



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS SOBRE
MIGRACIONES

LA CATEGORÍA INMIGRANTE EN LA PRENSA ESPAÑOLA

AUTOR: GUERDA CECILIA ESTRADA VILLASEÑOR

DIRECTOR: PROF. DR. JOAQUÍN EGUREN

CO-DIRECTORA: PROF. DRA. CARMEN MENESES

MADRID, 2017

ÍNDICE

ÍNDICE	3
Resumen	9
Acrónimos	11
Lista de Tablas y Figuras	13
Tablas.....	13
Figuras	16
Agradecimientos	19
1. INTRODUCCIÓN	25
1.1 Motivos académicos, personales y teóricos	26
1.2 Presentación del trabajo.....	30
1.3 Finalidad, razones para abordarlo y fundamentos.	32
1.4 Objetivos y preguntas de investigación	32
2. MARCO CONTEXTUAL Y TEÓRICO	39
2.1 PARTE I. Marco contextual.....	39
2.1.1 Las migraciones contemporáneas en contexto	39
2.1.2 La Unión Europea en el contexto de la inmigración	43
2.1.3 Distribución geográfica de la migración en España	47
2.1.4 Contextualización de la inmigración de los años seleccionados para el análisis 2006 y 2013.....	52

2.2. PARTE II. Marco teórico	60
2.2.1 Construcción de la categoría inmigrante en la prensa española	61
2.2.2. El enfoque de la teoría sociocognitiva.....	65
2.2.3. Las noticias sobre inmigración y su influencia del contexto económico – político de España.....	84
2.2.4. Valores, ideas y creencias asociadas a la categoría inmigrante en los discursos periodísticos.....	92
2.2.5 Impacto en las líneas editoriales en torno a la ideología del periódico.....	118
2.2.6. Medios de comunicación analizados.....	124
3. MARCO METODOLÓGICO	131
3.1. PARTE I. Análisis de contenido.....	132
3.1.1. Técnica	133
3.1.2 Muestra.....	137
3.1.3 Análisis	146
3.2. PARTE II. Observación participante y entrevistas en profundidad	149
3.2.1. Técnica: Observación participante	150
3.2.2. Muestra.....	151
3.2.3. Análisis	155
3.2.4. Técnica: Entrevista en profundidad.....	155
3.2.5. Muestra.....	156
3.2.6. Análisis	166
4. RESULTADOS I.....	171

Analizando el mensaje	171
4.1. La Inmigración en los medios	171
4.2. Las Fuentes de la Noticia	178
4.3. Bloques de contenido	183
4.4. Quién escribe la noticia	187
4.5. Pretítulo	189
4.6. Subtítulo.....	190
4.7. Sujeto.....	191
4.8. El género periodístico y el tratamiento de la inmigración.	193
4.9. Encuadres noticiosos de la inmigración ENI	194
4.9.1. Los actores	195
4.9.2. Descripción de Inmigrante	199
4.10. Síntesis de los resultados obtenidos en la parte I.	204
5. RESULTADOS II.....	209
MIRANDO A LA PRENSA DESDE DENTRO	209
5.1 Analizando el mensajero.....	211
5.1.1 Precariedad laboral.....	217
5.1.2 Capacidad de influencia como colectivo	218
5.1.3 Límite del medio y urgencia de la información.	220
5.1.4 Elección sobre el tema que informan.....	221
5.2 Analizando el medio y el contenido del mensaje	224
5.2.1 La Información, las fuentes y las redes sociales	224

5.2.2 La noticia, las consignas	239
5.2.3 Vocabulario en las noticias	244
5.2.4 La cobertura de la noticia	249
5.3 Analizando la categoría inmigrante y sus variables en el contexto del periodista.....	251
5.3.1 El periodista y la inmigración	255
5.3.2 Los periodistas comunicando inmigración.....	265
5.3.3 La categoría inmigrante a partir de la actividad periodística.	267
5.4 El receptor	272
5.5. Síntesis de los resultados obtenidos en la parte II.	274
6. CONCLUSIONES.....	279
7. BIBLIOGRAFÍA	293
8. ANEXOS	329
8.1 ANEXO 1. Encuestas del CIS	329
8.2 ANEXO 2. Datos barómetro del CIS	331
2006	331
2013	336
8.3 ANEXO 3. Libro de códigos para el análisis de contenido en prensa	343
8.4. ANEXO 4 Noticias recogidas como muestra	349
LA RAZÓN 2006.....	349
EL PAÍS 2006	358

LA RAZÓN 2013.....	376
EL PAÍS 2013	378
8.5 ANEXO 5. Cuestionario a periodistas	383
8.6 ANEXO 6. Entrevista a periodista	385
8.7 ANEXO 7. Un día de diario de campo.....	392

Resumen

Conforme pasa el tiempo, los inmigrantes se han hecho presentes en la sociedad española de una manera más frecuente. Las noticias y los medios de comunicación reflejan esta presencia, aunque no siempre de una manera positiva.

Titulares como “Casi 5,000 inmigrantes colapsan los centros de internamiento de Canarias”, “Llegan 200 "sin papeles" más”, “Canarias recibe más de 1,400 inmigrantes indocumentados sólo durante el fin de semana”, “Canarias recibe una nueva oleada de inmigrantes” son algunos de los titulares registrados hacia el año 2006 y 2013, con los que se refirió en la prensa española al inmigrante . Esta particularidad, no hace más que señalar la diferencia entre los que pertenecen a esta sociedad española y los que no.

Este estudio se basó en conocer la manera en que la categoría inmigrante se construye dentro de la prensa. De esta forma, es un estudio introspectivo, que va de la noticia hacia adentro del medio en el que se publica, quien la escribe, cómo se publica y la manera en la que esta se genera, ya sea en una mesa de redacción o en terreno.

Hacia el año 2006 los periódicos LA RAZÓN y EL PAÍS generaron más de 2000 noticias (entre ambos medios y a lo largo de todo el año) sobre inmigración. Éste hecho se manifestó en un contexto de llegadas de cayucos a las costas españolas y falta de acción concreta por parte de la Unión Europea para ayudar a gestionar los flujos de personas en España. Los medios de comunicación reflejaron dicho momento, describiendo todos los días sobre el llamado “fenómeno de la inmigración”. La construcción de la categoría se dio pues, de manera reiterada por parte de los medios y en una misma línea, señalar las llegadas.

En el año 2013 la producción de noticias sobre inmigración fue menor (1500 noticias en todo el año de ambos periódicos) la temática de este año fue “La crisis económica” En este contexto de crisis, aumentaron las noticias relacionadas con la inmigración que cubrían hechos como los delitos y el tráfico de personas, aunque comparando ambos años, 2006 tuvo un auge mayor.

Para el estudio se ha llevado a cabo el análisis de 563 noticias publicadas en ambos medios. Así como Observación Participante en la

redacción de EL PAÍS y LA RAZÓN y entrevistas en profundidad a 10 periodistas de ambas redacciones

Los resultados del estudio demuestran la conexión que existe entre el contexto social que se vive con su manifestación en las noticias del periódico.

Por último, destacar que la inmigración y el inmigrante forman y han formado parte del imaginario social en España y los medios de comunicación han ayudado a perfilar dicha categoría desde su descripción diaria en las noticias. El periodista, ese eterno desconocido, es el “mensajero” que nos cuenta el día a día, estudiar la manera en la que se produce se reproduce la categoría desde su perspectiva es necesario.

Acrónimos

AFP Agence France-Presse

AP Associated Press

APIE Asociación de Periodistas de Cataluña

BOE Boletín Oficial del Estado

CAC Colegio de periodistas de Cataluña

CIPIE Centro de Investigaciones. Promoción y Cooperación Internacional. Fundación Iberoamérica- Europa

CIS Centro de Investigaciones Sociológicas

EEMM Estados miembros

ENI Encuadres Noticiosos de la Inmigración

EPA Encuesta de Población Activa

EVR Estadísticas de Variaciones Residenciales

FAPE Federación de Asociaciones de la Prensa en España

FRONTEX Agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas

FUNCAS Fundación de Cajas de Ahorros

INE Instituto Nacional de Estadísticas

MUGAK Centro de Estudios y Documentación sobre Inmigración, racismo y xenofobia

OIM Organización Internacional de las Migraciones

ONG Organización no Gubernamental

Acrónimos

ONU Organización de las Naciones Unidas

PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PP Partido Popular

PSOE Partido Socialista Obrero Español

RTVE Radio Televisión Española

UE Unión Europea

UPI United Press International

Lista de Tablas y Figuras

Tablas

Tabla 1. Población de migrantes internacionales en millones

Tabla 2. Crecimiento de la población inmigrante sobre el conjunto de la población nacional durante el período 1990-2005

Tabla 3. Porcentaje de inmigración sobre población europea

Tabla 4. Crecimiento de la población inmigrante en España

Tabla 5. Población total, inmigrada y extranjera en España (1971-2008)

Tabla 6. Población de África Occidental en España por país de nacimiento y año censadas en España.

Tabla 7. Inmigrantes por continentes y países más representados en España año 2007.

Tabla 8. Personas extranjeras en España 2007-2013.

Tabla 9. Bajas de población extranjera por Comunidad Autónoma (2012)

Tabla 10. Simpatía hacia personas de diferentes regiones del mundo (medias)

Tabla 11. Las metáforas utilizadas en la representación de la inmigración

Tabla 12. Número de noticias por año de EL PAÍS y LA RAZÓN.

Tabla 13. Escalas Encuadre Noticioso de la Inmigración

Tabla 14. Número de noticias según el periódico.

Tabla 15. Clasificación y variable de la sección Bloques de Contenido.

figuras

Tabla 16. Encuadres noticiosos de la inmigración. Sub-Escala ENI.

Tabla 17. Guía de entrevista en profundidad

Tabla 18. Perfiles de los periodistas entrevistados.

Tabla 19. Noticias por tipo de periódico y año.

Tabla 20. Área geográfica de la noticia.

Tabla 21. Recodificación del Área de la noticia

Tabla 22. Año de la noticia y la recodificación en dos del área de la noticia en tabulación cruzada

Tabla 23. Área de la noticia por periódico.

Tabla 24. LA RAZÓN y las noticias por área geográfica.

Tabla 25. EL PAÍS y las noticias por área geográfica.

Tabla 26. Área de la noticia y año en ambos periódicos.

Tabla 27. Fuente de la Noticia.

Tabla 28. Fuente de la noticia con el año de la noticia.

Tabla 29. Noticias y sus fuentes según el periódico.

Tabla 30. Fuente de la noticia y área geográfica

Tabla 31. Bloques de contenido.

Tabla 32. Bloques de contenido recodificados de LA RAZÓN.

Tabla 33. Bloques de contenido recodificados de EL PAÍS.

Tabla 34. Bloques de contenido recodificados de TOTAL.

Tabla 35. Periódico y Quién escribe- LA RAZÓN

Tabla 36. Periódico y Quién escribe- EL PAÍS

Tabla 37. Pretítulo de la noticia

Tabla 38. Año de la noticia-Periódico-pretítulo LA RAZÓN

Tabla 39. Año de la noticia-Periódico-pretítulo EL PAÍS

Tabla 40. Subtítulo de la noticia

Tabla 41. Tabulación cruzada del Año de la Noticia- Subtítulo-
Periódico- LA RAZÓN

Tabla 42. Tabulación cruzada del Año de la Noticia- Subtítulo-
Periódico- EL PAÍS

Tabla 43. El sujeto y la noticia

Tabla 44. Código sujeto. LA RAZÓN

Tabla 45. Código sujeto. EL PAÍS.

Tabla 46. Tabulación cruzada del género periodístico y el periódico

Tabla 47. Tabulación cruzada de los Encuadres noticiosos de la
Inmigración con el periódico.

Tabla 48. Los actores en los titulares noticiosos. EL PAÍS 2006.

Tabla 49. Los actores en los titulares noticiosos. LA RAZÓN 2006.

Tabla 50. Los actores en los titulares noticiosos. EL PAÍS 2013.

Tabla 51. Los actores en los titulares noticiosos. LA RAZÓN 2013.

Tabla 52. Descripción del Inmigrante. Titulares EL PAÍS 2006.

Tabla 53. Descripción del Inmigrante en los titulares noticiosos. LA
RAZÓN 2006.

Tabla 54. Descripción del Inmigrante en los titulares noticiosos. EL
PAÍS 2013.

figuras

Tabla 55. Descripción del Inmigrante en los titulares noticiosos. LA RAZÓN 2013.

Tabla 56. Número de menciones por palabra en entrevistas a periodistas.

Tabla 57. Número de menciones por palabra inmigrante en entrevistas a periodistas.

Figuras

Figura 1. Recepción de la Inmigración en Europa 1990-2005.

Figura 2. Número de personas llegadas en embarcaciones 1999-2015.

Figura 3. Control de asignación mediática.

Figura 4. Evolución del número de noticias sobre inmigración en España.

Figura 5. Jerarquía de influencias. Modelo Shoemaker.

Figura 6. Comparación de lectores de prensa años 2006-2013.

Figura 7. Penetración mediática 2006 (audiencia/lectores, radioescuchas).

Figura 8. Datos obtenidos de EGM 2013 que evalúan en razón de audiencia/lectores.

Figura 9. Representaciones de la inmigración por bloques de contenido.

Figura 10. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra Fuentes.

Figura 11. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra ONG.

Figura 12. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra información.

Figura 13. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra twitter.

Figura 14. Marca de nube a partir de Nvivo11. Análisis de las entrevistas a periodistas. Todas las entrevistas.

Figura 15. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra irregulares.

Figura 16. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra irregular.

Figura 17. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra ilegales.

Figura 18. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra inmigrantes.

Figura 19. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas de EL PAÍS. Palabra Inmigrante.

Figura 20. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas de LA RAZÓN. Palabra inmigrante.

Figura 21. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas corresponsales.

Figura 22. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas de redacción.

Agradecimientos

Esta tesis doctoral que lleva el título “La categoría inmigrante en la prensa española” es producto de un proyecto personal. El tema y el estudio así como la forma de centrarlo, es fruto de las conversaciones con mis directores de tesis, la Profesora Dra. Carmen Meneses y el Profesor Dr. Joaquín Eguren. Cada vez que me acerqué a ellos con ideas casi ilegibles, fueron pacientes y me ayudaron a pensar y a generar crítica respecto de mis ideas, a centrarlas y a escribirlas. Son así, de ellos todos los aciertos de esta tesis. Los fallos son solamente míos.

A mi mamá, por todo el apoyo incondicional que me ha dado siempre. No ha habido un solo momento en mi vida que no estuviera detrás, apoyando, impulsando, ayudándome a ponerme de pie y empujando para que mi vida saliera adelante, incluso cuando yo no veía escapatorias. Gracias por enseñarme con tu ejemplo de valentía y amor mamá.

A mis hijos, Nicolás, Olivia y Valentina, quienes me regalan su amor y su paciencia. “Mamá está haciendo la tesis” escuché decir a uno de ellos un día mientras dormía y hablaba en sueños. Por todo el tiempo que estuve ausente, me disculpo. Nunca han dejado de ser lo más importante en mi vida. A Nicolás, por los proyectos en común, por la vida compartida y por la paciencia y la compañía. Sin tu ayuda, este trabajo tampoco habría sido posible.

Agradezco a mis amigas, las de lejos por estar siempre al pendiente de mí y del avance de este trabajo, a Indira Siordia en Boston, Tamra Zoobe en Pasadena y a Martha Chew en Nueva York que nunca dejaron de llamarme y animarme para seguir adelante. Mis amigas de cerca, Valentina Martínez, Isolina Egea y Eva Peña. A mis amigas de más cerca: Eva, María José, Irene, María Rosa, Laura y Belén. A las que ya no están, pero estuvieron y ahora forman parte de mi corazón: mi Abuelita, a tía Teresita, Mari Carmen Caballero y Virginia Yeomans. A todas, por ser parte de charlas tesísticas y existenciales en algún momento.

