

Máster en

# Estrategias de marketing internacional





# Máster en Dirección Estratégica de Marketing Internacional

## ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL

Carmen Alba Ruiz-Morales

Máster en Dirección Estratégica  
de Marketing Internacional

ESTRATEGIAS DE MARKETING  
INTERNACIONAL

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, su tratamiento informático, la transmisión de ningún otro formato o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo de los titulares del copyright.

© CTO EDITORIAL, S.L. 2012  
C/ Francisco Silvela, 106; 28002 - Madrid  
Tfno: 91 782 43 30 Fax: 91 782 43 43  
E-mail: [ctoeditorial@ctomedicina.com](mailto:ctoeditorial@ctomedicina.com)  
Página Web: [www.grupocto.es](http://www.grupocto.es)

ISBN de la obra: 978-84-15461-37-1  
Depósito Legal: M. 4.027-2012

Impreso en España - Printed in Spain  
IMPULSO GLOBAL SOLUTIONS, S.A.  
Ronda de Valdecarrizo, 23  
28760 TRES CANTOS - Madrid



# Índice

---

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>I</b>
<b>01. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR</b>	
1. Comercio exterior e internacionalización	3
2. Balanza de pagos	7
3. Estadísticas de comercio exterior	9
<b>02. MARKETING INTERNACIONAL Y PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN</b>	
1. Conceptos básicos	15
2. Plan de internacionalización	18
<b>03. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DE LA EMPRESA CON VOCACIÓN INTERNACIONAL</b>	
1. Análisis de la empresa: capacidades y limitaciones	23
2. Análisis del entorno internacional	25
3. Diagnóstico del potencial de internacionalización de la empresa	28
<b>04. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES</b>	
1. Objetivos y fases de la investigación	33
2. Análisis del mercado global	34
3. Análisis de mercados específicos	34
4. Selección de mercados potenciales	37
<b>05. FORMAS DE ACCESO A LOS MERCADOS EXTERIORES</b>	
1. Factores de selección y evaluación	40
2. Clasificación y análisis	41
<b>06. DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL</b>	
1. Estrategia de segmentación	51
2. Estrategia de posicionamiento	53
3. Estrategia funcional: marketing mix	54
4. Marketing digital para la internacionalización de la empresa	61
<b>PARA SABER MÁS</b>	<b>65</b>