera del juego diario, implica a sus hombres, pero guarda, para cuando la ocasión lo pida, el seguir haciendo "profesión de fe y de verdad". Tácito³⁹.

2. Capítulos de censura

Entre 1972 y 1974, Saiz-Pardo fue llamado a declarar en varias ocasiones como responsable del periódico *Ideal*, por algún artículo o editorial publicado, en el periódico. El propio Saiz-Pardo considera que su asistencia a los juzgados durante los últimos años del régimen franquista era prácticamente semanal. Cualquier información aparecida en el periódico que pudiera ser mal interpretada era razón suficiente como para que fuera llamado a declarar. La Ley Fraga, de 1966, hacía responsable último de las informaciones publicadas en el periódico a su director, de manera que, en cumplimiento de la legislación, Saiz-Pardo acudía a dar explicaciones de informaciones dadas por redactores del periódico aunque éstas estuvieran firmadas o fueran anónimas. Como afirma el profesor Arboledas, "el gobierno de Franco dictó en 1938 una ley de prensa que estuvo vigente hasta 1966 y que significó el control absoluto de todos los medios de comunicación a semejanza de los modelos autoritarios anteriores. En 1966, el entonces ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne, impulsó una nueva ley que, desde el punto de vista político, fue una mera operación de maquillaje de la dictadura y, desde el ámbito de la economía, fue una pequeña concesión a los grupos leales al régimen que reclamaban su cuota de negocio en un sector cada vez más atractivo y que, hasta entonces, había estado en manos de la Falange y de los Sindicatos Verticales. La Ley Fraga fue un tremendo fiasco porque había suscitado unas expectativas enormes y defraudó de forma inmediata. En la Europa de los sesenta fue un anacronismo, como el mismo régimen que la promulgó, y, en lugar de resolver los problemas, contribuyó a acrecentarlos porque creó una inseguridad jurídica en todos los afectados, pues dejó al arbitrio de las autoridades el régimen sancionador. En los dos primeros años de vigencia se abrieron 339 expedientes, de los cuales se habían resuelto con sanción 180,

³⁹ TÁCITO, "La oportunidad de Tácito", *Ya* (4 de febrero de 1977) 5.

siendo habituales las condenas a cárcel de los directores de las publicaciones y los secuestros preventivos de diarios o revistas”⁴⁰.

Néstor Gallego Caparrós era una de las autoridades que convocaba a Melchor Saiz-Pardo y le exigía responsabilidades por lo que se publicaba en el periódico. Gallego Caparrós había sido nombrado Delegado provincial de Información y Turismo para Granada en 1972 y, por tanto, la persona que controlaba lo que se publicaba en los medios de comunicación de la provincia⁴¹.

El mismo Saiz-Pardo, años después, describió el control de la censura a que se vio sometido en esta época:

España cañí a tope

Pero, también, como decía, el régimen anterior me hizo noctámbulo crónico. Porque cuando el arriba firmante (o sea, yo) se hizo cargo de la dirección de este periódico (julio de 1971) estaba vigente la censura previa. Antes de ponerlos en circulación, había que mandar unas decenas de periódicos a Información y Turismo, donde un equipo de censores estaba esperándolos. Se ponían a leer el periódico con lupa. Mientras tanto, el director, es decir un servidor, esperaba en su despacho la ansiada llamada: “Adelante, puede salir”. Pero a estas alturas de la noche, eran ya las tres de la mañana, como mínimo. Y no siempre era autorizada la salida. Entonces había que suprimir la información “conflictiva” y sustituirla por otra inocua. Esta operación, claro está, atrasaba mucho la salida del periódico...⁴².

Anteriormente, el suceso que adquirió mayor resonancia pública había sido el caso Fernández Areal, que tuvo lugar en los años 1964 y 1965. El director

⁴⁰ ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 267-268.

⁴¹ Néstor Gallego Caparrós (Cádiz 1915), era un falangista que llegó a ser el Delegado para Granada del Ministerio de Información y Turismo y, por tanto, la persona que tenía que dar el visto bueno para la edición del periódico y la figura con la que Saiz-Pardo tuvo que negociar en muchas ocasiones las publicaciones aparecidas en el diario. Había sido director de periódico *Falange* en Palma de Mallorca durante los primeros años de la dictadura. Y, después, Delegado de Información y Turismo en Tarragona, Málaga y Huesca antes de llegar a Granada. Gallego Caparrós fue nombrado Delegado provincial de Información y Turismo para Granada en enero de 1972. Cf. “Néstor Gallego Caparrós” en *Gran Enciclopedia de Mallorca*, Promomallorca, Palma de Mallorca, vol 6, p. 135.

⁴² SAIZ-PARDO, M., “España cañí a tope”, *Ideal* (16 de marzo de 2009) 15.

del *Diario Regional* de Valladolid, Fernández Areal, que ya en 1963 había tenido sus roces con el Ministerio por haberse atrevido a resumir -y no publicar en su integridad- un discurso de Franco, publicó a finales de 1964 un artículo titulado “un proyecto realista” que provocó la ira del capital general de Valladolid. En él artículo de Areal se comentaba el proyecto francés de reducción del servicio militar, y se sugería la conveniencia de que España pudiera seguir el ejemplo del país vecino. El resultado fue el procesamiento militar y el encarcelamiento del su autor, la retirada al periódico de la censura delegada y un doble expediente del Ministerio de Información, en uno de los cuales se le acusaba de “expresiones ofensivas al Ejército español”. Además se obligó al periódico a publicar una contestación que dejaba a Fernández Areal en ridículo. Por otro lado, el director general de Prensa, Manuel Jiménez Quílez presionó a la empresa con el objeto de que destituyera al director del diario, pero ésta se negó a hacerlo. La pena final impuesta fue de seis meses y un día de prisión: corrían ya los primeros meses de 1965. A los pocos días se le comunicó la concesión del indulto, e incluso se le rehabilitó como director del periódico. Pero el enrarecido ambiente de ciertos sectores de la ciudad de Valladolid contra el director del periódico determinó su abandono del puesto y su cambio de residencia a Madrid⁴³.

2.1. El cierre del diario *Madrid*

El 26 de noviembre de 1971, el periódico *Ideal* titulaba en su portada, en una amplia columna y con una llamada de atención en forma de flecha señalando la fotografía del diario: “Desaparece (por ahora) *Madrid*”. En la fotografía, portada del diario de la capital, se podía leer la orden de cierre del diario, que Saiz-Pardo quiso sacar en portada del periódico en un acto de solidaridad contra la censura del medio de la capital. La nota destacada de portada decía:

Este es el último número del diario *Madrid*, rotativo de la noche, que ayer salió a la calle, tras la orden de cierre que le fue dada por el ministerio de

⁴³ Cf. BARRERA, C., *Periodismo y Franquismo. De la censura a la apertura*, Ediciones Internacionales Universitarias, Barcelona 1995, 92-93.

Información y Turismo, según una nota distribuida por la Dirección general de Prensa, debida a irregularidades en la financiación y titularidad de acciones⁴⁴.

El diario *Madrid* había nacido en 1939. Durante varias décadas fue un periódico vespertino modesto de carácter local. Su desarrollo y crecimiento tuvo lugar en los primeros años de los sesenta cuando la cabecera fue adquirida por FACES. En 1966, Rafael Calvo Serer⁴⁵, al frente de la empresa editorial, nombra a Antonio Fontán, director del periódico. Desde ese momento, el periódico se fue haciendo con notables firmas de colaboradores y periodistas como José Oneto, Miguel Ángel Aguilar, Alberto Míguez y José Vicente de Juan. Desde ese momento, el periódico empieza a publicar artículos y comentarios críticos con el gobierno y a mostrar ideas y corrientes aperturistas que apuntaban hacia el final de la dictadura, la defensa de la libertad de expresión y una clara apuesta por un futuro democrático para el país⁴⁶. Los problemas con el gobierno no tardaron en llegar. Un artículo del propio Rafael Calvo Serer, “Retirarse a tiempo. No al general De Gaulle” publicado en 1968⁴⁷,

⁴⁴ El pie de la noticia remite al desarrollo de la información en la página 15 del diario granadino. *Ideal* (26 de noviembre de 1971) 1.

⁴⁵ Rafael Calvo Serer (1916-1988), miembro del Opus Dei pero, a la vez, una de las figuras más destacadas en la oposición al régimen de Franco y partícipe de la Transición a la democracia. En 1966, se incorporó al diario *Madrid* como presidente del Consejo de Administración. En 1971, tuvo que exiliarse en Francia como consecuencia de un artículo que publicó en el diario *Le Monde*, titulado *Moi, aussi j'accuse* (Yo, también acuso) parafraseando el histórico artículo de E. Zola. En su artículo, Calvo Serer en el periódico francés criticaba el gobierno de Carrero Blanco. Fue procesado por delito contra la autoridad del Estado y condenado a siete años de prisión. Exiliado en París, participó en la coalición antifranquista de la Junta Democrática, promovida por el Partido Comunista de España y los monárquicos liberales partidarios de Don Juan de Borbón. Regresó a España en 1976, fue arrestado y conducido a la cárcel de Carabanchel y amnistiado al poco tiempo. Véase la noticia de su detención a su llegada a España: ÁLVAREZ COTO, S., “Detenido Rafael Calvo Serer”, *El País* (4 de junio de 1976). Para conocer el pensamiento ideológico de Calvo Serer véanse algunas de sus obras: *Nuevas formas de democracia y libertad*, Editora Nacional, Madrid 1960; *Las nuevas democracias*, Rialp, Madrid 1964; *España ante la libertad, la democracia y el progreso*, Guadiana de Publicaciones, Madrid 1968; *La dictadura de los franquistas. El 'affaire' del 'Madrid' y el futuro político*, Imprimerie Alençonnaise, Alençon 1973; *¿Hacia la tercera república? En defensa de la monarquía democrática*, Plaza & Janés, Barcelona 1977; *Mis enfrentamientos con el poder*, Plaza & Janés, Barcelona 1978; *La solución presidencialista*, Plaza & Janés, Barcelona 1979; *Eurocomunismo, presidencialismo y cristianismo*, Unión Editorial, Madrid 1982.

⁴⁶ Véase la declaración fundacional de la Sociedad de redactores del diario *Madrid* firmada el 14 de agosto de 1971, y reproducida por AGUILAR, M. Á., *El vértigo de la prensa*, Mezquita, Madrid 1982, 192-194. En esta declaración, Antonio Fontán y treinta periodistas de la plantilla del diario crearían una sociedad de redactores para garantizar la defensa de la verdad y la independencia profesional de la redacción frente al “poder gubernamental” y los “poderes del dinero”.

⁴⁷ CALVO SERER, R., “Retirarse a tiempo. No al general De Gaulle”, *Madrid* (30 de mayo de 1968) 3.

en el que comparaba a Franco con Charles De Gaulle, provocó la suspensión del periódico durante cuatro meses.

La noticia que Saiz-Pardo publica el 26 de noviembre de 1971 de las supuestas irregularidades económicas de la empresa editora produce la cancelación del diario fue, sin duda, una estrategia de poder con el objetivo de hacer desaparecer un medio de comunicación crítico con el régimen. Esta intención se confirmó el 24 de abril de 1973 con la voladura de la sede del periódico en un gesto simbólico que conmovió el mundo de los medios de comunicación⁴⁸.

Saiz-Pardo no escatima recursos a la hora de hacerse eco de la noticia. Además de destacar el hecho del cierre en la portada, de *Ideal* ese 26 de noviembre de 1971, dedica una página entera a la información en el interior. En donde el titular de la información había cambiado. Mientras que en la portada del periódico, el titular era “Desaparece (por ahora) *Madrid*”, utilizando la simbología y la metáfora. En la información desarrollada en la página 15 del diario granadino, el titular es “Desaparece (por ahora) el diario *Madrid*”.

Los subtítulos de la noticia eran: “Ha sido cancelada su inscripción como empresa periodística” y debajo: “Irregularidades en su financiación motivan la medida adoptada por el ministerio de Información y Turismo”⁴⁹.

Los Servicios Informativos de la Dirección General de la Prensa han facilitado la siguiente nota informativa: “1º. Desde hace algún tiempo, el ministerio de Información y Turismo tenía conocimiento de la existencia de tensiones internas, y aún de cuestiones litigiosas, en el seno de la empresa del diario *Madrid*, cuestiones que, naturalmente, sólo pueden afectar a las funciones de la Administración en cuanto repercuten en la exactitud y autenticidad de los

⁴⁸ Políticamente hablando, el diario *Madrid*, además de manifestar reiteradamente su oposición al régimen de Franco, se declaró abiertamente monárquico en la línea del diario *ABC*. La única diferencia estaba en que mientras *ABC* se declaraba a favor de la línea sucesoria de Juan Carlos de Borbón, el periódico *Madrid* se vio orientado por monárquicos donjuanistas, siendo el único medio que se opuso públicamente a la designación y propuso otra alternativa. Cf. BARRERA, C. (Coord.), *Historia del periodismo universal*, Ariel, Barcelona 2004, 301.

⁴⁹ Llama la atención que esta información con los mismos puntos de los Servicios Informativos de la Dirección General de la Prensa aparecen publicados en el periódico *La Vanguardia* al día siguiente de haber sido publicados por Saiz-Pardo en *Ideal*. Véase “La crisis del diario *Madrid*: El ministerio de Información y Turismo cancela la inscripción de la sociedad editora en el registro de empresas periodísticas”, *La Vanguardia* (26 de noviembre de 1971) 1.

datos declarados por la empresa al Registro de Empresas Periodísticas. 2º. La Administración tuvo también conocimiento de la existencia de un laudo o arbitraje que, mediando en el conflicto interno en el seno de la empresa, trataba de resolverlo. La Administración esperó en vano que este laudo solucionara tal conflicto, clarificando la situación real de la empresa. 3º. Tales tensiones y su trascendencia en cuanto a la realidad y autenticidad de datos registrales, han alcanzado gran notoriedad, no sólo por la existencia de procedimientos judiciales, que afectan a las mismas, sino también por su pública difusión en la Prensa nacional. 4º. La vigente Ley de Prensa reconoce ampliamente el ejercicio de la libertad de empresa periodística, de tal forma que la Administración, si se cumplen determinados requisitos, no puede limitar la actividad empresarial a tal fin. 5º. La Administración se reserva únicamente el deber de garantizar el ejercicio de las libertades y derechos que se regulan en la Ley, y uno de tales derechos (artículos 24 y 26 de la Ley) es el del público a conocer realmente quién edita un periódico, cuáles son sus órganos rectores y quiénes, sus accionistas más importantes. 6º. Ante tal estado de cosas, el ministerio de Información tuvo el inexcusable deber de abrir una investigación en aplicación estricta de lo preceptuado en el artículo 29 de la Ley de Prensa y en defensa del aludido derecho de los lectores. 7º. No cabe confundir tales medidas con las que la Ley de Prensa prevé para corregir las posibles infracciones cometidas contra su artículo segundo y, por consecuencia, ninguna relación cabe entre aquéllas y texto alguno aparecido en el diario *Madrid*. 8º. El resultado de esta investigación ha sido una evidencia exhaustiva de que se daban las causas previstas por la Ley para la cancelación de una inscripción registral, y muy especialmente, las siguientes: A) La empresa "*Madrid, Diario de la Noche, S.A.*", no ha aportado la información y documentos requeridos por la legislación vigente. B) La existencia de accionistas simultáneos en la sociedad FACES, única propietaria de "*Madrid, Diario de la Noche, S.A.*", extremo incluso, públicamente puesto de manifiesto por el propio diario y por sus redactores. C) La intervención y protección en período posterior a la primera inscripción registral, y su vigencia permanente por parte de entidades de las que no aparece referencia alguna en la documentación existente en el Registro de Empresas Periodísticas. 9º. Ante tales hechos, el ministerio del Información y Turismo no puede menos que proceder, por imperativo de la ley, a declarar la cancelación de la inscripción registral de "*Madrid, Diario de la Noche, S.A.*", no obstante lo cual el ministerio declara expresamente su preocupación por los problemas laborales y profesionales que puedan derivarse de tal solución, así como su decidido ánimo de coadyuvar a la más justa resolución de los mismos. 10º. El ministerio de Información y Turismo, consciente también de que un diario es una institución cultural necesaria para la sociedad, quiere hacer constar su postura favorable a

cualquier fórmula que, respetando la ley, permita mantener la edición de *Madrid* (Logos)⁵⁰.

Comentarios de *Madrid*

Madrid, 25.- El tema del día ha sido la cancelación de la inscripción registral de “*Madrid*, Diario de la Noche, S.A.”, por el ministerio del Información y Turismo. *Madrid*, a cuatro columnas, en su primera página, dice: “Orden de cierre al diario *Madrid*. También en su primera página, su director, Antonio Fontán⁵¹, firma un emocionado “Adiós”⁵², y da las gracias a la actual Redacción de

⁵⁰ *Ideal* (26 de noviembre de 1971) 15.

⁵¹ Antonio Fontán Pérez (Sevilla, 1923), ingresó en el diario *Madrid* en septiembre de 1966. En el 2008 fue nombrado *Marqués de Guadalcanal* por el rey Juan Carlos I, en reconocimiento a su lucha por la defensa de la libertad de expresión y su protagonismo en la Transición española a la democracia. Sobre su papel en la Transición véase el artículo de BURGOS, A., “Fontán y Ezcurra”, *Diario 16* (26 de octubre de 1992) 23. Así como algunas de las obras del propio Fontán: *Letras y Poder en Roma*, Eunsa, Navarra, 2001; *Europa y cristianismo*, Ediciones Palabra, Madrid, 2004; *Príncipes y Humanistas*, Marcial Pons Ediciones, 2008.

⁵² Por su interés y las reiteradas alusiones que hace el periódico que dirige Saiz-Pardo, preproducimos el artículo de Antonio Fontán aparecido en portada en el diario *Madrid* el 25 de noviembre de 1971 titulado “Adiós”: Anteayer podíamos dar noticia de un hecho altamente favorable para la actual estructura empresarial del diario *Madrid*: la Audiencia Territorial devolvió los derechos políticos a las acciones del profesor Calvo Serer en la entidad propietaria del periódico, consolidando así la posición mayoritaria al actual presidente del Consejo de Administración de nuestro diario. Hoy, por el contrario, tenemos el penoso deber de informar a los lectores que una resolución del Ministerio de Información y Turismo cancela la inscripción del *Madrid* en el Registro de Empresas Periodísticas. Esta resolución no es firme, porque pueden interponerse contra ella los recursos de alzada y contencioso previstos en las Leyes, y nuestra Sociedad los interpondrá sin duda alguna. Pero es ejecutiva. Lo cual quiere decir que mañana ya no se publicará *Madrid* y que se cierra, por ahora, un periodo de más de cinco años de la vida de nuestro periódico, del que puede decirse sin jactancia que es una página importante de la historia de la Prensa contemporánea española, e incluso de la historia general del país en este último lustro tan poblado de realidades, como de frustraciones y esperanzas. Desde septiembre de 1966, al amparo de la entonces joven y prometedora ley de Prensa, *Madrid*, bajo la presidencia de Rafael Calvo Serer, ha tratado de realizar la esforzada tarea profesional de dotar al país de un diario independiente, en la información y en la opinión, dentro de sus posibilidades técnicas y de las que ha permitido la coyuntura nacional. Colaborador de la tercera página desde aquel mismo septiembre y director del diario desde abril de 1967, he sido testigo y actor de este generoso empeño. Las principales vicisitudes y dificultades de estos años son de todos conocidas. De nuestros aciertos y de nuestros errores no soy yo el llamado a opinar, y menos en el momento presente. La historia de este capítulo de la vida periodística española contemporánea se 'escribía en su día. En la urgencia de este adiós provisional a los lectores de *Madrid*, yo sólo quiero hacer ahora unas observaciones de carácter general y dar pública expresión al inolvidable recuerdo de una experiencia estimulante y a múltiples agradecimientos. Gracias, en primer lugar, a la actual Redacción del *Madrid*: a los veteranos de los días fundacionales de Juan Pujol y a los más jóvenes periodistas que se han incorporado a *Madrid* en estos años. En las últimas difíciles semanas que con los modestos medios de la empresa, y en su callada e importante tarea, han realizado un trabajo bien hecho. Gracias a los

Madrid, a los colaboradores de sus páginas, a los hombres del taller y a todo el personal de la casa, y a los lectores. El señor Fontán termina su artículo expresando la esperanza de que en su día *Madrid* podrá volver al encuentro de su público, “y que los órganos responsables de los altos niveles ejecutivo y representativo del país acertarán a cubrir las deficiencias y lagunas en la legislación vigente, que da ocasión a situaciones tan complejas y penosas como la que representa este último episodio de la historia de *Madrid*”⁵³.

más de doscientos universitarios, intelectuales, escritores y expertos que en estos cinco años, de modo especial desde la página 3, pero también desde otras secciones, como las de cultura, economía, educación, ciencia, región, reportajes, etcétera; junto con la Redacción, han dado a *Madrid* la imagen que hoy proyecta sobre la opinión pública de la capital y del país entero, con tan amplias repercusiones en la Prensa internacional y, en no pocas ocasiones, en los libros de historia contemporáneos y de análisis de la realidad española. Gracias también a los otros trabajadores de *Madrid*, a los hombres del taller y a todo el personal de la casa, que con los modestos medios de la empresa han realizado un trabajo bien hecho. Gracias, en fin, a los lectores, que constituyen la razón de ser de un periódico, y que en el caso de *Madrid* han sido — con su interés y apoyo — el principal acicate de nuestro trabajo diario. Precisamente al servicio de estos lectores y del derecho que la misma ley les reconoce de saber quién edita su periódico y cuáles son las personas que lo rigen y la finalidad que persiguen se inició en nuestras páginas, en el pasado mes de octubre, la narración de los problemas internos de la empresa, que por causas ajenas a nuestra voluntad no pudo proseguirse. Nadie, a mi entender, habría podido explicarlo mejor que el propio periódico, que es el principal interesado. La resolución del Ministerio de Información y Turismo pone de relieve por sí misma un grave problema de carácter nacional. Presuntas irregularidades de financiación y de titularidad de acciones, bajo fiduciarios, en FACES, de las que juzgarán en su día las instancias superiores a que se dirijan los recursos y acciones, irregularidades, repito, no advertidas por la misma Administración Pública, cuando en junio de 1969 resolvía inscribir con carácter definitivo al diario *Madrid* en el Registro de Empresas Periodísticas, dan lugar a una decisión, de momento irreversible, cuyas graves consecuencias — de orden laboral y político — son recogidas en los dos últimos párrafos de la propia nota oficial de la Dirección General de Prensa, que publicamos en la primera página de este, por ahora, último número del diario *Madrid*. Hay, sin duda, en el actual ordenamiento de la Prensa y en la misma ley y en su desarrollo algo incompleto o deficiente que requiere urgente consideración por parte de los altos órganos ejecutivos y de representación del país, y sobre lo que no podemos dejar de llamar la atención en estos momentos. El carácter ejecutivo de resoluciones que pueden legalmente revisarse conforme a nuestro ordenamiento jurídico puede generar perjuicios de difícil reparación no sólo a intereses legítimos de personas concretas — trabajadores, periodistas, propietarios —, sino a la opinión pública general del país, que no gana nada, sino que indudablemente se empobrece con la desaparición, aunque sea provisional, de órganos nacionales de información y opinión. Termino expresando la firme esperanza de que en su día *Madrid* — el de estos cinco años — podrá volver al encuentro de su público, y que los órganos responsables de los altos niveles ejecutivo y representativo del país acertarán a cubrir las deficiencias y lagunas en la legislación vigente, que dan ocasión a situaciones tan complejas y penosas como la que representa este último episodio de la historia del *Madrid*. Antonio Fontán.

⁵³ REDACCIÓN, “Comentarios de *Madrid*”, *Ideal* (26 de noviembre de 1971) 15.

El cierre del diario *Madrid* ponía en evidencia las lagunas de la Ley de Prensa de 1966 y, al mismo tiempo, demostraba el intento de volver a la etapa anterior de control riguroso de los medios de comunicación surgido tras la destitución de Manuel Fraga como ministro de Información y Turismo. El proceso al diario *Madrid* concluyó con la voladura de su edificio, pero la desaparición del periódico tuvo lugar en ese momento con razones que poco o nada tenían que ver con la motivación principal y el interés político por silenciar una voz crítica⁵⁴.

En su página tercera el periódico explica las causas en que se funda la orden ministerial y resume la comunicación recibida de la Dirección General de Prensa, que consta de 24 resultandos y 29 considerandos, con los fundamentos legales en que tal resolución se basa: 1. Los principales aspectos de su contenido son un pacto secreto de financiación entre la sociedad S.A.F. (del Banco Popular) y FACES, propietaria de las acciones de *Madrid*. La resolución establece como indudable esta íntima conexión, y añade que “parece ocioso insistir en que ninguna de ambas entidades aparecen en documento alguno de los que obran en el registro de empresas periodísticas”. Miguel Ángel Aguilar firma el resumen de esta parte del documento y dice que “en relación a tal convenio hay que hacer una serie de imprescindibles aclaraciones, a fin de resaltar su mero carácter de instrumento de los intereses de don Luis Valls Taberner que, por las anomalías que presenta, explica las razones de su ocultación”. 2. Sobre la existencia de fiduciarios de S.A.F. en FACES, Jaime Echegaray afirma que la actual Administración de *Madrid* no es responsable “directa ni indirectamente de las manipulaciones tramadas anteriormente por las empresas conexas con la suya matriz”. La cancelación del periódico “es motivada como consecuencia de una maquinación entre dos sociedades FACES y S.A.F., la empresa *Madrid* es inocente y ajena a todos estos negocios simulados en virtud de los cuales un número determinado de acciones figuran a nombre de hombres de paja de su confianza, aunque algunos de ellos sean personajes de notorio relieve público”⁵⁵.

⁵⁴ Cf. VALVERDE, J. A., “Estos son los cerebros de las corrientes políticas”, *La Actualidad Española* (15 de mayo de 1968) 28-33.

⁵⁵ *Ideal* (26 de noviembre de 1971) 15.

José Luis Souto firma otro artículo, que inicia con estas palabras⁵⁶: “La cancelación de la inscripción del diario *Madrid* viene motivada principalmente por irregularidades, omisiones y manipulaciones de todo género operadas por la empresa matiz FACES, secundada a su vez por otras sociedades situadas todas bajo el control del vicepresidente del Banco Popular Español, don Luis Valls Taberner”. Y termina: “Por lo pronto, la responsabilidad de FACES y, con ella, del grupo financiero del Banco Popular, ha quedado planteada oficialmente”. (Logos)⁵⁷.

“El caso de *Madrid* ejemplifica, tal vez más que ninguna otra publicación de la época, los límites infranqueables del aperturismo informativo de los años sesenta, y al mismo tiempo, la progresiva toma de posiciones de influyentes grupos de opinión y de poder ante un cambio político que juzgaban inevitable. Desde el comienzo de la nueva etapa del periódico, los conflictos con el Gobierno fueron continuos y dieron lugar a las más graves sanciones impuestas a la prensa española a lo largo de estos años⁵⁸. Especial contundencia tuvo la reacción del régimen ante el artículo titulado “Retirarse a tiempo. No al general De Gaulle”, histórico artículo de Calvo Serer, publicado el 20 de mayo de 1968, relativo al referéndum convocado por De Gaulle sobre su continuidad al frente de la V república francesa”⁵⁹.

La apuesta arriesgada de Saiz-Pardo de sacar en portada la noticia del cierre del periódico, así como la información de interior fue, sin duda, un intento solapado de hacer llegar a la opinión de los lectores la sensación de inseguridad que producía hacer públicas unas declaraciones que expresasen opiniones distintas o contrarias al régimen franquista. La opción de Saiz-Pardo de transcribir la información que llegaba por agencia le otorgaba un grado de independencia y distancia de la opinión vertida, pero no lo eximía de su responsabilidad como director del periódico de publicarla o no⁶⁰.

⁵⁶ SOUTO, J. L., “Se cancela la inscripción de *Madrid* acordada con carácter definitivo en 1969”, *Madrid* (25 de noviembre de 1971) 3. Véanse también en la misma edición del periódico las firmas de Jaime Echegaray, Miguel Ángel Aguilar.

⁵⁷ *Ideal* (26 de noviembre de 1971) 15.

⁵⁸ Cf. TERRÓN MONTERO, J., *La prensa de España durante el régimen de Franco. Un intento de análisis político*, CIS, Madrid 1981.

⁵⁹ FUENTES, J. F. – FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español*, Síntesis, Madrid 1998, 301-303.

⁶⁰ “Dos años después –el 25 de abril de 1973–, se produciría uno de los acontecimientos de mayor impacto

Después de la aprobación de la Ley Fraga de 1966, que parecía otorgar una cierta libertad de expresión a los medios de comunicación⁶¹, el cierre del periódico *Madrid* en 1971 y la voladura del edificio de su redacción en 1973 se convirtieron en dos manifestaciones públicas de las lagunas de la propia ley y de la intransigencia de un sistema que comenzaba a intuir su final próximo. El cierre del diario fue noticia en todos los medios de comunicación, aunque no de la misma manera ni el mismo énfasis⁶². “Curiosamente en octubre de 1975, aún antes de la muerte del dictador, el Tribunal Supremo dio la razón a la empresa editora y condenó a la Administración al pago de daños y perjuicios. Pero sin redacción, sin sede, sin el dinero que la Administración rechazó pagar, el diario *Madrid* no pudo reaparecer”⁶³. Finalmente, llama la atención que el periódico *La Vanguardia*, en su edición del miércoles 1 de diciembre de 1971 anunciara la “Posibilidad de una inmediata reaparición del *Madrid*”:

en la historia del periodismo español: la voladura del antiguo edificio del *Madrid*, que quedó de esta forma convertido en escombros. Aun sin guardar una relación directa con la decisión del régimen de acabar con él, la imagen de la desaparición física de la sede del diario, vendida a una empresa inmobiliaria, quedaría grabada para siempre en la memoria visual de la reciente historia de España como símbolo de unas libertades que habían demostrado ser incompatibles con el régimen. Todas las resoluciones judiciales a que dio lugar entre 1973 y 1983 el contencioso entablado contra el Estado por Rafael Calvo Serer serían favorables al demandante. Cabría concluir que en esos cinco años gloriosos del diario *Madrid* Calvo Serer había apostado demasiado fuerte y demasiado pronto por una Transición política que tardaría todavía algún tiempo en empezar”. FUENTES, J. F. –FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español*, Síntesis, Madrid 1998, 303.

⁶¹ “Ciertamente la Ley Fraga supuso una apertura innegable. El panorama de la prensa diaria comenzó a modificarse con la aparición de periódicos nuevos como *SP* o *Nuevo Diario*. Sin embargo esta apertura tenía un límite y con él se encontró el diario *Madrid*”. PIZARROSO QUINTERO, A., *Historia de la Prensa*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 1994, 316.

⁶² Para conocer en detalle los últimos años del diario, véase el trabajo de investigación de LAFUENTE SOLER, M., *El Diario Madrid. Historia del cierre de un periódico durante el franquismo*, Universidad Católica de San Antonio, Murcia 2002. Así como la obra de BARRERA C. – FONTÁN, A., *El diario Madrid. Realidad y símbolo de una época*, EUNSA, Pamplona 1995. Y el trabajo de SORIANO LÓPEZ, I., *Historia y realidad del diario Madrid*, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid 2002.

⁶³ PIZARROSO QUINTERO, A., *Historia de la Prensa*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 1994, 316. Véase también la obra de FERNÁNDEZ AREAL, M., *La libertad de prensa en España*, Edicusa, Madrid 1971, 159-161. Para una revisión de la historia del cierre del periódico véase: CASTELLANOS MIRA, P. – SERRANO, F., 1971-2001 *Treinta años del cierre del diario Madrid: una apuesta periodística por la democracia y la integración en Europa*, Fundación Diario Madrid, Madrid 2001. También queremos destacar, entre otros trabajos, el artículo de VICENTE DE JUAN, J., “El humor en el diario *Madrid*”, *Nueva revista de política, cultura y arte*, 112 (2007) 162-170.

Madrid, 230. (De nuestra Redacción). Según ha podido saber en círculos próximos al señor García-Trevijano, a las cinco de la tarde de hoy ha sido sometido el visto bueno de los señores don Lucio del Álamo, presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa, y don Antonio Castro Villacañas, presidente del Sindicato Nacional de Prensa, el memorándum de acuerdos básicos sobre la reapertura del diario *Madrid*, que refleja literalmente el acuerdo verbal al que llegaron estos señores con el representante de *Madrid*. *Diario de la Noche*, *Sociedad Anónima*, abogado don Antonio García-Trevijano. En el periódico *Madrid*, al tenerse noticia de estos rumores, se ha producido una gran sensación de alivio y esperanza entre el personal de talleres, administración y redacción, en la creencia de que el periódico reaparecerá en cuestión de días. La reserva con la que se llevan hasta ahora estas negociaciones ha hecho imposible que se pueda confirmar en fuente autorizada esta noticia.

2.2. Voladura de la sede del diario *Madrid*

El 24 de abril de 1973, tuvo lugar la voladura de la redacción del diario *Madrid*. Aunque el periódico llevaba meses sin salir a la calle, su edificio seguía siendo un referente destacado para la libertad de expresión y el derecho a poder pensar de una forma distinta⁶⁴. Las imágenes de la televisión repitieron en incontables ocasiones el momento del derribo del edificio. Y, mientras para algunos era un acto de desagravio que reafirmaba posturas insostenibles, para otros era un gesto de impotencia que llevaría a la reafirmación de asentar las bases para que cuando llegase el momento, la sociedad española pudiera vivir un cambio hacia otra forma de gobierno.

El periódico *Ideal*, como ya lo había hecho en el momento del cierre de la Redacción del diario *Madrid*, se unió a las declaraciones solidarias destacando el atentado contra la libertad de expresión que simbolizó el acontecimiento.

¿Cuándo murió el *Madrid*?

La dinamita ha completado, en lo que era ya vacío cascarón del diario *Madrid*, el complicado proceso de su desaparición. Sin tratar de juzgar ni siquiera calificar los fundamentos de la resolución administrativa, creo que lo

⁶⁴ Véanse las páginas anteriores dedicadas al cierre del periódico y el trato a la noticia dada por el periódico *Ideal*.

sucedido -en su conjunto- ha sido lo peor. Ello atañe tanto al Gobierno, porque estos temas erosionan fuertemente, como a todos los que, sin tener relación con él, hicieron inviables las diversas soluciones que, aunque imperfectas, eran una salida para la situación y para la propia supervivencia del diario. Cae, pues, lo último que estaba aún en pie de una empresa periodística para dar paso a alguna feliz inmobiliaria. Entre los diversos hechos que desde un observatorio callejero no se pudieron comprender fue lo sucedido cuando todo parecía arreglado con un triple acuerdo del ministerio, la Organización Sindical y la Asociación de la Prensa. En ese momento, el apoderado del diario *Madrid*, señor García-Trevijano, dio una conferencia de Prensa que fue un verdadero agujonazo a Sindicatos, a lo que el diario *Pueblo* contestó con otro no menos virulento. Tengo la impresión que ese fue el verdadero momento de la muerte del diario. La dinamita de ayer, con todo el humo levantado, no tapa la realidad de las cosas⁶⁵.

El periódico *Ya*, del mismo grupo editor que *Ideal* publicó estas palabras sobre la noticia:

La voladura del edificio del *Madrid*

Un gran periódico es una institución, y nuestro país está secularmente falto de instituciones. ¿Sería razonable que se cegasen los pocos cauces existentes? ¿No sería algo más lógico, por el contrario, que se los conservase y hasta mimase? Hacemos las anteriores reflexiones a la vista de una noticia que, como periodistas, no puede ser más amarga para nosotros: la voladura del edificio que ocupó nuestro colega *Madrid*. No vamos a volver detalladamente sobre la lamentable historia. En su momento manifestamos nuestro parecer contrario, primeramente, a la suspensión del periódico, y favorable, después, a que se aplicase la excepción que las leyes permiten a la ejecutoriedad automática de los actos administrativos, que oportunamente invocaron las asociaciones de la Prensa en su asamblea de Vigo. Conste que sabemos muy bien hasta qué punto, en el fracaso de todos los intentos de solución, han intervenido de manera decisiva actuaciones privadas ajenas a la Administración y a los órganos corporativos profesionales. Pensamos que los que acaso se quejen luego de la falta de vías de opinión deberían meditar seriamente sobre su responsabilidad en el cierre de esta de que hoy hablamos. Pero, en todo caso, lo que ahora nos solicita primordialmente, repetimos, es registrar el hecho producido y dejar constancia de nuestra consternación, como periodistas y como españoles. Hay un “slogan” convertido casi en frase tópica: la de que

⁶⁵ EDITORIAL, “¿Cuándo murió el *Madrid*?”, *Ideal* (25 de abril de 1973) 15.

“cuando el monte se quema, algo tuyo se quema”. La desaparición de un periódico nos parece más grave en un país aún más necesitado que de árboles, de instituciones⁶⁶.

El periódico *Ideal*, destacó el acontecimiento de la voladura del diario Madrid con un serie de comentarios destacados. Sirva como ejemplo el amplio artículo de opinión de Andrés Berlanga:

Un periódico definitivamente desaparecido: "Madrid"

El diario *Madrid* ha agonizado esta tarde con su rotativa puesta en medio de los escombros, porque se resistía a claudicar; pero los kilos de dinamita que han volado su edificio de la calle General Pardiñas no han matado lo que significa la lucha de las gentes de este periódico, que hace diecisiete meses menos un día entonaba su «Adiós», por una orden de cierre. Un libro-testimonio, que refleje el esfuerzo por mantener el periódico, va a ser escrito por el jurado de empresa y la sociedad civil de redactores, que han guardado una colección completa del diario, desde que apareció hace treinta años. –“Nos queda la opción de futuro”, nos dicen quienes hacían el periódico, pensando sin duda en que hay dos pleitos ante el Tribunal Supremo: El recurso de la empresa por la cancelación de la inspección registral, por parte del ministerio de Información y Turismo, que suponía el cierre, y el recurso de la Sociedad de Redactores, por falta de audiencia en la misma. Esa opción de retorno, o de presencia en la posible creación de una nueva empresa que editara *Madrid* supone el último y no muy fuerte cordón umbilical. Para el diario, la operación no ha sido un éxito laboral, ni político ni económico, opinan los interesados. En lo laboral los más perjudicados han sido los de talleres, algunos ya en el viejo *Heraldo*, gente de más de cincuenta años que se han, colocado de ordenanzas, de recogedores de basuras, de operarios por horas en las artes gráficas. Mal que bien, los treinta periodistas de plantilla han sobrevivido dignamente, la mayoría porque practicaban previamente el inevitable *Inri* periodístico del pluriempleo. El director, Antonio Fontán, sigue con sus clases de latín en la Universidad Autónoma; el subdirector, Miguel Ángel Gonzalo se fue de corresponsal de ABC a Bonn. De los redactores-jefes, Miguel Ángel Aguilar se ocupa en Bruselas de publicaciones del Instituto Internacional de Estudios de la Educación; José Vidal Ibarra, en un Gabinete de Prensa de una primera firma automovilística, y Rafael de la Vega, en *As Color*. Los jefes de Sección, desde Alberto Miguel, que se ha ido a Rabat de corresponsal de *La Vanguardia*, a Miguel Logroño, que está

⁶⁶ EDITORIAL, “La voladura del edificio del *Madrid*”, *Ya* (25 de abril de 1973) 3.

en *Blanco y Negro*, van tirando y todos los periodistas demuestran que su categoría es alta, estén donde estén. Los ocho o nueve digamos «pujolistas», o no muy identificados con la línea del periódico durante los últimos cinco años, han encontrado trabajo en Prensa del Movimiento, en medios oficiales o por el estilo. Los colaboradores, como los humoristas Chumy Chúmez o Moncho Goicoechea, se han quedado sin su hueco. Es difícil que el viejo equipo se volviera a reunir, aunque de los 225 trabajadores, 160 han permanecido muy unidos, con la ilusión alimentada desde el “Dickens” bar fronterizo que dejaba ver la fachada del “Diario de la noche”, como promesa de arreglo, Pero la decisión fue política y las fórmulas que se intentaron para que se pudiera mantener la edición del *Madrid* estaban condenadas de antemano al fracaso, por más que se quisiera hacer ver de vez en vez, que se encendía una lamparilla de esperanza. En lo económico tampoco ha sido un negocio redondo porque los sesenta millones que habrán pagado por el solar -según confidencia oficiosa-, a los que se añaden otros cinco millones sacados por el resto, corresponden poco más o menos al pasivo del periódico. El ayer edificio *Madrid* es hoy solar con escombros, y mañana será colmena de apartamentos. Esa rotativa, que es el corazón de un periódico, al que tira como una locomotora inmóvil y del que tiraba cincuenta mil ejemplares diarios en su último estertor, ha resistido hasta el final, materializado quizá el espíritu combativo de unos empleados que se resisten a creer que con los 620 barrenos ha llegado también la voladura de sus esfuerzos para sacar a un *Madrid*, que ya no será lo que fue⁶⁷.

2.3. Ramos Espejo y la revista *Triunfo*

La censura no sólo afectó a Saiz-Pardo como director del periódico. Un redactor destacado de *Ideal*, como era Antonio Ramos Espejo, se vio sometido a la censura de la revista *Triunfo* de información semanal en la que colaboraba de forma habitual⁶⁸.

⁶⁷ BERLANGA, A., Un periódico definitivamente desaparecido: *Madrid*, *Ideal* (25 de abril de 1973) 16.

⁶⁸ En el cuadro que reunía a Redacción y Colaboración de la revista *Triunfo*, se añadieron a los nombres que figuraban en el último número publicado antes de la suspensión de 1971, los de Mariano Aguilar Navarro, José Aumente, Carlos Elordi, Eduardo Haro Ibars y Carlos París; en los números siguientes se agregaron los de Montserrat Roig, Nicolás Sartorius, Juan Goytisolo, Pedro Costa Morata, Antonio Ramos Espejo y Julio Segura.

Una de las publicaciones más destacadas de la Transición a la democracia fue la revista *Triunfo* de publicación semanal⁶⁹. *Triunfo* era una revista de información general que había nacido en 1962 y tuvo una vida de dos décadas desapareciendo en 1982 con la satisfacción de haber cumplido su misión de orientar el cambio de la sociedad española. La revista *Triunfo* fue un símbolo de la apertura y la libertad en momentos en donde el control mediático era más riguroso y que la propia revista denominaba como etapa de “periodismo en guerra”. Bajo la dirección de José Ángel Ezcurra Carrillo⁷⁰, desde el momento de su aparición, fue un medio de resistencia y oposición al franquismo o “general en superlativo”, como definía la publicación. En la revista escribían firmas como Manuel Vázquez Montalbán, Eduardo Haro Tecglen, Luis Carandell, Víctor Márquez Reviriego, Fernando Savater, Enrique Miret Magdalena, César Alonso de los Ríos o, en la última etapa de la historia de la revista, el periodista y redactor del periódico *Ideal*, Antonio Ramos Espejo⁷¹.

Ezcurra describe la incorporación de Ramos Espejo a la revista con estas palabras: “Creo que fue Márquez quien había hablado de Antonio Ramos Espejo, periodista de Granada, que pronto acreditó esa condición de amplio registro que señala al periodista que reúne distintas cualidades y, entre ellas, dos fundamentales: calidad y garra”.

⁶⁹ Cf. ALTED, A. – AUBERT, P. (Eds.), *Triunfo en su época*. Casa de Velázquez - Ediciones Pléyades, Madrid 1995. Para más información sobre la revista *Triunfo*, véanse los siguientes trabajos de GARCÍA GONZÁLEZ, G., *La ruptura comunicativa como respuesta democrática. La participación de Triunfo en el asentamiento de la cultura cívica en España*, Universidad de Salamanca, Salamanca 2005; “La prensa como problema en *Triunfo* (1973)”, en AUBACH GUIU, M^a.T. (Coord.), *Comunicación y pluralismo. Actas del I Congreso Internacional. Salamanca, del 25 al 27 de noviembre de 1993*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1994, 641-662; “El conflicto en primer plano: la canalización periodística de los movimientos de protesta en *Triunfo* (enero-marzo, 1976)”, en *Del periódico a la Sociedad de la Información* 3 (2002) 219-228; “La ruptura comunicativa como respuesta democrática: la participación de *Triunfo* en el asentamiento de la cultura cívica en España”, en *Bulletin d'histoire contemporaine de l'Espagne* 37-42 (2004-2006) 400-404; “La mirada republicana. Memoria y expectativas democráticas en *Triunfo*, 1976-1977”, *Cuadernos republicanos* 63 (2007) 57-78.

⁷⁰ José Ángel Ezcurra Carrillo (Orihuela, 1921) además de director de la revista *Triunfo* desde su fundación en 1946 como revista cinematográfica y su refundación en 1962 como revista política, fue director y editor de las revistas *Objetivo* (1953-1955); *Primer Acto* (1956); *Nuestro Cine* (1962), *Hermano Lobo* (1976) y *Tiempo de Historia* (1974-1982).

⁷¹ Cf. FONTES, I. – MENÉNDEZ, M. A., *El Parlamento de Papel. Las revistas españolas en la Transición democrática*, 2 vols., Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid 2004.

La periodista Raquel Macciuci describe la revista *Triunfo* con estas palabras: “Difícilmente se pueda hablar sobre la realidad cultural española de los últimos años del franquismo y primeros de la restitución de la democracia sin que surja una cita, o un comentario, o una imagen de la revista *Triunfo*, punto de referencia y encuentro de un amplio espectro de españoles disidentes de la ideología oficial, deseosos de quebrar las fronteras materiales y simbólicas impuestas por el régimen. Desde sus comienzos en Valencia en 1946 como revista de cine y espectáculos, pasando por su edad dorada en los años setenta, hasta su desaparición en Madrid en agosto de 1982, los 933 números de *Triunfo* encierran claves insustituibles de la historia de España más reciente”⁷².

La ideología de la revista, así como una buena parte de las opiniones que se expresaban en sus páginas sufrieron todo tipo de rechazo y censura por parte de las autoridades políticas del país⁷³. En varias ocasiones, la revista fue multada, censurada y hasta secuestrada. Así, en el año 1971, la revista fue suspendida durante cuatro meses por el contenido de un número dedicado al matrimonio. En agosto de 1975, volvió a ser sancionada con una multa de doscientas cincuenta mil pesetas y suspendida por cuatro meses por la publicación del artículo del periodista cordobés, José Aumente Baena⁷⁴, “¿Estamos preparados para el cambio?”⁷⁵ y la apertura de un expediente administrativo⁷⁶, por afirmaciones como:

¿Estamos preparados para el cambio?

Sólo es preciso un mínimo de conciencia política para darse cuenta de que el cambio es inevitable (...). El franquismo es, mucho más que una ideología, una técnica peculiar de poder –cuyas características habrán de ser descritas en su día– que no puede sobrevivir más allá de la persona que la ha ejercido y de unas circunstancias muy específicas que la hicieron posible. Nos encontramos, pues, como señalaba el famoso artículo de *Cambio 16*, en el umbral del cambio. Aunque sólo fuera por simples razones biológicas, a más de otras

⁷² MACCIUCI, M. R., “Según pasan los años: *Triunfo* en perspectiva, *Olivar* 1 (2000) 173-196.

⁷³ VÁZQUEZ DE PRADA, R., “*Triunfo*, un semillero de ideas”, *Público* (13 de mayo de 2009) 3.

⁷⁴ AUMENTE BAENA, J., *Obras completas*, Diputación de Córdoba, Córdoba 2002.

⁷⁵ AUMENTE BAENA, J., “¿Estamos preparados para el cambio?”, *Triunfo* 656 (1975) 51. Véase también, AUMENTE BAENA, J., *Escritos políticos*, Ágora, Málaga 1992.

⁷⁶ EDITORIAL, “J. Aumente, procesado por el TOP”, *Triunfo* 661 (1975) 17.

muchas históricas y bastantes más de índole socio-económica, en país se encuentra en la dramática tesitura de hacer frente a la necesidad de cambiar sus estructuras de poder (...) Preparar o prepararse para el cambio debería ser hoy la gran consigna de los españoles responsables, a fin de que éste fuese pacífico y democrático⁷⁷.

Por esta suspensión, la revista no estaba en la calle en el momento de la muerte de Franco, lo que provocó una gran frustración profesional en la Redacción de la revista y la imposibilidad de obtener beneficios económicos con la venta de ediciones referidas a la enfermedad y muerte de Franco⁷⁸.

Al frente de la Redacción del periódico *Ideal*, Saiz-Pardo había puesto a Antonio Ramos Espejo con el que ya había trabajado en la sede romana de la corresponsalía de la agencia *Efe*. Ramos Espejo había vivido la misma experiencia profesional que Saiz-Pardo en la capital italiana en donde habían tenido la oportunidad de conocer la experiencia de la democracia desde el punto de vista no sólo profesional sino también social. De ahí que la opción de Ramos Espejo, como la de Saiz-Pardo era trabajar desde el mundo de la comunicación por un cambio que condujese a una transición pacífica a la democracia. Ramos Espejo se había convertido en colaborador habitual de la

⁷⁷ *Ibid.*

⁷⁸ Recogemos algunos de los expedientes administrativos que acompañaron los secuestros y multas que el gobierno impuso a la revista entre 1971 y 1975: 1) El 25 de mayo de 1971, la Redacción de la revista recibe un Oficio del Ministerio de Información y Turismo dirigido a D. José Ángel Ezcurra Carrillo, director de la revista *Triunfo*, comunicándole la apertura de expediente administrativo por la publicación en el número 464 de *Triunfo* de diversos artículos que vulneran el artículo 2 de la Ley de Prensa e Imprenta. 2) El 8 de julio de 1972, la dirección de la revista recibe un nuevo Oficio del Ministerio de Información y Turismo dirigido a D. José Ángel Ezcurra Carrillo, director de *Triunfo*, comunicándole la apertura de expediente administrativo por la publicación en el número 506 de la revista del artículo de Fernando Lara "Concentración mariana en el retiro madrileño", que vulnera el artículo 2 de la Ley de Prensa e Imprenta. 3) El 28 de abril de 1975, un nuevo Oficio del Ministerio de Información y Turismo para D. José Ángel Ezcurra Carrillo, director de *Triunfo*, comunicándole la apertura de expediente administrativo por la publicación en el número 656 de la revista del artículo "¿Estamos preparados para el cambio?", que vulnera el artículo 2 de la Ley de Prensa e Imprenta. 4) El 24 de julio de 1975, otro Oficio del Ministerio de Información y Turismo para D. José Ángel Ezcurra Carrillo, director de *Triunfo*, comunicándole la apertura de expediente administrativo por la publicación en el número 669 de la revista del artículo titulado "José Andreu i Abelló: un animal político", que vulnera el artículo 2 de la Ley de Prensa e Imprenta.

revista *Triunfo*⁷⁹, lo cual lo situó en el grupo de vanguardia de periodistas que trabajaron activamente a favor de la democracia.⁸⁰

Saiz-Pardo describe aquel momento con estas palabras: “Fueron en aquel *Ideal* doce años de oro. Los años del compromiso, de la lucha por la libertad, del ganar día a día parcelas de expresión, de abrirse a los nuevos tiempos y de terminar con los silencios ominosos de cuarenta años. Antonio Ramos estará allí y estará siempre, en las páginas, ya amarillentas de las viejas colecciones del periódico, pero también está, remozado y joven en la lucha actual, diaria, viva, que sigue manteniendo, ahora en otras tareas apasionantes, por un periodismo más serio y riguroso, pensando siempre en nuestra gente”⁸¹.

3. Indicios del cambio

3.1. Primeros cambios: *Cambio 16*

El 22 de noviembre de 1971, sale a la calle el primer número del semanario *Cambio 16*. La nueva publicación aparece como semanario de economía y sociedad⁸². Su nacimiento es una demostración de que los medios

⁷⁹ El redactor de *Ideal*, Ramos Espejo, publicó más de un centenar de artículos en *Triunfo* hasta la desaparición de la revista.

⁸⁰ “Luego, pasada la etapa romana, vino la común aventura granadina. Antonio, enamorado de su tierra, comenzó en *Ideal* una dilatada serie de reportajes sobre la realidad andaluza de entonces. En treinta años nuestra tierra ha cambiado bastante. Eran los años del último franquismo, en los que hacía falta valor y mucho compromiso personal para destacarse en la denuncia de una situación social manifiestamente mejorable, para decirlo suavemente. Antonio, con ironía, con gracia, con la socarronería que siempre ha tenido, dibujó con trazos firmes, llenos de realismo y compromiso, muchísimos personajes singulares, retrató con acierto situaciones injustas, marginaciones y represiones en el campo y en los pueblos andaluces. Se hizo, sin él quererlo, un magnífico periodista testimonial, nunca demagógico, centrado, equilibrado, pero siempre riguroso y apasionado defensor de las mujeres y los hombres de nuestra tierra. Sus trabajos no pasaron desapercibidos, todo lo contrario, fueron alabados y jaleados por las nuevas generaciones y por todos los progresistas y demócratas que querían un cambio en el estado de las cosas. Sólo tuvimos problemas con los viejos dinosaurios de la política y con las clases sociales anquilosadas en sus privilegios, reacias a cualquier movimiento que no fuera el del Glorioso Movimiento Nacional”. SAIZ-PARDO, M., “Gran cronista de Andalucía”, en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 77-78.

⁸¹ *Ibid*, 78.

⁸² Sirva como definición del ideario de la revista este párrafo de su primer editorial: “*Cambio 16* inicia

de comunicación del momento comenzaban a vivir una serie de cambios que los convertirían en protagonistas indiscutibles del proceso de transición⁸³.

La historia de la revista *Cambio 16* está vinculada a la Transición política. Su aparición en los últimos años del régimen franquista la convierten en testigo destacado del cambio y, de alguna forma, parte activa de la conquista de la democracia por parte de toda la sociedad española⁸⁴.

Su primer director, Juan Tomás de Salas⁸⁵, de tendencias antifranquistas, había formado parte de la Agencia de Prensa Libre, asociada al Frente de Liberación Popular, razón por la que tuvo que exiliarse en Colombia hasta 1971. Algunos números de la revista fueron secuestrados por la censura durante los primeros años de su vida: “En febrero de 1975 fue expedientada *Cambio 16* y doscientos profesionales remitieron una carta al ministro denunciando la detención del delegado de la agencia *Efe* en la Zona Norte. Asimismo, en Barcelona, octavillas clandestinas denunciaron presiones del Gobierno Civil sobre los medios informativos para silenciar los conflictos de SEAT. En esas

con este número su aparición semanal. En medio de la transformación acelerada de nuestra circunstancia histórica, nos ha parecido oportuno ofrecer a nuestros lectores una nueva revista, que nace con la pretensión de contribuir a una adecuada racionalización de nuestra vida económica y social. La sociedad española se encuentra en un proceso de cambio que exige una toma de conciencia esclarecedora de nuestra situación social. *Cambio 16* se propone contribuir a ese esclarecimiento, examinando la realidad económica dentro de la totalidad social”. *Cambio 16* (22 de noviembre de 1971) 3.

⁸³ PIZARROSO QUINTERO, A. (Coord.), *Historia de la Prensa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 1994, 324.

⁸⁴ “La situación política en España, allá por los finales del mes de noviembre de 1971, era más que difícil para quienes pretendían (pretendíamos) recuperar las libertades democráticas. La dictadura del general Franco daba sus últimos coletazos, con la mira puesta en el “rojerío” que andaba agazapado en algunos medios de comunicación. Eran los tiempos en los que se escribía entre líneas y había que adivinar lo que se quería decir y no podía decirse. Y eso no estaban dispuestos a consentirlo los salvadores de la patria, los poderosos del Régimen, así que cerraron sin miramientos el diario *Madrid*, uno de los pocos baluartes del periodismo independiente que había podido sobrevivir hasta entonces esquivando la censura y la represión de las libertades; entre ellas, la libertad de información. En esa complicada coyuntura nació *Cambio 16*, echándole valor y arriesgando tanto que también sufrió la persecución de los censores con secuestros y cierres gubernativos, lo que no evitó que esta revista, hoy decana de las de información política, siguiera adelante y dejara una impronta, un espíritu y un talante, que hoy sigue vigente, con tanta o más fuerza que antes, en este ya viejo y querido *Cambio 16*”. CAPARRÓS, F., “Franco, secuestros, transición y democracia”, *Cambio 16* (4 de agosto de 2003) 13.

⁸⁵ Juan Tomás de Salas (Valladolid 1938 – Madrid 2000) además de fundador del semanario *Cambio 16* fue fundador del desaparecido *Diario 16*, otro documento de prensa destacado en la historia del periodismo de la Transición española.

fechas fue secuestrada la revista humorística *Hermano Lobo*: junto a *El Papus*, *Cambio 16* y *Posible*, se hallaban en peligro de suspensión indefinida. A finales de febrero fueron secuestradas *Gaceta del Derecho Social*, *Granada Semanal*, *Flashmen*, *El Cocodrilo*, *El Camarón* y *Campo*. En abril, *Cambio 16* fue clausurada tres semanas, mientras el director de *El Correo de Andalucía* ingresaba en prisión por informaciones sobre la base norteamericana de Rota. En abril de nuevo *Posible* fue secuestrada, lo mismo que *La Codorniz*, *Doblón*, *Por favor* y *El Europeo*⁸⁶.

“Secuestrada en varias ocasiones, algunas de ellas por publicar sobre los militares de la UMD en prisión, *Cambio 16* siguió adelante. Ya tuvo dificultades para salir y de ahí que, al solicitar el nombre de *Cambio*, obligaran a los promotores a añadir en la cabecera el 16, el número de sus fundadores. Pero ese número, el 16, creó un espíritu al nacer posteriormente toda una serie de publicaciones que lo llevaban como bandera. Era ya el *Grupo 16*. Y el 16 pasó de ser una imposición franquista a un espíritu que tomó tal naturaleza que la revista de hoy, 30 años después, la que sigue viva entre los lectores, no sería nada sin ese 16”⁸⁷.

La revista, desde su nacimiento en 1971, se vio sometida a diversas censuras y secuestros. Entre 1971 y 1983, la revista fue retirada de los puntos de venta en más de diez ocasiones. “De hecho, entre 1976 y 1980 se dieron 60 casos de secuestros en la prensa española, buena parte de ellos semanarios. Junto a *Cambio16*, hubo otras cabeceras con las que los censores se cebaban de tal modo que, por ejemplo, llevaron a conocer al *Sábado gráfico* como *Sábado trágico*. El número extra que *Cambio 16* editó con motivo de la muerte de Franco fue frenado con premura antes de que el público pudiese ver la imagen de un libro sobre el “Caudillo” cuya portada reproducía los colores de la bandera republicana como fondo a una fotografía de Franco. Por otro lado, reportajes sobre la huelga de hambre de los presos políticos en el 74, las duras medidas contra la oposición en el 75, sobre ETA, o una entrevista con el presidente argelino Huari Bumedian, conllevaron el tan temido secuestro administrativo. Los dos últimos ejemplares a los que se les impuso este tipo de pena fueron

⁸⁶ MUNIESA I BRITO, B., *Dictadura y Transición: La España lampedusiana*, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, Barcelona 2005, 261.

⁸⁷ REINLEIN, F., “La revista de la clandestinidad”, *Cambio 16* (4 de agosto de 2003) 36.

editados en 1983, de manera consecutiva, con motivo del caso Almirón, un valiente reportaje que denunciaba a uno de los guardaespaldas del entonces presidente de Alianza Popular, Manuel Fraga, como uno de los responsables de la Triple A argentina. A la tercera fue la vencida, porque a base de prohibir, la noticia se extendió de manera aún más cruenta, y *Cambio 16* acabó saliendo bajo el sugerente titular *El criminal nunca gana*⁸⁸.

La revista semanal se convirtió en otro de los elementos destacados del cambio gracias a que sabía a qué público se dirigía y contaba con un equipo de redactores y colaboradores especialmente motivados para trabajar a través del periodismo por el cambio social. No en vano, la cabecera de la revista tenía como título la palabra “cambio”. Según José María Díaz Dorronsoro, entre 1974 y 1976, la revista llegó a superar tiradas de un millón de ejemplares lo cual convierte a esta publicación en el medio de comunicación español más innovador, prestigioso y revolucionario en los primeros años de la Transición política a la democracia⁸⁹.

3.2. La noticia de la muerte de Carrero Blanco

Uno de los acontecimientos destacados del final del franquismo y la Transición a la democracia fue el asesinato de Carrero Blanco. Además de la trascendencia política y las consecuencias que tuvo sobre la forma de gobernar, fue una de las noticias más destacadas de los últimos años y, probablemente, de todo el tiempo que duró la dictadura. La totalidad de los medios de comunicación consideró el acto luctuoso como una tragedia para la sociedad española. Con independencia de la tendencia que pudieran tener los profesionales de la comunicación, todos condenaron el asesinato de Carrero como un atentado que debía de denunciarse en los medios. Saiz-Pardo recuerda aquel día con estas palabras:

Un buen día me levanté tranquilamente y me dirigí al periódico a eso de las 11 ó las 12 de la mañana, entonces los periódicos se cerraban mucho más tarde que ahora y la vida de los periodistas empezaba también mucho más

⁸⁸ MÁRQUEZ, J., “Los sonidos del silencio: la infructuosa censura”, *Cambio 16* (4 de agosto de 2003) 37-38.

⁸⁹ DÍAZ DORRONSORO, J. M^a., *El modelo editorial de Cambio 16: 1971-1978*, EUNSA, Pamplona 2007.

tarde, y comenté a mis colaboradores que era una mañana de diciembre “tranquila”. Escuché los servicios de noticias, vi los teletipos. Era un día en el que no había nada importante porque se esperaban las fiestas de Navidad. De pronto sentí en la radio que había habido una explosión de gas en el barrio de Salamanca y, poco a poco, se fue conociendo que la banda terrorista ETA había puesto una bomba bajo el pavimento, en el barrio de Salamanca, y la hizo estallar al paso del coche del Almirante Carrero Blanco. Por eso desde entonces, cuando los redactores de *Ideal* me oyen decir que “hoy es un día tranquilo”, se echan las manos a la cabeza porque esperan que ocurra alguna catástrofe.

Con la muerte del almirante Carrero Blanco se inició la etapa final del Régimen, en la que se endurecieron mucho las cosas. En Granada hubo un gobernador civil, sigo sin citar nombres porque aquí lo que se trata es de citar anécdotas, de citar las aventuras y desventuras de un director de periódico, pero no se trata de herir el recuerdo ni la memoria de nadie, pues como digo hubo en Granada un gobernador civil que tuvo la virtud de encontrar terroristas entre los militantes de CC.OO. de entonces, porque un grupo de militantes de CC.OO. tuvieron una reunión clandestina en el Cerro del Sombrero. Me parece que estaba en ella Pepe Cid de la Rosa y otros históricos de CC.OO. y recuerdo que el Gobierno Civil les aplicó la legislación antiterrorista por esa reunión. Y así estaban las cosas. Y así estuvieron en los últimos años⁹⁰

El periódico *Ideal* no fue una excepción y se sumó, con los titulares, los editoriales y las opiniones recibidas en la Redacción de la agencia de la empresa, a la condena del atentado con las siguientes palabras:

Carrero Blanco, asesinado

Los autores del criminal atentado –cuya filiación se desconoce– hicieron estallar una potentísima carga explosiva bajo el pavimento de la calle Claudio Coello de Madrid cuando el Presidente del Gobierno pasaba en su automóvil por aquel lugar. De acuerdo con la Ley Orgánica del Estado, ha asumido automáticamente la Presidencia del Gobierno su vicepresidente, don Torcuato Fernández-Miranda. “El orden es completo en todo el país y será mantenido con la máxima firmeza. Nuestro dolor no turba nuestra serenidad”, dijo el señor Fernández-Miranda en un mensaje pronunciado anoche por radio y televisión. Víctima de un criminal atentado, ha muerto el presidente del Gobierno,

⁹⁰ Conferencia inédita pronunciada el 21 de diciembre de 2000 en el Aula Municipal de Cultura “Nuevas Ideas”, celebrada en la Sala de La Caja General de Ahorros de Granada situada en la Acera Casino.

almirante Carrero Blanco. El Consejo de ministros celebrado ayer y presidido por el presidente del Gobierno en funciones, señor Fernández-Miranda, acordó declarar tres días de luto nacional. En las telefotos de Europa Press, recibidas en *Ideal*, que aparecen en esta primera página, tres documentos gráficos de la tragedia. En una de ellas se puede apreciar la terraza posterior del edificio de seis plantas donde cayó el coche del almirante Carrero Blanco, tras ser impelido por una potentísima carga explosiva desde la calle Claudia Coello. En otra telefoto, el féretro que contiene los restos mortales del presidente del Gobierno, una vez instalado en la capilla ardiente. En la imagen de pie de página, los Príncipes de España a su llegada a la Ciudad Sanitaria "Francisco Franco", donde había sido llevado el almirante Carrero Blanco después del atentado. (Amplia información literaria y gráfica en el interior de este número)⁹¹.

En el interior del periódico, Saiz-Pardo editorializa el atentado con un comentario destacado que se enmarca en el contexto de la sucesión de notas informativas y artículos de opinión que fueron distribuidos a través de las agencias y la propia dirección de la Editorial Católica:

Granada. (De la Redacción de *Ideal*).- La noticia de la muerte del presidente del Gobierno ha causado profundo dolor en Granada. Consternación, repulsa total a la violencia, protesta por un acto tan cruel, ha sido, en general, lo que han manifestado ayer los granadinos en la calle al tener conocimiento del hecho. A mediodía, la noticia corrió como la pólvora. Pocas informaciones tuvieron la rapidez de difusión como ésta, desde hace muchísimos años. Granada ha tomado diversas medidas, en una reacción espontánea, como todas las provincias españolas. Telegramas de condolencia, banderas a media asta y crespones negros en señal de duelo en los organismos oficiales. Suspensión de espectáculos públicos, dolor, como decíamos al principio, por caso como éste. Dolor profundo, sincero. Esta era la tónica de la ciudad ayer, que constituyó el comentario, del día. Se han suspendido numerosos actos programados para estas fechas, entre ellos, el pregón navideño que iban a celebrar los Hermanos de San Juan de Dios y la subasta de las obras de arte de la Fundación Rodríguez Acosta, a beneficio de los damnificados por las inundaciones⁹².

En el diario *Ya*, que al igual que *Ideal*, formaba parte de la Editorial Católica se posicionó de la misma manera que el dirigido por Saiz-Pardo en sus

⁹¹ EDITORIAL, "Carrero Blanco, asesinado", *Ideal* (21 de diciembre de 1973) 1.

⁹² EDITORIAL, *Ideal* (21 de diciembre de 1973) 5.

reflexiones sobre el atentado. Prueba de ello es el editorial que acompañó la noticia del atentado:

El presidente del Gobierno, asesinado

El asesinato del presidente del Gobierno ha sido la dramática culminación de una escalada terrorista sobre cuyas motivaciones no puede haber duda. Lo revela la coincidencia entre la fecha del atentado y la iniciación del “proceso 1001”⁹³, que, hace ya tiempo, dentro y fuera del país, una bien orquestada campaña de agitación pretende convertir en otro “proceso de Burgos”⁹⁴. Pero esto mismo, las circunstancias del atentado, la organización que ha exigido, obligan a encajarlo en un contexto mucho más amplio que el nacional. No había en el almirante Carrero Blanco circunstancias personales que le señalasen especialmente como presunto destinatario; es contra el cargo contra lo que indudablemente se han dirigido los agresores; es contra el cargo contra lo que indudablemente se han dirigido los agresores; pero ni siquiera contra esta o aquella política concreta, ni contra un régimen determinado, sino contra el principio de autoridad, que en todo el mundo está siendo blanco de una ofensiva cuyas conexiones sería ingenuo desconocer. Por eso se hace forzoso relacionar su asesinato con los de los cuatro presidentes del Gobierno que perecieron en circunstancias análogas: Prim, Cánovas, Canalejas y Dato; y el que las víctimas sean ideológicamente tan dispares robustece la tesis que hemos expuesto. No son unas personas ni unas ideologías lo que en estos casos se pretende en última instancia derribar, sino un principio fundamental para cualquier sociedad y al que ningún hombre civilizado puede considerarse ajeno. En el almirante Carrero Blanco no se ha querido asesinar solamente a un hombre; se ha pretendido asesinar la paz del país. De ahí la política de firmeza

⁹³ El proceso 1001, llamado así por figurar en el Tribunal de Orden Público como “proceso 1001/72”, condenó a pena de cárcel a toda la organización del sindicato Comisiones Obreras. La cúpula sindical había sido detenida unos meses antes en el convento de los padres Oblatos de Pozuelo de Alarcón. El juicio tuvo lugar los días 20-22 de diciembre de 1973, coincidiendo con el asesinato de Carrero Blanco. Los dirigentes sindicalistas fueron condenados a un total de 162 años de prisión. El 25 de noviembre de 1975, los encarcelados fueron indultados por el nuevo monarca. Véase, al respecto, el artículo de investigación de RECIO GARCÍA, A., “La prensa jurídica en el tardofranquismo: el proceso 1001”, *Revista de Historia y Comunicación Social* 12 (2007) 177-188. Véanse, también los artículos periodísticos: SARTORIUS, N., “El 1001: reflexión 25 años después”, *El País* (19 de diciembre de 1998); DONAIRE, G., “La memoria de dos sindicalistas”, *El País* (15 de junio de 2005); MARTÍN MORALES, J., “Terminó la vista del sumario 1001”, *Pueblo* (24 de diciembre de 1973).

⁹⁴ El proceso de Burgos fue la denominación que se dio al juicio por parte del régimen franquista contra dieciséis miembros de la organización terrorista ETA. Tuvo lugar el 3 de diciembre de 1970. Los acusados fueron condenados a muerte, pero las presiones internacionales, manifestaciones y el apoyo de la Iglesia Católica, consiguieron el indulto de los acusados. Véase, a este respecto, el libro de SALABERRI, K., *El proceso de Euskadi en Burgos*, Ruedo Ibérico, París 1971.

que pedimos con objetivos claramente proclamados y públicamente expuestos. Estamos seguros de que el Gobierno tendrá la adhesión clamorosa como intérprete y realizador de una gran aspiración nacional. Cortar enérgicamente cuanto pueda retraernos a situaciones que considerábamos olvidadas, a un pasado que España tiene derecho a estimar definitivamente clausurado, será, además, el mejor homenaje al gobernante cristiano, hombre discreto, modesto y leal, que tras una vida de colaboración incondicional al Jefe del Estado y de callados servicios a la Patria ha ofrendado a ésta su máximo sacrificio, muriendo como seguramente habría deseado, en el más riguroso acto de servicio⁹⁵.

Los días siguientes al atentado continuaron publicando editoriales y comentarios que confirmaban la trascendencia de la noticia. La cabecera principal de la Editorial Católica, el diario *Ya* y con él, los periódicos de la cadena, continuó publicando opiniones como ésta⁹⁶:

Serenidad y firmeza

Las palabras del presidente del Gobierno, don Torcuato Fernández-Miranda, con motivo del asesinato del almirante Carrero Blanco, han sido justas, claras, precisas y oportunas. Han sido las que el país esperaba: la obligada condenación del bárbaro atentado, la promesa de una justicia ejemplar y la confirmación de que el normal desarrollo de la nación no se va a interrumpir. Añadamos que, si serenas y firmes han sido esas palabras, serna y firme ha sido la actitud del pueblo español, como siempre que está en juego

⁹⁵ EDITORIAL, "El presidente del Gobierno, asesinado", *Ya* (21 de diciembre de 1973) 1.

⁹⁶ "Lo cierto es que a Carrero le sucedió su ministro de la Gobernación Carlos Arias Navarro, quien dos meses después alumbró en las Cortes un discurso con mucha lealtad al pasado y un poco de aire fresco al porvenir, que rápidamente se conoció como el del «Espíritu del 12 de febrero». Que se sepa, en la redacción de aquel texto metieron la mano (y las prudentes ideas) Gabriel Cisneros, Luis Jaúdenes y un «tácito»: Juan Ortega y Díaz Ambrona, que dirigía la Escuela de Administración Pública, que pertenecía al Cuerpo de Letrados del Consejo de Estado, y que, semanalmente se reunía con un puñado de amigos, y casi con clandestinidad en un pisito de la calle Santiago Bernabéu de Madrid. Allí trabajan los animosos «tácitos», un gruspúsculo de delfines que no querían denominarse a sí mismos democristianos, pero que sí aceptaban la ambigua titulación de «demócratas» y «cristianos». Como el sistema no admitía partidos o cosa así (Adolfo Muñoz Alonso los había declarado «intrínsecamente perversos») los voluntariosos aspirantes habían fundado como tapadera el Centro de Estudios Comunitarios, una sociedad anónima con vocación de partido político, que luego crearía escuela. En el «Ya» aperturista de Alejandro Fernández Pombo encontraron cobijo los conjurados y cada viernes este periódico y otros diarios provinciales de la Editorial Católica, publicaban un artículo que motivó en una ocasión el secuestro de la publicación". DÁVILA, C., "Los tácitos, un producto de la Transición", *ABC* (3 de marzo de 2002) 3.

algo más que una política concreta y peligra la paz que tanta sangre y dolor costó. Repásense las significativas declaraciones que hemos recogido en nuestro periódico o las que han publicado otros colegas y se comprobará que las agrupa un punto de vista ampliamente nacional. La lección es clara: hay un país. Esto es muy importante para que unos gobernantes decididos a poner en práctica el programa que el presidente del Gobierno, señor Fernández-Miranda, “desde el dolor de España”, como empezó diciendo, ha expuesto a la nación⁹⁷.

3.3. El “Proceso 1001”

El llamado “Proceso 1001” coincidió con el asesinato de Carrero Blanco lo cual le restó importancia mediática, situando en primera página la muerte del presidente del Gobierno y relegando a páginas de interior el proceso judicial contra los sindicalistas que, unos meses antes, habían sido arrestados. Sin embargo, lo que hubiera sido portada y no lo fue por el atentado terrorista, no consiguió silenciar un juicio que algunos consideraron un nuevo “Proceso de Burgos”.

El periódico *Ideal*, como el resto de los del grupo eclesial y los del la cadena del Movimiento, utilizaron la información del “Proceso 1001” como una plataforma para reclamar, unos la contundencia y firmeza de un régimen en su recta final y, otros, la posibilidad de una nueva amnistía que reflejase la apertura de un sistema que comenzaba a resquebrajarse por momentos. Recio García hace un estudio sobre la información del acontecimiento judicial en los diferentes periódicos nacionales. De este análisis extraemos lo relativo al diario *Ya* y a los periódicos de la Editorial Católica.

En este diario católico, la información aparecida el mismo día del juicio procedía de la agencia *Logos*, y en ella, además de ofrecer los nombres de los encausados y un pequeño historial de cada uno de ellos junto con los delitos de los que eran acusados, señalaba la circunstancia especial del padre Francisco García Salve, que permanecía en la prisión para sacerdotes de Zamora en huelga de hambre, y que ahora debía ser trasladado a Madrid para la vista del

⁹⁷ EDITORIAL, “Serenidad y firmeza”, *Ya* (22 de diciembre de 1973) 1.

TOP⁹⁸. A diferencia de los diarios analizados anteriormente, *Ya* sí que hacía referencia de forma explícita y amplia al ambiente que rodeaba al Proceso 1001:

El clima en el palacio de justicia es de gran expectación. En el *hall* de la Audiencia Provincial se hallaban unas trescientas personas, muchas de ellas letrados con su toga correspondiente, a la espera de asistir al juicio. Se ha montado una vigilancia especial con números de la Policía Armada y de la Brigada Político Social. En la puerta de la calle del Tribunal había unas quinientas personas haciendo cola para esperar si podían asistir al juicio. La muerte de Carrero Blanco ha causado enorme impresión entre los abogados y público. En los alrededores del Palacio de Justicia se observa gran movimiento de coches de la Policía Armada, así como helicópteros sobrevolando la zona⁹⁹.

La tensión y preocupación que se vivía quedaba reflejada en la existencia de un operativo de vigilancia de tales características, que incluía varios coches mangueras entre los efectivos policiales. Al igual que en *Informaciones*, también se daba cuenta de las organizaciones internacionales que habían llegado para presenciar el juicio. En este caso, la noticia era suministrada por *Logos*. El día 22, el hecho noticioso en la sección de *Tribunales* lo constituía la elevación a definitivas de las conclusiones realizadas por el fiscal del caso, el cuál había desestimado las pruebas presentadas por los abogados defensores. En casi todos los diarios, y también en este, se hace la observación oportuna de que el Ministerio Fiscal no presentó testigos de cargo, teniendo como únicas pruebas condenatorias las aportadas por la Policía, a cuyos miembros fue imposible interrogar por parte de la defensa, que arguyó este hecho como motivo de invalidez de aquellas:

Tras la intervención del fiscal, emitió su informe don Joaquín Ruiz-Giménez¹⁰⁰, abogado defensor de don Marcelino Camacho, quien pidió la libre

⁹⁸ Cf. ÁGUILA, J. J., *El TOP, la represión de la libertad (1963-1977)*, Planeta, Barcelona 2001.

⁹⁹ REDACCIÓN, "Interrogatorio de los procesados en el juicio contra diez presuntos dirigentes de comisiones obreras", *Ya* (21 de diciembre de 1973) 40.

¹⁰⁰ Joaquín Ruiz-Giménez Cortés (Madrid 1913-2009). Fue ministro de Educación Nacional en 1951, pero por discrepancias con el régimen y los sectores más integristas, presentó su dimisión en 1956. En 1963 fundó la revista *Cuadernos para el Diálogo*, de línea democristiana fue una de las publicaciones más opuestas al régimen franquista. En 1975, participó en la fundación de Convergencia Democrática, un grupo político que se situó en la izquierda de la democracia cristiana. En 1977, se presentó como diputado por el partido Izquierda Democrática sin obtener representación parlamentaria. En 1982, fue elegido primer Defensor del Pueblo. Cf. MUÑOZ

absolución de su patrocinado, fundándose para ello en que se hallaban ante una acusación sin base, ya que la calificación fiscal tan sólo se sostiene en hechos manifestados por la Policía. Hechos que, por otra parte —dijo— no se han probado. Los policías no han podido ser interrogados por los abogados defensores, ya que el fiscal —dijo— no los presentó como testigos de cargo. De este modo no han podido revelar las fuentes de las que obtuvieron los hechos en que se basa la acusación”¹⁰¹.

Posteriormente, el día 23, aparecía el final de la vista oral en un despacho emitido por *Logos* y publicado en *Ya*. El día 30 de diciembre, la información de *Ya* firmada esta vez por F. G., recogía la sentencia final impuesta por el TOP, que no era otra que la de refrendar las penas solicitadas por el fiscal, acusando a los diez procesados de dirigir las Comisiones Obreras en diferentes provincias y de pertenecer, por tanto, a una organización ilegal por su vínculo con el Partido Comunista, también ilegal, constituyendo un claro caso de asociación ilícita”¹⁰².

3.4. La noticia de la muerte de Franco

El acontecimiento de la muerte de Franco fue titular de prensa durante muchas semanas, resultado de un largo proceso de enfermedad y de un discutido plan de prolongar su vida por las autoridades políticas y sanitarias. Durante todo ese tiempo, los medios de comunicación tuvieron como titular reiterado la noticia de la salud de Franco. El periódico *Ideal*, con Saiz-Pardo al frente, no fue una excepción y durante el mes previo a la muerte del dictador fue capaz de mantener en portada, con mayor o menor relevancia según la situación de gravedad, la noticia sobre el estado de salud.

Durante todo este largo espacio de tiempo, la mayoría de los periódicos alternaban la información que procedía de las agencias de información que documentaban la prensa con el estado de salud de Franco casi a tiempo real,

SORO, J., *Cuadernos para el Diálogo*, (1963-1976): *Una historia cultural del segundo franquismo*, Marcial Pons, Madrid 2006. Véase, también, la semblanza de PECES-BARBA, G., “Joaquín Ruiz-Giménez”, *El País* (4 de septiembre de 1981) 7-8.

¹⁰¹ EDITORIAL, “El fiscal eleva a definitivas sus conclusiones”, *Ya* (22 de diciembre de 1973) 45.

¹⁰² RECIO GARCÍA, A., “La prensa jurídica en el tardofranquismo: el proceso 1001”, *Revista de Historia y Comunicación Social* 12 (2007) 177-188.

con editoriales y artículos de opinión que comentaban la noticia y miraban con mayor o menor intensidad, a la situación que se avecinaba tras su muerte.

La Redacción del periódico *Ideal*, sin embargo, centró todos sus esfuerzos en seleccionar las noticias que recibía de la agencia *Logos*, que era propiedad de la Editorial Católica, y de *Cifra*. En realidad, era *Logos* la que surtía de información. A través de la agencia de la Editorial Católica, llegaban informaciones menos oficialistas y con opiniones más abiertas, optimistas y esperanzadoras. Luis Blanco Vila, Luis Apostua y el grupo Tácito firmaban comentarios muy elocuentes y, en algunas ocasiones, cuestionados por las autoridades del régimen.

De esta forma, el periódico *Ideal* no sólo mantenía informados a los lectores de lo que se estaba viviendo con la agonía y muerte de Franco sino que, con discreción y prudencia, iba creando una opinión pública positiva a favor de la transición, el cambio y la democracia. Saiz-Pardo fue, a este respecto, el gran árbitro de los contenidos informativos y de opinión que se publicaban en el periódico. Era el responsable directo de cada una de las opiniones que la agencia enviaba y el periódico publicaba. En sus manos estaba publicar la opinión de Apostua, sacar a la luz los artículos polémicos del grupo Tácito y destacar unas noticias sobre otras. La destreza lo llevó a optar por no firmar ningún editorial sobre la enfermedad y muerte de Franco. Saiz-Pardo no hizo ninguna declaración pública a título personal durante todo este tiempo sobre la agonía de la persona y del régimen. Su silencio evidenciaba que cualquier declaración iba a ser polémica. La experiencia al frente de la corresponsalía italiana de la agencia *Efe* le había permitido tener una visión abierta del periodismo y democrática del sistema de gobierno. Por eso, su apuesta por el silencio le dio mayor libertad para seleccionar la información, elegir los contenidos y destacar las opiniones que le parecían que podía ayudar mejor a la sociedad a favor de una transición pacífica hacia la democracia.

A pesar de su circunstancial dirección ágrafa, Saiz-Pardo tuvo que comparecer ante los tribunales en varias ocasiones por haber permitido la publicación de reportajes y artículos de opinión reprobados por el régimen franquista, incluso la censura le fue impuesta con motivo de la publicación de algún artículo del grupo Tácito.

Saiz-Pardo había desarrollado una amplia visión de futuro desde el punto de vista profesional. Sabía que no podía comprometer al periódico a la hora de ofrecer la información sobre la agonía y muerte de Franco. De su prudencia dependía el futuro del periódico y, de alguna forma, el de la sociedad granadina dispuesta a aceptar una transición pacífica. Sabía que su situación era de un poder, el cuarto poder, como afirmaba con frecuencia cuando tenía que describir la profesión del periodista y el papel que los medios de comunicación ejercían en la sociedad.

A todo ello hay que añadir que el periódico *Ideal* era de la Editorial Católica y por lo tanto tenía un ideario propio bien definido y con el que Saiz-Pardo coincidía en la mayoría de sus criterios. Así pues, la Redacción del periódico con Saiz-Pardo a la cabeza acordó ofrecer la información que venía de la agencia *Logos* y evitar cualquier tipo de comentario de opinión que pudiera comprometer a la redacción local del periódico. La única responsabilidad que asumía la dirección del diario era la selección de las noticias y su publicación.

Veamos el listado de titulares que aparecieron en primera página durante todo el período que duró la enfermedad de Franco hasta su muerte. Todos, titulares y editorial tomados de la agencia de la Empresa y que, en muchas ocasiones, aparecían publicados en el *Ya* y en los periódicos de la Editorial Católica:

Titulares en *Ideal* sobre la agonía y muerte de Franco

- LOGOS, "El Jefe del Estado, aquejado de una afección gripal", *Ideal* (21 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Franco sufre crisis de insuficiencia coronaria aguda", *Ideal* (22 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Evolución favorable de la enfermedad del Jefe del Estado", *Ideal* (22 de octubre de 1975) 7.
- LOGOS, "Franco mejora", *Ideal* (23 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Franco experimenta un retroceso en la enfermedad", *Ideal* (24 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "En este momento no existe vacío de poder", *Ideal* (25 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Se acentúa la gravedad de S.E. el Jefe del Estado", *Ideal* (26 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Atención internacional hacia España", *Ideal* (26 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Pablo VI envió su bendición apostólica a Francisco Franco", *Ideal* (26 de octubre de 1975) 8.
- LOGOS, "Franco: Continúa la gravedad", *Ideal* (28 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Franco, en situación extremadamente grave", *Ideal* (29 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Franco: Ligera mejoría dentro de la gravedad", *Ideal* (30 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Franco permanece en estado grave", *Ideal* (31 de octubre de 1975) 1.
- LOGOS, "Franco: El pronóstico sigue siendo grave", *Ideal* (1 de noviembre de 1975) 1.

LOGOS, "Franco: Estado estacionario", *Ideal* (2 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco, operado", *Ideal* (4 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco: Normalidad postoperatoria", *Ideal* (2 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco: Aumentaron las cifras de urea", *Ideal* (6 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco: Disminuye la cifra de urea", *Ideal* (7 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco, operado de nuevo", *Ideal* (8 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco sigue gravísimo", *Ideal* (9 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco: sesión con riñón artificial", *Ideal* (11 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco sometido a una fisioterapia respiratoria", *Ideal* (12 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco empeora", *Ideal* (13 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco sigue muy grave", *Ideal* (14 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco: Tercera operación", *Ideal* (15 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco sigue igual", *Ideal* (16 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco: Situación estacionaria", *Ideal* (18 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco: Nueva hemorragia", *Ideal* (19 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco ha muerto", *Ideal* (20 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "El llanto de España", *Ideal* (21 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Juan Carlos será proclamado Rey de España, hoy", *Ideal* (22 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Juan Carlos y Sofía, reyes de España", *Ideal* (23 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Franco, emocionante adiós", *Ideal* (25 de noviembre de 1975) 1.
LOGOS, "Indulto general", *Ideal* (26 de noviembre de 1975) 1.

El contenido de todos estos titulares aparecidos en *Ideal* mantenía la sobriedad de la información de agencia y carecía de cualquier tipo de comentario y expresión que estuviera relacionada con la situación local y la opinión pública granadina que, como la gran mayoría de la sociedad española, permanecía expectante viendo cómo se desarrollaban los acontecimientos. Esta información anónima de la agencia era acompañada por dos destacadas firmas del momento que determinaron, en buen grado, una buena parte de la opinión pública de los ciudadanos. Se trataba de los periodistas Luis Blanco Villa¹⁰³ y Luis Apostua. Dos profesionales que con columna diaria iban comentando los acontecimientos de forma poco oficial, pero siempre dentro de las líneas trazadas por el ideario de la Editorial Católica que defendía un proceso de cambio que condujese a la Transición a la democracia. Sirvan como ejemplo los

¹⁰³ Luis A. Blanco Vila (Boiro 1936) fue un destacado columnista durante los años de la Transición a la democracia. Blanco Vila, doctor en Filología y licenciado en Periodismo fue corresponsal en París y Roma y profesor de Teoría de la Literatura en la Universidad San Pablo CEU de Madrid. Fue presidente de la Federación de Asociaciones de Prensa. Entre sus obras destacamos: *El Correo Gallego: Cien años de aportación a la historia (1878-1978)*, Compostela, Santiago de Compostela 1978; *Sobre la libertad*, Torre de Goyanes, Madrid 2002; *La democracia en América*, Torre de Goyanes, Madrid 2002; y con Emile Berrearen y Darío de Regoyos, *La España negra*, Torre de Goyanes, Madrid 2004.

títulos de algunos de los artículos de opinión más destacados de estos dos columnistas del momento:

Luis Blanco Vila

“Un tema: la salud de Franco”, *Ideal* (21 de octubre de 1975) 8.

“España en estado de suspensión”, *Ideal* (26 de octubre de 1975) 8.

“Resignación”, *Ideal* (14 de noviembre de 1975) 8.

Luis Apostua

“La democracia son hechos concretos”, *Ideal* (19 de octubre de 1975) 7.

“El tema sucesorio”, *Ideal* (24 de octubre de 1975) 1.

“Un compromiso para la historia”, *Ideal* (26 de octubre de 1975) 8.

“Intenso movimiento”, *Ideal* (29 de octubre de 1975) 11.

“La segunda sustitución”, *Ideal* (31 de octubre de 1975) 8.

“La verdadera distribución de poderes”, *Ideal* (2 de noviembre de 1975) 9.

“La resurrección”, *Ideal* (12 de noviembre de 1975) 7.

“Incertidumbre”, *Ideal* (13 de noviembre de 1975) 7.

“Los otros problemas”, *Ideal* (14 de noviembre de 1975) 7.

“Por tercera vez”, *Ideal* (15 de noviembre de 1975) 7.

“Los planteamientos de 1969”, *Ideal* (16 de noviembre de 1975) 7.

“Tipismo español”, *Ideal* (18 de noviembre de 1975) 7.

“Todo sigue igual”, *Ideal* (19 de noviembre de 1975) 7.

“Respaldo para el Presidente”, *Ideal* (21 de noviembre de 1975) 5.

“Gran cola”, *Ideal* (22 de noviembre de 1975) 7.

“Dos mensajes del Rey: Al pueblo y a las Fuerzas Armadas”, *Ideal* (23 de noviembre de 1975) 9.

A pesar del silencio institucional por parte de la dirección de *Ideal* sobre la muerte de Franco, en las páginas de interior dedicadas a la información local de Granada, aparecieron algunas, muy pocas, informaciones que, en forma de crónica y de manera anónima, daban cuenta de algunos de los actos relacionados con la agonía y muerte de Franco que se desarrollaban en la ciudad:

Muerte de Franco en Granada

REDACCIÓN, “Misa por el alma de Franco en el Sagrario”, *Ideal* (21 de noviembre de 1975) 17.

REDACCIÓN, “Sentimiento en la provincia granadina por la muerte del Caudillo”, *Ideal* (21 de noviembre de 1975) 18.

REDACCIÓN, “Sentimiento en el pueblo y en sus autoridades”, *Ideal* (21 de noviembre de 1975) 19.

REDACCIÓN, “Funerales y homenaje de los pueblos de Granada al Caudillo”, *Ideal* (22 de noviembre de 1975) 19.

REDACCIÓN, “Granada fue ayer una ciudad vacía y silenciosa”, *Ideal* (23 de noviembre de 1975) 17.

REDACCIÓN, “Mañana, Te Deum en la Catedral por la proclamación del Rey”, *Ideal* (26 de noviembre de 1975) 13.

Mientras todo esto sucedía, el periódico dirigido por Saiz-Pardo, destacaba otras informaciones que aunque bajadas de agencia, daban cuenta de otra realidad y abrían las puertas a otras posibles realidades sociales inmediatas. Sirva como ejemplo la crónica de la asamblea nacional de la “Unión Democrática Española”, aparecida en el periódico *Ideal* cuatro días antes de la muerte de Franco:

“Unión Democrática Española”

Madrid.- El día 4 del próximo mes de diciembre, la asociación política Unión Democrática Española (UDE), encabezada por los ex ministros Silva Muñoz y Monreal Luque, celebrará una asamblea nacional. Se sabe, por otra parte, que es muy probable que la Unión Democrática Española presente toda la documentación junta, inclusive las veinticinco mil firmas, para su aprobación definitiva, evitando así que se prolongue la tramitación, que, según fuentes competentes, supera las treinta mil firmas. (Logos)¹⁰⁴.

3.5. Las razones de la sinrazón

Las relaciones entre periódicos de ámbito local siempre han tendido a ocasionar tensiones motivadas por los contenidos de las informaciones y los índices de conocimiento de la realidad para convertirla en noticia. Los dos periódicos granadinos, *Ideal* y *Patria*, siempre gozaron de muy buenas relaciones. Durante toda la dictadura, el primero era considerado el diario oficial católico mientras que el segundo era el órgano de expresión del gobierno. Las redacciones de ambos periódicos no sólo estaban en permanente contacto y comunicación sino que solían surtirse de profesionales mutuamente. Lo mismo sucedía con los dos directores, Saiz-Pardo por parte de *Ideal* y Daniel Saucedo Aranda, por el periódico *Patria*. La gran mayoría de los periodistas de *Ideal*, habían formado parte del grupo de profesionales *Patria*. Sin embargo, el acontecimiento de la muerte de Franco dio lugar al único conflicto destacable entre los dos medios que provocó la presencia de actas notariales que

¹⁰⁴ LOGOS, “Unión Democrática Española”, *Ideal* (16 de noviembre de 1975) 8.

certificaran las ediciones que salieron a la calle el día de la muerte de Franco¹⁰⁵. Según afirma Bueno Porcel “surge una disputa por celos profesionales entre los periódicos granadinos *Ideal* de la Editorial Católica y *Patria* de la cadena Falangista del Movimiento, por el número de ediciones que cada uno lanzó con motivo de la muerte de Franco, que fueron: ocho ediciones de *Patria* en los días 20, 21, 22 y siete ediciones para *Ideal* en las mismas fechas”¹⁰⁶. Un suceso que la propia dirección de *Ideal* describe a la hora de dejar claras sus ediciones¹⁰⁷:

Las razones de la sin razón

Como nuestro colega local insistía, ayer, en afirmar que había sido el primero en salir a la calle con la noticia de la muerte del Generalísimo Franco y en que constituía "un récord de la Prensa granadina de los últimos cuarenta años" el haber lanzado ocho ediciones en tres días y, por otra parte, para mantener debidamente informados a nuestros lectores, fieles a nuestra línea de seriedad, honestidad y servicio a la verdad, de la realidad de los hechos, ofrecemos, a continuación, el texto íntegro de la siguiente acta notarial:

Acta Notarial: Notaría de Luis Rojas Montes, número 2X75. -Copia del acta instada a requerimiento, por la representación de *Ideal*. Granada, 26- Noviembre-1975. Número mil novecientos setenta y cinco. En Granada, mi residencia, a veintiséis de Noviembre de mil novecientos setenta y cinco.

I.-Comparecencia.- Ante mi, Luis Rojas Montes, Notario de Granada y de su Ilustre Colegio, está presente: Don Melchor Saiz-Pardo Rubio, mayor de edad, casado, director de *Ideal*, vecino de Granada, con domicilio en Pedro Antonio de Alarcón, 24, con DNI número: xxxxxxxx. Interviene, en representación de *Ideal*, y como Director de dicho periódico. Tiene a mi juicio, según interviene, interés legítimo para instar éste acta.

II.-Rogación.-El señor compareciente, me requiere a mi Notario, con el siguiente fin: A) Que compruebe las ediciones realizadas por el periódico *Ideal*, desde el jueves 20 de Noviembre, hasta el domingo 23 de Noviembre, ambos inclusive. B) Que compruebe las horas de depósito previo de dichos periódicos en la Delegación del Ministerio de Información y Turismo de Granada. C) Que

¹⁰⁵ Llama la atención la página de portada del periódico *Patria* con el titular “Franco ha muerto” en la parte superior pasando la cabecera a la parte inferior derecha de la portada. La información de portada está sacada de la agencia *Cifra*. En la edición de ese día que hemos consultado no aparece ninguna referencia al número de ediciones que sacó el periódico ese día. Cf. CIFRA, “Franco ha muerto”, *Patria* (20 de noviembre de 1975) 1.

¹⁰⁶ BUENO PORCEL, P., *Granada en el siglo XX (1975-1982)*. La Transición, edición propia, Granada 2006, 60.

¹⁰⁷ Con el titular de portada “Franco ha muerto” arrancaba la tercera edición del periódico *Ideal* que, en un recuadro en la parte inferior de la portada anunciaba: “Tercera edición. Seguiremos informando a nuestros lectores en sucesivas ediciones”.

compruebe la diversidad de contenido de las distintas ediciones. D) Que requiera a Don Sebastián Mosquera Vega, Gerente de *Ideal*, para que bajo su responsabilidad manifieste el número de la tirada Global de ejemplares realizada por *Ideal*, durante los expresados días, tiradas que como todas la de *Ideal* están sometidas al control de OJD (Oficina de Justificación de la Difusión). Se redacta conforme a manifestaciones verbales, del señor compareciente.

III.-Otorgamiento.- Acepto el requerimiento que cumplimentará oportunamente por diligencia. Leo por su elección cuanto antecede y enterado, según Interviene, se ratifica y firma.

IV.-Autorización.- Del contenido del presente instrumento público, extendido, en este solo pliego reintegrado yo, Notario, doy fe. Firmados: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Rubricado: Signdo. L. Rojas Montes. Está el sello de la Notaría.

La información publicada en el periódico sigue con las diligencias notariales que certifican las ediciones publicadas por el diario con motivo de la muerte de Franco¹⁰⁸. Toda esta información aparece publicada: Editorial, "Las razones de la sinrazón", *Ideal* (27 de noviembre de 1975) 17.

¹⁰⁸ Las puntualizaciones del proceso notarial publicadas en el periódico fueron:

1.- Como puede comprobarse en la anterior acta, la segunda edición extraordinaria de *Ideal* (quinta de las de aquel día) y en la que ya se daba noticia en su primera pistas de la muerte del Generalísimo Franco, tuvo como hora del depósito previo las 6,20. Nuestro colega reconoce en su nota de ayer que la hora de su depósito en la Delegación provincial de Información y Turismo fue las 6,35 de la mañana. Es decir, quince minutos después del depósito previo de *Ideal*. Argumenta nuestro colega que eso no garantiza nada, sino el hecho de que el uno se presentó antes que el otro. Aquí de lo que se trata es de cuál estuvo el primero en la calle". Yerra por completo ese diario al hacer tan inexacta afirmación, ya que la vigente Ley de Prensa e Imprenta establece en su capítulo II, artículo 12, punto 2, que "en el caso de diarios o semanarios se depositarán diez ejemplares. La publicación o bien el mismo número de reproducciones de su contenido, "media hora antes, como mínimo de su difusión", firmados por el director o por la persona en quien éste delegue". De lo que se deduce claramente que *Ideal*, tras cumplir ese plazo –como hizo nuestro colega, según afirma al decir que cumplió "también los requisitos del obligado depósito previo"- salió a la calle con quince minutos exactos de anticipación sobre él, conteniendo la triste noticia. Nuestra flota de furgonetas se encargó de hacer una rapidísima distribución por todos los puntos de la ciudad, para que el periódico estuviera, de inmediato, en manos de los lectores granadinos. Todas las nebulosas argumentaciones que a este respecto hace o pueda hacer nuestro colega son puras vaguedades, anécdotas o, en resumen, las razones de la sin razón. Que *Ideal* fue el primer periódico local en informar al lector granadino de la triste noticia del óbito del Caudillo es una realidad incuestionable e inamovible.

2.-El afirmar, como lo hace nuestro colega, que constituye "un auténtico récord de la Prensa granadina de los últimos cuarenta años" el haber lanzado ocho ediciones en tres días, como él dice, constituye, sin duda, un auténtico "farol". Por varios motivos: a) Porque *Ideal*, que es un periódico granadino como todo el mundo sabe, lanzó en el mismo espacio de tiempo, 16 ediciones, como se puede comprobar según el acta adjunta y siete de ellas fueron para Granada.

4. Saiz-Pardo, por la libertad

La defensa de la libertad de expresión fue uno de los objetivos más claros de Melchor Saiz-Pardo a lo largo de los años que estuvo al frente del periódico *Ideal*. Un compromiso que llevaba adelante en cada oportunidad que se le presentaba y que determinó, en buen grado, el futuro del periódico y de su

(Y si no se hicieron más fue porque, a nuestro juicio, no había noticias importantes que lo justificaran.) Esto sí que constituye un auténtico récord de la Prensa granadina en los últimos cuarenta años, aunque, por respeto a nuestros lectores, dejemos a ellos el juicio de nuestro esfuerzo. b) Porque los récords no se establecen, por otro lado, en virtud de las ediciones que un periódico deje o no de realizar. En rigor periodístico y si se quiere hablar con seriedad hay que considerar, para hablar de récords de otros factores, como son horas de salida, contenido de las ediciones, calidad y ejemplares puestos en circulación, entre otros. Sobre las horas de salida de nuestras cuatro ediciones granadinas del día 20 tenemos la certeza de habernos anticipado "en todos los casos" en la hora de depósito previo y, por consiguiente, en la distribución y llegada al lector granadino, a nuestro colega. En cuanto a la calidad, contenido de las ediciones y ejemplares puestos en circulación nos remitimos al acta notarial, una vez más, y recordamos que nuestra tirada de aquel día fue superior a los 82.000 ejemplares.

3.-Frente a la nota llena de vaguedades, imprecisiones y reticencias sin gracia que publicaba ayer nuestro colega, *Ideal* se limita al lenguaje de los datos, de los hechos concretos, de las cifras, recogidos en el acta notarial que publicamos. Quizá fuera esclarecedor que nuestro colega, dejándose de palabrería, hiciera cosa parecida. Así desaparecerían las cortinas de humo.

4.- Conviene, por otra parte, resaltar, que nuestro periódico es granadino por los cuatro costados y por doble título, fundamentalmente: a) Por razón de su propio nacimiento, sede y perenne preocupación por nuestra tierra. b) Por razón del número de nuestros lectores y anunciantes que es, con mucha diferencia, superior al de nuestro colega. *Ideal* es el periódico más leído de Granada y no sólo de Granada, sino de toda Andalucía Oriental, según las cifras fidedignas de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), oficina a cuyo control están sometidos, en sus tiradas, todos los periódicos importantes españoles y al que, por cierto, nuestro colega no se ha sometido. Sus razones tendrá.

5.-Decirle a nuestro colega que aquí, efectivamente, nos ponemos, muchas veces, nerviosos pero, que esté tranquilo, que no le quede conciencia de culpabilidad, que de nuestros nervios no tiene la culpa él, sino nuestro constante afán de superación, de servicio al lector y de servicio a nuestra tierra, tareas que, como bien saben todos los profesionales del periodismo, hay que cumplir contra reloj y sin permitir, nunca, que el tiempo nos devore. Y también que, efectivamente, en estos días hemos perdido los papeles, como él dice, pero no por su causa, como jactanciosamente cree, sino porque el papel -el papel impreso- se nos ha sido arrebatado materialmente de las manos por el público granadino, ávido de conocer las últimas noticias acaecidas en estas trascendentales jornadas de otoño. 6.- Que damos por terminado, definitivamente, este diálogo, en torno al cual, puestas las cosas, en su punto, no vamos a perder, en días sucesivos, nuevos espacios, que nos son muy necesarios para informar a nuestros lectores de los temas que brinda, con urgencia, la actualidad, a cuyo reflejo puntual nos debemos.

propio prestigio profesional aprovechando cualquier oportunidad para reclamar la libertad y la independencia en los medios de comunicación¹⁰⁹.

Saiz-Pardo: La Radio precisa de independencia y absoluta libertad

Los profesionales de Radio y Televisión de Granada celebraron la festividad de su Patrono, San Gabriel. Se iniciaron los actos con una misa, que fue concelebrada en la iglesia del Sagrado Corazón, y posteriormente, en el hotel "Carmen", la Asociación de Radio y Televisión ofreció un almuerzo de confraternidad, al que asistieron medio centenar de miembros pertenecientes a las plantillas de las tres emisoras y Televisión Española. Con el presidente de la Asociación de la Radio, Francisco de Borja Ortega, se encontraban el presidente de la Asociación de la Prensa y director del diario *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, y el presidente del Sindicato de la Información, José Luis de Mena Mejuto, quienes, antes de iniciarse la comida, hicieron uso de la palabra. (...) Por su parte, el presidente de la Asociación de la Prensa, Melchor Saiz-Pardo Rubio, tras felicitar por su fiesta patronal a los radiofonistas granadinos, abundó en la unión entre todos los profesionales de las diferentes ramas informativas. Hizo hincapié en la necesidad de que se promulgue una auténtica Ley de Información para la Radiodifusión, que le dé independencia y absoluta libertad a la hora de mostrar su opinión y de informar. Destacó que, en el presente, la Radio es el medio más rápido para ofrecer la noticia, ya que puede ofrecerla muy pronto de producirse el hecho, e incluso, a veces, hasta de forma simultánea. Se congratuló de la unión que tienen los profesionales de la Radiodifusión de nuestra provincia e hizo votos por el logro de esas justas aspiraciones que tienen de un perfeccionamiento en la estructura informativa y una auténtica legislación que regule la actividad de la Radio y la TV en especial en materia de opinión y de noticias¹¹⁰.

Una nueva prueba de la opción de Saiz-Pardo por hacer del periódico paradigma de la libertad de expresión fue la publicación de reportajes sobre la figura de Federico García Lorca. El periodista y profesor, Antonio Ramos Espejo, en una entrevista realizada por Quico Chirino, afirma sobre aquellos años:

¹⁰⁹ Véase a este respecto el trabajo de YBARRA, F. DE, "Libertad de expresión", *CyR* 15-16 (1984) 41-48.

¹¹⁰ GUADALUPE, J. M^a., "Saiz-Pardo: La Radio precisa de independencia y absoluta libertad", *Ideal* (30 septiembre de 1976) 15.

Cuando llegó a *El Correo de Andalucía*, Pepe Guzmán, periodista histórico de Sevilla, le dijo que tenía entre manos un periódico con solera, que no la perdiese. Qué difícil. -Me dijo, con una copilla, porque siempre tenía una copilla, «Antonio, vienes a un periódico honorable». En la etapa de la transición, los dos buenos periódicos andaluces que se preocuparon fueron *Ideal* y *El Correo*. Después se convirtió a la causa el *ABC*. Pero es que en aquella época los periodistas mandábamos en los periódicos. Nosotros, con los directores, cambiábamos el rumbo editorial cuando interesaba. *Ideal* se hizo cabeza de serie de las reivindicaciones andaluzas. Se decidió, porque lo hablamos en la redacción, que se hablase de la muerte de García Lorca en *Ideal* en 1975, con Franco vivo. Yo hice las primeras entrevistas sobre su muerte. Se la hice a Angelina. Cuando llegué a su casa estaba con los pies en una palangana porque le iban a quitar los callos. Le llevé un libro de García Lorca, que era la primera vez que veía un libro de Lorca, y se echó a llorar. Desde ese momento, *Ideal* empezó a liderar las informaciones sobre Federico. Todo dentro de un orden. Cuando se celebró el homenaje recuerdo una discusión sobre si lo dábamos en portada y al final se decidió darlo en un rinconcito a la derecha, pero salió¹¹¹.

Con motivo de las elecciones generales de 1977, tras el vértigo llegó el día de reflexión, que bien lo necesitaba el novato y sufrido elector del periódico para poder digerir tal multitud de nombres, de siglas, de promesas y de futuros. Saiz-Pardo escribía estas palabras en el periódico:

Hemos firmado, pues, un armisticio con los teletipos, con la información, con el teléfono, con la telefoto, hasta mañana. Por las salas de la redacción quedan las huellas de la pasada batalla: los telegramas que nunca saldrán, los despachos que no fueron seleccionados, las fotografías que no entraron, las cuartillas que se emborronaron o las que jamás terminarán de escribirse. Son los restos incruentos que hablan del esfuerzo de unos hombres que, junto a sus compañeros de todas las secciones de este diario (con sus cuarenta y seis años de vida ya comienza a ser viejo), dan lo mejor de sí mismos para cumplir con su deber profesional de informar a una sociedad que, por ser suya, aman entrañablemente. A su servicio están entregados. Y por ello vibran cada día con sus problemas, lloran con sus desgracias, sonríen con sus alegrías, se excitan con sus avatares y luchan, codo con codo, junto a los demás ciudadanos, por su redención.

Granada, hay que despertar. Hay que levantarse. Hay que dejar de ser agua oculta que llora, para ser torrente avasallador, caudal de energía, cauce

¹¹¹ CHIRINO, Q., “Entrevista a Antonio Ramos Espejo”, *Ideal* (26 de febrero de 2006) 12.

que pueda canalizar las inquietudes, las necesidades, las esperanzas, las posibilidades, la creatividad, el genio, el sudor y el trabajo de los hombres de esta tierra que merece un presente y un futuro mejor”¹¹².

¹¹² SAIZ-PARDO, M., “Una fecha y unas páginas para la meditación”, *Ideal* (9 de junio de 1977) 3.

III. La Asociación de la Prensa de Granada

Con su toma de posesión como director del periódico *Ideal*, Saiz-Pardo se incorporaba por pleno derecho a la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Granada. Extraemos del libro de actas de la Asociación la llegada de Saiz-Pardo a la directiva:

Sesión de junta directiva de 13 de agosto de 1971

En la ciudad de Granada, a trece de agosto de mil novecientos setenta y uno, celebró sesión de junta directiva la Asociación de la Prensa de esta capital, bajo la presidencia del vocal primero, don José Antonio Mesa García, en funciones de presidente accidental, por ausencia del titular y del vicepresidente, y con la asistencia de don Melchor Saiz-Pardo Rubio, don Rafael García Fernández de Burgos, don Daniel Saucedo Aranda, don José Corral Maurell, asistidos de don Juan Torres-Molina Díaz, como secretario. [...] Por último, y por el señor Mesa García, se da término a la sesión, expresando la más cordial bienvenida al seno de la Asociación de la Prensa granadina, al paisano, vocal nato, director de *Ideal*, y nuevo miembro de la junta directiva, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, al que es recibido por la asamblea con verdadero afecto y compañerismo, deseándole toda clase de éxitos. Y no habiendo más asuntos de que tratar, se levantó la sesión de todo lo que como secretario general, certifico. J. Torres Molina¹.

Melchor Saiz-Pardo asistió a la reunión de la junta directiva del 13 de agosto en la cual se le comunicaría su integración en la Asociación y en la junta de dirección. Un párrafo extraído del libro de actas nos remite a las palabras en las que agradece su incorporación a la Asociación:

Tened la seguridad al término, de que es para mí un motivo de gran satisfacción el entrar a formar parte de esta Asociación de la Prensa de la que son miembros tantos magníficos periodistas. Para todos un fuerte abrazo. Firmado: Melchor Saiz-Pardo².

¹ Acta de sesión de la junta directiva de 13 de agosto de 1971, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 49-49b.

² Acta de la sesión de la junta general extraordinaria de 3 de septiembre de 1971, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 50-50b.

En la reunión de la junta directiva del 3 de septiembre, había que elegir un vocal del Patronato de la Universidad de Granada en representación de las asociaciones de la Prensa de Andalucía. El elegido fue Melchor Saiz-Pardo, como se dejó constancia en el libro de actas:

Por don Daniel Saucedo Aranda, se informa de las gestiones previas que siendo él secretario, se habían efectuado cerca del Rectorado en promoción del periodismo granadino para que participara en la Universidad. Tras un amplio cambio de impresiones por los reunidos, se pone de manifiesto la necesidad, por celebrarse el acto de la constitución del Patronato el inmediato día [.], de que el elegido sea una persona que no se encuentre ausentado de Granada; miembro directivo, joven y universitario que por sus dotes personales -mejor si dispone de la dirección efectiva de un periódico- pueda luchar por la mejora de la clase periodística.

Por el socio don Antonio Márquez se razona el acierto de la candidatura que proponen varios socios, de don Melchor Saiz-Pardo, calificándola también como la persona más adecuada actualmente, puesto que concurren en él las circunstancias requeridas. Ya que es un periodista recién salido de la Universidad, que organizó junto a Dávila y Chamorro los cursillos de periodismo. Relata los acontecimientos del señor Saiz-Pardo en la organización del SEU y en los consejos estudiantiles y el del éxito con que intervino en la orientación y solución de los problemas que se plantearon en Granada en relación con el periodismo y la Universidad; y que por su juventud, ilusiones y actual cargo de director, su gestión promete ser más fructífera para la Prensa que la de cualquier otro. Intervienen los señores Cortés Elorza, Castillo Rodríguez, Saucedo Aranda, De Vicente Prados, Torres-Molina, Corral Maurell, Checa Godoy y Gómez Montero; haciendo un resumen el presidente don Juan Antonio Mesa García, de acuerdo, de que se nombra por aclamación como representante titular de la Prensa a don Melchor Saiz-Pardo Rubio, licenciado en Filosofía y Letras, sección de Historia por la Universidad granadina y periodista por la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* y director de *Ideal*; al que felicita por su elección por la junta general de la Asociación de la Prensa de Granada, como vocal titular del Patronato de la Universidad granadina en representación de las Asociaciones de la Prensa de Andalucía Oriental, rogándole asista a la constitución del Patronato, convocado para las once de la mañana del inmediato día cuatro. [...]

Don Melchor Saiz-Pardo da las gracias por el nombramiento, expresando sus deseos de representar dignamente y trabajar por la Prensa

granadina, para no defraudar a los compañeros en la plena confianza en él depositada³.

La Asociación de la Prensa de Granada se reunía con una periodicidad mensual. Si bien, en circunstancias especiales las convocatorias se sucedían. De la Asociación de la Prensa dependía la publicación semanal del periódico *La Hoja del Lunes*. Además, la Asociación contaba con una importante infraestructura y organización que incluía la concesión de premios periodísticos, actividades lúdicas para todos sus miembros, encuentros y reuniones para analizar la situación en la que se encontraban los miembros de la profesión y la defensa del periodismo local. Además, en esos momentos, la Asociación se encontraba tramitando los acuerdos necesarios para conseguir el acceso a la Seguridad Social para sus asociados. Así como las negociaciones con la Universidad de Granada y con las autoridades universitarias superiores de cara a lograr la implantación de la titulación de Periodismo en la Universidad granadina. No olvidemos que el Periodismo como disciplina académica universitaria acababa de ser aprobada por el Gobierno.⁴

Durante los primeros meses, Saiz-Pardo acudía a las reuniones de la Asociación como recién llegado aunque pronto comenzó a tomar partido en decisiones de importancia y a aparecer como miembro destacado en los libros de actas de la Asociación. De hecho, a los pocos meses de su ingreso en la Asociación y con motivo de una convocatoria para realizar las elecciones de renovación de la junta directiva, Saiz-Pardo apareció como candidato a ocupar el lugar de la presidencia de la institución granadina⁵.

³ Acta de la sesión de la junta general extraordinaria de 3 de septiembre de 1971, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 51-51b.

⁴ El Decreto 2070 del 13 de agosto de 1971 (BOE, núm. 220, de 14 de septiembre de 1971), regulaba los estudios de periodismo y otros medios de comunicación, facultando a las Universidades españolas a que puedan solicitar la creación de Facultades de Ciencias de la Información. Esos centros podrían impartir "enseñanzas correspondientes a Periodismo, Cinematografía, televisión, Radiodifusión y Publicidad", agrupándolas en tres secciones o ramas, a saber, Periodismo, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva y Publicidad (Art. 2). Gracias a esta disposición, la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Autónoma de Barcelona, solicitan la creación de sus Facultades de Ciencias de la Información. Así el Decreto 2478 de 17 de septiembre de 1971 (BOE, núm. 249, de 18 de octubre de 1971) autoriza la creación de esas Facultades.

⁵ Saiz-Pardo estará de Presidente de la Asociación de la Prensa de Granada desde el 26 de mayo de 1972 hasta el 20 de abril de 1977, fecha en la que presenta su dimisión.

Por el Presidente se da cuenta de la reunión de los compromisarios para las elecciones de cargos directivos que corresponde renovar y de las dos candidaturas propuestas siendo proclamados los que siguen: Don Melchor Saiz-Pardo Rubio y don Daniel Saucedo Aranda para cargo de Presidente. Don José de Vicente Prados para Tesorero. Don Antonio Checa Godoy y don José Luis Castillo Rodríguez para Bibliotecario; y para vocales don Rafael Gómez Montero, don Pablo Sagrario de la Concepción, don Enrique Valenzuela García y don José Luis Piñero Moreno. Acordándose celebrar la elección el próximo día 26 en junta general extraordinaria⁶.

Antonio Mora de Saavedra describe este momento con las siguientes palabras: “Lozano abandonará la dirección de *Ideal* en julio de 1971, sustituyéndole Melchor Saiz-Pardo Rubio, que accede así también a la Directiva de la Asociación [de la Prensa de Granada]”⁷. En esta obra, “Antonio Mora hace un recorrido por la Granada de ayer y hoy, la ciudad de los últimos ochenta y cinco años de la mano de periodistas que fueron y son auténticas instituciones provinciales. Y les rinde el sentido tributo del homenaje. Nombres como Aquilino Morcillo, Federico Molina Fajardo, José María Bugella, Rafael García Fernández de Burgos, Julio Moreno Dávila, José Real, Rafael García Manzano, Melchor Saiz-Pardo Rubio, especial énfasis en Daniel Saucedo Aranda. Nombres de los periodistas de los tiempos difíciles de la posguerra, de la época dorada de los años sesenta y setenta, historia viva del periodismo granadino, de lo que se vivía y sentía en las redacciones”⁸.

En consecuencia, a los pocos días, Saiz-Pardo era elegido Presidente de la Asociación de la Prensa de Granada como figura en el libro de actas de la Asociación:

En Granada, a 26 de mayo de 1972 se celebra sesión extraordinaria de Junta General de la Asociación de la Prensa de Granada, reglamentariamente convocada y constituida, para la elección de los cargos de Presidente, Tesorero,

⁶ Acta de la sesión de la junta general directiva del día 22 de mayo de 1972, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 84b.

⁷ MORA DE SAAVEDRA, A., *Granada y sus periodistas. Historia de la Asociación de la Prensa (1912-1997)*, Ayuntamiento de Granada y Fundación Caja Granada, Granada 1998, 41.

⁸ MARTÍN ROMERO, M., “La obra”, en MORA DE SAAVEDRA, A., *Granada y sus periodistas. Historia de la Asociación de la Prensa (1912-1997)*, Ayuntamiento de Granada y Fundación Caja Granada, Granada 1998, 8.

Bibliotecario, Vocal 2º y Vocal 3º de la Entidad, bajo la presidencia de D. Santiago Lozano García y con asistencia de los socios que componen el censo actual de la Asociación. [...] De acuerdo con las disposiciones vigentes se procede a la elección en votación secreta y por papeleta, efectuándose el escrutinio que arroja el siguiente resultado: Para Presidente: D. Melchor Saiz-Pardo Rubio (19 votos); D. Daniel Saucedo Aranda (9 votos) [...] De acuerdo con las normas de convocatoria para la elección quedan proclamados para los cargos, los miembros de la Asociación que siguen y respecto a los que se hace constar que tienen la condición de socios activos en la Entidad: Presidente, don Melchor Saiz-Pardo Rubio; Tesorero, don José de Vicente Prados; Bibliotecario, don Antonio Checa Godoy; Vocal 2º, don Rafael Gómez Montero; Vocal 3º, don Enrique Valenzuela García. [...] Don Melchor Saiz-Pardo da las gracias de su elección para Presidente de la Asociación de la Prensa y elogia a los señores Lozano y Saucedo Aranda de quien dice le consta ha demostrado con hechos su plena dedicación y amor a la Asociación para conseguir el buen presente que disfruta. Pidiendo para que la Asociación sea mejor de lo que hoy es, el tesón, la entrega y el trabajo de todos; dando las gracias por la unánime confianza de la Junta General⁹.

1. Saiz-Pardo, Presidente de la Asociación de la Prensa de Granada

“En abril de 1972 –señala Mora de Saavedra- se despide de la presidencia de la Asociación de la Prensa de Granada, Santiago Lozano, en la que ha permanecido 18 años, no sin antes en la Asamblea aprobar nuevas normas del servicio médico y un nuevo “cuadro”. El 26 de mayo son dos los candidatos que se miden en las urnas para ocupar la presidencia, ambos directores de diarios, Melchor Saiz-Pardo y Daniel Saucedo. Pero la suerte, de antemano, está echada; la disciplina de periódico inclina la balanza del lado de la redacción de *Ideal* y su director, con 19 votos; Saucedo consigue sólo 9... el flamante presidente pronto habla de programar actos de nuevo cuño: abrir la sede propiciando ruedas de prensa y encuentros informativos, así como un programa de actividades periodísticas que encomienda a una comisión de actividades culturales. Continúan los pingües beneficios: verbena, 77.000 pesetas; tómbola, 250.000: partido de fútbol, 125.000; y subirá el precio de la “Hoja” a siete pesetas

⁹ Acta de la sesión de la junta general extraordinaria del 26 de mayo de 1972, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 85-86.

a partir de octubre. Se crea un galardón, el Premio de Periodismo “Mariana Pineda”, para otorgar a las personas que más se hayan distinguido por su amor a Granada”¹⁰.

De esta manera, Saiz-Pardo añadía a su trabajo como director del periódico *Ideal* el de presidente de la Asociación de la Prensa de Granada¹¹. La noticia de su nombramiento llegó a salir en la prensa nacional como podemos leer en la información del diario *La Vanguardia*:

Nuevo presidente de la Asociación de la Prensa de Granada

Granada, 5.— En la preceptiva renovación de la mitad de la Junta directiva de la Asociación de la Prensa de Granada ha sido elegido presidente don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*. El señor Saiz-Pardo sustituye al anterior director del periódico y periodista de honor, don Santiago Lozano García, quien desempeñó el cargo de presidente durante dieciocho años consecutivos. El nuevo presidente, que ha tomado posesión esta noche, tiene 29 años y se incorporó al periódico a finales de julio del pasado año. También, han sido elegidos nuevos tesorero, bibliotecario y dos vocales, todos ellos de la Redacción de *Ideal*. La junta general tomó el acuerdo de nombrar presidente de honor a don Santiago Lozano García por su brillante gestión durante el tiempo de su mandato. Logos¹².

¹⁰ MORA DE SAAVEDRA, A., *o.c.*, 106.

¹¹ “Diecisiete han sido los presidentes que han liderado la Asociación que actualmente dirige el accitano Juan Jesús Hernández. El fundador Seco de Lucena, desde el 10 de noviembre de 1912 en que lo elige una asamblea fundacional interina, hasta el 15 de enero de 1919; José Mezcua Ruiz duró sólo hasta abril del mismo año; Joaquín Corral Almagro (1920-1925); Juan Pedro Mesa de León, de julio a diciembre de 1925; Antonio Molina de Haro (1926-1929), Francisco Martín Fernández (1930-1932); nuevamente Joaquín Corral Almagro (1933), Julio Moreno-Dávila Martín (1934), otra vez Joaquín Corral, (1935-1936); Luis de Vicente Prados (desde el 2 de diciembre del 36 hasta el 15 de enero de 1941); José Acosta Medina(1941-1945); el 4 de abril del 45 es elegido Aquilino Morcillo Herrera que estuvo en la presidencia hasta 1952 en que, accidentalmente, la ocupó Muñoz Mompeán, asumiéndola en marzo de 1954 Santiago Lozano García, que la ejerce hasta 1971; Melchor Saiz-Pardo Rubio (26 de mayo de 1972-1977); Daniel Saucedo Aranda (abril, 1977-noviembre de 1979; Rafael García Manzano (1979-1982); José Luis de Mena Mejuto (abril de 1982-marzo de 1984); Rafael García Manzano por segunda vez (1984-1992). En febrero de 1992 asume la presidencia Andrés Cárdenas Muñoz, que cederá el testigo al presidente Hernández el Día de la Cruz de 1996. La media de permanencia en el cargo es de cinco años, oscilando entre la brevísima etapa de Mezcua (tres meses escasos), y los 17 años del veterano Lozano”, MORA DE SAAVEDRA, A., “Luces y sombras de los periodistas granadinos”, *Ideal* (1 de diciembre de 1997) 74.

¹² LOGOS, “Nuevo presidente de la Asociación de la Prensa de Granada”, *La Vanguardia* (6 de junio de 1972) 7.

1.1. Programa de gobierno

En las actas de la primera reunión de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Granada, en la que Saiz-Pardo ocupa el cargo de Presidente, queda constancia de su gran interés por la profesión y por la ciudad:

Por el Presidente de la entidad, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, se informa ampliamente de sus deseos de que la entidad celebre a partir de otoño próximo, diversos actos periodísticos, asociativos, culturales y artísticos cuyo esbozo presenta a la consideración de la Junta Directiva, tales como ruedas de prensa con autoridades y personalidades a nivel nacional, establecer cenas políticas con cambio de impresiones con los periodistas; organizar ciclos de problemas periodísticos y actuales y otros sobre la Granada de los años 70; celebrar exposiciones, entre ellas una nacional y mundial de la Prensa con periódicos y material cinematográfico a solicitar y rueda de ilustres conferenciantes; seguir presionando incluso con gestiones directas en Madrid para lograr una Facultad de Ciencias de la Información en nuestra Universidad; actuar decididamente en defensa de la profesión periodística; potenciar la biblioteca de la entidad y efectuar suscripciones a periódicos y revistas mejores, etc¹³.

Mora de Saavedra describe la etapa de Saiz-Pardo al frente de la Asociación de la Prensa con las siguientes palabras: "Esta etapa se caracteriza por dos realizaciones importantes, ajuicio del presidente: la total renovación y puesta en marcha de los servicios médico-farmacéuticos encuadrados ya en la Seguridad Social, en virtud de un convenio especial; y la construcción del bloque de apartamentos. A finales del año 1974 Saiz-Pardo tiene de vicepresidente a Saucedo; a De Vicente como tesorero, y a Valenzuela en la secretaría general. La asistencia médica es eficaz y cómoda; el servicio de farmacia, rápido"¹⁴.

¹³ Acta de la sesión de la junta directiva del 27 de julio de 1972, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 86b-90b.

¹⁴ MORA DE SAAVEDRA, A., *o.c.*, 107-108.

1.2. Problemas económicos de la *Hoja del Lunes*

Mora de Saavedra afirma que “no comienza bien la década de los años setenta. La Asociación se ve interiormente convulsionada por algo jamás pensado por mente alguna en el seno de la dirección. Al investigador le vienen a la memoria casos y situaciones donde las bonanzas económicas se convierten pronto en caldo de cultivo propicio para obtener ventajas no lícitas. Los periodistas granadinos no fueron ajenos a esa práctica nefasta. En los primeros meses de 1971 se comienza a hablar de “anomalías en arqueos y balances” al detectarse “el desmadre contable” de los ejercicios 69 y 70. El desvío de fondos a intereses particulares es un hecho. Este penoso incidente marcará durante varios años la vida e imagen asociativas. Su sombra planea en los años siguientes en todas las reuniones que se celebran. Se trata el “caso Gollonet” en 15 Juntas Directivas consecutivas durante siete meses; más sesiones que en siete años de vida social.

A partir de 1971 dirige la *Hoja* Daniel Saucedo. Las ventas son extraordinarias. En diez meses la publicación ha ganado dos millones de pesetas. Saucedo alumbra la idea de construir apartamentos en la costa, “para descanso y disfrute de los socios y sus familias”. Son 24 los socios interesados en una vivienda de este tipo, que abonarán una cantidad simbólica en razón del precio final, cien mil pesetas. Sólo pueden optar a ellas los inscritos en la fecha del anuncio de la propuesta. Saucedo, Castillo Rodríguez y Valenzuela, presididos por Lozano, forman la “Comisión apartamentos”, que llevará a feliz término la idea. El solar se adquiere en el Paseo del Altillo, de Almuñécar, por cuatro millones setecientas mil pesetas, para lo que es preciso vender los bonos bancarios”¹⁵.

Saiz-Pardo informa a la junta directiva de la Asociación, sobre “la necesidad de requerir a los censores de cuentas con el ruego del asiduo ejercicio para el cumplimiento de la misión encomendada; y de la visita que le hizo el jefe administrativo de la *Hoja del Lunes* comunicándole que tenía problemas con los aumentos de haberes con el personal, y propone se admita la asistencia del

¹⁵ *Ibid.*, 105-106.

Sr. Navarro para que exponga detalladamente la cuestión, a fin de tomar los acuerdos que mejor considere la junta”¹⁶.

Da cuenta el Presidente, acto seguido de un escrito del jefe de administración de *Hoja del Lunes* que solicita se conceda al personal administrativo de dicha publicación el aumento del ocho por ciento sobre sus retribuciones por el concepto de índice del coste de vida conforme ya lo disfruta el personal del diario *Ideal* por cuyo convenio colectivo interprofesional de Editorial Católica se rige la *Hoja*. Se acuerda acceder a lo solicitado¹⁷.

Las demandas económicas del periódico de la Asociación adquieren nombres concretos y situaciones personales que Saiz-Pardo considera que deben de ser tratadas con cuidado¹⁸:

Como asunto de urgencia, la junta conoce dos reclamaciones del personal de la *Hoja del Lunes* en demanda de mejoras económicas. La primera, del empleado de teletipo, Alfonso Cifuentes, que pide un aumento mensual de mil pesetas en la remuneración de su servicio sin que pueda alegar causa alguna que lo justifique. Queda desechada. La segunda es del personal de talleres que alegando regirse por el convenio de *Ideal*, reclama se le abone una gratificación de cuantía igual que su sueldo, por la festividad de San Juan, Patrón del gremio de imprenta y en razón de que este año coincidió con día festivo. Informa al respecto el señor Saucedo como Director de la *Hoja del Lunes* y exponen sus respectivos criterios los señores Saiz-Pardo y Molina Fajardo. Tras deliberar sobre el caso, se acuerda acceder a la petición con carácter graciable, sin que pueda sentar precedente por ser relacionado con el convenio de *Ideal*¹⁹.

¹⁶ Acta de la sesión de la junta directiva del 16 de septiembre de 1972, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 91b.

¹⁷ Acta de la sesión de la junta directiva del 11 de abril de 1973, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 106b.

¹⁸ Sobre la *Hoja del Lunes* de la Asociación de la Prensa de Granada véase el capítulo “La *Hoja del Lunes*”, en la obra de MORA DE SAAVEDRA, A., o.c., 77-84.

¹⁹ Acta de la sesión de la junta directiva del 12 de junio de 1973, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 114.

1.3. Seguridad Social

Otro de muchos logros al frente de la institución que evidencia su lucha a favor de la profesión y sus representantes tiene que ver con el viejo tema de la cobertura sanitaria y la seguridad social de los periodistas asociados:

El Presidente, Sr. Saiz-Pardo Rubio, informa de las reuniones celebradas en Madrid con los dirigentes de la Federación Nacional de Asociaciones de Prensa sobre la Seguridad Social y con el Director General de Prensa, sobre la petición para Granada de una Facultad de Ciencias de la Información y demás actividades culturales y periodísticas de la entidad²⁰.

Leída y aprobada el acta anterior del seis de marzo, el Presidente da cuenta de que a partir del día primero del corriente ha entrado en vigor en Granada el Convenio especial establecido con la Seguridad Social por la Federación de Asociaciones de la Prensa de España y cede la palabra al Secretario General para que informe del particular²¹.

El Presidente, señor Saiz-Pardo, expresa su criterio de que se debe cursar un escrito al director del Instituto Nacional de Previsión en Granada, señor Martínez Ladrón de Guevara, para manifestarle el reconocimiento de la Asociación de la Prensa por las facilidades que ha dado para la puesta en marcha del Convenio y su explicación más conveniente para los periodistas, quienes esperamos que ello representa en un mayor y armónico entendimiento y cordialidad mutuos con el Instituto Nacional de Previsión y su director²².

2. Actividades Culturales

Uno de los esfuerzos más grandes realizados por Saiz-Pardo al frente de la Asociación de la Prensa de Granada fue la consolidación de distintas actividades culturales y la promoción y creación de nuevos aspectos

²⁰ Acta de la sesión de la junta directiva del 7 de octubre de 1972, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 93b.

²¹ Acta de la sesión de la junta directiva del 11 de abril de 1973, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 104.

²² Acta de la sesión de la junta directiva del 24 de abril de 1973, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 102b- 107b.

relacionados con la difusión de la profesión a través de cursos, charlas y conferencias:

Don Melchor Saiz-Pardo Rubio informa de haberse reunido la Comisión de Actividades Culturales habiendo acordado la próxima celebración de ruedas de prensa y efectuar unos cursos de periodismo, en los que pueden participar los socios que lo deseen²³.

Antes de levantar la sesión, el Presidente expone su criterio de que una vez cerrado el paréntesis del verano, se deben reanudar las actividades del Club de Prensa, cuyas ruedas acreditaron en su primera fase, un alto interés y prestigian a nuestra Asociación. Dice que se hace preciso elegir las personalidades que hayan de ser traídas al Club y al señor Mesa sugiere que sería oportuno y de actualidad local indudable, citar a los nuevos concejales que han de ser elegidos en el presente mes. Así se acuerda²⁴.

A este tipo de actos propios de la Asociación, tenemos que añadir las celebraciones festivas de la ciudad en las que Saiz-Pardo participaba como granadino y como representante de los profesionales de los medios de comunicación:

Asociación de la Prensa

Continuando la tradición de los cultos anuales a la Patrona de Granada en este mes de septiembre, ayer acudieron a la basílica de la Carrera del Genil los miembros de la Asociación de la Prensa con sus familiares, presididos por el titular de la entidad y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, a quien acompañaban el delegado provincial del ministerio de Información y Turismo, don Néstor Gallego Caparrós, y el vicepresidente de la Asociación, don José Acosta Medina. Pronunció la homilía el R. P. Carlos Muñiz. (Foto de nuestro redactor gráfico Torres Molina)²⁵.

También, en su calidad de Presidente de la Asociación de la Prensa, Saiz-Pardo se hace presente en los medios de comunicación organizando actividades

²³ Acta de la sesión de la junta directiva del 20 de septiembre de 1972, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 92.

²⁴ Acta de la sesión de la junta directiva del 2 de noviembre de 1973, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 120-120b.

²⁵ EDITORIAL, "Asociación de la Prensa", *Ideal* (19 de septiembre de 1973) 7.

y destacando la importancia de los medios de comunicación en la sociedad. Sirva como ejemplo la tertulia con Miguel Rodríguez-Acosta que organizó la asociación de periodistas²⁶:

Entrevista con Rodríguez-Acosta

Una amena y cordialísima tertulia de los informadores granadinos, se ha celebrado en el "Club de Prensa" con don Miguel Rodríguez-Acosta Carlström. Inició la rueda el presidente de la Asociación de la Prensa y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, quien puso de manifiesto el interés que teníamos por celebrar una charla con este hombre, este granadino que conjuga en su persona la triple faceta de presidente de tres entidades o instituciones cardinales en la vida de la Granada de hoy: la Institución Rodríguez-Acosta, el Banco de Granada y el Patronato de nuestra Universidad. Y esa triple circunstancia centró la tertulia que duró más de hora y media²⁷.

Además, como presidente de la Asociación de la Prensa, Saiz-Pardo organizó un homenaje a quien fue su modelo y maestro de muchos periodistas granadinos, Eduardo Molina Fajardo:

Molina Fajardo, homenajeado

Los periodistas granadinos rindieron ayer un cariñoso homenaje a don Eduardo Molina Fajardo, en el transcurso de un almuerzo organizado por la Asociación de la Prensa, con motivo de su jubilación, como director del diario *Patria*, acto celebrado en una de las terrazas de la piscina "Santa Fe". Dentro de un ambiente de gran cordialidad. A los postres hicieron uso de la palabra, el presidente de la Asociación de la Prensa y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo; don Santiago Lozano García; el director de *Patria*, don Juan José Porto

²⁶ "La Voz de Granada», emisora Sindical, honró ayer al Patrón de la Radiodifusión española, San Gabriel Arcángel, con diversos actos. Por la mañana se emitieron programas especiales de contenido variado y a la una de la tarde, en la iglesia de Santa María de la Alhambra tuvo lugar una solemne función religiosa oficiada por el padre Juan de Dios Benavides. Seguidamente y en el Hotel Alhambra Palace, se celebró una comida de hermandad a la que asistieron la totalidad de los profesionales que componen la plantilla de la emisora granadina, así como directores de agencias publicitarias y jefe de programación de la emisora de Radio Popular. Los actos fueron presididos por el alcalde de la ciudad, don José Luis Pérez Serrabona y Sanz; subjefe provincial del Movimiento, don Sebastián Pérez Linares; delegado provincial Sindical, don Gabriel Castro Villalba, directora de la emisora Sindical, doña Elena Espigares González; presidente de la Asociación de la Prensa y director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio y varias jerarquías de la Organización Sindical granadina". EDITORIAL, "La voz de Granada, honró al patrón de la radiodifusión", *Ideal* (30 de septiembre de 1973) 6.

²⁷ EDITORIAL, "Entrevista con Rodríguez-Acosta", *Ideal* (17 de febrero de 1973) 14.

Rodríguez y don Marino Antequera García, todos ellos para resaltar la ejemplar trayectoria profesional y humana del homenajeado, al que se calificó de auténtico maestro de periodistas. Dijo el señor Saiz-Pardo que en torno a Molina Fajardo, su primer gran maestro, se reunía toda la familia periodística granadina, la que representa al ayer y hoy de esta profesión, síntoma elocuente del afecto y admiración que el homenajeado ha sabido ganarse en su dilatada y fecunda actividad profesional. Don Santiago Lozano García, ex director de *Ideal* y presidente de honor de la Asociación de la Prensa, destacó el alto sentido del compañerismo de que ha hecho gala siempre el señor Molina Fajardo, mientras que el señor Porto Rodríguez significó que el hasta hace unas fechas director de *Patria* no sólo formó periodistas, sino hombres de bien. Molina Fajardo -dijo- ha sabido aglutinar entusiasmos y vocaciones y transformarlas en inquietudes periodísticas²⁸.

2.1. Defensa del periodismo

Como ha reflejado en otras muchas actividades, Saiz-Pardo siempre ha sido un defensor a ultranza de la profesión periodística y de sus profesionales. Como ya se ha puesto de relieve, en múltiples conferencias y charlas presentó la profesión con sus riesgos, destacando sus luces y sus sombras, pero siempre defendiendo el trabajo de quienes ponen todos sus esfuerzos por ser transmisores de la información a la sociedad. Sirva como ejemplo la declaración pública que, como Presidente de la Asociación, hace a favor de la profesión:

El Presidente informa a los reunidos sobre la causa de la cita y lee un resumen de las manifestaciones grabadas en cinta magnetofónica por *Radio Popular* tomadas por uno de sus reporteros al Presidente del Club mencionado [Granada Club de Fútbol], señor Gómez Álvarez, declaraciones que no sólo fueron radiadas el día cuatro del actual, sino repetidas sucesivamente los días cinco y seis en las que se vierten conceptos despectivos hacia la Prensa y frases que lesionan el buen nombre de los profesionales del periodismo. Pide la palabra el señor Saucedo Aranda, para exponer su criterio de que se deben adoptar medidas enérgicas que sirvan para demostrar que los periodistas estamos unidos, pues no ha sido ésta la primera vez que el señor Gómez Álvarez ha intentado causar ofensa a los profesionales del periodismo, como

²⁸ EDITORIAL, "Molina Fajardo, homenajeado", *Ideal* (28 de junio de 1975) 19.

también hicieron algunas otras entidades. Se debe adoptar una postura fuerte, no sólo en relación con el mencionado Presidente sino frente a la emisora local *Radio Popular* por su notoria intención de desprestigiar a la Prensa ya que no se limitó a reproducir unas declaraciones injuriosas que por compañerismo debió eliminar, sino que tales frases han sido emitidas de nuevo dos días más, caso que no tiene precedentes en los medios de información, ya que no es normal en ninguno repetir tres días seguidos sus informaciones sobre el mismo asunto y con idéntico texto.

Como medida previa, se acuerda ignorar en toda la Prensa local al señor Gómez Álvarez, no volver a citar su nombre ni insertar sus fotografías y mantener indefinidamente esta postura ni suavizarla en absoluto sin previo acuerdo de la junta directiva que ha de ser la única en decidir, si el caso se presentara, la revocación del presente acuerdo. En cuanto a la emisora *Radio Popular* debe constar en acta el desagrado de esta Asociación por su inexplicable proceder al permitir la reiteración de los insultos a la Prensa, con el visible propósito de desprestigiarla.

A continuación y tras un amplio cambio de impresiones, se adoptan los siguientes acuerdos:

1) La Asociación de la Prensa de Granada rechaza enérgicamente los conceptos vertidos por el Presidente del Granada Club de Fútbol contra la Prensa, que considera lesivos al buen nombre de los profesionales del Periodismo.

2) La Asociación de la prensa de Granada hace constar su firme resolución de no renunciar ni en el presente ni en el futuro a la recta labor de información y crítica que le corresponde, según la legislación vigente y sin más limitaciones que las impuestas por la misma.

3) Sin perjuicio de las acciones legales que pudieron corresponderle, eleva su protesta por la conducta del Presidente del Granada Club de Fútbol al Director General de Prensa, Delegado Nacional de Educación Física y Deportes, Presidente de la Real Federación Española de Fútbol, Gobernador Civil de Granada, Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa de España, Presidente de la Federación Andaluza de Fútbol, Presidente de la Agrupación Española de Periodistas Deportivos y Delegado Provincial del Ministerio de Información y Turismo de Granada.

4) La Asociación de la Prensa de Granada lamenta profundamente y muestra su desagrado ante la actitud de la dirección de la emisora *Radio Popular* de Granada, por permitir la reiterada difusión de las declaraciones objeto de esta nota.

Por último, se acuerda remitir a los medios locales de información, incluida *Radio Popular*, una nota oficial de la Asociación de la Prensa que

contenga los adoptados. Y no habiendo más asuntos de que tratar, el Presidente levanta la sesión, de todo lo cual como secretario doy fe y certifico²⁹.

La directiva de la Asociación de la Prensa de Granada que encabeza Melchor Saiz-Pardo, hacia octubre de 1974, recuerda uno de sus pilares: “mantenerse vigilantes para atajar cualquier ataque o menosprecio a nuestra profesión”. En marzo de 1976, una delegación granadina, encabezada por Saiz-Pardo, viajará a San Sebastián para participar en la Asamblea de la FNAP, en ella se aprobará una moción respaldando la declaración federal que pedía la modificación de la Ley de Prensa, la libertad de información, y que el ejercicio de ésta sea protegido de posibles presiones por las autoridades públicas. En esta asamblea se pedirá también la legislación de cláusula de conciencia, que será mandato constitucional dos años después, y una amnistía para los delitos de prensa, así como la supresión de las jurisdicciones especiales³⁰.

2.2. Creación de los premios “Mariana Pineda”

Otra de las iniciativas de Saiz-Pardo al frente de la Asociación de la Prensa fue la creación de un premio de periodismo con el nombre de “Mariana Pineda” evocando, de esta forma, la libertad de expresión y de opinión pública. Durante la presidencia de Saiz-Pardo al frente de la Asociación, los premios se celebraron como uno de los actos más destacados de la vida de la institución profesional:

El Presidente somete a la Junta Directiva un borrador sobre el proyecto de creación de los Premios “Mariana Pineda” de la Asociación de la Prensa de Granada. Tras un cambio de impresiones, la junta acuerda encomendar a la Comisión de Actividades Culturales la redacción definitiva de las bases del premio, que serán presentadas para su aprobación en una junta posterior³¹.

²⁹ Acta de la sesión extraordinaria de la junta directiva del 6 de noviembre de 1973, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 120b-121b.

³⁰ Cf. MORA DE SAAVEDRA, A., *o.c.*, 89.

³¹ Acta de la sesión de la junta directiva del 13 de febrero de 1973, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 99.

A continuación, y a propuesta del señor Saiz-Pardo Rubio, se recuerda crear los premios “Mariana Pineda” para galardonar a aquellas personalidades que cada año se distingan por su amor a Granada y por sus méritos sociales, políticos, culturales, artísticos, profesionales o deportivos. Su concesión se regirá por las siguientes bases: Primera: Se entregarán como máximo un número de tres cada año, durante el almuerzo que la Asociación de la Prensa celebra el día del patrón de los periodistas, San Francisco de Sales. Segunda: Consistirán en estatuillas que reproduzcan el monumento de la heroína granadina Mariana Pineda, enclavado en la plaza de su nombre, en la que se encuentra desde muchos años la sede de esta Asociación. Y tercera: La concesión de los premios se hará con la antelación suficiente en el curso de una reunión de la junta directiva de la Asociación de la Prensa y el fallo será hecho público seguidamente³².

La buena acogida por parte de la sociedad convirtió el premio en un momento destacado la historia del periodismo alcanzando cotas de difusión internacionales:

Concedidos los premios “Marina Pineda”

La Asociación de la Prensa nos envía, con ruego de su publicación, el siguiente comunicado: La Junta directiva de la Asociación de la Prensa de Granada, presidida por don Melchor Saiz-Pardo Rubio, se constituyó como jurado calificador de los premios "Mariana Pineda", instituidos por la entidad periodística, para examinar los méritos de las distintas personas o instituciones propuestas para el nuevo galardón de los periodistas granadinos, creado como homenaje a quienes, a su juicio, mayores méritos hayan contraído por su amor a Granada en el desarrollo de su actividad cultural, social, económica, política, deportiva u otras³³.

Premios “Mariana Pineda 1975”³⁴

La Asociación de la Prensa de Granada nos envía, para su publicación, la siguiente nota: En la ciudad de Granada, a 23 de diciembre de 1975, se reúne la

³² Acta de la sesión de la junta directiva del 6 de marzo de 1973, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 102b-103.

³³ EDITORIAL, “Concedidos los premios “Mariana Pineda”, *Ideal* (20 de enero de 1974) 14.

³⁴ “En consecuencia, se acuerda por unanimidad adjudicar el Premio “Mariana Pineda 1975”, en su tercera edición, a la Orden Hospitalaria San Juan de Dios”. Acta de la sesión de la junta directiva del 23 de diciembre de 1975, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 152.

Junta directiva de la Asociación de la Prensa, bajo la presidencia de su titular, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, para constituirse en Jurado otorgador del premio "Mariana Pineda" correspondiente al año 1975, instituido para premiar con carácter anual a las personas o instituciones que se hayan distinguido por su amor a Granada³⁵.

2.3. Fiesta de San Francisco de Sales

La otra celebración que Saiz-Pardo consolidó durante su gobierno al frente de la Asociación de la Prensa de Granada fue la fiesta anual del patrono de los periodistas, San Francisco de Sales.

Los periodistas granadinos celebraron la fiesta de su patrón

Ayer celebraron los periodistas la festividad de su Patrono, San Francisco de Sales. A mediodía, en la iglesia imperial de San Matías, se celebró una misa oficiada por el párroco don Nicolás Jiménez, a la que asistieron los periodistas granadinos, presididos por don Melchor Saiz-Pardo, a quien acompañaban el delegado del ministerio de Información y Turismo, señor Gallego Caparrós, y el vicepresidente de la Asociación de la Prensa, don José Acosta Medina³⁶.

En una sesión de la junta directiva de la Asociación encontramos la decisión de imponer las distinciones anuales el día de la fiesta patronal de San Francisco de Sales, a celebrar en el mes de enero. "Fue asimismo tratado el tema de dicha celebración, y tras varias propuestas y el oportuno diálogo, se aprobó que se efectúe como tradicionalmente, es decir: con una misa en honor del Patrono, comida de fraternidad entre los socios, colaboradores de Prensa, autoridades y miembros del cuadro médico"³⁷. Unos meses después, se vuelve a tratar el tema vinculando la festividad patronal con la entrega de los premios "Mariana Pineda": "A propuesta de la Presidencia, se hizo saber que en el presente año, en la festividad patronal de San Francisco de Sales, se ofrecerán las

³⁵ EDITORIAL, "Premios Mariana Pineda 1975", *Ideal* (24 de diciembre de 1975) 15.

³⁶ EDITORIAL, "Los periodistas granadinos celebraron la fiesta de su patrón", *Ideal* (25 de enero de 1974) 9.

³⁷ Acta de la sesión de la junta directiva del 11 de octubre de 1976, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 160.

insignias de oro y brillantes de la Asociación, a los ilustres periodistas granadinos a quienes se les habían concedido en sesión precedente, por sus méritos en pro de Granada y de la Prensa granadina. Por tanto, se pidió se sometiera a votación entre los presentes si en 1976 se concedían o no los premios “Mariana Pineda”, dado que dicho año ya se había ofrecido las distinciones mencionadas anteriormente. Por votación entre los presentes se decidió dejar en suspenso por este año los Premios “Mariana Pineda”, si bien seguirán concediéndose en sucesivas ediciones”³⁸.

3. Facultad de Periodismo en Granada

Melchor Saiz-Pardo nunca tuvo pretensiones de convertirse en profesor universitario. Si se lo hubiese propuesto, pronto hubiera ejercido la docencia en cualquier facultad de periodismo. Y es que, aunque le gustaba hablar de periodismo a través de charlas, conferencias, tertulias y mesas redondas, su intención no fue nunca convertir la teoría de la profesión en el objetivo de sus intereses. Sin embargo, desde la implantación de la titulación de Ciencias de la Información en las universidades españolas en 1971, Saiz-Pardo fue un defensor de que la Universidad de Granada debería contar con esa titulación. Desde su cargo de Presidente de la Asociación de la Prensa se movió en todos los escenarios posibles para promover la implantación de la titulación periodística en la Universidad granadina³⁹:

Por la Presidencia se informa que pidió ayuda en Madrid al Sr. Fernández Sordo en solicitud para la Universidad granadina de la Facultad de Ciencias de la Información, así como para los actos culturales que organizará la Prensa. Y que si bien para estas actividades periodísticas prometió su colaboración, incluso económicamente; la denegó para la petición de la Facultad de Ciencias de la Información puesto que dijo sólo funcionarían por ahora las

³⁸ Acta de la sesión de la junta directiva del 21 de diciembre de 1976, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 161.

³⁹ Véase el capítulo “El periodismo a la Universidad” en la obra de MORA DE SAAVEDRA, A., *o.c.*, 90-92.

creadas en Madrid y Barcelona, pero que mientras, Granada podía hacer méritos para lograrlo, con sus proyectados cursillos de periodismo⁴⁰.

Da lectura a una carta del Rector pidiendo a la Asociación de la Prensa colaboración en el estudio sobre la necesidad de una Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad de Granada. Se encarga a la Presidencia de la redacción y presentación de tal estudio⁴¹.

Por el señor Saiz-Pardo se da cuenta de la visita al Rector con la Comisión de Actividades Culturales, comunicándole el nombramiento de Socio de Honor de la Entidad y recabando su colaboración sobre la necesidad de una Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad granadina, habiéndose enviado, con tal motivo, un informe bien realizado por don Antonio Checa, al que se felicita por la Junta⁴².

Todos los 24 de enero de cada año, la Asociación de la Prensa celebraba la festividad de su patrón, San Francisco de Sales. El año 1975, siendo Saiz-Pardo presidente de la Asociación, se celebró la festividad como en ocasiones anteriores con la particularidad de que ese año, Saiz-Pardo volvió a ser padre por tercera vez, con el nacimiento de su hija, Isabel Saiz-Pardo de Benito.

4. Dimisión como Presidente de la Asociación

En julio de 1977, una reunión de compromisarios de las redacciones de los tres periódicos granadinos reeligen a Saiz-Pardo como presidente de la Asociación de la Prensa. El periódico *Ideal* daba la noticia en los siguientes términos:

⁴⁰ Acta de la sesión de la junta directiva del 7 de octubre de 1972, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 94.

⁴¹ Acta de la sesión de la junta directiva del 17 de noviembre de 1972, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 95.

⁴² Acta de la sesión de la junta directiva del 23 de diciembre de 1972, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 96-06b.

Don Melchor Saiz-Pardo, reelegido presidente de la Asociación de la Prensa

En el domicilio social de la Asociación de la Prensa, se celebró ayer la reunión de los compromisarios de las redacciones de *Ideal*, *Patria* y *Hoja del Lunes* y el grupo de independientes, para elegir las personas que habían de ocupar los cargos vacantes en la Junta directiva de la entidad, que ha quedado constituida de la siguiente forma: Presidente, don Melchor Saiz-Pardo Rubio (reelegido). Vicepresidente, don Daniel Saucedo Aranda. Secretario general, don Enrique Valenzuela García. Tesorero, don José García Martín. Vicesecretario, don José Luis de Mena Mejuto. Bibliotecario, don Rafael Gómez Montero. Vocal 1, don José Antonio Mesa. Vocal 2, don José Luis Piñero Moreno. Vocal 3, don Luis Eduardo Serrano. Vocal 4, don Rafael García Manzano⁴³.

El acta de la sesión de la Junta General Ordinaria del día 15 de marzo de 1977 de la Asociación de la Prensa de Granada da cuenta del acto de renovación de los miembros de la junta directiva. En ella se señala la unanimidad en la designación de una candidatura única, lo que hizo innecesaria la celebración de elecciones⁴⁴.

Sin embargo, unos meses después, tras la reiterada reelección por una Asamblea general de la Asociación, Saiz-Pardo dimite de su cargo como presidente de la Asociación de la Prensa granadina como describe Mora de Saavedra en la historia de la Asociación: “En marzo de 1977 una Asamblea general reelige a los principales miembros de la directiva y al propio presidente Saiz-Pardo. Es de notar aquí la peculiar fórmula estatutaria, ya que los compromisarios electores eran designados por los periódicos *Ideal*, *Patria*, *Hoja del Lunes*, y por los socios “no encuadrados”.

Causa sorpresa que un mes y cinco días después, el 20 de abril, otra Asamblea, en esta ocasión extraordinaria, haya de atender “la dimisión irrevocable” del presidente, junto a la situación creada por nuevas exigencias económicas del personal de talleres de la *Hoja*. Con Saiz-Pardo se ven en la obligación de presentar sus dimisiones todos los miembros de la Junta, aunque hay dos ausencias, las de Gómez Montero y García Martín. La Asociación tiene

⁴³ REDACCIÓN, “Don Melchor Saiz-Pardo reelegido presidente de la Asociación de la Prensa”, *Ideal* (1 de julio de 1976) 15.

⁴⁴ Acta de la sesión de la junta directiva del 15 de marzo de 1977, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 162.

26 socios tan solo. Oficialmente el presidente argumenta su decisión en que la dirección del periódico *Ideal* le absorbe todo su tiempo laboral. “Es necesaria la independencia más completa posible; no de director de diario, donde hay otros compañeros”, dice.

No obstante seguidamente una propuesta suya vendrá a poner de manifiesto que las relaciones con el otro director de periódico, el vicepresidente Saucedo, no son las deseables: que el presidente sea el actual decano de los periodistas hasta que haya elecciones. Es, como explicaría éste, la causa para que también dimita el vicepresidente, que pregunta abiertamente para qué están los estatutos, para qué la vicepresidencia sino para estos supuestos. Ya Melchor expresidente, Daniel Saucedo impone su tesis y comienza la presidencia en funciones”⁴⁵. Leemos la información publicada en el diario *Ideal*:

El presidente de la Asociación de la Prensa presenta su dimisión

La Junta directiva de la Asociación de la Prensa de Granada, reunida en el día de hoy, bajo la presidencia de su titular, ha acordado hacer pública la siguiente nota: “Ante la renuncia a la presidencia de esta Asociación presentada con carácter irrevocable por su actual titular, Melchor Saiz-Pardo Rubio, esta junta directiva ha acordado por unanimidad presentar su dimisión, por solidaridad con el hasta ahora presidente de la entidad, ante la junta general de socios. La junta directiva dimisionaria ha acordado convocar a este fin una junta general extraordinaria de la Asociación de la Prensa, para el próximo día 20 de abril, miércoles, a las seis de la tarde. La junta general extraordinaria será la formada oficialmente de esta decisión para que, a la vista de ella, secunde las medidas que traiga por inconvenientes. «Las edades más numerosas tarea que recaen sobre un director de periódicos, la dedicación absoluta que ellas requieren hoy y la necesidad de responder a estas agendas profesionales me aconsejan dejar la presidencia de la Asociación a otro compañero que pueda dedicarse con más libertad que yo a las tareas que todos estimamos son necesarias en nuestra entidad. La dirección de un periódico ata mucho desde siempre, pero lo ata a uno completamente en estos días”. Con estas palabras justificó Melchor Saiz-Pardo director de *Ideal*, que renuncia a la presidencia de la Asociación de la Prensa. “Es necesaria -agregó- una independencia lo más completa posible para todos; ello beneficia a las personas, las iniciativas y, en definitiva, a la entidad misma”. A la vista de la renuncia del presidente, la Junta directiva acordó, como dice la nota que transcribimos, solidarizarse con él, a fin

⁴⁵ MORA DE SAAVEDRA, A., *o.c.*, 108.

de permitir la más completa, reestructuración de la directiva de la entidad a partir de la asamblea general de socios de la misma⁴⁶.

El libro de Actas de la Asociación de la Prensa, da cuenta de la dimisión de Saiz-Pardo en los siguientes términos: Sesión de la Junta Directiva ordinaria del 15 de abril de 1977. [...] Leída el acta de la sesión anterior, que fue aprobada por unanimidad, el Presidente dio lectura a la siguiente moción: A la Junta directiva de la Asociación de la Prensa. Deseo poner mi cargo de Presidente de esta Asociación a la disposición de mis compañeros, a través de esta junta directiva, para que ellos en forma pertinente, procedan en su momento a la elección de un nuevo Presidente. Al presentar cordialmente mi solicitud de relevo a mis compañeros para éste que he considerado con la reflexión necesaria y lo considero, por tanto, en firme, quiero agradecerles a todos, a los presentes y a los ausentes, su colaboración, cariño y deferencias. Los motivos que me aconsejan suscribir mi renuncia, después de casi cinco años en la Presidencia, están relacionados con mi puesto profesional y son, por tanto, de índole exclusivamente personal.

Las cada vez más numerosas tareas que recaen sobre un director de un periódico, la dedicación absoluta que ellas requieren hoy y la necesidad de responder a estas exigencias profesionales me aconsejan dejar la presidencia de la Asociación a otro compañero que pueda dedicarse con más libertad que yo a las tareas que todos estimamos son necesarias en nuestra entidad. La dirección de un periódico ata mucho desde siempre, pero lo ata a uno completamente en estos días. No quiero ser yo el perro del hortelano que ni come ni deja comer. Pienso, además, que la presidencia de la Asociación en estos días no debe ser desempeñada por quien, a su vez, dirige un medio de cuya independencia forman parte numerosos compañeros. Es necesaria una independencia lo más completa posible para todos; ello beneficia a las personas, las iniciativas y, en definitiva, a la entidad misma. Mi renuncia a la presidencia no significa más que eso. Soy un socio entusiasta y deseo seguir trabajando por la Asociación, por la profesión y por mis compañeros en la Prensa granadina. Con mis propias ideas, con mis criterios, con mis iniciativas personales. Tengo el honor de proponer a esta junta directiva que, en tanto se adoptan las medidas oportunas para proceder a la elección de nuevo Presidente, ocupe esta presidencia el

⁴⁶ REDACCIÓN, "El presidente de la Asociación de la Prensa presenta su dimisión", *Ideal* (16 de abril de 1977) 14.

periodista decano de esta Asociación, quien, sin duda, sabrá dispensarme por endosarle esta tarea. Granada, 15 de abril de 1977

Al conocer la moción presidencia, distintos miembros de la directiva se solidarizaron con el señor Saiz-Pardo y acordaron redactar el siguiente comunicado para enviarlo a los medios informativos locales, así como a todos los socios de la entidad:

“Ante la renuncia a la presidencia de esta Asociación presentada con carácter irrevocable por su actual titular, Melchor Saiz-Pardo Rubio, esta junta directiva ha acordado por unanimidad presentar su dimisión, por solidaridad con el hasta ahora Presidente de la entidad, ante la junta general de socios”.

“La junta directiva dimisionaria ha acordado convocar a este fin una junta general extraordinaria de la Asociación de la Prensa para el próximo día 20 de abril, miércoles, a las seis de la tarde. La junta general extraordinaria será informada oficialmente de esta decisión para que, a la vista de ella, acuerde las medidas que tenga por convenientes”. Granada, quince de abril de 1977⁴⁷.

5. La APGR, la casa de los periodistas

Después de abandonar la presidencia de la Asociación de la Prensa de Granada, Saiz-Pardo continuó vinculado a la institución en todo momento. Su asistencia en actos organizados por la asociación, su presencia en todas las actividades relacionadas con la profesión fueron buenas disculpas para mantener al director de *Ideal* en permanente sintonía con la casa de los periodistas granadinos.