Indudablemente a las personas que me ayudaron en el camino del trabajo de campo de esta tesis, Diego, sin su ayuda no habría logrado adentrarme en el mundo del periodismo en España, a los jefes de las redacciones de EL PAÍS y LA RAZÓN; Miguel y Jose, quienes escucharon con paciencia el proyecto y decidieron finalmente echarme una mano para sacarlo adelante. A todos los periodistas de ambas redacciones que aceptaron participar en esta tesis y a los compañeros de las redacciones que supieron hacerme un hueco entre ellos. Gracias por dejarme hablar y contar mi parte de la historia y gracias por compartir la suya.

Agradecimientos

Al Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones y a la Universidad Pontificia Comillas. Su sello de la excelencia no solamente se mide en estudios académicos sino en la calidad humana de todas las personas que la forman. Alberto Ares, Mercedes Fernández, Juan Iglesias, José Manuel Aparicio. Gracias por haber sido el refugio de mi estudio durante todos estos años. A mis compañeros y jefes. Siempre ha sido un honor ocupar un sitio y formar parte de proyectos comunes que hemos visto crecer con alegría e ilusión.

A Noemí García, quien me impulsó a cuestionarme sobre el trabajo así como a maquetar esta tesis en la parte final, ayudándome a ver errores ahí donde el cansancio ya no me permitía ver nada más.

A todos, gracias siempre.

... Un escorpión, que cierto día le suplicó a la rana: "Deseo atravesar el río, pero no estoy preparado para nadar. Por favor, hermana rana, llévame a la otra orilla sobre tu espalda".

La rana, que había aprendido mucho durante su larga vida llena de privaciones y desencantos, respondió enseguida: "¿Que te lleve sobre mi espalda? ¡Ni pensarlo! ¡Te conozco lo suficiente para saber que si estoy cerca de tí, me inyectarás un veneno letal y moriré!"

El escorpión le replicó: "No digas estupideces. Ten por seguro que no te picaré. Porque si así lo hiciera, tú te hundirías en las aguas y yo, que no sé nadar, perecería ahogado."

La rana se negó al principio, pero la incuestionable lógica del escorpión fueron convenciéndola... y finalmente aceptó. Lo cargó sobre su resbaladiza espalda, donde él se agarró, y comenzaron la travesía del río Níger.

Todo iba bien. La rana nadaba con soltura a pesar de sostener sobre su espalda al escorpión. Poco a poco fue perdiendo el miedo a aquel animal que llevaba sobre su espalda.

Llegaron a mitad del río. Atrás había quedado una orilla. Frente a ellos se divisaba la orilla a la que debían llegar. La rana, hábilmente sorteó un remolino...

Fue aquí, y de repente, cuando el escorpión picó a la rana. Ella sintió un dolor agudo y percibió cómo el veneno se extendía por todo su cuerpo. Comenzaron a fallarle las fuerzas y su vista se nubló. Mientras se ahogaba, le quedaron fuerzas para gritarle al escorpión:

"¡Lo sabía!. Pero... ¿Por qué lo has hecho?"

El escorpión respondió: "No puedo evitarlo. Es mi naturaleza".

Fábulas de Esopo

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Los movimientos migratorios han sido parte inherente de la capacidad humana para sobrevivir a lo largo del tiempo. Además, han sido y son, sobre todo hoy en día, vectores de transformación y enriquecimiento, tanto cultural como económico, para las sociedades de acogida.

Sin embargo, no importa cuánto beneficio traiga o qué tan antiguo sea este movimiento ni desde cuándo la humanidad tenga estas prácticas, ya que la percepción que se va teniendo de las migraciones por parte de la sociedad no es la visión positiva que expongo al principio. Hablamos de percepciones que van desde la aceptación al rechazo, todas con sus fundamentos en la memoria de la sociedad misma. Cabe matizar que muchas de estas opiniones están fuertemente marcadas por la ignorancia, el miedo, o la falta de tolerancia, entre otro tipo de actitudes diversas que van cambiando en función de la manera en la que la sociedad interpreta a la inmigración, basándose en los planteamientos discursivos que la sociedad tiene para hacer frente a cualquier evento que la sorprende.

En este proceso también influyen otros factores, como el hecho de que observemos sociedades situadas en un país emisor, receptor o de tránsito, así como las condiciones político/económicas por las que atraviesen en determinado momento.

Para la difusión de determinado discurso social contamos con la prensa. Desde que apareció, es una de las herramientas más utilizadas para contar el día a día de las sociedades. Cuando los hechos ocurren, son los periodistas quienes nos informan de lo sucedido. Son ellos los primeros en llegar al lugar para cubrir la noticia. En sus manos está la descripción del presente. Pero existen puntos muy importantes a tener en cuenta en el desarrollo de esta profesión, ya que, a diferencia del sociólogo o el antropólogo, el periodista debe trabajar a contrarreloj para publicar su noticia, ya sea en radio, televisión o prensa, y esta debe ajustarse a aquello que el medio para el que trabaja le haya pedido cubrir, en función de su línea editorial.

No es nuevo decir que existen distintos tipos de prensa, como la sensacionalista, la del periodismo serio y de investigación, la de agencia, que se dedica a cubrir una noticia para simplemente informar de los hechos, la que da su opinión mediante los editoriales, la que brinda una entrevista para que nosotros mismos saquemos conclusiones, entre otras. Todos los tratamientos periodísticos que recibe la información tienen un único fin, el de que el hecho llegue al lector de la manera más objetiva posible para que sea este el que tome una postura respecto de determinado hecho. La construcción social, pasa por acontecimientos políticos, locales, internacionales, nota roja y situaciones de convivencia, son la variedad de escenarios que retrata día a día la prensa referidos a determinados sujetos los que posicionan en determinado lugar una categoría.

La inmigración como fenómeno social es también un tema tocado por la prensa. El tratamiento informativo que ha experimentado a lo largo de todos estos años el tema de la inmigración o del inmigrante tiene una variabilidad, tanto de evolución a nivel discurso como en la exposición, así como en la manera de citar las fuentes a la hora de informar. La inmigración es un fenómeno para la sociedad en general y para la española en lo particular, ya que hasta hace muy poco tiempo España era solamente país de emisor; y no receptor o de tránsito de inmigrantes.

Es en este sentido, el objetivo principal de este trabajo es el de identificar, describir y analizar la construcción del discurso periodístico sobre la inmigración y los inmigrantes en la sociedad española y su influencia en la sociedad/ opinión pública, para así acercarnos a la representación discursiva del inmigrante y la inmigración a partir de la recreación que lleva a cabo la prensa.

Más allá de la recolección de noticias que lleven a pensar determinadas cosas de manera vaga, se aplicará una perspectiva crítica en el análisis de las mismas, partiendo sobre todo de la premisa de que el discurso periodístico forma parte de un orden y pensamiento social, ya que son los mismos periodistas, parte de esta sociedad, quienes las escriben. Con ello se pretende averiguar de qué manera investigan, cuáles son sus fuentes y de qué contexto se valen para transmitir su particular visión del mundo, y la de los protagonistas de esa verdad que ellos están cubriendo. Es entonces donde se descubrirán los actores sociales que los periodistas identifican desde la inmigración/inmigrante, para así reproducir un orden social determinado.

En definitiva, estudiar la prensa desde dentro es lo que hace más atractivo este proyecto. Investigar la forma en la que cada medio de comunicación acomoda su particular estrategia para lograr determinado mensaje con determinado discurso. Muchas son las premisas que me han acompañado a lo largo de la elaboración de este proyecto, la línea editorial de cada periódico es una de las principales, saber si realmente marca el contenido de sus páginas, el orden, la longitud de una noticia, el seguimiento y el enfoque que se le da a esta. Normalmente en las noticias la categoría inmigrante aparece dentro de las siguientes variables: cárcel, ilegales, pateras y violencia de género, entre otras, sin dar oportunidad a que se cuente lo que van viviendo los protagonistas de las noticias; más bien son una imagen representada.

De esta reflexión surge, inevitablemente, “el planteamiento del problema de los efectos que los medios de comunicación tienen sobre la sociedad es un tema que no sólo activa el interés racional, sino que produce reacciones emocionales”. (Elizalde, 2006, 185)⁵

1.1 Motivos académicos, personales y teóricos

Como periodista, la continua pregunta sobre la generación de noticias, como que en el momento de cubrir un hecho o a la hora de escribir sobre el mismo, el tiempo corre en contra y se intenta abarcar la máxima

información posible en el menor tiempo. Si combinamos esta premura de los tiempos con el hecho de contar lo que sucede con la llegada de pateras, o lo que pasa dentro de los Centros de Internamiento para inmigrantes, o es más, lo que pasa en la frontera del país siendo enviado especial y que el entorno habitual de ese periodista no es otro que el del periódico para el que escribe, se tendrá entonces una visión determinada de lo que verdaderamente está ocurriendo, ya que como periodistas no es posible estar en el lugar de los hechos todo el tiempo.

El interés personal por este estudio surge primeramente por la condición de quien escribe; siendo inmigrante en Madrid (aunque socialmente invisible y con el paso del tiempo, camuflada a efectos legales, ya que a día de hoy tengo nacionalidad española). Es el recuerdo del pasado, y lo vivido durante los años 2004, 2005 y 2006 en particular, lo que me hizo volver la mirada para analizar el momento y querer contrastarlo.

Personalmente percibí cómo la manera de referirse al “inmigrante” socialmente, pero de manera muy particular en los medios de comunicación y puntualmente en los periódicos iba en aumento; de esta forma, me constaba que en muchos de los casos la descripción que se daba de los hechos, así como de las diferencias culturales, no estaba ajustada a una realidad “nuestra” sino a una realidad “suya”.

Me asombró cómo se veía a los inmigrantes no comunitarios, me llenó de preguntas y me impulsó a la reflexión. Luego surgió el interés por analizar las diferencias (si las había) entre el tratamiento que hacen las personas de “derechas” y las de “izquierdas” sobre inmigración, y más adelante (esto nuevamente movido por la vena profesional), si los periódicos con sus diferentes ideologías atienden a estas posibles diferencias en cuanto a la perspectiva y difusión de la categoría inmigrante; es decir, si de esa misma forma ellos mismos hacen alguna diferencia. Si la hay ¿qué impulsa la diferencia? Si no la hay, ¿por qué no la hay? En 2006 no tenía otra forma de comprobarlo que por intuiciones personales y conocimiento previo de la carrera, así como por la propia experiencia, las cosas que me iban ocurriendo en el día a día y que me hacían tener determinados pensamientos a respecto.

Desde que Madrid se convirtió en mi ciudad de residencia permanente, como actividad diaria realizaba un monitoreo diario de noticias de prensa, sobre todo me interesaban las que tenían que ver con inmigración, pero también mi atención a los periódicos y demás medios (televisión y radio) era constante, se llegó a convertir para mí en un pasatiempo revisar distintas líneas editoriales, para obtener una misma sensación. No había diferencia perceptible en el discurso, el tema parecía tratarse de la misma forma, sin importar la ideología del medio. Pero no tenía ninguna herramienta científica que lo avalara, así que todo se quedaba en “figuraciones” mías.

Después, de manera automática, vino también la observación del comportamiento desde mi posición como extranjera en aquel momento. Aquí ha habido dos partes, una, la manera en la que los españoles veían al extranjero y otra en la que yo como extranjera veía a los españoles.

Esa manera de enfocar ha ayudado a determinar el carácter de esta tesis, ya que poco a poco, a raíz de tanto observar, me he convertido en una más y por lo tanto he comprendido actitudes y matizado experiencias.

En cuanto a la búsqueda de mi tema, el objetivo personal en esta tesis es darle sentido desde el punto de vista meramente académico a esas vivencias, desde mi profesión como comunicadora y periodista.

Un estudio que surge de otros.

En el año 2006 la inmigración era cuestión candente. La existencia de “Especialistas en inmigración” en los medios de comunicación no era tan habitual como hoy en día, o por lo menos no eran conocidos; quienes hablaban del tema era personal base de los medios, y los periódicos/periodistas se vieron sorprendidos con la llegada de gran cantidad de embarcaciones con inmigrantes hacia el verano de ese mismo año. A este boom migratorio de 2006, los medios lo llamaron “crisis de los cayucos”, “crisis de la inmigración” o, “el fenómeno de la inmigración”. Se generaron grandes titulares de prensa y un revuelo mediático sin precedentes sobre la situación, dejando en el aire una situación ya apuntada con anterioridad.

Estudiar el tratamiento que la prensa le designó a la categoría inmigrante es fundamental para ver también si se han vulnerado los derechos de las personas a las que se refiere. Había también otras cuestiones anejas, como el llamado Plan África y las negociaciones con Senegal, que influyeron notablemente en las bruscas variaciones del número de cayucos en un periodo relativamente corto de tiempo.

En este contexto, se pensó en hacer también una revisión de los contenidos de los periódicos, así como resaltar las señas de identidad de la práctica periodística hacia la inmigración. El análisis del discurso (de la noticia) se volvió entonces básico para dimensionar los enfoques que dan los periodistas al tratamiento de la inmigración. Como parte de los acontecimientos sociales, las encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) señalaban a la inmigración como el mayor problema para los españoles.

Precisamente dando un seguimiento al barómetro del CIS, y como parte de este estudio, llevamos a cabo un repaso histórico de este parámetro; nos llamó la atención el que en año 2013 la inmigración aparece como una de las amenazas que menos preocupa a los españoles. Este hallazgo nos permitió hallar el elemento perfecto para la comparación: 2006, en el que el problema más grande es la inmigración, y 2013, en el que apenas aparece como un problema.

Relevancia del tema.

La relevancia del tema viene dada a partir de la rápida e intensa evolución del fenómeno migratorio en el contexto español, ya que produce un complejo “debate social” en el que intervienen diversos

actores. (Retis, 2005,6) El análisis cuantitativo y cualitativo del discurso mediático descubre las principales tendencias en la construcción social de la presencia de extranjeros: la propensión a resaltar el carácter conflictivo de la inmigración. (Santamaría, 2002,42); la recurrencia de la compasión y el miedo como estrategias de movilización afectiva; (Rizo, 2001,26); y la escasa o nula representación de los orígenes socioculturales y económicos de los flujos migratorios (Granados, 2002,125)

Este estudio pretende poner de relieve el tratamiento social de las personas que llegan al país, en tanto en cuanto son objeto de noticias y se las describe en la . Ver y poner en valor la manera en la que la prensa se dirige a ellas es también clarificar el discurso social de los medios y sus componentes a la hora de emitir mensajes. Es un ejercicio de transparencia, así como de análisis.

Las sucesivas *olas migratorias*, la aparición de conflictos mediáticos o los diferentes acontecimientos político-normativos que se han ido produciendo a lo largo de los años en España han provocado la inclusión en la agenda política de la cuestión de la inmigración.

Mediante la triangulación de metodología (análisis transversal del discurso 2006-2013, análisis de contenido de las noticias sobre inmigrantes 2006-2013, observación participante en los periódicos y entrevistas en profundidad a periodistas), se permitirá hacerse una idea clara sobre la forma en la que los periodistas escriben las noticias sobre inmigración, y la manera en la que la práctica ha podido evolucionar con el transcurso del tiempo.

Influencia de otros trabajos.

No solamente la experiencia personal impulsó este estudio, si no que a raíz de la lectura de otras tesis doctorales y otros trabajos, también encaminados a analizar y explorar la manera en que la construcción del discurso periodístico genera formas de pensamiento y enmarca determinados conceptos, se fueron gestando varios de los elementos fundamentales que delimitan este trabajo.

En torno a este tema, señalo que algunos de los trabajos revisados son los siguientes:

Tesis doctoral de Carlos Muñiz “Encadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos”; Gema Rubio Carbonero “Los discursos políticos del Partido Popular sobre Inmigración”; también la Tesis doctoral de Carlos Abella Vázquez “Los discursos mediáticos acerca de la inmigración y el multiculturalismo en España: análisis de los editoriales de ABC, El Mundo y El País, 1994-2002”. Estos tres trabajos acompañaron en la reflexión sobre la orientación de esta investigación, pero sobre todo, ayudaron tener una visión más amplia sobre el qué y el cómo de la investigación.

En los títulos de las tesis anteriormente mencionadas, el trabajo de Carlos Muñoz así como el de Carlos Abella están más orientados hacia los medios de comunicación, y muy especialmente enfocadas en el análisis de contenidos de los mismos; lo que las editoriales y el medio de comunicación reproducen sobre la inmigración y el inmigrante. Por otro lado, el trabajo de Gema Rubio habla del análisis de los discursos, aunque compara solamente el mismo discurso del Partido Popular en España durante los años 1996-2004. Cabe señalar que durante ese período de tiempo es también cuando se introdujeron importantes leyes de extranjería, no solo por su repercusión social sino también por la mediática.

Hay más trabajos realizados en torno al fenómeno de los medios de comunicación, en especial de la prensa en relación con la inmigración, pero fue especialmente la lectura de estos tres trabajos la que facilitó buena parte de la ruta a seguir para la elaboración de este estudio.

La pequeña aportación que se hace al estudio de la prensa y la manera en la que se construye la categoría inmigrante es a partir de la construcción de las noticias y la perspectiva periodística, en cuanto a la construcción del discurso y a la escalada de la visión sobre “el otro”, “el otro que es distinto” a “el otro es lo contrario a nosotros”. En los medios de comunicación no hay más que un pequeño paso. Es por eso que se busca identificar el concepto identitario que se desgrana a partir de ahí y desde esa particular concepción del inmigrante y su tratamiento mediático, especialmente en la prensa.

Debo señalar que la principal obtención de las observaciones y lecturas no son hipótesis, sino operadores de asociaciones que pueden ser establecidos a través de la observación cotidiana y creativa de "regularidades" de la percepción del fenómeno, para luego ser descrito como fundamento para la reflexión.

1.2 Presentación del trabajo.

La estructura a seguir para la realización de la tesis contiene tres partes fundamentales: en el capítulo I corresponde a la presente Introducción. En el capítulo II se ofrecen los apartados más teóricos de este trabajo, los mismos que contextualizan y ponen de manifiesto el estado de la cuestión. El capítulo III corresponde al Marco Metodológico de esta tesis. Finalmente, los capítulos IV y V contienen la presentación de Resultados. Por un lado, del análisis de contenidos, que parte de las noticias publicadas en los años 2006 y 2013; en ellos se estudia el contenido de los periódicos, así como su discurso. Por otro lado, se expone la observación participante y las entrevistas en profundidad a periodistas.

Siguiendo por su orden, el Capítulo VI es el dedicado a las conclusiones, mientras que los capítulos VII y VIII serán para la Bibliografía y los

Anexos y referencias utilizadas, respectivamente.

Abordando el contenido a fondo:

El Capítulo II e su primera parte ofrece una visión sobre lo que han sido las migraciones a lo largo del tiempo, de esta manera se hace una introducción general, para luego centrarnos en Europa y en el caso Español, especialmente.

También se trata el contexto del año 2006 y el de 2013. Abordamos las situaciones y conflictos que impulsaron la movilidad humana, derivando esta en migraciones. Presentamos acontecimientos políticos y socioeconómicos que pudieran tener relación directa o indirecta con la expulsión de personas de su país de origen, confirmando así los modelos migratorios existentes.

En el Capítulo II en su segunda parte, y una vez asentado el contexto de inmigración, tanto histórico como circunstancial, se habla del periodismo y la manera en la que éste se refiere a la inmigración. Se hace una revisión de manera general de los orígenes del periodismo en España, la forma en la que surge y se asienta, sus principios deontológicos, la ética periodística, y el proceso por el que pasa la información para convertirse en noticia. Pero sobre todo, la manera en la que la prensa aborda desde la mesa de redacción la categoría inmigrante.

Partiremos de los otros estudios citados, realizados en España, que han apuntado ya algunas deficiencias en la cobertura de la inmigración. Nos referimos a trabajos ya elaborados sobre la sociología del periodismo y la cobertura de estos temas, que sirven para poner en contexto lo ya se ha estudiado, y de alguna manera, corregido. Asuntos tan importantes como los medios de comunicación de masas, o el concepto identitario tratado dentro de las noticias, marcan visiblemente este capítulo.

En el Capítulo III se describirá la metodología empleada para el estudio. Describirá, primeramente, la metodología empleada en cuanto al análisis de contenido de las noticias publicadas en los periódicos un mes antes de la realización de las encuestas del CIS, tanto en el año 2006 como en el 2013. Se abarcará la descripción de la técnica, muestra y análisis.

Acto seguido, en la parte II del capítulo metodológico se describirá la técnica, muestra y análisis empleadas, primeramente durante la Observación Participante y acto seguido en la Entrevista en Profundidad.

El capítulo IV está compuesto de los resultados del análisis de contenidos. En esta parte se ha analizado 563 noticias correspondientes al mes anterior de las encuestas del CIS de los años 2006 y 2013. Aportaremos las tablas resultantes del análisis del contenido de las noticias que tratan sobre inmigración.

Se estudia también los titulares de ambos periódicos. En el Capítulo V se analizan las entrevistas a periodistas en profundidad, contrastándolas con la Observación participante. Cabe decir que ambos procesos (O.P. y entrevistas en profundidad) van unidos en análisis por la cercanía de los tiempos en los que se investiga y señala la manera de hacer las noticias a partir de la observación participante.

En el Capítulo VI se verán las conclusiones sobre el tema que nos compete.

El Capítulo VII contiene la bibliografía y el Capítulo VIII los anexos.

1.3 Finalidad, razones para abordarlo y fundamentos.

Como puede verse, las motivaciones de las que surge este estudio son diversas. Por un lado está el punto de vista periodístico y la manera en la que los medios de comunicación, en especial la prensa describen al Inmigrante. La manera en la que éstos se ven reflejados establece un claro “ellos” frente a un “nosotros”, delineando la diferencia entre ambos. El imaginario social es muy sensible y comúnmente se ve reflejado en actitudes al hacia el “otro”.

Otra de las razones que se tiene para abordar este estudio es la curiosidad de saber el cómo se construye esta categoría desde el periodismo. Los medios de comunicación son, por una parte, el altavoz del discurso político, pero también de la opinión pública y el interés social. En algún momento se observará que también tienen intereses propios para la difusión de determinadas noticias de “interés” público.

De esta investigación se desprenden las siguientes preguntas de investigación, las cuales quedarán respondidas, según su caso, al final de los capítulos de resultados.

Primeramente surge la duda: ¿Cómo y para qué se construye la categoría inmigrante e inmigración en la prensa española? Por un lado están las ONG’s y los partidos políticos que tienen una postura clara en torno al fenómeno migratorio. Con esta pregunta, se busca aclarar si la prensa tiene una idea propia o si es solamente el vector del mensaje.

1.4 Objetivos y preguntas de investigación

La categorización del inmigrante en la prensa obedece al orden de los hechos, al orden de significación o al orden de acontecimiento.

Es por ello que ante la evidencia de una categorización social del inmigrante, el Objetivo general es el de Identificar, describir y analizar la construcción del discurso periodístico sobre la inmigración y los inmigrantes en la sociedad española y su influencia en la sociedad.

Sobre el análisis de lo que la categoría inmigrante significa para la sociedad española, existen distintas explicaciones. En primer lugar se tienen los textos legales y la práctica jurídica que revelan la perspectiva política sobre el fenómeno de la inmigración; en segundo lugar están los textos de las fuentes sociales (ONG's, minorías étnicas), que revelan la perspectiva de la administración y de los encargados de proporcionar ayuda al inmigrante; por último, son los medios de comunicación, en especial la prensa, la que refleja de forma genérica lo repetido por los dos citados anteriormente como una caja de resonancia, siendo ésta el instrumento principal para la construcción de las ideologías sociales en las sociedades complejas.

El análisis ha sido realizado con los procedimientos metodológicos que a continuación se describen, partiendo de lo retrospectivo a lo prospectivo.

Objetivos

El objetivo general de la tesis es el de identificar, describir y analizar la construcción del discurso periodístico sobre la inmigración y los inmigrantes en la sociedad española y su influencia en la sociedad/opinión pública.

Por decirlo de otra manera, ese discurso sobre los inmigrantes se construye socialmente, se expresa y reproduce en la prensa, teniendo su repercusión en el cognitivo social que genera una "opinión" sobre el inmigrante.

Partiendo del **objetivo general** de esta investigación, puede verse que los **objetivos específicos** se dividen en dos. Por un lado están los análisis de contenido de la prensa (1), es decir, las noticias que se han publicado sobre el inmigrante. Son los siguientes:

1.- Identificar la diversidad de discursos periodísticos que se asocian a la inmigración y a los inmigrantes, señalando el origen de cada uno de ellos y las consecuencias que generan. Es decir, ¿cómo habla la prensa sobre el inmigrante?

2.- Identificar las conexiones con los fenómenos sociales que son asociados a las noticias sobre inmigración e inmigrantes en periódicos de tirada nacional y su relación con el contexto sociopolítico en el que aparecen. En otras palabras, averiguar si hay una correlación entre los hechos que ocurren en el mundo con la generación de esta categoría, para verse influenciados y posteriormente reflejados en la prensa española.

3.- Describir las diferencias existentes en las noticias sobre inmigración dependiendo del medio en la que se divulgan, esto es, comparando los canales digitales y en papel. Es decir, observar hasta qué punto las distintas líneas ideológicas se diferencian en la descripción del inmigrante.

Por otro lado, para triangular este estudio están las entrevistas en profundidad y la observación participante en los medios en los que se ha reproducido este discurso mediático. Es decir, la construcción de la noticia desde dentro.

4.- Analizar los significados que se asocian a la categoría social inmigrante e inmigración desde los productores de noticias, profundizando en los valores que sustentan y transmiten, es decir, observar la manera en la que se producen las noticias desde las respectivas mesas de redacción.

5.- Señalar las ideologías subyacentes sobre la inmigración en la construcción de la noticia, desde las líneas editoriales de dos de los principales periódicos de tirada nacional españoles, es decir, desde la Observación participante en ambas redacciones, así como entrevistas en profundidad a periodistas de ambos medios.

Para lograrlo, existen cinco cuestiones centrales que representan un mayor interés como objetivos para el desarrollo de esta tesis:

¿Cómo se construye la categoría inmigrante e inmigración en la prensa española? O dicho de otra forma, ¿Qué función tiene la creación de esta categoría desde los medios de comunicación?

De esta primera pregunta surge la siguiente: ¿Cómo influye en la construcción de la categoría inmigrante e inmigración el contexto económico-político español? Es decir, si el contexto histórico que se vive en determinado momento influye en la proyección posterior de la noticia.

Una vez que la prensa publica las noticias sobre inmigración, cabe preguntarse: ¿Qué valores, ideas y creencias se asocian a la categoría inmigrante en los discursos periodísticos? Exploraremos si estos valores existen y se dan, y de qué forma.

No se puede dejar de lado la línea editorial del periódico: ¿De qué manera influye las ideologías políticas en las líneas editoriales cuando se abordan las noticias sobre inmigración? Esta pregunta tiene su fundamento en que los objetos de estudio son dos periódicos con líneas editoriales teóricamente distintas.

Por último, de cara a la publicación de las noticias sobre inmigración, es necesario saber: ¿Cómo ha influido la divulgación periodística en internet comparada con las tiradas de prensa impresa en las noticias de inmigración e inmigrantes? De esta manera, cerraremos el ciclo de la noticia en la prensa sobre inmigración, desde que ocurre el hecho hasta que se publica, pasando por todas sus etapas hasta llegar al lector.

La formación, estructura y contenido del discurso sobre el inmigrante en la prensa española aborda las cinco preguntas anteriores en este trabajo.

Estas preguntas no son independientes ni se plantean por fragmentos, sino que son modos de abordar el mismo fenómeno desde ángulos distintos.

MARCO
CONTEXTUAL Y
TEÓRICO

2. MARCO CONTEXTUAL Y TEÓRICO

2.1 PARTE I. Marco contextual

2.1.1 Las migraciones contemporáneas en contexto

Para comprender las condiciones de las migraciones contemporáneas en España de una manera completa, es imprescindible abordarlas en una perspectiva internacional; es decir, analizarlas desde el contexto de los procesos de la globalización económica y como una parte del puzle que forman los movimientos migratorios actuales.

Como muchos pájaros, pero también como muchos otros animales, los humanos son una especie migratoria. En efecto, la migración es tan antigua como la humanidad. Sobre este hecho, no hay mejor prueba que los humanos se han dispersado a lo largo y ancho del globo terráqueo a todos los confines de la tierra desde su inicio ecológico en el África Subsahariana (Davis, 1974, p.53). Llegados hasta nuestros días, se puede ver que los flujos migratorios se han “mundializado”. Para la Organización Internacional de las Migraciones (OIM, 2013):

La situación contemporánea resulta paradójica, puesto que, en un mundo más interconectado que nunca, donde los flujos financieros y de comercio se liberalizan, la movilidad de las personas se enfrenta a fuertes barreras que la restringen” (OIM, 2013; p. 12).

De acuerdo con estimaciones de la misma OIM en su informe de las migraciones de 2015, suman ya alrededor de 232 millones (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas–DAES, 2013), mientras que los migrantes internos representan 740 millones de personas en todo el mundo (PNUD, 2009)¹. Desde 1990 el número de migrantes internacionales en el Norte Global aumentó en 53 millones (65%), mientras que la población migrante del Sur Global creció en torno a 24 millones (34%). Hoy en día, seis de cada diez migrantes internacionales residen en regiones desarrolladas (Tabla 1).

¹ Puede consultarse en: <http://data.worldbank.org/data-catalog/GNI-per-capita-Atlas-and-PPP-table>

Tabla 1. Población de migrantes internacionales en millones

Lugares	1990	2000	2010	2013
Mundo	154,2	174,5	220,7	231,5
Regiones desarrolladas	82,3	103,4	129,7	135,6
Regiones en desarrollo	71,9	71,1	91	95,9
África	15,6	15,6	17,1	18,6
Asia	49,9	50,4	67,8	70,8
Europa	49	56,2	69,2	72,4
América Latina y el Caribe	7,1	6,5	8,1	8,5
América del Norte	27,8	40,4	51,2	53,1
Oceanía	4,7	5,4	7,3	7,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Naciones Unidas (2013), Trends in International Migrant Stock: The 2013 Revision.

El número de personas que viven fuera de su país de origen ha cambiado notablemente, desde comienzo de este siglo, ya que en aquél entonces una de cada 35 personas en el mundo era un inmigrante internacional.

En la percepción de estas tendencias en la Encuesta Demográfica de ONU 1999 se representa una progresión a la alta². En el período previo a la revolución industrial, Europa vivió la etapa premoderna de las migraciones; Blanco (2000) propone una periodización de las etapas premodernas y las divide en premoderna, moderna y contemporánea. Aunque hay distintos investigadores que difieren sobre la nomenclatura y las fechas específicas de los diversos momentos de movimientos demográficos, en general terminan estando de acuerdo en la etapa masiva respecto de la modernidad en la que el peso de los períodos entreguerras y la crisis de los años setenta. (Malgesini y Giménez, 2000; Malgesini, 1997).

Con la etapa moderna de las migraciones o la era de las migraciones masivas, los avances tecnológicos tuvieron una importancia fundamental ya que se propiciaron los movimientos internacionales. La máquina a vapor aceleró desplazamientos marítimos y aéreos abaratando sus costes. También influyó la incursión de la tecnología en el sector agrario, el cual supuso un excedente de mano de obra; estos factores, junto con el avance en la medicina, produjeron un descenso de mortalidad que evolucionó en un incremento poblacional en general (Massey et al, 2008).