A título personal, Saiz-Pardo recibió la insignia de oro de la Asociación de la Prensa por haber cumplido veinticinco años en la institución:

Insignias de oro de la Asociación de la Prensa

Los profesionales de la comunicación miembros de la Asociación de la Prensa granadina celebrarán la festividad de San Francisco de Sales, patrón de

⁴⁷ Acta de la sesión de la junta directiva del 15 de abril de 1977, *Libro de Actas de las sesiones celebradas por la Asociación de la Prensa de Granada*, Libro nº 7, 165b-166.

los periodistas, con una serie de actos que darán comienzo el próximo viernes con una misa en la Iglesia de San Matías y la tradicional cena de hermandad. Durante dicha cena tendrá lugar la entrega de insignias de oro a los profesionales que llevan 25 años o más en la Asociación de la Prensa, que son José Vicente Prados, José Luis Castillo, Melchor Saiz-Pardo -director de *Ideal*-, Rafael García Manzano y José Luis Piñero Moreno⁴⁸.

La institución periodística siempre se ha caracterizado por la organización de eventos y actividades relacionadas con la profesión. Saiz-Pardo, fiel a sus principios de defender el periodismo y a los periodistas, siguió asistiendo y participando de forma activa en todo lo organizado por la asociación:

85 Aniversario de la Asociación de la Prensa

La Asociación de la Prensa de Granada celebra mañana sábado la festividad de su patrón, San Francisco de Sales, que, a su vez coincide con la efeméride del 85 aniversario de su fundación. El programa de actos previstos comenzará a las 12 horas con la presentación del libro *Anécdotas del periodismo granadino*, de Rafael García Manzano. El libro será presentado por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, en un acto que tendrá lugar en la sede de la Asociación de la Prensa. La festividad del patrón seguirá después, a las 13 horas, con una Eucaristía en la Imperial iglesia parroquial de San Matías, que estará presidida por el arzobispo de Granada, Antonio Cañizares Hovera. Seguidamente el prelado diocesano visitará la sede de la Asociación, en la plaza de los Campos, 4, y convivirá unos momentos con los periodistas⁴⁹.

En 1997, Granada se convirtió en la sede de la asamblea anual de la Federación de Asociaciones de Prensa de España. La organización del encuentro contó con la presencia de Saiz-Pardo, además de destacados miembros de la institución granadina:

Granada, sede de la Federación de Asociaciones de Prensa de España

Granada será sede de la asamblea anual de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), tras ser nominada y posteriormente designada por unanimidad en la última reunión celebrada en San Sebastián los representantes

⁴⁸ REDACCIÓN, “Insignias de oro de la Asociación de la Prensa”, *Ideal* (22 de enero de 1997) 10.

⁴⁹ REDACCIÓN, “85 aniversario de la Asociación de la Prensa”, *Ideal* (23 de enero de 1998) 15.

de los periodistas españoles. La asamblea se celebrará entre el 4 y 7 de junio del 98, coincidiendo con los actos del centenario de Lorca. Al acto inaugural asistirá el presidente de la Junta. Cincuenta y siete asambleas se han celebrado desde que se fundara la FAPE en Santander en 1962. Durante las jornadas de trabajo se dará a conocer un riguroso estudio de la profesión periodística encargado por la FAPE al jurista Sánchez de León. La comisión organizadora de la Asamblea la componen el presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, Juan Jesús Hernández, junto a Antonio Mora, Pedro Barrionuevo, Agustín Martínez, Rafael García Manzano, Melchor Saiz-Pardo y José Luis Masegosa⁵⁰.

Además de presidir la Asociación de la Prensa de Granada, Saiz-Pardo estuvo presente en la organización y jurado del premio de periodismo "José María Bugella" considerado uno de los más prestigiosos del mundo de la comunicación del momento:

Premio "José María Bugella", de periodismo

Granada. (De la Redacción de *Ideal*) -Ayer se reunió el jurado del «Premio Nacional de Periodismo José María Bugella», instituido por la Diputación provincial, para convocar el correspondiente a 1974 y fijar el tema del mismo, está compuesto por don Enrique Martínez Cañavate, como presidente; vocales, los diputados don Sebastián Pérez Linares, don Pascual Recuero, don Juan Guzmán Guzmán, don Juan Linares y don Antonio Martín Ruiz; los directores de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo Rubio; de *Patria*, don Eduardo Molina Fajardo; de *Hoja del Lunes*, don Daniel Saucedo Aranda, y el de *El Faro*, de Motril, don José Acosta Medina, y el galardonado en el año anterior con el premio «José María Bugella», don Rafael Gómez Montero, actuando como secretario, don Raimundo Aguayo⁵¹.

Seis aspirantes al premio de periodismo "José María Bugella"

Ayer expiró el plazo para la presentación de trabajos que han de concurrir al VI Premio Nacional de Periodismo "José María Bugella". Seis carpetas, con los correspondientes ejemplares de periódicos españoles, se encontraban en la Diputación. Los aspirantes son, por orden alfabético de apellidos, Gonzalo Castilla Jiménez, Rodrigo Eza Hur (seudónimo), Alfredo

⁵⁰ REDACCIÓN, "Granada, sede de la Federación de Asociación de Prensa de España", *Ideal* (4 de octubre de 1997) 12.

⁵¹ EDITORIAL, "Premio "José María Bugella", *Ideal* (1 de febrero de 1974) 5.

Macías Macías, Carmen Robles Rodríguez, Francisco Valenzuela Moreno y Enrique Villar Yebra. El jurado estará compuesto por don Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*; don Juan José Porto, director de *Patria*; don Daniel Saucedo⁵².

La colaboración de Saiz-Pardo con la Asociación de la Prensa de Granada continuó desarrollándose con el paso de los años. Su presencia en los Anuarios de la Asociación fue constante. En el año 2001, el periódico *Ideal* se convirtió en distribuidor del volumen tal y como refleja la crónica de su presentación:

Anuario 2001

En un acto social que contó con la práctica totalidad de las autoridades políticas granadinas, empresarios y decenas de periodistas, ha sido presentado del Anuario 2001 de la Asociación de la Prensa de Granada, a la venta desde este fin de semana junto al periódico *Ideal*. En la elaboración del Anuario 2001 han participado un total de 130 firmas. Más de 500 fotografías y 250 cuadros estadísticos son, junto a la extensa batería de crónicas de diversa índole, los atractivos de un producto que edición tras edición realiza una radiografía de la sociedad, la política, la economía y la cultura granadina. En el acto organizado por la Asociación de la Prensa intervinieron el presidente del colectivo, Juan Jesús Hernández; los directores de *Ideal* y Canal Sur, Melchor Saiz-Pardo y Miguel Peinado, respectivamente; el director de la publicación, Jorge Pastor, y el humorista Martínmorales. [...] Melchor Saiz-Pardo puso el Anuario como ejemplo de unión de un colectivo que sumando fuerzas es capaz de sacar adelante proyectos de esta envergadura, e instó a la audiencia, como representante del pueblo, a que trabajara coordinada para que Granada saliera del furgón de cola⁵³.

Saiz-Pardo intervino en el acto de presentación del Anuario recordando que “los periodistas somos la conciencia crítica de la ciudad y nuestro objetivo es lograr un mayor desarrollo y una ciudad más tolerante y solidaria”⁵⁴.

⁵² EDITORIAL, “Seis aspirantes al premio de periodismo José María Bugella”, *Ideal* (15 de agosto de 1975) 15.

⁵³ REDACCIÓN, “Anuario 2001”, *Ideal* (11 de febrero de 2001) 8.

⁵⁴ CARRASCO, M., “Presentado el Anuario de la Asociación de la Prensa”, *Ideal* (17 de febrero de 2002) 12.

CUARTA PARTE

I. La Transición de Saiz-Pardo

Melchor Saiz-Pardo vivió su propia transición a la democracia durante su estancia al frente de la corresponsalía de la Agencia *Efe* en Roma. Aquella experiencia de la que ya hemos hablado, le sirvió para comparar de forma objetiva entre el contenido de las informaciones que un profesional de la comunicación genera en un sistema de gobierno democrático como era Italia y un régimen como el franquista sometido al control y la censura¹. Los pocos meses de experiencia en la capital italiana fueron suficientes como para que Saiz-Pardo tuviera una visión general del periodismo democrático y fuera capaz de convertirse en artífice y defensor de los valores de derechos y libertades de una sociedad democrática².

Los primeros años que Saiz-Pardo vivió al frente del periódico *Ideal* en Granada le sirvieron para darse cuenta de las diferencias y desarrollar un principio de lucha mitigada a favor del cambio a la democracia. Los titulares, editoriales, opiniones y todas sus intervenciones públicas estaban orientadas hacia la configuración de un proceso de cambio que calase en la opinión pública y crease conciencia a favor de una Transición pacífica hacia la democracia. Para situarnos ante la evidencia represora del régimen, Gil Bracero pone una serie de ejemplos que afectan directamente al periódico *Ideal* que dirigía Saiz-Pardo: "la edición de *Ideal* de 12 de enero informa del procesamiento por el Tribunal de Orden Público de 33 jienenses por pertenecer al PCE; la edición del 29 de mayo de 1975, por su parte, detalla la detención y procesamiento de otros 90 afiliados al PSOE, entre los que se encontraban Felipe González Márquez (Secretario General del partido desde el último congreso de Suresnes de octubre de 1974), Nicolás Redondo, Enrique Múgica o Gregorio Peces-Barba"³.

En 1973, el periodista e historiador Antonio Checa sitúa al periódico *Ideal* en la avanzadilla de los medios de comunicación más aperturistas: "Según el

¹ Cf. LABIO BERNAL, A., *Comunicación, Periodismo y Control Informativo*, Anthropos, Barcelona 2006.

² Cf. SINOVA, J., "La prensa en la Transición a la democracia", *Cuenta y razón* 95 (1995) 137-147.

³ GIL BRACERO, R., "Una aproximación retrospectiva: el final del franquismo en Granada", en LEMUS LÓPEZ E. - QUIROSA-CHEYROUZE Y MUÑOZ, R. (Coords.), *La Transición en Andalucía*, Universidad de Huelva, Huelva 2002, 414.

informe OJD de 1973, subieron los diarios más aperturistas, es decir, *Sol de España*, *El Correo de Andalucía* e *Ideal*, pero con la particularidad de que estos diarios ganan en difusión regional, pero no en audiencia local... En cuanto a *Ideal*, crece en Almería -pasa de 893 a 1324 copias diarias- se mantiene en Jaén y Málaga y desciende unos cien ejemplares en Granada”⁴.

Durante los años de la Transición política a la democracia -nosotros los situamos entre el año 1976 y 1981⁵-, el periódico *Ideal*, no dejó de sacar a la luz noticias e informaciones en defensa de la libertad de expresión, los derechos humanos, la democracia y todos los valores que conducirían a la consolidación del proceso democratizador de la sociedad española⁶. Melchor Saiz-Pardo se fue convirtiendo poco a poco en uno de los artífices y valedores del cambio en la sociedad granadina. Una vez más, las decisiones últimas dependían en buen grado de su visto bueno, si bien, tuvo la capacidad de ir rodeándose de subdirectores y redactores con los que se reunía para perfilar las orientaciones que tomaba el periódico⁷. Gil Bracero afirma al respecto que "parece claro que la gran mayoría de la sociedad granadina pensaba en el cambio que iban a experimentar sus vidas ante la inminente desaparición biológica del general Franco. El que más y el que menos se aprestaba a reubicarse, de una u otra forma, en la nueva situación. Con gran dosis premonitoria, un grupo de jóvenes periodistas granadinos abogaban abiertamente por el cambio hacia la libertad

⁴ CHECA GODOY, A., *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces. Premio Ángel Ganivet 1973*, Universidad de Granada, Granada 1974, 175.

⁵ “Sin insistir mucho en la polémica histórica acerca del comienzo de la Transición, al no ser objeto directo del presente artículo, cabe comenzar este análisis afirmando que los medios de comunicación, sus profesionales, asociaciones del sector, y empresas promotoras son parte del entramado social, que hace inevitable el comienzo, evolución y buen fin del proceso en pro de la democratización en el que se ve inmerso este estado, fundamentalmente entre las décadas de los años setenta ochenta. Es más, si bien existen hitos en donde unos u otros autores enmarcan un comienzo simbólico de este proceso hacia la democracia en la vida pública, la Transición sociológica, y con ella la influencia y el empuje de la Transición periodística comienza mucho antes. Existe pues una clara diferenciación entre Transición institucional y Transición política”. RUIZ ROMERO, M., “La prensa de Andalucía durante la Transición”, *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación* 1 (1998) 231.

⁶ Cf. GONZÁLEZ BALLESTEROS, T., “La genérica libertad de expresión y la específica libertad de información”, *Cuenta y Razón del Pensamiento Actual* 44-45 (1989) 41-47.

⁷ Véase el trabajo de QUIROSA-CHEYROUZE Y MUÑOZ, R., “Los estudios sobre la Transición en Andalucía”, en *Actas del III Congreso de Historia de Andalucía. Andalucía Contemporánea*, vol. 13, Monte de Piedad y Ahorros, Córdoba 2003, 67-82, así como el estudio de RUIZ ROMERO, M., *Repertorio bibliográfico de la Transición política andaluza*, Cámara de Comercio, Jaén 2000.

plena, para que en el nuevo año de 1975 triunfase la tolerancia, que es la única forma de entendernos, dentro de lo que cabe. Sin mayores ambages y con cierto riesgo dada la censura gubernativa existente, los redactores de *Ideal* apuestan por que vayan adelante los propósitos democráticos, con realidad de intervención popular y desaparezca el tono solemne de la información y aparezca el lenguaje del hombre de la calle, pero con letras de molde. Pudiera parecer que esos "deseos" y otros como medidas eficaces que eviten el paro, que los efectos de la crisis económica no recaiga sobre los débiles o que se contenga la inflación conformen el corolario de las interminables cartas infantiles a los Reyes Magos"⁸.

El estudio de la transitología⁹ en Andalucía se abre paso en el contexto de visiones generalizantes de la misma y un exceso de localismo historiográfico. La memoria colectiva de Andalucía acusa profundas lagunas y no escasa deformación interpretativa. Según afirma Ruiz Romero, "en este terreno, en el estudio de los procesos democratizadores, transitología como la denominan algunos autores, posee una reducida tradición y en consecuencia, una muy limitada dimensión bibliográfica en nuestra Comunidad"¹⁰.

Por esa razón, si bien muchos investigadores distinguen -incluso cronológicamente- entre la Transición española y la Transición andaluza¹¹, nosotros destacamos como singular la Transición de Melchor Saiz-Pardo Rubio. La historiadora Cristina Viñes afirma a este respecto: "El juicio que mereció a *Ideal* -dirigido ya por Melchor Saiz-Pardo- queda plasmado en estos párrafos. "Todavía falta mucho para que algunas de las instituciones básicas de la nación alcancen las cotas de autenticidad y eficacia deseables, pero aunque sea a ritmo lento, algo se está avanzando en ese camino. Por ejemplo, el pueblo ya puede

⁸ GIL BRACERO, R., "Una aproximación retrospectiva: el final del franquismo en Granada", en LEMUS LÓPEZ, E. - QUIROSA-CHEYROUZE Y MUÑOZ, R. (Coords.), *La Transición en Andalucía*, Universidad de Huelva, Huelva 2002, 411.

⁹ Véase SCHMITTER, PH. C., *La transitología: ¿ciencia o arte de la democratización? La consolidación democrática en América Latina*, Hacer, Barcelona 1994.

¹⁰ RUIZ ROMERO, M., "La prensa ante el pacto autonómico de Antequera y el refrendo constitucional", en REIG, R. - RUIZ ACOSTA, M^a. J. (Coord.), *Medios de Comunicación y acontecimiento del siglo XX, Ámbitos para la Comunicación*, 3, Universidad de Sevilla, Sevilla 1999, 103.

¹¹ Cf. CHECA GODOY, A., *Historia de la prensa andaluza*, Fundación Blas Infante, Sevilla 1991.

distinguir netamente entre el Estado y el Gobierno; el príncipe de España cada día se entraña más con el país real; en las Cortes está en marcha un proceso de perfeccionamiento de su actuación legislativa y de su autenticidad representativa; se han puesto las bases para que funcione con más eficacia la colaboración entre el Consejo Nacional y el Gobierno y del Consejo de Reino con el jefe del Estado, y están en marcha los procesos legislativos para culminar el desarrollo político previsto en la Constitución que hace siete años el pueblo español refrendó por mayoría¹².

Los cambios que había comenzado a experimentar la sociedad afectaban directamente al periódico no sólo en sus contenidos sino en su formato¹³. “La Transición –afirma Ruiz Romero- trae consigo la necesidad de nuevas aventuras empresariales en materia de edición, una diversificación de las ofertas de comunicación y nuevas llamadas publicitarias al interés del lector. La competitividad en el mercado se muestra en la necesidad permanente de abordar constantes cambios para pervivir en un mercado de audiencias. La progresiva introducción de la informática y el diseño en el campo periodístico, los nuevos sistemas de impresión utilizando incluso color... comienzan a significar nuevos referentes tecnológicos que van a superar las viejas rotativas propias del anterior régimen. Cuestiones éstas, que obligan sobre la base de unas permanentes mejoras motivadas bajo finalidad competitiva¹⁴.

Por otro lado, la apertura democrática introdujo nuevas formas y estilos de gobierno local, autonómico y estatal, que vinieron a ofrecer un impulso sustancial a la publicidad insertada en los medios impresos como elementos fundamentales para la llegada de determinados mensajes y servicios a la población. Cuestión decisiva si le añadimos también la colaboración de entidades privadas o públicas. Aparece también el uso político de la publicidad institucional, como fruto de esta importante inversión realizada, y en

¹² VIÑES MILLET, C., “Hacia el final de un largo camino”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 125.

¹³ Cf. BARRERA, C., “Factores de cambio en el periodismo de la Transición”, en SOTO, A. - MARÍN, J. M^a. - DÍAZ GIJÓN, J. R. - MARTÍNEZ LILLO, P. - PAN-MONTOJO, J. (Eds.), *Historia de la Transición y consolidación democrática en España (1975-1986)*, Vol. II, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid 1995, 449-463.

¹⁴ Cf. CHECA GODOY, A., *Las elecciones de 1977 en Andalucía*, Aljibe, Granada 1978.

consecuencia resulta un instrumento de presión directo desde organismos públicos sobre determinados medios¹⁵.

Son tiempos de agilidad informativa en donde el comentario editorial y la información extraoficial toman mayor carta de naturaleza. Se desarrolla la información municipal, y, sobre todo, las nuevas instituciones autonómicas, las cuales incluso en su etapa preautonómica se van abriendo paso, paulatinamente, de ser noticia a conformar secciones informativas de carácter permanente. Aparecen las secciones de comentarios al margen y breves, cuya trascendencia e interés anecdótico sirven en la mayoría de los casos para intuir o argumentar los resultados de un hecho de una situación política pasada o próxima¹⁶.

1. Saiz-Pardo y Juan Luis Cebrián en Granada

El 4 de mayo de 1976 sale a la calle el primer número de un nuevo diario generalista de tirada nacional *El País*¹⁷. El marco de su nacimiento es el de un nuevo país que mira hacia el futuro con ilusión y pone toda su esperanza en una nueva constitución, la libertad de expresión y la defensa de los derechos y libertades del pueblo¹⁸.

Tres meses antes de la salida a la calle del nuevo diario, Saiz-Pardo había invitado a quien sería su primer director, Juan Luis Cebrián, a pronunciar una conferencia en Granada sobre los objetivos del periodismo independiente, liberal y democrático que anunciaba como características de la nueva publicación¹⁹. El periodista de *Ideal*, Antonio Checa Godoy aprovechó la

¹⁵ Cf. BARDAVÍO, J., *Crónica de la Transición 1973-1978*, Ediciones B, Barcelona 2009.

¹⁶ RUIZ ROMERO, M., "La prensa de Andalucía durante la Transición", *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación* 1 (1998) 233-234.

¹⁷ Cf. SEOANE, M^a.C. – SUEIRO S., *Una historia de El País y del grupo Prisa*, Plaza & Janés, Barcelona 2004.

¹⁸ Véase el estudio de SAIZ GARCÍA, M^a. D., "La Prensa española en la Transición", en EL-MIR, A. J. - VALBUENA DE LA FUENTE, F. (Coords.), *Manual de Periodismo*, Editorial Prensa Ibérica, Las Palmas 1995, 253-279.

¹⁹ Cf. ESPANTALEÓN PERALTA, A., *El País y la Transición política*, Universidad de Granada, Granada 2002. En esta obra, el autor pretende demostrar que la influencia del periódico sobre

presencia de Cebrián en Granada para hacerle una entrevista que salió publicada en el periódico *Ideal* de la que reproducimos algunas palabras:

Juan Luis Cebrián, Director de *El País*

Granada. (De la Redacción de *Ideal*)- Don Juan Luis Cebrián, director del diario *El País*, cuya salida se prevé para finales de abril, mantuvo ayer una intensa jornada de diálogo en Granada. Por la mañana desarrolló un coloquio en la Facultad de Derecho sobre la Prensa española, coloquio al que asistieron el decano profesor Pérez Prendes y numerosos profesores de la Facultad, así como alumnos. Por la tarde, se reunió el grupo de accionistas de *El País* en Granada y por la noche ofrecía una conferencia sobre el momento actual de la Prensa en nuestro país con amplio debate posterior, conferencia que contó con la presencia del presidente de la Asociación de la Prensa de Granada y director de *Ideal* don Melchor Saiz-Pardo.

- ¿Como ve el presente de la Prensa en España? preguntamos al señor Cebrián.

- El nivel informativo ha subido, evidentemente con la monarquía hay una mayor libertad de expresión, pero los periodistas estamos muy desorientados, tanto respecto a los límites abarcables de esa libertad de expresión con respecto a la evaluación objetiva de fenómenos nuevos.

- *El País*, un nuevo diario de la mañana en Madrid; pero, ¿no sobran periódicos entre nosotros?

- Sobran y faltan. Yo diría que sobran muchos y faltan unos pocos.

- ¿Qué supone un periódico nacional en un momento de perceptible auge de los periódicos regionales?

- Proyectamos un periódico de Madrid con audiencia nacional, que preste gran atención a la Información de las distintas regiones españolas. En principio no se prevén ediciones regionales especiales, pero si tras las primeras experiencias alcanza una relevante implantación en algunas áreas, se pensaría en hacerlas. La información regional hay que cuidarla incluso pensando sólo en el público madrileño, y ello porque los habitantes de Madrid, en una gran mayoría, proceden de las distintas regiones y se interesan por conocer sus problemas.

- ¿Qué tipo de diario será *El País*?

- Un periódico de calidad según las pautas de la Prensa occidental; por su presentación, diferirá de lo habitual en la Prensa de la mañana de Madrid o Barcelona, pues no utilizará huecograbado. Después del verano, tenemos

algunos partidos condujo el proceso de reforma política hacia posturas antirrupturistas. Véase también la reseña a la obra que hace ROMERO, A., "*El País* y la Transición política", *Papers* 71 (2003) 171-173.

previsto sacar un suplemento dominical en color y utilizaremos eventualmente también la publicidad en color, pero el material gráfico irá normalmente en blanco y negro. La redacción será joven, treinta y pocos años de media, y estará completa para primeros de marzo.

- ¿A qué lector se busca?

- Sobre todo clase media urbana, núcleos profesionales, público también joven... Será un diario políticamente independiente, culturalmente liberal, partidario acérrimo de la democracia occidental sin adjetivos y de los modelos políticos de la Europa Occidental.

En su conferencia en el C. M. San Jerónimo, donde fue presentado por su director, profesor Javier Lasarte, don Juan Luis Cebrián, resumió los males de la actual Prensa española, preferentemente los diarios. La Prensa española está siendo motor del cambio político, pero es una Prensa vieja en todas sus estructuras. Es, además, una Prensa descapitalizada, con déficit en un alto número de publicaciones. El Estado debe ayudar a la Prensa sin pedirle nada a cambio, esto no es una utopía sino factible control popular. En España esa ayuda es muy escasa e incoherente. La propiedad de la Prensa hispana está muy concentrada, 30 personas controlan la mitad de la Prensa privada.

Falta también capacitación profesional en gran número de periodistas, mientras el funcionamiento de las Facultades de las Ciencias de la Información es caótico. La Ley de Prensa, la única ley auténticamente liberalizadora que ha tenido en las últimas décadas España, está superada y el actual debate sobre el derecho del periodista al secreto profesional es una muestra más de ello. Tras su disertación mantuvo un amplio coloquio con los colegiales en el que intervino también el gerente de *El País*, don Javier Baviano²⁰.

Unos meses después, la salida a la calle del primer número del periódico incluía en la sección Tribuna, como si de un editorial se tratase, la opinión de Juan Luis Cebrián que ratificaba las palabras dichas a Saiz-Pardo en Granada y justificaba, de esta forma, el nacimiento de un nuevo medio de comunicación²¹:

²⁰ CHECA GODOY, A., "Juan Luis Cebrián, director de *El País*", *Ideal* (14 de febrero de 1976) 13.

²¹ Además, en el editorial de ese día se decía: "En este primer número de un periódico que nace al amparo de una convicción irrenunciablemente democrática, hay que decir que la reforma política anunciada ni satisface las exigencias mínimas que el respeto a los principios de la democracia y de la libertad exigen, ni puede lograr la adhesión de las nuevas generaciones de españoles". EDITORIAL, "Ante la reforma", *El País* (4 de mayo de 1976) 3.

El País que queremos

Desde las fechas ya lejanas en que a un grupo de periodistas e intelectuales españoles se les ocurriera la idea de fundar *El País*, éste se ha soñado siempre a sí mismo como un periódico independiente, capaz de rechazar las presiones que el poder político y el del dinero ejercen de continuo sobre el mundo de la información²². Nuestro país no tiene tradición reciente en el uso de ningún tipo de libertades, y nuestra experiencia al respecto, en el terreno de la Prensa, es absolutamente pobre. Los diarios y los periodistas españoles hemos vivido -incluso los que somos todavía jóvenes- años de una censura y un dirigismo tan férreos que sus frutos merecerían los honores de un museo celtibérico de muchas plantas si no fuera porque han constituido un daño irreparable para la cultura, el pensamiento y la política de nuestra nación. La realidad es que hasta 1966 la Prensa española no consistió sino en un aparato de propaganda del régimen y sus beneficiarios, en una actitud de desprecio total hacia el lector y sus derechos. A partir de la publicación de la actual Ley de Prensa e Imprenta los diarios pudieron soltar, tímidamente primero, más cómodos después, algunas de las amarras que les ataron durante tanto tiempo. Pero se han mantenido hábitos y vicios difíciles de borrar. La veneración al poder que el franquismo enquistó entre nosotros es todo lo contrario de lo que una Prensa libre necesita si quiere convertirse en un instrumento de participación y diálogo al servicio de los ciudadanos. Durante cuarenta años los lectores españoles han sido convenientemente amaestrados para la llamada crítica constructiva, adjetivo éste inventado por la clase dirigente a fin de evitar toda crítica a secas que perjudique o ponga en peligro sus intereses. El poder político nos está inundando desde hace algún tiempo con argumentaciones y promesas sobre la reforma democrática, pero se olvida con frecuencia que esta reforma es imposible si los mismos detentadores del poder no están sinceramente dispuestos a dejarlo.

Los niveles de libertad de Prensa en nuestro país, al margen de innegables avances obtenidos en el pasado reciente, siguen siendo muy bajos para lo que la democracia tradicional exige. La información sobre las actividades de los ministros o los directores generales ocupa en gran parte los espacios de "política" de los periódicos, que dedican páginas y páginas a discursos oficiales que nadie lee pero cuya publicación aplaca -teóricamente al menos- otras iras desatadas. Sería una petulancia que hoy mismo viniéramos nosotros a decir cómo es preciso hacer las cosas. No, pensamos que somos mejores que los demás, aunque aspiramos a ser distintos en algo y desde luego

²² Unos años antes, en 1972, se había creado la Promotora de Informaciones Sociedad Anónima (PRISA), como la empresa de la que surgiría la iniciativa de crear un periódico diferente que en aquel momento todavía no tenía nombre. Cf. CRUZ RUIZ, J., *Una memoria de El País*, Random House Mondadori, Barcelona 2005, 28.

a que al cabo de unos meses se pueda reconocer que no lo hacemos mal del todo. Pero la actitud y el tono de la Prensa diaria tienen que cambiar si se quiere ayudar a la construcción de una democracia en nuestro país. En la medida de nuestras posibilidades, nosotros trataremos de hacerlo.

Este periódico ha sido posible porque hay muchos miles -yo diría que cientos de miles- de españoles que piensan efectivamente esto que decimos. No son de derechas ni de izquierdas o mejor dicho, y precisamente, son de derechas y de izquierdas, pero ninguno opta por expender patentes de patriotismo, ni piensa que la mejor manera de convivir sea la que desgraciadamente se nos ha querido enseñar en el pasado: la supresión del adversario. Porque nacemos con talante y concepción liberales de la vida -en lo que de actual y permanente tiene la palabra y en lo que significa el respeto a la libertad de los hombres- la tribuna libre de *El País* estará abierta a cuantas gentes e ideologías quieran expresarse en ella, con la sola condición de que sus propuestas, por discutibles que sean, sean también respetuosas con el contrario y propugnen soluciones de convivencia entre los españoles.

Por lo demás sería injusto e inelegante terminar este breve saludó de cuatro de mayo sin recordar también que otras cosas, además de los deseos de libertad y democracia, han hecho posible que comenzara la aventura de *El País*: la constante paciencia de medio millar de accionistas que durante tres años soportaron sin deserciones las negativas del Gobierno a conceder el permiso de publicación, y el entusiasmo de doscientas personas, que robándole horas al sueño y trabajando contra reloj desde hace sólo tres meses pueden presumir sin reparos de haber puesto hoy un periódico en la calle. Estas cosas tienen que ser humilde y públicamente agradecidas. En catorce años de periodismo activo no había visto nunca un grupo humano tan entusiasmado con sacar adelante su tarea. Y no seremos nosotros, pero alguien sí debería escribir el relato de los protagonistas anónimos de la historia que hoy comienza y que quiere ser no una historia particular y concreta, sino símbolo real de algo más definitivo e importante: el advenimiento de un régimen de libertad y unas formas de convivencia, modernas y civilizadas entre los españoles²³.

Con esta conferencia y consiguiente entrevista, Saiz-Pardo se adelanta a los hechos y colabora en la creación de una opinión pública a favor de la democracia y los derechos y libertades de los ciudadanos. Para Saiz-Pardo la diversidad de opiniones y las distintas tendencias de los periódicos era una aspiración hacia la que la sociedad española tenía que caminar²⁴. La fundación

²³ CEBRIÁN, J. L., "El País que queremos", *El País* (4 de mayo de 1976) 5.

²⁴ Cf. NEGRÓ ACEDO, L., *El diario El País y la cultura de las élites durante la Transición*, Foca, Madrid

del periódico *El País* fue, a este respecto, era una garantía en el cumplimiento de la estrenada libertad de Prensa²⁵.

Saiz-Pardo y Cebrián se volvieron a encontrar en otras ocasiones. Una de las más significativas fue el acto homenaje a Adolfo Suárez con motivo de la entrega del Premio Grupo Correo Prensa Española a los Valores Humanos 2001, que reunió a personalidades de la política, la empresa, la cultura y los medios de comunicación²⁶.

2. Saiz-Pardo y la Prensa de Andalucía durante la Transición

La presencia de Saiz-Pardo en la presentación embrionaria del diario *El País* en Granada, pone de manifiesto su compromiso con el periodismo democrático y el nuevo periodismo del que había ido haciendo gala durante los últimos años del franquismo. Pero es en este momento, cuando el cambio social está teniendo lugar, cuando Saiz-Pardo desarrolla una nueva visión de Granada como reflejo singular de un marco que configura una identidad propia. En estos momentos, Saiz-Pardo experimenta la necesidad de trabajar por defender la identidad de su tierra y de sus gentes²⁷. Por otro lado, el nacimiento del debate sobre las autonomías y la nueva configuración territorial del país llevan a Saiz-Pardo a valorar de forma singular el andalucismo y el granadinismo como derechos que deben ser reconocidos en el marco de la sociedad española en la que se sitúan²⁸. Por otro lado, como afirma García Galindo, “la prensa durante

2006.

²⁵ Cf. GAITÁN MOYA, J. A., “La opinión del diario *El País* en la Transición española”, *Reis* 57 (1992) 149-164.

²⁶ REDACCIÓN, “Adolfo Suárez, Premio a los Valores Humanos del Grupo Correo”, *ABC* (12 de abril de 2002) 18. Véase SUÁREZ, A., “Consideraciones sobre la Transición española”, *CyR* 41 (1998) 13-22.

²⁷ Cf. BARRERA, C., “Poder político, empresa periodística y profesionales de los medios en la Transición española a la democracia”, *Comunicación y Sociedad* 10 (1997) 7-46.

²⁸ Cf. PABLOS, M. DE, *La prensa*, Grupo Andaluz de Ediciones, Sevilla 1981.

la Transición política española ha despertado escaso interés entre los investigadores, considerada muchas veces erróneamente como fuente menor”²⁹.

Saiz-Pardo se embarca en la tarea de dirigir un medio de comunicación que tiene una identidad propia, la andaluza. Es consciente de que a través del periódico puede hacer llegar información fundamental para la recuperación y difusión de símbolos, acontecimientos, hechos y personajes que formaron parte de la historia y de la identidad granadina y andaluza. Por eso, el *Ideal* de la Transición será el diario regional de Andalucía, primero Oriental y después general³⁰.

Ejemplo del andalucismo de Saiz-Pardo y de su defensa de la identidad fue la presencia en el acto y la noticia de la publicación del libro del periodista Ramos Espejo, en marzo de 1978³¹: *Andalucía: Campo de trabajo y represión*, en donde el autor da cuenta de los últimos lances centralistas y reacciones violentas contra los intentos de desarrollo de la identidad propia³².

Presentado el libro «Andalucía, campo de trabajo y represión»

El libro *Andalucía, campo de trabajo y represión*, escrito por nuestro compañero en la Redacción de *Ideal*, Antonio Ramos Espejo, fue presentado ayer a los medios informativos de Granada. Al acto asistieron el autor del libro, un representante de la editorial “Aljibe”, Eladio Fernández Nieto, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, el líder obrero Juan Gálvez, el poeta Juan de Loxa, representantes de Prensa y Radio, etcétera. Antonio Ramos informó que *Andalucía, campo de trabajo y represión* pertenece no sólo a su autor, si no también a cuantos periodistas han trabajado en los años difíciles (y lo siguen haciendo

²⁹ GARCÍA GALINDO, J. A., “Prensa y Transición política en Andalucía”, Estudios sobre el mensaje periodístico 8 (2002) 347-348.

³⁰ Cf. BRAJOS GARRIDO, A., *Prensa y «opinión pública» política en la Andalucía contemporánea*, Facultad Ciencias de la Información-Ediciones Alfar, Sevilla, 1991.

³¹ En 1975, Ramos Espejo había publicado reportajes y entrevistas que podían ser comprometidas. “Tengo entonces la oportunidad de publicar en *Ideal*, con el riesgo asumido de mi director, Melchor Saiz-Pardo, una serie de entrevistas sobre la muerte del poeta García Lorca, entre las que me impresiona el encuentro con Angelina Cordobilla, la criada que vio por última vez al poeta, y sintió dolor en el vientre”. RAMOS ESPEJO, A., “La agonía”, en CHECA GODOY, A. – FERNÁNDEZ, E. – RUIZ, J. A. (Coords.), *Crónica de un sueño (1973-1983). Memoria de la Transición democrática en Andalucía*, Comunicación y Turismo S. L., Málaga 2001, 24-34.

³² RAMOS ESPEJO, A., *Andalucía: Campo de trabajo y represión*, Aljibe, Granada 1978.

ahora porque los tiempos que corren siguen siendo duros para Andalucía) por defender los derechos del país andaluz³³.

En la obra de Antonio Checa leemos al respecto: “En 1978 Saiz-Pardo participa como figura destacada en una reunión con motivo de la presentación del libro de Antonio Ramos Espejo, *Andalucía: campo de trabajo y represión*, Aljibe, Granada 1978. La obra fue presentada para los amigos de la prensa en una tasca granadina a la que asistieron además de Saiz-Pardo y el autor Antonio Ramos, Eduardo Castro, Juan de Loxa, M. Martín Romero, Fernando Guijarro, E. Fernández Nieto, Francisco Romacho, María Victoria Fernández, R. Guerrero y Rafael Villegas”³⁴.

3. Saiz-Pardo frente a un Consejo de Guerra

La ley de Prensa de 1966 siguió vigente hasta la aprobación de la Constitución Española en 1978³⁵. Por tanto, entre 1975 y 1978 la normativa que afectaba a los medios de comunicación seguía siendo la misma que en los últimos años de la dictadura. J. C. Clemente afirma que “Franco, y todo lo que este personaje ha significado, murió oficialmente el 20 de noviembre de 1975. Pero años más tarde de este acontecimiento, hay indicios suficientes para asegurar que la censura no fue enteramente enterrada junto al octogenario dictador. Incluso hay más: ¿volverá a instaurarse la censura?, ¿volveremos otra vez a las andadas inquisitoriales de antaño? Sólo hay que ver los alarmantes indicios de resurgimiento de los Torquemadas contemporáneos: secuestro de las películas *El crimen de Cuenca* y *Rocío*, procesamientos a punta pala de periodistas, quema pública en Bilbao de una edición entera de un libro... La lista, desgraciadamente, no es corta”³⁶.

³³ REDACCIÓN, “Presentado el libro *Andalucía, campo de trabajo y represión*”, *Ideal* (18 de marzo de 1978) 17.

³⁴ CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 156.

³⁵ Véase lo referente a la libertad de prensa adquirida con la Constitución de 1978, así como lo relativo al Real Decreto Ley 24/1977 de 1 de Abril, en la obra de ARMENTIA VIZUETE, J. I. – CAMINOS MARCET, J. M^a, *Redacción Informativa en Prensa*, Ariel, Barcelona 2009, 11-13.

³⁶ CLEMENTE, J. C., “Vuelve la censura”, en CLEMENTE, J. C., *La corte de los prodigios. Los cuadernos de la Transición democrática*, Machado Libros, Madrid 2005, 434.

Uno de los elementos más llamativos de la vida profesional de Saiz-Pardo fue el prólogo a un Consejo de Guerra al que estuvo a punto de ser sometido con motivo de la publicación de una información sobre los acontecimientos que tuvieron lugar después del Día de Andalucía.

La práctica totalidad de perfiles y referencias a Melchor Saiz-Pardo dan cuenta de la citación previa a un Consejo de Guerra a que fue sometido con motivo de la información publicada en el periódico *Ideal* del Día de Andalucía. Sin embargo, ninguna de las alusiones señala una fuente de información ni da cuenta de la fecha ni el artículo que produce el malestar militar como vemos en estas referencias: “La vetusta Ley de Prensa e Imprenta fue uno de sus grandes azotes, hasta el punto de casi enfrentarse a un Consejo de Guerra por un artículo escrito sobre el Día de Andalucía. Parece ser que los de la censura llevaban las de perder...”³⁷. “Un buen ejemplo fue la rocambolesca situación personal que vivió el director, Melchor Saiz-Pardo”³⁸, quien “se libró, aún no se sabe por qué suerte de azar, de ser sometido a un Consejo de Guerra por una información sobre las manifestaciones del Día de Andalucía”³⁹. “En su dilatada trayectoria hubo de afrontar las dificultades de la censura previa y de la *Ley de Prensa e Imprenta*, lo que obviamente le acarreó numerosos problemas pero también le granjeó el unánime reconocimiento profesional del universitario informativo. Se libró, aún no se sabe por qué suerte de azar, de ser sometido a un Consejo de Guerra por una información sobre unas manifestaciones del Día de Andalucía”⁴⁰.

³⁷ ARRONTE, L., “Un héroe mundano”, *La Opinión de Granada* (26 de julio de 2008) 14.

³⁸ ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 83.

³⁹ MORA DE SAAVEDRA, A., “Los medios de comunicación en Granada”, en *Historia de Granada, Ideal*, Granada 2003, 546.

⁴⁰ MORA DE SAAVEDRA, A., “Periódicos y periodistas en Granada (1932-2007)”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 302.

La necesidad de documentar correctamente y precisar el dato, nos ha llevado a investigar el origen de la causa abierta, el proceso y su evolución, así como los resultados finales de la misma⁴¹.

3.1. Fecha de los acontecimientos

En contra de lo que muchos creen, la información publicada en el periódico *Ideal* que produjo el malestar de las autoridades militares locales y la citación a Saiz-Pardo, no fue la crónica de la celebración del Día de Andalucía que tuvo lugar el 4 de diciembre de 1977. Al día siguiente, todos los medios andaluces destacaban el seguimiento de la celebración, los disturbios que se habían producido en diferentes ciudades de la región y, sobre todo, la muerte en Málaga del joven manifestante Juan José García Caparrós a manos de la policía⁴². Esta muerte dio lugar dos días después de los hechos, a la convocatoria, por parte de sindicatos y organizaciones políticas, de manifestaciones pacíficas en diferentes puntos de la geografía andaluza⁴³. Así pues, los actos de protesta por la muerte del manifestante de Málaga se llevaron a cabo el día 6 de diciembre de 1977. En Granada, estas manifestaciones solidarias con el joven fallecido fueron abortadas en reiteradas ocasiones por la policía. La crónica de los acontecimientos que tuvieron lugar en la jornada de luto en Granada fue la que ocasionó el malestar militar y el proceso judicial contra Melchor Saiz-Pardo que duró varios meses.

⁴¹ Para conocer el contenido del proceso militar y del Consejo de Guerra véanse: ALVARADO PLANAS, J. – PÉREZ MARCOS, R. M^a. (Coords.), *Estudios sobre ejército, política y derecho en España: siglo XII-XX*, Polifemo, Madrid 1996; CELHAY, P., *Consejos de guerra en España: fascismo contra Euskadi*, Ruedo Ibérico, París 1976.

⁴² Cf. RAMOS ESPEJO, A., “Andalucía, Autonomía y muerte”, *Triunfo* 776 (1977) 10-12.

⁴³ Cf. MELLADO, J. DE D., “La libertad”, en CHECA GODOY, A. – FERNÁNDEZ, E. – RUIZ, J. A. (Coords.), *Crónica de un sueño (1973-1983). Memoria de la Transición democrática en Andalucía*, Comunicación y Turismo S. L., Málaga 2001, 44-52.

3.2. La información publicada

La crónica de los hechos aparece publicada en *Ideal* con fecha del 7 de diciembre de 1977 en toda la página 13⁴⁴. El título del artículo es “Granada vivió ayer una jornada de luto”. La descripción detallada de los hechos no está firmada ni hay alusión alguna a las fuentes de información. Se trata, por tanto, de un escrito de la Redacción del periódico que asume la responsabilidad de su contenido a través de su director. La investigación de esta publicación nos lleva al periodista Antonio Ramos Espejo, responsable de la información política en esos momentos en la Redacción del periódico. A lo largo del escrito, su autor va dejando una serie de pistas que nos conducen a confirmar su identidad.

La información comienza destacando los acontecimientos que tuvieron lugar ese día en la ciudad de Granada:

Granada quedó paralizada desde las doce hasta la una de la tarde, respondiendo así a la jornada de luto y paro de una hora, convocada por la Comisión Política Regional, organizadora de las manifestaciones del “Día de Andalucía”, en señal de duelo por la muerte del joven José Manuel García Caparrós. El comercio, los bares, las obras en construcción, oficinas, etc., pararon, colocando en algunos establecimientos banderas verdiblancas con crespones negros, que aparecieron también en muchos balcones de la ciudad. En la Diputación y en el Ayuntamiento se colocó la bandera andaluza con crespón negro, junto a la nacional. Muchas personas lucían en sus solapas o en los brazos crespones de luto o banderas andaluzas con una tira negra.

En la primera parte de la crónica no apreciamos razones por las que el contenido de la información pudiera molestar a las autoridades militares. Al contrario, el autor parece esforzarse en destacar que instituciones como la Diputación y el Ayuntamiento secundaron la jornada de duelo con la colocación de crespones negros. A ese dato se añade el de que muchos balcones de la ciudad también contaban con el símbolo solidario. De esta forma, el autor describe el escenario positivo en el que se tenía que desarrollar la jornada. Al mismo tiempo, el artículo deja claro que la información se centra en la jornada de duelo celebrada el día seis de diciembre de 1977, como respuesta a la muerte

⁴⁴ REDACCIÓN, “Granada vivió ayer una jornada de luto”, *Ideal* (7 de diciembre de 1977) 13.

del manifestante citado que tuvo lugar en Málaga dos días antes con motivo de la celebración del Día de Andalucía.

Pero además de estas señales silenciosas de muestras de dolor por los graves sucesos de Málaga, en Granada se vivió ayer una jornada de escándalo, de auténtico pánico, por los continuos enfrentamientos entre la Fuerza Pública y grupos minoritarios, tanto hacia el mediodía como desde las ocho de la tarde hasta las doce de la noche. Si bien, en determinadas ocasiones fueron esos grupos de manifestantes los que arrojaron diversos objetos contra los agentes, también es cierto que el despliegue policial (llegaron fuerzas de Ciudad Real y Linares) y su actuación, sobre todo al principio de los conatos de manifestación, ha sido excesiva.

Esta segunda parte del primer párrafo destaca el carácter pacífico y sereno de las manifestaciones que debería haber caracterizado la jornada pero que en Granada derivó en numerosos enfrentamientos con la policía. La objetividad de la información viene confirmada por las indicaciones temporales que ofrece el autor del texto destacando dos momentos: el mediodía y las ocho y diez de la noche. En el final del párrafo encontramos el que pudo ser primer elemento de juicio que no gustó a las autoridades militares.

El periodista autor del texto indica que en determinadas ocasiones fueron los grupos minoritarios los que arrojaron objetos contra los agentes. De esta forma responsabiliza de las provocaciones y primeros enfrentamientos a grupos minoritarios y, por tanto, no representativos de la mayoría de la sociedad local. Acto seguido, el autor da cuenta del amplio despliegue policial y destaca el dato de que habían llegado refuerzos de otros lugares, citando a Ciudad Real y Linares. Pero, lo más importante, es la afirmación final en la que destaca la intervención policial “al principio de los conatos de manifestación” destacando que “ha sido excesiva”. Con toda seguridad esta afirmación fue el primer elemento utilizado para justificar el proceso por parte de las autoridades militares.

La segunda parte de la información comienza con el título “Concentración en la plaza de la Universidad”. El escenario de esta parte de la noticia se sitúa en la plaza de la Universidad, en donde se encuentra la sede de la Facultad de Derecho. De esta forma, el autor destaca el marco académico

universitario de la manifestación. Al mismo tiempo, el periodista sitúa al lector en el primer marco temporal que antes había identificado como el del mediodía.

A la una de la tarde había convocada una concentración en la plaza de la Universidad, a la que acudieron unas mil personas, en su mayoría estudiantes. La policía se presentó en el lugar, efectuando cargas y disparos de balas de goma, obligando a la mayoría de los concentrados a refugiarse en el interior de la Facultad de Derecho, cerrando las puertas de entrada. Otros grupos se dispersaron por las calles adyacentes, originando pequeños conatos de manifestación, que no llegaron a tener más de cien personas. El escándalo se produjo cuando uno de estos grupos llegó a Reyes Católicos, procedente de Bibarrambla, gritando “Disolución de los cuerpos represivos” y “Aquí estamos, nosotros no matamos”. En ese momento aparecieron varios “jeeps” y un autobús de la Policía, disparando pelotas de goma. Esta situación se produjo a la una y cuarto y duró casi hasta las dos.

La segunda parte del párrafo sitúa el escenario en las inmediaciones de la calle Reyes Católicos. En ese espacio destaca los gritos pronunciados por los grupos manifestantes. El primero de ellos “Disolución de los cuerpos represivos” es una clara llamada a las fuerzas del orden que reprimían con la violencia los actos. La segunda frase gritada, recogida por el autor de la noticia era “Aquí estamos, nosotros no matamos”, reflejando así el carácter pacífico de los manifestantes y, de forma indirecta, la alusión a quienes mataron a José Manuel García Caparrós por quien se estaba realizando la jornada de luto. El párrafo termina con la llegada de refuerzos policiales y la intervención violenta de los mismos.

Un breve párrafo pretende destacar el carácter injustificado de la intervención policial cuando el autor pone el énfasis en dar cuenta de los disparos efectuados por la policía a un autobús de niñas que circulaba por el escenario de la calle Reyes Católicos.

El autobús de un colegio de niñas (de cinco a doce años), que pasaba, como otros, por Reyes Católicos, recibió varios impactos de balas de goma.

El párrafo termina volviendo al escenario de la plaza de la Universidad en donde se produce nuevos enfrentamientos que ponen de relieve la poca palabra de las fuerzas de orden:

El grupo numeroso que había permanecido en el interior de la Facultad de Derecho salió cuando el rector, Gallego Morell, y el vicerrector, Cazorla Pérez, fueron a dialogar con la Policía. Sin embargo, a los diez minutos volvieron los agentes del orden y se produjeron, de nuevo, enfrentamientos, con lanzamiento de piedras y otros objetos contra la Policía.

La segunda parte de la noticia, con el título “Sentada de los no violentos”, se traslada a un nuevo escenario. La plaza del Triunfo es el lugar en donde se produce una sentada de manifestantes en actitud pacífica.

A las cinco de la tarde, en el Triunfo, un grupo de unas cuarenta personas, pertenecientes a la organización de la “No-violencia” efectuaron una sentada hasta las siete de la tarde. Durante todo ese tiempo permanecieron sentados, sin hablar, exhibiendo banderas andaluzas con crespones negros y pancartas con los siguientes letreros: “Contra la violencia, la no-violencia”. Paz y esperanza. No más muertos” y “Manuel García Caparrós, víctima de la violencia”. La Policía se presentó en el lugar durante algún momento, leyó los letreros y no intervino durante todo el tiempo que los manifestantes de la no-violencia permanecieron sentados.

El párrafo comienza con un nuevo marco temporal, las cinco de la tarde. Y la indicación del escenario, la plaza del Triunfo. Allí un grupo reducido de manifestantes permanecen durante dos horas en silencio reclamando el cese de la violencia y recordando el sentido de la jornada de luto.

Un nuevo párrafo se inicia con el título “Incidentes en el Triunfo”. El periodista que relata los acontecimientos lo inicia con una nueva referencia temporal que señala que los acontecimientos tienen lugar a las ocho de la tarde. Acto seguido sitúa el escenario en la plaza del Triunfo en donde antes se habían manifestado los grupos de la no violencia. La información destaca el carácter legal y autorizado de la manifestación “había convocada una concentración”. Después la descripción de los hechos destaca el carácter violento de la policía con la disolución de los grupos y los disparos de balas de goma. El periodista señala la agresión que recibe un policía realizada desde un autobús con el lanzamiento de una piedra y, acto seguido, la reacción policial contra los usuarios del medio de transporte.

Hacia las ocho había convocada una concentración en el Triunfo. Antes de llegar a esa hora, hacia las ocho menos veinte, la Policía comenzó a disolver

pequeños grupos. Se inició una manifestación que no contaría con más de 150 personas, desde el Triunfo hacia la Avenida de Andaluces. Al poco tiempo se iniciaron los disparos de balas de goma. Después, un policía recibió una pedrada, al parecer desde un autobús. Los agentes detuvieron el vehículo y efectuaron una carga a los viajeros. Una hora duraron los incidentes en Calvo Sotelo. Hubo momentos en que la policía disparó sin que hubiera ningún tipo de altercados (presenciamos los hechos desde un octavo piso de la calle citada), produciendo el temor entre el vecindario. En algunos casos la Policía hacía sonar las sirenas de los coches; la gente, asustada, corría y durante la carrera se efectuaban las cargas.

El párrafo termina con una afirmación que otorga credibilidad al contenido de la noticia: “presenciamos los hechos desde un octavo piso de la calle citada”. De esta forma, el periodista se convierte en protagonista directo de la información y testigo en su propia persona de los sucesos que está describiendo. Un octavo piso es un lugar privilegiado para tener una visión general y amplia de los hechos. No obstante, antes de situarse en el punto de referencia visual el autor advierte que “hubo momentos en que la policía disparó sin que hubiera ningún tipo de altercados”. El párrafo termina con una alusión al temor popular que provocaba cualquier tipo de intervención policial. A continuación, la noticia se traslada a otros escenarios, que brevemente son presentados, en donde la situación se va radicalizando:

Después, ya en numerosos puntos de la ciudad la actitud de los grupos de manifestantes se radicalizó, formando barricadas (en Reyes Católicos, San Juan de Dios, Gran Capitán, La Redonda, Martínez de la Rosa, Carril del Picón, Gran Vía, etc.), y, en muchos casos, también lanzaron piedras, ladrillos y latas contra la policía, que respondía con botes de humo y balas de goma. Los manifestantes lanzaron piedras contra el edificio de la Audiencia. Una luna de los escaparates de Galerías Preciados resultó rota. En la calle Mesones un grupo de jóvenes prendió fuego a un montón de cartones. Hay que destacar que la mayoría de los manifestantes que actuaron hasta las doce de la noche, que no llegarían a doscientas personas, eran muy jóvenes, muchachos de cursos de Bachiller.

La crónica insiste en destacar la juventud de los manifestantes y termina con una síntesis en forma de conclusión en donde se hace balance de las consecuencias de los enfrentamientos que tuvieron lugar a lo largo del día:

Como resultado de esta jornada realmente negra, dos personas ingresaron en el Clínico, heridos por bala de goma: un joven de 18 años, que sufre fractura de rótula (fue herido en una calle adyacente a la Redonda, cuando estaba asomado al balcón de su casa viendo los incidentes) y otro de 19 años, que sufre contusión en el brazo derecho. Un policía resultó herido en una mano, a consecuencia de una pedrada. Muchas personas, manifestantes y ciudadanos que transitaban pacíficamente han resultado también contusionados. Entre estas personas, citemos al médico Juan Ramos, que sufre fractura de tímpano y otras contusiones, como resultado de los golpes recibidos de un agente cuando circulaba a la altura de la Escuela Normal con otras tres personas. Según nuestras informaciones, ayer no se practicaron detenciones. Los tres militantes del Partido del Trabajo, detenidos el pasado día 5, salieron ayer en libertad.

Merece la pena destacar el caso particular, identificado con nombre y apellido, de Juan Ramos, médico que sufrió la violencia policial en su propio cuerpo con la fractura del tímpano de un oído y otros golpes. El médico ginecólogo era amigo personal de Antonio Ramos Espejo, autor anónimo de la crónica que estamos analizando.

La información de los hechos termina con una mirada a la jornada de luto en otros pueblos de la provincial y con la identificación de las organizaciones y grupos políticos que en cada lugar convocaron a las manifestaciones populares:

Tenemos noticias de que en algunos pueblos de la provincia se ha hecho paro de doce a una de la tarde y se han colgado banderas verdiblanas con crespones negros, como en Guadix, Alhama, Motril... En Fuente Vaqueros tuvo lugar una manifestación en señal de luto, en la que han participado unas dos mil personas. La manifestación en este pueblo fue convocada por PCE, PSOE, LCR, JJSS, UJC, CCOO, UGT. En Pinos Puente, de doce a una prácticamente, todo el pueblo se concentró en la Plaza de la Iglesia. Después a las seis de la tarde, se celebró un funeral por José Manuel García Caparrós, organizado por CCOO y PCE, que contó con una gran afluencia.

Al final, el autor reproduce la valoración de algunas de las organizaciones que convocaron la jornada de luto en estos términos:

Las centrales sindicales CCOO, UGT, CSUT y USO, nos envían un comunicado en el que hacen balance de la jornada de luto en Granada: “Ante la convocatoria hecha por el Comité Político Regional de los partidos convocantes del Día de Andalucía, de un día de luto y una hora de paro, de doce a una, en el que las centrales sindicales UGT, CSUT, USO y CCOO apoyaban y convocaban a todo el pueblo andaluz, queremos informar del desarrollo de la jornada en Granada: Que el paro ha sido total, calculándose en un 90 por ciento del censo general de Granada el que ha secundado dicha convocatoria, cabe destacar sectores en el que éste ha sido total como comercio, banca, construcción, metal, correos y pueblos colindantes, en el que ha sido general. Lo más importante a destacar es la respuesta unitaria del pueblo andaluz, demostrada en la jornada de luto, llegándose a un paro prácticamente general en toda Andalucía. La importancia radica en que por primera vez en Andalucía se ha sacado la lucha del ámbito provincial a un ámbito regional, la cual nos dará más fuerzas para conseguir la solución a toda la problemática del pueblo andaluz y que el Gobierno con su actitud no pueda seguir marginándonos y dejándonos como una región pobre y de mano de obra barata como hasta ahora ha ocurrido”.

Lo mismo hace con el comunicado del Partido Comunista que había enviado al periódico como valoración de la jornada de luto en el que hay que destacar el reconocimiento de la institución municipal que en todo momento respaldó la jornada de luto en la ciudad:

También el Partido Comunista de España nos remite un comunicado en el que muestra su “reconocimiento para con el pueblo granadino por su serena, pero firme y decidida participación en el llamamiento hecho por las fuerzas políticas convocantes del Día de Andalucía”, y resalta la “posición del Ayuntamiento de Granada, que ha sabido recoger los sentimientos del pueblo granadino”, así como la de los medios de comunicación social de Granada⁴⁵.

La página publicada en el periódico estaba ilustrada con tres fotografías. La primera, situada en la parte central, era la imagen en la que se podían ver los autobuses urbanos parados secundando la convocatoria de paro. La imagen tenía el siguiente pie de foto: “Autobuses de viajeros, que pararon de doce a una en Granada, en señal de luto (foto del redactor gráfico de *Ideal*, Torres Molina). En la segunda fotografía, situada a la izquierda de la página, se podía ver a un grupo de personas –como indica el pie de foto– pertenecientes a la no

⁴⁵ REDACCIÓN, “Granada vivió ayer una jornada de luto”, *Ideal* (7 de diciembre de 1977) 13.

violencia, en la sentada pacífica desde las cinco hasta las siete de la tarde. La tercera fotografía recogía el momento en el que los trabajadores de una obra paraban sus trabajos en señal de luto.

Otros medios de comunicación daban la noticia de los hechos ocurridos en Granada en los siguientes términos:

La jornada de luto se desarrolló sin incidentes graves

En Granada, desde primeras horas de la mañana reinaba una cierta tensión, observándose una fuerte vigilancia policial. A mediodía, quedó prácticamente paralizada la vida comercial e industrial y poco más tarde comenzaron a verse algunos grupos, en su mayoría compuestos por estudiantes, que se concentraron ante el edificio de la Universidad, siendo dispersados por la policía, después de algunos enfrentamientos⁴⁶.

Algunos enfrentamientos en Granada

Desde primeras horas de la mañana reinó cierta tensión en el ambiente de la capital granadina, observándose una fuerte vigilancia policial, sobre todo en los barrios más populares y en las proximidades de las zonas universitarias. A mediodía, respondiendo a la convocatoria, la vida comercial e industrial de Granada quedó prácticamente paralizada, y poco después comenzaron a verse algunos grupos, en su mayoría de estudiantes, que se concentraban ante el edificio central de la Universidad, cuya parte posterior se encuentra frente a la Jefatura Superior de Policía. La fuerza pública invitó a los concentrados a disolverse, sin que la orden fuera obedecida, por lo que se produjeron algunos enfrentamientos⁴⁷.

Granada: Paro general durante una hora

El martes fue un día de tensión en toda la ciudad. Se había convocado una jornada de luto, con motivo de la muerte de García Caparrós en Málaga. Este luto debiera haberse manifestado exclusivamente con una hora de paro, de doce a una del mediodía, así como cierre de los comercios y suspensión de clases a esa misma hora. Desde muy temprano la fuerza pública estuvo patrullando por los distintos barrios, en prevención de incidentes. Cerca del mediodía hubo una concentración de unas mil personas en la plaza de la

⁴⁶ REDACCIÓN, "La jornada de luto se desarrolló sin incidentes graves", *La Vanguardia* (7 de diciembre de 1977) 19.

⁴⁷ REDACCIÓN, "Algunos enfrentamientos en Granada", *ABC* (7 de diciembre de 1977) 11.

Universidad. Disuelta por la Policía antidisturbios, se dispersó en varias direcciones. Fueron muchos los lugares, sobre todo del centro de la capital, donde hubo carreras, y la fuerza pública tuvo que actuar. El paro de doce a una fue prácticamente general. Los comercios, sobre todo en el centro, cerraron en su totalidad, y en otros lugares, en número bastante elevado. A lo largo del día continuaron los incidentes en algunos lugares. A las ocho de la noche se recrudecieron, pues se intentó una concentración junto a la plaza del Triunfo, en la que desde bastante antes, ya estaban los coches de la Policía. El Gobierno Civil, cercano a esta plaza, ha sido apedreado. Disuelto este nuevo intento de manifestación, los disturbios se extendieron hacia distintas plazas y calles⁴⁸.

3.3. Cédula de citación

La información que hemos analizado fue publicada por el periódico el miércoles 7 de diciembre de 1977. Cuatro días después, el domingo 11 de diciembre, dos representantes de la policía militar se personaron en la casa de Melchor Saiz-Pardo que por aquel entonces vivía en un piso situado en la calle Pedro Antonio de Alarcón 35, 5º B, de Granada, con la citación para que se presentara al día siguiente en el Juzgado Militar que estaba situado en la sede de la Capitanía General de la Novena Región Militar. De esta forma daba comienzo un juicio contra el director de *Ideal* como paso previo a lo que podía ser un Consejo de Guerra. El motivo de la citación era la publicación del artículo “Granada vivió ayer una jornada de luto” en el periódico *Ideal* de Granada que acabamos de analizar. Aquella tarde de domingo del mes de diciembre, Saiz-Pardo se puso en contacto con el abogado Jiménez Blanco que ya había defendido a Saiz-Pardo en ocasiones anteriores. El abogado le recomienda que se presente a declarar al día siguiente y que se lleve alguna ropa por si tuviera que ingresar en la prisión militar.

El lunes 12 de diciembre de 1978, Melchor Saiz-Pardo se presentó en el Juzgado Militar del Acuartelamiento de La Merced, situado en la plaza de Elvira, acompañado por Antonio Ramos Espejo y Francisco Perea que permanecieron esperando a la entrada del edificio mientras Saiz-Pardo

⁴⁸ MARTÍNEZ MIRANDA, R., “Granada: Paro general durante una hora”, *Ya* (7 de diciembre de 1977) 12.

declaraba en un interrogatorio que duró más de cuatro horas ante el juez militar.

3.4. Auto judicial militar

El comunicado certificado que juzga a Melchor Saiz-Pardo, parte de un Auto con fecha de veinticinco de febrero de 1978.

Auto certificado por D. Francisco Molina Valdés, Teniente de Artillería, Secretario de la causa núm. 132/78, seguida por el Juzgado Militar Permanente contra Melchor Saiz-Pardo Rubio y del que es Juez Instructor el Comandante D. José Rodríguez Vergara:

Resultando: Que en el periódico *Ideal* de Granada, de día siete de diciembre de mil novecientos setenta y ocho⁴⁹, en crónica titulada “Granada vivió ayer una jornada de luto” y en cuyo contenido aparecen los siguientes comentarios: “Si bien, en determinadas ocasiones fueron esos grupos de manifestantes los que arrojaron diversos objetos contra los agentes, también es cierto que el despliegue policial (llegaron fuerzas de Ciudad Real y Linares) y su actuación, sobre todo al principio de los conatos de manifestación, ha sido excesiva”. “El autobús de un colegio de niñas (de cinco a doce años), que pasaba, como otros, por Reyes Católicos, recibió varios impactos de balas de goma”. “Al poco tiempo se iniciaron los disparos de balas de goma. Después, un policía recibió una pedrada, al parecer desde un autobús. Los agentes detuvieron el vehículo y efectuaron una carga a los viajeros. Una hora duraron los incidentes en Calvo Sotelo. Hubo momentos en que la policía disparó sin que hubiera ningún tipo de altercados (presenciamos los hechos desde un octavo piso de la calle citada), produciendo el temor entre el vecindario. En algunos casos la Policía hacía sonar las sirenas de los coches; la gente, asustada, corría y durante la carrera se efectuaban las cargas”. “Como resultado de esta jornada realmente negra, dos personas ingresaron en el Clínico, heridos por bala de goma: un joven de 18 años, que sufre fractura de rótula (fue herido en una calle adyacente a la Redonda, cuando estaba asomado al balcón de su casa viendo los incidentes) y otro de 19 años, que sufre contusión en el brazo derecho. Un policía resultó herido en una mano, a consecuencia de una pedrada. Muchas personas, manifestantes y ciudadanos que transitaban pacíficamente han resultado también contusionados. Entre estas personas, citemos al médico Juan Ramos, que sufre fractura de tímpano y otras

⁴⁹ Nótese la errata del año que dice 1978 en lugar de 1977, fecha de la publicación de la crónica de los acontecimientos.

contusiones, como resultado de los golpes recibidos de un agente cuando circulaba a la altura de la Escuela Normal con otras tres personas.

Resultando: Que de las diligencias practicadas ha reconocido ser autor de dicha crónica Don Melchor Saiz-Pardo Rubio, periodista, Director del periódico *Ideal* de Granada.

Resultando: Que con arreglo a lo dispuesto en el artículo 553 del Código de Justicia Militar⁵⁰, cuando resalten indicios racionales de criminalidad contra persona o personas determinadas, el Juez Instructor acordará el procesamiento de ellas.

Considerando: Que los hechos relatados en el primer resultando de este Auto pueden calificarse a los solos efectos de Instrucción y sin perjuicio de la ulterior calificación que pudieran merecer, como constitutivo de un delito de “insulto a Fuerza Armada”, previsto y penado en el artículo 311 del Código de Justicia Militar, del cual aparece presunto autor D. Melchor Saiz-Pardo Rubio, por cuanto los párrafos insertos en la crónica y en sí toda ésta se enjuician los hechos acaecidos de una forma tendenciosa y de una manera muy subjetiva con la apreciación del inculpado sobre la actuación de la Policía Armada, sin tenerse en cuenta que dichas fuerzas actuaban cumpliendo órdenes emanadas de la Autoridad Gubernativa para mantener el orden público ante la convocatoria ilegal de “Jornada de Lucha y Luto”.

Considerando: Que por virtud de lo consignado en el anterior es pertinente decretar el procesamiento de aquel, de conformidad con lo prevenido en el artículo 553 del Código de Justicia Militar.

Considerando: Que en atención a que la pena que en su día pudiera corresponder no excede de seis años de prisión, se está en el caso de acordar la libertad provisional del procesado.

Se declara procesado por esta causa a D. Melchor Saiz-Pardo Rubio, con el cual se entiendan en forma las diligencias sucesivas; notifíquese este Auto al encartado, instruyéndole de los beneficios y recursos legales; recíbanse en declaración indagatoria, evacuando con urgencia las citas útiles que resulten; reclámense la certificación de antecedentes penales y la inscripción de su nacimiento y procédase por el Secretario a formar el estrato que alude el párrafo 2 del artículo 488 del Código de Justicia Militar.

Se decreta la libertad provisional del procesado quien deberá presentarse en este Juzgado los días uno y quince de cada mes o sus vísperas si fueren festivos.

Lo mandó y firma S. S^o., de lo que yo el secretario doy fe.

⁵⁰ El Código de Justicia Militar por el que fue procesado Saiz-Pardo quedó derogado unos meses más tarde, con la promulgación de la Constitución de 1978 y fue sustituido por un Código Penal Militar y una Ley Procesal Militar integrando al Consejo Supremo de Justicia Militar en la Sala Quinta del Tribunal Supremo.

Firmado José Rodríguez Vergara, el Capitán Juez Instructor

Firmado Francisco Molina Valdés.

Y a los efectos de notificación al procesado expido el presente en Granada a veinticinco de febrero de 1978.

Merece la pena destacar el segundo Resultando del Auto en el que Saiz-Pardo se reconoce autor de la crónica publicada en el periódico de la que no hay constancia de autoría en el texto, cuando la crónica anónima había sido realizada por el periodista Antonio Ramos Espejo.

Por otro lado, la resolución de libertad provisional y la obligación de presentarse los días primero y quince de cada mes, eran una disculpa para que el tribunal militar analizara si debía comenzar un Consejo de Guerra contra Saiz-Pardo.

3.5. Intento de revocación del proceso

Con el proceso en marcha por un lado y una sentencia con fecha del veinticinco de febrero de 1978, Saiz-Pardo inicia las gestiones para intentar revocar un proceso que podía derivar en un Consejo de Guerra. Algunos mandos militares le habían sugerido que presentase un escrito dirigido a la autoridad judicial militar solicitando la revocación del proceso en marcha. Saiz-Pardo presenta el siguiente texto:

A la autoridad judicial de la IX Región Militar, por conducto del Instructor de la causa núm. 132/78 del Juzgado Militar Permanente de la Plaza de Granada.

D. Melchor Saiz-Pardo Rubio, mayo de edad, casado, periodista, vecino de Granada, con domicilio en Granada, Calle Pedro Antonio de Alarcón 30, 5º B, procesado en la indicada causa, en tal concepto y al amparo del art. 554 del Código de Justicia Militar, por medio de este escrito cursado por conducto del Instructor y dirigido a la Autoridad Judicial, solicito, dentro de los tres días siguientes a la notificación del procesamiento, la revocación del mismo con base en las siguientes alegaciones:

1ª. Me ratifico en todas mis declaraciones y, en especial, en la prestada el día 28 de febrero de la causa de referencia.

2ª. En los párrafos de la crónica inculpada transcritos en el Resultando 1º del Auto de procesamiento hay que distinguir dos partes:

a) La mayoría de los párrafos destinados a una mera descripción objetiva de los hechos, coincidentes con la realidad, y que se corresponden prácticamente con las descripciones que se reflejaron en todos o casi todos los medios de comunicación social. Por otra parte y, caso de continuar el procesamiento, se probará –con todo respeto a la Policía Armada y sin intención distinta de la puramente descriptiva y el ánimo de defensa- la veracidad de los hechos descritos, dado el gran número de testigos que los presenciaron. En ningún caso ha existido en aquella descripción la más mínima intención de insultar o injuriar a las Fuerzas Armadas y, por otra parte, la voluntad de serenar el ambiente y de interpretar debidamente lo acaecido resulta clara del editorial que en el mismo número del periódico se contiene bajo el título “Serenidad”, cuyo ejemplar se acompaña como Documento 1⁵¹. Fueron días y circunstancias en que el ambiente de Andalucía se tensó excesivamente, quizá por lo ocurrido en Málaga y, en ese ambiente, resulta especialmente sereno el contenido del editorial que se acompaña del periódico Ideal. Entre lo puramente descriptivo está la palabra “carga” que, como resulta del Diccionario de la lengua y con referencia a la actuación de la Fuerza Pública, es toda evolución de gente armada para dispersar o ahuyentar a grupos revoltosos.

b) En algún punto de los textos transcritos, se contiene en principio algún juicio de valor, no puramente descriptivo, como por ejemplo cuando se dice que la actuación de la fuerza fue, en algún momento, “excesiva”, lo que, dada la materia del párrafo –“llegaron Fuerzas de Ciudad Real y Linares”- es evidente que se refería a excesiva en cantidad, por lo que, a pesar de todo vuelve a tratarse más de una cuestión de descripción propiamente valorativa.

3ª. En todo caso, es sorprendente que se produzcan estas actuaciones y, solo éstas cuando casi todos los partidos políticos legalmente reconocidos habían publicado –sin que, al parecer, se incoara causa alguna- un comunicado, publicado en *Ideal* y *Patria* del 6 de diciembre de 1977, en el que se contienen juicios de valor sobre la actuación de las Fuerzas de Orden Público, de igual alcance, cuando menos, que el texto incriminado. Se acompaña el referido comunicado (Documento 2).

Por lo que antecede, suplico a la Autoridad Judicial por conducto del Instructor: La revocación del procesamiento contra el que recurro. Granada, 2 de marzo de 1978. Melchor Saiz-Pardo Rubio.

A los pocos días de haber entregado el escrito con la petición de revocación del proceso, Saiz-Pardo recibe un escrito en el que se le informa de

⁵¹ Saiz-Pardo adjuntó al escrito las siguientes noticias de actualidad: REDACCIÓN, “Ataques a las fuerzas de orden público”, *El Alcázar* (6 de marzo de 1978) 5; EDITORIAL, “Els Joglars, en el exilio”, *El País* (5 de marzo de 1978) 6.

la negativa por parte de las autoridades militares, a revocarlo y, en consecuencia, la informan de la continuación del proceso en marcha abierto contra su persona.

D. Francisco Molina Valdés, Teniente de Artillería, Secretario de la causa núm. 132/78 relativa a d. Melchor Saiz-Pardo Rubio de la que es Juez Instructor el Capitán de Ingenieros D. José Rodríguez Vergara.

Certifico: Que en la expresada⁵² causa, y a los folios que se indican, obran unas resoluciones que copiadas literalmente dicen: Dictamen al Folio 32. Causa núm. 132/78. Melchor Saiz-Pardo Rubio. Excmo. Sr. Visto el recurso presentado por Melchor Saiz-Pardo Rubio, procesado en la causa núm. 132/78, solicitando sea dejado sin efecto el auto de procesamiento dictado contra el mismo en la citada causa y habida cuenta de que no han variado las circunstancias que motivaron la resolución judicial y son bastantes los indicios racionales de criminalidad que determinaron el procesamiento del recurrente, en procedente, a tenor del artículo 553, 554 y concordantes del Código de Justicia Militar, mantener el procesamiento sin perjuicio de la resolución que en su día pueda recaer en la causa de referencia, debiendo remitirse el acuerdo de V.E. el Juez Instructor para notificación al interesado y para que prosiga la tramitación del procedimiento. V.E., no obstante resolverá. Granada, 11 de marzo de 1978. El Auditor. Firmado ilegible. Hay un sello en tinta que se lee. Auditoría de Guerra de la 9ª Región Militar. Decreto del Excmo. Sr. Capitán General. En Granada a 28 de marzo de 1978. De conformidad con el antecedente dictamen del Ilmo. Sr. Auditor de Guerra de la Región y por sus propios fundamentos, Acuerdo: Denegar el recurso de revocación interpuesto contra el Auto de procesamiento dictado en la causa núm. 132/78, seguida contra el paisano Melchor Saiz-Pardo Rubio, por el presunto delito de “insulto a Fuerza Armada” y en consecuencia, mantener el procesamiento, habida cuenta de que no han variado las circunstancias que motivaron la resolución judicial contra la que se recurre. El Capitán General. Firmado ilegible. Hay un sello en tinta que se lee: Capitán General de la 9ª Región Militar. Secretaría de Justicia.

Y a los solos efectos de notificación al procesado, expido el presente en Granada a treinta de marzo de mil novecientos setenta y ocho. Francisco Molina Valdés. Vº. Bº. El Capitán Juez Instructor.

⁵² El original utiliza el término “expresada”.

3.6. Inhibición del proceso militar

Dos meses después de que las autoridades militares rechazaran la revocación del proceso solicitada por el acusado, Saiz-Pardo recibió una carta en la que se le daba cuenta de la inhibición por parte de la institución militar en el proceso abierto contra él.

D. Francisco Molina Valdés, Teniente de Artillería, Secretario del Juzgado Militar Permanente núm. 3 de los de la Plaza de Granada y de la causa núm. 132/78, seguida contra Melchor Saiz-Pardo Rubio, del que es Juez Instructor el Comandante de Ingenieros D. José Rodríguez Vergara.

Certifico: Que en la expresada causa y a los folios que se indican, obran unas resoluciones que copiadas literalmente dicen:

Al Folio 44. Capitanía General de la 9ª Región Militar. Fiscalía Jurídico Militar. Competencia MG/PG. Melchor Saiz-Pardo Rubio. Exmo. Señor: El Fiscal Jurídico Militar de la Región, informado sobre competencia, dice: Vista la presente causa núm. 132/78, que se remite para informe sobre competencia, instruida contra el paisano Melchor Saiz-Pardo Rubio, por un presunto delito de insulto por escrito a Fuerza Armada, habida cuenta de que de actuaciones posteriormente se desprende que los presuntos insultos no fueron dirigidos contra el Cuerpo de Policía Armada, sino contra la actuación concreta de los miembros actuantes el día de autos, y que esta Especial Jurisdicción conoce de los insultos de obra o actos de violencia realizados contra este personal, corresponde el enjuiciamiento del hecho a la Jurisdicción Ordinaria, conforme a lo establecido, a sensu contrario, en el artículo 18 de la Ley de 8 de marzo de 1941 y el artículo 10 de la Ley de Enjuiciamiento Criminal, pudiendo en consecuencia acordar V.E. remitir en inhibición, las presentes actuaciones originales al Juzgado de Instrucción Decano de Granada, a los fines legales oportunos. V.E., no obstante, resolverá. Granada, 16 de mayo de 1978. Excmo. Sr. El Fiscal Jefe. Firmado, rubricado e ilegible. Hay un sello en tinta violeta, ovalado, en el que se lee, Fiscalía Jurídico Militar de la 9ª Región.

Al folio 45. Causa núm. 132/78. Saiz-Pardo Rubio, Melchor. Excmo. Señor. De conformidad con el precedente informe del Ministerio Fiscal y por sus propios fundamentos, procede inhibirse del conocimiento de los hechos a que se contraen las presentes actuaciones a favor de Juzgado de Instrucción Decano de los de Granada. Caso de conformidad, pasarán previamente los autos a su Instructor para baja del procedimiento, notificación a los interesados y curso, por conducto de V.E., al Consejo Supremo de Justicia Militar, del testimonio que previene el número 12 del artículo 52 del Código de Justicia Militar. V.E., no obstante, resolverá. Granada, 22 de mayo de 1978. El Auditor.

Firmado, rubricado e ilegible. Hay un sello ovalado, en tinta violeta, en el que se lee, Auditoría de Guerra de la 9ª Región Militar.

Al folio 46. Capitanía General de la 9ª Región Militar. Secretaría de Justicia. Jefatura. Número 2931. Granada, 31 de mayo de 1978. Decreto: De conformidad con el antecedente dictamen del Ilmo. Sr. Auditor de Guerra de esta Región: Acuerdo: Inhibirme del conocimiento de la presente causa núm. 132/78, instruida contra el paisano Melchor Saiz-Pardo Rubio, por un presunto delito de insulto por escrito a Fuerza Armada, a favor del Juzgado de Instrucción núm. 1 de los de esta Plaza, a quien se remitirán las actuaciones con atento oficio, rogándole aceptación y acuse de recibo. Previamente vuelvan a éstas a su Juez Instructor, del Juzgado Militar Permanente núm. 3 de Granada, a los efectos que se señalan en el precedente dictamen del Ilmo. Sr. Auditor de Guerra de la Región, con el que he resuelto de conformidad, debiendo remitir, además, a mi Autoridad un duplicado testimonio de este Acuerdo, a efectos de Estadística. El Capitán General. P.A. El General Encargado del Despacho. Firmado, rubricado e ilegible. Hay sello ovalado, en tinta violeta, en el que se lee, Capitanía General de la 9ª Región Militar. Secretaría de Justicia.

Lo anteriormente inserto concuerda bien y fielmente con su original al que me remito y para que conste y su entrega al interesado expido el presente por orden y visado de S.Sª., en Granada a seis de junio de 1978. El Comandante Juez Instructor.

Para cerrar aquel tema, Saiz-Pardo fue convocado a una reunión con el Coronel de la Policía Armada, Antonio Morales, para tener una supuesta reunión conciliadora. En aquel encuentro, el Coronel de turno, después de increpar al director de *Ideal* señalándole que los policías eran buenas personas, que tenían sueldos muy bajos y que debían ser apoyados y respaldados por los medios de comunicación, le dijo que por su parte aquella causa estaba archivada.

De esta forma, el proceso militar abierto contra Saiz-Pardo, que podía haberlo conducido a un Consejo de Guerra, se cerró y fue olvidado por las autoridades militares. Saiz-Pardo únicamente recibió este comunicado de inhibición y nunca más volvió a saber más del asunto.

3.7. Los militares con nombre propio

Llama la atención la forma en la que Saiz-Pardo llevó el proceso que no sólo constituyó un silencio mediático -lo que podía ser un reclamo para los titulares- sino que terminó convirtiéndose en un apoyo para posteriores colaboraciones con el periódico. Sirva como ejemplo el caso de Francisco Molina Valdés, en el momento del proceso Teniente de Artillería y que actuó como secretario en la causa abierta contra Melchor Saiz-Pardo. Años después, el citado militar se dirigió al periódico *Ideal* para publicar la carta que reproducimos:

Solución rápida para el problema de las motos

Sr. Director de *Ideal*: Le escribo estas líneas en relación a la carta publicada en *Ideal* el pasado 6 de septiembre bajo el título 'Las motos, asignatura pendiente'. Efectivamente, es la asignatura pendiente de todas las corporaciones municipales, pues ni las anteriores ni la presente han querido acabar con el problema, y digo que no han querido porque efectivamente el problema es bastante fácil de solucionar, por lo que la única conclusión posible es que no quieren, no les apetece o no les conviene hacerlo. Por supuesto, como afirma el firmante de la citada carta, es un auténtico clamor popular contra el problema de las motos, puesto que salvo los individuos que tanto nos hacen sufrir con sus artefactos, el resto de los granadinos, que los padecemos, nos decantamos por una solución rápida, eficaz y definitiva, aunque ello parece traerles al fresco a nuestros políticos, preocupados en luchas absurdas y que no llevan a ninguna parte. Mientras las autoridades no tomen las medidas oportunas, muy fáciles, si quisieran, seguiremos sufriendo este martirio tanto los granadinos como los miles de turistas que visitan nuestra preciosa ciudad y que se llevan una lamentable imagen de la misma por culpa de esos gamberros. Francisco Molina Valdés. Peligros⁵³.

En cuanto al Capitán Juez Instructor, José Rodríguez Vergara, Saiz-Pardo manifiesta que terminó haciéndose amigo de él y que cada día uno y quince de mes, cuando se presentaba en el acuartelamiento, el militar firmaba la cédula de citación y después salían a tomar un café en la cafetería del gobierno militar.

⁵³ MOLINA VALDÉS, F., "Solución rápida para el problema de las motos", *Ideal* (24 de septiembre de 2000) 13.

3.8. Actitud de Saiz-Pardo

Durante todo el tiempo que duró el proceso militar, Saiz-Pardo adoptó una postura conciliadora y dialogante con las autoridades militares. Durante todos los uno y quince de cada mes, se presentaba en el acuartelamiento en donde recibía una cédula firmada y sellada que certificaba el cumplimiento de lo que temporalmente se había resuelto en su causa mientras se esperaba la resolución definitiva o el inicio del Consejo de Guerra. Pero lo más importante de la actitud de Saiz-Pardo fue el silencio mediático que dio al asunto.

Saiz-Pardo podía haber utilizado el periódico como plataforma para presentarse como víctima que sufre injustamente un proceso judicial militar por haber permitido la publicación del artículo del día 7 de diciembre de 1977. Sin embargo, la decisión de no airear el asunto y evitar que saliera en los medios de comunicación le aseguraban que en pocas semanas nadie iba a recordar el tema mientras él, discretamente, acudía al acuartelamiento donde tenía que presentarse el uno y quince de cada mes.

Por otro lado, en esos momentos, el periódico pertenecía a la Editorial Católica y, por tanto, a la Iglesia española. No era aconsejable implicar a la institución religiosa en aquel conflicto a sabiendas que, por muy abierta que fuera la Iglesia en ese momento, no era bueno posicionarla frente a la institución castrense. Además, un enfrentamiento público y mediático con las autoridades militares podía poner en peligro su puesto de trabajo como director del periódico.

El hecho de que en el periódico *Ideal* no apareciera ningún tipo de información sobre aquel asunto enfrió el tema y terminó con la inhibición del caso por parte de la institución militar.

Años después, Saiz-Pardo recibiría la Cruz al mérito militar. El propio Saiz-Pardo no sabe si quienes le entregaron el galardón eran conscientes de que estaban condecorando a una persona que había estado a punto de ser sometido a un Consejo de Guerra o, por el contrario, la condecoración era un gesto de desagravio por parte de la institución castrense.

Cruz al mérito militar

El Ministerio de Defensa, mediante un Real Decreto, ha concedido la Cruz Blanca al Mérito Militar con distintivo blanco al alcalde de Santa Fe y actual Presidente de la Diputación Provincial, José Rodríguez Tabasco. La distinción, que se otorga con carácter individual trata de premiar los méritos que concurren en aquellas personas, civiles o militares, que se distinguen por su servicio a las Fuerzas Armadas y es el espíritu de colaboración con las instituciones militares. Habitualmente suelen concederse a miembros de la FFAA, aunque en determinados casos, son también personas ajenas al Ministerio de Defensa quienes las reciben. En el caso de nuestra ciudad, el ex-rector, Lorenzo Morillas y el Director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo cuentan con dichas distinciones entregadas en su día por el mando de Adiestramiento y Doctrina⁵⁴.

De los muchos procesos y causas judiciales que vivió Saiz-Pardo éste fue el peor y el que nunca olvidará. En unas declaraciones realizadas con motivo de su jubilación recordó el hecho con estas palabras:

Entrevista a Melchor Saiz-Pardo

¿Un momento que no le hubiera gustado vivir como periodista? -El día (años 70) en que un policía militar me entregó una orden para que me presentara a la mañana siguiente en el Gobierno Militar porque la antigua Policía Armada se había querellado contra mí por una información que publicamos sobre la primera celebración del Día de Andalucía, en la que se decía que la policía había tirado pelotas de goma contra los manifestantes y les había provocado algunas contusiones. El abogado que se hizo cargo de mi defensa, Antonio Jiménez Blanco, le dijo a mi mujer, María, que preparara un poco de ropa por si, al día siguiente, cuando fuera a declarar, tenía que ingresar en prisión. Declaré durante cuatro horas ante un juez militar y en los meses siguientes me tuve que presentar los días 1 y 15 de cada mes ante las autoridades militares. El caso se archivó pero viví mucho tiempo pendiente de un posible Consejo de Guerra. Es curioso que muchos años después, el ministerio de Defensa me concediera la Cruz del Mérito Militar⁵⁵.

En otra entrevista, realizada por el periódico *Granada Hoy*, Saiz-Pardo recuerda el proceso con estas palabras:

⁵⁴ REDACCIÓN, "Cruz al mérito militar", *Ideal* (10 de febrero de 2001) 12.

⁵⁵ FERNÁNDEZ, V., "Entrevista a Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 8.

-¿Aquel proceso le quitó el sueño?

- Sí, me lo quitó, y fue muy complicado. En el primer día de Andalucía, por una información que firmó Antonio Ramos, sobre una manifestación en la que la policía disparó pelotas de goma y hubo varios heridos, me denunció la Policía Armada y estuve a punto de un Consejo de Guerra. Otra vez destaqué con toda intención en portada el sínodo de los obispos por encima de un homenaje a Franco... El hecho de poner a Franco por debajo de los obispos me costó...⁵⁶.

4. Centro y árbitro de los debates políticos democráticos

Sin manifestar militancia alguna, Saiz-Pardo se convierte en Granada en árbitro y moderador de una buena parte de los debates políticos que se van a ir sucediendo en los comicios electorales. El hecho de ser director del periódico *Ideal* lo sitúan en el equilibrio objetivo de la democracia. Saiz-Pardo es consciente de que su misión al frente del periódico no es situarse a favor o en contra de un determinado partido político⁵⁷. Tampoco tiene que hacer una opción electoral ni promover un determinado voto⁵⁸. La sociedad granadina percibe esa opción de Saiz-Pardo y por eso es reclamado para moderar debates, mesas redondas y encuentros entre diferentes grupos políticos. Sin olvidar, como afirma Ruiz Romero, que el parlamentarismo constituye un objeto informativo de primer orden, donde se enmarcan los dos hitos que nos disponemos a analizar. La llegada de la democracia se vale de los medios de comunicación-especialmente de la imagen- para propiciar una Transición pacífica⁵⁹.

En general, afirma Ruiz Romero, “la prensa andaluza de la Transición contribuye también a la normalización de las pautas propias del

⁵⁶ REDACCIÓN, “Entrevista a Melchor Saiz-Pardo”, *Granada Hoy* (12 de diciembre de 2004).

⁵⁷ Véase BORRAT, H., *El periódico, actor político*, Gustavo Gil, Barcelona 1989.

⁵⁸ Cf. REIG GARCÍA, R., “Las revistas andaluzas en la Transición (1974-1979) y el caso de *Algarabía*”, *Revista de Estudios Andaluces* 17 (1991) 63-83.

⁵⁹ Véase RUIZ ROMERO, M., “La prensa ante el pacto autonómico de Antequera y el refrendo constitucional”, en REIG GARCÍA, R. – RUIZ ACOSTA, M^a. J. (Coord.), *Medios de Comunicación y acontecimiento del siglo XX, Ámbitos para la Comunicación*, 3, Universidad de Sevilla, Sevilla 1999, 104.

comportamiento democrático. La diversificación de opiniones y editoriales enriquecen al lector no sólo desde una perspectiva ideológica, sino que le preparan la madurez política de un ciudadano poco acostumbrado a ejercer su derecho a voto y al ejercicio de sus derechos. “Habría que decir, sin embargo, que el gran número de cabeceras aparecido durante la Transición democrática contribuyó, sin duda alguna, a realizar un amplio debate ciudadano sobre los grandes temas de la actualidad nacional y a profundizar desde los más diversos puntos de vista y tomas de postura, en lo que fue la delicada y compleja evolución de la sociedad granadina, desde unas estructuras autoritarias, hasta las pluralistas propias de un régimen democrático. Esta evolución, que se hizo de forma pacífica, no estuvo exenta de momentos graves, de tensiones y de incidentes que fueron reflejos de las más diversas formas, y con valoraciones contradictorias, en los diarios existente en cada momento.

En una etapa de la Transición llegó a haber en Granada cuatro periódicos: *Ideal*, *Patria*, *Diario de Granada* y *El Defensor de Granada*. Luego, las débiles estructuras empresariales, fundamentalmente, darían al traste con tanta abundancia de títulos. Pero la historia está ahí y cuando se haga la de esta época de la prensa granadina se podrá valorar, yo creo que positivamente en su conjunto, la contribución de los periodistas granadinos al asentamiento de la democracia y del pluralismo en nuestra provincia, al mismo tiempo que también habrá que resaltar la contribución de todas estas cabeceras en la modernización de las técnicas periodísticas”⁶⁰. Así, durante las primeras campañas democráticas, aunque en diferente intensidad, los medios escritos se convierten en tribuna pública para el análisis de los diferentes programas y el seguimiento de los actos diarios de las respectivas campañas⁶¹. Se inician las entrevistas a fondo de los candidatos y se confrontan posturas ante determinados problemas. Más que dirigir al lector, por la fidelidad de éste al

⁶⁰ SAIZ-PARDO, M., “Los diarios granadinos desde la fundación de *Ideal* en 1932”, en M. Titos, *Nuevos paseos por Granada y sus contornos*, Caja General de Ahorros de Granada, Granada 1993, 180-181.

⁶¹ “Una de las razones por las que se acentúa la crisis en estos periódicos, es porque la demanda de la nueva sociedad tiene que ver poco con la oferta informativa de los rotativos del Movimiento. Esta prensa no consigue ganarse adeptos entre una parte de la sociedad que tiende a vincularse hacia posiciones democráticas y que no demanda este tipo de información. La Cadena de Prensa del Movimiento no sabe atraerse lectores por la izquierda, al mismo tiempo que el ingreso de nuevos jóvenes redactores con ideas más progresistas hace que pierda adeptos por la derecha, que ya no se sienten representados e incluso se sienten traicionados”. NÚÑEZ GARCÍA, V. M. – CALERO DELGADO, M^a. L., “Diario *Odiel*, evolución del discurso periodístico en el contexto de la Transición a la democracia en España”, *HAOL* 18 (2009) 77-90.

medio, se le ofrece un panorama de conjunto abierto a diferentes opciones electorales. La polaridad ideológica de los medios de comunicación que hoy existe resulta impensable en aquellas fechas. “Especialmente durante el proceso constituyente y las primeras elecciones generales y municipales, donde los análisis de extrapolación de los resultados de las constituyentes son constantes, y comienzan las primeras encuestas y la extrapolación de datos con las primeras consultas. Se incorporan secciones específicas para tratar los problemas y la cultura de Andalucía, la información sindical se consolida junto a la económica, y de igual forma, se realizan explicaciones al lector para el ejercicio de su derecho al voto”⁶².

Cuatro alcaldables, cuatro opciones

¿Cómo fueron los anteriores alcaldes de la ciudad de la Alhambra? Los Ayuntamientos, contemplados por andalucistas, comunistas, ucedistas y socialistas. Este debate ha sido dirigido por José Luis de Mena, jefe de sección de información regional y redactor municipal, y Antonio Ramos Espejo, redactor especializado en temas políticos, habiendo participado en este interesante coloquio otros redactores de *Ideal*, ha coordinado el director de nuestro diario, Melchor Saiz-Pardo, todo el debate. Pregunta *Ideal* y responden, sucesivamente, los señores G. Arcas (PSA), D. Pretal (PCE), S. Faba (UCD) y Camacho (PSOE). Iniciamos hoy la publicación del contenido integro de este cambio de impresiones, que continuaremos en días sucesivos⁶³.

El papel de moderador de los debates electorales de Saiz-Pardo no diferenciaba comicios generales, autonómicos o locales:

Andalucía ante el referéndum autonómico

Anoche se celebró una mesa redonda sobre Andalucía ante el referéndum autonómico en el Colegio Mayor San Bartolomé y Santiago a la que asistieron representantes de diversos partidos y que fue moderada por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo. Alianza Popular estuvo representada por Francisco Martín Cazorla; el Partido Socialista de Andalucía, por Pedro Ruiz Morcillo; el Partido Socialista Obrero Español, por Manuel Pezzi Ceretto, y Falange Española de las JONS, por Eduardo Castillo. Excusó su asistencia al acto la representación de Unión de Centro Democrático, que también había sido

⁶² RUIZ ROMERO, M., “La prensa de Andalucía durante la Transición”, *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación* 1 (1998) 249-251.

⁶³ REDACCIÓN, “Cuatro alcaldables, cuatro opciones”, *Ideal* (29 de marzo de 1979) 28.

invitada por el Colegio Mayor. Durante el debate, que estuvo muy animado, se analizaron las vías de los artículos 151 y 143 para el acceso a la autonomía; las condiciones en que se realizará el referéndum y sus posibles resultados; el centralismo; el tema de las dos Andalucías; la autonomía y los problemas del pueblo andaluz, etc. En la mesa redonda, junto a los representantes de los partidos, participaron también activamente los colegiales y el público asistente, que siguió con gran interés el debate⁶⁴.

Incluso actuó de moderador en otros debates políticos que no dependían de unas elecciones, sino que abordaban temas de actualidad política para la sociedad andaluza⁶⁵:

Día de Andalucía

En el salón de actos del Instituto Politécnico de Armilla se ha celebrado una conmemoración del "Día de Andalucía", por el profesorado y alumnado del centro. El recinto se hallaba completamente lleno de público, entre profesores, alumnos y padres de éstos. Significó la fecha y el acto el director de Extensión Cultural, profesor Rafael Francisco Vargas, quien presentó a los cuatro periodistas invitados para tratar sobre la temática general de Andalucía. Fue moderador de la mesa redonda el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, participando en la misma el jefe de Información Regional de nuestro periódico, José Luis de Mema; el redactor de *Patria*, Enrique Forces, y el crítico de arte y presidente de la Academia de Bellas Artes de Granada, Marino Antequera⁶⁶.

Una moderación que llegó, también, a niveles que afectaban a decisiones internacionales, como fue el caso de un debate sobre la política exterior:

Debate sobre la política exterior española

En el salón de actos del Colegio Mayor Santa Cruz la Real, situado en la plaza de Santo Domingo, el próximo viernes, día 11, a las ocho de la tarde, se celebrará una sesión de los titulados "Debates de la Santa Cruz", que en esta ocasión versará sobre "La política exterior española" y en los que intervendrán Luis Solana, portavoz del grupo socialista de la Comisión de Exteriores del Congreso de los Diputados; Juan Carmona de Cósar, alcalde de La Línea, y

⁶⁴ REDACCIÓN, "Andalucía ante el referéndum autonómico", *Ideal* (15 de febrero de 1980) 15.

⁶⁵ Cf. FRIEYRO DE LARA, B. -VILLA GARCÍA, R., *Parlamentarios de Granada en la Transición a la democracia*, Arráez Editores, Mojácar 2006.

⁶⁶ REDACCIÓN, "Día de Andalucía", *Ideal* (10 de diciembre de 1980) 17.

Fernando Tejedor, alcalde de Rota. De moderador actuará el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio⁶⁷.

Con la OTAN en España habrá depósitos nucleares (Luis Solana)

En el Colegio Mayor Santa Cruz la Real hubo anoche un debate sobre política exterior española, en el que intervino Luis Solana, portavoz del Grupo Socialista en la Comisión de Defensa del Congreso. En dicho debate, que moderó Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, también intervinieron Fernando Tejedor, alcalde de Rota, y Juan Carmona de Cósar, alcalde de La Línea, que aludieron, respectivamente, al problema de las bases militares hispano-americanas y a Gibraltar, el Peñón de la discordia⁶⁸.

4.1. El día de Andalucía

Acabamos de ver a Saiz-Pardo participando como moderador en un debate sobre el día de Andalucía y la identidad andaluza. Unos años antes, con motivo de la celebración del primer día de Andalucía, Saiz-Pardo participó, como solía ser habitual, en uno de estos debates de carácter político en la que sería una destacada jornada histórica para Andalucía, para Granada y para el propio Melchor Saiz-Pardo:

Día de Andalucía

Mesa redonda en "Radio Granada" con motivo del "Día de Andalucía". Radio Granada emitió anoche un programa con los distintos partidos políticos para tratar el tema de la autonomía horas antes de que se celebre en nuestra ciudad la manifestación "Andalucía por su autonomía". Los partidos políticos que participaron en la mesa redonda, convocada en los estudios de la emisora, fueron respondiendo a las preguntas que formularon el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo; el informador político de *Patria*, Antonio Mora, y los informadores de *Ideal*, Miguel Martín Romero y Rafael Guerrero. El programa estuvo coordinado por el redactor de Radio Granada, Juan Bustos. Pedro Ruiz Morcillo (PSA), Roberto Mayoral Asensio (PTE), Antonio Iglesias Casado (UC), Cándida Martínez (OICE), Javier Terriente (PCE), José María Sánchez Rodrigo (MCA), Jesús Quero (PSP), Francisco Luis Fernández Megía (AP), fueron los

⁶⁷ REDACCIÓN, "Debate sobre la política exterior española", *Ideal* (10 de diciembre de 1981) 15.

⁶⁸ REDACCIÓN, "Con la OTAN en España habrá depósitos nucleares (Luis Solana)", *Ideal* (12 de diciembre de 1981) 17.

representantes de los partidos que asistieron a la mesa redonda. Radio Granada, en un auténtico esfuerzo informativo, estuvo en antena a lo largo de toda la noche de ayer, y hoy emitirá programas especiales con motivo de la celebración del "Día de Andalucía"⁶⁹.

Los años siguientes, con la consolidación de la democracia, permitieron que la información del día de Andalucía fuera la crónica de una celebración festiva y el reflejo de una identidad bien definida:

El día de Andalucía

El programa "Semana Juvenil" de Radio Popular, celebró por anticipado el "Día de Andalucía". Intervinieron los directores de *Ideal* y *Diario de Granada*. El programa "Semana Juvenil" que, a través de Radio Popular de Granada, llevan a cabo los alumnos de varios colegios nacionales de Loja todos los sábados estuvo dedicado en su emisión de ayer al "Día de Andalucía", en su parte fundamental. Junto a narraciones, poesías e intervenciones de los niños y niñas lojeños en torno a la festividad de nuestra región, tres pequeñas entrevistadoras mantuvieron una conversación con los directores de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo y *Diario de Granada*, Antonio Ramos, quienes contestaron a las diversas preguntas que los escolares hicieron sobre la autonomía, su sentido, el papel de los niños en la comunidad autónoma y sobre la historia y la marginación secular de nuestra región. Los directores instaron a los niños a celebrar en paz y con alegría el "Día de Andalucía" y a participar en la construcción de una región mas justa y solidaria⁷⁰.

4.2. Solidaridad con Saiz-Pardo

En abril de 1978, cuando la población comenzaba a imaginar un estado constitucional que cerrase definitivamente las puertas a la historia pasada de la dictadura, Saiz-Pardo volvió a sufrir en su propia persona y de forma pública un ataque verbal que puso en evidencia la existencia de determinados grupos y sectores de la sociedad granadina que volvían la mirada al pasado con añoranza. El hecho, que trascendió al día siguiente a los medios de comunicación, tuvo lugar en la tarde del 17 de abril de 1978 en el recinto del

⁶⁹ REDACCIÓN, "Día de Andalucía", *Ideal* (4 de diciembre de 1977) 18.

⁷⁰ REDACCIÓN, "El día de Andalucía", *Ideal* (26 de febrero de 1984) 19.

Palacio del Cine. Allí acudió Melchor Saiz-Pardo acompañado de otros profesionales de la comunicación, para cubrir una rueda de prensa organizada por el partido político Fuerza Nueva al que acudía su líder Blas Piñar. Durante la celebración del encuentro, un grupo de simpatizantes del político ultraderechista y dirigentes locales del partido, se percataron de la presencia de Saiz-Pardo y, al terminar el acto, comenzaron a abuchearlo e insultarlo calificando su trabajo de "Prensa roja", además de otros calificativos personales.

Al día siguiente los medios de comunicación se hicieron eco de los acontecimientos que constituyeron un claro ataque contra la libertad de prensa y el derecho a la información. El periódico *Ideal* dio la noticia con estas palabras:

Protesta de los informadores que cubrieron los actos

Algunos de los informadores de los medios de comunicación social de Granada y corresponsales de diarios de Madrid, que asistieron a los actos, organizados por el partido político Fuerza Nueva, con motivo de la presencia en Granada de su líder Blas Piñar, nos vemos obligados a expresar ante la opinión pública los siguientes puntos: 1) Adherirnos al director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, que fue insultado por una persona dentro del recinto del Palacio del Cine cuando cumplía con su trabajo profesional. 2) Denunciar las observaciones de un dirigente de F.N. en relación con nuestro comportamiento profesional. 3) Denunciar igualmente las observaciones de algunas otras personas que pretendían que los informadores secundáramos los signos externos, expresados en determinados momentos del mitin de F.N. por los militantes y simpatizantes. 4) Asimismo, hacer constar nuestra protesta por los calificativos de "Prensa roja", etc., lanzados por un grupo de jóvenes uniformados, a la salida de la rueda de Prensa, celebrada en el hotel Alhambra Palace. 5) Por último, indicar que en estas condiciones es difícil realizar objetiva y profesionalmente la tarea informativa, para la que algunos de nosotros fuimos expresamente invitados. Firman los profesionales que cubrieron la información del acto para *Ideal*, *Patria*, *El País*, *Diario 16* y la Cadena SER⁷¹.

Además de la solidaridad con el director del periódico *Ideal*, manifestada por todos los profesionales del periodismo local y de los medios de comunicación en general, la Asociación de la Prensa emitió rápidamente un comunicado que fue publicado dejando clara su solidaridad con Saiz-Pardo y condenando los intentos de silenciar a los comunicadores:

⁷¹ REDACCIÓN, "Protesta de los informadores que cubrieron los actos", *Ideal* (18 de abril de 1978) 16.

Nota del presidente de la Asociación de la Prensa de Granada

El presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, Daniel Saucedo Aranda, envía al director de *Ideal*, para su publicación, la siguiente nota: "La Presidencia de la Asociación de la Prensa de Granada fue informada verbal y directamente del incidente ocurrido al director de *Ideal* al comienzo del acto político desarrollado en el Palacio del Cine, el pasado domingo. Y como entidad que debe velar por el libre ejercicio profesional del Periodismo, la Asociación de la Prensa lamenta profundamente el incidente y no está dispuesta a permitir que sucesos así vengán a poner en peligro, no ya la integridad física de los periodistas e informadores de Prensa de Granada, sino su personalidad profesional, que no puede verse atacada impunemente cuando realiza su trabajo. Con demasiada frecuencia, nuestro gremio profesional no recibe el trato debido cuando acude a cumplir su misión de informar, misión que no siempre es grata en si misma pero que, en cualquier caso, exige un respeto por parte de quienes son protagonistas de la noticia que tratan de reseñar. No aspiramos a que se tengan con el periodista unas consideraciones especiales por muy trascendente que sea nuestra tarea, pero estimamos que es un deber inexcusable de la sociedad no impedir o entorpecer la labor informativa y, desde luego, no ofender, amenazar o provocar a quienes superando, en ocasiones, personales incompatibilidades con el asunto que es tema de información, no les guía otro fin que contarle a sus lectores. Lo que si debe quedar claro, sobre todo para los partidos políticos y las centrales sindicales, que protagonizan la actualidad diaria con mucha frecuencia, es que el periodista no tiene por qué identificarse con los ideales, actitudes, cánticos, gritos, brazos en alto o puños en alto; en suma, con los entusiasmos colectivos, los vítores o los improprios que se lancen comunitariamente por los adictos a esos partidos o esas centrales. Porque al periodista le lleva a estos actos su trabajo y no sus filias, ni siquiera sus fobias. El informador de Prensa no puede estar pendiente de si levanta o no levanta el puño o el brazo, si se sabe o se ignora la letra de algunas canciones, porque su presencia en ese lugar tiene unos motivos completamente distintos, pero igualmente fundamentales, que los que convocan a esas multitudes o esos grupos. La Asociación de la Prensa de Granada está dispuesta a proponer a los directores de los periódicos granadinos una actitud solidaria de silencio respecto a los grupos políticos o sindicales, entidades o personas que no sepan o no quieran aceptar la labor de alguno de sus profesionales con el respeto que merece su trabajo. No queremos trato de favor, sólo exigimos un trato respetuoso, de personas civilizadas que quieran servir a la comunidad con el ejercicio de una profesión que no es más digna que otras, pero tampoco lo es menos. Los profesionales del Periodismo de Granada se identifican y prestan su apoyo a los compañeros tan incivilmente ofendidos, en tanto en cuanto éstos

realizan su labor que quieren llevar a cabo cada día con más libertad, lejos de amenazas o insultos que, en todo caso, no nos acobardan"⁷².

El acto de agravio a Saiz-Pardo se convirtió en un gesto de solidaridad que desembocó en un buen número de comentarios y manifestaciones de aprecio y reconocimiento. La Redacción del periódico *Ideal* se unió a las declaraciones solidarias con las siguientes palabras:

Escrito de los miembros de la Redacción de *Ideal*

Los que componemos la Redacción de *Ideal*, hombres en los que se refleja el pluralismo político de nuestros días, pero todos profesionales de la información y todos compañeros en la tarea de hacer día a día, este periódico, como un servicio al lector, queremos hacer constar lo siguiente: Que, con independencia de la significación política concreta del mitin celebrado el domingo en el Palacio del Cine, protestamos públicamente por los insultos proferidos por uno de los asistentes al mismo -secundado por otras personas- contra nuestro director. Si el insulto era contra Melchor Saiz-Pardo, porque lo consideramos siempre compañero amigo y nos solidarizamos con su persona. Si el insulto era -como parece que fue- contra el director de *Ideal*, porque nos consideramos entonces ofendidos como miembros de esta Redacción en concreto, y como periodistas, en general. En *Ideal* se procura informar con objetividad. En *Ideal* se admiten opiniones muy diversas -entre ellas las del autor de los insultos contra nuestro director- pero siempre se mantiene un respeto grande para todos y para todas las opiniones. Y ese mismo respeto lo exigimos de los demás para con nosotros. El derecho de los ciudadanos de estar bien informados se ejercita gracias al trabajo -y muchas veces, al sacrificio- de los profesionales de la información. Por eso la sociedad debe respetar al periodista, al informador, sobre todo cuando se trata de una persona y de un medio que ponen por delante de todo la honradez profesional, el respeto a los lectores y el respeto a toda la sociedad. Firman el escrito: José Corral Maurell, José Luis Piñero, Francisco Vega, Antonio Prieto, Santiago Lozano, Rafael Gómez Montero, Andrés Torres, Alfonso Cifuentes, José Cortés Amate, Rafael Guerrero, Miguel Martín Romero, Rafael Martínez Miranda, Aránzazu Márquez, José Luis de Mena, Juan José Ruiz Molinero, Antonio Ramos Espejo, María Victoria Fernández, José Mesa Molinero, Juan Gómez, Juan Granados, Gonzalo Castilla, Rafael García Manzano, Antonio Cortés Elorza, Francisco

⁷² SAUCEDO ARANDA, D., "Nota del presidente de la Asociación de la Prensa de Granada", *Ideal* (19 de abril de 1978) 14.

Martínez Perea y Antonio Marques Villegas. Se adhieren al mismo nuestros compañeros de las redacciones de Jaén, Almería y Málaga⁷³.

Tampoco faltó la réplica o reacción por parte de quienes fueron ejecutores de los insultos que pretendieron justificar los hechos con las siguientes palabras que la Redacción del periódico tuvo a bien publicar:

Carta de Fernando Estella Doval

El director de *Ideal* ha recibido la siguiente carta de Fernando Estella Doval, que transcribimos a continuación, en contestación a nuestra nota de la redacción de ayer titulada "Gajes del oficio". Primero: Mis palabras nunca fueron ofensivas ni dirigidas a tu persona como Melchor Saiz-Pardo, lo fueron al director de *Ideal*. Lo mismo hubiese dicho a otra persona que hubiese asistido en representación de ese diario, en el acto de Blas Piñar. No intervine solo yo y un señor de baja estatura y barba, sino que intervinieron, tú no lo verías, muchas más personas, tanto señoras como señores, que protestamos del artículo publicado por el diario *Ya* referente al primero de abril "Día de la Victoria", en el que se modificó el significado de esta fecha. Igualmente el diario *Ideal* en "Frases para recuadro", copiado de *Diario 16*, nos trataba de ultras y violentos, comentando parcialmente un discurso del Duque de Tovar, en Guadalajara, con motivo de la misma efeméride. Segundo: Jamás por parte mía hubo conceptos despreciativos ni denigrantes contra ningún representante de los medios informativos nacionales que asistieron al referido acto, y mucho menos a los que trabajan en *Edica*, donde tantos y tan buenos amigos he tenido, tengo y tendré por encima de este pequeño incidente. Tercero: Gracias nuevamente por cuanto *Ideal* me ha publicado. No estoy, como tú quieres hacer ver públicamente, resentido por no haberme sido publicadas por ese diario alguna de mis cartas o notas. Todo lo contrario, comprendo vuestras razones de espacio y ordenes superiores. Cuarto: Los otros hechos que según tú ocurrieron en estos actos con motivo de la visita de Blas Piñar y que denunciáis colectivamente, no puedo comentarlos por no haber estado presente en ellos. Quinto: Si lamento profundamente el incidente es por el daño que indirectamente he producido a Fuerza Nueva, al haber provocado que la información dada del acto no haya sido lo objetiva que debiera haber sido, como lo hicieron con toda objetividad vuestros compañeros de *Hoja del Lunes*, que supongo habrás leído. Por mí parte terminado el incidente, y creo que

⁷³ REDACCIÓN, "Escrito de los miembros de la Redacción de *Ideal*", *Ideal* (19 de abril de 1978) 14.

razonado. Te saluda afectuosamente, tú siempre amigo, Fernando Estella Doval⁷⁴.

Y fue la propia Redacción del diario *Ideal* la que acto seguido a la publicación de la carta de justificación aclaró algunos de los términos del escrito:

N. de la R. - Por nuestra parte, solo indicar: 1) Que si gritar al director de *Ideal*: "Eres un *cn*" no es proferir palabras ofensivas, estén dirigidas a persona o cargo, reconocemos nuestro desconocimiento de la lengua española. Estas fueron las que dijo y nosotros oímos al señor Estella Doval, que fue quien instó a las personas que estaban sentadas a su alrededor, con mayor o menor fortuna, para que increparan al director. 2) El incidente no ha causado, al menos por nuestra parte, daño a Fuerza Nueva, ya que la información ofrecida por nuestro periódico puede ser juzgada por cada cual como estime por conveniente, pero lo que si ha sido es honestamente realizada y, en absoluto, influida por este asunto. 3) Agradecemos las lecciones sobre objetividad que nos quiere dar el señor Estella Doval, pero, es evidente, que no se encuentra hoy en la más airosa posición para dárnoslas⁷⁵.

Unos meses antes, en enero de 1978, el director del diario *El Correo Español-El Pueblo Vasco* resultaba agredido en un atentado, lo que demuestra la situación de crispación social que se había generado contra los medios de comunicación por parte de los sectores de la sociedad que no aceptaban las nuevas formas de gobierno. Prueba de ello fue la solidaridad manifestada por Saiz-Pardo y toda la Redacción de *Ideal* que firmaron al día siguiente del acto violento:

Condena del atentado contra *El Correo Español-El Pueblo Vasco*

N. de la R.- La agencia "Cifra" ha efectuado una larga encuesta entre directores y profesionales de distintos medios de información, en la que todos condenan este salvaje atentado. El director y los redactores del turno de noche de *Ideal* enviaron un télex a *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, uniéndose al sentir general de condena y repulsa por esta brutal agresión a la profesión e institución periodísticas; su texto era el siguiente: "Querido colega. El Director y Redacción de noche de *Ideal* lamentan profundamente el brutal atentado sufrido

⁷⁴ ESTELLA DOVAL, F., "Carta de Fernando Estella Doval", *Ideal* (19 de abril de 1978) 14.

⁷⁵ REDACCIÓN, *Ideal* (19 de abril de 1978) 14.

por el director de ese periódico, se unen a la indignación general de los periodistas, condenan nuevo brote de violencia contra esta difícil profesión y desean pronto y satisfactorio reestablecimiento. Melchor Saiz-Pardo. Director de *Ideal*⁷⁶.

En esa época, el periódico *El Correo Español-El Pueblo Vasco* había hecho una apuesta por el aperturismo, la democracia y la libertad de expresión. Una opción que contribuyó notablemente al comienzo de la gran crisis del periódico *La Gaceta del Norte*, que desde sus posiciones franquistas e inmovilistas comenzó a vivir el declive que lo llevó a su desaparición en 1984⁷⁷.

5. Una Transición con esperanza y buen humor

La esperanza y el buen humor podrían ser las dos características más destacables en el sentir profesional de Melchor Saiz-Pardo. Los momentos difíciles, los acontecimientos más complicados fueron solventados, en la mayoría de las ocasiones, con una visión objetiva y serena de la realidad por parte del director del periódico durante los años que duró la Transición a la democracia. Miguel Ángel Alejo afirma que a través de los diferentes chistes de los dibujantes que han dejado su impronta en el periódico *Ideal* durante estos 75 años, se puede seguir la evolución de la vida diaria de los granadinos⁷⁸. En algunas ocasiones, incluso, la descripción de paisajes, escenarios y momentos de descanso se convirtieron en la mejor terapia para quien tenía en sus manos la responsabilidad de guiar la opinión de un medio de comunicación de profunda raigambre social. Sirva como ejemplo la descripción, en forma de crónica, de los días de vacaciones que pasó Saiz-Pardo en el verano de 1978 en Almuñécar firmada por él mismo:

Almuñécar, la bien nombrada Almuñécar para miles de extranjeros, de españoles y de granadinos no son sólo hermosas playas; calles empinadas y

⁷⁶ REDACCIÓN, "Condena del atentado contra *El Correo Español-El Pueblo Vasco*", *Ideal* (15 de enero de 1978) 6.

⁷⁷ Cf. LERCHUNDI AYUCAR, A., *La Gaceta del Norte. 83 años de historia*, Universidad del País Vasco, Bilbao 1985; ORELLA, J. L., "La Gaceta del Norte, la espada laica de la Compañía de Jesús", *Aportes. Revista de Historia Contemporánea* 51 (2003) 49-62.

⁷⁸ ALEJO, M. A., "Humor de andar por casa", en M. Titos Martínez (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 241.

encaladas, llenas de flores; una población de gentes acogedoras, cordiales, simpáticas; bellísimos paisajes... Almuñécar son, sobre todo, esos treinta días al año, inolvidables, que nos compensan del esfuerzo de los once meses restantes. Porque hay que ver lo despacio que pasan los meses desde un Almuñécar hasta otro Almuñécar. Mejor no pensarlo, ahora que estamos de vacaciones. Mejor sólo recordar esas añoranzas casi lacrimosas de cuando, en el invierno, está uno, fastidiado, en el despacho resolviendo problemas o estudiando asuntos; o en el taller, dale que dale a la maquinita y, de pronto, nos aparece en la mente el recuerdo de aquella tarde paseando por el Paseo de Prieto Moreno. O aquella noche en aquel cine de verano o aquella mañana en la playa... Ahora, por arte, del calendario, porque no hay mal que cien años dure, estamos otra vez en Almuñécar. De pronto, ha pasado el otoño y el invierno y la primavera y ha llegado, otra vez, el verano. Y estamos, de nuevo aquí, en la antiquísima y queridísima Sexí. Todo un mes, nada más y nada menos. ¡Qué alegría, Almuñécar, de nuevo! Almuñécar que es una ciudad de cinco estrellas, que es una ciudad altamente especializada en recibir, cuidar y mimar a sus visitantes. Una población cuya historia está hecha precisamente de turistas que comenzaron a llegar a esta bellísima bahía hace más de veinte siglos y que ya, en aquellos tiempos, encontrarían cordialidad y hospitalidad en los naturales de la zona cuando se quedaron y fundaron aquí colonias, establecimientos pesqueros. Almuñécar significa, también, para nosotros los que venimos aquí a descansar la oportunidad de pasear, tranquila, sosegadamente, sin prisas; la ocasión de ver a nuestros hijos, de poder hablarles, de poder jugar con ellos; los momentos en que la convivencia, la comunicación humanas son posibles; suponen, por otra parte, la posibilidad de leer todos esos libros que tiene uno "atrancados", que quiere leer y ahora va a tener la ocasión de leer; la oportunidad de una larga charla; de la audición tranquila de una buena música; de olvidarse de todo en el ritmo trepidante de una discoteca... Ese es el secreto de Almuñécar. Ese es el éxito de Almuñécar. Que es una ciudad que sabe llenar las aspiraciones de todos los que venimos aquí. Procedemos de tierras distintas, unas muy próximas, otras lejanas, pero llegamos a la antigua Sexí guiados por un mismo afán: descansar. Cada cual, según su edad, carácter, estado, gustos y aficiones entiende el descanso de una forma. Almuñécar hace posible el descanso de todos en armonía, buena vecindad y pacífica convivencia. Por eso, Almuñécar, para nosotros, es y será siempre la bien nombrada. Melchor Saiz-Pardo⁷⁹.

⁷⁹ SAIZ-PARDO, M., "Almuñécar", *Ideal* (5 de agosto de 1978) 21.

Una noticia anecdótica en el mundo del periodismo granadino pero que dejaba entrever la capacidad de humor de Saiz-Pardo y de su periódico fue la aparecida el 28 de diciembre de 1977. En el mundillo periodístico granadino – afirma Arboledas- ha quedado como una anécdota curiosa la supuesta causa que impulsó a Adolfo Machado a crear su propia redacción, dotada con periodistas. El 28 de diciembre de 1977, el diario *Ideal* publicó en su portada una noticia que narraba el hallazgo de ruinas romanas en unas obras que se realizaban en el Paseo del Salón. Se trataba de una cripta con monedas, cerámicas, una escultura de alabastro de aspecto arcaizante y hasta un sarcófago con restos humanos. La espectacular noticia no pasó desapercibida para las emisoras de radio y, según cuentan algunos testigos de la época, Radio Granada informó de ello en sus programas nacionales sin advertir que se trataba de una simple anécdota periodística. Cuando se descubrió el asunto, Adolfo Machado se juramentó que nunca más le ocurriría nada similar y decidió contratar periodistas que se encargaran de atender los servicios informativos⁸⁰.

Sensacional hallazgo arqueológico en el Paseo del Salón

A última hora de la tarde de ayer, y al producirse un socavón en las obras que allí se realizan, apareció una cripta de época romana. Monedas diversas, cerámica, una rica pulsera de oro y una estatua de alabastro arcaizante, aparte de un sarcófago con restos humanos. Hoy llegarán a Granada los técnicos de la Dirección General de Patrimonio Artístico. Tan valiosas piezas deben quedarse en Granada⁸¹.

Otro ejemplo lo encontramos la broma ocasional publicada en el periódico con motivo de la fiesta de los Santos Inocentes en el final de año de 1979, en la que G. Castilla destaca el sentido del humor del director de su periódico:

Santos Inocentes

⁸⁰ ARBOLEDAS, L., *Radiofonistas, predicadores y pinchadiscos*, Comares, Granada 1995, 226. Para ampliar el tema del humor en la prensa véase la tesis doctoral de PINTO LOBO, M. R., *La influencia del humor en el proceso de la comunicación*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1990.

⁸¹ REDACCIÓN, “Sensacional hallazgo arqueológico en el Paseo del Salón”, *Ideal* (28 de diciembre de 1977) 1.

¿Qué me dice usted de la carta que recibí ayer mismo escrita de puño y letra del Presidente Valéry Giscard d'Estaing invitándome a pasar un mes -viaje y gastos de hotel de lujo pagados- en París? Claro que uno sabe por dónde van los tiros. Y se lo voy a decir a ustedes inmediatamente. El presidente Giscard d'Estaing tiene noticias de que siempre, en estos "Colorines", y en todo lo que yo escribo, demuestro a las claras mi anglofilia. Y, por el contrario, de "la France", con toda su *grandeur*, no digo ni pío. Bueno, pues yo estaba preocupado, aunque personalmente encantadísimo, con la invitación giscardiana, y me pongo a pensar... ¿qué dirá mi director de *Ideal* si me largo a París así por las buenas? "No, pensé, lo mejor será llamarlo inmediatamente por teléfono". Y así lo hice. Y ahora les voy a reproducir textualmente lo que me contestó don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de este espléndido diario regional: "Me alegro de que me hayas llamado, por supuesto que te doy permiso para que puedas aceptar la invitación, tan espléndida, del presidente Giscard; pero el caso es que yo te iba a llamar, precisamente en este momento, para decirte que la Empresa ha acordado, en vista del éxito de tu sección, subirte la paga al doble de lo que vienes cobrando desde la última subida; pero que este aumento se te hará con efectos retroactivos de tres años acá". Empiezo a pellizcarme a ver si estoy soñando o estoy despierto. No reacciono. Entonces le pido a mi parienta un alfiler y me doy un pinchazo en el dedo pulgar de la mano izquierda. "¡Ay!, qué dolor, "ergo" estoy despierto"⁸².

Según Alejo, "los humoristas gráficos que han aparecido en las páginas de este diario, se han movido dentro del humor crítico, englobando en él: el costumbrismo, el humor político y la crítica sociológico-moral [...], el humor político, que se practica en España sobre todo a partir de la entrada de la democracia, lo han ejercido los últimos tiempos de Martínmorales y Mesamadero"⁸³.

Tampoco faltaron las alusiones a quienes trabajaron por sembrar sonrisas entre los lectores del periódico a lo largo de la historia de *Ideal*, como fue el caso del dibujante Miranda y las palabras de Saiz-Pardo con motivo de la presentación de un libro en el que se recogían algunas imágenes del humor gráfico publicado en el periódico⁸⁴:

⁸² CASTILLA, G., "Santos Inocentes", *Ideal* (28 de diciembre de 1979) 28.

⁸³ ALEJO, M. A., "Humor de andar por casa", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 243.

⁸⁴ Miranda había sido redactor del periódico *Ideal* desde su fundación y uno de los dibujantes

Miranda, historia viva de Granada

«Miranda es el retrato fiel, amable y suavemente amargo, de casi cuarenta años de la historia de Granada, mejor, de todos sus habitantes desde la década de los treinta hasta el inicio de los setenta». Con estas palabras el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, glosó la figura del popular dibujante granadino en la presentación del libro, con parte de sus viñetas, que ha publicado Ediciones Osuna. Al mismo tiempo ha quedado inaugurada una exposición con algunos de sus chistes⁸⁵.

Al humor hay que añadir la esperanza. La esperanza en la juventud fue otra de las apuestas seguras de Saiz-Pardo como director del periódico. Mientras en el periódico iban entrando jóvenes periodistas que traían nuevas ideas de la comunicación y comenzaban a ser producto de las facultades de periodismo que se iban creando en las universidades españolas, Saiz-Pardo siguió poniendo toda su confianza en las nuevas generaciones. Una prueba de ello fueron las palabras que un día firmó en el periódico sobre el poder y la violencia en clara defensa de la juventud:

El poder y la violencia

Hablemos un poco del sentido de la violencia en nuestra sociedad. De la delincuencia juvenil. Generalmente aparece en forma de bandas o pandillas. La pandilla es una estructura normal y necesaria en la formación social del individuo, pero los modelos sociales inadecuados pueden marcar pautas distorsionantes en estos primitivos núcleos de relación. Estamos en una sociedad de consumo, con estructuras de poder, donde se busca ese poder, donde se busca sentirse más fuerte, tener más dinero que permita estar en unas condiciones adquisitivas superiores que posibiliten el disfrute de una serie de pequeños o grandes bienes que van a hacer sentirse superior a los demás. Esta, diríamos, puede ser, en síntesis, buena parte de la génesis de la delincuencia juvenil. Otra cosa sería hablar ya de otros tipos de violencia, como la política. Pero esto nos llevaría muy lejos. En nuestra sociedad, en la sociedad granadina, está habiendo, evidentemente, mayor incidencia de este tipo de delincuencia juvenil. Melchor Saiz-Pardo⁸⁶.

más emblemáticos del periódico a lo largo de su historia. Publicó más de diez mil caricaturas, viñetas y chistes que hicieron de él un editorialista del dibujo. Murió el 4 de febrero de 1971, unos meses antes de la llegada de Saiz-Pardo a la dirección del periódico.

⁸⁵ REDACCIÓN, "Miranda, historia viva de Granada", *Ideal* (30 de diciembre de 1997) 49.

⁸⁶ SAIZ-PARDO, M., "El poder y la violencia", *Ideal* (5 de febrero de 1978) 27.

A todo esto hemos de añadir la visión que Saiz-Pardo daba a las noticias. Una mirada personal y positiva que permitía ver las cosas desde otra perspectiva. Sirvan como ejemplo dos descripciones casi paisajísticas que reflejaban la situación y el estado de ánimo del periodista, al tiempo que ofrecían una forma diferente de describir los escenarios de las noticias y los tiempos de las mismas:

La Casa-Museo de Pérez Galdós, el pueblo Canario y el viejo barrio, núcleo fundacional, de Vegueta, los peninsulares no podemos dejar de mencionar la oportunidad de ir de compras, para buscar en los establecimientos de la calle Mayor de Triana o del Puerto las últimas curiosidades de la técnica, la fotografía o la electrónica con que llevarnos un recuerdo más de Las Palmas para la familia. Pero Gran Canaria no es solo las playas orientales o del Sur, o Las Palmas, con su aire acogedor y cosmopolita, donde es habitual ver a los marroquíes o a los saharauis con sus blancas vestimentas o las altas mujeres del Senegal con sus vestidos de llamativos colores y formas impresionantes; Gran Canaria es, también, el macizo central grancanario. Allí, desde el Parador de Tejeda, se adivina un panorama de tal dramatismo geológico que Unamuno lo definió como una "tempestad petrificada" y agregó que este paisaje hubiera arrebatado a Wagner para la culminación de "El crepúsculo de los dioses". Y Gran Canaria es, también, el hermosísimo Norte de la isla, coro sus costas acantiladas. Es Agaete, Galdar, el Cenobio de Valerón, Firgas, Arucas, con su originalísima catedral y su espléndido mirador desde el cual se domina en parte la ciudad de Las Palmas y Teror, con el santuario de la Virgen del Pino, Patrona de toda la provincia de Las Palmas y cuya fiesta, el 8 de septiembre, además de una gran manifestación de devoción mariana del pueblo canario, es una exhibición de la riqueza folklórica isleña. Gran Canaria es eso y mucho más: es el ejemplo del isleño luchando contra la Naturaleza, arrebatando al suelo con sudor y con trabajo sus frutos; es el campesino intentando conservar el agua de la escasa lluvia por todos los medios posibles; es el cuidado mimoso del platanal, de los demás frutos tempranos, de las plantas tropicales, de la propia vivienda rural tradicional, de las hermosas balconadas canarias, es el amable trato con el forastero, el afán de ser útil, de agradar, es la inolvidable amistad canaria que siempre hace volver. Melchor Saiz-Pardo⁸⁷.

Con su despampanante monumento al campesino lanzaroteño obra - también- de César Manrique, con sus castillos de San Gabriel, Guanapay, las

⁸⁷ SAIZ-PARDO, M., "Gran Canaria", *Ideal* (8 de octubre de 1980) 27.

Coloradas y San José, este último recientemente restaurado y convertido en Museo Internacional de Arte Contemporáneo, donde se exponen obras de los más importantes artistas españoles y extranjeros. Así es Lanzarote, con su hermosa capital en Arrecife, donde, junto a todos los servicios propios de la administración insular, el viajero encuentra, también, la oportunidad de ir de compras. Lanzarote merece la pena. Es inolvidable. Melchor Saiz-Pardo⁸⁸.

El sentido del humor y la visión positiva de la realidad fueron una impronta marcada por Saiz-Pardo que continúa en la actualidad y forma parte del estado de ánimo de la Redacción. Andrés Cárdenas afirma que “el periódico hoy ha querido seguir con la tradición del Día de los Santos Inocentes y ha dado una inocentada. Una que dice que George Clooney y Antonio Banderas estaban en Granada para apoyar que la Alhambra fuera nombrada octava maravilla del mundo. Hay periódicos, la mayoría, que ya no dan inocentadas, pero nosotros seguimos con la tradición porque consideramos que al menos una vez al año podemos regodearnos de dar una noticia falsa. A algunos lectores esto les sienta mal, sobre todo si caen en la tentación de ir a ver a Clooney y Banderas y luego resulta que es mentira, pero la mayoría lo aguantan con buen sentido del humor, que es lo que hace falta en este mundo lleno de malas noticias”⁸⁹.

6. Recuerdo a Molina Fajardo

Eduardo Molina Fajardo, de quien hemos hablado anteriormente, falleció en noviembre de 1979⁹⁰. El que fue un maestro en el mundo de los medios de comunicación para Saiz-Pardo y una de los profesionales del periodismo más destacados del siglo en la ciudad de Granada fue objeto de numerosos reconocimientos y sentimientos en el momento de su muerte. El propio Saiz-Pardo escribió unas líneas que fueron publicadas en el periódico, en las que describe la importancia de la figura de Molina Fajardo en su formación como periodista:

⁸⁸ SAIZ-PARDO, M., “Lanzarote”, *Ideal* (9 de octubre de 1980) 23.

⁸⁹ CÁRDENAS, A., “¿Qué es más difícil hacer un periódico o montar un circo?”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 325-326.

⁹⁰ Véase la obra de MOLINA FAJARDO, E., *Historia de los periódicos granadinos (siglos XVIII-XX)*, Diputación de Granada, Granada 1979.

Llanto por Don Eduardo Molina Fajardo

Con la muerte inesperada de Eduardo Molina Fajardo desaparece una de las personalidades más entrañables de la generación periodística granadina de la posguerra. A través de su vida profesional en Sevilla, en Huelva, en Almería, pero, sobre todo, en Granada, deja la impronta de un periodista inquieto, investigador incansable del pasado remoto y reciente de Granada, profundamente preocupado por nuestra historia, por nuestras tradiciones, por nuestra actividad cultural de la que nunca estuvo ausente. La impulsó durante su permanencia como subdirector y director de *Patria*, y participó en ella en la medida en lo que se lo permitían sus obligaciones específicamente periodísticas, otras fue director del citado diario, y de una forma mucho más intensa, a partir de su jubilación. Eduardo Molina ha sido un trabajador infatigable. Sus aportaciones al conocimiento de nuestra historia local están en las bibliotecas, en las librerías a disposición del público lector, en la colección de *Patria*, donde tantos artículos, bien bruñidos, primorosamente escritos, documentados con rigor, publicó. Pero Eduardo Molina era como un iceberg, de cuya envergadura total sólo sale a la superficie una parte mínima. Ha dejado un archivo de temas de Granada que hubiera podido ser la base de centenares de artículos, de decenas de libros, que ahora su muerte ha truncado. A él le gustaba considerarse como el mejor conocedor de la fase final de la vida de Federico García Lorca. Era un enorme, sincero, profundísimo admirador de Federico, sobre cuya existencia había dedicado miles de horas a la investigación. Deja Eduardo la que quizá sea la mejor colección de ediciones de la obra del gran poeta de Fuente Vaqueros. Cuando nos veíamos, siempre derivaba la conversación hacia el comentario gozoso que él hacía de que había recibido una nueva edición de obras de García Lorca en cualquier idioma exótico. Su amor a Granada. Pocas personas habrán amado tan intensamente a esta ciudad como Eduardo Molina, que la conocía en todos sus monumentos, en todas sus etapas; en sus leyendas y en sus historias menores; en sus grandes cosas y en sus cosas pequeñas; en su pasado histórico y en su presente periodístico. Disfrutaba Eduardo enseñando esta ciudad o hablando de ella al visitante, cosa que era muy frecuente porque los viajeros ya llegaban recomendados. Como periodista fue siempre un hombre de talante conciliador, enemigo de zaherir e incansable animador del movimiento cultural granadino. Todo esto y mucho más era Eduardo Molina Fajardo. Y para informar de su personalidad a quienes no le hayan conocido y para rendir un triste y merecido homenaje al periodista y al historiador que ha muerto, he escrito las líneas que anteceden. Las que siguen tienen otra dimensión. Una dimensión sólo humana⁹¹.

⁹¹ SAIZ-PARDO, M., "Llanto por Eduardo Molina Fajardo", *Ideal* (4 de noviembre de 1979) 3.

En cuanto a la esperanza, los escritos de Saiz-Pardo siempre han sido esperanzadores. Su lenguaje, forma de expresión, el estilo periodístico mezclado con un toque de ironía en algunas ocasiones y socarronería en otras, han estado subordinados a un alto índice esperanzador que miraba al pasado con la confianza puesta en el futuro. Claro ejemplo de ello lo tenemos en sus felicitaciones navideñas publicadas en el periódico:

Trilogía a propósito de la Navidad

Esta ocasión, nuestro suplemento extraordinario de Navidad hemos querido dedicarlo a la familia. A ofrecer algunas pinceladas sobre la apasionante problemática de ésta en perenne actualidad. La familia en términos generales. Cuando en las conversaciones preliminares que tuvimos en redacción para centrar momento, en seguida se abrió esa herida que llevamos mal cerrada en nuestra piel: los ausentes; la familia andaluza, destrozada por la emigración. En otras ocasiones, *Ideal* ha seguido a nuestros emigrantes hasta sus puntos de destino en Europa. Esta vez no ha salido de España; Antonio Ramos ha ido al País Vasco a entrevistarlas allí. Ha oído las de narraciones agrídulces, llenas de nostalgia, de resignación, de rebeldía, de vds. En este suplemento nos ofrece parte de las conversaciones recogidas en el Norte de los hombres del Sur. Quieren ser, son, motivos serios de reflexión. Son testimonios humanos, calientes, recién recogidos. La segunda parte de nuestro suplemento se plantea «La función educativa de la familia» (Carrascosa Salas), «Andalucía y el papel de la mujer» (María Izquierdo Rojo) y «En su entorno» (Luis Rojas Montes). La marginación social de un barrio andaluz humilde, en este caso concreto el granadino de Haza Grande, plantea otro punto para la meditación. El informe, ha sido preparado por los párrocos de la barriada. El niño que mañana nace, también tuvo que emigrar; vio la primera luz fuera de la que fue tierra de sus padres y sufrió marginación, pobreza y penalidades, junto con su familia. Yaya desde estas líneas nuestro agradecimiento a cuantos han hecho posible este invento con sus narraciones, con su colaboración, con su trabajo y para todos nuestros lectores el deseo ferviente de una felicidad y una paz cada vez más fraternales y solidarias. Melchor Saiz-Pardo⁹².

7. La monarquía era la alternativa

⁹² SAIZ-PARDO, M., “Trilogía a propósito de la Navidad”, *Ideal* (23 de diciembre de 1978) 35.

Saiz-Pardo siempre que tuvo ocasión se manifestó a favor de la monarquía. Su experiencia profesional en Italia le permitió ver desde la distancia la conveniencia de que en España la sucesión tenía que pasar por la vuelta al trono de la monarquía borbónica. Había estudiado Historia en la Facultad de Letras granadina y siempre le entusiasmaron las vidas de los monarcas españoles. Muchas de las portadas que daban cuenta del largo proceso de agonía del régimen franquista estaban acompañadas de noticias y comentarios sobre don Juan de Borbón o del príncipe don Juan Carlos y la princesa Sofía. En sus conferencias y mesas redondas no faltaban alusiones anecdóticas a la realeza española a lo largo de su historia. La apuesta por la monarquía llevó a Saiz-Pardo a considerar en todo momento que la Transición a la democracia pasaba por el restablecimiento de la corona y la implantación de una monarquía constitucional⁹³.

Llama la atención, el énfasis que pone el periódico que dirige Saiz-Pardo en destacar la imagen del entonces Príncipe de España, Juan Carlos de Borbón, en el mes de agosto de 1973. Un momento en el que la sucesión monárquica era todavía muy discutida⁹⁴:

Loja, al Príncipe de España

Loja.- Con motivo de las fiestas de esta ciudad, que muy animadas tienen lugar en estas fechas, se acaba de editar, por el Ayuntamiento de la misma una publicación cuyo título es el de "*Loja, al Príncipe de España*". En formato folio español y con magnífica impresión de lujo se ofrece este folleto que ha sido dirigido por nuestro compañero José Luis de Mena Mejuto. En la portada, junto al escudo de la ciudad lojeña, aparece a dos tintas una fotografía de don Juan Carlos de Borbón, en su despacho. La primera página está dedicada al Caudillo, bajo el epígrafe "Continuidad". En las siguientes se presenta el tema de la revista, y una serie de artículos sobre el Príncipe de España. La primera parte de la publicación nos ofrece asimismo una amplia biografía de don Juan Carlos, así como opiniones del Príncipe, tomadas del libro *Por España y con los españoles*. Todo ello acompañado de una amplia documentación gráfica. La segunda parte de la publicación está dedicada a Loja. Un amplio reportaje nos hace desfilar el pasado, el presente y el futuro de

⁹³ Cf. POWELL, Ch. T., *El piloto del cambio. El rey, la Monarquía y la Transición a la democracia*, Planeta, Barcelona 1991.

⁹⁴ Cf. MENESES FERNÁNDEZ, M^a. D., *Noticias sobre la prensa: imagen propia en la Transición democrática*, Fragua, Madrid 2008.

la ciudad, así como sus perspectivas de desarrollo. Termina la revista con varios artículos sobre el hospital, la alcazaba, la visita de la Reina Isabel I a la localidad. Han colaborado en esta publicación don Juan Santaella Godoy, alcalde de Loja; don Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*; don Enrique Gutiérrez Ríos, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid; don Antonio Hidalgo Lizana, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Loja; don Telesforo Ulierte, economista⁹⁵.

Cada vez que algún miembro de la familia real visitaba la ciudad de Granada o su provincia, Saiz-Pardo aprovechaba la ocasión para situar la noticia en un lugar destacado. Incluso, y a diferencia del proceso de enfermedad y muerte de Franco durante la cual Saiz-Pardo no realizó ningún comentario ni firmó ningún artículo, cuando tenía la oportunidad además de la noticia sobre la monarquía, solía acompañar la información con un editorial de director firmado. Sirva como ejemplo el fragmento de la crónica de Saiz-Pardo de la primera visita de los Reyes de España a la ciudad de Granada en enero de 1980. La primera visita que los monarcas a Andalucía desde la instauración de la monarquía actual.

Granada se ha volcado con los Reyes

La recepción está terminando. Los Reyes, en un momento determinado, han salido al balcón principal del Gobierno Civil para saludar al gentío que se agolpa en la Gran Vía. Finalmente, los Reyes, entre aplausos, abandonan el palacio del Gobierno para marchar al hotel Alhambra Palace. Poco antes de la salida, Arturo González Arcas, primer teniente de alcalde y militante del PSA, me llama y me comenta que dos banderas-pancartas blanquiverdes que llevaban la leyenda "Viva Andalucía Libre", en la plaza del Carmen, fueron retiradas por la Policía, tal y como informamos en la crónica general de la visita. Dice que ha protestado al gobernador civil por lo que considera un acto no concorde con la Constitución, ni adecuado en relación con la libertad de expresión. Fuera, en la calle, la noche es más bien fría, pero la recepción parece haber dejado a todo el mundo buen sabor de boca. Son poco más de las diez de la noche. Los Reyes han estado hora y media conversando, sin protocolo alguno, con las autoridades y las representantes de la ciudad y la provincia de Granada. Melchor Saiz-Pardo⁹⁶.

⁹⁵ REDACCIÓN, "Loja al Príncipe de España", *Ideal* (29 de agosto de 1973) 6.

⁹⁶ SAIZ-PARDO, M., "Granada se ha volcado con los Reyes", *Ideal* (10 de enero de 1980) 16.

El periodista francés Stéphane Pini, analizó la imagen de la figura del nuevo monarca en la prensa española para demostrar que los medios de comunicación en general y de manera particular el diario generalista *El País*, jugaron un papel fundamental en la creación de la imagen de la figura del monarca. El diario *El País*, sin tener ideario monárquico, presentó al nuevo monarca que, de modo general, gozaba a la sazón de una imagen negativa, tanto dentro de España como fuera otorgándole una imagen nueva y positiva. "Al cabo de cuarenta años de dictadura, los españoles son prudentes y no expresan fácilmente su opinión, sobre todo cuando se trata de la más alta representación del Estado". No obstante, al acabar 1977, *El País* publica un balance del año transcurrido. Analizamos un artículo titulado "Monarquía o República: la polémica irreal" (29/12/77) escrito por el entonces director de *El País*, Juan Luis Cebrián. Éste parece contestar a Julián Santamaría, que unos días antes afirmaba que, a la vista del borrador de la Constitución (publicado en *El País* el 23 de noviembre de 1977), se tenían que disminuir los poderes del Rey porque "tres de ellos eran impropios". Cebrián afirma que "lo único verdaderamente insoportable de las monarquías son algunos monárquicos. Y quizá si don Juan de Borbón hubiera escuchado más atentamente a aquellos españoles no reverenciadores de la realeza que lealmente le sirvieron después de la guerra civil, no habría que escribir hoy en España sobre el tema de la forma del Estado. No al menos en los términos de dramatización innecesaria que el voto particular del PSOE al proyecto constitucional y las reacciones consiguientes han suscitado". En realidad, *El País* deja de ser neutro, reaccionando a la petición del PSOE para que se promulgara la República. *El País* apoya totalmente la Monarquía, como afirma su más alto representante: "sin duda ha sido Juan Carlos, y no otra persona, el hombre que ha hecho posible la democracia en España. [...] La Monarquía, como la República, tiene grandes manchas históricas en la tradición española y ya se encargaron, los franquistas entre otros, de resaltarlas. Pero acopia también enormes servicios. Y mírese por donde se mire, el reinado de Juan Carlos, nacido de todo tipo de contradicciones, frente a una crisis económica y sin una clase política entrenada y capaz, es uno de los ejemplos más evidentes de cómo se puede empujar la modernización de un país desde una institución milenaria [...] Por eso el voto particular del PSOE debe ser tomado como una torpeza o como una expresión innecesaria". Frente a los que no ven con buenos ojos los poderes del rey (¿Santamaría?), Cebrián afirma que "el Rey ha llenado un vacío de poder que de otra manera habría sido ocupado por la única institución perdurable de la etapa

franquista: el Ejército. De este modo, la función de Juan Carlos no ha sido la tradicional de un monarca constitucional. Ha ejercido el poder de una forma efectiva y eficiente para conducir al país a una normalización política" y les tranquiliza diciendo "sin duda también su función será diferente a partir de la nueva Constitución"⁹⁷. En realidad, la gran mayoría de los medios de comunicación consideraron la figura del nuevo monarca como una buena solución al problema de transición. Por esa razón, la imagen del monarca fue bien valorada y presentada por toda la prensa. El periódico *Ideal* que dirigía Saiz-Pardo no era una excepción por formar parte del grupo de la Editorial Católica y por ser, Saiz-Pardo, su director⁹⁸. A lo largo de su etapa como director del periódico, Saiz-Pardo tuvo la oportunidad de conversar con el monarca en varias ocasiones:

Visita Real

El Rey departió con Luis Angulo, José Morenodávila y Melchor Saiz-Pardo. El Rey Juan Carlos recibió de manos de los directivos de *Ideal* el Suplemento Especial que nuestro periódico distribuyó en la edición de ayer para sumarse así a la magna conmemoración del V Centenario de la Fundación del Ayuntamiento. El presidente en funciones del Consejo de Administración de *Ideal*, Luis de Angulo, entregó al monarca la carpeta artística con el número especial de los 500 años⁹⁹.

8. El 23-F y el final de la Transición

El intento fallido de golpe de estado de la tarde del 23 de febrero de 1981 fue, para muchos, una prueba de la solidez democrática que el pueblo español había ido desarrollando con los años. La entrada de Tejero en el Congreso de

⁹⁷ PINI, S., "La imagen de Juan Carlos I en *El País* entre octubre de 1976 y diciembre de 1977", *Zer* 6 (1999) 37-49.

⁹⁸ Cf. QUINTANA PAZ, N., *Televisión y Prensa durante la UCD. Premios y castigos mediáticos gubernamentales*, Fragua, Madrid 2007.

⁹⁹ REDACCIÓN, "Visita Real", *Ideal* (14 de junio de 2000) 5.

los Diputados pareció un gesto caprichoso de los más reacios a convivir en un nuevo sistema de gobierno¹⁰⁰. El fracaso de la intentona golpista constituyó el final de un largo proceso de cambio que la historia ha llamado de la Transición a la democracia y supuso una prueba de fuego que garantizó la solidez de las instituciones democráticas y de la propia monarquía¹⁰¹. El propio Saiz-Pardo sostiene que el Rey jugó un papel clave que condujo al fracaso de la intentona golpista. El periódico *Ideal*, como otros muchos medios de comunicación, salieron a la calle destacado en grandes dimensiones el fracaso del intento de golpe de estado y el triunfo de la democracia. Su intención fue, una vez más, crear conciencia y opinión pública a favor de la democracia y las libertades de los ciudadanos¹⁰².

Intento de golpe de Estado

El Gobierno y el Congreso de los Diputados, rehenes de un grupo de golpistas pertenecientes a la Guardia Civil, mandados por el teniente coronel Tejero Molina. El Parlamento se encuentra rodeado de madrugada por unidades del Ejército. El Rey, ante las cámaras de Televisión, informó a los españoles que había ordenado que se tomaran las medidas necesarias para mantener el orden constitucional dentro de la legalidad vigente. El teniente general Jaime Miláns del Bosch, capitán general de Valencia, que había decretado el estado de excepción en aquella región militar, ordenó, tras oír el mensaje del Rey, la retirada de las tropas que patrullaban por Valencia. En la fotografía superior, el teniente general Gutiérrez Mellado, es zarandeado por un grupo de guardias civiles, en presencia del teniente coronel Antonio Tejero que permanece en la tribuna del Congreso de los diputados (extremo derecha, mientras el Presidente del Gobierno en funciones, Adolfo Suárez, se dirige al lugar en que transcurre la escena. En la fotografía inferior, el teniente coronel Tejero, pistola en mano, junto al presidente y vicepresidente de la Cámara, señores Lavilla y Fraile, respectivamente. (Telefotos *Efe* recibidas en *Ideal*)¹⁰³.

¹⁰⁰ Cf. DAVARA TORREGO, F. J. (Coord.), *España en portada. Análisis de las primeras páginas de los diarios nacionales y su influencia en la sociedad*, Fragua, Madrid 2004.

¹⁰¹ Cf. YANES MESA, R., *Comunicación Política y periodismo*, Fragua, Madrid 2009.

¹⁰² Cf. HERNÁNDEZ MÁRQUEZ, B., *El papel de la prensa en las etapas de la Transición a la democracia*, Universidad Complutense, Madrid 2001.

¹⁰³ REDACCIÓN, "Intento de golpe de Estado", *Ideal* (24 de febrero de 1981) 1.

Encontramos una descripción de la noche del intento de golpe de estado en las palabras de Molinero que narran los hechos con estas palabras:

Me acuerdo de las horas tensas que vivimos en la redacción la noche del 23-F, en la que, fieles a nuestra misión de sacar el periódico del día siguiente, pasase lo que pasase, nos encontramos con la visita de la Guardia Civil que no sabíamos si eran de los leales al Rey y a la Constitución o los del bando de Tejero y, por lo tanto, ignorábamos si estaban allí para defendernos de posibles exaltados -todos los que acudimos aquella noche, con Antonio Ramos, Manuel Gómez Cardaña, Esteban de las Heras, García Manzano, Antonio Márquez, etc., etc. habíamos oído hablar de una 'noche de los cuchillos largos' que preparaba la extrema derecha en caso de triunfar el golpe- o para otros menesteres. Algún directivo se puso 'a las órdenes' del oficial de la Guardia Civil, pero no Melchor que desde su despacho, con muchos de nosotros, seguía por televisión la evolución de los acontecimientos. *Ideal* había apostado, durante la dirección de Melchor, por el cambio y por las libertades¹⁰⁴.

Pasados los años, Saiz-Pardo recuerda la noche del intento de golpe de estado con estas palabras:

“La Transición avanzaba con esos zarpazos del terrorismo. Se aprueba la Constitución. Se hace el Referéndum de iniciativa autonómica de Andalucía y llegamos a una fecha clave en la historia de la democracia española. Se trata del 23 de febrero de 1981, el célebre 23F. Esa tarde estábamos en la redacción del periódico y Miguel Martín Romero tenía encendido un transistor por el que estaba oyendo la votación de investidura de Leopoldo Calvo Sotelo en el Congreso de los Diputados. Aquello tenía un aire muy aburrido: fulanito de tal, sí; menganito, no. Hasta que en un momento determinado se oyeron unos ruidos extraños por la radio y llegó a continuación aquello de Tejero: “Todos al suelo, se siente, coño...”, y toda la parafernalia que se puso en marcha. Nosotros, como el resto de los españoles, no sabíamos qué hacer. Al poco rato, llegó esa tarde una patrulla de la Guardia Civil hasta el periódico *Ideal*. Se estableció a las puertas del periódico. El mando responsable de esa patrulla entró a hablar conmigo en mi despacho y, después de la conversación con él, no me quedó ni mucho menos claro, ni a mí ni a los redactores del periódico, si venía a protegernos o a detenernos. Creo que, en realidad, todo dependía de cómo se desarrollaran los acontecimientos aquella noche. Fue una tarde-noche de tensión, en la que los nervios se desataron y en la que mantuvimos en el

¹⁰⁴ MOLINERO, R., “Libertad de expresión”, *Ideal* (24 de marzo de 2002) 24.

periódico una situación de espera, de conexión también con nuestra empresa central, que entonces era la Editorial Católica, Edica, a ver en qué terminaba esto.

De todas maneras, desde el periódico *Ideal* alguno hacía llamadas a la Capitanía General de Granada para decir: “Mi General, estamos a sus órdenes”. El Capital General de la entonces Región Militar de Granada, no sé si porque había tenido un soplo del tema o por pura casualidad, no se encontraba en la Capitanía General, donde estaban en cambio otros generales del mando. Estos generales mantuvieron una postura muy prudente durante toda la noche y a esos ofrecimientos de ponerse a sus órdenes no contestaron nada concreto, sino que dieron las gracias y nada más. Pero en la misma redacción del periódico había algunos miembros de ella que tenían un gran entusiasmo por las órdenes que pudieran venir de la Capitanía General. Y así estuvieron las cosas hasta las 3 de la madrugada aproximadamente, que fue cuando el Rey, con uniforme de Capitán General, apareció en Televisión Española y vimos como en ese momento la situación se volvía mucho más clara y tomaba enseguida los aires de un triunfo de la democracia. Pero fue aquella una larga noche que vivimos con especial preocupación los demócratas en la redacción¹⁰⁵.

El periodista, Esteban de las Heras, se había trasladado a la Redacción del periódico nada más escuchar en la radio la noticia del intento de golpe de Estado. Recuerda que a las nueve o diez de la noche, se había presentado en la Redacción una pareja de la Guardia Civil que ni ellos mismos sabían si iban a protegernos o a fusilarnos. Esa tarde noche -afirma de las Heras- recuerdo que Melchor entraba y salía mucho de su despacho y no dejaba de hablar por teléfono. También recuerdo que algún miembro de la Redacción se había posicionado a favor del golpe. Incluso recuerdo a Antonio Márquez Villegas, que era subdirector del periódico, manifestando su disposición a favor de la intentona golpista¹⁰⁶.

¹⁰⁵ Conferencia inédita pronunciada el 21 de diciembre de 2000 en el Aula Municipal de Cultura “Nuevas Ideas”, celebrada en la Sala de La Caja General de Ahorros de Granada situada en la Acera Casino.

¹⁰⁶ Entrevista realizada a Esteban de las Heras Balvás, el 9 de febrero de 2009, en el Hotel Carmen de Granada.

II. Diario Regional de Andalucía

La idea de Saiz-Pardo era consolidar el periódico no sólo como referente provincial sino también regional, al menos como periódico de Andalucía Oriental. Desde el momento de su toma de posesión como director sustituyendo a Santiago Lozano, una buena parte de sus intervenciones reflejan su compromiso de confirmar el carácter regional del periódico. Saiz-Pardo estaba convencido de que *Ideal* no era un periódico de Granada que se vendía en Málaga, en Almería y en Jaén, sino que era un periódico de Granada, de Málaga, de Almería y Jaén, que se imprimía en Granada.

Con motivo de la conmemoración del 40 aniversario del periódico, Melchor Saiz-Pardo escribe un breve artículo titulado “Hacia un gran diario regional” dedicado exclusivamente a valorar la importancia que para *Ideal* tiene el concepto de regionalidad:

Enzo Biagi, que fue hasta no hace mucho director de un gran periódico regional, “Il Resto del Carlino”, de Bolonia, decía, en una reunión de la Prensa Italiana, hablando sobre los periódicos de su país, que cada noche los directores de los pequeños rotativos de provincias se preguntaban al confeccionar su primera página, qué pondría el “Corriere de la Sera”. Si a la mañana siguiente comprobaban que habían coincidido en su “primera” con la del “Corriere”, se sentían satisfechos. “No debería ser así. La Prensa de provincias debe buscar su futuro precisamente en su diversidad de la Prensa nacional: en su propia personalidad”, comentaba Enzo Biagi.

Coincido con esta opinión. Un periódico regional como *Ideal* no puede ni creo que deba intentar hacer una imitación o un remedo de la Prensa nacional. Nuestro futuro está en obtener un periódico que dedique prioritariamente sus esfuerzos de cada día a aquella información que un diario nacional no puede ni está en condiciones de ofrecer: la información regional, provincial y local. Esto no quiere decir, en absoluto, que *Ideal* abandone la información nacional o extranjera, sino que opta por ofrecerla seleccionada, convenientemente valorada y, cuando es posible, digerida y comentada. Sería para los hombres que hacemos este periódico mucho más fácil, más cómodo, más barato e, incluso mucho menos comprometido, llenar las páginas de *Ideal* a base de teletipo nacional y extranjero. Habría que pagar a cambio el alto precio de ofrecer a las cuatro provincias de Andalucía Oriental un periódico estandarizado, con escasa personalidad propia y, sobre todo, lejano del círculo de las inmediatas

preocupaciones del lector, que un periódico hecho sólo a base de noticias de elaboración ajena, tiene pocas posibilidades de reflejar.

Es, por otra parte, obligación nuestra -dadas las especiales características culturales y socio-económicas de la región a cuyo servicio estamos- hacer un diario que sea capaz de interesar al pueblo, de interpretar sus ilusiones, sus problemas y sus esperanzas; de constituirlo en protagonista de la vida regional y de incorporarlo, poco a poco y en la medida de nuestras posibilidades, en estadios culturales más avanzados.

En resumen, creemos deber ofrecer un diario popular en el más noble sentido de la palabra. Hacer un periódico popular es, en nuestra manera de ver las cosas, realizar u periódico atractivo en su confección y presentación. Lograr un rotativo interesante y variado por su contenido; por la profusión de sus ilustraciones gráficas; por la amenidad de sus secciones; por su apertura hacia las preocupaciones y las opiniones populares... Un periódico que tenga, lo más frecuentemente posible, una historia con interés humano que contar, a través de la cual poder ofrecer, por una labor formativa indirecta, una serie de informaciones, de realidades, de lecciones, de ideas, de iniciativas.

Lo popular no es incompatible con la seriedad, con la profundidad, o con la dedicación a temas que, por su índole, son necesariamente sólo de interés para un núcleo más reducido de lectores.

Por todo esto, como periódico regional de Andalucía Oriental, nos parece lógico que nuestros mayores esfuerzos vayan dirigidos, a través de las cuatro ediciones diarias de *Ideal* correspondientes a nuestras cuatro provincias, hacia la consecución de una información regional completa, objetiva, serena, diversificada y dinámica, que es compatible con la aparición en nuestras páginas de una visión amplia e independiente de la actualidad nacional y un panorama suficiente de la actualidad internacional.

Lejos de nosotros la intención de hacer u periódico, egoísta, chauvinista, insolidario con el resto de España o con los problemas del mundo; un periódico, en suma, sólo preocupado por la región y encerrado en los límites de ella, corto de vista, por lo tanto, y mezquino en su planteamiento. No hay necesidad de advertirlo; *Ideal* no ha sido nunca así.

Pero también está fuera de nuestra intención hacer un periódico no comprometido con las realidades del pueblo que lo sustenta y al que tiene más la obligación de servir como medio de información y como portavoz de sus hombres, de sus inquietudes y sus problemas. Y en cuanto a lo demás -en cuanto a las líneas maestras del pensamiento que inspira a nuestra empresa- estamos donde estábamos¹.

¹ SAIZ-PARDO, M., "Hacia un diario regional", *Ideal* (7 de mayo de 1972) 23.

1. De *Diario Regional de Andalucía Oriental* a *Diario Regional de Andalucía*

En el año 1979, la cabecera del periódico cambió de denominación subtitular. El periódico *Ideal* pasó de ser “Diario Regional de Andalucía Oriental” a denominarse “Diario Regional de Andalucía”. El primer número del periódico con la nueva denominación apareció el 2 de mayo de 1979. Esta modificación puso en evidencia las pretensiones de Saiz-Pardo y la ambición de convertir en regional un periódico que hasta ese momento tenía un exclusivo carácter local con varias redacciones provinciales que hacían que la misma cabecera fue identificada de manera diferente a tenor de sus diferentes ediciones locales. Como afirma Antonio Checa, “los más enraizados en la realidad regional de los diarios de Andalucía, son en el actual momento *Sol de España*, *El Correo de Andalucía* e *Ideal*. Es significativo que sean tres diarios de orientación católica más o menos acusada”².

El profesor Antonio Checa sostiene que “el diario alcanza los 25.000 ejemplares diarios, un 20/22% de ellos fuera de Granada, y está en una excelente coyuntura informativa, aprovechando el aperturismo del tardofranquismo, aunque tecnológicamente comienza a quedar algo anquilosado, sobre todo por las limitaciones de la rotativa. Factor decisivo en esa coyuntura es el relevo en la dirección, de la que con el número 12.080, en 1971, se hace cargo Melchor Saiz-Pardo, un director a la sazón muy joven, 28 años, y que va a ser el hombre clave en los años de la Transición y de la configuración de la autonomía de Andalucía. *Ideal* apuesta entonces claramente por la democracia, por la salida de la dictadura vía reforma y pronto también por la autonomía de Andalucía entendida como una región única, frente a las presiones para configurar dos comunidades autónomas, oriental y occidental. Su cabecera, que desde 1967 lo definía como Diario Regional de Andalucía Oriental pasa en 1979 a sencillamente Diario Regional de Andalucía”³.

² CHECA GODOY, A., *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces*. Premio Ángel Ganivet 1973, Universidad de Granada, Granada 1974, 129.

³ CHECA GODOY, A., “*Ideal*”, en MELLADO, J. D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.) CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4524-4525.