² En esta Octava Encuesta Demográfica de ONU entre los gobiernos relativa a la población y el desarrollo hecha en 1999, el 28% consideró que la inmigración era demasiado alta. Muchos de ellos declararon tener políticas de control, en especial hacia indocumentados, refugiados y solicitantes de asilo – añadir a bibliografía (Ocampo, 2002).

La industrialización de occidente en el siglo XIX trajo una transición demográfica. La libertad individual ha sido enmarcada dentro de una gran moral de logros del capitalismo (Castles y Miller, 2003).

El periodo Industrial comienza a inicios del siglo XIX y deriva en el desarrollo económico de Europa y su expansión en cuanto al industrialismo para formar colonias en el Nuevo Mundo (Hatton y Williamson, 1994). El gran avance en este punto fue la transición demográfica de las comunidades.

Anteriormente, los flujos provenían mayoritariamente de Europa, el contexto en el que se movían era de libre circulación, no había restricciones para el tránsito hacia países a los que les hacía falta población; por lo tanto, contaban con una valoración positiva de su instauración en las naciones en formación. Se asumía la integración, o más bien la asimilación (Blanco, 2000).

El período a gran escala de la emigración europea vaciló con el estallido de la primera guerra mundial. De esta forma, la migración europea inicia un período de cuatro décadas de migración limitada (Massey, 1995). A pesar de que la emigración revivió en alguna manera durante los años veinte, gracias a países receptores (de manera notable los EEUU) se ha pasado a una situación de leyes de inmigración restrictivas.

La emigración va surgiendo en este tiempo, como una solución a los problemas de exceso de población³ y mano de obra barata aunado al desempleo rural. Se calcula que entre 1850 y 1920 salieron de Europa alrededor de sesenta millones de personas, la mayor parte de ellos hacia EEUU, pero también a Argentina, Uruguay, Canadá y Brasil entre otros (Castles y Miller, 1993).

Hubo también una contraparte de este panorama que se encuentra en América. Durante el siglo XIX los países de reciente descolonización atravesaron procesos de conformación de los Estados-Nación y se convirtieron en tierra para la instauración de nuevos colonos. Grandes extensiones de tierra con una necesidad de mano de obra así como la formación de ciudades, redes ferroviarias y servicios urbanos. Fueron en principio hombres colocados en sectores específicos según países de origen y que se incorporaron al funcionamiento de las nuevas naciones⁴.

³ “En 1750 el total de población mundial era de 650 millones a 850 millones y un siglo más tarde ya llegaba a 1.100-1.300 millones” (Malgesini y Giménez, 2000:284).

⁴ Los flujos migratorios están comprendidos por hombres en una primera etapa. Conforme se produce el asentamiento viene luego una reagrupación familiar y así una equiparación en cuanto a género (Pereda y De Prada, 2004).

La Primera Guerra Mundial y la crisis económica de los años veinte produce una interrupción de esta etapa de movilizaciones masivas. A lo largo de esta década se produjo un descenso de los flujos migratorios europeos hacia América.

Países como los EEUU comienzan a tener un surgimiento de manifestaciones por parte de la opinión pública contra los inmigrantes, por parte de la Administración se produjeron también las primeras medidas de control de entrada de extranjeros. Las llamadas “Immigration Acts” de 1921 y 1924 estuvieron orientadas a la limitación del número de inmigrantes así como al criterio de selección de ciertos países de origen mediante las “Leyes de Orígenes Nacionales” (Criado, 2003).

Cuando llega el período de entreguerras el contexto continúa igual, no es hasta el final de la Segunda Guerra Mundial cuando el panorama internacional da signos de cambio. En la segunda mitad de los años cuarenta los movimientos migratorios se reorientan. Europa vive un proceso de reconstrucción y convierte el norte del continente en receptor de inmigración que proviene del sur de Europa (españoles, italianos y portugueses) que viajan a Alemania, Francia, Suiza o Alemania para buscar mejores condiciones de vida (Castles y Miller, 1993).

En EEUU los inmigrantes dejan de ser europeos en su mayoría y se produce la llegada de inmigrantes provenientes de países asiáticos y latinoamericanos.

El período de la migración post-industrial surge durante los años sesenta y constituye una ruptura con lo que había ocurrido en el pasado. Más bien estaba dominado por las salidas de los europeos a un puñado de antiguas colonias; la inmigración se convirtió en un fenómeno global, de manera que el número y variedad en ambos sentidos como países emisores y receptores fueron aumentando. El suministro global de inmigrantes europeos se vio desplazado por países en vías de desarrollo del tercer mundo (Castles y Miller, 1993).

En los años setenta vino la nueva era de las migraciones internacionales, la etapa contemporánea o globalizadora, el término y definición cambia dependiendo del autor. Desde la crisis del petróleo de 1973 el contexto internacional aceleró los procesos de cambio que se fueron produciendo en cuanto al panorama económico, político, social y tecnológico. Esto se hizo evidente en el terreno de las migraciones hasta nuestros días (Massey, 2008).

Durante la década de los setenta incluso los países conocidos por su alto número de emigración, tales como Italia, España, Portugal comenzaron a recibir inmigrantes de la cuenca del Mediterráneo y África (Fakiolas, 1995; Solé, 2002).

Desde ese momento hasta nuestros días cada país ha ido generando leyes que definen la situación del extranjero en su territorio. En las migraciones contemporáneas entran en juego nuevos factores que no afectaron a las

antiguas migraciones. También la naturaleza de los inmigrantes ha cambiado: ya no buscan simplemente trabajo inmediato, sino también situaciones de mayor seguridad existencial y calidad de vida (Aparicio, 2007).

El panorama no es sencillo, los flujos de inmigrantes continúan en aumento porque la economía o las condiciones sociales los llaman pero las condiciones políticas restrictivas y de control de flujos y stocks parece generar por sí misma una realidad innegable: el aumento de la inmigración en condiciones irregulares (Solanes, 2003; Zapata Barrero, 2000). Arango señala que si se comparan las condiciones del período previo y el actual, se encontrarían los motivos sobre lo que cambia el panorama migratorio así como el por qué el hecho de que las migraciones tengan una gran centralidad y aparecen como temas prioritarios en las agendas de gobiernos nacionales y de las instituciones internacionales. (Arango, 2006, 2003, 2002).

2.1.2 La Unión Europea en el contexto de la inmigración

El Consejo Europeo de Tampere, celebrado el 15 y 16 de octubre de 1999, estableció las bases para la elaboración de una política común de inmigración y asilo. La política comunitaria de inmigración era uno de los cuatro pilares que debían impulsar la creación de un Espacio Europeo de Libertad, Seguridad y Justicia.

El contexto en el que se decide crear una política para la gestión común de las migraciones y el asilo viene determinado por dos tendencias. En primer lugar, el proceso de integración europea de finales de los años ochenta y principios de los noventa modifica el escenario de la gestión de fronteras.

El Tratado de Ámsterdam extiende el espacio Schengen – de libre circulación y supresión de los controles fronterizos internos- al conjunto de territorios de la UE y no al Reino Unido e Irlanda. La supresión de las fronteras interiores tiene un impacto directo en la gestión de la inmigración (Cornelius W, Roseblum M; 2004; pp. 109-110).

En segundo lugar, aparece la evolución de la UE como destino de cada vez más flujos migratorios. A finales de los años noventa, la mayoría de los Estados miembros (EEMM) contaba con importantes volúmenes de población inmigrante (Geddes, 2003:9-13). Incluso los países que tradicionalmente habían sido considerados como emisores de migración, se convierten en receptores de trabajadores extranjeros (Grecia, España, Italia o Portugal). Del mismo modo, las migraciones originarias del centro y del este de Europa emergen como actores en los flujos migratorios de la Unión después de la caída del muro de Berlín (Collett, 2006:24).

A continuación se expone la siguiente tabla sobre el Crecimiento de la población inmigrante sobre el conjunto de la población nacional durante el período 1990-2005 para explicar la manera en la que la inmigración creció durante esos años en territorio europeo (tabla 2).

Tabla 2. Crecimiento de la población inmigrante sobre el conjunto de la población nacional durante el período 1990-2005

País	% de crecimiento de población inmigrante
España	9,2%
Austria	9%
Irlanda	7,6%
Luxemburgo	7,2%
Alemania	4,8%
Grecia	4,7%
Suecia	3,3%
Portugal	2,9%
Dinamarca	2,9%
Reino Unido	2,5%
Holanda	2,1%
Italia	1,9%
Finlandia	1,8%
Francia	0,3%
Bélgica	-2,1

Fuente: elaboración propia a partir de Informe ONU 2013

Esta tabla indica que el único país que ha experimentado un descenso de la población inmigrante durante el período 1990-2005 ha sido Bélgica. Sin embargo, la tendencia, como puede observarse fácilmente, ha sido ascendente. El crecimiento de la población inmigrante en países como España, Irlanda, Luxemburgo y Austria ha aumentado en más de siete puntos porcentuales en el período de 1990 a 2005.

A continuación, el siguiente gráfico muestra la evolución de la población inmigrante en los Estados miembros de la UE durante los

períodos pre-Tampere (1990-1999) y de Tampere (2000-2005) en esta se aprecia el aumento que ha acusado la recepción de personas inmigrantes de fuera de la Unión Europea (figura 1).

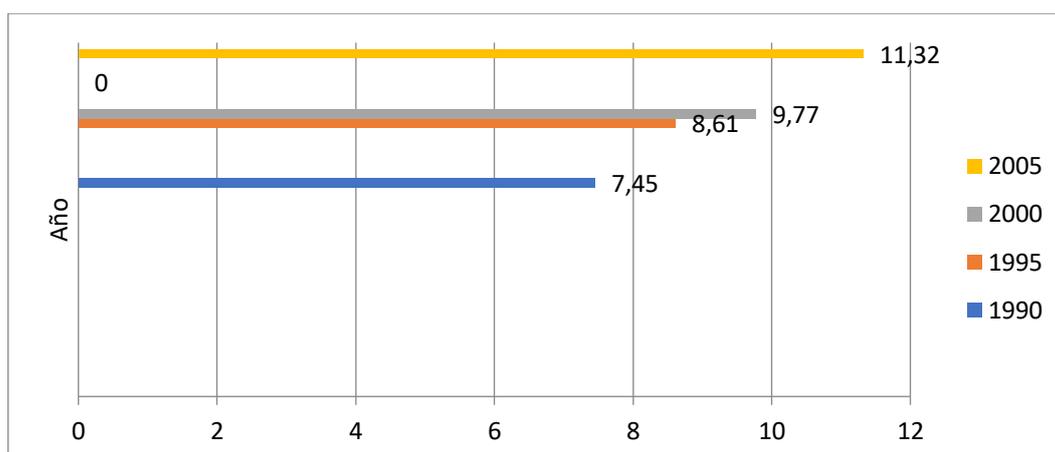


Figura 1. Recepción de la Inmigración en Europa 1990-2005. Fuente: Datos de la División de Población de Naciones Unidas.

En lo particular, países como España, Irlanda, Luxemburgo y Austria son los países que han experimentado un mayor crecimiento de la población inmigrante en los últimos quince años, datos de la División de Población de Naciones Unidas indican que Alemania (12,3%). Irlanda (14,1%), Luxemburgo (37,4%), Austria (15,1%) y Suecia (12,4%) son los países con mayor proporción de inmigración sobre el conjunto de población nacional, por encima de la media europea (11,32%) (Tabla 3).

Tabla 3. Porcentaje de inmigración sobre población europea

	Porcentaje de inmigración sobre la población autóctona				Ratio de crecimiento 1990-2005
	PRE-TAMPERE		TAMPERE		
	1990	1995	2000	2005	
Reino Unido	6,6	7,3	8,1	9,1	2,5
Suecia	9,1	10,3	11,2	12,4	23,3
Finlandia	1,2	2,0	2,6	3,0	1,8
Portugal	4,4	5,3	6,2	7,3	2,9
Austria	6,1	8,9	11,4	15,1	9,0
Holanda	8,0	9,0	9,8	10,1	2,1
Luxemburgo	30,2	33,4	36,9	37,4	7,2
Italia	2,4	2,6	2,8	4,3	1,9
Irlanda	6,5	7,3	10,1	14,1	7,6
Francia	10,4	10,5	10,6	10,7	0,3
España	1,9	2,5	4,0	11,1	9,2
Grecia	4,1	5,1	6,7	8,8	4,7
Alemania	7,5	11,1	11,9	12,3	4,8
Dinamarca	4,3	4,8	5,7	7,2	2,9
Bélgica	9,0	9,0	8,5	6,9	-2,1
UE	7,45	8,61	9,77	11,32	2,87

Fuente: Datos de la División de Población de Naciones Unidas 2005

La supresión de fronteras interiores y la tendencia al alza de los territorios de la Unión Europea como receptores de inmigración, dibuja un nuevo escenario en el que los Estados miembros acuerdan crear una política

común para gestionar las migraciones y las cuestiones de asilo en la Unión Europea (García Coso, 2005).

En cuanto el período de Tampere (1999-2004), la gestión de las migraciones deja de ser una cuestión secundaria y se perfila como una de las prioridades de los jefes de Estado y de Gobierno de la UE. Según González:

La politización de la inmigración en la UE se manifiesta en el discurso de las instituciones comunitarias y se operacionaliza con el concepto de red discursiva que define la interacción entre las instituciones reflejada su producción discursiva institucional⁵ (González, 2008, p.56).

Para Sánchez Montijano, en los últimos diez años la sociedad española en general, y la agenda política en particular, ha sufrido un importante cambio debido a procesos acelerados de transformación ocasionados por la llegada y la permanencia de población inmigrante. La forma en la que analizaremos estos procesos de cambio será mediante el análisis de cómo se habla de inmigración. El discurso de inmigración en la prensa y de ahí la generación de la categoría inmigrante en los modelos mentales de la sociedad. (Sánchez Montijano et al., 2008).

Los planes de acción se basan en la premisa de que debe existir un enfoque común que presta atención a los factores políticos y socioeconómicos que propician o desembocan en un éxodo o tengan consecuencias negativas de migración en un país. El Consejo de Tampere aboga por un enfoque comprensivo, que establezca las bases de la política común de inmigración y asilo. El enfoque debe atender a las “causas de raíz” y no generar un tratamiento superficial que ignore las causas originales de flujos migratorios.

La relaciones con los países de tránsito y de origen de inmigración toman un lugar prioritario en la política común de inmigración y asilo (Uçarer, 2005, p18).

Niessen (2004) hace un balance y aporta un enfoque positivo al interpretar que estos cinco años de programa han contribuido a la aproximación de posiciones entre los Estados Miembro (EEMM) y ha contribuido a la creación de un clima de confianza mutua. Añade un segundo factor explicativo, como es la aparición de discursos anti-inmigrantes en las elecciones nacionales y locales de distintos EEMM refuerza la cautela de los gobiernos nacionales a ceder competencias en inmigración. El resultado son posiciones restrictivas a la hora de crear una política común de inmigración y asilo.

⁵ La producción discursiva institucional que se analiza se caracteriza por reunir documentos consensuados y dirigidos a otra institución comunitaria o al conjunto de la sociedad de la UE.

2.1.3 Distribución geográfica de la migración en España

El crecimiento de la población inmigrante durante el tiempo anterior al tiempo de estudio ha sido constante y duradero, con un incremento mucho más marcado en los últimos años. Unos datos, en España había 1.977.291 de inmigrantes, lo que supuso un incremento del 20,05% respecto a diciembre de 2003, y un crecimiento en términos absolutos de 330.280 personas. En 2003, los inmigrantes con tarjeta o permiso de residencia en vigor eran 1.647.011, cifra que representa un incremento del 24,40% respecto a diciembre de 2002, 323.010 personas en términos absolutos. En 2000, el crecimiento fue del 11,78% y en 1996, del 7,85%. (ver tabla 4.)

Tabla 4. Crecimiento de la población inmigrante en España

	Número de extranjeros*	Ratio de crecimiento
1995	499.773	+38.409 (8,34%)
1996	538.984	+39.211 (7,85%)
1997	609.813	+70.829 (13,14%)
1998	719.647	+109.834 (18,01%)
1999	801.416	+81.769 (11,35%)
2000	895.720	+94.304 (11,78%)
2001	1.109.060	+213.340 (23,82%)
2002	1.324.001	+214.941 (19,38%)
2003	1.647.011	+323.010 (24,40%)
2004	1.977.291	+330.280 (20,05%)
2005	2.738.932	+761.641 (38,52%)

Fuente: Anuario Estadístico de Extranjería/Inmigración, desde 1996 a 2005. Ministerio del Interior/ Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.*Extranjeros con tarjeta o autorización de residencia en vigor a 31 de diciembre de cada año.

Con anterioridad al año 2000, los trabajadores inmigrantes han podido acogerse a tres procesos de regularización, que tuvieron lugar en los años 1985, 1991 y 1996, momento en el que se produce el primer punto de inflexión del crecimiento de población inmigrante. La aparición de conflictos o de acontecimientos sociales y mediáticos dio comienzo a partir del año 2000, y se han ido produciendo diferentes conflictos-acontecimientos que han lanzado a la luz pública el hecho de que la inmigración debía empezar a tratarse como una cuestión internacional (Bañón, 2002).

Los siguientes son cuestiones de temporalidad transversal⁶:

- 1.- Entrada de Inmigrantes en “pateras”: tanto en Andalucía como en Ceuta y Melilla o las Islas Canarias
- 2.- Inmigración irregular, empleo de trabajo ilegal
- 3.- Racismo, xenofobia
- 4.- Expulsión, repatriación
- 5.- Convivencia en Ceuta y Melilla
- 6.- Inmigrantes menores no documentados y no acompañados
- 7.- Regularizaciones/Naturalizaciones
- 8.- Educación
- 9.- Diferencias religiosas de culto.

El Marco Normativo-político en torno a la inmigración (Aja, Fernández y Arango, 2006) habla de que en diciembre de 1999, la normativa que regulaba la estancia de extranjeros en el territorio español era la Ley Orgánica 7/1985, de 1 de julio, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España, vigente hasta el 1 de febrero de 2000, fecha de entrada en vigor de la Ley Orgánica 4/2000. Y que pasaba a regular: “el Ordenamiento Jurídico que había carecido, desde el Real Decreto de 17 de noviembre de 1852, de una norma que, con pretensión de generalidad, recoja, formule y sintetice los principios que deban informar la situación de extranjería, en sí misma y en sus aspectos más importantes” (Preámbulo de la Ley 7/1985). La inmigración no comunitaria en ese momento era vista como un fenómeno temporal y con un carácter plenamente funcional de matiz laboral, lo que obstaculizaba cualquier cuestión relacionada con la naturalización (Izquierdo, 2002).

En los años de 1996 al 2000 con la primera victoria del Partido Popular en España, se inicia el proceso de reforma de la Ley 7/1985 por medio de la presentación de diferentes iniciativas parlamentarias planteadas en la VI Legislatura. Por citar algunas: Proposición de Ley Orgánica de Reforma de la Ley Orgánica 7/1985, de 1 de julio, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España, la moción consecuencia de interpelación urgente

⁶ Las cuestiones de temporalidad transversal se entienden por aquellos conflictos que surgen en un momento dado y permanecen constantes en el tiempo durante el período de estudio.

sobre política migratoria o las diferentes y variadas comparecencias de expertos y actores sociales para exponer la realidad en torno a la inmigración. Meses más tarde, el Partido Popular, de nuevo en el Gobierno, aunque con mayoría absoluta (VII Legislatura) procede a una reforma de esta Ley justificada por el efecto llamada que ésta provoca.

La Ley 8/2000, aprobada el 22 de diciembre, fue objeto de diversas críticas no sólo provenientes de la oposición parlamentaria, sino del conjunto de actores implicados en la materia de inmigración. Finalmente, y tras declararse inconstitucional con el Tribunal Supremo en 13 de sus apartados, se aprueba la Ley Orgánica 14/2003. El cambio de Gobierno en el año 2004, a favor del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), supuso, en principio un período que no habría más cambios legislativos.

A continuación se procede a describirlas en orden:

Aprobación de la Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social, sin el apoyo del Gobierno del PP (aprobación el 22/12/1999).

Campaña electoral 2000: todos los partidos políticos incluyeron en esta campaña la inmigración, en algunos casos como cuestión transversal (PSOE) y en otros casos, como apartado diferenciado (PP)⁷

Victoria por mayoría absoluta del PP: tras la aprobación de la Ley 4/2000 por parte de todos los partidos políticos y en contra de la mayoría gubernamental, la victoria de este partido supuso la reforma de la Ley de Extranjería 4/2000 por la Ley Orgánica 8/2000, de 22 de diciembre de reforma de la Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España, y la aprobación posterior del Real Decreto 864/2001, de 20 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de ejecución de la Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social reformada por Ley Orgánica 8/2000.

Ley Orgánica 11/2003, de 29 de septiembre, de medidas concretas en materia de seguridad ciudadana, violencia doméstica e integración social de los extranjeros. Modifica parte de la Ley 4/2000 y supone para muchos el vínculo directo entre la inmigración y el incremento de la inseguridad ciudadana puesto que en su articulado endurece la respuesta penal a los extranjeros y facilita mecanismos de expulsión (Santaolalla, 2005:233).

Ley Orgánica 14/2003, de 20 de noviembre de Reforma de la Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social, modificada por la Ley Orgánica 8/2000, de

⁷ Programas electorales del PSOE y del PP para el año 2000.

22 de diciembre, que modifica 31 de los 70 artículo se introduce 8 nuevos en respuesta a la sentencia del Tribunal Supremo⁸, con lo que anula gran parte de los artículos de la Ley anterior por vulneración del principio de legalidad (Jiménez, 2005).

Real Decreto 2393/2004, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social. La aprobación de este reglamento trajo un cambio en el marco normativo tradicional dado, por un lado, la búsqueda de acuerdo, no tanto entre las fuerzas políticas, sino entre los actores más implicados, sobre todo sindicatos y empresarios, y por otro lado, por su matiz menos restrictivo (Santaolalla 2005:233-64).

Aprobación de Orden PRE/140/2005, de 2 de febrero, por la que se desarrolla el procedimiento aplicable al proceso de normalización previsto en la disposición transitoria tercera del Real Decreto 2393/2004, de 30 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España y su integración social. El proceso de Normalización llevado a cabo en el año 2005 comportó 691.655 regularizaciones de trabajadores (Sánchez Montijano, 2008, p.87).

El 40% de los extranjeros en España estaban empadronados a comienzos de 2008, los cuales proceden de alguno de los restantes 26 miembros actuales de la Unión Europea y menos del 2% de otras naciones desarrolladas. Por tanto, el 58% (3,1 millones de personas) es originario del mundo “menos desarrollado”, destacando las personas procedentes de Marruecos, Ecuador, Colombia, Bolivia, Argentina, China, Perú y Brasil, todos ellos con más de 10,000 efectivos (Pereda, Actis, de la Prada,2008). La tabla 5 muestra la diferencia entre el número de extranjeros (nacionalidad) e inmigrados (país de nacimiento), muy apreciable en países como Argentina, Francia, Alemania, Italia, Colombia y Perú.

⁸ Véase la “Sentencia de 20 de marzo de 2003, de la Sala Tercera del Tribunal Supremo, por la que se anulan diversos preceptos del Reglamento de ejecución de la Ley Orgánica 4/2000, de 11 de enero, sobre derechos y libertades de los extranjeros en España, reformada por la Ley Orgánica 8/2000, de 22 de diciembre”.

Tabla 5. Población total, inmigrada y extranjera en España (1971-2008)

Año	A	B	%	C	D	% (C-D)/C "Irregu- lares"	
	Pobl. Total	Inmigrados	B/A	Extranjeros	Residentes		
CEN- SOS	1971	34.117.623	365.376	1,1	183.195	148.400	19,0
	1981	37.723.299	625.907	1,7	233.082	183.422	21,3
	1991	38.846.823	840.594	2,2	350.062	278.696	20,4
Padrón Conti- nuo	2001	41.116.842	1.969.270	4,8	1.370.667	895.720	34,7
	2002	41.837.894	2.594.052	6,2	1.977.944	1.109.060	43,9
	2003	42.717.064	3.302.440	7,7	2.664.168	1.324.001	50,3
	2004	43.197.684	3.693.806	8,6	3.034.326	1.647.011	45,7
	2005	43.975.375	4.355.300	9,9	3.691.547	1.977.291	46,4
	2006	44.708.964	4.837.622	10,8	4.144.166	2.738.932	33,9
	2007	45.200.737	5.249.993	11,6	4.519.554	3.021.808	33,1
	2008	46.147.822	5.995.962	13,0	5.268.762	3.979.014	4,5
	2009	46.661.950	6.418.100	13,8	5.598.691	4.473.499	20,1

Fuente: Pereda y de la Prada (2004) a partir de los datos del INE (Censos de Población y Padrón Continuo 2003 de Población), Ministerio del Interior (extranjeros documentados: residentes). Las cifras del Ministerio 2004 del Interior corresponden a 31/12 de cada año, las de los padrones municipales a 1/1 del año siguiente.2005

El contexto migratorio en el que comenzó a moverse y verse representada la Inmigración En España en el año 2006 se corresponde con la llamada por los medios de comunicación "Crisis de los Cayucos". Fueron los medios de comunicación quienes se hicieron eco del aumento de los flujos africanos, generando así una percepción y alarma social que no se correspondía con la realidad (Azcona, 2011). Los inmigrantes de origen subsahariano representan, en proporción, una "modesta" población extranjera censada en España (tabla 6).

Tabla 6. Población de África Occidental en España por país de nacimiento y año censadas en España.

PAÍS	2005	2006	2007	2008	2009
Senegal	28.663	34.070	35.875	45.371	55.212
Nigeria	25.980	29.802	29.814	34.064	37.787
Mali	11874	14.497	16.564	19.011	22.318
Gambia	11.975	13.627	13.810	15.830	18.214
Ghana	10.361	13.133	12.494	12.856	14.798
Guinea	8.835	9.901	10.04	11.131	12.514
Mauritania	9.254	9.308	8.925	9.572	11.124
Cabo Verde	3.511	3.611	3.781	4.246	4.553
Guinea-Bissau	4.668	5.274	5.573	6.550	7.044
Costa de Marfil	1.512	1.759	1.875	2.266	2.788
Sierra Leona	1.816	1.487	1.150	1.142	1.158
Liberia	1.366	1.167	937	947	930
Togo	382	403	385	417	470
Total	120.197	138.039	141.197	163.403	188.910

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

En 2005, el total de la población africana en el Estado español era de 663.156 personas, fue aumentando ligeramente en los años siguientes y en 2008 la población africana en España alcanzaba la cifra de 813.958, que representa sólo un 15,6% del total de extranjeros (Fundación CeiMigra, 2009). De estos, no llegan a 200.000 personas las procedentes de los países de África Occidental.

2.1.4 Contextualización de la inmigración de los años seleccionados para el análisis 2006 y 2013.

Finalmente, llegamos a los períodos a comparar. Los años 2006 y 2013. Ambos años vistos desde la prensa y su cobertura hacia la inmigración otorgan una visión particular sobre los hechos.

2006 La llamada crisis de los cayucos

A lo largo del año 2006 tomó gran importancia el llamado “fenómeno migratorio”. Tanto en España como en Europa, tanto en periódicos como en radio y televisión. Toda la actualidad pasaba por la “crisis migratoria”.

La significativa llegada de los inmigrantes en 2006 a Europa suscitó una preocupación en los Gobiernos de los Estados Miembros sobre la mejor forma de gestionar los flujos migratorios. En el caso español, África Occidental es la región en donde de manera más intensa confluyen política migratoria y la de cooperación al desarrollo, dado que es una zona de

origen y tránsito de las migraciones subsaharianas hacia Europa y una de esas zonas relevantes para la cooperación al desarrollo española (Azkona, 2011).

Las relaciones del Estado español con Mauritania y los países de África Occidental (Cuttita, 2008) con los que ha habido acuerdos en materia migratoria (Cabo Verde, Gambia, Guinea Bissau, República de Guinea, Mali, Níger, Nigeria y Senegal), y acuerdos de cooperación al desarrollo en Mali, Níger y Senegal hasta 2008, fecha en la que finaliza el primer Plan África y del Primer Plan Director de Cooperación (2005-2008) (Azkona, 2011). Como puede verse en la figura 2, el número de personas llegadas en el año 2003 (19.176) en comparación con el de 2006 (39.180) Es un aumento de un 100%. En promedio, durante los 17 años ha llegado una media de 12,095 personas. En casos regulares nunca superó la barrera de los 20 mil salvo el año 2006.

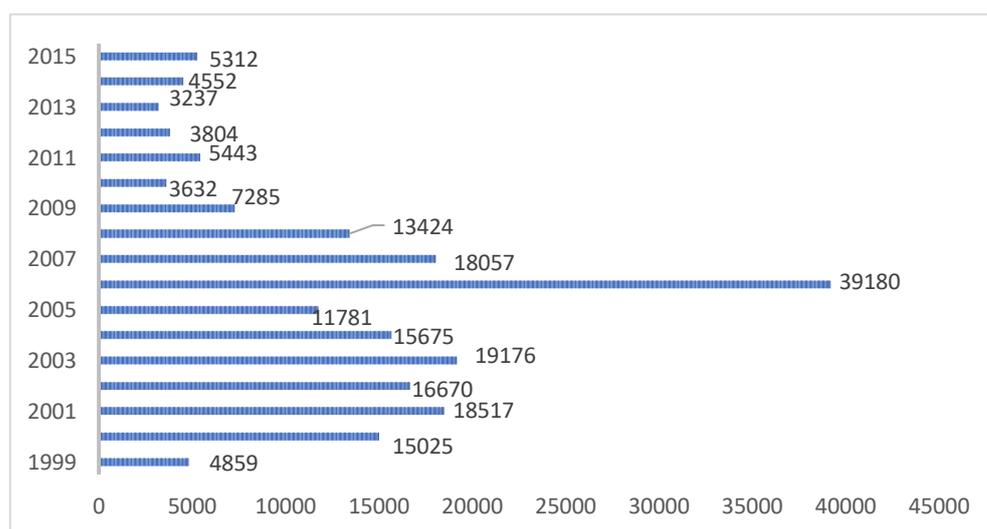


Figura 2. Número de personas llegadas en embarcaciones 1999-2015. Fuente: elaboración propia a partir de datos “Informe Inmigración Irregular” Ministerio del Interior 2015.

A lo largo de 2006, las noticias sobre cayucos se dieron lugar en los periódicos. Cabe destacar que la aparición de estos hechos en las noticias son una consecuencia directa de el gran desplazamiento que han tenido que realizar las personas a lo largo de las costas del África Occidental para embarcarse rumbo a las islas Canarias.

Las dificultades fueron en aumento a lo largo del tiempo por lo mismo, el destino de Gran Canaria o Tenerife se vieron receptoras de todos los cayucos salientes de las costas de Marruecos (en su mayoría) pero también de países del África Occidental como Mauritania, Guinea Bissau y Senegal(Azkona, 2011).

Las encuestas de opinión del CIS se vieron involucradas en cuanto a estos conceptos. Las preocupaciones ciudadanas medidas por las encuestas de

opinión (Barómetro CIS, septiembre 2006) sitúan a la inmigración como lo que más preocupa a los españoles.