El paso que condujo a la supresión de la cabecera del periódico del término “Oriental” lo fue dando Saiz-Pardo de forma paulatina y dando cuenta a los lectores de esta evolución. Unos meses antes de producirse la modificación, el periódico publica la noticia de una charla con Saiz-Pardo en la que destaca la importancia del carácter regional del periodismo. Era una apuesta por un tipo de periodismo regional a unos meses vista de la aprobación de la nueva Constitución de 1978, cuando el regionalismo y sistema autonómico estaba en su etapa preliminar:

La Prensa regional

Dentro del ciclo de temas andaluces que se celebra en el Colegio Mayor Albaicín, tuvo lugar una charla-coloquio con Melchor Saiz-Pardo, director del diario *Ideal*, acerca de “La Prensa regional”. Comenzó con una exposición general de los fines de un periódico: fundamentalmente, poner al alcance del individuo la satisfacción de su derecho a estar informado de lo que ocurra en la región, el país, la provincia, etcétera. Por ello, el periodista -al que calificó como «historiador del presente»- tiene una especial responsabilidad a la hora de vivir la honradez y la ética profesional. El informador debe saber prescindir de sus concepciones ideológicas subjetivas cuando se trata de describir la verdad de unos hechos; su tarea es aproximarse -en la medida de lo posible- a la objetividad e imparcialidad absolutas. En relación con la Prensa regional, hizo hincapié en que constituye un sistema de fomentar la solidaridad de una región; y la solidaridad -búsqueda de lazos de unión entre las personas- es un punto primordial para conseguir una convivencia real a nivel local, regional o nacional. Por otra parte, en Andalucía es muy difícil -hoy día, prácticamente imposible- la existencia de diarios con alcance para toda la región. La pobre y deficiente red de comunicaciones andaluzas retrasaría demasiado el transporte de diarios de un extremo a otro de nuestra región; y un periódico tiene que estar a disposición del lector a primera hora de la mañana, recogiendo noticias de última hora de la madrugada. De momento, lo único que se ha conseguido es hacer diarios regionales por cada una de las dos partes geográficas de Andalucía: Oriental y Occidental. Otro problema con que se enfrenta la Prensa regional de Andalucía es el tradicional centralismo español, que se da también en el sector informativo. Las noticias se reciben con mayor rapidez y facilidades desde Madrid, que desde cualquier punto de nuestra región. Este hecho -paradójico, por cierto- supone un obstáculo para lograr la solidaridad regional a través de una mayor proximidad informativa. En gran parte de los periódicos

de nuestra región –continuó– hace falta una reforma y renovación de los medios técnicos y tipográficos⁴.

El historiador Titos Martínez afirma que el periódico *Ideal* “venía realizando desde 1937 y 1939, respectivamente, ediciones diarias, con redacciones propias, en Málaga y Jaén, origen de una vocación regional del periódico mantenida desde aquellos primeros años. En 1959 *Ideal* acordó incorporar diariamente una página titulada “*Ideal en Almería*”, que reflejaba los principales acontecimientos de aquella localidad. En 1967 *Ideal* añadió a su cabecera el subtítulo “Diario Regional de Andalucía Oriental” que doce años más tarde, en 1979, modificó para titularlo simplemente “Diario Regional de Andalucía”. En torno a esa fecha, principios de los años setenta, *Ideal* mantenía un equipo de casi trescientos cincuenta corresponsales informativos y de venta en diferentes puntos de la región y diariamente un equipo de vehículos partía de madrugada para llevar el periódico del día a los puntos más distantes de la geografía regional. *Ideal* podía adquirirse desde las primeras horas de la mañana en Almería, Málaga, Jaén, Córdoba... y algo más tarde en Cádiz, Sevilla, Madrid y Barcelona, ciudades constantemente ampliaba su venta. A finales de los setenta, por ejemplo, *Ideal* podía adquirirse cada mañana en diez kioscos de la provincia de Barcelona, donde muchos granadinos podían seguir las vicisitudes de la vida local y provincial. Por las mismas fechas, *Ideal* podía adquirirse diariamente en 163 puntos de venta de la provincia de Granada, 68 de la de Málaga, 46 de Jaén y 34 de Almería”⁵.

El periodista Luis Arboledas destaca el cambio de la cabecera afirmando que “durante la Guerra Civil, *Ideal* abrió delegaciones en Málaga y en Jaén, tiempo después en Almería. En 1967 añadió a su cabecera el subtítulo “Diario Regional de Andalucía Oriental” y en 1979 pasó a “Diario Regional de Andalucía”. Las delegaciones provinciales en la década de los setenta permitieron confeccionar páginas locales en un anticipo de lo que luego serían las ediciones propias de cada provincia. La presencia en Jaén y Almería fue

⁴ REDACCIÓN, “La Prensa regional”, *Ideal* (28 de febrero de 1979) 4.

⁵ TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 340-341.

creciendo de manera progresiva pero la delegación de Málaga fue cerrada en 1981 por razones de rentabilidad económica”⁶.

El periodista e historiador Antonio Checa, afirma que el periódico “a mediados de los sesenta intenta una proyección semirregional con ediciones para Málaga, Almería y Jaén; fracasa el intento malagueño, y tienen un relativo éxito las ediciones de Almería y Jaén. Hasta aproximadamente 1975, es, tras ABC de Sevilla, el diario andaluz de mayor tirada”⁷. “*Diario de Cádiz e Ideal*, de Granada –afirma Antonio Checa– son asimismo diarios importantes, incluso a nivel nacional, pero ya muy por debajo de ABC”⁸.

La visión que Saiz-Pardo estaba dando al periódico con motivo de su octavo aniversario al frente impregnaba el diario de un amplio contenido regional en sintonía con los incipientes estados de las autonomías. Saiz-Pardo, lejos de proferir un sistema independentista para Andalucía, propiciaba la identidad andaluza como fórmula enriquecedora del contexto español del que siempre se sintió orgulloso. Como sostiene el profesor Ramón Reig, “la ventaja que tiene volver a nuestro inmediato pasado periodístico es constatar quiénes han estado desde siempre comprometidos, en este caso, con la causa de las libertades y la reivindicación de Andalucía. Es importante esto ahora que prolifera tanto oportunista dando lecciones desde partidos políticos o tribunas mediáticas”⁹. “En representación de los periodistas de prensa, radio y televisión, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, se mostró de acuerdo en apoyar las instituciones de autogobierno andaluzas, pidió comprensión para los defectos y errores que involuntariamente cometen los informadores y subrayé el trabajo y labor de acercamiento a los problemas que los representantes de la Junta realizan en Granada”¹⁰.

⁶ ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 80.

⁷ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Andaluza*, Fundación Blas Infante, Sevilla 1991, 379.

⁸ CHECA GODOY, A., *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces. Premio Ángel Ganivet 1973*, Universidad de Granada, Granada 1974, 73.

⁹ REIG, R., en RUIZ ROMERO, M., *Andalucía Libre: Una revista andaluza de la Transición. Índice bibliográfico, Ámbitos y Contenidos de la Comunicación*, nº 8, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla 2000, 12.

¹⁰ REDACCIÓN, “Autogobierno andaluz”, *Ideal* (20 de mayo de 1989) 4.

El propio Saiz-Pardo, en entrevista personal, afirma que el cambio de “Diario Regional de Andalucía Oriental” a “Diario Regional de Andalucía”, no fue justificado públicamente en el periódico en ninguna ocasión. El 1 de mayo de 1982, en la cabecera del periódico figuraba lo de Andalucía Oriental y al día siguiente desaparecía el término Oriental. El periodista Antonio Ramos Espejo fue uno de los que sugirió a Saiz-Pardo la desaparición del vocablo fundamentándose en razones políticas e ideológicas. La motivación principal de este cambio se encontraba en que los sectores más conservadores de la ciudad de Granada y de la propia redacción del periódico defendían la constitución de una región propia e independiente de las provincias orientales de Andalucía. El recuerdo del Reino de Granada era uno de los argumentos históricos esgrimidos al que se unía el rechazo a participar de una capitalidad sevillana. Para evitar que el periódico fuera identificado con aquella minoría social conservadora que pretendía una autonomía propia para las provincias orientales andaluzas se quitó de la cabecera la palabra “Oriental”.

Para Saiz-Pardo, el periódico debía ser un medio de comunicación español que cubriese las informaciones poniendo su mirada en toda la región andaluza sin excepción. No olvidemos que el cambio de subtítulo de la cabecera coincide con un debate, por aquel entonces polémico, sobre la división de Andalucía en dos comunidades autónomas. Era la época en la que desde Madrid se estaban configurando los contenidos de algunas regiones y definiendo los límites geográficos de otras. En las provincias orientales de Andalucía había un creciente sentimiento de separación del resto de la región con la intención de crear una comunidad autónoma española que cubriese el marco de Andalucía Oriental¹¹.

En el editorial que presenta el suplemento especial conmemorativo de los cincuenta años del periódico, Saiz-Pardo afirma:

Cincuenta años al servicio de nuestra tierra

Estamos donde estábamos, con las renovaciones que la ley de la vida y las circunstancias han impuesto. Tenemos la fe del primer día, aunque

¹¹ El mismo año de 1979 en el que el periódico cambia la cabecera para convertirse en “Diario Regional de Andalucía”, el periódico recibe el Diploma como mejor diario regional. Ese mismo año, Granada se convierte en la sede de la Asamblea Nacional de Periodistas Deportivos.

contemos cincuenta años como institución. Decíamos ayer y decimos hoy lo mismo. Que los principios inspiradores de nuestra actuación son los propios del humanismo cristiano, y específicamente los de nuestra fe católica. Que esta respuesta arranca de tres afirmaciones: la supremacía de la dignidad humana sobre las concepciones materialistas, la defensa de la libertad en sus distintos campos de actuación y el reconocimiento de la igualdad sustancial entre los hombres y de los derechos y deberes sociales que de ese reconocimiento se derivan. Seguimos defendiendo los derechos humanos, el derecho a la vida, la familia como célula sustantiva de una estructura social equilibrada, la libertad de enseñanza, defendemos el Estado y sus grandes instituciones, la unidad de España y la autonomía regional de Andalucía, como imperativo de la personalidad de nuestra región y factor de enriquecimiento común en los ámbitos cultural, social y político. Y siguen siendo nuestros principios periodísticos la veracidad, el respeto de las personas y de las opiniones, el espíritu conciliador y de concordia, buscar lo que une más que lo que separa, procurar en cada momento el mayor bien posible, rechazar los extremismos de cualquier signo y los catastrofismos, todo ello desde la posición de independencia propia de quienes procedemos por convicciones y no por presiones. Este ha sido y es nuestro ideario. Con los fallos que, como humanos, hemos tenido y tenemos, con el paso de los tiempos, que han sido a veces amargos y muy difíciles; con las luces y sombras de la historia de España, de Andalucía y de Granada, de Almería y Jaén, que es también nuestra propia historia¹².

La importancia del periodismo regional que Saiz-Pardo ha dado al periódico *Ideal* vuelve a ser objeto destacado de las conferencias y tertulias a las que asiste como invitado:

Los medios regionales de comunicación

Hoy, a las 7,30 de la tarde, tendrá lugar en el C. M. Albaicín una mesa redonda bajo el tema "Los medios regionales de comunicación", en la que intervendrán, los directores de los diarios *Jaén* (Carlos Briones Gonzáles), *La Voz de Almería* (Teófilo Gutiérrez Gallego), *Patria* (Juan José Porto) e *Ideal* (Melchor Saiz-Pardo Rubio). Actuará de moderador, Juan Antonio Giner Junquera, director de la revista *Nuestro Tiempo*¹³.

¹² SAIZ-PARDO, M., "Cincuenta años al servicio de nuestra tierra", *Ideal* (9 de mayo de 1982) 2.

¹³ REDACCIÓN, "Los medios regionales de comunicación", *Ideal* (15 de mayo de 1981) 4.

El análisis de la situación de crisis de muchos medios de comunicación permitió a Saiz-Pardo a consolidar su intuición de que el futuro del periodismo escrito estaba en los periódicos de carácter regional:

El futuro se llama Prensa Regional

Mesa redonda sobre los medios regionales de comunicación en el Colegio Mayor Albaicín. "La crisis de la Prensa española terminara el día que se produzca la completa liberación del mercado informativo nacional", dijo Juan Antonio Giner, director de la revista *Nuestro Tiempo*, al presentar la mesa redonda celebrada en el Colegio Mayor Albaicín, sobre "Los medios regionales de comunicación", y en la que intervinieron el director del diario *Ideal* de Granada, Melchor Saiz-Pardo, y el director de *La Voz de Almería*, Teófilo Gutiérrez. Para Melchor Saiz-Pardo "el futuro se llama Prensa Regional"¹⁴.

Las dificultades para hacer de *Ideal* un periódico regional no se hicieron esperar. En varias ocasiones, Saiz-Pardo analizó públicamente las posibilidades y las necesidades para hacer un periodismo regional. En una ocasión, como director del curso "Los medios de comunicación social en la España de hoy" celebrado en la Universidad Internacional de Andalucía, en su sede Antonio Machado de Baeza, Saiz-pardo organizó una mesa redonda con los directores de varios periódicos andaluces. En ella, los periodistas pusieron de manifiesto las dificultades existentes para el avance de la prensa regional, llegándose incluso a negar la existencia de la misma por parte de alguno de los ponentes de la mesa redonda sobre la problemática actual de la prensa andaluza. En aquel encuentro, Francisco Giménez Alemán, director del diario *ABC* de Sevilla, subrayó la falta de vertebración de la región, como factor que se proyecta a la hora de fomentar un periódico de escala andaluza. Por su parte, el director de *Diario 16* de Andalucía, Francisco Roselí, añadió a este primer factor la existencia de un empresariado débil para poner en marcha iniciativas editoriales de carácter regional, las malas comunicaciones -que dificultan la distribución-, la «paralización autonómica, con una clase política que la ha vaciado de contenido», y la «animadversión del poder político, en contra de una prensa regional». «Andalucía necesita una prensa regional fuerte, encaminada a crear una opinión pública libre e independiente, que aliente el debate sobre sus grandes problemas», dijo Roselí.

¹⁴ REDACCIÓN, "El futuro se llama Prensa Regional", *Ideal* (19 de mayo de 1981) 19.

En aquel encuentro, Saiz-Pardo destacó los bajos niveles de lectura de periódicos en Andalucía, y señaló que el factor geográfico, por las malas condiciones de comunicación y la escasa identidad regional, eran factores que se suman a esta problemática¹⁵.

Melchor Saiz-Pardo, director del curso *Los medios de comunicación social en la España de hoy*, que ayer se clausuró en la Universidad Internacional de Andalucía, en su sede Antonio Machado de Baeza, expresó su satisfacción por la reflexión que se ha producido por parte de profesionales de la información y alumnos, y las conclusiones que se han obtenido. «Hemos conseguido una reflexión en voz alta sobre la situación de los medios de comunicación social en España en un momento, creo yo, controvertido; ante diversas cuestiones, principalmente por la crisis política. A raíz de ahí cree que «los ciudadanos están acudiendo a los medios para ver qué ocurre, lo que hace que unos estén siendo denostados y otros encumbrados. En todo caso, parece que hay esperanza». En cada jornada del curso se han abordado diversas cuestiones. En relación al futuro que nos espera, los expertos creen que estamos en la era del «infolítico, la sociedad de la información». Además, tras el debate sobre la prensa regional andaluza «llegamos a la conclusión de que no hay un gran periódico regional que vertebral la región, y que sería deseable que lo hubiera»¹⁶.

El apoyo de Saiz-Pardo hacia otros medios contrastaba con cualquier intento de oposición o muestra de competencia. Para el director de *Ideal*, la presencia de más medios de comunicación garantizaba la libertad de expresión y ponía de manifiesto la pluralidad de opiniones y visiones de la realidad social. Prueba de ellos fueron sus palabras con motivo del veinte aniversario del periódico *El Faro* de Motril que leemos en esta carta de felicitación:

Veinte años de profesionalidad

Aunque 20 años no son nada a escala planetaria, está claro que 20 años son toda una vida para una obra humana. Por eso me satisface especialmente felicitar a *El Faro* que ahora cumple sus cuatro primeros lustros al servicio de la Costa y de todo el Sur de la provincia de Granada. Vicente y *El Faro* son una institución en Granada y en la Costa porque han contribuido a escribir, día a día, la historia de una comarca queridísima de la provincia granadina. Ellos han sabido expresar las alegrías, las esperanzas, las contrariedades y las preocupaciones de una comunidad humana ejemplar que pugna por abrirse un

¹⁵ REDACCIÓN, “La Prensa Regional”, *Ideal* (12 de septiembre de 1995) 49.

¹⁶ REDACCIÓN, “Infolítico, la sociedad de la información”, *Ideal* (16 de septiembre de 1995) 49.

camino cada día más sólido en el desarrollo económico, social e intelectual de nuestra tierra.

Para las ocasiones excepcionales siempre aparecen los héroes, pero el trabajo diario bien hecho, bien cuajado, bien orientado, es mucho más difícil porque supone constancia, laboriosidad, profesionalidad y entrega y éste es el balance de que 20 años después podemos hacer de la gestión de Vicente Fernández Guerrero al frente del nuevo *Faro* de Motril, decano de la prensa provincial y portavoz de la comunidad humana que trabaja, vibra y vive en la Costa granadina, trozo entrañable de nuestra provincia.

Desde el diario *Ideal*, en el que tanto sabemos de las inquietudes e ilusiones de Vicente Fernández Guerrero durante tantos años, le mando un fuerte abrazo al editor de *El Faro*, con mi más cordial enhorabuena y el deseo de que la labor magnífica que desarrolla al frente del semanario se prolongue indefinidamente en el tiempo para bien de Motril, de Granada y de la sociedad que en esta provincia se asienta.

Melchor Saiz-Pardo Rubio
 Director de *Ideal*
 Granada, 24 de julio de 1998.

2. Delegaciones de *Ideal* en Jaén, Almería y Málaga

El carácter regional del periódico *Ideal* desde su fundación tuvo su momento destacado en el cambio de régimen político. Las diferentes delegaciones y ediciones del periódico tuvieron un papel destacado en el cambio que se produjo en la sociedad¹⁷. “Nuestro periódico, debo decirlo – afirma Saiz-Pardo-, ha prestado a la sociedad granadina, a la jienense y a la almeriense un gran servicio durante la Transición política. Fue nuestra preocupación reiterada contribuir, por todos los medios a nuestro alcance, a que este paso de un sistema autoritario a una vida democrática se hiciera, en nuestra tierra, con suavidad, sin traumas, sin revanchismos, sin rencores, pacíficamente. Siempre informados desde nuestro ideario fundacional, basado en el humanismo cristiano y en la defensa de la dignidad y los derechos humanos. Nuestra decidida apuesta por la libertad quizá nos trajo en esos años la incomprensión de algunos pequeños sectores que no entendían que la nuestra

¹⁷ Cf. LÓPEZ GARCÍA, X., *Desafíos de la comunicación local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad*, Comunicación Social, Sevilla 2004.

era una obligación que hunde sus raíces en el derecho de los ciudadanos a ser informados y a expresarse libremente, sobre todo en un momento en que cunde el sensacionalismo de todas clases, la demagogia, la irresponsabilidad. A nadie puede extrañar que *Ideal* haya sido, y sea, una publicación avanzada en el camino de la recuperación de la personalidad de Andalucía, dentro de la indisoluble patria común que es España. En este periódico somos de Andalucía, sentimos a Andalucía y queremos a esta bendita tierra nuestra, tan castigada por la postración social y el subdesarrollo cultural, industrial y económico. Toda nuestra atención y nuestro esfuerzo está en alentar a aquellos hombres, aquellas iniciativas que trabajen de verdad –de palabras y promesas que se lleva el viento y atenemos muchas- por levantar a esta tierra, cuna que fue de la civilización de Occidente y encrucijada de res grandes culturas: la cristiana, la musulmana y la hebrea.

El compromiso con Granada era, por tanto, una demostración de la identidad andaluza que el propio Saiz-Pardo manifestaba en todas y cada una de sus declaraciones. El propio Saiz-Pardo describe su compromiso y el del periódico por Granada: “Y junto a nuestra identidad andaluza, los redactores de *Ideal* en Granada han venido haciendo un periódico que, a pesar de nuestras limitaciones materiales, es una permanente lección de granadinismo. Por eso, no es extraño que *Ideal* se haya convertido en el periódico de Granada por antonomasia. Ello no ha impedido, ni muchísimo menos, nuestra presencia creciente, nuestra vocación por servir a las provincias hermanas de Almería, Jaén donde *Ideal* está presente cada día y vive, latido a latido, los problemas, las ilusiones y las esperanzas de almerienses y jienenses, que saben que nuestro periódico tiene su planta de impresión en Granada, pero que en sus respectivas ediciones intenta ser, y ya de hecho es, un periódico propio de Almería y de Jaén. Nos queda camino por recorrer, por supuesto. Pero en eso estamos. Nuestra preocupación constante es incorporar a nuestras páginas, concretamente a la tercera, a los hombres de la intelectualidad, la cultura y la Universidad para que su saber y sus inquietudes no se queden en los cenáculos, en las aulas o en los salones de conferencias y puedan llegar, a través de este periódico a todos los rincones de nuestra geografía.

Luchamos a brazo partido con los problemas de espacio, con una sociedad viva que nos exige cada día más y mejor información, desde todos los sectores. Estamos haciendo frente al desafío, que no es fácil, porque no tenemos

tanto personal como quisiéramos ni nuestros medios tecnológicos son tan modernos como desearíamos. Pero en las redacciones de *Ideal* en Granada, Almería y Jaén hay mucha vida, mucha juventud y muchas ganas de trabajar y de cumplir la función de informar y opinar que se nos han encomendado a los periodistas. Esa es nuestra constante lucha, que comparten, con moral de victoria y esfuerzo, nuestros compañeros de la administración, de los talleres, del cierre y del reparto”¹⁸.

Una prueba del compromiso con las ciudades en donde el periódico había desarrollado su propia edición fue el permanente apoyo a las redacciones y a las propias ciudades como pone de manifiesto el encuentro en Almería con los empresarios del mármol:

Encuentro Provincial de Empresarios del Mármol

Encuentro Provincial de Empresarios del Mármol -Antonio Valdés Cosentino- en el transcurso de un almuerzo organizado por *Ideal* con representantes de este pujante sector de la economía almeriense en una sala del Club de Mar. Con esta reunión, en la que estuvo presente el equipo de redacción del periódico, según manifestó el director Melchor Saiz-Pardo Rubio, «*Ideal* ha inaugurado una iniciativa con la que se pretende llevar a cabo reuniones con los representantes más dinámicos de la vida social, política y económica de la provincia, con el fin de estrechar con ellos las relaciones profesionales y personales». Las preocupaciones de este sector por la calidad de la piedra; los proyectos de conquista de mercados exteriores, sus planes para solucionar los problemas medioambientales y hasta las aficiones futbolísticas y la devoción por la Virgen del Rosario fueron puestos sobre la mesa por Antonio Valdés Cosentino, quien estuvo acompañado por el Rafael Mezquita¹⁹.

En el año 1993, Saiz-Pardo afirmaba que *Ideal* era un buen periódico regional que disputaba al *Sur de Málaga* el segundo puesto de los periódicos andaluces, tras el *ABC* de Sevilla. En su descripción señalaba que el periódico *Ideal* es una publicación que realiza tres ediciones diarias, Granada, Almería y Jaén, que tiene otras tantas redacciones en las tres capitales andaluzas orientales, que es el líder absoluto en la provincia de Granada con un 79 por

¹⁸ SAIZ-PARDO, M., “Los periódicos granadinos desde la fundación de *Ideal* en 1932”, en TITOS, M., *Nuevos paseos por Granada y sus contornos*, vol. II, Caja General de Ahorros de Granada, Granada 1993, 183.

¹⁹ REDACCIÓN, “Encuentro Provincial de Empresarios del Mármol”, *Ideal* (13 de abril de 1991) 28.

ciento de penetración en el mercado y que está obteniendo, cada día más importantes cotas en Almería y Jaén. En un periódico –seguía su descripción–, desde el punto de vista económico, muy rentable, que intenta hacer un periodismo de calidad con un producto integral, que tiene, merced a su pertenencia al Grupo de Comunicación El Correo, una gran red de corresponsales informativos en las principales capitales del mundo y unos completos servicios informativos y de colaboraciones nacionales y que está poniendo cada día mayor énfasis en esa apuesta permanente en la historia del periódico por la información regional y local. *Ideal* está aumentando a ojos vistas su nivel de influencia, reforzando su independencia y credibilidad informativas, gracias a su profesionalidad y a su rentabilidad económica. Junto a la defensa de los intereses locales y regionales, el periódico está presentando también cada día mayor atención a las informaciones de servicios, cultura, ocio y a las que interesan a los más jóvenes lectores²⁰.

El fracaso de la edición del periódico en Málaga fue exclusivamente económico. Antonio Checa afirma que “mejor planteado parece *Ideal*, si bien el mercado malagueño al que tendió inicialmente, exige una paginación especial y una atención que este diario difícilmente mantiene; por ello se percibe una inclinación paulatina hacia Almería y Jaén; incluso tiene posibilidades en Córdoba, si se decide a informar sobre los pueblos al sur de Lucena”²¹.

La edición de Málaga, la más antigua de las redacciones locales del periódico, también se había visto sometida a numerosas reformas y renovaciones a finales de los años sesenta, pero la competencia de otros diarios locales hizo que las pérdidas fueran aumentando considerablemente, un hecho que llevó al cierre de la edición y de su redacción el 31 de enero de 1981.

La idea de Saiz-Pardo, desde su llegada al periódico, era convertir la cabecera en regional y enriquecer, de esta forma, sus contenidos haciendo crecer sus redacciones. Saiz-Pardo se pone al frente del periódico en julio de 1971, a finales de octubre de ese mismo año, pone en marcha una edición para

²⁰ Cf. *Íbid.*, 184.

²¹ CHECA GODOY, A., *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces*. Premio Ángel Ganivet 1973, Universidad de Granada, Granada 1974, 78-79.

Almería²². “Desde 1973 Almería comenzó a tener redacción propia y en 1975 se inauguraron unas nuevas instalaciones en dicha ciudad, lo que permitió ampliar el número de paginas almerienses a un total comprendido entre cuatro y seis diarias”²³.

Aunque la edición de Jaén había recibido un fuerte impulso a finales de los años sesenta. Con la llegada de Saiz-Pardo a la dirección, la edición jienense fue aumentando en número de páginas hasta alcanzar las seis a partir del año 1974. Vemos la nota de una actividad organizada por la edición de Jaén del periódico *Ideal*:

Conocer la Prensa

La exposición «Conocer la Prensa» organizada por *Ideal* ha sido montada en Jaén, a cuya inauguración asistió el consejero de Educación de la Junta, Antonio Pascual, además de todas las primeras autoridades jienenses. En el acto inaugural, el director de *Ideal* Melchor Saiz-Pardo dijo que se había preparado esta exposición «con la esperanza de rendir un servicio útil a los escolares de Jaén y también -¿por qué no?- a los ciudadanos ya adultos que mantengan intacta su curiosidad por la problemática más viva de nuestro tiempo». Dijo esperar que esta muestra, «que se ha procurado hacer lo más atractiva y pedagógica posible, suscite curiosidades y reflexión en los jóvenes y dé lugar a debates en las aulas jienenses». Por su parte, el consejero de Educación y Ciencia, Antonio Pascual, comenzó sus palabras recordando que esta exposición se enmarca dentro del Programa Prensa y Escuela de la Consejería y que la iniciativa «permitirá acercar el mundo de la prensa a los jóvenes escolares de Jaén». En su opinión «la prensa escrita constituye hoy día el medio de comunicación más selecto y selectivo de cuantos existen, porque permite una reflexión serena y tras ella el aceptar o rechazar lo que uno va a leer»²⁴.

A todo esto hay que añadir que el 5 de febrero del año 2000, Saiz-Pardo sacó a la calle la edición de *Ideal* de la Costa de Granada. Una edición que fue muy recibida en toda la provincia consolidándose como una edición fuerte que

²² El primer número de la edición almeriense sale a la calle el 27 de octubre de 1971.

²³ TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 341.

²⁴ REDACCIÓN, “Conocer la Prensa”, *Ideal* (4 de marzo de 1988) 15.

llega hasta nuestros días²⁵. “A partir del año 2000 –afirma Arboledas–, la empresa estabilizó su oferta en cuatro ediciones distintas: Almería, Jaén, Granada y Costa de Granada. Ese deseo de presentarse como la voz de Andalucía Oriental, como el reflejo de la sociedad granadina y andaluza repercutió en las posiciones ideológicas. El catolicismo recalcitrante y ortodoxo fue diluyéndose a partir de los setenta, cuando España vivió aquel período que unos titulan “dictablanda” y otros recuerdan como los “años de la apertura”. Lo cierto es que en las páginas del diario aparecieron de forma muy tímida noticias distintas con nuevos protagonistas”²⁶.

3. Compromiso con Granada (segunda parte)

Ya hemos hablado del compromiso de Saiz-Pardo con Granada en capítulos anteriores. Una opción que el periodista fue poniendo de manifiesto a lo largo de su vida y en los diferentes lugares en los que fue desarrollando su carrera profesional. En la etapa de la consolidación de la democracia, cuando el debate sobre las autonomías está en pleno apogeo y cuando todo parece focalizarse en la defensa de la identidad andaluza frente a otras identidades regionales, Saiz-Pardo vuelve a hacer una apuesta firme por Granada²⁷. “Mientras la provincia no se diferencia excesivamente de sus limítrofes en la escasa afición a la compra de diarios, Granada, ciudad universitaria, burocrática, comercial, con tradición lectora... ofrece una circulación de periódicos tanto relativa como absoluta, considerablemente superior a la de Córdoba, Huelva o Almería, por lo que mejora perceptiblemente los índices globales de la provincia”²⁸.

²⁵ En la actualidad el periódico *Ideal* cuenta con cinco ediciones: Granada, Jaén, Almería, Costa de Granada y El Egido.

²⁶ ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 80.

²⁷ Cf. CHECA GODOY, A., “Panorama de la información granadina”, en *Granada Anuario 1984*, Editorial Andalucía, Granada 1984.

²⁸ CHECA GODOY, A., *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces. Premio Ángel Ganivet 1973*, Universidad de Granada, Granada 1974, 99.

Su mensaje comienza a adquirir el carácter progresivo que define un orden jerárquico progresivo indiscutible: Granada, Andalucía, España y Europa. Lo primero lleva a lo segundo y así sucesivamente de manera que ningún eslabón de la cadena puede cortarse y cada uno es necesario para mantener el equilibrio de la identidad. Saiz-Pardo se define primero como granadino, después como andaluz, después como español y, finalmente, como europeo²⁹. Su amor por Granada lo volvemos a ver reflejado en el artículo publicado en *Ideal*, firmado por él en 1980:

Granada buena patria

Según cuenta Miguel de Cervantes, el ingenioso hidalgo preguntó en una ocasión: -Y vuesa merced, ¿dónde camina? -Yo, señor -respondió el caballero-, voy a Granada, que es mi patria; y buena patria -respondió don Quijote. De estas líneas cervantinas hemos tomado hoy la idea que sirve de título al suplemento extraordinario de nuestro *Ideal*, realizado con motivo de la granadísima fiesta del Corpus Christi. Sí, Granada ha sido, es y será una buena patria. No sólo por la belleza de sus monumentos y la grandiosidad de sus paisajes, sino por la talla humana, por el buen nombre y la celebridad de muchos de sus hijos, que han destacado en la grande y peral historia con la armas, con las letras, con el microscopio, con las artes o con el valor heroico. Nuestra intención es rendirles homenaje a todos ellos, muertos y vivos, ausentes y presentes, recordados y olvidados. Pero como sería tarea de enciclopedia intentar recogerlos a todos y no tarea de diario, hemos realizado una imperfecta selección, donde aunque, sin duda, son todos los que están, no están todos los que son. Quiero agradecer, una vez más, su entusiasmo y adhesión hacia nuestro periódico a los colaboradores que, hoy en estas paginas y otros días en la tercera de *Ideal*, vienen manteniendo un diálogo fructífero en los más diversos campos de la intelectualidad y de la cultura y en el vivir de cada día, haciendo posible las tres máximas del periodismo clásico: informar, formar y distraer. A ellos y a todos nuestros lectores y anunciantes, gracias a los cuales es posible este suplemento, en el que todos hemos puesto el máximo cariño, nuestro agradecimiento por haber aportado lo mejor de sí mismos al mostrar, que no demostrar -porque este aserto no necesita de ninguna demostración-, que Granada, como decía don Quijote, es una buena perla a quien sus hijos saben honrar. Melchor Saiz-Pardo³⁰.

²⁹ Cf. DURÁN MAÑES, M^a. A. (Ed.), *La comunicación corporativa en el ámbito local*, Universitat Jaume I, Castellón 2006.

³⁰ SAIZ-PARDO, M., "Granada buena patria", *Ideal* (5 de junio de 1980) 35.

La vida del periódico *Ideal* y la de la ciudad de Granada discurrieron de la mano durante toda la historia del diario. Con motivo del cincuenta aniversario de *Ideal*, en un estudio realizado por la Universidad de Granada, la profesora Cristina Viñes afirma que estudiar la historia de Granada desde 1932 a 1982, a través de las páginas de *Ideal*, ha sido un trabajo lento y laborioso, de gran rastreo, ya que no se trataba de copiar lo que recogía el periódico, sino, en base a los datos que nos aporta, poder explicar lo ocurrido en Granada entre esas fechas. Un hecho que así se recoge en el libro³¹, es que no se trata de la historia de Granada en los últimos cincuenta años, sino de una historia de Granada según las páginas y las fuentes que ofrece el periódico *Ideal*, apoyada de una bibliografía. Para la profesora Viñes “son cincuenta años, y al escribir sobre cincuenta años de la vida de una ciudad, sólo cabe dar pinceladas, ya que además, se partía con la estructura de un libro como éste, dividido en tres grandes temas diferentes y con la participación de tres autores. Sin embargo, y pese a las limitaciones, yo he intentado recoger con mi investigación todo aquello significativo para el desarrollo y la actividad de Granada, una actividad sumamente movida en el campo municipal, pero también interesante en las parcelas de otros centros e instituciones como Diputación, Universidad, vida cultural, situación económica de Granada, etc.”³².

El paso de los años al frente del periódico hace que Saiz-Pardo confirma el compromiso de Saiz-Pardo con su tierra y con su ciudad. Las publicaciones y suplementos relacionados con Granada comienzan a sucederse en un intento de crear conciencia social de granadinismo. Ejemplo de ese compromiso fue la coedición del libro de Juan Bustos, *Granada. Un siglo que se va* en donde Saiz-Pardo afirma: “En esta tarea tenemos que implicarnos todos. La unión hace la fuerza y nuestra fuerza está en nuestra ciudadanía, en nuestras nuevas generaciones, en nuestro riquísimo patrimonio monumental y cultural, en la creatividad e iniciativas privadas y públicas. Lo demás lo hará nuestro amor a esta tierra”³³. Otro ejemplo lo encontramos en otro prólogo a libro coordinado

³¹ Véase la obra de TITOS MARTÍNEZ, M., VIÑES MILLET, C., GAY ARMENTEROS, J., *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, Universidad de Granada, Granada 1985.

³² FERNÁNDEZ, V., “Cincuenta años de vida granadina a través de *Ideal*”, *Ideal* (5 de mayo de 1985) 12.

³³ SAIZ-PARDO, M., “Prólogo”, en BUSTOS RODRÍGUEZ, J., *Granada. Un siglo que se va*, Periódico *Ideal* – Caja Sur, Murcia 1996, 5.

por Pozo Felguera, *La Granada de Gómez-Moreno. Un siglo después 1892-1998*, en donde afirma: “El resultado es un amena lectura de la Granada de hoy, la de finales del siglo XX, en la que, en forma de crónica periodística, se nos da cuenta de todo lo que ha cambiado esta legendaria y épica ciudad. Unas veces para bien, otras para mal”³⁴.

El periódico siempre fue el medio de comunicación para transmitir a los lectores su sentimiento hacia Granada y, de esta forma, extender esta sensación en la opinión pública de la ciudad:

Granadinismo militante

En la fiesta del Corpus Christi queremos este año en *Ideal* ofrecer a la meditación de nuestros paisanos una amplia serie de opiniones de personalidades de la intelectualidad, la cultura y el arte granadinos en torno a un tema crucial: la posibilidad de que Granada sea declarada capital cultural de Europa en 1992. Para completar esta reflexión colectiva hemos recabado la colaboración de granadinos de origen o de adopción o de otras personas de granadinismo militante, que, aparte de su valía personal, tienen como común denominador su amor a nuestra tierra. Se trataba, simplemente, de valorar ante la opinión pública, una vez más, la importancia del papel cultural que juega nuestra ciudad dentro de la comunidad andaluza, dentro de España y, en definitiva, dentro del concierto de las ciudades de tradición artística y cultural de Europa. Nosotros pensamos que Granada puede y debe optar a ser la capital cultural de Europa en 1992 como reconocimiento a sus muchos méritos y como estímulo para el futuro. Las razones para ello las exponen nuestras plumas invitadas en esta ocasión como un recordatorio, en el día más entrañablemente granadino de todos, para que cada uno de nosotros se conciencie a fondo sobre este tema. Pero tampoco somos fanáticos. Consideramos que si no se consigue esta declaración en 1992, años hay después para obtenerla. Y Granada y su actividad cultural seguirán siendo lo que deban ser. Pero el 92 es una fecha símbolo, en la que Granada debería jugar un papel más trascendente del que hasta ahora se le ha asignado en tal efeméride. Por algo fue en el campamento de Santa Fe, a las puertas de Granada, donde se firmaron las Capitulaciones que posibilitaron el descubrimiento de América y por algo en ese mismo 92, Granada cumple quinientos años de su incorporación a la corona de Castilla, culminando de esta forma la unidad nacional de España. De esta conmemoración se habla menos, pero es necesario también resaltar su

³⁴ SAIZ-PARDO, M., “Prólogo”, en POZO FELGUERA, G. (Coord.), *La Granada de Gómez-Moreno. Un siglo después 1892-1998*, Periódico *Ideal* – Caja General de Ahorros de Granada, Murcia 1998, 5.

importancia. El mensaje, en suma, que queremos en *Ideal* enviar a los granadinos desde este día del Corpus es que debemos todos unirnos tras las instituciones para conseguir en favor de Granada esa titularidad cultural. No importa si no se consigue, desde luego. Otras ciudades españolas llenas de méritos también aspiran a idéntico título: Madrid, Salamanca y Córdoba. Pero los granadinos debemos luchar por este reconocimiento a nivel europeo, que puede traer sobre nuestra ciudad indudables beneficios de todo tipo. Da la impresión como si este asunto estuviera un poco dormido ahora mismo, pero tras las elecciones, restablecida la normalidad de gestión, conviene no dormirse en los laureles y activar, entre otros temas, éste. Que no nos quedemos atrás en la tarea de valorar ante el mundo la Granada de quinientos años después. Melchor Saiz-Pardo³⁵.

Cualquier ocasión es buena para manifestar su granadinismo, una opción que Saiz-Pardo hará extensible a todo el periódico por considerarlo la esencia de su salida diaria a la calle:

Ideal seguirá defendiendo los valores del granadinismo

Señaló Melchor Saiz-Pardo, director del periódico, al recibir la insignia de la Asociación de los Amigos de la Capa «Yo os aseguro que, como hasta ahora, *Ideal* seguirá defendiendo los principios cristianos y los valores tradicionales del granadinismo militante», afirmó el director de este periódico, Melchor Saiz-Pardo Rubio, al recibir la insignia de plata de la Asociación «Amigos de la Capa», concedida precisamente por su aportación a esa línea informativa que prometió continuar. En primer lugar se celebró una misa en la iglesia de Santa Ana, en Plaza Nueva, en cuya homilía el párroco destacó la necesidad de mantener nuestras tradiciones, sin renunciar por ello al progreso, y alabó la actuación de los convocantes en este sentido. Hizo un llamamiento al cristianismo de testimonio. Después, en el popular «El Sota», en pleno corazón del Realejo, el presidente de la Asociación, Luis Garzón, dio cuenta del acuerdo de la directiva de concesión de la insignia y del nombramiento de socio de honor, destacando el cariño con que se había refrendado la decisión por todos los asociados. Al tiempo que Luis Garzón imponía a Saiz-Pardo el emblema, Aurora García Carpintero entregó a la esposa del director de *Ideal*, María de Benito, un ramo de flores. Por decisión de la junta se ofreció otro a la esposa del presidente, Amelia Robles, que se reincorporaba a las actividades después de un largo periodo de ausencia por motivos de salud. «Recibo esta distinción con satisfacción y alegría -dijo Melchor Saiz-Pardo, que destacó al mismo tiempo el

³⁵ SAIZ-PARDO, M., «Granadinismo militante», *Ideal* (18 de junio de 1987) 50.

tipismo del lugar elegido para la reunión- y también con agradecimiento. *Ideal* -añadió-- se ha caracterizado siempre por defender los principios cristianos que vosotros también defendéis y precisamente la festividad de hoy, San Martín, es idónea para recordarlos y para hacer profesión y defensa de granadinismo militante, ello sin rechazar los nuevos valores que merezcan atención». Afirmó que en esa lucha por defender lo tradicional, lo religioso y lo granadino «siempre estaré y estará el periódico con vosotros». Al final de sus palabras volvió a expresar satisfacción por tener tantos nuevos amigos. Más tarde se sirvió una copa de vino y se hicieron votos por el futuro de la Asociación³⁶.

El granadinismo que Saiz-Pardo infunde a *Ideal*, lo convierte en el periódico más leído en la ciudad tanto entre la prensa nacional como local. Los datos de audiencia de los principales periódicos en Granada según el Estudio General de Medios de diciembre a septiembre del año 2007 lo sitúan a una distancia de más de cien mil ejemplares de su inmediato competidor, según nos presenta el gráfico:

2007	<i>Ideal</i>	<i>20 Minutos</i>	<i>Marca</i>	<i>El País</i>	<i>Granada Hoy</i>	<i>El Mundo</i>	<i>La Opinión</i>
(Miles)	154	53	43	30	26	15	14

El compromiso de Saiz-Pardo por su tierra lo encontramos en el incansable esfuerzo por destacar la importancia del descubrimiento del “hombre de Orce” al que desde el primer momento dio mucha importancia y destacó como uno de los hallazgos arqueológicos más importantes de todos los tiempos:

El hombre de Orce

El director de *Ideal* comentó anoche para todos los oyentes de habla española de esta emisora la importancia excepcional del hallazgo arqueológico. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, intervino anoche en el programa en español de "Radio Francia Internacional" de París, para comentar La importancia del hallazgo del homínido de Orce, que, tras el descubrimiento de

³⁶ REDACCIÓN, “*Ideal* seguirá defendiendo los valores del granadinismo”, *Ideal* (15 de noviembre de 1987) 12.

industria ósea, confirma que éste es el asentamiento humano conocido más antiguo de Europa³⁷.

³⁷ REDACCIÓN, "El hombre de Orce", *Ideal* (3 de febrero de 1984) 15.

III. Cincuenta años de *Ideal* (1932-1982)

1. El año del aniversario

El año 1982 fue el año de la celebración del cincuenta aniversario del periódico *Ideal*. Unos meses antes de comenzar el año, Saiz-Pardo había creado una comisión para la celebración de las bodas de oro del diario. Contaba con el respaldo económico de la Editorial Católica y contaba, además, con el esfuerzo de muchas instituciones granadinas que tenía al periódico como una institución de la ciudad que llevaba medio siglo compartiendo la vida con la de los granadinos. La Universidad de Granada colaboró con el aniversario con la preparación de un volumen que fue publicado unos meses después en forma de crónica y estudio histórico de la vida del periódico en la ciudad¹. “El 8 de mayo de 1982 *Ideal* sacó a la calle su número 15.430 el día en que se cumplían cincuenta años de la fundación del periódico, allá por la primavera de 1932. El acontecimiento, tal y como exigía tan importante conmemoración, fue celebrado por *Ideal* con la organización de un importantísimo número de actividades ciudadanas, culturales y deportivas. En el editorial que *Ideal* publicó aquel día dejaba constancia de su lealtad con el pasado, pero, sobre todo, de su compromiso con el futuro: “*Ideal* nace hoy con una ilusión nueva... y tiene voluntad de seguir naciendo todos los días para cumplir con su misión informativa; con el deseo de seguir sirviendo a unos principios informativos, a unos principios ideológicos a los que deseamos seguir siendo fieles, porque son nuestra razón de ser... Cumplimos años recordando un pasado que nos enseña tantas cosas, pero mirando a un futuro que se nos ofrece como un desafío permanente”².

Los actos del aniversario se fueron sucediendo a lo largo del año. El periódico iba comentando en sus páginas de forma detallada lo que quedaba para la historia de la cita. Uno de los primeros actos fue un ciclo de conferencias

¹ Cf. TITOS MARTÍNEZ, M., VIÑES MILLET, C., GAY ARMENTEROS, J., *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, Universidad de Granada, Granada 1985.

² TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 343.

que tuvo lugar en la sede de la Caja General de Ahorros de Granada. Por aquel ciclo fueron pasando ilustres personalidades del mundo de la cultura local. “En un número especial publicado por *Ideal* en dicha fecha se recogía la felicitación y el estímulo de las principales autoridades granadinas (Capitán General, Presidente de la Audiencia Territorial y Alcalde de Granada) y, a través del Secretario de Estado del Vaticano, el cardenal Casaroli, el del propio Papa Juan Pablo II³: “Con motivo del 50 aniversario fundación diario *Ideal* Granada, Santo Padre expresa viva complacencia esta feliz efeméride y alienta Dirección y colaboradores proseguir con entusiasmo tarea servicio en importantísimo campo comunicaciones sociales con gran sentido ético-profesional inquebrantable adhesión a la verdad y constante atención dimensión humana y religiosa del hombre. Deseando un fecundo y largo servicio comunidad española y andaluza. Su santidad complace impartirles cordialmente la bendición apostólica”⁴.

50 años de la vida de Granada y el periódico *Ideal*

"*Ideal*, cincuenta años de vida periodística" fue el título que ayer inauguró, en la Caja General de Ahorros, un ciclo de conferencias sobre "50 años de la vida de Granada y el periódico *Ideal*", con motivo de cumplirse este año el medio siglo de existencia de nuestro diario. Esta conferencia, la pronunció el profesor Titos Martínez, del Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad de Granada, que fue presentado, conjuntamente con el ciclo, por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio. El profesor Titos habló del nacimiento de *Ideal*, exponiendo, en primer lugar, la situación de la Prensa en Granada durante la II República, Prensa que, en nuestra provincia, tenía como soporte cuatro diarios: *El Defensor de Granada*, *La Publicidad*, *El Noticiero Granadino* y *La Gaceta del Sur*. La destrucción de este último periódico, cuya línea ideológica se centraba en los principios del pensamiento cristiano y en la defensa de la doctrina social de la Iglesia, en mayo de 1931, hizo que determinados sectores de la vida granadina se pusieran en marcha para sacar en Granada un periódico que cubriera este hueco, un "periódico moderno, ampliamente informativo, independiente y de moderna técnica". Una comisión se puso en contacto con el entonces director de *El Debate*, Ángel Herrera Oria, quien manifestó que para editar en Granada un periódico moderno hacía falta un millón de pesetas. Si se reunía el millón, la Editorial Católica se haría cargo

³ *Ibid*, 343.

⁴ REDACCIÓN, “Cumplimos cincuenta años”, *Ideal* (8 de mayo de 1982) 1.

del nuevo periódico. Aunque en la suscripción Popular que se abrió para abrirlo no se llegó a alcanzar aquella cifra, la Editorial Católica se hizo cargo de él, nombrando en febrero de 1932 a su primer director: Pedro Gómez Aparicio, quien, con sus 28 años se convirtió en el director más joven de los 504 directores de periódico que habla entonces en España. El profesor Titos, aparte de hablar de las dificultades económicas, expuso el ambiente hostil con el que se tuvo que enfrentar el nuevo diario. Y así citó unas palabras textuales de Gómez Aparicio recordando cuando llegó a la ciudad: "En todas las esquinas encontré unos pasquines que, firmados por la C.N.T. aludían de manera directa al periódico que aún no había aparecido y sobre el que se volcaban toda serie de insultos y amenazas. Me parece que hablaban de la necesidad de purificarlo con el fuego". A pesar de las múltiples dificultades -continuó diciendo Manuel Titos-, el 4 de mayo fueron inauguradas las instalaciones de *Ideal* y el día 8 salía a la calle el primer número. "La expectación por la salida de *Ideal* en los medios informativos de Granada, fue grande, a la medida de las innovaciones que aportaba. Fue el primer periódico local español, conectado mediante teletipo a una agencia madrileña Logos. Fue también el primer periódico granadino que se compuso mediante linotipias; el primero que contó con un fotograbado y contó con una rotativa para imprimir. Su tirada era entonces de unos 9.000 ejemplares diarios⁵.

50 años del periódico *Ideal*

Ayer, en el salón de actos de la Caja General de Ahorros de Granada, tuvo lugar la quinta conferencia del ciclo sobre "50 años de la vida de Granada y el periódico *Ideal*" que, con motivo del cincuentenario de nuestro periódico, se ha organizado bajo el patrocinio de la Caja de Ahorros. Le tocaba hablar a Francisco Izquierdo, del que dijo el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, durante su presentación, que era "como Leonardo da Vinci, pero en granadino" y resaltó su capacidad para hacer "la tira de cosas". "Pero, sobre todo, Paco Izquierdo es -dijo- un ejemplar humano, de "homo sapiens granatense", fuera de serie. Tiene unas dotes para tratar a la gente, un saber escuchar, un saber aguantar y un sentido del humor que lo hace estar en las antípodas de esa leyenda negra que se mide con el fonsecámetro, y que ha afectado, a lo largo de los siglos, a tantos y tan eximios granadinos"⁶.

⁵ REDACCIÓN, "50 años de la vida de Granada y el periódico *Ideal*", *Ideal* (20 de febrero de 1982) 12.

⁶ REDACCIÓN, "50 años del periódico *Ideal*", *Ideal* (19 de marzo de 1982) 15.

Otra de las conferencias destacadas que se celebró en la sede de la Caja de Ahorros de Granada fue la del profesor Gay Armenteros que vinculó la historia del periódico a la de la ciudad de Granada.

El mensaje de *Ideal*

“*Ideal* cuando nació quería ser el espíritu frente a la materia”. El profesor Gay Armenteros pronunció la octava conferencia del ciclo «50 años de la vida de Granada y del periódico *Ideal*» Bajo el título «El mensaje de *Ideal*», el profesor Juan C. Gay Armenteros pronunció ayer tarde en la Caja General de Ahorros la octava conferencia del ciclo «50 años de la vida de Granada y el periódico *Ideal*, ciclo organizado por el periódico, con motivo de su cincuentenario, bajo el patrocinio de la entidad de ahorro granadina. El profesor Gay Armenteros, que fue presentado por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, comenzó su intervención afirmando que «el mensaje de un periódico sobrepasa las posibilidades de un historiador»⁷.

Además, coincidiendo con las fechas de la fundación del periódico, se prepararon una serie de actos de carácter social que contaron con la presencia de las personalidades más destacadas de los distintos estamentos de la ciudad:

50 años de *Ideal*

El presidente de la Junta de Gobierno de la Editorial Católica, José Ramón Fernández de Bugailal, el presidente del Consejo de Administración, Francisco Guijarro Arrizabalaga, asistirán a los actos programados con motivo del 50 aniversario de la aparición del primer número de *Ideal*, en los que se reunirán todos los trabajadores -en activo y jubilados- de este periódico. A las 7,15 de la tarde, en la Basílica de Nuestra Señora la Virgen de las Angustias, el arzobispo de Granada, celebrará la Eucaristía. A las 20,30, en el Hotel Alhambra Palace habrá un almuerzo de hermandad. Lo anunció el presidente de La Editorial Católica, Francisco Guijarro, en la clausura del ciclo sobre "50 años de la vida de Granada y el periódico *Ideal*", acto con el que se conmemoró oficialmente el cincuentenario del nacimiento de este diario. En un segundo bloque de reflexiones, Francisco Guijarro habló de los rasgos de identidad esenciales de la Editorial Católica. Señaló como primero de ellos su propia denominación que "ante todo hay que mantener"; en segundo lugar, se refirió a un accionariado que "sabía que la empresa, tanto por la crisis que desde hace años atraviesa el sector, como por las limitaciones económicas que le impone la coherencia con su ideología (por ejemplo la publicidad que renuncia) por ello

⁷ REDACCIÓN, “El mensaje de *Ideal*”, *Ideal* (17 de abril de 1982) 19.

supera los doscientos millones de pesetas anuales; las aportaciones sociales a nuestros pensionistas sobrepasan anualmente, los 350 millones difícilmente hasta ahora, ha podido sobrepasar un módico dividendo". Como otro de los rasgos de identidad de la Editorial señaló la existencia de un núcleo de pensamiento social y político que se ha mantenido a través del tiempo en sus publicaciones de Prensa y por último, un definido estilo periodístico y profesional generado en la Escuela de Periodismo y en la redacción de *El Debate*. Tras exponer los perfiles ideológicos y socio-políticos de la empresa, que han primado desde su fundación hasta la actualidad Francisco Guijarro afirmó que "hoy, con el cambio social acelerado de España aparece un problema nuevo: la dificultad de dominar la coherencia entre nuestras publicaciones y el perfil de la audiencia a que cada día servimos. Estas audiencias presentan, en sí mismas, un serio problema de identificación. Por eso, cada vez, es más necesario estudiarlas de modo continuado en sus creencias y en sus actitudes, para lograr la coherencia entre la oferta de nuestros productos y la demanda, sin abdicar de la ideología que defendemos". Casi al final de su intervención, el presidente del Consejo de Administración de la Editorial Católica pidió "colaboración para esta empresa, para que podamos, no sólo seguir siendo lo que siempre fuimos, sino abrir caminos nuevos, ser la empresa de los medios de información de los años 80. Tenemos muchos problemas para resolver nuestra financiación. Pero queremos que la exigencia ideológica que sin duda conlleva, de una u otra forma, la participación financiera de una empresa como ésta, no nos manille, no nos haga renunciar a nada, esté vinculada a, quienes en definitiva, en lo sustancial, pensamos lo mismo sobre tantas cosas". "La Editorial de los años 80 -y en ella el *Ideal* de los años 80- abrirán caminos, para el año 2000 parangonables con los recorridos en los primeros setenta años de la Editorial Católica y en los primeros cincuenta años de *Ideal*"⁸.

El acto central del día 7 de mayo además de contar con la presencia de las personalidades del lugar y venidas de otros puntos de la geografía, celebró con un brindis el aniversario con la mirada puesta en el futuro del periódico:

Recepción y brindis por los cincuenta próximos años de *Ideal*

En la presidencia del acto acompañaron al presidente de la Editorial Católica, el secretario general del Gobierno Civil de Granada, Eduardo Chalud Lillo, que representaba al gobernador; el presidente de la Audiencia Territorial, Francisco de Paula Piñero Carrión; el fiscal jefe, Ramón Salgado Camacho y el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, que presentó al conferenciante y resaltó

⁸ REDACCIÓN, "50 años de *Ideal*", *Ideal* (8 de mayo de 1982) 15.

que "conmemoramos con este acto las bodas de oro de *Ideal* con nuestra tierra, a cuyo servicio hemos estado y estaremos siempre". Terminada la conferencia, fue servida una copa de vino español, en el curso de la cual el presidente de la Editorial Católica y el director de *Ideal* departieron cordialmente con los numerosos invitados de todos los sectores de la sociedad granadina que quisieron expresarles su felicitación por el cumpleaños de este periódico. Se brindó, como dijo el director de *Ideal*, "por los próximos cincuenta años de nuestro diario"⁹.

Además de las conferencias, tertulias, mesas redondas y demás actos, el cincuenta aniversario del periódico contó con un curso de periodismo organizado por el medio de comunicación titulado "Periodismo y Comunicación" que se celebró en el Colegio Mayor Albaicín y que contó con la presencia de destacadas figuras del periodismo español del momento:

Curso Práctico sobre Periodismo y Comunicación

Con ocasión del 50 aniversario del diario *Ideal* se ha organizado un Curso Práctico sobre Periodismo y Comunicación. El objetivo principal de este Curso es ofrecer a los estudiantes universitarios y de COU una información lo más completa posible sobre el trabajo del profesional de la información y, más en concreto, del periodista. El Curso constará de una serie de conferencias a cargo de especialistas y profesores de Facultades de Ciencias de la Información, y sesiones prácticas sobre los distintos aspectos de la elaboración de un periódico, que estarán dirigidas por miembros de la Redacción de *Ideal*. El desarrollo del Curso tendrá lugar en el Colegio Mayor Albaicín. En orden a un mayor aprovechamiento de las clases, el número de plazas será limitado. Entre los asistentes se convocará un concurso de artículos periodísticos sobre el tema "Periodismo y Sociedad". Se premiará a los tres mejores artículos. Al final del Curso se hará entrega a cada asistente de un diploma que acredite su participación. Todos los interesados deberán dirigirse -de 7 a 9 de la tarde- al Colegio Mayor Albaicín, C/. Fuentenueva, s/n., teléfonos 272962 ó 272966, para cumplimentar la solicitud de inscripción, cuyo plazo finalizará el próximo 31 de marzo. El Banco de Bilbao concederá becas, que cubren todos los gastos, a los alumnos seleccionados.

Conferencias: 1. Estructura mundial de la información, Esteban López Escobar, Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra. Jueves, 15 de abril. 2. La Prensa: libertades y

⁹ REDACCIÓN, "50 años de *Ideal*", *Ideal* (8 de mayo de 1982) 15.

presiones, Aquilino Morcillo Herrera, Vocal de la Junta de Gobierno de La Editorial Católica, ex Director de *Ya* y de *Ideal*. Martes, 20 de abril. 3. Derecho a la intimidad y derecho a la información, José M. Desantes Guanter, Catedrático de Derecho de la Información de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Jueves, 22 de abril. 4. Prensa y política, Abel Hernández, Comentarista político de los diarios de la Editorial Católica. Martes, 27 de abril. 5. Historia de la Prensa, José Altabella, Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Jueves, 29 de abril. 6. Objetividad, ética y vocación en el periodismo, Venancio Luis Agudo Ezquerro, Secretario Técnico de la Editorial Católica. Lunes, 3 de mayo. 7. El nuevo periodismo: corrientes predominantes, José Luis Martínez Albertos, Catedrático de Redacción Periodística de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Martes, 11 de mayo.

Sesiones de trabajo: 1. Las artes gráficas en el periódico, Antonio Márquez Villegas, Subdirector de *Ideal*. Viernes, 16 de abril. 2. Cómo se hace un periódico, Rafael García Manzano, Redactor Jefe de *Ideal*. Lunes, 19 de abril. 3. La cláusula de conciencia, Rafael Martínez Miranda, Redactor y asesor jurídico de la Redacción de *Ideal*. Miércoles, 21 de abril. 4. La opinión en el periódico, Juan José Ruiz Molinero, Redactor Jefe de la sección de pensamiento y opinión. Lunes, 26 de abril. 5. La libertad de expresión, Miguel Martín Romero, responsable de la información política local. Miércoles, 28 de abril. 6. El periodismo deportivo, José Luis Piñero, Redactor Jefe de la sección de información deportiva. Miércoles, 5 de mayo. 7. La información en el medio rural, José Luis de Mena, Redactor Jefe de la sección de información provincial de Granada. Lunes, 10 de mayo. 8. La función del Director, Melchor Saiz-Pardo Rubio, Director. Miércoles, 12 de mayo¹⁰.

El aniversario contó, además, con la presentación de un matasellos especial conmemorativo del cincuentenario y con una exposición filatélica que tenía como título “Cincuenta años de sellos de España”, patrocinada por la Sociedad Filatélica Granadina.

50 años de sellos españoles, homenaje a *Ideal*

Fue inaugurada por el presidente del Consejo de Administración de la Editorial Católica. Más de dos mil cartas fueron expedidas, en la primera jornada del matasellos especial conmemorativo del cincuentenario de nuestro

¹⁰ REDACCIÓN, “Curso práctico sobre Periodismo y Comunicación”, *Ideal* (10 de marzo de 1982) 22.

periódico. Francisco Guijarro, presidente de la Editorial Católica, acompañado del director y el gerente de *Ideal*, visitaron la exposición «Cincuenta años de sellos de España». Con la presencia del presidente del Consejo de Administración de la Editorial Católica, Francisco Guijarro Arrizabalaga, acompañado del director, gerente y subdirector de *Ideal*, señores Saiz-Pardo, Mosquera y Márquez, respectivamente, y de los directivos de la Sociedad Filatélica y Numismática Granadina, quedó inaugurada ayer tarde, en el patio principal del Palacio de Bibataubín, sede de la Diputación, la exposición filatélica que, bajo el lema "Cincuenta años de sellos españoles", con el Patrocinio de la Corporación Provincial, ha organizado la Sociedad Filatélica Granadina como homenaje a *Ideal*, en su cincuentenario que se cumple hoy. La exposición se ha montado a base de selección de las colecciones privadas de cuatro filatelistas y comprende treinta y un cuadros. Siete de ellos, presentados por nuestro querido compañero, director de Ediciones Especiales de Edica, Alejandro Fernández Pombo, abarcan la historia del Periodismo en la Filatelia, colección especializada que es la primera de España en su género con sellos de gran valor y rareza; Rafael Vega Bañares, con dieciséis cuadros, presenta los sellos de España del II Centenario y todas las emisiones desde 1950; José Luis Camy Rodríguez, con cuatro cuadros, presenta la temática del desnudo en la pintura y escultura, temática que reproduce cuadros y esculturas que han sido filatelizados, y Eduardo Torres González-Boza, cuya colección, especialmente preparada para esta exposición, abarca la historia postal de Granda, con matasellos ordinarios, emisiones primer día, franquicias postales, tarjetas máximas y franqueos mecanizados. En fin, una bonita y valiosa muestra filatélica, que ha obtenido un gran éxito en el primer día de su presentación al público. El montaje de esta exposición ha estado a cargo de Luis Sanz, Antonio Marzo y Manuel Rodríguez Morillas, de la Sociedad Filatélica y Numismática Granadina, ayudados por socios juveniles de la misma. La secretaria y coordinación han sido de Francisco Gilabert y atienden las mesas de la Sociedad, Rafael Vega y Francisco Leyva. Con motivo de la inauguración de la exposición se concedió, como ya dijimos, un matasello especial conmemorativo de las bodas de oro de *Ideal*. La estafeta de Correos está siendo atendida por los funcionarios Felipe Miranda Capilla y José López Martín que "no matan los sellos, sino que los hieren levemente" para mayor valor de los sobres, de los que ayer salieron unos dos mil. Esta estafeta postal funcionará hoy de seis a nueve y mañana domingo, de diez de la mañana a una de la tarde, y el lunes, último día, de seis a nueve de la tarde¹¹.

¹¹ REDACCIÓN, "50 años de *Ideal*", *Ideal* (8 de mayo de 1982) 16.

La celebración del cincuenta aniversario del periódico sirvió, además, de disculpa para anunciar una renovación del diario, así como las nuevas líneas programáticas de la empresa editora:

Líneas programáticas de la Editorial Católica

El presidente de nuestro Consejo de Administración expuso las líneas programáticas de la Editorial Católica e *Ideal* para la década de los 80. En el acto de clausura se celebró una recepción en la que el presidente de la Editorial Católica y el director de *Ideal* departieron con los invitados, procedentes de todos los sectores de la sociedad granadina. El profesor Lasarte, catedrático de Derecho Financiero, y el presidente de la Audiencia Provincial, Rafael Caballero Bonald, charlan con nuestro presidente, Francisco Guijarro¹².

Reconversión tecnológica

El presidente de la Junta de Gobierno, conde de Bugallal, se refirió al futuro de *Ideal* y señaló que no sólo existía el propósito cargado de promesas y muy pronto lo estaría de realidades. A propósito del pasado, del presente y del futuro indicó que "esta empresa es una empresa fiel a una ideología y para ello sólo me voy a remitir a las palabras clarividentes que se vinieron en el primer editorial de *Ideal* que se publicó: Un ideal nos anima; el mismo que hemos de procurar infundir constantemente a nuestras páginas. En estos tiempos de luchas y antagonismos desatados, no es el nuestro un ideal político sembrador de discordias y animadversiones, sino un ideal comprensivo y humano, fieles a unos cuantos principios que ni negamos ni escondemos. No estamos adscritos a banderas políticas, ni a personalismos encubiertos, ni a la defensa de intereses privados. Todos los intereses, todas las opiniones sea para nosotros de igual manera respetables con tal de que sean lícitos. Y añadiría yo, que reiteradamente todos nuestros órganos de opinión, los órganos de opinión a la Editorial Católica, fieles a estos principios, han hecho pública profesión en sus objetos respectivos de la fe que anima y a la que aludió brillantemente durante la misa el arzobispo"¹³.

El acto central del aniversario tuvo lugar el día 8 de mayo de 1982 y contó, además con una comida de hermandad a la que asistieron las principales autoridades de la ciudad y relacionadas con el periódico:

¹² REDACCIÓN, "Líneas programáticas de la Editorial Católica", *Ideal* (8 de mayo de 1982) 17.

¹³ REDACCIÓN, "Ideal celebró su 50 cumpleaños", *Ideal* (9 de mayo de 1982) 16.

***Ideal* celebró su 50 cumpleaños**

Granada. (De la Redacción de *Ideal*).- "Debemos tener un sitio como los toreros de postín. Ese sitio lo ganaremos con un tratamiento adecuado de la noticia que otros medios no pueden dar. Con una fidelidad a la verdad que ha de ser, no solamente completa, ajena a toda clase de murmuraciones no como algunos practican, del bulo, del rumor o de la insidia. Tenemos un sitio que ocupar, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, en el momento de pronunciar su discurso durante la comida de hermandad, en el que tuvo palabras de elogio para todos los que han hecho posible *Ideal*, y un sitio de honor en el que podamos servir los intereses de Andalucía y de esta tierra que también es España", manifestó el presidente de la Junta de Gobierno de la Editorial Católica, José Ramón Fernández de Bugallal durante la comida de hermandad de los trabajadores de *Ideal*, conmemorativa de nuestro 50 cumpleaños. Los actos se terminaron con una misa da acción de gracias celebrada en la basílica de Nuestra Señora de las Angustias, Patrona de Granada oficiada por el arzobispo de la archidiócesis, monseñor José Méndez Asensio, y a la que asistió el personal de *Ideal* con su director y gerente al frente, además de los presidentes del Consejo de Administración y de la Junta de Gobierno de Edica, Francisco Guijarro Arrizabalaga y José Ramón Fernández de Bugallal, respectivamente. Durante la misa, el presidente del Grupo de Empresa, Miguel Delgado; el director, Melchor Saiz-Pardo, y Fabiola Vilohes, hicieron una ofrenda a la Virgen de unas herramientas de trabajo (un componedor, unas pinzas y un tipómetro), de los ejemplares de las tres ediciones del periódico y del suplemento conmemorativo, así como de un ramo de flores. También estuvo presente en la ceremonia el coro de las "Juventudes Musicales". Monseñor Méndez Asensio en su homilía se refino a los 50 años que *Ideal* lleva al servicio de Granada y lo comparó a ese amigo fiel insustituible que todos esperamos para recibir sus consejos, ya que un amigo nunca aconseja mal. "Vosotros -dijo- tenéis la misión trascendental de iluminar a los hombres, de fortalecerles. De llevarles un mensaje de verdad a través del periódico que representa un consuelo, una alegría, una luz un grito de esperanza por el que vosotros ponéis en bandeja el mensaje cristiano que es el mensaje más hermoso". También se refirió a la tarea del periodista, a que su pluma conecta muchas veces con el corazón y éste tiene unas oscilaciones constantes que pueden hacer temblar la pluma. Sin embargo, el periodista no puede traicionar a sus sentimientos, a su trabajo, a su corazón y en definitiva a su pluma. Vosotros tenéis que educar la sensibilidad, para así, quien tome el periódico en sus manos vea la verdad en todo momento. Que el lector vea una fidelidad permanente a la verdad". Tras recordar sus años en La Cartuja, cuando leer el periódico estaba mal visto, monseñor Méndez Asensio tuvo palabras de aliento para los que hacen el periódico. "Desde la perspectiva de la le que alienta

vuestro espíritu, quiero agradecer vuestra tarea. Tarea de fidelidad a la verdad, a esa misión tan trascendental de servir al hombre con espíritu cristiano y católico. En esta hora no fácil de nuestra tierra -concluyó- quiero agradecer vuestra labor para que sigáis alentando a los hombres, dando esperanzas, pero esperanzas que se escriban con mayúsculas y no esperanzas que se lleve el viento. Agradecer ese trabajo silencioso, callado, anónimo, que realizáis todos, desde el director hasta quien cumpla la misión que parezca más insignificante"¹⁴.

Comida de hermandad

Con posterioridad al acto litúrgico, se celebró una comida de hermandad en el hotel "Alhambra Palace", entre todos los trabajadores del periódico y los ya jubilados. En la misma existió una cálida corriente emotiva, especialmente entre aquellos compañeros que día tras día, año tras año, han estado "al pie del cañón" sacando adelante este periódico con su esfuerzo diario. A los postres hablaron el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo; el consejero de Edica y ex director de este periódico, Aquilino Morcillo, y el presidente de la Junta de Gobierno, conde de Bugallal. El director de *Ideal* en su discurso tuvo palabras de agradecimiento para todos aquellos que hicieron posible la aparición del mismo un ocho de mayo de 1932. "Tengo -dijo- que rendir homenaje, con el corazón en la mano, a la memoria de tantos compañeros que, en las diversas secciones del periódico, han pasado su vida laboral entera y luego, por la ley de las cosas, han desaparecido de entre nosotros". Más adelante afirmó que la historia de *Ideal* está hecha sobre la base de los hombres y mujeres que trabajan en el *Ideal* de hoy han construido sus pautas de conducta, fundadas en la honradez, la lealtad, el esfuerzo, la competencia y la profesionalidad inspiradas en los mismos principios del humanismo cristiano que informan a nuestra Editorial". "Y conviene resaltar -terminó- que si siempre este periódico se ha esforzado en el servicio de nuestro ideario y en la defensa de la unidad de España, también se ha distinguido, y lo tiene muy a gala, en el sentirse andaluz. Porque este periódico hunde sus raíces en la queridísima tierra que nos ha visto nacer, en esta Granada nuestra"¹⁵.

Aunque los actos del cincuentenario se prolongaron a lo largo de los meses del año, el día de la conmemoración concluyó con la lectura de agradecimientos, felicitaciones y adhesiones a la celebración:

¹⁴ REDACCIÓN, "*Ideal* celebró su 50 cumpleaños", *Ideal* (9 de mayo de 1982) 16.

¹⁵ *Ibid.*

Estabilidad interna. Prestigio exterior

Tras la lectura de los telegramas de adhesión al acto, enviados por numerosas personalidades de dentro y fuera de la Editorial Católica, tomó la palabra Aquilino Morcillo, uno de los seis directores que ha tenido *Ideal* a lo largo de estos 50 años. Comenzó leyendo unas cuartillas de Pedro Gómez Aparicio, primer director de *Ideal*, que no pudo estar presente por estar convaleciente de una operación, “debemos sentir solidarios con la empresa dentro de ese espíritu de unión porque constituye un ideal común”. Tras recordar los primeros pasos de *Ideal* y lo que para él representó, lo calificó como *El Debate* granadino, del cual todos los días aprendió una lección de periodismo. Aludió con devoción a Víctor Escribano y Ángel Herrera por su labor en los momentos fundacionales del periódico y recordó también los momentos críticos por los que atravesó, como la quema del mismo. Terminó diciendo que a pesar de que notaba una gran diferencia entre aquella época y ésta, notaba un mismo espíritu entre los hombres que lo hacen posible. “Continuar -dijo- con ese mismo espíritu y que el pasado nos sirva de acicate en el futuro pare un mejor servicio a España y a Granada”¹⁶.

Los actos del cincuentenario del periódico *Ideal* se clausuraron con el compromiso por parte de Saiz-Pardo de realiza una renovación tecnológica completa del diario. Un compromiso que reflejaba el buen estado en el que se encontraba el periódico y abría las puertas al futuro del medio de comunicación¹⁷.

¹⁶ REDACCIÓN, “*Ideal* celebró su 50 cumpleaños”, *Ideal* (9 de mayo de 1982) 16.

¹⁷ Señalamos la composición del equipo de profesionales que formaba el periódico *Ideal* a finales del año de su cincuenta aniversario: Director: Melchor Saiz-Pardo Rubio; Subdirector: Antonio Márquez Villegas; Redactores Jefes: Rafael Gómez Manzano y Esteban de las Heras Balbás; Jefas de Sección de Redacción: Pensamiento y Opinión e Información Internacional. Juan Molinero; Información Regional y Agraria, José Luis de Mena Mejuto; Redacción de Jaén. Carlos Centeno Centeno; Redacción da Almería: Miguel Ángel Blanco Martín; Información Deportiva: José Luis Piñero Moreno; Redactores: Rafael Martínez Miranda (Asesoría Judicial); Miguel Martín Romero (Información Política y Andalucía); Miguel Sangüesa Alba (Información Religiosa); José Cortés (Ediciones, Información Taurina); Mercedes Álvarez Pérez (Ediciones); Victoria Fernández Fernández (Cultura, Sociedad y Universidad); Francisco Martínez Perea (Información Nacional); Gabriel Pozo Felguero (Sucesos y Consumo); Rafael Guerrero Moreno (Información Municipal y Sanidad); Femando Velasco Sanz (Información Económica y Laboral); Rafael Gómez Montero (Información Militar), Santiago Lozano Escolar (Reportajes); Andrés Cárdenas Muñoz (Información Regional); Ignacio Quesada y Antonio Garrido Gómez (Redacción de Jaén); José María Granados de Torres e Inocencio Félix Almarza Almanza (Redacción de Almería); Antonio Prieto Castillo y Francisco Vega (Deportes). Fotografía: José María González Molero y Julio Pedregoso Gómez; Gerente: Sebastián Mosquera; Jefe de Administración: Francisco Montero Campos; Jefe de Promoción de Publicidad: Francisco Ramón de la Rosa; Jefe de Promoción de Circulación: Atanasio Espín Sánchez; Delegado

Unos meses después, con motivo del fallecimiento de Gómez Aparicio, Melchor Saiz-Pardo escribía unas palabras refiriéndose a la celebración de los actos del cincuentenario y retomando unas líneas que quien había sido su primer director:

El título de *Ideal*

En un artículo que Gómez Aparicio escribió en el suplemento especial del pasado 8 de mayo, con motivo de cumplirse el 50 aniversario de *Ideal*, el periódico que él pusiera en marcha miraba hacia atrás y seguía recordando hasta aquellos días en que se buscaba nombre al nuevo periódico y se completaba la plantilla del personal: «Los preparativos estaban avanzados; la oficina, establecida en la calle Duquesa, había confeccionado un doble fichero de títulos posibles para el periódico, que iban desde *El correo granadino* a *El Lábaro* y de personas que habían solicitado un puesto en las distintas secciones. Prevaleció, finalmente, el título breve, sugestivo y eufónico de *Ideal*. En cuanto a los aspirantes a trabajar en él, yo establecí mi cuartel general en el patio andaluz del Hotel Inglaterra, donde recibí y examiné a todos y cada uno de ellos. Una mañana recibí a un joven balbuciente y tímido, que llevaba en la mano un rollo de papel. Su presentación me desconcertó: -Ya sé que mi presentación va a ser inútil. -Usted me dirá por qué. -Porque yo pertenezco al partido radical socialista. -Perdone usted, pero al periódico, cuya orientación doctrinal he de fijarla yo, no le interesan las opiniones políticas de su personal, sino lo que cada uno sea capaz de hacer. El recién llegado desplegó el rollo, que contenía una excelente colección de caricaturas. Una de ellas había de figurar en el primer número. Se representaba en ella a un grupo de personas vociferantes ante el Ayuntamiento de un pueblo, ante cuyo alcalde, de filiación socialista, gritaban: -¡Queremos pan y trabajo! Y el alcalde respondió: -Pues buscareis el pan que ya tenéis trabajo. El joven rubio y tímido que esperaba mi respuesta era José María Miranda, uno de los más eficaces e intencionados caricaturistas políticos¹⁸.

2. Medio siglo de vida granadina

Con algo de retraso pero no exento de interés, en 1985 se publicó el homenaje que rindieron al periódico tres profesores universitarios que

Administrativo en Jaén: Luis Miguel Rodríguez Garzón. Delegado Administrativa en Almería: Carlos García.

¹⁸ SAIZ-PARDO, M., "El título de *Ideal*", *Ideal* (16 de marzo de 1983) 4.

ofrecieron al lector una obra sólida, científica y rigurosa en la que desentrañaban los cincuenta años del periódico. El título de la obra fue: *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, publicado por la Universidad de Granada. Sus autores, los profesores M. Titos Martínez, C. Viñes Millet y J. Gay Armenteros. El libro se presentó en el Hospital Real el 9 de mayo de 1985, en medio de una gran expectación de la que dio cuenta el periódico en varias ocasiones:

Cincuenta años de vida granadina a través de *Ideal*

El próximo Jueves, 9 de mayo, se presenta en el Hospital Real la obra "Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de *Ideal* (1932-1982)", que ha sido realizada por Manuel Titos Martínez, Cristina Viñes Millet y Juan Gay Armenteros, profesores del Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad de Granada. Esta obra ha sido patrocinada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad y el propio Departamento de Historia Contemporánea que dirige Octavio Ruiz Manjón. La idea de realizar este trabajo de investigación surgió hace aproximadamente cuatro años, cuando *Ideal* preparaba la celebración de una serie de actos conmemorativos del 50 aniversario de su fundación. "Los estudios que se han realizado hasta ahora de la prensa española, son estudios que bien tienen un carácter regional o al tratar en concreto un periódico, tocan aspectos esencialmente ideológicos o de síntesis de lo que ha sido su línea editorial. Sin embargo, al abordar la historia del periódico *Ideal* nos propusimos crear una metodología nueva, hasta ahora inexistente, en los estudios de prensa en España". Esta metodología dio lugar a que la investigación se dividiera en tres campos de trabajo "que son los que realmente pensamos que habría que analizar para dar la visión completa de lo que es el periódico". Uno de estos campos se ceñía al estudio del periódico como empresa (nacimiento, distribución, tirada, personal, funcionamiento...). El segundo aspecto era estudiar cómo había influido *Ideal* en la vida de la ciudad y como la vida de la ciudad se había reflejado en las páginas de *Ideal*. Y en tercer lugar, se trataba de analizar la ideología del periódico, la política de *Ideal*. Cada una de estas partes fueron abordadas por tres personas distintas: Manuel Titos, se encargó de la historia empresarial; Cristina Viñes, de la parte referente a Granada, y Juan Gay, de la ideología del periódico. Manuel Titos: "*Ideal* ha sabido adaptarse a los cambios manteniendo fiel su principio medular". Para Manuel Titos, encargado de investigar la historia empresarial de *Ideal* desde 1932 hasta 1981, fecha en que se redactó la obra, "éste es un libro comprometido en cuanto que, en el mismo. Se realiza un análisis interno de la empresa, con una riqueza de datos, como no se ha publicado hasta ahora en España. Son datos de distribución, tirada resultados de beneficios y pérdidas, año por año,

que desde el punto de vista de una dirección miope, pueden ser preocupantes darlos a conocer, pero que como en este caso no existía esa dirección miope, no he tenido ningún problema con *Ideal* en hacer público toda esa documentación. Como conocedor de historia empresarial -afirmó- reconozco que podrían haberse dado reticencias a la hora de dar a conocer unos datos que, sin duda, mal utilizados, pueden suponer un instrumento peligroso en manos de la competencia. *Ideal* supo desde el primer momento lo que yo quería hacer y nunca me puso el más mínimo obstáculo. Muy por el contrario, me facilitó sin pegas toda la documentación que necesitaba. En este sentido la postura del periódico ha sido totalmente abierta, convencido, sin duda, de que la verdad es siempre esclarecedora"¹⁹.

Un periódico de éxito

Ideal es un proyecto que nace en Granada en 1932. Según señala el profesor Titos Martínez "la verdad es que desde su aparición fue un periódico de éxito. Tenía mercado en Granada y se supo crear un ambiente de expectativa en cuanto a su salida. Desde el primer momento empezó vendiendo bastantes ejemplares para lo que era lógico en aquellos tiempos. De hecho el primer año cubría una cifra en torno a los nueve mil ejemplares y pocos años más tarde, a finales de los 40, se situó en cerca de los diecisiete mil". Para el investigador de esta historia empresarial de *Ideal* "esto significa que el periódico se estaba haciendo bien, que respondía a los intereses de una clientela y que tenía demanda. Y todo esto se producía en un momento en que *Ideal* ya no podía significarse especial y particularmente de derechas, aunque esto de las derechas o de las izquierdas es casi más una referencia geográfica o topográfica que política, ya que todo depende de lo que se tenga al lado". En base a los datos recogidos y analizados por Manuel Titos "el hecho de que *Ideal* haya obtenido una cuenta estable de resultados en el transcurso del tiempo, es sin duda el éxito de su permanencia. Nos guste o no vivimos en un régimen capitalista donde la empresa que no obtiene beneficios está condenada a desaparecer o a recibir subvenciones que nada tengan que ver con la economía ni con el capitalismo, sino que se mantiene por criterios políticos o de otra índole". Para el profesor Titos Martínez junto a esa cuenta de beneficios relativamente estable que ha tenido *Ideal* a lo largo de su historia, hay que hablar de una hegemonía dentro del sector periodístico de Granada. "*Ideal* ha sido durante toda la etapa que va desde la desaparición del *Defensor* en el año 36 hasta nuestros días, el periódico que más ventas ha tenido en Granada. El hecho de que un periódico local o regional se mantenga durante cincuenta y tres años de vida, significa un

¹⁹ FERNÁNDEZ, V., "Cincuenta años de vida granadina a través de *Ideal*", *Ideal* (5 de mayo de 1985) 12.

acierto en cuanto a su dirección y orientación. Fundamentalmente yo creo que se debe a que *Ideal* lo ha hecho bien y con su buen hacer, no ha permitido la existencia de una competencia que le hubiera arrebatado la cota de mercado importante que tiene". Como una segunda razón de este éxito apunta que "quizás sea el mantenimiento fiel a una línea de pensamiento que se ha mantenido a lo largo de distintos regímenes de varias etapas históricas, pensamiento que se recoge en el respeto a los derechos humanos, adopción de los principios del humanismo cristiano, respeto a la dignidad de la persona, mesura en su comportamiento y opiniones, etc. Creo que esta línea de pensamiento estable en el transcurso del tiempo le ha granjeado la fidelidad de mucha gente que sabía que no se iban a encontrar con sorpresas dentro de esta evolución permanente que debe tener un periódico para adaptarse también a la mentalidad de los tiempos, porque dentro de una misma línea de pensamiento no son los mismos matices los que existan en 1932 que los que pueden existir en 1985. Yo creo que en este sentido *Ideal* ha sabido adaptarse a estos cambios formales, manteniéndose fiel al principio medular que dio origen a su existencia en el año 32"²⁰.

Estabilidad

También para Manuel Titos el hecho de que *Ideal* haya tenido fundamentalmente a lo largo de casi cincuenta años casi sólo tres directores (Aquilino Morcillo, Santiago Lozano y Melchor Saiz-Pardo), es un hecho de "estabilidad que hace que, por una parte, se pueda planificar el periódico a largo plazo y que por otra, se puedan mantener esas líneas generales de pensamiento. No es lo mismo una empresa inestable donde el director está sometido a los avatares de la política y que hace que tenga que vivir de hoy para mañana, que una empresa como *Ideal* en donde un director puede planificar el futuro del periódico para varias décadas"²¹.

Juan Gay: *Ideal* es un periódico que apuesta por el futuro y no por el pasado

«La política e ideología de *Ideal* hay que verla desde varias perspectivas y según los momentos históricos en que ha vivido». Dentro de este medio siglo de vida granadina, Juan Gay Armenteros "se reservó", como él mismo afirma, la parte referente al estudio de la ideología o política en *Ideal*, "aunque pronto me arrepentí de habérmela reservado por ser la parte más complicada, no por necesitar una mayor Investigación, sino porque necesitaba ponderar más". Para el profesor Gay Armenteros, la política o ideología en el periódico *Ideal* hay que

²⁰ FERNÁNDEZ, V., "Cincuenta años de vida granadina a través de *Ideal*", *Ideal* (5 de mayo de 1985) 12.

²¹ Íbid.

verla desde varias perspectivas y según los momentos históricos en que ha vivido. “Durante la República, y sobre todo en el primer bienio, donde predomina el azañismo y socialismo, la línea del periódico está en criticar lo que no le gusta. Las ocasiones para ello se le presentan fácilmente con todo lo que significó, por ejemplo, los debates en torno a la reforma agraria, el problema de Casas Viejas, los estatutos de autonomía, etc. Será por tanto la propia dinámica de la vida de la República la que facilitará esa aptitud de oposición que, no es una oposición a la propia República, sino a un gobierno determinado”. Una de las ópticas que Juan Gay analiza en su investigación es el problema religioso. Sobre este tema señala que “*Ideal* no podía renunciar a una confesionalidad que no oculta y que no ocultará jamás a lo largo de su historia. El régimen republicano quiere ser un régimen laico y todo el debate en torno al problema de las órdenes religiosas y de la confesionalidad o no del Estado, están presentes en sus páginas. Sin embargo, no será sólo el laicismo o no del Estado el centro de los debates recogidos por *Ideal*, sino que este laicismo tendrá una traducción en la vida local, de un anticlericarismo bastante burdo. Las quemadas de conventos, las interrupciones de funciones religiosas, las bravatas de líderes locales de escasa cultura sobre el problema religioso, van a dar lugar a que el periódico se despache bien despachado”²².

3. El adiós a Pedro Gómez Aparicio

Unos meses después de la clausura del año del cincuentenario de la fundación del periódico *Ideal*, fallecía Pedro Gómez Aparicio, quien había sido su fundador y primer director. La noticia produjo una gran conmoción en la vida cultural granadina y, de manera especial, entre los miembros del diario. Saiz-Pardo no escatimó espacio en el periódico para reclamar la importancia de su figura y la deuda que la ciudad tenía hacia su persona. El propio Saiz-Pardo recuperó algunos datos de la puesta en marcha del periódico dictadas por el propio Gómez Aparicio:

Pedro Gómez Aparicio, una vida entera dedicada al periodismo

Granada. (De la Redacción de *Ideal*)- El escritor y periodista Pedro Gómez Aparicio murió anoche en Madrid. Tenía 79 años de edad. Unido a su nombre quedará una gran parte de la historia del periodismo español y dentro de ella la primera historia del periódico *Ideal*. «Creo que fue el 14 de febrero de

²² Íbid.

1932 -recordaba don Pedro- cuando llegué a Granada por primera vez. Mi maestro -no sólo en periodismo, sino en todo-, don Ángel Herrera Oria, había dado el encargo a mi audaz juventud de preparar la aparición del periódico nuevo. Cuatro cartas de presentación constituían todas mis credenciales. Cuando me mandó don Ángel a organizar aquello, me pregunto si quería que me presentara como tal director, yo le dije que no. Bueno, pues fue una medida preventiva de lo más acertada. Si los accionistas se enteran de que iba a ir yo de director me hubieran rehusado seguro, porque era una aventura entregar un periódico así a un joven, tan joven». Don Pedro tenía entonces 29 años²³.

Saiz-Pardo dedicó una página entera del periódico a destacar la figura de Gómez Aparicio y su personalidad en el periodismo español del siglo XX:

Pedro Gómez Aparicio

Pedro Gómez Aparicio llevaba dos años enfermo. En 1981 sufrió un ataque de hemiplejía que le afectó al lado izquierdo de su cuerpo. Desde entonces su estado se complicó y tuvo que ser operado de próstata. Más tarde, Gómez Aparicio, que en el próximo mes de agosto cumplía ochenta años, padeció una insuficiencia cardíaca y se le tuvo que aplicar un marcapasos. En las últimas fechas su salud se había deteriorado por sucesivos problemas circulatorios, hasta que esta noche se ha producido el óbito. Pedro Gómez Aparicio nació en Madrid el 1 de agosto de 1903 y estudió el bachillerato en el Colegio de Padres Dominicos de Santa María la Real de Nieva (Segovia) y Filosofía y Letras en la Universidad de Madrid. En 1927 pasó de la Escuela de Periodismo de *El Debate* a redactor de este diario madrileño. En 1932 fue nombrado primer director de *Ideal*, de Granada. En 1934 regresó a Madrid para ocupar el cargo de redactor-jefe de *El Debate*. De nuevo fue director de *Ideal* de Granada, en 1935, hasta el 10 de marzo de 1936. Nombrado director de *El Ideal Gallego*, de La Coruña, desempeñó dicho puesto hasta el mes de marzo de 1937. Durante la guerra civil española fue corresponsal en los frentes de Guadalajara, Vizcaya y Brunete. En septiembre de 1937 fue nombrado jefe de prensa nacional de la Delegación del Estado para Prensa y Propaganda (Salamanca) y más tarde, en Burgos, desempeñó el mismo cargo en la Dirección General de Prensa del Ministerio del Interior. El 1 de octubre de 1938, fecha de la fundación de la Agencia *Efe*, en cuyo origen y desarrollo participó eficazmente, pasó a ser subdirector de la misma, cargo que desempeñó ininterrumpidamente hasta 1944. En este mismo año fue nombrado director-gerente de *Efe* en la que habría

²³ REDACCIÓN, "Pedro Gómez Aparicio, una vida entera dedicada al periodismo", *Ideal* (16 de marzo de 1983) 4.

de pertenecer como tal hasta enero de 1958. En 1944 fue nombrado también director de la *Hola del Lunes*, órgano de la Asociación de la Prensa de Madrid, cargo que ocupó hasta 1974. Fue también redactor-jefe de la revista de política Internacional *Mundo*, desde su fundación, en mayo de 1940, hasta 1943. Gómez Aparicio formó parte de las misiones oficiales que, presididas por el entonces ministro de Asuntos Exteriores, Alberto Martín Artajo, visitaron los países de Oriente Medio en abril de 1952, y Turquía, en octubre de 1956. Obtuvo el Premio Nacional "Francisco Franco" de periodismo, y el Premio Nacional "África" de periodismo. A las doce y media de la noche ha llegado a *Ideal*, por teletipo, la noticia de la muerte de Pedro Gómez Aparicio, fundador y primer director de este periódico. No por esperado desde hace tiempo, dada la postración física en que la enfermedad había colocado a don Pedro, ha sido menos sentido su fallecimiento. Tengo en mi recuerdo la última visita a don Pedro, ya aquejado de una hemiplejía, cuando fui a contarle, en el mes de mayo pasado, cómo se habían desarrollado los actos conmemorativos del cincuentenario del periódico *Ideal*, que él fundó en el año 32. Fue una entrevista llena de emotividad. Don Pedro se interesó vivísimamente por todos los detalles, por las personas asistentes, por sus compañeros de la primera hora, por el contenido de los discursos. Había lamentado mucho no poder venir a Granada a celebrar con nosotros nuestros primeros cincuenta años de vida. Entre sus numerosas condecoraciones, estimaba la medalla de plata de primera clase al mérito en el trabajo, que le fue concedida al cumplir sus bodas de plata con la profesión periodística. El 1 de mayo de 1974 le fue otorgada la medalla de oro "Al mérito en el trabajo". En 1961 fue elegido presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid. Como tal presidente, lo fue a la vez, de la Federación Nacional de Asociaciones de Prensa de España y de la Mutual Nacional de Periodistas. Al constituirse el Consejo Nacional de Prensa fue designado vicepresidente segundo. En 1963 fue nombrado periodista de honor. Como refrendo a su actuación en el primer puesto representativo de la prensa madrileña, Pedro Gómez Aparicio resultó reelegido presidente de la Asociación de la Prensa en 1963. En septiembre de 1973 le fue concedida la medalla de oro de la Asociación de la Prensa de Madrid. Gómez Aparicio fue autor de varios libros entre los que destaca la *Historia del periodismo español*, en cuatro tomos. En 1974, la junta de la Asociación de la Prensa de Madrid otorgó a Gómez Aparicio el premio "Rodríguez Santamaría", en recompensa a toda una vida dedicada al periodismo. En el suplemento extraordinario que publicó *Ideal* el día 8 de mayo se insertaba un largo artículo suyo donde narraba las jornadas de la fundación del periódico que él protagonizó. Constituye ya, desgraciadamente, un documento irrepetible para la historia de Granada anterior a la guerra civil. Pedro Gómez Aparicio, gravemente enfermo, hizo un esfuerzo para revivir en su memoria los trabajos y los días de aquella hazaña juvenil e ilusionada que

fue poner en marcha nuestro periódico. Esta madrugada, cuando el primer director de esta Casa nos deja para siempre, precisamente en días en que *Ideal* se está preparando para renovarse, de arriba abajo, en su tecnología en fechas inmediatas, nos queda, está claro, el vacío de su ausencia, pero pervive entre nosotros el espíritu fundacional y el magisterio periodístico que él encarnó. Melchor Saiz-Pardo²⁴.

Tampoco faltaron las anécdotas de su personalidad y el recuerdo de los momentos más importantes de su vida como profesional al frente del periódico granadino que fueron publicadas en *Ideal* con ocasión de su fallecimiento:

Pedro Gómez Aparicio y “el éxito del siglo”

Don Pedro Gómez Aparicio llegó a hacer real el reto del redactor-jefe y posterior director de *El Debate*, Luis Díaz, cuando se preparaba la salida de *Ideal*. -Si llegas a los diez mil ejemplares al cumplir los doce meses habrás conseguido el éxito del siglo. Don Pedro recordaba aquel reto y muchos años después añadía: “No los diez mil ejemplares, sino los quince mil habían sido alcanzados al terminar dicho plazo”. Pero había más. En los recuerdos de don Pedro quedaba mucho por contar de aquella primera época del *Ideal* que él orgulloso dirigió: “En la vida inicial de *Ideal* -decía- hay una novedad que merece un lugar en la historia del periodismo español: la de ser el primer periódico conectado para recibir su información con una agencia de noticias por medio de un circuito telefónico. Tres periódicos *ABC*, de Sevilla; *La Vanguardia* de Barcelona, y *La Unión Mercantil*, de Málaga, recibían esas informaciones de sus respectivas oficinas madrileñas, pero lo hacían mediante circuitos telegráficos. Tan importante fue que la Compañía Telefónica destacó a Granada para la exclusiva atención del teletipo de *Ideal* que estaba conectado con la Agencia Logos, también de La Editorial Católica, a un técnico especialista. Era sueco y se apellidaba Dryksen. Se acomodó perfectamente en Granada, hasta el punto de que cuando se producía una avería, y éstas eran frecuentes, había que buscarlo en la cervecería “Calancho”, donde se hallaba indefectiblemente, saboreando el contenido de unas “macetas” a la que era contumaz aficionado”²⁵.

Para terminar con una anécdota que ensalza la figura de Gómez Aparicio y destaca la ciudad de Granada como escenario en el que se gestó la obra más importante de Gómez Aparicio que fue su *Historia del Periodismo español*:

²⁴ SAIZ-PARDO, M., “Pedro Gómez Aparicio”, *Ideal* (16 de marzo de 1983) 4.

²⁵ REDACCIÓN, “Pedro Gómez Aparicio y el éxito del siglo”, *Ideal* (16 de marzo de 1983) 4.

Una historia que comenzó en Granada

De la misma forma que *Ideal* estará por siempre ligado al nombre de Pedro Gómez Aparicio, la *Historia del Periodismo español*, que tantos años de investigación le ocuparon, permanecerá espiritualmente unida a Granada y al propio *Ideal*. Fue precisamente aquí, donde en el año 1937, comenzó a acumular el primer material, el embrión, de su gran obra. Pero don Pedro no fue solo un teórico del periodismo. También lo vivió en la calle, con la pluma y el tintero de entonces, con las prisas. "Yo he pasado por todo en el periodismo. Lo único que no he hecho ha sido cubrir partidos de fútbol. En cambio lo que sí hice fue una crítica de toros. Lo que no dije, como cierto crítico, es que el matador le dio media estocada hasta el puño". Recuerdos de don Pedro. Recuerdos que han hecho historia²⁶.

4. Saiz-Pardo, sin competencia

La dirección de Saiz-Pardo, al frente del periódico *Ideal* desde 1971 consolidó la estabilidad del periódico, haciendo de él, el más leído después de la edición sevillana de *ABC*. En Granada, pese a los incondicionales intentos de otros periódicos locales de hacer sombra al decano de la información local, el periódico *Ideal* no dio opción a una supuesta competencia. Antes al contrario, Saiz-Pardo se encargó de mantener el mejor tipo de relaciones con los periódicos locales convencido de que cuantos más medios hubiera, mayor era el enriquecimiento mediático y mejor la calidad, la objetividad y la libertad de expresión en la ciudad. Santiago de Ibarra, Presidente de *Vocento*, afirma al respecto: "Como habría que celebrar como hazaña mediática el hecho de que, desde su mismo nacimiento, *Ideal* se colocara a la cabeza de los medios de comunicación escrita de Granada, asumiendo un liderazgo extraordinariamente destacado en lo que a tirada y difusión se refiere"²⁷.

²⁶ REDACCIÓN, "Una historia que comenzó en Granada", *Ideal* (16 de marzo de 1983) 4.

²⁷ IBARRA, S. DE, "Ideal y el grupo Vocento", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 3-4.

Morenodávila reconoce que “cuando reflexionamos sobre lo que han sido estos años parece casi un milagro que *Ideal* haya sobrevivido, y con un fuerte liderazgo, durante todo este tiempo. Verdaderamente ha sido un milagro de adaptación, tanto en la gestión como en la información, a los cambios sobrevenidos. Y eso se debe fundamentalmente a la calidad de los informadores que ha habido en *Ideal* sucesivamente y al impulso de tres iniciativas que se han sucedido en el tiempo: Un primer impulso inicial, constituido por el deseo de que, en los tiempos conflictivos de la segunda república, Granada tuviera un diario católico. En segundo lugar a la capacidad profesional como editorial de prensa que tuvo la Editorial Católica, S.A., sin duda una empresa pionera en modelos de gestión de empresas editoras de diarios en España. El declive editorial de la Edica propició el del diario *Ya*, otrora primer diario en ventas de España, lo que llevó a la crisis a los diarios regionales de la empresa, entre ellos *Ideal*. Su entrada, en tercer lugar, en el Grupo Correo, hoy Vocento, propició de nuevo contar con una editora pujante en España en sus modelos editoriales y de gestión, que han conseguido confirmar su liderazgo y dotarlo de una nueva juventud de cara a los años venideros”²⁸.

El propio Saiz-Pardo hace balance de sus opositores en la ciudad: "Once periódicos diarios ha tenido Granada si no me fallan las cuentas, desde la fundación del periódico *Ideal* en mayo de 1932, hasta el momento actual. De toda esta floración de periódicos que se dio a partir de la Transición a la democracia, no quedan hoy, en 1992, más que dos diarios en nuestra provincia. Son *Ideal*, que cumple precisamente en este año sesenta años de vida y *El faro de Motril*, que lleva poco tiempo en su nueva condición de periódico diario, aunque es el decano de la prensa provincial como semanario, y que salió a la luz a finales del año 1929”²⁹.

²⁸ MORENODÁVILA, J., “Granada e *Ideal* en sus setenta y cinco años de historia”, en TITOS MARTÍNEZ, M., *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 5-6.

²⁹ SAIZ-PARDO, M., “Los diarios granadinos desde la fundación de *Ideal* en 1932”, en TITOS, M. (Coord.), *Nuevos paseos por Granada y sus contornos*, Caja General de Ahorros de Granada, Granada, Vol. 2, 1993, 179.

La *Hoja del Lunes*, órgano oficial de los periodistas granadinos, que publicaba de forma semanal la Asociación de la Prensa de Granada, fundada en 1937, en plena Guerra Civil, desaparece el 22 de febrero de 1982 como lo estaban haciendo la gran mayoría de las otras publicaciones que salían a la calle los lunes de cada semana para mantener informados a los ciudadanos el día en el que los periódicos habituales no eran editados. En ningún momento el periódico de la Asociación de la Prensa constituyó un órgano de competencia para *Ideal*. Al contrario, las dos redacciones colaboraban y se complementaban hasta tal punto que la compasión y tirada de la *Hoja del Lunes* se realizaba en los talleres del periódico *Ideal*. Los últimos meses de vida de la *Hoja del Lunes* coincidieron con la salida a la calle el lunes 2 de enero de 1982 de *Ideal*. De manera que si la desaparición de la *Hoja del Lunes* estaba anunciada, con la publicación del periódico *Ideal* los lunes, la muerte era un hecho que se consumó mes y medio después³⁰.

La salida a la calle del periódico *Ideal* los lunes afectó a todas las ediciones del periódico. En Almería, por ejemplo, produjo un cierto malestar en la Asociación de la Prensa como describe Bretones Martínez: “La propia Asociación de la Prensa lamentó la falta de iniciativa de la Casa Consistorial, pero la Directiva del 18 de enero de 1982 también recriminó que los “periodistas en paro o en subempleo” no manifestaran excesivo interés en las gestiones que para ellos efectuaba la entidad. A pesar de esta apatía, Manuel Román se encargó de gestionar con la Agencia *Efe* el nombramiento en Almería de un corresponsal y para ello remitió datos de los profesionales de la provincia. Del mismo modo, la Junta estudió la situación laboral de los periodistas del diario *Ideal* en Almería, donde trabajaba el Presidente en funciones. Este medio decidió no respetar el descanso dominical de sus redactores, rechazar a dos periodistas almerienses en paro que pidieron trabajo y, en cambio, reforzar la plantilla con un redactor de otra provincia que llegó con un contrato temporal y en precario. Los directivos consideraron esa actitud una afrenta hacia la profesión y optaron por remitir a la empresa editora un escrito mostrando la preocupación del sector por los hechos. Grijalba envió al director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, una dura carta, con fecha 27 de febrero, en la que recriminaba esas actitudes: “Resulta una incongruencia que una Editorial, que

³⁰ Cf. MORA DE SAAVEDRA, A., “Periódicos y periodistas en Granada (1932-2007), en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 297-320.

se define Católica, haya decidido extender su edición a los lunes, imposibilitando el descanso dominical de sus trabajadores...". Saiz-Pardo respondió rápido argumentando que los periodistas almerienses no fueron aceptados por "no reunir algunos de los requisitos exigidos, como tener pendiente el Servicio Militar" y que la decisión de salir los lunes se pactó con los trabajadores y propició la contratación de tres redactores más"³¹.

En Granada, como motivo del cierre del periódico de la Asociación de la Prensa, el periódico *Ideal* publica un editorial en el que se defiende de infundadas acusaciones y deja clara su posición frente a la desaparición del periódico semanal:

Ideal sale al paso sobre el cierre de la Hoja del Lunes

Granada.- Los abajo firmantes, miembros de la Asociación de la Prensa de Granada y pertenecientes a la Redacción de *Ideal*, queremos salir al paso de las torpes insinuaciones de que los socios de la Asociación de la Prensa que trabajan en *Ideal* hubiesen decidido premeditadamente tomar algún acuerdo respecto al cierre de la *Hoja del Lunes* ya que en ningún momento los citados profesionales nos hemos planteado el voto respecto al cierre del semanario mencionado -cierre que somos los primeros en lamentar y que, por otra parte, esta ocasionado por un largo periodo de falta de nervio y posible competitividad en el citado semanario- fuera de la libertad personal de cada uno y de su visión concreta del problema de *Hola del Lunes* y de la Asociación de la Prensa. Es un intolerable insulto implicar a unos profesionales en cualquier planteamiento de estas características, ya que, como periodistas integrados en un colectivo, vemos los problemas de éste con independencia total de la visión que pueda tener la empresa en la que prestamos nuestros servicios. En ningún momento hemos sido coaccionados para emitir el voto en uno y otro sentido, ni siquiera se nos han hecho sugerencias al respecto, que, de ningún modo, hubiésemos admitido. Pero, además, es absolutamente falso que los votos que "condenaron" la *Hoja del Lunes* fuesen votos "exclusivos" de miembros de *Ideal*. Ni siquiera que los periodistas que trabajamos en *Ideal* votásemos unánimemente cosa que desmiente la aritmética. Tuvo que haber votos positivos al cierre de otros integrantes de la Asociación, además de los votos en blanco emitidos. En cualquier caso, cada uno de los firmantes actuamos según nuestro propio criterio que, en muchos casos, no fue

³¹ BRETONES MARTÍNEZ, J. M., *Asociación de la Prensa de Almería, 1931-2001. 70 años de historia*, Universidad de Almería - Asociación de la Prensa de Almería, Almería 2001, 203.

coincidente, y es un insulto sospechar que unos profesionales que consideran la *Hoja del Lunes* un órgano digno de protección, aunque desgraciadamente no haya representado en tantas ocasiones la voz democrática de los periodistas - cosa que los que ahora defienden demagógicamente una postura que sabían inevitable asumieron satisfechos-, aceptaran unas directrices para cerrar un órgano -en teoría, el nuestro- de información. Por todo ello, rechazamos cuantas insinuaciones interesadas se están haciendo de la postura libre expresada por cada cual, sobre todo cuando en muchos casos vienen de personas que fueron las primeras en proponer el cierre de su propio medio de trabajo informativo. Lamentamos el cierre de la *Hoja del Lunes* y deseamos que sea pasajero, si es que algunos compañeros, sin demagogias fáciles, tienen soluciones para nuestra publicación, que es lo que todos deseamos, además de que resurja como auténtico medio de expresión de los problemas profesionales y de la sociedad a la que sirve. Firmado: Victoria Fernández, Juan J. Ruiz Molinero, Rafael Guerrero, José L. de Mena, Melchor Saiz-Pardo Rubio, Antonio Márquez Villegas, Esteban de las Heras Balbás, José L. Piñero, Rafael Gómez Montero y Rafael García Manzano. También firma, aunque no pudo estar presente en la última asamblea general de la Asociación de la Prensa, Rafael Martínez Miranda, y se solidariza con este escrito, aunque también estuvo ausente en la citada asamblea, Manuel Gómez Cardeña³².

La fraternidad con el resto de los periódicos locales y provinciales se hizo patente también en el apoyo acuerdos de cooperación como el que realiza el periódico *Ideal* con *El Faro* de Motril:

Acuerdo de cooperación entre *El Faro* e *Ideal*

Motril. (De la Redacción de *Ideal*)- El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio visitó en la tarde del pasado viernes las instalaciones del semanario motrileño *El Faro*, decano de la Prensa provincial, reuniéndose allí con el editor de la publicación Vicente Fernández Guerrero y un grupo de redactores y colaboradores del periódico con quienes celebró una amplia entrevista de la que surgieron numerosas iniciativas de mutua cooperación que tendrán pronto reflejo en las páginas de ambos medios informativos. El señor Saiz-Pardo, que mostró especial interés en dar carácter oficial a su visita, conoció en detalle el proceso de elaboración del semanario motrileño, su línea editorial y el ámbito de divulgación y acogida en que se desenvuelve, felicitando con sinceridad a todos los que intervienen en su redacción y

³² REDACCIÓN, “*Ideal* sale al paso sobre el cierre de la *Hoja del Lunes*”, *Ideal* (24 de febrero de 1982) 12.

presentación, que estimó extraordinariamente bien conseguida y enmarcada en un esquema moderno y ágil que le hacen especialmente atractivo en forma y fondo³³.

El Faro motrileño

En la primera colaboración que hizo Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*, para el semanario motrileño *El Faro*, comentaba la dificultad y orgullo que representa la Prensa de la patria chica, y llevaba mucha razón en su escrito. Las dificultades no son pocas. Pero el contrapeso de la balanza es enorme en satisfacción al poder luchar y trabajar por nuestra pequeña patria³⁴.

La misma fraternidad y colaboración la encontramos en el que era decano del periodismo local, el diario *Patria*, al que Saiz-Pardo siempre tuvo un cariño especial por haber sido su primera escuela de periodismo. “*Patria* fue una escuela permanente de periodismo para todos los jóvenes granadinos que queríamos introducirnos en este mundo. Fue un periódico abierto y hospitalario que, dentro de las limitaciones políticas y materiales, realizó una importantísima labor de promoción de la juventud y de defensa de las tradiciones y valores locales. Trabajar en *Patria*, en cuya colección hay más de cinco años de reportajes casi diarios míos, era una oportunidad muy grata porque grato era el ambiente de amistad y profesionalidad que allí se respiraba. Aunque su difusión siempre fue bastante menor que la del diario *Ideal*, qué duda cabe que este diario fue, desde el final de la Guerra Civil y hasta la muerte del General Franco, una digna alternativa al periódico *Ideal*, con el que convivió en solitario durante unos cuarenta años. *Ideal* era un periódico más reposado, más sosegado, más obra de madurez, mientras que *Patria* era un periódico más juvenil, más improvisado”³⁵. En relación al periódico *Patria*, Arboledas afirma que *Ideal* gozó de una posición de privilegio durante todo el franquismo, fue el “periódico de Granada”, algo que el diario de Falange, *Patria*, ni pudo ni quiso nunca disputarle. Además –sostiene Arboledas– tuvo una cierta vocación

³³ REDACCIÓN, “Acuerdo de cooperación entre *El Faro* e *Ideal*”, *Ideal* (25 de mayo de 1980) 21.

³⁴ REDACCIÓN, “El Faro motrileño”, *Ideal* (9 de agosto de 1980) 27.

³⁵ SAIZ-PARDO, M., “Los diarios granadinos desde la fundación de *Ideal* en 1932”, en TITOS, M., *Nuevos paseos por Granada y sus contornos*, Caja General de Ahorros de Granada, Granada 1993, 185.

regional, que aún perdura”³⁶. Por esa razón, encontramos a Saiz-Pardo en todos los actos sociales relacionados con el periódico³⁷:

Juan José Porto tomó posesión como director de *Patria*

Daniel Saucedo ha cesado a petición propia para hacerse cargo del puesto de subdirector. Ayer tarde tomó posesión de la dirección del diario *Patria* el periodista granadino Juan José Porto Rodríguez, que ya fue, hace cinco años, director del mismo periódico. Sucede a Daniel Saucedo Aranda, quien, hasta ayer, ocupó la dirección, y a la que renunció, por voluntad propia, para incorporarse al cargo de subdirector del mismo medio informativo. El acto del relevo se celebró en los locales del periódico. Durante el mismo hicieron uso de la palabra los directores saliente y entrante, quienes efectuaron un análisis de la trayectoria del periódico *Patria* y agradecieron a los trabajadores de las distintas secciones del diario, que estaban presentes en el acto, sus desvelos y dedicación profesional. Asistieron, también, el presidente de la Asociación de la Prensa, Rafael García Manzano, y el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo³⁸.

³⁶ “De los tres diarios de información general el más antiguo era *Ideal*, que fue fundado en 1932 por un grupo de personas en las que se mezclaban representantes de las familias más rancias y adineradas de la ciudad y dignatarios de la Iglesia católica. Se pusieron en contacto con Ángel Herrera Oria, a la sazón director del diario madrileño *El Debate* y fundador de la Editorial Católica, quien les facilitó el impulso definitivo. Así pues, el periódico nació como órgano de expresión del catolicismo, de los terratenientes y de la burguesía granadina, frente a sus competidores liberales o republicanos. Esa competencia fue eliminada por las tropas franquistas en los primeros días de la Guerra Civil y de forma sangrienta como fue el caso del último director del prestigioso *El Defensor de Granada*, Constantino Ruiz Carnero, quien fue detenido y apaleado en las primeras horas del alzamiento militar y fusilado luego, como tantos otros, junto a la muralla del cementerio. Tras la Guerra Civil, *El Debate* se cerró en Madrid, que fue sustituido por un nuevo diario -*Ya*-, pero la Iglesia mantuvo entre sus múltiples órganos de expresión al diario granadino”. ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 82-83.

³⁷ Sánchez Rada afirma que la historia de la Prensa pública en nuestro país es la de sesenta años de dirigismo informativo (1936-1996). Surgida con el estallido de la guerra civil, adoctrinada por el Movimiento, dirigida por el franquismo y manipulada y después legislada su privatización por la UCD y vendida la mejor parte y liquidado el resto por el PSOE, sigue dando todavía qué polemizar. Objeto permanente de codicia política, centristas y socialistas intentaron que la cadena de periódicos del Estado, una vez enajenada, continuara dependiendo de su órbita de poder. La debacle de UCD en las elecciones de 1982 frustró sus planes de acaparamiento de la red de diarios y son los socialistas quienes han sabido aprovecharlos cual botín de guerra. Desdiciéndose de sus iniciales propósitos de pervivencia como medios institucionales, procedieron a su enajenación, no sin antes maniobrar para poder controlarlos en el ámbito privado. Véase SÁNCHEZ RADA, J., *Prensa: del Movimiento al Socialismo. 60 años de dirigismo informativo*, Fragua, Madrid 1996, 7.

³⁸ REDACCIÓN, “Juan José Porto tomó posesión como director de *Patria*”, *Ideal* (3 de junio de 1980) 13.

Juan José Porto se hizo, otra vez, cargo de la dirección de *Patria*

El periodista granadino Juan José Porto, que ha permanecido durante seis meses como director del diario *Baleares*, de Palma de Mallorca, asumió ayer, de nuevo, la dirección del diario granadino *Patria*, de la Cadena de Medios de Comunicación Social del Estado. Su nombre apareció ya en la cabecera del periódico, sustituyendo al de José García Martín que había sido, hasta ahora, director en funciones del citado medio. Es la tercera vez que Juan José Porto se hace cargo de *Patria*³⁹.

Otra prueba de la buena sintonía que había entre Saiz-Pardo con el resto de medios locales de comunicación la encontramos en la buena imagen que *Ideal* ofrece de un nuevo periódico, *Diario de Granada*, que nace en Granada de la mano de quien había sido uno de los pilares del periódico *Ideal*, el periodista Antonio Checa Godoy.

Presentación del *Diario de Granada*

Además del personal del nuevo periódico, asistieron a la tirada del primer número el alcalde de Granada, Antonio Jara Andréu; el teniente de alcalde del PSOE, José Olea Varón; el concejal comunista, Juan Mata; el secretario provincial del PSOE, Javier Torres Vela, y el vicepresidente de la Diputación y también vicepresidente de "Andaluza de Información", el ucedista Gerardo Esteva de la Torre. Acompañaban a los periodistas del nuevo periódico *Diario de Granada* colegas de los diarios *Patria* e *Ideal*, entre ellos, el director de nuestro periódico, Melchor Saiz-Pardo.

Al hablar de los diarios granadinos, Melchor Saiz-Pardo afirma: "*Diario de Granada* lanzó su primer ejemplar el 6 de mayo de 1982. Duró casi cuatro años. Cerró el periódico con la publicación de su número 1177, el 16 de febrero de 1986. En su primer editorial, el periódico decía: "Desde 1916 (*La Información*) no aparecía en Granada un periódico estrictamente granadino. Los dos que surgieron después nacían ya vinculados a cadenas, entonces incipientes, de prensa. Nació en 1932 *Ideal*, al amparo de *El Debate* y un lustro después *Patria* se hacía diario, como otros muchos, del partido único. No menudean, como se ve en nuestra historia reciente, los intentos de nuevos periódicos, tres en casi cuatro cuartos de siglo, hasta llegar a *Diario de Granada*. Para la ciudad, de tan

³⁹ REDACCIÓN, "Juan José Porto se hizo, otra vez, cargo de la dirección de *Patria*", *Ideal* (7 de mayo de 1982) 18.

rica tradición periodística por otro lado, es todo un acontecimiento”. Un editorial escrito por su director, Antonio Checa Godoy, especialista en historia del periodismo andaluz, que había sido redactor de *Ideal* y que tras su paso por otras publicaciones formó el nuevo equipo fundacional de un periódico que vivió desde el comienzo serias dificultades económicas. La empresa, Editora Andaluza de Información S.A. estaba formada por un extenso accionariado, reclutado entre representantes de partidos políticos progresistas con una participación amplia de trabajadores que, casi todos, entraron condicionados por préstamos suscritos en la Caja Provincial de Ahorros. El presidente de la sociedad editora era el luego rector de la Universidad de Granada y diputado José Vida Soria, al que seguiría después otro político socialista, el senador Rafael Estrella.

Me indican los directivos del *Diario de Granada* que las dificultades económicas surgidas desde el primer momento abocaron a los responsables de la publicación a llamar a las puertas de los partidos políticos. Y fue el PSOE, a través de un grupo de comunicación, el que atendió la petición de ayuda económica. Este alineamiento empresarial de la publicación, que en realidad no se correspondía con la línea editorial del periódico, más libre y pluralista, caló pronto en los ambientes políticos y sociales de la ciudad en unos años en los que, entre 1982 y 1983 –elecciones andaluzas, generales y municipales–, el poder vestía en casi todas sus representaciones institucionales con los ropajes de las mayorías absolutas. Un hecho que contribuyó decisivamente en la vida de un periódico que nacía con aires críticos y progresistas en unas circunstancias en las que el nuevo poder exigía alineamientos incondicionales. Sin embargo, afirma el profesor Ramón Reig, que “tras el franquismo, se ha identificado a la prensa de partido con un producto de mala calidad”⁴⁰.

Antonio Ramos Espejo, que fue su director desde mayo de 1983 (redactor de *Ideal* hasta su incorporación en 1982 a este proyecto), escribía en el último número de *Diario de Granada* un extenso artículo: “Si muero, dejad el balcón abierto”, en el que exponía las dificultades económicas del medio, los equilibrios que tenían que hacer los profesionales para llegar a cobrar todos los meses (un milagro todavía inexplicable, pero lo cierto es que en *Diario de*

⁴⁰ REIG, R., en RUIZ ROMERO, M., *Andalucía Libre: Una revista andaluza de la Transición. Índice bibliográfico, Ámbitos y Contenidos de la Comunicación*, nº 8, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla 2000, 13.

Granada se cobraban con ligero retraso, pero se cobraban, todas las mensualidades) en una empresa dejada a la deriva por quienes creyeron al principio que sería una plataforma de lanzamiento para otros intereses, hasta el punto de que el último consejo de Administración estaba formado por tres trabajadores, dos de ellos periodistas, Francisco Romacho y Juan Vellido. “Nos vimos envueltos –escribía Ramos Espejo– en un infierno político, en el que cada organización quería derribar el nuevo producto porque, sencillamente, no contribuía de manera abierta a sus intereses contra los intereses de su más próximo adversario. Los conservadores nos tachan de rojos, los rojos de no ser más rojos todavía. Los de UGT de hacerle el juego a los de CCOO, los de CCOO de hacer el juego a los empresarios, y los empresarios de ser proclives hacia los sindicatos de socialistas y comunistas y, en consecuencia, de ojo con la publicidad”. Cerró *Diario de Granada* y, salvo su director, Antonio Ramos Espejo, y el redactor jefe, Francisco Romacho, el resto del equipo se pasó a la nueva plantilla que dio vida a *El Día de Granada*”⁴¹.

Otro ejemplo de cordialidad hacia los medios granadinos y sus profesionales tuvo lugar en el anuncio del nombramiento de Antonio Ramos Espejo como subdirector del *Diario de Granada*, quien hasta ese momento había sido otro de los pilares del periódico *Ideal* y mano derecha de Saiz-Pardo en sus tareas de gobierno. Ramos Espejo había trabajado con Saiz-Pardo en la delegación romana de la Agencia *Efe* y se había incorporado al periódico *Ideal* en el momento en el que Saiz-Pardo asume la dirección del periódico.

Ramos Espejo, subdirector del *Diario de Granada*

Ayer tarde, los miembros de la Redacción de *Ideal*, con el director y gerente a la cabeza, nos fuimos a comer con Antonio Ramos Espejo, hasta ahora redactor de nuestro periódico y que pasa, como subdirector, al futuro *Diario de Granada*. Fue un almuerzo simpático y cordial. Le regalamos a Antonio la “Historia de la España musulmana”, de Claudio Sánchez Albornoz. A los postres brindamos con champán por su presente y futuro personal y profesional. Nuestro director, Melchor Saiz-Pardo hizo uso de la palabra para

⁴¹ SAIZ-PARDO, M., “Los diarios granadinos desde la fundación de *Ideal* en 1932”, en TITOS, M. (Coord.), *Nuevos paseos por Granada y sus contornos*, vol. II, Caja General de Ahorros de Granada, Granada 1993, 188-189. En el mismo trabajo, Saiz-Pardo hace una síntesis histórica de los periódicos granadinos que, de alguna forma, fueron o pudieron ser competencia del periódico *Ideal*, como fue el caso de *El Día de Granada* (1986-1987); *El Defensor* (1983-1984); *Lunes* (1985-1989); *El Guardián de Granada* (1989-1990); *Mediodía Express* (1986); *Granada 2000* (1988-1990).

hacer un perfil de Antonio Ramos, a quien definió como un periodista marcado por una triple preocupación: el ser humano; los hombres, mujeres y niños que sufren cualquier tipo de marginación, y los problemas de nuestra Andalucía. Esa triple preocupación esta omnipresente en la extensa labor periodística de Ramos, plasmada a lo largo de casi once años en las páginas de *Ideal*. Antonio Ramos dio las gracias a todos por las muestras de afecto recibidas⁴².

Otro ejemplo de buena relación con los medios de comunicación que podían ser competencia lo encontramos en la presencia de los dos directores, Saiz-Pardo y Antonio Checa, en la inauguración de la sede la Asociación de Vendedores de Prensa de Granada:

Asociación de Vendedores de Prensa

Anoche se inauguro la sede de la Asociación de Vendedores de Prensa de Granada, que ha quedado instalada en el edificio de "La Pirámide". Con este motivo, la Asociación ofreció una copa de vino español, a la que asistieron con la junta directiva de la entidad granadina, José Cáliz, presidente de la Confederación de Organizaciones de Vendedores Españoles de Prensa y los directores de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo y de *Diario de Granada*, Antonio Checa, así como el distribuidor de publicaciones, Ricardo Rodríguez⁴³.

No faltan, sin embargo, otras visiones nada interesadas como la de Luis Arboledas que sostiene que "la falta de competidores sólidos puede achacarse también en parte al propio *Ideal*, que aprovechó al máximo su posición dominante para hacer fracasar cualquier intento de supervivencia de sus competidores"⁴⁴. En resumen, y como afirma el propio Saiz-Pardo, "muchos periodistas pero poquísimos empresarios especializados han configurado un panorama que desde la Transición democrática ha sido muy poco estable y que se ha caracterizado, salvo las excepciones citadas, por la continua aparición y desaparición de nuevos títulos que intentaban abrirse un mercado que claramente ha controlado *Ideal* en estos últimos sesenta años. Y estas iniciativas han fracasado en su mayoría porque los periodistas entusiastas no han podido encontrar y poner detrás de ellos verdaderas empresas periodísticas. El final ha

⁴² REDACCIÓN, "Ramos Espejo, subdirector del *Diario de Granada*", *Ideal* (16 de marzo de 1982) 17.

⁴³ REDACCIÓN, "Asociación de Vendedores de Prensa", *Ideal* (8 de octubre de 1982) 15.

⁴⁴ ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 79.

sido que, aunque ha habido iniciativas tan valiosas como la de *Patria*, *Diario de Granada* y *Granada 2000*, por unas razones o por otras no ha cuajado ninguno de estos diarios y, hoy por hoy, el periódico *Ideal* se ha quedado prácticamente solo en el panorama periodístico granadino, con la excepción de la actual experiencia costera de *El Faro Diario*⁴⁵.

5. La primera renovación tecnológica

La década de los ochenta va a ser la de la renovación tecnológica del periódico y su incorporación a las nuevas tecnologías. “El número 15.000 de *Ideal* sale a la calle un martes 6 de enero de 1981 con 32 páginas ya un precio de 25 pesetas. Este número refleja la transición del proceso anterior, ya terminado, y la idea de afrontar el futuro con determinación. A principios de la década de los ochenta, la Dirección se dispone a superar dos grandes tareas para consolidar el proyecto de *Ideal* como el diario regional de Andalucía. Para ello, apuesta por remozar las instalaciones técnicas y por ampliar el local del edificio. Paralelamente, el periódico debe competir con los diarios nacionales y con dos periódicos que surgen en Granada: *El Diario de Granada* (1981), y *El Defensor de Granada* (1983, en su nueva época). En 1981 la plantilla se componía de 169 personas, distribuidas de la siguiente forma: 25 en Redacción, 22 en Administración, 2 en el Servicio Médico, 17 subalternos y 103 operarios. Los operarios, a su vez, se repartían así: 38 en Composición, 4 en Rotativa, 5 en Estereotipia, 5 en Fotograbado, 2 en Mecánica, 2 mozos, 5 conductores, 4 en Cierre, 15 en Cierre-Reperto y 23 repartidores. A su vez, la Redacción estaba dirigida por Melchor Saiz-Pardo, Antonio Márquez era subdirector, y Rafael García Manzano y Esteban de las Heras eran redactores jefe. José Luis de Mena, José Luis Piñero y Juan José Ruiz Molinero eran jefes de sección y los trece restantes eran redactores o ayudantes”⁴⁶.

Con motivo de la celebración del cincuenta aniversario de *Ideal* en 1982, Saiz-Pardo se comprometió a renovar completamente el periódico⁴⁷. Su

⁴⁵ SAIZ-PARDO, M., “Los diarios granadinos desde la fundación de *Ideal* en 1932”, en TITOS, M. (Coord.), *Nuevos paseos por Granada y sus contornos*, Caja General de Ahorros de Granada, Granada, Vol. 2, 1993, 180.

⁴⁶ SAIZ-PARDO, M., “Revolución tecnológica”, *Ideal* (12 de abril de 1995) 92.

⁴⁷ Véase el titular de portada del periódico el día de su cincuenta aniversario “Inmediato comienzo de la renovación tecnológica de *Ideal*”, *Ideal* (8 de mayo de 1982) 1.

intención era introducir nueva maquinaria, modernizar las redacciones, actualizar los medios de trabajo y ofrecer una nueva imagen que fuera ágil, actual y cercana para los lectores. Su compromiso se hizo realidad de forma paulatina. A todo esto hay que añadir el reto que se le presentaba con la aparición, en la década de los ochenta, de nuevos medios de comunicación locales y nacionales. “Efectivamente, a la competencia mayor que ofrecían cada día los grandes diarios nacionales, que comenzaban a agilizar extraordinariamente su distribución para incrementar la difusión, se vino a unir la aparición de nuevos diarios en Granada. Ciertamente desapareció *Patria*, cuando ya no representaba para *Ideal* ninguna rivalidad, pero en 1981 apareció *Diario de Granada* y en 1983 *El Defensor de Granada* en su segunda época, pioneros de una serie de cabeceras que, desde entonces y con desigual resultado, han irrumpido en el panorama mediático granadino”⁴⁸. El profesor Antonio Checa afirma, a este respecto, que “todos estos intentos revelan la dificultad de consolidar diarios alternativos a diarios sólidamente implantados; *Ideal* se reconvertía tecnológicamente en 1986 y aparece hoy con tirada estabilizada, pero indudable prestigio regional, manteniéndose al frente del mismo Melchor Saiz-Pardo y con ediciones para Granada, Jaén y Almería”⁴⁹.

El periodista Cárdenas Muñoz describe los cambios con estas palabras: “Nuestro oficio comenzó a cambiar como consecuencia de la revolución tecnológica, que permitió transmitir de manera fácil e inmediata. Hoy ya nada es así. La llegada de la informática ha reducido tanto esos procesos que ahora sólo son necesarios un ordenador y un periodista para que una noticia llegue a los talleres para ser impresa. Con las imágenes ha pasado lo mismo. Cualquier fotógrafo de aquellos tiempos tenía que seguir un largo y a veces tortuoso camino para conseguir que su instantánea llegase a imprimirse en el periódico: revelado, fijado, secado, huecograbado... Hoy basta tener un ordenador y una cámara digital”⁵⁰.

⁴⁸ TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 342.

⁴⁹ CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Andaluza*, Fundación Blas Infante, Sevilla 1991, 451-452.

⁵⁰ CÁRDENAS, A., “¿Qué es más difícil hacer un periódico o montar un circo?”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 323-324.

Saiz-Pardo se había dado cuenta de que el futuro del periódico pasaba por su renovación integral. Sólo, de esta manera, se podía garantizar su futuro y ofrecer a los lectores un medio de comunicación que estuviera a la altura de los tiempos. La actualización del equipo técnico y de las instalaciones eran el primer paso que había que dar. A ello había que añadir una nueva imagen del periódico impreso con una composición más atractiva cargada de informaciones llenas de rigor y profesionalidad. Un ejemplo de este proceso de renovación fue la aparición a mediados de 1981 de *Ideal Dominical*, un suplemento en forma de revista que se incluía en el número que se vendía los sábados y que tuvo muy buena aceptación por parte de los lectores. Otro rasgo que definió la renovación del periódico fue la publicación del periódico los lunes. El primer lunes que *Ideal* salió a la calle fue el 4 de enero de 1982, el año de la celebración del cincuenta aniversario del periódico. La publicación de *Ideal* los lunes fue una de las causas que condujo irremediabilmente a la desaparición de la *Hoja* que publicaba la Asociación de la Prensa de Granada.

El cambio de sede en donde se hacía el periódico vino inmediatamente después. Saiz-Pardo negoció la compra de un solar y la edificación de un edificio moderno que acogiera las nuevas instalaciones de un periódico que comenzaba a ser nuevo, moderno e innovador, capaz de asumir lo que las nuevas tecnologías exigían.

Aunque los frentes para realizar la renovación eran varios, Saiz-Pardo recordaba con frecuencia a los responsables de la empresa editora que ya en 1971, en el momento de su toma de posesión como director del periódico, había recibido buenas palabras por parte de la Editorial Católica para actualizar y renovar las instalaciones de *Ideal*. Sin embargo, no fue hasta once años después, con motivo del cincuentenario del periódico, cuando Saiz-Pardo asumió con determinación la necesidad de la renovación anunciada. El plan de Saiz-Pardo comenzaba por la adquisición de un solar y edificio para situar en allí la nueva redacción, composición e impresión del diario. Después de muchos intentos, el 20 de enero de 1983, Saiz-Pardo logró la aprobación, por parte del Consejo de Administración de la Editorial Católica, de la inversión de más de trescientos millones de pesetas en el proyecto que había presentado. Así comenzaba la renovación tecnológica del periódico *Ideal* y la entrada de las nuevas tecnologías en el periódico como los sistemas informáticos de redacción, el sistema *offset*

para la composición e impresión del periódico. De forma paralela, se adquirió un amplio solar en las afueras de la ciudad, en el polígono industrial Asegra situado en el ayuntamiento de Peligros, que contaba con una nave para emplazar en ella los talleres y un edificio para albergar la redacción, dirección y administración del periódico. A la nueva sede comenzaron a llegar máquinas de todo tipo: componedoras, planchas, prensas fotomecánicas, procesadoras y una nueva rotativa.

El profesor Antonio Checa afirma sobre este momento: “Además, desde 1982 comienza a surgir nuevos diarios en la ciudad -*Diario de Granada*, *El Día de Granada*, *Granada 2000*, etc.- que si bien no se consolidan, no dejan de obligar a la renovación, técnica y profesional. Esa renovación, no obstante, llega en 1985, cuando el diario abandona la vieja redacción junto al monasterio de San Jerónimo y se traslada al polígono industrial de Asegra, en el término de Peligros, en la Vega granadina. Atrás quedan la tipografía, las linotipias y la vieja rotativa. Llegan el *offset* y de inmediato la informática”⁵¹.

El periódico cuenta con la plantilla adecuada para afrontar sus retos particulares, y la Empresa dispone, a finales de 1985, cambiar de edificio, de rotativa y asume el reto de los nuevos tiempos al comprar el sistema ITEK, basado en ordenadores personales para la redacción y composición de textos. La compra del nuevo edificio en el Polígono Industrial Asegra obedece a la oferta de suelo industrial barato, a las limitaciones de espacio del edificio de San Juan de Dios para acoger la nueva rotativa así como para el almacenamiento de papel y a la dificultad de acceso al centro de la capital de los camiones con el suministro de papel y de las furgonetas que distribuyen a diario el periódico, lo que provoca constantes atascos de tráfico.

Asimismo, la vieja rotativa de impresión tipográfica *Man* -en uso desde 1932- cede su puesto a una nueva máquina de impresión en *offset*, cuya avanzada tecnología ofrece mayor calidad de impresión, y más combinaciones de paginación. No en vano es una *Uniman 2/2* que puede tirar 40.000 ejemplares a la hora en producción doble. Por último, el sistema de tratamiento de textos ITEK cambia todo el proceso de producción del periódico e impone

⁵¹ CHECA GODOY, A., “*Ideal*”, en MELLADO, J.D. (Ed.) - RAMOS ESPEJO, A. (Dir.) - CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4521-4526.

nuevas formas de organización del trabajo. La más característica de ellas es que el periódico comienza a producirse a media tarde para estar listo para tirar a primeras horas de la madrugada. Todas estas innovaciones técnicas impulsadas por el componente humano de *Ideal* lo sitúan en 1981 en una tirada de 27.104 ejemplares, que se mantiene hasta 1986⁵². El mismo periódico fue dando cuenta de los cambios que tenían lugar:

Una renovación de arriba abajo

Ideal tendrá su nueva imagen en otoño, ha dicho Melchor Saiz-Pardo en el Centro Universitario Arrayán, en el transcurso de una charla-coloquio, en la que analizó la problemática que afecta al periodismo y a los periodistas en nuestro país en la Prensa diaria –señaló– en España: el importante sector de los Medios de Comunicación Social del Estado, con claras manifestaciones de una cierta uniformidad en sus criterios valorativos. Periódicos autodenominados “independientes” a nivel nacional y local, muchos de ellos con una línea de apoyo crítico al Gobierno actual; diarios de tendencia conservadora y, finalmente, periódicos con una ideología clara y manifiesta, independiente de partidos. Entre éstos se encuentran los de Edica. *Ideal* en concreto. Melchor Saiz-Pardo destacó, entre las funciones de la Prensa, su papel de promotora de la conciencia ciudadana y la necesidad de ser tremendamente receptiva a las inquietudes de la comunidad en la que vive. El periódico no es un negocio, sino servicio. Para subsistir cuenta con sus propios medios, pero siguen siendo necesarias las ayudas objetivas por parte del Estado a la Prensa. El estado de la libertad de expresión en nuestro país es satisfactorio. Se ha dado un gran paso adelante. Sólo existen los límites propios del Estado de Derecho. Sin embargo, la libertad de expresión se completaría con el acceso de la iniciativa privada a la televisión. La actual situación de monopolio es una clara limitación. Los nuevos periodistas deben tener amplia formación intelectual y estar atentos al cultivo de las propias virtudes humanas. Así, se logrará que el público también se forme al leerlos. Deben estar abiertos al avance tecnológico que supone, sin duda, un reto a la Prensa actual. Melchor Saiz-Pardo recalcó que *Ideal* acepta tal reto y prueba de ello es la renovación de arriba a abajo del diario, que culminará en otoño. La inversión superará los quinientos millones de pesetas. Este afán de superación es coherente con el ideario de Edica: hacer un gran periódico al servicio de todos⁵³.

⁵² Cf. SAIZ-PARDO, M., “Revolución tecnológica”, *Ideal* (12 de abril de 1995) 92.

⁵³ REDACCIÓN, “Una renovación de arriba abajo”, *Ideal* (10 de abril de 1983) 21.

Aquel primer proceso de renovación del periódico terminó en diciembre de 1985 con el traslado de la redacción y la publicación, el 17 de diciembre de 1985, del primer número del periódico desde la nueva sede. El propio Saiz-Pardo firmó un artículo dirigido a los lectores en el que anunciaba los cambios que el periódico estaba experimentando:

Nueva imagen del periódico

Las numerosas reuniones preparatorias y de coordinación que hemos celebrado en la Redacción de *Ideal* han puesto, una vez más, de manifiesto la capacidad de ilusión y la creatividad de las mujeres y los hombres de esta casa, que han consumido muchas horas en preparar y titular los textos, en obtener y seleccionar las fotografías, en diagramar las páginas, en culminar las tareas de composición e impresión. Han sido unos días apasionados para hablar de esta aventura apasionante. El resultado está aquí, en las manos del lector. El cariño que todos hemos puesto, quizá pueda facilitar el perdón por los fallos, de cualquier tipo, que estas páginas contengan. El corazón ha mandado al preparar cada una de ellas. Melchor Saiz-Pardo⁵⁴.

Concluida la gran renovación del periódico dirigida por Saiz-Pardo, *Ideal* inició una nueva etapa con la mirada puesta en el futuro de Granada en particular y de Andalucía en general. El primer número que salió de la nueva sede del periódico dio cuenta de lo que se había producido en su seno:

Nueva etapa de *Ideal*

Amplia representación social en la inauguración del nuevo *Ideal*. Las primeras autoridades de las provincias de Granada, Jaén y Almería presidieron ayer el acto de inauguración de *Ideal* en su nuevo formato, diseño y tecnología que se celebró en las instalaciones del periódico con asistencia de una amplia representación social. Tanto el director de *Ideal* como el alcalde de Granada, el arzobispo de la archidiócesis y el presidente del consejo de administración de Edica destacaron la nueva etapa que emprende el periódico y su inserción entre amplios sectores de la sociedad. Ramón Ramos habló de agradecimiento “a las personas que han hecho posible este nuevo periódico”, al tiempo que renovaba “la esperanza en el futuro de Andalucía y España”. Jara: *Ideal* y el paisaje de Granada un acto “de autocomplacencia”, por la “revitalización que hoy comienza, de la que nos tenemos que felicitar” y utilizó un “segundo argumento que es ese servicio a la sociedad naciente de Andalucía”. El alcalde

⁵⁴ SAIZ-PARDO, M., “Nueva imagen del periódico”, *Ideal* (24 de noviembre de 1983) 34.

de Granada mostró su reconocimiento “a quienes trabajan en ese servicio” y auguró que *Ideal* “será el periódico del futuro en Granada y Andalucía”. Para el arzobispo, *Ideal* «pone la mirada en el siglo XXI». [...] Federico Rodríguez: «Punto de partida, más que de llegada» Cerró el acto el presidente del consejo de administración de la Editorial Católica (Edica), Federico Rodríguez, quien agradeció la presencia de autoridades y asistentes, «una amplia representación de la masa social a que se dirige *Ideal*, al servicio del pueblo e independiente de las fuerzas sociales»⁵⁵.

La nueva sede del periódico se convirtió en un referente profesional para otros medios de comunicación. Con aquellos cambios, *Ideal* se había situado en la primera línea de la tecnología de la comunicación andaluza. Por su nueva sede comenzaron a pasar autoridades y personalidades que no dejaban de felicitar a Saiz-Pardo por la renovación que había realizado.

El presidente de la Diputación visitó *Ideal*

El presidente de la Diputación provincial de Granada, Juan Hurtado Gallardo, acompañado de su esposa, visitó a mediodía de ayer las nuevas instalaciones de *Ideal* en el polígono de Asegra, que no conocía aún porque no pudo asistir al acto de inauguración por imperativos de su cargo. Fue recibido por el director de nuestro periódico, Melchor Saiz-Pardo, y por el redactor jefe Miguel Martín Romero, con quienes mantuvo, primero, una larga y cordial entrevista sobre temas de la actualidad provincial, y más tarde, visitó detenidamente las diversas dependencias y servicios del periódico totalmente informatizados⁵⁶.

Ejecutivos madrileños de publicidad, en *Ideal*

Dentro del ciclo de visitas que publicitarios de toda España están girando los fines de semana a *Ideal*, ayer estuvieron con nosotros jefes de Publicidad y Marketing de empresas anunciantes y directores de Agencias de Publicidad de Madrid; en número aproximado de ciento treinta. Además de un recorrido por la Granada monumental, conocieron nuestras modernas instalaciones en cuyo taller el director del periódico, Melchor Saiz-Pardo Rubio, les explicó cómo se hace día a día *Ideal*; charla que los visitantes siguieron con interés⁵⁷.

⁵⁵ REDACCIÓN, “Nueva etapa de *Ideal*”, *Ideal* (18 de diciembre de 1985) 19.

⁵⁶ REDACCIÓN, “El presidente de la Diputación visitó *Ideal*”, *Ideal* (12 de enero de 1986) 9.

⁵⁷ REDACCIÓN, “Ejecutivos madrileños de publicidad en *Ideal*”, *Ideal* (19 de octubre de 1986) 10.

Borbolla, en *Ideal*

José Rodríguez de la Borbolla, presidente de la Junta de Andalucía, recorrió las instalaciones de *Ideal* en una larga visita, en la que conoció de forma pormenorizada todo el proceso de elaboración del periódico en redacción y talleres. El presidente de la Junta alabó el esfuerzo realizado por la empresa al llevar a la práctica una reconversión tecnológica tan importante como la que se ha efectuado en *Ideal*, con su puesta al día con la más moderna y sofisticada tecnología en la edición de periódicos en España. En la foto, el señor Rodríguez de la Borbolla recibe explicaciones del proceso de elaboración de *Ideal*, junto al director del periódico, Melchor Saiz-Pardo Rubio⁵⁸.

José Olea, en *Ideal*

El presidente de la Diputación Provincial de Granada, José Olea Varón, visitó ayer las instalaciones de nuestro periódico donde fue recibido por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio. Tras un amplio cambio de impresiones sobre los temas de actualidad en la Corporación⁵⁹.

Otro signo de renovación tecnológica del periódico fue la publicación de nuevos coleccionables que se ofrecían de forma gratuita y conseguían aumentar la difusión del periódico y la buena imagen ante la opinión pública:

Nuevo coleccionable

Juan Jesús Hernández “Los pueblos que se olvidan de su historia están condenados a repetirla”. Por ello y según palabras del director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, durante la rueda de prensa en la que se dio a conocer la obra, «por primera vez se abordan en la prensa diaria temas que a nivel regional no habían sido puestos al día hasta ahora tras las crónicas de la guerra y postguerra, con el ánimo de contribuir a una revisión rigurosa y científica del conflicto en esta zona de Andalucía». [...] Melchor Saiz-Pardo admitió que son asuntos dolorosos pero hechos importantes «que conviene que conozcan las generaciones más jóvenes y los mayores recuerden desde la serenidad que da la distancia del tiempo»⁶⁰.

⁵⁸ REDACCIÓN, “Borbolla, en *Ideal*”, *Ideal* (21 de diciembre de 1986) 10.

⁵⁹ REDACCIÓN, “José Olea, en *Ideal*”, *Ideal* (30 de septiembre de 1987) 10.

⁶⁰ REDACCIÓN, “Nuevo coleccionable”, *Ideal* (18 de diciembre de 1986) 7.

El último gesto de la renovación tecnológica realizada por Saiz-Pardo en el periódico *Ideal* consistió en la donación de la antigua rotativa del periódico a la ciudad a través de su Ayuntamiento. El periódico dio la noticia de la donación de la rotativa como leemos a continuación, sin embargo, la corporación municipal nunca llegó a decidir un destino para su ubicación por lo que meses después, la rotativa fue trasladada a los jardines de la nueva sede del periódico.

Rotativa de *Ideal*

El alcalde, Antonio Jara Andréu, ha aceptado con verdadera satisfacción el ofrecimiento que le ha hecho recientemente el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, de donar a nuestra ciudad, a través de su Ayuntamiento, la antigua rotativa en la que se ha tirado el periódico durante 53 años. Se pretende así que la citada máquina, que hizo posible que *Ideal* llegara a sus lectores diariamente desde su fundación, no se convierta en chatarra, sino que, una vez desmontada del edificio donde actualmente aún se encuentra, pueda ser salvaguardada, convertida en pieza museística o de exhibición en un espacio público, en este último caso como elemento de ornato original, a la vez que como símbolo de la evolución de la técnica impresora. La vieja rotativa es de la marca *Man*, fue fabricada en 1931 en Hamburgo y fue incendiada, destruida y reconstruida en el período de la guerra civil. Aunque de las consultas que el alcalde, Antonio Jara Andréu, ha realizado hasta el momento, parece deducirse la imposibilidad de la exhibición pública inmediata de esta máquina, la primera autoridad municipal -que en próxima sesión dará cuenta, con propuesta de aceptación y agradecimiento, al Pleno corporativo, acoge gustosamente la iniciativa, por estimar que la rotativa antigua de *Ideal*, al tratarse de una pieza importante en la historia de Granada, debe tener lugar en el proyectado Museo de la Ciudad o en algún edificio público con uso preferentemente cultural⁶¹.

Hoy la vieja rotativa *Man* en la que se imprimió *Ideal* desde su nacimiento hasta finales de 1985, se exhibe con orgullo a la entrada de sus instalaciones, como un monumento a la memoria y al trabajo de todos los

⁶¹ REDACCIÓN, "Rotativa de *Ideal*", *Ideal* (23 de enero de 1987) 8.

hombres y mujeres que, a lo largo de sus setenta y cinco años de vida, han hecho posible la existencia de *Ideal*⁶².

⁶² TITOS MARTÍNEZ, M., "Hitos en la evolución histórica de *Ideal*", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 352.

IV. Saiz-Pardo, referente del periodismo actual

El paso del tiempo al frente del periódico *Ideal*, su forma de llevar las riendas del diario, su presencia en los medios de comunicación, los primeros reconocimientos de su difícil trabajo durante los últimos años de la dictadura y la Transición a la democracia, fueron algunas de las razones que determinaron el reconocimiento profesional y social hacia la figura de Melchor Saiz-Pardo Rubio como un referente cada vez más destacado de lo que es el periodismo actual y de su papel en la sociedad granadina. El mismo Saiz-Pardo, al hacer una revisión del papel que jugaron los directores del periódico afirma: “*Ideal* en su dilatada historia ha tenido pocos directores: Pedro Gómez Aparicio, que fue el fundador; Fernando de Eguía, que sólo estuvo ocho meses al frente de *Ideal* porque murió en un accidente de automóvil; Ernesto La Orden Miracle, que no estuvo ni un mes en Granada porque enseguida optó por la carrera diplomática; Santiago Lozano García, que estuvo durante dos etapas como director de *Ideal*; Aquilino Morcillo Herrera, que pasó más tarde a dirigir con éxito el diario *Ya* de Madrid en la etapa en que este periódico era el líder de la prensa madrileña, y yo mismo que llevo veintidós años como director del periódico”¹.

Por esa razón, la presencia de Saiz-Pardo en los acontecimientos más relevantes de la ciudad y en foros regionales, fueron haciendo de él objeto de premios y reconocimientos, así como una figura de lujo en los ambientes culturales e intelectuales de la ciudad.

1. Premios y Reconocimientos

A lo largo de su vida profesional, Melchor Saiz-Pardo ha recibido innumerables premios y reconocimientos a su labor como profesional de la comunicación y como director del periódico *Ideal*. Su presencia al frente del diario hizo que participara en muchas veladas como protagonista y homenajeado, pero fue, sobre todo, su calidad humana y su experiencia profesional como periodista la razón por la que recibió más reconocimientos de

¹ SAIZ-PARDO, M., “Los diarios granadinos desde la fundación de *Ideal* en 1932”, en TITOS, M., *Nuevos paseos por Granada y sus contornos*, Caja General de Ahorros de Granada, Granada 1993, 183.

la sociedad y de las administraciones. Resulta prácticamente imposible hacer un elenco de los premios y reconocimientos que le fueron concedidos. En estas páginas nos limitaremos a reflejar algunos de los galardones más destacados.

Oscar de Oro de la Comunicación

Madrid, 19. (Servicio especial para *Ideal*)- El jurado calificador de la novena edición de los "Oscar de Oro de la Comunicación", promovidos por la colección monográfica "Cuadernos de Publicidad e Información" y los "Seminarios de Comunicación Torres Padial", ha emitido el fallo para el presente año tras examinar las 3722 candidaturas, número con el que se ha superado la marca de opciones establecidas en la pasada edición de 1978 en la que hubo 2198 presentaciones. En el capítulo de la información los diplomas de honor del "Oscar de Oro" como mejores hombres de la información, han sido concedidos a Juan Armengol Costa, coordinador jefe de los servicios informativos de RTVE de Barcelona, y a Antonio Márquez Villegas, subdirector del diario *Ideal* de Granada. El "Oscar de Oro" al mejor diario de información general para *El País*, de Madrid, dirigido por Juan Luis Cebrián, y el diploma de honor como mejor diario de información regional para *Ideal* de Granada que dirige Melchor Saiz-Pardo Rubio. Como mejor labor de comunicación social, el diploma de honor ha sido para Itzel de Rangel, agregada de Prensa en la embajada de Panamá, en Madrid².

Saiz-Pardo firma en el Libro de oro

El director de *Ideal*, don Melchor Saiz-Pardo, invitado a firmar en el «Libro de oro» de El Corte Inglés, de Málaga, en el acto de la inauguración de este centro comercial para toda Andalucía Oriental³. (Foto ARENAS.)

Master a la Popularidad 1979

Sin más preámbulos, Juan Bustos y Marisa Abad iniciaron el acto de entrega de diplomas y estatuillas conmemorativas de la obtención del premio «Master a la Popularidad 1979». Una a una fueron subiendo al pequeño escenario las personas propietarias o representativas de las distintas empresas, firmas y comercios premiados en la actual edición de los «Master» en Granada. En representación del diario *Ideal* recogieron el premio, al unísono, nuestro director, Melchor Saiz-Pardo Rubio y nuestro gerente, Sebastián Mosquera

² REDACCIÓN, "Oscar de Oro de la Comunicación", *Ideal* (20 de enero de 1979) 9.

³ REDACCIÓN, "Saiz-Pardo firma en el Libro de oro", *Ideal* (27 de mayo de 1979) 10-11.

Vega, en medio de grandes aplausos. Ambos cargos directivos de *Ideal* estuvieron acompañados de sus respectivas esposas⁴.

Premios Arrayanes de Popularidad 1979

Fueron otorgados los "Premios Arrayanes de Popularidad 1979". Entre los distinguidos se encuentran Jiménez Blanco, Isabel Casas, Castillo Higuera Machado de la Quintana y nuestro director, Melchor Saiz-Pardo Rubio⁵.

Concedidos los "Premios Arrayanes de Popularidad 1979"

Los "Premios Arrayanes de Popularidad 1979", que se otorgan cada año tras realizar una encuesta popular y amplia, en discotecas, centros universitarios y de reunión, así como en la misma calle, han sido otorgados a las siguientes personas: Personaje político granadino más popular a nivel nacional: Don Antonio Jiménez Blanco (portavoz del Congreso por UCD). Personaje más popular en dirección de Prensa: Don Melchor Saiz-Pardo Rubio (director del periódico *Ideal*)⁶.

Premio de periodismo «Zacatín»

En el almuerzo de confraternidad, todos los componentes de la revista *Zacatín*, decidieron, por unanimidad, otorgar los tres premios Periodismo, Empresa y Deportes de esta primera edición, año 1985, a los señores siguientes: Melchor Saiz-Pardo Rubio, por su importante labor en la dirección del periódico *Ideal*⁷.

Premios Arrayanes a la Popularidad 1985

El deportista Juan Antonio Corbalán recibió su premio "Arrayanes a la Popularidad" en medio de grandes aplausos. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, recogió su emblema del "Arrayán de oro", en reconocimiento de la popularidad de nuestro periódico. El consejero de Cultura de la Junta de Andalucía, Javier Torres Vela, presidió anoche en el Patio de los Arrayanes de la Alhambra la gala de entrega de los premios "Arrayanes" a la popularidad 85. Javier Torres Vela recogió el galardón que le había sido concedido al presidente de la Junta, José Rodríguez de la Borbolla. Entre otras personalidades, asistieron

⁴ REDACCIÓN, "Master a la Popularidad 1979", *Ideal* (1 de julio de 1979) 22.

⁵ GARCÍA MANZANO, R., "Premios Arrayanes de Popularidad 1979", *Ideal* (9 de octubre de 1979) 11.

⁶ REDACCIÓN, "Concedidos los Premios Arrayanes de Popularidad 1979", *Ideal* (9 de octubre de 1979) 15.

⁷ REDACCIÓN, "Premio de periodismo Zacatín", *Ideal* (28 de diciembre de 1985) 11.

al acto para recoger sus premios a la popularidad el delegado nacional de la ONCE, la presidenta de la Asamblea Provincial de la Cruz Roja Española, el deportista Juan Antonio Corbalán y el presidente de la Cadena de Emisoras Rato, Ramón Rato. Los premiados en esta sexta edición de los "Arrayanes" a la Popularidad son el Presidente del Gobierno, Felipe González; el presidente de la Junta; el alcalde de Granada, Antonio Jara; el director del diario *El País*, Juan Luis Cebrián; el director del programa de la COPE "Protagonistas", Luis del Olmo; la Diputación Provincial de Granada; la ONCE, la Cruz Roja, la Caja General de Ahorros de Granada; Juan Antonio Corbalán, Radio Genil; Radio Granada; el poeta Javier Egea; los Niños Cantores de la Catedral de Guadix; Manuel Sanlúcar y Felipe Campuzano. También fueron entregados dos arrayanes de oro a Antonio Gallego Morell, ex rector de la Universidad y ex director del Patronato de la Alhambra y a Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*, en reconocimiento a la popularidad de nuestro periódico⁸.

Premio Faro de Oro 1987

Hoy jueves, a las nueve y media de la noche, se celebrará en la discoteca «Granada 10» la fiesta de entrega de los «Faros de Oro», concedidos por el semanario motrileño, ahora de ámbito provincial. Los premiados en esta ocasión serán el ex-presidente del Gobierno y presidente nacional del CDS, Adolfo Suárez, por su inesperada resurrección política (el premio será recogido por José Ramón Caso); Julio Rodríguez López, motrileño y actual presidente del Banco Hipotecario, por su acertada labor al frente de dicha entidad financiera; el Periódico *Ideal*, representado por su director Melchor Saiz-Pardo Rubio, por su facilidad para conectar con el ritmo de los tiempos, expresada en sus contenidos informativos y en la reconversión tecnológica realizada⁹.

Medalla de oro del centenario isidoriano

Luis Molina Gómez, director del Colegio San Isidoro, impuso a nuestro director, Melchor Saiz-Pardo Rubio, la medalla de oro del centenario isidoriano con que *Ideal* fue distinguido¹⁰.

Premio "Britannia Internacional 88"

"Es lógico que la popularidad te afecte profundamente en muchos sentidos, pero has de ser consecuente con ello si lo que deseas es estar ahí

⁸ GONZÁLEZ MOLERO, J. M^a., "Premios Arrayanes a la Popularidad", *Ideal* (15 de junio de 1985) 19.

⁹ REDACCIÓN, "Premio Faro de Oro 1987", *Ideal* (5 de marzo de 1987) 7.

¹⁰ REDACCIÓN, "Medalla de oro del centenario isidoriano", *Ideal* (24 de junio de 1987) 6.

arriba", declaró a *Ideal* la presentadora de TVE Inma Soriano, la chica de la cesta en el programa matinal de Jesús Hermida, poco después de su participación en la entrega de los premios "Britannia Internacional 88" al prestigio comercial e industrial, en el curso de una cena de gala celebrada en el hotel «Alhambra Palace», uno de los cuales recayó en este periódico y fue recogido por nuestro director, Melchor Saiz-Pardo Rubio¹¹.

Medallón

Melchor Saiz-Pardo recibe de manos de Vicente Azpitarte el medallón "América nació en Granada"¹².

Granadinos y el turismo

Catorce granadinos recibieron ayer sus premios entre los "100 andaluces y el turismo", que cada año otorga la Junta de Andalucía a las personas que se hayan destacado por la promoción de este sector económico de tanta importancia en la Comunidad. Los premiados por Granada han sido: José Mingorance Mingorance (Pórtugos); Francisco Rubio Méndez (Chinasol Playa); Ramón Martínez Almirón (Meliá Solynieve); José Gago Padilla (director de varios hoteles andaluces); José Espada Sánchez (por su labor en Sierra Nevada); Luciano Rodríguez Quirós (Venta Luciano, Almuñécar); José Gallart Mirón; Rafael Caballero Montes (almuñequero, director de *Revista Turística*); Antonio Álvarez Pérez (a título póstumo); José González Castro; Jerónimo Páez López (Cetursa); Alejandro Parra Muñoz (funcionario de Turismo); Rudolf Stabb (Hotel La Bobadilla); y Melchor Saiz-Pardo Rubio (director de *Ideal*), quien aparece en la fotografía recogiendo el trofeo¹³.

***Ideal* recibe la medalla de la Guardia Civil**

En un acto presidido por el gobernador civil de Granada, Francisco Rodríguez Caracuel, el coronel jefe de la Guardia Civil en Granada, Justino Arenillas, entregó ayer la medalla del Cuerpo a *Ideal* en reconocimiento al apoyo del periódico coincidiendo con el 150 aniversario de la fundación del Instituto Armado. La distinción fue recogida por el director del periódico Melchor Saiz-Pardo Rubio. El coronel Arenillas, quien entregó también la medalla de la Benemérita a otros medios de comunicación presentes en el acto, agradeció la colaboración de *Ideal* en relación con la efeméride del Cuerpo. Melchor Saiz-Pardo, en nombre de los diferentes medios de comunicación

¹¹ SEIJAS, E., "Britannia Internacional 88", *Ideal* (29 de mayo de 1988) 14.

¹² REDACCIÓN, "América nació en Granada", *Ideal* (24 de marzo de 1988) 11.

¹³ REDACCIÓN, "Granadinos y el turismo", *Ideal* (23 de octubre de 1992) 32.

granadinos, agradeció la distinción y subrayó durante su intervención el importante servicio que los efectivos de la Guardia Civil prestan diariamente a la sociedad¹⁴.

Onda Cero Música premia a *Ideal*

El pasado jueves tuvo lugar en el Hotel Victoria la entrega de los premios “Establecimientos JO”, que otorga la emisora Onda Cero Música. En esta primera edición resultaron seleccionadas 16 empresas de Granada y su provincia que, por su trayectoria, influencia y actuación en el comercio granadino, así lo han merecido. En el mismo acto se produjo, asimismo, la presentación de la nueva programación de Onda Cero Música. Durante la fiesta, presentada por María José Roldán y Fernando Grima, el director provincial de Onda Cero, Pedro José Montero, entregó el premio a *Ideal*, que recibió el director del periódico Melchor Saiz-Pardo Rubio¹⁵.

Saiz-Pardo recibe el premio de Unicef

Ideal ha sido galardonado con un premio periodístico del comité español de Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) por su labor de difusión de las necesidades de los niños en los recientes conflictos étnicos de Ruanda. Estos premios se otorgan anualmente a aquellos medios de comunicación que más han contribuido a concienciar a la opinión pública de las necesidades y problemas de los niños de todo el mundo, y a través de los cuales Unicef canaliza sus llamadas de ayuda a la población. En un sencillo acto, celebrado el pasado jueves en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, recibió el galardón de manos de la Infanta Margarita y de Joaquín Ruiz-Giménez, presidente del Comité Español de Unicef¹⁶.

Premio Guión de Canal Sur Radio 1993 a *Ideal*

El programa de la emisora Canal Sur Radio, de Granada, Saeta, ha designado a nuestro diario *Ideal* con la distinción de su premio anual Guión de Semana Santa 1993. El premio Guión del presente año será recogido por el propio director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, en un acto que organiza la emisora granadina en los salones del Hotel Meliá, hoy, jueves, 15 de abril, y entregado por el director en Granada de Canal Sur Radio, Juan Antonio Ortiz López¹⁷.

¹⁴ REDACCIÓN, “*Ideal* recibe la medalla de la Guardia Civil”, *Ideal* (17 de septiembre de 1994) 7.

¹⁵ REDACCIÓN, “Onda Cero Música premia a *Ideal*”, *Ideal* (29 de octubre de 1994) 9.

¹⁶ REDACCIÓN, “Saiz-Pardo recibe el premio de Unicef”, *Ideal* (17 de diciembre de 1994) 55.

¹⁷ REDACCIÓN, “Premio Guión de Canal Sur Radio 1993 a *Ideal*”, *Ideal* (15 de abril de 1993) 5.

Casa de Jaén en Granada premia a *Ideal*

Varias personalidades recogieron los premios anuales de la Casa de Jaén en Granada. En un acto celebrado en la noche del sábado, en el restaurante Puerta de Elvira de Granada, los responsables de la Casa de Jaén en Granada, hicieron la entrega de los premios de dicha casa, en su edición de 1993 al ex-magistrado y diputado a Cortes Baltasar Garzón, por su lucha contra el narcotráfico; a la Diputación Provincial de Jaén como entidad jienense colaboradora con la Casa de Jaén en Granada. También se le ha entregado a la Diputación Provincial de Granada por el mismo concepto, al igual que la empresa Cervezas El Alcázar y al periódico *Ideal*, que en este caso recogió el premio nuestro director Melchor Saiz-Pardo Rubio¹⁸.