Dentro de este contexto, se señala que no se pretende dar a entender que todas las personas encuestadas por el CIS y que reflejan que el mayor miedo que tienen es hacia la inmigración, leyeron las noticias que se están analizando en este trabajo, pero se hace la reflexión sobre que estas noticias publicadas ayudaron a generar un ambiente social. Como se verá más adelante, el número de noticias referidas a la inmigración fue en aumento durante el año 2006 para luego bajar la intensidad de las mismas en el año 2013 (a este respecto se abordará la información de manera exhaustiva en el capítulo 4. Resultados).

La representación del inmigrante, tanto en los discursos políticos como en la opinión pública se basó en todo momento por la llegada de personas de distintas nacionalidades a España. A lo largo de ese año se vieron reflejadas necesidades de otros países de la Unión Europea (Italia, Grecia, Malta) en torno al debate como países receptores. Hacia el año 2007 (un año después de la llamada crisis de los cayucos) el número de extranjeros empadronados superó la cota de cuatro millones. Teniendo en cuenta que hacia ese año había 44 millones de españoles, la cifra representa casi un 10% del total (tabla 7)

Tabla 7. Inmigrantes por continentes y países más representados en España año 2007.

PAÍSES	N
Países americanos	1.821.215
Países americanos sin Estados Unidos ni Canadá	1.787.691
Países africanos	767.588
Resto de países americanos sin Estados Unidos ni Canadá	727.107
Resto UE 27 sin España	546.938
Marruecos	539.773
Rumanía y Bulgaria	530.786
Ecuador	371.743
Colombia	299.479
Reino Unido	269.470
Argentina	231.630
Resto de países africanos	227.815
Países asiáticos y de Oceanía	216.244
Resto países europeos sin España	214.360
Alemania	159.922
Bolivia	157.732
China	53.887
Estados Unidos y Canadá	33.523
Resto de países asiáticos y de Oceanía	162.35
Total	4.526.522

Fuente. Elaboración propia a partir de datos Encuesta de Inmigrantes 2007 INE.

Los flujos de entrada se mantuvieron en intensidad y fueron además sustentados con el fuerte ritmo económico que caracterizó el año 2006 en la economía española. Todo ello con la correspondiente colaboración por

parte de la población inmigrante. (Publicación por parte del ministerio de trabajo titulado “Encuesta Nacional de Inmigrantes 2007: el mercado de trabajo y las redes sociales de los inmigrantes”, N.24. Colectivo IOÉ. Documentos del Observatorio permanente de la inmigración)⁹.

En el año 2006 el número de trabajadores que cuentan con una visa que incorpora un permiso de trabajo, entraron a España de manera legal. En ningún medio de comunicación se dio una cobertura completa sobre lo que fue el “Catálogo de Ocupaciones de Difícil Cobertura” que agiliza el acceso legal al mercado de trabajo (Reforma Ley de extranjería 2005).

Hacia este año (2006), hubo un cambio en la ley migratoria. Sobre todo, por la influencia que el mismo tendrá a lo largo del tiempo. Se incorporó también el tema al Estatuto de Cataluña, así como al de Andalucía, y consecuentemente el posible cambio en los estatutos del resto de comunidades¹⁰.

Estas son las menciones que cada Estatuto hace sobre la Inmigración:

- Valenciano: Derechos y atención social de los inmigrantes
- Catalán y andaluz: Trabajo e integración social.

Más allá de las leyes que pueden amparar el control fronterizo y del Plan África en materia de Cooperación al desarrollo para ayudar a fomentar medios que proporcionen empleo en origen y que en este sentido, la población decida quedarse en sus países en lugar de irse. En este sentido, en África Subsahariana cobra especial relevancia el fomento del principio de coherencia de políticas para el desarrollo asumido por España desde finales de los noventa¹¹ y definido en el seno de la UE desde el Tratado de Maastricht (Plan África 2009-2012, 13). En los objetivos del Plan África, de manera específica se aborda el objetivo 4 la “Consolidación de la asociación con África en materia migratoria”.

Durante la primera conferencia Euroafricana de Migración y Desarrollo se señaló que “La migración constituye un desafío que, bien gestionado, se

⁹ Este documento ha sido tomado en cuenta, ya que se realizó en noviembre de 2006.

¹⁰ https://www.gencat.cat/generalitat/cas/estatut/titol_4.htm#a138 revisado por última vez 25/03/2017.

¹¹ Ley de Cooperación Internacional 23/1998 de 7 de julio (artículo 4).

convierte en una excelente oportunidad de desarrollo, acercamiento y enriquecimiento mutuo de nuestras sociedades”¹².

En el marco del Enfoque Global, España continuará apoyando las Misiones UE de diálogo político en materia de migraciones a países africanos, las Plataformas de Cooperación en materia migratoria y las Asociaciones de Movilidad. Asimismo, se seguirá fomentando la eficacia en África Occidental del dispositivo de FRONTEX, la Agencia Europea para la gestión de la cooperación operativa en las fronteras exteriores de los Estados miembros de la UE, prestando especial apoyo al reforzamiento de las capacidades institucionales para la gestión de los flujos migratorios y el control de fronteras. Por otro lado, España contribuirá a impulsar, durante los próximos años, la aplicación de la asociación de “Migración, Movilidad y Empleo” UE- África, integrante del mencionado enfoque global de las migraciones. (Plan África 2009-2012, 58)

En este plan se propone también la llamada “Lucha coordinada contra la inmigración ilegal y las mafias que trafican con seres humanos” Para ello “se incrementarán las capacidades y estructuras nacionales y las acciones de las organizaciones internacionales que dirijan a coadyuvar este objetivo” (Plan África 2009-2012, 59).

Se tiene, por parte de la Unión Europea y su propósito de combatir la inmigración irregular la potenciación de la Agencia Europea para la Gestión de la cooperación operativa en las fronteras exteriores de los Estados Miembros de la Unión Europea (FRONTEX), para hacer frente a los intentos de entrada de cayucos. Pero esta realidad se enfrenta en 2006 a que la Agencia sólo alcanzará los resultados pensados si los Estados Miembros aportan recursos técnicos y humanos.

En el contexto de las comunidades autónomas no hay coordinación con el Estado, predominan las diferencias entre los partidos políticos a los que pertenecen los Presidentes autonómicos y el discurso prevalece en toda regla. En este sentido las noticias reflejadas en el capítulo 4 de resultados de esta tesis se hacen eco de la situación.

2013 El año de la recesión económica

La recesión económica se vio reflejada en España principalmente en el empleo. Aunque los grandes inicios se pueden encontrar en los libros a partir del año 2011 y 2012. Según un estudio del Colectivo IOÉ (2012). Los

¹² La 1ª Conferencia Euroafricana de Migración y Desarrollo, celebrada en Rabat el 11 y 12 de julio de 2006, permitió por primera vez, abrir un diálogo entre los países de origen, tránsito y destino de migraciones de África Central, Occidental y Europa, con el fin de construir juntos un modelo migratorio capaz de hacer frente, de una manera equilibrada y coherente, a los diversos aspectos del fenómeno migratorio.

primeros años de crisis económica no provocaron cambios bruscos en cuanto a los datos que se manejan acerca de la población inmigrante.

Entre 2007 y 2012 hubo una política de retorno. Las medidas se tomaron en el año 2006 y en los años siguientes se vieron acrecentadas por las consecuencias económicas de la crisis. Hubo en este período una gestión de retorno, o el llamado “Programas de retorno asistido” implementados por el gobierno español (PSOE) (Colectivo IOÉ, 2012; p. 25).

Estos programas tuvieron como base la Directiva 2008/115/CE del Parlamento Europeo y del Consejo del 16 de diciembre de 2008 relativa a las normas y procedimientos comunes en los Estados miembros para el retorno de los nacionales de terceros países en situación irregular¹³.

Para establecer una política de retorno voluntario se tuvo en cuenta el padrón, en el cual, para registrarse no es necesario tener una situación regular en el país. A este respecto se destaca que a día de hoy, los registrados (sin nacionalidad) deben renovar su suscripción al mismo cada dos años. Antes del año 2004 no existían estas bajas en el padrón; es decir, las personas que estaban empadronadas lo siguieron estando, a menos que se dieran de baja; sin embargo, muchas de ellas no lo hicieron debido a que desconocían que era un trámite que podían hacer o que era necesario. Lo vieron inútil al salir de España y sus nombres quedaron inscritos en el padrón. En el año 2004 se promulga la ley 10/2003, por la que se establece que los extranjeros no comunitarios sin autorización de residencia permanente tienen la obligación de renovar sus datos en el padrón cada dos años. Razón por la que el único medio disponible de medición es de las Estadísticas de Variaciones Residenciales (el EVR) y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). A partir de entonces, el control en el padrón se establece de manera distinta.

La evolución de las personas extranjeras en España desde el año 2007 al año 2013 ha ido en ascenso (tabla 8). Se ha valorado revisar estas estadísticas dado que el objeto de estudio comprende los años 2006 y 2013.

¹³ BOE, 24.12.2008, disponible en: <https://www.boe.es/doue/2008/348/L00098-00107.pdf>

Tabla 8. Personas extranjeras en España 2007-2013.

Número de personas extranjeras en España	Año
4.519.554	2007
5.268.762	2008
5.648.671	2009
5.747.734	2010
5.751.487	2011
5.736.258	2012
5.546.238	2013

Fuente Elaboración propia según datos del INE (Padrón)

Estos datos relativos contienen también a las personas que hayan obtenido la nacionalidad española y que hayan nacido en el extranjero. Otro dato que se revisa es el relativo a las bajas de población extranjera por Comunidad Autónoma (tabla 9). Los datos revelan que es Cataluña la comunidad autónoma que más extranjeros se dieron de baja en su territorio durante el año 2012.

Tabla 9. Bajas de población extranjera por Comunidad Autónoma (2012)

Extranjeros	N	%
Cataluña	87.985	27,44
Madrid	66.504	20,74
Comunitat Valenciana	47.662	14,86
Andalucía	26.687	8,32
Murcia	16.370	5,11
País Vasco	13.448	4,19
Castilla la Mancha	9.893	3,09
Castilla y León	8.112	2,53
Canarias	7.944	2,48
Baleares	7.917	2,47
Aragón	7.502	2,34
Galicia	5.910	1,84
Navarra	5.145	1,60
Asturias	2.826	0,88
Rioja	2.701	0,84
Cantabria	2.051	0,64
Extremadura	1.514	0,47
Total	320.657	100

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las Estadísticas de Variaciones Residenciales EVR (INE)

La mayor salida se produce desde Cataluña con un 27,4% y el segundo puesto lo ocupa Madrid. El tercer puesto lo ocupa la Comunitat Valenciana con el 14,86% de las bajas registradas en el año 2012. Un fenómeno que puede explicar esta representación de datos es que las dinámicas migratorias en estas tres Comunidades han atraído mayor población extranjera durante la época del Crecimiento económico. A estos datos, cabe señalar que según la encuesta de Población Activa del INE (EPA), la tasa de desempleo entre la población española de Cataluña era en el último

trimestre del año 2012 era del 20,5%, mientras que para la población extranjera era del 40,6%. Se debe tomar en cuenta que, según las mismas fuentes la misma situación de desempleo en la Comunidad de Madrid era incluso inferior, con un 16,7% de tasa de desempleo entre los españoles y un 33,4% entre los extranjeros. La Comunitat Valenciana, por su parte, registró en el último trimestre del año 2012 unas tasas de desempleo del 26,4% en el caso de los españoles y del 35,2% los extranjeros. (Encuesta de Población Activa-EPA, 2012).

En el año 2013 se tenían en España las políticas de retorno en marcha. Los programas desarrollados por el Gobierno español para ayudar al retorno asistido comenzaban a tener un impacto entre la población. Pero así, es posible afirmar que España optaba por no promover la recualificación de los trabajadores inmigrantes y sí incentivar su salida del país a través del desarrollo de este tipo de programas (Miguélez, 2013; pp. 143-156).

En España, los programas de retorno no surgen tras el inicio de la crisis. En ese momento existían dos maneras de acogerse al programa, una era por causas humanitarias (destinada a personas en situación de vulnerabilidad social) y otra era el retorno asistido con reintegración (que quiere decir, voluntad del retornado de emprender un proyecto productivo en lugar de origen) Todos estos programas se crearon en el año 2003 (Pajares, 2009).

Durante este año hubo otro enfoque hacia la inmigración, comenzaban a importar otras cosas. En cuanto a las Normas Generales del Estado sobre Inmigración de 2013, éstas se modificaron o se crearon nuevas para dar cobertura a la inmigración que quedaba, algunas de estas leyes fueron: 1.- Ley de apoyo a los emprendedores, 2.- Convenio especial para la prestación de asistencia sanitaria a los inmigrantes en situación irregular que no tienen la condición de asegurados, 3.- Acceso a la residencia de larga duración de los extranjeros a los que se les ha concedido protección internacional, 4.- Anulación por sentencia del tribunal Supremo de distintas disposiciones del Reglamento de Extranjería (Pajares, 2009).

Los años analizados, 2006 y 2013 se vieron reflejados en la prensa española en materia de inmigración. La manera en la que estas categorías son descritas, sitúan el marco teórico a continuación. Existen muchas formas de desigualdad entre los grupos humanos, en este sentido, Europa desarrollará con mayor fuerza expresiones, hasta el punto de poder llegar a clasificar las formas en que el viejo continente se ha tenido relacionando a lo largo de la historia con sus “otros”, a saber, a través del enfrentamiento, el aislamiento o el intercambio (Kapuscinski, 2007).

2.2. PARTE II. Marco teórico

El presente apartado sustenta el marco teórico sobre el que se basa esta tesis. Se parte de una visión global en la que se analizan las distintas ideologías, el poder de representación y la manera de comunicar los hechos correspondientes a la inmigración en la prensa española. El objetivo principal de este capítulo es describir y señalar las ideologías subyacentes sobre la inmigración en la construcción de la noticia, así como identificar la diversidad de discursos periodísticos que se asocian a la inmigración y a los inmigrantes a partir de distintas disciplinas tales como las ciencias sociales. De manera más detallada, a partir del periodismo, analizar los históricos de cómo comenzó a hablarse de inmigración en España, partiendo de distintos discursos y temáticas para luego ser abordados por las redacciones de los periódicos.

En primer lugar se abordará el estudio de los medios de comunicación que en su conjunto son los encargados de la difusión de distintos mensajes. Elementos como la *Agenda Setting*, la influencia en el cognitivo-social o la ideología del poder son algunos de los aspectos que se detallan a continuación para luego analizar la prensa española y su importancia dentro de este proceso comunicador de la inmigración a la sociedad.

Siendo así esa representación a la que la misma sociedad ha sido sujeta a determinados valores, que en muchos casos no son producto de la reproducción real de los hechos, sino producto del trabajo que en conjunto los profesionales realizan en la prensa.

Se aborda en primer lugar la construcción de la categoría inmigrante en la prensa española, dando así la base teórica sobre la forma en la que se construyen las categorías según la teoría funcional de la estratificación y una introducción a la teoría sociocognitiva para después abordar la importancia de los medios de comunicación y su influencia en el cognitivo-social. Se tendrá en especial consideración el poder de las representaciones y la intervención de los medios de la comunicación en la construcción del día a día.

En segundo lugar, se plantea la problemática de las noticias sobre inmigración y su influencia en el contexto económico-político en España, describiendo el incremento de las noticias sobre inmigración, así como las corporaciones mediáticas y los grupos de poder en torno a los medios de comunicación.

En tercer lugar, serán objeto de estudio los valores, ideas y creencias asociadas a la categoría inmigrante en el discurso periodístico, abarcando de este modo a los periodistas y la manera en la que comunican la inmigración, así como la generación que producen de la categoría

inmigrante; todo ello considerando en todo momento los valores y límites del oficio.