Premios "Populares 94"

En un acto celebrado en el hotel Granada Center, la emisora granadina *Radio Popular*, Cadena *Cope*, hizo entrega de los "Populares" de 1994. El director de la emisora José Olmedo, señaló la trascendencia de estos galardones que pretenden hacer un reconocimiento a la labor empresarial, cultural, humanitaria y de difusión en beneficio de Granada. Entre los 24 premiados se encuentra José Ávila Rojas, Centro Hogar Sánchez, Diputación Provincial, Grupo Sur, El Legado Andalusi, Ramón Burgos Ledesma, el Voluntariado Social, y el periódico *Ideal*. Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, recogió la distinción de manos del director de la *Cope* en Granada, José Olmedo¹⁹.

Placa del Ayuntamiento de Los Bérchules

El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, recibirá de manos del alcalde de Bérchules, José Ocaña, una placa conmemorativa en reconocimiento a la gran labor recuperadora y de difusión que hace su diario en pos de dar a conocer la cultura, el turismo y la historia de la Alpujarra²⁰.

¹⁸ REDACCIÓN, "Casa de Jaén en Granada premia a *Ideal*", *Ideal* (15 de noviembre de 1993) 6.

¹⁹ REDACCIÓN, "Premios "Populares 94", *Ideal* (8 de abril de 1995) 8.

²⁰ REDACCIÓN, "Placa del Ayuntamiento de Los Bérchules", *Ideal* (30 de julio de 1995) 10.

2. Nuevas conferencias y debates

La presencia de Saiz-Pardo en ámbitos culturales y su participación a través de conferencias, charlas, debates, mesas redondas y tertulias de las que ya hemos hablado anteriormente, sigue siendo la tónica dominante de su compromiso profesional y una característica visible de su vocación docente y pedagógica. El profesor Titos Martínez afirma que “Melchor Saiz-Pardo ha sido director y profesor de los cursos sobre comunicación, periodismo y problemas sociales celebrados anualmente en el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada. Ha comparecido en numerosas manifestaciones de tipo cultural, informativo y educativo. Ha intervenido en infinidad de mesas redondas, debates, encuentros, jornadas de estudio y foros de discusión económica, social y cultural”²¹. Saiz-Pardo sigue estando presente de forma activa en una buena parte de las actividades culturales que se realizan en la ciudad como queda reflejado en las referencias que fueron publicadas en el periódico²²:

Conferencia sobre el alcoholismo

Se celebrará el día 30 próximo, en el Decanato de la Facultad de Medicina. Participarán alcohólicos rehabilitados y profesionales relacionados con el tema del alcohol. Tema 9: Alcohol y publicidad. Su incidencia en la alcoholización progresiva. Don Melchor Saiz-Pardo Rubio. Director del periódico *Ideal* de Granada²³.

La presencia de Saiz-Pardo en todo tipo de foros en donde se debatían cuestiones de lo más dispares, puso en evidencia la amplia cultura del periodista granadino y su interés por tener un conocimiento lo más amplio posible de todas las cosas que afectan a la sociedad. Así nos encontramos a Saiz-Pardo hablando en foros sobre el alcoholismo, en congresos médicos, en

²¹ TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 343.

²² Otra visión es la que ofrece el profesor Luis Arboledas quien afirma que “En el caso de la prensa granadina, la escasa atención prestada a los asuntos educativos contrasta con la gran cantidad de informaciones referidas a la actividad municipal, la política o la cultura, entendida ésta sobre todo como expresión del mundo del espectáculo”. ARBOLEDAS, L., “Prensa, tribu y escuela”, en ARBOLEDAS, L. -ARENAS, A. (Coords.), *Aprender con la Prensa*, Arial Ediciones, Granada 2006, 13.

²³ REDACCIÓN, “Conferencia sobre el alcoholismo”, *Ideal* (11 de mayo de 1980) 19.

semanas culturales o destacando la importancia de saber escribir bien a máquina:

VII Congreso de la Asociación Mediterránea de Psiquiatría

Granada (De la Redacción de *Ideal*)- A partir del próximo sábado y hasta el martes, día 20, se va a celebrar en Granada el VII Congreso de la Asociación Mediterránea de Psiquiatría, cuyo programa científico se compone de los siguientes actos: Don Melchor Saiz-Pardo Rubio de Granada: "Violencia y Prensa..."²⁴.

Semana cultural de La Chana

Hoy habrá mesa redonda sobre la influencia de la Televisión en la vida comunitaria continuando la Semana Cultural de La Chana, el programa para hoy y días sucesivas, es el siguiente: A las 18 horas, representación del sainete "El Secreto bien guardado" y Teatro Guiñol, por los alumnos del Colegio de Santa Juliana. (En el Colegio de Santa Micaela). A las 20 horas, mesa redonda: "Influencia de la Televisión en la vida comunitaria". Los ponentes serán, don Melchor Saiz-Pardo Rubio, director del diario *Ideal* de Granada; don César Valdelomillos Alonso, publicista; don Oscar Sáinz Barrios, director de la Escuela Universitaria de Profesorado; doña Ramona Rubio Herrera, profesora de Psicología en la Facultad de Granada²⁵.

Centro de Enseñanza de Mecanografía

El pasado domingo fueron bendecidos e inaugurados los nuevos locales del Centro de Enseñanza de Mecanografía ATV (Audio-Tacto-Visual), sitos en calle Alhamar, 23. Tras la bendición por el padre Lechuga Navarro, hizo uso de la palabra Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, para resaltar el papel de la máquina de escribir en la sociedad moderna y desear al centro que se inauguraba toda clase de éxitos. En la fotografía, el director de nuestro periódico, junto al director del centro ATV, José Galindo, durante el acto social al que asistió numeroso público²⁶.

²⁴ REDACCIÓN, "VII Congreso de la Asociación Mediterránea de Psiquiatría", *Ideal* (14 de mayo de 1980) 4.

²⁵ REDACCIÓN, "Semana cultural de La Chana", *Ideal* (11 de marzo de 1981) 16.

²⁶ REDACCIÓN, "Centro de Enseñanza de Mecanografía", *Ideal* (18 de marzo de 1981) 17.

No faltan sus intervenciones en foros en los que se pone de manifiesto la inclinación de Saiz-Pardo hacia los más necesitados o los que se ven en dificultades que les impiden moverse con plena libertad en la sociedad:

Mesa redonda sobre los minusválidos

El próximo viernes, a las seis de la tarde, en el salón de actos de la Diputación provincial, se celebrará una mesa redonda seguida de coloquio sobre el tema "Año Internacional del Disminuido y Ley de Integración Social de los Minusválidos". Intervendrán el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, y el presidente de la Coordinadora Provincial de Minusválidos, Jesús Izquierdo Carralero²⁷.

Como en ocasiones anteriores, de las que ya hemos hablado, Saiz-Pardo es invitado a ejercer el papel de moderador y mediador en debates y espacios en los que además de presentar, tiene que haber una persona que controle las intervenciones y haga de árbitro en los debates:

Jornada sobre la seguridad ciudadana

Comenzaron ayer, en el salón de actos del Banco de Granada, unas jornadas de sensibilización a la seguridad, organizadas por la empresa de seguridad Esabe Express, S. A., y el Centro de Investigación para la Seguridad Integral, S. A. (C.I.S.I.S.A.), en colaboración con el Ayuntamiento de Granada y el Servicio de Medicina, Higiene y Seguridad en el Trabajo. Esta primera jornada, dedicada a la Seguridad bancaria, ha permitido desarrollar un amplio programa de actos, que han estado presididos por Antonio Pipó Jaldo, presidente de la Federación Andaluza de Cajas de Ahorros y presidente de la Caja de Ahorros Provincial de Granada, y en el que intervino como moderador el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio²⁸.

Mesa redonda sobre el alumbrado público

Mesa redonda, sobre: "Alumbrado público: mantenimiento y conservación de energía". Presidente de la mesa redonda, Salvador Navarro Vinuesa, doctor ingeniero industrial, jefe de la Sección de Instalaciones Industriales y Energía del Ayuntamiento de Granada y miembro del Concité

²⁷ REDACCIÓN, "Mesa redonda sobre los minusválidos", *Ideal* (20 de septiembre de 1981) 17.

²⁸ REDACCIÓN, "Jornada sobre la seguridad ciudadana", *Ideal* (24 de noviembre de 1981) 19.

Español de Iluminación (CEI). Participantes en la mesa redonda: José Manuel Casal López-Valeiras, doctor ingeniero industrial; Antonio Taboada Clemente, vocal del Comité Español de Iluminación (CEI) y miembro de "Aneluz", Antonio Arránz Medina, ingeniero técnico industrial, por la Asociación de Instaladores Eléctricos, y Francisco González de Castro, doctor ingeniero industrial, director del departamento en Granada de la Compañía Sevillana de Electricidad. Moderador, Melchor Saiz-Pardo Rubio²⁹.

Incluso en debates de temática muy específica en donde el papel moderador de Saiz-Pardo resultaba agradable para generar opinión entre los participantes:

Marginación Social del Minusválido

I Mesa Redonda sobre la Marginación Social del Minusválido. Intervienen: Eduardo Herrera, por la Diputación provincial; Antonio Millán Moya, por el Ayuntamiento de Granada; José Alba presidente de la Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos y Ángel Díaz Sol, diputado del PSOE por la provincia de Granada. Moderador: Melchor Saiz-Pardo Rubio, director del periódico *Ideal*³⁰.

En el Instituto Padre Suárez en el que estudió Saiz-Pardo, participó como moderador de una mesa redonda celebrada con motivo de la fiesta de Santo Tomás del centro educativo:

Instituto Padre Suárez

El Instituto de Bachillerato "Padre Suárez" celebrará hoy una serie de actos en honor de Santo Tomás, patrón de los estudiantes, y de San Cecilio, patrón de Granada. A las diez de la mañana, misa en honor de Santo Tomás y San Cecilio. A las once menos cuarto, mesa redonda sobre "Nuestro Instituto en el pasado". A las doce y media, concierto de música polifónica, por el coro mixto "Ángel Ganivet - Padre Suárez". A la una, final de la competición de futbito y entrega de premios. En la mesa redonda a la que antes hemos hecho referencia, sobre "Nuestro Instituto en el pasado", intervendrá Melchor Saiz-Pardo Rubio como moderador, director de *Ideal*³¹.

²⁹ REDACCIÓN, "Mesa redonda sobre el alumbrado público", *Ideal* (24 de noviembre de 1984) 16.

³⁰ REDACCIÓN, "Marginación Social del Minusválido", *Ideal* (19 de noviembre de 1983) 19.

³¹ REDACCIÓN, "Instituto Padre Suárez", *Ideal* (1 de febrero de 1982) 11.

Mesa redonda en el Padre Suárez

La "mesa redonda", que resultó emotiva y simpática, fue coordinada por el director de *Ideal* Melchor Saiz-Pardo, también antiguo alumno del centro entre los años 55 al 60, quien, en las palabras de presentación del acto, resaltó que el "Padre Suárez" es ya toda una institución de Granada. "Una institución de la que todos los que estudiamos aquí, o lo están haciendo ahora, debemos sentirnos orgullosos"³².

Mesa redonda sobre las drogas en Granada

A las 12 del mediodía de hoy se iniciará en Radio Granada una mesa redonda en la que se debatirá el problema de las drogas en Granada. Asistirán el presidente de "Generación Andaluza", Miguel Sánchez Zambrano; el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, un representante de la Brigada de Estupefacientes, así como un drogadicto. La mesa redonda estará coordinada por el jefe del gabinete de Prensa del Club de Leones de Granada, Pablo Amate Amate³³.

Como vemos, las intervenciones de Saiz-Pardo en los foros culturales de la ciudad lo sitúan en todos los ámbitos del conocimiento y de las cuestiones que afectan a la vida social. Tampoco desaprovechó la oportunidad para hablar de terrorismo desde el punto de vista profesional del director de un medio de comunicación:

Ballesteros hablará del terrorismo

Uno de los temas que se presentan, en principio, de mayor interés es el del terrorismo, por la presencia en la mesa redonda del director del mando único antiterrorista y comisario general de Información, Manuel Ballesteros García. Junto a él participarán el presidente de la Audiencia Provincial de Granada, Rafael Caballero Bonald; el catedrático de Derecho Penal de la Universidad de Granada, José A. Sainz Cantero; el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio y el director del diario *Patria*, de Granada, Juan José Porto Rodríguez. El moderador será Fermín Camacho Evangelista, profesor de la Facultad de Derecho y secretario general de la Universidad de Granada, su desarrollo tendrá lugar el jueves, día 14³⁴.

³² REDACCIÓN, "Mesa redonda en el Padre Suárez", *Ideal* (2 de febrero de 1982) 15.

³³ REDACCIÓN, "Mesa redonda sobre las drogas en Granada", *Ideal* (16 de noviembre de 1984) 17.

³⁴ REDACCIÓN, "Ballesteros hablará del terrorismo", *Ideal* (7 de mayo de 1981) 16.

Una de las aficiones, además de la lectura y la historia, más destacadas pero poco conocidas de Saiz-Pardo es el cine. Su afición por el séptimo arte lo llevó a participar en debates y presentaciones como vemos en la información que ofrece el periódico *Ideal*:

Mesa redonda sobre "El día después"

El martes, mesa redonda sobre "El día después", en el Colegio Mayor San Jerónimo. Se debatirá la carrera de armamentos y el peligro de la guerra nuclear. El próximo martes, a las ocho y cuarto de la tarde, en el Colegio Mayor San Jerónimo se desarrollará una mesa redonda sobre "El día después", que ha sido organizada por los Colegios Mayores de la Universidad de Granada, en colaboración con el diario *Ideal*. Participarán en la mesa Vicente Pedraza Muniel, catedrático de Radiología de la Universidad de Granada; José Luis Morell Ocaña, psiquiatra del Centro de Salud Mental de la Dirección Provincial de la Salud; Antonio Marín López, catedrático de Derecho Internacional; Francisco Valls García, diputado del PSOE, miembro de la Comisión de Defensa del Congreso de los Diputados; Rafael Gómez Otero, miembro de la Comisión de Desarme del Colectivo Ecologista "Artemisa", y Miguel Rodríguez Morales, del Movimiento de Objetores de Conciencia. Coordinará la mesa redonda el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo. En este debate se abordarán temas relacionados con la carrera de armamentos, la política de pactos militares, los peligros de la guerra nuclear, etc., a propósito del estreno en Granada de la película "El día después", cuyo estreno patrocinó *Ideal*³⁵.

II Curso de Actualización

Las conferencias se desarrollarán en el Instituto Ángel Ganivet y el temario incluye seminarios, coloquios, proyecciones cinematográficas, visitas de interés artístico, económico y cultural a los museos, monumentos, talleres de artesanía, cerámica, etc. Otros temas son Literatura Española Contemporánea, España Siglo XX: La Transición, Granada en el Arte y la Cultura, Granada en la Literatura y Granada en el Flamenco. También se impartirá un curso sobre los Medios de Comunicación en España que correrá a cargo del director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo y del director de programas de Radio Popular. El curso está patrocinado por el Ministerio de Educación de Francia con la colaboración del Colegio Mayor San Jerónimo³⁶.

³⁵ REDACCIÓN, "Mesa redonda sobre "El día después", *Ideal* (25 de marzo de 1984) 19.

³⁶ REDACCIÓN, "II Curso de Actualización" *Ideal* (5 de julio de 1987) 7.

También actuó como moderador en ocasiones especialmente significativas para la vida de la Universidad de Granada como fue el momento de la campaña para las elecciones al rectorado del año 1989. La información de los actos la encontramos en el periódico *Ideal*:

Mesa redonda sobre “Elecciones al rectorado”

Esta noche, a las nueve y media, en el salón de actos del Colegio Mayor Albaicín tendrá lugar una mesa redonda sobre el tema: “Elecciones al rectorado”, en la que intervendrán Pascual Rivas, Vicente Pedraza, Manuel Sáenz-Lorite y Lorenzo Morillas. Estará moderada por Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*. Al finalizar la intervención de los cuatro candidatos al rectorado se abrirá un coloquio y turno de preguntas entre los asistentes al acto³⁷.

Elecciones al rectorado

Tres de los cuatro candidatos a rector de la Universidad de Granada asistieron el jueves por la noche al debate organizado por el colegio mayor Albaicín. Pascual Rivas justificó su ausencia debido a una afonía que le impedía hablar. Sáenz Lorite, Lorenzo Morillas y Vicente Pedraza hicieron un análisis de la situación actual de la Universidad, proponiendo diversas medidas para salir de la crisis que la institución atraviesa. Las respuestas de los rectorables no aportaron diferencias significativas entre los programas que cada grupo ha elaborado. Al acto, que estuvo moderado por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo³⁸.

3. El periodista en el mundo actual

La presencia de Saiz-Pardo en los ambientes culturales de la ciudad sirvió, además, para mantener un espacio en donde seguir consolidando de manera pública su visión del periodismo del momento. La experiencia ya contraída, así como su capacidad de previsión hizo que Saiz-Pardo fuera un visionario del mundo de la comunicación dispuesto a mirar al futuro de la profesión siempre con optimismo y destacando el rigor y la seriedad de una profesión cada vez más importante para la sociedad. Esta concepción del periodismo la encontramos en definiciones como la que hace Saiz-Pardo del

³⁷ REDACCIÓN, “Mesa redonda sobre “Elecciones al rectorado”, *Ideal* (9 de marzo de 1989) 53.

³⁸ REDACCIÓN, “Elecciones al rectorado”, *Ideal* (11 de marzo de 1989) 7.

columnista de periódicos, que encontramos en el prólogo a una obra de García Wiedemann: "El columnista es un complemento indispensable de un buen producto periodístico. Porque ya se sabe que el diario debe ser una mezcla lo más perfecta posible de información y opinión. Cada vez, en el nuevo periodismo tiene más peso la opinión. La información, las noticias que da el diario en papel, son muchas veces conocidas por el lector, a través de la radio, la tele o Internet. Pero el buen consumidor de periódicos, espera de su diario un plus, que es la opinión sobre las noticias, el comentario de ellas mismas, su valoración, sus antecedentes y consecuencias. Eso es la opinión, y a la formación de este espacio insustituible de un diario contribuyen de forma fundamental los columnistas de verdad que son los que dan su personalidad propia y fijan los criterios y los hábitos de los lectores. Un periódico sin buenos columnistas está muerto. El lector busca ya en el papel unas reflexiones, una crítica, una postura intelectual ante los acontecimientos que acaba de leer o de saber por cualquier medio. Pero no todo vale. Para ser un buen columnista hay que tener conocimiento de las cosas, capacidad de análisis, sentido de la actualidad y cultura suficiente como para enriquecer un comentario que deleite al lector y lo haga sentirse mejor informado. Y estas cualidades no son fáciles de encontrar"³⁹. De ahí que cada vez que Saiz-Pardo tenía la oportunidad hablaba de forma magistral de las características que tenía que tener el periodista en el mundo actual.

El periodista en el mundo de hoy

Conferencia "El periodista en el mundo de hoy", a cargo de Melchor Saiz-Pardo Rubio. Hora: 4 de la tarde, en la Residencia Universitaria Alsajara⁴⁰.

Tertulia sobre periodismo

«Tertulia sobre periodismo» a cargo de Melchor Saiz-Pardo Rubio, en el Centro Cultural Adara. (Recogidas. Hora: 7.30 de la tarde)⁴¹.

En 1981, Saiz-Pardo participa en una mesa redonda en un encuentro que tiene lugar en Granada y que congrega a hijos de periodistas:

³⁹ SAIZ-PARDO, M., "Prólogo", en GARCÍA WIEDEMANN, E. J., *Palabras y cosas*, La isleta del moro, Granada 2005, 11-12

⁴⁰ REDACCIÓN, "El periodista en el mundo de hoy", *Ideal* (21 de marzo de 1981) 16.

⁴¹ REDACCIÓN, "Tertulia sobre periodismo", *Ideal* (25 de marzo de 1981) 19.

Convivencia para hijos de periodistas

Recepción en el Ayuntamiento a los participantes en la convivencia para hijos de periodistas. Mesa redonda sobre la información en la que participaron Melchor Saiz-Pardo, Juan José Porto y Antonio Márquez⁴².

La conferencia "El periodista en el mundo actual" impartida en el Colegio Mayor Alsajara en marzo de 1981 es una magnífica descripción de la profesión y la imagen que Saiz-Pardo tiene del periodismo del momento:

El periodista en el mundo actual

Granada. (De la Redacción de *Ideal*)- "El periodista en el mundo actual" fue el tema desarrollado ayer en Alsajara durante el transcurso de una tertulia cultural con don Melchor Saiz-Pardo, director del periódico *Ideal*. Destacó la importancia creciente de la Información en nuestros días, que exige una mayor preparación intelectual, humana, técnica y profesional del periodista. Analizó las dificultades y la enorme responsabilidad que entraña el ejercicio de esta profesión. En este sentido hizo notar el efecto multiplicador de los medios informativos que hacen pesar su influencia sobre miles y en muchos casos millones de personas, Aquí radica la responsabilidad el profesional de la información, que ha de tomar conciencia del poder de los medios que maneja para procurar informar de manera objetiva, serena, independiente y honrada, poniendo de esta forma ese poder al servicio del bien común. Destacó asimismo las dificultades con que se enfrenta el mundo periodístico que sufre presiones de tipo económico, político o ideológico, o que se ve sometido, como los demás medios de difusión, a una instrumentalización que deforma o silencia la verdad. "La búsqueda de la verdad, de la objetividad -afirmó el conferenciante- es una búsqueda difícil, comprometida"⁴³.

Los foros en los que Saiz-Pardo hablaba de periodismo no eran sólo conferencias y debates de ámbito general abiertos a todos los públicos. Como ya lo había hecho en ocasiones anteriores, Saiz-Pardo se dirige a los jóvenes con edad universitaria para ofrecerles una visión objetiva del periodista y crear en ellos un interés por la profesión.

⁴² REDACCIÓN, "Convivencia para hijos de periodistas", *Ideal* (14 de abril de 1981) 19.

⁴³ REDACCIÓN, "El periodista en el mundo actual", *Ideal* (12 de abril de 1981) 12.

El periodismo: una profesión de nuestros días y para el futuro

Hoy, martes, a las cinco de la tarde, en los locales del Instituto de Bachillerato Mixto de Dúrcal, tendrá lugar la inauguración del ciclo de conferencias organizado por dicho centro y que correrá a cargo de Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*, con el tema: "El periodismo: una profesión de nuestros días y para el futuro"⁴⁴.

La Prensa en España, hoy

El desarrollo del Curso tendrá lugar en el Colegio Mayor Albaicín. En orden a un mayor aprovechamiento de las clases, el número de plazas será limitado. Entre los asistentes se convocará un concurso de artículos periodísticos sobre el tema "Periodismo y Sociedad". Se premiará a los tres mejores artículos. Al final del Curso se hará entrega a cada asistente de un diploma que acredite su participación. Esta tarde, con el título "La Prensa en España. Hoy" se celebrará una mesa redonda que contará con: Antonio Herrero Losada, Director de *Europa Press*; José M. Castaño y Gómez del Valle, Director del diario *Ya*; Jorge Miguel Calatayud, Director del Instituto ICSA-Gallup en España; Marc Hutten, Director de *France Press* en España; Moderador: Melchor Saiz-Pardo Rubio, Director de *Ideal*⁴⁵.

Con la misma intención y de cara a ofrecer una buena imagen del periodismo en los centros educativos, Saiz-Pardo se dirige, también, a los educadores como transmisores de la profesión a los más jóvenes:

Instituto de Ciencias de la Educación

El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, intervino, con una lección-coloquio sobre los medios de comunicación social, en el curso dirigido al perfeccionamiento del profesorado de Educación Permanente, organizado por el Instituto de Ciencias de la Educación y desarrollado por la ponencia de Educación Permanente de la Inspección de EGB⁴⁶.

Durante varios meses, Saiz-Pardo utilizó todas las ocasiones que se le presentaron para intervenir en conferencias y mesas redondas para ofrecer una nueva visión del periodismo que consistía en hacer una revisión del estado en el

⁴⁴ REDACCIÓN, "El periodismo: una profesión de nuestros días y para el futuro", *Ideal* (10 de noviembre de 1981) 20.

⁴⁵ REDACCIÓN, "La Prensa en España, hoy", *Ideal* (5 de abril de 1982) 8.

⁴⁶ REDACCIÓN, "Instituto de Ciencias de la Educación", *Ideal* (24 de mayo de 1981) 14.

que se encontraba la Prensa en el momento y ofrecer nuevas líneas y propuesta de futuro para los profesionales de la comunicación:

La Prensa en España, hoy

El jueves, día 13, se clausurará el curso con una mesa redonda sobre el tema "La Prensa en España, hoy" en la que intervendrán Antonio Herrero Losada, director de *Europa Press*; José María Castaño y Gómez del Valle, director de *Ya*; Jorge Miguel Calatayud, director del Instituto Icsa-Gallup en España, y Marc Hutten, director de *France-Press* en España. El moderador será Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*⁴⁷.

La Prensa en España, hoy

A las siete y media de la tarde de hoy se clausurará en el Colegio Mayor Albaicín el Curso Práctico sobre Periodismo y Comunicación, que ha sido organizado por este Colegio y el periódico *Ideal*, bajo patrocinio del Banco de Bilbao. El acto de clausura consistirá en una mesa redonda sobre el tema "La Prensa en España, hoy" y en ella intervendrán el director de *France Press* en España, Marc Hutten, así como el director del diario *Ya*, de Madrid, José María Castaños. Gómez del Valle; Jorge Miguel Calatayud, director del Instituto Icsa-Gallup en España, y Antonio Herrero Losada, director de la agencia *Europa Press*. Esta mesa redonda estará moderada por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo. Antonio Herrero Losada ha desempeñado, entre otros cargos la jefatura de extranjero de la Agencia *Efe*, así como la Redacción de las revistas *Vida Nueva*, *Mundo* y *Signo*. Es autor de la versión española de cuatro libros. Tiene cincuenta y ocho años, casado y con cuatro hijos. José María Castaños, último premio Víctor de la Serna de periodismo, comparte su vida periodística con la docencia, donde es profesor titular en el Centro de Estudios Universitarios (CEUT). En 1967 ingresó en el periódico *Ya*, simultaneando dos años más tarde su labor en Prensa escrita con espacios informativos en Radio Nacional de España. Por último, el profesor Miguel Calatayud, antes de formar parte del Instituto Gallup ejerció como profesor de Derecho Político en la Universidad Complutense de Madrid y desempeñó la Dirección General de Planificación Social en el ministerio de Planificación y Desarrollo. Asimismo, ayer finalizaron las sesiones de trabajo de este Curso de Periodismo, con una charla sobre la "Función del director", que estuvo a cargo de Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*⁴⁸.

⁴⁷ REDACCIÓN, "La Prensa en España, hoy", *Ideal* (10 de mayo de 1982) 9.

⁴⁸ REDACCIÓN, "Clausura del curso sobre periodismo", *Ideal* (13 de mayo de 1982) 23.

Clausura del curso sobre periodismo y comunicación

Ayer tarde se clausuró en el Colegio Mayor Albaicín el curso práctico sobre periodismo y comunicación que ha sido organizado por dicho colegio y el periódico *Ideal*, con motivo de su cincuentenario, bajo el patrocinio del Banco de Bilbao. El acto de clausura consistió en una mesa redonda sobre "La Prensa en España, hoy", en la que intervinieron los directores de la agencia *Europa Press*, del periódico *Ya*, del instituto Icsa-Gallup en España y de la agencia *France Press* en España. Actuó de moderador el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio. La primera intervención fue la de Antonio Herrero Losada, director de la agencia *Europa Press*, que habló sobre la propiedad de los medios en España (los más importantes en manos del Estado como la Agencia *Efe*, *Televisión*, *Radio Nacional* y más de treinta periódicos), así como del acceso a la profesión periodística y el ejercicio de la profesión. En cuanto al acceso, señaló que personalmente consideraba absurdo el que la profesión se tenga que canalizar a través de una Facultad de Ciencias de la Información, mientras que se rechaza cualquier otra titulación universitaria. Dijo que esa Facultad podía existir pero que no fuera el único canal. En cuanto al ejercicio de la profesión habló de la posibilidad de tener un interlocutor válido, como podía ser la Asociación de la Prensa, pero que sin embargo ha perdido toda posibilidad de convertirse en ese interlocutor y en cuanto a la otra asociación, Unión de Periodistas, manifestó que tampoco podía cumplir esa función por estar manipulada políticamente⁴⁹.

La insistencia de Saiz-Pardo en transmitir a los jóvenes el interés por la profesión de periodista siguió presente en cada momento que tuvo oportunidad, destacando especialmente la importancia que tienen los medios de comunicación en la sociedad:

Los Medios de Comunicación

También ha pronunciado una interesante conferencia el director del periódico *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, que destacó la importancia de los Medios de Comunicación, Prensa, Radio y Televisión, en la concienciación de la juventud en la defensa del Medio Ambiente; hizo referencia a la positiva labor que éstos pueden hacer ante hechos muy concretos, bien fueran sugeridos por los profesionales del periodismo o por colaboraciones de ciudadanos interesados en el tema. También afirmó que muchas de las campañas de la Prensa no llegan a impedir que se produzcan algunas destrucciones y ataques al

⁴⁹ REDACCIÓN, "Clausura del curso sobre periodismo y comunicación", *Ideal* (14 de mayo de 1982) 19.

Medio Ambiente, al urbano o simplemente a la calidad de la vida, "pero pienso -dijo el señor Saiz-Pardo-, que esto no debe desesperar a nadie porque la tarea de concienciación de la sociedad sí que es un hecho evidente que producen los Medios de Comunicación"⁵⁰.

La profesión de periodista en nuestros días

El Instituto de Bachillerato «Mariana Pineda», del Zaidín, ha organizado una «Semana de la Prensa» con el objeto de promocionar el interés hacia este medio de comunicación de masas y sus características, entre los alumnos del mismo. Comenzó la serie de actos con una conferencia a cargo de Alejandro Víctor, de *Diario de Granada* que versó sobre el tema la «Confección de Prensa». Ayer hubo una mesa redonda de alumnos de COU y profesores de Lengua con Juan José Ruiz Molinero, jefe de sección de Pensamiento y Opinión e Información Internacional de *Ideal* sobre el tema «Información, opinión y manipulación». Cerrará este ciclo el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio con una conferencia acerca de «La profesión de periodista en nuestros días», que se celebrara mañana, viernes⁵¹.

La profesión de periodista en nuestros días

Concluyó la "Semana de la Prensa" en el Instituto "Mariana Pineda" Con una conferencia del director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, sobre "La profesión de periodista en nuestros días" se clausuró la "Semana de la Prensa" que se ha desarrollado en el Instituto de Bachillerato "Mariana Pineda" del Zaidín, dentro del programa de actividades extraescolares⁵².

El periodismo en la actual sociedad española

Con motivo del «Día de la Constitución», el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio inauguró ayer con una conferencia sobre "El periodismo en la actual sociedad española" el ciclo de actividades que ha programado el Instituto de Bachillerato -La Salle- con motivo del "Día de la Constitución"⁵³.

Periodismo y Periodistas

El Colegio San Isidoro ha iniciado un ciclo de conferencias de orientación profesional que tradicionalmente se organiza para los alumnos de

⁵⁰ REDACCIÓN, "Los Medios de Comunicación", *Ideal* (17 de julio de 1983) 20.

⁵¹ REDACCIÓN, "La profesión de periodista en nuestros días", *Ideal* (22 de noviembre de 1984) 22.

⁵² REDACCIÓN, "La profesión de periodista en nuestros días", *Ideal* (24 de noviembre de 1984) 16.

⁵³ REDACCIÓN, "El periodismo en la actual sociedad española", *Ideal* (6 de diciembre de 1984) 18.

COU. La primera de este ciclo ha estado a cargo del director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, que habló sobre «Periodismo y Periodistas», que resultó muy interesante para el joven auditorio. Al término de la conferencia se abrió un amplio y animado coloquio entre el conferenciante y los alumnos⁵⁴.

Encuentros con los Medios de Comunicación

Dentro de los Encuentros con los Medios de Comunicación organizados por el Centro Público de Educación Permanente de Adultos (Extensión San Matías), hoy a las ocho y cuarto de la tarde, intervendrán Melchor Saiz-Pardo Rubio, Director de *Ideal*, y Rafael Guerrero Moreno, Redactor-Jefe de *El Día*⁵⁵.

Jornadas de Periodismo en Andalucía

Desde el próximo miércoles y hasta el viernes, en Almería, van a celebrarse unas Jornadas de Periodismo en Andalucía que organizan conjuntamente la Asociación de la Prensa y la Junta de Andalucía. La inauguración correrá a cargo del consejero de Presidencia, Gaspar Zarrías, y a continuación serán desarrolladas las dos primeras ponencias: «El periodismo y el impacto popular», por José María Pérez Tornero, y «Un periodismo responsable y una opción pública consciente», de Miguel Ángel Blanco Martín. El primer debate público, a las ocho de la tarde del mismo día 13, estará centrado sobre «El periodismo andaluz» con la moderación de Ignacio Quesada y participación de los directores de periódicos andaluces, entre ellos el de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio⁵⁶.

Una de las intervenciones más notables de Saiz-Pardo en la que destacó la importancia de la profesión y del nuevo periodismo democrático tuvo lugar con motivo de la celebración del día de la Hermandad Obrera de Acción Católica en 1983. Ese día, Saiz-Pardo pronunció una conferencia con el sugerente título de «La información: ¿esclaviza o libera?»⁵⁷.

⁵⁴ REDACCIÓN, «Periodismo y Periodistas», *Ideal* (26 de febrero de 1986) 8.

⁵⁵ REDACCIÓN, «Encuentro con los Medios de Comunicación», *Ideal* (26 de noviembre de 1986) 31.

⁵⁶ REDACCIÓN, «Jornadas de Periodismo en Andalucía», *Ideal* (10 de diciembre de 1989) 12. Cf. Redacción, «El periodismo andaluz», *Ideal* (14 de diciembre de 1989) 12.

⁵⁷ Con el título genérico de «La información: ¿esclaviza o libera?», la HOAC de Granada ha organizado unas jornadas que se celebraran en el número 19 de la calle San Jerónimo (local de la HOAC), con el siguiente programa: Martes 24: Mesa redonda con representantes de los medios de comunicación locales, en la que intervendrán Ramón Ramos, Melchor Saiz-Pardo, Francisco Carmona y Antonio Checa, actuando de moderador Antonio Hernández, consiliario de HOAC para Andalucía. El tema a tratar será el de «La información: ¿esclaviza o libera?». Miércoles 25:

La información: ¿esclaviza o libera?

En los locales de la HOAC tuvo lugar la mesa redonda sobre el tema "La información: ¿esclaviza o libera?", con motivo de la celebración del "Día de la HOAC-83", en la que participaron Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*; Francisco Carmona, director de *Radiocadena*; Manolo Gómez, redactor jefe del *Diario de Granada*, y Ramón Ramos, redactor de los servicios informativos de *Radio Granada*. Tras la presentación del acto y de los participantes por parte de Antonio Hernández, éste explicó que la respuesta a esa pregunta "nos interesa mucho porque los militantes de la HOAC (Hermandad Obrera de Acción Católica) queremos seguir siendo seguidores de Jesucristo y sabemos que él vivió para liberar a los demás". A continuación, intervino en primer lugar el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, quien afirmó: "Llevo veintidós años dedicado al mundo de la información y todavía me sigo haciendo esa pregunta. Pero mi experiencia me dice que según los casos puede haber información que esclavice o información que ayude a la liberación de la sociedad. Conviene partir de que la información es un instrumento de poder, entre otras cosas, que puede ser utilizado para el bien o para el mal. De cualquier modo –señaló más adelante– hay que tener en cuenta que la información depende de diversos factores: del periodista, de la empresa, de la sociedad, de los grupos sociales, del Estado, de las grandes potencias que a nivel mundial utilizan la información. Pero la información es un poder que también puede ser utilizado para el bien, pues si es rectamente utilizada, fomenta la solidaridad, crea conciencia de comunidad y de universalidad". En otro momento de su intervención apuntó la necesidad de que los lectores sepan cuáles son los intereses que defiende cada medio de comunicación y sepan distinguir entre lo que es opinión y lo que es información. En segundo lugar, intervino Ramón Ramos, redactor de *Radio Granada*, quien destacó que "la información como tal debe tender a liberar y, quienes trabajamos en ella, debemos tender a que así sea". Más adelante señaló que "un medio de comunicación es una empresa que vende noticias, que tiene una serie de condicionantes económicos y que pocos grupos de ciudadanos están en condiciones de crear". Por último, afirmó que los periodistas no imponen la línea ideológica de los medios, sino sus grupos promotores⁵⁸.

Mesa redonda, en la que probablemente el moderador será Antonio Ramos, colaborador de *Noticias Obreras*, de HOAC; y con la participación de José Guardia, corresponsal de *Mundo Obrero*; Antonio Hernández, por HOAC y representantes de las revistas de JOC (Juventud Obrera) y CNT (Solidaridad Obrera) para tratar el tema de "La clase obrera e información, presente y futuro de la Prensa obrera". REDACCIÓN, "La información: ¿esclaviza o libera?", *Ideal* (21 de mayo de 1983) 19.

⁵⁸ REDACCIÓN, "La información: ¿esclaviza o libera?", *Ideal* (25 de mayo de 1983) 14.

Tampoco faltaron las intervenciones de Saiz-Pardo en la televisión. También en este medio de comunicación, Saiz-Pardo aprovechó la oportunidad para hablar de lo que mejor conocía y de su visión de la profesión, el periodismo:

La Prensa de Emergencia

Granada. (De la Redacción de *Ideal*)– *Televisión Española*, en su programa semanal «Revista de la Prensa», abordó ayer el tema le «La Prensa de Emergencia», es decir, de cómo la Prensa y los demás medios de comunicación pueden ayudar en unas situaciones difíciles para la población civil. Fue abordada por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, la problemática de la protección civil ante el supuesto de un seísmo de características graves en nuestra región, zona, como se sabe, de alta actividad sísmica. Melchor Saiz-Pardo hizo la siguiente declaración en Televisión: “Yo creo que con el tema de los terremotos, entre nosotros, ocurre aquello de que casi nadie se acuerda de Santa Bárbara hasta que truenan. Esta tierra se encuentra dentro del cinturón sísmico mundial, cosa que ya se ha dicho en muchísimas ocasiones y que los granadinos conocemos, desgraciadamente, por múltiples experiencias. Sin embargo, aunque hemos sufrido numerosos terremotos, la población no tiene instrucciones ni orientaciones de cómo comportarse en un caso de seísmo catastrófico. Sabemos que Protección Civil tiene planes de emergencia ante el supuesto de siniestros de carácter grave. Pero, concretamente, en nuestro periódico, hemos pedido varias veces (la última, en el pasado mes de diciembre, con motivo de los seísmos de Italia) que se informe de estos planes a la opinión pública. Hasta ahora no hemos conseguido otra cosa que frases tranquilizadoras. Por supuesto que es necesario que las autoridades, las Fuerzas de Seguridad del Estado, el Ejército o el personal sanitario sepan actuar en un momento determinado, pero también es cierto que la participación de todos los ciudadanos es imprescindible. Por eso debieran realizarse, periódicamente, campañas de divulgación sobre cómo debe actuar el ciudadano, en caso de un terremoto grave, para su propia seguridad personal; para estorbar lo menos posible en las tareas de evacuación y rescate y para tomar una postura activa que pueda ser útil a los demás. En estas campañas de divulgación (donde no estaría de más la realización de algunos ejercicios prácticos) deberían participar activamente todos los medios de comunicación social: Prensa, Radio y Televisión Española. Pero, hasta ahora, lo cierto es que los medios de comunicación ni conocemos los planes de emergencia que, sin duda, existen, ni hemos sido llamados a colaborar en ellos⁵⁹.

⁵⁹ REDACCIÓN, “La Prensa de Emergencia”, *Ideal* (21 de enero de 1981) 12.

El programa “Los viernes Tertulia” de la Televisión de Andalucía invitó en varias ocasiones a Saiz-Pardo a debatir temas de actualidad, como vemos en la programación preparada por la propia cadena:

Programación televisiva

TV-Andalucía. TV-2. 12,00 Hoy mismo “Los viernes Tertulia”. Intervienen: Tomas Azcárate (director del AMA). Melchor Saiz-Pardo (director de *Ideal* de Granada). Juan Francisco Ojeda. Jesús Vozmediano (presidente de la asociación Al-Ándalus). Julio Artillo (Portavoz Gobierno). Encarnita Polo. Amparo Rivelles. Jesús Puente. María Barranco. Lorenzo Muñoz⁶⁰.

Programación televisiva

TV-Andalucía. TV-2 12,00. Hoy mismo (magazine). Dedicado a Granada y su provincia: Tertulia. Interviene: José Olea (Presidente Diputación). 12,30. Tele-Europa. 13,00. Hoy mismo: (continuación). Invitados.-Mesa de Economía: Francisco Pedrajas (concejal). Manuel Haro (FECOAN). Mesa de Turismo: Juan Luis Álvarez (concejal). Jerónimo Páez (CETURSA). Mesa de Deportes: J. Antonio Murado (Puleva). Julio Perea (Diputación). Roberto Casares (Tenis). Francisco Sánchez Vargas (Atleta). Mesa de Prensa: Melchor Saiz-Pardo (Director de *Ideal* de Granada). Francisco Lancha (Director de *Granada 2000*)⁶¹.

Saiz-Pardo utilizó las ondas de la radio para ofrecer su visión del periodismo y el trabajo de los profesionales de la comunicación en muchas ocasiones. Destacamos su presencia en el nacimiento de la sede local de Radio 80 en donde muestra su apoyo al medio recién creado. “Radio 80 comenzó a emitir en Granada el 4 de octubre de 1982 desde el edificio “La Pirámide” en la Avda. de la Constitución. Su primer director, Raúl García Aguilera, declaró a *Ideal* que el proyecto de Radio 80 es hacer radio solidaria, amable, alegre, divertida, tranquila, sin sobresaltos y sin estridencias, capaz de tener como oyentes a los sectores más diversos de la sociedad desde los adolescentes hasta las personas más maduras”⁶²:

⁶⁰ REDACCIÓN, “Programación televisiva”, *Ideal* (10 de junio de 1988) 62.

⁶¹ REDACCIÓN, “Programación televisiva”, *Ideal* (22 de julio de 1988) 46.

⁶² ARBOLEDAS, L., *Radiofonistas, predicadores y pinchadiscos*, Comares, Granada 1995, 214.

Radio 80

En el segundo día de emisión oficial de la emisora *Radio 80* de Granada, los directores de *Ideal* y *Diario de Granada* acudieron a los locales del nuevo medio de difusión granadino para hablar de información, de comunicación y para saludar a la emisora recién nacida. Fue un diálogo cordial y abierto el que mantuvieron Melchor Saiz-Pardo y Antonio Checa con el director de *Radio 80*, Raúl Francisco García Aguilera. Los directores de los dos periódicos desearon larga vida y muchos oyentes y éxitos a *Radio 80*⁶³.

El mismo Saiz-Pardo, a través del periódico *Ideal*, se hizo presente en congresos y reuniones de periodismo especializado y de formación de periodistas que analizaban el estado en el que se encontraban los medios de comunicación⁶⁴:

XIV Congreso de Publicitarios del Sur de España

Los publicitarios del Sur de España clausuraron ayer su XIV Congreso con una cena ofrecida por el periódico *Ideal*, en el Hotel Alhambra Palace, y a la que asistieron entre otros invitados, el escritor Antonio Gala. A él se refirió en primer lugar el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, cuando al finalizar la cena dijo públicamente que había sido un acierto rotundo el haber invitado a Antonio Gala para que nos hablara de la Andalucía eterna. “He quedado -dijo- noqueado intelectualmente ante ese torrente, inigualable e inolvidable, de conceptos, teorías, ideas; ante ese riquísimo pensar y decir que, sencillamente, le haría sentirse a uno orgulloso de ser andaluz sólo por saberse paisano de Antonio Gala”. La Andalucía eterna que nos ha desgranado, hace dos horas en el palacio de la Madraza, totalmente insuficiente para tanto público, ha hecho de esta noche ociosa, una noche perdurable de Granada. Antonio Gala, muchas gracias por tu gran mensaje sobre Andalucía; muchas gracias por esa invitación, que nos ha sabido a gloria bendita, a considerar Andalucía, por encima de todo, un proyecto común. Gracias, Antonio, por compartir la mesa esta noche con todos nosotros. Más adelante, Melchor Saiz-Pardo afirmó que “las preocupaciones, los intereses y las ilusiones de los hombres de la Publicidad del Sur son, en gran parte, las preocupaciones, los intereses y las ilusiones de los

⁶³ REDACCIÓN, “Radio 80”, *Ideal* (6 de octubre de 1982) 17.

⁶⁴ Cf. LÓPEZ, X., “La formación de los periodistas y sus desafíos”, en TORO MARTÍN, J. M. DE (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2005*, AEDE, Madrid 2006, 346-360.

hombres y mujeres que trabajamos en los medios informativos». «Nuestro objetivo final es el mismo: el servicio al público, el servicio a la sociedad, mediante la información, la orientación y la educación, realizadas desde unas bases éticas que deben ser irrenunciables». Por último, el director de *Ideal* señaló que no iba "a destacar más la importancia capital que en una sociedad que quiere ser desarrollada, que aspira a un bienestar equitativo basado en la justicia puede y debe tener la recta gestión de la publicidad"⁶⁵.

Futuro de los medios de comunicación en Andalucía

Esta es una de las revelaciones más destacadas de la mesa redonda «Futuro de los medios de comunicación en Andalucía», celebrada en la Universidad de Verano «Antonio Machado», de Baeza. A ésta asistieron Salvador Domínguez, director general de Comunicación Social de la consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía; María José Sánchez-Apellaniz, coordinadora general de la oficina del portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía; Charo Fernández Cotta, jefa de los servicios informativos del centro regional de RTVE; Manuel Gómez Cardeña, director de *El Correo de Andalucía*; Francisco Romacho Ruz, director del diario *Jaén*; Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de nuestro periódico⁶⁶.

Aproximación a los medios de comunicación

Esta tarde, a las ocho, en el salón de actos del Colegio Mayor Albaicín, tendrá lugar una conferencia-coloquio de Ricardo Estarriol, corresponsal en Moscú y Viena de *La Vanguardia*, que hablará sobre «La información en la Europa del Este». Con esta intervención se clausura el ciclo «Aproximación a los medios de comunicación» que se ha celebrado durante este curso escolar, y en el que han intervenido Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*; Ernesto Seijas y Leonardo Fernández Amor, de *Radio Nacional de España*; Consuelo Escudero y Domingo Jiménez Toledo, de TVE; Alejandro Víctor García, de *El País*; Juan Ferreras, de la Agencia Efe; José Luis Masegosa, del Gabinete de Prensa da la Diputación; José Monreal y César Cañaveras, de *Radio Genil*. Ha coordinado el ciclo el periodista de *Ideal* Andrés Cárdenas Muñoz⁶⁷.

⁶⁵ REDACCIÓN, "XIV Congreso de Publicitarios del Sur de España", *Ideal* (28 de noviembre de 1982) 19.

⁶⁶ REDACCIÓN, "Futuro de los medios de comunicación en Andalucía", *Ideal* (4 de septiembre de 1987) 20.

⁶⁷ REDACCIÓN, "Aproximación a los medios de comunicación", *Ideal* (21 de abril de 1988) 8.

4. Conflictos y problemas de dirección

Aunque la valoración general de la dirección del periódico *Ideal* por parte de Saiz-Pardo no puede ser calificada de otra manera que de extraordinaria, no faltaron situaciones conflictivas de trascendencia pública que le obligaron a tomar decisiones drásticas y a tener que enfrentarse a problemas que trascendieron, en algunos casos, la tarea del profesional de la comunicación. A modo de ejemplo, destacamos algunos de los momentos que tuvieron mayor repercusión social. Algunos de los cuales llegaron a las páginas del periódico.

Llama la atención, por la familiaridad con la que se expresa, la corrección que salió publicada en el periódico en la sección de cartas al director, manifestada en los siguientes términos:

No son socialistas

Sr. Director de *Ideal*. Granada. Querido primo Melchor: La publicación en el periódico *Ideal*, con fecha de hoy, de la noticia, dada en primera plana, "Jerez del Marquesado, refugio de los expulsados del PSA", me obliga a dirigirte esta carta en nombre de mi padre, Manuel Saiz-Pardo, de mi hermana María Inés, y en el mío propio, no como rectificación, pero si con el ruego muy encarecido de su publicación. Como propietarios proindiviso de dos terceras partes de la casa en que la fotografía está hecha, que era de mi abuelo Melchor, y en la que su biznieta, la esposa de José Antonio Saiz-Pardo tiene el restante tercio⁶⁸.

Saiz-Pardo tuvo que acudir a los juzgados como representante y director del periódico *Ideal* en muchas ocasiones. La mayor parte de ellas durante la etapa predemocrática llegando casi, como hemos visto, a ser sometido a un Consejo de Guerra. Aquellas eran declaraciones relacionadas con la censura y la falta de libertad de expresión que se vivía en el momento. Sin embargo, instaurada la democracia, la libertad de expresión y recuperado el derecho a la información, Saiz-Pardo siguió visitando los juzgados para declarar como responsable y representante del medio de comunicación.

⁶⁸ Cartas al director, "No son socialistas", *Ideal* (28 de diciembre de 1980) 2.

Se vio la causa contra el director y un redactor de *Ideal*

Granada. (De la Redacción de *Ideal*)- En la Audiencia Provincial de Granada se celebró ayer la vista de la causa seguida contra el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, y el redactor de Información Laboral y Sanidad de este mismo periódico, Rafael Guerrero Moreno, en virtud de querrela interpuesta por Carlos Martínez Osorio farmacéutico, propietario de una ortopedia que, años atrás, existió en Granada, querrela a la que se adhirió Ignacio Salinas, jefe del Departamento de Rehabilitación de la Ciudad Sanitaria "Virgen de las Nieves" de la Seguridad Social. El hecho al que hacía referencia la querrela fue una información publicada en *Ideal*, en el mes de marzo de 1979 sobre la actividad del GISS (Grupo de Investigación de la Seguridad Social); uno de los casos a los que se aludía era el expediente que, en aquel entonces, se instruía al doctor Salinas, en el que se hacía referencia a la ortopedia del señor Martínez Osorio. El representante del Ministerio Fiscal, en sus conclusiones, elevadas a definitivas, estima que los hechos no son constitutivos de delito, por lo que procede la absolución. La acusación privada por el señor Martínez Osorio, calificó los hechos de un delito de calumnia y otro de injuria, por los que pedía para cada uno de los procesados la pena de seis meses y un día por la calumnia, y tres meses, por la injuria; la acusación privada, por el doctor Salinas, calificó los hechos de injuria y solicitaba para el director y redactor de *Ideal* la pena de tres meses. Ambos letrados afirman que debía fijarse una indemnización de un millón de pesetas a cada uno de los que estimaban perjudicados, cantidades que se destinarían a fines benéficos. Por su parte, el abogado defensor pidió la libre absolución de los dos procesados por estimar que no existía ningún delito en la actuación de sus patrocinados. En su informe, los abogados de la acusación -señores González Sancho y Álvarez de Morales- mantuvieron sus tesis de que la narración de los hechos que se hacía en la información antes referida lesionaba jurídicamente a los señores Martínez Osorio y Salinas y les había perjudicado en su reputación social. El letrado defensor señor Pérez Ruiz, afirmó que tanto el director como el redactor de *Ideal* no habían tenido ánimo de injuriar, sino que habían actuado en el cumplimiento de su obligación de informar sobre unos hechos ciertos, como profesionales del periodismo, en un asunto de interés social. Estimó que no se habla imputado ningún delito a los querellantes por lo que tampoco podía mantenerse la acusación de calumnia. El juicio quedó visto para sentencia⁶⁹.

⁶⁹ REDACCIÓN, "Se vio la causa contra el director y un redactor de *Ideal*", *Ideal* (24 de noviembre de 1981) 20.

Absuelto el director de *Ideal*

Granada. (De la Redacción de *Ideal*)- La Audiencia Provincial de Granada ha dictado sentencia absolutoria en la causa seguida contra el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio y contra el redactor del mismo periódico Rafael Guerrero Moreno, causa que fue iniciada por querrela interpuesta por Carlos Martínez-Osorio Casabona e Ignacio Salinas Sánchez. La vista de la causa se celebró el pasado día 23 de noviembre y la sentencia fue comunicada a los interesados el día 30 del mismo mes. Contra esta sentencia ha iniciado los trámites del recurso de casación ante el Tribunal Supremo el señor Martínez-Osorio Casabona. La Sala estuvo compuesta por el presidente, Rafael Caballero Bonald y los magistrados Abelardo González Ramos y Francisco Morales Morales. Este último actuó como ponente. Fue secretario el señor Carrascosa Montero. Los señores Martínez-Osorio y Salinas se querellaron contra Melchor Saiz-Pardo y Rafael Guerrero, a causa de una información sobre la Seguridad Social. La sentencia dictada por la Audiencia considera que los periodistas no cometieron ningún delito de calumnia ni de injuria y que actuaron en el cumplimiento del derecho-deber de la buena información, en provecho del bien común, y que se limitaron escrupulosamente a cumplir su deber de informar con objetividad a la opinión pública la opinión pública de los datos auténticamente obtenidos. Hechas las pertinentes matizaciones y correcciones de estilo, el Periódico *Ideal* del día 25 de marzo de 1979, en sus ediciones para las provincias de Granada y Málaga, con la autorización del procesado Director señor Saiz-Pardo, y con la firma del redactor también procesado, señor Guerrero Moreno, publicó en su página diecisiete un artículo, que también anunciaba en su primera página, bajo los siguientes titulares: "Los "GISS", en acción. - Granada: Posibles casos de corrupción en la Seguridad Social.- Se ha abierto un expediente disciplinario contra un médico por supuesta práctica monopolística en materia de ortopedia.- Otro médico ha sido denunciado ante la autoridad judicial competente por posible defraudación a la Seguridad Social por ocupar simultáneamente una plaza en Madrid y otra en Granada. Resultando que la acusación particular en nombre de don Carlos Martínez-Osorio Casabona, en sus conclusiones definitivas, calificó los hechos como constitutivos de un delito de calumnia propagada por medio de la Prensa, previsto y castigado en los artículos 453 y 454 del Código Penal, y otro delito de injurias graves propagado por el mismo medio, previsto y castigado en 105 artículos 457, 458 y 459 del mismo código, y reputando autores de dichos delitos a los procesados don Melchor Saiz-Pardo Rubio y don Rafael Guerrero

Moreno, sin la concurrencia de circunstancias modificativas de la responsabilidad, solicitó se condenara a cada uno a las penas siguientes: Seis meses y un día de prisión menor y cien mil pesetas de multa por el segundo delito; accesorias, costas con inclusión de las de la acusación particular e indemnización de un millón de pesetas y a la publicación de la sentencia en el mismo periódico. Resultando que la acusación particular en nombre de don Ignacio Salinas Sánchez, en sus conclusiones definitivas, calificó los hechos como constitutivos de un delito de injurias graves previsto y castigado en los artículos 457, 458 y 459 del Código Penal, y resultando responsable de dicho delito en concepto de autores, a los procesados Melchor Saiz-Pardo Rubio y Rafael Guerrero Moreno, sin la concurrencia de circunstancias modificativas de la responsabilidad, solicitó se condene a cada uno a las penas de tres meses de arresto mayor y cien mil pesetas de multa, accesorias, costas con inclusión de las de dicha acusación e indemnización de un millón de pesetas. Considerandos: En el artículo periodístico objeto de este proceso, como ya hemos anticipado, no se hace imputación deshonorosa alguna a don Carlos Martínez-Ororio Casabona, pues solamente se alude a la Ortopedia "Osorio" como posible beneficiaria de un supuesto monopolio o exclusiva comercial establecida en su favor por el doctor Salinas Sánchez, pero no se atribuye, ni siquiera indirectamente, a don Carlos Martínez Ororio Casabona, titular en la fecha de autos de la referida ortopedia, ninguna intervención activa para la obtención de la expresada exclusiva o monopolio, por lo que si le fue concedida, por razones tendría el concedente, ya que la aspiración máxima de todo industrial debe ser el disponer del mayor amplio campo posible para la venta de sus productos siempre que para ello no se valga de ningún medio ilícito, acerca de cuyo extremo no se le hace imputación alguna en el mencionado artículo periodístico. Fallamos: Que debemos absolver y absolvemos libremente a los procesados D. Melchor Saiz-Pardo Rubio y D. Rafael Guerrero Moreno, de los delitos de calumnia e injurias de que se les acusa. Se declaran de oficio las costas causadas. Así por esta nuestra sentencia, definitivamente juzgando, lo pronunciamos, mandamos y firmamos⁷⁰.

Comparecencia de Saiz-Pardo

Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*, compareció como testigo en la vista oral e indicó a preguntas del fiscal que lo publicado en el periódico era un reflejo fiel de lo dicho por el sindicalista al redactor del periódico cuando éste le preguntó por la entrevista mantenida con el magistrado y la situación que había dado lugar a ella. Explicó también que la información recogida por el

⁷⁰ REDACCIÓN, "Absuelto el director de *Ideal*", *Ideal* (8 de diciembre de 1981) 10.

periodista se hace normalmente mediante notas de lo que es de mayor importancia y que lo escrito con posterioridad es la interpretación objetiva y resumida de las declaraciones realizadas. «La impresión que me transmitió el periodista -dijo-fue de haber recogido fielmente lo que dijo Juan Antonio Huete»⁷¹.

Resolución judicial

El juez titular del Juzgado Civil número uno de Granada, ha dictado una sentencia en la que se absuelve al redactor de *Ideal*, Gabriel Pozo, su director, Melchor Saiz-Pardo Rubio, la empresa editora, Corporación de Medios SA, el responsable de la empresa municipal de aguas, Francisco Bernier Morillo, la propia empresa Emasagra y el alcalde de Granada, Antonio Jara, de una demanda civil por intromisión en el honor de las personas interpuesta por Antonio Manrubia Castellón, en base a unas informaciones periodísticas publicadas en *Ideal* donde se recogían declaraciones de los responsables de Emasagra y el alcalde de Granada, que el demandante consideró que dañaban su honor e imagen, por lo que solicitaba una indemnización de veinte millones de pesetas⁷².

Tampoco faltaron los problemas compartidos con otros medios de comunicación como fue el caso que presentamos:

La Sección Tercera de la Audiencia Provincial de Granada

La Sección Tercera de la Audiencia provincial de Granada, dedicada a temas de competencia civil, ha dictado una sentencia por la que se absuelve a varios medios de comunicación, entre ellos *Ideal*. La sentencia indica que “desestimamos la demanda interpuesta contra Editorial Católica, -antigua editora del diario *Ideal*- su director, Melchor Saiz-Pardo Rubio, y el director del *Ya*; la Editora Sevillana, editora de *Diario 16*, su director Pedro José Ramírez, además de Manuel Enrique Gómez Cardaña y Agustín Martínez; *El Diario de Córdoba* y su director Antonio Ramos Espejo, así como el director del *Diario Jaén* y la Agencia *Efe*”. Con ello los magistrados de la Sección Tercera de la Audiencia, consideran que los medios de comunicación reseñados no fueron culpables de una intromisión ilegítima en el honor de un alto cargo del Ministerio de Educación y Ciencia, Francisco Arance Sánchez, al que se le acusaba en informaciones periodísticas publicadas por estos medios de ser el culpable de corrupción en la dotación de suministros para diversos organismos,

⁷¹ REDACCIÓN, “Comparecencia de Saiz-Pardo”, *Ideal* (8 de abril de 1989) 7.

⁷² REDACCIÓN, “Resolución judicial”, *Ideal* (13 de noviembre de 1990) 4.

y de haber recibido una comisión de diez millones de pesetas. Pero estas acusaciones habían sido hechas por un empresario, Adolfo Galán Gordillo, propietario de la empresa Electrónica Galán, en comparecencia ante los medios de comunicación. Por este motivo, Francisco Arance, que en aquel momento era director de programaciones e inversiones del Ministerio de Educación y Ciencia, y en la actualidad director de la oficina de la Expo en Madrid, con categoría de director general, inició una demanda civil contra el empresario y los medios de comunicación que habían difundido la información. La Audiencia Provincial de Granada si ha estimado la demanda contra Galán Gordillo, ya que no podía demostrar las afirmaciones realizadas contra el alto cargo de la administración, y le condena al pago de una indemnización de un millón de pesetas⁷³.

Sentencia

En la ciudad de Granada a veintiocho de noviembre de mil novecientos ochenta y siete. El Ilmo. Sr. Magistrado-Juez de Primera Instancia Núm. Cuatro de Granada, D. José María Capilla Ruiz-Coello, ha visto y examinado los presentes autos incidentales de Ley Orgánica 1/82 de 5 de Mayo nº 755/1987, seguidos a instancias de D. Pompeyo Aparicio Pérez y D^a. María Eloisa Estévez Goitre, representados por el Procurador D. Aurelio del Castillo Amaro, contra Editorial Católica S.A., D. Melchor Saiz-Pardo Rubio, D. Miguel Martín Romero y D^a. Victoria Fernández, representados por la Procuradora D^a. Estrella Martín Ceres y defendidos por el letrado correspondiente⁷⁴.

El 19 de diciembre de 1996, Saiz-Pardo recibió un homenaje por sus veinticinco años al frente de *Ideal* que consistió en la entrega de una placa de la Asociación de la Prensa de Almería. En ese acto, el presidente de los periodistas almerienses, José María Granados, transmitió a Saiz-Pardo las quejas de varios asociados que colaboraban con el periódico y recibieron la orden de trabajar en sus domicilios y no en la redacción, lo que motivó distintas discrepancias que los afectados trasladaron a la Asociación. Ésta sumió la que queja y puso a disposición de los periodistas los servicios jurídicos de Almería y de la FAPE. Según Bretones Martínez, la Junta Directiva reiteró por unanimidad su solidaridad con las dos periodistas; no obstante, las nuevas tecnologías terminaron imponiendo el criterio empresarial sobre el profesional. "En este

⁷³ REDACCIÓN, "La Sección Tercera de la Audiencia Provincial de Granada", *Ideal* (4 de febrero de 1992) 8.

⁷⁴ REDACCIÓN, "Sentencia", *Ideal* (2 de abril de 1993) 11.

sentido, cabe mencionar el escrito dirigido a la Directiva por el ex Presidente y jefe de sección de *Ideal*, Miguel Ángel Blanco, exigiendo el apoyo público y por escrito en favor de Tereixa Constenla y Gádor Sánchez, las dos colaboradoras del periódico afectadas por la medida. Como la Asociación ya se había pronunciado, remitió una copia del acuerdo al ex Presidente⁷⁵.

En medio, y como fórmula para sobrellevar los problemas, Saiz-Pardo no dejó pasar por alto aquellas iniciativas que contribuían al buen ambiente en la Redacción del periódico, como podía ser una simple celebración de la Navidad a nivel interno:

Fiesta de Navidad en *Ideal*

Los que hacemos actualmente *Ideal* y jubilados nos reunimos a primera hora de la tarde de ayer en una entrañable fiesta de Navidad celebrada en la nave de rotativa de nuestro periódico. El director, Melchor Saiz-Pardo, expresó la alegría de todos con motivo de estas fechas de tan profunda significación cristiana e hizo votos por la paz y felicidad colectivas para el nuevo año de 1988⁷⁶.

5. El papel de la Prensa en la Transición

El paso del tiempo y su permanencia al frente del periódico, fueron haciendo que Saiz-Pardo comenzara a ser reconocido y valorado en su aportación al periodismo en general y a la ciudad en particular. Pero, sobre todo, comenzaba a ser reconocida su tarea al frente del periódico durante los años que duró la Transición a la democracia y los cambios que vivió la sociedad española. En este sentido, como afirma Morenodávila, "*Ideal* es historia viva de nuestra tierra en la dictadura y, por tanto, sujeto a todas las restricciones de todos los medios de comunicación existentes, aunque con la misma libertad que daba el no ser un diario de propiedad del Estado, pero sometido, eso sí, a la censura previa mientras duró. También en el período de desmoronamiento de la dictadura y la posterior Transición política y, por tanto, sometido a todas las tensiones de un período de la historia española en el que los medios de

⁷⁵ BRETONES MARTÍNEZ, J. M., *Asociación de la Prensa de Almería, 1931-2001. 70 años de historia*, Universidad de Almería - Asociación de la Prensa de Almería, Almería 2001, 258.

⁷⁶ REDACCIÓN, "Fiesta de Navidad en *Ideal*", *Ideal* (24 de diciembre de 1987) 13.

comunicación, y en particular la prensa, jugaron un papel decisivo en el cambio político”⁷⁷.

Saiz-Pardo empezó a ser definido como el director que supo convertir un periódico nacional-católico sometido al régimen franquista, en un diario democrático, abierto y liberal. Con sus editoriales, opiniones y la orientación de las noticias, fue capaz de crear una opinión pública positiva en favor del cambio y la instauración de la democracia en la vida granadina⁷⁸. La sociedad comenzaba a reconocerle a él, y a otras figuras del periodismo de la época, el papel que jugaron en el cambio de régimen de gobierno y su compromiso por el cumplimiento de los derechos y las libertades de los ciudadanos⁷⁹. Un ejemplo de los primeros reconocimientos a su trabajo y al papel que jugaron los medios de comunicación en la llegada de la democracia lo encontramos en las jornadas sobre la Transición de las que da cuenta el periódico:

El papel de la Prensa en la Transición

Baeza. (V. Fernández).- Dentro del seminario "Comportamiento político y comportamiento electoral en Andalucía 1975-1982", que imparte en la Universidad Internacional "Antonio Machado", de Baeza, el profesor Bonachela Mesas, ayer tarde se celebró un coloquio sobre el "papel de la Prensa en la Transición". En dicho coloquio, participaron el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, y director del *Diario Jaén*, Felipe Pedregosa. En una breve introducción al tema, Melchor Saiz-Pardo puso de manifiesto que, antes de que se produjera la Transición española, “la Prensa en Andalucía, salvo muy pocas excepciones, no tenía conciencia andaluza. Un lector –dijo– podía enterarse más fácilmente de lo que pasaba, por ejemplo, en el Extremo Oriente, de lo que ocurría en Jaén o en Almería”. Habló, asimismo, de los canales por los que circulaban la información destacando que, “incluso las noticias que se producían en la propia Andalucía, se canalizaban a través de Madrid para luego volver hasta alguna de nuestras provincias”. En este sentido, resaltó que “aún hoy en día, en que la democracia

⁷⁷ MORENODÁVILA, J., “Granada e *Ideal* en sus setenta y cinco años de historia”, en TITOS MARTÍNEZ, M., *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 5-6.

⁷⁸ Cf. GIL BRACERO, R., “Transición a la democracia en Granada”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 129-144.

⁷⁹ Cf. RUIZ, C., *La agonía del cuarto poder. Prensa contra democracia*, Universitat Ramon Llull, Barcelona 2008.

es un hecho, las agencias de noticias continúan, desgraciadamente, canalizando las noticias a través de Madrid. Echamos de menos una agencia de noticias andaluza”.

Más adelante, el director de *Ideal* se refirió a la política andaluza en la época de transición. “Cuando el régimen de Franco se fue debilitando –afirmó– fueron apareciendo las primeras reacciones públicas y políticas de los disidentes del franquismo, reacciones, ideas y opiniones que, en la Prensa andaluza, tuvieron una mayor acogida en periódicos católicos como *Ideal* y *El Correo de Andalucía*. Melchor Saiz-Pardo resaltó que, con la aparición de la democracia “eran estos periódicos los que facilitaron la época de la Transición” y cuando ésta se consolidó, se incorporaron algunos medios de comunicación del Estado con implantación en Andalucía, en función de la apertura ideológica de sus respectivos directores”.

Finalmente dijo que “periódicos como *Ideal*, *El Correo de Andalucía*, y otros en menor medida, jugaron un papel de profunda importancia en orden a dar a conocer a la clase política que iba surgiendo en Andalucía y las ideas que se propugnaban desde sus respectivas organizaciones. Ahora –terminó diciendo–, esos mismos periódicos, junto con los nuevos aparecidos, están en las mejores condiciones de colaborar para que esa clase política se solidifique y, a través de ella, la democracia en nuestro país⁸⁰.

Trabajar por las libertades democráticas

Por parte de los medios de comunicación, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, elogió la colaboración que desde el Gobierno Civil se ha mostrado en todo momento durante estos dos últimos años para facilitar y mejorar la información a la opinión pública granadina y en nombre de todos los periodistas presentes recordó el objetivo y el interés de cada periódico o emisora de radio de esta provincia por trabajar en la profundización de las libertades democráticas desde el respeto a la Constitución y por el bien común de Granada y los granadinos⁸¹.

La defensa de las libertades democráticas incluía, para Saiz-Pardo, el apoyo a todos los medios de comunicación como garantía de libertad de expresión y pluralidad mediática. Por eso, su presencia y participación en actos relacionados con otros medios fue una constante de su etapa al frente del periódico:

⁸⁰ FERNÁNDEZ, V., “El papel de la Prensa en la Transición”, *Ideal* (7 de septiembre de 1984) 4.

⁸¹ REDACCIÓN, “Trabajar por las libertades democráticas”, *Ideal* (28 de marzo de 1987) 6.

Radio Nacional de España en Granada

Hoy, inauguración oficial de Radio Nacional de España. Intervienen: Pedro Temboury Villarejo, Gobernador Civil; Juan Santaella López, Delegado Consejería Gobernación; Antonio Jara Andreu, Alcalde de Granada; Melchor Saiz-Pardo Rubio, Director diario *Ideal*; Miguel Ángel del Hoyo, Delegado Agencia *Efe*. Modera: Fernando Carrillo Ubieta, Jefe Informativos *RNE-Andalucía*. Presenta: Ernesto Seijas, Delegado *RNE-Granada*⁸².

Radio Nacional de España en Granada

Ayer, para conmemorar precisamente esta inauguración oficial, se organizó una mesa redonda, en directo, en la que tomaron parte el gobernador civil de la provincia Pedro Temboury, delegado de la Consejería de Gobernación Juan Santaella, el concejal de Cultura del Ayuntamiento de la capital José Miguel Castillo Higuera y los periodistas Melchor Saiz-Pardo y Miguel Ángel del Hoyo, como director de *Ideal* y corresponsal de la Agencia *Efe*, respectivamente⁸³.

La popularidad de Saiz-Pardo como profesional indiscutible de los medios de comunicación lo hizo presente no sólo en actos de grandes instituciones mediáticas, sino, sobre todo, en las publicaciones más pequeñas y modestas:

Presentada la nueva etapa de la revista *Wadi-as*

Guadix.- «El periódico del futuro está en una publicación personalizada, cuyas informaciones respondan a los temas de interés específico para cada lector. Por ello, la prensa regional y la prensa local y comarcal, que se supone que deben estar muy cerca de los intereses más inmediatos de sus lectores, parece que tienen un puesto asegurado, si están bien hechas, en el periodismo del mañana. *Wadi-as* está en ese camino y tiene su puesto como revista de los accitanos», dijo el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, en la velada de presentación de la nueva etapa de la publicación *Wadi-as*, acto en el que actuaron distintos coros y un grupo folclórico de la comarca de Guadix y en el que estuvieron presentes el alcalde accitano, José Luis Hernández, y el vicario de la diócesis, Leovigildo Gómez Amézcuca, entre otras personalidades.

⁸² REDACCIÓN, "Radio Nacional de España en Granada", *Ideal* (9 de mayo de 1988) 27.

⁸³ REDACCIÓN, "Radio Nacional de España en Granada", *Ideal* (10 de mayo de 1988) 8.

Intervinieron también Francisco Romacho y José Heras, de la redacción de la revista⁸⁴.

Sin faltar las apariciones de Saiz-Pardo en emisiones de paso que quieren contar con la presencia de quien ya era, en 1986, un referente en el mundo del periodismo español de la Transición a la democracia:

Hoy emitirá Radiotrén de Andalucía desde Granada

Esta mañana empezará a emitir desde Granada, primer punto de su recorrido por toda la comunidad autónoma, el «Radiotrén de Andalucía», una idea original que bajo la dirección del gran profesional Joaquín Soler Serrano ha puesto en marcha la cadena *Rueda Rato*. Con Soler Serrano y su equipo colaborarán estrechamente durante dos días los compañeros de *Radio Genil* y su director Juan José D. Benavides, quien como se sabe será ésta una de sus últimas actuaciones en nuestra provincia al haber sido trasladado a Valencia. «Radiotrén» tratará de profundizar, durante un mes entero, en las costumbres, la vida, la cultura y demás vertientes de cada punto que visite, a través de noticias, entrevistas, reportajes, mesas redondas e incluso encuestas en la calle. Mañana el equipo móvil se desplazará a Guadix y Baza y el miércoles marchará el convoy para emitir desde Almería. Según los responsables de *Rueda Rato* se trata de una exposición permanente de la región -los vagones están adornados con productos típicos de la tierra- y una propaganda constante a escala nacional pues la programación saldrá a las ondas a través de todas las emisoras de Andalucía y de las cabeceras de cadena en Madrid y Barcelona. Una de las primeras entrevistas que se harán desde el «Radiotrén» va a ser la del director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, esta misma mañana⁸⁵.

6. Periodismo, política y democracia

Una de las características que definen el periodismo de Saiz-Pardo es su independencia política como profesional que trabaja en un medio que llega a todos los sectores de la sociedad. Por esa razón, para Saiz-Pardo, el periodismo tiene la misión de situarse como árbitro de las ideologías, mediador de los

⁸⁴ ASENJO SEDANO, C., «Revista *Wadi-as*», *Ideal* (22 de marzo de 1988) 11.

⁸⁵ REDACCIÓN, «Hoy emitirá Radiotrén de Andalucía desde Granada», *Ideal* (15 de septiembre de 1986) 9.

debates e informador de los resultados. De ahí su presencia frecuente en debates en calidad de moderador:

España a las ocho

Madrid (De la Redacción de *Ideal*).- En la mañana del lunes en "España a las ocho", de Radio Nacional, se han recogido las declaraciones de representantes de los dos partidos que han obtenido una mayor votación en las elecciones andaluzas, quienes han contestado a las preguntas formuladas por Manuel Antonio Rico, director de "España a las ocho", Ramón Gómez Carrión, director del diario sevillano *El Correo de Andalucía*, y Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*⁸⁶.

La oportunidad de comenzar a reconocer los méritos del papel que jugaron los medios de comunicación en la llegada de la democracia tenía que ver, según Saiz-Pardo, con las implicaciones políticas de los periódicos:

Prensa de izquierdas o de derechas

En el transcurso del coloquio se plantearon diversas cuestiones particulares, relativas a cada medio concreto y otras de carácter general, no entrándose en profundidad en el tema de la convocatoria, en el papel que jugaron los medios de comunicación en la época de la Transición. Una de las cuestiones que se plantearon fue en torno a la existencia en España de una Prensa de izquierdas. (...) Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, manifestó no estar de acuerdo en que la información no era de derechas ni de izquierdas, poniendo como ejemplos de ideologización el tratamiento particular que cada periodista puede dar respecto al enfoque de la noticia, la presentación de la misma, la titulación. "En periodismo -afirmó- existe la honestidad, pero no la plena objetividad. Creo que en España hay una Prensa que cojea hacia la izquierda y otra hacia la derecha"⁸⁷.

De esta forma, Saiz-Pardo fue haciendo de la sede del periódico una casa de todos a la que acudían diferentes personalidades del mundo de la política:

Parlamentarios del PSOE en *Ideal*

Una representación de parlamentarios del PSOE, compuesta por Francisco Valls, Ángel Díaz Sol, Enrique Gozalbes, y Rafael Estrella Pedrola,

⁸⁶ REDACCIÓN, "España a las ocho", *Ideal* (25 de mayo de 1982) 14.

⁸⁷ FERNÁNDEZ, V., "Prensa de izquierdas o de derechas", *Ideal* (7 de septiembre de 1984) 4.

acompañados por el jefe de la oficina parlamentaria del PSOE de Granada, José Olmos García, visitaron ayer al director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, en visita institucional tras haberse constituido el pasado jueves las nuevas Cortes Generales. La visita de los parlamentarios se prolongó durante más de una hora, y en ella se tocaron los temas de mayor interés de la actualidad granadina, ofreciéndose los parlamentarios socialistas en esta legislatura para informar de toda la actividad legislativa que beneficie directa o indirectamente a los ciudadanos. Los representantes parlamentarios del PSOE abordaron con el director del periódico y algunos de los miembros de la Redacción los cauces para poder ofrecer una mejor información de las actividades del Congreso de los Diputados y del Senado, así como las vías para que se produzcan unos mejores contactos entre los parlamentarios y los propios periodistas. Una conversación distendida, amable, de cara a potenciar las ya de por sí buenas relaciones entre los parlamentarios del PSOE y el periódico *Ideal*⁸⁸.

Mesa redonda en el colegio Santa Cruz la Real

Se celebró ayer una mesa redonda en el colegio «Santa Cruz la Real» en la que participaron los diputados Ángel Díaz Sol y Hermann Oehling Ruiz, secretario provincial del PSOE el primero y del grupo parlamentario popular el segundo; el senador Rafael Fernández-Piñar y Afán de Ribera, precandidato a la presidencia de la Junta por la Mesa para la Unidad de los comunistas, y el pacifista José Luis García Ortega. Destacó cómo el diálogo «es síntoma de madurez de los pueblos» y agradeció la asistencia de todos. Después el moderador, Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*, fue concediendo la palabra a cada uno de ellos⁸⁹.

Elecciones Municipales

Máximo poder de convocatoria en cuanto a participantes –alguien recordó que estamos en época de elecciones- pero escaso respeto al público, quizá por aquello del desencanto con las promesas de los políticos. Moderando el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, cuatro alcaldables: Gabriel Díaz Berbel, de AP; Francisco Ortiz de Saracho, del CDS; Rafael Fernández-Piñar, del PTE-UC, y Antonio Huete, del PDP. Tres aspirantes a concejales: Francisco Sánchez, del PA; Francisco Ríos, de IU, y Manuel Ibáñez, también de AP. Y un concejal en activo: Antonio Millán, del PSOE, delegado municipal de Servicios Sociales⁹⁰.

⁸⁸ REDACCIÓN, “Parlamentarios del PSOE en *Ideal*”, *Ideal* (21 de noviembre de 1982) 19.

⁸⁹ SEIJAS, E., “Mesa redonda en el colegio Santa Cruz la Real”, *Ideal* (18 de febrero de 1986) 10.

⁹⁰ SEIJAS, E., “Elecciones Municipales”, *Ideal* (28 de mayo de 1987) 11.

Circunvalación de Granada

PSOE, AP y CDS se comprometen a sentarse para buscar una salida al problema de la circunvalación. Tres grupos políticos del Ayuntamiento de Granada -PSOE, AP y CDS- se comprometieron vagamente ayer tarde para sentarse en una mesa y tratar de buscar una salida al proyecto de circunvalación de Granada. También se contó con un teléfono al que los ciudadanos pudieron llamar para mostrar su postura: al final este aparato mostró que las posiciones sobre este tema están muy equilibradas ya que se pronunciaron a favor de la autovía 3.695 comunicantes, frente a 3.653 a favor del bulvar. En la mesa principal centrando el debate se encontraban Alberto Martínez (AP), Luis Gerardo García Royo (CDS), Antonio Jara, José Olea (PSOE), Rafael Pedrajas (IU) y Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*. Hicieron un breve resumen que sirvió para iniciar réplicas y críticas mutuas⁹¹.

El sistema democrático sitúa a los profesionales de la comunicación en portavoces de los políticos. Por esa razón, el análisis del lenguaje político que aparece en los medios de comunicación fue analizado por investigadores y profesionales en ámbitos universitarios en los que participó Saiz-Pardo:

Mesa redonda en la Fundación Cánovas del Castillo

En el curso de la Universidad de Verano que versará sobre «el lenguaje político y los medios de comunicación», organizado por la Fundación Cánovas del Castillo en Granada intervendrán: Alejandro Muñoz Alonso, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información y columnista de *ABC*; Francisco Sanabria, miembro del Consejo de Radio y Televisión; Luis Núñez Ladeveze, vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Información y comentarista de *YA*; Justino Sinova, director adjunto de *Diario 16* y profesor de la Facultad de Ciencias de la Información; y José María Casadesus, profesor también en esta Facultad y Secretario General de *La Vanguardia* de Barcelona. Con motivo de este curso, que tendrá lugar del 26 al 29 de Julio, se celebrará el día 28 una mesa redonda en la que intervendrán varios de los conferenciantes y el director del diario *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio. El moderador será Francisco Sanabria⁹².

⁹¹ REDACCIÓN, "Circunvalación de Granada", *Ideal* (15 de abril de 1988) 6.

⁹² REDACCIÓN, "Mesa redonda en la Fundación Cánovas del Castillo", *Ideal* (10 de julio de 1988) 9.

Sin embargo, la libertad alcanzada con el sistema democrático por la que tanto habían luchado los medios de comunicación, tenía sus propias sombras que hacían que en algunas ocasiones quienes trabajaron por conseguir el restablecimiento de los derechos y libertades de los ciudadanos alzasen la voz en determinadas ocasiones en las que los representantes políticos no alcanzaban los niveles esperados por la opinión pública. Titos Martínez destaca las palabras del comentario de un editorial de *Ideal* –escrito o con el visto bueno de Saiz-Pardo- con motivo de las elecciones generales y andaluzas de junio de 1986: “En este contexto se celebraron el 22 de junio de 1986, de forma conjunta, elecciones a Cortes generales y al parlamento andaluz. *Ideal* (9 de junio de 1986) juzgó el desarrollo de la campaña muy severamente:

Elecciones Generales y Andaluzas

En vísperas de iniciarse la campaña, publicamos un editorial en el que pedíamos a los candidatos información veraz, seriedad en las promesas que hicieran y respeto a las personas y a las instituciones. ¿Qué se ha cumplido de esas recomendaciones? De manera plena, sólo una: el respeto a las instituciones; porque, ¿qué verdad en la información puede exigirse a quienes generalmente empiezan por no informar? Salvadas las justas excepciones, en general, los candidatos apenas si han desflorado sus programas y no han dedicado tanto tiempo a criticar los programas rivales como a la descalificación personal. Los ataques de esta naturaleza, los insultos, incluso, han estado a la orden del día, aunque debemos añadir que la responsabilidad principales corresponde a los que iniciaron ese estilo, que fueron más de una vez quienes, por los elevados cargos que ostentan en el Gobierno de la nación, estaban más obligados a dar ejemplo. El tono hiriente, muchas veces chabacano, hace que debamos empezar preguntándonos por la utilidad de tantos millones gastados en las campañas de los partidos si lo único que los ciudadanos van a sacar en limpio es una descalificación general de la clase política, porque esto es lo que resulta cuando la caza del hombre reemplaza al debate sereno y aleccionador⁹³.

El compromiso por Granada y la vinculación a Andalucía fueron características evidentes del periodismo de Saiz-Pardo, sin que fueran parte de una opción política. Con sumo cuidado, Saiz-Pardo manifestaba su opción preferencial por Granada al margen de cualquier tipo de ideología política. Sólo

⁹³ TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 344.

en un momento, el de los últimos años de la Transición, intuimos una cierta afinidad ideológica del director del periódico con una de las corrientes políticas más influyentes en el cambio a la democracia, la Democracia Cristiana. Durante los años de la Transición, podemos decir que Saiz-Pardo suscribía el contenido de una buena parte de los artículos firmados por el grupo Tácito, vinculado, en cierto sentido, a la Democracia Cristiana. No olvidemos que el periódico *Ideal* pertenecía a una Editorial Católica que, en esa época, suscribía la ideología de la Democracia Cristiana. Así pues, no faltaron las presencias activas de Saiz-Pardo en actos promovidos por la Democracia Cristiana en Granada:

Democracia Cristiana

Con una mesa redonda sobre el tema «médicos en paro» se inauguraron ayer en la facultad de Medicina los «Debates de actualidad de la Democracia Cristiana». Intervinieron Vicente Pedraza, decano de la Facultad de Medicina; Salvador Algarra, presidente del Colegio de Médicos; Carmen Gómez de Salazar, secretaria de la sección de médicos en desempleo de la Organización Médica Colegial y Antonio Huete, secretario provincial y coordinador del Área de Sanidad de la D.C. de Granada. Actuó como moderador Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*. En esta mesa redonda se analizó la problemática de los médicos en paro desde distintas perspectivas, y las conclusiones servirán para que el partido Democracia Cristiana pueda tener un banco de datos y de opiniones, desde el análisis de sectores afectados, sobre los distintos problemas de la sociedad⁹⁴.

Sanidad y Democracia Cristiana

El debate del jueves Por último, se hizo referencia a la situación en que se encuentran los ambulatorios: «Los usuarios sufren las consecuencias de una atención de baja calidad técnica y humana, con consultas que no duran más de dos minutos». El debate del próximo jueves se hará en el Aula Magna de la Facultad de Medicina, a las siete de la tarde. Participarán: Vicente Pedraza, decano de la Facultad de Medicina; Salvador Algarra, presidente del Colegio de Médicos; Román Rodríguez, vocal nacional de la Sección de Médicos en Desempleo de la Organización Médica Colegial y Antonio Huete, secretario provincial de la Democracia Cristiana. El acto será moderado por el director de nuestro diario, Melchor Saiz-Pardo. Además de este debate sobre la sanidad, la DC tiene previsto otros sobre Inseguridad ciudadana, empleo, libertades públicas, política municipal, etc.⁹⁵.

⁹⁴ REDACCIÓN, «Democracia Cristiana», *Ideal* (28 de octubre de 1988) 12.

⁹⁵ REDACCIÓN, «Sanidad y Democracia Cristiana», *Ideal* (25 de octubre de 1988) 10.

Sobre la Corporación municipal de la democracia, Saiz-Pardo escribió el libro *Granada en el corazón*, del que hablaremos próximamente, pero en determinados momentos hizo alarde de su condición demócrata como queda reflejado en las informaciones que salieron publicadas en el periódico:

Alcaldes de la democracia

Gracias a un acuerdo previo entre socialistas y andalucistas, Antonio Camacho García, cabeza de la lista electoral del PSOE en las municipales de 1979, es elegido alcalde de Granada. El primer alcalde de la democracia, toma posesión el 19 abril. Nuestro director, Melchor Saiz-Pardo, escribía en *Ideal*: «En el Ayuntamiento hay expectación. En unos alegría, en otros ¿cierto temor?, en otros indiferencia. El tiempo dirá. Suerte a todos y a los granadinos que lo veamos». Pero Antonio Camacho permanece poco tiempo al frente de los asuntos municipales. El escándalo del Híper -motivado por la contratación ilegal del edificio y el proyecto de su apertura y puesta en funcionamiento-, provoca la primera situación crítica de la nueva Corporación. Es tan fuerte la tensión de las sesiones donde se trata el controvertido tema, que, en una de ellas, el alcalde sufre un fuerte shock nervioso. A los pocos días, el 1 de noviembre, Antonio Camacho presenta por escrito su renuncia a la Alcaldía. En el Pleno Extraordinario de 15 de noviembre de 1979, Antonio Jara Andréu es elegido nuevo alcalde de Granada⁹⁶.

Unos años después, Saiz-Pardo vuelve a debatir sobre la información política en un foro lleno de autoridades del mundo de la comunicación vinculadas al periodismo político:

Debate sobre la información política

Asimismo se planteará un debate bajo el título “¿Es centralista la información política?”, en el que participarán el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo; el director del *Córdoba*, Antonio Ramos; el delegado de *El País*, Román Orozco; el director de *Huelva Información*, Victoriano Ruigómez; el director de *Sur*; José Antonio Frías; el delegado de la *Europa Press*, Gustavo Morales, y el delegado de la Agencia *Efe*, Carlos del Barco. En las jornadas también se incluye un taller con proyecciones prácticas, que estará coordinado por el editor del programa de *Canal Sur Televisión*, *Parlamento Andaluz*, José Antonio Navarro, y en el que participarán profesionales de las cadenas autonómicas *Euskal Telebista*

⁹⁶ REDACCIÓN, “Alcaldes de la democracia”, *Ideal* (29 de mayo de 1992) 150.

y *TV-3 Cataluña*, así como el director del programa *Parlamento* de TVE, Santiago López Castillo⁹⁷.

7. Premio “Granadinos Ideales”

En el año 1986, Saiz-Pardo y los miembros del Consejo de Redacción del periódico decidieron poner en marcha una iniciativa que acercase más el periódico a los granadinos y los granadinos al periódico. La iniciativa consistía en seleccionar a varias personas de la sociedad local que a lo largo del año destacasen por su contribución al desarrollo y promoción de la ciudad. El nombre del reconocimiento fue, durante unos años, “Granadinos Ideales” aunque con el paso del tiempo se quedó con el título de “Ideales”.

Con la puesta en marcha de este premio, Saiz-Pardo pretendía hacer un reconocimiento de aquellas noticias que fueron positivas para la ciudad y el agradecimiento a quienes fueron sus responsables inmediatos. Con la institución del premio se ponía de manifiesto, una vez más, la visión positiva de la realidad que Saiz-Pardo pretendía hacer de la profesión de periodista y de su trabajo como director de periódico. Para la ciudad de Granada, el premio se convirtió desde su primer año, en un gesto de reconocimiento institucional hacia aquellas personas que colaboraron activamente en favor y beneficio del desarrollo de la ciudad, de conocimiento público de los méritos y valores de aquellos ciudadanos que por unas razones u otras destacaron a lo largo del año en cualquiera de los distintos aspectos que ocupan a la sociedad.

La ceremonia de entrega de los premios también se convirtió en uno de los momentos más esperados por la sociedad granadina. A ella asistieron, desde el primer año, las autoridades y representantes de todos los estamentos de la sociedad granadina y de su provincia. Como afirmó Eduardo Peralta en la presentación de los premios de 2009, “La iniciativa de premiar a los Ideales, puesta en marcha por este periódico hace dos décadas, es el mejor exponente para dar a conocer los méritos y valores de aquellos ciudadanos, instituciones o iniciativas que han realizado algo en pos de Granada y de los granadinos a lo largo del año. Sin duda, los galardonados a lo largo de la historia de estos últimos años significan que han sido lo mejor de Granada en ese momento. *Ideal*

⁹⁷ REDACCIÓN, “Debate sobre la información política”, *Ideal* (16 de diciembre de 1996) 16.

se caracteriza por defender los intereses más cercanos y la clave de su éxito demostrado se debe a que ha sabido conectar con sus lectores y con la ciudadanía. Y ello es posible a la excelente valía de todos sus profesionales, por lo que estas distinciones gozan de un excepcional valor al recoger el sentir de todos los granadinos”⁹⁸.

En 1986, la redacción del periódico votó por primera vez a las personas y entidades que por diversos méritos contraídos o por su actuación a lo largo del año merecían figurar en un lugar destacado de la memoria de 1986. Era el arranque de unos premios que se consolidarían como los más importantes otorgados por un medio de comunicación en Granada⁹⁹. “La primera fiesta de *Ideal* fue un éxito de convocatoria. Distinguidos representantes de la Universidad, la empresa, la política, las artes y las letras acudieron a la discoteca “Granada 10” en la primera edición de unos premios convertidos, con el paso de los años en icono de la provincia (...) La Redacción de *Ideal*, incluido el director Melchor Saiz-Pardo Rubio, entregó los galardones *Ideal* del año 87, diseñados por Rafael Moreno Romera. El director destacó que la idea de otorgar unos premios anuales había surgido de la Redacción y que ésta había votado libremente a los galardonados en esta primera edición”¹⁰⁰. La celebración de la primera edición de los premios fue destacada en el periódico con las siguientes palabras:

Ideales 87

Los «Ideales del año» recogieron su galardón y «Mariquilla» cerró la fiesta. La Redacción de *Ideal*, incluido nuestro director, Melchor Saiz-Pardo Rubio, entregó los galardones *Ideal* del año 87 diseñados por Rafael Moreno. El director dio las gracias a todos por su asistencia a la fiesta y también a quienes habían colaborado para hacerla más espléndida, entre ellos los hermanos Medina y Mariquilla. Destacó que la idea de los premios había surgido de la Redacción y que ésta había votado libremente entre las personas o instituciones que más se habían distinguido en servicio a la provincia durante el año pasado.

⁹⁸ PERALTA, E., “Presentación”, en RIVADULLA, F. L. (Coord.), “1986-2009. Los años ideales”, *Ideal* (1 de julio de 2009) 3. [Suplemento del periódico].

⁹⁹ RIVADULLA, F. L., “El origen de unos premios con prestigio”, en RIVADULLA, F. L. (Coord.), “1986-2009. Los años ideales”, *Ideal* (1 de julio de 2009) 4. [Suplemento del periódico].

¹⁰⁰ RIVADULLA, F. L., “Así que pasen 20 años”, en RIVADULLA, F. L. (Coord.), “1986-2009. Los años ideales”, *Ideal* (1 de julio de 2009) 6. [Suplemento del periódico].

«Esto demuestra -afirmó- que la sociedad granadina está viva». El propio Melchor Saiz-Pardo entregó el trofeo correspondiente a UNIASA, que fue recogido por el director general, Rafael Pérez-Pire García¹⁰¹.

Ideales 90

Antonio Jara recibió el premio *Ideal* 90 de manos de nuestro director Melchor Saiz-Pardo Rubio. El alcalde aprovechó la ocasión para pronunciar un discurso sólido, bien argumentado, en el que pidió a todos trabajar por un granadinismo moderno, dinámico, expansivo, comunicativo y generoso. Un granadinismo que comporta un compromiso de trabajo colectivo, que no nos encierra, sino que nos coloca en un escenario universal, abierto a todos¹⁰².

Ideales 93

Más de medio millar de personas, representantes de la vida social, política, cultural y económica de la ciudad, se dieron cita anoche en el Hospital Real para la fiesta de entrega de los premios Ideales 93, galardones que cada año entrega nuestro periódico a aquellos granadinos que más se han distinguido por su amor y dedicación a Granada. Un acto ya tradicional, que contó con la presencia de numerosas personalidades y amigos del periódico, en una velada en la que la Redacción de *Ideal* subraya la labor de personas e instituciones que han demostrado saber trabajar al servicio de Granada. La fiesta -este año en su octava edición fue presentada por nuestros compañeros Belén Lezama y José Antonio Guerrero, y el escenario de la misma fue inmejorable, el crucero central del Hospital Real, cedido por la Universidad para el evento¹⁰³.

Ideales 98

Ideales con mucho mérito. Esta es la foto de familia de los Ideales 98, una edición en que todos los granadinos reúnen sobrados merecimientos para la distinción. De izquierda a derecha, Juan Bustos (tras el atril), que presentó el acto. A la izquierda de Melchor Saiz-Pardo (director de *Ideal*) se sitúan el profesor Miguel Guirao; José Saramago, granadino adoptivo, casado con la castrileña Pilar del Río; la hermana del atleta Francisco Fernández Paquillo (el corredor estaba concentrado para una competición); el profesor e investigador

¹⁰¹ REDACCIÓN, "Ideales 87", *Ideal* (31 de enero de 1988) 6.

¹⁰² REDACCIÓN "Premio *Ideal* 90", *Ideal* (14 de abril de 1991) 4.

¹⁰³ REDACCIÓN, "Ideales 93", *Ideal* (4 de agosto de 1994) 6.

José Manuel García Ruiz; y Juan José Ruiz Vico, presidente de la empresa de pinturas Kolrner, líder andaluza en su sector¹⁰⁴.

A medida que pasaban los años y se consolidaba la entrega de los premios, haciendo del acto un referente anual para la ciudad, los escenarios iban cambiando como consecuencia del aumento de asistentes a los actos de entrega. De aquella primera edición, celebrada en la discoteca “Granada 10” se pasó al Carmen de los Mártires, Colegio Máximo de Cartuja, Palacio de Congresos, Caja Rural, teatro Calderón de la Barca de Motril, Centro San Rafael de los Hermanos de San Juan de Dios y Hospital Real. Todos, escenarios que se quedaron pequeños ante el número de asistentes a la celebración anual.

Con más de dos décadas de historia y ya consolidados como un referente de la ciudad, los premios concedidos por el periódico abarcaron los diferentes ámbitos de la sociedad. Enumeramos algunas de las áreas: **Política:** Manuel Fernández Márquez; Andrés Ollero; Miguel López Barranco; Juan Santaella; Pedro Temboury; Ignacio Henares Cuéllar; Luis Gerardo García-Royo; Antonio Jara; Federico Mayor Zaragoza; Virginia Prieto; Francisco Vallejo. **Turismo:** Patronato de Turismo de Almuñécar; Antonio Álvarez; Legado Andalusi. **Sociedad:** CSIF; Centro Provincial de Drogodependencia; Orden de San Juan de Dios; Juan Manuel García Ruiz; Federación de Mujeres; Comarca de Orce; El Fandi; Manuel Jiménez de Parga; Jesús Espigares Mira; Magomigue; Patronato de la Alhambra. **Comunicación:** Radio Juventud; Francisco Martinmorales. **Cultura:** Teatro estable de la Universidad; Antonio Muñoz Molina; Área de Cultura de la Diputación de Granada; Carlos Cano; José Tamayo; Rafael Guillén; Luis García Montero; Miguel Hermoso; Elena Martín Vivaldi; José Saramago; Francisco Ayala; Instituto Andaluz de Astrofísica; Eva Yerbabuena; Rafael Amargo; Juan de Loxa; Gregorio Salvador; Kandor Graphics; Marina Heredia. **Artes:** Teatro del Sur; Mariángeles Lázaro; Miguel Rodríguez Acosta; Blanca Li. **Medicina:** Centro Regional de Transfusión; Unidad de Reproducción; José Moratalla; Hospital Clínico San Cecilio; José Antonio Lorente; Fernando Valdivieso; José Martínez Olmos; Laboratorios Rovi; Unidad de Transplantes del Hospital Virgen de las Nieves. **Empresa:** Uniasa; Hotel La Bobadilla; La General; Covirán; Caja Rural; Cooperativa La Palma; Cervezas Alhambra; Centro Comercial Neptuno; Industrias Kolmer; Piscifactoría Sierra Nevada de

¹⁰⁴ REDACCIÓN, “Ideales 98”, *Ideal* (9 de abril de 1999) 5.

Riofrío; Restaurante Chikito. **Música:** Mariquilla; Nicolás Medina; 091; La Guardia; Juan de Udaeta; Miguel Ríos; Enrique Morente; Estrella Morente; Los Planetas; Rosa López; Josep Pons; Juan Carmona "Habichuela". **Deportes:** Esteban Montiel; Tenis de Mesa de La general; Miguel Ángel Martínez; Enrique Molina Vargas; Juan Enrique Maturana; Paquillo; CD Universidad de Rugby; Manuel Robles; Juan Castillo Peralta; Carlos García Quesada; Granada CF; Deportistas Paralímpicos Granadinos; Álvaro Molina. **Solidaridad:** Hogar 20; Granada Acoge; Ayuda a los refugiados bosnios; Plataforma 0'7, Mineros de Alquife; Julia Arregui; Semana Verde de Motril; María José Sánchez Rubio; Emilio Calatayud; Cruz Roja; Casa del Agua de Coco; Aldeas Infantiles SOS. **Universidad:** Facultad de Filosofía y Letras; Escuela de Informática; Pascual Rivas; Miguel Guirao Pérez.

8. Entrevistas para la historia

No hay periodista que a lo largo de su vida profesional no haya realizado alguna entrevista a un personaje de cualquier ámbito de la sociedad. Saiz-Pardo, realizó un número incontable de entrevistas que vieron la luz en los diferentes medios de comunicación por los que ha pasado. Durante las más de tres décadas que estuvo al frente de *Ideal*, en contra del principio de que el director no apareciera firmando ningún escrito, Saiz-Pardo aprovecha las oportunidades que se presentan para entrevistar a todo tipo de personajes de actualidad que podían ser noticia o tener una cierta relevancia en la opinión pública. Enumeramos algunas de las más destacadas entrevistas que Saiz-Pardo realiza entre los años 1997 y 2000 y que fueron publicadas en el periódico *Ideal*:

"Entrevista a Lorenzo Morillas, Rector de la Universidad de Granada", (5 de enero de 1997)

"Entrevista a Antonio Cañizares Llovera, Arzobispo de Granada", (19 de enero de 1997)

"Entrevista a Antonio India, Presidente de la Diputación de Granada", (26 de enero de 1997)

"Entrevista a Jesús Quero, Delegado del Gobierno Andaluz en Granada", (9 de febrero de 1997)

"Entrevista a Loyola del Palacio, Ministra de Agricultura", (22 de febrero de 1997)

"Entrevista a Antonio Luis Romero, Presidente de Caja Rural", (2 de marzo de 1997)

"Entrevista a Andrés Ollero, Diputado Popular por Granada", (13 de junio de 1997)

"Entrevista a Manuel Pezzi, Consejero Educación de Junta de Andalucía", (13 de abril de 1997)

"Entrevista a Francisco Ríos, Coordinador de IU-LV", (20 de abril de 1997)

"Entrevista a José Luis González Montes, Secretario de Estado de Justicia", (27 de abril de 1997)

"Entrevista a Rafael Álvarez, Presidente de los Empresarios andaluces", (11 de mayo de 1997)

“Entrevista a José Moratalla, Secretario General del PSOE de Granada”, (8 de junio de 1997)

“Entrevista a Manuel Monterio, Nuncio del Vaticano en España”, (25 de septiembre de 2000)

“Entrevista a Javier Torres Vela, Presidente del Parlamento Andaluz”, (3 de diciembre de 2000)

“Entrevista a Joaquín Almunia, candidato a la Presidencia del Gobierno”, (19 de diciembre de 1999)

“Entrevista a Teófila Martínez, Presidenta del PP de Andalucía”, (24 de diciembre de 1999)

“Entrevista a Manuel Chaves, Presidente de la Junta de Andalucía, (26 de diciembre de 1999)

“Entrevista a Magdalena Álvarez, Consejera de la Junta de Andalucía”, (2 de enero de 2000)

QUINTA PARTE

I. La transición editorial

Se avecina una nueva etapa para el periódico *Ideal*. Saiz-Pardo era consciente de la situación de la Editorial Católica y de los cambios y decisiones que la empresa de los obispos estaba realizando. En innumerables ocasiones fue convocado a Madrid para asistir a las reuniones de la empresa y fue valorando la situación y el futuro del periódico¹. La compra del periódico por parte de alguna empresa grande de medios de comunicación era la garantía de futuro pero era, a su vez, un riesgo que ponía en juego la línea y el ideario de un periódico con una larga historia. El caso del periódico *Ya* y de otros que iban desapareciendo de la Editorial Católica formaba parte de las razones por las que ese cambio era cada día más urgente². Antonio Checa afirma que “la crisis, sin embargo, en que entra en los años ochenta la Editorial Católica, Edica, minada por las pérdidas que comienza a acumular el diario cabecera, *Ya*, no deja de afectar al resto de los periódicos de la cadena, que se reciente de la crisis generalizada en la prensa católica en España desde 1975”³.

Desde su fundación, el periódico *Ideal* estuvo vinculado hasta el año 1987 a la Editorial Católica. El ideario del periódico cumplía con los objetivos trazados desde Madrid por los periódicos del grupo al que pertenecía. Sin embargo, la jerarquía de la Iglesia española decidió cambiar la orientación de sus medios y realizar una reconversión que conducía a la venta de unos para promocionar otros⁴. La apuesta por las ondas radiofónicas de la cadena COPE

¹ Véase la obra de BALMAÑA, J. M. (Coord.), *La empresa periodística en los ochenta*, Fundación Conde de Barcelona, Barcelona 1989. Así como la de ROBLES GONZÁLEZ, G., *La empresa informativa como empresa de tendencia*, EUNSA, Pamplona 2009.

² Cf. GONZÁLEZ LOBO, M^a. A. – CARRERO LÓPEZ, E., *Manual de planificación de medios*, ESIC Editorial, Madrid 2006.

³ CHECA GODOY, A., “*Ideal*”, en MELLADO, J.D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.) CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4525.

⁴ “La Edica está en una situación cada vez más precaria y en 1988 el periódico es vendido al grupo liderado por *El Correo Español*, de Bilbao. Se crea la empresa Corporación de Medios de Andalucía, que en adelante será la editora del diario, que mejora en su distribución y comercialización, mejora el diseño, amplía paginación, el contenido es mucho más laico, y va ascendiendo en ventas, que pronto rebasan los 30.000 ejemplares. Es uno de los grandes diarios regionales españoles”. A. Checa Godoy, “*Ideal*”, en MELLADO, J.D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.) CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4521-4526.

frente a los medios escritos fue una clara prueba de los cambios que se estaban realizando en la empresa⁵. Arboledas afirma, a este respecto, que “en 1988, la Conferencia Episcopal Española decidió que no podía seguir aguantando las pérdidas económicas generadas por sus periódicos agrupados en la Editorial Católica, Edica, y los vendió –curiosamente, las autoridades eclesiásticas renunciaron a la prensa, pero conservaron y aumentaron su cadena de radio COPE. Los diarios los compró Corporación de Medios de Comunicación, Sociedad Anónima, COMECOSA, una empresa creada por varias familias vascas para construir un grupo de comunicación y el primer paso fue precisamente adquirir los diarios de la Iglesia”⁶.

1. Corporación de Medios de Comunicación

La apuesta de la empresa por las ondas condujo a la venta del periódico en el año 1988, a dos empresas vinculadas a los medios de comunicación: Bilbao Editorial S.A. y Sociedad Vascongada de Publicaciones S.A. Las dos empresas de capital vasco eran las editoras de los periódicos *El Correo Español-El Pueblo Vasco* y *El Diario Vasco*⁷. El 13 de junio de 1988 se constituyó la Sociedad Corporación de Medios de Granada S.A., que más tarde se transformaría en Corporación de Medios de Andalucía S.A., participada al cincuenta por cien de las dos sociedades vascas⁸. En el mes de octubre de 1988 se fijó el domicilio

⁵ Cf. NIETO TAMARGO, A., *La empresa periodística en España*, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona 1973.

⁶ ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 80.

⁷ Véase el estudio doctoral de Simelio Solà en donde se analizan las relaciones sociales en la prensa durante la Transición española en el decenio 1974-1984. El trabajo analiza sobre los diarios *El País*, *La Vanguardia*, *ABC* y *El Correo Español-Pueblo Vasco*, el impacto que produce sobre la opinión pública los contenidos de titulares, editoriales, columnas de opinión y otros aspectos que determinan la tendencia ideológica. En contra de la opinión mayoritaria, la autora concluye con que los medios analizados fueron muy poco objetivos a la hora de informar por lo que resulta imposible hacer una reconstrucción del estado en el que se encontraba la sociedad desde la información que ofrecen los periódicos. SIMELIO SOLÀ, N., *Prensa de información general durante la Transición política española (1974- 1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*, Departamento de Periodismo, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona 2006.

⁸ Véase la obra de IGLESIAS, F., *Historia de una empresa periodística española: Prensa Española. Editora de ABC y Blanco y Negro*, Prensa Española, Madrid 1980.

social en Granada y unos días después, la nueva empresa se hizo cargo de la gestión empresarial del diario. En diciembre de 1988 la nueva sociedad compró a la Editorial Católica las instalaciones y maquinaria terminando, de esta forma, la compra total del periódico⁹. Posteriormente, se realizaron varias ampliaciones de capital, como la realizada en junio de 1990 por Prensa Popular S.A. y, en 1991, la compra de una parte de las acciones por parte de Editorial Cantabria S.A., Corporación de Medios Regionales S.A. y por algunos miembros del Consejo de Administración del propio diario¹⁰.

“La Editorial Católica cedió sus periódicos, *Ya* de Madrid, *La Verdad* de Murcia, *Hoy* de Badajoz e *Ideal*, al Grupo de Comunicación El Correo, con el que este diario pasó a integrarse en el que hoy es el primer grupo editor de la prensa regional de España. Ello constituyó para *Ideal* una importantísima inyección de medios materiales y humanos que potenciaron y perfeccionaron la ya de por sí marcha satisfactoria del periódico, que ya había realizado su renovación tecnológica. Como muestra del éxito de este relanzamiento puede decirse que la difusión del medio ha ascendido en unos 10.000 ejemplares durante los años de gestión de Corporación de Medios de Andalucía, S.A., empresa editora de *Ideal*, integrada en el citado Grupo de Comunicación El Correo¹¹. La difusión en mayo de 1992 ha sido de 42.805 ejemplares en la que ha influido, desde luego, el éxito del gran coleccionable conmemorativo del V Centenario de la Toma de Granada, con el que se culminaba una política tenaz de publicaciones complementarias llevadas a cabo por el periódico en los últimos años”¹².

⁹ DIEZHANDINO, M^a. P., “La propiedad de la prensa vasca”, *Cuadernos de Extensión Universitaria* 36 (1990) 33-34.

¹⁰ TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 344.

¹¹ La empresa editora del periódico fue recibida en el Ayuntamiento por el Alcalde de Granada, como informa el diario: “El alcalde de Granada, Díaz Berbel, recibió ayer a José Morenodávila, director general de Corporación de Medios de Andalucía, empresa editora de *Ideal*, así como al director del diario, Melchor Saiz-Pardo, y al gerente, Diego Vargas. Durante el encuentro, los directivos del rotativo abordaron la marcha de las relaciones generales entre ambas instituciones y reflexionaron sobre la forma de incrementar e intensificar los contactos con el objetivo primordial de servir a los intereses de los ciudadanos de Granada”. REDACCIÓN, “El alcalde recibe a los directivos de *Ideal*”, *Ideal* (17 de noviembre de 1995) 4.

¹² SAIZ-PARDO, M., “Los periódicos granadinos desde la fundación de *Ideal* en 1932”, en TITOS, M., *Nuevos paseos por Granada y sus contornos*, vol. II, Caja General de Ahorros de Granada, Granada 1993, 184.

Antonio Checa afirma que esta renovación no sólo fue tecnológica, sino que afectó también a la Redacción del diario. “Entra una nueva generación periodística, Miguel Martín Romero, Andrés Cárdenas, Gabriel Pozo, Fernando Velasco, Juan Jesús Hernández. Y hay una presencia femenina, que hasta los ochenta había sido muy escasa, con María Victoria Fernández. El diario, que incorpora el color y crea una edición para el dinámico litoral granadino, y se hace presente en internet, conoce a lo largo de la última década del siglo XX sus mejores cifras de difusión (supera los 36.000 ejemplares) y de rentabilidad, que supera muchos años el equivalente al millón de euros”¹³. Todos estos cambios en seno del periódico son informados a los lectores en el propio periódico. La sociedad granadina supo, en todo momento, lo que estaba sucediendo con el periódico más consolidado de su ciudad. Hasta las autoridades políticas recibieron información de la nueva etapa del periódico de primera mano:

Borbolla, informado de la nueva etapa de *Ideal*

El presidente de la Junta de Andalucía, José Rodríguez de la Borbolla, recibió ayer por la mañana en su despacho oficial del palacio de Monsalves de Sevilla al consejero de Corporación de Medios S.A., José María Bergareche Busquet, y al director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, quienes explicaron al presidente la nueva etapa que vive nuestro periódico. Estuvo también presente en la entrevista el consejero de Cultura, Javier Torres Vela. En el curso de una conversación larga y cordial, le fueron expuestos a Rodríguez de la Borbolla los objetivos de fortalecimiento en todos los terrenos que se ha propuesto Corporación de Medios, la empresa editora, para nuestro diario. El presidente andaluz aceptó, por otra parte, la invitación que le fue hecha para que presida la cena-fiesta de *Ideal* que se celebrará el próximo jueves día 2 de marzo, en el curso de la cual se presentará a la sociedad granadina la nueva etapa del periódico y se entregarán las distinciones concedidas a los «Granadinos Ideales de 1988»¹⁴.

Saiz-Pardo fue el primero que asumió las novedades como positivas para el periódico. En todo momento fue consciente de que con aquel cambio no sólo se garantizaba el futuro del periódico sino que se estaba gestando una nueva

¹³ CHECA GODOY, A., “*Ideal*”, en MELLADO, J.D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.) CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4526.

¹⁴ REDACCIÓN, “Borbolla, informado de la nueva etapa de *Ideal*”, *Ideal* (23 de febrero de 1989) 15.

etapa que lo convertiría en un medio de comunicación de una gran empresa con muchas aspiraciones¹⁵. El ideario del nuevo grupo editor señalaba como objetivos para el periódico: “Este grupo, de larga tradición editora en prensa regional, se marca el objetivo de reforzar la posición de *Ideal* y de convertirlo en líder de su área natural de difusión, es decir, de Andalucía Oriental. Se pretende, en síntesis, hacer de *Ideal* un diario moderno, al servicio de Granada y por ende de Andalucía, desde una línea editorial independiente y de objetividad que otorgue al periódico la credibilidad necesaria para su eficaz enraizamiento en la población lectora”¹⁶. Ante la situación creada, el profesor Arboledas afirma que la “capacidad de adaptación del grupo vasco no fue óbice para que la compraventa de *Ideal* despertara, dentro y fuera del diario granadino, recelos, incertidumbres e incluso cierto rechazo entre algunos grupos de la ciudad, que se la tomaron casi como una invasión. Prueba de ello fue que en los ambientes políticos y periodísticos la operación recibió un nombre muy descriptivo: “el Desenvasco”. Lo cierto es que, tras la llegada de los nuevos propietarios, *Ideal* cambió todo: el diseño, el enfoque, algunos mandos intermedios que fueron ocupados por profesionales procedentes del nuevo grupo... menos el máximo responsable, Melchor Saiz-Pardo, que se jubiló una década después como decano de la prensa española con más de treinta años como director”¹⁷.

1.1. Segunda renovación tecnológica (1988)

La constitución de la empresa Corporación de los Medios de Andalucía en 1988 por parte del grupo vasco, fue la ocasión para que Saiz-Pardo reclamase una nueva renovación tecnológica y, en consecuencia, una nueva inversión para modernizar los medios de edición del periódico. La propuesta de Saiz-Pardo de mejorar las instalaciones técnicas fue bien acogida por los nuevos gestores. La incorporación de un cuarto cuerpo a la rotativa del periódico fue el primer

¹⁵ Cf. CRESPO DE LARA, P., *La empresa periodística en España: del autoritarismo a la democracia*, Ariel, Madrid 1995.

¹⁶ TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 345.

¹⁷ ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 82.

signo visible de esta nueva renovación tecnológica. A ella se añadió la informatización de la redacción y administración del periódico.

En el año 1987, el periódico aumenta a 28.996 ejemplares, llega a los 30.275 en 1988, 35.950 en 1989 y entra en la década de los noventa con 38.326 ejemplares. *Ideal* tenía todo preparado para romper el techo de venta de periódicos, era el soñado Diario Regional de Andalucía y había resuelto sin traumas la incorporación de la tecnología. Al filo de la medianoche, los redactores jefe cierran las últimas páginas. El Taller se encuentra en plena ebullición. No hay papel y todos los textos se encuentran en los circuitos de ITEK. Los operarios dan las claves para que los textos se conviertan en artículos según el diseño del redactor jefe; así, componen y ajustan cada página entera, que luego mandan a filmar. La sección de Montaje pega estas filmaciones, y con ayuda de una cuchilla, encaja las fotografías y la publicidad. Terminado este proceso, se filma de dos en dos páginas para obtener la película en negativo, que tras un proceso electromagnético de presión, se convertirá en una plancha de aleación de cinc -muy ligera -, que será la que se instale en el rodillo de la nueva rotativa. La plegadora hace los paquetes con la etiqueta de cada vendedor y los distribuidores los llevarán en sus vehículos, al punto de la mañana, a sus destinos¹⁸. De esta forma se pretendía actualizar la composición del diario y, al mismo tiempo, incorporar las nuevas tecnologías de la vida del periódico. Una renovación que, como la anterior (1983-1985), duró unos cuantos años completándose en 1992 con la instalación de una encartadora automática y un sistema Staker para el cierre. La modernización y renovación de los medios incrementó la popularidad y acogida del periódico que comenzó a publicar suplementos especiales:

Artes y Letras. Nuevo suplemento de *Ideal*

Los viernes de cada dos semanas, desde mañana mismo, *Ideal* incorporará a su edición un nuevo suplemento que bajo el título “Artes y Letras” tratará de acercar a nuestros lectores el mundo de la cultura como un refuerzo a la información diaria en palabras del director del periódico, Melchor Saiz-Pardo Rubio. Un suplemento de ocho páginas que coordinará Juan Vellido Pelegrina, actual director de la revista universitaria *Campus*, y que será patrocinado por la Caja General de Ahorros y Monte de Piedad de Granada y por la Compañía Sevillana de Electricidad. Explicó Saiz-Pardo que se ha elegido

¹⁸ Cf. SAIZ-PARDO, M., “Revolución tecnológica”, *Ideal* (12 de abril de 1995) 92.

el viernes por su proximidad al fin de semana que es cuando los lectores tienen más tiempo libre; aseguró asimismo que «pretendemos captar en sus páginas a los más destacados representantes del arte y la cultura de las provincias de Granada, Jaén y Almería»¹⁹.

Nuevo coleccionable de *Ideal*

Escrito por el periodista Juan Bustos, recoge en imágenes y personajes siglo y medio de la memoria pequeña de la ciudad. «No busquéis un libro de documentación histórica, aunque tenga historia; se ha buscado la anécdota personal, el calor humano, ese mundo pequeño que enriquece la memoria de la gente y le da color», dijo el periodista Juan Bustos Rodríguez, cronista oficial de la ciudad, al presentar su «Granada, laberinto de imágenes y recuerdos», el nuevo coleccionable de *Ideal*. “En esta Granada de finales de siglo, cuando nos encontramos a las puertas de la ciudad del año 2000, a pesar de la prisa y el estrés, tenemos la sensación de que se nos está escapando de las manos la Granada de siempre, que es ya casi otra ciudad diferente aunque a pesar de haber sido maltratada y despojada tantas veces posee aún muchísimas señas de identidad que la han hecho única e irrepetible”, comentó el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, en el acto de presentación celebrado en el hotel Carmen. “Se trataba de atrapar Granada, la Granada de ayer con sus calles, edificios característicos, rincones, algunos hitos de nuestra historia y personajes que configuraron el ser moderno de la ciudad”, dijo también, para matizar finalmente, al referirse a la “defensa a ultranza de la personalidad singular de esta ciudad”, que ello “no está reñido con su deseado, por todos, desarrollo económico, social y cultural”²⁰.

Suplemento económico

Mañana saldrá el número uno del nuevo suplemento quincenal de *Ideal*, de carácter económico, que en palabras del consejero delegado de la empresa, José Andrés Morenodávila Hernández, pretende ser «un instrumento que permita crear el clima necesario para facilitar la expansión de las vocaciones empresariales tan necesarias a nuestra región». Un suplemento que cuenta con el patrocinio de las cajas General de Ahorros y Rural, de Granada. Al acto de la firma del convenio de colaboración entre ambas entidades y este periódico asistieron directivos de las mismas y numerosas personalidades del mundo de las finanzas y los negocios. Nuestro director, Melchor Saiz-Pardo Rubio, dijo que se busca con estas páginas que aparecerán los miércoles de cada dos

¹⁹ SEIJAS, E., “Artes y Letras. Nuevo suplemento de *Ideal*”, *Ideal* (9 de noviembre de 1989) 5.

²⁰ SEIJAS, E., “Nuevo coleccionable de *Ideal*”, *Ideal* (20 de enero de 1990) 5.

semanas «dar una mayor difusión a las iniciativas empresariales y fomentar los niveles de desarrollo a través de la mentalización de los ciudadanos»²¹.

Trajes y Bailes de nuestra tierra

A partir de mañana se insertan en el periódico los 24 capítulos que componen el coleccionable. *Ideal* inicia el domingo la publicación de un coleccionable que lleva el título de “Trajes y Bailes de nuestra tierra”, con el que pretende ofrecer a sus lectores una amplia muestra de las danzas populares y trajes tradicionales de la parte oriental de Andalucía. A lo largo de 24 fascículos, editados en color, el periódico contribuye a la tarea de difundir y conservar lo más vivo y auténtico de nuestro folklore, según señaló ayer el director, Melchor Saiz-Pardo, en el acto de presentación pública del nuevo coleccionable. La realización del mismo ha sido posible gracias al apoyo de la Consejería de Cultura y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, la empresa Hipercor y la Caja Rural²².

Suplemento Universidad

El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, explicó que el nuevo suplemento semanal nace «con el deseo de aumentar visiblemente la dedicación del periódico al mundo universitario» y mostró su deseo de que Universidad se convierta en una publicación «viva, ágil, bien conectada con el mundo estudiantil y con su problemática» y que tenga la utilidad inmediata de «acoger todo tipo de iniciativas universitarias en el mundo cultural, deportivo, científico, recreativo y de ocio». La publicación, cuyo primer número aparece hoy, se encartará todos los martes en el diario y se distribuirá a partir del día siguiente en los centros e instituciones universitarios de forma gratuita, con una tirada global de 40.000 ejemplares, tanto en la capital como en la provincia. Melchor Saiz-Pardo pidió la ayuda de la comunidad universitaria y el equipo de gobierno de la institución académica para que aporten iniciativas, ideas y sugerencias que permitan al suplemento ser «un debate permanente» y al servicio de los universitarios. El catedrático de Ciencias Políticas José Cazorla, miembro del consejo de administración de *Ideal*, subrayó la secular actuación de la Universidad de Granada en el impulso al desarrollo de la región y el papel del periódico como instrumento de apoyo y punto de encuentro de las actividades, las voces y las aportaciones de los universitarios. Resaltó además

²¹ REDACCIÓN, “Suplemento económico”, *Ideal* (5 de junio de 1990) 39.

²² REDACCIÓN, “Trajes y bailes de nuestra tierra”, *Ideal* (26 de enero de 1991) 7.

que el diario acomete este esfuerzo «sin compensación económica directa ni patrimonio comercial alguno»²³.

Tu tierra, tu gente

Ideal lanza su crónica de viajes coleccionable sobre lo más atractivo de las comarcas andaluzas. La obra anima a los granadinos a conocer los paisajes, la cocina y «hasta los fantasmas» de su tierra. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, presentó ayer en Granada la obra *Tu tierra, tu gente. Comarcas de Andalucía de la A a la Z* que recoge, a lo largo de más de cien capítulos, lo más curioso y atractivo de la región, desde la gastronomía y las costumbres hasta los paisajes y las leyendas, con *Ideal*. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, explicó ayer, en la presentación del coleccionable, que el objetivo de esta iniciativa es ofrecer a los lectores unos textos y fotografías que, a la manera de un libro de viajes, presentan los aspectos más pintorescos, curiosos y atractivos de todas las comarcas de Andalucía oriental y de, al menos, las más características del resto de la comunidad autónoma. En definitiva, dijo Saiz-Pardo, se trata de incentivar a los granadinos «para que conozcan más profundamente Granada, las comarcas, los paisajes, las comidas, y si se me apura, los fantasmas de nuestra tierra». La estructura de la obra, por zonas que pueden recorrerse en una sola jornada, es similar a la de una guía viajera que, además, ha sido elaborada por escritores y periodistas andaluces con un gran conocimiento de la región. El presidente del consejo de administración de *Ideal*, Antonio Gallego Morell, auguró a la obra un éxito aún mayor que el cosechado por la dedicada el año pasado a la historia del Reino de Granada, que, en su opinión, fue «la única aportación importante que Granada y las instancias superiores han hecho a la conmemoración del quinto centenario»²⁴.

La renovación tecnológica puso en marcha, también, la elaboración de un libro de estilo para el periódico que adecuase y unificase los criterios de redacción y elaboración del diario siguiendo los ideales y principios del periódico y de su grupo editorial. Luis Muñoz Fernández, redactor-jefe de Nacional del periódico en 1990, fue el responsable del *Libro de Estilo* de *Ideal*. El propio Luis Muñoz explicó la importancia que tiene para el periódico la aplicación de las normas que se contienen en dicho libro, marco de referencia para la elaboración y presentación de las noticias en *Ideal*. Para el responsable de su elaboración, este libro servirá para que el periódico sea homogéneo, oriente al lector en la presentación de las noticias, y es norma de obligado

²³ REDACCIÓN, "Suplemento Universidad", *Ideal* (6 de octubre de 1992) 11.

²⁴ REDACCIÓN, "Tu tierra, tu gente", *Ideal* (23 de enero de 1993) 5.

cumplimiento de los corresponsales. La obra fue presentada en el 1º Congreso de Corresponsales del periódico que tuvo lugar en el mes de noviembre de 1990²⁵.

1.2 Primer Consejo de Administración de *Ideal* (1989)

La nueva etapa se hizo visible en el periódico con una nueva imagen, un cambio de diseño y presentación que confirmaba que el cambio no sólo había sido interno. Ese cambio también se hizo efectivo en el sistema de administración. Una de las primeras intervenciones de la nueva empresa fue la constitución de un Consejo de Administración propio. Hasta ese momento, el Consejo de Administración del periódico era el de la Editorial Católica y estaba en Madrid. La nueva empresa consideró que el Consejo de Administración del periódico debía contar con destacadas personalidades locales que trabajasen por la independencia y profesionalidad del diario y el buen hacer de la nueva empresa. El Consejo de Administración, presidido por Antonio Gallego Morell, se constituyó en el mes de marzo de 1989. La mitad eran personalidades de la sociedad granadina y la otra mitad miembros de la nueva empresa editora garantizando, de esta forma, la paridad administrativa.

Un Consejo de Administración de *Ideal* para una nueva etapa

Quedó ayer constituido el nuevo Consejo de Administración de *Ideal* que estará integrado por las siguientes personas: Antonio Gallego Morell (presidente), Luis Angulo Rodríguez (vicepresidente), José Andrés Morenodávila Hernández (consejero delegado), José Antonio Llopis, José Cazorla Pérez, José María Bergareche Busquet, Jorge Bergareche Busquet, Enrique Ybarra Ybarra, Juan Aguirre Ybarra, Jesús Fernández Vallejo y Mariano Villalonga. El nuevo Consejo de Administración fue presentado durante la cena-fiesta en la que se entregaron los galardones a los “Granadinos Ideales” y la nueva etapa del periódico. Durante el acto, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, ofreció un breve discurso en el que agradeció la asistencia del presidente y los consejeros de la Junta de Andalucía. En otro momento de su disertación dijo: “Todos los que hacemos *Ideal* estamos orgullosos de nuestra ya larga trayectoria de servicio a Granada y Andalucía en defensa de sus legítimos intereses, de su desarrollo económico-social y del bienestar y el progreso de sus

²⁵ REDACCIÓN “1º Congreso de Corresponsales de *Ideal*” *Ideal* (25 de noviembre de 1990) 12.

mujeres y de sus hombres. Pero también estamos ilusionados por la nueva etapa que se abre, en la que *Ideal*, fortalecido y potenciado en todos sus ámbitos podrá cumplir, con mayor eficacia, su tarea de servicio a los lectores desde un periódico más ágil, más bien informado, más divertido y más entroncado, si cabe, con las legítimas aspiraciones, ilusiones y esperanzas de una tierra que espera vivir un futuro mejor, dentro del puesto que le corresponde en nuestra comunidad andaluza". El director de *Ideal* felicitó a los "granadinos ideales" por los méritos que han contraído en su lucha diaria, personal y profesional, en una labor dedicada a mejorar nuestra sociedad en las más diversas parcelas. A continuación hablaron el presidente del Consejo de Administración, Antonio Gallego Morell, y el presidente de la Junta de Andalucía, José Rodríguez de la Borbolla que igualmente desearon a *Ideal* una nueva etapa llena de éxitos profesionales. Una gran pancarta saludaba la fiesta de los "Granadinos Ideales", a la que asistieron los representantes de la sociedad granadina. El presidente de la Junta y sus consejeros saludan a los nuevos miembros del Consejo de Administración de *Ideal* y desean éxitos en la nueva etapa del periódico²⁶.

Aquella iniciativa de crear un Consejo de Administración propio fue muy bien acogida por todos los sectores tanto profesionales como por parte de la sociedad granadina²⁷. Era un intento de mantener la independencia empresarial y, al mismo tiempo, garantizar la presencia de la sociedad granadina en el medio. Una cena de gala que tuvo lugar el día 4 de marzo de 1989, en la que estuvieron presentes las autoridades y personalidades de la sociedad granadina y de la empresa editora, sirvió para entregar los premios ideales de 1988 y, al mismo tiempo, para presentar la nueva etapa del periódico a la sociedad granadina:

Una noche mágica para inaugurar la nueva etapa de *Ideal*

Cerca de un millar de granadinos asistieron el jueves a la cena-fiesta en la que se hizo entrega de los galardones a los "Ideales 88", acto en el que se presentó la nueva etapa del periódico de la mano de nuestra nueva sociedad editora, Corporación de Medios, S. A. El acto estuvo presidido por José Rodríguez de la Borbolla, presidente de la Junta, acompañado de varios miembros de su gobierno, las autoridades granadinas y los miembros del

²⁶ REDACCIÓN, "Un Consejo de Administración de *Ideal* para una nueva etapa", *Ideal* (3 de marzo de 1989) 3.

²⁷ La idea del Consejo de Administración propio, la encontramos en las teorías sobre la dirección de las empresas periodísticas de SOHN, A. B. (Coord.), *La dirección de la empresa periodística*, Paidós, Madrid 1988.

consejo de Administración de *Ideal*. Nuestro director, Melchor Saiz-Pardo, a los postres de la cena, señaló en un breve discurso la larga trayectoria de *Ideal* al servicio de Granada y de Andalucía «en defensa de sus legítimos intereses, de su desarrollo económico y social y del bienestar y progreso de sus mujeres y de sus hombres». En la nueva etapa, aseguró que el periódico va a informar mejor, y conectar más con las aspiraciones, ilusiones y esperanzas de esta tierra. José María Bergareche, consejero de Corporación de Medios, dijo que la entidad a la que representaba había adquirido *Ideal* con la intención de crear en Andalucía una sociedad moderna ya que “concebimos a los periódicos como un servicio a la sociedad”. Anunció que existía la idea por parte de la empresa de configurar un proyecto audiovisual en nuestra comunidad autónoma. El presidente del Consejo de Administración de *Ideal*, Antonio Gallego Morell, señaló que en el nuevo Consejo «confluyen granadinos y profesionales del País Vasco que tienen como misión potenciar el periódico, hacerlo más vivo, inquieto y fomentar la información local, provincial y regional». Aseguró que el periódico cuidará el aspecto cultural, y anunció que el próximo mes de mayo se inaugurará un Aula de Cultura auspiciada por el propio *Ideal*. «Se trata de hacer un periódico -dijo- en el que impere la independencia, la profesionalidad, que sea respetuoso con las instituciones, y que sirva de cauce de críticas y deseos de nuestros lectores». José Rodríguez de la Borbolla finalizó el capítulo de los discursos señalando que era un día grande para *Ideal* y para Granada por la nueva etapa del periódico, “ya que es digno de resaltar su afán de superación, más cuando se hace con el fin de integrarse en un proyecto superior de revitalización que se encuadrará a su vez en esta nueva situación por la que pasa Andalucía”²⁸.

Presentación de gala

Prácticamente toda la sociedad de Granada y provincia se dio cita en la noche del jueves en una gran cena-fiesta organizada por *Ideal* en Jardines Neptuno, para la presentación de la nueva etapa del periódico, con un nuevo Consejo de Administración y grandes proyectos e ilusiones para incardinar aún más este diario al servicio de los intereses de Granada. Fue una fiesta de presentación en sociedad del nuevo equipo que va a potenciar *Ideal*. Un equipo que pretende situar al periódico en las primeras cotas de difusión y de facturación publicitaria de Andalucía, y que para ello no va a regatear medios ni esfuerzos. La fiesta tuvo sus discursos y las actuaciones especiales. Destacó el trabajo presentado por la artista Tatiana Garrido, que entregó en el escenario lo mejor de su arte, con un cuadro flamenco que la arropó y dio contenido para redondear la actuación. María Luisa Alarcón también mostró lo que se

²⁸ REDACCIÓN, “Una noche mágica para inaugurar la nueva etapa de *Ideal*”, *Ideal* (5 de marzo de 1989) 43.

llevará en moda esta primavera-verano, y subrayó con sus modelos la importancia del buen vestir que han alcanzado las firmas granadinas dentro del diseño. En el acto, en la mesa presidencial, además del presidente de la Junta, Rodríguez de la Borbolla, y tres miembros de su gobierno, estuvieron presentes los miembros del Consejo de Administración de *Ideal*. Un consejo que está presidido por Antonio Gallego Morell, y en el que se integran Luis de Angulo Rodríguez (vicepresidente); José Andrés Moreno-Dávila Hernández, consejero-delegado; y José Antonio Llopis, José Cazorla Pérez, José María Bergareche Busquet, Jorge Bergareche Busquet, Enrique Ybarra Ybarra, Juan Aguirre Ybarra, Jesús Fernández Vallejo y Mariano Villalonga. Se trata de un Consejo de Administración en el que, como bien dijo su presidente, confluyen granadinos y profesionales del País Vasco para que sea más efectiva e importante esa potenciación de *Ideal*. La fiesta fue presentada por el periodista Ángel Manuel Alonso Jarrín, que condujo con maestría un acto en el que pasaron por el escenario más de un centenar de personas. La cena estuvo en todo momento rodeada de gran animación, de caras muy conocidas de la vida social granadina. Faltó, a su pesar, el alcalde Antonio Jara, que ese mismo día tuvo cita con dos ministros para resolver importantes temas para Granada. Por lo demás estuvieron todos, políticos de todos los colores, parlamentarios nacionales y andaluces, presidentes de los empresarios, de la Cámara de Comercio, de la FGC, de Granada 92, representantes de la Universidad, alcaldes de pueblos, diputados provinciales, delegados de consejerías, artistas, periodistas, profesionales cualificados, trabajadores de *Ideal*, todo un sin fin de personas que estaban allí para apoyar su periódico, nuestro periódico²⁹.

1.3. Primer Congreso de Corresponsales de *Ideal*

Los días 24 y 25 de noviembre de 1990, se celebró el primer Congreso de Corresponsales del periódico *Ideal*. Aquel encuentro tuvo lugar después de los cambios producidos en las empresas editoras del periódico y como consecuencia de las renovaciones tecnológicas que había sufrido el diario. En el congreso, que tuvo como escenario el Hotel Meliá de Granada, se dieron cita más de cincuenta corresponsales de *Ideal* en las provincias de Granada, Almería y Jaén, junto a destacados profesionales del periodismo. Fernando Iturribarria, corresponsal de *Ideal* en París, Mercedes Gordillo, corresponsal en Sevilla, José Martín González, corresponsal en Motril, Luis Muñoz Fernández, coordinador

²⁹ REDACCIÓN, "Presentación de gala", *Ideal* (5 de marzo de 1989) 44.

de la elaboración y aplicación del *Libro de Estilo* de *Ideal*, y Rafael González Calabuig, director del Área Comercial del periódico, expusieron ante los corresponsales distintos aspectos de su trabajo que tratan de hacer del periódico un producto homogéneo, orientado a mejorar su oferta informativa en Andalucía. El corresponsal de *Ideal* en París explicó los temas fundamentales en los que centra su atención informativa, dado el protagonismo del país galo en la esfera internacional. Fernando Iturribarria, que fue presentado por el subdirector de *Ideal*, Francisco Rodríguez Crespo, expresó el planteamiento del grupo de prensa en el que está integrado de *Ideal* que ofrece información personalizada y de primera mano a través de corresponsales en las principales capitales del mundo. El ponente precisó que su trabajo se basa en tratar de ofrecer a los lectores españoles las claves de lo que ocurre en Francia, de tal manera que sea fácil la comprensión de los temas al ser escritos desde la óptica de un periodista español. Temas como la desarticulación de ETA, los problemas de racismo y xenofobia, el papel de Francia en el contexto europeo e internacional, la política del eje París-Bonn, a la información que generan organismos como la UEO, OCDE, o UNESCO, fueron cuestiones que abordó en su intervención Fernando Iturribarna.

En el congreso, Mercedes Gordillo trató de explicar la importancia que tiene la información que se genera desde las instituciones autonómicas andaluzas, Junta de Andalucía y Parlamento Autónomo, cuyas decisiones afectan a todas y cada una de las provincias de Andalucía. La corresponsal de *Ideal* en Sevilla expresó como los periódicos andaluces están adaptando cada problema que tienen en el ejercicio de su labor, y conocieron directamente las orientaciones que tratan de hacer de *Ideal* un producto informativo más riguroso, mejor presentado y al servicio de los intereses generales de Andalucía.

El corresponsal de *Ideal* en Motril, José Martín González conectó con la realidad del corresponsal de pueblo, que desarrolla su labor sin medios técnicos, y muchas veces sin el necesario apoyo desde las instancias superiores del periódico. Martín González, analizó su forma de trabajar, fuentes informativas de las que se vale, y las presiones que se reciben desde los organismos oficiales de las pequeñas localidades. Pidió expresamente que se reconociera el trabajo de los corresponsales de pueblos, que se entregan a su trabajo con verdadera vocación, sin más satisfacción que la que se deriva de ver tu trabajo publicado y servir al periódico. Cerró la primera jornada del

Congreso de Corresponsales el director Comercial de *Ideal*, Rafael González Calabuig, quien explicó la importancia de la publicidad en el periódico, como garantía de su independencia y estabilidad. Analizó los datos de *Ideal*, según la OJD y el Estudio General de Medios, que reflejan la clara orientación al alza del periódico, y la rentabilidad para los anunciantes el hacer su publicidad a través del soporte que supone nuestro diario³⁰.

El segundo día del congreso contó con la intervención de Fernando Iturribarría y Francisco Rodríguez Crespo, que presentaron una ponencia conjunta sobre el corresponsal deportivo. El reportero granadino Tico Medina ofreció otra ponencia sobre la tarea del corresponsal y el enviado especial. La última ponencia fue ofrecida por el subdirector de informativos de Antena-3 Televisión, y director del programa “Crónica en Negro”, Manuel Marlasca, que habló sobre el corresponsal de sucesos. El congreso contó con una mesa redonda sobre la tarea de los corresponsales, en la que intervinieron Manuel Martínez, corresponsal en Linares; Isabel Reca, corresponsal en Andújar; José Utrera, corresponsal en Baza; Pedro José Baena, corresponsal en Guadix y Francisco Torregrosa, corresponsal en Albox. En la sesión final, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, leyó las conclusiones obtenidas en esta primera reunión de corresponsales y el consejero delegado de Corporación de Medios de Andalucía S.A., empresa editora de *Ideal*, José Morenodávila Hernández, clausuró el congreso. Los corresponsales de *Ideal* y sus acompañantes participaron además en varios actos sociales y visitaron detenidamente las instalaciones del periódico en el polígono de Asegra de Peligros³¹.

1.4. Evolución de la difusión diaria de *Ideal*

Desde la llegada de Saiz-Pardo a la dirección del periódico, la difusión diaria no ha dejado de crecer. De los veinticuatro mil ejemplares tirados en el año 1971 a los treinta y cinco mil en el año 2003, las cifras según las actas de control de la OJD dejan clara la evolución firme y positiva del periódico. A pesar de que, como afirmaba en 1974 el profesor Antonio Checa, “Granada es

³⁰ Cf. REDACCIÓN “1º Congreso de Corresponsales de *Ideal*” *Ideal* (25 de noviembre de 1990) 12.

³¹ Véase también la noticia de la clausura del congreso: REDACCIÓN, “Clausura del 1º Congreso de Corresponsales de *Ideal*”, *Ideal* (26 de noviembre de 1990) 8.

actualmente la provincia andaluza con menor porcentaje de difusión de prensa nacional; este dato, y su carácter asimismo de área intermedia entre las menos y las más lectoras de la región, la distinguen”³².

Uno de los criterios determinantes del buen estado del periódico está el aumento del número de ejemplares su difusión diaria. Con la llegada de la nueva empresa editora en 1988 las cifras de ventas aumentaron de forma espectacular. Si en 1984, por poner un ejemplo, la difusión del periódico se situaba en más de veintidós mil periódicos, en 1989 superaba los treinta mil. Fueron momentos de esplendor que confirmaron el buen trabajo de Saiz-Pardo y de la empresa editora. En palabras del historiador Titos Martínez: “Las expectativas que la nueva empresa editorial había puesto en *Ideal* resultaron fundadas. La difusión del periódico, según certificaciones de la OJD pasó de 26.355 ejemplares en 1988 a 30.765 en 1989, lo que representaba un incremento del 17 por 100. “Las causas de este aumento –escriben en la memoria de 1989 los responsables de la empresa- hay que buscarlas a nuestro juicio, en primer lugar, en el importante enriquecimiento de contenidos del periódico, logrado merced a una potenciación de la estructura de la redacción, a un incremento notable de las fuentes externas de información, a la incorporación de una selectiva y extensa red de corresponsales propios en los principales países del extranjero y finalmente a la incorporación de relevantes firmas de colaboradores”. Todo ello, sin olvidar una nueva política promocional y la incorporación de otros productos editoriales desde 1989, como el suplemento de televisión y un nuevo suplemento dominical que vino a sustituir el publicado por Edica y una nueva preocupación en el ámbito social que se plasmó en la creación del Aula de Cultura de *Ideal*. En 1990 se completó aquella oferta con sendos suplementos dedicados a Economía y a Artes y Letras.

Hasta 1995, las cifras medias de tirada fueron creciendo, alcanzándose aquel año la tirada media anual más elevada de la historia de *Ideal*, con 38.836 ejemplares diarios. De hecho, la tirada media mensual más alta en la historia del periódico se produjo en el mes de marzo de 1992, cuando el número de ejemplares diarios alcanzó los 43.464. Desde entonces y de acuerdo con la tendencia general experimentada en toda la prensa española, las tiradas medias

³² CHECA GODOY, A., *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces. Premio Ángel Ganivet 1973*, Universidad de Granada, Granada 1974, 99.

se han reducido levemente, situándose en los últimos años en torno a los 35.000 ejemplares diarios entre las cuatro ediciones que publica *Ideal*. De ellas, el 72 por 100 lo absorbe la edición de Granada, el 12 por 100 la de Almería, el 9 por 100 la de Jaén y el 7 la de la Costa de Granada. En Granada ostenta *Ideal* el liderazgo absoluto entre los medios de comunicación y en las restantes provincias donde ejerce su actividad ocupa el segundo lugar³³. Veamos los datos oficiales de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) que demuestran la evolución de la difusión diaria del periódico *Ideal*³⁴:

1971	24.096	1983	22.670	1995	38.836
1972	24.879	1984	22.605	1996	37.737
1973	25.237	1985	23.051	1997	37.064
1974	26.271	1986	23.030	1998	36.850
1975	25.679	1987	25.561	1999	36.868
1976	26.206	1988	26.355	2000	36.974
1977	26.282	1989	30.765	2001	36.405
1978	23.406	1990	32.536	2002	35.894
1979	24.047	1991	33.645	2003	35.685
1980	23.661	1992	38.125	2004	34.543
1981	24.343	1993	38.156	2005	34.015
1982	24.061	1994	38.258	2006	33.243

Datos tomados del ranking de difusión de la OJD³⁵. Hay que tener en cuenta que en este momento que los últimos años, el periódico *Ideal* no sólo consigue consolidar su tirada sino que tiene que hacer frente a una nueva competencia con la aparición de nuevos periódicos locales como *el Granada Hoy* y la *Opinión de Granada*, para consolidarse como uno de los tres diarios andaluces por ventas. “Durante tres años consecutivos, sus resultados económicos superan los dos millones de euros. Junto al periódico, la empresa desarrolla su proyecto multimedia con la televisión local”³⁶.

³³ TITOS MARTÍNEZ, M., “Hitos en la evolución histórica de *Ideal*”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 345-347.

³⁴ Destacamos en negrilla el año 1971 en el que Saiz-Pardo toma posesión como director del periódico y el año 2002 de su jubilación.

³⁵ TORO MARTÍN, J. M. DE (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2007*, AEDE, Madrid 2008, 44.

³⁶ CHECA GODOY, A., “*Ideal*”, en MELLADO, J.D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.) CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4526.

La evolución de audiencia permite que hablemos de notable crecimiento de los miles de lectores de *Ideal* durante la dirección de Saiz-Pardo³⁷:

1993	160
1994	193
1995	168
1996	203
1997	170
1998	205
1999	207
2000	208
2001	172
2002	219
2003	215
2004	189
2005	171

2. Grupo Correo Comunicación

En el año 1995, la empresa editorial se convierte en Grupo Correo de Comunicación. La operación, a modo de refundación, se configura con las cabeceras de diez periódicos que suponían un montante de más de medio millón de periódicos diarios en el territorio nacional. Uno de ellos era *Ideal*. De esta forma, el Grupo Correo se convertía en la empresa periodística con el mayor número de lectores del país. A aquella estructura periodística se fueron sumando otros medios como agencias, emisoras de radio y cadenas de televisión que dieron lugar a uno de las instituciones mediáticas más importantes que se habían creado hasta ese momento. En 1996, por ejemplo, el grupo se hizo con el 25 por ciento de la cadena de televisión *Telecinco*. Para Sánchez-Tabernero, la consolidación y el crecimiento del grupo se debió a que “su línea editorial se ha caracterizado por el respeto a las instituciones, con información serena y sin estridencias, realizando una crítica razonable y

³⁷ Datos de la EGM del ranking de audiencia del periódico *Ideal* en miles de lectores. TORO MARTÍN, J. M. DE (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2007*, AEDE, Madrid 2008, 64.

constructiva, y defendiendo la paz y la tolerancia sobre la base del humanismo cristiano”³⁸.

En enero de 1995, el Grupo Correo organiza en Madrid un encuentro con todos los responsables de los diez periódicos del grupo. A ese encuentro acuden representando al periódico *Ideal*: José Morenodávila, consejero delegado; el director, Melchor Saiz-Pardo y Diego Vargas, controller.

Responsabilidad e independencia, objetivos del Grupo Correo

Se ha celebrado en Madrid la primera convención de directivos de esta entidad periodística. El objetivo permanente del Grupo Correo de comunicación en el área editorial es «ser profesional, responsable e independiente», según manifestó el consejero-delegado de la empresa, Alejandro Echevarría, durante la primera convención de directivos, de la entidad. En la reunión han participado ochenta representantes de los diez diarios del grupo (*El Correo*, *El Diario Vasco*, *Diario Montañés*, *Sur*, *La Verdad*, *La Rioja*, *Ideal*, *Hoy*, *El Norte de Castilla* y *El Comercio*) y de las empresas participadas. La difusión conjunta de estos rotativos, según el último control de OJD. El propósito de la reunión era el de informar sobre las expectativas de la organización, los objetivos marcados en los próximos años y el intercambio de puntos de vista y el estrechamiento de las relaciones personales. El consejero-delegado definió el Grupo Correo como una realidad empresarial con una clara y terminante vocación de protagonismo en la comunicación española. El consejero-director general del grupo, José María Bergareche, anunció las actuaciones estratégicas en campos como los de los diarios gratuitos, la radio, la distribución, la televisión convencional y por cable, así como en el periodismo electrónico³⁹.

El grupo Correo se convirtió en Andalucía en líder indiscutible de ventas. En el año 2000, de los 534.860 ejemplares que como media diaria, circularon, el 79 por ciento del total pertenecía a títulos cuya matriz empresarial no era andaluza. Como afirma Díaz Nosty, “la primera posición la ocupa el grupo Correo, con presencia, mediante cabeceras y ediciones, en siete de las ocho provincias andaluzas. *Abc*, además de la edición general para la comunidad autónoma, cuenta con títulos diferenciados en Sevilla, donde es

³⁸ SÁNCHEZ-TABERNERO, A., “El Grupo Correo”, *Noticias de la comunicación* 140 (1995) 24.

³⁹ REDACCIÓN, “Responsabilidad e independencia, objetivos del Grupo Correo”, *Ideal* (29 de enero de 1995) 65.

líder destacado, y Córdoba; asimismo, tiene una posición dominante en los mercados de Málaga (*Sur*), Granada (*Ideal*) y Huelva (*Huelva Información*), y es el segundo en las provincias de Jaén y Almería con las ediciones locales de *Ideal*. En conjunto, el grupo Correo reúne 159.221 ejemplares, el 29,8 por ciento del mercado diario y el 37,5 por ciento de la prensa de información general⁴⁰. En el año 2000, el 20 por ciento de las ventas del grupo Correo se centraban en Andalucía convirtiendo a esta comunidad en su segundo mercado después del País Vasco⁴¹.

2.1. Tercera renovación tecnológica (1994-1996)

Para Saiz-Pardo, la creación del Grupo Correo Comunicación para la empresa fue una nueva ocasión para renovar y actualizar la tecnología del periódico. En junio de 1994, el periódico iniciaba su tercera renovación tecnológica con la actualización de la totalidad de los medios de impresión. De todos ellos destacó la compra de una rotativa Offset de la marca alemana Koenig Bauer-Albert que comenzó a imprimir en 1996. La nueva rotativa medía más de treinta metros de longitud y pesaba más de cien toneladas, por lo que se tuvieron que realizar obras de adaptación en el edificio del periódico. Con la puesta en marcha de la nueva rotativa, se aumentó la capacidad de producción de forma considerable llegando a alcanzarse los 30.000 ejemplares a la hora. De esta forma, el periódico se podía imprimir en dos horas. Otra de las grandes novedades que incorporaba la nueva rotativa Offset era la posibilidad de imprimir en color. Así, el primer número de *Ideal* que salió de la nueva rotativa en un tiempo record hasta ese momento y en color fue el del viernes 15 de marzo de 1996.

El acto de entrega de la octava edición de los premios “Ideales 93” del periódico sirvió de escenario para que José Morenodávila, consejero-delegado, anunciara públicamente la adquisición de la nueva rotativa.

⁴⁰ DÍAZ NOSTY, B., *Informe de la comunicación 2002. Los medios y la modernización en Andalucía*, Ediciones Zeta, Madrid 2002, 47.

⁴¹ El periódico *Ideal* está situado en el puesto número cuatro de diarios de información general más leídos en la Comunidad de Andalucía, después de *ABC* (70.629), *El País* (43.362), *Sur* (37.697), *Ideal* (35.524), según el informe de la OJD de 2005. TORO MARTÍN, J. M. DE (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2005*, AEDE, Madrid 2006, 74.

Ideales 93

Nuestro consejero-delegado, José Andrés Morenodávila, puso el broche final a la velada. Habló de la consolidación de *Ideal*, del constante incremento de la difusión del periódico, y del esfuerzo que la empresa va a acometer con la adquisición de una nueva rotativa (para incorporar el color a la edición), la renovación informática, y la remodelación de las instalaciones de *Ideal*⁴².

Pero será la salida a la calle del número 20.000 del periódico, la ocasión aprovechada por Saiz-Pardo para justificar la nueva renovación tecnológica que está viviendo el periódico:

Ideal, número 20.000

Nuestra historia y veinte mil madrugadas, veinte mil partos llenos de ilusión y de dolor, a veces cuánto dolor, cumple este periódico hoy. En veinte mil días hemos gastado miles y miles de toneladas de papel, de tinta, de energías, de vidas que se han ido quedando en el camino. Pero esta mañana, veinte mil mañanas después, a pesar de todo, a pesar de nuestras luces y nuestras sombras, nuestros amores y desamores, estamos de nuevo aquí, llenos de esperanza en la tarea de impulsar el proyecto electrificante de un diario a la altura del siglo XXI. Un diario de todos, concebido como un servicio equilibrado, profesional e independiente a la opinión pública, a las ciudadanas y ciudadanos de nuestra hermosa tierra, por otra parte tan llena de necesidades, de problemas, de desafíos. Atrás queda nuestra historia, la historia de nuestras ciudades, de nuestras gentes, de nuestros días de gloria y de luto. Atrás quedan casi 63 años de la evolución humana. Junto a los grandes titulares de aquellos días que conmovieron el mundo, las noticias de los avatares que jalonan la larga marcha de la humanidad. Y atrás queda el trabajo, las largas noches y la prolongada entrega de tres generaciones de trabajadores -periodistas, técnicos, administrativos, auxiliares- que han hecho de *Ideal* una institución viviente, entrañablemente vinculada al pueblo que le da la vida y la razón de ser. El futuro no está aún escrito. Pero algunas líneas pueden ir perfilándose. En ellas estamos trabajando ya, para que nuestro periódico esté a tono con los nuevos tiempos, tiempos duros, si, pero que son la hora de los jóvenes que están buscando, como todos lo hicimos, un mundo mejor. Del nuevo *Ideal*, más joven, más atractivo, lleno de color, de ideas y medios técnicos renovados también le hablamos en estas páginas. Querido lector: desde este suplemento conmemorativo, veinte mil números de *Ideal* le contemplan⁴³.

⁴² REDACCIÓN, "Ideales 93", *Ideal* (4 de agosto de 1994) 6.

⁴³ SAIZ-PARDO, M., "*Ideal*, número 20.000", *Ideal* (12 de abril de 1995) 120.

2.2. *Ideal Digital* (1998)

El periódico *Ideal* ha ido cambiando con el paso de los años. Los cambios experimentados no sólo en la sociedad sino los producidos por un largo proceso de renovación interna permanente que afectó al equipo redactor, a la imagen y agilidad de su lectura. Sin embargo, como afirma Diego Vargas, “hay cosas que perduran, y me refiero en este caso a los principios con los que se nació y sobre los que se asientan nuestra identidad, y que no son otros que el esforzarnos día a día por presentar una información veraz, independiente, lo más completa posible, interesante, actual y de alta calidad, de manera que sea una guía imprescindible para ayudar al lector a entender la realidad y a formarse su propio criterio sobre lo que ocurre. La convicción, ejercitada a lo largo de estos años, de contribuir al debate social en los momentos más críticos y sobre los temas de mayor complejidad, es una de las principales características que ha rodeado la vida de nuestro periódico”⁴⁴. El propio Saiz-Pardo lo había anunciado unos años antes, con motivo de unas jornadas sobre medios de comunicación afirmó el compromiso del grupo editorial de poner en marcha la edición digital del periódico:

El periódico del futuro será electrónico, afirma Melchor Saiz-Pardo

«El periódico electrónico paliará la perplejidad del ciudadano de a pie, que se encuentra perdido ante la diversidad informativa». Esta fue la idea central de la ponencia que pronunció ayer Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, en la inauguración del seminario “Medios de comunicación en las aulas”, que tuvo lugar en la Facultad de Ciencias de la Educación. Melchor Saiz-Pardo destacó en su conferencia la importancia del periódico en la formación permanente de los ciudadanos, el estupor del espectador medio ante la avalancha de información que recibe a diario, debido a la evolución de las tecnologías de la comunicación. Para el director de *Ideal*, la perplejidad del ciudadano puede ser paliada a través de la información personalizada y de la interactividad de los medios de comunicación, ya sean radiofónicos, televisivos o escritos. En este sentido, señalo que las nuevas tecnologías «permiten configurar ofertas informativas a la carta o incluso emitir los mensajes

⁴⁴ VARGAS GARCÍA, D., “Epílogo”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 355-356.

personalizados y generar grupos de discusión para el intercambio de información». Esto reducirá el flujo informativo ya que cada persona podrá seleccionar y recibir la información que le interesa. Melchor Saiz Pardo afirmó que «los diarios están explorando cómo atender las necesidades de los lectores y cómo darles cabida en el diseño del producto, tanto en el contenido como en la presentación, porque los lectores están hoy más fragmentados que nunca en nuevas comunidades y el periódico debe encontrar caminos para establecer una nueva relación con sus receptores y atender necesidades individuales de información en lugar de vender a todos el mismo producto». El director de *Ideal* indicó que muchos diarios del mundo poseen una edición electrónica cuyos contenidos se actualizan rápidamente en un solo día. «*Ideal* y los demás periódicos del Grupo Correo tendrá su edición electrónica en unos meses», anunció⁴⁵.

Con la tercera renovación tecnológica llegó, también, la aparición de la edición electrónica del periódico. De esta forma, *Ideal* se sumaba a la lista de los primeros medios de comunicación que abrían su página en Internet convencidos de que una buena parte del futuro de la información escrita estaba en la red. En Andalucía, *Ideal Digital* (www.ideal.es) fue el primer medio de comunicación que tenía su propia página web y la actualizaba con información a tiempo real⁴⁶.

La edición digital de *Ideal* ha ido creciendo considerablemente desde su creación, convirtiéndose en el primer diario digital de Granada. La OJD nos permite ver la evolución del número de visitas⁴⁷:

1999	2.321
2000	9.282
2001	59.598
2002	61.652
2003	97.182

⁴⁵ REDACCIÓN, "El periódico del futuro será electrónico, afirma Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (13 de diciembre de 1996) 11.

⁴⁶ Cf. MACHADO ALONSO, M., "El impacto de los diarios on-line en la estrategia comercial de la prensa tradicional", en LÓPEZ, X., "La formación de los periodistas y sus desafíos", en TORO MARTÍN, J. M. DE (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2005*, AEDE, Madrid 2006, 363-374.

⁴⁷ Ranking de visitas al *Ideal Digital* según el número de páginas vistas. Fuente OJD. TORO MARTÍN, J. M. DE (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2007*, AEDE, Madrid 2008, 137.

2004	140.097
2005	211.109

En el año 2002, la edición digital del periódico recibió su primer reconocimiento con el galardón a la mejor labor periodística otorgada por el Patronato de Estudios Alhameños:

Alhama premia a *Ideal Digital*

El acto de entrega de distinciones concedidas por el Patronato de Estudios Alhameños, en su décima edición, congregó a cientos de alhameños. En esta ocasión los galardonados fueron Armando Castillo Pérez, Emilio Fernández Castro, Vidal González Sánchez, Salvador Raya Retamero y el alumno del instituto Roberto Serrano Fernández. En el apartado a la mejor labor periodística el reconocimiento fue para la edición digital de *Ideal*, este premio fue recogido por su director Melchor Saiz-Pardo. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, agradeció la distinción a *Ideal Digital* y felicitó, en primer lugar, a los alhameños por la celebración de su Día Histórico. Posteriormente manifestó que en sus 32 años como director del periódico, *Ideal* ha demostrado su apoyo a todo lo que sea desarrollo social, cultural y económico de Granada y de la ciudad de Alhama «porque humildemente hemos intentado crear en la sociedad granadina y española esos aires de libertad y solidaridad, de tolerancia a los que se referían Armando Castillo y Emilio Fernández». Asimismo, Saiz-Pardo remarcó la apuesta del periódico por las nuevas tecnologías, prueba de ello es la edición de *Ideal Digital* y también lo será el próximo otoño con la entrada en funcionamiento de una emisora de televisión de *Ideal*⁴⁸.

Saiz-Pardo dio cuenta de esta renovación tecnológica en el marco de la exposición que, sobre los periódicos granadinos, se celebró en Granada en febrero de 1998:

Los periódicos granadinos desde el siglo XIX

En un acto que tendrá lugar hoy a partir de las 20 horas se inaugurará en la sala de exposiciones de la Caja Rural de Granada la muestra “Prensa de Granada. 200 años de evolución de los periódicos granadinos”, que organiza la Asociación de la Prensa de Granada con el patrocinio de la entidad de ahorros. En el mismo intervendrán el presidente de la Caja Rural de Granada, Antonio Luis Romero, y el presidente de la Asociación de la Prensa, Juan Jesús

⁴⁸ REDACCIÓN, “Distinción a la edición digital de *Ideal*”, *Ideal* (1 de marzo de 2002) 16.

Hernández. Instituciones que invitan a todos los granadinos interesados a su apertura al público. La exposición permanecerá abierta hasta el día 13 de marzo próximo, fecha en la que se clausurará con una mesa redonda en la que intervendrán algunos de los directores de los periódicos editados en la ciudad en los últimos años. Entre ellos se encuentran el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo; Nono Hidalgo, director de la *Hoja del Lunes* hasta su desaparición; Juan José Ruiz Porto, director del diario *Patria*; Antonio Checa, director del *Diario de Granada*, y José Luis Moreno Codina, director del periódico *El Día de Granada*. La mesa redonda la moderará el delegado de TVE en Granada, Eduardo Castro⁴⁹.

3. Correo-Prensa Española (2001)

El grupo Correo de Comunicación fue creciendo considerablemente. El profesor Arboledas sostiene que “poco a poco la cadena fue engrosando cabeceras muy sólidas en sus respectivos ámbitos geográficos y el salto cualitativo se produjo en 2001 a través de la fusión con Prensa Española, editora de *ABC*”⁵⁰. Durante este tiempo y en los años siguientes, la empresa fue aumentando sus inversiones y presencia en otros medios de comunicación como la radio y la televisión.

La vinculación de Saiz-Pardo con el grupo fue muy intensa desde el primer momento. Los empresarios sabían que tenían que seguir contando con él por su dilatada carrera profesional y porque se había convertido en uno de los profesionales más relevantes del periodismo español de la Transición. Por esa razón, incluso a las pocas semanas de su jubilación, nos encontramos a Saiz-Pardo participando en actos organizados por el grupo Correo. El homenaje a Adolfo Suárez fue uno de los actos más relevantes y emotivos en los que estuvo presente Saiz-Pardo tal y como describe el diario *ABC*:

Homenaje del Grupo Correo a Adolfo Suárez

Madrid. El homenaje rendido ayer a Adolfo Suárez con motivo de la entrega del Premio Grupo Correo Prensa Española a los Valores Humanos 2001

⁴⁹ REDACCIÓN, “Los periódicos granadinos desde el siglo XIX”, *Ideal* (23 de febrero de 1998) 63.

⁵⁰ ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007, 81.

estuvo presidido por Sus Majestades los Reyes, acompañados en el acto por la presidenta del Senado, Esperanza Aguirre; el alcalde de Madrid, José María Álvarez del Manzano; el vicepresidente primero del Gobierno y ministro del Interior, Mariano Rajoy; el ministro portavoz del Gobierno, Pío Cabanillas; el presidente del Tribunal Constitucional, Manuel Jiménez de Parga, y el presidente del Consejo General del Poder Judicial, Francisco José Hernando Santiago. Además, por parte del Grupo Correo Prensa Española estuvieron presentes el presidente de Honor, Guillermo Luca de Tena; el presidente, Santiago de Ybarra; el vicepresidente ejecutivo y consejero delegado, José María Bergareche; el vicepresidente y presidente de ABC, Nemesio Fernández-Cuesta; el también vicepresidente Enrique de Ybarra; el director general de Unidades de Negocios, Juan Ignacio Mijangos, y el director general de Áreas Corporativas, José Manuel Vargas. También, por parte de ABC, junto al ya mencionado presidente ejecutivo y el director del diario, José Antonio Zarzalejos, asistieron la vicepresidenta y editora, Catalina Luca de Tena y Soledad Luca de Tena, también vicepresidenta, acompañadas por el consejero delegado, Santiago Alonso Paniagua; los directores adjuntos, José Luis González-Besada y Eduardo San Martín, y el director de ABC Sevilla, Álvaro Ybarra Pacheco. [...] Los medios de comunicación estuvieron representados por Alejandro Echevarría, Paolo Vasile, Jesús de Polanco, Eduardo Sánchez Junco, Alfonso de Salas, Álvaro Ybarra Zubiria, Luis Abril, Javier Díez Polanco, Javier González Ferrari, Juan Luis Cebrián, Bernardo Herráez, Alejandro Kindelán, Jesús Ceberio, Carlos Castellanos, Luis Blasco, Álvaro de la Riva, Juan Carlos Guerra, Luis Velo, Pilar Yarza, Guillermo Zarranz, Ernesto Sáenz de Buruaga, Blas Herrero, Emilio Ybarra Aznar, José Joly, Asís Martín de Cabiedes, Pedro Ruiz Nicoli, Miguel Ángel Rodríguez, José Luis Hazas, Mariano Linares, Víctor Viguri, José García Prendes-Pando, Teresiano Rodríguez Núñez, Iñaki Arechabaleta, Ángel Arnedo, Manuel Ángel Castañeda, Carlos Roldán, Germán Yanke, José Gabriel Mújika, Stanley Bendelac, Jesús Fernández Vallejos, Alejandro Vara, Ángel Doménech, Imanol de Cristóbal, Melchor Saiz-Pardo, José María Esteban, Rafael Pérez del Puerto, Juan Pedro Valentín, Javier Bardají, Antonio María Melchor, Rafael Rubio Gómez, Mikel Lejarza, Elena Castelló, Mara Malibrán, Manuel Campillo y Eduardo Peralta⁵¹.

La unión con el grupo editorial quedó reflejada en el acto que la Redacción del periódico *Ideal* organizó con motivo del asesinato de un periodista del grupo. Saiz-Pardo, como director del periódico hizo públicas

⁵¹ REDACCIÓN, "Homenaje del Grupo Correo a Adolfo Suárez", *ABC* (12 de abril de 2002) 67.

declaraciones en contra del terrorismo y en defensa de los derechos y libertades de la profesión:

***Ideal*, con el compañero muerto**

Los representantes de todas las instituciones locales, provinciales y andaluzas se sumaron ayer a la protesta silenciosa protagonizada por todos los trabajadores del periódico *Ideal* en solidaridad con el compañero asesinado por ETA, Santiago Oleaga Elejabarrieta, y con su familia. El director financiero de *El Diario Vasco* halló a primera hora de la mañana de ayer la cruel y brutal muerte -un nuevo e inútil ataque contra la libertad de expresión- en el aparcamiento de un hospital de San Sebastián. A las cinco de la tarde, todos los trabajadores de *Ideal* de Granada, Jaén, Almería y Motril se concentraban ante las puertas de sus sedes para condenar el atentado, arropados por los representantes de las instituciones locales, provinciales y autonómicas, de los partidos políticos, de las centrales sindicales, de la Universidad y de los propios medios de comunicación. «Por este camino no van a lograr torcer la voluntad de los demócratas españoles», advertía el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo. «La violencia es muy dolorosa, pero muy estéril también», añadía el responsable del diario en nombre de todos los compañeros andaluces de Santiago Oleaga⁵².

En la misma línea de defensa de la libertad de prensa fueron las jornadas que tuvieron lugar en Bilbao en septiembre de 2001 organizadas por la World Association of Newspapers para analizar el ataque del terrorismo contra los medios de comunicación y coordinadas por el grupo Correo. Saiz-Pardo fue invitado a asistir a las jornadas como director del periódico *Ideal*:

El terrorismo contra los medios informativos

Más de 150 periodistas de 90 medios u organizaciones y procedentes de 23 países -entre ellos Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*- han confirmado hasta este fin de semana su asistencia a la jornada que acerca del tema 'El terrorismo contra los medios informativos' ha organizado la Asociación Mundial de Periódicos (WAN), con la colaboración de la AEDE y el Grupo Correo, para el próximo viernes en Bilbao. Durante todo el día, conferenciantes y panelistas expondrán sus puntos de vista y sus testimonios personales sobre el fenómeno de la violencia contra los medios y los profesionales en diferentes partes del mundo. La jornada ha sido organizada por la WAN y surgió a iniciativa del director de *El Correo*, Ángel Arnedo, quien fue invitado al congreso anual de la Asociación, que se celebró en Hong Kong, para relatar la

⁵² REDACCIÓN, “*Ideal*, con el compañero muerto”, *Ideal* (25 de mayo de 2001) 6.

situación de los medios de comunicación en Euskadi. Por ese motivo, el encuentro de Bilbao servirá, en palabras de Timothy Balding, director general de la WAN, para condenar la violencia que sufren muchos profesionales de la información vascos y llamar la atención en todo el mundo sobre este problema. Las palabras finales correrán a cargo de José María Bergareche, consejero delegado del Grupo Correo⁵³.

3.1. Cuarta renovación tecnológica (2001)

La cuarta y última renovación tecnológica realizada por Saiz-Pardo tuvo lugar en el año 2001. Coincidiendo, una vez con un nuevo cambio empresarial que desembocó en la fusión Correo-Prensa Española y la creación de la Comercializadora de Medios de Andalucía S. L.⁵⁴. En ese momento, el periódico se hizo con una nueva torre de color que permitía hacer una edición del diario de 96 páginas de las que una tercera parte podían ser en color⁵⁵.

Teniendo como escenario una conferencia pública, Saiz-Pardo presenta a los lectores el estado actual en el que se encuentra la última renovación tecnológica que se está realizando en el periódico *Ideal*:

Tradición y renovación: la experiencia periodística como base de futuro

Conferencia "Tradición y renovación: la experiencia periodística como base de futuro" a cargo de Melchor Saiz-Pardo Rubio, director del diario *Ideal*. En el Salón de Actos del Centro Cultural "La General" en Puerta Real⁵⁶.

⁵³ REDACCIÓN, "El terrorismo contra los medios informativos", *Ideal* (10 de septiembre de 2001) 20.

⁵⁴ Véase CHECA GODOY, A., "La comunicación en Andalucía", en CANO GARCÍA, G. (Dir.), *Conocer Andalucía. Gran Enciclopedia Andaluza del Siglo XXI*, vol. 9, Ediciones Tartessos, Sevilla 2001, 345-370.

⁵⁵ Cf. BEL MALLÉN, J. I., "Los diez retos de la distribución de la prensa diaria en España", en TORO MARTÍN, J. M. DE (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2005*, AEDE, Madrid 2006, 311-335.

⁵⁶ REDACCIÓN, "Tradición y renovación: la experiencia periodística como base de futuro", *Ideal* (20 de diciembre de 2000) 12.

Saiz-Pardo describe este proceso de renovación afirmando que el grupo editorial “invirtió grandes cantidades de dinero para hacer lo que hoy es *Ideal*, un diario tecnológicamente en punta, con maquinaria de última generación, con un sistema informático modernísimo, que está en internet, que tiene un canal de televisión y que está dispuesto a hacer frente a todos los retos ideológicos, profesionales y tecnológicos que tengan que afrontar los periódicos mas importantes de la prensa española. Pero, claro, esto no se ha hecho sólo por una persona ni muchísimo menos. Esto se ha hecho, primero, porque *Ideal* ha tenido y tiene un equipo en las redacciones de Granada, Jaén, Almería y Costa de Granada muy profesional, muy serio, muy enamorado de su trabajo y de las cosas que hace. Y, en segundo lugar, porque tiene detrás una empresa con una larga experiencia en la tarea de edición de periódicos y un eficaz equipo de gestión empresarial, en la que se integran unos magníficos profesionales que están haciendo que nuestro periódico, como el resto de los medios de Vocento, estén en la vanguardia de los periódicos españoles”⁵⁷.

Saiz-Pardo hace una descripción detallada de la evolución de la renovación tecnológica con la descripción de los cambios que se fueron dando en los últimos años en el periódico:

***Ideal*, el futuro ha empezado**

El equipamiento técnico de que se ha dotado nuestro periódico, tanto en la sede central de Peligros, Granada, como en nuestras delegaciones redaccionales y comerciales de Jaén y Almería, es de vanguardia. La rotativa que imprime *Ideal* desde marzo de 1996 es una maquina Koenig & Bauer, modelo Comet, fabricada en 1995 que tiene cinco cuerpos, que tira 80 páginas a la vez, con un máximo de 16 páginas en color. Su velocidad máxima teórica es de 30.000 ejemplares a la hora. El fabricante de nuestro sistema de cierre es Müller-Martini, dotado de apiladora, tres atadoras y dos encartadoras, capaces de encartar 17.000 ejemplares a la hora. Nuestro sistema de edición es Apple Macintosh, con 36 terminales en la redacción granadina y los equipos necesarios de filmadoras (tres, todas con procesadoras en línea), escáner para tratamiento de fotografías y filmación de páginas, software de tratamiento y tratamiento del color; fotomecánica, pasado de planchas, tratamiento de la publicidad, infografía y primera página, así como sistemas adecuados para el servicio de

⁵⁷ SAIZ-PARDO, M., “Una larga andadura”, en MELLADO, J.D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.) CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4523.

documentación del diario y el archivo redaccional. Las delegaciones de Jaén y Almería están dotadas cada una con 10 Macintosh y dos escáner para las tareas de edición. Entre las diversas mejoras introducidas en el edificio que ya quedan reseñadas, destaca la instalación de una sala audiovisual con capacidad para 60 personas, que se la ha dotado de vídeo proyector de datos, pantalla electrónica, video *hifi* estéreo, sistema de altavoces, reproductor de CD, sintonizador de radio, doble platina, mezclador estéreo de 5 canales y ecualizador de 7 bandas por canal y micrófono. El motor técnico del periódico tiene nombre y apellidos. Antes lo hemos dicho. Se trata de la rotativa: un modelo Comet de la casa alemana KBA (Koenig Bauer-Albert), que es a las rotativas lo que el Rolls Royce es a los coches. No en vano, tener una máquina de estas características en la trastienda es como disponer de un exclusivo coche inglés aparcado en el garaje listo para salir. Esta, la tercera rotativa que pasa por el periódico en 67 años, es de fabricación alemana al igual que las que le precedieron en el puesto. La primera, una Man fabricada en 1931 en Hamburgo, estuvo noche tras noche en vela durante 50 años; después llegó una Uniman, que funcionó alrededor de 12 años⁵⁸.

La nueva renovación tecnológica tuvo muy buena aceptación popular. Incluso las críticas que pudo tener eran de carácter constructivo, como el comentario que hace el profesor Martínez Marín, de la Universidad de Granada cuando afirma “no menor contradicción supone el que este mismo diario, de un lado, se actualice incorporando la técnica más avanzada para su elaboración (medios informáticos con los programas más actuales, rotativas para imprimir, etc.), como viene haciendo desde hace unos años, pero siga sin ponerse al día en el uso de la tilde que estoy comentando: en el artículo firmado por M. Saiz-Pardo con el título de “*Ideal*, el futuro ha empezado” (2 de mayo de 1999, Págs., 40-41), los títulos de apartados en mayúsculas que incluyen vocablos que exigen la tilde no la llevan (por ejemplo, TRANSFORMACION TOTAL y TECNICA DE VANGUARDIA). No necesita mucha aclaración que hago este comentario con una intención constructiva, como no podía ser de otra manera tratándose de un diario del que soy lector desde hace muchos años, y que desarrolla con gran eficacia y profesionalidad su labor, beneficiosa en muchos sentidos tanto para la ciudad en que se confecciona como para la región”⁵⁹.

⁵⁸ SAIZ-PARDO, M., “*Ideal*, el futuro ha empezado”, *Ideal* (2 de mayo de 1999) 40-41.

⁵⁹ MARTÍNEZ MARÍN, J., “Aspectos ortográficos del periodismo escrito en Castellano en España”, *Español Actual* 70 (1998) 83-92.

José Morenodávila, director general de Corporación de Medios de Andalucía, empresa editora de *Ideal*, en el acto de entrega de los Premios Jienenses *Ideales* correspondientes al año 2001 que tuvo lugar en la Casería de Las Palmeras de Jaén, ante varios cientos de personas afirmando que las actuaciones que se han realizado durante el último año han servido para mejorar la calidad del producto periodístico, y la apuesta por medios multimedia locales en los lugares de influencia del Grupo Correo. Morenodávila se refirió a los cambios operados en *Ideal* que han afectado a la concepción del diario intentando combinar los contenidos informativos locales, provinciales y regionales, cada vez más demandados, con la información propia más lejana, propiciando un mejor y más atractivo producto final. El apartado de internet fue otro de los aspectos en los que según Morenodávila se ha realizado un gran esfuerzo a lo largo de este último año. En este campo señaló que se había creado la sociedad *Ideal* Comunicación Digital, se han incluido nuevos canales temáticos en el portal de internet, chats con distintas personalidades, etc. El responsable de Corporación de Medios de Andalucía hizo referencia a la consolidación de la empresa de comunicación, que según la tercera ola del Estudio General de Medios del año 2001 reflejaba que “somos líderes en la zona de Andalucía Oriental”⁶⁰.

Con esta nueva renovación tecnológica el periódico quedó sometido de forma definitiva al desarrollo y evolución de las nuevas tecnologías. En una intervención inédita en una mesa redonda, Saiz-Pardo define la nueva situación como revolución digital: “Una revolución más importante –según muchos– que la invención de la imprenta, pues una imagen, un texto y un sonido que se difunde por internet llega, instantáneamente, a cualquier parte del planeta. Esta inmediatez de la comunicación inmaterial ha permitido al sector financiero la enorme capacidad y desarrollo con el que cuenta hoy en día. Por esta razón, y comparto la tesis de Ignacio Ramonet, “la globalización económica no hubiese sido posible sin la aparición de la web”. En esta segunda revolución capitalista que vivimos con la globalización económica son las autopistas de la información. Las carreteras, los ferrocarriles, la navegación eran vías de comunicación y la comunicación son intercambios de mensajes, como aseguraba McLuhan. Hoy no hay diferencias entre los dos. Por las autopistas de

⁶⁰ Cf. ORDÓÑEZ, A., “La noche de *Ideal*”, *Ideal* (23 de marzo de 2002) 7.

la información, de la comunicación circulan mensajes, e intercambios de todo tipo. En segundo lugar, la revolución tecnológica ha supuesto romper con la tradicional visión de prensa, radio y televisión. Internet ha irrumpido como un multimedia con capacidad para transmitir, no sólo mensajes escritos, sino audiovisuales. El teléfono es capaz de transmitir no sólo sonidos, sino imágenes y textos y la televisión ya puede recibir internet. En el tercer aspecto, se ha producido una concentración de medios en el ámbito empresarial. Grandes grupos de comunicación controlan cada vez más medios. Hay quien dice, como Manuel Núñez Encabo, que “hay que matizar y explicar cuidadosamente la frase de que estamos en la era de la globalización y la mundialización de la información (hay quien ha acuñado el término de macdonalización de la información). En realidad, dice Núñez Encabo, estamos bajo el dominio de una información mundial homologada y uniformada, dirigida por los grandes grupos mediáticos mundiales o de cada país, que impide en realidad una información emitida pluralmente desde los diversos grupos sociales”⁶¹.

⁶¹ Mesa redonda “El poder de la imagen y los medios de comunicación” que tuvo lugar el 10 de julio de 2003 en la Facultad CC. Políticas y Sociología de la Universidad de Granada celebrada dentro del curso de verano “Globalización, multiculturalismo y seguridad”.

II. Fin de siglo

El fin de siglo para Saiz-Pardo y para el periódico *Ideal* comienza con la llegada del nuevo grupo empresarial. Los cambios que se produjeron se podían identificar con un renacimiento de un periódico para una nueva época. *Ideal* es, desde ese momento, un diario que mira al futuro a través de las nuevas tecnologías, con renovaciones en todos los aspectos, con permanentes apuestas por estar a la última en los medios y por seguir siendo un referente en los medios de comunicación de Andalucía. La última década y primeros años del nuevo siglo serán, para Saiz-Pardo el último reto como director del periódico. Con la experiencia indiscutible de saber cómo se dirige un periódico en momentos de cambio como fue la Transición a la democracia, Saiz-Pardo afronta ahora el reto del cambio de siglo y de milenio. Un cambio que comienza en los primeros años de los noventa con la implantación empresarial y que termina con su jubilación, entrado ya el nuevo milenio.

1. Compromiso con Granada (tercera parte)

Como hemos visto hasta ahora, el compromiso de Saiz-Pardo por su ciudad y por su tierra ha sido una constante de su vida que se ha manifestado de todas las formas posibles en su profesión. Saiz-Pardo es un hombre comprometido con su gente, con su ciudad, con su cultura y sus tradiciones. Lo fue durante su formación, en su etapa romana, y se plasmó en hechos visibles durante toda su época como director del periódico *Ideal* que le sirvió de plataforma para difundir la identidad y sus tradiciones. En palabras del propio Saiz-Pardo, “en esta tarea tenemos que implicarnos todos. La unión hace la fuerza y nuestra fuerza está en nuestra ciudadanía, en nuestras nuevas generaciones, en nuestro riquísimo patrimonio monumental y cultural, en la creatividad e iniciativas privadas y públicas. Lo demás lo hará nuestro amor a esta tierra”¹.

Este compromiso con Granada y con Andalucía en general volvió a hacerse patente en los momentos de crisis económica y, sobre todo, en las

¹ SAIZ-PARDO, M., “Presentación” en BUSTOS RODRÍGUEZ, J., *Granada. Un siglo que se va*, Diario *Ideal* - CajaSur, Murcia 1996, 5.

situaciones en las que era necesario recordar los valores y los símbolos de la identidad de la propia tierra. Sirva como ejemplo la campaña de promoción de los productos andaluces que realizó el periódico en el año 1989:

Productos de Andalucía

Ideal patrocina «Productos de Andalucía», un reto de futuro «¿Qué no se produce en Andalucía?», preguntó el consejero de Agricultura y Pesca, Miguel Manaute, durante su intervención en el inicio de la campaña «Productos de Andalucía» que patrocina *Ideal* y que ayer fue presentada en uno de los salones del hotel «Luz Granada» junto a los diseños que desde las páginas de nuestro periódico llamarán al consumo de artículos andaluces, que el consejero aseguró sabrán competir en calidad y precio. Melchor Saiz-Pardo destacó el papel fundamental de los medios de comunicación en esta promoción y José Andrés Morenodávila la calificó de «reto inaplazable que tiene ahora su momento de arranque»².

Su presencia en las celebraciones del décimo aniversario de la constitución de la Autonomía andaluza demuestra el reconocimiento popular del compromiso de Saiz-Pardo con su tierra:

X aniversario de la Autonomía

La autonomía plena para Andalucía no ha permitido aún, diez años después, la transformación de la sociedad, pero ha propiciado el avance de un modelo socio-económico capaz de generar riqueza, desarrollar la economía y mejorar las infraestructuras, sobre todo en comunicaciones. Desde esta consideración, representantes de distintos ámbitos sociales, políticos y culturales de las provincias de Jaén, Almería y Granada analizan distintos elementos que han influido a favor o en contra de la articulación y vertebración social, política y territorial de la Comunidad para llegar a una conclusión: los desequilibrios se mantienen en una Andalucía de contradicciones y desajustes que surgen en las propias comarcas, en las mismas provincias, en el conjunto de la Comunidad frente a otras autonomías españolas. Esta autonomía, donde no vale la autodeterminación porque, en palabras del escritor Antonio Muñoz Molina, «aquí somos gente civilizada», la abordan el presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de Andalucía, Luis Curiel, el delegado de Gobernación en Granada, Juan Santaella, el alcalde de Jaén por el Partido Popular, Alfonso Sánchez; el director del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio del Instituto de Estudios Almerienses, Andrés García Lorca, María Escudero,

² SEIJAS, E. «Productos de Andalucía», *Ideal* (7 de abril de 1989) 13.

directora en Granada del Centro de la Mujer, y el propio Muñoz Molina. Con un realismo mordaz, casi hiriente, Antonio Muñoz Molina, Premio Nacional de Literatura, describe la Andalucía de los 90 en tres dimensiones, entre el «metacrílate y el esparto», entre la «avidodanza y el analfabetismo» y la que se encuentra entre la «fibra óptica y la mendicidad». En su décimo aniversario de autogobierno, el escritor revela la presencia de una Andalucía deslumbrante, con todo lo que supone de envoltorio y diseño, que no encuentra transición con la sociedad del esparto, con la más rural y marginal, sin términos medios. De derecha a izquierda, Antonio Muñoz Molina, Alfonso Sánchez, Melchor Saiz-Pardo Rubio, María Escudero, Luis Curiel, Juan Santaella y Andrés García Lorca, durante la mesa redonda celebrada en *Ideal*³.

Otra prueba del compromiso de Saiz-Pardo por su ciudad fue la puesta en marcha de una publicación semanal destinada a una de las zonas más populosas de Granada, el Zaidín:

Vecinos-Zaidín

El diario *Ideal* ha sacado a la luz una nueva publicación semanal y gratuita destinada a los habitantes de la zona sur, que engloba las áreas de Cervantes, Zaidín, Divina Infantita, Ciudad Jardín, San Conrado, Alminares y los Vergeles. La presentación oficial de Vecinos-Zaidín -que así se llama- corrió a cargo del director de este periódico, Melchor Saiz-Pardo Rubio, el alcalde Jesús Quero y el vocal de Juventud de la Asociación de Vecinos del Zaidín, Higinio Almagro, en un acto que tuvo lugar en los locales de las Hermanitas de los Pobres, al que concurrieron destacados miembros de la vida política de la ciudad, representantes de los colectivos vecinales y comerciantes de la zona⁴.

Otra clara posición de Saiz-Pardo que muestra su compromiso con Granada y con su gente aparece en el prólogo que hace al libro de José Luis Entrala, *Granada sitiada*. La presentación de la obra que hace Saiz-Pardo se convierte en una revisión del pasado y del compromiso del director de *Ideal*, del momento, a favor y en defensa de los granadinos. Para Saiz-Pardo, las páginas del libro de Entrala “son como un poderoso fresco que retrata magistralmente un período crítico de la vida granadina: el de la Guerra Civil. La pasión investigadora de José Luis, su rigor, su curiosidad por todo lo nuestro, han sabido sacar su jugo a las páginas de aquel periódico *Ideal*, a cuyos

³ HERNÁNDEZ, J. J., “X aniversario de la Autonomía”, *Ideal* (28 de febrero de 1990) 28.

⁴ REDACCIÓN, “Vecinos-Zaidín”, *Ideal* (1 de mayo de 1993) 8.

profesionales tocó vivir el desgarró y la tragedia de un enfrentamiento fratricida. A través de su capacidad de síntesis, de una cuidada labor de selección, van cobrando vida, muchos años después, aquellos difíciles días granadinos, tal y como los reflejó *Ideal*. Qué duda cabe que las limitaciones de todo tipo, los planteamientos ideológicos y las exageraciones hijas de la ira hicieron que el periódico informara de aquellos acontecimientos con parcialidad y evidente insuficiencia. Pero Entrala no se limita a recoger lo que lee en el periódico sino que, con su conocimiento puntual de lo que fueron esos tiempos en Granada, comenta, añade y sitúa en su contexto las informaciones. El resultado es espléndido y, por demás, interesante. Yo lo he leído de un tirón. Son unos años terribles –especialmente duros en Granada– que resultan atractivamente historiados y que ponen el perfil de una época y de cómo ese tiempo fue visto por un diario, en este caso *Ideal*.

Pero la crónica que ha obtenido José Luis de su atenta y pormenorizada lectura del periódico de aquellos años no se limita a los episodios bélicos ni mucho menos. De su narración surge, viva, la Granada del 36 y de los años siguientes, con todas sus sombras, sus luces, sus horrores y su cotidianidad. Hay capítulos impresionantes porque, entre las líneas del periódico, se perciben las dimensiones de episodios terribles, como el de la represión en la ciudad. A leer esta laboriosa recopilación de Entrala se nos pone el vello de punta. ¡Cómo se pudo llegar a tanto! Junto a las páginas amargas, el autor ha sabido intercalar otras evocadoras, nostálgicas, curiosas, hasta divertidas, que recogen episodios, nombres y datos que ofrecía el periódico de una Granada que no volverá [...].

Y el periódico *Ideal* fue testigo apasionado de todo aquello. Releyendo sus páginas a través del magnífico trabajo de Entrala, lleno de comentarios ingeniosos, documentados o de buen humor, uno se hace más consciente de las servidumbres de la condición humana, siempre tan afectada por las circunstancias, los sentimientos o las limitaciones insalvables. Pero, imperfecto, tantas veces parcial o apasionado, el testimonio periodístico está ahí, sirviendo de base a una historia terrible que nunca estará terminada de escribir. Se trata, pues, de un impagable servicio a la sociedad granadina y a su memoria de este siglo en que ha rendido mi querido y admirado José Luis Entrala pasando centenares de horas de hemeroteca con las viejas páginas del periódico *Ideal* en

las manos en busca de la verdad posible de unos años granadinos que no deben olvidarse, precisamente para que no haya jamás peligro de volver a repetirlos”⁵.

A la presentación de Saiz-Pardo al libro de Entrala, tenemos que añadir la referencia que hace Antonio Cambil en las páginas de opinión de *Ideal* en donde presenta el ensayo histórico destacando las palabras de Saiz-Pardo:

Granada sitiada

Nada más aconsejable que la lectura del último libro de José Luis Entrala para confirmar que la realidad supera a la ficción. Granada sitiada recoge los acontecimientos de la vida política y cotidiana que tuvieron lugar durante la Guerra Civil y fueron reflejados en el diario *Ideal*. El volumen es, pues, absolutamente objetivo en cuanto se limita a reproducir la verdad oficial y muy poco objetiva, que es la que ofrecía un periódico que se acostó republicano un 20 de julio para levantarse franquista al día siguiente y que, como refleja en el prólogo el director actual, Melchor Saiz-Pardo, se vio sometido a «limitaciones de todo tipo», hasta el punto de informar con «parcialidad y evidente insuficiencia». A lo largo de 337 páginas, el granadino de finales de siglo puede comprobar como, en esta ciudad sus más inmediatos antepasados cometieron actos dignos de figurar en una antología de la literatura fantástica o el realismo mágico. Al margen de las atrocidades de la guerra, de aquel horror y de aquella hambre con rostros, nombres y apellidos, animan el texto las barbaridades de una clase dirigente y un pueblo escasamente civilizados. Así, un 31 de mayo, se celebró «un festejo esencialmente gracioso» en el que el último novillo no necesitó puntilla, pues murió a consecuencia de la embestida de una moto conducida por Frascuelo el de la gasolina, (el cronista taurino refiere que la tarde fue «muy agradable»). En aquel tiempo se prohibían los nombres exóticos o extranjerizantes, las reuniones de más de tres personas y el café y los licores a las señoritas; se multaba a los padres por arrojar piedras a sus hijos; se publicaban anuncios informando que un niño había perdido una sandalia, y la gente dio vivas a España cuando un coche se empotró accidentalmente en el café Americano. Pese a que el director y el presidente de la Asociación de la Prensa de entonces se arriesgaron y acudieron a comisaría para pedir la libertad de Ruiz Camero, director de *El Defensor*, que días después murió fusilado, este periódico no pudo permanecer ajeno a la realidad en que estaba inmerso. Ahora, Melchor, en el prólogo de Granada sitiada, asume esa responsabilidad, aunque no le competa –que es lo que también pretende esta columna- y califica

⁵ SAIZ-PARDO, M., “Presentación”, en ENTRALA, J. L., *Granada sitiada 1936-1939. Lo que dijo el diario Ideal sobre la guerra civil en Granada*, Comares, Granada 1996, 7-9.

el documento de imprescindible para conocer la verdad oficial del 36 e imaginar toda la barbarie que no está en los escritos. Ocurrió apenas anteayer, aunque el tiempo, los cambios y la educación que vinieron después hagan que nos parezca tan remoto⁶.

En la presentación del libro *La Granada de Gómez-Moreno*, publicado por el periódico, Saiz-Pardo señala que “el resultado es una amena lectura de la Granada de hoy, la de finales del siglo XX, en la que, en forma de crónica periodística, se nos da cuenta de todo lo que ha cambiado esta legendaria y épica ciudad. Unas veces para bien, otras para mal”⁷.

Saiz-Pardo se encargaba de buscar personalmente financiación para la edición de suplementos y publicaciones que favorecían el desarrollo de la sociedad y atendían a la cultura popular y tradicional:

Cervezas Alhambra, con *Ideal*

La empresa Cervezas Alhambra ha llegado a un acuerdo con *Ideal* para patrocinar el coleccionable “Gran fichero de la cocina”, que nuestro periódico repartirá gratuitamente con el ejemplar de cada día, de lunes a viernes. El próximo domingo, día 13, se entregarán el fichero y siete recetas; las recetas más características de la cocina nacional e internacional en un coleccionable a todo color. En la foto, el director general de Cervezas Alhambra, Antonio Perera Cantero, a la izquierda, firma el contrato de patrocinio con nuestro director, Melchor Saiz-Pardo Rubio⁸.

Hipercor, con la gastronomía

El Centro Comercial Hipercor apuesta también por la propagación de la gastronomía, a través del concierto que ha concluido con nuestro periódico para copatrocinar el concurso Mi receta de Cocina, que con tanto éxito de participación se viene desarrollando a través de las páginas de *Ideal*, con la coordinación de Belén Lezama y Pablo Amate. El director de Hipercor, Francisco Rojas, y el director de este rotativo, Melchor Saiz-Pardo, firmaron días pasados el correspondiente acuerdo comercial de colaboración y expresaron su

⁶ CAMBRIL, A., “Granada Sitiada”, *Ideal* (13 de junio de 1996) 3.

⁷ SAIZ-PARDO, M., “Presentación”, en POZO FELGUERA, G. (Coord.), *La Granada de Gómez-Moreno. Un siglo después 1892-1998*, Diario *Ideal* – CajaSur, Murcia 1998, 5.

⁸ REDACCIÓN, “Cervezas Alhambra, con *Ideal*”, *Ideal* (11 de marzo de 1994) 38.

deseo de que el concurso gastronómico sea del agrado y merezca el interés de los lectores del periódico en toda Andalucía Oriental⁹.

El compromiso con Granada por parte de Saiz-Pardo y del periódico *Ideal* se vio reconocido por numerosas instituciones y organismos locales que premiaron y galardonaron la permanente opción del diario a favor y defensa de los intereses granadinos.

El Grupo Comunicar premia a *Ideal*

El Palacio de la Madraza de la Universidad de Granada acoge hoy a las siete y media de la tarde la entrega de premios que organiza el Grupo Comunicar, un foro abierto para conocer y comprender los nuevos lenguajes, para crear y recrear con los nuevos medios. Así, la Comisión Provincial de Granada del Grupo Comunicar ha concedido el primer premio a Francisco Guzmán Moreno, profesor de Medios de Comunicación Social en el Colegio Salesiano de Granada. También concede hoy las placas de miembro de honor del Grupo Comunicar a Juan Ruiz Lucena, presidente del Parque de las Ciencias y del Consejo Escolar de Andalucía, y a Antonio Romero López, decano de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. El diario *Ideal*, ha sido distinguido también por el Grupo Comunicar. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, recogerá la placa de reconocimiento que entrega hoy esta asociación. El premio ha sido concedido en atención a la cobertura periodística¹⁰.

La Federación de Comercio premia a *Ideal*

La Federación Granadina de Comercio ha celebrado un año más su patrón, San Sebastián, con una cena de hermandad en la que fueron homenajeados comerciantes, personalidades e instituciones por su destacada trayectoria profesional, los primeros; y por la colaboración con la entidad y su apoyo al sector comercial, los segundos. La cena de hermandad y la correspondiente entrega de premios posterior tuvo lugar el sábado día 19 de enero a las 21 horas en el restaurante El Asadero, a la cual asistieron más de un centenar de personas. El presidente de la federación Granadina de Comercio, Enrique Oviedo Martín, y la junta directiva, han querido premiar la colaboración y buen entendimiento con instituciones como el diario *Ideal* en la persona de su director, Melchor Saiz-Pardo Rubio. Asimismo se premió al

⁹ REDACCIÓN, "Hipercor con la gastronomía", *Ideal* (21 de marzo de 1994) 46.

¹⁰ REDACCIÓN, "El Grupo Comunicar premia a *Ideal*", *Ideal* (29 de mayo de 1998) 8.

delegado provincial de la Consejería de Economía, Pedro Álvarez López; a la Obra Social de la Caja General de Ahorros, José Moreno Sarmiento; al coordinador de la Dirección General de Comercio de la Junta de Andalucía, Alberto Ramírez Loma; y al Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Granada, en su presidente Luis Díaz Román¹¹.

Cruz Roja premia a los medios de comunicación

El presidente del comité autonómico de Cruz Roja, José Mario Albacete Martínez, entregó ayer la medalla de plata a los medios de comunicación granadinos por la «sensibilidad mostrada con los problemas sociales que Cruz Roja afronta cada día» en la provincia. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, agradeció la concesión del galardón otorgado a este periódico y elogió la labor desarrollada por la organización¹².

Premio del Colegio de Odontólogos

Con motivo de la celebración del 75 aniversario de su fundación, el Colegio Oficial de Odontólogos y Estomatólogos de Granada ha otorgado a *Ideal*, en la persona de su director, Melchor Saiz-Pardo Rubio, el símbolo de este colectivo profesional, en agradecimiento al apoyo que viene prestando nuestro periódico a la salud bucodental de los granadinos¹³.

También vemos a Saiz-Pardo presentando un suplemento sobre la economía local y promocionando el compromiso empresarial con la tierra:

Apuesta por Granada

Con el título de *Buenas perspectivas. Pasado, presente y futuro de la economía granadina* hemos preparado en este periódico un suplemento muy especial: No sólo por el número de sus páginas, que son 144, sino por su contenido, que ha sido reflexionado y redactado por cien personalidades granadinas relacionadas con el mundo de nuestra economía, nuestro empresariado y nuestras instituciones. Este suplemento está dividido en tres partes claramente diferenciadas. [...] El resultado final se resume en el título de este suplemento, que es el mismo del artículo de análisis de las respuestas empresariales que, como decía, ha realizado el profesor Cazorla.

¹¹ REDACCIÓN, "La Federación de Comercio premia a *Ideal*", *Ideal* (21 de enero de 2002) 9.

¹² REDACCIÓN, "Cruz Roja premia a los medios de comunicación", *Ideal* (16 de febrero de 2002) 7.

¹³ REDACCIÓN, "Premio del Colegio de Odontólogos", *Ideal* (21 de marzo de 2001) 9.

Globalmente, los empresarios granadinos que están al pié del cañón, las autoridades que gestionan el desarrollo económico y social de nuestra provincia, son optimistas. [...] Porque aquí se dicen muchas verdades y muchas cosas juiciosas, nacidas de la experiencia de quienes llevan muchos años en el timón de empresas e instituciones peleando por un futuro mejor para esta tierra. Y ese futuro, y presente, mejor para Granada es el objetivo que mueve a este suplemento, que nos mueve a todos los que hacemos este periódico, que estamos embarcados con autoridades, instituciones y empresarios granadinos en la tarea, hermosa tarea, de encontrar vías de desarrollo económico y social para esta provincia, que posibiliten mayores cotas de igualdad, justicia, solidaridad y bienestar para todos nuestros paisanos, especialmente, para los más castigados por el desempleo y la marginación y, sobre todo, para nuestros jóvenes.

En este empeño, que debe asumir toda la sociedad granadina, tienen un protagonismo especial los empresarios, la iniciativa privada, creadores de puestos de trabajo y de riqueza. Desde aquí los saludamos, les agradecemos sus esfuerzos, los ponemos como ejemplo y les aseguramos que *Ideal* estará detrás de ellos en todo lo que redunde en beneficio de esta querida tierra nuestra¹⁴.

El agua en *Ideal*

El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, dejó constancia en la presentación de la campaña, que el periódico granadino apuesta por incrementar las informaciones que ayuden a los granadinos a conocer su ciudad, su provincia y las cosas que les son más cercanas, entre ellas todo lo relativo al agua, por ese motivo, con el comienzo de la campaña, en la página del periódico dedicada a Agenda, se incluirá, diariamente, un espacio dedicado al agua de Granada, con datos sobre la lluvia caída, el estado de los pantanos y los parámetros de calidad del agua de consumo de la ciudad. Uña información que se incluye en el objetivo del periódico de ofrecer información de servicio público a los ciudadanos. Con carácter semanal, mientras dure la campaña, se incluirán los resultados de los análisis de laboratorio de las pruebas tomadas por los alumnos, con los nombres de los escolares que han realizado las pruebas¹⁵.

¹⁴ SAIZ-PARDO, M., "Apuesta por Granada", *Ideal* (19 de diciembre de 1998) 83.

¹⁵ GÓMEZ, J. E., "El agua en *Ideal*", *Ideal* (16 de diciembre de 1997) 8.

1.1. Granada y el V Centenario

El compromiso con Granada llevó a Saiz-Pardo a involucrar al periódico y, a través de él, a la ciudad de Granada, en el mayor número de actos posibles con motivo de la celebración del V Centenario (1492-1992). En varias ocasiones, Saiz-Pardo reivindicó para Granada aun mayor protagonismo en la organización de actividades conmemorativas, incluso varios años antes de su celebración, cuando la celebración comenzaba a diseñarse.

Medios de información y el V Centenario del Descubrimiento de América

Con la presencia de Melchor Saiz-Pardo, director del periódico *Ideal*, y José Luis Moreno Codina, director del periódico *El Día*, se celebró una mesa redonda como colofón a la realización del ciclo de conferencias sobre el V Centenario del Descubrimiento de América, organizadas por la Asociación Cultural «Nueva Acrópolis». Actuó como moderador, en un intenso coloquio, Juan Manuel Faramiñán, coordinador del ciclo en Andalucía. Asistieron al acto representantes de las instituciones políticas granadinas, de la Universidad, de la Comisión del V Centenario, empresarios granadinos y personalidades de la cultura que ven con interés la celebración de 1992 para el desarrollo de la provincia¹⁶.

Además, y de forma específica, Saiz-Pardo formó parte de congresos y jornadas de investigación y estudio sobre la celebración del V Centenario como ponente sobre la influencia de los medios de comunicación en la conmemoración:

La Prensa ante el V Centenario

Hoy comienzan en Granada las “IV Jornadas Hispano-Argentinas organizadas por la Asociación Universitaria del Río de la Plata”, que en esta ocasión estarán dedicadas al tema monográfico “El V Centenario del Descubrimiento de América y los medios de comunicación”. Durante el primer día serán recibidos los componentes de la misión argentina que visita nuestra ciudad con este motivo, a la que recibirá el gobernador civil a las seis y media. Mañana jueves, a las doce y cuarto de la mañana, el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, desarrollará «La prensa ante el V Centenario», después de lo cual los participantes visitarán las instalaciones de nuestro periódico. A las seis

¹⁶ REDACCIÓN, “Medios de información y el V Centenario del Descubrimiento de América”, *Ideal* (28 de junio de 1986) 9.

y cuarto de la tarde habrá una mesa redonda sobre «La prensa escrita ante el V Centenario» de la que formarán parte los periodistas Alejandro Víctor García, corresponsal de *El País*; Inmaculada Vilardebó, corresponsal de *ABC*; Vicente Fernández Guerrero, editor del semanario *El Faro*, y Juan Vellido, subdirector de la publicación universitaria¹⁷.

Los Medios de Comunicación Social y el V Centenario

Ayer finalizaron las IV Jornadas Hispano-Argentinas que ha organizado la Asociación Universitaria Río de la Plata con motivo de la visita de un grupo de profesionales, estudiantes universitarios y diputados de la República Argentina. El tema central de las Jornadas ha sido «Los Medios de Comunicación Social y el V Centenario» y ayer tuvo como ponentes a Francisco García Anguiano, presidente de Granada 92; Enrique Seijas, director de la revista empresarial *Puntual*, y María Dolores F. Fígares, corresponsal de la revista *Comunidad Europea*. En el curso del debate se puso de manifiesto por una parte el recelo que despierta entre los granadinos la excesiva polarización que está provocando en la aportación oficial la Exposición Universal de Sevilla y por otra la escasa respuesta que hasta ahora encuentra el V Centenario entre las instituciones y fuerzas sociales. Por lo que se refiere a la Comunidad Económica Europea, 1992 será la fecha en que se lleve a cabo la puesta en práctica del Acta Única Europea y la integración plena de España tras finalizar el periodo transitorio. La situación de los medios de comunicación argentinos para con el V Centenario fue analizada como debate final por Graciela Adán, del *Canal 13* de TV argentina, y Sergio Nella Castro, del diario *Clarín* de Buenos Aires. Se expresó cómo el V Centenario en Argentina no tiene aún representación social ni empresarial mientras que sí existen iniciativas institucionales. Las Jornadas se clausuraron con la entrega de diplomas a los asistentes, tanto argentinos como españoles. La conferencia inaugural corrió a cargo del director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, quien resaltó la necesidad de dejar los elementos retóricos en las relaciones de España con Iberoamérica y pasar a los hechos prácticos, en donde el reciente convenio hispano-argentino es un excelente punto de partida en este sentido¹⁸.

Derecho a discrepar

De la forma en que está respondiendo Andalucía, con su autonomía conquistada, al reto económico, político y cultural que supone la

¹⁷ REDACCIÓN, «La Prensa ante el V Centenario», *Ideal* (10 de febrero de 1988) 8.

¹⁸ REDACCIÓN, «Los Medios de Comunicación Social y el V Centenario», *Ideal* (13 de febrero de 1988) 10.

EXPO 92 y el V Centenario del Descubrimiento de América, va a ser contestado esta noche en el programa “Derecho a discrepar”, que dirige y presenta Miguel Ángel Gozalo. Intervendrán Soledad Becerril, concejala del Ayuntamiento de Sevilla; Melchor Saiz-Pardo, periodista y director de *Ideal*; Carlos Cano, cantante; Ginés Liébana, pintor, Eleuterio Población, arquitecto, y Antonio Rodríguez Almodóvar, catedrático y asesor de la Junta de Andalucía para la EXPO 92¹⁹.

La presencia de Granada en la Exposición Universal de Sevilla fue una de las insistencias de Saiz-Pardo y del periódico en clara manifestación de lucha por poner a Granada en la primera línea de las celebraciones.

Granada en el pabellón andaluz de la Expo

El presidente de la Diputación, José Olea, y el director del Pabellón de Andalucía en la EXPO' 92, Antonio Rodríguez Almodóvar, firmarán hoy, jueves, un convenio de cooperación entre la dirección del citado pabellón en la Exposición Universal y el ente provincial, para la constitución de la Comisión Provincial de participación en la muestra sevillana. La Comisión Provincial está formada por José Olea, presidente; el delegado de Gobernación, Juan Santaella, vicepresidente; el alcalde de Granada, Antonio Jara; presidente de la Cámara de Comercio, Luis Curiel; rector de la Universidad, Pascual Rivas; dos representantes de la organización empresarial; por UGT, Juan Ruiz; por CC OO, Pedro Vaquero; y otros cinco miembros a propuesta del presidente de la Comisión, entre los que se encuentra el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo²⁰.

Una de las acciones que Saiz-Pardo puso en marcha desde el periódico fue la publicación de un suplemento monográfico sobre la firma del decreto de expulsión de los judíos de España que tuvo lugar en Granada quinientos años antes. El artículo de presentación del suplemento, publicado en el periódico pone en evidencia el talante conciliador de Saiz-Pardo, destacando el error de la decisión de expulsión:

Shalom, Sefarad

“Yo se de una famiya ke suvio a Israel de un paiz leshano ke se yama Espanya. Muchos de nuestros parientes fueron ekspulsados de Espanya,

¹⁹ REDACCIÓN, “Derecho a discrepar”, *Ideal* (24 de marzo de 1988) 46.

²⁰ REDACCIÓN, “Granada en el pabellón andaluz de la Expo”, *Ideal* (21 de marzo de 1991) 5.

duvieron fuyir a otros paizes komo Portugal, Turkía, Bulgaria, Gresia, Maroko, Yugoslavia”.

Quien habla de esta forma tan peculiar es Roberto el Peshkador, un personaje de ficción que protagoniza la edición bilingüe (judeo-español/hebreo) de un pequeño cuento para niños publicado este mismo año en Israel. Pero sus palabras no son ficción. Las podría decir utilizando también la misma lengua, el ladino, cualquiera de los cerca de un millón de sefardíes descendientes de aquellos judíos expulsados de España Sefarad, en hebreo tras la promulgación del edicto firmado por los Reyes Católicos, el 31 de marzo de 1492 en el Salón de los Embajadores de la Alhambra granadina. De ellos, medio millón todavía conservan su lengua, su folklore, su gastronomía, su romancero, sus tradiciones...

Salieron de España y se repartieron por todo el Mediterráneo. Hoy, la mayoría de ellos viven en Israel, y comparten ciudadanía con judíos procedentes de 104 países que hablan 83 lenguas, para los que el hebreo es el único idioma común. Esta es una de las causas de que prácticamente ninguno de los sefardíes menores de 40 años conozcan más que algún detalle de su ancestral cultura. Las voces más pesimistas aseguran que esta es la última generación sefardí.

En este año de conmemoraciones, a las que nuestro periódico está contribuyendo activamente a través de diversas iniciativas conocidas algunas de tan notable éxito como el número dedicado a los “Quinientos años de la Toma de Granada” o el coleccionable “Reino de Granada, quinto centenario” los acontecimientos a recordar no tienen tan sólo perfiles positivos. Son efemérides con claroscuros. 1492 fue un año de grandes decisiones históricas. Y las hubo fecundas -ya lo estamos resaltando en nuestras páginas- pero también desafortunadas, aunque inteligibles dentro del contexto mental y social en el que se produjeron.

Una de éstas últimas fue la expulsión de los judíos, cuyo decreto se firmó por los Reyes Católicos en el salón de Embajadores de la Alhambra el día 31 de marzo, tres meses después de la Toma de Granada. Esta polémica y lamentable decisión produjo realidades traumáticas cuyas consecuencias han llegado hasta nuestros días. Pero la palabra hoy, quinientos años después, es Reconciliación.

Ese es nuestro deseo más ferviente al ofrecer a los lectores de *Ideal* este monográfico. En él, doce intelectuales españoles y extranjeros, especializados en el tema, realizan una profunda y extensa reflexión conjunta sobre la expulsión, sus antecedentes y consecuencias. Al mismo tiempo, nuestro enviado especial a Tel Aviv, Javier Díaz Forcada, ha conectado con las ideas, la problemática, los recuerdos y las inquietudes de ese medio millón de judíos descendientes de los expulsados de España que, quizá, formen la que puede ser la última generación

sefardí y que se encuentra diseminada por Israel, Turquía, Bulgaria, Grecia, Marruecos, Yugoslavia, Portugal... El resultado del trabajo de todos está en las páginas que siguen, que han sido ilustradas con fotografías obtenidas por el mismo Javier Díaz Forcada y con dibujos realizados por Antonio Mesa Madero. El conocimiento de esta parte de nuestro espíritu contribuirá, sin duda, a crear el caldo de cultivo necesario para que la sociedad española no olvide a los últimos de Sefarad²¹.

El año 1992 fue el de la celebración del V Centenario pero fue, a la vez, una buena disculpa para organizar todo tipo de actividades que llevan como sobre nombre el del año del centenario. Sirva como ejemplo la presentación que hace Saiz-Pardo de un monográfico con motivo de la singular exposición filatélica que tuvo lugar en la capital granadina:

Una verdadera delicia

Dedicamos hoy este monográfico a la Exposición Mundial de Filatelia Granada'92 que abrió el viernes sus puertas al público y que fue inaugurada por el ministro de Transportes, Obras Públicas y Comunicaciones, José Borrell. Esta muestra está considerada por los expertos como una de las más importantes del siglo XX. Tanto por la extensión de la exposición, un total de 50.000 metros cuadrados en el recinto de IFAGRA y en el flamante Palacio de Congresos, como por la calidad y el interés de las magníficas colecciones y de los raros y valiosos sellos que se exhiben. Es una verdadera delicia intelectual dar un paseo por los dos recintos donde se exponen los sellos y detenerse en los numerosos stands de los países y empresas participantes. Por ello, antes que nada quiero invitar al amable lector a que haga, acompañado de su familia, una incursión en este mundo mágico de la Filatelia a través de Granada'92. Pasará, sin duda, un buen rato de esparcimiento contemplando tantos y tan curiosos elementos filatélicos. Por cierto, que verá cómo las administraciones postales de muchos países han editado hermosos sellos dedicados a la Exposición Mundial de Filatelia Granada'92, lo que constituye, sin duda, una valiosa promoción del nombre de la ciudad a escala universal. Hay que dar, por otra parte, la bienvenida cordial a los numerosos coleccionistas, expertos, inversionistas y profesionales que, procedentes de tantos rincones de España y del mundo, se encuentran estos días en Granada con motivo de la exposición. Les deseamos una estancia feliz en nuestra tierra, que es tierra acogedora y cuyos ciudadanos están orgullosos de poder ofrecer al visitante un espléndido Palacio de Exposiciones y Congresos y unas modernas instalaciones feriales en IFAGRA.

²¹ SAIZ-PARDO, M., "Shalom Sefarad", *Ideal* (29 de marzo de 1992) 33.

Se ha repetido en los últimos días que una de las líneas de progreso cara al futuro de Granada es su condición de ciudad llena de atractivos naturales, históricos y monumentales, atractivos a los que ya se une, de una forma sólida, su gran oferta hotelera y, desde hace unos días, la espaciosa capacidad del Palacio para las actividades congresuales. La exposición filatélica Granada'92, que hoy saludamos, es una de las grandes citas que tienen a esta capital como escenario. Es un hito en este año de conmemoraciones en que Granada, al menos moralmente, tiene tantas cosas que recordar. Los granadinos nos sentimos honrados con que nuestra tierra haya sido elegida sede de esta exposición, que tiene como objetivos el intercambio cultural, la comunicación humana y la fraternidad universal. Bienvenida sea, pues, la exposición Granada'92. Melchor Saiz-Pardo Rubio. Director de *Ideal*²².

La celebración de los actos del V Centenario terminó para el periódico *Ideal* y para Saiz-Pardo con la publicación de una obra de tres volúmenes sobre el Reino de Granada y el V Centenario. La edición, publicada por el periódico *Ideal*, contiene una presentación firmada por Saiz-Pardo en la que se resume su pensamiento sobre el evento:

Decía Gregorio Marañón que “hay un pasado que es sólo cementerio de la Historia. Hay otro pasado del que brota, en su hondura viva, el manantial del futuro”. Con este espíritu hemos abordado desde nuestro periódico la realización del extenso coleccionable de 75 fascículos que el lector tiene ahora en sus manos. Es el resultado de muchos meses de trabajo.

El equipo de historiadores que ha preparado los tres volúmenes de que consta *El Reino de Granada. Quinto Centenario* se ha acercado a su temática, a veces polémica, sin prejuicios y con la mirada limpia. El resultado está en las páginas que siguen. Se trata de contar al gran público de las tres provincias orientales de Andalucía qué fue el reino musulmán de Granada y sus tierras fronterizas, cómo se desarrolló su posterior incorporación a la modernidad y cuál fue la participación de nuestras gentes en la aventura americana. Creo que la tarea se ha cumplido con amenidad y rigor. Recordar, quinientos años después del fin del reino de Granada, nuestros hechos históricos, sus causas y consecuencias, no son una tarea ociosa en tiempos de olvidos, ya que “la memoria es el único paraíso del cual no podemos ser expulsados”.

Había que decir lo que fuimos para “encaminar lo que pretendemos ser”. Nuestra historia no es la historia de un mundo idílico, con seres angélicos y edades doradas. “No hay historia humana en el mundo que no tenga sus

²² SAIZ-PARDO, M., “Una verdadera delicia”, *Ideal* (26 de abril de 1992) 41.

altibajos”, afirmaba Don Quijote. Pero es la partida de nacimiento de unas gentes que pueden sentirse orgullosas de su propio pasado común y sobre él construir un presente y un futuro de solidaridad y bienestar social, en pie de igualdad con todos los andaluces.

Esta tarea de contar las cosas tal y como fueron, sin triunfalismos ni lamentaciones, porque la historia es como es y no puede cambiarse a conveniencia, ha sido laboriosa. A ella se han entregado con profesionalidad y honestidad los autores de los textos de los tres volúmenes: Camilo Álvarez de Morales y Emilio Molina López (*El Islam*), Cristina Viñes y Antonio Luis Cortés (*Hacia la modernidad*) y Miguel Molina y José Luis Barea (*La aventura americana*). María Dolores Fernández-Figares ha estado a cargo de la edición. José Jerónimo ha realizado el diseño del coleccionable. El trabajo fotográfico es de Ramón L. Pérez. Los dibujos, de Jesús Heras. Hemos querido ofrecer, junto a unos textos solventes, un diseño y unas ilustraciones que hicieran atractivos los fascículos para que todos los lectores de un periódico de penetración intensa en el mercado regional. A todos ellos va nuestro más sincero agradecimiento.

Pero este coleccionable no hubiera podido llegar masivamente a la opinión pública de esta parte de Andalucía sin el patrocinio generoso de la Consejería de Cultura y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Hipercor y la Compañía Sevillana de Electricidad. Las tres entidades han hecho posible con su decidido apoyo esta obra, uniéndose así a las conmemoraciones granadinas del 92. Quede en estas líneas expresado nuestro reconocimiento más vivo a la Junta y a las dos prestigiosas empresas citadas.

Los Ayuntamientos de Granada, Almería y Jaén, así como las Diputaciones de las tres provincias hermanas han prestado también, con gusto y prontitud, la colaboración que les hemos solicitado en relación con esta iniciativa. Reflejamos aquí nuestra gratitud hacia estas instituciones.

A los lectores de nuestro periódico en las tres provincias andaluzas orientales va dedicado este nuevo coleccionable que se une a los ya numerosos que hemos publicado, siempre en defensa y al servicio de nuestra tierra. Esperamos ilusionados que tengan con él ratos de esparcimiento y de reflexión. Que les guste²³.

Tampoco faltaron las polémicas que, además de afectar a la propia conmemoración del hecho histórico tuvieron que ver con las publicaciones aparecidas en el periódico. Saiz-Pardo escribe el 19 de septiembre a Francisco Izquierdo, solicitándole un artículo para el número especial que, con motivo del

²³ SAIZ-PARDO, M., “Presentación” en SAIZ-PARDO, M., *El Reino de Granada. Quinto Centenario*, 3 vols. *Ideal*, Granada 1991.

Día de la Hispanidad, pensaba publicar el periódico en fecha del 12 de octubre de 1983, jornada que presidirán en Granada SS.MM. los Reyes de España. Francisco Izquierdo describe el conflicto con estas palabras: “Nos gustaría mucho que escribieras un trabajo sobre el tema Celebración del IV Centenario del Descubrimiento de América”. Lo escribo y se lo mando, con el título “El Descubrimiento de América y los moriscos. Su paralela y sospechosa cronología”. El 12 de octubre se publica el número especial y no aparece mi artículo. No me sorprende la exclusión. Además, yo aún vivía en Madrid y tardaban en llegarme los ejemplares del periódico, así que tampoco estaba seguro de ello. Pero, poco a poco, el 21 de octubre, recibo una tarjeta del director de *Ideal*, acompañada de una página del diario (la 3, la de Pensamiento y Opiniones), donde se adjunta el citado artículo. La tarjeta dice textualmente: “19 de octubre de 1983. Querido Paco: hemos publicado hoy, preferimos esperar, tu artículo sobre los moriscos, tan desenfadado pero tan cierto en tantas cosas. Veremos si nos tiran algo... De todas formas las polémicas son buenas. Un abrazo. Melchor”. No sé si se produjo la presentida polémica, lo cierto es que el director del diario sí tenía sospechas de ella y por parte de los “poncios” de entonces en el poder. Esto sucedía justamente en 1983, al cabo de lejanas censuras²⁴.

1.2. Campeonato Mundial de Esquí Alpino

La concesión a Sierra Nevada como sede del Campeonato Mundial de Esquí Alpino en 1996, fue considerado como uno de los elementos dinamizadores de la provincia más destacados en muchas décadas. Saiz-Pardo, en su afán por promocionar el desarrollo de la ciudad y provincia de Granada se convirtió en un estratégico defensor de la plaza. No faltaron los comentarios y editoriales elogiando el acontecimiento deportivo y tampoco sus propios comentarios firmados:

Campeonato Mundial de Esquí Alpino

Ideal ofrece en este número especial un amplio resumen de la preparación del acontecimiento más relevante de la historia de Granada en muchos, muchísimos años: el Campeonato Mundial de Esquí Alpino de Sierra

²⁴ Cf. IZQUIERDO, F., “El Descubrimiento de América y los moriscos. Su paralela y sospechosa cronología”, *Ideal* (19 de octubre de 1983) 3.

Nevada. La mala suerte se ha cernido en las últimas fechas y la nieve no ha sido una aliada para afrontar la recta final con tranquilidad. Pero eso no es obstáculo para calibrar el trabajo desarrollado a lo largo de los últimos cinco años. El Mundial de Esquí ha propiciado la llegada de muchas inversiones a Granada -y, en menor medida, al conjunto de Andalucía oriental- para acometer infraestructuras, tan necesarias para esta tierra. Pese a que muchas de ellas no se encuentren aún terminadas, la puesta en marcha de su construcción garantiza que, aunque en alguna ocasión tarde, Granada dispondrá de ellas. [...] La capital granadina ha obtenido su cuota de ganancia con dos proyectos fundamentales: la ronda sur y la recuperación del río Genil. El tráfico de la ciudad se verá a partir de ahora sensiblemente reducido y el Ayuntamiento dispone de herramientas para abordar la reorganización de la circulación de vehículos. Y el Genil ha aportado aún más belleza a Granada. Dos proyectos culturales y turísticos de envergadura también han venido de la mano del Mundial de Esquí: Granada y el Legado Andalusi y Granada 95. Al primero, que nace con la ambición de convertirse en el eje turístico de la comunidad autónoma, aún le falta un fuerte impulso político y financiero para despejar importantes dudas. Y el segundo garantiza una interesante programación cultural en Granada durante todo un año²⁵.

Saiz-Pardo convirtió el periódico *Ideal* en uno de los patrocinadores del evento deportivo tras la firma de un contrato por el que el diario granadino se convertía en el periódico oficial del Mundial²⁶.

2. Sesenta años de *Ideal* (1932-1992)

La primavera de 1992 constituyó para el periódico *Ideal* la celebración de un nuevo aniversario. El día 8 de mayo, el periódico celebraba su sesenta aniversario y Saiz-Pardo seguía a la cabeza del periódico como director y mentor en su defensa por un periódico que era toda una institución consolidada en la ciudad de Granada y el periodismo andaluz. Como afirma Morenodávila, “la historia es algo más que lo que cuenta un diario o, por mejor decirlo, el diario que con más liderazgo y continuidad haya estado presente en un período de tiempo determinado y en algún lugar concreto. Pero sin ser la única fuente de su historia, sí es una de las más importantes. Podría decirse que es la historia

²⁵ SAIZ-PARDO, M., “Campeonato Mundial de Esquí Alpino”, *Ideal* (25 de enero de 1995) 120.

²⁶ Cf. REDACCIÓN, “*Ideal*, diario oficial de Sierra Nevada 96”, *Ideal* (23 de diciembre de 1995) 46.

tal como es capaz de ser contada con todas sus limitaciones –y también las ventajas- con que se puede contarse en el día a día. Las ventajas son evidentes: son hechos recientemente acaecidos y, en muchas ocasiones, presenciados por los periodistas autores de la información. Y, en caso de no ser presenciados, el informador se ha acercado a las fuentes de la información, sin dejar tiempo para que esos hechos se contaminen por lo que el tiempo los va haciendo parecer, siempre sujeto a los criterios, opiniones y hasta leyendas que cualquier acontecimiento importante es capaz de generar. Y además es la historia fiel de los acontecimientos pequeños, esos que tejen la trama diaria de la vida, que a menudo olvida la historia y, que sin embargo, constituyen el acontecer de cada generación en el lugar y tiempo en que vive”²⁷.

Para la celebración del sesenta aniversario, Saiz-Pardo encargó la elaboración de un número monográfico a varios historiadores de la Universidad de Granada y a una buena parte de los redactores del periódico. Un monográfico que Saiz-Pardo presentó con alusiones a las informaciones aparecidas en el primer número del periódico que salió a la calle en 1932:

La flecha del tiempo

Andamos estos días muy ajetreados preparando un monográfico conmemorativo del sesenta aniversario del nacimiento de *Ideal*. Hoy es, precisamente, la fecha exacta, aunque el número que glosa la efeméride lo daremos el día 29 de mayo por razones de idoneidad práctica. Será, sin duda, una publicación para leer sosegadamente y para guardar. Un grupo de historiadores de nuestra Universidad y un amplio equipo de redactores y colaboradores del periódico han preparado el número antológico, en el que se hace un balance riguroso y atractivo de lo que han sido las últimas seis décadas del mundo, de España, de nuestra tierra. Esperamos que les guste, porque junto al análisis del pasado también se lanza la flecha del tiempo hacia el futuro, aunque el futuro, para bien o para mal, no está escrito en ninguna parte. El 8 de mayo de 1932 se esperaban aguaceros, principalmente intensos en Andalucía según informaba el primer número de *Ideal* en la sección *El tiempo que hace*, situada en la primera página junto a la cabecera del periódico. Nuestro titular principal de aquel día, a cinco columnas, indicaba que “El martes elegirá Francia nuevo presidente”. En la tercera página del ejemplar, que constaba de

²⁷ MORENODÁVILA, J., “Granada e *Ideal* en sus setenta y cinco años de historia”, en TITOS MARTÍNEZ, M., *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 5-6.

doce, aparecía el editorial de presentación, titulado “A nuestros lectores”. “*Ideal* nuestro -afirmaba ese texto- es que el nuevo periódico merezca por todos los conceptos el título de moderno a que aspiramos. Por ello nuestro programa podemos concretarlo en muy pocas palabras, que colocamos desde esta hora como eje y norma de nuestra actuación futura: informar leal y objetivamente sobre los hechos, vengan de donde vengan y sean cuales fueren las circunstancias especiales que en ellos concurran». Aquel primer diario tenía 35 personas en la plantilla. A su frente estaba un director de veintiocho años, Pedro Gómez Aparicio, asistido por seis redactores: Julio Moreno Dávila, Rafael García Fernández de Burgos, Ángel Gollonet Megías, Luis de Vicente Prados, José María Miranda Serrano y Ramón Antiñolo Márquez. La edad de todos ellos era inferior a los treinta años. Bien pudo decir Pedro Gómez Aparicio que «*Ideal* es obra de juventud y por ello es obra de entusiasmo». Si se tiene la edad que el corazón manifiesta, hoy, sesenta años después, podemos volver a repetir lo que dijo Gómez Aparicio. *Ideal* sigue siendo un periódico juvenil y entusiasmado. Porque aunque la edad nos cubre como la llovizna a todos, en este diario se viene haciendo el relevo generacional sin traumas, sin prisas, sin pausas. Tras los excelentes profesionales que trabajaron en todas las secciones del periódico y que ya han desaparecido o están jubilados, estamos los que formamos la segunda generación que lleva ya muchos años en el oficio, codo con codo, con los jóvenes profesionales, recién incorporados, llenos de ilusiones, como ayer, que están anunciando el *Ideal* del año 2000²⁸.

Informar, informar, informar

“Hoy y mañana saldrá *Ideal*, vuestro periódico rotativo. 16 y 12 páginas diarias. Su lema: ¡Informar! ¡Informar! ¡Informar! y servir los intereses de la Región”. Este era el texto de las octavillas que en aquellos días de mayo de 1932 se repartieron profusamente. Ese, sesenta años después, sigue siendo nuestro lema, cumplido desde las coordenadas de un periódico pluralista, independiente e integral. Con luces y sombras. Con experiencias amargas y difíciles y otras, gratísimas. Como la vida misma, como nuestra tierra misma, tan llena de contrastes, de contradicciones y de hermosura. Al cumplir esta mañana nuestros primeros sesenta años, tampoco quisiéramos echar demasiada retórica al acontecimiento. Pero, eso sí, decir a nuestros lectores, cada vez por fortuna muchísimo más numerosos en Granada, Almería y Jaén y en el resto de Andalucía, que estamos entusiasmados, que nos gusta nuestro oficio, y que el compromiso con nuestra tierra es irrenunciable. Ahí está la nueva generación tomando la antorcha y, en verdad, que lo hace con pulso, dedicación e ímpetu.

²⁸ SAIZ-PARDO, M., “La flecha del tiempo”, *Ideal* (9 de mayo de 1992) 15.

Tanto los veteranos como los jóvenes vamos a seguir en la brecha intentando hacer el mejor periódico posible. “No caigáis víctimas de la nada, ni del terrorismo intelectual, ni de las modas, ni del dinero, ni del poder. ¡Aprended a distinguir siempre y en todas partes lo Verdadero de lo Falso!” exclama Karl Popper, quizá el más grande filósofo contemporáneo vivo. Es un buen consejo para un día como hoy²⁹.

60 Aniversario de *Ideal*

Hace diez años, cuando nuestro periódico cumplió cincuenta, hicimos un número monográfico donde, entre artículos-balance de las cinco décadas transcurridas, publicábamos otros varios trabajos en los que se analizaba la fundación de *Ideal*; escribían los directores que había tenido el periódico y se incluían imágenes gráficas de todos los hombres y mujeres que entonces trabajaban en nuestro diario. Es decir, que hacíamos un ejercicio de análisis de nuestra propia historia interna. Ahora, cuando hemos llegado a los sesenta años de vida como institución, hemos querido poner también en las manos de nuestros lectores de Granada, Almería y Jaén otro gran monográfico extra. Pero esta vez hemos dejado tras las bambalinas a los de casa, para centrarnos en un análisis lo más atractivo y sugerente posible de cómo han evolucionado la humanidad, España y nuestra tierra durante las últimas seis décadas y cómo se presenta el futuro, cuando nos encontramos en los umbrales mismos del segundo milenio. Para ello, como plan de trabajo, pedimos a un grupo prestigioso de historiadores y catedráticos de nuestra Universidad que hicieran un análisis global de cada una de las décadas transcurridas desde los años 30 y que hablaran también de los años 90 que estamos viviendo ahora. Por otro lado, un equipo juvenil de redactores del periódico recibió el encargo de hacer una selección de las mejores y más famosas fotografías que, en los planos internacional, nacional y local, ha publicado *Ideal* en sus páginas a través de los sesenta años. Y, por último, historiadores e investigadores de la historia de Granada, Almería y Jaén pusieron manos a la obra, apasionante pero muy compleja y trabajosa, de ofrecer una síntesis periodística de lo que han sido los últimos sesenta años de nuestra vida local. El resultado está a la vista. Tras estas páginas hay muchas horas de trabajo e ilusión de los autores, los colaboradores, el equipo de búsqueda gráfica, los diseñadores y todo el personal de *Ideal*. Pero merecía la pena. Se trataba de ofrecer a nuestros lectores un documento periodístico que conmemorara dignamente estos primeros sesenta años, como muestra de toda la alegría que nos embarga a cuantos hacemos este periódico por este cumpleaños feliz, que nos encuentra sanos, tremendamente ilusionados

²⁹ REDACCIÓN, “Informar, informar, informar”, *Ideal* (9 de mayo de 1992) 15.

y pensando, cada día con más fuerza, en nuevas ideas e iniciativas que mejoren nuestro producto, cuya razón fundamental de ser es el servicio solidario a nuestra tierra, desde la honestidad, la independencia y la serenidad. El tiempo todo lo devora, efectivamente. Pero cuando pasen los días nos gustará que el *Ideal* del futuro siga fiel al lema de los fundadores: «Informar, informar, informar y servir los intereses de la región»³⁰.

La celebración del sesenta aniversario del periódico contó, además, con una comida homenaje al periódico y a la amplia lista de trabajadores que a lo largo de estas décadas pasaron por sus páginas:

Feliz sesenta cumpleaños de *Ideal*

Trabajadores de las distintas secciones de *Ideal* (jubilados y en activo), junto a directivos del periódico, y miembros del Consejo de Administración, encabezados por el presidente Antonio Gallego Morell, celebraron ayer un almuerzo de hermandad en el Hotel Saray, acto con el que festejaron el feliz acontecimiento de que el periódico cumplía su sesenta cumpleaños. El almuerzo sirvió para el reencuentro y para pasar un rato en el que se habló de la trayectoria ascendente de *Ideal*. El director del periódico, Melchor Saiz-Pardo recordó el eslogan de nacimiento de *Ideal* “Informar, informar, informar”, y el trabajo al servicio de la verdad y a los intereses de Andalucía que siempre ha tenido el periódico. El consejero delegado, José Andrés Morenodávila felicitó a los trabajadores por el esfuerzo de sacar adelante el diario, esfuerzo que redunda en cada día tener mayor número de lectores y anunciantes³¹.

Otro de los homenajes recibidos por Saiz-Pardo con motivo de la celebración del sesenta aniversario del periódico fue el nombramiento de *Ideal* como socio de honor de la Asociación de Vecinos del Realejo de la que dio cuenta el periódico en sus páginas y unas semanas del barrio granadino del Zaidín³²:

***Ideal*, socio de honor de la Asociación de Vecinos del Realejo**

“*Ideal* es un vecino del Realejo porque está en todos los hogares, en comercios, empresas y bares de nuestro barrio”, manifestó el presidente de la

³⁰ SAIZ-PARDO, M., “60 Aniversario de *Ideal*”, *Ideal* (29 de mayo de 1992) 65.

³¹ REDACCIÓN, “Feliz sesenta cumpleaños de *Ideal*”, *Ideal* (9 de mayo de 1992) 14.

³² REDACCIÓN, “Distinción de la Asociación de Vecinos del Zaidín”, *Ideal* (12 de septiembre de 1992) 6.

Asociación de Vecinos del Realejo-San Matías, Antonio Méndez García, en el transcurso de un sencillo acto dedicado por la asociación a la tercera juventud, del barrio y en el que el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, recogió el nombramiento. [...] El nombramiento de *Ideal* como socio de honor de la asociación vecinal fue la felicitación de los vecinos del Realejo en el sesenta aniversario del periódico. El director del diario señaló su agradecimiento a la junta directiva de la asociación y a los vecinos que asistieron al acto, manifestando que “estamos haciendo el periódico que cada día se ocupe de la información internacional y nacional pero centrando su atención en los problemas y noticias que interesan a la ciudad”. En el acto intervino el corociero de la Archicofradía de María Auxiliadora que dirige Francisco Cañas³³.

2.1. Saiz-Pardo, veinticinco años al frente de *Ideal* (1971-1996)

El año 1996 fue el de las bodas de plata de Melchor Saiz-Pardo al frente del periódico *Ideal*. Veinticinco años en los que los cambios en la sociedad española y en la ciudad de Granada se fueron sucediendo uno tras otro. La solidez y profesionalidad de Saiz-Pardo fueron los que le hicieron permanecer como director del periódico durante todo este tiempo sufriendo los avatares propios de las distintas épocas y etapas que se fueron sucediendo. En cierto sentido, podemos afirmar que la celebración de las bodas de plata como director del periódico convirtió a Melchor Saiz-Pardo en un referente indiscutible para la historia del periodismo español. Desde ese momento su nombre empezó a ser citado como uno de los directores que más tiempo llevaba al frente de un medio de comunicación y, lo que es más importante, como una figura destacada del periodismo de la Transición.

La Asociación de la Prensa de Granada y otras muchas instituciones organizaron diferentes actos para reconocer el trabajo de Saiz-Pardo y su permanencia como director de *Ideal*. Numerosas personalidades del mundo del periodismo y de la sociedad granadina y andaluza se sumaron con sus testimonios a los actos de reconocimiento de su figura y de la importancia de su trabajo en los momentos difíciles del cambio.

³³ MARTÍNEZ, J., “*Ideal*, socio de honor de la Asociación de Vecinos del Realejo”, *Ideal* (21 de junio de 1992) 7.

Cena-homenaje al director de *Ideal*

Redactores y colaboradores de *Ideal*, que hace 25 años realizaban sus tareas informativas en este periódico, se reunieron el pasado viernes para rendir un entrañable y cálido homenaje, en el transcurso de una cena, al director, Melchor Saiz-Pardo Rubio, con motivo de estos 25 años al frente de la dirección de nuestro diario. Al final del mismo, los participantes le entregaron un dibujo realizado por Francisco Martinmorales, uno de los promotores del acto, y que durante muchos años fue colaborador del periódico. Este encuentro supuso un anticipo de otro homenaje, que con este mismo motivo, ha promovido la Asociación de la Prensa granadina y que tendrá lugar el próximo día 19 de diciembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada³⁴.

Después del homenaje a Saiz-Pardo por parte de sus compañeros del periódico, llegó el reconocimiento de las instituciones granadinas. La Asociación de la Prensa de Granada fue la encargada de organizar una cena para festejar las bodas de plata de Saiz-Pardo como director del periódico *Ideal*:

La Asociación de la Prensa homenajea a Saiz-Pardo

La Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Granada ha adoptado el acuerdo de rendir un homenaje a Melchor Saiz-Pardo Rubio, periodista y miembro de este colectivo profesional, al cumplir 25 años ininterrumpidos en la dirección del diario *Ideal*. El homenaje se le tributará en el transcurso de una cena que tendrá lugar el próximo día 19 de diciembre en el Palacio de Congresos, al que podrán acudir cuantas personas deseen sumarse, ya que la Asociación quiere que este reconocimiento a quien fue también su presidente en la década de los años 70, lo sea de toda la sociedad granadina. El acuerdo de la Asociación de la Prensa reconoce en la persona del director de *Ideal* los méritos profesionales que suponen no sólo los 25 años en el cargo de director, sino el haber llegado a éste siendo el periodista más joven en España, y por su dilatada permanencia el más veterano ahora de cuantos profesionales de la información dirigen diarios en el país. La junta directiva ha valorado también que la trayectoria profesional de Saiz-Pardo es ejemplo de defensa de los valores sociales, culturales y tradicionales de Granada y Andalucía, de las que ha sido promotor e impulsor permanente del desarrollo social y económico³⁵.

³⁴ REDACCIÓN, "Cena-homenaje al director de *Ideal*", *Ideal* (24 de noviembre de 1996) 35.

³⁵ REDACCIÓN, "La Asociación de la Prensa homenajea a Saiz-Pardo", *Ideal* (28 de noviembre de 1996) 34.

El actual presidente de la Asociación de la Prensa describe el momento con estas palabras: “Una sociedad, la granadina, que día a día percibe más nítidamente la acción de la entidad periodística, como se puso de manifiesto acudiendo masivamente a la cena-homenaje al director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, organizada con motivo de cumplir 25 años en ese cargo y ejerciendo la profesión en Granada”³⁶. El eco social que tuvo el aniversario de Saiz-Pardo al frente del periódico se tradujo en muchas adhesiones y felicitaciones que fueron de las más altas autoridades a personas anónimas que dejaban impresa su felicitación.

Homenaje a Melchor Saiz-Pardo

Es una idea que comparto con cariño y alegría. A las cosas hay que llamarlas como uno las siente. Y un servidor tiene motivos colectivos y personales para alegrarse del homenaje que se le quiere rendir a Melchor Saiz Pardo. En los 13 años que estuve como presidente de la AA VV Las Cruces de Almanjáyar, *Ideal* siempre estuvo abierto a la defensa de los más débiles (sin demagogia ni oportunismo), con la verdad siempre por delante. Y a nivel personal tengo motivos de gratitud al ilustre apellido de los Saiz-Pardo granadinos. Por todo ello celebro que Melchor Saiz-Pardo haya entrado por la puerta grande del periodismo a la historia de granadinos ilustres³⁷.

El Gobierno andaluz se suma al homenaje del director de *Ideal*

Instituciones, medios de comunicación y colectivos profesionales se han sumado al homenaje público de la sociedad granadina al director del periódico *Ideal*, Melchor Saiz Pardo, que promueve la Asociación de la Prensa de Granada con motivo de su 25 aniversario al frente del diario. La cena homenaje tendrá lugar el próximo jueves a partir de las 21.30 horas en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada. La Oficina del Portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía ha hecho público un comunicado en el que expresa el apoyo «a este merecido homenaje a Melchor Saiz-Pardo Rubio», y subraya las cualidades de un profesional al que considera, «sobre todo, un periodista declarado y confeso. Un hombre que ha sabido generar a su alrededor el mayor crédito y la mayor confianza de los profesionales y de la sociedad que le han atesorado el respeto, tanto en Granada como en las provincias de Jaén y Almería». El comunicado, que firma Rafael Camacho como portavoz del Gobierno, agrega que en la

³⁶ MORA DE SAAVEDRA, A., *Granada y sus periodistas. Historia de la Asociación de la Prensa (1912-1997)*, Ayuntamiento de Granada y Fundación Caja Granada, Granada 1998, 132.

³⁷ CAPILLA GÓMEZ, C., “Homenaje a Melchor Saiz-Pardo”, *Ideal* (6 de diciembre de 1996) 22.

persona que ha encarnado durante un cuarto de siglo la dirección de un periódico «se reconoce el mérito, por una parte, de los profesionales que han soportado sobre sus hombros la siempre densa historia de ese medio de comunicación y, por otro, de la sociedad que ha asumido como propia esa tribuna de expresión y refrendado, día a día pasando los años, a su inagotable director». El portavoz del Gobierno agrega que Melchor Saiz-Pardo Rubio «ha sentado cátedra en *Ideal* tanto por su buen hacer periodístico como por su longevidad profesional. No es fácil ni frecuente en el mundo de hoy mantener la máxima responsabilidad directiva en una empresa o institución durante tanto tiempo, en especial cuando son muchos los criterios, los intereses, las visiones, las estrategias que concurren en cualquier iniciativa económica o social como para que una persona sea capaz de concitarlos en cinco lustros»³⁸.

Apoyo unánime de las instituciones al homenaje al director de *Ideal*

Instituciones públicas y privadas, medios de comunicación y colectivos profesionales se han sumado al homenaje de la Asociación de la Prensa de Granada al director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, con motivo de su 25 aniversario como director del periódico. El acto se celebrará mañana en el Palacio de Congresos de Granada. Decenas de organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas, empresas y profesionales, tanto locales como autonómicas y nacionales, han hecho público comunicados de apoyo al homenaje del director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, con motivo del 25 aniversario al frente del diario. A la cena-homenaje, que comenzará a las 21,30 en el Palacio de Congresos de Granada, han confirmado su asistencia numerosas autoridades locales y regionales, entre ellos el delegado del Gobierno en Andalucía, José Torres Hurtado; el consejero de la Presidencia, Gaspar Zarriás; el presidente del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, Augusto Méndez de Lugo, y una larga lista a la que se unen el presidente de la Diputación, Antonio India, y el rector de la Universidad de Granada, Lorenzo Morillas. Representantes del mundo de la cultura, la economía, las ciencias y el periodismo también estarán presentes mañana en el Palacio de Congresos. Entre estos últimos figuran los directores de los diarios *Córdoba*, *Jaén* y *Sur*, Antonio Ramos, José Luis Codina y José Antonio Frías, respectivamente, y el subdirector general de la *Radio Televisión Andaluza*, Francisco Romacho. La Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), a la que pertenecen todas las asociaciones de la prensa españolas, ha hecho público un comunicado, firmado por Jesús de la Serna, en el que asegura que se trata de «un

³⁸ REDACCIÓN, “El Gobierno andaluz se suma al homenaje del director de *Ideal*”, *Ideal* (16 de diciembre de 1996) 10.

merecidísimo reconocimiento a una trayectoria de periodista ejemplar que empezó muy joven a dirigir un gran periódico, en una gran ciudad».

Por su parte, el decano del Colegio de Abogados, Rafael López Cantal, destaca en un comunicado que «al margen de la amistad personal, Melchor destaca por su gran seriedad y capacidad para hacer de *Ideal* un periódico moderno durante varias transiciones». López Cantal destaca también el «profundo granadinismo» de Saiz-Pardo. «Como decano de un colegio profesional quiero subrayar la independencia y profesionalidad de que hace gala siempre *Ideal*, un trabajo que le ha hecho merecedor del título de «periódico de todos los granadinos». Colectivos sociales como Hogar 20 destacan en un escrito la apuesta y el apoyo incondicional que Saiz-Pardo ha prestado a asociaciones que, como ésta, trabajan por la sociedad granadina. «Melchor creyó en nosotros y se convirtió en portavoz de una sociedad que deseaba una juventud más libre y feliz, respondiendo ante problemas como la drogadicción o el sida», agrega. Formaciones políticas como el PSOE, a través de Antonio María Claret, o el Partido Popular, a través de su presidente, Juan de Dios Martínez Soriano; el alcalde de Motril y presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa, Luis Rubiales, profesores como Juan Mata o Vicente Pedraza y empresas como Ávila Rojas han hecho público su reconocimiento a la labor desarrollada por el director de *Ideal*³⁹.

Tampoco faltaron, como es lógico, las felicitaciones y homenajes a Melchor Saiz-Pardo en forma de declaración, algunas de ellas publicadas en el periódico de entre las que destacamos la de Rafael Caballero Bonald:

Un director con talante señorial

Existen unas sabias recomendaciones que hace tiempo fueron dirigidas a los periodistas para que acierten en su difícil quehacer. Cela ha escrito en varias ocasiones sobre estos consejos profesionales. Melchor, nuestro director de *Ideal*, sin alharacas, con serenidad, ha sabido ser fiel cumplidor de esas orientaciones. Siempre antepuso la verdad a todo, porque la mentira no es noticia; fue objetivo y riguroso como un espejo plano; aspiró y consiguió un claro entendimiento intelectual superando el simple presentimiento visceral y sintió un hondo orgullo por hacer lo que hacía. Así durante 25 años, que ya es largo tiempo. No sólo en el periódico sino en cualquier parte donde se le encuentra, tiene un talante señorial. Se le ve llegar con una esmerada elegancia de hombre de bien. Tiene siempre a flor de labios la respuesta justa. Melchor ha escrito en las

³⁹ REDACCIÓN, “Apoyo unánime de las instituciones al homenaje al director de *Ideal*”, *Ideal* (18 de diciembre de 1996) 8.

páginas de *Ideal* importantes líneas, con firma o sin firma, marcando el paso de los días y que nacieron, quizá, en las madrugadas granadinas, cuando los lectores del periódico descansan y en la redacción hay prisas, esperando las últimas noticias, antes de cerrar la edición. Después del encuentro, con este joven y al mismo tiempo veterano director, queda siempre el recuerdo de lo bien dicho. «Nosotros, Rafael, no somos el eje de nada sino el eco de todo», afirmó en una ocasión. Conmigo quedó la brillante afirmación y marché paladeando el hondo sentido de la frase, con el regalo de sus palabras. En el Juan de Mairena, Antonio Machado sentenció: «Por mucho que valga un hombre, nunca tendrá más alto valor que el de ser hombre». Y al lado de esa singular hombría, brilla la sensatez de un director que ha sabido con justo equilibrio conducir el periódico, sorteando dificultades y triunfando en el empeño. Alrededor de él, después de 25 años de dirección, nos reunimos periodistas y amigos, haciendo un alto en el camino para pensar y renovar su andadura, porque aún le quedan normalmente muchos años de estar con nosotros. Ahí está ahora, con su tranquila presencia, mirando hacia adelante, sabedor de muchas cosas y testigo fiel del continuo discurrir de los días granadinos. Por eso está lleno de recuerdos y esperanzas. Melchor es nada más y nada menos que un buen hombre y un ejemplar director de *Ideal*. Felicidades en este aniversario. Se casó no sólo con Marién, sino también con la verdad, que supo llevar sin miedo por todas partes. Y por eso le estamos agradecidos⁴⁰.

Recogemos en estas líneas, la crónica del acto de homenaje a Saiz-Pardo celebrado en el Palacio de Congresos de Granada el jueves 19 de diciembre de 1996:

Un cuarto de siglo de director

La placa entregada por Antonio Gallego Morell en nombre de la empresa editora de *Ideal* resume lo que fue la gran noche de Melchor Saiz-Pardo. Tres centenares de personas, cargos representativos de toda Andalucía, y especialmente de la Granada oficial y la Granada real, se unieron para homenajear al que durante un cuarto de siglo ha pilotado la dirección de este periódico. Y todos estuvieron allí para testimoniar admiración y cariño hacia el decano de los directores de periódicos españoles. Regalos, placas, distinciones, y sobre todo muchas palabras de amistad y reconocimiento al periodista que ha entregado los mejores años de su vida a hacer de *Ideal* un medio de comunicación importante en Andalucía. La iniciativa partió de la Asociación de la Prensa de Granada. Su presidente, Juan Jesús Hernández, abrió la noche para

⁴⁰ CABALLERO BONALD, R., "Un director con talante señorial", *Ideal* (18 de diciembre de 1996) 8.

hacer una semblanza de Saiz-Pardo. Lo definió como «un buen periodista, un gran trabajador, que ha derrochado entrega y dedicación a su labor». El capítulo profesional se completó con las intervenciones del presidente de la Federación Andaluza de Asociaciones de la Prensa, Santiago Sánchez Traver y del presidente de la FAPE, Jesús de la Serna. A través de la megafonía tuvieron intervenciones grabadas el director adjunto de *Ideal* Eduardo Peralta, Jaime Peñafiel, Blanco Vila, Jaime Campmany, Francisco Romacho, Miguel Ángel Gozalo, Diego Carcedo, Tico Medina y Luis de Benito. Palabras de afecto de periodistas con los que Melchor Saiz-Pardo ha coincidido a lo largo de estos años. Nono Hidalgo entregó un trofeo en representación de los periodistas deportivos, el director de *Hoy* de Badajoz, Teresiano Rodríguez, hizo lo mismo, y el Rector Lorenzo Morillas, concedió a Melchor una cariñosa placa de recuerdo de la Universidad. *Canal Sur* le dio una escultura en bronce y la Caja Rural una distinción especial. En nombre de la Redacción, el subdirector de *Ideal*, Esteban de las Heras, entregó una primera página del periódico enmarcada con un título a cinco columnas que habla de Melchor como «el director *Ideal* de estos 25 años».

Se leyeron innumerables adhesiones de los que no pudieron estar en el acto. Al alcalde Gabriel Díaz Berbel le fue imposible asistir por estar ocupado en labores parlamentarias en el Senado. En su nombre lo hizo Fermín Camacho. Pepe Guevara dedicó unos versos al homenajeado, mientras Gallego Morell expresó el pleno respaldo personal y profesional de la empresa editora de *Ideal* hacia Melchor Saiz-Pardo. «El periodista es el hombre de los esfuerzos efímeros, pero continuos», señalaba el presidente del Consejo de Administración de *Ideal* para resaltar la continuidad en el esfuerzo que ha puesto Saiz-Pardo en este largo período. Gaspar Zarrías, en nombre del Gobierno andaluz, habló de Melchor como el «hombre de las transiciones, política, empresarial...» y lo definió como «una persona de concordia, que siempre antepone el diálogo a la distancia». Después de horas de intervenciones sobre las bondades personales y profesionales del director de este medio, el homenajeado pronunció su discurso hilvanado en torno a la frase de Neruda, confieso que he vivido. Saiz-Pardo dedicó su homenaje a todos los directores de periódicos, especialmente a los andaluces, «que han sabido conducir a la prensa regional y provincial con sabiduría profesional y vocacional». Habló de los periodistas «de esos profesionales de la prensa que viven la aventura de contar historias, al servicio de todos, que cuentan, opinan y apoyan las iniciativas que mejor redundan en la colectividad». Y se despidió reiterando su compromiso con Granada y Andalucía. «Tenemos que construir juntos una provincia solidaria y tolerante, nacida del consenso y de los esfuerzos compartidos», concluyó. A Tito Ortiz, que presentó el acto con maestría, se le quedaron sin leer muchos telegramas, cartas y faxes de adhesión al homenajeado. Habían pasado más de tres horas y

el cansancio comenzaba a hacer mella en los presentes en el Palacio de Congresos. A esa hora de la madrugada el más entero era Melchor Saiz-Pardo, al que le faltaban manos para abrazar y despedir a todos cuantos le habían hecho pasar una de las mejores noches de su vida⁴¹.

Tampoco faltaron las crónicas y opiniones personales desde dentro del periódico, como la que reproducimos de Juan José Ruiz Molinero:

Reflexiones sobre la marcha

Melchor Saiz-Pardo ha cumplido 25 años como director de *Ideal*, etapa que ha coincidido con el cambio político más importante sufrido en España en muchas décadas: nada más y nada menos que el paso de una dictadura a un régimen democrático. Tiempo de tensiones e ilusiones, de riesgos incuestionables -aquella noche inolvidable para los que la pasamos en el periódico del 23-F-, de presiones, amenazas y responsabilidad. Tiempos de cambios sociales y hasta de empresa. Desde el periódico hemos asistido a la muerte de Franco y al desmantelamiento del régimen surgido de la guerra civil; a la restauración de la democracia, con una profunda ilusión puesta en juego por los españoles; a la desaparición del partido que la trajo, UCD; a la entronización del PSOE, en otro impulso de ilusión que, poco a poco, se fue perdiendo, por los objetivos divergentes; a la caída, a nivel estatal, del Partido Socialista y la irrupción de una derecha nueva -centro insiste en llamarse- que intenta la navegación con el difícil socio catalán. En estos 25 años hemos vivido la transformación de los Ayuntamientos y la creación del Estado de las autonomías, con la inclusión de la andaluza por el artículo 151 de la Constitución. En este tiempo me tocó colaborar con Melchor en la creación de un amplio espacio de opinión donde, por vez primera, se incorporaban a las páginas de *Ideal* gentes de muy amplios espectros políticos e ideológicos, incluyendo a representantes del PSOE y del PC, a elementos del progresismo cultural, universitario, etc., que pusieron los mimbres de lo que sería, a nivel real, la Transición: la normalidad en el fluir de las ideas, las tendencias, los posicionamientos, tal como correspondía a la realidad de un país, una región y una ciudad que se reencontraba a sí misma. Y en esa tarea Melchor llevó una bandera de libertad incuestionable que muchos apoyamos no sólo desde la profesión, sino desde el convencimiento de que esa era la salida correcta e imprescindible para una sociedad que tenía que normalizarse en la convivencia y en el enriquecimiento de la discrepancia.

⁴¹ REDACCIÓN, "Un cuarto de siglo de director", *Ideal* (21 de diciembre de 1996) 16.

Por si fuera poco, el periódico está en una tierra conflictiva con muchas heridas no cerradas, con retrasos clamorosos, con un futuro aún sin definir, pese al tiempo transcurrido, denuncia a cuya cabeza ha estado este periódico. Y, además, este medio ha cambiado de empresa, pasando de una línea confesional que fue enriquecida antes del cambio con otras aportaciones, a otra liberal y profesionalizada del potente grupo Correo, que coincidió con la renovación tecnológica y la modernización de *Ideal*. Pues bien, Melchor ha sido uno de los casos más sonados del periodismo español, donde ningún vendaval le ha movido el sillón. Es cierto que es un hombre muy hábil, un auténtico diplomático de la comunicación, dentro y fuera de la Redacción. Pero hay algo más y es su dedicación exclusiva a la defensa de los intereses de las ciudades y la región donde el periódico llega. Es verdad que hubo tensiones internas innecesarias que distorsionaron un espejo que, al fin, se ha restituido para que todos los que trabajamos en este periódico -incluyendo los que escribimos el primer artículo en *Ideal* en diciembre de 1959- sigamos sintiendo la ilusión que es la razón de ser de un periodista: poder informar u opinar sobre todas aquellas cosas que nos rodean que no son -en este ámbito universal que define hoy a la comunicación de masas- sólo los temas más inmediatos -importantísimos-, sino todo lo que nos hace estremecer, desde los hambrientos de Zaire, a los ghettos de nuestras ciudades; desde una decisión del Gobierno de Madrid, a una calle olvidada por la que pasamos todos los días. Es el periodismo como totalidad que Saiz-Pardo ha defendido durante estos 25 años. De ahí su longevidad profesional⁴².

Pero el que, sin duda, fue el homenaje en forma de testimonio más cercano fue el que Saiz-Pardo recibió de su mujer, María de Benito Torrente que escribió unas líneas que fueron publicadas en el periódico:

Mi reportero particular

Es difícil condensar en unas líneas los recuerdos, sensaciones, disgustos y alegrías que se viven durante 25 años al lado de un director de periódico y, por añadidura, en una época como ésta que nos ha tocado vivir tan rica y tan llena de acontecimientos históricos trascendentales.

Ha sido una experiencia vital importantísima, por lo menos ha sido la mía, y me siento muy feliz de haberla vivido como la he vivido y, sobre todo, con quien la he vivido.

He sido testigo de primera mano de muchos acontecimientos: enfermedad de Franco, noche del 23-F, cambios de presidentes y de otros

⁴² RUIZ MOLINERO, J. J., "Reflexiones sobre la marcha", *Ideal* (22 de diciembre de 1996) 23.

muchos de menor importancia que, en cuanto han ocurrido me ha llamado mi reportero particular y me ha informado. Y esto es lo curioso del caso, me he sentado a hilar unas líneas para explicar que me he pasado la mitad de estos 25 años sola y que he educado en solitario a mis hijos dados los horarios de Melchor y, sobre todo, dada la especial característica suya, que pienso que le define rotundamente, y es que vive por encima del tiempo y del espacio. Pero cuando me pongo a hacer recuento y me paso la película de mi vida no puedo decir que me he encontrado sola, puede que físicamente sí, él ha vivido muchos días y muchas noches en el periódico, pero psíquicamente, no he estado nunca sola.

Melchor ha sabido atender sus obligaciones y devociones de director de periódico, pero ha sabido atender todavía mejor a su familia; en ningún momento, ni sus hijos ni yo lo hemos encontrado a faltar en ocasiones en que su presencia ha sido necesaria. Y los ratos que nos ha dedicado, unas veces más, otras menos, dependiendo de los avatares de la jornada, han sido ratos de calidad, entrañables. Ha sabido transmitirnos a todos la paz, la calma y la serenidad de los que tanto él sabe.

Haber estado sola físicamente también tiene su lado positivo, me ha permitido meterme de lleno en mi profesión de la que él también participa a través de mí, lo cual es para mí un importante motor.

El resumen de estos 25 años es totalmente positivo. He compartido compañero con el periódico *Ideal* pero cuando ese compañero tiene una categoría humana como la de Melchor de verdad que el mensaje a tríos te puede hacer muy feliz. Gracias, Melchor. María de Benito⁴³.

2.2. El Aula de Cultura de *Ideal*

La persona de Melchor Saiz-Pardo es una constante apuesta por la cultura. Su formación cultural nace de su interés por la historia. Aprender y conocer son dos de sus actitudes más destacadas. Por esa razón, el periódico *Ideal* fue la disculpa para organizar todo tipo de actividades relacionadas con el mundo del conocimiento y de la cultura, haciendo del periódico un medio de comunicación promotor de actividades culturales. Además de sus incontables participaciones en foros académicos, culturales e intelectuales, la creación del Aula de Cultura del periódico o la puesta en marcha de los premios de narraciones breves fueron algunas manifestaciones externas de su interés por el saber.

⁴³ BENITO, M. DE, "Mi reportero particular", *Ideal* (22 de diciembre de 1996).

En 1989, el Consejo de Administración del periódico *Ideal*, con Saiz-Pardo a la cabeza aprobó la creación del Aula de Cultura como una extensión cultural de las páginas del periódico y como una demostración de su implicación en la sociedad granadina. El Aula de Cultura tenía la intención de ofrecer sesiones de conferencias, debates, mesas redondas y encuentros sobre temas de especial interés para los lectores del periódico y ciudadanos de Granada.

Saiz-Pardo encargó a la historiadora Cristina Viñes Millet la dirección del Aula de Cultura como investigadora que había trabajado en varias ocasiones temas relacionados con el periódico y el periodismo granadino.

Presentada el Aula de Cultura de *Ideal*

Ayer se presentó el Aula de Cultura del periódico *Ideal* para Granada que también desarrollará actividades en Jaén y Almería y que tendrá una sede fija en el salón de actos de la Caja general de Ahorros de Granada. El programa de la entidad incluye conferencias, mesas redondas y encuentros que recogerán los temas de actualidad y problemas que afecten a la población. Entre las personalidades que desfilarán por el Aula, figuran Octavio Paz, José María de Areilza, Federico Mayor Zaragoza, Severo Ochoa, Santiago Grisolia, Carlos Seco Serrano, Fernando Fernán Gómez, Amparo Rivelles, José Antonio Samaranch y Ernesto Sábato⁴⁴.

***Ideal* crea un Aula de Cultura para Granada**

En la presentación del Aula de Cultura de *Ideal* estuvieron presentes, de izquierda a derecha, Melchor Saiz-Pardo, Cristina Viñes, Antonio Gallego Morell y José Andrés Morenodávila. Gallego Morell destacó la intención del periódico de acentuar su presencia cultural «dentro y fuera de sus páginas» y la posibilidad en la que se trabaja de sacar un suplemento dedicado a las artes y las letras. «El diario tiene conciencia de que lo que en otras ciudades representa la industria, en Granada lo es la cultura», aseguró Gallego Morell. «Sin embargo, -añadió- últimamente éste aspecto está languideciendo. Nosotros queremos contribuir a revivir ese espíritu. Pretendemos que éste no sea sólo el primer periódico de anuncios por palabras sino el primer periódico de Andalucía». Cristina Viñes Millet, coordinadora del Aula de Cultura, declaró que, «aunque las posibilidades que se abren con esta iniciativa van a ser inmensas, Granada debe ganarse ese título de capital cultural». Manifestó la

⁴⁴ REDACCIÓN, "Presentada el Aula de Cultura *Ideal*", *Ideal* (31 de marzo de 1989) 1.

intención de que el centro cultural colabore con otras instituciones que ya están trabajando en el mismo marco. «Diversificar esfuerzos, -explicó- supone rebajar las cotas de oferta. Si el Aula puede contribuir con otros organismos, habrá una oferta de mayor calidad». En este sentido, se calificaron como positivos los contactos mantenidos con la Caja General de Ahorros de Granada, donde se podrían realizar exposiciones, al igual que con el Colegio de Arquitectos de Granada, con el que se podría colaborar en su proyecto para dar a conocer la ciudad a través de sus edificios. También existe la intención de trabajar con el Vicerrectorado de Extensión Cultural de la Universidad para dar un soporte bibliográfico a los temas que se traten en las conferencias o mesas redondas⁴⁵.

De esta forma comenzaron a pasar por el Aula de Cultura todo tipo de conferenciantes y representantes de diferentes instituciones con el ánimo de informar y de ofrecer a los asistentes a las sesiones sus conocimientos sobre temas puntuales:

Aula de Cultura *Ideal*

"Desterrados españoles en el Magreb: los moriscos en Túnez y Marruecos hoy", una nueva actividad del Aula de Cultura de *Ideal* que presentó su coordinadora, Cristina Viñes, a quien acompañaban en la mesa el presidente del Consejo de Administración de Corporación de Medios, Antonio Gallego Morell, y el director del periódico, Melchor Saiz-Pardo Rubio⁴⁶.

Las conferencias y debates fueron la esencia de las jornadas que cada año organizaba el Aula de Cultura del periódico. Sin embargo, en puntuales ocasiones, el organismo cultural sirvió de plataforma para otro tipo de actuaciones, siempre culturales, como fue la publicación de una serie de artículos sobre la historia de Granada, aparecidos en las páginas del periódico. En la presentación del libro titulado *Veinte siglos de historia de Granada*, Saiz-Pardo daba cuenta de la publicación: "A lo largo del año 1999 *Ideal* ha estado publicando una serie de artículos en la sección de Opinión del diario en los que se intentaban recoger veinte momentos estelares de la historia de Granada. El nombre de la publicación de esta serie de veinte artículos era "Veinte historiadores granadinos narran la historia del siglo XX de Granada". Para ello conecté con una serie de historiadores, especialistas cada uno de ellos en el tema

⁴⁵ REDACCIÓN, "Ideal crea un Aula de Cultura para Granada", *Ideal* (31 de marzo de 1989) 3.

⁴⁶ REDACCIÓN, "Aula de Cultura *Ideal*", *Ideal* (13 de marzo de 1990) 6.

del artículo que se les pedía, y tuve la satisfacción de ver cómo todos ellos pusieron manos a la obra y redactaron estos hermosos trabajos que hoy tenemos la oportunidad de recoger en un libro. La idea de recogerlos en un volumen fue de Cristina Viñes, directora del Aula de Cultura de *Ideal*, quien ofreció los medios y la infraestructura del Aula para poder llevar a cabo la impresión de estos trabajos en un medio de vida más larga que lo que es el periódico diario". De esta forma, el Aula de cultura de *Ideal* hacía que –en palabras de Saiz-Pardo- que mientras un periódico diario es flor de un día, que por la tarde, por la noche, se marchita y cuyo contenido normalmente también se olvida, el libro, en cambio, ofrece unas posibilidades de supervivencia muchísimo más largas. "Por otra parte, también es bueno que esta serie de artículos sobre la historia de Granada llegue de forma más sosegada a los lectores de *Ideal* y a los amigos de este periódico para dar una lección de vida, para dar una lección de lo que ha sido el acontecer de esta ciudad que ya es tres veces milenaria. Podemos así, a través de estas páginas, rendir homenaje a Granada y a los granadinos, en estos días en los que acabamos de pasar el umbral del siglo XX y del segundo milenio para entrar ya en el siglo XXI y en el tercer milenio. Rendimos nuestro homenaje a los cien granadinos del siglo XX en un acto multitudinario que se celebró el día 9 de diciembre en el Auditorio Manuel de Falla. En esos cien granadinos del siglo XX queríamos simbolizar a todos los granadinos y granadinas que, conocidos o no conocidos, famosos o no salidos nunca del anonimato, tan trabajado y han dado su vida por esta ciudad, por esta comunidad. Ahora, con esta publicación, con este nuevo volumen patrocinado por el Aula de Cultura de *Ideal*, queremos concretar nuestro homenaje a Granada en la forma de un libro que recoge 2000 años de historia de la ciudad a través de lo que yo he llamado veinte momentos estelares, que constituye sin duda un apretado pero exacto resumen de lo que ha sido la historia de nuestra tierra desde los iberos hasta el alcalde José Moratalla.

No se trata, por otra parte, tanto de un intento de síntesis de la historia de esta ciudad, como de ofrecer un resumen, como ya ha quedado dicho, de una serie de momentos o temas de la historia de Granada, que sobresalen dentro de un pasado tan rico, tan diverso, tan dramático, como ha sido el pasado de Granada, que creemos que es imprescindible conocer para poder edificar sobre él el presente y el futuro de esta tierra, que queremos cada día más justa, más solidaria y más tolerante"⁴⁷.

⁴⁷ SAIZ-PARDO, M., "Al amanecer del siglo XXI", en VIÑES, C. (Coord.), *Veinte siglos de historia de Granada*, Ediciones Osuna, Armilla 2000, 5-6.

El Quinto Centenario se debate en el Aula de Cultura de *Ideal*

El próximo lunes, día 27, se desarrollará una mesa redonda sobre “El Reino de Granada, Quinto Centenario”, en un acto organizado por el Aula de Cultura de *Ideal* en el que participará el equipo de historiadores que ha escrito el coleccionable del mismo título. La mesa redonda se celebrará en el salón de actos de la Caja General de Ahorros de Granada, de plaza Villamena, a las ocho de la tarde. Asistirán Camilo Álvarez de Morales y Ruiz-Matas y Emilio Molina López, autor del volumen primero, sobre la Granada árabe; Cristina Viñes Millet y Antonio Luis Cortés Peña, autores del tomo segundo, sobre la Granada cristiana y Miguel Molina Martínez y José Luis Barea Ferrer, autores del volumen tercero, sobre la participación de los granadinos en el descubrimiento, conquista, población y evangelización de América. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, actuará como moderador de la mesa redonda, a la que seguirá un coloquio. El acto se ha programado por el Aula de Cultura de *Ideal*, en vista de la calurosa acogida que ha tenido por parte del público el coleccionable de nuestro periódico por el gran interés que ha despertado la temática histórica granadina que aborda la citada publicación en curso⁴⁸.

Rosa Villacastín en el Aula de Cultura de *Ideal*

Normalmente, los lunes granadinos son tranquilos. El personal está entre los vapores del fin de semana y el susto de pegarse de morros con la oficina. Así que, por la noche, la ciudad recuerda a Albania o similar. Los actos sociales, culturales y jaraneos varios, se dejan para mitad de semana en adelante. Salvo felices excepciones. Porque el lunes pasado, el Aula de Cultura de *Ideal* estaba hasta los topes. Rosa Villacastín daba una conferencia. Y escuchar a Rosa Villacastín es como meterse cien dosis seguidas de interesante prensa del corazón. Pero de la buena. De la fiable. Rosa Villacastín es una periodista informada. Sabe de todo. Pero con esta descripción ya tenemos varias firmas nacionales de prestigio. Lo que ya no es tan usual es que, además, alguien sepa tanto y tan divertido de las vidas privadas -que se convierten en públicas- de los famosos de este país. Es lo que la distingue y por lo que ha acumulado una popularidad fuera de lo común esta profesión. [...] Y lo que es yo, me lo pasé en grande. No sólo por los comentarios jugosos de Rosa, sino por la propia reacción del público. Para que luego nos avergoncemos de confesar que todos somos unos cotillas. De las preguntas más o menos tímidas de los

⁴⁸ REDACCIÓN, “El Quinto Centenario se debate en el Aula de Cultura de *Ideal*”, *Ideal* (21 de enero de 1992) 6.

primeros valientes, aquello terminó degenerando en un auténtico atraco frontal a los conocimientos de la oradora. «¡Rosa! ¡Cuéntanos algún trapo sucio de Mario Conde! ¿Y de Isabel Sartorius? ¿Qué sabes de Encarna y la Pantoja? ¿Y de los amores de Borrell?» ¡Señor, señor! Como metralletas. Entre mi director, Melchor Saiz-Pardo, sentado a su derecha, y Cristina Viñes, a su izquierda, tuvieron que poner un forzoso punto final y rescatarla de la avidez de información que inundaba el auditorio [...]»⁴⁹.

El Aula de Cultura, además, sirvió como escenario para realizar debates y mesas redondas en los momentos en los que se acercaban unos comicios electorales. De esta forma, sin matizaciones políticas de ningún tipo, el Aula de Cultura ofreció a los lectores un espacio en el que escuchar a los políticos en un marco de diálogo.

Elecciones Autonómicas en el Aula de Cultura de *Ideal*

"Situación actual de la Justicia en España" a cargo de José María Stampa, catedrático de Derecho Penal. A las 20 horas en el Salón de Conferencias de la Caja General de Ahorros. Plaza de Villamena. Mesas Redondas sobre Elecciones organizadas por *Ideal*, en colaboración con La General. Elecciones Autonómicas: Participan: Manuel Pezzi (PSOE), José Torres (PP), Francisco Ríos (IU) y Javier Benavides (PA). Modera: Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*⁵⁰.

También, relacionado con el Aula de Cultura del periódico y coordinado por la profesora Cristian Viñes, fue la publicación de un suplemento sobre el escritor y periodista granadino Ángel Ganivet. En la presentación de la publicación, Saiz-Pardo señala que con este suplemento extra dedicado a Ángel Ganivet y la Generación del 98, el periódico quiere rendir homenaje al escritor y pensador granadino con motivo del centenario de su muerte, muy lejos de su tierra, en plena juventud, y dejando tras de sí un legado intelectual y cultural que no debe ser nunca olvidado. Saiz-Pardo señala que su intención era ofrecer una amplísima semblanza de lo que fue aquella sociedad, aquella España del 98, de la mano de un conjunto excepcional de historiadores y especialistas y completar esta visión con lo que fue Granada finisecular y aquellos granadinos. Y advierte que esta iniciativa no hubiera sido posible sin el entusiasmo, la

⁴⁹ REDACCIÓN, "Rosa Villacastín en el Aula de Cultura de *Ideal*", *Ideal* (1 de abril de 1992) 7.

⁵⁰ REDACCIÓN, "Elecciones Autonómicas en el Aula de Cultura de *Ideal*", *Ideal* (26 de febrero de 1996) 75.

capacidad de ilusión y la profunda vocación ganivetiana del presidente de esta Casa, Antonio Gallego Morell. Él, junto con la profesora Cristina Viñes, han animado constantemente la laboriosa tarea de buscar expertos, acordar temas y convenir plazos. También señala que el subdirector de este periódico, Esteban de las Heras Balbás, historiador de vocación y periodista, ha dedicado muchas horas de sus jornadas laborales a una tarea ardua y farragosa de buscar, recopilar y distribuir ilustraciones para los más de cuarenta trabajos y artículos. La edición de los textos ha sido también tarea de Esteban de las Heras, labores en los que ha estado secundado por Javier Díez Forcada, creador del diseño de este número y jefe de sección del rotativo, y otros compañeros.

Para Saiz-Pardo, la Granada de Ganivet ya no volverá, tampoco ha sido la Granada que él soñó en aquellos artículos suyos publicados en el gran periódico que fue *El Defensor de Granada* de Luis Seco de Lucena. Pero la obligación de un diario granadino de fin del siglo XX, como *Ideal*, no es sólo una obligación informativa y de opinión sobre temas actuales. También es conveniente volver, de trecho en trecho, la vista atrás y contemplar el camino recorrido por nuestra comunidad y no sólo a nivel local sino también a nivel de nuestro país entero.

Según Saiz-Pardo, la España, la Granada, de la pérdida de las colonias, del Desastre, del regeneracionismo, de la Regencia, de la Minoría de edad de Alfonso XIII no tienen mucho que ver, afortunadamente, con el momento actual. “La España de 1998 no será la España insoluble, ramplona y necia que denunciaron los que están en el Parnaso –dice José Antonio Zarzalejos, director editorial del *Grupo Correo*-. Para Saiz-Pardo, hoy es una España soluble, quizá hasta demasiado soluble, que vuelve a los textos que marcaron su introversión y su pesimismo para superarlos y asir el provenir con una insaciable voracidad. Ya no necesitamos más noventa y ocho, no más pesimismo, no más introversión. Pero sí precisamos la memoria del noventa y ocho desde el que arrancó este siglo que concluye con una España en prodigio que ha recuperado el sentido de su historia y, sobre todo, de su futuro”⁵¹.

⁵¹ SAIZ-PARDO, M., “El sentido del futuro”, *Ideal* (1 de febrero de 1998) 3.

Veinte siglos de historia de Granada

Más de medio millar de personas abarrotaron el salón de actos de La General para oír al historiador Antonio Domínguez Ortiz en el acto de presentación del libro, editado por el Aula de Cultura de *Ideal*, 'Veinte siglos de historia de Granada', en el que se recogen otros tantos artículos de historiadores granadinos publicados en su día por nuestro diario. La directora del Aula de Cultura de *Ideal*, la catedrática Cristina Viñes Millet, abrió el acto agradeciendo a Domínguez Ortiz su presencia y justificando la edición de este libro a cargo del Aula. El director de *Ideal*, Melchor Saiz Pardo, dijo que nuestro diario «siempre ha tenido una gran atención hacia los temas históricos y, sobre todo, hacia los temas históricos que se refieren a la ciudad de Granada. Y es que no podemos olvidar que mientras un periódico diario es flor de un día, que por la tarde, por la noche se marchita, y cuyo contenido normalmente se olvida, el libro en cambio ofrece unas posibilidades de supervivencia muchísimo más largas. Por otra parte, también es bueno que esta serie de artículos sobre la historia de Granada llegue de forma más sosegada a los lectores de *Ideal* para dar una lección de vida, una lección de lo que ha sido el acontecer de esta ciudad que ya es tres veces milenaria». El profesor Domínguez Ortiz cerró el acto con una magnífica lección de síntesis sobre la historia de Granada que fue desmenuzando a través de sus principales acontecimientos, desde la Granada ibérica a la del siglo XX. A los asistentes se les regaló un ejemplar del libro⁵².

Ana Botella interviene hoy en el Aula de Cultura de *Ideal*

Ana Botella presentará esta tarde, a las ocho y media, en el Carmen de los Mártires, su libro *Érase una vez... los mejores cuentos infantiles comentados* en el curso de un acto que ha organizado el Aula de Cultura de *Ideal*. [...] El acto ha sido organizado por el Aula de Cultura de nuestro periódico en colaboración con Ediciones Martínez Roca, editora del volumen de cuentos de la esposa del presidente del Gobierno, José María Aznar. Presentará a Ana Botella el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio. Asistirán a este acto diversas autoridades políticas y representaciones del mundo cultural de Granada⁵³.

2.3. Narraciones Breves

⁵² REDACCIÓN, "Veinte siglos de historia de Granada", *Ideal* (17 de abril de 2001) 53.

⁵³ REDACCIÓN, "Ana Botella interviene hoy en el Aula de Cultura de *Ideal*", *Ideal* (13 de diciembre de 2001) 8.

En el verano de 1997, tiene lugar la primera edición de un premio de narraciones breves que patrocina el periódico *Ideal* y que además de la publicación en el periódico de los mejores relatos participantes en la convocatoria, se publicará un libro con las aportaciones de quienes formaron parte del certamen.

Aquella primera edición se vio superada año tras año en número de participantes y en calidad de los trabajos enviados al concurso. El mismo Saiz-Pardo da cuenta de su sorpresa al afirmar que “el certamen de Narraciones Breves de *Ideal*, que empezó casi como una distracción veraniega se ha consolidado de forma espectacular. Los lectores granadinos, almerienses y jienenses de *Ideal* se han volcado con sus relatos, que han superado las previsiones más optimistas que nos habíamos formado.

Además, el nivel medio de los trabajos recibidos en cada certamen es cada día más satisfactorio y revela que en nuestra tierra hay, no sólo un gran interés por el ejercicio de la literatura, sino muchísimas personas muy bien dotadas a la hora de expresar por escrito sus sentimientos, sus anhelos, sus esperanzas. Y precisamente porque todo este bagaje de sueños no se convierta sólo en humo, porque algo de humo son las páginas de un periódico diario que nace y muere cada día, hemos querido abordar la publicación del presente libro.

Con la ayuda generosa de El Corte Inglés hemos hecho realidad la vieja ilusión de poder reunir en un volumen las narraciones seleccionadas este año y publicadas a lo largo del verano junto, también, al pequeño experimento literario veraniego que han hecho los redactores de nuestro periódico.

Esperamos que en este caso una golondrina haga verano y que este libro de relatos seleccionados sea continuado con otros muchos que recojan lo mejor de la narrativa no profesional de nuestra tierra.

Yo he pasado unos magníficos ratos leyendo los que se recogen aquí. Espero que los lectores de *Ideal*, a los que va destinado este libro, los pasen también y que los autores presentes con sus narraciones reciban de esta humilde manera un justo reconocimiento a sus méritos. No quiero terminar estas líneas sin mostrar mi más cariñoso agradecimiento por su ayuda en toda

esta tarea al escritor y amigo José Vicente Pascual y a Andrés Cárdenas, compañero del alma”⁵⁴.

El certamen contaba con el incentivo de la publicación del texto en el periódico, además con la edición de un libro en el que se recogían los mejores trabajos. Saiz-Pardo sabía que aquellas eran dos formas de estimular la creatividad y promocionar sobre todo a los más jóvenes que podían ver su nombre publicado en el periódico y, posteriormente, en un libro⁵⁵.

Premios de Narraciones Breves de *Ideal*

La literatura fue la verdadera protagonista en la entrega de los III Premios de Narraciones Breves de *Ideal* que se celebró la noche del pasado jueves en el salón de actos de la Caja Rural. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, que dio las gracias a los asistentes, a los premiados y a todos los participantes en el certamen, que este año han llegado a los 500, resaltó la inquietud creadora que existe en Granada⁵⁶.

Narraciones breves de *Ideal*⁵⁷

El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, destacó la consolidación del certamen de narraciones breves que convoca este periódico en colaboración con El Corte Inglés. Así lo resaltó en su intervención en el acto de entrega de los premios de la quinta edición, en la que han resultado ganadores Mercedes Soriano, José Antonio López y Miguel Ángel Cáliz. Saiz-Pardo dijo que lo que comenzó como una distracción veraniega, «se ha consolidado de forma espectacular, ya que los lectores granadinos, almerienses y jiennenses de *Ideal* se han volcado con sus relatos, que han superado las previsiones más optimistas». Después dijo que el nivel medio de los trabajos que se presentan a cada certamen es más satisfactorio y «revela que en nuestra tierra hay, no sólo un gran interés por el ejercicio de la literatura, sino muchísimas personas muy bien

⁵⁴ SAIZ-PARDO, M., “La golondrina y el verano”, en *Las narraciones breves de Ideal (verano 2001)*, Ediciones Osuna, Granada 2001, 5-6.

⁵⁵ SAIZ-PARDO, M., “Nuestras citas de verano y otoño”, en *Las narraciones breves de Ideal (verano 2003)*, Ediciones Osuna, Granada 2003, 7.

⁵⁶ REDACCIÓN, “Premios de Narraciones Breves de *Ideal*”, *Ideal* (11 de noviembre de 2000) 51.

⁵⁷ REDACCIÓN, “Mercedes Soriano gana el Certamen de Narraciones Breves de *Ideal*”, *Ideal* (2 de octubre de 2001) 50.

dotadas a la hora de expresar por escrito sus sentimientos, sus anhelos y sus esperanzas»⁵⁸.

Del prólogo de la publicación extraemos las siguientes palabras firmadas por Saiz-Pardo:

“El número de relatos que viene presentándose anualmente al Certamen de *Ideal* muestra el interés que hay en nuestra tierra por el mundo de la narrativa. En efecto, la participación media de más de seiscientos originales para el certamen indica la importancia de las vocaciones que existen entre nosotros por la literatura.

Por eso, nuestro periódico *Ideal* quiere seguir apoyando iniciativas como esta del Concurso del Relatos Cortos, para contribuir, en la medida de lo posible, a que ninguna voz pierda la oportunidad de expresarse a través, primero, de nuestras páginas, y luego, en este libro que el lector tiene entre sus manos, con los 30 mejores relatos premiados con su publicación en las páginas diarias de nuestro periódico durante el mes de agosto.

De ahí surgirán después los relatos ganadores que abren este volumen y han sido elegidos por el jurado en una laboriosa tarea de reflexión, dado lo numeroso de los relatos y la calidad de los mismos.

Quiero felicitar mediante estas líneas, en nombre de *Ideal*, a todos los escritores presentes en este libro y mostrar nuestra seguridad en que los autores aquí presentes merecen estar en este volumen, aunque también podrían estar otros muchos de entre los más de seiscientos relatos recibidos.

Mi agradecimiento va también a El Corte Inglés que patrocina, junto a *Ideal*, este certamen, y a todos los miembros del jurado que anualmente se reúnen para tomar las decisiones oportunas sobre el certamen. Felicidades y muchas gracias a todos”⁵⁹.

Una de sus últimas aportaciones al certamen, tras su jubilación como director en el periódico, tuvo lugar con motivo de la novena edición del premio. En la presentación de la publicación, Saiz-Pardo volvió a poner de manifiesto su apuesta por promocionar la cultura y a los creadores granadinos destacando el gran esfuerzo intelectual del periódico y de los propios autores:

⁵⁸ REDACCIÓN, “Narraciones breves de *Ideal*”, *Ideal* (22 de noviembre de 2001) 52.

⁵⁹ SAIZ-PARDO, M., “Prólogo”, en *Las narraciones breves de Ideal (verano 2002)*, Ediciones Osuna, Granada 2002, 7.

“El conjunto de narraciones que se recogen en este volumen supone un gran esfuerzo intelectual por parte de sus autores. Pero estas narraciones no son más que la punta del iceberg del conjunto de textos recibidos en esta nueva edición del Certamen de Narraciones Breves de nuestro periódico *Ideal*. Centenares de escritores, de narradores y de aficionados a la literatura han contribuido con su esfuerzo a que este certamen sea, una vez más, un gran éxito. Aquí están las narraciones que el jurado ha considerado más destacables pero, qué duda cabe, que el resto de los trabajos recibidos tienen también una serie de valores humanos que no condene olvidar. Están en estas páginas palpitando las inquietudes, las preocupaciones, las tristezas y las esperanzas de un puñado de narradores que han puesto en sus escritos lo mejor de sí mismos. Y Junto a ellos están también todas las narraciones que no han podido ser seleccionadas. En su conjunto la convocatoria del Certamen de Narraciones de este año 2005 ha vuelto a ser una amplísima llamada a la reflexión colectiva, a la imaginación plural, a las fantasías y preocupaciones de un buen puñado de granadinos, almerienses y jienenses. Una parte de este gran esfuerzo humano está en estas páginas pero otra gran parte queda en los archivos de nuestro periódico, que se convierten así en testigos mudos de la vida, palpitante, de toda una generación de escritores de nuestra tierra. Quiero dar mediante estas líneas, mi más cordial enhorabuena a los tres premiados, a todos los autores de las narraciones seleccionadas y presentes en estas páginas y mostrar mi agradecimiento a todos los demás que han participado con sus relatos en esta nueva edición del Certamen de Narraciones Breves de *Ideal*. Muchas gracias a Ámbito Cultural de El Corte Inglés, que sigue patrocinando, como desde hace años, esta interesantísima iniciativa intelectual. Mi reconocimiento también al jurado, a José Vicente Pascual, a Andrés Cárdenas y a todos lo que de una forma u otra contribuyen a que este certamen tanga vida propia”⁶⁰.

3. El Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada

Aunque Saiz-Pardo no dejó en ningún momento de participar en debates, tertulias, foros de discusión, ni de impartir conferencias en las que el periodismo el objeto central de sus intervenciones, consiguió encauzar su vocación docente al más alto nivel a través de la participación y dirección de cursos de verano impartidos en la Universidad de Granada.

⁶⁰ SAIZ-PARDO, M., “Un gran esfuerzo intelectual”, en *Las narraciones breves de Ideal (verano 2005)*, Ediciones Osuna, Granada 2005, 5-6.

Los cursos de verano del Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada, creados en 1994 y bajo la dirección del profesor Juan Francisco García Casanova, fueron el escenario universitario en el que Saiz-Pardo continuó la tarea emprendida décadas atrás de llevar a las aulas el quehacer de la profesión periodística. Durante años, Saiz-Pardo ha sido el organizador, director y ponente de diferentes cursos de verano organizados por el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada. En todos ellos, la profesión de periodista era analizada por destacadas autoridades de la materia desde diferentes perspectivas y puntos de vista como encontramos reflejado en el periódico *Ideal* a lo largo de diferentes ediciones.

La información hoy en el Centro Mediterráneo

Un curso sobre periodismo abre las actividades del Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada. Participan Melchor Saiz-Pardo, Francisco Martín Morales y Javier Valenzuela, entre otros “La información hoy”⁶¹ es el título del curso sobre periodismo con el que la Universidad de Granada inicia las actividades del recientemente creado Centro Mediterráneo⁶¹.

La información hoy en el Centro Mediterráneo

El periodista de *El País*, Juan Arias, es el director del curso “La información hoy”, que el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada organiza en Motril del 29 de agosto al 3 de septiembre, coincidiendo con la celebración de los cursos internacionales que cada verano, desde hace diez años, la Universidad granadina imparte en la costa. Con este curso, y otro dedicado al Medio Ambiente, el recién creado centro, que dirige el catedrático Juan Francisco García Casanova, inicia sus actividades en Motril, aunque, a partir del 5 de septiembre, los cursos se impartirán paralelamente en Motril y Almuñécar. Los seminarios de “La información hoy” que se celebrarán en la Casa de la Palma motrileña, en horarios de mañana y tarde, serán impartidos por Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*⁶².

La información hoy en el Centro Mediterráneo

En Motril se imparten, durante la primera semana, del 29 de agosto al 3 de septiembre, los cursos: “La información hoy”, dirigido por el periodista de *El País* Juan Arias; y “Recursos hidrológicos y medio ambiente en la costa granadina”, a cargo del catedrático Javier Cruz San Julián. En el dedicado a la

⁶¹ VELLIDO, J., “La información hoy en el Centro Mediterráneo”, *Ideal* (17 de agosto de 1994) 41.

⁶² REDACCIÓN, “La información hoy”, *Ideal* (17 de agosto de 1994) 41.

información intervendrán Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, Javier Valenzuela, director adjunto de *El País*, Francisco Martín Morales, dibujante de *ABC* e *Interviú*; Piero Rocchini, psiquiatra, de TVE; Domingo del Pino, de la Agencia *Efe*; Andrés Cárdenas, presidente de la Asociación de la Prensa de Granada; y Javier Ayuso, del Dominical de *El País*⁶³.

En 1996, la situación de crispación social generada, en buena parte, por el desencanto de la política, fue objeto de debate en la edición de los cursos de verano del Centro Mediterráneo. Saiz-Pardo, director del curso, organizó unas jornadas para analizar el papel de los medios y su capacidad de orientar la opinión pública:

Los medios de comunicación y la producción de la opinión pública

Alrededor de veinte periodistas participarán en el curso que ha organizado el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada bajo el lema “Los medios de comunicación y la producción de la opinión pública”. El curso, que será dirigido por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, se desarrollará en la localidad de Motril entre los días 16 y 21 del próximo mes de septiembre y dedicará especial atención a la situación de los medios informativos tras el periodo de crispación vivido a lo largo de la última legislatura⁶⁴.

Los medios de comunicación y la producción de la opinión pública

Luis de Benito abogó por una mayor dosis de «sentido común» en los periódicos españoles en el comienzo del curso “Los medios de comunicación y la producción de la opinión pública”, programado por el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada y dirigido por Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*. Saiz-Pardo, por su parte, aseguró que la prensa es depositaria y no propietaria de la libertad de expresión. En su exposición, el director de *Ideal* se centró en la labor de la prensa en la sociedad y se planteó la disyuntiva de si la prensa debe producir la opinión pública o sólo reflejarla. Partiendo de la base de que los medios de comunicación no son simples espejos escépticos de la sociedad, sino que participan de ella, Saiz Pardo matiza dos aspectos que considera esenciales: tender a la objetividad -a pesar de que siempre sea imperfecta- y la separación entre la opinión y la información. Para el director del curso, prensa, radio y televisión tienen como función preferente canalizar la información, aunque en el proceso “no puedan evitar un cierto efecto de

⁶³ REDACCIÓN, “La información hoy en el Centro Mediterráneo”, *Ideal* (22 de agosto de 1994) 6.

⁶⁴ LÓPEZ, R., “Los medios de comunicación y la producción de la opinión pública”, *Ideal* (23 de julio de 1996) 7.

retroalimentación o un retomo. Al tiempo que canaliza la opinión pública, el medio de comunicación la describe y sistematiza; la crea y la produce, cumpliéndose así la afirmación de McLuhan, “el medio es el mensaje”. Saiz Pardo insiste en que, en pura teoría democrática, «la prensa es la depositaria, nunca la titular, de la libertad de expresión de los ciudadanos; cuando esta libertad padece, no son los periodistas o los columnistas quienes pierden la voz, sino que es la sociedad la que enmudece». Por último, el ponente se fijó en dos momentos concretos de la prensa española. En uno de ellos, coincidiendo con la Transición democrática, se convirtió en un verdadero parlamento. En el segundo, más reciente, los escándalos políticos y de corrupción, la prensa ha adquirido un protagonismo “desmesurado, verdaderamente patológico”. Por último señaló que “aunque la ciudadanía ha mantenido intacta su capacidad de indignación, determinados medios han crispado intencionadamente el clima político y social con el fin de satisfacer objetivos poco confesables”⁶⁵.

La llegada de comunicación digital y de las nuevas tecnologías a los medios de comunicación y, de forma especial a la comunicación audiovisual, fue el objeto del curso de verano organizado por Saiz-Pardo en 1997 y que se celebró en Almuñécar:

Plataformas digitales de televisión

La élite de las empresas informativas nacionales participará en un curso del Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada que debatirá sobre el futuro de los medios de comunicación. El curso, dirigido por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo abordará la polémica suscitaba en relación a las plataformas digitales de televisión⁶⁶.

Las plataformas digitales y el futuro de los medios de comunicación

El Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada, dentro de sus actividades de verano, ha organizado un curso sobre “Las plataformas digitales y el futuro de los medios de comunicación”, que se celebrará, entre los días 8 y 12 de septiembre, en la localidad costera de Almuñécar. En el seminario, participarán importantes personalidades del mundo periodístico, y estará dirigido por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio⁶⁷.

⁶⁵ PÉREZ, G., “Los medios de comunicación y la producción de la opinión pública”, *Ideal* (17 de septiembre de 1996) 17.

⁶⁶ REDACCIÓN, “Plataformas digitales de televisión”, *Ideal* (1 de mayo de 1997) 6.

⁶⁷ REDACCIÓN, “Las plataformas digitales y el futuro de los medios de comunicación”, *Ideal* (3 de septiembre de 1997) 11.

Las plataformas digitales y el futuro de los medios de comunicación

La situación de bonanza económica experimentada en los últimos meses favorecerá el desarrollo de los medios de comunicación. Así lo exponía ayer Víctor Viguri, director general de Expansión y Desarrollo del Grupo Correo, durante la conferencia inaugural del curso “Las plataformas digitales y el futuro de los medios de comunicación” que se desarrolla en el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada en Almuñécar. En su intervención en el curso que modera Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, Víctor Viguri aseguró que se está dando una reactivación publicitaria en los medios como consecuencia de la situación de crecimiento económico dibujando, de este modo, un panorama halagüeño. Según dijo, el sector de la prensa se ha enfrentado de un tiempo a esta parte a un estancamiento en las ventas. Tras profundizar en la situación de los medios de comunicación españoles, el director general de Expansión del Grupo Correo se lamentó de la presión que, manifestó, los partidos políticos ejercen sobre los mismos «para llegar al poder o para perpetuarse en él», un panorama que definió como “guerra de trincheras”. Es la enfermedad de una democracia joven -dijo-, a medida que vaya madurando el sistema de partidos se darán cuenta de que hay que ejercer menos presión sobre los medios. Al mismo tiempo, se refirió a la importancia de mantener la imparcialidad⁶⁸.

Los medios de comunicación como servicio a la sociedad

Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*; María José Catalina, de *Canal Sur Radio*; Contxa Parramón, de *Televisión Española* y Roberto Martín, de *Onda Cero Radio*, han analizado la función social de los medios de comunicación, en la última jornada de la III Escuela de Servicios Sociales, que se ha venido celebrando en Almuñécar, organizada por la Diputación Provincial de Granada, Imsero y el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada en Almuñécar. Melchor Saiz-Pardo analizó los cambios que actualmente están sufriendo los medios de comunicación ante la inclusión de las nuevas tecnologías. Unos cambios, dijo, que convierten nuestros días en tiempo de incertidumbre. El director de *Ideal* quiso destacar el papel de los medios como servicio social, «por encima de los espectaculares avances tecnológicos, contribuyendo -dijo-, de este modo, a la convivencia democrática y a construir el Estado del Bienestar, una tarea tan difícil como apasionante». Por su parte, María José Catalina, del programa “Todos iguales, todos diferentes”, de *Canal Sur Radio*, aseguró que

⁶⁸ REDACCIÓN, “Las plataformas digitales y el futuro de los medios de comunicación”, *Ideal* (9 de septiembre de 1997) 12.

aún queda mucho camino por recorrer en contra de los prejuicios y los estereotipos. En esta labor, los medios tienen un lugar prioritario y deben fomentar la aceptación social, la dignidad y la integración, siempre partiendo del compromiso de la sociedad. Roberto Martín, director del programa de *Onda Cero Radio* “Un mundo sin barreras”, en su intervención apostó por fomentar un mayor dialogo entre los medios de comunicación y los servicios sociales, ya que, siendo ambas profesiones vocacionales, «deberíamos remar en la misma dirección», afirmó⁶⁹.

Los cursos de verano de 1998 debatieron la situación de crisis de lectores que viven los periódicos. En un intento de analizar la situación en la que se encuentra la Prensa en general y el grado de disminución de lectores de periódicos en nuestro país, fue el objetivo del curso organizado por Saiz-Pardo y celebrado en Almuñécar:

La crisis de los lectores y los contenidos de los periódicos

Los cursos estrella de la Universidad, la XIV edición Centro Mediterráneo, se impartirán en Motril, Almuñécar, Guadix y Lanjarón. Este año contarán con un presupuesto aproximado de 80 millones de pesetas y tratarán temas tan actuales como la crisis de los lectores de prensa, curso coordinado por Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*⁷⁰.

La Universidad debatirá la crisis de Prensa y lectores

Bajo el título “La crisis de los lectores y los contenidos de los periódicos”, diversos profesionales de la comunicación, tanto de ámbito local como nacional, se reunirán entre el 14 y el 18 de septiembre en Almuñécar para intentar llegar a una conclusión a este respecto. El ciclo de conferencias, que se encuadra dentro de los cursos de verano de la Universidad de Granada, estarán dirigidas por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio⁷¹.

⁶⁹ HARO, J. M. DE, “Los medios de comunicación como servicio a la sociedad”, *Ideal* (6 de julio de 1997) 34.

⁷⁰ CRUZADO, M^a. J., “La crisis de los lectores y los contenidos de los periódicos”, *Ideal* (14 de mayo de 1998) 14.

⁷¹ REDACCIÓN, “La Universidad debatirá la crisis de Prensa y lectores”, *Ideal* (15 de julio de 1998) 11.

La crisis de lectores y los contenidos periodísticos

El Centro Mediterráneo ha reservado para la tercera semana de septiembre uno de los cursos que planteará mayor polémica: “La crisis de lectores y los contenidos periodísticos”. En Almuñécar se darán cita reconocidos periodistas de toda España que debatirán durante cinco días sobre uno de los temas de más candente actualidad. Periodistas de todo el país se darán cita en Almuñécar entre el 14y el 18 de `septiembre para impartir el curso La crisis de lectores y los contenidos de los periódicos, uno de los temas más controvertidos que plantea este verano el Centro Mediterráneo. Dirigido por el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, analizará este alarmante bajón de la venta de ejemplares a escala mundial desde el punto de vista de los contenidos actuales de los periódicos y el desfase entre éstos y los intereses de los lectores. Especial atención recibirá la prensa regional y local con profesionales en ejercicio como Antonio Ramos Espejo, director del diario Córdoba, y Manuel Enrique Gómez Cardeña, director de *El Correo de Andalucía*, que abrirán la primera mesa redonda del curso con el tema La crisis vasta desde la óptica andaluza⁷².

Cursos de Verano del Centro Mediterráneo

El Centro Mediterráneo celebra esta semana un curso que tratará los aspectos más polémicos del periodismo y en el que destacados profesionales analizarán desde dentro “La crisis de lectores y los contenidos de los periódicos”. Los ponentes, guiados por Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, debatirán durante cinco días temas como “El contenido y el lenguaje de los periódicos” o el “El papel de los profesionales y su punto de vista sobre la crisis de difusión de los diarios”. Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, analizará el descenso en la venta de ejemplares a escala mundial desde el punto de vista de los contenidos actuales de los periódicos y el desfase entre éstos y los intereses de los lectores. La prensa regional y local también estará representada por profesionales en ejercicio. Antonio Ramos Espejo, director del *Diario Córdoba*, y Manuel Enrique Gómez Cardeña, director de *El Correo de Andalucía* serán los encargados de explicar los criterios de la información más cercana. El segundo seminario comenzará con la conferencia-coloquio de Antonio Papeil, editorialista del Grupo Correo de Comunicación. Este tema enlazará con la posterior mesa redonda, en la que Juan Soto, director general de Prensa Malagueña, y José Andrés Morenodávila, director general de Corporación de Medios de Andalucía S.A., hablarán de las crisis en las empresas periodísticas⁷³.

⁷² CRUZADO, M^a. J., “La crisis de lectores y los contenidos periodísticos”, *Ideal* (3 de septiembre de 1998) 12.

⁷³ MARTÍN, D., “Cursos de Verano del Centro Mediterráneo”, *Ideal* (14 de septiembre de 1998) 13.

Verano del Centro Mediterráneo

Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, abrió ayer el curso dedicado a la crisis de los lectores y los contenidos de los periódicos. Saiz-Pardo dijo que es necesario un cambio en los contenidos de los diarios, ya que los medios de comunicación «se han convertido durante las últimas décadas en un escenario esencial de la lucha política». El director del curso argumentó que nunca un cambio de siglo había presentado tantos y tan importantes cambios. «Uno de los factores determinantes en este cambio cultural, social y estructural es, sin duda la nueva tecnología de la comunicación. En el último tercio de siglo, los medios de comunicación, en particular la prensa, han sufrido tres grandes crisis consecutivas: el decrecimiento de la publicidad; el incremento de los costes de producción; y, ahora, la crisis en la difusión. Las ventas de los periódicos han empezado a descender, sin conseguir interesar o atraer a nuevos lectores». Saiz-Pardo puso como ejemplo ilustrativo de esta crisis de lectores los estudios realizados en Francia, en los que se refleja una pérdida por parte de los periódicos de aquel país de más de dos millones de lectores. También comentó que lo más preocupante para los distintos medios es la pérdida de lectores jóvenes, que se cifra en más del 4% sólo en un año. «En España la OJD ratifica desde hace tres años esos síntomas, aunque todavía las cifras de la prensa regional no son demasiado significativas». El director del curso cree que la solución es que cada uno de los proveedores de información «asumamos seriamente nuestra responsabilidad y no permitamos el peligroso divorcio que se ha abierto entre los intereses reales de los lectores y las temáticas habituales que encontramos en las páginas de la prensa diaria, donde los medios de comunicación se han convertido durante las últimas décadas en un escenario esencial⁷⁴.

En el año 1999, previo a la celebración del tradicional curso de verano del Centro Mediterráneo en Almuñécar que dirige todos los años Saiz-Pardo, tuvo lugar una jornada de análisis del humor gráfico en la prensa. En ella participó Saiz-Pardo junto a destacadas figuras del mundo de la viñeta periodística nacional:

El humor gráfico en la prensa actual

Dentro del curso “El humor gráfico en la prensa actual”, el Centro Mediterráneo acogió ayer en Almuñécar una mesa redonda que, bajo el título

⁷⁴ MARTÍN, D., “Verano del Centro Mediterráneo”, *Ideal* (15 de septiembre de 1998) 12.

de “Especificidad del humor gráfico en los medios regionales y locales”, analizó entre otras cuestiones la censura encubierta a la que se ve sometida la prensa por parte de distintos grupos de presión social. En este foro de debate intervinieron el humorista gráfico de *Ideal* Guillermo Soria Ortega, Soria; el también humorista del diario malagueño *Sur*, Ángel Rodríguez Idígoras; el director de la revista satírica de humor *El Batracio Amarillo*, Antonio José Martín; y como moderador, esta mesa de discusión contó con la participación del director del diario *Ideal* de Granada, Melchor Saiz-Pardo. El objetivo inicial de este foro se centraba en llevar a cabo una reflexión sobre las ventajas e inconvenientes que los distintos humoristas gráficos de los medios locales y regionales se encuentran a la hora de realizar su trabajo. En este sentido, Idígoras señaló como principales desventajas para los humoristas de la prensa local la falta de noticias relevantes, el escaso abanico de personajes públicos con los que cuentan o el desconocimiento parcial por parte del lector de la información a la que se pueda referir una viñeta de humor. Por el contrario, apuntó como puntos a favor «que conocemos las cosas de la vida cotidiana del lector porque estamos cerca de ellos y que en ocasiones, al no tratar temas de máxima actualidad, podemos hacer algo más parecido al plano humorístico». De forma irónica señaló que otra de las ventajas es que la gente me trata bien cuando voy a restaurantes o cuando tengo que arreglar algún papaleo⁷⁵.

Ese año de 1999 el curso de verano organizado por Saiz-Pardo del Centro del Mediterráneo se centró en el análisis de la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública y en la Transición:

Democracia, opinión pública y medios de comunicación

Periodistas y expertos en la comunicación de masas analizarán, entre los días 20 y 24 de septiembre en Almuñécar, las complejas relaciones entre democracia, opinión pública y medios de comunicación. El curso, organizado por el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada y dirigido por Melchor Saiz-Pardo -director de *Ideal*- y Julio Iglesias de Ussel -catedrático de la Universidad de Granada- contará con la presencia de los profesores Luis González Seara y Alejandro Muñoz Alonso; el periodista Juan Pablo Villanueva, director de *La Gaceta de los Negocios*; Ignacio Ramonet, director de *Le Monde Diplomatique*; Jon Juaristi, escritor y profesor de la Universidad del País Vasco; Juan Carlos Vitoria, comentarista político del Grupo Correo -al que

⁷⁵ REDACCIÓN, “El humor gráfico en la prensa actual”, *Ideal* (8 de septiembre de 1999) 16.

pertenece *Ideal*;- y Antonio Papeil, editorialista y articulista del mencionado grupo de comunicación⁷⁶.

El año 2000, el curso de verano estuvo dedicado al cine. Con el título “Cine y periodismo”, se celebraron las jornadas del 17 al 21 de julio en la Casa de la Cultura de Almuñécar:

Cine y periodismo

En el seminario de hoy intervienen Melchor Saiz-Pardo, Juan Vellido, Miguel Ángel Blanco, Cristina Arrazola-Oñate y Leticia Pérez Rivillas. Con el estudio de los discursos expresivos del cine y del periodismo comienza la primera jornada del curso “Cine y Periodismo” que hoy empieza en la Casa de la Cultura de Almuñécar, dirigido por Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, y Juan Vellido, director del Aula de Cine de la Universidad de Granada. El curso, organizado por el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada, pretende analizar la relación entre el periodismo y el cine desde las perspectivas de la comunicación de masas y el discurso expresivo, como elementos diferenciadores y a la vez comunes a ambos medios⁷⁷.

El año 2001, el curso de verano del Centro Mediterráneo que dirigió Saiz-Pardo tuvo como tema el proceso de globalización actual:

El Centro Mediterráneo debate sobre globalización

Los problemas y ventajas de la sociedad de la globalización en cuanto a la transmisión de datos y las comunicaciones, serán la base de uno de los cursos que se impartirán dentro del programa del Centro Mediterráneo en Almuñécar, organizados por la Universidad de Granada. Este curso, que se celebrará desde hoy y hasta el 27 de julio, está dirigido por el director de *Ideal*, Melchor Saiz Pardo y el profesor de la Universidad de Granada, Juan Montabes Pereira. Se abre hoy con una conferencia de Montserrat Badía, portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía. También participarán Giovanni Sartori y Julián de Santamaría. Mañana, el periodista Miguel Ángel Aguilar estudiará la situación de la comunicación en España. También ese día se pondrá sobre la mesa la televisión del siglo XXI, con el consejero delegado de *Telecinco*, Paolo Vasile. Las televisiones públicas y el mercado globalizado será el tema a tratar por el director de la RTVA, Rafael Camacho. El día 25, el periodista Domingo del Pino

⁷⁶ REDACCIÓN, “Democracia, opinión pública y medios de comunicación”, *Ideal* (15 de septiembre de 1999) 17.

⁷⁷ REDACCIÓN, “Cine y periodismo”, *Ideal* (17 de julio de 2000) 12.

hablará de la comunicación mundial. Juan Montabes sacará a debate los retos actuales de la comunicación y Larbi Messari, ex ministro de comunicaciones de Marruecos, hablará de la comunicación en el tercer mundo. José Cazorla, catedrático de la Universidad de Granada, centrará los debates en la comunicación en Andalucía. Los grupos multimedia serán el tema que expondrá el director de Comunicación del Grupo Correo, Javier Bardají. Ese mismo día habrá una mesa redonda sobre comunicación y política en España en la que participarán Gabriel Colomé, Mariano Sánchez y Manuel Trenzado. El último día, Bernardo Díaz-Nosty, de la Universidad de Málaga, expondrá el tema los consejos audiovisuales. Concretamente el consejo de Cataluña será explicado por Joan Botella Corral, de la Universidad Autónoma de Barcelona. Cerrará el curso el consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrías, exponiendo el proyecto de Consejo Audiovisual de Andalucía⁷⁸.

Presentamos el listado de cursos dirigidos por Saiz-Pardo en el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada:

1996: *Los medios de comunicación y la producción de la opinión pública*, (Motril 16-21 Septiembre). Director: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Director de *Ideal*.

1997: *Las plataformas digitales y el futuro de los medios de comunicación*, (Almuñécar 8-12 Septiembre). Director: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Director de *Ideal*.

1998: *La crisis de los lectores y los contenidos de los periódicos*, (Almuñécar 14-18 Septiembre). Director: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Director de *Ideal*.

1999: *Democracia, Opinión Pública y Medios de Comunicación*, (Almuñécar 20-24 Septiembre) Dirección: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Director de *Ideal*. Julio Iglesias de Ussel. Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada.

2000: *Cine y periodismo*, (Almuñécar 17-21 Julio) Dirección: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Director de *Ideal*. Juan Vellido Pelegrina. Periodista, Director del Aula de Cine de la Universidad de Granada.

2001: *La comunicación en la sociedad globalizada*, (Almuñécar 23-27 Julio). Dirección: Melchor Saiz-Pardo. Director de *Ideal*. Juan Montabes Pereira. Universidad de Granada.

2002: *Los medios de comunicación y la opinión pública ante los conflictos armados y el terrorismo*, (Almuñécar 22-26 Julio) Dirección: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Juan Montabes Pereira.

⁷⁸ HARO, J. M. DE, "El Centro Mediterráneo debate sobre la globalización", *Ideal* (23 de julio de 2001) 9.

2008: *Un mundo difícil para ser joven*, (Granada 7-11 Julio). Dirección: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Defensor del Ciudadano de Granada.

2009: *El Milenio: Pasado, presente y futuro de Granada*, (Granada 27-31 Julio). Dirección: Melchor Saiz-Pardo Rubio. Defensor del Ciudadano de Granada.

4. Medalla de Andalucía

La Medalla de Andalucía es una distinción honorífica que se concede en reconocimiento a los méritos, acciones y servicios excepcionales o extraordinarios realizados en tiempo de paz por ciudadanos, grupos o entidades y se entrega el Día de Andalucía⁷⁹. En el año 1997, la Asociación de la Prensa de Granada, solicitó a la Junta de Andalucía la concesión de la distinción a Melchor Saiz-Pardo Rubio. El reconocimiento no se hizo esperar. El 23 de febrero de 1998, la Junta de Andalucía publica un decreto por el que se concede la Medalla de Andalucía a Melchor Saiz-Pardo como se recoge en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía⁸⁰:

El Decreto 117/1985, de 5 de junio, por el que se crea la Medalla de Andalucía, establece que tal distinción se concederá en reconocimiento a las acciones, servicios y méritos excepcionales o extraordinarios realizados por personas o entidades que sean manifestación del trabajo y la solidaridad en beneficio de los demás ciudadanos. Don Melchor Saiz-Pardo Rubio pertenece a esa generación de periodistas que con inteligencia y trabajo, supieron cambiar la rigidez informativa de los primeros momentos de la Transición española. Cuando se hace cargo de la dirección del diario *Ideal* de Granada, es el periodista más joven que accede a un puesto de ese nivel en España. Ahora, tras 25 años ininterrumpidos en el desempeño de esa responsabilidad es justo

⁷⁹ Decreto 117/1985, BOJA (9 de agosto de 1985).

⁸⁰ SECCIÓN DEL BOLETÍN: 01 Disposiciones Generales

TÍTULO: DECRETO 40/1998, de 23 de febrero, por el que se concede la Medalla de Andalucía a don Melchor Saiz-Pardo Rubio.

MATERIAS (EUROVOC): DISTINCION HONORIFICA; PRENSA

ÓRGANO EMISOR: 06 Consejería de la Presidencia

FECHA DE LA DISPOSICIÓN: FECHA DE PUBLICACIÓN: 23.02.1998 07.03.1998

Nº OFICIAL DISPOSICIÓN: 0040/1998

IDENTIFICADORES: MEDALLA DE ANDALUCIA

Nº BOLETÍN: 26 AÑO: 1998 PÁGINA: 2498

reconocer que ha contribuido de forma importante al desarrollo, modernización y defensa de los valores sociales, culturales y económicos de nuestra tierra; distinguiéndose de forma especial, por su permanente defensa y entrega a los principios que inspiran la Autonomía Andaluza. Es manifiesto, por tanto, que en don Melchor Saiz-Pardo Rubio concurren méritos suficientes para hacerse acreedor a la referida distinción. En su virtud, a iniciativa y propuesta de la Consejería de la Presidencia previa deliberación del Consejo de Gobierno en su reunión del día 23 de febrero de 1998, dispongo se concede a don Melchor Saiz-Pardo Rubio la Medalla de Andalucía, con todos los honores previstos en el Decreto 117/1985, de 5 de junio. Sevilla, 23 de febrero de 1998. Manuel Chaves González. Presidente de la Junta de Andalucía

De esta forma, la Junta de Andalucía y con ella, toda la ciudadanía, reconoce el trabajo de Saiz-Pardo al frente del periódico y su labor periodística en los años de la Transición.

La entrega del galardón tuvo lugar el 28 de febrero de 1998 en el Palacio de San Telmo de la capital hispalense, el Día de Andalucía. En el mismo acto, el expresidente del Gobierno, Felipe González Márquez fue nombrado Hijo Predilecto de Andalucía. En su discurso de agradecimiento, Felipe González se refirió a Saiz-Pardo con estas palabras: “Melchor Saiz-Pardo «se ha comprometido con un *Ideal*, el de Granada»⁸¹”.

En el mismo acto del Día de Andalucía, también fueron galardonados con la Medalla de Andalucía: Alberto Jiménez-Becerril y Ascensión García Ortiz (a título póstumo. Concejal del Ayuntamiento de Sevilla y esposa asesinados por ETA); Almería Acoge (organización humanitaria); Andrés Núñez de Prado y familia (empresarios); Beatriz Manchón Portillo (piragüista); Francisco Narváez 'Kiko' (futbolista); Ian Gibson (escritor e hispanista); Juan Antonio Pérez Mercader (científico); Juan Valderrama Blanca 'Juanito Valderrama' (cantaor); María Barranco (actriz) y Fernando Soto, Eduardo Saborido y Francisco Acosta (inculcados en el denominado 'Proceso 1001').

El periódico *Ideal* publicó numerosas informaciones sobre el acto y con motivo de la entrega del galardón a su director. De ellas destacamos:

⁸¹ REDACCIÓN, “Saiz-Pardo, Medalla de Andalucía”, *Ideal* (1 de marzo de 1998) 8.

Melchor Saiz-Pardo Rubio

El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, galardonado con la Medalla de Andalucía, dijo que está «profundamente agradecido» por este reconocimiento, que hizo extensivo a todos los profesionales del periodismo y, especialmente, a la Asociación de la Prensa de Granada. Saiz-Pardo, director de *Ideal* desde hace 27 años, señaló que «siempre agrada recibir algún tipo de galardón», pero subrayó que «cuando se trata de la máxima distinción de nuestra tierra, te enorgullece enormemente». Según Saiz-Pardo, la concesión de este galardón «supongo que es un reconocimiento a los 27 años que llevo trabajando y colaborando en esta parte de Andalucía por el desarrollo económico, social y cultural de nuestros paisanos»⁸².

Entregadas las medallas de Andalucía, entre ellas a Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*

El ex presidente del Gobierno, Felipe González, recibió ayer el título de Hijo Predilecto de Andalucía. En su discurso, en nombre de todos los premiados, animó a los andaluces a cambiar su actitud reivindicativa por una iniciativa exterior más orgullosa porque, aseguró, “tenemos poco que pedir y mucho que ofrecer”. Por su parte, el presidente del Parlamento andaluz, Javier Torres Vela, llamó la atención en su discurso al Gobierno para que cumpla sus obligaciones con el Parlamento. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, que recibió la medalla de Andalucía, aseguró que “los periódicos no tienen que derribar ni poner gobiernos sino interpretar la realidad al servicio de los lectores”⁸³.

El periodista sevillano Luis Gresa, aprovechó el acto de imposición de la medalla a Saiz-Pardo para hacerle una entrevista que publicó el periódico *Ideal*. La entrevista comienza con la palabras con las que la Junta justificó la concesión del galardón: “con su inteligencia y trabajo cambió la rigidez informativa de los primeros momentos de la Transición española y ahora ha contribuido a la modernización del periódico en defensa de los valores sociales, económicos y culturales en una permanente defensa de los principios que inspiraron la Autonomía andaluza”:

⁸² REDACCIÓN, “Melchor Saiz-Pardo Rubio”, *Ideal* (24 de febrero de 1998) 17.

⁸³ REDACCIÓN, “Entregadas las medallas de Andalucía, entre ellas a Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*”, *Ideal* (1 de marzo de 1998) 1.

- ¿Interpreta esta medalla como el reconocimiento a un estilo de hacer periodismo?
- Lo considero un homenaje de la Junta de Andalucía a los periodistas andaluces por su contribución durante muchos años a la Transición política y a la construcción de la Autonomía andaluza.
- ¿En qué se distingue el periodismo de *Ideal*?
- Es un periodismo serio, honesto, equilibrado y riguroso, que no quiere quitar ni poner gobiernos. El periódico no tiene que poner ni quitar nada, lo que tiene que hacer es interpretar la realidad al servicio de los lectores. Pero cuando ya los periodistas y los periódicos se ponen a derribar o a poner gobiernos creo que se están pasando de lo que es. Lo que estamos intentando es colaborar en la construcción de una autonomía andaluza solidaria, tolerante y que busque el bienestar intelectual, económico y social de nuestra tierra.
- ¿Cree que el compromiso de los medios de comunicación con los principios autonómicos debe ser mayor?
- Creo que sí, porque si la Autonomía andaluza no la materializamos nosotros construyéndola cada día, quién lo va a hacer. Todo lo que sea profundizar en ese compromiso de todos los medios de comunicación andaluces con la construcción de la Autonomía es bueno y debemos trabajar en ella permanentemente⁸⁴.

El anuncio de la entrega del galardón a Saiz-Pardo por parte de la Junta de Andalucía, coincide con el homenaje que la Asociación de la Prensa de Granada tributa a Esteban de las Heras, subdirector de *Ideal* con motivo de la celebración de sus bodas de plata en la institución. Saiz-Pardo aprovecha la ocasión para escribir un perfil de uno de sus más íntimos colaboradores del periódico con el que había coincidido en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* – aunque era de unos cursos menos- y que llegó a la Redacción a realizar sus prácticas tres semanas antes que él, en aquel mes de julio de 1971 y se incorporó a la plantilla unos meses después.

Esteban de las Heras, toda una vida

A Esteban de las Heras y a mi nos une la pasión por la historia, por los libros, por los etruscos y las cruzadas, pero, sobre todo, nos une un proyecto común que es este periódico *Ideal*, en cuya nave llevamos ya mucho tiempo. Esteban, concretamente, más de 25 años. Esta noche, la Asociación de la Prensa de Granada le rinde un homenaje entrañable junto a otros queridos compañeros

⁸⁴ GRESA, L., “Los periódicos no tienen que derribar ni poner gobiernos”, *Ideal* (1 de marzo de 1998) 19.

de la profesión como José Luis Codina y Pedro Barrionuevo. Le imponen la insignia de oro de la entidad con motivo de sus 25 primeros años como socio. Este es, pues, un momento muy apropiado para que salga de las sombras a la luz, siquiera por un día, la magnífica trayectoria profesional y la enorme calidad humana de nuestro compañero Esteban de las Heras.

Durante este cuarto de siglo, Esteban ha sido casi de todo en la Redacción del periódico. Estuvo en el verano de 1971 como becario en prácticas, poco después ingresó en *Ideal* donde ha sido reportero, redactor de calle, redactor de mesa, jefe de sección de las diversas áreas, redactor jefe, hasta su puesto actual de subdirector. Esteban, por otra parte, es la lealtad personificada, el trabajo de infraestructura bien hecho, es el motor que ha movido y ha engrasado durante muchos años la maquinaria de este reloj peculiar que es la redacción de un periódico. Le ha quedado poco tiempo, durante estos años, para dedicar a Mercedes, su mujer, y a sus hijos. Menos tiempo aún para interesarse por los avatares de los banqueros de Carlos V o las perlas de la corona española.

Las jornadas en *Ideal* han sido siempre muy largas, algunas veces muy divertidas; otras muy estresantes, muchas conflictivas, algunas agobiantes. Esteban las ha vivido casi todas con esa tranquilidad, con esa especial madera de calidad humana que él tiene y que le hace gozar del cariño y la admiración de todos los que con él ejercen el oficio de periodistas en este diario. Hay una ópera titulada *La vida por el zar*. Me recuerda ese título lo que viene haciendo Esteban, la vida por este proyecto periodístico que aspira, desde hace ya muchos años, a ser la expresión viva de las inquietudes, las esperanzas, las tristezas y las alegrías de esta tierra nuestra. Y todo ello hecho desde la serenidad, la templanza, el equilibrio y el sentido del humor de un periodista nacido en Burgos, pero que está totalmente identificado con los problemas que aquí sentimos, padecemos e intentamos resolver los ciudadanos. Veinticinco años no son nada y el hombre, que está hecho del material del que se tejen los sueños, como decía Shakespeare, quizá sea poca cosa en solitario para cambiar unas circunstancias que vienen de muchos años atrás, pero, qué duda cabe, que siempre los que hacemos este periódico y los que viven aquí tendrán que agradecer a Esteban de las Heras ser uno de los impulsores del pasado, presente y futuro de este periódico, portavoz de las ilusiones de esta tierra y motor, en cierto sentido (los periódicos no tienen poder pero sí tienen mucha influencia), del desarrollo de nuestros objetivos colectivos de tolerancia, concordia, paz, libertad y solidaridad; objetivos que son los mismos que alientan la vida y el perfil humano de este periodista y compañero ejemplar⁸⁵.

⁸⁵ SAIZ-PARDO, M., "Esteban de las Heras, toda una vida", *Ideal* (24 de enero de 1998) 21.