En cuarto y último lugar se plantea el impacto de las líneas editoriales en torno a la ideología del periódico, tomando en cuenta las metáforas de la inmigración y su encaje en el discurso periodístico.

2.2.1 Construcción de la categoría inmigrante en la prensa española

El mundo no está categorizado de antemano de una manera que todos nos veamos obligados a aceptarlo de la manera en la que se nos presenta “se construye de una u otra manera a medida que las personas hablan, escriben o discuten sobre él” (Potter, 1998:130). En este sentido:

El proceso por el que se ordena el entorno mediante categorías, tales como grupos de personas, objetos y hechos que tengan alguna característica similar o equivalente entre sí, que sea relevante para las acciones, intenciones o actitudes de los individuos. Así pues, el proceso de categorización es utilizado por los sujetos para sistematizar y simplificar su entorno social (...)” (Tajfel, 1984; p. 160).

De esta forma, y a través de estas categorizaciones, se proporciona la ventaja de simplificar la cognición social, tratándose así de una operación de economía cognitiva (Alegret, 1993). De esta manera, de forma rápida se impone un orden al entorno. En torno a las categorizaciones, el funcionalismo estructural sienta algunas bases.

El funcionalismo estructural nace del estudio de la distinción entre conflicto y consenso, “muchos teóricos del conflicto han sentido inquietud por la cuestión del orden” (Ritzer, 1993:105). Al hilo de los avances que los estudiosos sobre la cuestión del orden pudieran hacer, los estudiosos del funcionalismo estructural también se preocuparon por la tensión, el cambio y las fuerzas que conducen a la desintegración de la sociedad. (Ritzer, 1993). “El funcionalismo estructural ha sido sin lugar a dudas, el cuerpo de teoría más relevante de las ciencias sociales del presente siglo (Turner y Maryanski, 1979: xi, citado en Ritzer, 1993: 106)

En teoría social de la estratificación la desarrollaron Kingsley Davis y Wilbert Moore (1945) especificaron con claridad que consideraban la estratificación social como algo universal y necesario, afirmando que ninguna sociedad podía vivir sin estratificación o clases; según su opinión, la estratificación no hace referencia a los individuos dentro del sistema de estratificación, sino a un sistema de posiciones.

Ellos se basaron en el sistema de estratificación tridimensional de Weber, el cual consta de tres dimensiones diferentes: económico, social y político; los cuales se representan respectivamente en los fenómenos de las clases, los estamentos y los partidos (Duek e Inda, 2006: 9).

Duek e Inda (2006) lo definen así: “Las clases constituyen la jerarquía específica del orden económico”. Según Weber, se entiende como clase: el grupo humano que se encuentra en igual situación, manteniendo “el conjunto de probabilidades típicas de: 1. De provisión de bienes, 2. De posición externa, 3. De destino personal, que derivan, dentro de un determinado orden económico, de la magnitud y naturaleza del poder de disposición (o de la carencia de él) sobre bienes y servicios y de las maneras de su aplicabilidad para la obtención de rentas o ingresos” (Weber, 1979: 242 en Duek e Inda; 2006: 10).

De manera que, la situación de clase se define en lo esencial por la capacidad adquisitiva o ingreso, esto significa para Weber que la posesión y la no posesión de bienes y servicios (“propiedad y carencia de propiedad”) son las categorías fundamentales de todas las situaciones de clase, en tanto crean específicas probabilidades de vida, es decir, en tanto son determinantes en un sentido y otro del destino del individuo (en lo referente a la satisfacción de necesidades económicas) (Duek e Inda; 2006).

Las categorías, como puede verse a través de la teoría social de la estratificación, mantiene en su sitio aquellas “clases” que no pueden ocupar un lugar determinado dentro de una sociedad, dándoles así un sitio desde el cual poder integrarse. (Duek e Inda, 2006; Parsons, en Ritzer, 1993).

De manera que, Davis y Moore opinaban que el sistema de estratificación era una estructura; la estratificación no hacía referencia a los individuos dentro del sistema de estratificación, sino a un sistema de posiciones. Ellos centraron la teoría funcional en el modo en que ciertas posiciones les conferían diferentes grados de prestigio y no en el modo en que los individuos llegaban a ocupar esas posiciones (Ritzer, 1993).

Ellos mantienen que “la cuestión funcional de mayor importancia es el modo en que una sociedad motiva y sitúa a las personas en una posición “apropiada” en el sistema de estratificación. Esta cuestión se reduce a dos problemas. Primer, ¿cómo suscita una sociedad en los individuos “apropiados” el deseo de ocupar ciertas posiciones? Segundo, una vez que las personas ocupan su posición adecuada, ¿cómo suscita en ellas la sociedad el deseo de cumplir los requisitos de estas posiciones?” (Ritzer, 1993: 109)

Merton (1949) desarrolló la idea de que había varios niveles de análisis funcional. “En general las funciones latentes son no intencionadas. La función manifiesta de la esclavitud, por ejemplo, fue el aumento de la productividad económica del sur, pero cumplió también la función latente de producir una gran infraclase que hizo que se elevara el estatus social de los sureños blancos” (Ritzer, 1993).

“Las acciones tienen consecuencias previstas y no previstas. Aunque todos somos conscientes de las consecuencias previstas, para identificar las consecuencias imprevistas se requiere del análisis sociológico; de hecho, algunos pensadores señalan que este es el verdadero objeto de la sociología.

(Ritzer, 1993).

Berger (1963) ha llamado a este estudio el “desenmascaramiento”, o el descubrimiento de los efectos reales que surten las intenciones declaradas” (Ritzer, 1993).

Así nos limitamos a conocer algunos fragmentos de información y extrapolamos su naturaleza al resto de elementos, ahorrando con ello tiempo y esfuerzo (Ibáñez, 1985). Berger y Luckmann (1966 llaman a este proceso “proceso de habituación”, algo que nos comporta la ventaja psicológica de restringir las opciones posibles. Se obtiene como resultado la creencia de conocer más de lo que en realidad se conoce, debido a que se aprehende como real lo que es el resultado de una selección arbitraria. Se tiene más información de la que es realmente experimentada y es solamente una pequeña parte del conocimiento que se maneja el que se produce a partir de la experiencia con otras personas (Gurrutxaga, 1992); lo restante se obtiene a través de los procedimientos cognitivos abreviados, como la categorización.

Cuando se da el caso de que las experiencias directas contradicen nuestras ideas previas, se usan como contra modelos excepcionales para no modificar estas.

Las categorizaciones poseen un marcado carácter social, Alegret (1993) sostiene que los procedimientos por los que llevamos a cabo estas categorizaciones y/o tipificaciones son también sociales y aprendidos, en tanto que varían de unos contextos a otros: de abajo a arriba o de arriba abajo.

En las culturas occidentalizadas que han sido influenciadas por la herencia de las Ciencias Naturales y por el Positivismo, existe una tendencia de categorizar de manera deductiva, con lo que se suelen establecer grandes categorías e incluir en ellas individuos (o situaciones...) a partir del reconocimiento de algunos de los elementos que van a componer esta categoría general (Alegret, 1993, p.48).

Con este procedimiento se consigue, por ejemplo, incluir en el grupo de “chinos” a una persona con los ojos rasgados y el color de la piel “amarillo”, sin tener más información sobre ella que la “fenotípica”, parcialmente.

Ibáñez (1979) señala que las consecuencias de este modo de proceder en la categorización son mucho más problemáticas cuando las características atribuidas a las distintas categorías son de carácter ideológico. Van Dijk (2003) por su parte apunta que esas ideologías que hacen referencia a aspectos políticos y sociales importantes. Salvando las diferencias conceptuales, no tiene las mismas consecuencias sociales pensar que una persona que lleva barba larga y gafas es un hipster que pensar que una

persona que es inmigrante es un criminal, ejerce la violencia de género o fracasa en la escuela.

Las categorizaciones son flexibles y van cambiando con el tiempo las condiciones económicas y sociales. Se puede hablar, incluso de la “historicidad inevitable del pensamiento humano” (Berger y Luckmann, 1966, p. 19).

Hay algunos rasgos que pueden ser tomados en cuenta más que otros y esta es la razón por la que una persona puede verse dentro de una categoría en un determinado momento y en otros formando parte de otra. Las personas que observan clasifican los diferentes rasgos parciales de la persona en función de la clasificación global que haya hecho de la misma (Tajfel, 1984) y esta es la manera en la que se tiende a recordar cómo determinados rasgos serán considerados parte de una determinada categoría llamada “china” (Ibáñez, 1979, p.54). En el caso de la inmigración, la relación que existe entre la formación de la categoría y la manera en la que esta se construye es parte del proceso social.

Las categorizaciones adquieren importancia para este trabajo ya que a partir de éstas es desde donde se definirá la manera en la que se cifra al inmigrante. Las llamadas categorizaciones sociales, son hechas por grupos sobre grupos o individuos, éstos crean y definen el puesto del individuo en la sociedad (Berger y Luckmann, 1967).

Los individuos a través de ese proceso adoptan las interpretaciones que su grupo hace de sí mismo y de los demás, basándose en las valoraciones sobre lo bueno y lo malo, lo importante y lo no importante. Son “verdades” definidas por el grupo.

De la construcción de las categorías sociales, puede resumirse que Categoría social es el conjunto de personas que poseen un atributo común, como por ejemplo, ocupación, actividad o sexo. Los individuos sociales forman “cuasi-grupos” y los clasifican mediante una operación lógica. Según Morris Cohen (et al.,1961) siendo así que esta lógica haga que sean estos individuos quienes se aglutinen para formar grupos consistentes y permanentes en los que se fijan determinados roles y funciones. (Acosta, 2009)

No todos los grupos sociales son influyentes de la misma forma, no todos logran hacer trascender los efectos de su forma de percibir el mundo, de construirlo ni mucho menos de categorizarlo. Según Berger y Luckmann (1966), el que tiene el papel dominante tiene mayores probabilidades de imponer sus definiciones de la realidad. De esta manera, la diferencia entre unos y otros “sólo se convierte en diferencia visible, perceptible y/o indiferente, socialmente pertinente, si es percibida por alguien que sea capaz de establecer la diferencia” (Bourdieu, 2002:21).

En este sentido, existen determinados grupos de personas así como instituciones que tienen el poder de incidir directamente en la construcción de estas, ya que solo algunos tienen el acceso a la producción y puesta en

circulación de discursos en determinados ámbitos sociales relevantes (Foucault, 2002). Éste es el caso de la clase política, así como los medios masivos de comunicación, entre otros. A éstos Van Dijk (1993, 2003) ha llamado “discurso de las élites”. Las categorizaciones sociales, construyen la diferencia del otro. Un ejemplo de categorización social desfavorable está descrita por Goffman (1970), son los estigmas. Él habla del estigma (el cual es un atributo desacreditador) como forma de categorizar a partir de la cual se crea la otredad como una diferencia desigualitaria:

Son bien conocidas las actitudes que (...) adoptamos hacia una persona que posee un estigma, y las medidas que tomamos respecto de ella, ya que son precisamente estas respuestas las que la benevolente acción social intenta suavizar y mejorar. Creemos, por definición, desde luego, que la persona que tiene un estigma no es totalmente humana. Valiéndonos de este supuesto practicamos diversos tipos de discriminación, mediante la cual reducimos en la práctica, aunque a menudo sin pensarlo, sus posibilidades de vida. Construimos una teoría del estigma, una ideología para explicar su inferioridad y dar cuenta del peligro que representa esa persona (...) (p. 15).

En torno a esta cuestión existen algunas teorías como las que se enumeran y describen a grandes rasgos a continuación.

La realidad de la vida cotidiana contiene esquemas tipificadores en cuyos términos, los otros son aprendidos y tratados en encuentros cara a cara (Berger y Luckmann, 1966, p. 47).

2.2.2. El enfoque de la teoría sociocognitiva

En su libro “La construcción social de la realidad” (1967) Berger y Luckmann hicieron un esfuerzo por extender los intereses de la sociología fenomenológica a las estructuras y a las instituciones sociales. (Ritzer, 1993).

Berger y Luckman especificaron que el objetivo era estudiar con una perspectiva integradora “el carácter dual de la sociedad en términos de facticidad objetiva y significado objetivo” (1967: 18)

“La sociedad es un producto humano. La sociedad es una realidad objetiva. El hombre es un producto social” (Berger y Luckmann, 1966: 61) O dicho de otra forma, decían que las personas son esos productos sociales que ellas mismas crean. La fuerza de su análisis, viene precisamente de su perspectiva del mundo social como un producto cultural de los procesos conscientes (Ritzer, 1993).

Los avances de la psicología cognitiva y el estudio de la inteligencia artificial en la producción del discurso y en la comprensión de éstos. Es así

como a finales de los años setenta Teun Van Dijk incide en la urgencia del estudio del texto como una nueva ciencia interdisciplinaria que resulta

Indudablemente integrador en especial cuando se refiere a los objetos y problemas comparables, o sea, a la estructura del texto y sus distintos usos comunicativos (Van Dijk, 1989; p.14).

En el momento en el que se habla de la “elaboración social de la información”, la ciencia del texto muestra cómo se puede influir sobre otras personas sobre un contenido determinado que se expresa de una manera estilística concreta, con unas operaciones retóricas en la organización del texto.

La cognición, trata de mediar entre el discurso y la sociedad, considerando, la parte cognitiva de los emisores para entender cómo ésta da forma y condiciona la selección de las diferentes estructuras lingüísticas y, por otro lado, la parte cognitiva del receptor.

En esta explicación sobre el procesamiento sociocognitivo y su relevancia Van Dijk señala en un marco teórico para el estudio de la ideología los siguientes argumentos donde basa su teoría. De esta manera, reseña la relevancia del cognitivo social.

1.- Lo que sea que son las ideologías, o como sean las condiciones sociales y las funciones que tengan en estas, son las primeras en el sistema de creencias. Será la naturaleza de ese sistema de creencias, así como la relación mental que tenga con otros objetos y procesos lo que también se necesita estudiar del marco de referencia cognitivo.

2.- Si se ignora las dimensiones ideológicas y solamente se analizan en términos de prácticas sociales, formaciones sociales o estructuras sociales, se hará un análisis incompleto de las mismas ideologías, lo cual constituiría una impropia reducción del complejo fenómeno social e incidiría en una teoría inadecuada.

3.- Las ideologías son socialmente adquiridas, compartidas, intercambiadas y utilizadas en nombre de un grupo, dentro del cual, los miembros comparten un tipo de representaciones mentales.

4.- Las ideologías son reproducidas todos los días a través de los miembros de una sociedad, en complicidad con las prácticas sociales en general, así como del discurso en particular. Estos usos, no solamente tienen fundamentos sociales, sino que también tienen fundamentos cognitivos, tal como las experiencias personales, el conocimiento y las opiniones de los miembros del grupo (Van Dijk, 1998).

Cuenta además Van Dijk que las ideologías no son solamente un sistema de creencias o ideas, sino que, por esta causa, estas pueden simplemente coincidir con el sistema cognitivo general. De manera más concreta,

sostiene que éste enfoque no solamente considera el conocimiento, sino que, también el contexto, la ideología y las actitudes que condicionan la producción lingüística de los hablantes y la manera en cómo este discurso se almacena en la memoria del receptor e influye en la formación de opiniones, actitudes y eventualmente ideologías. Así, cuando una persona narra una historia, está formulando un “modelo mental” personal y subjetivo y, a la vez, el oyente/lector está construyendo un “modelo mental” sobre ese evento.