III. Periodista del nuevo milenio

Durante muchos años, Saiz-Pardo trabajó por ofrecer a la sociedad una nueva forma de hacer periodismo. Su etapa profesional en Italia, sus equilibrios como director durante los últimos años del franquismo y la Transición a la democracia, y su amplia experiencia durante más de dos décadas al frente del periódico le permitieron seguir apostando por un periodismo diferente y en constante renovación. Atrás quedaban experiencias, anécdotas, vivencias y compañeros que le fueron acompañando en el camino laboral. Sirva como ejemplo el testimonio que hace con motivo del fallecimiento del periodista de *Ideal*, Antonio Márquez:

El doble amor de Antonio Márquez

Antonio Márquez era un enamorado por partida doble. Enamorado de Granada y enamorado del periodismo. Tuve muchas ocasiones de comprobar este doble arrobamiento suyo en el curso de los más de diez años que compartimos, codo con codo, las responsabilidades del periódico *Ideal*, él como subdirector y mano derecha mía. Eran años difíciles en lo político y social, años finales de la dictadura y primeros de la Transición, en los que llevar adelante un periódico como el nuestro no era precisamente tarea fácil. Había que tener mucha mano izquierda y saber capear el temporal. Pero a pesar de todos los pesares, había tiempo y espacio para dedicar a Granada, a los problemas de Granada, a las curiosidades y bellezas de nuestra tierra y nuestras gentes. Antonio Márquez sentía estos temas, los disfrutaba, era una fuente inagotable de anécdotas, de historias de personajes y personajillos de Granada y conocía, como el magnífico periodista que siempre fue, la vida y milagros de todos y era un libro ambulante de quién era quién en la Granada del siglo XX. Este gran enamoramiento de Antonio Márquez por Granada daría lugar a su gran archivo sobre temas de nuestra tierra, a su lectura e interés continuo por los temas granadinos y a su inagotable curiosidad por todo lo que tuviera que ver con Granada, con su historia, su urbanismo, sus personajes. Y el otro amor de Antonio fue siempre su profesión de periodista. Yo he sido testigo de primera línea de cómo supo ejercer este oficio en las condiciones humanas más extremas, de cómo fue un renovador del diseño y de los hábitos periodísticos de este diario, a comienzos de los años 70. Antonio Márquez después se jubiló hace ya años, pero siguió siempre con su curiosidad periodística y con su amor a Granada, que, por cierto, era perfectamente compatible con el que sentía por su familia, porque Antonio fue un hombre profundamente familiar y entrañablemente humano, que dejó estelas de amistad y de afecto entre todos los que lo conocieron y lo trataron, tanto en la vida pública granadina como

dentro de la profesión periodística en la que tantos compañeros eran, además, verdaderos amigos suyos, porque supo dedicar parte de su tiempo a trabajar por el progreso y engrandecimiento de la Asociación de la Prensa de Granada, a la que pertenecía desde siempre. Terminaré diciendo que para mí ha sido un orgullo y un verdadero honor trabajar tantos años con Antonio, cuya figura y cuya obra no se olvidarán en el periodismo granadino. Melchor Saiz-Pardo¹.

1. Setenta años de *Ideal* (1932-2002)

El 2002 fue un año señalado en la vida de Saiz-Pardo. Unos meses antes, había comenzado los preparativos para la conmemoración del setenta aniversario de la fundación del periódico *Ideal*. Para esta celebración, se había preparado un coleccionable especial titulado *La marcha del tiempo. 70 años de portadas*, que fue distribuido los domingos de forma gratuita. Se trataba de una reproducción de las ciento cincuenta portadas más destacadas de los setenta años de vida del periódico. La obra había sido coordinada y escrita por el periodista Juan Bustos quien en su presentación afirmó: “Quiero pensar que los lectores van a disfrutar, cuando menos, tanto como estoy disfrutando yo al hacerlo. Buscamos -explicó Bustos- las noticias de choque, las que están en la memoria popular, que son alrededor de un centenar, pero sin descartar esas otras de claro sabor granadino que constituyen anécdotas y pequeñas o grandes conquistas; en definitiva, estarán todas las que han causado sensación o provocado tristezas y alegrías”.

Con motivo del setenta aniversario del periódico, Saiz-Pardo afirmó que su intención era celebrar con los lectores y amigos la efeméride de cumplir 70 años el periódico de Granada, de toda la sociedad que con su apoyo ha hecho posible tan larga singladura. En cuanto a la publicación, aseguró que se habían revisado más de 22.000 portadas con rigor y seriedad periodísticas y que las seleccionadas se distribuirán a razón de tres reproducciones en edición facsímil por semana, los domingos, cada entrega con un comentario de Juan Bustos. Saiz-Pardo afirmó que Juan Bustos es un viejo conocido del periódico y de sus lectores, especialista en la historia de Granada y que todas sus obras tienen gran

¹ SAIZ-PARDO, M., “El doble amor de Antonio Márquez”, *Ideal* (9 de junio de 2001) 20.

aceptación como demuestra que para obtener su firma en alguno de sus libros se formaron largas colas².

Además de la entrega de los premios anuales *Ideales*, el periódico pasó el aniversario de forma discreta a la espera de la preparación de la celebración de los setenta y cinco años programada para el año 2007.

Cuando se acercaba la fecha del aniversario, Juan Bustos afirmó que si cualquier aniversario es siempre un motivo de alegría, qué no supondrán estos 70 años -edad ciertamente avanzada para un periódico de nuestro país-, que en la actualidad festejan jubilosamente, y con comprensible orgullo, todos los que, en la medida de sus fuerzas y responsabilidades, ponen diariamente su empeño en ese perpetuo y renovado milagro que es la salida a la calle de un periódico diario. Un milagro -afirmaba Juan Bustos-, que en el caso de *Ideal*, se ha renovado más de veintidós mil mañanas, que son las que *Ideal* ha llegado a los kioscos y hogares granadinos con toda puntualidad. A causa de esta vida tan prolongada, mucha de la historia del pasado siglo XX ha dejado su huella en las páginas de nuestro periódico, sobre todo en los grandes titulares de sus 'primeras', en las que han quedado reflejadas las noticias de todos los días, las que cuentan con fidelidad todos los acontecimientos, vistas desde cerca por periodistas locales -un recuerdo admirativo para Pedro Gómez Aparicio, Santiago Lozano, Cándido G. Ortiz de Villajos, Antonio Cortés, José de Vicente, Rafael García Manzano, Antonio Márquez, Juan José Ruiz Molinero, que abrieron el camino a la excelente generación actual- o por corresponsales en el extranjero, de la calidad de Francisco Casares, Augusto Asía o Pilar Narviñón, sin olvidar el plantel de redactores gráficos que abanderó Torres Molina, unos y otros testigos de excepción de esa gran historia que cada época deja como recuerdo imborrable a las generaciones que le suceden.

Fin de *La marcha del tiempo*

Concluyó el domingo la publicación del coleccionable que titulé *La marcha del tiempo*, una selección y comentarios de 156 primeras páginas de *Ideal* -tres por semana, todos los domingos, a lo largo del último año-, con ocasión de cumplirse el venidero mes de mayo el 70 aniversario de la aparición del periódico. Y me apresuro a confesar que he disfrutado grandemente con este trabajo -ojalá ustedes lo hayan disfrutado igual-, que comencé a las órdenes del

² REDACCIÓN, "La marcha del tiempo. 70 años de portadas", *Ideal* (1 de mayo de 2001) 8.

entonces director Melchor Saiz Pardo y que termino ahora, cuando el timón de la nave lo lleva, con el mismo pulso firme, Eduardo Peralta de Ana. [...] Ahora, a los 70 años de la aparición de *Ideal*, todos aquellos hechos, aquellas noticias que el periódico ha ido contando, se han apretado en esta síntesis de 156 primeras páginas, que ustedes, queridos lectores, han ido contemplando cada domingo, con miradas unas veces amables y risueñas, otras críticas y severas, pero siempre con el interés y la curiosidad que se guardan a los viejos álbumes donde se depositan los recuerdos de cada uno³.

2. Relevo de Melchor Saiz-Pardo

Con motivo de un Consejo de Administración celebrado el 12 de marzo del año 2002, Saiz-Pardo cesaba en sus funciones después de 30 años, 7 meses y 13 días al frente del periódico, convirtiéndose en el director que más tiempo estuvo dirigiendo un periódico de forma ininterrumpida de toda la historia del periodismo español. Más de once mil días de trabajo diario con la información de Granada y al servicio de su ciudad. En ese mismo Consejo de Administración se nombró a Eduardo Peralta⁴, hasta ese momento director adjunto del periódico, como nuevo director en sustitución de Saiz-Pardo⁵.

Según el profesor Arboledas, “la integración de *Ideal* en el primitivo grupo COMECOSA supuso su definitiva transformación, siguiendo el modelo marcado por el buque insignia del grupo, *El Correo Español – El Pueblo Vasco*, el diario de Bilbao cuyo rediseño en el año 2000 le colocó como un avanzado en la introducción de la prensa de servicios en España. Esa transformación se simbolizó aún más cuando Melchor Saiz-Pardo fue sustituido en la dirección

³ BUSTOS, J., “Fin de *La marcha del tiempo*”, *Ideal* (30 de abril de 2002) 16.

⁴ Eduardo Peralta de Ana (Madrid, 1958), licenciado en Ciencias de la Información, había trabajado en el diario *Ya* de la Editorial Católica, pero también en el diario *Madrid*, *La Tribuna* de Albacete, *El Correo* de Zamora y *Diario 16*. Había llegado a *Ideal* en 1996 como director adjunto.

⁵ “En los primeros años del siglo XXI se producen cambios importantes en el panorama periodístico granadino; si *Ideal* ha estado en los noventa prácticamente sólo en el mercado periodístico granadino, ahora aparecen nuevas cabeceras, pero pertenecientes a cadenas y grupos relevantes: *Granada Hoy*, *La Opinión de Granada*, e irrumpen los diarios gratuitos. A nivel interno, en 2002, a Melchor Saiz-Pardo, que es por esos días el director de diario con más años en el cargo de España, le sucede Eduardo Peralta”. CHECA GODOY, A., “*Ideal*”, en MELLADO, J.D. (Ed.); RAMOS ESPEJO, A. (Dir.); CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4526.

por Eduardo Peralta de Ana, quien había llegado al diario granadino dentro de las incorporaciones promovidas por los directivos vascos”⁶.

2.1. La noticia del relevo

El relevo al frente del periódico se hizo público en el propio diario el 14 de marzo de 2002, destacando en titulares el nombramiento de Eduardo Peralta como nuevo director:

Eduardo Peralta de Ana, nuevo director de *Ideal*

Eduardo Peralta, madrileño, de 43 años, ha sido durante casi seis años director adjunto de este periódico. Tiempo suficiente para acreditar su capacidad profesional, sus dotes de organización y consolidar su liderazgo en la Redacción. El nuevo director de *Ideal* ha sido impulsor de cuantas iniciativas se han puesto en marcha en el diario, entre las que cabe destacar la nueva edición de la Costa, la creación de un Servicio de Documentación, y la última renovación de contenidos y diseño del periódico. Se incorporó a *Ideal* en septiembre de 1996, y desde entonces ha sido el más leal y estrecho colaborador de Melchor Saiz-Pardo, a quien ahora releva en la dirección. A Eduardo Peralta estos seis años le han servido para integrarse de lleno en Granada y conocer los grandes temas y protagonistas de esta provincia. Peralta es licenciado en Ciencias de la Información, ha sido desde redactor-jefe hasta director de *Diario 16* en una de las mejores etapas de este rotativo. También dirigió *El Correo de Zamora*, y trabajó en el *Ya* y en la *Tribuna* de Albacete. En todos los puestos en los que ha estado ha demostrado ser un periodista de primera línea con gran capacidad de organización y dirección de equipos profesionales. Ahora su compromiso es con Granada, Almería y Jaén, con el periódico que con más intensidad defiende esta tierra, el diario *Ideal*⁷.

En la misma página del periódico se ampliaba la información destacando la figura del nuevo director:

Eduardo Peralta, nombrado nuevo director del diario *Ideal*

El Consejo de Administración de Corporación de Medios de Andalucía, S. A. ha acordado nombrar director de *Ideal* al periodista Eduardo Peralta de

⁶ ARBOLEDAS, L., o.c., 82.

⁷ REDACCIÓN, “Eduardo Peralta de Ana, nuevo director de *Ideal*”, *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

Ana, que hasta la fecha ha desempeñado el cargo de director adjunto del periódico. Al mismo tiempo ha nombrado al hasta ahora director, Melchor Saiz-Pardo Rubio, Director de Relaciones Institucionales del periódico y de la sociedad editora. El trabajo de Eduardo Peralta como Director Adjunto del periódico desde 1996, y el hecho de que el hasta ahora director continúe en *Ideal* como director de Relaciones Institucionales aseguran una sucesión fluida, sin fracturas, que garantiza la continuidad de una línea editorial independiente y rigurosa al servicio de los lectores, así como un conocimiento completo de la organización de la redacción y de la realidad social del área de influencia de *Ideal*. De hecho, Peralta de Ana ha colaborado estrechamente con el anterior director en el último estudio de contenidos del periódico que ha tenido como consecuencia la reorganización de la redacción y el cambio de diseño del diario hace aproximadamente un año, todo ello con el fin de adaptar la información a los cambios de la sociedad a la que sirve el periódico y que demandan una actualización permanente. En este periodo Peralta de Ana ha demostrado la capacidad de trabajo, así como el conocimiento y experiencia profesional idóneos para desempeñar la dirección del rotativo⁸.

Entre las muchas semblanzas de la vida de Saiz-Pardo al frente del periódico, destacamos la que salió publicada en las páginas del diario. En ella se hace un breve recorrido profesional del periodista en estos términos:

Melchor Saiz-Pardo fue nombrado director de *Ideal* en 1971. Durante los treinta y un años en los que se ha mantenido en la dirección del periódico se ha pasado desde la impresión en la vieja rotativa que ahora se conserva en la puerta del edificio de *Ideal*, el plomo y la teja, al periódico digital. Por tanto ha protagonizado en *Ideal* todas las muy importantes reconversiones que la tecnología ha exigido en cada momento hasta llegar al periódico actual, en el que el periodista elabora su página completa con el diseño e información que, a todo color, tendrá el lector a las pocas horas. Melchor Saiz-Pardo ha sido y es un periodista vocacional, de raza, con una enorme intuición para detectar lo que es noticia y perseguirla con tesón hasta ofrecerla al lector con su valoración y explicación, así como con absoluta independencia. A lo largo de treinta y un años su labor ha debido ser desarrollada en muy distintas épocas y ambientes políticos y sociales, algunos tan interesantes, pero devastadores para la credibilidad de muchos periodistas y medios de comunicación, como la Transición política. Su observación periodística de la realidad de cada momento y su objetivo de servicio a los lectores y a los principios cívicos que deben

⁸ REDACCIÓN, "Eduardo Peralta, nombrado nuevo director del diario *Ideal*", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

inspirar a cualquier sociedad, con una gran lucidez y honestidad profesionales, han hecho posible el récord de permanecer todos esos difíciles momentos en la dirección del periódico, gozando de la confianza de dos distintas empresas editoras. La difusión de *Ideal* ha pasado desde la fecha de su incorporación como director hasta final de 2001 de 22.000 ejemplares hasta los 40.000. En el año 1988 *Ideal* dejó de ser un centro de trabajo de Edica y, al incorporarse al Grupo Correo de Comunicación, se constituyó en sociedad anónima con un fuerte empuje como sociedad dedicada exclusivamente a editar *Ideal*. Saiz-Pardo supo aprovechar este impulso para, además de continuar con la evolución y mejora de la información, dotar a los lectores del periódico de amplios complementos editoriales vinculados con la cultura y con la historia y vida de las provincias de Granada, Jaén y Almería, zona de principal influencia del periódico. En definitiva, Melchor Saiz-Pardo ha cubierto una amplia etapa de toda la historia del periódico *Ideal* y quedará inscrito en ella como un importante factor de la consecución y consolidación del liderazgo que tiene respecto a cualquier medio de comunicación en su zona de influencia⁹.

La misma página que daba la noticia del nuevo director del periódico, hacía una breve reseña profesional de Saiz-Pardo en los siguientes términos:

Un periodista de larga y fructífera trayectoria

Melchor Saiz Pardo deja la dirección de *Ideal* después de más de treinta años de fructífera labor periodística. Fue el director más joven de la prensa española y se va como el más antiguo, el más veterano director de periódico de España. Bajo su dirección han trabajado varias generaciones de periodistas en Granada y su estilo ha estado marcado por la exigencia de hacer información seria y rigurosa al servicio de una sociedad libre y plural. Su gran logro es haber conseguido que este diario sea de todos los lectores, sin exclusiones. Su honradez intelectual, su carácter equilibrado, su talento y su perfil humanista le han hecho ser una persona querida y respetada por todos los estamentos sociales. Y es de admirar su calidad humana y su ética a prueba de bombas. Melchor Saiz-Pardo es por encima de todo un caballero y una persona culta. Es licenciado en Filosofía y Letras rama de Historia y Geografía. Estudió en la *Escuela Oficial de Periodismo* y se graduó con el número uno de su promoción. Trabajó en *Patria*, la Agencia *Pyresa*, *Pueblo*, *TVE* y la Agencia *Efe*, ejerciendo en esta última como corresponsal en Roma. Y desde 1971 es director del periódico

⁹ REDACCIÓN, "Eduardo Peralta, nombrado nuevo director del diario *Ideal*", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

Ideal. Conferenciante, director de cursos de comunicación de la Universidad de Granada, el galardón del que más se precia es de la Medalla de Andalucía¹⁰.

2.2. Despedida del cargo de director

El relevo de Saiz-Pardo al frente del periódico se realizó sin ningún tipo de actos protocolarios, en la Redacción de *Ideal*. El periódico dio cuenta del momento como un acontecimiento histórico:

Una mañana cargada de emoción

En la hora del relevo a Melchor se le hizo un nudo en la garganta, le tembló la barbilla y logró contener las lágrimas que ya se asomaban a sus ojos. Era el mediodía cuando el director general del periódico reunió al Comité de Redacción para comunicar el acuerdo del Consejo de Administración del relevo en la dirección del diario. Fue un momento solemne, ya que *Ideal* ha tenido el mismo director durante 31 años seguidos y no hay mucha experiencia en cambios de este tipo. Previamente fue comunicado el relevo al Comité de Dirección de *Ideal*, quien felicitó tanto a Peralta como a Saiz Pardo por sus nuevas responsabilidades. José Morenodávila subrayó el clima de colaboración en que se produce el relevo. «Se hace sin traumas, sin incertidumbres, es un cambio en la dirección entre dos personas que llevan seis años de trabajo conjunto, en un clima de entendimiento personal y profesional magnífico». El director general desgranaba en cascada los méritos de Melchor Saiz-Pardo y los de Eduardo Peralta. «No estamos acostumbrados a cambiar de director» -dijo- «pero es que además Melchor, no se va, se queda entre nosotros, con un nuevo despacho y trabajará para mantener el prestigio y solidez que con su estilo de dirección ha logrado para *Ideal*». Ratificó la plena confianza del Consejo de Administración en la persona de Eduardo Peralta. «Estamos seguros que llevará la dirección del diario con el mayor acierto y la máxima eficacia». Los recuerdos se desbocaban y Melchor comenzaba a removerse en la silla en la que nunca le había temblado el pulso en las infinitas reuniones que en esa misma sala había presidido con su equipo. Comenzó a despedirse con entereza, pero no habían pasado cinco minutos cuando la emoción empezó a nublar sus ojos e incluso un silencio de un segundo hizo tragar saliva a todos los presentes. Era lo lógico, no podía impedir que afloraran sus sentimientos más íntimos en la despedida del cargo que ha ostentado durante tres décadas¹¹.

¹⁰ REDACCIÓN, “Un periodista de larga y fructífera trayectoria”, *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

¹¹ REDACCIÓN, “Una mañana cargada de emoción”, *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

En el mismo acto, nada ceremonioso, Saiz-Pardo puso en evidencia su buen temperamento y profesionalidad deseando lo mejor al nuevo director con estas palabras:

Producto de calidad

Melchor tuvo palabras de agradecimiento a la empresa que le ha dado medios para hacer un producto de calidad y de prestigio, y uno a uno ofreció palabras de cariño hacia los periodistas que le han acompañado en la apasionante aventura intelectual de hacer a diario un periódico. Destacó el sólido proyecto empresarial que ampara a *Ideal* y anunció que seguirá trabajando en *Ideal* con el mismo espíritu e ilusión de siempre, aunque desde otro despacho. «Os pido -concluyó- que deis a Eduardo el apoyo que me habéis dado a mi. Es un caballero y merece triunfar como director de este periódico». El nuevo director, Eduardo Peralta, aseguró que «dirigir este periódico es un honor para mi, un reto profesional que asumo con la máxima ilusión. Vamos a trabajar con los mismos valores que nos ha enseñado Melchor, de hacer un periódico riguroso, que se debe exclusivamente a sus lectores, y aportando todos los elementos de innovación que sean precisos»¹².

2.3. Director de Relaciones Institucionales

El anuncio del relevo de Saiz-Pardo como director del periódico vino acompañado de su nombramiento como director de Relaciones Institucionales. De esta manera, el periodista quedaba vinculado al periódico y mantenía su presencia activa en la Redacción:

El nombramiento de Melchor Saiz- Pardo como Director de Relaciones Institucionales, de forma que continúa vinculado a la sociedad editora, y el de Eduardo Peralta como director de *Ideal*, después de una considerable etapa de trabajo junto al anterior director, al mismo tiempo que suponen una renovación generacional en la dirección del rotativo, aseguran la línea de independencia al servicio de los lectores y el logro de la misión que todos los trabajadores de *Ideal* se propusieron expresamente en su día de liderar el mercado de la comunicación en el ámbito geográfico de influencia de *Ideal*, por medio de la satisfacción de las necesidades reales de información de la audiencia y la

¹² REDACCIÓN, “Producto de calidad”, *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

defensa de los intereses comunes de la sociedad a la que sirve, con una completa información diferenciada por su calidad y claridad. Estos objetivos se mantienen hoy más que nunca por parte de todos los trabajadores de *Ideal*¹³.

2.4 Reacciones

La primera reacción pública fue la del Presidente del Consejo de Administración de *Ideal*, Antonio Gallego Morell quien, el mismo día que el periódico daba la noticia del relevo, escribía estas líneas:

Melchor Saiz-Pardo Rubio

Melchor, en dos ocasiones rey mago en su etapa de director de *Ideal*, ha permanecido como director de nuestro periódico más tiempo que cualquier director de diarios nacionales o regionales; era ya un mito en la historia del periodismo español y en la propia historia de Granada. Y, cosa no frecuente, en nuestro país: ha salido por la puerta grande, aunque no haya salido porque seguirá en el periódico como Director de Relaciones Institucionales de *Ideal*. Nada mejor que remitir a la Hemeroteca de *Ideal* para valorar lo que ha ido mejorando el periódico a lo largo de estos treinta y dos años bajo su dirección en los que se trasladaron los locales al polígono de Asegra, renovando su maquinaria al compás de las más modernas técnicas, así como el propio tamaño del periódico y diseño de sus páginas, siendo decisiva la integración del periódico en el actual Grupo Correo, cada día de más creciente difusión y prestigio de un buen hacer periodístico; nada mejor que remitir a la Hemeroteca de *Ideal* para sorprender la imaginación de Melchor en buscar patrocinadores para mantener el prestigio de sus suplementos, páginas especiales y secciones nuevas, convirtiéndolo en un auténtico periódico regional de Granada, Almería y Jaén, con especial atención a la Costa en los meses veraniegos y a Sierra Nevada durante la temporada de deportes de nieve. Eficacia en la gestión y vocación con su viejo abolengo de corresponsal en el extranjero han sido las notas más relevantes de nuestro hasta hoy director. Y ejemplar ha sido a su vez el compás de funcionamiento en el relevo, de una de las empresas más pujantes, en todo, de Granada: a Melchor le sustituye quien ha venido siendo su mejor colaborador y ya también con suficiente rodaje en el propio *Ideal*, desde su puesto de director adjunto y con acreditada capacitación y experiencia en anteriores empresas periodísticas, Eduardo Peralta de Ana; manteniéndose en su puesto de subdirector otra persona de excepcional calidad humana y

¹³ REDACCIÓN, "Liderar el mercado", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

sensibilidad cultural como es la de Esteban de las Heras Balbás. Por eso esta noche al tirar el número 22.496 de nuestro periódico, ya en el año 70 de su salida en mayo de 1932, ha sido perfecto el engrase de la maquinaria y la nueva mancheta no ha hecho chirriar a la máquina, como tantas cosas lo hacen hoy en el mundo inconcebible en el que vivimos, al anunciar el cambio de nuestro director, que sale por tercera vez como el rey mago de uno de los diarios españoles más independientes y con ganado prestigio dentro de nuestra prensa nacional. No hay que decir adiós a Melchor, porque sigue estando en nuestra Casa, ni dar la bienvenida a Eduardo porque ya estaba en ella¹⁴.

Antonio Gallego Morell había sido profesor de Saiz-Pardo en la universidad granadina. Siendo director del periódico, Gallego Morell se había convertido en entusiasta colaborador de Melchor Saiz-Pardo. Al final convertido en Presidente del Consejo de Administración de *Ideal*, Gallego Morell era uno de los referentes intelectuales y personales para Saiz-Pardo como pone de manifiesto el recuerdo que escribe con motivo del fallecimiento de quien llegó a ser Rector de la Universidad de Granada en uno de los artículos más sentidos de Saiz-Pardo¹⁵.

¹⁴ GALLEGO MORELL, A., "Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

¹⁵ "Una noche establecimos Antonio Gallego y un servidor cuáles iban a ser las reglas de juego de nuestra común vocación periodística e interés indeclinable hacia las cosas, el paisaje y el paisanaje de nuestra Granada. Antonio me dijo: «Melchor, hasta la una de la madrugada me puedes llamar cuando quieras. Después ya me voy a la cama.» Y nuestra pareja de hecho se fue consolidando a través de los años. Un servidor llamaba al profesor y al amigo para comentarle las últimas noticias que llegaban hasta mi despacho en *Ideal* y Antonio, convertido en una central de inteligencia con piernas, me informaba, uno a uno, de los latidos de las gentes de esta ciudad. Ojo por ojo, diente por diente. Noticia por noticia. Opinión por opinión. Comentario por comentario. Y así, poco a poco, noche a noche, más de las mil y una noches, fui descubriendo el enorme periodista vocacional, capaz de interesarse por todo, de entusiasmarse por todo, de sorprenderse y emocionarse, que había detrás del buen profesor universitario, del investigador, del escritor, del gran rector, del viajero inagotable. Y esa curiosidad inmensa, síntoma infalible de que se es portavoz del virus periodístico que no tiene ni antídoto ni cura posible, se le escapaba a Antonio Gallego por todos los poros de su cuerpo. De lo cual resulta que fue un enfermo crónico y de por vida del mal del ansia de conocimiento, de información, de sentirse parte activa, vivita y coleando, de la sociedad granadina, en particular, y de la humanidad toda, en general. Desde lo alto de la Torre de la Vela, que era la suya, porque llevaba muchísimos años escuchando todos los toques de todos los campanarios de esta ciudad, tres mil artículos periodísticos de don Antonio nos contemplan. Y decimos tres mil como podríamos decir cien mil, porque es imposible ponerle puertas al campo, bellissimo campo, de su dedicación, de su preocupación por el mundo de la información, de su cariño por este oficio y por los profesionales que lo ejercen en Granada y en Pekín. Porque Antonio Gallego, hombre de gran sensibilidad y de grandes afectos, al que nunca jamás he visto cabreado ni malhumorado (ni siquiera en los difíciles tiempos de la Transición y su rectorado, cuando aguantó, estoico, todo lo que hubo que aguantar y no fue poco, también desde las trincheras periodísticas) cultivó siempre un afecto especial por los hombres y mujeres que hacían y hacen

El nuevo director, Eduardo Peralta, también hizo un gran elogio de la figura de Saiz-Pardo que fue publicado en el periódico:

Caballero de *Ideal*

El que quizá sea el primer libro español dedicado a la enseñanza y escuela de periodismo, publicado en 1930 -poco antes de fundarse este periódico- y obra de Manuel Graña, lleva la siguiente dedicatoria: «A los periodistas españoles, caballeros del *Ideal*». Permítanme, amigos lectores, el juego de palabras y la licencia de nombrar, con mayúsculas, a Melchor Saiz-Pardo con el título de Caballero de *Ideal*. Sucederle como director es un gran reto para cualquier periodista. Después de 32 años al frente de esta cabecera, con una trayectoria limpia, honesta, marcada por una línea de trabajo infatigable y rigurosa, es todo un ejemplo. Su permanente dedicación y cariño hacia el periódico supone la mejor herencia que uno puede recibir, sin olvidar su sabiduría periodística y profundos conocimientos del entorno social y humano. Todo un maestro del equilibrio y la ponderación. Es un gran reto, pero ilusionante, dirigir una publicación con la solera y el prestigio de *Ideal*, ganado día a día, con esa vitola de seriedad y credibilidad que ha logrado a pulso, gracias a un magnífico plantel de periodistas en sus distintas ediciones, así como por el resto de profesionales dedicados a otras tareas, cobijados todos bajo el paraguas de una gran organización, como es el Grupo Correo Prensa Española, marcado por su solidez empresarial e independencia¹⁶.

información en los medios granadinos. Y como amor, con amor se paga, un grupo de la flor y nata de los periodistas de esta ciudad, tuvieron la idea de proponer a la Asociación de la Prensa el nombramiento de don Antonio Gallego Morell como Socio de Honor de la Asociación «por los méritos contraídos con la profesión por este intelectual y personalidad de la vida pública granadina». Y la propuesta se aprobó, motivo por el cual tuvimos, hace unos años, la inmensa alegría de considerar desde entonces a don Antonio como uno de los nuestros y como un ejemplo para todos. Efectivamente, un ejemplo para todos. Porque Antonio Gallego, mientras su salud se lo permitió, se metió en todos los charcos, apoyó todas las grandes ideas, enriqueció con sus opiniones, siempre serenas y equilibradas, a los gestores de esta ciudad de Granada, que esta mañana le llora. Porque es en los granadinos, que creyó en las posibilidades de esta tierra, que la honró y la enaltecó en millares de ocasiones y de situaciones, merece ser recordado como uno de los granadinos más ilustres que en el mundo han sido. Así lo recordará un servidor, como un hombre inquieto, siempre con la cabeza puesta en su ciudad, pensando cómo promocionar nuestras cosas, cómo colocar a Granada y los granadinos y granadinas en lo más alto. [...] Buenas noches, Antonio. Mañana hablamos otra vez. De lo divino y de lo humano. De Granada, por ejemplo". SAIZ-PARDO, M., "Amor con amor se paga", *Ideal* (3 de febrero de 2009) 48.

¹⁶ PERALTA DE ANA, E., "Caballero de *Ideal*", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 23.

Otra de las reacciones destacadas fue la de Andrés Cárdenas que, durante años, trabajó al lado de Saiz-Pardo en la redacción diaria del periódico y que refleja el carácter profesional de quien fue durante más de tres décadas director del periódico:

Director

El pasado miércoles le escucharon sus palabras de despedida. Dicen que se le quebró la voz. Nunca he sentido tanto no estar en un sitio, pero estaba haciendo lo que él me enseñó: primero la noticia y luego las emociones. Como aquella vez que fui a cubrir una manifestación y llené el escrito de adjetivos grandilocuentes: «Cuando escribas una noticia déjate de sentimentalismos, esos lo dejas para la literatura», me dijo. Era el maestro que ninguna Universidad podía darnos. Después de 32 años al frente de una nave que ha trampeado todos los puertos para atracar en el que hay más cerca del de la verdad, deja de ser director de este periódico. Los que hemos pasado ya media vida con él, hemos visto en un despacho lo que es la tolerancia, la mesura, la honradez y ese lema que nunca debe abandonar a uno que se dedique a esto: «La verdad, aunque duela». Cada vez que sucede un cambio a uno le da por recordar. Yo recuerdo el día en que este director me llamó para decirme que contaba conmigo para una renovación en el periódico. Y acepté. Nunca me arrepentiré. En su espíritu siempre ha danzado la reina de la libertad. Su impresionante calidad humana me hizo ver que detrás de cada información hay una persona que sufre o que ríe, y que se merece todo el respeto de los que integramos este oficio. También alguna vez me ha cogido de los hombros y muy amablemente me ha dicho: «Andresillo, invítame a una Coca-Cola light y vente conmigo que te voy a echar una bronca». Y las broncas así se agradecen mucho. En fin, que gracias a Melchor Saiz-Pardo he sabido que, como dijo Goethe, vivir sin un 'Ideal' es vivir a medias. Andrés Cárdenas¹⁷.

También, Saiz-Pardo escribe un simpático perfil de Andrés Cárdenas prologando uno de los libros del periodista de Bailén:

La canción del pirata

Andrés Cárdenas es María Clarillas. No se casa con nadie. Dice lo que piensa y no sé si piensa mucho lo que dice. Porque todo le sale natural como la vida misma. Esa vida que atrapa en cada artículo, a golpe de frescura, periodismo-verdad y aproximación a tope a la condición humana. [...] Conozco a Andrés desde hace muchos años, ¿demasiados? Desde que ganó un certamen

¹⁷ CÁRDENAS, A., "Director", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 5.

literario, de cuyo jurado formé parte, con un libro de reportajes sobre las aldeas de Jaén¹⁸. A pesar del tiempo transcurrido, Andrés sigue siendo el mismo. El mismo que viste y calza. El mismo que tiene una vocación, una predilección especial por la gente de pueblo, por la gente de los barrios, que son los actores principales de sus sueños, de sus pesadillas y de sus dolores de cabeza.

Andrés duerme poco. Yo creo que porque no puede estar quieto. Necesita acción, sobre todo intelectual. Necesita machacarse las neuronas pariando historias. Le gusta meterse en todos los charcos. Navegar a contracorriente. Ser políticamente incorrecto.

Nunca llegará a ser concejal, ni subdelegado del Gobierno, ni jefe de Prensa de nada, ni asesor aúlico de ninguna consejería. La carrera política la tiene jodida porque es más libre que los gorriones del Camino Bajo de Huétor y tiene menos conchas que una quisquilla de Motril.

Andrés Cárdenas es el factor humano, es el Pepito Grillo de las clases acomodadas, el Padre Ferrer del área metropolitana y la Rigoberta Menchú del Zaidín-Los Vergeles.

Porque no se casa con nadie. Ni por lo eclesial, ni por lo civil, ni por lo militar. Andrés sólo se casó con su mujer, *Jose*. Y con el ejercicio de un periodismo, de un columnismo, limpio, honesto y de reciedumbre social. Independiente de verdad y hecho a latidos de corazón generoso, preocupado por sus semejantes y crítico, crítico risueño, con las amarguras de la globalización, el euro y la cultura audiovisual de los multimedia. Tanta es su preocupación que ya le ha dedicado otro libro a los móviles.

De *Las crónicas de San Apolón* a *Las historias del móvil*. ¿Habrase visto un tío más inquieto? El área de sus preocupaciones va desde las figuras humanas de la Andalucía tradicional, desde el Santón de Baza, hasta los ejemplares de la nueva cultura urbana de nuestra ciudad, de nuestras ciudades. Porque le interesa, sobre todo, el hombre. El hombre, medida de todas las cosas. El hombre, concebido a la manera renacentista.

Cárdenas es como Maquiavelo, pero todo lo contrario. No da consejos a nadie, no dedica sus escritos a ningún príncipe, ni cree que el fin justifique los medios. Sus artículos, llenos de amor a lo humano –nada de lo humano le es ajeno– son, en el fondo, el fruto de unas profundas convicciones éticas que rechazan la prepotencia, la mentira, la doblez y que hacen constantemente el menosprecio de la corte y la alabanza de la aldea.

En los relatos de este libro que ahora el lector tiene delante está encerrado, en la medida de lo posible, el mejor Andrés Cárdenas. Conviene

¹⁸ El libro premiado en el I Premio Literario Ciudad de Jaén 1985 en la modalidad de libros de viajes fue: CÁRDENAS, A., *Carriles de silencio*, Premios literarios Ciudad de Jaén, Caja General de Ahorros y Monte de Piedad de Granada, Granada 1986.

leerlo despacio, con atención, para reírse con él, emocionarse o cabrearse con las historias que cuenta. Para recibir, al fin y al cabo, un poderoso soplo de aire fresco antes de que nos suba de nuevo el precio de las gasolinas esa empresa benemérita que se llama Repsol¹⁹.

La noticia de la presentación del libro de Cárdenas aparece publicada en el periódico *Ideal*:

Yo y el tiempo contra todos

El columnista de este periódico Andrés Cárdenas ha recopilado parte de sus artículos en un libro que lleva el título de *Yo y el tiempo contra todos* (Ediciones Osuna), que se presenta hoy. La edición ha correspondido a Industrias Espadafor, que como viene siendo habitual desde hace cuatro años, destina parte de su presupuesto a la publicación de un libro anual con temas granadinos. El libro está prologado por el director del periódico, Melchor Saiz-Pardo, y el presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, Juan Jesús Hernández²⁰.

La periodista de *Ideal*, Victoria Fernández, comienza una entrevista a quien fue su director durante más de dos décadas con estas palabras:

Entrevista a Melchor Saiz-Pardo

Él tenía 45 años y, yo, 23 (como en los anuncios). Él era el director de *Ideal* y yo, un proyecto de periodista con clara vocación meritória. Mi primera información fue un pie de fotografía, de ocho líneas, que tardé en escribir dos días. No me puso en la calle, lo cual le agradezco. Fue paciente con mi inexperiencia, tolerante con mis equivocaciones y riguroso con mi vehemencia. Y así he pasado, junto a él, 23 años de mi vida. Los mejores años de mi existencia porque me dio alas para crecer en mi profesión y libertad para ejercerla. En lo demás, como a él le gusta decir, perdí la memoria²¹.

El periodista Enrique Seijas también deja constancia de su homenaje a Saiz-Pardo en las páginas del periódico:

¹⁹ SAIZ-PARDO, M., "La canción del pirata", en A. Cárdenas, *Yo y el tiempo contra todos*, Ediciones Osuna, Granada 2000, 9-11.

²⁰ REDACCIÓN, "Yo y el tiempo contra todos", *Ideal* (14 de diciembre de 2000) 51.

²¹ FERNÁNDEZ, V., "Entrevista a Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 8.

Plena dedicación

No es fácil para un periodista, lo reconozco, escribir sobre su director ni siquiera cuando ha dejado de serlo. Es lógico que, diga lo que diga, provoque opiniones de todo tipo, aunque eso es algo normal y no sólo para los profesionales de la información sino para cualquiera que escriba unas líneas, habitual o esporádicamente, en un medio de comunicación. Parece que forma parte del oficio y me atrevo a decir que es bueno pues de otro modo quien escribe estaría pasando desapercibido, algo que a nadie le gusta. Pero por otro lado no quiero dejar pasar más tiempo, habida cuenta que mi espacio es semanal, sin dedicar un par de párrafos al menos al final de esa larga y fructífera etapa que para este periódico ha supuesto el tercio de siglo con Melchor Saiz-Pardo a su frente. Muchas veces me he preguntado, y como yo supongo que otras personas más tanto de esta casa como lectores, cual es la clave para que alguien se mantenga al frente de un diario más de treinta años y que lo hayan respetado hasta los cambios de propiedad y los giros informativos o de editorial; incluso los de régimen político. Y como cada cual es un mundo, imagino que habrá decenas de opiniones al respecto, muy respetables todas por cierto; pero a mi juicio ha sido su excepcional y plena dedicación al periodismo, sin regateo de horas tanto en la redacción cuando eso ha sido necesario como en viajes o asistiendo a reuniones. Nadie, al menos que yo conozca, ha cedido tantas horas de su vida a un trabajo, aunque hay que reconocer por otro lado que para él era una vocación y una satisfacción más que un trabajo. Eso, unido a las ideas muy claras sobre cual era su objetivo como director, y por ende los objetivos del diario mientras estuviese al frente, le han hecho imprescindible tanto tiempo. Y, por supuesto, la paciencia de su familia que terminó contagiándose de su pasión casi al cien por cien, como contagió a muchos compañeros entre los que me cuento. Enhorabuena²².

Otros colaboradores habituales de las páginas de opinión, hicieron su particular homenaje a Saiz-Pardo en las páginas de *Ideal*:

El relevo y otros temas

Este es el primer artículo que escribo después del relevo en la dirección de *Ideal*; ya que el anterior, a causa de un viaje a Madrid, estaba escrito antes de que yo supiera la noticia. Por eso, es lógico que hoy haga referencia a este acontecimiento periodístico, saludando al director saliente y al que empieza. Ya se ha escrito mucho -encomiablemente, por supuesto- de Melchor Saiz-Pardo. Yo me voy a permitir añadir algún detalle más. Y es que me gusta presumir de

²² SEIJAS, E., "Plena dedicación", *Ideal* (25 de marzo de 2002) 6.

tener con él una muy antigua amistad. Yo nací antes que él y, todavía joven, fui rector del Colegio Mayor San Bartolomé y Santiago. Fue en ese ambiente donde tuve ocasión de conocer a un brillante estudiante de Filosofía y Letras que ya mostraba su afición y sus cualidades periodísticas y que se llamaba Melchor Saiz-Pardo: en la revista 'Sant-Yago', que entonces se publicaba en el Colegio, apareció una amplia entrevista que él hizo al rector y que yo siempre he recordado con cariño. Después lo perdí de vista, porque fueron los años en que él estudió y ejerció el periodismo fuera de Granada. Pero, afortunadamente, pocos años más tarde, cuando regresó como director de *Ideal*, pude reanudar mis contactos con él. En el plano personal y en el periodístico. Y así, él continuó aceptándome las colaboraciones -frecuentes pero esporádicas- que venía publicando con el anterior director, Santiago Lozano. Y, en 1984, en las páginas de 'Sociedad', se inició la página que ustedes están leyendo, con la cabecera que el propio Melchor le puso: 'La Palabra y el Pueblo de Dios'. Quiero agradecer a Melchor Saiz-Pardo que nos haya proporcionado -a los colaboradores y a los granadinos en general- la posibilidad de exponer nuestras opiniones en *Ideal*, sin ceder a la tentación, hoy frecuente, de excluir a la Iglesia. Creo que esa especie de foro o de tribuna pública ha sido un buen servicio a la sociedad granadina. No comparto la opinión de quienes piensan que los granadinos somos aficionados a las polémicas estériles; más bien pienso que somos una sociedad inteligente que quiere exponer democráticamente sus opiniones sobre cada tema. Y, para eso, nos hacía falta la tribuna que Melchor Saiz-Pardo nos permitió usar²³.

Tampoco faltan las alusiones indirectas a la gestión de Saiz-Pardo en los momentos más destacados como fueron los cambios que produjo la Transición a la democracia y los cambios de empresa editorial, como destaca José Morenodávila cuando, al hablar del periódico *Ideal*, afirma que “resulta claro que un tan dilatado liderazgo en el tiempo no se obtiene sin grandes profesionales en la información y en la gestión del diario. No quiero sin embargo dejar de resaltar que han sido los períodos más difíciles de su vida donde algunos profesionales tuvieron que dar especialmente su talla para propiciar las salidas de las crisis y apostar por mantener el liderazgo del diario. Épocas como la segunda república, la guerra civil y los comienzos de la dictadura, así como la Transición política, necesitaron profesionales con calidad

²³ BLANCO ZULOAGA, J., “El relevo y otros temas”, *Ideal* (24 de marzo de 2002) 47.

profesional y humana y altura de miras a los que tenemos que agradecer que hoy *Ideal* siga vivo y con su actual fortaleza”²⁴.

También, y con motivo del relevo de Saiz-Pardo en la dirección del periódico, el columnista R. Molinero aprovechó la ocasión para destacar la defensa de la libertad de expresión que ejerció durante más de tres décadas al frente del periódico:

Libertad de expresión

Compañeros de este periódico han glosado acertadamente la dilatada andadura de Melchor Saiz-Pardo Rubio como director de *Ideal* durante 32 años: Desde Esteban de las Heras, el hombre que más horas ha pasado junto a Melchor, en la tarea diaria de hacer un periódico, a los más jóvenes Miguel Martín Romero, Antonio Cambril, Andrés Cárdenas, Victoria Fernández o al actual director Eduardo Peralta. Yo, que ostento el dudoso honor de ser el veterano de la Redacción, que ya ha visto pasar tres directores, dos empresas distintas y, naturalmente, momentos absolutamente históricos como el cambio de régimen, la difícil transición hacia un sistema de libertades y todos los cambios sociales y políticos que han caracterizado estas décadas, no quisiera dejar de trazar unas notas en estas reflexiones que si han llegado hasta aquí durante este tiempo, ha sido, precisamente, porque Melchor ha llevado a rajatabla en este periódico, el principio de que sin libertad de expresión, no hay periodismo ni periódico que valga, sorteando o desdeñando presiones y hasta exigencias de personas o instituciones. Y no ahora, sino en momentos difíciles, como los de fines de la dictadura, donde hasta defender una democracia que nos sacase de los famosos 40 años de régimen totalitario era pagado para los que defendíamos el futuro con amenazas de muerte que nos llegaban, escritas o en llamadas telefónicas anónimas, a nuestros domicilios. *Ideal* había apostado, durante la dirección de Melchor, por el cambio y por las libertades. Muchas madrugadas, antes, durante y después de la Transición, despaché con Melchor las páginas de opinión, en una etapa en que, coincidíamos, que este periódico tradicionalmente de derechas, o se abría a toda la sociedad granadina o acabaría siendo engullido por los acontecimientos y los cambios, como les ocurrió a otros, empezando por el *Ya*, buque insignia de la Editorial Católica. Me enorgullezco de haber colaborado con Melchor en su idea de abrir el periódico a todos los granadinos. Aquellas terceras páginas de *Ideal* en la Transición

²⁴ MORENODÁVILA, J., “Granada e *Ideal* en sus setenta y cinco años de historia”, en TITOS MARTÍNEZ. M., *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 5-6.

quedarán como modélicas. Que gentes de izquierdas -socialistas, comunistas, andalucistas de entonces o de otras ideologías-, intervinieran en el debate político y social, junto a centristas y otros representantes de la derecha, amén de los espacios abiertos a catedráticos, universitarios de distinto espectro, intelectuales, escritores, etc., etc. era un hito en *Ideal*, cuya apuesta por la democracia y las libertades estuvo presente de la mano de Saiz-Pardo. [...] Esa apuesta por la libertad de expresión ha hecho posible que *Ideal* haya llegado hasta aquí -en mayo cumplirá 70 años- y estas reflexiones sigan en página, intentando aportar algo al debate ciudadano sobre los problemas locales, regionales, nacionales o internacionales, ya que no en balde somos una aldea global. Como siguen estando o lo han estado tantas firmas enriquecedoras, desde Antonio Muñoz Molina que hacía sus primeras armas literarias en este periódico con 'El Cuaderno del Nautilus', a los grandes reportajes-denuncia de Antonio Ramos y a la legión de firmas propias que han honrado y honran las páginas de opinión, entre ellas las de López Calera, José Cazorla, José Vida Soria, María Izquierdo, Antonio Gallego Morell, Antonio Jara, Gay Armenteros, José y Carlos Asenjo Sedano, José Fernández-Castro, García Román... entre una legión de asiduos a la opinión de este periódico a los que se sumaron esos magníficos columnistas que empezaron con José G. Ladrón de Guevara, José Carlos Rosales -recuerdo su sección literaria que inició en los suplementos dominicales de *Ideal*-, Paco Izquierdo, José Vicente Pascual, Juan Bustos, María Dolores Fernández-Fígares, Juan Mata -hoy sustituido por Eduardo Castro-, a los de casa: Antonio Cambril -lúcido, cáustico, conflictivo porque no deja, con toda razón, títere con cabeza, pero siempre original-; el humanísimo Andrés Cárdenas, capaz de elevar la anécdota cotidiana a reflexión sobre el ser real de la gente; Gabriel Pozo, Enrique Seijas, Juan Luis Tapia y todos los que se asoman en columnas o esporádicamente a subrayar una información rigurosa que lleva la firma de los miembros de una redacción, forjados en la libertad de expresión para denunciar o enunciar tantos asuntos de la actualidad²⁵.

En algunas ocasiones Saiz-Pardo ha valorado su trabajo como una actividad en permanente renovación. “Treinta y dos años he estado como director de *Ideal*. Una larga andadura. Tuvimos que pasar en los años ochenta de la rotativa que había editado desde 1932 el periódico *Ideal*, una rotativa de tipografía, a la rotativa de *offset* que se instaló en las nuevas instalaciones del periódico en el año 1985. Pasamos de unos periódicos que ganaban poco dinero, a diarios rentables, a periódicos muy rentables como el actual *Ideal*. Tuvimos que pasar de los periódicos que se hacían en plomo hasta el año 80, a los diarios

²⁵ MOLINERO, R., “Libertad de expresión”, *Ideal* (24 de marzo de 2002) 24.

en *offset*, a los periódicos terminados casi de hacer en las pantallas de los ordenadores. Y tuvimos que hacer, también, una segunda reconversión tecnológica porque el diario *Ideal* del año 2006 tiene poco que ver con aquel periódico que se instaló en el polígono de Asegra en el año 1985, con los primeros ordenadores. Entre el año 85 y el año 2006 ha habido toda una revolución tecnológica y mental en los periódicos españoles y entre ellos en el periódico *Ideal*, que en estos años pasó también de ser un periódico de la Editorial Católica, de la cadena de la Conferencia Episcopal, a ser un diario del Grupo Vocento en el que actualmente está integrado con otros diarios de nuestro país”²⁶.

Aunque desde el relevo en la dirección de Saiz-Pardo muchas cambiaron en la Redacción del periódico, otras, las que forman parte de la esencia del medio de comunicación, permanecen como principios inalterables. Eduardo Peralta describe el periódico con estas palabras: ¿Qué es *Ideal*? Yo creo que lo ha demostrado, otros periódicos llevan poco tiempo y se están dando a conocer como producto, con una forma de trabajar, con una forma de presentar las noticias, con unas opiniones, etc. *Ideal* lleva ya años y todo el mundo sabe lo que es *Ideal*. Yo creo que por encima de todo hay una serie de características que e definen: es un periódico independiente, absolutamente independiente porque la propiedad del periódico se lo permite, abierto y plural. ¿Qué le caracteriza a *Ideal*? Yo creo que la defensa a ultranza de los intereses granadinos. Creemos que es una labor fundamental. Lo ha hecho antes, lo está haciendo ahora y lo hará en el futuro. Creemos que se necesita un compromiso fundamental con la defensa de los intereses granadinos, y sobre todo en materias que consideramos que son deficitarias en nuestro entorno más cercano. Queremos el desarrollo económico. Es fundamental que Granada se desarrolle y prospere; por desgracia no tenemos un tejido económico ni industrial ni de creación de empleo, con lo cual en esa materia somos especialmente sensibles. Todos los años hacemos un gran suplemento dedicado a la economía, al desarrollo, a las infraestructuras, para que tenga un efecto dinamizador. En esa tarea también estamos involucrados; y luego tenemos otro pilar que apoyamos

²⁶ SAIZ-PARDO, M., “Una larga andadura”, en MELLADO, J. D. (Ed.); RAMOS ESPEJO, A. (Dir.); CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4523.

continuamente, que es el desarrollo de la cultura y del patrimonio de Granada²⁷.

Cárdenas Muñoz señala que también ha cambiado la forma de ver el periodismo. “Hoy los periódicos o medios de comunicación son negocios multimedia en los que los máximos dirigentes lo ven más como un instrumento –por supuesto legítimo– de ganar dinero, que como una herramienta para convencer a los lectores de la bondad o la maldad de una ideología. Eso ha creado una brecha entre los dueños y gerentes de los medios y los informadores, porque ellos a veces persiguen otros intereses y objetivos que los periodistas. “Hoy, el cronista que llega a hacer una cobertura su jefe no le pregunta si la noticia que trae es verdadera, sino si es interesante y si la puede vender. Éste es el cambio más profundo en el mundo de los medios: el reemplazo de una ética por otra”, dice Kapuscinski, recientemente fallecido y considerado como uno de los grandes reporteros del mundo”²⁸.

2.5. Entrevistas

Saiz-Pardo fue entrevistado en muchas ocasiones. Los medios audiovisuales guardan en sus fonotecas y videotecas multitud de entrevistas con quien fue el director más longevo de la historia del periodismo español. Algunas de esas entrevistas llegaron con motivo de su relevo como director del periódico. Reproducimos algunas de las más representativas:

Cuando los libros hablan

No bebe, no fuma, no hace deporte, no le gusta el fútbol... Cualquiera podría pensar que usted se aburre o que es un aburrido. -No me aburro nunca. No se lo que es el aburrimiento. Es verdad que no bebo, no fumo -de joven sí lo hacía- y que no hago deporte. Pero me gusta mucho andar y hacerlo por la ciudad, de librería en librería. Me gustan mucho los libros... es como si me hablaran. He logrado tener una modesta biblioteca, que he formado a lo largo de muchos años, y que considero mi mayor patrimonio y el más gratificante

²⁷ PERALTA DE ANA, E., “¿Qué es *Ideal*?”, en ARBOLEDAS, L. – ARENAS, A. (Coords.), *Aprender con la Prensa*, Arial Ediciones, Granada 2006, 240-241.

²⁸ CÁRDENAS, A., “¿Qué es más difícil hacer un periódico o montar un circo?”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 324.

pues cada libro me trae un recuerdo. Me gustan mucho la historia clásica - etruscos, hititas, asirios, babilonios, egipcios etc.- pero, también, los temas de actualidad y la literatura clásica, en especial Shakespeare que, para mí, es la cima de la literatura occidental.-Ahora que nadie nos lee, ¿podría hablarme de sus virtudes y defectos? Es para saber como anda su autoestima.-Defectos tengo muchísimos y virtudes, algunas, como la constancia, el sentimiento del deber y la tenacidad. Soy, además, muy afectivo y me gusta llevarme bien con la gente. En cualquier caso no soy la persona más adecuada para hacer mi autorretrato. Deben ser los demás los que juzguen mi personalidad y mi trayectoria. Lo único que puedo decir es que después de 32 de profesión en este periódico y de una trayectoria independiente, dejo la dirección de *Ideal* tal y como entré, es decir, con el sueldo que me da mi empresa por trabajar en una profesión, la de periodista, que, para mí, es una de las más hermosas del mundo²⁹.

Entrevista a Melchor Saiz-Pardo

No es fácil entrevistar a otro periodista y, aún menos, siendo 'jefe'. Por eso, le preguntaría para empezar si la verdad es siempre publicable. -Ni mucho menos. La verdad es muy difícil de conocer, en especial, en casos conflictivos y, en otros, existen límites legales que impiden su publicación. En cualquier caso, creo que los periodistas tenemos la sagrada obligación de dar a conocer la verdad o, cuanto menos, nuestra verdad, y actuar siempre con la diligencia necesaria para intentar conocerla. -En España, dijo Machado, de diez cabezas una piensa y nueve embisten ¿le han dejado cicatrices algunas cornadas? -Creo que Antonio Machado se pasó un poco en esta afirmación aunque, es verdad, que España ha cambiado mucho desde que él dijo estas palabras. Aún así, siguen existiendo cabezas que embisten y a mí, efectivamente, me han dejado cicatrices algunas cornadas. Sin embargo yo sigo el consejo del doctor Enrique Rojas de que para ser feliz hay que tener buena salud, mala memoria y pensamientos positivos. Así que procuro olvidar las cornadas que me han dado a lo largo de 32 años y algunas de ellas con muchos puntos de sutura. -¿Cuál cree que es la mayor perversidad de un periodista? -Sin duda alguna la corrupción, ser un periodista corrupto, un 'sobrecogedor'. El periodista que por unas pesetas, un puesto, una canonjía, un sobresueldo, falta a la verdad o la instrumentaliza al servicio de unos intereses bastardos, no merece ser llamado periodista y sería la mayor perversidad que pudiera darse en esta profesión. -¿Le han intentado alguna vez sobornar? -Varias veces. La primera vez, recién llegado a la dirección del periódico, los directivos de una empresa de productos contaminantes se pusieron en contacto conmigo para ofrecirme cinco millones de pesetas de aquellos tiempos -años 70- si el periódico les apoyaba a instalarse

²⁹ REDACCIÓN, "Cuando los libros hablan", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 8.

en nuestra tierra ocultando que era peligrosa para el medio ambiente. Me negué en redondo. Hubo más casos pero no vale la pena ni mencionarlos pues el periódico ha dicho lo que tenía que decir en cada momento. En cualquier caso, los intentos de soborno no han sido muchos en los últimos tiempos porque en este tema se corre la voz. Si uno acepta una vez ser un 'sobrecogedor' eso se sabe y la gente intenta comprarte. Pero si varias veces dices «no», la voz también corre y quienes acostumbran a este tipo de prácticas cesan en sus intenciones. -¿Es más fácil el soborno con dinero o el que toca la vanidad? -Es más fácil el soborno con dinero y el que se da más frecuentemente. El halago, la vanidad, puede dar lugar a pequeñas corruptelas a las que yo, particularmente, no les doy mayor importancia. -Dicen que todos tenemos un precio y, yo, me lo creo ¿cual sería el suyo? -Muy alto. Estaría dispuesto a hacer todo lo necesario porque esta tierra estuviera en el primer puesto de la renta 'per cápita' española. -¿Cree cierta la máxima de que uno debe apoyarse en su puesto pero nunca sentarse en él? -Soy de los que piensa que no hay que patrimonializar el cargo o los cargos. A lo largo de 32 años he pensado siempre que el puesto de director de *Ideal* no era mío, que era un inquilino que estaba disfrutando y padeciendo unas condiciones que un día empezaron y que un día terminarían. El puesto, el cargo, el sillón... pertenece y debe estar al servicio de la empresa o compañía para la que trabajas, pero nunca debe servir para una promoción personal, privada o egoísta. Esta ha sido siempre mi máxima y, por eso, igual que llegué me voy del cargo, ligero de equipaje. -Dictadura, Transición, Democracia... ¿Qué imagen permanece fija en su recuerdo? -Son muchas, pero la más indeleble es la imagen de TV en la que el Rey, vestido de capitán general, dijo a los golpistas del 23 de febrero que no había nada que hacer. Ese momento fue crucial para hacer posible la pervivencia de la democracia en España³⁰.

La popularidad de Saiz-Pardo en Granada hizo que su relevo al frente del periódico *Ideal* fuese noticia en los otros periódicos de la ciudad. Así, por ejemplo, el periódico *Granada Hoy*, realizó una amplia entrevista a Saiz-Pardo de la que recogemos algunos párrafos:

- Tengo entendido que le interesa mucho el ensayo científico.
- Y el histórico, especialmente la historia antigua.
- De su interés por la ciencia, ¿ha sacado alguna conclusión trascendente?
- Aún me hago preguntas. Cada día leo más sobre el origen del hombre, del Universo, de la humanidad, sobre los dinosaurios, los temas de la existencia de Dios. Y es difícil llegar a conclusiones.

³⁰ FERNÁNDEZ, V., "Entrevista a Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 8.

-¿Existe Dios?

-Ésa es una gran pregunta para la que no tengo respuesta.

-La ciencia nos enriquece pero nos hace escépticos.

-Sí, nos hace más realistas. Lo que no se puede es vivir en un mundo de magia o de cosas preconcebidas. Al leer te das cuenta de que la ciencia te dice cosas que no son agradables, porque es mejor tener creencias inamovibles o la fe del carbonero. Lo otro es más complicado, incluso más triste.

-El conocimiento nos complica la vida.

-Tenemos la obligación de la búsqueda de la verdad aunque el conocimiento nos lleve a conclusiones menos reconfortantes que las que te hacen creer determinadas teorías religiosas. Es muy bonito creer que hay vida después de la vida y tener un sistema de cosas heredado pero hay que buscar la verdad, aunque eso signifique instalarse en la duda. Y yo no lo tengo nada claro.

-“La Dama de Baza y una cerámica de Babilonia”

-Reproducción de la Dama de Baza. No duda Melchor Saiz-Pardo cuando se le propone que elija entre los numerosos objetos personales que guarda en su casa dos que sean representativos de sus aficiones y de sus inquietudes. Aunque considera que el buen periodista es siempre vocacional no se inclina por algún recuerdo relativo a su profesión, que aún ejerce después de casi cuarenta años, sino por la arqueología, su otra pasión. -La Dama de Baza apareció durante mi primer mes como director. Fue también en 1971 cuando inicié la primera campana para que se quedara en Granada pero no fue posible. Recuerdo que un día sonó el teléfono a las ocho y media de la mañana. Estaba dormido. Contesté. Era el gobernador civil. Me ordenó que me callara. Yo guardo una reproducción en mi casa. Me interesa mucho la cultura ibera e incluso formo parte de la Asociación de Amigos de los Iberos. -Una cerámica de Babilonia. "Yo tengo muchos libros en mi vivienda, pero desordenados, y también guardo una buena colección de réplicas arqueológicas. Mi hijo, Melchor, viajó hace años a Iraq y me trajo una reproducción de cerámica de las puertas de Istar, en Babilonia. Vino con ella antes de la guerra. Estuvo en Iraq invitado por el régimen de Sadam Husein que entonces solía invitar a visitar el país a los periodistas extranjeros. La cerámica representa un animal de la mitología"³¹.

³¹ REDACCIÓN, “Entrevista a Melchor Saiz-Pardo”, *Granada Hoy* (12 de diciembre de 2004).

3. Saiz-Pardo, según los periodistas

La figura de Saiz-Pardo se ha ido convirtiendo, con el paso del tiempo, en un referente del periodismo granadino, andaluz y español. Sus más de tres décadas al frente del periódico y su manera de hacer periodismo hicieron de él un modelo de profesionalidad de manual, digno de formar parte de un capítulo destacado de la historia del periodismo español del siglo veinte. El director de un periódico que más tiempo ha permanecido en el cargo de toda la historia del periodismo español es visto por sus propios compañeros como el periodista de las transiciones. Sobre sus manos pasó la Transición a la democracia y todas las transiciones y cambios de las empresas editoras que estaban detrás del periódico. Quienes fueron sus compañeros lo definen con las siguientes palabras:

El primer perfil de Saiz-Pardo es el que ofreció Rafael García Manzano, uno de los decanos del periodismo granadino, con motivo de la entrega de la medalla de oro de la Junta de Andalucía. García Manzano, cronista de la historia del periodismo local lo describe con estas palabras:

Melchor Saiz-Pardo Rubio

Granada es tierra de excelentes periodistas, de hombres que han engrandecido la historia del periodismo español. Desde Ángel Ganivet, Pedro Antonio de Alarcón, Enrique Fajardo (Fabián Vidal), Cristino Martos, Juan Pedro Mesa de León, Juan Aparicio, Aquilino Morcillo Herrera, Luis de Vicente, Manuel Santaella Pérez a José Molina Plata, por citar a algunos. Todos ellos recibieron el reconocimiento a su eficaz labor en defensa de la libertad de expresión. Pero en la actualidad existe otro gran profesional de la pluma. Se trata de Melchor Saiz-Pardo Rubio, distinguido con la Medalla de Andalucía. Los méritos de Saiz-Pardo Rubio para la distinción concedida por la Junta de Andalucía son muchos. Lo pregonan quienes han trabajado junto a él más de veinticinco años.

Melchor llegó a Granada en 1971 para hacerse cargo de la dirección del periódico *Ideal*. Antes había trabajado en *Patria*, la Agencia *Pyresa* y como delegado de la Agencia *Efe* en Roma. De todos los trabajos, el más laborioso ha sido y es la dirección de un diario como éste. No crean que fue un camino de rosas dirigir un diario católico durante los años de la Transición. Melchor se las vio y deseó para soportar tan alta tensión. Los redactores de esa etapa no eran todos de la misma ideología, los lectores más conservadores no admitían fácilmente las informaciones sobre el aborto, los artículos referidos al divorcio o

las críticas a ciertas actitudes de la Iglesia. Melchor, con un pulso muy firme y un criterio claro de la transformación de un país que cumplía al pie de la letra la Constitución, superó todos los obstáculos.

No es nada sencillo dirigir un rotativo como *Ideal* durante veintisiete años. Ha batido un gran récord, algo tan difícil que no pudieron conquistar hombres tan preparados como Santiago Lozano y Pedro Gómez Aparicio. En la prensa española se han dado escasos casos. Melchor Saiz-Pardo Rubio, un periodista que pasará a la historia como el certero capitán del buque insignia del periodismo de Andalucía Oriental, ha sido capaz también de hacer posible varios cambios tecnológicos de gran importancia. No olvidemos que en 1971 *Ideal* era un diario que hacía sus pinitos serios fuera de la provincia granadina y en la actualidad es un gran periódico regional. Ha conseguido hacerlo líder en tirada, pasar de las viejas linotipias a los más modernos sistemas de impresión en color. No pretendo significar que *Ideal* sea el mejor rotativo español, pero sí asegurar que está en el grupo de cabeza. Melchor es un gran director, un granadino que ha conseguido dirigir un periódico durante casi tres lustros.

Cuantos hemos tenido la fortuna de compartir con él momentos tensos y alegres sabemos a ciencia cierta lo difícil que es la marca que ha conquistado. Y es precisamente ese saber estar, saber dirigir y hábil mano izquierda lo que le ha hecho merecedor de la distinción concedida por la Junta de Andalucía. Querido Melchor, te deseo, al menos, otros veintisiete años como director³².

El mismo García Manzano describe a Saiz-Pardo en su elenco de periodistas granadinos con estas palabras: "Muy pocos casos en la Prensa española se han dado hasta la fecha como el de este granadino que ha llegado a cumplir treinta y dos años ininterrumpidos en la dirección del matutino *Ideal*. Fue nombrado director por la Editorial Católica en 1971 y ha proseguido con la editora Corporación de Medios de Andalucía hasta marzo de 2002, fecha en la que se pasa a ocupar la dirección de Relaciones Institucionales. Comenzó trabajando en *Patria* y en la Agencia *Pyresa*, de la Prensa del Movimiento; opositó con éxito en Televisión Española y fue delegado de *Efe* en Roma hasta regresar a Granada. Ha presidido la Asociación de la Prensa granadina y en 1998 recibió la medalla de Andalucía. Sus primeros pasos periodísticos los dio en las publicaciones Baluarte, Ágora y Arrayán. Nacido en Granada en 1942"³³.

³² GARCÍA MANZANO, R., "Melchor Saiz-Pardo Rubio", *Ideal* (28 de febrero de 1998) 24.

³³ Cf. GARCÍA MANZANO, R., *Periodistas en Granada (1650-2002)*, Asociación de la Prensa, Granada 2002, 135. Véase, del mismo autor, *Figuras inolvidables del periodismo granadino*, Asociación de la Prensa, Granada 2008.

El nombre de Melchor Saiz-Pardo figura en diccionarios y enciclopedias de periodismo y andaluzas. Todas destacan su dilatada experiencia al frente del periódico *Ideal* y valoran su papel en el cambio de la Transición a la democracia:

Saiz-Pardo Rubio, Melchor, (Granada, 1942)

Periodista. Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Granada (facultad de Filosofía y Letras). Comienza su actividad periodística a los 18 años como colaborador del diario *Patria*, donde ejerce de reportero, cronista, articulista y dibujante humorístico. Posteriormente, compagina en Madrid sus estudios en la *Escuela Oficial de Periodismo* con el trabajo como redactor de la agencia de noticias *Pyresa*. Acabada la carrera de periodismo con el número uno de su promoción, entra por oposición en los servicios informativos de *TVE*, trabajando como redactor de los telediarios de la Segunda cadena, antes de trasladarse a Roma como jefe de redacción de la corresponsalía de la Agencia *Efe* ante el Estado italiano y el del Vaticano. De allí es reclamado por la Editorial Católica para hacerse cargo en su ciudad natal de la dirección del diario *Ideal*, puesto al que se incorpora en el mes de julio de 1971 y en el que permanece ya durante tres décadas, llegando a ser en su día el director más joven de toda España, con tan sólo 28 años de edad, y el que más tiempo se mantiene después de forma ininterrumpida al frente de la misma cabecera, cumpliendo un total de 31 años. Tras su relevo en la dirección del periódico en marzo de 2002, pasa a ocupar el cargo de director de Relaciones Institucionales de la empresa editora, hasta su jubilación en 2006. Desde principios de 2007 desempeña el puesto de Defensor del Ciudadano en el Ayuntamiento de Granada. En 1998 es distinguido con la medalla de Andalucía, por el papel desempeñado por *Ideal* en todo el proceso de la Transición, con una apuesta clara por las libertades y en defensa de la autonomía, siempre desde la perspectiva de una sola Andalucía, frente a los que eran partidarios de establecer una separación entre el oriente y el occidente andaluz. En 2003 es galardonado con la Medalla de Oro de la ciudad de Granada y en 2007 con el premio Seco de Lucena de la Asociación de la Prensa a la trayectoria profesional. Está además en posesión de la Cruz al Mérito Militar con distintivo blanco y es miembro de los respectivos Consejos Sociales de la Universidad y de la Ciudad de Granada. Es autor de varios libros, entre los que destaca el título de *Granada en el corazón* (2004), un volumen publicado con motivo del vigésimo quinto aniversario de los ayuntamientos constitucionales y en el que se recogen amplias entrevistas con los alcaldes democráticos de la ciudad, y coordina la

realización de numerosas obras colectivas. Casado con Marién de Benito, sus hijos Julia y Melchor siguen los pasos periodísticos de su padre³⁴.

En el catálogo de periodistas españoles del siglo veinte de López de Zuazo, Saiz-Pardo aparece con las siguientes indicaciones:

Saiz-Pardo Rubio, Melchor (Granada, 1942). EPI 1968, ROP 4893³⁵. Licenciado en Filosofía y Letras; redactor de la Agencia *Pyresa*, 1969; de la Agencia *Efe* y corresponsal en Roma, 1970-71; director de *Ideal*, Granada, 1971-1981³⁶.

También en la Enciclopedia de Andalucía, firmado por quien fue su compañero y entrañable amigo, Antonio Ramos Espejo, encontramos esta semblanza del periodista granadino:

Un hombre en la Historia

Habría podido ser un ciudadano anónimo, con un oficio digno, artesano, profesor, abogado o bibliotecario. Eligió, sin embargo, la complicación y el desafío, la aventura de vivir cada día con pasión y vértigo, asomado al precipicio de la actualidad. Nada le impidió alcanzar también pinceladas de rutina y felicidad, formar una familia, y compartir con ella esa vida que le ha llevado a hacer esa obra magna que forman las casi once mil portadas en las que día a día, contabilizados sábados, domingos y fiestas de guardar, y durante treinta años, ininterrumpidos, estampa su firma en la primera página de *Ideal*. Entre Roma y Granada Melchor Saiz-Pardo construye su historia. Roma es la ciudad en la que aprende a ser demócrata, libre y adquirir una conciencia ética, que jamás traicionará a lo largo de su vida. En *Ideal* logra superar las etapas históricas de la dictadura a la Transición y a la democracia. Del *Ideal* de a derecha de la CEDA, del que salió aquel diputado-linotipista que detuvo a Federico García Lorca, hasta convertirlo en un de los referentes de la recuperación de la imagen del poeta de Fuente Vaqueros y en un fuerte baluarte de la defensa de la libertad y de la autonomía andaluza. Una figura digna de ser

³⁴ CASTRO, E., "Saiz-Pardo, Melchor", en MELLADO, J. D. (Ed.); RAMOS ESPEJO, A. (Dir.); CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 14, C&T Editores, Málaga 2004, 6513-6514.

³⁵ Número del Registro Oficial de Periodistas (ROP).

³⁶ LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A., *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1980-81, 547.

reconocida como un referente del periodismo andaluz. Así es como un hombre se gana el derecho de pertenecer a la historia³⁷.

El mismo Ramos Espejo, en una entrevista realizada por Quico Chirino, afirma que unos de sus maestros en la profesión, fue Melchor Saiz-Pardo:

-¿Cuáles son los maestros de un maestro de periodistas?

-Mis referentes han sido Víctor Márquez Reviriego en *Triunfo*, Juan de Dios Mellado, ahora con la Enciclopedia, y Melchor Saiz-Pardo. Yo tenía vocación de reportero cuando me fui a Roma y coincidí con Melchor. De él he aprendido y he sido el más privilegiado de *Ideal* durante once años. Melchor tiene una faceta que no ha cultivado mucho, que es el reportaje histórico. Ese género me enganchó y yo lo que hice fue devolver ese reportaje histórico a la realidad. Si yo hago el reportaje de Casas Vieja hablo de los protagonistas que quedan vivos de Casas Viejas. Cuando me vine con Melchor a Granada me soltó a 'campo través'. Al principio iba con mis autobuses y después con un Dyane 6 que pagué con el dinero que me descontaba la empresa cada mes³⁸.

Sus propios compañeros del periódico escribieron de Saiz-Pardo palabras de elogio y reconocimiento como las que aparecieron publicadas en *Ideal* con motivo de su treinta aniversario en la dirección:

Treinta años en primera página

Treinta años no son nada en la historia. Pero sí es un periodo suficiente para ver con perspectiva de dónde venimos y hacia dónde vamos. *Ideal* publicaba en su primera página del 29 de julio de 1971 la noticia de que tomaba posesión como director del periódico Melchor Saiz-Pardo. Hoy se cumplen treinta años de aquel acto y la buena noticia es que seguimos con el mismo director y que su nombre aparece a diario en la portada del diario. Para nosotros es bueno que Melchor siga al frente del diario porque ello es garantía -demostrada- de muchas cosas. La primera, el logro de que este diario sea de todos los granadinos. Bajo su dirección ha conseguido que los ciudadanos de esta tierra vean el diario como algo propio y ha impulsado una forma de trabajar para que los contenidos del diario tengan los parámetros de una información seria y rigurosa al servicio de una sociedad libre y plural. *Ideal* ha

³⁷ RAMOS ESPEJO, A., "Un hombre en la Historia", en MELLADO, J. D. (Ed.); RAMOS ESPEJO, A. (Dir.); CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 14, C&T Editores, Málaga 2004, 6514.

³⁸ CHIRINO, Q., "Entrevista a Antonio Ramos Espejo", *Ideal* (26 de febrero de 2006) 12.

ejercido la crítica de forma continua, ha intentado estar siempre al servicio de la verdad y muy especialmente ha apoyado cuantas iniciativas pudieran contribuir al desarrollo cultural, social o económico de la provincia. El estilo de dirección de Melchor Saiz-Pardo es el de la honradez intelectual y la medida. Si no hubiera sido periodista hubiera sido diplomático. Cualidades no le faltan. Pero su buen carácter, su proximidad, su perfil de humanista no le han permitido nunca que una noticia que molestaba a los poderosos -en el ámbito político o económico- dejara de publicarse. Los que trabajamos a su lado sabemos que él nunca será el muro que impida la publicación de una noticia verdadera y contrastada. No se arruga ante las presiones, y ello hace que los profesionales que trabajamos a su lado valoremos su calidad humana y su categoría profesional, su ética a prueba de bombas, su capacidad creativa, su talento en la adaptación a nuevos tiempos, nuevas tecnologías o nuevas tendencias. En definitiva, su independencia. La esencia del periodismo es contar historias veraces. Las únicas broncas que pega nuestro director es cuando una noticia no está bien investigada, cuando se ensalza la estupidez o no se ha trabajado lo suficiente un tema. En eso es implacable. En lo demás, su magisterio quedará para siempre entre nosotros. Treinta años le acreditan en Granada como director de un diario independiente, plural, tolerante, que se sitúa ya por encima de los 40.000 ejemplares, en el que su director encabeza una apasionante aventura intelectual que respalda un sólido proyecto empresarial. Que no suene esta doble columna a despedida, ni mucho menos. Es que necesitábamos decir a nuestros lectores que la calidad del producto que tiene en sus manos se debe en gran parte al impulso profesional que desde hace 30 años ejerce nuestro director. Melchor, feliz cumpleaños en el cargo³⁹.

También, ahora con motivo del nombramiento de Saiz-Pardo como Defensor del Ciudadano en el año 2007, el periodista de *Ideal*, Andrés Cárdenas, elabora el siguiente perfil de quien fue durante muchos años su director:

Melchor Saiz-Pardo Rubio nació en Granada el 28 de noviembre de 1942. Tiene, pues, 64 años, está casado y tiene 3 hijos. Se licenció en la Universidad de Granada, en la Facultad de Filosofía y Letras, especializándose en la sección de Historia y Geografía. Posteriormente estudió Periodismo en la *Escuela Oficial de Periodismo* y se graduó con el número uno de su promoción. Comenzó sus actividades periodísticas a los 18 años en el diario *Patria* de Granada, donde fue reportero, cronista, articulista y dibujante humorístico. Terminados ya sus estudios de Historia, se trasladó a Madrid, donde, mientras estudiaba en la

³⁹ REDACCIÓN, "Treinta años en primera página", *Ideal* (28 de julio de 2001) 18.

Escuela de Periodismo, trabajó en la agencia de noticias *Pyresa*, de la que fue redactor especializado en información universitaria y temas de actualidad. En esta agencia fue también reportero volante por España y el extranjero durante varios años y publicó multitud de reportajes y artículos en todos los periódicos de la entonces prensa estatal. Luego hizo oposiciones a los Servicios Informativos de Televisión Española, oposiciones que sacó y estuvo trabajando como redactor de la Segunda Cadena de Televisión. También fue especialista del diario *Pueblo* en información y análisis universitario. Más tarde se trasladó a Roma como jefe de la redacción romana de la Agencia *Efe* para Italia y el estado de la Ciudad del Vaticano, cargo en el que tuvo ocasión de tomar conocimiento profundo de la Santa Sede y de lo que era la dinámica de la vida democrática en Italia, que aún no se había estrenado en España. Después de una oposición restringida fue nombrado el 18 de julio de 1971 director del periódico *Ideal*, puesto en el que ha permanecido durante 31 años. En la actualidad permanece vinculado a Corporación de Medios de Andalucía S. A. en diferentes tareas de colaboración. Melchor Saiz-Pardo recibió la Medalla de Andalucía el año 1998. Esta es la máxima distinción que la Junta de Andalucía otorga a los ciudadanos andaluces que se han destacado en su trayectoria vital y en la defensa de los valores de nuestra comunidad autónoma. Igualmente, el Ayuntamiento de Granada le entregó en 2003 la Medalla de Oro de la Ciudad. Está en posesión de la Cruz al Mérito Militar con distintivo blanco y es miembro del Consejo Social de la Universidad de Granada y del Consejo Social de la Ciudad de Granada. Es autor de diversas publicaciones, de las cuales la más reciente es un libro titulado *Granada en el corazón*, encargado por el Ayuntamiento, en el que se recogen amplias entrevistas con todos los alcaldes democráticos granadinos, con motivo de los 25 años de los ayuntamientos constitucionales⁴⁰.

Otra visión de la figura de Saiz-Pardo apareció publicada recientemente en el diario *La Opinión de Granada* en donde Luis Arronte lo presenta con las siguientes palabras:

Un héroe mundano

El ex-director de *Ideal* sabe lo que es enfrentarse a la censura de otro régimen y vence en todo debate gracias a su paciencia sobrehumana. El Defensor del Ciudadano de Granada, nada menos. En Metrópolis está Superman -periodista del *Daily Planet*- y en Nueva York está Spiderman -fotógrafo del *Daily Bugle*-. Melchor Saiz-Pardo comparte con estos otros

⁴⁰ CÁRDENAS, A., "Melchor Saiz-Pardo, Defensor del Ciudadano por el pacto PP-PSOE-IU", *Ideal* (30 de diciembre de 2006) 9.

defensores de otros ciudadanos su vocación periodística -dirigió durante más de treinta años *Ideal*- y se diferencia de ellos en que él es real como la vida misma, sin los superpoderes, ni las mallas, ni los trances de identidad de estos personajes norteamericanos. Además, eso de volar no lo lleva nada bien; prefiere recorrer España entera en coche a coger un avión.

Este granadino con nombre de rey mago ya era periodista cuando empezó a estudiar Filosofía y Letras en la UGR. Entonces escribió para el histórico diario *Patria*. Pasó por otras facultades y publicaciones antes de trabajar desde Roma para la Agencia *Efe*. Allí se vivía en democracia por entonces. Aún vuelve con frecuencia por Italia, donde mantiene algunas de sus mejores amistades.

Después de tocar casi todos los palos editoriales y televisivos, en 1971 empezó a dirigir el periódico *Ideal*, el más antiguo de la provincia. En aquellos tiempos ya ostentaba el récord de ser el director de periódico más joven de España (no tenía ni 30 años). La vetusta Ley de Prensa e Imprenta fue uno de sus grandes azotes, hasta el punto de casi enfrentarse a un Consejo de Guerra por un artículo escrito sobre el Día de Andalucía. Parece ser que los de la censura llevaban las de perder...

Allí trabajó durante décadas, quedándose hasta el cierre. Los compañeros de aquellos tiempos recuerdan ver encendida la última luz del edificio, la "lucecita de Melchor", que era la de su despacho, hasta última hora. Se leía prácticamente todo el periódico. Ahí se enganchó definitivamente a la Coca-Cola Light. Aquel horario le hacía cabecear en los actos más soporíferos a los que se veía obligado a acudir, pero hasta eso lo hacía con elegancia y la mayor de las discreciones.

La Historia con mayúsculas es su gran pasión. Alucina como un niño en 'Jurassic Park' con la evolución de los dinosaurios, y la egiptología le entusiasma. Además de estudiar Filosofía y Letras y Periodismo -ésta última carrera en Madrid-, se especializó en Historia y Geografía. Allí donde va -o tiene que ir- utiliza los ratos libres para frecuentar las librerías. Si está en Granada también se le puede encontrar hojeando ejemplares en, por ejemplo, la profusa sección de libros de El Corte Inglés.

También le apasionó el mundo de la Iglesia, desde ese punto de vista historicista, algo para lo cual le sirvió de mucho aquel destino en Roma, junto a la Ciudad del Vaticano. Antes pisaba misa todos los domingos. Ahora mejor que no le pregunten, hace ya algún tiempo que con Dios no se lleva del todo bien, por decirlo de alguna manera. De hecho, Melchor Saiz-Pardo es mucho más liberal de lo que algunos aún creen.

Es dialogante y escucha. Atiende a razón y tiene sentido común. Pero siempre gana. Cualquier discusión o debate que se le presente lo vence por puntos, esto es, por desgaste del contrario. Si hubiera que acreditarle algún

superpoder sería el de la superpaciencia, aquí sí que es sobrehumano. Y en ese don es donde reside su poder de conquista. Gira la cabeza, alza sus cejas adivinadas y, simplemente, gana.

Sus tiempos de estudiante fueron dinámicos y aún lo son hoy. Participa con énfasis en la organización de muchos actos Académicos, en especial con la Universidad de Verano. La juventud es una de sus mayores apuestas.

Todas estas cualidades lo perfilaron como el mejor aspirante a Defensor del Ciudadano de Granada, puesto que ocupa desde febrero de 2007. Desde su oficina en el Ayuntamiento y desde su web -también es defensor de las nuevas tecnologías- ha mediado en asuntos como, recientemente, la peligrosidad de las antenas de telefonía móvil o las dramáticas muertes de inmigrantes en la Costa.

Así que ni vuela, ni lanza rayos, ni levanta coches con una mano, ni lee la mente. Pero tiene algo de héroe mundano: pelea por los buenos finales⁴¹.

La profesora y periodista María Dolores Fernández-Fígares ofrece un perfil de Saiz-Pardo en el que destaca el carácter interdisciplinar de su personalidad en los siguientes términos:

Defensor

En estos tiempos inciertos, lo que más necesitamos es que alguien nos defienda, quizá por eso vemos llenarse los despachos de abogados de gente que acude en demanda de protección contra injusticias y abusos. Ya decía Platón que, cuando las cosas se ponen mal en una sociedad, se necesita aumentar la plantilla de los médicos y los juristas. De los médicos no voy a hablar en esta columna, aunque habría tema para rato y en cuanto a los abogados, prefiero dedicar estas breves líneas a compartir mi enorme satisfacción porque contemos en Granada con un Defensor del Ciudadano como Melchor Saiz-Pardo Rubio. No sé a quién se le ocurrió la idea de darle ese cargo, pero sea quien sea tiene mi felicitación más calurosa y sincera.

Melchor ha dirigido los destinos de este periódico durante varios decenios, ha atesorado premios, medallas, toda clase de distinciones, en reconocimiento a su paciente y difícil labor profesional. Ha sido testigo privilegiado de la vida local y regional, ha presenciado los cambios, tan profundos, tan intensos, que se han producido en nuestro país en una época apasionante, ha liderado incontables iniciativas, ha promovido toda clase de acciones, de manera no siempre bien comprendida, para que nuestra tierra saliera de ese oscuro túnel donde parece estar atascada desde tiempos remotos, para que nos sacudiéramos esos tópicos paralizantes, esas actitudes derrotistas

⁴¹ ARRONTE, L., "Un héroe mundano", *La Opinión de Granada* (26 de julio de 2008) 14.

y negativas. Sería muy largo enumerar sus méritos, por lo demás bien sabidos. Pero quienes lo conocemos desde hace muchos años podemos atestiguar que ahora está desempeñando un papel para el cual se encuentra especialmente bien dotado, lo cual es mucho, si tenemos en cuenta el gran periodista profesional que late en él, más allá de jubilaciones y retiros dorados.

Ahí lo vemos, atento a los problemas que aquejan a las buenas gentes, que acuden a su oficina solicitando amparo; escuchando las pequeñas historias de unos y de otros, empeñado en resolver unos conflictos que la mayoría de las veces no deberían haberse producido y que se deben a la incompetencia de las administraciones presuntamente competentes, o a esas lagunas, a esos huecos que se producen en los sistemas, por donde se cuela la injusticia y la exclusión.

Como un reportero de las necesidades humanas, el periodista Melchor sabe ir al terreno, acude allí donde se producen los hechos y los cuenta, tal y como los ve, pero sobre todo escucha a los afectados, porque sabe que es lo que más necesitamos cuando tenemos un problema: que alguien nos escuche con sincero interés. Pero no se limita a escuchar sino que, a la manera de los clásicos de nuestra profesión, se compromete a encontrar vías de salida, a buscar recuerdos, a señalar por dónde pueden llegar las soluciones a los problemas sociales que se encuentran a cada paso. Es un orgullo para los periodistas la labor que está llevando a cabo con un entusiasmo y una dedicación ejemplares.

No sé qué hacíamos los ciudadanos de Granada cuando no teníamos a un Defensor, sensible y entusiasta como Melchor. O sí: estábamos bastante más solos y no sabíamos a dónde acudir⁴².

Merece la pena destacar, a modo de testimonio, el recuerdo de uno de los colaboradores semanales del periódico de sus inicios como columnista semanal. El profesor de la universidad de Granada, Emilio J. García-Wiedemann al cumplir un decenio como colaborador dominical en el diario *Ideal*:

Diez

Me van a permitir ustedes una licencia, de manera que el rebenque quede, de algún modo, hoy en el cajón, les daré, pues, también a mí mismo, un poco de tregua. De todo ha de haber, claro. Se cumplen ahora diez años de ininterrumpida cita semanal con ustedes y, la verdad, me llena tanto alborozo como de vértigo. [...] Recuerdo con bastante nitidez mi conversación, al respecto de mis colaboraciones, con Melchor Saiz-Pardo, entonces Director de *Ideal*. Después de indicarme "grosso modo" la periodicidad, extensión y marco general de las mismas, una pregunta me rondaba machaconamente y, aunque

⁴² FERNÁNDEZ-FÍGARES, M^a. D., "Defensor", *Ideal* (1 de abril de 2009) 23.

tenía alguna experiencia en colaboraciones periodísticas, me sentí obligado a formularla: «Melchor, ¿tabúes?» «Ninguno», me respondió. «¿Temas, digamos, intocables?» «No hay, es una sección de opinión, por tanto libre», contestó con la bonhomía característica de quien sabe que no hay mala intención en la requisitoria. No obstante y, aun a fuerza de parecer pesado, lo prefería a cometer un error por falta de conocimiento, le espeté para que no me quedaran dudas por disipar: «¿Melchor, cuál es el límite?» Su respuesta me dejó tan anonadado como satisfecho: «El código civil y el código penal, esos son los únicos límites». Así ha venido siendo en estos diez años, sí, y parece que fue ayer y, si ustedes quieren, así lo será en los próximos. Gracias⁴³.

El dibujante y humorista gráfico granadino, Francisco Martínmorales, en una entrevista de Antonio Cambril, hace la siguiente afirmación sobre Saiz-Pardo: “Solamente ha habido dos o tres directores en mi vida que me han dado ejemplo de lo que es la profesión: Manolo Velasco, con quien trabajé en *Interviú*, Melchor (Saiz-Pardo)...⁴⁴. Finalmente, Antonio Mora, Presidente de la Asociación de la Prensa de Granada hace el siguiente perfil de Saiz-Pardo:

Melchor Saiz-Pardo, periodista vocacional

Melchor Saiz-Pardo Rubio nace en Granada en 1942. Graduado en periodismo por la *Escuela Oficial* con el número uno de su promoción, comienza sus actividades periodísticas en *Patria* con tan solo 18 años. Trabaja en la agencia de noticias *Pyresa*, Televisión Española como redactor de los servicios informativos de la segunda cadena. En las postrimerías del franquismo trabajó en *Pueblo* y en Roma como jefe de la delegación en aquella ciudad y en el Estado del Vaticano de la Agencia *Efe*. Tras una oposición restringida, el 18 de julio de 1971 es nombrado director de *Ideal*.

Con Melchor Saiz-Pardo estamos ante uno de los más experimentados y constantes profesionales del periodismo español, al que tan sólo le han faltado cuatro meses para alcanzar de manera ininterrumpida lo que ningún periodista español hasta ahora ha conseguido, y probablemente nadie consiga ya jamás, dirigir un periódico durante 32 años. En su dilatada trayectoria hubo de afrontar las dificultades de la censura previa y de la Ley de Prensa e Imprenta, lo que obviamente le acarreó numerosos problemas pero también le granjeó el unánime reconocimiento profesional del universo informativo. Se libró, aún no se sabe porqué suerte de azar, de ser sometido a un consejo de guerra por una

⁴³ GARCÍA-WIEDEMANN, E. J., “Diez”, *Ideal* (21 de junio de 2009) 30.

⁴⁴ CAMBRIL, A., “Entrevista a Martínmorales”, *Ideal* (14 de mayo de 2001) 12.

información sobre unas manifestaciones del Día de Andalucía. La defensa de lo granadino y lo andaluz, así como los valores constitucionales y democráticos, han sido guía de su trabajo profesional. Durante su gestión, *Ideal* ha pasado de una tirada de 22.000 ejemplares a más de 40.000. Fue presidente de la Asociación de la Prensa y en la actualidad es director de Relaciones Institucionales del periódico al que ha dedicado más de la mitad de su vida⁴⁵.

3.1. Medalla de Oro de la Ciudad de Granada

En el año 2002, el Pleno del Ayuntamiento de Granada, a propuesta de la Comisión de Honores y Distinciones y con la aprobación unánime de todos los grupos políticos, aprueba otorgar a Melchor Saiz-Pardo la Medalla de Oro de la Ciudad. El área de Relaciones Institucionales del Ayuntamiento hizo público un edicto con fecha de 19 de junio de 2002 firmado por el Alcalde en el que se decía: “El Alcalde de Granada hace saber que por el Excmo. Ayuntamiento Pleno en su sesión ordinaria celebrada el pasado día 27 de mayo de 2002, acordó por unanimidad de los presentes, incoar expediente para la concesión de la Medalla de Oro al Mérito por la Ciudad a D. Melchor Saiz-Pardo Rubio, que ha sido Director más de treinta años del periódico *Ideal*. Lo que de conformidad con el art. 19 del Reglamento de Honores y Distinciones del Ayuntamiento de Granada, se somete a información pública para que las personas interesadas puedan alegar los méritos o deméritos que estimen pertinentes. Lo que se hace público para general conocimiento. Granada, a 19 de junio de 2002. El Alcalde, (firma ilegible)”⁴⁶.

Melchor Saiz Pardo, Medalla de Oro de la Ciudad

El Ayuntamiento de Granada entregará mañana la Medalla de Oro al Mérito de la Ciudad a Melchor Saiz-Pardo, ex director de *Ideal* y actual director de Relaciones Institucionales del periódico. La Comisión de Honores y Distinciones ha acordado conceder la Medalla de Oro de la Ciudad a Melchor Saiz-Pardo por su dilatada trayectoria profesional al frente de la dirección de este periódico. La decisión se ha tomado por unanimidad de todos los grupos políticos representados en la Corporación, que han destacado la labor realizada

⁴⁵ MORA DE SAAVEDRA, A., “Melchor Saiz-Pardo, periodista vocacional”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Historia de Granada, Ideal*, Granada 1998, 545.

⁴⁶ BOP 151 (2002) 41.

por Melchor Saiz-Pardo durante los 31 años que permaneció al frente de *Ideal*, siempre en beneficio de la ciudad. Como parte de la historia reciente de Granada, el Ayuntamiento también reconoce a Saiz-Pardo que tras 31 años de profesionalidad siga manteniendo su tarea para con el periodismo y la ciudad como director de Relaciones Institucionales, lo que compagina con el programa 'En primera persona' en *Teleideal*. Saiz-Pardo fue el director más joven de la prensa española y se va como el más antiguo, el más veterano director de periódico de España. Bajo su dirección han trabajado varias generaciones de periodistas y su estilo ha estado marcado por la exigencia de hacer información seria y rigurosa al servicio de una sociedad libre y plural. Su gran logro es haber conseguido que *Ideal* sea de todos los lectores, sin exclusiones. Su honradez intelectual, su carácter equilibrado, su talento y su perfil humanista le han hecho ser una persona querida y respetada por todos los estamentos sociales⁴⁷.

La Medalla de Oro de la Ciudad de Granada fue, sin duda, uno de los galardones más importantes de todos los que reconocieron el trabajo que durante más de tres décadas realizó al frente del periódico. Además, la concesión por unanimidad por parte de los diferentes grupos políticos de la Corporación Municipal puso en evidencia el carácter independiente y objetivo que caracterizó la labor profesional de Saiz-Pardo a lo largo de su vida.

Melchor Saiz-Pardo, Medalla de la Ciudad

Melchor Saiz-Pardo, actual director de Relaciones Institucionales de *Ideal* y director de este periódico durante 31 años, recibió ayer, en un acto cargado de emotividad y cariño, la medalla de oro de la ciudad, que le fue concedida el pasado año por acuerdo unánime de la Corporación Municipal. Rodeado de su familia, amigos y compañeros, Melchor volvió a dejar constancia una vez más, en sus palabras, de su amor y su lucha por Granada, una pasión que ha mantenido con una honesta e impecable trayectoria profesional y una calidad humana ejemplar⁴⁸.

La entrega de la Medalla de Oro tuvo lugar el 21 de marzo de 2003 en un acto solemne cargado de emoción. El periodista José María Guadalupe fue el encargado de hacer la *laudatio* del galardonado. Extraemos algunos párrafos de su discurso:

⁴⁷ REDACCIÓN, "Melchor Saiz-Pardo, Medalla de Oro de la Ciudad", *Ideal* (20 de marzo de 2003) 16.

⁴⁸ REDACCIÓN, "Melchor Saiz-Pardo, Medalla de la Ciudad", *Ideal* (22 de marzo de 2003) 33.

Melchor Saiz-Pardo, periodista y amigo

Ciertamente, hay momentos en la vida en los que uno se siente feliz y orgulloso de abrir la boca y de dar rienda suelta a los sentimientos, sobre todo, si se trata de hablar de un amigo. Sin dejarme llevar por la pasión, reprimiéndome la lengua, porque el protocolo marca tiempos, y porque sería exhaustivo recordar, aquí, la intensa vida del, periodista, Melchor Saiz-Pardo Rubio, permítanme que, al menos, pronuncie unas palabras llenas de cariño y admiración hacia su persona pero, les aseguro, que objetivamente contrastadas. Melchor Saiz-Pardo, nació en la calle Reyes Católicos, por donde transcurren ocultas las aguas del Darro, a un paso de la plaza del Carmen. Mi amistad con él viene de pantalón corto, de instituto, de 'tontódromo', de teatro juvenil. Saiz-Pardo estudió Letras en la Facultad de Granada y Periodismo en Madrid. Allí trabajó en una agencia de prensa y en televisión. Este granadino puro, enjuto, aparentemente serio, pero cariñoso, noble y moderado, destacó por su brillante trabajo y le fue encomendada, pese a su juventud, la delegación de la agencia *Efe* en Roma. Fue un cambio de 'chip'; un paso importante para conocer la Europa democrática y una posibilidad para bucear por la enigmática Ciudad del Vaticano.

Melchor volvió a Granada, después de pasar con éxito el Rubicón. Traía, sobre su cabeza inteligente y serena, los laureles del joven periodista que regresaba a su tierra para dirigir el prestigioso *Ideal*, con orgullo, con emoción y con la terrible responsabilidad de no defraudar a quienes creían en él. Melchor Saiz-Pardo, con ligero equipaje, llegó a su tierra aquel verano del 71. En su despacho de Compás de San Jerónimo, colocó algunos libros de historia en las estanterías y junto al teléfono una fotografía de una guapa mujer: Marién, su esposa. Madrileña, hermana de dos magníficos periodistas, Julio y Luis de Benito.

Marién, es una mujer inquieta y vivaz. Una gran luchadora, una mujer de gran mérito. En sus largas esperas, ha sido tejedora de sueños, madre ejemplar, la amante perfecta y la persona más importante en la vida de Melchor. El más joven de los directores de periódicos de España, entonces, depositó también, sobre aquella mesa de despacho sus mejores herramientas: diálogo, paciencia, tolerancia, honestidad y trabajo. Y abrió las ventanas y las puertas de Compás de San Jerónimo y nos contagió a todos. Y corrieron ríos de tinta de plumas veteranas y de jóvenes y apasionados periodistas por aquella vieja redacción. Saiz-Pardo, consiguió, de manera sosegada y respetuosa, la renovación y actualización del periódico; un periódico que, paulatinamente, se modernizaba en contenidos, en diseño, en tecnología...

Melchor hizo de *Ideal* un diario regional comprometido, inconformista con las injusticias sociales, luchador tenaz por las desigualdades, baluarte de la

cultura y persistentemente reivindicativo con el desarrollo socioeconómico de Granada. Con independencia y coraje, de su mano, *Ideal* fue un elemento decisivo durante la Transición democrática y una tribuna abierta a la pluralidad política, intelectual, cultural y social de Granada. Melchor no ha tenido horario, ni calendario durante sus 31 años como director de *Ideal*. Celebraba los consejos de redacción con su equipo, acordaba con ellos los temas más destacados de la información diaria, pero también realizaba un seguimiento personal de la noticia por poco relevante que, en apariencia, esta fuese. Todo ello, desde el más escrupuloso respeto a la libertad de expresión de cada uno de sus redactores.

La tarea no se limitaba al despacho o a la redacción. Melchor ha sido un director de calle, cercano al ciudadano al que escuchaba en sus observaciones, a veces favorables y a veces críticas. Asistía, prácticamente, a todos los actos institucionales, sociales y culturales y era conocedor, como buen periodista, de las inquietudes y anhelos de los granadinos. Ha tenido tiempo para escribir interesantísimos artículos y ensayos sobre temas históricos, su gran devoción; ha pronunciado numerosas conferencias y ha sacado tiempo, de no se dónde, para formar una entrañable familia. Por cierto, dos de sus hijos también son periodistas.

Con Melchor Saiz-Pardo, el periódico *Ideal* se ha modernizado constantemente. Desde hace algunos años cuenta con una alta tecnología y se han potenciado sus delegaciones en Almería y Jaén. Cabe destacar, igualmente, la creación en Motril de otra delegación que ha mejorado, sensiblemente, la atención informativa del periódico en la costa granadina. Los premios '*Ideales del Año*', el '*Aula de Cultura*', la edición de obras literarias de autores granadinos, o coleccionables como el de *Historia de Granada*, por citar el más reciente, son algunas iniciativas que se deben a la fecunda y meritoria labor desarrollada por Saiz-Pardo en estos años. Alguien dijo que el trabajo desgasta, pero pule y abrillanta; el ocio embota, enmohece y destruye. Por eso, Melchor, no le basta con trabajar: se agota a diario con el trabajo bien hecho y ahí sigue, como buen periodista de raza. Ahora, como director de Relaciones Institucionales, lleva a cabo un sin fin de ideas y proyectos para la promoción del diario, y para matar el gusanillo, se asoma por la pequeña pantalla de *Teleideal* para entrevistar a sus invitados a este recién nacido medio audiovisual, que el Grupo Correo-Prensa Española brinda a los granadinos como complemento valiosísimo de su oferta informativa.

Querido Melchor, hace unos años, cuando a propuesta de la Asociación de la Prensa de Granada, el Gobierno Autónomo te concedía la medalla de Andalucía por tu limpia y dilatada trayectoria en favor de nuestra comunidad, nos sentimos agradecidos y felices por aquella distinción que, merecidamente, recibías. Hoy, cuando el Ayuntamiento de Granada te ofrece, la medalla de oro

de la Ciudad, nos unimos, de nuevo, a tu alegría y a la de tu madre, doña María, y a la de tu mujer Marién, a la de tus hijos y tu familia, quienes hemos tenido la suerte de conocerte y compartir tan buenos y malos momentos, que de todo hubo, a lo largo de estos años de periodismo por Granada. Los que fueron tus redactores, los compañeros de taller y administración, tus colaboradores, tus amigos y los lectores de *Ideal*, queremos felicitarte con emoción por haber mantenido, fielmente, sobre aquel primer despacho y en tu vida personal, las herramientas del diálogo, la paciencia, la tolerancia, la honestidad y el trabajo. Melchor, periodista, director, amigo: te veo aún recién llegado de Roma, en aquel caluroso verano del 71, con tus laureles sobre tu cabeza inteligente y serena. Quizá, hoy, con una primavera más, lo dice el calendario, pero con una primavera de oro. Enhorabuena⁴⁹.

3.2. El Rey Melchor

El nombre de Saiz-Pardo, Melchor, ha sido identificado muchas veces con uno de los tres reyes magos de la tradición cristiana. En no pocas ocasiones se le ha llamado Gaspar, incluso Baltasar. Y es que, de alguna manera, su figura se ha visto relacionada con la imaginaria bíblica hasta convertirse en protagonista de su propio nombre, hasta el punto de encarnar al personaje literario en el tiempo litúrgico de la navidad. En dos ocasiones, el pueblo de Granada ha visto a Saiz-Pardo encarnando el papel del rey Melchor, uno de los tres magos que se pasean por la ciudad en la cabalgata de reyes de la navidad⁵⁰.

⁴⁹ GUADALUPE, J. M^a., “Melchor Saiz-Pardo, periodista y amigo”, *Ideal* (22 de marzo de 2003) 34.

⁵⁰ Granada. Agencias.- El proyecto olímpico granadino encabezará la Cabalgata de los Reyes Magos de la capital, ya que abrirá el desfile una comitiva especial que recordará a niños y mayores granadinos la aspiración de la ciudad a convertirse en sede de los Juegos Olímpicos de Invierno de 2010, a tan sólo 18 días de que el Comité Olímpico Español (COE) se decante por Granada o Jaca de cara a la fase internacional. Así, personas que portarán las banderas de los diferentes países recordarán a los granadinos el proyecto olímpico buscando su implicación, y a éstas seguirá un espectáculo que recogerá las preferencias de los verdaderos protagonistas de la noche, los niños, pues en él, diez monitores recordarán a los personajes navideños más queridos por los más pequeños, surgidos de un encuesta realizada a menores de entre 4 y 12 años. Al espectáculo se le sumará una banda de música y dos carrozas, una que portará el heraldo de la ciudad y la otra la estrella guía de los Reyes. Así, la cabeza del desfile la constituirán un total de 55 personas que abrirán paso a los portadores del oro, el incienso y la mirra. En cuanto a los Reyes Magos, este año, el equipo de Gobierno ha decidido que fueran tres personas tocayas de Sus Majestades de Oriente quienes los representaran en el desfile, y serán el director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo; el consejero de la Presidencia, Gaspar Zarriás, y el concejal de Medio Ambiente, Baltasar Garzón. El Ayuntamiento contará con 14 carrozas municipales y habrá otra veintena de carruajes de empresas y entidades, desde las cuales se arrojarán unos 12. 000 caramelos. Además, cinco bandas de música y cerca de 400 personas participarán este año en la

La primera tuvo lugar en el año 1974. Recordamos la noticia publicada en el periódico *Ideal*:

Melchor Saiz-Pardo Rubio, que hará su propio papel de "Rey Melchor", don José Luis Castillo, de *Patria* (Gaspar), y don José María Guadalupe (Baltasar), de *Ideal* y de La Voz de Granada. De pajes actuarán, entre otros, José G. Ladrón de Guevara, Francisco Martín Morales, Antonio Checa, Ricardo Martín y Antonio Ramos, entre otros⁵¹.

La segunda, en el año 2002, en la que Saiz-Pardo aparece acompañado por destacadas figuras de la política andaluza:

Los Reyes Magos 2002 serán Melchor (Saiz-Pardo), Gaspar (Zarriás) y Baltasar (Garzón)

El Ayuntamiento de Granada ya ha designado a las personas que la tarde-noche del 5 de enero encarnarán a los Reyes Magos y que por primera vez serán verdaderos Melchor, Gaspar y Baltasar aunque con el pequeño matiz de que, en realidad, atienden a los nombres de Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal*; Gaspar Zarriás, consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, y Baltasar Garzón, portavoz de Izquierda Unida y concejal de Medio Ambiente del equipo municipal gobierno. La decisión ya ha sido trasladada a los elegidos, que han aceptado «encantados», según confirmaron ayer fuentes de la Delegación de Cultura, Turismo y Deportes, área de donde ha partido la propuesta. Al igual que el año pasado, la cabalgata irá acompañada de un

Cabalgata, cuya organización costará al Ayuntamiento casi 54.100 euros (unos nueve millones de pesetas). El desfile comenzará mañana a las 18.00 horas en la Calle Rector López Argüeta y acabará a las 20.00 horas en el Ayuntamiento, tras recorrer las principales vías del centro de la ciudad. El cortejo del Rey Melchor estará formado por 90 personas, entre las que además de 'El Combo de la Casilla', habrá nueve romanos, un estandarte árabe, ofrendas, abanicos, una litera y el trono del rey seguido de tres carrozas, además de muchos caramelos. El cortejo de Gaspar lo conformarán 113 personas, y lo abrirá la Asociación Filarmónica Banda de la Música del Mayor Dolor seguida del estandarte asirio, dos guiones lanceros con escudo, los portadores de la ofrenda y el trono del rey seguido de tres carrozas, entre otros elementos. Baltasar aparecerá acompañado de 111 personas, y abrirá su cortejo la Banda Municipal de Música, seguida del estandarte egipcio y dos guiones, lanceros con escudo, portadores de ofrenda, abanicos, palio, el trono del rey y otras tres carrozas. También participarán numerosas entidades y empresas privadas, así como una dotación de Policía Local, Protección Civil, Voluntarios de Participación Ciudadana y Policía Nacional. REDACCIÓN, "El proyecto olímpico Granada 2010 encabezará la cabalgata de Reyes de la capital", *ABC* (4 de enero de 2002) 73.

⁵¹ REDACCIÓN, *Ideal* (4 de enero de 1974) 7.

espectáculo de animación callejera en el que participarán medio centenar de artistas que darán colorido al cortejo real⁵².

El Rey Melchor

Es la segunda vez que Melchor Saiz-Pardo, director del periódico *Ideal*, encarna el papel de rey Melchor en la cabalgata de la capital. El gran recuerdo que guarda de aquella ocasión, provoca que tenga aún más ilusión por volver a la cabalgata de Reyes Magos. Cree que la ciudad de Granada necesita recuperar el espíritu de tolerancia que siempre ha tenido y vivir en un ambiente de solidaridad. -¿Cómo se siente ante el papel que le toca representar? -Yo como director, durante muchos años, de un periódico, he visto llegar a muchas personalidades a Granada, pero no he visto que nadie entre en la ciudad de forma tan triunfante, con el calor de las gentes, como los Reyes Magos. Es una verdadera fiesta de la ilusión. Lo he vivido ya porque fui rey mago hace 32 años en Granada. La alegría y el entusiasmo son tremendos. Los niños se tiraban debajo de los caballos, les tiraban caramelos. Es algo inolvidable. Yo creo que la noche del día 5 se va a convertir en algo importante si es que el tiempo acompaña, pero como dice Jesús Valenzuela, le vamos a llevar huevos a Las Clarisas. Estoy contentísimo de compartir este reinado mágico con Gaspar Zarrías y Baltasar Garzón. -¿Qué regalo le traería a Granada y a los granadinos? -Creo que una ciudad como Granada necesita fomentar su tolerancia. Estamos en una ciudad donde conviven varias culturas, varias etnias y cada día será más así. El segundo regalo debe ser la solidaridad entre todos para que los granadinos podamos convivir como iguales. El tercer regalo tiene que ser el desarrollo económico y social para nuestra tierra. -Como periodista ha vivido muy de cerca la problemática de este último año a nivel mundial. ¿Qué le regalaría al mundo? -Hay algo fundamental, la paz para todos y la ausencia de conflictos. Es verdad que ha sido un año muy especial. Los acontecimientos de septiembre en Estados Unidos han cambiado la concepción de muchas cosas y han convulsionado a toda la sociedad internacional. Lo que más me gustaría es poder traer los medios y las fórmulas necesarias para que todo el mundo entendiese que los conflictos no nos llevan nada más que al sufrimiento y la miseria. Si desde la posición de rey mago se puede contribuir a que eso sea una realidad, me convertiré en el hombre más feliz del mundo. Ojalá sea así⁵³.

⁵² J. A. G., "Los Reyes Magos 2002 serán Melchor (Saiz-Pardo), Gaspar (Zarrías) y Baltasar (Garzón)", *Ideal* (23 de noviembre de 2001) 6.

⁵³ GÓMEZ, J. E., "El Rey Melchor", *Ideal* (4 de enero de 2002) 8.

Además del protagonismo mediático de la cabalgata de reyes, Saiz-Pardo fue reconocido por su sensibilidad hacia los más pequeños. Por un lado está la infinidad de cursos y charlas sobre periodismo impartidas en colegios y centros de formación. Por otro lado, su interés por la defensa de los más pequeños y desfavorecidos, como pone de manifiesto la Delegada Provincial de la Consejería de Asuntos Sociales:

Melchor y los menores

En las pasadas fiestas de Navidad, cuando conocí que el entonces director del diario *Ideal* de Granada, Melchor Saiz-Pardo iba a representar al Rey Melchor en la Cabalgata de Reyes de nuestra ciudad, pensé que los organizadores lo habían elegido por la coincidencia de nombre, al igual que ocurrió con Gaspar y Baltasar, así como por otras muchas razones, aunque seguramente nadie pensó en una que yo asocié de inmediato. En estos cinco años en los que vengo ejerciendo como delegada provincial de la Consejería de Asuntos Sociales en Granada, Melchor Saiz-Pardo ha sido un gran defensor de la imagen de nuestras niñas y niños. Me consta que le ha supuesto más de una discusión y algún que otro conflicto de intereses. El hasta ahora director del diario *Ideal* de Granada, se ha reunido en numerosas ocasiones con los responsables políticos, ha participado en jornadas y conferencias, ha conocido en profundidad la legislación que protege la imagen del menor y ha compartido nuestra desazón ante el amarillismo y el morbo que los temas relativos a los menores despiertan. [...] La sensibilidad, la constante preocupación de Melchor Saiz-Pardo, en estos años, para garantizar una mayor objetividad en la información relativa a los menores y su gran interés porque la sociedad conozca la problemática de estos, -siempre con una visión esperanzadora y constructiva- hubieran sido motivos más que sobrados para ser el Rey Mago Melchor. Una vez más, en la cara ilusionada de los niños, pudo comprobar la inocencia que sólo la rompe la falta de cariño y atención de los que estamos obligados a proporcionárselos. Miradas que pueden transformarse en agresivas o tristes. Todos tenemos algo que hacer para que eso no ocurra, los medios de comunicación también. Melchor lo sabe y por eso hizo lo que pudo y con seguridad lo seguirá haciendo. Su gran valía profesional y humana son su garantía, ¡gracias!⁵⁴.

⁵⁴ SÁNCHEZ RUBIO, M^a. J., "Melchor y los menores", *Ideal* (26 de marzo de 2002) 16.

4. Jubilación de Saiz-Pardo

En marzo de 2002, Saiz-Pardo era relevado en su cargo de director del periódico *Ideal*. Ese relevo en ningún momento suponía su jubilación o prejubilación. Tras la llegada de Eduardo Peralta como nuevo director, Saiz-Pardo ocupó el cargo de director de Relaciones Institucionales del diario hasta su jubilación en el año 2006. Muchos pensaron que el relevo al frente del periódico era consecuencia de la llegada de su retiro laboral, por eso, el paso de Saiz-Pardo a la jubilación y correspondiente retiro en el año 2006 apenas tuvo repercusión en los medios y en la sociedad granadina. Por otro lado, sus múltiples actividades y su presencia en una gran parte de foros sociales en la ciudad llegaron a dar la impresión de que Melchor Saiz-Pardo nunca se había jubilado. Sin embargo, el periódico dio cuenta de su jubilación en el momento en el que dejó la dirección de Relaciones Institucionales del diario, ahora sí, por su jubilación y su entrada en el Consejo de Administración del periódico:

Melchor Saiz-Pardo, consejero de *Ideal*

El ex director de *Ideal* Melchor Saiz-Pardo Rubio se ha incorporado al Consejo de Administración de Corporación de Medios de Andalucía, S. A., empresa editora de *Ideal*, en su última sesión celebrada hace unos días. La toma de posesión como consejero de Saiz-Pardo culmina su dilatada trayectoria profesional en esta empresa, a la que se incorporó el año 1971 como director del periódico, puesto en el que ha permanecido hasta 2003, año en que fue nombrado director de Relaciones Institucionales. Ahora, con motivo de su paso a pensionista, se incorpora al máximo órgano rector del periódico. Melchor Saiz-Pardo es también director del Aula de Cultura de *Ideal* y columnista de este diario⁵⁵.

El periodista Esteban de las Heras, subdirector del periódico y uno de los compañeros del periódico que ha estado a su lado desde su llegada en 1971, escribe una afectuosa semblanza de su figura en la celebración de su jubilación que transcribimos en su totalidad por tratarse de un documento inédito:

El timonel de la Transición

La vuelta de su tierra fue como la del hijo pródigo. Hubo almuerzo en el Hotel Luz, con autoridades, discursos, corbatas y trajes, que el personal había

⁵⁵ REDACCIÓN, "Melchor Saiz-Pardo, consejero de *Ideal*", *Ideal* (4 de febrero de 2007) 60.

descolgado del ropero y que desprendía cierto tufillo a naftalina, agudizado con el calor de julio. Por aquellos días, todavía pepe Guevara, Rafael Guillén, Miguelón y algún otro bondadoso crápula apuraban la madrugada, a falta de otros licores mejores, jarabes en las reboticas, y Rafael Gómez Montero tomaba notas y tinto con sifón en los bares de un largo recorrido, para escribir por la tarde su “meridiano de Puerta Real”. Ya en aquella época Ruiz Molinero – platónico enamorado de Margot Fonteyn- se enfundaba su chaqueta blanca y subía a la Alhambra en taxi para hacer la crítica del Festival de Música. (Hacemos aquí un aparte para constatar que en estas subidas a los Festivales y en los viajes a Málaga para llevar el periódico comenzó la fortuna Manolo Maroto, luego incrementada con los kilométricos recorridos hasta Bilbao en el “Mercedes 5 cilindros” llevando a Melchor con su coca-cola Light y su almohada).

Melchor se encontró a su llegada con una ciudad que todavía tenía abierta la herida de las muertes de los albañiles durante la huelga de la Construcción del verano del 70 y enseguida notó como tiraban de él las fuerzas vivas agonizantes y las fuerzas vivas emergentes. Y mientras unos –como Antonio Ramos- le empujaban para que fuese a cenar con el cura Quitina, otros –como García Manzano- le animaban a que se hiciese socio de la Peña de los Monteros. Pero no contaban con que nuestro hombre sabe como nadie dar una larga cambiada, aunque diga que no le gustan los toros. Habitar durante años en los alrededores del Vaticano tiene estas ventajas de aprender a nadar y guardar la ropa sin necesidad de padecer estrabismo, y aunque no cenó con Quitina ni se hizo socio de la peña de los Monteros, abrió el periódico a los nuevos aires sin renunciar a la tradición, dando así lecciones de un equilibrio ejemplar que ha mantenido durante su larga trayectoria como director del periódico.

Fueron momentos realmente complicados, y apasionantes a su vez, aquellos de la Transición. Un repaso por la hemeroteca nos da cuenta cabal de cómo *Ideal*, dirigido por Melchorito, fue como un chorro de viento fresco en medio de una sociedad amodorrada y, lo que es más importante, con una redacción mayoritariamente anclada en la nostalgia. No le gustará –como dice y asegura en todos los foros- la llamada fiesta nacional, pero sabe torear y torea con un estilo mucho más depurado que el de El Fandi.

También ha presumido durante toda su vida de que el único deporte que practica es la siesta y últimamente nos tiene acostumbrados a leer en su “Buenos días” comentarios de fútbol, trufados de historia, como el de Cartago y Túnez, y además le hemos visto con nuestros propios ojos haciendo un saque de honor en el nuevo Los Cármes, en la liguilla que devolvió la ilusión al Granada CF. O sea que es polifacético y nos sigue sorprendiendo cada día, como nos sorprendió cuando con la llegada del Grupo Correo arrumbó aquel jersey gris con coderas y apareció con una agenda de hojas recambiables, que se

iba preñando a diario de papeles, y en la que ha apuntado, con su letra diminuta, citas y deberes como un alumno aplicado, que luego le servían, en los comités de gestión, para recordarnos por dónde iban los negocios a él encomendados.

Quizá sea éste el momento de constatar que no se lo conocen vicios, aparato de la más arriba mencionada coca-cola Light (bitter-kas, en los tiempos de Edica), sustituida últimamente por caramelos *toffee* de Solano. Entre sus aficiones conocidas figuran su manía por cazar erratas en cualquier escrito que cae en sus manos, su pasión por los etruscos y el Egipto antiguo, su propensión a desentrañar los misteriosos entresijos del mundo vaticano, y su gusto por los viajes al extranjero, a ser posible en autocar y en compañía de Luis Miguel, o de cualquier otro que se preste a ver piedras y museos sin descanso. Y en lo gastronómico hay que señalar que es un perfecto gourmet de las patatas fritas, bien sean de bolsa o de restaurante, de los chanquetes –no de los pezqueñines– y del jamón –aunque sea de Jabugo–, sobre todo el que sirven en El Hidalgo, entre Valdepeñas y Santa Cruz de Mudela.

Tiene tanto amor a los libros que raro es el día en el que no se le ve echando un vistazo a las novedades en los expositores de El Corte Inglés, de Hipercor o de cualquier otra librería. Y este cariño a los libros va parejo con su fobia a los ordenadores, algo que conocen muy bien su secretaria y la gente de Local (“Mari Carmen, mira a ver si me puedes abrir estos mensajes del ordenador”, oye Jota, jota, ya he terminado la columna ¿me la puedes guardar?”). La llegada del euro también le ha pillado a contramano y lo arregló con una calculadora de bolsillo, de la que automáticamente echa mano cuando oye una cifra expresada en la moneda europea para traducirla a pesetas, que es lo que él domina.

Melchor ha creado escuela en el periodismo granadino y tiene multitud de discípulos, que se formaron durante su etapa en la dirección de Ideal, repartidos a lo largo y a lo ancho de la geografía andaluza. Éste es uno de los mejores legados que nos deja su dilatada trayectoria como director de este periódico, reconocida por la Junta de Andalucía y por la Ciudad de Granada, instituciones que le han concedido sus respectivas Medallas de Oro.

Petronio en el vestir, frugal en los almuerzos, metódico en el trabajo, perenne trasnochador y últimamente alérgico a la primavera, Melchor ya hace días que no viene a la redacción con su agenda repleta de papeles, pero sigue acercándose a las mesas de los redactores con su vieja pregunta de “¿hay algún chisme nuevo?”. Pues sí, parece que hay un chisme nuevo: “se dice y se comenta que a finales de este mes te jubilas. ¿Estás contento?”. Y entonces se muestra de nuevo el Melchor de toda la vida, que te dice que sí, que se han portado bien en la empresa, como siempre. Y que va a seguir colaborando con su columna o en cualquier otra cosa que le encarguen.

En definitiva, que no se jubila, que cambia de estatus, que va a tener menos obligaciones, pero las mismas inquietudes, y es que como dijo Azorín, la vejez es la falta de interés o inquietud y Melchor no quiere hacerse viejo.

Será por eso de no jubilarse del todo por lo que en vez del almuerzo multitudinario que tuvo a su llegada, tenemos este encuentro más reducido, con el sólo celebramos el pase a la reserva activa. Porque de periodista nunca se dimite, es algo que se lleva en el corazón y Melchor es un periodista de raza, como tiene largamente demostrado. O sea, que nos tomamos esta copa y te preguntamos: "¿Tienes hoy algún chisme que contarnos?". Esteban de las Heras

4.1. Premio "Seco de Lucena"

En enero del año 2007, Saiz-Pardo recibe el máximo galardón que otorga la Asociación de la Prensa de Granada, el premio "Seco de Lucena". El premio es un reconocimiento a la trayectoria profesional de una de las figuras más destacadas del periodismo granadino de todos los tiempos.

Melchor Saiz-Pardo, premio de periodismo "Seco de Lucena"

La Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Granada acordó ayer conceder a los periodistas Anna Politkovskaya, Melchor Saiz-Pardo Rubio y José Antonio Hernández los Premios de Periodismo que otorga anualmente, según informó en un comunicado. El jurado ha otorgado el premio "Seco de Lucena" a Melchor Saiz-Pardo por su rica y dilatada trayectoria profesional, la mayor parte de ella como director del diario *Ideal*; el premio *El Defensor de Granada* al periodista accitano José Antonio Hernández, redactor del diario *El País*; y el premio "Constantino Ruiz Carnero" a título póstumo a la periodista rusa Anna Politkovskaya. Además acordó una mención especial a Fernando Díaz de la Guardia. Melchor Saiz-Pardo Rubio, licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Granada, se especializó en Historia y Geografía. Saiz-Pardo comenzó sus actividades periodísticas a los 18 años en el diario *Patria*, de Granada, donde fue reportero, cronista, articulista y dibujante humorístico y, posteriormente, se trasladó a Madrid donde mientras estudiaba en la *Escuela de Periodismo*, trabajó en la agencia de noticias *Pyresa*. Posteriormente, hizo oposiciones a los Servicios Informativos de Televisión Española y prestó sus servicios como redactor de los telediarios de la Segunda Cadena de la Televisión Española. Se trasladó a Roma como jefe de la redacción romana de la Agencia *Efe* y, en julio de 1971, se incorporó a la dirección del periódico *Ideal*, cargo que ha desempeñado durante 30 años, siendo además el director más joven de toda España y el que más años ha permanecido de forma

ininterrumpida al frente de un diario. Melchor Saiz-Pardo, que ha sido también director de Relaciones Institucionales del diario hasta su jubilación, recientemente, en el futuro desempeñará el puesto de Defensor del Ciudadano en el Ayuntamiento de Granada⁵⁶.

El presidente de la Asociación de la Prensa de Granada, Antonio Mora de Saavedra, hace el siguiente perfil de Saiz-Pardo, con motivo de la entrega del galardón por parte de la institución granadina:

Melchor Saiz-Pardo, digno sucesor de Seco de Lucena

Precisamente este año 2007, Melchor Saiz-Pardo Rubio, se ha hecho acreedor al premio de periodismo “Seco de Lucena”, creado por la Asociación de la Prensa de Granada para distinguir la trayectoria profesional de destacados periodistas. Es el año que culmina su ascenso a la cima, ya que lo ha sido todo, en su periódico y en la profesión. Hoy dirige el Aula de Cultura de *Ideal* y forma parte de su Consejo de Administración. Nació en Granada el 28 de noviembre de 1942. Es licenciado en Filosofía y Letras, sección de Historia y Geografía; graduado en periodismo por la *Escuela Oficial* con el número uno de su promoción. Comienza sus actividades periodísticas en *Patria* con tan sólo 18 años. Estudiando en la *Escuela*, en Madrid, trabaja en la agencia de noticias *Pyresa*. Opositó y obtuvo plaza en televisión Española, trabajando como redactor en los servicios informativos de la segunda cadena. En las postrimerías del franquismo trabajó en *Pueblo* y posteriormente se traslada a Roma como jefe de la delegación en aquella capital y en el Estado del Vaticano de la Agencia *Efe*. Y llega para él el momento de abandonar la trashumancia, ya que, tras una oposición restringida, el 18 de julio de 1971 es nombrado director de *Ideal*.

Con Melchor Saiz-Pardo estamos ante uno de los más experimentados y constantes profesionales del periodismo español, al que tan sólo le han faltado cuatro meses para alcanzar de manera ininterrumpida lo que ningún periodista español hasta ahora ha conseguido, y probablemente nadie consiga ya jamás, dirigir un periódico diario durante 32 años. Los compañeros que han estado bajo sus directrices siempre lo recordarán como el periodista-directo que siempre ha alentado el quehacer riguroso, el amor a la verdad y la defensa a ultranza de la libertad de expresión e información. En su dilatada trayectoria hubo de afrontar las dificultades de la censura previa y de la *Ley de Prensa e Imprenta*, lo que obviamente le acarreó numerosos problemas pero también le granjeó el unánime reconocimiento profesional del universitario informativo. Se

⁵⁶ REDACCIÓN, “Melchor Saiz-Pardo, premio de periodismo “Seco de Lucena”, *Ideal* (14 de enero de 2007) 17.

libró, aún no se sabe por qué suerte de azar, de ser sometido a un consejo de guerra por una información sobre unas manifestaciones del Día de Andalucía. La defensa de lo granadino y lo andaluz, así como los valores constitucionales y democráticos, han sido guía de su trabajo profesional.

De los numerosos reconocimientos personales y profesionales que jalonan su vida, él siente especial orgullo por el otorgamiento que le hizo la Junta de Andalucía en 1998, ya que está en posesión de su máxima distinción, la *Medalla de Andalucía*. Director de cursos de comunicación del Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada, fue presidente de la Asociación de la Prensa. En la actualidad el Ayuntamiento de Granada lo ha nombrado "Defensor del Ciudadano". Es de los periodistas contemporáneos que entroncan con la más prestigiosa historia del periodismo en Granada y Andalucía, recogiendo el testigo de sus principales protagonistas⁵⁷.

4.2. Director del Aula de Cultura de *Ideal*

En el año 2007, el Consejo de Administración del periódico *Ideal*, encarga a Saiz-Pardo la dirección del Aula de Cultura de *Ideal* que hasta ese momento estaba a cargo de la profesora Cristian Viñes Millet. Saiz-Pardo asume con gran ilusión el nuevo encargo y desde el primer día, inicia una serie de contactos para poner en marcha una nueva etapa del Aula de Cultura como refleja la noticia de su puesta en marcha:

Nueva etapa del Aula de Cultura

El periodista Luis de Benito Torrente, corresponsal de Televisión Española durante seis años en Moscú (y ahora en Bruselas) abrirá la programación del nuevo año en el Aula de Cultura de *Ideal* con una conferencia sobre "¿Qué pasa en Rusia?". Será el próximo martes día 23, a las 20 horas, en el salón de actos del Parque de las Ciencias de Granada. El panorama en Rusia, después de la desaparición de la URSS, es inquietante. La Nomenklatura, las mafias, los nuevos ricos, los atentados políticos de toda índole, configuran una situación explosiva. Luis de Benito tiene algunas de las claves y las explicará en nuestra Aula de Cultura. El avance de la programación del Aula hasta el periodo estival incluye, también, las siguientes conferencias: El miércoles 7 de febrero, en el salón de actos de la ONCE, hablará el periodista y diseñador de

⁵⁷ MORA DE SAAVEDRA, A., "Periódicos y periodistas en Granada (1932-2007)", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 302.

periódicos Juan Fermín Vélchez sobre el tema: "España, 1976-2007. Treinta años de prensa en democracia". Fermín Vélchez analizará los principales acontecimientos de los últimos treinta años contados por los periódicos diarios. Hará un recorrido audiovisual por nuestra historia más reciente: las noticias que marcaron la vida de nuestro país desde 1976 hasta hoy, tal y como aparecieron en las primeras páginas de los rotativos. El lunes 26 de febrero, el director del Parque de las Artes y las Ciencias de Valencia, Manuel Toharia, disertará sobre "El cambio climático" en el salón de actos del Parque de las Ciencias de Granada. Toharia es un científico de reconocido prestigio que, a sus méritos profesionales, une su condición de gran comunicador y divulgador de la ciencia. El lunes 12 de marzo, José Antonio Lorente Acosta, director del Laboratorio de Identificación Genética del departamento de Medicina Legal de la Facultad de Medicina de Granada, disertará, también en el Parque de las Ciencias, sobre "Retos éticos en la medicina genética". Un tema apasionante y altamente polémico. El martes 27 de marzo, en el Parque de las Ciencias, la periodista Lourdes Maldonado, presentadora de los Informativos de Antena 3 Fin de Semana, explicará "La aventura de los informativos en televisión" y dialogará con los asistentes sobre este mundo apasionante. El lunes 9 de abril, el director de la revista de divulgación científica "Muy Interesante", José Pardina explicará "Veinticinco años de ciencia entretenida: el caso Muy". También en el Parque de las Ciencias. Y el miércoles 9 de mayo, Domingo del Pino, periodista experto en temas del mundo árabe, hablará sobre "La frontera interior del Islam". Será en la ONCE. Este avance de programación hasta junio se verá enriquecido por otros actos o actividades, varios de ellos ya gestándose, cuyo interés, actualidad y relieve aconsejen su inclusión en el Aula de Cultura de *Ideal*, que estará abierta a las inquietudes granadinas. La nueva etapa del Aula tiene como director a Melchor Saiz-Pardo Rubio, quien sucede en el puesto a Cristina Viñes Millet. La profesora Viñes fue la encargada de poner en marcha el Aula en sus inicios. Ha realizado a lo largo de los años un trabajo encomiable, a través del que se han organizado múltiples actividades. Gracias a su absoluta profesionalidad y dedicación, por nuestra Aula han pasado personajes de gran talla. La programación hasta el próximo verano del Aula de Cultura de *Ideal*, cuyo avance ofrecemos en esta página, podrá ser enriquecida con nuevas actividades de relieve, interés o actualidad urgente que las circunstancias aconsejen o demanden inquietudes ciudadanas. Se trata de apostar por un Aula de Cultura abierta a nuestros lectores y amigos, a los granadinos todos⁵⁸.

⁵⁸ REDACCIÓN, "Nueva etapa del Aula de Cultura", *Ideal* (14 de enero de 2007) 23.

4.3. Consejo de Administración de “Corporación de Medios de Andalucía”

En junio de 1988 se creó la Sociedad Corporación de Medios de Granada S.A. que, al poco tiempo, se convertiría en Corporación de Medios de Andalucía S.A. La nueva sociedad era la empresa que publicaba el periódico *Ideal* y se encargaba de su gestión empresarial con domicilio social en Granada. La Corporación de Medios de Andalucía formaba parte del Grupo de Comunicación Correo -hoy Grupo Vocento- y había sido la empresa que había comprado el periódico a la Editorial Católica.

Corporación de Medios de Andalucía estuvo presidida desde su fundación y a sugerencia de Saiz-Pardo por Antonio Gallego Morell hasta que José Morenodávila se convirtió en su actual presidente. En el año 2007, tras su jubilación, Melchor Saiz-Pardo entró a formar parte de la empresa como Consejero Delegado de la empresa editora⁵⁹.

En la actualidad, el Consejo de Administración de la Corporación de Medios de Andalucía se reúne cuatro veces al año en la sede del periódico *Ideal* y está formada por una docena de consejeros entre los que se encuentra Saiz-Pardo.

5. Compromiso con Granada (cuarta parte)

A estas alturas, no vamos a repetir que uno de los objetivos profesionales de Saiz-Pardo ha sido trabajar a favor del desarrollo y promoción de Granada. Las referencias entresacadas del periódico dan cuenta de la cantidad de iniciativas que se suceden y su presencia en todo tipo de actos en la ciudad confirma su opción preferencial.

5.1. Compromisos de futuro

Los últimos años al frente del periódico siguieron siendo una clara apuesta de Saiz-Pardo por trabajar a favor de promocionar su ciudad y su tierra desde los medios de comunicación. El periodista Juan Bustos afirma que “no es necesario recordar aquí que Granada ha sido siempre el amoroso objetivo

⁵⁹ Por estatutos de la empresa, sus miembros sólo pueden estar en el cargo de consejeros hasta los setenta años de edad.

constante de *Ideal* y no podría encontrarse dentro de estos 70 años ni un sólo día en que nuestro periódico no haya estado al servicio de las grandes causas y legítimos intereses de Granada”⁶⁰.

La pasión de Saiz-Pardo por Granada se nota al poco tiempo de iniciar con él una conversación. Tiene una visión de la ciudad con perspectiva de futuro y en todo momento reclama lo mejor para ella como podemos comprobar en una entrevista realizada por el periódico granadino *La Opinión*:

- ¿Ante qué reacciona Granada?
- Reacciona poco. Mi experiencia como director me ha hecho creer que ante determinados hechos se podían organizar fuertes jaleos, luego no ha sido así.
- ¿La forma de que los caseteros no se sientan desatendidos es invadiendo la Vega?
- La Vega se debe respetar al máximo y si los caseteros no quieren poner sus casetas en el sitio que les diga el Ayuntamiento que no las pongan, no pasa nada.
- ¿Cómo es Granada?
- No quiero ser pesimista. Es conservadora, tranquila, que pasa de muchas cosas, aunque si comparo la de 1970, cuando llegué de Roma, con la de 1995, no tiene nada que ver. Muchas veces los que estamos aquí creernos que la ciudad no cambia, y no es así. En 1971 yo ocupaba una posición privilegiada y veía aquella mentalidad cerrada aquellas autoridades, la falta de todo y te colocas en el año 95 y ves otra cosa. La ciudad está evolucionando, aunque quizá no tanto como deseáramos los granadinos preocupados.
- ¿Qué falta?
- Una generación de empresarios que traiga proyectos y cree puestos de trabajo. Granada es una ciudad que ha expedido grandes títulos universitarios pero que no ha tenido tradición empresarial aunque ahora están surgiendo algunos.
- ¿Qué le sobra?
- Un tanto por ciento de malafollás que se podrían ir a otro sitio y así viviríamos más contentos.
- ¿Quiénes son los malafollás?
- Son quienes se alegran con las tristezas y se entristecen con las alegrías de los demás. Se alegran de que fracases y se entristecen cuando triunfas o das una

⁶⁰ BUSTOS, J., “Fin de *La marcha del tiempo*”, *Ideal* (30 de abril de 2002) 16.

buena noticia. Esa gente abundaba en Granada, ahora hay menos, pero sobran⁶¹.

El periódico *Ideal*, con su director a la cabeza, estaba detrás tanto de las grandes iniciativas que daban al exterior una imagen de la ciudad como de las pequeñas apuestas particulares que garantizaban el desarrollo de Granada.

50 años de apoyo al Festival de Música y Danza

Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*, en la presentación, dijo que «Este periódico, que lleva 50 años dedicado a apoyar el Festival de Música y Danza de Granada, ha contemplado toda su andadura desde aquel lejano año de 1952 y no podía, por tanto, ahora que se cumple el primer cincuentenario, ser ajeno a esta efemérides». No será ésta la única iniciativa que pondrá en marcha el periódico -añadió-, pero en esta primera, «de forma más divulgativa, más popular, más atractiva, queremos ofrecer a todos los lectores y lectoras del periódico un motivo de recuerdo, un motivo de colección de todas aquellas mejores mañanas, tardes y noches que ofreció el Festival a lo largo de tantos años, para que esas fotografías, esos textos, esos sellos de correos despierten en los más jóvenes, los hermosos recuerdos y vivencias que en todos los granadinos que han acudido alguna vez al Festival han dejado las grandes figuras de la Música y de la Danza que han estado presentes en tantas ocasiones en el mismo». Saiz-Pardo afirmó que «el periódico se une así al homenaje que la sociedad granadina, y sobre todo el sector de los hombres y mujeres de nuestra tierra, preocupados por la Cultura, deben rendir a una institución que ha supuesto una animación importantísima de la vida artística de Granada». Y nadie mejor, dijo el director del periódico, que Juan José Ruiz Molinero, que, nada más y nada menos, ha sido durante más de cuarenta años testigo de las luces y sombras de nuestro festival que ha contado puntualmente en *Ideal*»⁶².

El compromiso de Saiz-Pardo con su tierra se extendía a toda Andalucía y, de manera particular a aquellas zonas de intervención del periódico. No olvidemos el carácter regional que Saiz-Pardo siempre quiso dar al medio.

⁶¹ REDACCIÓN, “A Franco sólo le debemos una dictadura horrible de 40 años”, *La Opinión* (3 de abril de 2005).

⁶² REDACCIÓN, “50 años de apoyo al Festival de Música y Danza”, *Ideal* (16 de mayo de 2001) 49.

***Ideal* renueva su compromiso provincial**

El encuentro anual de corresponsales de *Ideal* celebrado este fin de semana en Jaén ha servido para aumentar aún más si cabe el compromiso de un diario para con su provincia. Un proyecto de información serio y riguroso que tiene su base en el medio centenar de corresponsales que *Ideal* mantiene en toda la geografía provincial, haciendo llegar a sus lectores toda la información de Jaén, se produzca donde se produzca. El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, lo expresó claramente en la clausura del encuentro. «Los corresponsales son la base de un diario de información de calidad que cada día aumenta su presencia e importancia en la provincia jienense». Saiz-Pardo agradeció el esfuerzo diario de todos los corresponsales, al tiempo que les animó a seguir ofreciendo calidad en su producto. Una calidad que debe ser cada día mayor, y que está consiguiendo que *Ideal* atravesase en la actualidad un excelente momento, tanto en su edición general, como en la provincial, que afecta a la evolución de su difusión, algo que el director del periódico achacó al «compromiso serio de todos y cada uno de los corresponsales con esa idea de calidad y servicio a los intereses de la provincia de Jaén»⁶³.

Este compromiso con su ciudad, también se vio valorado y reconocido por una de las asociaciones más vinculadas al mundo del periodismo local, como es la Asociación Granadina de Vendedores de Prensa que reconoció el trabajo de Saiz-Pardo imponiéndole la insignia de oro de la institución y colectivo granadino:

El último eslabón

La asociación que preside Pablo Dorador entregó al director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, la insignia de oro de la Asociación Granadina de Vendedores de Prensa «en reconocimiento al tratamiento que nos ha demostrado siempre a los vendedores de prensa y por ser una persona que siempre se ha volcado con nuestro colectivo», según el presidente de la asociación, Pablo Dorador. Tras recibir la insignia de oro, el director de *Ideal* hizo hincapié en que los vendedores de prensa «han sido siempre el último eslabón que tenemos los medios para llegar al lector». Saiz-Pardo resaltó la labor de cara a la sociedad que los vendedores realizan a diario y el gran esfuerzo que les supone su trabajo «porque tienen un horario muy duro, aunque es una profesión muy bonita». Muchos de los invitados al acto, la mayoría de ellos vendedores de prensa, felicitaron al director de *Ideal* por la

⁶³ REDACCIÓN, “*Ideal* renueva su compromiso provincial”, *Ideal* (2 de diciembre de 2001) 9.

insignia recibida y le manifestaron su gratitud por la actitud que el director de *Ideal* siempre ha mantenido con estos profesionales⁶⁴.

Todavía, un mes antes de su relevo como director, Saiz-Pardo promueve y presenta un suplemento especial del periódico sobre la modernización de Andalucía y que distribuido de forma gratuita con motivo del día de la comunidad autónoma.

28-F y la modernización de Andalucía

Más de medio millar de personas asisten a la presentación del suplemento de *Ideal* sobre el 28-F y la modernización. El acto se celebró el lunes, en el salón de actos de La General. Bajo la presidencia de Javier Torres Vela, intervinieron el consejero Gaspar Zarrías; el coordinador del debate sobre la segunda modernización, Manuel Pezzi, y el catedrático y decano de la facultad de Sociología y Ciencias Políticas, Juan Montabes Pereira. Hizo la introducción el director de *Ideal*, Melchor Saiz Pardo Rubio, quien justificó el haber dedicado un suplemento monográfico al tema de la segunda modernización de Andalucía con motivo del 28-F. «Consideramos que la mejor manera de celebrar el Día de Andalucía es pensar e imaginar el futuro. Por eso hemos reunido a profesores y especialistas, de la Universidad, la economía, la cultura, de sectores emergentes, para reflexionar en común sobre los caminos que debe recorrer Andalucía para conseguir mejores y mayores cotas de bienestar»⁶⁵.

5.2. Granada en el corazón

Con motivo de la presentación del libro de Saiz-Pardo, *Granada en el Corazón*, publicado por el Ayuntamiento de Granada, el periodista de *Ideal*, Andrés Cárdenas, entrevista a su autor con estas palabras:

Granada en el Corazón

¿Sabes Melchor? No sé como empezar esta entrevista. Tantos años te he tenido de director que temo que me eches una regañina si no lo hago bien.

-Empieza diciendo buenas tardes. Eso siempre ayuda mucho.

-Es verdad. Pero haré otra cosa. Comenzaré como tú me enseñaste. Con algo de tu biografía para situar al lector y que sepa con quién se va a encontrar.

⁶⁴ MARISCAL, P., "Último eslabón", *Ideal* (19 de diciembre de 2001) 12.

⁶⁵ REDACCIÓN, "28-F y la modernización de Andalucía", *Ideal* (27 de febrero de 2002) 8.

-Está bien. Pero no digas muchas tonterías. Que te conozco.

Melchor Saiz-Pardo, granadino, 62 años, treinta y dos de los cuales los ha pasado dirigiendo este periódico. A los 29 años dejó la Agencia *Efe* -era delegado en Roma- para ponerse al frente de *Ideal*. Antes había trabajado en la agencia de noticias *Pyresa* y el diario *Pueblo*. Por él han pasado la dictadura, la Transición y la democracia, tres fórmulas políticas distintas y un sólo fin verdadero: informar. Abierto, progresista, talante dialogador... La censura fue para él un toro difícil que tenía que lidiar día sí, día no y el del medio también. El tiempo ha hecho que queden como puras anécdotas situaciones que en su momento tenían viso de tragedia. Por ejemplo, aquella vez en que estuvo a punto de ser sometido a un consejo de guerra por una información sobre unas manifestaciones en el Día de Andalucía. Hoy ocupa el cargo de director de Relaciones Institucionales de éste periódico. Granada y Andalucía le han reconocido su labor con sendas medallas de la ciudad y de la comunidad autónoma.

Una entrevista con Melchor para hablar sobre la profesión periodística y de su repercusión en nuestra provincia daría para varias páginas, pero hoy el espacio que le dedicamos es para hablar del libro que se presenta esta tarde, una serie de entrevistas realizadas a los seis alcaldes que Granada ha tenido durante los últimos veinticinco años, desde que se instauró la democracia.

-'Granada en el corazón'... Bonito título.

-Sí. Lo copio un poco de aquel movimiento cultural que se llamó 'Chile en el corazón'.

-¿Cómo se te ocurrió la idea de entrevistar a los seis alcaldes de la democracia?

-La idea no fue mía, fue de Sebastián Pérez Ortiz, el concejal de la Presidencia del Ayuntamiento de Granada. Me dijo que sería una buena iniciativa para celebrar los 25 años de ayuntamientos democráticos. Me tiré todo el mes de julio dale que te pego y aquí está el resultado.

-¿Cómo son las entrevistas?

-Son muy relajadas y sacadas de conversaciones de varias horas. He procurado ser fiel a los pensamientos de cada uno y respetar su estilo de expresión, sus dudas y sus vacilaciones. Han sido seis entrevistas tranquilas, relajadas y sinceras en las que han salido a relucir muchos temas que pienso que pueden ser de interés para los lectores. Además, todos los alcaldes excepto Torres Hurtado lo han sido siendo yo director de éste periódico y conocía bien sus trayectorias. Eso me ha ayudado mucho.

-O sea, que has quedado satisfecho con el resultado.

-Sí. Creo que ha quedado un libro en el que prima la meditación sobre el pasado, el presente y el futuro de seis hombres que han tenido el común denominador de su intenso amor por Granada.

-¿Que te parece si me hablas un poco de cada alcalde? Empecemos por Antonio Camacho.

-Me impresionó su sencillez, su espíritu de hombre bueno y su desarrollado sentido por ayudar a los demás. Me impactó el que me contara que cuando él llegó al Ayuntamiento después de la etapa franquista no había dinero ni para comprar folios.

-Antonio Jara fue el alcalde del desarrollo de Granada.

-Sí. Durante mi etapa de director del periódico tuvimos nuestros más y nuestros menos. Pero lo he encontrado bastante cambiado, mucho más equilibrado, pausado y respetuoso. Debe ser el paso de los años. Eso sí, sigue siendo el hombre que tiene el gran proyecto de Granada en la cabeza, aunque confiesa que no quiere volver a la política municipal.

-¿Y Jesús Quero?

-Tiene una visión clarísima de los problemas que tiene Granada y sabe exponerlos con gran precisión. Es muy crítico con la llamada 'carcundia' granadina, a la que le achaca muchos de los males que tiene esta ciudad.

-De Díaz Berbel fuiste amigo cuando erais jóvenes.

-Gabriel es una persona que transmite una gran emotividad. Durante la entrevista se abrió a su intimidad personal y familiar y cuenta en ella muchas aspiraciones y frustraciones que ha tenido. Durante su mandato yo tuve grandes broncas con él, pero siempre acabábamos recordando cuando hicimos juntos las milicias universitarias en Montejaque. Ahí acababan nuestras discusiones. Gabriel es la simpatía en persona... excepto cuando se cabrea.

-Después vino José Moratalla.

-Me impresionó durante la entrevista la narración que hizo sobre el día en que asesinaron a Luis Portero, fecha en la que él era el alcalde de la ciudad. Pepe Moratalla es un hombre muy sensible que también tiene muy claro cuales son los objetivos de Granada de cara a alcanzar las mayores cotas del desarrollo económico y social.

-Y por fin José Torres Hurtado.

-Lógicamente es el más diplomático en la entrevista porque actualmente está en el poder. Pepe Torres es una persona muy sencilla y en la conversación huye de los enfrentamientos con los demás, algo que le honra, lo mismo que el que aspire a que los niveles de competitividad de Granada en todos los terrenos sean mayores que los que tiene actualmente.

-¿Alguno de los entrevistados te ha dicho que quiere volver a ser primer edil?

-Ninguno. Sólo Torres Hurtado me ha confesado que le gustaría presentarse a la reelección⁶⁶.

⁶⁶ CÁRDENAS, A., "Granada en el corazón", *Ideal* (16 de diciembre de 2004) 14.

En otra entrevista, realizada unos días antes de la presentación del libro, Saiz-Pardo vuelve a hacer una semblanza de los alcaldes de la democracia que pasaron por el consistorio granadino:

- El jueves presenta usted un libro de entrevistas con los alcaldes de Granada de la democracia.
- La entrevista más humana es la de Gabriel Díaz Berbel porque entra en asuntos personales, habla de los problemas de su mujer y es más afectivo. Aunque he tenido broncas con él como director del periódico es el más tierno. Políticamente el alcalde más interesante es Antonio Jara. Es el que ha dejado mayor impronta y el que llevó a cabo la gran transición municipal. Pero ha cambiado. El Jara alcalde que conocí era más lanzado e imprudente que el de ahora, más tranquilo y confiado en la naturaleza humana. Es curioso. La entrevista con Moratalla tiene momentos entrañables ante la narración de cómo vivió el asesinato de Luis Portero. Y queda bien retratado como la bellísima persona que es el primer alcalde de la democracia, Antonio Camacho, un hombre de sentimientos claros.
- ¿Y Torres Hurtado?
- Como está en el poder está más preocupado por dar una imagen equilibrada e institucional, pero ahí está, hablando de sus aficiones e inicios políticos. Jesús Quero hace una buena entrevista porque tiene muy claro lo que Granada necesita y cómo llegar a conseguirlo⁶⁷.

En otra entrevista publicada en el periódico *Granada Hoy*, Saiz-Pardo hace una valoración del proceso de democratización de la ciudad mostrando, a la vez, su imagen de la política local:

- Cuando llegó la democracia, ¿hubo muchos cambios de chaqueta en esa masa social que apoyaba el franquismo?
- Pues yo creo que sí. Sobre todo a la UCD. Porque irse a Alianza Popular no era un cambio de chaqueta. Aquella Alianza Popular era el intento de pervivencia del franquismo. Sí, hubo mucha gente que había militado en el franquismo y pasó a la UCD.
- ¿Cuál ha sido el alcalde?
- Antonio Jara. Es el que más ha hecho y luchado por la ciudad.
- ¿Granada es de derechas?

⁶⁷ REDACCIÓN, "Entrevista a Melchor Saiz-Pardo", *Granada Hoy* (12 de diciembre de 2004).

- Sigue siéndolo, pero menos que antes. Hay un núcleo duro de granadinos antiguos y grandes familias, aunque la joven generación ha rebajado ese talante. En la mayoría de las elecciones siempre gana el PP, pero a veces a veces gobierna el PSOE por coalición con IU.
- ¿Cómo ve la ciudad ahora mismo?
- El proyecto del Triunfo ha quedado bonita y la idea de la valla, que ha sido polémica, es importante que se mantenga porque hay mucho gamberro nocturno. Lo que se está haciendo en la Avenida de la Constitución está bien. Los demás proyectos de Granada no son sólo del PP, son de la ciudad en general, y son imprescindibles. Siendo director hacía un seguimiento de la política del PP en el Ayuntamiento, pero ahora ya me aburre, prefiero leer un buen ensayo sobre el origen del universo que enterarme del proyecto de peatonalización del Salón⁶⁸.

De simpática y agradable se puede considerar la carta que un lector escribe al periódico y aparece publicada en la sección de cartas al director, con motivo de la presentación del libro de Saiz-Pardo:

El otro libro de Melchor Saiz-Pardo

Siento un especial interés por leer el libro 'Granada en el corazón' que recientemente ha presentado su autor Melchor Saiz-Pardo. Estoy seguro de que tratándose de quien lo escribe y de los personajes a los que entrevista, todos ellos primeros espadas del acontecer político de los últimos 25 años de esta ciudad, va a ser bien recibido por mucha gente. Intuyo que alguno de mis hijos me lo dejará la noche de Reyes encima de la mesita de noche. Personalmente, creo que el gran libro de Saiz-Pardo es 'otro', el que no ha escrito y seguramente nunca escribirá. Este hombre que ha bogado durante más de tres décadas sobre la cresta de la ola granadina, ha sido y es el vigía que más cosas ha visto desde la magnífica atalaya que le supuso la dirección de *Ideal* y que desde ese privilegiado puesto ha conocido las luces y las sombras que, desde el franquismo hasta la democracia de nuestros días, pasando por la restauración de la Monarquía y la Transición en nuestro país y en Granada en particular, no se podrá permitir el lujo de escribir el 'otro' con todo lo que tendrá en su cabeza y en archivos. Si eso ocurriera sería en 'best-seller'⁶⁹.

⁶⁸ REDACCIÓN, "A Franco sólo le debemos una dictadura horrible de 40 años", *La Opinión* (3 de abril de 2005).

⁶⁹ CAPARRÓS CARMONA, A., "El otro libro de Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (4 de enero de 2005) 22.

5.3. Defensor del Ciudadano

El conocimiento a fondo de los problemas de los granadinos y su experiencia a pie de calle como director del periódico durante más de tres décadas fueron algunas de las razones que llevaron a que un Pleno de la Corporación Municipal aprobase el nombramiento de Melchor Saiz-Pardo como Defensor del Ciudadano de Granada. La primicia de la noticia la daba el periódico *Ideal* con estas palabras:

Nuevo Defensor del Ciudadano

Ha habido consenso político a la hora de nombrar al nuevo Defensor del Ciudadano. Tanto el PP como PSOE e IU, han visto que este cargo puede ser ocupado por Melchor Saiz-Pardo, que ha sido director de este periódico durante 31 años. Melchor es esa persona de prestigio que buscaban, con un bagaje intelectual social y cultural importante y con la suficiente objetividad para canalizar las quejas de los ciudadanos ante la administración local⁷⁰.

Las reacciones no se hicieron esperar. Ese mismo día, el periodista de *Ideal*, Andrés Cárdenas, comentaba la noticia:

Melchor Saiz-Pardo, Defensor del Ciudadano por el pacto PP-PSOE-IU

Los grupos municipales del Partido Popular, el PSOE e IU, a propuesta del alcalde, pactarán el nombramiento del periodista Melchor Saiz-Pardo Rubio como Defensor del Ciudadano de Granada. El pacto tiene el objetivo común para PP, PSOE e IU de asegurar la continuidad de la institución del Defensor en la persona de Melchor Saiz-Pardo, no sólo hasta el final de la presente legislatura, en mayo de 2007, sino hasta consumir un mandato completo de cinco años, es decir hasta 2012. Este pacto se consolidará en la junta de portavoces previa a la sesión plenaria del Ayuntamiento granadino del mes de enero al que irá la correspondiente propuesta para su aprobación. «Estoy muy contento porque en esta responsabilidad puedo continuar mi vida de trabajo dedicado a Granada», ha comentado Melchor Saiz-Pardo nada más conocer el ofrecimiento para ocupar el puesto de Defensor del Ciudadano que le ha hecho el Ayuntamiento granadino. Los grupos municipales coinciden en valorar que Melchor Saiz-Pardo tiene el perfil que se requiere para este cargo: persona de prestigio, con un bagaje intelectual, social y cultural importante y con la suficiente objetividad, independencia y espíritu de concordia para canalizar las

⁷⁰ REDACCIÓN, “Nuevo defensor del Ciudadano”, *Ideal* (30 de diciembre de 2006) 24.

quejas, reclamaciones e iniciativas de los ciudadanos ante la administración local. Melchor Saiz-Pardo considera que «después de estar más de treinta años dirigiendo un periódico granadino es un gran honor poder ayudar a los ciudadanos en sus relaciones con la administración municipal. Quiero agradecer muy sinceramente la propuesta de nuestro alcalde y la magnífica acogida que ha tenido en los grupos municipales, que se ha materializado en este acuerdo PP-PSOE-IU para garantizar en el tiempo la continuidad de la figura del Defensor». Granada es una ciudad pionera en tener un Defensor del Ciudadano. Nació porque la Ley de Grandes Ciudades contemplaba que hubiera una figura que fuera enlace de los habitantes de una ciudad con la administración local, a imagen y semejanza de la figura del Defensor del Pueblo, a nivel nacional y autonómico. El puesto de Defensor del Ciudadano está vacante desde el mes de febrero, en que Juan Bueso cesó a petición propia⁷¹.

Con la noticia hecha pública, una de las primeras reacciones oficiales fue la del Partido Andalucista que, al no formar parte de la Corporación Municipal, quiso unirse de forma pública al nombramiento de Saiz-Pardo como Defensor del Ciudadano, felicitando al Ayuntamiento por la elección.

Nuevo Defensor del Ciudadano

El PA felicitó al Ayuntamiento de Granada por el nombramiento de Melchor Saiz-Pardo como Defensor del Ciudadano, «porque este granadino puede ser la persona ideal para defender los derechos de los ciudadanos de Granada», y reclamó más medios y personal para esta figura. El secretario local y candidato a la alcaldía del PA, Fernando Egea, felicitó esta decisión por parte del Ayuntamiento, a través de un acuerdo entre el PP, PSOE e IU, y recordó que «esta figura debe convertirse, igual que el Defensor del Pueblo, en el alto comisionado del pleno municipal, para la defensa de los derechos fundamentales de los ciudadanos frente a las deficiencias de la administración local»⁷².

El nombramiento tuvo lugar en el Pleno celebrado el 26 de enero de 2007. Al día siguiente la noticia aparecía en el periódico *Ideal* en los siguientes términos:

⁷¹ CÁRDENAS, A., “Melchor Saiz-Pardo, Defensor del Ciudadano por el pacto PP-PSOE-IU”, *Ideal* (30 de diciembre de 2006) 9.

⁷² REDACCIÓN, “Nuevo Defensor del Ciudadano”, *Ideal* (4 de enero de 2007) 12.

Saiz-Pardo Rubio, Defensor del Ciudadano

Melchor Saiz-Pardo Rubio, director de *Ideal* durante más de treinta años, es desde ayer el Defensor del Ciudadano, después de que el pleno municipal ratificase el nombramiento propuesto por el equipo de gobierno y, en particular, por el concejal de Participación Ciudadana, Eduardo Moral. Un nombramiento que supone un fuerte espaldarazo a esta institución creada hace dos años y que se mantenía abandonada durante meses, después de que el primer Defensor, Juan Manuel Bueso, decidiese dimitir del cargo. El PP y el PSOE votaron afirmativamente a la propuesta, previamente consensuada, pero la representante de Izquierda Unida, Lola Ruiz, sorprendía ayer en el pleno, al indicar que su grupo se abstenía en la votación. Los motivos eran defectos de forma en la tramitación, que le impedían dar su voto afirmativo, a pesar de indicar, claramente, que el candidato era el mejor que podría elegirse y del que espera «se convierta en un nuevo Chamizo». Al margen de la personalidad del candidato, IU decidió abandonar el consenso que previamente se había mostrado en reuniones anteriores y abstenerse, incluso después de que el alcalde, José Torres Hurtado, le pidiese expresamente que abandonase esa actitud y diese su voto afirmativo a un nombramiento que por ser para un cargo de defensa de los ciudadanos y alejado de la actividad política, debía alcanzarse por unanimidad. La respuesta, sin más explicación que la crítica a las formas del equipo de Gobierno, fue negativa. El nombramiento se hacía efectivo con 25 votos a favor y dos abstenciones⁷³.

Unos días después de su nombramiento, Saiz-Pardo tomó posesión del cargo en un acto celebrado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento:

Melchor Saiz-Pardo tomó posesión de su cargo

Melchor Saiz-Pardo tomó ayer posesión de su nuevo cargo de Defensor del Ciudadano en un acto celebrado en el salón de plenos del Ayuntamiento que contó con la presencia de amigos, familiares, el Gobierno local y una nutrida representación de los concejales de la oposición (PSOE y IU). Saiz-Pardo, director de *Ideal* durante 32 años, mostró su disposición a colaborar con los granadinos con absoluta «lealtad a la Administración municipal» y con el deseo de trabajar por y para todos, pero con especial dedicación a los sectores «más débiles» de la sociedad granadina. «Interpreto este cargo como un mandato apasionante, un reto singular para el equipo de trabajo y asesores que se irá configurando, como una suerte inmensa», dijo durante su comparecencia en el salón de plenos del Ayuntamiento de Granada. El alcalde de la ciudad,

⁷³ GÓMEZ, J. E., “Saiz-Pardo, Defensor del Ciudadano”, *Ideal* (27 de enero de 2007) 7.

José Torres Hurtado, se refirió al nuevo Defensor del Ciudadano como una persona dispuesta a ayudar a su tierra en todo momento. «Era consciente de que le iba alterar su vida tranquila, pero me encontré enfrente con un hombre apasionado por Granada y dispuesto a ayudar a sus ciudadanos». Hurtado resaltó el apoyo unánime de todos los grupos municipales a la elección de Melchor Saiz Pardo para ocupar el cargo de Defensor y le recordó que dispone de «todo el apoyo del equipo municipal tanto del Gobierno como de la oposición». Al finalizar el acto, el alcalde y el resto de concejales acompañaron a Melchor Saiz Pardo a su nuevo despacho en la planta baja del Ayuntamiento. Saiz Pardo sucede en el cargo a, Juan Manuel Bueso, que se mantuvo como Defensor nueve meses y lo dejó el pasado marzo obligado «por motivos personales»⁷⁴.

En menos de una semana, Saiz-Pardo, flamante Defensor del Ciudadano comenzaba a aparecer en los medios de comunicación ejerciendo su cargo municipal en clara demostración de su defensa de los intereses de los granadinos.

Defensor del Ciudadano

Melchor Saiz Pardo inicia su gestión con la plataforma vecinal del camino de La Bicha. Una reunión ya concertada para mañana lunes entre el alcalde y los representantes de la plataforma vecinal en defensa del camino de la Fuente de la Bicha, ha sido la primera gestión realizada por el Defensor del Ciudadano, Melchor Saiz Pardo y que se ha saldado con el compromiso del alcalde de recibir a los representantes ciudadanos, que se habían puesto en contacto con Saiz Pardo al terminar el acto de su toma de posesión el pasado día cinco de febrero. La plataforma ha felicitado al Defensor por las diligencias llevadas a cabo y por el hecho de que gracias a él, han conseguido que el alcalde pueda conocer, de primera mano, las reivindicaciones de estos vecinos de la capital⁷⁵.

El Defensor del Ciudadano crea una "web"

La institución Defensor del Ciudadano se consolida después de un mes de funcionamiento. Melchor Saiz-Pardo Rubio ha iniciado el camino para hacer que su función en defensa de los granadinos sea más fácil y operativa. Ayer, junto con el alcalde de la ciudad, José Torres Hurtado, presentaba lo que ya es

⁷⁴ J. R. V., "Melchor Saiz-Pardo tomó posesión de su cargo", *Ideal* (6 de febrero de 2007) 9.

⁷⁵ REDACCIÓN, "Defensor del Ciudadano", *Ideal* (11 de febrero de 2007) 8.

el espacio del Defensor en Internet, un "site" desde el que cualquier persona puede ponerse en contacto directo con la oficina de la institución y manifestar sus quejas y sugerencias, como tienen ya otras figuras de defensa ciudadana como el Defensor del Pueblo Andaluz y el nacional. La "web" se encuentra operativa en la dirección www.defensorciudadanogranada.es. Posee un diseño sencillo y atractivo, en tonos rojos, blanco y negro, con una imagen de Melchor Saiz-Pardo en la portada y un saludo a los granadinos. Desde la parte central de la página podemos acceder a un menú contextual en el que el visitante se encuentra con las diferentes posibilidades de acceso a datos sobre la institución en sí, saber quién puede contactar y cómo hacerlo, además de otras informaciones referidas a notas de prensa, informes técnicos y se muestra, además, la agenda del Defensor a lo largo de ese día y las próximas jornadas. «Se trata de indicar a la gente cuándo pueden contactar físicamente conmigo y cuál es la jornada de trabajo que tengo en cada momento. De esa forma saben si me encontrarán en la oficina o no», comenta Melchor Saiz-Pardo. Lo más significativo es que los ciudadanos pueden formular sus quejas y sugerencias a través de Internet. Pinchado en la leyenda "Envíe su queja *on-line*" se abre un formulario en el que se rellenan varios campos de identificación y se puede escribir lo que se desee notificar a la oficina del Defensor, con la posibilidad de adjuntar archivos con imágenes, documentos, etcétera, para ofrecer más datos a los técnicos que deberán estudiar el caso concreto. Una vez que se ha enviado la queja, el ciudadano recibe un nombre y una clave para, posteriormente, poder comprobar cómo va la tramitación de su caso. Melchor Saiz-Pardo indicaba ayer que en este primer mes de funcionamiento ha atendido ya un centenar de consultas, de las que 45 se han convertido en expedientes que se encuentran en tramitación, algunos de ellos ya finalizados. Destaca que estos treinta días se han dedicado, sobre todo, a los contactos institucionales con otras administraciones, y también a reuniones con colectivos ciudadanos que tienen problemas con la Administración Local, entre ellos los de defensa de la Fuente de la Bicha, la ONCE, y asociaciones de madres y familiares de enfermos mentales, que según expresó, «se encuentran realmente desasistidos»⁷⁶.

Como Defensor del Ciudadano, Saiz-Pardo continuó actuando como periodista con gran experiencia y profesionalidad. De ahí su actualidad permanente y el carácter mediático de su figura. Así lo vemos en la Feria del Libro de la ciudad y en la descripción que hace la periodista Gallego-Coín:

⁷⁶ GÓMEZ, J. E., "El defensor del Ciudadano crea una web", *Ideal* (27 de marzo de 2007) 7.

Hemos ganado en libertades y perdido en solidaridad

Bajo el título "Café por periodistas", una serie de personas se reunieron en torno a Melchor Saiz-Pardo para escuchar su charla "30 años de constitucionalismo en Granada". De la vida de Saiz-Pardo podría hacerse una novela, porque está plagada de espectaculares anécdotas y vivencias. Desde su etapa de corresponsal en la Agencia *Efe* en Roma, durante el franquismo, a sus muchos años de director de *Ideal*, además de experiencias menos conocidas como la que denomina de "espía ruso", durante la que pasó diversas informaciones sobre España a Rusia, bajo la autorización del Ministerio de Asuntos Exteriores. «Finalmente averigüé que esa relación de España con Rusia tenía como fin que los rusos apoyaran nuestras Olimpiadas en Barcelona», apuntó. Tras una intensa vida profesional dedicada al Periodismo, Saiz-Pardo se enfrenta cada día desde su actual puesto de Defensor del Ciudadano a la situación, en ocasiones trágica, de las personas más frágiles de nuestra sociedad. «A pesar de la aparente opulencia, esta forma de vida crea también mucha marginación». Como analista de los últimos treinta años de la vida en España, Saiz-Pardo destaca la mejoría en cuestiones como nivel de vida y libertades frente a una «alarmante pérdida de principios y de solidaridad y un ansia desmesurada de consumismo». La charla se celebró en un rinconcito de la caseta de Fresolina Editorial. Ni el viento ni el frío consiguieron que nadie se moviera de su silla, durante la hora y media que duró el encuentro⁷⁷.

5.4. Consejo Social de la Universidad de Granada

Antes de terminar el año 2004, Saiz-Pardo fue invitado a formar parte del Consejo Social de la Universidad de Granada. El Consejo Social es un órgano de gobierno universitario que garantiza la presencia y participación de la sociedad en la Universidad. Por medio de sus miembros, el Consejo Social representa los diversos intereses sociales de la ciudad de Granada y de la Comunidad Universitaria⁷⁸.

⁷⁷ GALLEGO-COÍN, B., "Hemos ganado en libertades y perdido en solidaridad", *Ideal* (20 de abril de 2008) 58.

⁷⁸ Véanse los Estatutos del Consejo Social de la Universidad de Granada en su Decreto 325/2003, de 25 de noviembre. Así como la Orden de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, de 30 de enero de 2007, por la que se aprueba el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo Social de la universidad de Granada. *BOJA* 69 (9 de abril de 2007) 33-41.

Jerónimo Páez y Saiz-Pardo entran en el Consejo Social de la Universidad

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó ayer, el nombramiento de los nuevos vocales del Consejo Social de la Universidad de Granada. En concreto, han sido nombrados Jerónimo Páez López (presidente), Melchor Saiz-Pardo Rubio -director de Relaciones Institucionales de *Ideal*-, Inmaculada López Calahorro, Virtudes Molina Espinar y Adolfo Machado Quintana⁷⁹.

En el curso 2009-2010, Saiz-Pardo sigue perteneciendo al Consejo Social de la Universidad de Granada y es miembro de la Comisión Delegada de Asuntos Académicos⁸⁰.

5.5. Consejo Social de la Ciudad de Granada

El Consejo Social de la Ciudad de Granada -antes llamado Consejo Económico Social-, fue creado por el Ayuntamiento en noviembre del año 2000. Se trata de un órgano colegiado de participación para la consulta y asesoramiento de la corporación municipal. Tras las elecciones municipales del año 2003, y la incorporación de la ciudad a la Ley de Grandes Ciudades, el Consejo Social redacta un nuevo reglamento orgánico que da lugar a la refundación del organismo aprobada en el Pleno Municipal de junio de 2005⁸¹. Con el nuevo reglamento en marcha y siendo su presidente Antonio Campos Muñoz, Saiz-Pardo es invitado a formar parte del Consejo Social de la Ciudad en calidad de representante de los ciudadanos⁸². En el año 2009, un pleno del Consejo Social, elegirá a Saiz-Pardo como miembro de la Comisión Permanente de la institución, bajo la presidencia de Antonio Perera Cantero.

⁷⁹ REDACCIÓN, "Jerónimo Páez y Saiz-Pardo entran en el Consejo Social de la Universidad", *Ideal* (17 de noviembre de 2004) 11.

⁸⁰ Véase la "Memoria de actividades del curso académico 2007-2008 del Consejo Social de la Universidad de Granada.

⁸¹ BOP 172.

⁸² Véase el documento marco, *Cultura, ingenio, vida. Plan estratégico de Granada. Consejo Social de la Ciudad de Granada*, Ayuntamiento de Granada, Granada 2007.

6. Buenos días

El relevo al frente del periódico de Saiz-Pardo estuvo condicionado a su presencia en el diario de forma permanente con su retribución económica que se unía a su nuevo cargo de Relaciones Institucionales. Desde el año 2002 hasta el 2004, Saiz-Pardo mantuvo una serie de colaboraciones esporádicas a través artículos de opinión y reportajes. Pero desde el año 2004, Saiz-Pardo comenzó a publicar de forma habitual a través de una columna fija que recibió el título de “Buenos días” y que tenía carácter diario a lo largo de la semana y descansaba los fines de semana. Desde el año 2008, la columna diaria comenzó a publicarse también los fines de semana.

Con esta columna diaria, Saiz-Pardo volvió a poner de manifiesto su vocación periodística al tiempo que ponía en evidencia su buen estilo y arte literario. “Buenos días” es una columna de opinión en la que Saiz-Pardo comenta situaciones puntuales de cada día con el objetivo de que el lector se sitúe ante una visión de la realidad creadora de opinión pública.

Desde el año 2004 hasta la actualidad, Saiz-Pardo ha publicado más de mil artículos de opinión en su columna dando lugar a un amplio repertorio articulista y bibliográfico difícil de resumir. A través de estas líneas, Saiz-Pardo se acerca a todos los aspectos de la realidad haciendo un comentario subjetivo y particular con un estilo muy personal lleno de sarcasmo, ironía y gran sentido del humor. Los títulos de la columna que recogemos al final del trabajo, sirven para hacernos una idea carácter popular y de sus contenidos.

7. Los ideales de Melchor Saiz-Pardo

La jubilación de Saiz-Pardo no constituyó, en ningún momento, un freno a sus expectativas profesionales como periodista. Su larga trayectoria al frente del periódico y su papel como director en los años de la Transición a la democracia, lo convierten en uno de los periodistas más representativos a la hora de hablar de la importancia de los medios de comunicación en esos momentos de cambio. Por otro lado, tras su relevo al frente del periódico y posterior jubilación, Saiz-Pardo ha seguido en la primera línea de la sociedad granadina recibiendo homenajes y reconocimientos a su trabajo, pero, sobre todo, asistiendo y participando como periodista a todos los foros y escenarios a los que es invitado.

Uno de los testimonios más elocuentes fue su participación en el congreso "Historia de la Transición en España" celebrado del 26 al 30 de noviembre del año 2007 en la Universidad de Almería y dedicado al papel de los medios de comunicación en el cambio de régimen en nuestro país. Coincidiendo con la celebración de los treinta años de las primeras elecciones libres celebradas en España tras cuatro décadas de dictadura, el grupo de investigación de la Universidad de Almería "Historia del Tiempo Presente" organizó el III Congreso Internacional "Historia de la Transición en España" que incidió en el papel que los medios de comunicación jugaron en el proceso de democratización de nuestro país. El objetivo del congreso era llevar a cabo una amplia reflexión sobre la importancia de los medios, a través de cinco sesiones de debate que se desarrollaron bajo la denominación de "Medios de comunicación y Transición a la Democracia", "La prensa diaria", "Las revistas", "La prensa extranjera" y "Los medios audiovisuales: radio, televisión, fotografía y cine".

Entre los participantes, se encontraban Celso Almuiña Fernández, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Valladolid, que habló sobre "Medios de comunicación y creación de opinión durante la Transición hacia la democracia; Juan Francisco Fuentes Aragonés, de la Universidad Complutense de Madrid, cuya ponencia se tituló "De la confrontación al consenso: el papel de la prensa en la II República y la Transición"; Abdón Mateos López, profesor de la UNED, que trató sobre "La construcción de una conciencia histórica democrática y la prensa de la Transición". Otros de los temas tratados fueron el periodismo y los periodistas en la Transición política española, la sociedad civil y opinión pública -límites para la acción política democrática-, o la complicidad y complejidad de la prensa diaria en la Transición a la democracia. La mesa redonda "La experiencia de los profesionales" contó con la participación de Francisco Giménez Alemán, redactor-jefe y director-adjunto de *ABC* en la Transición; José Oneto, director de *Cambio 16* en la Transición; y Melchor Saiz Pardo, director del diario *Ideal* de Granada durante la época de estudio.

Con el fin de intentar lograr todos estos objetivos, se plantearon reflexiones de carácter general sobre los medios de comunicación de dicho periodo, la opinión pública, la profesión periodística, las diferencias con la

etapa republicana o su relación con la construcción de una conciencia histórica democrática. Además, se analizó la prensa diaria, tanto la favorable a la democracia como la que defendía la continuidad del franquismo, o lo aportado desde revistas como *Triunfo*, *Cuadernos para el Diálogo* o *Cambio 16*. Durante las jornadas se ofreció, asimismo, la visión que la prensa extranjera tenía del proceso político español y, para ello, intervinieron especialistas de distintos países⁸³.

Hacer periodismo en la Transición era hacer un país libre

El III Congreso Internacional "de la Transición en España", organizado por el grupo de investigación "Estudios del Tiempo Presente" de la UAL, que se celebra esta semana en la UNED bajo el epígrafe "El papel de los medios de comunicación en la Transición", reunió ayer en Almería a tres de los nombres propios del periodismo que, durante esta etapa histórica, estaban al frente de distintos medios; en concreto, José Oneto, que era director de *Cambio 16*; Francisco Giménez Alemán, redactor-jefe y director adjunto de *ABC*; y Melchor Saiz Pardo, director de *Ideal*⁸⁴.

En el congreso, Saiz Pardo realizó un recuerdo de sus vivencias desde Granada como director de un periódico que tenía edición en Almería y que se convirtió en el medio de comunicación avanzado y de progreso en la provincia. Saiz-Pardo recordó los problemas con la figura de Manuel Gómez Cardeña, que sufrió una campaña de la extrema derecha en toda la ciudad, un intento de compra hacia su persona para que favoreciera la instalación de una industria en la provincia, la supervisión del director general de Seguridad de las informaciones conflictivas y la labor de Gómez Cardeña y Miguel Ángel Blanco, sobre todo, y más tarde con José María Granados, que aportaron su granito de arena en la evolución del periodismo y de la democracia en Almería⁸⁵.

⁸³ CALLEJÓN, M. C., "Los medios, protagonistas de la Transición en España", *Ideal* (15 de noviembre de 2007) 12.

⁸⁴ CALLEJÓN, M. C., "Hacer periodismo en la transición era hacer un país libre", *Ideal* (28 de noviembre de 2007) 13.

⁸⁵ Fruto de este congreso fue la publicación de las actas que se presentaron en la sede de la UNED de Almería el 4 de noviembre de 2009: QUIROSA-CHAYROUZE Y MUÑOZ, R. (Coord.), *Prensa y democracia. Los medios de comunicación en la Transición*, Biblioteca Nueva, Madrid 2009.

Los años de la Transición a la democracia fueron, sin lugar a dudas, los más representativos en la vida profesional de Saiz-Pardo. En una larga entrevista realizada por el periódico granadino *La Opinión*, Saiz-Pardo responde a las preguntas con estas palabras:

A Franco sólo le debemos una dictadura horrible de 40 años

- Tras su estancia en Roma, ¿qué sintió al llegar a Granada?
- Un contraste enorme. Igual que cuando me fui de Madrid a Roma noté que el ambiente era muy diferente: libertad, manifestaciones, luchas de partidos, algo desconocido en España. Eso me afectó mucho y llegué a la conclusión de que el camino era la democracia, mi regreso coincidió además con una etapa muy dura de represión en Granada. Sí, noté el cambio, pero ya tenía claras las ideas. Sin violencia, con mucha mano izquierda, desde 1971, procuré que el periódico avanzase en el apoyo a las iniciativas que surgieran para restablecer la democracia.
- ¿La Iglesia presionaba para modificar el sentido de la Información?
- He sido director de un periódico de la Editorial Católica y tengo experiencia al respecto. Hace años que cambié de forma de pensar y hoy soy agnóstico. La Iglesia durante el franquismo era uno de los poderes del Estado, pero en cierto momento ve que el franquismo no tiene futuro y, sobre todo, sectores contestatarios de la Iglesia se van dando cuenta de que hay que desengancharse. Eso se produce desde los primeros años 70, la etapa que yo viví. *Ideal*, aunque era un periódico franquista, empezó a defender la evolución del régimen con comentaristas como Luis Apostua o el grupo Tácito. [...]
- ¿Por qué a *Ideal* se le calificó de periódico de la derecha granadina, carca y meapilas?
- Tenía una explicación. Cuando nació en 1932 era un periódico de derechas católico que se extremó durante la Guerra al servir a los sublevados. En los primeros años de la posguerra, se mantuvo y se acentuó. Empezó a cambiar en el momento que entró la nueva generación representada por Ruiz Molinero, Martín Morales, Antonio Checa o yo mismo; ya entonces tuvo poco que ver con ese periódico meapilas, franquista y tal. Intentó, como todos, estar al servicio de la Transición y de una sociedad más abierta y tolerante, sin perjuicio de que en el periódico aún hubiese gente mayor, con otra forma de pensar que se fue jubilando o muriendo.
- Con otra forma de pensar o con otros 'Puntos para pensar', ¿no?
- Por ejemplo.
- En aquel tiempo, ¿se rendía pleitesía a las Instituciones granadinas?
- Sí. Un gobernador civil era un virrey; el arzobispo era otra personalidad enorme; qué decir del capitán general que representaba al jefe del Estado. Había

una sensación de pleitesía y de vasallaje a los grandes representantes del régimen [...].

- En Madrid ¿tenían que haber quitado la estatua de Franco?

- Hace tiempo. Bien quitada está. A Franco no le debemos nada, sólo una dictadura horrible de 40 años y no veo por qué ha de tener un monumento, en ningún sitio.

- ¿Y el de José Antonio en Bilbataubín?

- Deberían haberlo quitado. Lo que pasa es que es tan anodino que la gente no sabe ni lo que significa. "Granada a José Antonio" ¿Y Granada que le debe? ¿Quién es ese para un monumento? Que pongan uno a la concordia, a lo que quieran, pero ése sobra⁸⁶.

En otro periódico local, *Granada Hoy*, Saiz-Pardo insiste en la importancia del periodismo en la época de la Transición con estas palabras:

-Usted trabajaba entonces en la Editorial Católica, que, al menos en teoría, era una empresa conservadora.

- En aquellos momentos la Iglesia Católica, igual que ahora está en un momento de involución, estaba por la apertura, había llegado a situaciones de ruptura con el régimen y preconizaba una política de distanciamiento. Recuerda a Tarancón...

- Pero también estaba Guerra Campos en Cuenca.

- Sí, pero no estaba en el poder, aunque lo había estado.

- ¿Le llamaban los obispos?

- Directamente no, pero sí la dirección de la casa. Pero como teníamos reuniones mensuales y despachos telefónicos yo sabía la línea que había que seguir.

- Usted ha sido un periodista prudente.

- En esos años había que serlo. Mi convicción era que había que colaborar en la evolución hacia la democracia poco a poco y sin la ruptura que para mí era muy peligrosa porque había fuerzas involucionistas muy fuertes. Y si no se hacían las cosas por las buenas, por las malas era peligroso. Era importante el equilibrio⁸⁷.

⁸⁶ REDACCIÓN, "A Franco sólo le debemos una dictadura horrible de 40 años", *La Opinión* (3 de abril de 2005).

⁸⁷ REDACCIÓN, "Entrevista a Melchor Saiz-Pardo", *Granada Hoy* (12 de diciembre de 2004).

7.1. La transición de los ideales de Saiz-Pardo

La figura de Saiz-Pardo como periodista está vinculada al periódico *Ideal* de Granada y a la Transición española como época más representativa de su vida profesional. Sin embargo, Saiz-Pardo no sólo llevó a efecto una transición física de tipo social que afectó en buen grado a la sociedad granadina y andaluza de la época, sino que vivió en si mismo, un fuerte proceso de cambio o de transición que, como el periodístico, desarrolló a lo largo de los años. Fueron cambios que afectaron, sobre todo, a su vida personal y familiar, pero que repercutieron en cierto modo en la dirección del periódico y en su forma de entender el periodismo. En la entrevista anteriormente citada salen a relucir algunos de estos cambios que le hicieron ver la vida y el periodismo desde otra perspectiva:

- ¿Cómo ha pasado usted del catolicismo practicante al agnosticismo?
- Ha sido una evolución larga, de unos diez o doce años, pero a la que he llegado por convencimiento personal a base de mucha lectura, reflexión y observación del mundo y de las cosas, una inmensa curiosidad por conocer la historia de la Iglesia y de otras instituciones, por saber sobre el origen del mundo y de la vida, sobre la existencia de Dios, etcétera. Todos esos temas me han preocupado y le he dado muchas vueltas a la cabeza.
- ¿Y no se siente frustrado?
- Lo más importante es ser honrado con uno mismo. Tuve una educación católica, pero luego, uno, a través de los hechos, de las lecturas, de la observación y de la reflexión, llega a unas conclusiones distintas y lo honesto es seguirlos. Yo, de todas maneras, no hago exhibición de mi agnosticismo.
- Los agnósticos no suelen exhibirse, pero los católicos sí. ¿Es este el mayor momento de exhibición del catolicismo de la democracia?
- Sí. Ha cuajado una Conferencia Episcopal muy conservadora, muy en la línea del pensamiento del Papa, no en lo social, pero sí en lo moral, y esta línea es la que predomina en la Iglesia. Es, además, una línea muy agresiva y está un poco más por la confrontación que por el diálogo y el consenso. Quizás con el cambio presidencial de la Conferencia llegue el diálogo. La Iglesia ha de acostumbrarse a que está para los creyentes y los católicos practicantes, pero para el resto de la ciudadanía es una opción y una opinión, respetables, pero que no tiene por qué imponerse.
- ¿Se ha vuelto usted más comprensivo, más demócrata?
- Sí. Tengo un carácter abierto en ese sentido y mientras fui director del periódico siempre busqué el equilibrio y el diálogo. Desde el punto de vista de

quien no tiene unos dogmas en los que hay que creer por encima de todo y al no tener, además, ningún interés en imponer mi pensamiento, sino sólo que lo respeten, igual que yo respeto el ajeno, pues, sí, también se es más demócrata. [...]

- Lo veo a usted en plena adolescencia.

- Sí. La vida es el arte de lo posible, cuando estás de director de periódico y tienes una serie de responsabilidades haces lo posible, ahora que no las tengo puedo ser más claro hablando, ésa es la diferencia.

- ¿Se está radicalizando? ¿Cuántos más años tiene, más claras tiene las cosas?

- Quizás me esté radicalizando en algunas cosas que tengo claras, pero hay muchas otras que no. En la vida hay certezas en algunas cosas, pero en otras te desaparecen las que tenías. En temas de religión, por ejemplo, tenía certezas hace veinte años y ahora no tengo ninguna; en cambio tengo certeza en otras cosas que antes no tenía. Esto es una búsqueda que no termina nunca, encontrar la certidumbre absoluta no va a ocurrir jamás, pero te engaña menos la gente y te preocupan menos las cosas que son secundarias y más las que a lo mejor no están en el día a día, pero que a la larga son más importantes.

- Como periodista, ¿alguna vez se ha sentido traicionado por usted mismo?

- No he llegado a tanto porque siempre he pensado en que la vida es el arte de lo posible. El intentar hacer las cosas lo mejor posible, y dentro de lo posible, ha sido no norma, por eso nunca me he sentido traicionado, porque he dicho, bueno, si hasta aquí es hasta donde puedo llegar pues hasta aquí llego⁸⁸.

7.2. Libertad de expresión y pluralismo

Para Saiz-Pardo, con más de cincuenta años de trabajo en los medios de comunicación, la libertad de expresión es el valor más importante ypreciado que debe tener una sociedad y la garantía de trabajo de un profesional de los medios de comunicación. Su experiencia al frente de la Agencia *Efe* de Roma fue, sin duda, la clave de comprensión de su afán por ofrecer una información sin censura. Así lo atestigua en una entrevista realizada al periódico *Granada Hoy* en diciembre de 2004:

- Usted, a comienzos de los setenta, con 27 años, fue delegado de *Efe* en Roma. ¿Cómo veía España entonces?

⁸⁸ REDACCIÓN, "A Franco sólo le debemos una dictadura horrible de 40 años", *La Opinión* (3 de abril de 2005).

- Mal, muy mal. En Roma se ayudaba al pueblo español pero con el régimen de Franco no se quería absolutamente nada. Había campañas continuas contra el régimen. Eran los años de las ejecuciones y del proceso de Burgos. Yo recuerdo todas las calles de Roma llenas de carteles: Franco verdugo'. Era una situación terrible. Y salir de España era una cosa muy diferente a lo que es ahora. A mí me sorprendió ver las manifestaciones, las cargas de la policía...

- ¿Y usted creía que esas manifestaciones de libertad serían posibles en España?

- Cuando volví a Granada, con 29 años, fue un momento muy malo. Acababa de ocurrir la huelga de la construcción con los tres muertos y aquello conmocionó a Granada pese a los medios de control del franquismo. Fueron momentos de gran malestar. El régimen mandó a funcionarios muy duros, el gobernador civil de entonces y el que vino después, y muy grises. El ambiente que respirabas entre ellos era que después de Franco las instituciones tenían que hacer pervivir el franquismo. Yo percibí que aunque la democracia era el menos malo de los sistemas políticos lo que había en Italia era inmensamente superior desde el punto de vista ético a lo que existía en España. Merecía la pena, aunque para la clase burguesa española fuera más cómodo el franquismo con su bajo nivel de delincuencia y su aparente control del orden público. Luego, claro, estaban los trabajadores y los intelectuales, hechos polvo.

-¿Qué encuentra en Granada en 1971?

- Una sociedad diametralmente opuesta. Yo vine con la ilusión de apoyar desde *Ideal* a todas las fuerzas sociales que en Granada y España pensasen llevar a cabo un cambio sin violencia y con el menor coste social posible. Yo fui un granito de arena dentro de la Transición.

-La censura.

- Sí, tuve que cambiar los biorritmos que traía de Roma. Me acostaba a las tres de la mañana. Había que enviar diez o doce ejemplares del periódico a Información y Turismo donde unos censores leían el periódico y te indicaban que podías hacer el reparto.

-¿Le coartaron mucho?

- Sí, tuve muchos problemas con la censura. Por poner un ejemplo de lo ridícula que era la censura recuerdo un día que publicamos que los Príncipes de España vendrían a Granada y se hospedarían en el parador de Sierra Nevada. Antes habían enviado una circular diciendo que no reveláramos el lugar de descanso. Yo había mandado ya el periódico pero me llamaron y tuve que repetir la tirada. Y así hasta que desapareció la censura, poco a poco, después de la muerte de Franco⁸⁹.

⁸⁹ REDACCIÓN, "Entrevista a Melchor Saiz-Pardo", *Granada Hoy* (12 de diciembre de 2004).

Por eso, Saiz-Pardo hace una fuerte apuesta por la libertad de expresión, el derecho a la información y rechaza completamente cualquier tipo de censura y de control de los medios de comunicación. Por eso, defiende el pluralismo de los medios y la competencia leal como garantía de las diferentes opciones, ideologías y tendencias: “En los años setenta, había dos periódicos en Granada. El del Movimiento, que contaba muy poco, y el *Ideal*, que había sido el periódico del franquismo en Granada, y había mucha gente que no le gustaba que el periódico del franquismo defendiera posturas cercanas a la democracia. La sociedad granadina, en un gran porcentaje, estaba muy instalada en el franquismo. Era una sociedad a la que le iba el régimen y desconfiaba de cualquier evolución. También había un sector importante de gente partidaria de la evolución, pero era mayoritario el otro. Tenías que hacer las cosas muy suavemente y con mucha diplomacia pero en apoyo claramente de la democratización de España. [...] La pluralidad es necesaria. Si queremos crear una minoría de lectores críticos que puedan consultar la información en diversos medios es fundamental. Claro, competir es menos cómodo para los profesionales y para las empresas pero es más rico. El mundo va por ahí, por la competencia. Ahora, ¿esto es viable desde el punto de vista económico? Yo creo que sí. Hablo en general, pero podemos analizar el caso de Granada. Hay 900 televisiones locales en España y muchísimas radios y casi doscientos periódicos. ¿Hay tarta publicitaria para todos? Creo que sí, aunque algunos medios, al ser menos competitivos, no podrán seguir adelante. Debe ser la sociedad la que elija. Respecto a Granada creo que pueden pervivir perfectamente los tres periódicos que hay. Las 45 televisiones lo van a tener más difícil, pero pueden hacer una función social importante”⁹⁰.

7.3. Las transiciones de Saiz-Pardo

A Melchor Saiz-Pardo se le podía describir como el periodista de las transiciones. La Transición del franquismo a la democracia, la transición del periódico local al periódico regional, la transición de la calle Compás de San Jerónimo al polígono Asegra, la transición de la Editorial Católica al grupo Correo, la transición del grupo Correo al grupo Vocento, las transiciones tecnológicas del periódico para adaptarse a los nuevos tiempos, etc. Saiz-Pardo

⁹⁰ *Ibid.*

ha sido el director que ha sabido llevar el periódico *Ideal* a través de los tiempos y los cambios que se iban produciendo, unos impuestos, otros provocados.

A finales del año 2000, a poco más de un año para su relevo como director del periódico, Saiz-Pardo pronuncia una magnífica conferencia en el Aula de Cultura Municipal en la que hace una revisión de sus treinta años al frente del periódico. Destacamos la noticia de la conferencia y, por su interés, transcribimos algunas palabras de la conferencia inédita:

Las nuevas ideas

El director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo Rubio, cerró el ciclo de conferencias que sobre Nuevas Ideas se ha venido impartiendo organizado por el Aula Municipal de Cultura. Fue presentado por el coordinador del Aula, Gregorio Morales, y contó su experiencia durante 30 años como director del periódico, explicó cómo se hace ahora *Ideal* y reivindicó que haya consenso entre las fuerzas políticas para hacer avanzar a Granada y sacarla de la actual situación económica y social en que se encuentra⁹¹.

Mi experiencia como director de *Ideal*⁹²

Llevo treinta años como director del periódico *Ideal*. Muchos me preguntan cómo he podido aguantar tanto tiempo en un puesto donde muchas veces corre uno el peligro de achicharrarse. La verdad es que no tengo respuesta para esa pregunta. Lo que sé es que a mí me gusta mi trabajo, a pesar de los grandes disgustos que uno se lleva. Y en él hay también, por supuesto, por qué no decirlo, grandes alegrías. Dirigir un periódico como *Ideal*, con cuatro ediciones diarias (Granada, Costa de Granada, Jaén y Almería) es una tarea apasionante. Uno no sabe con qué se va a encontrar a la vuelta de la esquina porque cuando no hay un grave problema en Granada, aparece en Almería o en Jaén. Coordinar a un equipo de hombres y mujeres que haga todos los días un gran periódico regional, es una labor que puede llenar una vida y éste ha sido mi caso.

Tengo que decir que a lo largo de estos treinta años he sentido tanta ilusión, tantas ganas de trabajar y me he sentido tan gratificado que han pasado en un soplo. Se me ha ido la vida a chorros sin darme cuenta, enfrascado, como

⁹¹ REDACCIÓN, "Mi experiencia como director de *Ideal*", *Ideal* (22 de diciembre de 2000) 10.

⁹² Conferencia inédita pronunciada el 21 de diciembre de 2000 en el Aula Municipal de Cultura "Nuevas Ideas", celebrada en la Sala de La Caja General de Ahorros de Granada situada en la Acera Casino.

estaba, en la hermosísima tarea de sacar adelante un gran periódico para las ciudadanas y los ciudadanos de Andalucía Oriental, para sacar adelante, desde la independencia, desde la libertad de expresión, un proyecto periodístico cuyo objetivo principal es colaborar al desarrollo social, económico, espiritual e intelectual de nuestra tierra; colaborar, en definitiva, a que los granadinos, jienenses y almerienses vivan cada día mejor en una sociedad más tolerante, más abierta, más solidaria, en una sociedad donde tengan cabida todos los hombres y mujeres que hayan nacido en esta tierra, pero también todos los hombres y las mujeres que vengan a trabajar a esta tierra y que hayan hecho en esta tierra su hogar o hayan encontrado o quieran encontrar su medio de vida.

Y esto es para ponerse serio. Pero algunas veces merece la pena ponerse serio para afirmar que un proyecto como el de nuestro periódico *Ideal* es un proyecto al que merece la pena dedicarle una vida entera porque, como ya decía antes, aunque hayan sido muchos los malos ratos, antes, en los tiempos de Franco, por unos motivos, ahora, en plena democracia, por otros motivos, también han sido muchos los buenos ratos, las alegrías y los objetivos conseguidos a lo largo de estos años.

Cuando yo llegué de Roma el 18 de julio de 1971, traía conmigo un bagaje periodístico después del ejercer como jefe de la redacción romana de la Agencia *Efe* para la Ciudad del Vaticano y la República Italiana, pero traía también el convencimiento de que la democracia, aun siendo el menos malo de los sistemas de gobierno de los pueblos, era el medio imprescindible que había que adoptar en España cuando terminara el régimen de Franco. Yo había visto en Italia muchísimos problemas, muchísimos enfrentamientos políticos, muchísima hartazón de los partidos políticos, pero también había visto en la República Italiana que ese sistema democrático, con todas sus imperfecciones, y con todos sus defectos, era el sistema en el que había el espacio necesario para la libertad de expresión, para el contraste libre de opiniones y era el único sistema adecuado para turnar en el gobierno de la nación a las diversas opciones políticas, convertidas en Italia en partidos políticos. A mí no me cabía duda, después de mis tres años de estancia en Italia, que España tenía que acoger un sistema democrático cuando finalizara la dictadura del General Franco.

La descripción de Saiz-Pardo evidencia la importancia que tuvo su experiencia como corresponsal que tenía que enviar informaciones de un país democrático a otro sumergido en una dictadura. Y resalta la importancia su compromiso con la democracia desde el momento de su llegada a España.

Con este convencimiento aterricé en el aeropuerto de Barajas un 18 de julio, como ya he dicho antes, de 1971. Al poco tiempo, en una visita a nuestra delegación de Jaén, en el Parador de Santa Catalina, encontré al entonces ministro de los sindicatos, José Solís, que me preguntó de dónde venía el nuevo director del periódico *Ideal*. Le dije que venía de ser corresponsal de la Agencia *Efe* en Roma y me dijo muy sonriente: “Pues olvídense de su estancia en Italia. Lo que pasa en Italia no ocurrirá en España. En España no habrá nunca partidos políticos”.

Las dotes como adivinador del futuro del, por otra parte simpatiquísimo y amabilísimo, José Solís Ruiz, no fueron desde luego muy reconocidas por el paso del tiempo. Porque en España, afortunadamente, pocos años después de la muerte de Franco empezamos a disfrutar de una democracia que, con todas sus imperfecciones, garantiza la pluralidad, la multiculturalidad, la tolerancia y el desarrollo de nuestro país. [...]

Los medios de comunicación en estos últimos años tuvimos más problemas de los que habíamos tenido en la etapa anterior. Pero, al mismo tiempo, se notaba ya en el ambiente que había un aire de cambio, que, por pura biología, el Régimen no iba a durar mucho y se estableció también un cierto clima progresivo de apertura, que se continuaría después de la muerte de Franco, para ir dando paso a las graves tensiones con las que comenzaría la Transición política española. Eran años aquellos en los que ser director de un periódico suponía estar en perpetua tensión desde las 12 de la mañana hasta las 3 de la madrugada. Por *Ideal* aparecían continuamente comisiones de partidos políticos incipientes e ilegales aún, que traían notas, comunicados; asociaciones sindicales, sindicatos todavía ilegales. Aspiraban a que se oyera su voz a través del periódico *Ideal*. El director tenía que negociar con cada uno de ellos cada frase de cada comunicado, de cada palabra del comunicado, con objeto de que aquello pudiera superar la censura.

Ustedes quizá ya lo hayan olvidado pero, por ejemplo, a la huelga no se la podía llamar así. Había que hablar de paro laboral y había que usar la palabra asociación política, en lugar de partido político y nosotros, en la medida de lo posible, intentábamos dar salida a esas inquietudes ciudadanas reflejadas en todas las tendencias políticas que querían abrirse paso. Al mismo tiempo, nuestro periódico quería también, en la medida de lo posible, apoyar esa tímida Transición política, que entonces comenzaba, y acogió en sus páginas, desde el principio, a todas las asociaciones políticas y sindicales que querían expresarse. Participamos asimismo en las actividades de algún club, como el Club Larra, que fue tan activo en la época de la Transición política. Por cierto, el Club Larra, en un momento determinado, realizó una exposición sobre los derechos humanos, me parece que era el tema, y nuestro periódico quiso aportar su colaboración e hizo una reproducción de la primera página de *Ideal* en la que se

contenía la Declaración de los Derechos Humanos, según la ONU, con todo su articulado. Esta página del periódico *Ideal*, con la Declaración de los Derechos Humanos, se expuso en esa muestra que organizó el Club Larra con artistas, intelectuales, y fuimos criticados grandemente por las autoridades de aquella época, que me reprocharon que “cómo un periódico tan serio y tan prestigioso como *Ideal* se había podido sumar a esa exposición con, nada más y nada menos, que una página reproduciendo los Derechos Humanos”. Esas cosas había que oír entonces. Poco a poco fueron transcurriendo los años y la Transición política se fue reafirmando en medio del fenómeno del terrorismo, que ahora está golpeando con tanta fuerza nuestro país, y que desgraciadamente no es nuevo. El terrorismo etarra, concretamente, lleva ya más de treinta años matando gente y siempre se ha esmerado en intentar cubrir de sangre las jornadas más importantes de la vida política española. [...]

Alguien también me ha preguntado alguna vez que si había sido invitado a aceptar alguna corruptela y, efectivamente, a lo largo de estos años ha habido oportunidades en las que, de forma directa o indirecta, se me han ofrecido medios para aportarme ingresos complementarios sin tener que trabajar mucho, sino cediendo a determinadas presiones. No voy a entrar en ellos, pero recuerdo perfectamente la primera tentativa de corrupción o de intentar comprarme que se me hizo. Fue en la edición de Almería. Un buen día me llamó un miembro de la redacción del periódico de entonces en Almería, para decirme que una determinada firma cementera me ofrecía 5 millones de pesetas si hacíamos una campaña en el periódico *Ideal* para defender la instalación en una determinada zona de Almería de una fábrica de cementos, campaña en la que deberíamos argumentar que no era perjudicial ni malo para el medio ambiente la instalación de esta fábrica de cementos en el lugar en el que se quería instalar. La verdad es que le dije rotundamente que no a la persona que me hacía esa propuesta. La campaña nunca se hizo y no volvieron a proponerme nada más desde aquella empresa cementera. Otros casos no son tan claros. Otros casos de intento de corrupción, o de compra o de chantaje, son mucho más finos, más disimulados, más sofisticados, pero la realidad es que en esta profesión no sólo el director de un periódico, sino también mucho más los redactores los que están recibiendo continuamente presiones, chantajes, malos modos por parte de agentes o de instituciones que pretenden imponer sus criterios, que se destaquen sus opiniones, que se silencien temas que les afectan a ellos más o menos gravemente. La tarea del periodista es entonces la de mantenerse independiente, de mantenerse fiel a sus decisiones informativas que siempre, creo yo, han de estar en la línea de lo que uno cree que es el bien común y lo que uno piensa que es el mejor servicio a los lectores.

De todas maneras, una vez que uno crea en su ambiente, en el sitio donde se mueve, su propia imagen de que, por ejemplo, las corrupciones no le

van, eso se extiende como una mancha de aceite, como también se extiende como una mancha de aceite todo lo contrario, cuando se trata de un periodista sobrecogedor, venal. También se sabe enseguida que fulanito de tal coge sobres, se vende y entonces esta persona es la que sigue recibiendo continuamente propuestas mientras que la persona que ha demostrado unas cuantas veces que no es esa su técnica y que prefiere mantenerse en el servicio honesto a sus lectores pues ya normalmente no vuelve a ser molestado.

Pasados los años de la Transición, aunque algunos dicen que la Transición todavía no ha terminado, yo creo que sí, los periódicos españoles y concretamente el *Ideal* siguen ocupando todas las horas del día de un director de periódico pero hemos cambiado nuestras preocupaciones. Ha habido que hacer una reconversión tecnológica de los periódicos. Ya estamos por la segunda reconversión tecnológica en *Ideal*.

Saiz-Pardo fue el artífice de las transiciones tecnológicas que vivió el periódico, tal y como describe en la conferencia que revisa sus treinta años al frente del diario:

Tuvimos que pasar en los años 80 de la rotativa que había editado desde 1932 el periódico *Ideal*, una rotativa de tipografía, a la rotativa de offset que se instaló en las nuevas instalaciones del periódico en el año 85. Pasamos de unos periódicos que ganaban poco dinero, que eran en su inmensa mayoría deficitarios, a periódicos rentables, a periódicos muy rentables como el actual periódico *Ideal*. Tuvimos que pasar de los periódicos que se hacían en plomo hasta el año 80, a los periódicos en offset, a los periódicos terminados casi de hacer en las pantallas de los ordenadores. Y tuvimos que hacer también una segunda reconversión tecnológica porque el diario *Ideal* del año 2000 tiene poco que ver con aquel periódico que se instaló ya en el polígono de Asegra en el año 85 con los primeros ordenadores.

Y el reflejo de la transición editorial de la empresa propietaria del periódico. Una transición que tampoco fue fácil en los primeros momentos:

Entre el año 85 y el año 2000 ha habido toda una revolución tecnológica en los periódicos españoles y entre ellos en el periódico *Ideal*, que en estos años pasó también de ser un periódico de la Editorial Católica, de la cadena de la Conferencia Episcopal, a ser un diario del Grupo Correo en el que actualmente está integrado con otros nueve periódicos españoles.

El Grupo Correo invirtió en *Ideal* grandes cantidades de dinero para hacer lo que hoy es el periódico *Ideal*, un periódico tecnológicamente en punta,

con maquinaria de última generación, con un sistema informático modernísimo, que está en internet y que está dispuesto a hacer frente a todos los retos tecnológicos que tengan que afrontar los periódicos más importantes de la prensa española. El periódico *Ideal* en estos años ha pasado también, como ya he dicho, de ser un periódico que o perdía dinero cuando yo lo recibí en el año 71 o ganaba 8 millones de pesetas, al periódico del año 2000 que ha tenido unos rendimientos económicos, antes de impuestos, que llegan casi a los ochocientos millones de pesetas. Nuestro periódico *Ideal* ha pasado también a lo largo de estos años de los 22.000 ejemplares con que lo encontré yo el día que tuvo lugar mi toma de posesión, a los casi 40.000 ejemplares que tiene actualmente. Cuarenta mil ejemplares y 200.000 lectores diarios. Pero, claro, esto no se ha hecho sólo por el director del periódico ni muchísimo menos. Esto se ha hecho, primero, porque *Ideal* tiene un equipo de Redacción en las redacciones de Granada, Jaén, Almería y Costa de Granada muy profesional, muy serio, muy enamorado de su trabajo y de las cosas que hace. Y, en segundo lugar, porque tiene detrás una empresa muy profesional con una larga experiencia en la tarea de edición de periódicos y que tiene también un eficaz equipo de gestión empresarial, en la que se integran unos magníficos profesionales que están haciendo que nuestro periódico, como el resto de los periódicos del Grupo, estén en la vanguardia de los periódicos españoles.

En la conferencia sobre la historia de su gobierno del periódico, Saiz-Pardo volvió a manifestar –una vez más– su clara posición a favor de Granada y de su desarrollo:

Nuestro periódico, por darles a Vds. también las últimas noticias sobre él, está ahora aumentando su capacidad en la rotativa que va a pasar de los 80 páginas actuales a las 96 páginas y de las actuales 18 páginas en color hasta poder dar 36 páginas en color. Pero no nos preocupa sólo la tecnología de nuestro periódico. Nos preocupan mucho sus contenidos, los contenidos de un periódico que quiere ser, ante todo, un diario que colabore en el desarrollo de nuestra tierra, un periódico que apoye todas las iniciativas que contribuyan a hacer de esta ciudad, de esta provincia, de esta región, una tierra de creatividad, de creación de empleo, donde los empresarios tengan el aliento, el protagonismo y el reconocimiento social que merecen.

Necesitamos crear empleo, para que esta tierra de el paso adelante que todos queremos; necesitamos muchos más empresarios, muchas más vocaciones empresariales entre nuestros jóvenes y no que nos pase lo que me ocurrió a mí, hace unos años, cuando asistí a un encuentro de lo que se llamaba Jóvenes Empresarios de la provincia de Granada. Y, efectivamente, en aquel

salón había 200 jóvenes y yo me puse contentísimo y dije “200 jóvenes, 200 jóvenes empresarios para Granada. Esto es estupendo”. Y le pregunté a mi interlocutora, a la presidenta de la Asociación que qué empresas tenían esos jóvenes empresarios. Y ella me contestó: “bares”.

Esto tenemos que terminarlo. Granada no puede estar contemplando en silencio que sus jóvenes universitarios, licenciados en facultades de ciencias empresariales y económicas, estén pensando más bien en hacer unas oposiciones al Ayuntamiento, a la Junta de Andalucía o a cualquier organismo del Estado antes que crear una empresa o apoyar la creación de una empresa. Y el periódico *Ideal* está en esta línea. Vamos a apoyar todo lo que sea creación de riqueza y creación de empleo. Esta es una de mis obsesiones: apoyar a los jóvenes emprendedores porque la iniciativa privada es importantísima en esta tierra que tan poca iniciativa privada tiene. Efectivamente, yo estoy convencido de que un periódico y un director de periódico deben pedir a las administraciones públicas, local, autonómica y central, que se hagan carreteras, pantanos, puertos, que se creen infraestructuras en una palabra. Pero la Administración pública no lo puede hacer todo y si nosotros seguimos siendo una sociedad que no tiene iniciativa privada, que no crea puestos de trabajo la iniciativa privada, no saldremos nunca de los últimos lugares de la renta per cápita en los que ahora nos hallamos. Y esta es un poco la misión que creo que como director debo realizar desde el periódico: contribuir a la creación de esa conciencia empresarial en Granada y apoyar y fomentar todo lo que sean encuentros, intercambios de opiniones sobre los temas que representan una aportación de vías de desarrollo para Granada. Ahí nos encontrarán, me encontrarán siempre. Esa es mi principal preocupación y creo que la de un medio de comunicación como *Ideal*.

En cuanto a la libertad de expresión, los derechos humanos y la pluralidad, Saiz-Pardo afirmaba:

También es nuestra preocupación que el periódico sea tan plural como lo es la sociedad granadina, almeriense y jienense y que el periódico acoja todas las opiniones legítimas que se encuentren dentro del amplísimo arco constitucional y que, por lo demás, respeten las leyes y el código penal. Esos son nuestros límites. Nosotros, que somos un periódico que defendemos la identidad andaluza, que defendemos la Constitución, que defendemos la forma monárquica del Estado, que defendemos los derechos humanos, estaremos siempre por la defensa de una sociedad plural, una sociedad que se adivina multirracial, una sociedad que sea tolerante, donde puedan convivir todas las

culturas en esta tierra y por una sociedad en la que se alcancen mayores cotas de igualdad y de justicia social.

Y por eso me he esforzado como director del periódico en que éste esté totalmente abierto a la comunicación con los lectores de tal forma que, bien a través de las cartas al director, bien a través de los artículos de opinión, bien a través del buzón del lector, bien a través de las encuestas telefónicas y de cualquier otro sistema de comunicación, hagamos un periódico interactivo que tenga una perpetua comunicación entre el lector y los demás ciudadanos de Granada. Pero además tenemos también la preocupación de que el periódico promocióne todos los valores que creamos tienen que destacarse en una sociedad como la granadina y de ahí la creación de los premios *Ideales* que se dan cada año o la iniciativa, que tanto éxito ha tenido, de elegir los 100 granadinos del siglo XX o la intención de, a través de las entrevistas, reportajes y demás informaciones, destacar continuamente todo lo de bello, bueno, solidario que se esté haciendo en Granada. Siempre intentando transmitir, sin ocultar nunca ninguna noticia negativa, siempre intentando transmitir una imagen que apuesta por Granada, por la sociedad granadina, por los ciudadanos de esta tierra. Y la verdad es que toda esta labor, que es una labor de muchas horas al día, ha tenido el premio, está teniendo el premio, del reconocimiento creciente que los lectores del periódico otorgan a *Ideal*.

Saiz-Pardo reconoce que su empeño por hacer un periodismo plural, libre e independiente no ha sido fácil de conseguir:

Esto, naturalmente, no se consigue gratis. Se consigue también, como antes hemos dicho, con muchos sinsabores; se consigue, por ejemplo, teniendo que quitar mi número de teléfono de la guía pública porque me cansé de que me despertaran a las 7,30 ó a las 8 de la mañana lectores airados que me pedían explicaciones a mí, como director, de por qué a esa hora aún no le había llegado el periódico a su casa. Y también he debido soportar amenazas serias, incluso del secuestro de mis hijos, cuando eran pequeños, por algún exaltado de la época de la Transición. Pero también a lo largo de tantos años he tenido la oportunidad de descubrir magníficos compañeros, buenos profesionales y buenas personas que me han hecho la tarea de dirigir el periódico una tarea grata y una tarea gratificante.

Y cuando termina el año 2000, termina un siglo, el siglo XX tan difícil y empieza un nuevo siglo, el XXI y un nuevo milenio, el tercer milenio, nosotros, yo como director del periódico durante los años que me quedan como director antes de jubilarme, que me parece que son cinco, renuevo ante ustedes mi promesa de seguir intentando que el periódico *Ideal* sea el portavoz plural de

todas y cada una de las formas de pensar, de las inquietudes y de las ilusiones de los granadinos, que sea también animador, impulsor y apoyo de todas las iniciativas, de todas las ideas, de todas las muestras de creatividad, de todas las muestras de sentimiento artístico, de desarrollo que se produzcan en nuestra tierra para que las jóvenes generaciones, que aspiramos también que se vayan integrando en la lectura de nuestro periódico, se integren asimismo en nuestra sociedad de la forma más favorable y encuentren en nuestra tierra ese empleo que todos necesitamos para poder vivir.

Nosotros como periódico, yo como director de *Ideal*, hago mi más firme apuesta por esta sociedad plural, multicultural, solidaria y tolerante con la que siempre hemos soñado, con esa sociedad en la que nuestros ciudadanos y ciudadanas van a vivir mejor, muchísimo mejor, como todos esperamos⁹³.

7.4. La transición del periodismo

De nuevo es la experiencia y profesionalidad de Saiz-Pardo la que le permite establecer juicios de valor con conocimiento de causa. Por eso mira al futuro de la profesión con optimismo pero consciente de que la situación del periodismo vive, en estos momentos, un período de transición que situará a la profesión en una nueva dimensión en un futuro no muy lejano. “El periodismo en el franquismo –afirma Saiz-Pardo– estaba al servicio de la ideología triunfante y todos los que mandaban necesitaban ser muy alabados. Cuando empecé, mi lucha con mis colegas era ir a un acto y cuantos más nombres de autoridades dieras, mejor era la información. El periodismo tiene hoy un gran sentido crítico, también ha habido una diversificación, antes la información estaba muy centrada en la política y hoy se hace un periodismo mucho más diverso, entretenido y atractivo”⁹⁴. En la actualidad, “si para difundir un periódico necesitamos poner unos incentivos me parece bien siempre que sean incentivos culturales. No me parece bien tener que regalar maquinillas de afeitar o pastillas de jabón. Es otra cosa. Pero ya nos hemos metido en una vorágine tal que vendemos por un lado el periódico y por otro el producto promocional. Las empresas han visto que usando el nombre del periódico se pueden vender otras cosas y que esa es otra vía de financiación. Antes en los

⁹³ NÚÑEZ GARCÍA, V. M. – CALERO DELGADO, M^a. L., “Diario *Odiel*, evolución del discurso periodístico en el contexto de la transición a la democracia en España”, *HAOL* 18 (2009) 77-90.

⁹⁴ REDACCIÓN, “A Franco sólo le debemos una dictadura horrible de 40 años”, *La Opinión* (3 de abril de 2005).

periódicos la cuenta de resultados era: secundaria y se -primaba más el rendimiento ideológico”⁹⁵.

Uno de los valores más cotizados en el nuevo periodismo es la formación de los profesionales de la comunicación. Para Saiz-Pardo, la buena preparación del periodista es una de las garantías de que la información sea objetiva, buena y responsable. Como hemos visto, en distintos foros y en múltiples ocasiones, Saiz-Pardo reclamó la buena formación de los periodistas y su especialización.

La proyección social de la Universidad fue el título de una mesa redonda celebrada en la Escuela de Ingenieros en la Isla de la Cartuja de Sevilla organizada por la Conferencia de Rectores que tuvo lugar el 20 de octubre de 1998. En esta mesa redonda, Saiz-Pardo intervino para hablar sobre la Universidad y los medios de comunicación. Del texto inédito y manuscrito que pronunció extraemos las siguientes palabras que reflejan su empeño en transmitir la necesidad de contar con profesionales de la información bien preparado:

La Universidad y los medios de comunicación

Uno de los grandes problemas que tiene planteados la Universidad española en general, y la andaluza en particular, es un problema de comunicación: cómo hacer llegar a la sociedad la actividad universitaria en general y, sobre todo, cómo es la actividad investigadora. La Universidad necesita información de los medios de comunicación en dos niveles: En primer lugar el que ofrece información como una institución de servicio público (planes de selectividad, plazos de matriculación, números *clausus*, plazos, etc.). Esta información de lo que llamamos primer nivel, se ha ido mejorando mucho en los medios de comunicación en los últimos tiempos. Este tipo de noticias están cada vez más próximas en los medios de comunicación (prensa, radio, TV, periódicos universitarios especializados, internet, etc.), pero queda aún mucho camino por recorrer, no sólo por parte de los medios de comunicación, sino también por parte de la Universidad, para conseguir una correcta información en estos temas. En el segundo nivel estaría la información sobre la actividad docente, investigadora y social de la Universidad.

Nos faltan periodistas especializados en el funcionamiento interno de nuestras universidades, profesionales que conozcan y sepan transmitir a la sociedad los mecanismos y peculiaridades de una Junta de Gobierno, de un

⁹⁵ REDACCIÓN, “Entrevista a Melchor Saiz-Pardo”, *Granada Hoy* (12 de diciembre de 2004).

Consejo Social, de la Ley de Reforma Universitaria, etc. Y nos faltan, por otra parte, periodistas especializados en investigación que sepan difundir con seriedad y rigor lo que hace la Universidad en el campo de la investigación. Los medios de comunicación deben tener cada día más claro que la opinión más autorizada sobre los temas de Ciencia, Cultura, Investigación y Tecnología normalmente reside en los profesionales que trabajan en las universidades y es a ellos a quienes tienen que dirigirse cuando se necesita concurso de especialistas. [...]

Por otra parte, es un cambio achacable a las universidades andaluzas el hecho negativo de que en algunas de ellas están al frente de sus departamentos de información y comunicación personas que son cargos políticos, y no profesionales de la comunicación especializados en la información universitaria y conocedores de la estructura y funcionamiento de su propia universidad.

La información de la Universidad aparece en los medios de comunicación andaluces -digámoslo así por concretar en nuestra comunidad- de una forma manifiestamente mejorable. Es necesario que llegue a la sociedad un conocimiento real de la Universidad a través de los medios de comunicación para que se vengán abajo algunos mitos falsos que funcionaron sobre la institución universitaria como un castillo del saber, como una torre de marfil, cuando ya eso no es así porque la Universidad está implicada en muchísimos problemas sociales y en la misma política. Es necesario un esfuerzo común de la Universidad y de los medios de comunicación en este sentido. Hace falta, por ejemplo, una prensa con más especialistas y una Universidad más abierta a los medios de comunicación, con una Administración que dé mayores posibilidades de información y con unos criterios de todos más abiertos para que la prensa libre e independiente pueda acceder a esta información y divulgarla.

CONCLUSIONES

Conclusiones

Hemos seguido el método deductivo que anunciábamos al comienzo de nuestro trabajo como presupuesto metodológico. Partimos de textos (noticias, titulares, columnas y opiniones) y desde ellas intentaremos demostrar la evolución ideológica de Saiz-Pardo y el proceso de cambio de línea editorial del periódico.

Hemos trabajado con un criterio científico riguroso a la luz de los acercamientos y métodos de investigación más apropiados para los textos. Por esta razón, nuestro trabajo ha sido textual y crítico, a la luz de tres disciplinas científicas: a) la crítica literaria (texto), como método de análisis periodístico del lenguaje utilizado, el sentido y significado de las palabras y su redacción; b) la sociología (contexto), como forma de presentación del estado en el que se encontraba la sociedad y la medida en la que aceptó la Transición; c) la antropología cultural (pretexto), como requisito para acercarnos a la memoria colectiva como recurso psicológico para mirar al futuro a la luz del pasado.

Hemos seguido un proceso de investigación diacrónico. Analizamos la figura de Saiz-Pardo a través del desarrollo o sucesión de los hechos en el tiempo, pero también recurrimos a la sincronía cuando se producía simultaneidad en el tiempo de los hechos analizados. A lo largo de este recorrido progresivo hemos ido presentando las aportaciones y las novedades de nuestro trabajo al tema. Somos conscientes de que todavía quedan muchas cosas por hacer y decir sobre la figura de Saiz-Pardo, el periódico *Ideal* y el papel de los medios de comunicación durante la Transición española a la democracia. Sabemos que nuestro trabajo no sólo no es definitivo sino que reconocemos su carácter limitado y centrado en determinados aspectos.

Espero que estas páginas sirvan -como un grano de arena- para conocer un poco más la figura de un periodista destacado, Melchor Saiz-Pardo Rubio que dirigió el periódico *Ideal* durante más de tres décadas, así como y un pequeño aspecto de la cultura que rodeaba el momento de la Transición española. Desearía, al mismo tiempo, que mi trabajo fuese una aportación, no sólo al mundo de los estudios periodísticos, sino también, al campo de la sociología y antropología cultural que rodeó uno de los momentos más

importantes en la lucha por alcanzar la libertad de expresión y, por extensión, la libertad de prensa¹.

Este tipo de investigación -lo anunciábamos al principio- nos ha obligado a trabajar con ciencias afines y complementarias (la historia, la política, la sociología, la antropología cultural, la economía, pero sobre todo la ciencia de la comunicación). Todas han servido para avanzar y completar nuestras hipótesis -más bien sospechas- iniciales de trabajo. Bajo esta múltiple perspectiva científica nos hemos acercado a la figura de Melchor Saiz-Pardo Rubio como el objeto central de nuestro estudio. Comenzábamos con unas hipótesis de trabajo que sólo ahora, llegados al final, podemos resumir y, al mismo tiempo, confirmar o desmentir. Nuestros planteamientos iniciales se fundamentaban en una serie de puntos que iban a ser desarrollados a lo largo del presente trabajo, ese era nuestro punto de partida.

En primer lugar, decidimos estudiar la figura de Melchor Saiz-Pardo como profesional del periodismo que dirige un periódico durante más de treinta años convirtiéndose, de esta manera, en el director de periódico que más tiempo permanece en el cargo de forma ininterrumpida de la historia del periodismo español.

En segundo lugar, esta opción de estudiar el carácter profesional de Saiz-Pardo como periodista, nos obligó a destacar uno de los momentos más importantes de su larga carrera profesional, la época de la Transición política de la dictadura a la democracia en España en general y en Granada en particular.

¹ Sirva como ejemplo, la saga familiar de periodistas que se ha generado alrededor de la figura de Melchor Saiz-Pardo Rubio que esquematizamos en generaciones de la siguiente forma:

1 ^a	Melchor Saiz-Pardo del Castillo Tío abuelo de Melchor Saiz-Pardo Rubio	
	Álvaro de Balboa	Seudónimo de Antonio Benito Perera, Suegro de Saiz-Pardo
2 ^a	Melchor Saiz-Pardo Rubio	
	Julio de Benito Torrente	Cuñado de Melchor Saiz-Pardo Rubio
	Luis de Benito Torrente	Cuñado de Melchor Saiz-Pardo Rubio
3 ^a	Julia Saiz-Pardo de Benito	Hija de Melchor Saiz-Pardo Rubio
	Melchor Saiz-Pardo de Benito	Hijo de Melchor Saiz-Pardo Rubio
	Luis de Benito	Sobrino de Melchor Saiz-Pardo Rubio
	Lula Gómez Benito	Sobrino de Melchor Saiz-Pardo Rubio

Por tanto, nuestra investigación discurrió a través de dos vertientes. La primera analiza la figura de Saiz-Pardo como periodista. La segunda destaca su papel como director del periódico *Ideal* en el momento de la Transición a la democracia.

Para realizar este estudio sobre el papel de Melchor Saiz-Pardo, al frente del periódico *Ideal* y su aportación a la historia del periodismo contemporáneo, situamos nuestra investigación dentro del marco de las publicaciones del periodista y de los lugares por los que se movió, tanto los medios en los que trabajó como *Patria*, *Pyresa*, *Pueblo*, *TVE*, *Agencia Efe*, *Ideal*, como aquellos escenarios geográficos en los que desarrolló su tarea profesional como fueron Granada, Madrid y Roma.

1. Objetivos alcanzados

Ahora, terminada la investigación, es cuando tenemos que rendir cuentas del trabajo realizado y analizar si las propuestas iniciales se han confirmado o nos hemos quedado a medio camino; justificar nuestras sospechas o, por el contrario, desmentirlas. Como habíamos hecho al principio vamos enumerar las hipótesis sobre las que hemos trabajado para ver lo que de ellas ha quedado destacando nuestra aportación al respecto:

1.1. Periodista vocacionado: Nuestra primera hipótesis sugería que Melchor Saiz-Pardo era un periodista vocacionado. El recorrido biográfico que hemos realizado, confirma la hipótesis inicial y nos permite afirmar que la inclinación hacia los medios de comunicación en general y al mundo del periodismo en particular, convierte a Melchor Saiz-Pardo en un profesional con vocación de periodista desde su infancia y que continúa tras su jubilación. Lo presentamos con tan sólo doce años dirigiendo *La Vaca*, su primera publicación. Después, enviando viñetas al periódico *Patria*, que fueron publicadas durante varios años. A continuación vinieron las colaboraciones literarias en el mismo periódico a través de entrevistas, reportajes y algún artículo de opinión. Así como la dirección de la revista *Baluartes* durante los últimos años de la década de los cincuenta. De esta forma se confirma la fórmula de que el periodista no nace, se hace. Para ello, la buena formación adquirida ha sido uno de los elementos determinantes de su calidad profesional.

1.2. Formación en Historia: La segunda hipótesis pretendía demostrar que los estudios en Historia de Melchor Saiz-Pardo en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Granada garantizaban el conocimiento de la realidad social a la hora de ejercer como profesional de la comunicación. Creemos haber demostrado que las titulaciones paralelas enriquecen la formación del periodista, y la Historia, como una de las disciplinas académicas que mejor contribuye a la formación del periodista. Fueron años en los que Saiz-Pardo conoció la vida universitaria, siguió colaborando en el periódico *Patria*, cada vez con más frecuencia y dirigió una nueva publicación, *Ágora*, la revista de la Facultad de Letras de la universidad granadina.

1.3. Escuela de Periodismo de la Iglesia: Nuestra tercera hipótesis señalaba que la formación que se impartía en la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*, en donde estudió periodismo Saiz-Pardo, era distinta a la que se adquiría en la *Escuela Oficial de Periodismo*. Consideramos acertada aquella hipótesis de partida y creemos haber demostrado que la apertura de la institución eclesial en aquel momento fue uno de los elementos que permitió a Saiz-Pardo tener una visión distinta de la realidad social española de la época. Hemos intentado confirmar que su paso por la *Escuela de Periodismo de la Iglesia* le permitió adquirir una formación profesional más abierta y tolerante, con aspiraciones democráticas, inquietudes que hemos ido viendo reflejadas en sus escritos a lo largo de su vida. Por otro lado, sus colaboraciones en la Agencia *Pyresa* y en otros medios de la capital, le permitieron adquirir los conocimientos prácticos que sólo se consiguen a través de la experiencia profesional.

1.4. Roma y el periodismo democrático: La cuarta hipótesis nos llevaba hasta la Corresponsalía de la Agencia *Efe* de Roma. Nuestra intención era demostrar que el breve espacio de tiempo que trabajó como director de la sede italiana de la Agencia española, Saiz-Pardo descubrió lo que es el periodismo democrático y la libertad de expresión en los medios de comunicación. Estamos convencidos de que la estancia de Saiz-Pardo al frente de la Corresponsalía le sirvió para descubrir los valores del periodismo democrático que se hacía en Italia y contrastarlo con el régimen de control y censura mediática que se vivía en España. Una experiencia que lo llevó a hacer una apuesta por la libertad de expresión, la libertad de prensa y el derecho a la información. Los principios que acompañarían el trabajo profesional de toda su vida.

1.5. Nueva forma de hacer periodismo. La quinta hipótesis se sitúa en Granada, en los últimos años del régimen franquista. En ella presentamos a Saiz-Pardo, director del periódico *Ideal*, generando opinión pública sobre los beneficios de un sistema de gobierno democrático a través de editoriales, opiniones y otros comentarios. Hemos destacado una buena parte de los textos aparecidos en el periódico *Ideal*, que fueron creando conciencia democrática en la sociedad. Creemos haber demostrado la influencia del periódico en los ambientes sociales, políticos y culturales de la población, y los rechazos y oposiciones por parte de los sectores más reaccionarios. Las firmas de destacados periodistas críticos con el régimen y defensores de un cambio hacia la democracia, así como la presencia de los artículos del grupo Tácito y la Democracia Cristiana fueron configurando un nuevo orden social en el que Saiz-Pardo como director del periódico estaba dispuesto a colaborar.

1.6. Lucha por la libertad y el final de la censura. La sexta hipótesis pretendía demostrar que la serenidad y paciencia de Saiz-Pardo fueron recursos que le ayudan a sobrellevar los problemas de control y censura a los que se vio sometido durante los últimos años del franquismo y los de la Transición. Los diferentes procesos judiciales y, sobre todo, el intento de apertura de un Consejo de Guerra contra Saiz-Pardo por distintas publicaciones en el periódico, confirman el carácter reivindicativo de su forma de hacer periodismo y su defensa incansable de la libertad de expresión. Estamos seguros de haber confirmado la importancia del periodismo y los medios de comunicación en los momentos de crisis, de cambio o de desconcierto de la sociedad y, de manera especial, en la Transición de la dictadura a la democracia.

1.7. La transición política del periódico *Ideal*. La séptima hipótesis presentaba a un Saiz-Pardo, capaz de convertir al *Ideal* de la Editorial Católica en un periódico liberal y democrático. Creemos haber demostrado que Melchor Saiz-Pardo, como director de periódico, fue el responsable del cambio en la línea editorial y de la evolución ideológica de *Ideal*. Los cambios y la nueva línea editorial del periódico fueron los elementos que garantizaron la supervivencia del periódico y su adaptación a una nueva forma de entender la sociedad. Estamos seguros de haber demostrado la evolución del periódico *Ideal* y su

transición de periódico católico afín al régimen franquista a diario liberal y democrático².

1.8. La transición empresarial del periódico *Ideal*. La octava hipótesis nos ofrecía una visión de Saiz-Pardo capaz de diseñar las estrategias de transición de las empresas editoras que van de la Editorial Católica al grupo Correo y a Vocento. Estas transiciones editoriales, acompañadas de los cambios ideológicos propios de cada momento, no sólo garantizaron la supervivencia del periódico sino, también, su adaptación a las nuevas realidades que imponía una sociedad que pretendía consolidar su democracia. Además, las transiciones empresariales estuvieron acompañadas de adaptaciones del medio a los lectores. Saiz-Pardo no sólo estimuló las diferentes ediciones del periódico sino que promocionó la creación de nuevas delegaciones con sus correspondientes ediciones. Su objetivo se hizo visible cuando introdujo en la cabecera del periódico el subtítulo de *Diario Regional de Andalucía*.

1.9. La transición tecnológica del periódico *Ideal*. La novena hipótesis de trabajo nos permitía ofrecer la imagen de un periodista en permanente actualización, capaz de dirigir varias renovaciones tecnológicas hasta situar al diario en la primera línea de las nuevas formas de hacer periodismo. A lo largo de nuestro trabajo hemos descubierto cuatro grandes renovaciones tecnológicas que modificaron sustancialmente la comprensión del periodismo y lo adaptaron a los nuevos tiempos. El periódico *Ideal*, con el apoyo de su grupo empresarial en cada momento, ha sabido adaptarse a los cambios que trajeron las nuevas tecnologías hasta convertirse en uno de los medios de comunicación con los mejores medios de trabajo.

² Quede como reflejo de nuestras palabras, la afirmación de M. Titos: "Hoy *Ideal* es un diario no comprometido expresamente con ninguna confesión religiosa ni agrupación política, luchador por la defensa de los valores de centro moderado y de los principios que conforman la civilización cristiana occidental, profundamente europeísta, convencidamente liberal, claramente posicionado contra el terrorismo, defensor de los valores democráticos que representa la vigente Constitución y un medio que huye del sensacionalismo y del oportunismo ocasional, pretendiendo dar a sus lectores una información veraz y contrastada, que, de manera objetiva, les ayude a conformar su propia opinión". TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 352.

1.10. Referente del periodismo español. La décima hipótesis situaba a Melchor Saiz-Pardo como referente del periodismo español y prototipo de director de un medio de comunicación. Creemos haber demostrado con sobrados argumentos que, por las razones expuestas anteriormente, Saiz-Pardo debe figurar en un lugar destacado de la historia moderna y contemporánea del periodismo español. A lo largo de nuestra investigación, nos hemos acercado a los testimonios personales de periodistas que en algún momento de su vida trabajaron de cerca con Melchor Saiz-Pardo y fueron testigos de su trabajo. Todos han destacado su profesionalidad y el aprecio hacia su persona. A esta hipótesis inicial ahora podemos añadir la afirmación de que Saiz-Pardo siempre ha sido un gran defensor del periodismo como profesión. Convencido de la importancia de su trabajo, Saiz-Pardo ha impartido cursos, clases, charlas, conferencias. Ha participado en congresos, mesas redondas, tertulias y todo tipo de foros culturales defendiendo en todo momento la figura del periodista independiente, objetivo, riguroso y libre. Su presencia en la Universidad como director de numerosos cursos de verano relacionados con el mundo de los medios de comunicación nos ha servido para confirmar además su vocación docente.

BIBLIOGRAFÍA

I. Obras de Melchor Saiz-Pardo

1. Libros de Melchor Saiz-Pardo

Granada en el corazón, Ayuntamiento de Granada, Granada 2004.

(Dir.), *El Reino de Granada. Quinto Centenario*, 3 vols., *Ideal*, Granada 1991.

(Dir.), *La Granada de Gómez Moreno un siglo después (1892-1998)*, *Ideal*, Murcia 1998.

2. Capítulos de libros de Melchor Saiz-Pardo

"Los diarios granadinos desde la fundación de *Ideal* en 1932", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Nuevos paseos por Granada y sus contornos*, Caja General de Ahorros de Granada, Granada, Vol. 2, 1993, 179-196.

"Presentación" en BUSTOS RODRÍGUEZ, J., *Granada. Un siglo que se va*, Diario *Ideal* - CajaSur, Murcia 1996, 5.

"Presentación", en ENTRALA, J. L., *Granada sitiada 1936-1939. Lo que dijo el diario Ideal sobre la guerra civil en Granada*, Comares, Granada 1996, 7-9.

"Presentación", en POZO FELGUERA, G. (Coord.), *La Granada de Gómez-Moreno. Un siglo después 1892-1998*, Diario *Ideal* - Caja Sur, Murcia 1998, 5.

"El periódico de la Historia de Granada", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Historia de Granada, Ideal*, Granada 1998, 2.

"Prólogo", en FERNÁNDEZ FÍGARES, M^a. D. -GIRÓN, C., *Nuevas siluetas granadinas*, Comares, Granada 1999, XV-XVIII.

"La canción del pirata", en CÁRDENAS, A., *Yo y el tiempo contra todos*, Ediciones Osuna, Granada 2000, 9-11.

"Al amanecer del siglo XXI", en VIÑES, C. (Coord.), *Veinte siglos de historia de Granada*, Ediciones Osuna, Armilla 2000, 5-6.

"La golondrina y el verano", en *Las narraciones breves de Ideal (verano 2001)*, Ediciones Osuna, Granada 2001, 5-6.

"Granada, su lado oscuro", en GIRÓN LÓPEZ, C. L., *Crónica negra de Granada (1880-1980)*, Comares, Granada 2002, XV-XVII.

"Prólogo", en *Las narraciones breves de Ideal (verano 2002)*, Ediciones Osuna, Granada 2002, 7.

"La Transición, vista desde la tribuna de *Ideal*", en RAMOS ESPEJO, A. (Coord.), *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición democrática en Granada (1973-83)*, CyT, Málaga 2002, 182-185.

"Nuestras citas de verano y otoño", en *Las narraciones breves de Ideal (verano 2003)*, Ediciones Osuna, Granada 2003, 7.

"Prólogo", en GARCÍA WIEDEMANN, E. J., *Palabras y cosas*, La isleta del moro, Granada 2005, 11-12.

"Un gran esfuerzo intelectual", en *Las narraciones breves de Ideal (verano 2005)*, Ediciones Osuna, Granada 2005, 5-6.

"Una larga andadura", en MELLADO, J. D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.) CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, Vol. 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4523.

"Prólogo", en GALLEGO MORELL, A., *Memoria Viva*, Editorial Universidad de Granada y Aula de Cultura de *Ideal*, Granada 2005, 9-11.

"Gran cronista de Andalucía", en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 77-78.

3. Artículos de Melchor Saiz-Pardo en revistas

"Cuando en Roma hablan las estatuas: Pasquín y el club de los ingeniosos", *Historia y Vida* 40 (1971) 92-97.

"Huellas de los españoles en Roma", *Historia y Vida* 41 (1971) 77-87.

"Sacco de Roma", *Historia y Vida* 47 (1972) 72-79.

"El color de la esperanza", en *50 años al servicio de nuestra tierra*, Suplemento *Ideal* (1982) 62-63.

"500 años después", en *Quinientos años del Emperador*, Suplemento *Ideal* (2000) 6-7.

4. Primeros artículos periodísticos de Melchor Saiz-Pardo¹³⁰³

La mujer nueva	<i>Ámbito</i> (Marzo de 1956) 8.
Un DC-3 corta ilusiones	<i>Baluarte</i> 3-4 (1959) 17.
Las cartas, boca arriba	<i>Ágora</i> 1 (Enero de 1961) 7.
Editorial	<i>Ágora</i> 2 (Marzo de 1961) 1.
Profundo fervor en la procesión de la Virgen	<i>Patria</i> (2 de octubre de 1962) 13.
El Preu, en el banquillo	<i>Patria</i> (7 de octubre de 1962) 13-17.
La Peña Amparo no sabe donde cazará	<i>Patria</i> (7 de octubre de 1962) 14.
¿Qué es el Polígono de Cartuja?	<i>Patria</i> (4 de noviembre de 1962) 11-13.
Una encuesta final de año	<i>Patria</i> (31 de diciembre de 1963) 19-20.
La copa de vino español	<i>Patria</i> (27 de febrero de 1965) 16.
Lágrimas para los cocodrilos	<i>Patria</i> (6 de marzo de 1965) 16.
Salir en los papeles	<i>Patria</i> (20 de marzo de 1965) 16.
Ganivet visto por su hermana	<i>Patria</i> (8 de septiembre de 1965) 8.
La selección juvenil de Baloncesto	<i>Patria</i> (27 de agosto de 1966) 12.
España, eliminada del torneo de Baloncesto	<i>Patria</i> (26 de agosto de 1966) 11.
Entrevista a Velarde Fuentes	<i>Arriba</i> (1967) 28.

¹³⁰³ Lista representativa de artículos firmados por Saiz-Pardo localizados en diferentes medios de comunicación.

- La idea esencial: dar a conocer autores nuevos SP (5 de abril de 1968) 29.
 Hombres vascos en el mundo del arte *La Voz de España* (11 de abril de 1968) 22.

5. Artículos de Melchor Saiz-Pardo en *Ideal*¹³⁰⁴

Adónde va la Prensa Europea	<i>Ideal</i> (5 de marzo de 1972) 35-36.
Hacia un diario regional	<i>Ideal</i> (7 de mayo de 1972) 23.
Animación de la Prensa	<i>Ideal</i> (2 de enero de 1975) 14.
Una fecha y unas páginas para la meditación	<i>Ideal</i> (9 de junio de 1977) 3.
Nuestro agradecimiento y nuestra felicitación	<i>Ideal</i> (24 de diciembre de 1977) 35.
El poder y la violencia	<i>Ideal</i> (5 de febrero de 1978) 27.
Rafael García Fernández de Burgos	<i>Ideal</i> (6 de abril de 1978) 17.
Almuñécar	<i>Ideal</i> (5 de agosto de 1978) 21.
Trilogía a propósito de la Navidad	<i>Ideal</i> (23 de diciembre de 1978) 35.
Carta abierta a los niños granadinos	<i>Ideal</i> (14 de junio de 1979) 35.
Llanto por Eduardo Molina Fajardo	<i>Ideal</i> (4 de noviembre de 1979) 3.
Granada se ha volcado con los Reyes	<i>Ideal</i> (10 de enero de 1980) 16.
Granada buena patria	<i>Ideal</i> (5 de junio de 1980) 35.
Gran Canaria	<i>Ideal</i> (8 de octubre de 1980) 27.
Lanzarote	<i>Ideal</i> (9 de octubre de 1980) 23.
Joaquina, la Cherifa de Granada	<i>Ideal</i> (12 de julio de 1981) 17.
Cincuenta años al servicio de nuestra tierra	<i>Ideal</i> (9 de mayo de 1982) 2.
Pedro Gómez Aparicio	<i>Ideal</i> (16 de marzo de 1983) 4.
El título de <i>Ideal</i>	<i>Ideal</i> (16 de marzo de 1983) 4.
Nueva imagen del periódico	<i>Ideal</i> (24 de noviembre de 1983) 34.
Granadinismo militante	<i>Ideal</i> (18 de junio de 1987) 50.
Shalom Sefarad	<i>Ideal</i> (29 de marzo de 1992) 33.
Una verdadera delicia,	<i>Ideal</i> (26 de abril de 1992) 41.
La flecha del tiempo,	<i>Ideal</i> (9 de mayo de 1992) 15.
60 Aniversario de <i>Ideal</i>	<i>Ideal</i> (29 de mayo de 1992) 65.
Campeonato Mundial de Esquí Alpino	<i>Ideal</i> (25 de enero de 1995) 120.
Revolución tecnológica	<i>Ideal</i> (12 de abril de 1995) 92.
<i>Ideal</i> , número 20.000	<i>Ideal</i> (12 de abril de 1995) 120.
Lorenzo Morillas, Rector de la Universidad	<i>Ideal</i> (5 de enero de 1997) 6.
Antonio Cañizares Llovera, Arzobispo	<i>Ideal</i> (19 de enero de 1997) 6.
Antonio India, Presidente de la Diputación	<i>Ideal</i> (26 de enero de 1997) 6.
Jesús Quero, Delegado del Gobierno Andaluz	<i>Ideal</i> (9 de febrero de 1997) 7.
Loyola del Palacio, Ministra de Agricultura	<i>Ideal</i> (22 de febrero de 1997) 27.
Antonio L.Romero, Presidente de la Caja Rural	<i>Ideal</i> (2 de marzo de 1997) 51.
Andrés Ollero, Diputado Popular	<i>Ideal</i> (13 de junio de 1997) 7.
Manuel Pezzi, Consejero de Educación	<i>Ideal</i> (13 de abril de 1997) 7.
Francisco Ríos, Coordinador de IU-LV	<i>Ideal</i> (20 de abril de 1997) 8.
González Montes, Secretario de Estado	<i>Ideal</i> (27 de abril de 1997) 25.
Rafael Álvarez Colunga, Empresarios	<i>Ideal</i> (11 de mayo de 1997) 33.
José Moratalla, Secretario General del PSOE	<i>Ideal</i> (8 de junio de 1997) 7.
Esteban de las Heras, toda una vida	<i>Ideal</i> (24 de enero de 1998) 21.
El sentido del futuro	<i>Ideal</i> (1 de febrero de 1998) 3.
Apuesta por Granada	<i>Ideal</i> (19 de diciembre de 1998) 83.
<i>Ideal</i> , el futuro ha empezado	<i>Ideal</i> (2 de mayo de 1999) 40-41.

¹³⁰⁴ Lista de artículos firmados por Saiz-Pardo durante su etapa como director del periódico *Ideal*. No se incluyen artículos anónimos, editoriales ni otras notas de Redacción.

- Manuel Monterio, Nuncio del Vaticano *Ideal* (25 de septiembre de 2000) 4.
 Javier Torres Vela, Presidente del Parlamento *Ideal* (3 de diciembre de 2000) 9.
 El doble amor de Antonio Márquez *Ideal* (9 de junio de 2001) 20.

6. Columna “Buenos días”¹³⁰⁵

Objetivo Marte	<i>Ideal</i> (12 de octubre de 2004).
Muchos graffitis	<i>Ideal</i> (13 de octubre de 2004).
Otro Albaicín	<i>Ideal</i> (14 de octubre de 2004).
El 'congresazo'	<i>Ideal</i> (19 de octubre de 2004).
30.000 por taquilla	<i>Ideal</i> (22 de octubre de 2004).
Estamos de los nervios	<i>Ideal</i> (25 de octubre de 2004).
Aquí no se muere nadie	<i>Ideal</i> (26 de octubre de 2004).
Cómo freír un huevo	<i>Ideal</i> (27 de octubre de 2004).
Un escudo polémico	<i>Ideal</i> (28 de octubre de 2004).
El Virus o lo que sea	<i>Ideal</i> (29 de octubre de 2004).
Va de homínidos	<i>Ideal</i> (01 de noviembre de 2004).
Contar bien las cosas	<i>Ideal</i> (02 de noviembre de 2004).
Colmillos de elefante	<i>Ideal</i> (03 de noviembre de 2004).
Marchando una de Bush	<i>Ideal</i> (04 de noviembre de 2004).
Que venga doña Letizia	<i>Ideal</i> (05 de noviembre de 2004).
Cuestan un huevo	<i>Ideal</i> (08 de noviembre de 2004).
Bush, acorralado	<i>Ideal</i> (09 de noviembre de 2004).
apostar por granada	<i>Ideal</i> (10 de noviembre de 2004).
Pezzi dice lo que quiere	<i>Ideal</i> (11 de noviembre de 2004).
Nuestro reto, ya	<i>Ideal</i> (12 de noviembre de 2004).
Cultivarse un poco	<i>Ideal</i> (15 de noviembre de 2004).
El Seprona sí funciona	<i>Ideal</i> (16 de noviembre de 2004).
El Gran Apagón	<i>Ideal</i> (17 de noviembre de 2004).
Dos iniciativas	<i>Ideal</i> (18 de noviembre de 2004).
Marcar el caqui	<i>Ideal</i> (19 de noviembre de 2004).
Más jóvenes empresarios	<i>Ideal</i> (22 de noviembre de 2004).
Los nuevos vándalos	<i>Ideal</i> (23 de noviembre de 2004).
A viajar toca	<i>Ideal</i> (24 de noviembre de 2004).
Va de farol o de farolas	<i>Ideal</i> (25 de noviembre de 2004).
Hacer soñar y reír	<i>Ideal</i> (26 de noviembre de 2004).
El follón de los recibos	<i>Ideal</i> (29 de noviembre de 2004).
Hasta en los aseos	<i>Ideal</i> (30 de noviembre de 2004).
Tiempo de belenes	<i>Ideal</i> (01 de diciembre de 2004).
Un acto redondo	<i>Ideal</i> (02 de diciembre de 2004).
Granada serena	<i>Ideal</i> (03 de diciembre de 2004).
El comando canapé	<i>Ideal</i> (07 de diciembre de 2004).
La pasarela Chu-Lin	<i>Ideal</i> (08 de diciembre de 2004).
Se acabó el puente	<i>Ideal</i> (09 de diciembre de 2004).
Encarna Ximénez	<i>Ideal</i> (10 de diciembre de 2004).
Abajo el colesterol	<i>Ideal</i> (13 de diciembre de 2004).
Miguel Hermoso	<i>Ideal</i> (14 de diciembre de 2004).
Hombres de luz	<i>Ideal</i> (15 de diciembre de 2004).
Lecciones de solidaridad	<i>Ideal</i> (16 de diciembre de 2004).

¹³⁰⁵ Listado exhaustivo de los títulos de los artículos de Saiz-Pardo desde 2004 hasta la actualidad publicados a diario en la columna “Buenos días” del periódico *Ideal*.

Los faraones y Granada	<i>Ideal</i> (17 de diciembre de 2004).
Atención a dos consejos	<i>Ideal</i> (20 de diciembre de 2004).
Gran paso de CajaGranada	<i>Ideal</i> (21 de diciembre de 2004).
el segundo premio	<i>Ideal</i> (22 de diciembre de 2004).
Granadinos en Roma	<i>Ideal</i> (23 de diciembre de 2004).
De libros y de jamones	<i>Ideal</i> (24 de diciembre de 2004).
Políticas sociales	<i>Ideal</i> (27 de diciembre de 2004).
Dílar, Rosa y el teatro	<i>Ideal</i> (28 de diciembre de 2004).
Una difícil respuesta	<i>Ideal</i> (29 de diciembre de 2004).
Granada solidaria	<i>Ideal</i> (30 de diciembre de 2004).
Siempre pagamos	<i>Ideal</i> (03 de enero de 2005).
Granada se mueve	<i>Ideal</i> (04 de enero de 2005).
Incendios a la carta	<i>Ideal</i> (06 de enero de 2005).
Un servicio único	<i>Ideal</i> (07 de enero de 2005).
Aeropuerto vivo	<i>Ideal</i> (10 de enero de 2005).
Animales protegidos	<i>Ideal</i> (11 de enero de 2005).
Quemar un contenedor	<i>Ideal</i> (12 de enero de 2005).
Otra gran librería	<i>Ideal</i> (13 de enero de 2005).
Queremos calefacción	<i>Ideal</i> (14 de enero de 2005).
De fantasmas	<i>Ideal</i> (17 de enero de 2005).
El Guitarrazo	<i>Ideal</i> (18 de enero de 2005).
¿Héroe o villano?	<i>Ideal</i> (20 de enero de 2005).
La Dama de Baza vuelve	<i>Ideal</i> (21 de enero de 2005).
Museos a porrillo	<i>Ideal</i> (24 de enero de 2005).
Campus Urbanus	<i>Ideal</i> (25 de enero de 2005).
Juan Bustos	<i>Ideal</i> (26 de enero de 2005).
El susto de las noticias	<i>Ideal</i> (27 de enero de 2005).
Los fríos de Graná	<i>Ideal</i> (28 de enero de 2005).
El Violón y la cultura	<i>Ideal</i> (31 de enero de 2005).
Que lo arregle ZP	<i>Ideal</i> (01 de febrero de 2005).
Relación amor-odio	<i>Ideal</i> (02 de febrero de 2005).
Más dolores de cabeza	<i>Ideal</i> (03 de febrero de 2005).
Necesidades terrenales	<i>Ideal</i> (04 de febrero de 2005).
Teatro para provincias	<i>Ideal</i> (07 de febrero de 2005).
Londres, más cerca	<i>Ideal</i> (09 de febrero de 2005).
El mejor embajador	<i>Ideal</i> (10 de febrero de 2005).
¡llora y Carlos	<i>Ideal</i> (11 de febrero de 2005).
Reflexión amorosa	<i>Ideal</i> (14 de febrero de 2005).
Los Windsor de Granada	<i>Ideal</i> (15 de febrero de 2005).
Llanto por los jardines	<i>Ideal</i> (16 de febrero de 2005).
El Hotel Victoria	<i>Ideal</i> (17 de febrero de 2005).
Bajo mínimos	<i>Ideal</i> (21 de febrero de 2005).
Sierra no Nevada	<i>Ideal</i> (22 de febrero de 2005).
A tortas por el fútbol	<i>Ideal</i> (23 de febrero de 2005).
Un himno peligroso	<i>Ideal</i> (24 de febrero de 2005).
Los leones, dentro	<i>Ideal</i> (25 de febrero de 2005).
La caída del meteorito	<i>Ideal</i> (05 de mayo de 2005).
Elogio del canario	<i>Ideal</i> (06 de mayo de 2005).
La Casa de los Patos	<i>Ideal</i> (09 de mayo de 2005).
Elogio de la terraza	<i>Ideal</i> (10 de mayo de 2005).
Los gatos, bajo control	<i>Ideal</i> (11 de mayo de 2005).
Libros para todos	<i>Ideal</i> (12 de mayo de 2005).

Bibliografía

La funeraria vallada	<i>Ideal</i> (13 de mayo de 2005).
La Alhambra más cerca	<i>Ideal</i> (16 de mayo de 2005).
La Alhambra ¿para qué?	<i>Ideal</i> (17 de mayo de 2005).
El esturión de Riofrío	<i>Ideal</i> (18 de mayo de 2005).
Hacen falta mil radares	<i>Ideal</i> (19 de mayo de 2005).
Dale con los templarios	<i>Ideal</i> (20 de mayo de 2005).
El Corpus ya está aquí	<i>Ideal</i> (23 de mayo de 2005).
La Feria del Parque	<i>Ideal</i> (24 de mayo de 2005).
¿Quién es Mariana?	<i>Ideal</i> (25 de mayo de 2005).
Basuras y aeropuerto	<i>Ideal</i> (26 de mayo de 2005).
Los zapatos de Segarra	<i>Ideal</i> (27 de mayo de 2005).
El Corpus y Julio Verne	<i>Ideal</i> (30 de mayo de 2005).
El 'nublao' de estos días	<i>Ideal</i> (31 de mayo de 2005).
La garganta profunda	<i>Ideal</i> (01 de junio de 2005).
Que el cielo espere	<i>Ideal</i> (02 de junio de 2005).
Respetar las petunias	<i>Ideal</i> (03 de junio de 2005).
Apostar por la juventud	<i>Ideal</i> (06 de junio de 2005).
Cuidar el agua	<i>Ideal</i> (07 de junio de 2005).
Las nuevas esclavas	<i>Ideal</i> (08 de junio de 2005).
Nos mandan a paseo	<i>Ideal</i> (09 de junio de 2005).
Tiempo de exámenes	<i>Ideal</i> (10 de junio de 2005).
El llenazo del viernes	<i>Ideal</i> (13 de junio de 2005).
Homenaje al agricultor	<i>Ideal</i> (14 de junio de 2005).
Más voluntarios	<i>Ideal</i> (15 de junio de 2005).
El verano que viene	<i>Ideal</i> (16 de junio de 2005).
Las flores de cada día	<i>Ideal</i> (17 de junio de 2005).
La fuente de las batallas	<i>Ideal</i> (20 de junio de 2005).
Vacaciones y guarderías	<i>Ideal</i> (21 de junio de 2005).
Adicción al bingo	<i>Ideal</i> (22 de junio de 2005).
Una joya de cementerio	<i>Ideal</i> (24 de junio de 2005).
Inventario de mote	<i>Ideal</i> (27 de junio de 2005).
Todos somos Tarzán	<i>Ideal</i> (28 de junio de 2005).
Narraciones de verano	<i>Ideal</i> (29 de junio de 2005).
El alcalde y sus fotos	<i>Ideal</i> (30 de junio de 2005).
Una oficina con simpatía	<i>Ideal</i> (01 de julio de 2005).
Las colas de vacaciones	<i>Ideal</i> (04 de julio de 2005).
Guerra a los mosquitos	<i>Ideal</i> (06 de julio de 2005).
El botellón de Pamplona	<i>Ideal</i> (07 de julio de 2005).
Un frigorífico	<i>Ideal</i> (08 de julio de 2005).
Los políticos al desnudo	<i>Ideal</i> (11 de julio de 2005).
La vida de opositor	<i>Ideal</i> (12 de julio de 2005).
No se ponga usted malo	<i>Ideal</i> (14 de julio de 2005).
Hay que mejorar	<i>Ideal</i> (15 de julio de 2005).
Aprender chino	<i>Ideal</i> (18 de julio de 2005).
Tiempo de colas	<i>Ideal</i> (19 de julio de 2005).
Dar el campanazo	<i>Ideal</i> (20 de julio de 2005).
El lado oscuro	<i>Ideal</i> (21 de julio de 2005).
34 años después	<i>Ideal</i> (22 de julio de 2005).
Funiculí, funiculá	<i>Ideal</i> (25 de julio de 2005).
Tomar las aguas	<i>Ideal</i> (26 de julio de 2005).
La mochila, cuestionada	<i>Ideal</i> (27 de julio de 2005).
Rapaces en vuelo	<i>Ideal</i> (28 de julio de 2005).

Las picaduras	<i>Ideal</i> (29 de julio de 2005).
El fresquito que viene	<i>Ideal</i> (07 de septiembre de 2005).
Llegaron las lluvias	<i>Ideal</i> (08 de septiembre de 2005).
Pagar el pato	<i>Ideal</i> (09 de septiembre de 2005).
El miedo es libre	<i>Ideal</i> (12 de septiembre de 2005).
Los jóvenes olvidados	<i>Ideal</i> (14 de septiembre de 2005).
Una carta al director	<i>Ideal</i> (15 de septiembre de 2005).
Productos milagrosos	<i>Ideal</i> (16 de septiembre de 2005).
Nos duelen los pies	<i>Ideal</i> (19 de septiembre de 2005).
Consejo de amigo	<i>Ideal</i> (20 de septiembre de 2005).
El bajo precio	<i>Ideal</i> (21 de septiembre de 2005).
El zapatero perdido	<i>Ideal</i> (22 de septiembre de 2005).
El Legado Andalusi	<i>Ideal</i> (23 de septiembre de 2005).
Un día grande	<i>Ideal</i> (26 de septiembre de 2005).
Constrúyase su tumba	<i>Ideal</i> (27 de septiembre de 2005).
Mis patatas fritas	<i>Ideal</i> (28 de septiembre de 2005).
Esperar a 'Forbi'	<i>Ideal</i> (29 de septiembre de 2005).
El meteorito travieso	<i>Ideal</i> (30 de septiembre de 2005).
Estrujarse el caletre	<i>Ideal</i> (03 de octubre de 2005).
Una de eclipse	<i>Ideal</i> (04 de octubre de 2005).
Ya no son lo que eran	<i>Ideal</i> (05 de octubre de 2005).
La tira de coches	<i>Ideal</i> (06 de octubre de 2005).
Medio en broma	<i>Ideal</i> (07 de octubre de 2005).
Bajo los puentes	<i>Ideal</i> (10 de octubre de 2005).
el dulce far niente	<i>Ideal</i> (12 de octubre de 2005).
Tarde de perros	<i>Ideal</i> (13 de octubre de 2005).
Vuelva usted nunca	<i>Ideal</i> (14 de octubre de 2005).
Guerra a las palomas	<i>Ideal</i> (18 de octubre de 2005).
El único que lo pasa bien	<i>Ideal</i> (19 de octubre de 2005).
Amor a la bicicleta	<i>Ideal</i> (20 de octubre de 2005).
No da uno abasto	<i>Ideal</i> (21 de octubre de 2005).
'El Faro' de Motril	<i>Ideal</i> (24 de octubre de 2005).
El cuerpo serrano	<i>Ideal</i> (25 de octubre de 2005).
Un hotel entrañable	<i>Ideal</i> (27 de octubre de 2005).
El huevo y yo	<i>Ideal</i> (28 de octubre de 2005).
Granada es una nación	<i>Ideal</i> (31 de octubre de 2005).
Pobre don Juan	<i>Ideal</i> (01 de noviembre de 2005).
Los libros, en el centro	<i>Ideal</i> (02 de noviembre de 2005).
Más sobre las esquelas	<i>Ideal</i> (03 de noviembre de 2005).
Sea amable, por favor	<i>Ideal</i> (04 de noviembre de 2005).
¿Arde París?	<i>Ideal</i> (07 de noviembre de 2005).
Miguel y Lola Flores	<i>Ideal</i> (08 de noviembre de 2005).
Capital del rock	<i>Ideal</i> (09 de noviembre de 2005).
Ciencia para todos	<i>Ideal</i> (10 de noviembre de 2005).
Juan de Loxa y yo	<i>Ideal</i> (14 de noviembre de 2005).
Las gotas de Sevillana	<i>Ideal</i> (15 de noviembre de 2005).
Los columnistas	<i>Ideal</i> (16 de noviembre de 2005).
La ropa y el calzado	<i>Ideal</i> (17 de noviembre de 2005).
Grandes tragaderas	<i>Ideal</i> (18 de noviembre de 2005).
treinta años despues	<i>Ideal</i> (21 de noviembre de 2005).
Menos estrés	<i>Ideal</i> (22 de noviembre de 2005).
Las chuches, al poder	<i>Ideal</i> (23 de noviembre de 2005).

Bibliografía

La granja de caracoles	<i>Ideal</i> (24 de noviembre de 2005).
Gritos de guerra	<i>Ideal</i> (28 de noviembre de 2005).
Hipotecas a tope	<i>Ideal</i> (29 de noviembre de 2005).
Aprenda a reclamar	<i>Ideal</i> (30 de noviembre de 2005).
Televisiones por un tubo	<i>Ideal</i> (01 de diciembre de 2005).
Angustia vital	<i>Ideal</i> (02 de diciembre de 2005).
Acto literario	<i>Ideal</i> (13 de diciembre de 2005).
Palacio de Congresos	<i>Ideal</i> (14 de diciembre de 2005).
Comprar el cupón	<i>Ideal</i> (15 de diciembre de 2005).
Color Alhambra	<i>Ideal</i> (16 de diciembre de 2005).
Dulzura casera	<i>Ideal</i> (19 de diciembre de 2005).
Amor por Granada	<i>Ideal</i> (20 de diciembre de 2005).
Pregón de Navidad	<i>Ideal</i> (21 de diciembre de 2005).
¿Y si toca aquí?	<i>Ideal</i> (22 de diciembre de 2005).
El Día de la salud	<i>Ideal</i> (23 de diciembre de 2005).
Belenes para todos	<i>Ideal</i> (26 de diciembre de 2005).
Los niños, a la calle	<i>Ideal</i> (27 de diciembre de 2005).
La otra cara navideña	<i>Ideal</i> (28 de diciembre de 2005).
Móviles por un tubo	<i>Ideal</i> (29 de diciembre de 2005).
Limpia y da esplendor	<i>Ideal</i> (02 de enero de 2006).
Lo toma o lo deja	<i>Ideal</i> (03 de enero de 2006).
Historias de Magos	<i>Ideal</i> (04 de enero de 2006).
La cabalgata por fin	<i>Ideal</i> (05 de enero de 2006).
A vivir que son dos días	<i>Ideal</i> (06 de enero de 2006).
Los fríos de Graná	<i>Ideal</i> (09 de enero de 2006).
Nombres por doquier	<i>Ideal</i> (10 de enero de 2006).
Los últimos de filipinas	<i>Ideal</i> (11 de enero de 2006).
Nicotina nicotina	<i>Ideal</i> (12 de enero de 2006).
Treinta años después	<i>Ideal</i> (13 de enero de 2006).
Periodistas de verdad	<i>Ideal</i> (16 de enero de 2006).
Primavera y pajaritos	<i>Ideal</i> (18 de enero de 2006).
Mascotas del alma	<i>Ideal</i> (19 de enero de 2006).
Magia potagia	<i>Ideal</i> (20 de enero de 2006).
Ombligo casamentero	<i>Ideal</i> (23 de enero de 2006).
La cosa es protestar	<i>Ideal</i> (24 de enero de 2006).
Doce miradas	<i>Ideal</i> (25 de enero de 2006).
Seguridad ciudadana	<i>Ideal</i> (26 de enero de 2006).
Capital del amor	<i>Ideal</i> (27 de enero de 2006).
Ceniceros para todos	<i>Ideal</i> (30 de enero de 2006).
Defensor de la libertad	<i>Ideal</i> (31 de enero de 2006).
Obras son amores	<i>Ideal</i> (01 de febrero de 2006).
Las salaíllas, al poder	<i>Ideal</i> (06 de febrero de 2006).
Hay que moverse más	<i>Ideal</i> (07 de febrero de 2006).
El mardito parné	<i>Ideal</i> (08 de febrero de 2006).
Un buen rato	<i>Ideal</i> (09 de febrero de 2006).
Molestas arrugas	<i>Ideal</i> (10 de febrero de 2006).
Llueven troncos	<i>Ideal</i> (13 de febrero de 2006).
Es cosa de dos	<i>Ideal</i> (14 de febrero de 2006).
La ciudad vacía	<i>Ideal</i> (15 de febrero de 2006).
Distantes y distintos	<i>Ideal</i> (16 de febrero de 2006).
Caviar y belleza	<i>Ideal</i> (17 de febrero de 2006).
Los mil nombres	<i>Ideal</i> (20 de febrero de 2006).

La grieta es bella	<i>Ideal</i> (21 de febrero de 2006).
Rosa de España	<i>Ideal</i> (22 de febrero de 2006).
Buenas noticias	<i>Ideal</i> (23 de febrero de 2006).
Un nuevo 23-F	<i>Ideal</i> (24 de febrero de 2006).
Dar las tallas	<i>Ideal</i> (27 de febrero de 2006).
Una nueva profesión	<i>Ideal</i> (28 de febrero de 2006).
La ardiente actualidad	<i>Ideal</i> (01 de marzo de 2006).
De gatos y gatas	<i>Ideal</i> (02 de marzo de 2006).
Palomas en la ventana	<i>Ideal</i> (03 de marzo de 2006).
Ya es primavera	<i>Ideal</i> (06 de marzo de 2006).
Conductas antisociales	<i>Ideal</i> (07 de marzo de 2006).
El misterio de la estatua	<i>Ideal</i> (08 de marzo de 2006).
Agua, por favor	<i>Ideal</i> (09 de marzo de 2006).
Amor por los gatos	<i>Ideal</i> (10 de marzo de 2006).
Del tebeo al comic	<i>Ideal</i> (13 de marzo de 2006).
Elogio de la lentitud	<i>Ideal</i> (14 de marzo de 2006).
Dinosaurios al poder	<i>Ideal</i> (15 de marzo de 2006).
A la luna de Valencia	<i>Ideal</i> (16 de marzo de 2006).
Alergias variadas	<i>Ideal</i> (17 de marzo de 2006).
Resistir es ganar	<i>Ideal</i> (20 de marzo de 2006).
La basura nos come	<i>Ideal</i> (21 de marzo de 2006).
Santas palabras	<i>Ideal</i> (22 de marzo de 2006).
Los cuatro jinetes	<i>Ideal</i> (24 de marzo de 2006).
Mi primera entrevista	<i>Ideal</i> (27 de marzo de 2006).
Mayores y mayores	<i>Ideal</i> (28 de marzo de 2006).
Un llenazo que promete	<i>Ideal</i> (29 de marzo de 2006).
A vivir, que son dos días	<i>Ideal</i> (30 de marzo de 2006).
Iberia, mon amour	<i>Ideal</i> (31 de marzo de 2006).
Rusia es culpable	<i>Ideal</i> (03 de abril de 2006).
A título póstumo	<i>Ideal</i> (04 de abril de 2006).
Condición humana	<i>Ideal</i> (05 de abril de 2006).
Giliflautas por un tubo	<i>Ideal</i> (06 de abril de 2006).
Los roscos de Loja	<i>Ideal</i> (07 de abril de 2006).
Elogio de las pipas	<i>Ideal</i> (10 de abril de 2006).
El mejor que haiga	<i>Ideal</i> (11 de abril de 2006).
Caracol, col, col...	<i>Ideal</i> (12 de abril de 2006).
El césped es mío	<i>Ideal</i> (13 de abril de 2006).
Bailando con lobos	<i>Ideal</i> (14 de abril de 2006).
Horas nocturnas	<i>Ideal</i> (18 de abril de 2006).
Que trabaje rita	<i>Ideal</i> (19 de abril de 2006).
Vivitos y coleando	<i>Ideal</i> (20 de abril de 2006).
Controlar a los guarros	<i>Ideal</i> (25 de abril de 2006).
Divino tesoro	<i>Ideal</i> (26 de abril de 2006).
Muchos libros	<i>Ideal</i> (28 de abril de 2006).
Proteger la naturaleza	<i>Ideal</i> (01 de mayo de 2006).
El botellón electoral	<i>Ideal</i> (02 de mayo de 2006).
Tenemos un problema	<i>Ideal</i> (03 de mayo de 2006).
Realidad nacional	<i>Ideal</i> (04 de mayo de 2006).
La Alhambra más cerca	<i>Ideal</i> (08 de mayo de 2006).
Eulalia y Tita Cervera	<i>Ideal</i> (09 de mayo de 2006).
Placas para todos	<i>Ideal</i> (10 de mayo de 2006).
Nuevos vándalos	<i>Ideal</i> (11 de mayo de 2006).

Bibliografía

Carlos V el Manco	<i>Ideal</i> (12 de mayo de 2006).
Un solo libro, no	<i>Ideal</i> (15 de mayo de 2006).
El calor, la calor	<i>Ideal</i> (16 de mayo de 2006).
Viajar es lo primero	<i>Ideal</i> (17 de mayo de 2006).
La noche triste	<i>Ideal</i> (19 de mayo de 2006).
Colas por el 'Código'	<i>Ideal</i> (22 de mayo de 2006).
Emucesa se sale	<i>Ideal</i> (23 de mayo de 2006).
el brazo armado	<i>Ideal</i> (24 de mayo de 2006).
Va de farol/a	<i>Ideal</i> (25 de mayo de 2006).
Los filipinos van bien	<i>Ideal</i> (29 de mayo de 2006).
La calle se anim a	<i>Ideal</i> (30 de mayo de 2006).
Taxis para todos	<i>Ideal</i> (31 de mayo de 2006).
Vándalos en la picota	<i>Ideal</i> (01 de junio de 2006).
La gran aventura	<i>Ideal</i> (02 de junio de 2006).
Créditos fáciles	<i>Ideal</i> (05 de junio de 2006).
Músculos sobre todo	<i>Ideal</i> (06 de junio de 2006).
El paso del tiempo	<i>Ideal</i> (07 de junio de 2006).
Móviles a mogollón	<i>Ideal</i> (08 de junio de 2006).
Viajes a Eurodisney	<i>Ideal</i> (09 de junio de 2006).
Tiempos de espadas	<i>Ideal</i> (12 de junio de 2006).
Buenas Noticias	<i>Ideal</i> (13 de junio de 2006).
Días de vino y de rosas	<i>Ideal</i> (15 de junio de 2006).
Nada con limón	<i>Ideal</i> (16 de junio de 2006).
Noticias frescas	<i>Ideal</i> (19 de junio de 2006).
Delenda est Cartago	<i>Ideal</i> (20 de junio de 2006).
Estamos indefensos	<i>Ideal</i> (21 de junio de 2006).
La triste realidad	<i>Ideal</i> (23 de junio de 2006).
Días de fútbol	<i>Ideal</i> (26 de junio de 2006).
Mosquitos a go gó	<i>Ideal</i> (27 de junio de 2006).
Nos queda el Granada CF	<i>Ideal</i> (28 de junio de 2006).
En alerta roja	<i>Ideal</i> (29 de junio de 2006).
Pinaculí pinaculá	<i>Ideal</i> (30 de junio de 2006).
Cuidado con julio	<i>Ideal</i> (03 de julio de 2006).
Día de luto para todos	<i>Ideal</i> (04 de julio de 2006).
Lo del AVE y Bizancio	<i>Ideal</i> (05 de julio de 2006).
Los olores de Granada	<i>Ideal</i> (06 de julio de 2006).
Amor electrónico	<i>Ideal</i> (07 de julio de 2006).
Bañarse gratis	<i>Ideal</i> (10 de julio de 2006).
Saltamontes voraces	<i>Ideal</i> (11 de julio de 2006).
Vacaciones chafadas	<i>Ideal</i> (12 de julio de 2006).
Supermán en Granada	<i>Ideal</i> (13 de julio de 2006).
La foto más hermosa	<i>Ideal</i> (14 de julio de 2006).
Las parejas estresadas	<i>Ideal</i> (17 de julio de 2006).
Setenta años después	<i>Ideal</i> (18 de julio de 2006).
Precioso, pero...	<i>Ideal</i> (19 de julio de 2006).
De olmos y viajes	<i>Ideal</i> (20 de julio de 2006).
De buenos y malos	<i>Ideal</i> (24 de julio de 2006).
Secretos de estado	<i>Ideal</i> (25 de julio de 2006).
Elogio del grifo	<i>Ideal</i> (26 de julio de 2006).
Sin pelos en la lengua	<i>Ideal</i> (27 de julio de 2006).
Aguas mayores	<i>Ideal</i> (28 de julio de 2006).
Leones sabáticos	<i>Ideal</i> (31 de julio de 2006).

Elogio del agua dulce	<i>Ideal</i> (01 de septiembre de 2006).
4.No debe verse	<i>Ideal</i> (04 de septiembre de 2006).
Ofertas por un tubo	<i>Ideal</i> (05 de septiembre de 2006).
Mejor todo hecho	<i>Ideal</i> (06 de septiembre de 2006).
Un genio anda suelto	<i>Ideal</i> (07 de septiembre de 2006).
Ciudad sin nombres	<i>Ideal</i> (08 de septiembre de 2006).
Charla inacabada	<i>Ideal</i> (11 de septiembre de 2006).
Pobreticas las medusas	<i>Ideal</i> (12 de septiembre de 2006).
Primeros grifos secos	<i>Ideal</i> (13 de septiembre de 2006).
Peligroso autoestop	<i>Ideal</i> (15 de septiembre de 2006).
Trastos viejos	<i>Ideal</i> (18 de septiembre de 2006).
Omblicos a tutiplen	<i>Ideal</i> (19 de septiembre de 2006).
Maestros inolvidables	<i>Ideal</i> (20 de septiembre de 2006).
Granada rosa	<i>Ideal</i> (21 de septiembre de 2006).
Lo de Tailandia	<i>Ideal</i> (22 de septiembre de 2006).
Queremos buenos aires	<i>Ideal</i> (25 de septiembre de 2006).
Sin animo de ofender	<i>Ideal</i> (27 de septiembre de 2006).
Bichitos del pasado	<i>Ideal</i> (28 de septiembre de 2006).
Los tiempos cambian	<i>Ideal</i> (29 de septiembre de 2006).
Un poquito corruptos	<i>Ideal</i> (02 de octubre de 2006).
Estudiar chino	<i>Ideal</i> (03 de octubre de 2006).
Sin novedad en el frente	<i>Ideal</i> (04 de octubre de 2006).
El lado positivo	<i>Ideal</i> (05 de octubre de 2006).
Garantía de calidad	<i>Ideal</i> (06 de octubre de 2006).
Tener las cosas claras	<i>Ideal</i> (09 de octubre de 2006).
Elogio del adosado	<i>Ideal</i> (10 de octubre de 2006).
Un fantasma aburrido	<i>Ideal</i> (11 de octubre de 2006).
Salsa poco rosa	<i>Ideal</i> (12 de octubre de 2006).
El móvil que aulla	<i>Ideal</i> (13 de octubre de 2006).
Hacer pipí en la calle	<i>Ideal</i> (16 de octubre de 2006).
Malas vibraciones	<i>Ideal</i> (17 de octubre de 2006).
Granada, escucha	<i>Ideal</i> (18 de octubre de 2006).
Todo está inventado	<i>Ideal</i> (19 de octubre de 2006).
Blanco y negro	<i>Ideal</i> (20 de octubre de 2006).
Música a tope	<i>Ideal</i> (23 de octubre de 2006).
Ciudad de la Ciencia	<i>Ideal</i> (24 de octubre de 2006).
Un poquito más de caos	<i>Ideal</i> (25 de octubre de 2006).
Mejor, limpicos	<i>Ideal</i> (26 de octubre de 2006).
Cómo quitar la hipoteca	<i>Ideal</i> (27 de octubre de 2006).
Los años locos	<i>Ideal</i> (30 de octubre de 2006).
Operarse gratis total	<i>Ideal</i> (31 de octubre de 2006).
Elecciones y otras cosas	<i>Ideal</i> (02 de noviembre de 2006).
Elogio del cortijo	<i>Ideal</i> (03 de noviembre de 2006).
Pobretico don Juan	<i>Ideal</i> (04 de noviembre de 2006).
La vida sigue igual	<i>Ideal</i> (06 de noviembre de 2006).
Queridísima huelga	<i>Ideal</i> (07 de noviembre de 2006).
Un poco de política	<i>Ideal</i> (08 de noviembre de 2006).
Un busto, por favor	<i>Ideal</i> (09 de noviembre de 2006).
Miseria en la miseria	<i>Ideal</i> (10 de noviembre de 2006).
Leche de avispa	<i>Ideal</i> (13 de noviembre de 2006).
Otra Batalla de Bailén	<i>Ideal</i> (14 de noviembre de 2006).
Noches sin dormir	<i>Ideal</i> (15 de noviembre de 2006).

Bibliografía

No hay que ser guapo	<i>Ideal</i> (16 de noviembre de 2006).
Los sueños, sueños son	<i>Ideal</i> (17 de noviembre de 2006).
Elogio de la lentitud	<i>Ideal</i> (20 de noviembre de 2006).
Rafael: sin novedad	<i>Ideal</i> (21 de noviembre de 2006).
Sinónimo de calidad	<i>Ideal</i> (22 de noviembre de 2006).
Sobre la biblioteca	<i>Ideal</i> (23 de noviembre de 2006).
Salvar la siesta	<i>Ideal</i> (27 de noviembre de 2006).
Luces 24 horas	<i>Ideal</i> (29 de noviembre de 2006).
De listas y listos	<i>Ideal</i> (30 de noviembre de 2006).
«¡Joder, qué tropa!»	<i>Ideal</i> (01 de diciembre de 2006).
Elogio de los García	<i>Ideal</i> (04 de diciembre de 2006).
Humo tóxico	<i>Ideal</i> (05 de diciembre de 2006).
Un poquito de carbón	<i>Ideal</i> (06 de diciembre de 2006).
Cranear la pitanza	<i>Ideal</i> (07 de diciembre de 2006).
Más barato, imposible	<i>Ideal</i> (08 de diciembre de 2006).
Boquerones en vinagre	<i>Ideal</i> (11 de diciembre de 2006).
Europa, la solución	<i>Ideal</i> (12 de diciembre de 2006).
Tres noticias, tres	<i>Ideal</i> (13 de diciembre de 2006).
Un sueño de invierno	<i>Ideal</i> (14 de diciembre de 2006).
Los lanceros bengalíes	<i>Ideal</i> (15 de diciembre de 2006).
La gran extinción	<i>Ideal</i> (18 de diciembre de 2006).
Las patas del pollo	<i>Ideal</i> (19 de diciembre de 2006).
Pasarse cien pueblos	<i>Ideal</i> (20 de diciembre de 2006).
El síndrome "Air Madrid"	<i>Ideal</i> (21 de diciembre de 2006).
"Paquillos" a centenares	<i>Ideal</i> (22 de diciembre de 2006).
Granada, en la calle	<i>Ideal</i> (26 de diciembre de 2006).
Desagravio al cardo	<i>Ideal</i> (27 de diciembre de 2006).
El ajedrez actualizado	<i>Ideal</i> (28 de diciembre de 2006).
A la chita callando	<i>Ideal</i> (29 de diciembre de 2006).
Siete anguleras	<i>Ideal</i> (02 de enero de 2007).
Un poquito de Viena	<i>Ideal</i> (03 de enero de 2007).
A 30, 60 y 90 años	<i>Ideal</i> (04 de enero de 2007).
El barril de bufandas	<i>Ideal</i> (05 de enero de 2007).
Aquí fue la de troya	<i>Ideal</i> (08 de enero de 2007).
Tanta cola para nada	<i>Ideal</i> (09 de enero de 2007).
La malafollá granaína	<i>Ideal</i> (10 de enero de 2007).
Robison Crusoe	<i>Ideal</i> (11 de enero de 2007).
La lección de Hawking	<i>Ideal</i> (12 de enero de 2007).
Autovías sin corazón	<i>Ideal</i> (15 de enero de 2007).
Orce, como atapuerca	<i>Ideal</i> (16 de enero de 2007).
Homenaje a la radio	<i>Ideal</i> (17 de enero de 2007).
No quieren el hospital	<i>Ideal</i> (18 de enero de 2007).
Para afilar el lápiz	<i>Ideal</i> (19 de enero de 2007).
Los sueños, sueños son	<i>Ideal</i> (22 de enero de 2007).
Que espere el cielo	<i>Ideal</i> (23 de enero de 2007).
Volare, volare	<i>Ideal</i> (24 de enero de 2007).
Un servidor del Estado	<i>Ideal</i> (25 de enero de 2007).
Llegaron Las nieves	<i>Ideal</i> (26 de enero de 2007).
Ustedes son formidables	<i>Ideal</i> (29 de enero de 2007).
Tener buena memoria	<i>Ideal</i> (30 de enero de 2007).
A las abuelas granadinas	<i>Ideal</i> (31 de enero de 2007).
El paraíso terrenal	<i>Ideal</i> (01 de febrero de 2007).

La noche mágica	<i>Ideal</i> (02 de febrero de 2007).
La piedra "filosofal"	<i>Ideal</i> (05 de febrero de 2007).
Cajeros incómodos	<i>Ideal</i> (06 de febrero de 2007).
El lifting de los leones	<i>Ideal</i> (07 de febrero de 2007).
Nos queda el "madrigal"	<i>Ideal</i> (08 de febrero de 2007).
El Soto de Roma	<i>Ideal</i> (09 de febrero de 2007).
Una gran alianza	<i>Ideal</i> (12 de febrero de 2007).
Los vándalos son así	<i>Ideal</i> (13 de febrero de 2007).
Harvard lo sabe ahora	<i>Ideal</i> (14 de febrero de 2007).
Las guerras de Granada	<i>Ideal</i> (15 de febrero de 2007).
Salvad a los camaleones	<i>Ideal</i> (16 de febrero de 2007).
No hubo "química"	<i>Ideal</i> (19 de febrero de 2007).
Las reinas de Lanjarón	<i>Ideal</i> (20 de febrero de 2007).
Atascos bien gestionados	<i>Ideal</i> (21 de febrero de 2007).
Un fantasma en nómina	<i>Ideal</i> (22 de febrero de 2007).
¿Los ricos no se mueren?	<i>Ideal</i> (23 de febrero de 2007).
Mosquitas muertas	<i>Ideal</i> (26 de febrero de 2007).
Bonito, barato, breve	<i>Ideal</i> (27 de febrero de 2007).
la medicina genética	<i>Ideal</i> (28 de febrero de 2007).
La memoria de granada	<i>Ideal</i> (01 de marzo de 2007).
Granada en tres apuntes	<i>Ideal</i> (02 de marzo de 2007).
Un eclipse abarrotado	<i>Ideal</i> (05 de marzo de 2007).
El gran lago de Granada	<i>Ideal</i> (06 de marzo de 2007).
Y la niña de Tokio saltó	<i>Ideal</i> (07 de marzo de 2007).
Homenaje al Cómic	<i>Ideal</i> (08 de marzo de 2007).
No se lo pierdan	<i>Ideal</i> (09 de marzo de 2007).
Peligros y Kafka	<i>Ideal</i> (12 de marzo de 2007).
Respaldo a la empresa	<i>Ideal</i> (13 de marzo de 2007).
Ya tenemos un plan	<i>Ideal</i> (14 de marzo de 2007).
Inmaculada, hora final	<i>Ideal</i> (15 de marzo de 2007).
Viajes a las "Fallas"	<i>Ideal</i> (16 de marzo de 2007).
Un algo, por favor	<i>Ideal</i> (19 de marzo de 2007).
La alegre primavera	<i>Ideal</i> (20 de marzo de 2007).
Trato igualitario	<i>Ideal</i> (21 de marzo de 2007).
De buenas cenas...	<i>Ideal</i> (22 de marzo de 2007).
Las murallas de Granada	<i>Ideal</i> (23 de marzo de 2007).
Leónidas lo tiene crudo	<i>Ideal</i> (26 de marzo de 2007).
Sin ánimo de ofender	<i>Ideal</i> (27 de marzo de 2007).
Amor, con amor	<i>Ideal</i> (28 de marzo de 2007).
Nuestro Pepe	<i>Ideal</i> (29 de marzo de 2007).
El Campo del Príncipe	<i>Ideal</i> (30 de marzo de 2007).
Mirarse el ombligo	<i>Ideal</i> (02 de abril de 2007).
Menos choques	<i>Ideal</i> (03 de abril de 2007).
Jerjes, en granada	<i>Ideal</i> (04 de abril de 2007).
Mal tiempo, buena cara	<i>Ideal</i> (05 de abril de 2007).
Un abrazo a la Alhambra	<i>Ideal</i> (06 de abril de 2007).
Garbanzos a la riojana	<i>Ideal</i> (09 de abril de 2007).
Caramelos por un tubo	<i>Ideal</i> (10 de abril de 2007).
Armilla no es Cleopatra	<i>Ideal</i> (11 de abril de 2007).
Hormigas y hormigón	<i>Ideal</i> (12 de abril de 2007).
La historia de 75 años	<i>Ideal</i> (13 de abril de 2007).
Imaginación al poder	<i>Ideal</i> (16 de abril de 2007).

Bibliografía

Auténticos o una copia	<i>Ideal</i> (17 de abril de 2007).
Vuelo silencioso	<i>Ideal</i> (18 de abril de 2007).
Calor humano	<i>Ideal</i> (19 de abril de 2007).
El vino de Huétor	<i>Ideal</i> (20 de abril de 2007).
Elogio de las habas	<i>Ideal</i> (23 de abril de 2007).
Ajenos a la crispación	<i>Ideal</i> (24 de abril de 2007).
Altiplano y Guadix	<i>Ideal</i> (25 de abril de 2007).
Nuestro Paquito	<i>Ideal</i> (26 de abril de 2007).
Un "limón" en las listas	<i>Ideal</i> (27 de abril de 2007).
Antonia y Ángeles	<i>Ideal</i> (30 de abril de 2007).
Sangre de Noviembre	<i>Ideal</i> (01 de mayo de 2007).
Emoción a raudales	<i>Ideal</i> (02 de mayo de 2007).
A mal tiempo...	<i>Ideal</i> (03 de mayo de 2007).
Protocolo para todo	<i>Ideal</i> (04 de mayo de 2007).
Tiempo de pregones	<i>Ideal</i> (07 de mayo de 2007).
Ludmila bajo los tilos	<i>Ideal</i> (08 de mayo de 2007).
Troya no está aquí	<i>Ideal</i> (09 de mayo de 2007).
El gato y la mosca	<i>Ideal</i> (10 de mayo de 2007).
Pepe Cid de la Rosa	<i>Ideal</i> (11 de mayo de 2007).
Nabucco en Atarfe	<i>Ideal</i> (14 de mayo de 2007).
Polvo enamorado	<i>Ideal</i> (15 de mayo de 2007).
Viva Sevilla y olé	<i>Ideal</i> (16 de mayo de 2007).
Elton John, por favor	<i>Ideal</i> (17 de mayo de 2007).
Breve idea del universo	<i>Ideal</i> (18 de mayo de 2007).
400 páginas granadinas	<i>Ideal</i> (21 de mayo de 2007).
Hay que cuidarse más	<i>Ideal</i> (22 de mayo de 2007).
Un poquito de "jet lag"	<i>Ideal</i> (23 de mayo de 2007).
La ducha escocesa	<i>Ideal</i> (24 de mayo de 2007).
Exhaustos o exhaustivos	<i>Ideal</i> (25 de mayo de 2007).
Un ambiente precioso	<i>Ideal</i> (28 de mayo de 2007).
Un ambiente precioso	<i>Ideal</i> (28 de mayo de 2007).
A votar otra vez	<i>Ideal</i> (29 de mayo de 2007).
Nos fallan las formas	<i>Ideal</i> (30 de mayo de 2007).
Greta y un servidor	<i>Ideal</i> (31 de mayo de 2007).
Cumbre de la lírica	<i>Ideal</i> (01 de junio de 2007).
La mejor sonrisa	<i>Ideal</i> (04 de junio de 2007).
Mora y el Duende	<i>Ideal</i> (05 de junio de 2007).
Sudar la camiseta	<i>Ideal</i> (06 de junio de 2007).
Tiempo de dragones	<i>Ideal</i> (08 de junio de 2007).
De Pepe y su plaza	<i>Ideal</i> (11 de junio de 2007).
En 100 años, todos calvos	<i>Ideal</i> (12 de junio de 2007).
El arte de conversar	<i>Ideal</i> (13 de junio de 2007).
Que espere Emucesa	<i>Ideal</i> (14 de junio de 2007).
Estamos tan a gustito	<i>Ideal</i> (15 de junio de 2007).
Estamos tan a gustito	<i>Ideal</i> (15 de junio de 2007).
Más vale prevenir	<i>Ideal</i> (18 de junio de 2007).
Cuidarse la neurona	<i>Ideal</i> (19 de junio de 2007).
Pendientes de un hilo	<i>Ideal</i> (20 de junio de 2007).
Sonata de estío	<i>Ideal</i> (21 de junio de 2007).
Las "camas calientes"	<i>Ideal</i> (22 de junio de 2007).
Reman los mosquitos	<i>Ideal</i> (25 de junio de 2007).
No aguar la fiesta	<i>Ideal</i> (26 de junio de 2007).

Que te pille confesao	<i>Ideal</i> (27 de junio de 2007).
Vidilla para el estadio	<i>Ideal</i> (28 de junio de 2007).
Las mafias, a debate	<i>Ideal</i> (29 de junio de 2007).
Cosas maravillosas	<i>Ideal</i> (02 de julio de 2007).
Comer en Rebajas	<i>Ideal</i> (03 de julio de 2007).
Un defensor de la paz	<i>Ideal</i> (04 de julio de 2007).
Leche de avispa	<i>Ideal</i> (05 de julio de 2007).
La Alhambra nos une	<i>Ideal</i> (06 de julio de 2007).
Respiramos aire sucio	<i>Ideal</i> (09 de julio de 2007).
Estamos envenenados	<i>Ideal</i> (10 de julio de 2007).
La villa de París	<i>Ideal</i> (11 de julio de 2007).
Elogio de la hogaza	<i>Ideal</i> (12 de julio de 2007).
París y roma, a 20 euros	<i>Ideal</i> (13 de julio de 2007).
Pobretica Marilyn	<i>Ideal</i> (16 de julio de 2007).
Los churros, un problema	<i>Ideal</i> (17 de julio de 2007).
Los glúteos y los valores	<i>Ideal</i> (18 de julio de 2007).
Vivir como matusalén	<i>Ideal</i> (19 de julio de 2007).
De aires y abanicos	<i>Ideal</i> (20 de julio de 2007).
Las plagas de Egipto	<i>Ideal</i> (24 de julio de 2007).
Veranear en la terraza	<i>Ideal</i> (25 de julio de 2007).
Hamlet y Alamedilla	<i>Ideal</i> (26 de julio de 2007).
Agosto, frío en rostro	<i>Ideal</i> (27 de julio de 2007).
Granada en la apoteosis	<i>Ideal</i> (30 de julio de 2007).
El síndrome de Larra	<i>Ideal</i> (31 de julio de 2007).
Nada nuevo bajo la luna	<i>Ideal</i> (01 de agosto de 2007).
Conducir asustaos	<i>Ideal</i> (16 de agosto de 2007).
No te comas el pollo	<i>Ideal</i> (17 de agosto de 2007).
Loja contra Nueva York	<i>Ideal</i> (20 de agosto de 2007).
No aguantar ni mijita	<i>Ideal</i> (21 de agosto de 2007).
Hitler en recogidas	<i>Ideal</i> (22 de agosto de 2007).
La Ratita está triste	<i>Ideal</i> (23 de agosto de 2007).
Vade retro, antena	<i>Ideal</i> (24 de agosto de 2007).
La tele, por el móvil	<i>Ideal</i> (27 de agosto de 2007).
Todo es ponerse	<i>Ideal</i> (28 de agosto de 2007).
El regalo del verano	<i>Ideal</i> (29 de agosto de 2007).
Lady Di, en Granada	<i>Ideal</i> (30 de agosto de 2007).
Morirse da tristeza	<i>Ideal</i> (31 de agosto de 2007).
Diálogo con grafiteros	<i>Ideal</i> (03 de septiembre de 2007).
200 años después	<i>Ideal</i> (04 de septiembre de 2007).
La casa cuna no se rinde	<i>Ideal</i> (05 de septiembre de 2007).
Gorriones y pajaritos	<i>Ideal</i> (07 de septiembre de 2007).
Cosas que da la vida esta	<i>Ideal</i> (10 de septiembre de 2007).
Llorar se pone caro	<i>Ideal</i> (11 de septiembre de 2007).
Fue una gran noche	<i>Ideal</i> (12 de septiembre de 2007).
Una mujer fatal	<i>Ideal</i> (13 de septiembre de 2007).
Tenemos pajarera	<i>Ideal</i> (14 de septiembre de 2007).
Una joya, la chirimoya	<i>Ideal</i> (17 de septiembre de 2007).
El pan, por las nubes	<i>Ideal</i> (18 de septiembre de 2007).
Las cabras nepalíes	<i>Ideal</i> (19 de septiembre de 2007).
Pelmazos sin piedad	<i>Ideal</i> (20 de septiembre de 2007).
2000 Años después	<i>Ideal</i> (21 de septiembre de 2007).
Queremos aire limpio	<i>Ideal</i> (24 de septiembre de 2007).

Bibliografía

Hago ruido, luego existo	<i>Ideal</i> (25 de septiembre de 2007).
Desafío a Nietzsche	<i>Ideal</i> (26 de septiembre de 2007).
El cretino que hablará	<i>Ideal</i> (27 de septiembre de 2007).
La Pajarera y Ernesto	<i>Ideal</i> (28 de septiembre de 2007).
Es grande ser joven	<i>Ideal</i> (01 de octubre de 2007).
Los diderot andaluces	<i>Ideal</i> (02 de octubre de 2007).
Más viva que nunca	<i>Ideal</i> (03 de octubre de 2007).
San Juan, decapitado	<i>Ideal</i> (04 de octubre de 2007).
Pepe Cid de la Rosa	<i>Ideal</i> (05 de octubre de 2007).
Mejor, lo hablamos	<i>Ideal</i> (07 de octubre de 2007).
Castillos de Al-Andalus	<i>Ideal</i> (08 de octubre de 2007).
Gibert, en su laguna	<i>Ideal</i> (09 de octubre de 2007).
Tolerancia cero	<i>Ideal</i> (10 de octubre de 2007).
Mejor, lo hablamos	<i>Ideal</i> (11 de octubre de 2007).
La ciudad de la cita previa	<i>Ideal</i> (12 de octubre de 2007).
Granada, el paraíso	<i>Ideal</i> (15 de octubre de 2007).
Queremos los leones	<i>Ideal</i> (16 de octubre de 2007).
"Exploralab", una alegría	<i>Ideal</i> (17 de octubre de 2007).
PTS: viernes de gloria	<i>Ideal</i> (18 de octubre de 2007).
Bun-venit, amigos	<i>Ideal</i> (19 de octubre de 2007).
Granada y Trafalgar	<i>Ideal</i> (22 de octubre de 2007).
El león no es tan fiero	<i>Ideal</i> (23 de octubre de 2007).
Dos récords de Granada	<i>Ideal</i> (24 de octubre de 2007).
Otro premio para bebés	<i>Ideal</i> (25 de octubre de 2007).
Paseo espacial	<i>Ideal</i> (26 de octubre de 2007).
Al duque no le escriben	<i>Ideal</i> (29 de octubre de 2007).
Jamón para todos	<i>Ideal</i> (30 de octubre de 2007).
Gwyneth y Jaime	<i>Ideal</i> (31 de octubre de 2007).
Europa y los empresarios	<i>Ideal</i> (01 de noviembre de 2007).
Las manos blancas	<i>Ideal</i> (02 de noviembre de 2007).
Los últimos de Filipinas	<i>Ideal</i> (05 de noviembre de 2007).
Mil años de gracias	<i>Ideal</i> (06 de noviembre de 2007).
Una oficina con simpatía	<i>Ideal</i> (07 de noviembre de 2007).
Italia nos quiere	<i>Ideal</i> (08 de noviembre de 2007).
Churros y chocolate	<i>Ideal</i> (09 de noviembre de 2007).
Una ventana al saber	<i>Ideal</i> (12 de noviembre de 2007).
Irving, en los bosques	<i>Ideal</i> (13 de noviembre de 2007).
La cibaria de la Uni	<i>Ideal</i> (14 de noviembre de 2007).
Diez horas en la Caleta	<i>Ideal</i> (15 de noviembre de 2007).
Una casa para María	<i>Ideal</i> (16 de noviembre de 2007).
Dios salve a la reina	<i>Ideal</i> (19 de noviembre de 2007).
Otra furtiva lágrima	<i>Ideal</i> (20 de noviembre de 2007).
El viento y la tempestad	<i>Ideal</i> (21 de noviembre de 2007).
La Casa del Chapiz	<i>Ideal</i> (22 de noviembre de 2007).
Nuestros "sin techo"	<i>Ideal</i> (26 de noviembre de 2007).
Conflictos de Navidad	<i>Ideal</i> (27 de noviembre de 2007).
Avenida de la Ciencia	<i>Ideal</i> (28 de noviembre de 2007).
La cultura cercana	<i>Ideal</i> (29 de noviembre de 2007).
El sobaco de un grillo	<i>Ideal</i> (30 de noviembre de 2007).
Otra vez la Higuera	<i>Ideal</i> (03 de diciembre de 2007).
La UGR vota su rector	<i>Ideal</i> (04 de diciembre de 2007).
El corazón partió	<i>Ideal</i> (05 de diciembre de 2007).

Un gasto absurdo	<i>Ideal</i> (06 de diciembre de 2007).
Lorenzo y Peter Pan	<i>Ideal</i> (07 de diciembre de 2007).
De cigarras y hormigas	<i>Ideal</i> (10 de diciembre de 2007).
Un libro peligroso	<i>Ideal</i> (11 de diciembre de 2007).
Del Chapiz a Larache	<i>Ideal</i> (12 de diciembre de 2007).
Queridísimo quebrantahuesos	<i>Ideal</i> (13 de diciembre de 2007).
Estamos de los nervios	<i>Ideal</i> (14 de diciembre de 2007).
Estamos cableados	<i>Ideal</i> (17 de diciembre de 2007).
La crisis... y los conejos	<i>Ideal</i> (18 de diciembre de 2007).
Ponga en su vida un conejo	<i>Ideal</i> (19 de diciembre de 2007).
Mañana pagaremos	<i>Ideal</i> (20 de diciembre de 2007).
Atardecer en El Carmen	<i>Ideal</i> (21 de diciembre de 2007).
Quisquillas para la crisis	<i>Ideal</i> (24 de diciembre de 2007).
De aves y otros pajaritos	<i>Ideal</i> (26 de diciembre de 2007).
Granada, su cara amable	<i>Ideal</i> (27 de diciembre de 2007).
Donde da la vuelta el aire	<i>Ideal</i> (28 de diciembre de 2007).
El año va de cuernos	<i>Ideal</i> (31 de diciembre de 2007).
Libros con buena pinta	<i>Ideal</i> (02 de enero de 2008).
El día de Gloria ha llegado	<i>Ideal</i> (03 de enero de 2008).
Con música duele menos	<i>Ideal</i> (04 de enero de 2008).
Homenaje al comercio	<i>Ideal</i> (07 de enero de 2008).
La Ruta de las Rebajas	<i>Ideal</i> (08 de enero de 2008).
Un "genyo" anda suelto	<i>Ideal</i> (09 de enero de 2008).
Consuelos a la inglesa	<i>Ideal</i> (10 de enero de 2008).
Queridos murciélagos	<i>Ideal</i> (11 de enero de 2008).
Morirse de gusto	<i>Ideal</i> (14 de enero de 2008).
Iglú y basura para Federico	<i>Ideal</i> (15 de enero de 2008).
Marcel Proust y el Estadio	<i>Ideal</i> (16 de enero de 2008).
Más lavabos, por favor	<i>Ideal</i> (17 de enero de 2008).
Meones del mundo, uníos	<i>Ideal</i> (18 de enero de 2008).
Educación y descanso	<i>Ideal</i> (21 de enero de 2008).
Nívar y las 6.000 piedras	<i>Ideal</i> (22 de enero de 2008).
No a los apagones	<i>Ideal</i> (23 de enero de 2008).
Nosotros y el Más Allá	<i>Ideal</i> (24 de enero de 2008).
Tres propuestas	<i>Ideal</i> (25 de enero de 2008).
Llanto por un puente	<i>Ideal</i> (28 de enero de 2008).
Buena patria	<i>Ideal</i> (29 de enero de 2008).
La ratita presumida	<i>Ideal</i> (30 de enero de 2008).
Mis 76 millones	<i>Ideal</i> (31 de enero de 2008).
Pensar es peligroso	<i>Ideal</i> (01 de febrero de 2008).
Piedras peligrosas	<i>Ideal</i> (04 de febrero de 2008).
Wilde, en el parque	<i>Ideal</i> (06 de febrero de 2008).
Cruceros a mogollón	<i>Ideal</i> (07 de febrero de 2008).
Mensajero de la paz	<i>Ideal</i> (08 de febrero de 2008).
las ideas claras	<i>Ideal</i> (11 de febrero de 2008).
Hay que ahorrar	<i>Ideal</i> (12 de febrero de 2008).
vivitos y coleando	<i>Ideal</i> (13 de febrero de 2008).
Alerta, sacarinos	<i>Ideal</i> (14 de febrero de 2008).
Fin de cultural	<i>Ideal</i> (15 de febrero de 2008).
Ciudad de las notas	<i>Ideal</i> (18 de febrero de 2008).
Dos citas y una rosa	<i>Ideal</i> (19 de febrero de 2008).
Que viene el lobo	<i>Ideal</i> (20 de febrero de 2008).

Bibliografía

La botica encantada	<i>Ideal</i> (21 de febrero de 2008).
timonel de mil años	<i>Ideal</i> (22 de febrero de 2008).
Amor al "Suárez"	<i>Ideal</i> (25 de febrero de 2008).
Desierto blanco	<i>Ideal</i> (26 de febrero de 2008).
Recuerdos del 28-F	<i>Ideal</i> (27 de febrero de 2008).
Teodora y Granada	<i>Ideal</i> (28 de febrero de 2008).
Homenaje a la patata	<i>Ideal</i> (29 de febrero de 2008).
Como la vida misma	<i>Ideal</i> (03 de marzo de 2008).
Mardito parné	<i>Ideal</i> (04 de marzo de 2008).
Te Deum y Napoleón	<i>Ideal</i> (05 de marzo de 2008).
El mamut paduleño	<i>Ideal</i> (06 de marzo de 2008).
Queridísimas teles	<i>Ideal</i> (07 de marzo de 2008).
El bocata electoral	<i>Ideal</i> (10 de marzo de 2008).
Dumas en Santa Paula	<i>Ideal</i> (11 de marzo de 2008).
¿Quién es Macbeth?	<i>Ideal</i> (12 de marzo de 2008).
3.500 millones	<i>Ideal</i> (14 de marzo de 2008).
Flores Nuevas	<i>Ideal</i> (17 de marzo de 2008).
Divina de la muerte	<i>Ideal</i> (18 de marzo de 2008).
Destino fatal	<i>Ideal</i> (19 de marzo de 2008).
La "pizza" auténtica	<i>Ideal</i> (20 de marzo de 2008).
La casa encendida	<i>Ideal</i> (21 de marzo de 2008).
El último castillo	<i>Ideal</i> (24 de marzo de 2008).
Gigantes y cabezudos	<i>Ideal</i> (25 de marzo de 2008).
Sueño de primavera	<i>Ideal</i> (26 de marzo de 2008).
Cultura en el móvil	<i>Ideal</i> (27 de marzo de 2008).
Bezares, a pié de obra	<i>Ideal</i> (28 de marzo de 2008).
César o casi nada	<i>Ideal</i> (31 de marzo de 2008).
Terribles prospectos	<i>Ideal</i> (01 de abril de 2008).
Botellón y Ciencia	<i>Ideal</i> (02 de abril de 2008).
Los años de Natalio	<i>Ideal</i> (03 de abril de 2008).
Puntos de encuentro	<i>Ideal</i> (04 de abril de 2008).
Nuestro Heston	<i>Ideal</i> (07 de abril de 2008).
Palabros y botellón	<i>Ideal</i> (08 de abril de 2008).
Mil y una crisis	<i>Ideal</i> (09 de abril de 2008).
Lo que da la mata	<i>Ideal</i> (10 de abril de 2008).
Getafe "semos tos"	<i>Ideal</i> (11 de abril de 2008).
Si tú me dices ven...	<i>Ideal</i> (14 de abril de 2008).
Fotos para la historia	<i>Ideal</i> (15 de abril de 2008).
Marisol, 60 tacos	<i>Ideal</i> (16 de abril de 2008).
15 millones de euros	<i>Ideal</i> (17 de abril de 2008).
El último mono	<i>Ideal</i> (18 de abril de 2008).
El rostro de Dios	<i>Ideal</i> (21 de abril de 2008).
Guerras granaínas	<i>Ideal</i> (22 de abril de 2008).
Sonrisas y lágrimas	<i>Ideal</i> (23 de abril de 2008).
Terribles pesadillas	<i>Ideal</i> (24 de abril de 2008).
Nación y libertad	<i>Ideal</i> (25 de abril de 2008).
Gracias, don Paul	<i>Ideal</i> (28 de abril de 2008).
Sissi y los chaveas	<i>Ideal</i> (29 de abril de 2008).
La boda única	<i>Ideal</i> (30 de abril de 2008).
San Sebastián	<i>Ideal</i> (01 de mayo de 2008).
Pregones en la uvi	<i>Ideal</i> (02 de mayo de 2008).
El Gran Chamán	<i>Ideal</i> (05 de mayo de 2008).

Rosas en el mar	<i>Ideal</i> (06 de mayo de 2008).
La Patria del Beso	<i>Ideal</i> (07 de mayo de 2008).
Tronío y tradición	<i>Ideal</i> (08 de mayo de 2008).
Viajar en autobús	<i>Ideal</i> (09 de mayo de 2008).
Tilos, libros y fuego	<i>Ideal</i> (12 de mayo de 2008).
¿Es grave, doctor?	<i>Ideal</i> (13 de mayo de 2008).
Dios, en silencio	<i>Ideal</i> (14 de mayo de 2008).
La pica en Flandes	<i>Ideal</i> (15 de mayo de 2008).
Dos mil años atrás	<i>Ideal</i> (16 de mayo de 2008).
Graná, e pur si muove	<i>Ideal</i> (19 de mayo de 2008).
Corpus de abrigo	<i>Ideal</i> (20 de mayo de 2008).
La corná del Corpus	<i>Ideal</i> (21 de mayo de 2008).
La Tarasca ostentórea	<i>Ideal</i> (22 de mayo de 2008).
El jueves reluciente	<i>Ideal</i> (23 de mayo de 2008).
Canción del olvido	<i>Ideal</i> (26 de mayo de 2008).
Las mil Marianas	<i>Ideal</i> (27 de mayo de 2008).
Gregorio y la dama	<i>Ideal</i> (28 de mayo de 2008).
Napoleón y Granada	<i>Ideal</i> (29 de mayo de 2008).
Helena y la cabra	<i>Ideal</i> (30 de mayo de 2008).
La sardina margarita	<i>Ideal</i> (02 de junio de 2008).
Londres se cabrea	<i>Ideal</i> (03 de junio de 2008).
Otoño caliente	<i>Ideal</i> (10 de junio de 2008).
Cita con el Nilo	<i>Ideal</i> (11 de junio de 2008).
La niña de calle gracia	<i>Ideal</i> (12 de junio de 2008).
Sueño de una noche	<i>Ideal</i> (13 de junio de 2008).
Las yankis, sin "tits"	<i>Ideal</i> (16 de junio de 2008).
Es difícil ser joven	<i>Ideal</i> (17 de junio de 2008).
La guerra de Motril	<i>Ideal</i> (18 de junio de 2008).
vuelve la fiambrea	<i>Ideal</i> (19 de junio de 2008).
García, te queremos	<i>Ideal</i> (20 de junio de 2008).
El "Niño de Orce"	<i>Ideal</i> (23 de junio de 2008).
Mil años nada más	<i>Ideal</i> (24 de junio de 2008).
Un cadete de 12 años	<i>Ideal</i> (25 de junio de 2008).
Rusia, amor mío	<i>Ideal</i> (26 de junio de 2008).
Ardió Viena	<i>Ideal</i> (27 de junio de 2008).
Tocando el cielo	<i>Ideal</i> (30 de junio de 2008).
Pobretica fuente	<i>Ideal</i> (01 de julio de 2008).
Queridas medusas	<i>Ideal</i> (02 de julio de 2008).
Malitos, pero poco	<i>Ideal</i> (03 de julio de 2008).
Darwin, en Graná	<i>Ideal</i> (04 de julio de 2008).
Jóvenes, a debate	<i>Ideal</i> (07 de julio de 2008).
Balance horrible	<i>Ideal</i> (08 de julio de 2008).
Garbanzos negros	<i>Ideal</i> (09 de julio de 2008).
Fiesta mayor	<i>Ideal</i> (11 de julio de 2008).
Después de la batalla	<i>Ideal</i> (14 de julio de 2008).
De ricos colores	<i>Ideal</i> (15 de julio de 2008).
Colas para todo	<i>Ideal</i> (16 de julio de 2008).
A China capital	<i>Ideal</i> (17 de julio de 2008).
Misterios misteriosos	<i>Ideal</i> (18 de julio de 2008).
Hipoteca de mi vida	<i>Ideal</i> (21 de julio de 2008).
Noticias frescas	<i>Ideal</i> (22 de julio de 2008).
Mil años de vida	<i>Ideal</i> (23 de julio de 2008).

Bibliografía

Las titas de graná	<i>Ideal</i> (25 de julio de 2008).
Papas con huevos	<i>Ideal</i> (28 de julio de 2008).
La última corbata	<i>Ideal</i> (30 de julio de 2008).
Me pido mi bombilla	<i>Ideal</i> (31 de julio de 2008).
Tachín, tachín	<i>Ideal</i> (01 de agosto de 2008).
Quiero una isla	<i>Ideal</i> (01 de septiembre de 2008).
Elogio de septiembre	<i>Ideal</i> (02 de septiembre de 2008).
Urgencia extrema	<i>Ideal</i> (03 de septiembre de 2008).
La bola de cristal	<i>Ideal</i> (04 de septiembre de 2008).
La lección de Jun	<i>Ideal</i> (05 de septiembre de 2008).
Menos da una piedra	<i>Ideal</i> (08 de septiembre de 2008).
Tormentas de verano	<i>Ideal</i> (09 de septiembre de 2008).
Canto a la tortilla	<i>Ideal</i> (10 de septiembre de 2008).
Pasear perritos	<i>Ideal</i> (11 de septiembre de 2008).
Pasear perritos	<i>Ideal</i> (11 de septiembre de 2008).
Qué risa con la Visa	<i>Ideal</i> (12 de septiembre de 2008).
Bodas a porrillo	<i>Ideal</i> (15 de septiembre de 2008).
Somos Giovanni	<i>Ideal</i> (16 de septiembre de 2008).
Estamos resfriados	<i>Ideal</i> (17 de septiembre de 2008).
Banco de alimentos	<i>Ideal</i> (18 de septiembre de 2008).
Madonna y Graná	<i>Ideal</i> (19 de septiembre de 2008).
La larga sombra...	<i>Ideal</i> (22 de septiembre de 2008).
Carlos V y Darwin	<i>Ideal</i> (23 de septiembre de 2008).
Desayuno con Jesús	<i>Ideal</i> (24 de septiembre de 2008).
Mil y un corruptos	<i>Ideal</i> (25 de septiembre de 2008).
Benditas manos	<i>Ideal</i> (26 de septiembre de 2008).
Difícil decisión	<i>Ideal</i> (29 de septiembre de 2008).
Buitres leonados	<i>Ideal</i> (30 de septiembre de 2008).
Calcetines y losetas	<i>Ideal</i> (02 de octubre de 2008).
Mar no se rinde	<i>Ideal</i> (03 de octubre de 2008).
Nessun dorma	<i>Ideal</i> (06 de octubre de 2008).
Puro Kafka o así	<i>Ideal</i> (07 de octubre de 2008).
Solución: un tapón	<i>Ideal</i> (08 de octubre de 2008).
Señores y vasallos	<i>Ideal</i> (09 de octubre de 2008).
Plateros peludos	<i>Ideal</i> (10 de octubre de 2008).
San Pancracio y el IBEX 35	<i>Ideal</i> (11 de octubre de 2008).
Un ojo de la cara	<i>Ideal</i> (12 de octubre de 2008).
La Hispanidad, un coñazo	<i>Ideal</i> (13 de octubre de 2008).
Elogio de la loseta	<i>Ideal</i> (14 de octubre de 2008).
Pobreza cero	<i>Ideal</i> (15 de octubre de 2008).
La nave de los pobres	<i>Ideal</i> (16 de octubre de 2008).
La pica en Flandes	<i>Ideal</i> (17 de octubre de 2008).
Milenio con maná	<i>Ideal</i> (18 de octubre de 2008).
"Alquimistas" y Pinos	<i>Ideal</i> (19 de octubre de 2008).
Granada y Lutero	<i>Ideal</i> (20 de octubre de 2008).
Granada, con Cuba	<i>Ideal</i> (21 de octubre de 2008).
«Trabajar mata»	<i>Ideal</i> (22 de octubre de 2008).
Este "jodío" país...	<i>Ideal</i> (23 de octubre de 2008).
César o nada	<i>Ideal</i> (24 de octubre de 2008).
A galopar, a galopar	<i>Ideal</i> (25 de octubre de 2008).
Tapias y autómatas	<i>Ideal</i> (26 de octubre de 2008).
La nación granaína	<i>Ideal</i> (27 de octubre de 2008).

Es caro ser pobre	<i>Ideal</i> (28 de octubre de 2008).
Compro oro	<i>Ideal</i> (29 de octubre de 2008).
Clama al cielo	<i>Ideal</i> (30 de octubre de 2008).
Buscan 400 prostitutas	<i>Ideal</i> (31 de octubre de 2008).
Con dos cojones	<i>Ideal</i> (02 de noviembre de 2008).
Corazón de ballena	<i>Ideal</i> (03 de noviembre de 2008).
Mañana principesca	<i>Ideal</i> (04 de noviembre de 2008).
Dormir en la calle	<i>Ideal</i> (08 de noviembre de 2008).
No tienen luces	<i>Ideal</i> (09 de noviembre de 2008).
La crisis, en el "Aula"	<i>Ideal</i> (10 de noviembre de 2008).
Tierra soñada	<i>Ideal</i> (12 de noviembre de 2008).
Granadinos en Ifni	<i>Ideal</i> (13 de noviembre de 2008).
Irene de Grecia	<i>Ideal</i> (14 de noviembre de 2008).
Cena con Arcadio	<i>Ideal</i> (16 de noviembre de 2008).
Una gran carpa	<i>Ideal</i> (17 de noviembre de 2008).
Habemus rex david	<i>Ideal</i> (18 de noviembre de 2008).
Arcángeles morenos	<i>Ideal</i> (19 de noviembre de 2008).
Quieren currerlo	<i>Ideal</i> (20 de noviembre de 2008).
Pobretico el de Viana	<i>Ideal</i> (21 de noviembre de 2008).
la pena negra	<i>Ideal</i> (22 de noviembre de 2008).
Rómulo no existió	<i>Ideal</i> (23 de noviembre de 2008).
La afotico del día	<i>Ideal</i> (24 de noviembre de 2008).
Salvar los muebles	<i>Ideal</i> (25 de noviembre de 2008).
Los fríos de Graná	<i>Ideal</i> (26 de noviembre de 2008).
Marear la perdiz	<i>Ideal</i> (27 de noviembre de 2008).
Libros anticrisis	<i>Ideal</i> (28 de noviembre de 2008).
Poética ciudad	<i>Ideal</i> (29 de noviembre de 2008).
La guerra del abuelo	<i>Ideal</i> (30 de noviembre de 2008).
Honoris Causa	<i>Ideal</i> (01 de diciembre de 2008).
"Ministro" del Papa	<i>Ideal</i> (02 de diciembre de 2008).
Pura vida granaína	<i>Ideal</i> (04 de diciembre de 2008).
A Caronte, ni un duro	<i>Ideal</i> (05 de diciembre de 2008).
Ciudad de las flores	<i>Ideal</i> (06 de diciembre de 2008).
Bocata de calamares	<i>Ideal</i> (08 de diciembre de 2008).
La tentación de la carne	<i>Ideal</i> (09 de diciembre de 2008).
Cañizares o nada	<i>Ideal</i> (10 de diciembre de 2008).
Vista a la izquierda	<i>Ideal</i> (11 de diciembre de 2008).
El "Qué" no se rinde	<i>Ideal</i> (12 de diciembre de 2008).
Del cero al infinito	<i>Ideal</i> (13 de diciembre de 2008).
Cuentas y Alhambra	<i>Ideal</i> (14 de diciembre de 2008).
Mesa y brasero	<i>Ideal</i> (15 de diciembre de 2008).
El rey "castrato"	<i>Ideal</i> (16 de diciembre de 2008).
57 belenes para ver	<i>Ideal</i> (18 de diciembre de 2008).
Mesías maravilloso	<i>Ideal</i> (19 de diciembre de 2008).
El lunes 29 nace el Milenio	<i>Ideal</i> (20 de diciembre de 2008).
Granada costó un pastón	<i>Ideal</i> (21 de diciembre de 2008).
Nuestro hombre en Argentina	<i>Ideal</i> (22 de diciembre de 2008).
Vuelve a casa por Navidad	<i>Ideal</i> (23 de diciembre de 2008).
Cabreados con el Granada C. F.	<i>Ideal</i> (26 de diciembre de 2008).
Galileo-Darwin, pareja de hecho	<i>Ideal</i> (27 de diciembre de 2008).
De lo bueno, lo mejor	<i>Ideal</i> (28 de diciembre de 2008).
Reivindicación de la siesta	<i>Ideal</i> (29 de diciembre de 2008).

Bibliografía

Annus superhorribilis	<i>Ideal</i> (30 de diciembre de 2008).
Hay una alegría en casa...	<i>Ideal</i> (31 de diciembre de 2008).
Versos para el 2 de enero	<i>Ideal</i> (02 de enero de 2009).
Fugitivos	<i>Ideal</i> (03 de enero de 2009).
70 años de Efe	<i>Ideal</i> (04 de enero de 2009).
La Pirenaica	<i>Ideal</i> (05 de enero de 2009).
Es peligroso ser rey	<i>Ideal</i> (06 de enero de 2009).
Granaínos futuros	<i>Ideal</i> (07 de enero de 2009).
Autobuses parlantes	<i>Ideal</i> (08 de enero de 2009).
Irás y no volverás	<i>Ideal</i> (09 de enero de 2009).
El AVE y la primavera	<i>Ideal</i> (10 de enero de 2009).
La Alhambra, un filón	<i>Ideal</i> (11 de enero de 2009).
Un Darwin granadino	<i>Ideal</i> (12 de enero de 2009).
Aviaos estamos	<i>Ideal</i> (13 de enero de 2009).
Joya para la Alhambra	<i>Ideal</i> (14 de enero de 2009).
La tuna va de serenata	<i>Ideal</i> (16 de enero de 2009).
Me dan un "oscar"	<i>Ideal</i> (17 de enero de 2009).
Curiosa luna de miel	<i>Ideal</i> (18 de enero de 2009).
Musculitos	<i>Ideal</i> (19 de enero de 2009).
Un tigre de 200 años	<i>Ideal</i> (20 de enero de 2009).
Caronte eléctrico	<i>Ideal</i> (21 de enero de 2009).
La Caja de Pandora	<i>Ideal</i> (22 de enero de 2009).
Nuestro Tarzán	<i>Ideal</i> (23 de enero de 2009).
La "dolce vita" se fue	<i>Ideal</i> (24 de enero de 2009).
El canguro de Antonio Ramos	<i>Ideal</i> (25 de enero de 2009).
Comer en las Comendadoras	<i>Ideal</i> (26 de enero de 2009).
Una imagen patética	<i>Ideal</i> (27 de enero de 2009).
Vuelos a Mongolia	<i>Ideal</i> (28 de enero de 2009).
Rosarillo y Justo	<i>Ideal</i> (29 de enero de 2009).
Ruina caracolera	<i>Ideal</i> (30 de enero de 2009).
Historia de la buena	<i>Ideal</i> (31 de enero de 2009).
Napoleón avanza	<i>Ideal</i> (01 de febrero de 2009).
¿Dónde está el bacalao?	<i>Ideal</i> (02 de febrero de 2009).
Nuestros mejores	<i>Ideal</i> (03 de febrero de 2009).
¡Apúntate!	<i>Ideal</i> (04 de febrero de 2009).
S.O.S. desde Benamaurel	<i>Ideal</i> (05 de febrero de 2009).
Febrerillo el loco	<i>Ideal</i> (06 de febrero de 2009).
Señoras en bikini	<i>Ideal</i> (07 de febrero de 2009).
La enésima tertulia	<i>Ideal</i> (08 de febrero de 2009).
Valkiria	<i>Ideal</i> (09 de febrero de 2009).
Turbulencias	<i>Ideal</i> (10 de febrero de 2009).
Muerte digna	<i>Ideal</i> (11 de febrero de 2009).
Darwin y la Pantoja	<i>Ideal</i> (12 de febrero de 2009).
moriscos expulsados	<i>Ideal</i> (13 de febrero de 2009).
El sol y la luna	<i>Ideal</i> (14 de febrero de 2009).
Ignorados	<i>Ideal</i> (15 de febrero de 2009).
África de Alicia	<i>Ideal</i> (16 de febrero de 2009).
Somos los primeros	<i>Ideal</i> (17 de febrero de 2009).
Los «tíos tan feos» de Manolo	<i>Ideal</i> (18 de febrero de 2009).
Huelga de togas caídas	<i>Ideal</i> (19 de febrero de 2009).
Las tapas, qué ricas	<i>Ideal</i> (20 de febrero de 2009).
Ataques de ansiedad	<i>Ideal</i> (21 de febrero de 2009).

Las grandes familias	<i>Ideal</i> (22 de febrero de 2009).
Noticias de zapatero	<i>Ideal</i> (23 de febrero de 2009).
El Aula de Cultura "si mouve"	<i>Ideal</i> (24 de febrero de 2009).
Idus de marzo	<i>Ideal</i> (25 de febrero de 2009).
La tele municipal, ya	<i>Ideal</i> (26 de febrero de 2009).
Las lechugas	<i>Ideal</i> (27 de febrero de 2009).
Los "simpa"	<i>Ideal</i> (28 de febrero de 2009).
Currutaca de oro	<i>Ideal</i> (01 de marzo de 2009).
Hasta la bandera	<i>Ideal</i> (02 de marzo de 2009).
Mil años	<i>Ideal</i> (03 de marzo de 2009).
Aúpa Tuna	<i>Ideal</i> (04 de marzo de 2009).
Vaya primavera	<i>Ideal</i> (05 de marzo de 2009).
El Finde	<i>Ideal</i> (06 de marzo de 2009).
Están ahí	<i>Ideal</i> (07 de marzo de 2009).
Universidad Fernando III	<i>Ideal</i> (08 de marzo de 2009).
Radiante	<i>Ideal</i> (09 de marzo de 2009).
De nuestros sueños	<i>Ideal</i> (10 de marzo de 2009).
El diente de oro	<i>Ideal</i> (11 de marzo de 2009).
En flor	<i>Ideal</i> (12 de marzo de 2009).
Una revolución tranquila	<i>Ideal</i> (13 de marzo de 2009).
La media sonrisa	<i>Ideal</i> (14 de marzo de 2009).
Robots en la siesta	<i>Ideal</i> (15 de marzo de 2009).
España cañí a tope	<i>Ideal</i> (16 de marzo de 2009).
Habemus Moneo	<i>Ideal</i> (17 de marzo de 2009).
Bellos muslos	<i>Ideal</i> (18 de marzo de 2009).
Reales siestas eróticas	<i>Ideal</i> (19 de marzo de 2009).
Convivir	<i>Ideal</i> (20 de marzo de 2009).
Venecia	<i>Ideal</i> (21 de marzo de 2009).
Ardió Troya	<i>Ideal</i> (22 de marzo de 2009).
Años dorados	<i>Ideal</i> (23 de marzo de 2009).
Salvad los espetos	<i>Ideal</i> (24 de marzo de 2009).
Despegue vertical	<i>Ideal</i> (25 de marzo de 2009).
Todo por la patria	<i>Ideal</i> (26 de marzo de 2009).
Todo por la pasta	<i>Ideal</i> (27 de marzo de 2009).
La novela del Zaidín	<i>Ideal</i> (28 de marzo de 2009).
Torrente solidario	<i>Ideal</i> (29 de marzo de 2009).
Cumbres borrascosas	<i>Ideal</i> (30 de marzo de 2009).
En román paladino...	<i>Ideal</i> (31 de marzo de 2009).
Alhambra, el Chicago años 20	<i>Ideal</i> (01 de abril de 2009).
Vienen los reyes	<i>Ideal</i> (02 de abril de 2009).
300 granadinos	<i>Ideal</i> (03 de abril de 2009).
Noticias del retroback	<i>Ideal</i> (04 de abril de 2009).
Vecinos de marcha	<i>Ideal</i> (05 de abril de 2009).
Santa crisis	<i>Ideal</i> (06 de abril de 2009).
Juramento católico	<i>Ideal</i> (07 de abril de 2009).
La edad de hojalata	<i>Ideal</i> (08 de abril de 2009).
Universiada de invierno	<i>Ideal</i> (09 de abril de 2009).
Don Alejandro	<i>Ideal</i> (10 de abril de 2009).
Las dos "Passio"	<i>Ideal</i> (12 de abril de 2009).
Gracias, Corín	<i>Ideal</i> (13 de abril de 2009).
Y viene Neuman...	<i>Ideal</i> (14 de abril de 2009).
Gatos no quedan	<i>Ideal</i> (15 de abril de 2009).

Bibliografía

Crisis para todos	<i>Ideal</i> (16 de abril de 2009).
Cleopatra	<i>Ideal</i> (17 de abril de 2009).
El dolmen	<i>Ideal</i> (19 de abril de 2009).
30 añitos	<i>Ideal</i> (20 de abril de 2009).
Catalina	<i>Ideal</i> (21 de abril de 2009).
Coches de muerto	<i>Ideal</i> (22 de abril de 2009).
Listas listas	<i>Ideal</i> (23 de abril de 2009).
Guerra y paz	<i>Ideal</i> (24 de abril de 2009).
El "Aula"	<i>Ideal</i> (25 de abril de 2009).
El tiempo perdido	<i>Ideal</i> (26 de abril de 2009).
Con una pestaña	<i>Ideal</i> (27 de abril de 2009).
Derechos torcidos	<i>Ideal</i> (28 de abril de 2009).
Adiós, ranitas, adiós	<i>Ideal</i> (29 de abril de 2009).
Mejillón cebra	<i>Ideal</i> (30 de abril de 2009).
Plaza de la Libertad	<i>Ideal</i> (01 de mayo de 2009).
Cardenal rojo	<i>Ideal</i> (02 de mayo de 2009).
Hablar bien	<i>Ideal</i> (05 de mayo de 2009).
Cuidado	<i>Ideal</i> (06 de mayo de 2009).
Chicas, al mejor postor	<i>Ideal</i> (07 de mayo de 2009).
Juez de Infantería	<i>Ideal</i> (08 de mayo de 2009).
La gripe se retira	<i>Ideal</i> (09 de mayo de 2009).
Vender o no vender	<i>Ideal</i> (10 de mayo de 2009).
Ojito derecho	<i>Ideal</i> (11 de mayo de 2009).
Guerras	<i>Ideal</i> (12 de mayo de 2009).
Hay granaínos pa" to"	<i>Ideal</i> (13 de mayo de 2009).
El velatorio	<i>Ideal</i> (14 de mayo de 2009).
El pavo Harry	<i>Ideal</i> (16 de mayo de 2009).
Granada de las mil llaves	<i>Ideal</i> (17 de mayo de 2009).
El Capitán Trueno	<i>Ideal</i> (19 de mayo de 2009).
Papá, pipí	<i>Ideal</i> (21 de mayo de 2009).
Vuelve Lady Di	<i>Ideal</i> (22 de mayo de 2009).
Anne sonríe	<i>Ideal</i> (23 de mayo de 2009).
Doblete bueno	<i>Ideal</i> (24 de mayo de 2009).
Al Rocío y a Fukuoka	<i>Ideal</i> (25 de mayo de 2009).
Y el Milenio, �qu�?	<i>Ideal</i> (26 de mayo de 2009).
Pobre Marianita	<i>Ideal</i> (27 de mayo de 2009).
Diplomático 100%	<i>Ideal</i> (29 de mayo de 2009).
El Juicio Final	<i>Ideal</i> (30 de mayo de 2009).
Marcos Ana	<i>Ideal</i> (31 de mayo de 2009).
Pobrecito Lama	<i>Ideal</i> (01 de junio de 2009).
La tortícolis de Granada	<i>Ideal</i> (02 de junio de 2009).
Al fin, Orce	<i>Ideal</i> (03 de junio de 2009).
La mano de Fátima	<i>Ideal</i> (04 de junio de 2009).
Vanessa busca curro	<i>Ideal</i> (05 de junio de 2009).
La cosa está que arde	<i>Ideal</i> (06 de junio de 2009).
Hoy se vota	<i>Ideal</i> (07 de junio de 2009).
El Corpus electoral	<i>Ideal</i> (08 de junio de 2009).
Arranca el Corpus	<i>Ideal</i> (09 de junio de 2009).
Pura caca	<i>Ideal</i> (10 de junio de 2009).
Tarasca sexi	<i>Ideal</i> (11 de junio de 2009).
Una oportunidad	<i>Ideal</i> (12 de junio de 2009).
El Corpus resiste	<i>Ideal</i> (13 de junio de 2009).

Buena Boda	<i>Ideal</i> (14 de junio de 2009).
Lunes de resaca	<i>Ideal</i> (15 de junio de 2009).
Letra pequeña	<i>Ideal</i> (16 de junio de 2009).
El secreto de los Italianos	<i>Ideal</i> (17 de junio de 2009).
Neuman y punto	<i>Ideal</i> (18 de junio de 2009).
Cazadores de moscas	<i>Ideal</i> (19 de junio de 2009).
Brotes verdes, con perdón	<i>Ideal</i> (20 de junio de 2009).
Cómo ser millonario	<i>Ideal</i> (21 de junio de 2009).
Plan integral	<i>Ideal</i> (22 de junio de 2009).
Pensar Granada	<i>Ideal</i> (23 de junio de 2009).
40 grados	<i>Ideal</i> (24 de junio de 2009).
Queridos todos	<i>Ideal</i> (25 de junio de 2009).
Corrala viva	<i>Ideal</i> (26 de junio de 2009).
Granada y Costa Rica	<i>Ideal</i> (27 de junio de 2009).
Letra Chica	<i>Ideal</i> (28 de junio de 2009).
Puente de Hierro	<i>Ideal</i> (29 de junio de 2009).
El culebrón	<i>Ideal</i> (30 de junio de 2009).
Gente <i>Ideal</i>	<i>Ideal</i> (01 de julio de 2009).
Criar champiñones	<i>Ideal</i> (02 de julio de 2009).
Rosa Aguilar	<i>Ideal</i> (03 de julio de 2009).
La vida misma	<i>Ideal</i> (04 de julio de 2009).
Queremos Ikea	<i>Ideal</i> (05 de julio de 2009).
La pata de Perico	<i>Ideal</i> (06 de julio de 2009).
Agustinos	<i>Ideal</i> (07 de julio de 2009).
Vuelos más baratos	<i>Ideal</i> (08 de julio de 2009).
La afición no olvida	<i>Ideal</i> (10 de julio de 2009).
Queremos un asteroide	<i>Ideal</i> (11 de julio de 2009).
Luna lunera	<i>Ideal</i> (12 de julio de 2009).
Menos "botox"	<i>Ideal</i> (13 de julio de 2009).
40 latigazos	<i>Ideal</i> (14 de julio de 2009).
Urgencias	<i>Ideal</i> (25 de agosto de 2009).
Gibraltar español	<i>Ideal</i> (26 de agosto de 2009).
Los cien mil	<i>Ideal</i> (27 de agosto de 2009).
Los Sánchez Montes	<i>Ideal</i> (28 de agosto de 2009).
La repera televisada	<i>Ideal</i> (29 de agosto de 2009).
Papel higiénico	<i>Ideal</i> (30 de agosto de 2009).
70 años	<i>Ideal</i> (31 de agosto de 2009).
Guta, guta	<i>Ideal</i> (01 de septiembre de 2009).
Homenaje a Guadix	<i>Ideal</i> (02 de septiembre de 2009).
Media de tomate	<i>Ideal</i> (03 de septiembre de 2009).
Hachas granadinas	<i>Ideal</i> (04 de septiembre de 2009).
Palomitas de maíz	<i>Ideal</i> (05 de septiembre de 2009).
La crisis de los alcorques	<i>Ideal</i> (06 de septiembre de 2009).
Un poquito de M-30	<i>Ideal</i> (08 de septiembre de 2009).
Música, maestro	<i>Ideal</i> (09 de septiembre de 2009).
A por el carné	<i>Ideal</i> (10 de septiembre de 2009).
El Zaidín soñado	<i>Ideal</i> (11 de septiembre de 2009).
Pobretico Zaidín	<i>Ideal</i> (12 de septiembre de 2009).
Un triste listado	<i>Ideal</i> (13 de septiembre de 2009).
Prohibido besar	<i>Ideal</i> (14 de septiembre de 2009).
Telón de silencio	<i>Ideal</i> (15 de septiembre de 2009).
Las "Maritoñi" están de luto	<i>Ideal</i> (16 de septiembre de 2009).

Bibliografía

¡Muerte al peatón!
Napoleón en la Caja

Un frenesí

El decoro de las granadinas

El presbítero laico

La Ciudad de Dios

Arranca la TG7

Ideal (17 de septiembre de 2009).

Ideal (18 de septiembre de 2009).

Ideal (19 de septiembre de 2009).

Ideal (20 de septiembre de 2009).

Ideal (21 de septiembre de 2009).

Ideal (22 de septiembre de 2009).

Ideal (23 de septiembre de 2009).

II. Libros y Artículos

1. Introducciones y cuestiones de método

ALBERCH FUGUERAS, R. - CRUZ MUNDET, J. R., *La aventura de la información. De los manuscritos del Mar Muerto al imperio Gates*, Alianza Editorial, Madrid 2004.

ARMAÑANZAS, E. -DÍAZ NOCI, J., *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*, Universidad del País Vasco, Bilbao 1996.

ARMENTIA, J. I. - CAMINOS, J.M^a., *La información. Redacción y estructuras*, Universidad del País Vasco, Bilbao 1998.

ARMENTIA, J. I. - CAMINOS, J.M^a., *Fundamentos de periodismo impreso*, Ariel, Barcelona 2003.

ARMENTIA, J. I. -CAMINOS, J. M^a., *Redacción Informativa en Prensa*, Ariel, Barcelona 2009.

BARRERA, C. (Coord.), *Metodología de la historia de la prensa española*, Siglo XXI, Madrid 1982.

BENITO JAÉN, Á., *Fundamentos de Teoría General de la Información*, Pirámide, Madrid 1982.

BENITO JAÉN, Á. (Ed.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid 1991.

BERGANZA CONDE, M^a. R. - RUIZ SAN ROMÁN, J. A. (Coord.), *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*, McGraw Hill, Madrid 2005.

BORRAT, H., *El periódico, actor político*, Gustavo Gil, Barcelona 1989.

CASASÚS, J. M^a., "Tendencias en la investigación en Periodística", en *CyP 0* (2006) 61-68.

CASTRO, E., "Saiz-Pardo, Melchor", en MELLADO, J. D. (Ed.); RAMOS ESPEJO, A. (Dir.); CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 14, C&T Editores, Málaga 2004, 6513-6514.

DÍAZ NOSTY, B., *Informe de la comunicación 2002. Los medios y la modernización en Andalucía*, Ediciones Zeta, Madrid 2002.

EL-MIR, A. J. - VALBUENA DE LA FUENTE, F. (Coords.), *Manual de Periodismo*, Editorial Prensa Ibérica, Las Palmas 1995.

Bibliografía

ENRÍQUEZ DEL ÁRBOL, E., "Reflexiones sobre metodología para un estudio de la prensa", *AHC* 8 (1981) 249-262.

ESPADA, A., *Periodismo práctico*, Espasa, Madrid 2008.

Fontcuberta, M. de, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós, Barcelona 1993.

GARCÍA GONZÁLEZ, M^a. N., *Fundamentos del periodismo. Conceptos teóricos y aplicaciones prácticas*, Fragua, Madrid 2005.

GONZÁLEZ LOBO, M^a. A. – E. Carrero López, *Manual de planificación de medios*, ESIC Editorial, Madrid 2006.

LÓPEZ, M., *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, Papeles de Comunicación, Paidós, Barcelona 2004.

LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A., *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1980-81.

LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A., *Diccionario de periódicos diarios españoles del siglo XX*, Biblioteca de Ciencias de la Comunicación, Editorial Fragua, Madrid 2008.

LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, A., *Diccionario de seudónimos periodísticos españoles del siglo XX*, Biblioteca de Ciencias de la Comunicación, Editorial Fragua, Madrid 2008.

LÓPEZ LÓPEZ, M., *Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI*, Paidós, Barcelona 2004.

MARTÍN VIVALDI, G., *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo (análisis diferencial)*, Paraninfo, Madrid 1993⁵.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L., *El mensaje informativo*, ATE, Barcelona 1977.

MARTÍNEZ MARÍN, J., "Aspectos ortográficos del periodismo escrito en Castellano en España", *Español Actual* 70 (1998) 83-92.

MARTÍNEZ VALLVEY, F., *Herramientas periodísticas*, Librería Cervantes, Salamanca 1996.

MARTÍNEZ VALLVEY, F., *Cómo se escriben las noticias*, Librería Cervantes, Salamanca 1999.

MARTÍNEZ VALLVEY, F. (Coord.), *Manual de prácticas de redacción periodística*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2000.

MENDIETA, S., *Libro de estilo de TVE*, Editorial Labor, Barcelona 1993.

MORENO SARDÁ, A., *La mirada informativa*, Bosch, Barcelona 1998.

MUÑOZ GONZÁLEZ, J.J., *Diccionario de Periodismo*, Librería Cervantes, Salamanca 2000.

NIETO TAMARGO, A., *La empresa periodística en España*, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona 1973.

PAREJA, V. M. (Coord.), *Guía de internet para periodistas*, CSIC, Madrid 2002.

PENA DE OLIVEIRA, F., *Teoría del periodismo*, Comunicación Social, Sevilla 2006.

SALABERRÍA, R., *Redacción periodística en Internet*, Eunsa, Pamplona 2005.

SALVADOR BENÍTEZ, A. - RUIZ RODRÍGUEZ, A., *Archivos fotográficos. Pautas para su integración en el entorno digital*, Editorial Universidad de Granada, Granada 2006.

SÁNCHEZ, J.F., *La entrevista periodística: introducción práctica*, EUNSA, Pamplona 2000.

SIERRA CABALLERO, F., *Elementos de Teoría de la Información*, MAD, Sevilla 1999.

SOHN, A. B. (Coord.), *La dirección de la empresa periodística*, Paidós, Madrid 1988.

SORIA, C., *El director de periódicos*, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona 1972.

TORO MARTÍN, J. M. de (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2005*, AEDE, Madrid 2006.

VÁZQUEZ ALLEGUE, J., "Teología de la comunicación. El concepto de noticia religiosa", en PENA GONZÁLEZ, M. A.; GALINDO GARCÍA, A.; FLECHA, J. R., *Gozo y esperanza. Memorial prof. Dr. Julio A. Ramos Guerreira*, Bibliotheca Salmanticensis 285, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2006, 937-963.

ZORRILLA RUIZ, J., *Introducción al diseño periodístico*, EUNSA, Pamplona 1997.

2. Periodismo general

AGENCIA EFE, *Efe en América*, Agencia Efe, Madrid 1995.

- AGOSTINI, A., *Giornalismo*, Il Mulino, Bologna 2004.
- AGUILAR, M. A., *El vértigo de la prensa*, Mezquita, Madrid 1982.
- ALCALÁ-ZAMORA Y TORRES, N., *Discursos*, Tecnos, Madrid 1978.
- ARIAS RUIZ, A., *La Televisión Española*, Publicaciones españolas, Madrid 1970.
- ARIAS RUIZ, A., *La Televisión Española*, Guadarrama, Madrid 1971.
- ARMAS MARCELO, J. J., *Los dioses de sí mismos*, Plaza y Janés, Barcelona 1989.
- AUMENTE BAENA, J., *Obras completas*, Diputación de Córdoba, Córdoba 2002.
- AUMENTE BAENA, J., *Escritos políticos*, Ágora, Málaga 1992.
- ARTERO RUEDA, M., *El guión en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia*, Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE, Madrid 2004.
- BASSAT, L., *El libro rojo de la publicidad*, Plaza & Janés, Barcelona 2002.
- BEL MALLÉN, J. I., "Los diez retos de la distribución de la prensa diaria en España", en TORO MARTÍN, J. M. DE (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2005*, AEDE, Madrid 2006, 311-335.
- BENAVIDES LEDESMA, J.L. - QUINTERO HERRERA, C., *Escribir en prensa*, Pearson, Madrid 2004.
- BENEYTO, J., "La prensa en el trance agónico de la cultura", en *Lección sabida. Política de letras y de Historia*, Editora Nacional, Madrid 1945.
- BENGOECHEA, M. - CALERO, M^a.L., *Sexismo y redacción periodística*, Junta de Castilla y León, Valladolid 2003.
- BRU, M. M^a. (Coord.), *Periodistas de primera, cristianos de verdad. Laicos en la comunicación social*, Ciudad Nueva, Madrid 2002.
- BUSTAMANTE, E., *Los amos de la información*, Akal, Madrid 1986.
- CÁCERES, M^a.D., *Introducción a la comunicación interpersonal*, Síntesis, Madrid 2003.
- CALDERÓN, C., *La Iglesia con Pablo VI*, Sígueme, Salamanca 1964.

CAMPMANY, J., *Formación político-social y cívica. 2º Curso de Bachillerato*, Almena, Madrid 1971.

CAMPMANY, J., *El callejón del gato*, Espasa Calpe, Madrid 1999, 193.

CANTAVELLA, J. – SERRANO, J. F., *Redacción para periodistas: informar e interpretar*, Ariel, Barcelona 2004.

CASARES, J., "Concepto del humor", *CIC* 7 (2002) 183-184.

CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J., "Idioma y comunicación: La Agencia Efe", *Revista Española de Lingüística* 26 (1996) 132.

CEBRIÁN HERREROS, M., *Información radiofónica*, Síntesis, Madrid 1994.

CEBRIÁN HERREROS, M., *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Editorial Síntesis, Madrid 1998.

CEBRIÁN HERREROS, M. *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Gedisa Editorial, Barcelona 2004.

CIOCCHETTI, M^a. T., *Lo sciopero. Rassegna di giurisprudenza, con un'appendice bibliografica*, A. Giuffrè, Milano 1967.

COLOMBO, F., *Últimas noticias sobre el periodismo*, Anagrama, Barcelona 1997.

CONTE, R., *El pasado imperfecto*, Espasa, Madrid 1998.

CRONKYTE, W., *Memorias de un reportero*, El País Aguilar, Madrid 1997.

DADER, J.L., *El periodista en el espacio público*, Bosch, Barcelona 1992.

DEWEY, J., *La opinión pública y sus problemas*, Morata, Madrid 2004.

DÍAZ, L., *La televisión en España (1954-1995)*, Alianza Editorial, Madrid 1994.

DÍAZ-NOSTY, B., *El déficit mediático: Donde España no converge con Europa*, Bosch, Barcelona 2005.

DIEZHANDINO, M^a. P., "La propiedad de la prensa vasca", *Cuadernos de Extensión Universitaria* 36 (1990) 33-34.

EDO, C., *Del papel a la pantalla. La prensa en internet*, Comunicación Social, Sevilla 2002.

ESCAMILLA, D., *Raimon. L'art de la memòria*, Planeta, Barcelona 2004.

FERNÁNDEZ BARRERO, M^a.A., *El Editorial. Un género periodístico abierto al debate*, Comunicación Social, Sevilla 2003.

FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, P. (Coord.), *Lengua y comunicación: norma frente a uso*, Universitas, Madrid 2003.

GARCÍA CASANOVA, J. F. – CASADO SALINAS, J. M^a. (Eds.), *El servicio público de la televisión*, Universidad de Granada, Granada 2005.

GARCÍA DE CASTRO, M., *La ficción televisiva popular. Una evolución de las series de televisión en España*, Editorial Gedisa, Barcelona 2002.

GOROSTIAGA, E., *El Estatuto de la Radio y la Televisión*, Forja, Madrid 1982.

GUTIÉRREZ, J.L., *Días de Papel*, Ediciones Leer, Madrid 2004.

HILLS, G., *Los informativos en Radiotelevisión*, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid 1981.

HURTADO GONZÁLEZ, S., *El uso del lenguaje en la prensa escrita*, Universidad de Valladolid, Valladolid 2003.

JIMÉNEZ, C., *I Simposium Europeo de Periodistas de Baloncesto*, Centro Internacional de Documentación e investigación del baloncesto, Fundación Pedro Ferrándiz, Madrid 1995.

JIN KIM, S., *Efe. Spain's World News Agency*, Greenwood Press, New York 1989.

LABIO BERNAL, A., *Comunicación, Periodismo y Control Informativo*, Anthropos, Barcelona 2006.

LATORRE, J. – VARA, A. - PÉREZ-LATRE, F. J. (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Ediciones Unate, Pamplona 2003.

LEÓN GROSS, T., *El periodismo débil*, Almuzara, Córdoba 2005.

LOMA RODRÍGUEZ, R. DE, *Palabra de Periodista. Términos y expresiones para el lenguaje periodístico*, Diputación de Málaga, Málaga 1997.

LOSADA DÍAZ, J.C., *Prensa e imagen corporativa en la universidad*, Universidad Católica San Antonio, Murcia 2002.

LOSADA VÁZQUEZ, A., *La comunicación institucional en la gestión del cambio*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1998.

LOZANO BARTOLOZZI, P., *El tsunami informativo. Panorama comunicativo del siglo XXI*, EUNSA, Pamplona 2006.

LUQUE, R., "Los ejecutivos han robado el corazón de las redacciones", en A. Checa Godoy (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 144-147.

MACHADO ALONSO, M., "El impacto de los diarios on-line en la estrategia comercial de la prensa tradicional", en X. López, "La formación de los periodistas y sus desafíos", en Toro Martín, J. M. de (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2005*, AEDE, Madrid 2006, 363-374.

MANFREDI SÁNCHEZ, J. L., *La televisión pública en Europa*, Ediciones y Publicaciones Autor, Madrid 2008.

MARHUENDA FLUIXÁ, A., *¡Coge la lupa! El sur en los periódicos*, Cristianisme i Justícia, Barcelona 2006.

MARTÍN AGUADO, J.A. - J.I. Armentia Vizuet, *Tecnología de la información escrita*, Síntesis, Madrid 1995.

MARTÍN ALGARRA, M., *Teoría de la comunicación: una propuesta*, Tecnos, Madrid 2006.

MARTÍN VIVALDI, G., *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo*, Paraninfo, Madrid 1993.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L., *Curso general de redacción periodística*, Paraninfo, Madrid 2004.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L., *El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos*, Comunicación Social, Sevilla 2006.

MARTÍNEZ RUIZ, E., "José Cepeda Adán, nuestro don José", *Cuadernos de Historia Moderna* 16 (1995) 13-29.

MARTÍNEZ VALLVEY, F., *La entrevista periodística desde el punto de vista conversacional*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1995.

MONCADA, M^a.A., "Fines y medios de comunicación social", en *RdeF* 5 (2006) 163-169.

MONROY, J. A., *Obras completas*, Vol. VI, Clie, Barcelona 1999.

MÚJICA LAÍNEZ, M., *Bornarzo*, Seix Barral, Barcelona 1996.

MUÑOZ GONZÁLEZ, J.J., *Redacción periodística. Teoría y práctica*, Librería Cervantes, Salamanca 1998

MUÑOZ TORRES, J.J., *Por qué interesan las noticias. Un estudio de los fundamentos del interés informativo*, Herder, Barcelona 2002.

NÖELLE-NEUMANN, E., *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*, Paidós, Barcelona 1995.

ORTEGA, F. (Coord.), *Periodismo sin información*, Tecnos, Madrid 2006.

PABLOS, M. DE, *La Prensa*, Grupo Andaluz de Ediciones, Sevilla 1981.

PABLOS, M. DE, *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Síntesis, Madrid 1999.

PABLOS, M. DE, *El periodismo herido. Estudios que delatan el divorcio entre prensa y sociedad. El País, como referente*, Foca, Madrid 2001.

PARRA PUJANTE, A., *Periodismo y verdad. Filosofía de la información periodística*, Biblioteca Nueva, Madrid 2000.

PAVLIK, J.V., *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*, Paidós Comunicación 160, Barcelona 2005.

PÉREZ CALDERÓN, M., *Las mil y una noches de TVE*, Santafé, Madrid 1982.

RODERO ANTÓN, E. (Coord.), *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*, Ariel, Barcelona 2004.

ROTKER, S., *La invención de la crónica*, Fondo de Cultura Económica, México 2005.

SALAVERRÍA, R., *Redacción periodística en internet*, EUNSA, Pamplona 2005.

SÁNCHEZ-TABERNERO, A., "El Grupo Correo", *Noticias de la comunicación* 140 (1995) 24.

SANCHO, F., *En el corazón del periódico*, EUNSA, Pamplona 2004.

SANTAMARÍA SUÁREZ, L. - CASALS CARRO, M^a.J., *La opinión periodística. Argumentos y género para la persuasión*, Fragua, Madrid 2000.

SIERRA CABALLERO, F., *Elementos de teoría de la información*, Editorial Mad, Sevilla 1999.

SUÁREZ SIAN, M. D., *Dramaturgia audiovisual. Guión y estructuras de informativos en radio y televisión*, Comunicación Social, Zamora 2007.

VALDÉS, S., *La televisión pública desde dentro*, Fragua, Madrid 2008.

VÁZQUEZ BERMÚDEZ, M.A., *Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*, Comunicación Social, Sevilla 2006.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, M., *El libro gris de TVE*, Feed-back, Madrid 1973.

3. Periodismo especializado y formación del periodista

AGUINAGA LÓPEZ, E., "Enseñanza de la información" en, BENITO JAÉN, Á. (Ed.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Ed. Paulinas, Madrid 1991, 479-491.

ALCOBA LÓPEZ, A., *Cómo hacer periodismo deportivo*, Paraninfo, Madrid 1993.

ALCOBA LÓPEZ, A., *Periodismo deportivo*, Síntesis, Madrid 2005.

ALTABELLA, J., "Breves notas para una historia de la formación del periodista en España", *AEDE* 2 (1979) 39.

ÁLVAREZ, M., "Communication Studies in Spain an individual perspective", *Media Education Across Europe*, 46-63.

ARBOLEDAS, L. – ARENAS, A. (Coords.), *Aprender con la Prensa*, Arial Ediciones, Granada 2006, 13.

BARRERA, C., "Los orígenes de los estudios de comunicación en la Universidad de Navarra", en LATORRE, J. – VARA, A. - PÉREZ-LATRE, F.J. (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Ediciones Unate, Pamplona 2003, 19-32.

BARTOLOMÉ CRESPO, D., *Prensa en las aulas*, Ediciones Edinford, Zamora 1993.

BARTOLOMÉ CRESPO, D., *Periodismo educativo*, Síntesis, Madrid 2005.

BELENGUER JANÉ, M., *Periodismo de viajes. Análisis de una especulación periodística*, Comunicación Social, Sevilla 2002.

BENEYTO, J., *Discursos pronunciados en los actos de apertura del año académico 1957-1958*, Escuela Oficial de Periodismo, Madrid 1957.

BERGANZA CONDE, M^a.R., *Periodismo especializado*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid 2005.

CANTERO CUADRADO, P., *La Escuela de Periodismo de la Iglesia*, Tipografía Girón, Huelva 1960.

DADER, J.L., *Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias*, Síntesis, Madrid 2002.

ESTEVE RAMÍREZ, F. - FERNÁNDEZ DEL MORAL, J., *Áreas de especialización periodística*, Fragua, Madrid 1998.

FERNÁNDEZ, M^a. I., "La formación de los periodistas españoles", *Comunicación y Sociedad* 6 (1993) 151-157.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. (Coord.), *Periodismo especializado*, Ariel, Barcelona 2004.

GARCÍA GALINDO, J. A., "Medios de comunicación y Universidad", *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* 1 (1993) 66-74.

GIRALT, E., "La formación del periodista y la demanda de los medios", en AA.VV., *Universidad y Medios de Comunicación. Jornadas de periodismo científico y universitario en el marco europeo. Granada, 7,8 y 9 de mayo de 1987*, Consejo General de Universidades, Madrid 1987, 29.

GRAÑA GONZÁLEZ, M., *La Escuela de Periodismo: programas y métodos*, Compañía Iberoamericana de Publicaciones, Madrid 1930.

IGLESIAS, F., *Ciencias de la Información*, EUNSA, Pamplona 1984.

LÓPEZ GARCÍA, X., "La formación de los periodistas y sus desafíos", en Toro Martín, J. M. de (Coord.), *Libro Blanco de la Prensa Diaria en España. Año 2005*, AEDE, Madrid 2006, 346-360.

LORENZO VICENTE, J. A., *La enseñanza media en la España franquista (1936-1975)*, Editorial Complutense, Madrid 2003.

LOSADA VÁZQUEZ, Á., *La comunicación institucional en la gestión del cambio. El modelo universitario*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1998.

MARTÍNEZ PANDIANI, G., *Periodismo de investigación. Fuentes, técnicas e informes*, Ugerman, Buenos Aires 2004.

MENESES FERNÁNDEZ, M^a. D., *Aspectos de Periodismo Especializado: ciencia, cultura y canariedad en la prensa insular canaria. Años 1975 y 1982*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, La Laguna 2004.

MEYER, P., *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*, Bosch, Barcelona 1993.

MORGAN, F., "Hacia la nueva humanidad: una educación profesional para los medios de comunicación", en LATORRE, J. - VARA, A. - PÉREZ-LATRE, F.J. (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Ediciones Unate, Pamplona 2003, 33-45.

QUESADA PÉREZ, M., *Periodismo especializado*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid 1998.

RAMÓN, M. DE (Coord.), *10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid 2003.

RÍO, R. DEL, *Periodismo económico y financiero*, Síntesis, Madrid 2004.

RIVERA, J.B., *El periodismo cultural*, Paidós, Barcelona 2003.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, F., *Periodismo cultural*, Síntesis, Barcelona 2006.

SÁNCHEZ JIMÉNEZ, J., "La Escuela de Periodismo de la Iglesia", en SÁNCHEZ JIMÉNEZ, J., *El Cardenal Herrera Oria: Pensamiento y acción social*, Encuentro, Madrid 1986, 202-203.

SANZ, J. - ASIAIN, A., *Escuela de periodistas. Vanguardias artísticas y conflictos*, Mensajero, Bilbao 2003.

SERRA, A. - RITACCO, E., *Curso de periodismo escrito. Los secretos de la profesión desde la teoría universitaria*, Atlantida, Buenos Aires 2005.

SUNKEL, G., *La prensa sensacionalista y los sectores populares*, Norma, Bogotá 2002.

TAPIA LÓPEZ, A., "La enseñanza de la documentación en la escuela de "El Debate". Antecedentes y evolución posterior", *DCI* 24 (2001) 213-229.

TAPIA LÓPEZ, A., "Las primeras enseñanzas de documentación en periodismo", *DCI* 24 (2001) 231-253.

VIGIL Y VÁZQUEZ, M., *El periodismo enseñado. De la Escuela de "El Debate" a Ciencias de la Información*, Mitre, Barcelona 1987.

4. Ética y libertad periodística

ÁGUILA, J. J., *El TOP, la represión de la libertad (1963-1977)*, Planeta, Barcelona 2001.

AGEJAS, J. A. – SERRANO, F.J. (coords.), *Ética de la comunicación y de la información*, Ariel, Barcelona 2002.

AZNAR, H., *Ética y periodismo*, Paidós Comunicación, Barcelona 1999.

AZNAR, H., *Comunicación responsable. La autorregulación de los medios*, Ariel, Barcelona 2005.

AZNAR, H., *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales*, Paidós Comunicación, Barcelona 2005.

BLANCO VILA, L., *Sobre la libertad*, Torre de Goyanes, Madrid 2002.

BLANCO VILA, L., *La democracia en América*, Torre de Goyanes, Madrid 2002.

BLÁZQUEZ, N., *Ética y medios de comunicación*, BAC 537, Madrid 1994.

BLÁZQUEZ, N., *La nueva ética en los medios de comunicación*, BAC Estudios y Ensayos 25, Madrid 2002.

BONETE PERALES, E. (Coord.), *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Tecnos, Madrid 1995.

BONETE PERALES, E. (Ed.), *Ética de la comunicación audiovisual*, Tecnos, Madrid 2000.

CALVO SERER, R., *Nuevas formas de democracia y libertad*, Editora Nacional, Madrid 1960.

CALVO SERER, R., *Las nuevas democracias*, Rialp, Madrid 1964.

CALVO SERER, R., *España ante la libertad, la democracia y el progreso*, Guadiana de Publicaciones, Madrid 1968.

CALVO SERER, R., *La dictadura de los franquistas. El 'affaire' del 'Madrid' y el futuro político*, Imprimerie Alençonnaise, Alençon 1973.

CASTRO FARIÑAS, J. A., *De la libertad de Prensa*, Fragua, Madrid 1971.

CELIA, P., *Consejos de guerra en España: fascismo contra Euskadi*, Ruedo Ibérico, París 1976.

CONILL, J. – GOZÁLVEZ, V. (Coord.), *Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual*, Gedisa editorial, Barcelona 2004.

CHECA GODOY, A., *El ejercicio de la libertad*, Biblioteca Nueva, Madrid 2006.

ECHANIZ, A. – PAGOLA, J., *Ética del profesional de la comunicación*, Desclee, Bilbao 2004.

ENRÍQUEZ, H., “Ética, intimidad e información”, en *RdeF* 5 (2006) 119-127.

ESCANDÓN, F., “La verdad, una cuestión ética en los medios de comunicación”, en *RdeF* 5 (2006) 65-76.

ESPINOSA MAESTRE, F., *Callar al mensajero*, Península, Barcelona 2009.

ETXEBERRIA, X., *Ética periodística. Aproximación a la ética de la información*, Cuadernos de Teología Deusto, Bilbao 1995.

FERNÁNDEZ AREAL, M., *La libertad de prensa en España*, Edicusa, Madrid 1971.

FERNÁNDEZ AREAL, M., *El control de la prensa en España*, Guadiana, Madrid 1973.

FERNÁNDEZ AREAL, M., *Consejo de Guerra. Los riesgos del periodismo bajo Franco*, Diputación de Pontevedra, Pontevedra 1997.

GONZÁLEZ BALLESTEROS, T., “La genérica libertad de expresión y la específica libertad de información”, *CyR* 44-45 (1989) 41-47.

GONZÁLEZ PINO, M., “Elementos para la autorregulación de la ética informativa”, en *RdeF* 5 (2006) 45-62.

GRIJELMO, A., *La seducción de las palabras. Un recorrido por las manipulaciones del pensamiento*, Santillana, Madrid 2002.

HERRERO, M., “Un alegato a favor de la ética no aplicada”, en LATORRE, J. – VARA, A. - PÉREZ-LATRE, F.J. (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Ediciones Eunote, Pamplona 2003, 175-181.

LÓPEZ QUINTÁS, A., *Estrategia del lenguaje y manipulación del hombre*, Narcea, Madrid 1988.

LÓPEZ QUINTÁS, A., *El poder del diálogo y del encuentro*, BAC, Madrid 1997.

LÓPEZ QUINTÁS, A., *La revolución oculta. Manipulación del lenguaje y subversión de valores*, PPC, Madrid 1998.

LÓPEZ QUINTÁS, A., *La tolerancia y la manipulación*, Rialp, Madrid 2001.

LÓPEZ QUINTÁS, A., *La defensa de la libertad en la era de la comunicación*, PPC, Madrid 2004.

LLERA LLORENTE, M^a DEL M., “El problema de la verdad en la información”, en AUBACH GUIU, M^a. T. (Coord.), *Comunicación audiovisual y desarrollo de las regiones. Actas del II Congreso Internacional, Salamanca, del 28 al 30 de noviembre de 1996*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2000, 531-538.

MOYA MORENO, A., *La España amenazada*, Unión Editorial, Madrid 1981.

PÉREZ FUENTES, J.C. (Ed.), *Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias*, Universidad del País Vasco, Bilbao 2004.

RODRÍGUEZ GARCÍA, J. A., *El control de los Medios de Comunicación. La participación de los grupos ideológicos en el control de los medios de comunicación*, Dykinson, Madrid 1998.

SEIJAS CANDELAS, L., *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*, Universitas, Madrid 2003.

URZÚA ARACENA, A., *Periodismo y ética: Temas actuales*, Ediciones Centro de Estudios Bicentenario, Santiago de Chile 2005.

VÁZQUEZ, A.R., *Libertad de prensa*, Ediciones Ciudad Argentina, Buenos Aires 1998.

VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F., *Ética y deontología de la información*, Paraninfo, Madrid 1991.

YBARRA, F. DE, “Libertad de expresión”, *CyR* 15-16 (1984) 41-48.

5. Periodismo sociopolítico

ALONSO, A. - ARZOZ, I., *La quintacolumna digital. Antitratado comunal de hiperpolítica*, Gedisa, Barcelona 2005.

ARMAÑANZAS, E. - DÍAZ NOCI, J., *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*, Universidad del País Vasco, Bilbao 1996.

ABRIL, N., *Información interpretativa en prensa*, Síntesis, Madrid 2003.

AGUILERA, O., *Las ideologías del periodismo*, Paraninfo, Madrid 1991.

ALVARADO PLANAS, J. – PÉREZ MARCOS, R. M^a. (Coords.), *Estudios sobre ejército, política y derecho en España: siglo XII-XX*, Polifemo, Madrid 1996.

ÁLVAREZ COBELAS, J., *Envenenados de cuerpo y alma. La oposición universitaria al franquismo en Madrid (1939-1970)*, Siglo XXI, Madrid 2004.

ARCO, M. DEL – MIGUEL, A. DE, *Los 9 ministros de Franco*, Dopesa, Madrid 1970.

BERRIO, J., *L'opinió pública i la democràcia*, Mitre, Barcelona 1993.

BEZUNARTEA, M^a.J., *Noticias e ideología profesional*, Deusto, Bilbao 1988.

BORRAT, H., *El periódico, actor político*, Gustavo Gili, Barcelona 1989.

CALVO SERER, R., *¿Hacia la tercera república? En defensa de la monarquía democrática*, Plaza & Janés, Barcelona 1977.

CALVO SERER, R., *Mis enfrentamientos con el poder*, Plaza & Janés, Barcelona 1978.

CALVO SERER, R., *La solución presidencialista*, Plaza & Janés, Barcelona 1979.

CALVO SERER, R., *Eurocomunismo, presidencialismo y cristianismo*, Unión Editorial, Madrid 1982.

CAMPS, V., *El malestar de la vida pública*, Grijalbo, Barcelona 1996.

CANEL, M.J., *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*, Tecnos, Madrid 1999.

CHOMSKY, N., *Los guardianes de la libertad*, Crítica, Barcelona 1990.

CHOMSKY, N., *Ilusiones necesarias*, Libertarias, Madrid 1992.

CHOMSKY, N., *El miedo a la democracia*, Crítica, Barcelona 1996.

CHOMSKY, N., *La propaganda y la opinión pública*, Crítica, Barcelona 2002.

DADER, J.L., *Periodismo y pseudocomunicación política*, EUNSA, Pamplona 1983.

DAVARA TORREGO, F. J. (Coord.), *España en portada. Análisis de las primeras páginas de los diarios nacionales y su influencia en la sociedad*, Fragua, Madrid 2004.

DIJK, T. A. VAN, *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Paidós Comunicación, Barcelona 1996.

DURANDIN, G., *L'information, la désinformation et la réalité*, Presses Universitaires de France, Paris 1993.

ESCRIBANO, A., *Pragmática e ideología en las informaciones sobre conflictos políticos*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2001.

Fontcuberta, M. de, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós Comunicación, Barcelona 1998.

Fontcuberta, M. de - Borrata, H., *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*, La Crujía, Buenos Aires 2006.

Galdón López, G., *Desinformación, método, aspectos y soluciones*, Eunsa, Pamplona 1994.

García Treviño, R., *El Catolicismo*, Ediciones Sociopolíticas, Madrid 1970.

Gomis, L., *El medio media. La función política de la prensa*, Seminarios y Ediciones, Madrid 1974.

Gomis, L., *Teoría del periodismo. Como se forma el presente*, Paidós Comunicación, Barcelona 1991.

González Requena, J., *El espectáculo informativo*, Akal, Madrid 1989.

Guasch Borrata, J. M^a., *"El Debate" y la crisis de la restauración*, EUNSA, Pamplona 1986.

Herrera Oría, Á., *"Hacia una Ley de Prensa"*, Boletín Oficial del Obispado de Málaga, Málaga 1955.

Igartua, J.J. - Humanes, M^aL., *Teoría e investigación en comunicación social*, Síntesis, Madrid 2004.

Lichtenberg, J. (Coord.), *Democracy and the Mass Media*, Cambridge University Press, Cambridge 1990.

López, M., *Nuevas competencias para la prensa del siglo XXI*, Papeles de Comunicación 43, Paidós, Barcelona 2004.

Lucas Marín, A. - García Galera, C. - Ruiz San Román, J. A., *Sociología de la comunicación*, Trotta, Madrid 1999.

Martini, S. - Luchéis, L., *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*, Biblos, Buenos Aires 2004.

MCQUAIL, D., *Media Performance, Mass Communication and the Public Interest*, Sage Publications, London 1992.

MOLINERO, C., *La intervención del Estado en la prensa*, Dopesa, Barcelona 1971.

MORENO SARDÀ, A., *La mirada informativa*, Bosch Comunicación, Barcelona 1998.

MOYA, C., *El poder económico en España (1939-1970)*, Tucur Ediciones, Madrid 1975.

ORTÍ BORDÁS, J. M., *Gabriel Cisneros: Memoria Histórica. Biografía Política*, Fundación para el análisis de los Estudios Sociales, Madrid 2008.

OSORIO, A., *Trayectoria política de un ministro de la Corona*, Planeta, Barcelona 1980.

PÉREZ LÓPEZ, P., *Católicos, política e información. Diario Regional de Valladolid (1931-1980)*, Universidad de Valladolid, Valladolid 1994.

PONT SORRIBES, C., "Aproximación teórica y tipológica al periodismo de crisis", en LATORRE, J. - VARA, A. - PÉREZ-LATRE, F.J. (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Ediciones Eunote, Pamplona 2003, 415-424.

RADI, L., *La Dc da De Gasperi a Fanfani*, Soveria Manelli, Rubbettino 2005.

RAMONET, I., *La tiranía de la comunicación. El papel actual de la comunicación*, Debate, Madrid 1998.

RAUSELL KÖSTER, C. - RAUSELL KÖSTER, P., *El conflicto entre periodismo y democracia. Efectos sociopolíticos de la concepción de la realidad como culebrón*, Episteme, Valencia 1997.

REIG GARCÍA, R., *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial*, Paidós, Barcelona 1998.

REIG GARCÍA, R., *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidades, deseos y falacias*, Libertarias, Madrid 2000.

REIG GARCÍA, R., *Dioses y diablos mediáticos. Cómo manipula el Poder a través de los medios de comunicación*, Urano, Barcelona 2004.

REY MORATO, J. DEL, *La comunicación política*, Eudema, Madrid 1989.

ROBLES GONZÁLEZ, G., *La empresa informativa como empresa de tendencia*, EUNSA, Pamplona 2009.

RODICIO, A., *Acabar con el personaje*, Plaza & Janés, Barcelona 2005.

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, F., *Prensa y lenguaje político*, Fundamentos, Madrid 1991.

SÁNCHEZ-VICENTE, C., *El poder de la prensa*, Temas de hoy, Madrid 2002.

TUCHMAN, G., *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona 1983.

WOLF, M., *Los efectos sociales de los Media*, Paidós, Barcelona 2001.

YANES MESA, R., *Comunicación Política y periodismo*, Fragua, Madrid 2009.

ZALLO, R., *Economía de la comunicación y la cultura*, Akal Comunicación, Madrid 1988.

6. Historia del periodismo

AGUILERA, M., *El Telediario: Un proceso informativo. Análisis e historia*, Mitre, Barcelona 1985.

ALBERT, P. (Ed.), *Historia de la prensa*, Rialp, Pamplona 1970.

ÁLVAREZ, J. L., *Historia de los medios de comunicación en España*, Ariel, Barcelona 1989.

BAGET HERMS, J. M., *Historia de la TV en España (1956-1975)*, Feed-Back Ediciones, Barcelona 1993.

BALMAÑA, J. M. (Coord.), *La empresa periodística en los ochenta*, Fundación Conde de Barcelona, Barcelona 1989.

BARRERA, C. (Coord.), *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*, Fragua - Asociación de Historiadores de la Comunicación, Madrid 1999.

BARRERA, C., (Coord.), *Historia del periodismo universal*, Ariel, Barcelona 2004.

BASAS, M., *El Correo Español – El Pueblo Vasco. 75 años informando (1910-1985)*, Ed. El Correo Español – El Pueblo Vasco, Bilbao 1985.

BLANCO VILA, L., *El Correo Gallego: Cien años de aportación a la historia (1878-1978)*, Compostela, Santiago de Compostela 1978.

BRETONES MARTÍNEZ, J. M., *Asociación de la Prensa de Almería, 1931-2001. 70 años de historia*, Universidad de Almería - Asociación de la Prensa de Almería, Almería 2001.

CANTAVELLA, J., *Historia de la entrevista en la prensa*, Universitas, Madrid 2002.

CASTELLÓ, F., "Periodistas y periódicos en España", en CD 115 (1973) 21-24.

CHECA GODOY, A., *La Prensa en Granada durante el sexenio revolucionario 1868-1874*, Actas del I Congreso de Historia de Andalucía, Córdoba 1979.

CHECA GODOY, A., *Historia de la Prensa Andaluza*, Fundación Blas Infante, Sevilla 1991.

CIERVA, R. DE LA, *Historia del Franquismo. Aislamiento, transformación, agonía (1945-1975)*, Planeta, Barcelona 1978.

CLARA, J., *Desaparició i retorn de la imatge de la mare de deu de Núria, (1967-1972)*, Publicacions de l'Abadia de Montserrat, Barcelona 1993.

CRESPO, A., *La empresa periodística en España: del autoritarismo a la democracia*, Ariel, Madrid 1995.

CRESPO, A., "La Verdad" de Murcia, diario republicano por unos días", *Murgetana* 53 (2002) 143-149.

CRUZ RUIZ, J., *Una memoria de El País*, Random House Mondadori, Barcelona 2005.

DURÁN, J. A., *Alfredo Vicenti. "El Maestro" del periodismo español*, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid 2001.

ESPEJO CALA, C., *Historia de la comunicación escrita*, Editorial Mad, Sevilla 1998.

FERNÁNDEZ ALONSO, I. - SANTANA CRUZ, F., *-Estado y medios de comunicación en la España democrática*, Alianza, Madrid 2000.

FUENTES, J. F. - FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J., *Historia del periodismo español*, Síntesis, Madrid 1998.

GALDÓN LÓPEZ, G., *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información general. (1845-1984)*, EUNSA, Pamplona 2002.

GALLEGO BURÍN, A., *Los periódicos granadinos en la Guerra de la Independencia (1804-1808)*, La Alhambra, Granada 1918.

GARCÍA ESCUDERO, J. M^a., *El pensamiento de "El Debate"*, BAC, Madrid 1983.

GARCÍA ESCUDERO, J. M^a., *Ya. Medio siglo de historia 1935-1985*, BAC 460, Madrid 1984.

GARCÍA ESCUDERO, J. M^a., *Conversaciones sobre Ángel Herrera*, BAC 485, Madrid 1986.

GARCÍA ESCUDERO, J. M^a., *De Periodista a Cardenal. Vida de Ángel Herrera*, BAC 590, Madrid 1998.

GARCÍA GALINDO, J. A., *Prensa y sociedad en Málaga, 1875-1923: la proyección nacional de un modelo de periodismo periférico*, Universidad de Málaga, Málaga 1992.

GARCÍA GALINDO, J. A., *Prensa y sociedad en Málaga, 1875-1923: la proyección nacional de un modelo de periodismo periférico. Una historia del periodismo en tránsito a la sociedad de masas*, Edinford, Málaga 1995.

GARCÍA GALINDO, J. A., "Historia de los medios de comunicación en Andalucía. Un balance historiográfico", en CHECA GODOY, A. - ESPEJO CALA, C. - RUIZ ACOSTA, M^a. J., *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de periodismo local*, Universidad de Sevilla - ABC, Sevilla 2007, 343-360.

GARCÍA GALINDO, J. A., "Comunicación social e historia. En torno a la historia de la prensa: el caso de Málaga en el siglo XX", *Baética* 5 (1982) 289-301.

GARCÍA GALINDO, J. A., "La historia de la periodística en España: El tratado de periodismo de Augusto Jerez Perchet", en BARRERA, C., *Del gacetero al profesional del periodismo: evolución histórica de los actores humanos del "cuarto poder"*, Fragua, Madrid 1999, 227-234.

GARCÍA GALINDO, J. A., "Feria y turismo en Málaga. El papel de la prensa y de la opinión pública en la consolidación de un proyecto ciudadano (1884-1936)", en PARIAS SÁINZ DE ROZAS, M^a del C., (Coord.), *Comunicación, historia y sociedad. Homenaje a Alfonso Braojos*, Universidad de Sevilla, Sevilla 2001, 433-444.

GARCÍA GALINDO, J. A., "En torno a la élite periodística y los intelectuales de España. Una aproximación desde la teoría y la historia del periodismo", en ARCAS CUBERO, F. - GARCÍA MONTOSO, C. (Coords.), *Andalucía y España. Identidad y conflicto en la historia contemporánea*, Vol I, Fundación Unicaja, Málaga 2008, 319-338.

GARRIDO ATIENZA, M., "Apuntes para la historia del Periodismo. El periodismo en Granada en el siglo XVIII", *Revista de España* 1981-82.

GÓMEZ APARICIO, P., *Historia del periodismo español*, Editora Nacional, Madrid 1967-1971.

GÓMEZ MOMPART, J. L. - MARÍN OTTO, E. (Coord.), *Historia del periodismo universal*, Síntesis, Madrid 1999.

GUTIÉRREZ LOZANO, J. F., *La televisión en el recuerdo. La recepción de un mundo en blanco y negro en Andalucía*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga 2006.

IGLESIAS, F., *Historia de una empresa periodística española: Prensa Española. Editora de ABC y Blanco y Negro*, Prensa Española, Madrid 1980.

LERCHUNDI AYUCAR, A., *La Gaceta del Norte. 83 años de historia*, Universidad del País Vasco, Bilbao 1985.

MONTERO, A., "La evangelización por los medios de comunicación social en la actual coyuntura sociocultural y política de España", en BOROBIO, D. - RAMOS, J. (Eds.), *Evangelización y medios de comunicación*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1997, 158.

MONTES FERNÁNDEZ, F. J., "Historia de Televisión Española", *Anuario Jurídico y Económico Escurialense* 39 (2006) 637-696.

MORALES MUÑOZ, M. - GARCÍA GALINDO, J. A., "La transición de un género periodístico: De la "Ilustración Andaluza" al nacimiento de la "Unión Ilustrada" (1879-1909)", en *La prensa ilustrada en España: las "Ilustraciones" 1850-1920*, Université Paul Valéry-Montpellier, 1996, 267-282.

OLMOS, V., *Historia de la Agencia Efe. El mundo en español*, Espasa, Madrid 1997.

OLMOS, V., *Historia del ABC. 100 años clave en la historia de España*, Plaza y Janés, Barcelona 2002.

ORELLA, J. L., "La Gaceta del Norte, la espada laica de la Compañía de Jesús", *Aportes. Revista de Historia Contemporánea* 51 (2003) 49-62.

PALACIO, M., *Una historia de la televisión en España. Arqueología y modernidad*, Madrid Capital Europea de la Cultura, Madrid 1992.

PALACIO, M., *Historia de la televisión en España*, Editorial Gedisa, Barcelona 2001.

Bibliografía

PARDO, J., *Memorias de Memoria 1974-1988*, Anagrama, Madrid 2001.

PAZ, M^a. A., -"El predominio matizado de Efe", en ÁLVAREZ, J. T., *Historia de los medios de comunicación en España*, Ariel, Barcelona 1989, 347-362.

PIZARROSO QUINTERO, A., *De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España*, Editorial Complutense, Madrid 1992.

PIZARROSO QUINTERO, A., *Historia de la Prensa: Historia y realidad actual*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 1994.

RODRÍGUEZ, N., *Lo más divertido de la historia de la Agencia Efe*, Aguilar, Madrid 2008.

RODRÍGUEZ, N. -MARTÍNEZ, J., *Historia de la televisión en España*, Mitre, Barcelona 1992.

RUIZ ACOSTA, M^a.J., *Historia general de la comunicación: escritura y prensa*, Editorial Mad, Sevilla 1988.

RUIZ DEL OLMO, F. J., *Orígenes de la televisión en España*, Universidad de Málaga, Málaga 1997.

SÁINZ, D. - SEOANE, M.C., *Historia del periodismo en España*, Alianza Universidad, Madrid 1990.

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. - BARRERA, C., *Historia del periodismo español*, EUNSA, Pamplona 1992.

SCANDALETTI, P., *Storia del giornalismo e della comunicazione*, Ellissi, Napoli 2004.

SEOANE, M^a. C., *Oratoria y periodismo en la España del siglo XIX*, Fundación Juan March, Madrid 1977.

SEOANE, M^a. C. - SUEIRO, S., *Una historia de El País y del grupo Prisa*, Plaza & Janés, Barcelona 2004.

SEOANE, M^a. C. - SAIZ, M^a. D., *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*, Alianza Editorial, Madrid 2007.

SINOVA, J., *La Prensa en la Segunda República española. Historia de una libertad frustrada*, Debate, Madrid 2006.

SORIANO LÓPEZ, I., *Historia y realidad del diario Madrid*, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid 2002.

TIMOTEO ÁLVAREZ, J., *Historia y modelos de comunicación en el S. XX. El nuevo orden informativo*, Ariel Comunicación, Barcelona 1987.

TIMOTEO ÁLVAREZ, J., *El viejo orden informativo*, Actas Editorial, Madrid 1997.

TIMOTEO ÁLVAREZ, J. (Coord.), *La historia de los medios informativos en España (1900-1990)*, Ariel Comunicación, Barcelona 1989-1991.

WILKE, J., "La historia de los estudios sobre la comunicación: orígenes y cimientos culturales", en LATORRE, J. - VARA, A. - PÉREZ-LATRE, F.J. (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Ediciones Unate, Pamplona 2003, 65-84.

7. Periodismo y Transición española

AGUILAR, M. Á. (Coord.), *Los medios de comunicación en la frontera democrática*, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Madrid 1981.

ALFÉREZ, A., *Cuarto poder en España: La prensa desde la Ley Fraga 1966*, Plaza & Janés, Barcelona 1986.

ALTED, A. - AUBERT, P. (Eds.), *Triunfo en su época*. Casa de Velázquez - Ediciones Pléyades, Madrid 1995.

ÁLVAREZ, J. L., "La información en la era de Franco: hipótesis interpretativa", *RCI* 6 (1989) 15.

ÁLVAREZ, J. L., "El grupo Tácito", *XX Siglos* 32 (1997) 94-102.

AMILIBIA, J. M^a DE, *El gallo del franquismo*, Temas de Hoy, Barcelona 2005.

ARROLLO CABELLO, M^a., "La Editorial Católica y el franquismo: La Verdad de Murcia", en GARCÍA GALINDO, J. A. (Coord.), *La comunicación social durante el franquismo*, Diputación Provincial de Málaga, Málaga 2002, 681-692.

ARROYO CABELLO, M^a., "La prensa católica: la Verdad de Murcia (1903-1988)", *Hispania Sacra*, 52 (2000) 541-554.

BARBA PRIETO, D., *La oposición durante el franquismo. La Democracia Cristiana. 1936-1977*, Encuentro, Madrid 2001.

BARDAVÍO, J., *Crónica de la Transición 1973-1978*, Ediciones B, Barcelona 2009.

BARDAVÍO, J. - SINOVA, J., *Todo Franco: Franquismo y antifranquismo de la A a la Z*, Plaza & Janés, Madrid 2000.

BARREIRO GORDILLO, C., "La Editorial Católica en el primer franquismo", *Arbil* 76 (2001) 35-53.

BARREIRO RIVAS, X. L., *Parlamento en el desierto*, Biblioteca Gallega, A Coruña 1993.

BARRERA, C., *Periodismo y franquismo. De la censura a la apertura*, Ediciones Internacionales Universitarias, Barcelona 1995.

BARRERA, C., *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*, Temas de Hoy, Madrid 1995.

BARRERA, C., *Historia del proceso democrático en España: Tardofranquismo, transición y democracia*, Fragua, Madrid 2002.

BARRERA, C., "The Journalistic discourse on the general amnesty in the new born Spanish democracy (October 1977). A comparative perspective between the national, Basque and Navarrese press", en *XXII IAMCR International Council and Conference*, Leipzig 1999.

BARRERA, C. - FONTÁN, A., *El diario Madrid. Realidad y símbolo de una época*, EUNSA, Pamplona 1995.

BARRERA, C. - SÁNCHEZ ARANDA, J.J., "El discurso periodístico sobre la amnistía general de 1977 a través de la prensa", en *REC* 8 (2000).

BARRERA, C., "Factores de cambio en el periodismo de la Transición", en SOTO, A. - MARÍN, J. M^a. - DÍAZ GIJÓN, J. R. - MARTÍNEZ LILLO, P. - PAN-MONTOJO, J. (Eds.), *Historia de la transición y consolidación democrática en España (1975-1986)*, Vol. II, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid 1995, 449-463.

BARRERA, C., "Poder político, empresa periodística y profesionales de los medios en la Transición española a la democracia", *Comunicación y Sociedad* 10 (1997) 7-46.

BARTOLOMÉ MARTÍNEZ, G. (Coord.), *La lengua, compañera de la Transición política española. Un estudio sobre el lenguaje del cambio democrático*, Fragua, Madrid 2006.

CAMINOS MARCET, J.M^a., *Transformación de la prensa en Guipúzcoa durante la Transición política. La Voz de Euskadi: nacimiento y fracaso de un proyecto informativo*, Universidad del País Vasco, 1993.

CARRILLO LÓPEZ, M., *La libertad de prensa en la Constitución española de 1978*, Facultat de Dret, Universitat de Barcelona, Barcelona 1985.

CASADO VELARDE, M., "La Transición política española en el léxico periodístico", en *Unum et diversum. Estudios en honor de A. R. Fernández González*, Eunsa, Pamplona 1997, 151-171.

CASTELLANOS MIRA, P. – SERRANO, F., 1971-2001 *Treinta años del cierre del diario Madrid: una apuesta periodística por la democracia y la integración en Europa*, Fundación Diario Madrid, Madrid 2001.

CAYÓN GARCÍA, F. (1996), "Prensa y opinión en el período constituyente", en SOTO, A. (Ed.), *Historia de la Transición y consolidación democrática en España (1975-1986)*, Vol. II, UNED, Madrid 1996, 465-476.

CEBRIÁN, J.L., "El País, un intelectual colectivo en la Transición", en *Memoria de la Transición*, Akal, Madrid 1986.

CIERVA, R. DE LA, *La Transición la empezó la Iglesia*, Eudema, Pamplona 1996.

CLEMENTE, J. C., *La corte de los prodigios. Los cuadernos de la Transición democrática*, Machado Libros, Madrid 2005.

COMPTE GRAU, M^a. T., "Los Sucesores": Una propuesta del grupo Tácito (31-10-1975)", *Miscelánea Comillas* 119 (2003) 499-527.

CONTRERAS, D., *La Iglesia Católica en la prensa. Periodismo, retórica y pragmática*, EUNSA, Pamplona 2004.

CHECA GODOY, A. – FERNÁNDEZ, E. – RUIZ, J. A. (Coords.), *Crónica de un sueño (1973-1983). Memoria de la Transición democrática en Andalucía*, Comunicación y Turismo S. L., Málaga 2001.

CHULIÁ, E., *El poder y la palabra. Prensa y poder político en las dictaduras. El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*, Biblioteca Nueva - UNED, Madrid 2001.

DAVARA TORREGO, F. J., "Los periódicos españoles en el tardofranquismo: consecuencias de la nueva Ley de Prensa", *CyH* 1 (2005) 131-148.

DÍAZ, R., *Alejandro Rojas Marcos. Remando río arriba*, Almuzara, Córdoba 2004.

DÍAZ DORRONSORO, J. M^a., *El modelo editorial de Cambio 16: 1971-1978*, EUNSA, Pamplona 2007.

DUEÑAS, G., *La ley de prensa de Manuel Fraga*, Ruedo Ibérico, Madrid 1969.

ESPANTALEÓN PERALTA, A., *El País y la Transición política*, Universidad de Granada, Granada 2002.

FERNÁNDEZ AREAL, M., "Significado y alcance de la Ley Fraga", en AA.VV, *Del periódico a la sociedad de la información*, Vol. I, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, Madrid 2002, 433-446.

FILGUEIRA, C.H. – NOHLEN, D. (Coord.), *Prensa y Transición a la democracia*, Egartorre Libros, Madrid 1994.

FONTES, I. – MENÉNDEZ, M. A., *El Parlamento de papel. Las revistas españolas en la Transición democrática*, 2 vols. Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid 2004.

GAITÁN MOYA, J. A., *Historia, comunicación y reproducción social en la Transición española. Las expresiones universales y generales de la representación del acontecer en un diario de referencia dominante, El País (1976-1981)*, Universidad Complutense, Madrid 1991.

GAITÁN MOYA, J. A., “La opinión del diario *El País* en la Transición española”, *Reis* 57 (1992) 149-164.

GALLARDO ROMERO, J. J., *Contra Franco: Testimonios y reflexiones*, Vosa, Madrid 2006, 246.

GARCÍA DE LEÓN, M^a. A., *Rebeldes ilustradas. La otra Transición*, Anthropos, Barcelona 2008.

GARCÍA GALINDO, J. A. (Coord.), *La comunicación social durante el franquismo*, Diputación Provincial de Málaga, Málaga 2002.

GARCÍA GALINDO, J. A., “Reconstruir el pasado para construir la democracia”, *Comunicar* 13 (1999) 65-70.

GARCÍA GALINDO, J. A., “Prensa y Transición política en Andalucía. Recensión de M. Ruiz Romero, *Andalucía Libre: Una revista andaluza de la Transición. Índice bibliográfico*”, en *Estudios sobre el mensaje periodístico* 8 (2002) 347-348.

GARCÍA GONZÁLEZ, G., *La ruptura comunicativa como respuesta democrática. La participación de Triunfo en el asentamiento de la cultura cívica en España*, Universidad de Salamanca, Salamanca 2005.

GARCÍA GONZÁLEZ, G., “La prensa como problema en *Triunfo* (1973)”, en AUBACH GUIU, M^a. T. (Coord.), *Comunicación y pluralismo. Actas del I Congreso Internacional. Salamanca, del 25 al 27 de noviembre de 1993*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 1994, 641-662.

GARCÍA GONZÁLEZ, G., “El conflicto en primer plano: la canalización periodística de los movimientos de protesta en *Triunfo* (enero-marzo, 1976)”, en *Del periódico a la Sociedad de la Información* 3 (2002) 219-228.

GARCÍA GONZÁLEZ, G., “La ruptura comunicativa como respuesta democrática: la participación de *Triunfo* en el asentamiento de la cultura cívica en España”, en *Bulletin d'histoire contemporaine de l'Espagne* 37-42 (2004-2006) 400-404.

GARCÍA GONZÁLEZ, G., "La mirada republicana. Memoria y expectativas democráticas en *Triunfo*, 1976-1977", *Cuadernos republicanos* 63 (2007) 57-78.

GARCÍA JIMÉNEZ, J., *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*, CSIC, Madrid 1980.

GIFREU, J., *Estructura i polítiques de la comunicació a Catalunya, 1970-1980: premsa, ràdio, televisió i cinema*, 3 vols. Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona 1982.

GONZÁLEZ DE CARDEDAL, O., *La palabra y la paz (1975-2000)*, PPC, Madrid 2000.

GRECIET, E., *Censura tras la censura: Crónica personal de la Transición periodística*, Fragua, Madrid 1998.

HERAS PEDROSA, C. DE LAS, *La prensa del Movimiento y su gestión publicitaria (1936-1984)*, Universidad de Málaga, Málaga 2000.

HERNÁNDEZ ROBLEDO, M.A., *Estado e Información. El NO-DO al servicio del Estado Unitario*, UPSA, Salamanca 2003.

IMBERT, G., *Elena Francis, un consultorio para la Transición. Contribución a los estudios de los simulacros de masas*, Península, Barcelona 1982.

INNERARITY, C. – CANEL, M.J., "La imagen del Parlamento español en la prensa desde la Transición a la Democracia", en *IV Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración*, Granada 1999.

LAFUENTE SOLER, M., *El Diario Madrid. Historia del cierre de un periódico durante el franquismo*, Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad San Antonio, Murcia 2002.

LÓPEZ PÉREZ, S., *La prensa diaria de la comunidad autónoma del País Vasco durante la Transición y la democracia (1975-1982)*, TDI, Universidad del País Vasco, 1992.

LÓPEZ RAMÓN, J.M^a., *Memorias periodísticas del Ferrol de los cincuenta*, Embora, Ferrol 2002.

MACCIUCI, M. R., "Según pasan los años: *Triunfo* en perspectiva", *Olivar* 1 (2000) 173-196.

MALERBE, P., *La oposición al franquismo: 1939-1975*, Naranco, Oviedo 1977.

MARTÍN DE LA GUARDIA, R. M., *Información y propaganda en la prensa del Movimiento. Libertad de Valladolid (1931-1979)*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Valladolid 1994.

MARTÍN DE LA GUARDIA, R. M., *Cuestión de tijeras. La censura en la Transición a la democracia*, Síntesis, Madrid 2008.

MARTÍN DE LA GUARDIA, R. M., "Los últimos intentos reformadores de la prensa del movimiento (1975-1976)", *Ámbitos* 3-4 (1999-2000) 169-181.

MARTÍN DE LA GUARDIA, R. M., "Los últimos reformadores de la prensa del movimiento (1975-1976)", en *RLCS* 32 (2000) 1-5.

MATEOS, A. – SOTO, A., *El final del franquismo, 1968-1975*, Temas de Hoy, Madrid 1997.

MELLADO, J. DE D., "La libertad", en CHECA GODOY, A. –FERNÁNDEZ, E. –RUIZ, J. A. (Coords.), *Crónica de un sueño (1973-1983). Memoria de la Transición democrática en Andalucía*, Comunicación y Turismo S. L., Málaga 2001, 44-52.

MENESES FERNÁNDEZ, M^a. D., *Noticias sobre la prensa: imagen propia en la Transición democrática*, Fragua, Madrid 2008.

MIGUEL, A. DE, *Escritos contra corriente. El otro sentir de la sociedad española*, Espasa, Madrid 2006.

MOLINERO, C., *La intervención del Estado en la prensa*, Dopesa, Barcelona 1971.

MONTABES PEREIRA, J., *La prensa del Estado durante la Transición política española*, CIS, Madrid 1989.

MONTERO SÁNCHEZ, M^a. D., *Perfil de las instituciones y roles sociopolíticos en Cambio 16: estudio sobre los medios de comunicación en la Transición política española*, Universidad Autónoma, Barcelona 1988.

MORAGAS, M., "Crisis de la prensa y cambio democrático", *ICE* 567 (1980) 21-37.

MUNIESA I BRITO, B., *Dictadura y Transición: La España lampedusiana*, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, Barcelona 2005.

MUÑOZ SORO, J., *Cuadernos para el diálogo (1963-1976). Una historia cultural del segundo franquismo*, Marcial Pons, Barcelona 2006.

NEGRÓ ACEDO, L., *El diario El País y la cultura de las élites durante la Transición*, Foca, Madrid 2006.

NIEVA DE LA PAZ, P., *Narradoras españolas en la Transición política. Textos y contextos*, Editorial Fundamentos, Madrid 2004.

NÚÑEZ GARCÍA, V. M. - CALERO DELGADO, M^a. L., "Diario Odiel, evolución del discurso periodístico en el contexto de la Transición a la democracia en España", *HAOL* 18 (2009) 77-90.

ORELLA, J. L., "Los democristianos protagonistas de la Transición", *Berceo* 145 (2003) 177.

PASCUAL, P., "La prensa construyó la democracia", en TUSELL, J. (Coord.) *Historia de la Transición y consolidación democrática en España*, Vol. II, UNED-UAM, Madrid 1995, 517-533.

PECOURT, J., *Los intelectuales y la Transición política. Un estudio del campo de las revistas políticas en España*, CIS, Madrid 2008.

PELLICER, S. - RODRÍGUEZ VIRGILI, J. - SÁNCHEZ ARANDA, J.J., "La polémica autonómica vasca y navarra en la prensa española de la Transición", en *XIII Jornadas Internacionales de Comunicación. Comunicación para la resolución de conflictos*, Navarra 1999.

PENELLA HELLER, M., *Manuel Fraga Iribarne y su tiempo*, Planeta, Barcelona 2009.

PÉREZ GRANADOS, J., *Apuntes para el estudio de una experiencia contrainformativa durante el tardofranquismo: La "Agencia Popular Informativa"*, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona 2006.

PÉREZ ORNIA, J. R., *La televisión y los socialistas. Actividades del PSOE respecto a TVE durante la Transición (1976-1981)*, Tesis Doctoral dirigida por A. Lara García, Universidad Complutense, Madrid 1988.

PINI, S., "La imagen de Juan Carlos I en *El País* entre octubre de 1976 y diciembre de 1977", *Zer* 6 (1999) 37-49.

POWELL, Ch. T., *El piloto del cambio. El rey, la Monarquía y la Transición a la democracia*, Planeta, Barcelona 1991.

POWELL, Ch. T., "The Tácito Group and the Transition to Democracy", en LANNON, F. & PRESTON, P., *Élites and Power in Twentieth-Century Spain*, Clarendon Press, Oxford 1990, 249-268.

QUIROSA-CHAYROUZE Y MUÑOZ, R., *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*, Biblioteca Nueva, Madrid 2007.

QUIROSA-CHAYROUZE Y MUÑOZ, R. (Coord.), *Prensa y democracia. Los medios de comunicación en la Transición*, Biblioteca Nueva, Madrid 2009.

QUIROSA-CHEYROUZE Y MUÑOZ, R., "Los estudios sobre la Transición en Andalucía", en *Actas del III Congreso de Historia de Andalucía. Andalucía Contemporánea*, vol. 13, Monte de Piedad y Ahorros, Córdoba 2003, 67-82.

Bibliografía

QUINTANA PAZ, N., *Televisión y Prensa durante la UCD. Premios y castigos mediáticos gubernamentales*, Fragua, Madrid 2007.

QUINTANA PAZ, N. - SÁNCHEZ ALONSO, O., "Información publipropagandística y rédito político-empresarial. Tv y Prensa en la socialdemocracia española", en *CyP* 0 (2006) 87-110.

RAMOS ESPEJO, A. (Coord.), *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Granada*, Comunicación y Turismo, Málaga 2002.

RAMOS ESPEJO, A. (Coord.), *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición en Andalucía*, Vol. 1, Centro de Estudios Andaluces, Sevilla 2005.

RAUSELL KÖSTER, C. - RAUSELL KÖSTER, P., *El conflicto entre periodismo y democracia*, Ediciones Episteme, Valencia 1985.

RECIO GARCÍA, A., "La prensa jurídica en el tardofranquismo: el proceso 1001", *Revista de Historia y Comunicación Social* 12 (2007) 177-188.

REDERO, M. -GARCÍA GONZÁLEZ, G., "Prensa y opinión pública en la Transición política española", *Anales de la Universidad de Alicante* 8-9 (1991-1992) 89.

REIG CRUAÑES, J., *Opinión pública y comunicación política en la Transición democrática*, Universidad de Alicante, Alicante 2000.

REIG GARCÍA, R., "Las revistas andaluzas en la Transición (1974-1979) y el caso de Algarabía", *Revista de Estudios Andaluces* 17 (1991) 63-83.

REIG GARCÍA, R., en RUIZ ROMERO, M., *Andalucía Libre: Una revista andaluza de la Transición. Índice bibliográfico, Ámbitos y Contenidos de la Comunicación*, nº 8, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla 2000, 12.

ROMERO, A., "El País y la Transición política", *Papers* 71 (2003) 171-173.

RUIZ, C., *La agonía del cuarto poder. Prensa contra democracia*, Universitat Ramón Llull, Barcelona 2008.

RUIZ CARNICER, M. Á., *El SEU 1939-1965. La socialización política de la juventud universitaria en el franquismo*, Editorial Siglo XXI, Madrid 1996.

RUIZ ROMERO, M., *Repertorio bibliográfico de la Transición política andaluza*, Cámara de Comercio, Jaén 2000.

RUIZ ROMERO, M., *Andalucía Libre: Una revista andaluza de la Transición. Índice bibliográfico, Ámbitos para la Comunicación*, 8, Grupo de Investigación en

Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla 2000.

RUIZ ROMERO, M., "La prensa de Andalucía durante la Transición", *Ámbitos* 1 (1998) 231-234.

RUIZ ROMERO, M., "La prensa ante el pacto autonómico de Antequera y el refrendo constitucional", en REIG, R. - RUIZ ACOSTA, M^a. J. (Coord.), *Medios de Comunicación y acontecimientos del siglo XX, Ámbitos para la Comunicación*, 3, Universidad de Sevilla, Sevilla 1999, 103-122.

SÁEZ ALBA, A., *La ACNP. La otra Asociación Católica Nacional de Propagandistas y el caso de "El Correo" de Andalucía*, Ruedo Ibérico, Madrid 1974.

SAIZ GARCÍA, M^a. D., "La Prensa española en la Transición", en EL-MIR, A. J. - VALBUENA DE LA FUENTE, F. (Coords.), *Manual de Periodismo*, Editorial Prensa Ibérica, Las Palmas 1995, 253-279.

SALABERRI, K., *El proceso de Euskadi en Burgos*, Ruedo Ibérico, París 1971.

SÁNCHEZ ALONSO, O., "La democracia audiovisual: perfeccionamiento del sistema político representativo a través de los medios audiovisuales", en AUBACH GUIU, M^a.T. (Coord.), *Comunicación audiovisual y desarrollo de las regiones. Actas del II Congreso Internacional, Salamanca, del 28 al 30 de noviembre de 1996*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2000, 389-399.

SÁNCHEZ ARANDA, J. J., "Caracterización y actitudes de los periodistas españoles en la Transición", en BARRERA DEL BARRIO, C. (Coord.), *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*, Fragua - Asociación de Historiadores de la Comunicación, Madrid 1999, 197-203.

SÁNCHEZ LÓPEZ, R., *Entre la importancia y la irrelevancia. Sección Femenina: de la República a la Transición*, Fragua, Madrid 2007

SÁNCHEZ RADA, J., *Prensa: del Movimiento al Socialismo. 60 años de dirigismo informativo*, Fragua, Madrid 1996.

SANTIAGO GUERVÓS, J. DE, *El léxico político de la Transición española*, Universidad de Salamanca, Salamanca 1992.

SCHMITTER, PH. C., *La transitología: ¿ciencia o arte de la democratización? La consolidación democrática en América Latina*, Hacer, Barcelona 1994.

SIMELIO SOLÁ, N., *Paper i influència de la premsa diària d'informació general durant la transició espanyola (1973-1983)*, Bellaterra, Barcelona 2001.

SINOVA, J., *La censura de Prensa durante el franquismo (1936-1951)*, Espasa Calpe, Madrid 1989.

SINOVA, J., *El poder y la prensa*, Ediciones Internacionales Universitarias, Barcelona 1995.

SINOVA, J., *Un siglo en 100 artículos*, La Esfera, Madrid 2002.

SINOVA, J., "20 años después. La prensa en la Transición a la Democracia", *CyR* 95 (1995) 137-147.

SOTO, A. - MARÍN, J. M^a. - DÍAZ GIJÓN, J. R. - MARTÍNEZ LILLO, P. - PAN-MONTOJO, J. (Eds.), *Historia de la Transición y consolidación democrática en España (1975-1986)*, 2 Vols., Universidad Autónoma de Madrid, Madrid 1995.

SUÁREZ, A., "Consideraciones sobre la Transición española", *Cuenta y Razón del Pensamiento Actual* 41 (1998) 13-22.

TÁCITO, *Artículos publicados*, Ibérica Europea de Ediciones, Madrid 1975.

TERRÓN MONTERO, J., *La prensa en España durante el régimen de Franco. Un intento de análisis político*, CIS, Madrid 1981.

TIMOTEO ÁLVAREZ, J., *Restauración y prensa de masas*, Ediciones de la Universidad de Navarra, Pamplona 1985.

TRENZADO ROMERO, M., *Cultura de masas y cambio político. El cine español de la Transición*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid 1999.

TUSELL, J., (Coord.) *Historia de la Transición y consolidación democrática en España*, UNED-UAM, Madrid 1995.

TUSELL, J. - MONTERO, F. - MARÍN, J.M^a. (Eds.), *Las derechas en la España Contemporánea*, Anthropos, Madrid 1997.

VALDELVIRA, G., *La oposición estudiantil al franquismo*, Síntesis, Madrid 2006.

VELASCO PUENTE, M.A., "Comunicación e Iglesia en España", en *Diálogos de Teología* 5 (2003) 127-156.

VERDERA, F., "El director de periódicos católicos durante el Franquismo. El caso de *Ecclesia* entre 1942 y 1945 y algunos episodios conflictivos", en BARRERA DEL BARRIO, C. (Coord.), *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*, Fragua, Asociación de Historiadores de la Comunicación, Madrid 1999, 163-169.

VICENTE DE JUAN, J., "El humor en el diario *Madrid*", *Nueva revista de política, cultura y arte*, 112 (2007) 162-170.

YSÀS, P., *Disidencia y subversión*, Crítica, Madrid 2004.

ZALBIDEA BENGOA, B., *Prensa del Movimiento en España (1936-1983)*, Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao 1996.

ZALBIDEA BENGOA, B., "Prensa del Movimiento: Los pasos contados hacia el aperturismo", en *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel Comunicación, Barcelona 1989.

ZALBIDEA BENGOA, B., "La prensa del Movimiento en los primeros años de la Transición (1975-1979)", en *Historia de la Transición y consolidación democrática en España*, vol 11, UNE 13 - UAM, Madrid 1995, 477-492.

8. Periodismo andaluz y local

ACOSTA MEDINA, J., *La Granada de ayer*, Granada 1973.

ALEJO, M. A., "Humor de andar por casa", en M. Titos Martínez (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007.

ARBOLEDAS, L., *Radiofonistas, predicadores y pinchadiscos*, Comares, Granada 1995.

ARBOLEDAS, L., *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*, Comares, Granada 2007.

BRAJOS GARRIDO, A., *Prensa y opinión pública política en la Andalucía contemporánea*, Facultad de Ciencias de la Información, Ediciones Alfar, Sevilla 1991.

BUENO PORCEL, P., *La Transición, Granada en el siglo XX (1975-1982)*, Edición propia, Granada 2006.

BUSTOS RODRÍGUEZ, J., *Granada. Un siglo que se va*, Caja Sur-Diario *Ideal*, Murcia 1996.

BUSTOS, J. - CÁRDENAS, A. - CASTRO, E. - FERNÁNDEZ-FÍGARES, M^a. D. - IZQUIERDO, F. - MATA, J. - PASCUAL, J. V. - ROSALES, J. C., *Antología de Puerta Real*, Asociación de la Prensa, Granada 2002.

CABANELAS, D., "In Memoriam. Joaquina Eguaras Ibáñez (1897-1981)", *Al Qantara II* (1981) 465-469.

CÁRDENAS, A., *Yo y el tiempo contra todos*, Ediciones Osuna, Granada 2000.

CÁRDENAS, A., “¿Qué es más difícil hacer un periódico o montar un circo?”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 321-336.

CÁRDENAS, A., “Sueño de reportero”, en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 179-180.

CASTELLÓN SERRANO, L. - SÁNCHEZ PRIETO, J. F., “IES Padre Suárez Granada”, *Participación Educativa* 7 (2008) 79-85.

CASTRO, E., “El reportero andaluz”, en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 185-186.

CAZORLA PÉREZ, J., *Andalucía entre dos siglos*, ESCO, Granada 2006.

CHECA GODOY, A., *Cuatro ensayos sobre prensa y una llamada para andaluces. Premio Ángel Ganivet 1973*, Universidad de Granada, Granada 1974.

CHECA GODOY, A., *Las elecciones de 1977 en Andalucía*, Aljibe, Granada 1978.

CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008.

CHECA GODOY, A., “Panorama de la información granadina”, en *Granada Anuario 1984*, Editorial Andalucía, Granada 1984.

CHECA GODOY, A., “La comunicación en Andalucía”, en CANO GARCÍA, G. (Dir.), *Conocer Andalucía. Gran Enciclopedia Andaluza del Siglo XXI*, vol. 9, Ediciones Tartessos, Sevilla 2001, 345-370.

CHECA GODOY, A., “*Ideal*”, en MELLADO, J. D. (ED.); RAMOS ESPEJO, A. (DIR.); CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol 10, C&T Editores, Málaga 2004, 4524-4525.

CHECA GODOY, A. – ESPEJO CALA, C. – RUIZ ACOSTA, M^a. J., *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de periodismo local*, Universidad de Sevilla – ABC, Sevilla 2007.

DURÁN MAÑES, M^a. A. (Ed.), *La comunicación corporativa en el ámbito local*, Universitat Jaume I, Castellón 2006.

EGEA, C., “La carrera por la comunicación local (1998-2000). Los grandes se atreven con lo pequeño”, *Ámbitos* 6 (2001) 237-260.

FERNÁNDEZ-FÍGARES, M^a. D., en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 198.

FÓRNEAS BESTEIRO, J. M^a., "Joaquina Eguaras Ibáñez", *Miscelánea de Estudios árabes y hebraicos*, 21 (1980-81) 213-214.

FRIEYRO DE LARA, B. – VILLA GARCÍA, R., *Parlamentarios de Granada en la Transición a la democracia*, Arráez Editores, Mojácar 2006.

GALLEGO BURÍN, A., *Los periódicos granadinos en la Guerra de la Independencia (1804-1808)*, La Alhambra, Granada 1918.

GALLEGO MORELL, A., *El renacimiento cultural de la Granada contemporánea*, Granada 1989.

GAMONAL TORRES, M. A., *La ilustración gráfica y la caricatura en la prensa granadina del siglo XIX*, Granada 1983.

GARCÍA GALINDO, J. A., "Comunicación social y territorio en Andalucía. El Estrecho de Gibraltar como caso de estudio", en LUDEC, N., *Prensa, impresos y territorios. Obras de referencia y espacios regionales en el mundo hispánico contemporáneo*, Université Haute Bretagne-Rennes, 2003, 127-145.

GARCÍA MANZANO, R., *Periodistas en Granada (1650-2002)*, Asociación de la Prensa, Granada 2002.

GARCÍA MANZANO, R., *Figuras inolvidables del periodismo granadino*, Asociación de la Prensa, Granada 2008.

GIL BRACERO, R., "Una aproximación retrospectiva: el final del franquismo en Granada", en LEMUS LÓPEZ, E. - QUIROSA-CHEYROUZE Y MUÑOZ, R. (Coords.), *La Transición en Andalucía*, Universidad de Huelva, Huelva 2002, 375-420.

GIL CRAVIOTTO, F. - HERMOSO ROMERO, I. (Coords.), *Un apellido en el periodismo granadino. Seco de Lucena*, Caja General de Ahorros de Granada, Granada 2002.

GODOY ALCÁNTARA, J., "Reseña histórica del periodismo en Granada", *El Abencerraje* 1 (1844).

GONZÁLEZ ANTÓN, A., "El primer periodismo granadino", *RABM* 4 (1979) 717-723.

IBARRA, S. DE, "Ideal y el grupo Vocento", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 3-4.

LÓPEZ GARCÍA, X., *Detrás da prensa popular*, Edicións Lea, Santiago de Compostela, 1995.

LÓPEZ GARCÍA, X., *Desafíos de la comunicación local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad*, Comunicación Social, Sevilla 2004.

LÓPEZ GARCÍA, X., *Ciberperiodismo en la proximidad*, Comunicación Social, Sevilla 2008.

MACIÁ MERCADÉ, J., *La comunicación regional y local*, Editorial Ciencia, Madrid 1993.

MANJÓN-CABEZA SÁNCHEZ, A., *Guía de la Prensa de Granada y Provincia (1706-1989). Hemeroteca del Museo de la Casa de los Tiros. Catálogo General y Análisis de Publicaciones*, 2 vols., Edición Propia, Granada 1995.

MARTÍN ROMERO, M., "La obra", en MORA DE SAAVEDRA, A., *Granada y sus periodistas. Historia de la Asociación de la Prensa (1912-1997)*, Ayuntamiento de Granada y Fundación Caja Granada, Granada 1998, 7-11.

MOLINA FAJARDO, E., *Historia de los periódicos granadinos (siglos XVIII-XX)*, Diputación de Granada, Granada 1979.

MORA DE SAAVEDRA, A., *Granada y sus periodistas. Historia de la Asociación de la Prensa (1912-1997)*, Ayuntamiento de Granada y Fundación Caja Granada, Granada 1998.

MORA DE SAAVEDRA, A., "Melchor Saiz-Pardo, periodista vocacional", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Historia de Granada, Ideal*, Granada 1998, 545.

MORA DE SAAVEDRA, A., "Los medios de comunicación en Granada", en *Historia de Granada, Ideal*, Granada 2003, 546.

MORA DE SAAVEDRA, A., "Periódicos y periodistas de Granada (1932-2007)", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 302-319.

MORENODÁVILA, J., "Granada e *Ideal* en sus setenta y cinco años de historia", en TITOS MARTÍNEZ, M., *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 5-6.

PABLOS, M. DE, "Prensa hispalense y Transición andaluza. Balance y perspectivas", en *La prensa vista por la prensa. Aproximación al periodismo hispalense contemporáneo*, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla 1997.

PELAYO GOMIS, E., "Apuntes sobre el periodismo en Granada", *BCA* 34-35 (1888).

PERALTA, E., "¿Qué es *Ideal?*", en ARBOLEDAS, L. -ARENAS, A. (Coords.), *Aprender con la Prensa*, Arial Ediciones, Granada 2006, 240-241.

RAMOS ESPEJO, A., *Andalucía: Campo de trabajo y represión*, Aljibe, Granada 1978.

RAMOS ESPEJO, A., *Pasaporte andaluz*, Planeta, Barcelona 1981.

RAMOS ESPEJO, A., *El caso Almería*, Argos Vergara, Barcelona 1982.

RAMOS ESPEJO, A., *Después de Casas Viejas*, Argos Vergara, Barcelona 1984.

RAMOS ESPEJO, A., *Andalucía de Fuente-ovejuna a Marinaleda*, Editoriales Andaluzas Unidas, Sevilla 1985.

RAMOS ESPEJO, A., *El cinco a las cinco con Federico*, Editoriales Andaluzas Unidas, Sevilla 1986.

RAMOS ESPEJO, A., *Crónica de Gerald Brenan*, Centro Andaluz del Libro, Málaga 2002.

RAMOS ESPEJO, A., *Entre iguales: un rey y un periodista. Alfonso XII y Seco de Lucena en los terremotos de Andalucía*, Ámbito Cultural, Granada 2007.

RAMOS ESPEJO, A., "La agonía", en CHECA GODOY, A. -FERNÁNDEZ, E. -RUIZ, J. A. (Coords.), *Crónica de un sueño (1973-1983). Memoria de la Transición democrática en Andalucía*, Comunicación y Turismo S. L., Málaga 2001, 24-34.

RAMOS ESPEJO, A., "El periódico local en el aula. Modalidad lingüística andaluza", *Medios de comunicación y aula*, Carrasco, Huelva 2002, 311-345.

RAMOS ESPEJO, A., "Represión, prensa e imagen de Andalucía (de la Dictadura a la Democracia)", en *Andalucía Contemporánea: Actas del III Congreso de Historia de Andalucía*, Publicaciones de la Obra Social y Cultural Cajasur, Córdoba 2003, 609-642.

RAMOS ESPEJO, A., "Un hombre en la Historia", en MELLADO, J. D. (Ed.), RAMOS ESPEJO, A. (Dir.) CHECA GODOY, A. (Coord.), *Enciclopedia General de Andalucía*, vol. 14, C&T Editores, Málaga 2004, 6514.

RAMOS ESPEJO, A., "El periodista ante la historia", en CHECA GODOY, A. (Ed.), *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Ediciones Alfar, Sevilla 2008, 111.

RAMOS ESPEJO, A. (Coord.), *Crónica de un sueño: Memoria de la Transición Democrática en Granada*, Comunicación y Turismo, Málaga 2002.

RAMOS ESPEJO, A. (Coord.), *Crónica de un sueño: Memoria de la Transición Democrática en Andalucía (1973-1983)*, 9 vols., C&T Editores, Málaga 2005.

REIG GARCÍA, R., "Las revistas andaluzas de la Transición (1974-1979) y el caso de "Algarabía", en *REA* 17 (1991) 63-83.

RODRÍGUEZ TITOS, J., *Mujeres de Granada*, Diputación Provincial, Granada 1998.

ROJAS-MARCOS, A., *La Sevilla que amo*, Partido Andalucista, Sevilla 1999.

ROJAS-MARCOS, A., *Contra el letargo andaluz*, Almuzara, Córdoba 2004.

RUIZ ROMERO, M., "La prensa de Andalucía durante la Transición", en *RLCS* 16 (1999).

RUIZ ROMERO, M., "Prensa política en la Transición: Andalucía según *El Socialista* (1977-1982)", en *ARIC* 7-8 (2002).

RUIZ MANJÓN-CABEZA, O., "Aportación al inventario de la prensa granadina del primer tercio del siglo XX (1901-1936)", *AHC* (1982).

RUIZ MANJÓN-CABEZA, O., "La prensa diaria granadina en el primer tercio del siglo XX. Introducción a *Medio siglo de vida granadina. En el Cincuentenario de Ideal (1932-1982)*", Granada 1985.

TAMARIT, A., *Periodistas locales*, Fragua, Madrid 2006.

TITOS MARTÍNEZ, M. - VIÑES MILLET, C. - GAY ARMENTEROS, J., *Medio siglo de vida granadina. En el cincuentenario de Ideal (1932-1982)*, Universidad de Granada, Granada 1985.

TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007.

TORRES DELGADO, C., "Luis Seco de Lucena Paredes. El hombre que llevó a Granada en su corazón", en GIL CRAVIOTTO, F. - HERMOSO ROMERO, I. (Coords.), *Un apellido en el periodismo granadino. Seco de Lucena*, Caja General de Ahorros de Granada, Granada 2002, 81.

VALLADAR, F. DE P., "Periódicos y periodistas granadinos", *BCA* 40 (1888).

VARGAS GARCÍA, D., "Epílogo", en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal, 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 355-356.

VEGA, A., *El papel de la prensa en Córdoba durante la II República*, RD Editores, Sevilla 2006.

VIÑES MILLET, C., “Hacia el final de un largo camino”, en TITOS MARTÍNEZ, M. (Coord.), *Ideal. 75 años con Granada (1932-2007)*, Corporación de Medios de Andalucía, Granada 2007, 125.

9. Congresos y Simposios

AUBACH GUIU, M^a.T. (Coord.), *Comunicación audiovisual y desarrollo de las regiones. Actas del II Congreso Internacional, Salamanca, del 28 al 30 de noviembre de 1996*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2000.

LATORRE, J. - VARA, A.- PÉREZ-LATRE, F.J. (Eds.), *Comunicadores para un futuro globalizado. Actas de las XVII Jornadas Internacionales de la Comunicación*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Ediciones Eunote, Pamplona 2003.

LOSADA VÁZQUEZ, A. - ESTEVE RAMÍREZ, F. (Eds.), *El periodismo de fuente. Jornada de estudios organizada por el Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (UCM) en la Facultad de Comunicación (UPSA), Salamanca, 22 de enero de 2000*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca 2003.

PELLICER, S. - RODRÍGUEZ VIRGILI, J. - SÁNCHEZ ARANDA, J.J., *XIII Jornadas Internacionales de Comunicación. Comunicación para la resolución de conflictos*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona 1999.

10. Tesis doctorales

ÁLVAREZ GARCÍA, B. A., *Análisis estructural de las elecciones de 1982 en la prensa nacional española*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1986.

ÁLVAREZ POUSA, L., *Prensa e identidade na sociedade da información. Estratexias e funcións dos xornais no sistema galego de comunicación*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Santiago, Santiago de Compostela 1998.

ARBOLEDAS MÁRQUEZ, L. L., *La industria radiofónica en Andalucía: dependencia económica y control político (1982-2008)*, Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Granada, Granada 2009.

ARIAS FERNÁNDEZ, M. A., *El actor-emisor de la comunicación. La representación del mediador de prensa sobre la actividad emisora de comunicación en el acontecer sociopolítico (años 1973-74 1977-78)*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1986.

BARRERA DEL BARRIO, C., *El diario Madrid (1966-1971): realidad y símbolo de una época*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona 1991.

CAL MARTÍNEZ, M^a. R., *La prensa alternativa en la zona "no urbana" de Galicia (1975-1984)*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1988.

COBO ARÉVALO, M^a. C., *Los ex directores de periódicos madrileños en la dinámica informativa española*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1993.

FERNÁNDEZ ALONSO, M^a.I., *La política informativa de UCD durante la Transición española (1977-1982): Los procesos de privatización del espacio audiovisual*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid 1998.

GALLEGO AYALA, J., *Situación, función y perspectivas de la prensa diaria en España (1976-1986). Percepción de la crisis de la prensa por parte de los diarios españoles*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Autónoma, Barcelona 1987.

GARATE OTEGUI, M^a.L., *Configuración del concepto del nuevo orden internacional en la prensa española*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona 2002.

GARCÍA ORTEGA, C., *La Transición en Navarra a través de la prensa: el período de los debates constitucionales*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona 1998.

GORDON PÉREZ, M., *La enseñanza del periodismo en el mundo occidental. Estudio histórico y comparado de tres escuelas*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, Madrid 1992.

HERNÁNDEZ MÁRQUEZ, B., *El papel de la prensa en las etapas de Transición a la democracia: el caso español*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 2001.

HOYUELA SÁNCHEZ, P., *La comunicación en la empresa editorial*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1997.

JACINTO TRENADO, E., *La Transición democrática en la prensa semanal española: 1973-1978*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1993.

JAVIER RUIZ, F., *Periodismo, política y violencia en la Argentina de los setenta: el diario La Opinión, 1971-1977*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona 2000.

JURADO SALVÁN, E., *Evolución de la información sanitaria en la prensa escrita durante la Transición española*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, 2003.

LABIO BERNAL, A., *Diario de Cádiz: Historia y Estructura Informativa (1867-1898)*, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla. 2000.

MACIA MERCADE, J., *La comunicación regional, dinamizadora de la estructura comunicacional española*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1989.

MELENDEZ MALAVÉ, N., *El humor gráfico en el diario El País durante la Transición política española (1976-1978)*, Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga, Málaga 2005.

MÉNDEZ MUROS, S., *Tratamiento periodístico del tardofranquismo y de la Transición democrática en la prensa sevillana*, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla 2008.

NOGUÉ I REGÀS, A., *La Transición de La Vanguardia: del tardofranquismo a la democracia*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona 2004.

PINILLA GARCÍA, A., *Del atentado contra Carrero al golpe de Tejero: El acontecimiento histórico en los medios de comunicación*, Universidad de Extremadura, Cáceres 2003.

PINTO LOBO, M^a. R., *La influencia del humor en el proceso de la comunicación*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1990.

RAMOS SIMÓN, L. F., *Análisis de la difusión de la prensa diaria en España (1976-1984)*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 1987.

REIG CRUAÑES, J., *Opinión pública y comunicación política en la Transición democrática*, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Alicante, 1999.

RODRÍGUEZ VIRGILI, J., *El Alcázar, Nuevo Diario y PESA: del asedio al expolio (1936-1970)*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona 2002.

SALVADOR BENÍTEZ, A., *Metodología para el tratamiento de los archivos gráficos de prensa. Estudio de un caso: Patria. Diario de Granada*, Facultad de Biblioteconomía, Universidad de Granada, Granada 2003.

SETIÉN MARTÍNEZ, F.J., *Terrorismo y prensa en la Transición política española, 1976-1986*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 2001.

SIMELIO SOLÀ, N., *Prensa de información general durante la Transición política española (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales*, Departamento de Periodismo, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona 2006.

SOBRINO RAMALLO, M., *La construcción del discurso de opinión en la prensa diaria. Caso práctico: los editoriales de política nacional en el diario "El País" durante la época de la Transición*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid 2004.

TÚÑEZ, M., *Incidencia das rutinas na área política. Análise da prensa diaria galega*, Facultade de Ciencias da Información, Universidade de Santiago, Santiago de Compostela 1996.

ZUGASTI AZAGRA, R., *Monarquía, prensa y democracia en la Transición española: una relación de complicidad (1975-1978)*, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona 2004.

III. Artículos periodísticos

1. Fuentes Hemerográficas

Medio Ciudad	Empresa editora	
ABC Madrid	Prensa Española S.A.	
Madrid		
ABC Sevilla	Prensa Española S.A.	Sevilla

ADN	Planeta Medios	
Madrid		
Arriba	Prensa del Movimiento	
Madrid		
Cambio 16	Grupo 16	Madrid
Catalunya Cristiana	Fundació Catalunya Cristiana	
Barcelona		
Cinco Días	Prisa	Madrid
Corriere Della Sera	RCS Media Group	Milán
Cuadernos para el Diálogo	Edicusa	
Madrid		
Diario 16	Grupo 16	Madrid
Diario de Córdoba	Grupo Zeta	Córdoba
Diario de Granada	Ed. Andaluza de Información	
Granada		
El Alcázar	Dyrsa	Madrid
El Correo Español – PV	Bilbao Ed.	Bilbao
El Defensor de Granada	Granadina de Prensa	
Granada		
El Día de Granada	Prensa Generalife S.A.	
Granada		
El Guardián de Granada	Asabica Press	
Granada		
El Mundo	Unidad Editorial S.A.	
Madrid		
El País	Prisa	Madrid
El Punt	Grupo El Punt	
Girona		
Granada 2000	Prensa Ibérica S.A.	Granada
Granada Hoy	Grupo Joly	Granada
Hermano Lobo	Prensa Periódica	
Madrid		
Ideal	Edica	Granada
Informaciones	Prensa Castellana	Madrid
La Actualidad Española	Opinión Pública S.A.	
Madrid		
La Gaceta de la Prensa Española	Editora Nacional	
Madrid		
La Hoja del Lunes	Asociación de la Prensa	
Granada		
La Opinión de Granada	Prensa Ibérica S.A.	
Granada		
La Vanguardia	Talleres de Imprenta	
Barcelona		
La Verdad	Edica	Murcia

<i>Madrid</i>	Madrid S.A.	
Madrid		
<i>Patria</i>	Prensa del Movimiento	
Granada		
<i>Público</i>	Mediapro	
Madrid		
<i>Pueblo</i>	Ediciones y Publicaciones	Madrid
<i>Triunfo</i>	Prensa Periódica	
Madrid		
<i>Ya</i>	Edica	Madrid

2. Artículos de periódicos¹

ABC

ASTORGA, Á., "Campmany o nada", *ABC* (14 de junio de 2005) 3.

BENÍTEZ ATALAYA, M., "El campamento de Montejaque", *ABC* (29 de julio de 2002) 56.

CAMPANY, J., "Presidente", *ABC* (8 de abril de 1978) 5.

CAMPANY, J., "Los papables", *ABC* (14 de abril de 2005) 5.

DÁVILA, C., "Los tácticos, un producto de la Transición", *ABC* (3 de marzo de 2002) 3.

HOZ, C. DE LA, "El grupo Tácito anima a los jóvenes a encabezar un nuevo impulso político", *ABC* (6 de marzo de 2002) 11.

REDACCIÓN, "Resultados provisionales: Análisis", *ABC* (17 de junio de 1977) 8-18.

REDACCIÓN, "Algunos enfrentamientos en Granada", *ABC* (7 de diciembre de 1977) 11.

REDACCIÓN, "El proyecto olímpico Granada 2010 encabezará la cabalgata de Reyes de la capital", *ABC* (4 de enero de 2002) 73.

¹ En este elenco se recogen los artículos periodísticos utilizados a lo largo del trabajo.

REDACCIÓN, "Adolfo Suárez, Premio a los Valores Humanos del Grupo Correo", *ABC* (12 de abril de 2002) 18.

REDACCIÓN, "Homenaje del Grupo Correo a Adolfo Suárez", *ABC* (12 de abril de 2002) 67.

UMBRAL, F., "Luis Apostua", *ABC* (24 de noviembre de 1997) 5.

Actualidad española

GARCÍA CANDAU, J., "El robo de la virgen de Nuria", *Actualidad española* (20 de julio de 1967) 46-49.

ADN

REDACCIÓN, "Autores robo Virgen de Nuria en 1967 siguen en anonimato por miedo a represalias", *ADN* (9 de julio de 2007) 23.

Arriba

CAMPMANY, J., "César o nada", *Arriba* (18 de diciembre de 1965) 12.

REDACCIÓN, "Inmovilismo", *Arriba* (4 de mayo de 1973) 5.

Cambio 16

CAPARRÓS, F., "Franco, secuestros, transición y democracia", *Cambio 16* (4 de agosto de 2003) 13.

MÁRQUEZ, J., "Los sonidos del silencio: la infructuosa censura", *Cambio 16* (4 de agosto de 2003) 37-38.

REINLEIN, F., "La revista de la clandestinidad", *Cambio 16* (4 de agosto de 2003) 36.

Catalunya Cristiana

CABALLÉ, M., "Fa 25 anys van segrestar la imatge de la Mare de Déu de Núria", *Catalunya Cristiana* (3 de septiembre de 1992) 11.

Cinco Días

AGUILAR, M. Á., "La cucaracha y la sordera", *Cinco días* (12 de mayo de 2007) 14.

Corriere della Sera

MONTANELLI, I., "Quelle coraggiose iniziative di Maria Jose", *Corriere della Sera* (23 de abril de 1996) 43.

Diario 16

BURGOS, A., "Fontán y Ezcurra", *Diario 16* (26 de octubre de 1992) 23.

Diario de Córdoba

OLMO, M., "Ramos recoge la cosecha de su pasión por el periodismo", *Diario de Córdoba* (17 de diciembre de 2008) 50.

El Alcázar

EUROPA PRESS, "Rodrigo Royo condenado por injuriar a Gil Robles", *El Alcázar* (10 de julio de 1968) 1.

GUBERT, R., "Universidad y especialización", *El Alcázar* (7 de abril de 1961) 13.

REDACCIÓN, "Ataques a las fuerzas de orden público", *El Alcázar* (6 de marzo de 1978) 5.

El Mundo

CRIVELL, F., "Un periodista de raza", *El Mundo* (29 de octubre de 2005) 23.

SAN ROMÁN, N., "Visita real al viejo cuartel de la Acorazada Brunete", *El Mundo* (23 de febrero de 1999) 15.

YANEL, A. "La extraña muerte de un antifranquista", *El Mundo* (20 de enero de 1994) 23.

El País

ÁLVAREZ COTO, S., "Detenido Rafael Calvo Serer", *El País* (4 de junio de 1976) 17.

BEDOYA, J. G., "Cipriano Calderón, obispo y asesor del Papa Juan Pablo II", *El País* (10 de febrero de 2009) 23.

CEBRIÁN, J. L., "El País que queremos", *El País* (4 de mayo de 1976) 5.

CUADRA, B. DE LA, "Contradicciones sobre la muerte del estudiante Ruano en el juicio a tres policías", *El País* (2 de julio de 1996) 34.

CUADRA, B. DE LA, "Julio Alonso, profesional de la calidad", *El País* (15 de marzo de 2009) 15.

DONAIRE, G., "La memoria de dos sindicalistas", *El País* (15 de junio de 2005) 37.

EDITORIAL, "Ante la reforma", *El País* (4 de mayo de 1976) 3.

EDITORIAL, "Els Joglars, en el exilio", *El País* (5 de marzo de 1978) 6.

GARCÍA PABLOS, A., "La OCU independiente", *El País* (23 de enero de 1979) 8.

MENDO, C., "La aventura exterior de Efe. Historia de una Agencia de noticias", *El País* (26 de junio de 1991) 23.

PECES-BARBA, G., "Joaquín Ruiz-Giménez", *El País* (4 de septiembre de 1981) 7-8.

REDACCIÓN, "Martín Artajo será enterrado hoy en Madrid", *El País* (1 de septiembre de 1979) 15.

SARTORIUS, N., "El 1001: reflexión 25 años después", *El País* (19 de diciembre de 1998) 13.

El Punt

MADRENYS, P., "Fa vint-i-cinc anys van segrestar la Mare de Déu de Núria", *El Punt* (19 de julio de 1992) 35.

Gaceta de la Prensa Española

GARCÍA DE FERNANDO, J., "El cardenal Herrera y la Escuela de Periodismo de *El Debate*", *Gaceta de la Prensa Española* (15 de febrero de 1965) 8.

Granada Hoy

REDACCIÓN, "Entrevista a Melchor Saiz-Pardo", *Granada Hoy* (12 de diciembre de 2004) 23.

Informaciones

REDACCIÓN, "Aplazado el juicio contra el señor Rojas-Marcos", *Informaciones* (10 de diciembre de 1971) 1.

REDACCIÓN, "Los 102 nuevos procuradores familiares", *Informaciones* (30 de septiembre de 1971) 8.

La Actualidad Española

VALVERDE, J. A., "Estos son los cerebros de las corrientes políticas", *La Actualidad Española* (15 de mayo de 1968) 28-33.

La Opinión de Granada

ARRONTE, L., "Un héroe mundano", *La Opinión de Granada* (26 de julio de 2008) 14.

REDACCIÓN, "A Franco sólo le debemos una dictadura horrible de 40 años", *La Opinión* (3 de abril de 2005) 15.

La Vanguardia

EFE/ROMA, "Gina Lollobrigida demandará al Dr. Barnard", *La Vanguardia* (12 de marzo de 1970) 24.

EFE/ROMA, "Una huelga en el Vaticano", *La Vanguardia* (12 de marzo de 1970) 25.

EFE/CIUDAD DEL VATICANO, "Audiencia del Papa al padre Arrupe, *La Vanguardia* (22 de marzo de 1970) 20.

EFE/CIUDAD DEL VATICANO, "El P. Ferrer, secularizado", *La Vanguardia* (7 de abril de 1970) 25.

EFE/MILÁN, "Llega a Italia el Patriarca armenio Vasken I", *La Vanguardia* (8 de mayo de 1970) 23.

EFE/CIUDAD DEL VATICANO, "Audiencia del Papa a los Provinciales Jesuitas Ibéricos", *La Vanguardia* (18 de junio de 1970) 25.

EFE/ROMA, "Crítica situación de los hospitales italianos", *La Vanguardia* (7 de julio de 1970) 15.

EFE/ROMA, "Se suspende la huelga genera anunciada para hoy", *La Vanguardia* (7 de julio de 1970) 15.

EFE/ROMA, "Graves incidentes en Reggio Calabria", *La Vanguardia* (16 de julio de 1970) 1.

EFE/ROMA, "Prosiguen los gravísimos disturbios de Reggio-Calabria", *La Vanguardia* (17 de julio de 1970) 18.

EFE/CIUDAD DEL VATICANO, "Monseñor Sotero Sanz Villalba, nombrado nuncio en Chile", *La Vanguardia* (17 de julio de 1970) 21.

EFE/ROMA, "Y en la embajada ante la Santa Sede, *La Vanguardia* (27 de septiembre de 1970) 4.

EFE/ROMA, "Su Santidad regala dos candelabros a la Basílica de San Pedro", *La Vanguardia* (20 de noviembre de 1970) 25.

EFE/ROMA, "Prosigue la violencia en Reggio Calabria", *La Vanguardia* (23 de enero de 1971) 22.

EFE/CIUDAD DEL VATICANO, "El Papa visitó ayer la tumba de Pío XI, *La Vanguardia* (11 de febrero de 1971) 19.

EFE/ROMA, "Diplomático soviético expulsado de Italia", *La Vanguardia* (20 de febrero de 1971) 15.

EFE/ROMA, "Personalidades españolas homenajeadas", *La Vanguardia* (12 de marzo de 1971) 23.

EFE/ROMA, "Los sindicatos italianos deciden ir a la huelga general", *La Vanguardia* (24 de marzo de 1971) 24.

EFE/CIUDAD DEL VATICANO, "Próximas conversaciones entre la Santa Sede y el Gobierno húngaro", *La Vanguardia* (7 de mayo de 1971) 23.

EFE/ROMA, "Huelga nacional del personal de los hoteles italianos", *La Vanguardia* (11 de mayo de 1971) 24.

EFE/ROMA, "Detienen al principal dirigente de los desórdenes de Reggio Calabria", *La Vanguardia* (8 de junio de 1971) 25.

EUROPA PRESS, "Don Melchor Saiz-Pardo, nuevo director del diario *Ideal* de Granada", *La Vanguardia* (29 de julio de 1971) 8.

LOGOS, "Nuevo presidente de la Asociación de la Prensa de Granada", *La Vanguardia* (6 de junio de 1972) 7.

MOIX, L., "Muerte y tinta", *La Vanguardia* (19 de junio de 2005) 50.

MORIONES, J., "Nuestro corresponsal en Roma, vicepresidente de la Asociación de la Prensa extranjera", *La Vanguardia* (17 de marzo de 1970) 21.

PORCEL, B., "Las novelas del Planeta", *La Vanguardia* (17 de octubre de 1967) 25.

REDACCIÓN, "Último partido de preparación de la selección nacional junior", *La Vanguardia* (19 de agosto de 1966) 27.

REDACCIÓN, "El encuentro España-Bulgaria aplazado", *La Vanguardia* (25 de agosto de 1966) 29.

REDACCIÓN, "Robo de la Virgen de Nuria", *La Vanguardia* (11 de julio de 1967) 1.

REDACCIÓN, "La jornada de luto se desarrolló sin incidentes graves", *La Vanguardia* (7 de diciembre de 1977) 19.

VILA, J., "Han comenzado los actos de la coronación canónica de Nuestra Señora de Nuria", *La Vanguardia* (12 de julio de 1967) 27.

La Verdad

GARCÍA MARTÍNEZ, F. "Venancio Luis Agudo", *La Verdad* (3 de marzo de 2003) 18.

HERRERA ORIA, Á., "Prensa de opinión", *La Verdad* (16 de diciembre de 1967) 23.

SAIZ-PARDO DE BENITO, M., "Un párroco de un pueblo de Cuenca encabezaba una banda de piezas arqueológicas", *La Verdad* (4 de marzo de 2001) 13.

Madrid

CALVO SERER, R., "Retirarse a tiempo. No al general De Gaulle", *Madrid* (30 de mayo de 1968) 3.

SOUTO, J. L., "Se cancela la inscripción de *Madrid* acordada con carácter definitivo en 1969", *Madrid* (25 de noviembre de 1971) 3.

Paso a Paso

VÁZQUEZ ALLEGUE, J., "Los vendedores de prensa piden una ley para la prensa gratuita", *Paso a paso* 37 (2007) 22.

Patria

ACOSTA MEDINA, J., "Patria, periódico abierto", *Patria* (7 de febrero de 1960) 21.

BUGUELLA DEL TORO, J. M^a., "Molina Fajardo, subdirector de *Patria*", *Patria* (23 de junio de 1953) 1.

BUGUELLA DEL TORO, J. M^a., "El Alcalde felicita a *Patria* en sus Bodas de Plata", *Patria* (13 de febrero de 1960) 10.

CIFRA, "Franco ha muerto", *Patria* (20 de noviembre de 1975) 1.

HIDALGO, N., "Un recuerdo que no se olvida", *Patria* (14 de febrero de 2008) 16.

KASTIYO, J. L., "Una pericia que se inició el 9 de febrero de 1935", *Patria* (13 de febrero de 1983) 7.

KASTIYO, J. L., "Los cincuenta y sesenta y una referencia anterior", *Patria* (14 de febrero de 2008) 13.

PORTO, J. J., "El último periódico", *Patria* (13 de febrero de 1983) 1.

VALDÉS, A., "Mi infancia es mi Patria", *Patria* (14 de febrero de 2008) 7.

VÍLCHEZ, J. F., "Las afirmaciones de Acosta Medina en 1960 se ratificaron siempre", *Patria* (14 de febrero de 2008) 3.

Periodistas

MORCILLO, A., "Vivencias profesionales de toda mi vida", *Periodistas* 12 (1988) 20.

Público

VÁZQUEZ DE PRADA, R., "Triunfo, un semillero de ideas", *Público* (13 de mayo de 2009) 3.

Pueblo

MARTÍN MORALES, J., "Terminó la vista del sumario 1001", *Pueblo* (24 de diciembre de 1973) 32.

SP

EDITORIAL, "Asesinato Político", *SP* (3 de agosto de 1968) 3.

REDACCIÓN, "Política, sí, pero sin enfeudarse en un régimen", *SP* (16 de agosto de 1969) 3.

ROYO, R., "Morituri", *SP* (29 de agosto de 1969) 1.

Triunfo

EDITORIAL, "J. Aumente, procesado por el JOP", *Triunfo* 661 (1975) 17.

AUMENTE BAENA, J., "¿Estamos preparados para el cambio?", *Triunfo* 656 (1975) 51.

RAMOS ESPEJO, A., "Andalucía, Autonomía y muerte", *Triunfo* 776 (1977) 10-12.

Vida Nueva

ECHEVERRÍA, L. DE, "En la Iglesia rige el derecho a ser informados", *Vida Nueva* 634 (1968) 26-27.

ORTEGA, R., "Con la verdad como vocación", *Vida Nueva* 2604 (2008) 1-4.

Ya

EDITORIAL, "Los procuradores familiares y la representación orgánica", *Ya* (23 de octubre de 1971) 3.

EDITORIAL, "Esto pretendemos", *Ya* (26 de marzo de 1972) 3.

EDITORIAL, "La voladura del edificio del *Madrid*", *Ya* (25 de abril de 1973) 3.

EDITORIAL, "El presidente del Gobierno, asesinado", *Ya* (21 de diciembre de 1973) 1.

EDITORIAL, "Serenidad y firmeza", *Ya* (22 de diciembre de 1973) 1.

EDITORIAL, "El fiscal eleva a definitivas sus conclusiones", *Ya* (22 de diciembre de 1973) 45.

MARTÍNEZ MIRANDA, R., "Granada: Paro general durante una hora", *Ya* (7 de diciembre de 1977) 12.

REDACCIÓN, "Nuestra respuesta", *Ya* (5 de mayo de 1973) 3.

REDACCIÓN, "Servicio, pero no servilismo", *Ya* (20 de mayo de 1973).

REDACCIÓN, "Interrogatorio de los procesados en el juicio contra diez presuntos dirigentes de comisiones obreras", *Ya* (21 de diciembre de 1973) 40.

TÁCITO, "Declaraciones, propósitos, realizaciones" *Ya* (23 de junio de 1973) 7-8.

TÁCITO, "La oportunidad de Tácito", *Ya* (4 de febrero de 1977) 5.

Ideal

APOSTUA, L., "Tácito", *Ideal* (26 de junio de 1973) 17.

APOSTUA, L., "Muerte de Pablo Neruda", *Ideal* (25 de septiembre de 1973) 18.

ASENJO SEDANO, C., "Revista *Wadi-as*", *Ideal* (22 de marzo de 1988) 11.

ASENJO SEDANO, C., "Campamento de Montejaque: Aquella carta y aquel retrato", *Ideal* (14 de marzo de 2008) 27.

BENITO, M. DE, "Mi reportero particular", *Ideal* (22 de diciembre de 1996).

BERLANGA, A., Un periódico definitivamente desaparecido: *Madrid*", *Ideal* (25 de abril de 1973) 16.

BOSCH VILÁ, J., "Entrañable Joaquina", *Ideal* (26 de abril de 1981).

BUSTOS, J., "Fin de *La marcha del tiempo*", *Ideal* (30 de abril de 2002) 16.

CABALLERO, R., "Entrenador polémico", *Ideal* (31 de marzo de 1974) 21.

CABALLERO BONALD, R., "Un director con talante señorial", *Ideal* (18 de diciembre de 1996) 8.

CAMBRIL, A., "Granada Sitiada", *Ideal* (13 de junio de 1996) 3.

CAMBRIL, A., "Entrevista a Martínmorales", *Ideal* (14 de mayo de 2001) 12.

CAPILLA GÓMEZ, C., "Homenaje a Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (6 de diciembre de 1996) 22.

CÁRDENAS, A., "Director", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 5.

CÁRDENAS, A., "Granada en el corazón", *Ideal* (16 de diciembre de 2004) 14.

CÁRDENAS, A., "Melchor Saiz-Pardo, Defensor del Ciudadano por el pacto PP-PSOE-IU", *Ideal* (30 de diciembre de 2006) 9.

CARRASCO, M., "Presentado el Anuario de la Asociación de la Prensa", *Ideal* (17 de febrero de 2002) 12.

CARTAS AL DIRECTOR, "No son socialistas", *Ideal* (28 de diciembre de 1980) 2.

CASTILLA, G., "Santos Inocentes", *Ideal* (28 de diciembre de 1979) 28.

CENTENO, "Panorama de la Prensa española hoy", *Ideal* (14 de noviembre de 1974) 2.

CRUZADO, M^a. J., "La crisis de los lectores y los contenidos de los periódicos", *Ideal* (14 de mayo de 1998) 14.

CRUZADO, M^a. J., "La crisis de lectores y los contenidos periodísticos", *Ideal* (3 de septiembre de 1998) 12.

CHECA GODOY, A., "Juan Luis Cebrián, director de *El País*", *Ideal* (14 de febrero de 1976) 13.

CHIRINO, Q., "Entrevista a Antonio Ramos Espejo", *Ideal* (26 de febrero de 2006) 12-13.

EDITORIAL, "Entrevista con Rodríguez-Acosta", *Ideal* (17 de febrero de 1973) 14.

EDITORIAL, "¿Cuándo murió el *Madrid*?", *Ideal* (25 de abril de 1973) 15.

EDITORIAL, "Asociación de la Prensa", *Ideal* (19 de septiembre de 1973) 7.

EDITORIAL, "La voz de Granada, honró al patrón de la radiodifusión", *Ideal* (30 de septiembre de 1973) 6.

EDITORIAL, "Carrero Blanco, asesinado", *Ideal* (21 de diciembre de 1973) 1.

EDITORIAL, "Concedidos los premios "Mariana Pineda", *Ideal* (20 de enero de 1974) 14.

EDITORIAL, "Premio "José María Bugella", *Ideal* (1 de febrero de 1974) 5.

EDITORIAL, "Los periodistas granadinos celebraron la fiesta de su patrón", *Ideal* (25 de enero de 1974) 9.

EDITORIAL, "Molina Fajardo, homenajeado", *Ideal* (28 de junio de 1975) 19.

EDITORIAL, "Seis aspirantes al premio de periodismo José María Bugella", *Ideal* (15 de agosto de 1975) 15.

EDITORIAL, "Las razones de la sinrazón", *Ideal* (27 de noviembre de 1975) 17.

EDITORIAL, "Premios Mariana Pineda 1975", *Ideal* (24 de diciembre de 1975) 15.

ENTRALA, J. L., "Gerardo Guerrero, secretario del INEF", *Ideal* (23 de octubre de 1985) 26.

ESTELLA DOVAL, F., "Carta de Fernando Estella Doval", *Ideal* (19 de abril de 1978) 14.

FERNÁNDEZ, V., "El papel de la Prensa en la Transición", *Ideal* (7 de septiembre de 1984) 4.

FERNÁNDEZ, V., "Cincuenta años de vida granadina a través de *Ideal*", *Ideal* (5 de mayo de 1985) 12.

FERNÁNDEZ, V., "Editor busca autor de Memorias", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 8.

FEIXAS, J., "Conferencia de D. Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (21 de marzo de 1973) 5.

GALLEGO MORELL, A., "Crestomatía literal de Joaquina Eguaras" *Ideal* (26 de abril de 1981) 11.

GALLEGO MORELL, A., "Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

GARCÍA MANZANO, R., "Premios Arrayanes de Popularidad 1979", *Ideal* (9 de octubre de 1979) 11.

GARCÍA MANZANO, R., "Melchor Saiz-Pardo Rubio", *Ideal* (28 de febrero de 1998) 24.

GARCÍA MANZANO, R., "Setenta y cinco años de liderazgo", *Ideal* (12 de mayo de 2007) 23.

GARCÍA-WIEDEMANN, E. J., "Diez", *Ideal* (21 de junio de 2009) 30.

GÓMEZ, J. E., "El agua en *Ideal*", *Ideal* (16 de diciembre de 1997) 8.

GÓMEZ, J. E., "El rey Melchor", *Ideal* (4 de enero de 2002) 8.

GÓMEZ, J. E., "Saiz-Pardo, Defensor del Ciudadano", *Ideal* (27 de enero de 2007) 7.

GÓMEZ, J. E., "El defensor del Ciudadano crea una web", *Ideal* (27 de marzo de 2007) 7.

GONZÁLEZ MOLERO, J. M^a., "Premios Arrayanes a la Popularidad", *Ideal* (15 de junio de 1985) 19.

GRESA, L., "Los periódicos no tienen que derribar ni poner gobiernos", *Ideal* (1 de marzo de 1998) 19.

GUADALUPE, J. M^a., "Todos somos Gente", *Ideal* (2 de enero de 1975) 13.

GUADALUPE, J. M^a., "Resumen de un año", *Ideal* (31 de diciembre de 1975) 17.

GUADALUPE, J. M^a., "Saiz-Pardo: La Radio precisa de independencia y absoluta libertad", *Ideal* (30 septiembre de 1976) 15.

HARO, J. M. DE, "Los medios de comunicación como servicio a la sociedad", *Ideal* (6 de julio de 1997) 34.

HARO, J. M. DE, "El Centro Mediterráneo debate sobre la globalización", *Ideal* (23 de julio de 2001) 9.

HERNÁNDEZ, J. J., "X aniversario de la Autonomía", *Ideal* (28 de febrero de 1990) 28.

IZQUIERDO, F., "El Descubrimiento de América y los moriscos. Su paralela y sospechosa cronología", *Ideal* (19 de octubre de 1983) 3.

KASTIYO, J. L., "Sebastián Pérez Linares", *Ideal* (4 de enero de 2006) 23.

LOGOS, "Unión Democrática Española", *Ideal* (16 de noviembre de 1975) 8.

LÓPEZ, R., "Los medios de comunicación y la producción de la opinión pública", *Ideal* (23 de julio de 1996) 7.

MARISCAL, P., "Último eslabón", *Ideal* (19 de diciembre de 2001) 12.

MARTÍN, D., "Cursos de Verano del Centro Mediterráneo", *Ideal* (14 de septiembre de 1998) 13.

MARTÍN, D., "Verano del Centro Mediterráneo", *Ideal* (15 de septiembre de 1998) 12.

MARTÍNEZ, J., "Ideal, socio de honor de la Asociación de Vecinos del Realejo", *Ideal* (21 de junio de 1992) 7.

MOLINA VALDÉS, F., "Solución rápida para el problema de las motos", *Ideal* (24 de septiembre de 2000) 13.

MOLINERO, R., "Libertad de expresión", *Ideal* (24 de marzo de 2002) 24.

MORA DE SAAVEDRA, A., "Luces y sombras de los periodistas granadinos", *Ideal* (1 de diciembre de 1997) 74.

ORDÓÑEZ, A., "La noche de Ideal", *Ideal* (23 de marzo de 2002) 7.

OROZCO, M., "Adelantada de su tiempo" *Ideal* (26 de abril de 1981).

PERALTA, E. "Caballero de Ideal", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 23.

PERALTA, E., "Presentación", en RIVADULLA, F. L. (Coord.), "1986-2009. Los años ideales", *Ideal* (1 de julio de 2009) 3.

PÉREZ, G., "Los medios de comunicación y la producción de la opinión pública", *Ideal* (17 de septiembre de 1996) 17.

RAMOS ESPEJO, A., "Antonio Aradillas y los tribunales eclesiásticos", *Ideal* (17 de mayo de 1975) 15.

REDACCIÓN, "Molina Fajardo, subdirector de *Patria*", *Patria* (23 de junio de 1953) 1.

REDACCIÓN, "Inauguración de la *Escuela de Periodismo de la Iglesia*", *Pueblo* (3 de noviembre de 1960) 16.

REDACCIÓN, "El nuevo director de *Ideal*, Melchor Saiz-Pardo, posesionado", *Ideal* (29 de julio de 1971) 1.

REDACCIÓN, "Visitas al Alcalde", *Ideal* (7 de agosto de 1971) 7.

REDACCIÓN, "El periódico actual, labor de equipo", *Ideal* (21 de agosto de 1971) 8.

REDACCIÓN, "Don Melchor Saiz-Pardo, elegido vocal del Patronato de la Universidad", *Ideal* (4 de septiembre de 1971) 5.

REDACCIÓN, "Gobierno Civil. Visitas al Sr. Leiva Rey", *Ideal* (7 de agosto de 1971) 6.

REDACCIÓN, "Estos son los ocho procuradores familiares elegidos", *Ideal* (29 de septiembre de 1971) 1.

REDACCIÓN, "García-Valdecasas y Sola, ganaron la elección", *Ideal* (30 de septiembre de 1971) 7.

REDACCIÓN, "La normalidad, nota destacada de la jornada electoral", *Ideal* (30 de septiembre de 1971) 7.

REDACCIÓN, "El Nobel de la paz, al canciller Willy Brandt", *Ideal* (21 de octubre de 1971) 1.

REDACCIÓN, "El Nobel de la Paz, a Willy Brandt", *Ideal* (21 de octubre de 1971) 18.

REDACCIÓN, "Pablo Neruda, Premio Nobel de Literatura", *Ideal* (22 de octubre de 1971) 1.

REDACCIÓN, "Anual del Grupo de Empresa de *Ideal*", *Ideal* (30 de octubre de 1971) 10.

REDACCIÓN, "El director de *Ideal* habló en el Colegio Mayor Nuestra Señora de la Victoria", *Ideal* (31 de octubre de 1971) 15.

REDACCIÓN, "Comentarios de *Madrid*", *Ideal* (26 de noviembre de 1971) 15.

REDACCIÓN, "El Gabinete Provincial del Plan de Seguridad en el Trabajo visitó *Ideal*", *Ideal* (3 de diciembre de 1971) 5.

REDACCIÓN, "El director de *Ideal* inauguró las tertulias café del C.M. Fray Luis de Granada", *Ideal* (3 de diciembre de 1971) 15.

REDACCIÓN, "El viernes, juicio a don Alejandro Rojas Marcos", *Ideal* (4 de diciembre de 1971) 23.

REDACCIÓN, "Almuerzo con D. Santiago Lozano", *Ideal* (1 de marzo de 1972) 5.

REDACCIÓN, "Empresa de hoy y del futuro", *Ideal* (14 de abril de 1972) 16.

REDACCIÓN, "En el Colegio San Isidoro", *Ideal* (26 de abril de 1972) 7.

REDACCIÓN, "La Iglesia y la Comunidad Política", *Ideal* (23 de enero de 1973) 12.

REDACCIÓN, "Comida de Hermandad", *Ideal* (25 de enero de 1973) 14.

REDACCIÓN, "Curso de Iniciación Periodística", *Ideal* (7 de marzo de 1973) 16.

REDACCIÓN, "Fernández Areal, en la clausura del Curso de Iniciación Periodística", *Ideal* (21 de marzo de 1973) 17.

REDACCIÓN, "Fiesta en el Albaicín en homenaje a los jubilados de *Ideal*", *Ideal* (19 de junio de 1973) 11.

REDACCIÓN, "Loja al Príncipe de España", *Ideal* (29 de agosto de 1973) 6.

REDACCIÓN, "Curso en los CC.MM. Loyola y Jesús-María", *Ideal* (21 de octubre de 1973) 13.

REDACCIÓN, "Curso en los CC.MM. Loyola y Jesús-María", *Ideal* (23 de octubre de 1973) 22.

REDACCIÓN, "Conferencia del director de *Ideal* en el C.M. Garnata", *Ideal* (10 de noviembre de 1973) 16.

REDACCIÓN, "Actualidad periodística", *Ideal* (29 de noviembre de 1973) 15.

REDACCIÓN, "Políticos y periodistas de la región", *Ideal* (12 de marzo de 1974) 3.

REDACCIÓN, "El periodista en nuestros días", *Ideal* (2 de mayo de 1974) 5.

REDACCIÓN, "Ha muerto José Acosta Medina", *Ideal* (28 de mayo de 1974) 12.

REDACCIÓN, "Conferencia sobre la carrera de periodismo", *Ideal* (4 de junio de 1974) 14.

REDACCIÓN, "Homenaje a Juan Granados", *Ideal* (25 de junio de 1974) 13.

REDACCIÓN, "Curso de medios de comunicación social", *Ideal* (1 de noviembre de 1974) 2.

REDACCIÓN, "Sigue el curso de medios de comunicación social", *Ideal* (13 de noviembre de 1974) 2.

REDACCIÓN, "Ciclo de medios de comunicación social", *Ideal* (14 de noviembre de 1974) 2.

REDACCIÓN, "Autocrítica sobre la Prensa en España", *Ideal* (21 de noviembre de 1974) 12.

REDACCIÓN, "Tarancón llama a la concordia", *Ideal* (26 de noviembre de 1974) 3.

REDACCIÓN, "El Director de *Ideal* en el Instituto de Órgiva", *Ideal* (28 de febrero de 1975) 11.

REDACCIÓN, "Crítica sana y constructiva", *Ideal* (1 de abril de 1975) 12.

REDACCIÓN, "Inaugurada la nueva redacción de *Ideal* en Almería", *Ideal* (1 de abril de 1975) 12.

REDACCIÓN, "Juan José Porto: El cine y los libros", *Ideal* (18 de abril de 1975) 19.

REDACCIÓN, "La imagen del Rey", *Ideal* (2 de noviembre de 1975) 8.

REDACCIÓN, "Lugo, bimilenio y olvidado", *Ideal* (4 de noviembre de 1975) 8.

REDACCIÓN, "Sobre el Tácito retirado", *Ideal* (8 de noviembre de 1975) 9.

REDACCIÓN, "II Curso de Orientación sobre el acceso a la Universidad", *Ideal* (15 de noviembre de 1975) 16.

REDACCIÓN, El Director del *Diario de Barcelona*, ante el juez" *Ideal* (16 de noviembre de 1975) 9.

REDACCIÓN, "Ciclo sobre "El Periodismo, hoy", *Ideal* (25 de enero de 1976) 4.

REDACCIÓN, "Un periódico por dentro", *Ideal* (10 de febrero de 1976) 18.

REDACCIÓN, "Sobre la apertura, el destape y otras cosas curiosas del periodismo español hoy", *Ideal* (3 de marzo de 1976) 13.

REDACCIÓN, "Sobre la apertura, el destape y otras cosas curiosas del periodismo español hoy", *Ideal* (4 de marzo de 1976) 17.

REDACCIÓN, "Visión del periodismo español hoy", *Ideal* (21 de marzo de 1976) 15.

REDACCIÓN, "Granada en Protagonistas nosotros, de Radio Nacional", *Ideal* (26 de marzo de 1976) 15.

REDACCIÓN, "Don Melchor Saiz-Pardo reelegido presidente de la Asociación de la Prensa", *Ideal* (1 de julio de 1976) 15.

REDACCIÓN, "Comida ofrecida por Edica", *Ideal* (24 de octubre de 1976) 16.

REDACCIÓN, "Homenaje a Antonio Checa y José Corral Maurell", *Ideal* (12 de noviembre de 1976) 17.

REDACCIÓN, "Granada en Andalucía", *Ideal* (28 de noviembre de 1976) 21.

REDACCIÓN, "El presidente de la Asociación de la Prensa presenta su dimisión", *Ideal* (16 de abril de 1977) 14.

REDACCIÓN, "Día de Andalucía", *Ideal* (4 de diciembre de 1977) 18.

REDACCIÓN, "Granada vivió ayer una jornada de luto", *Ideal* (7 de diciembre de 1977) 13.

REDACCIÓN, "Sensacional hallazgo arqueológico en el Paseo del Salón", *Ideal* (28 de diciembre de 1977) 1.

REDACCIÓN, "Condema del atentado contra *El Correo Español-El Pueblo Vasco*", *Ideal* (15 de enero de 1978) 6.

REDACCIÓN, "Presentado el libro *Andalucía, campo de trabajo y represión*", *Ideal* (18 de marzo de 1978) 17.

REDACCIÓN, "Protesta de los informadores que cubrieron los actos", *Ideal* (18 de abril de 1978) 16.

REDACCIÓN, "Escrito de los miembros de la Redacción de *Ideal*", *Ideal* (19 de abril de 1978) 14.

REDACCIÓN, "Esteban de las Heras asume la Información Nacional", *Ideal* (1 de junio de 1978) 15.

REDACCIÓN, "Suscripción solidaria", *Ideal* (17 de noviembre de 1978) 11.

REDACCIÓN, "Aspectos generales del periodismo", *Ideal* (6 de mayo de 1979) 4.

REDACCIÓN, "Oscar de Oro de la Comunicación", *Ideal* (20 de enero de 1979) 9.

REDACCIÓN, "La Prensa regional", *Ideal* (28 de febrero de 1979) 4.

REDACCIÓN, "Cuatro alcaldables, cuatro opciones", *Ideal* (29 de marzo de 1979) 28.

REDACCIÓN, "Saiz-Pardo firma en el Libro de oro", *Ideal* (27 de mayo de 1979) 10-11.

REDACCIÓN, "Master a la Popularidad 1979", *Ideal* (1 de julio de 1979) 22.

REDACCIÓN, "Concedidos los Premios Arrayanes de Popularidad 1979", *Ideal* (9 de octubre de 1979) 15.

REDACCIÓN, "Homenaje a los jubilados de Ideal", *Ideal* (17 de enero de 1980) 14.

REDACCIÓN, "Andalucía ante el referéndum autonómico", *Ideal* (15 de febrero de 1980) 15.

REDACCIÓN, "Conferencia sobre el alcoholismo", *Ideal* (11 de mayo de 1980) 19.

REDACCIÓN, "VII Congreso de la Asociación Mediterránea de Psiquiatría", *Ideal* (14 de mayo de 1980) 4.

REDACCIÓN, "Acuerdo de cooperación entre *El Faro* e *Ideal*", *Ideal* (25 de mayo de 1980) 21.

REDACCIÓN, "Juan José Porto tomó posesión como director de *Patria*", *Ideal* (3 de junio de 1980) 13.

REDACCIÓN, "Andrés Torres estuvo en *Ideal* desde el primer momento", *Ideal* (25 de julio de 1980) 13.

REDACCIÓN, "El Faro motrileño", *Ideal* (9 de agosto de 1980) 27.

REDACCIÓN, "Día de Andalucía", *Ideal* (10 de diciembre de 1980) 17.

REDACCIÓN, "La Prensa de Emergencia", *Ideal* (21 de enero de 1981) 12.

REDACCIÓN, "Intento de golpe de Estado", *Ideal* (24 de febrero de 1981) 1.

REDACCIÓN, "Semana cultural de La Chana", *Ideal* (11 de marzo de 1981) 16

REDACCIÓN, "Centro de Enseñanza de Mecanografía", *Ideal* (18 de marzo de 1981) 17.

REDACCIÓN, "El periodista en el mundo de hoy", *Ideal* (21 de marzo de 1981) 16.

REDACCIÓN, "Tertulia sobre periodismo", *Ideal* (25 de marzo de 1981) 19.

REDACCIÓN, "Convivencia para hijos de periodistas", *Ideal* (14 de abril de 1981) 19.

REDACCIÓN, "El periodista en el mundo actual", *Ideal* (12 de abril de 1981) 12.

REDACCIÓN, "Ballesteros hablará del terrorismo", *Ideal* (7 de mayo de 1981) 16.

REDACCIÓN, "Los medios regionales de comunicación", *Ideal* (15 de mayo de 1981) 4.

REDACCIÓN, "El futuro se llama Prensa Regional", *Ideal* (19 de mayo de 1981) 19.

REDACCIÓN, "Instituto de Ciencias de la Educación", *Ideal* (24 de mayo de 1981) 14.

REDACCIÓN, "Mesa redonda sobre los minusválidos", *Ideal* (20 de septiembre de 1981) 17.

REDACCIÓN, "El periodismo: una profesión de nuestros días y para el futuro", *Ideal* (10 de noviembre de 1981) 20.

REDACCIÓN, "Jornada sobre la seguridad ciudadana", *Ideal* (24 de noviembre de 1981) 19.

REDACCIÓN, "Se vio la causa contra el director y un redactor de *Ideal*", *Ideal* (24 de noviembre de 1981) 20.

REDACCIÓN, "Absuelto el director de *Ideal*", *Ideal* (8 de diciembre de 1981) 10.

REDACCIÓN, "Debate sobre la política exterior española", *Ideal* (10 de diciembre de 1981) 15.

REDACCIÓN, "Con la OTAN en España habrá depósitos nucleares (Luis Solana)", *Ideal* (12 de diciembre de 1981) 17.

REDACCIÓN, "Instituto Padre Suárez", *Ideal* (1 de febrero de 1982) 11.

REDACCIÓN, "Mesa redonda en el Padre Suárez", *Ideal* (2 de febrero de 1982) 15.

REDACCIÓN, "50 años de la vida de Granada y el periódico Ideal", *Ideal* (20 de febrero de 1982) 12.

REDACCIÓN, "Ideal sale al paso sobre el cierre de la *Hoja del Lunes*", *Ideal* (24 de febrero de 1982) 12.

REDACCIÓN, "Curso práctico sobre Periodismo y Comunicación", *Ideal* (10 de marzo de 1982) 22.

REDACCIÓN, "Ramos Espejo, subdirector del *Diario de Granada*", *Ideal* (16 de marzo de 1982) 17.

REDACCIÓN, "50 años de la vida de Granada y el periódico Ideal", *Ideal* (19 de marzo de 1982) 15.

REDACCIÓN, "La Prensa en España, hoy", *Ideal* (5 de abril de 1982) 8

REDACCIÓN, "El mensaje de *Ideal*", *Ideal* (17 de abril de 1982) 19.

REDACCIÓN, "Juan José Porto se hizo, otra vez, cargo de la dirección de *Patria*", *Ideal* (7 de mayo de 1982) 18.

REDACCIÓN, "Cumplimos cincuenta años", *Ideal* (8 de mayo de 1982) 1.

REDACCIÓN, "50 años de *Ideal*", *Ideal* (8 de mayo de 1982) 15.

REDACCIÓN, "Líneas programáticas de la Editorial Católica", *Ideal* (8 de mayo de 1982) 17.

REDACCIÓN, "Ideal celebró su 50 cumpleaños", *Ideal* (9 de mayo de 1982) 16.

REDACCIÓN, "La Prensa en España, hoy", *Ideal* (10 de mayo de 1982) 9.

REDACCIÓN, "Clausura del curso sobre periodismo", *Ideal* (13 de mayo de 1982) 23.

REDACCIÓN, "Clausura del curso sobre periodismo y comunicación", *Ideal* (14 de mayo de 1982) 19.

REDACCIÓN, "España a las ocho", *Ideal* (25 de mayo de 1982) 14.

REDACCIÓN, "Radio 80", *Ideal* (6 de octubre de 1982) 17.

REDACCIÓN, "Asociación de Vendedores de Prensa", *Ideal* (8 de octubre de 1982) 15.

REDACCIÓN, "Homenaje a Pedro Ávila Díaz", *Ideal* (17 de octubre de 1982) 21.

REDACCIÓN, "Parlamentarios del PSOE en *Ideal*", *Ideal* (21 de noviembre de 1982) 19.

REDACCIÓN, "XIV Congreso de Publicitarios del Sur de España", *Ideal* (28 de noviembre de 1982) 19.

REDACCIÓN, "Una historia que comenzó en Granada", *Ideal* (16 de marzo de 1983) 4.

REDACCIÓN, "Pedro Gómez Aparicio, una vida entera dedicada al periodismo", *Ideal* (16 de marzo de 1983) 4.

REDACCIÓN, "Pedro Gómez Aparicio y el éxito del siglo", *Ideal* (16 de marzo de 1983) 4.

REDACCIÓN, "Una renovación de arriba abajo", *Ideal* (10 de abril de 1983) 21.

REDACCIÓN, "La información: ¿esclaviza o libera?", *Ideal* (21 de mayo de 1983) 19.

REDACCIÓN, "Los Medios de Comunicación", *Ideal* (17 de julio de 1983) 20.

REDACCIÓN, "Marginación Social del Minusválido", *Ideal* (19 de noviembre de 1983) 19.

REDACCIÓN, "El hombre de Orce", *Ideal* (3 de febrero de 1984) 15.

REDACCIÓN, "El día de Andalucía", *Ideal* (26 de febrero de 1984) 19.

REDACCIÓN, "Mesa redonda sobre "El día después", *Ideal* (25 de marzo de 1984) 19.

REDACCIÓN, "Mesa redonda sobre las drogas en Granada", *Ideal* (16 de noviembre de 1984) 17.

REDACCIÓN, "La profesión de periodista en nuestros días", *Ideal* (22 de noviembre de 1984) 22.

REDACCIÓN, "La profesión de periodista en nuestros días", *Ideal* (24 de noviembre de 1984) 16.

REDACCIÓN, "Mesa redonda sobre el alumbrado público", *Ideal* (24 de noviembre de 1984) 16.

REDACCIÓN, "El periodismo en la actual sociedad española", *Ideal* (6 de diciembre de 1984) 18.

REDACCIÓN, "Nueva etapa de *Ideal*", *Ideal* (18 de diciembre de 1985) 19.

REDACCIÓN, "Premio de periodismo Zacatín", *Ideal* (28 de diciembre de 1985) 11.

REDACCIÓN, "El presidente de la Diputación visitó *Ideal*", *Ideal* (12 de enero de 1986) 9.

REDACCIÓN, "Periodismo y Periodistas", *Ideal* (26 de febrero de 1986) 8.

REDACCIÓN, "Medios de información y el V Centenario del Descubrimiento de América", *Ideal* (28 de junio de 1986) 9.

REDACCIÓN, "Hoy emitirá Radiotrén de Andalucía desde Granada", *Ideal* (15 de septiembre de 1986) 9.

REDACCIÓN, "Ejecutivos madrileños de publicidad en *Ideal*", *Ideal* (19 de octubre de 1986) 10.

REDACCIÓN, "Nuevo coleccionable", *Ideal* (18 de diciembre de 1986) 7.

REDACCIÓN, "Borbolla, en *Ideal*", *Ideal* (21 de diciembre de 1986) 10.

REDACCIÓN, "Rotativa de *Ideal*", *Ideal* (23 de enero de 1987) 8.

REDACCIÓN, "Premio Faro de Oro", *Ideal* (5 de marzo de 1987) 7.

REDACCIÓN, "Trabajar por las libertades democráticas", *Ideal* (28 de marzo de 1987) 6.

REDACCIÓN, "Granada, hombres y paisajes", *Ideal* (26 de abril de 1987) 5.

REDACCIÓN, "Medalla de oro del centenario isidoriano", *Ideal* (24 de junio de 1987) 6.

REDACCIÓN, "Futuro de los medios de comunicación en Andalucía", *Ideal* (4 de septiembre de 1987) 20.

REDACCIÓN, "José Olea, en *Ideal*", *Ideal* (30 de septiembre de 1987) 10.

REDACCIÓN, "*Ideal* seguirá defendiendo los valores del granadinismo", *Ideal* (15 de noviembre de 1987) 12.

REDACCIÓN, "Ideales 87", *Ideal* (31 de enero de 1988) 6.

REDACCIÓN, "La Prensa ante el V Centenario", *Ideal* (10 de febrero de 1988) 8.

REDACCIÓN, "Los Medios de Comunicación Social y el V Centenario", *Ideal* (13 de febrero de 1988) 10.

REDACCIÓN, "Conocer la Prensa", *Ideal* (4 de marzo de 1988) 15.

REDACCIÓN, "América nació en Granada", *Ideal* (24 de marzo de 1988) 11.

REDACCIÓN, "Derecho a discrepar", *Ideal* (24 de marzo de 1988) 46.

REDACCIÓN, "Circunvalación de Granada", *Ideal* (15 de abril de 1988) 6.

REDACCIÓN, "Radio Nacional de España en Granada", *Ideal* (9 de mayo de 1988) 27.

REDACCIÓN, "Radio Nacional de España en Granada", *Ideal* (10 de mayo de 1988) 8.

REDACCIÓN, "Programación televisiva", *Ideal* (10 de junio de 1988) 62.

REDACCIÓN, "Mesa redonda en la Fundación Cánovas del Castillo", *Ideal* (10 de julio de 1988) 9.

REDACCIÓN, "La Universidad debatirá la crisis de Prensa y lectores", *Ideal* (15 de julio de 1998) 11.

- REDACCIÓN, "Programación televisiva", *Ideal* (22 de julio de 1988) 46.
- REDACCIÓN, "Sanidad y Democracia Cristiana", *Ideal* (25 de octubre de 1988) 10.
- Redacción, "Democracia Cristiana", *Ideal* (28 de octubre de 1988) 12.
- REDACCIÓN, "Borbolla, informado de la nueva etapa de *Ideal*", *Ideal* (23 de febrero de 1989) 15.
- REDACCIÓN, "Un Consejo de Administración de *Ideal* para una nueva etapa", *Ideal* (3 de marzo de 1989) 3.
- REDACCIÓN, "Una noche mágica para inaugurar la nueva etapa de *Ideal*", *Ideal* (5 de marzo de 1989) 43.
- REDACCIÓN, "Presentación de gala", *Ideal* (5 de marzo de 1989) 44.
- REDACCIÓN, "Mesa redonda sobre "Elecciones al rectorado", *Ideal* (9 de marzo de 1989) 53.
- REDACCIÓN, "Elecciones al rectorado", *Ideal* (11 de marzo de 1989) 7.
- REDACCIÓN, "Presentada el Aula de Cultura *Ideal*", *Ideal* (31 de marzo de 1989) 1.
- REDACCIÓN, "*Ideal* crea un Aula de Cultura para Granada", *Ideal* (31 de marzo de 1989) 3.
- REDACCIÓN, "Comparecencia de Saiz-Pardo", *Ideal* (8 de abril de 1989) 7.
- REDACCIÓN, "Autogobierno andaluz", *Ideal* (20 de mayo de 1989) 4.
- REDACCIÓN, "Jornadas de Periodismo en Andalucía", *Ideal* (10 de diciembre de 1989) 12.
- REDACCIÓN, "El periodismo andaluz", *Ideal* (14 de diciembre de 1989) 12.
- REDACCIÓN, "David Gonzalo Maeso", *Ideal* (5 de febrero de 1990) 9.
- REDACCIÓN, "Aula de Cultura *Ideal*", *Ideal* (13 de marzo de 1990) 6.
- REDACCIÓN, "Suplemento económico", *Ideal* (5 de junio de 1990) 39.
- REDACCIÓN, "Resolución judicial", *Ideal* (13 de noviembre de 1990) 4.

REDACCIÓN, "1º Congreso de Corresponsales de *Ideal*", *Ideal* (18 de noviembre de 1990) 12.

REDACCIÓN, "1º Congreso de Corresponsales de *Ideal*", *Ideal* (25 de noviembre de 1990) 12.

REDACCIÓN, "Clausura del 1º Congreso de Corresponsales de *Ideal*", *Ideal* (26 de noviembre de 1990) 8.

REDACCIÓN, "Trajes y bailes de nuestra tierra", *Ideal* (26 de enero de 1991) 7.

REDACCIÓN, "Granada en el pabellón andaluz de la Expo", *Ideal* (21 de marzo de 1991) 5.

REDACCIÓN, "Encuentro Provincial de Empresarios del Mármol", *Ideal* (13 de abril de 1991) 28.

REDACCIÓN "Premio *Ideal* 90", *Ideal* (14 de abril de 1991) 4.

REDACCIÓN, "El Quinto Centenario se debate en el Aula de Cultura de *Ideal*", *Ideal* (21 de enero de 1992) 6.

REDACCIÓN, "La Sección Tercera de la Audiencia Provincial de Granada", *Ideal* (4 de febrero de 1992) 8.

REDACCIÓN, "Rosa Villacastín en el Aula de Cultura de *Ideal*", *Ideal* (1 de abril de 1992) 7.

REDACCIÓN, "Feliz sesenta cumpleaños de *Ideal*", *Ideal* (9 de mayo de 1992) 14.

REDACCIÓN, "Informar, informar, informar", *Ideal* (9 de mayo de 1992) 15.

REDACCIÓN, "Alcaldes de la democracia", *Ideal* (29 de mayo de 1992) 150.

REDACCIÓN, "Distinción de la Asociación de Vecinos del Zaidín", *Ideal* (12 de septiembre de 1992) 6.

REDACCIÓN, "Suplemento Universidad", *Ideal* (6 de octubre de 1992) 11.

REDACCIÓN, "Granadinos y el turismo", *Ideal* (23 de octubre de 1992) 32.

REDACCIÓN, "Tu tierra, tu gente", *Ideal* (23 de enero de 1993) 5.

REDACCIÓN, "Sentencia", *Ideal* (2 de abril de 1993) 11.

REDACCIÓN, "Premio Guión de Canal Sur Radio 1993 a *Ideal*", *Ideal* (15 de abril de 1993) 5.

REDACCIÓN, "Vecinos-Zaidín", *Ideal* (1 de mayo de 1993) 8.

REDACCIÓN, "Casa de Jaén en Granada premia a *Ideal*", *Ideal* (15 de noviembre de 1993) 6.

REDACCIÓN, "Cervezas Alhambra, con *Ideal*", *Ideal* (11 de marzo de 1994) 38.

REDACCIÓN, "Ideales 93", *Ideal* (4 de agosto de 1994) 6.

REDACCIÓN, "La información hoy", *Ideal* (17 de agosto de 1994) 41.

REDACCIÓN, "La información hoy en el Centro Mediterráneo", *Ideal* (22 de agosto de 1994) 6.

REDACCIÓN, "*Ideal* recibe la medalla de la Guardia Civil", *Ideal* (17 de septiembre de 1994) 7.

REDACCIÓN, "Onda Cero Música premia a *Ideal*", *Ideal* (29 de octubre de 1994) 9.

REDACCIÓN, "Saiz-Pardo recibe el premio de Unicef", *Ideal* (17 de diciembre de 1994) 55.

REDACCIÓN, "Responsabilidad e independencia, objetivos del Grupo Correo", *Ideal* (29 de enero de 1995) 65.

REDACCIÓN, "Premios Populares 94", *Ideal* (8 de abril de 1995) 8.

REDACCIÓN, "Placa del Ayuntamiento de Los Bérchules", *Ideal* (30 de julio de 1995) 10.

REDACCIÓN, "El alcalde recibe a los directivos de *Ideal*", *Ideal* (17 de noviembre de 1995) 4.

REDACCIÓN, "*Ideal*, diario oficial de Sierra Nevada 96", *Ideal* (23 de diciembre de 1995) 46.

REDACCIÓN, "Elecciones Autonómicas en el Aula de Cultura de *Ideal*", *Ideal* (26 de febrero de 1996) 75.

REDACCIÓN, "Los antiguos periodistas de Patria se reunirán en Granada", *Ideal* (10 de mayo de 1996) 55.

REDACCIÓN, "Cena-homenaje al director de *Ideal*", *Ideal* (24 de noviembre de 1996) 35.

REDACCIÓN, "La Asociación de la Prensa homenajea a Saiz-Pardo", *Ideal* (28 de noviembre de 1996) 34.

REDACCIÓN, "El periódico del futuro será electrónico, afirma Melchor Saiz-Pardo", *Ideal* (13 de diciembre de 1996) 11.

REDACCIÓN, "El Gobierno andaluz se suma al homenaje del director de *Ideal*", *Ideal* (16 de diciembre de 1996) 10.

REDACCIÓN, "Debate sobre la información política", *Ideal* (16 de diciembre de 1996) 16.

REDACCIÓN, "Apoyo unánime de las instituciones al homenaje al director de *Ideal*", *Ideal* (18 de diciembre de 1996) 8.

REDACCIÓN, "Un cuarto de siglo de director", *Ideal* (21 de diciembre de 1996) 16.

REDACCIÓN, "Plataformas digitales de televisión", *Ideal* (1 de mayo de 1997) 6.

REDACCIÓN, "Las plataformas digitales y el futuro de los medios de comunicación", *Ideal* (3 de septiembre de 1997) 11.

REDACCIÓN, "Las plataformas digitales y el futuro de los medios de comunicación", *Ideal* (9 de septiembre de 1997) 12.

REDACCIÓN, "Granada, sede de la Federación de Asociación de Prensa de España", *Ideal* (4 de octubre de 1997) 12.

REDACCIÓN, "Insignias de oro de la Asociación de la Prensa", *Ideal* (22 de enero de 1997) 10.

REDACCIÓN, "Miranda, historia viva de Granada", *Ideal* (30 de diciembre de 1997) 49.

REDACCIÓN, "85 aniversario de la Asociación de la Prensa", *Ideal* (23 de enero de 1998) 15.

REDACCIÓN, "Los periódicos granadinos desde el siglo XIX", *Ideal* (23 de febrero de 1998) 63.

REDACCIÓN, "Melchor Saiz-Pardo Rubio", *Ideal* (24 de febrero de 1998) 17.

REDACCIÓN, "Entregadas las medallas de Andalucía, entre ellas a Melchor Saiz-Pardo, director de *Ideal*", *Ideal* (1 de marzo de 1998) 1.

REDACCIÓN, "Saiz-Pardo, Medalla de Andalucía", *Ideal* (1 de marzo de 1998) 8.

REDACCIÓN, "El Grupo Comunicar premia a *Ideal*", *Ideal* (29 de mayo de 1998) 8.

REDACCIÓN, "Ideales 98", *Ideal* (9 de abril de 1999) 5.

REDACCIÓN, "El humor gráfico en la prensa actual", *Ideal* (8 de septiembre de 1999) 16.

REDACCIÓN, "Democracia, opinión pública y medios de comunicación", *Ideal* (15 de septiembre de 1999) 17.

REDACCIÓN, "Visita Real", *Ideal* (14 de junio de 2000) 5.

REDACCIÓN, "Cine y periodismo", *Ideal* (17 de julio de 2000) 12.

REDACCIÓN, "Premios de Narraciones Breves de *Ideal*", *Ideal* (11 de noviembre de 2000) 51.

REDACCIÓN, "Yo y el tiempo contra todos", *Ideal* (14 de diciembre de 2000) 51.

REDACCIÓN, "Tradición y renovación: la experiencia periodística como base de futuro", *Ideal* (20 de diciembre de 2000) 12.

REDACCIÓN, "Cruz al mérito militar", *Ideal* (10 de febrero de 2001) 12.

REDACCIÓN, "Anuario 2001", *Ideal* (11 de febrero de 2001) 8.

REDACCIÓN, "Premio del Colegio de Odontólogos", *Ideal* (21 de marzo de 2001) 9.

REDACCIÓN, "Veinte siglos de historia de Granada", *Ideal* (17 de abril de 2001) 53.

REDACCIÓN, "La marcha del tiempo. 70 años de portadas", *Ideal* (1 de mayo de 2001) 8.

REDACCIÓN, "50 años de apoyo al Festival de Música y Danza", *Ideal* (16 de mayo de 2001) 49.

REDACCIÓN, "*Ideal*, con el compañero muerto", *Ideal* (25 de mayo de 2001) 6.

REDACCIÓN, "Treinta años en primera página", *Ideal* (28 de julio de 2001) 18.

REDACCIÓN, "Mercedes Soriano gana el Certamen de Narraciones Breves de *Ideal*", *Ideal* (2 de octubre de 2001) 50.

REDACCIÓN, "*Ideal* renueva su compromiso provincial", *Ideal* (2 de diciembre de 2001) 9.

REDACCIÓN, "La Federación de Comercio premia a *Ideal*", *Ideal* (21 de enero de 2002) 9.

REDACCIÓN, "Cruz Roja premia a los medios de comunicación", *Ideal* (16 de febrero de 2002) 7.

REDACCIÓN, "28-F y la modernización de Andalucía", *Ideal* (27 de febrero de 2002) 8.

REDACCIÓN, "Eduardo Peralta, nombrado nuevo director del diario *Ideal*", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

REDACCIÓN, "Eduardo Peralta de Ana, nuevo director de *Ideal*", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

REDACCIÓN, "Liderar el mercado", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

REDACCIÓN, "Una mañana cargada de emoción", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

REDACCIÓN, "Producto de calidad", *Ideal* (14 de marzo de 2002) 48.

REDACCIÓN, "Cuando los libros hablan", *Ideal* (17 de marzo de 2002) 8.

REDACCIÓN, "Granada en Europa", *Ideal* (9 de mayo de 2006) 17.

REDACCIÓN, "Nuevo defensor del Ciudadano", *Ideal* (30 de diciembre de 2006) 24.

REDACCIÓN, "Nuevo Defensor del Ciudadano", *Ideal* (4 de enero de 2007) 12.

REDACCIÓN, "Nueva etapa del Aula de Cultura", *Ideal* (14 de enero de 2007) 23.

RIVADULLA, F. L., "1986-2009. Los años ideales", *Ideal* (1 de julio de 2009) 4.

RIVADULLA, F. L., "Así que pasen 20 años", *Ideal* (1 de julio de 2009) 6.

RUIZ MOLINERO, J. J., "Reflexiones sobre la marcha", *Ideal* (22 de diciembre de 1996) 23.

SÁNCHEZ RUBIO, M^a. J., "Melchor y los menores", *Ideal* (26 de marzo de 2002) 16.

SAUCEDO ARANDA, D., "Nota del presidente de la Asociación de la Prensa de Granada", *Ideal* (19 de abril de 1978) 14.

SEIJAS, E., "Mesa redonda en el colegio Santa Cruz la Real", *Ideal* (18 de febrero de 1986) 10.

SEIJAS, E., "Productos de Andalucía", *Ideal* (7 de abril de 1989) 13.

SEIJAS, E., "Elecciones Municipales", *Ideal* (28 de mayo de 1987) 11.

SEIJAS, E., "Britannia Internacional 88", *Ideal* (29 de mayo de 1988) 14.

SEIJAS, E., "Artes y Letras. Nuevo suplemento de *Ideal*", *Ideal* (9 de noviembre de 1989) 5.

SEIJAS, E., "Nuevo coleccionable de *Ideal*", *Ideal* (20 de enero de 1990) 5.

VÁZQUEZ ALLEGUE, J., "La información de los informativos", *Ideal* (30 de marzo de 2007) 31.

VÁZQUEZ ALLEGUE, J., "Periodismo y Unión Europea", *Ideal* (11 de noviembre de 2007) 27.

VÁZQUEZ ALLEGUE, J., "Libertad de prensa", *Ideal* (3 de mayo de 2008) 23.

VELLIDO, J., "La información hoy en el Centro Mediterráneo", *Ideal* (17 de agosto de 1994) 41.