De esta forma, la comprensión no consiste solamente en la asociación de significados y palabras, oraciones o discursos, sino en la construcción de modelos mentales, que incluyen nuestras propias opiniones personales y actitudes asociadas con un evento. (Van Dijk, 2008). En su explicación sobre el procesamiento cognitivo del discurso busca los orígenes del interés lingüístico en unidades del lenguaje que van más allá de las proposiciones y analiza así las distintas fases de la comprensión de un “discurso” para destacar ahí la importancia de las “macroproposiciones” o “temas” en el manejo de la información del cerebro. Señala que “cuando estudiamos las proposiciones que quedan después de tanto tiempo, descubrimos que casi todas son macroproposiciones. En otras palabras, como era de esperarse, los sujetos recordarán sobre todo los temas o asuntos principales en el texto original” (Van Dijk, 1998:91).

Es así como uno de sus principales temas de estudio es el del concepto de “ideología” y el calado que ésta tiene en el proceso socio-cognitivo. En este sentido, señala claramente que una de las prácticas sociales más importantes condicionadas por las ideologías la constituye el uso del lenguaje y el discurso, dado que influyen en la manera en la que se adquiere, se aprende y se modifican éstas.

La mayoría de las ideologías las aprendemos al leer y escuchar a otros miembros del grupo, empezando por nuestros padres y compañeros. Más adelante <<aprendemos>> ideologías mirando la televisión o leyendo libros de texto de la escuela; también lo hacemos a través de la publicidad, los periódicos, las novelas o al participar en conversaciones cotidianas entre amigos y colegas, así como en muchos otros tipos de discurso oral y escrito. Algunos géneros del discurso, los mítines, el adoctrinamiento y la propaganda política, tienen el objetivo explícito de “enseñar” las ideologías a los miembros del grupo y a los nuevos adeptos. Es importante tener en cuenta estas dimensiones discursivas de las ideologías. Debemos saber cómo se expresan las ideologías (o cómo se camuflan) en el discurso y cómo se reproducen las ideologías en la sociedad (Van Dijk, 2003, p.17).

Es, precisamente, en relación con la ideología que se genera una línea de pensamiento importante en el cognitivo social. Relacionando las formas fundamentales, abstractas del mismo y en las particularidades y realidades en las que se sitúa la acción del discurso.

Más adelante en el inciso de discurso se llevará a cabo una profundización en el abordaje del tema de las ideologías, por ahora merece la pena señalarla dado que es una base importante en el proceso sociocognitivo, dado que éstas influyen en esa forma de adquirir, modificar y aprender las mismas.

De esta forma. Se hace necesario clarificar lo que se entiende como contexto, conocimiento, ideología, opiniones y actitudes. Para tener parte en los mismos, se cuenta con los siguientes elementos:

2.2.2.1. El contexto

El contexto es definido por Van Dijk (2009) como una representación mental dinámica de los participantes sobre las propiedades determinadas de la situación comunicativa concreta. Por tanto, es la representación mental la que gestiona la adaptación de nuestra producción y comprensión discursiva a la situación social que corresponda. Consecuentemente, este “modelo de contexto” sirve como mediación entre la dimensión discursiva y la dimensión social (Van Dijk, 2008, 2009).

Más concretamente, Van Dijk señala que los modelos de contexto son:

Parcialmente planificados, ya que los participantes planearán con anticipación con quién, dónde, cuándo y con qué objetivo se van a comunicar.

Dinámicos, porque pueden cambiar y readaptarse durante la interacción.

Culturalmente variables, porque las prácticas sociales pueden ser clasificadas de muy distintas maneras según los objetivos de los participantes y sus roles (Van Dijk, 2008: 16-23).

2.2.2.2. El conocimiento

Para explicarlo, es necesario poder discernir y separar el conocimiento de la ideología y las opiniones. Van Dijk (2003) define el conocimiento como el conjunto de creencias consensuadas a una comunidad epistémica. Para que el proceso de comunicación se lleve a cabo adecuadamente, es necesario un amplio conocimiento: no solo sobre el lenguaje y sus propiedades, sino también sobre el tipo de situación comunicativa en que estamos envueltos, quiénes son los lectores y qué conocimiento compartido se tiene con éstos.

Es necesaria la existencia de un conocimiento socialmente compartido, en lo que a lenguaje se refiere, de manera que no sea necesario exponer de manera explícita todo el conocimiento relevante cada vez que nos involucremos en una comunicación. Van Dijk (2003) ha establecido una tipología de las distintas formas de conocimiento entre las que distingue las siguientes:

Conocimiento declarativo y procedimental. El primero tiene que ver con los hechos, los conceptos o las ideas que conocemos conscientemente, y el segundo tiene más que ver con lo que aprendemos y realizamos después de manera inconsciente (Ruíz-Vargas, 1993; Tulving y Schacter, 1994). De esta forma, el conocimiento procedimental engloba esas habilidades cognitivas generales.

Conocimiento personal y social. El primero aplica a cada individuo y no puede ser presupuesto en el discurso, sino que tiene que aparecer explícitamente verbalizado de manera que deje de ser un conocimiento personal. El conocimiento social, por su parte, sí puede presuponerse en el discurso, debido a que se trata de un conocimiento socialmente compartido por una comunidad o un grupo. Si este conocimiento social es compartido por varias personas o grupos, será un conocimiento interpersonal, mientras que, si se trata de un conocimiento compartido por los miembros competentes de una determinada cultura, hablaremos de conocimiento cultural. Éste tipo de conocimiento se considera el conocimiento de “base común” (Van Dijk, 1998). Dentro de este conocimiento común se encuentran las normas y valores compartidos por los miembros de una cultura.

Conocimiento particular y general. El particular es un conocimiento socialmente compartido de eventos específicos (como las ciencias, las matemáticas o el tema migratorio en un partido político) y por el otro lado el conocimiento general hará referencia a lo que se conoce acerca de la inmigración en el marco del fenómeno social (Van Dijk, 2003).

2.2.2.3. Opiniones, actitudes e ideología

Existen dos tipos de creencias, las creencias evaluativas y las creencias factuales. Las primeras se basan en un criterio de verdad o falsedad, y las segundas se basan en un criterio evaluativo sobre lo bueno o lo malo, lo positivo y lo negativo que pueda ser algo. Estas creencias “evaluativas” que presuponen un valor y requieren de algún tipo de juicio (McKinnon, 2006) son las opiniones, en términos Van Dijk (2002).

Se hace referencia a la actitud cuando un conjunto de opiniones, organizadas a mayor escala, son socialmente compartidas por un colectivo. Las ideologías son un conjunto más general y abstracto de creencias evaluativas, que controlan las opiniones y las actitudes de los grupos que comparten unas determinadas representaciones sociales (Van Dijk, 1998; 2007). Es por eso que las ideologías son la base fundamental que controla y organiza otras creencias socialmente compartidas, así como las actitudes de los grupos.

Es de este modo (el ideológico) en el que una ideología racista o una ideología nacionalista determinan las actitudes negativas de un determinado colectivo hacia la inmigración. De igual forma, las ideologías pueden condicionar la selección de las normas y valores culturalmente compartidos que el grupo selecciona y toma como propios los del grupo ideológico.

Así es la manera en que las ideologías se expresan y se adquieren a través del discurso y, en particular, a través del discurso de aquellas personas e instituciones que controlan el discurso público como, por ejemplo, los medios de comunicación o los periodistas (Van Dijk, 1998). Estas ideologías son las que controlan la identidad de los grupos y se manifiestan discursivamente a través de la estrategia ideológica general que presenta una polarización entre el “nosotros” (el endogrupo) y el “ellos” (el exogrupo).

El endogrupo hace referencia a los grupos a los que pertenece y/o con los que se identifica el sujeto, mientras que el exogrupo es todo lo que no pertenece, o con el que no se identifica el sujeto (Van Dijk, 1995;1998;2007).

Como se ha descrito con anterioridad, sólo determinados grupos de personas tienen acceso a la producción y puesta en circulación de discursos en determinados ámbitos sociales, siendo este el caso de los medios de comunicación (Foucault, 2002).

2.2.2.4. Los medios de comunicación y su influencia en el cognitivo-social

Los medios de comunicación influyen en la manera en la que se forman los estereotipos, con la incidencia constante e invasiva de las noticias y la forma en la que el discurso político y social se nutre de las mismas. Cea de Ancona (2000) señala también en sus estudios sobre Racismo y Xenofobia la manera en la que las noticias inciden fuertemente en esta percepción.

Para abordar en su conjunto el apartado que nos ocupa, es pertinente recordar el estudio previamente citado de Igartua et al. (2008), titulado “Encuadrar la inmigración en las noticias y sus efectos socio-cognitivos”. En este trabajo se presentan los resultados de una investigación sobre los efectos socio-cognitivos de los encuadres noticiosos de la inmigración, en el cual participan 355 estudiantes de la Universidad de Salamanca (España) y distribuidos en cuatro tratamientos, en función de la versión de la noticia que recibieron. Esta noticia entregaba información sobre el incremento de la inmigración en España y se presentaba con dos manipulaciones:

- 1.- **Encuadre noticioso**; mencionándose consecuencias positivas (como la contribución económica), o negativas (incremento de la delincuencia);
- 2.- **El origen de los inmigrantes** (valorados negativamente). Se observó que el tipo de encuadre enfatizado en la noticia ejercía efectos socio-cognitivos significativos.

Así mismo, se observó un efecto por la mención del origen de los inmigrantes en las variables dependientes consideradas. Esta investigación deja claro que la forma de enfocar un asunto social en las noticias influye en la interpretación misma y en las actitudes de los sujetos expuestos a las mismas (Reese, Gandy y Grant, 2001). En otras palabras, hay un evidente

efecto según el encuadre a través del cual se aborde a la noticia.

Son diversos los factores que explican las actitudes de rechazo hacia los inmigrantes, tales como los sociodemográficos, la ideología política, la percepción de amenaza social o cultural, o el nivel de contacto con inmigrantes (Cea D'Ancona, 2000; Ramos, 2005) Estas situaciones generan la construcción de los llamados "marcos de referencia". Sobre los marcos de referencia, en palabras de Lakoff (2004)

Los marcos de referencia son estructuras mentales que conforman nuestro modo de ver el mundo y como consecuencia, conforman las metas que nos proponemos... nuestra manera de actuar y aquello que cuenta como como el resultado de nuestras acciones. Estos mismos, no pueden verse ni oírse ya que forman parte de lo que los científicos cognitivos llaman "inconsciente cognitivo" que son estructuras cerebrales a las que no podemos acceder de manera consciente pero que conocemos por sus consecuencias dado que es el modo de razonar y sobre todo del sentido común (Lakoff, 2004; p.6).

Lakoff (2004) menciona que cuando se oye una palabra, se activa en el cerebro su propio "marco" o su colección de marcos. Cambiar de marco es cambiar de modo que tiene la gente de ver el mundo. Incluso desde la negación ya que dice que "cuando negamos un marco, evocamos el marco" (Lakoff, 2004; p.6).

Por otro lado, se encuentran los estudios de Propps y de aquellos inspirados en el estudio de la antropología estructural de Claude Lévi-Strauss en los años 60. Uno de los mayores intereses de los estructuralistas creció en el análisis de la narrativa (Van Dijk, 1983). Lingüísticamente, se inspiraron en la descripción de estudiosos como Barthes (1966), Greimas (1966), Todorov (1966, 1969) Kristeva (1969), Eco (1968; 1986), Metz (1966), and Bremond (1964, 1973), entre otros. (Van Dijk, 1988)

Estos estudios comenzaron en 1964 pero su contexto sociocultural, especialmente su influencia, no fue independiente de los movimientos estudiantiles y sus consecuentes transformaciones académicas después de 1968. Siguiendo con la evolución de los estudios son Hymes y Gumperz (1972) a mediados de los años sesenta, quienes a su vez vieron la urgencia de hacer una etnografía de la comunicación que fuera junto con el análisis de mitos, historias, canciones y muchas otras clases de discurso diario presentado de manera distinta, incluyendo el de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión).

En este sentido, hay otra ciencia que se pronuncia al respecto; esta es la neurociencia, que afirma que cada uno de nuestros conceptos (los conceptos que estructuran nuestro modo de pensar a largo plazo) están incrustados en las sinapsis de nuestro cerebro. Los conceptos no son elementos que puedan modificarse simplemente porque alguien nos cuente un hecho. Los hechos se nos pueden mostrar, pero, para que nosotros podamos darles sentido,

tienen que encajar con lo que está ya en las sinapsis del cerebro. De lo contrario los hechos entran y salen inmediatamente (Lakoff, 2004).

Concluye que los periodistas tienen la obligación de no aceptar esta situación y de no utilizar sin más aquellos marcos que han llegado a parecer naturales. Los periodistas tienen la obligación especial de estudiar el enmarcado y de aprender a ver a través de marcos motivados políticamente, incluso cuando esos marcos han llegado a ser aceptados como algo cotidiano y como un lugar común (Lakoff, 2004).

Tomando como base los estudios realizados en España sobre el tema y dentro de los mecanismos explicativos del efecto de los encuadres noticiosos, los resultados arrojados por el estudio de Igartua y colaboradores demuestran que los encuadres noticiosos sobre la inmigración en España no sólo canalizaban las respuestas cognitivas, sino que también contribuían de manera indirecta a la formación de juicios sobre este tema (Igartua, et al., 2008)

El estudio planteado es capaz de comprobar en una de sus hipótesis que, independientemente de la condición experimental de los sujetos que escribieron más comentarios críticos con respecto de los inmigrantes, consideraban en mayor medida que la inmigración era un problema importante para el país; además mostraban una actitud más de acuerdo con que “la inmigración favorece el incremento de la delincuencia”; al mismo tiempo, mostraban mayor desacuerdo con la creencia “la inmigración supone una contribución económica necesaria para el país”. Lo que concluye Igartua es que estos resultados indican que la polaridad de las respuestas cognitivas “constituye un proceso mediador para explicar el impacto de las noticias de las variables dependientes” (Igartua, et al., 2008: 91).

Es precisamente el sustento del cambio cognitivo social de los medios de comunicación el que hace ahondar sobre esa valoración de las diversas imágenes de la sociedad para descubrir la coherencia que tiene para con la realidad. Esta coherencia se abordará con más detalle a continuación, donde se describe el poder de las representaciones sociales en los medios de comunicación.

2.2.2.5. El poder de las representaciones sociales en los medios de comunicación

La manera en la que la inmigración se ve representada obedece, en este caso a las representaciones sociales. Se entiende por representación social una modalidad particular de conocimiento común cuya función es "la elaboración de estos conocimientos comunes, las realidades y los actores sociales" (Moscovici, 1961, p.30).

A manera de resumen, en este sentido, una representación social es un sistema cognitivo que no solamente representa opiniones y actitudes hacia una realidad en concreto, sino que también plantea teorías o ramas de conocimiento que proporcionan una forma de organización de esa realidad.

Representar una realidad social o unos actores sociales implica, no sólo repetir o reproducir el concepto que se representa, sino reconstruirlo y alterar la percepción que se tiene del mismo.

Según los postulados de las bases teóricas de la comunicación de masas, en todas las sociedades la circulación de formas simbólicas ha sido un rasgo distintivo de la vida social; sin embargo, con el proceso de modernización, el peso específico de esta circulación ha ido adquiriendo un papel fundamental a medida que los tiempos avanzan.

En la actualidad y gracias a los avances de las tecnologías, la comunicación es inmediata. De esta forma que la percepción de los hechos sociales que no provienen de la experiencia directa, sino que resultan de las experiencias *mass media*.

La experiencia que se adquiere de los sucesos que ocurren en contextos que están espacial y temporalmente distantes, desde huelgas y manifestaciones hasta masacres y guerras, es una experiencia *mediada* en gran medida por las instituciones de *comunicación masiva*; de hecho, nuestra percepción de tales sucesos como “políticos”, como constitutivos del campo de la experiencia que se considera como política, es en parte el resultado de una serie de prácticas institucionalizadas que les otorgan la condición de noticia.

El papel de los medios es tan determinante en este sentido que sería, en el mejor de los casos parcial describir la naturaleza y la conducción de la política en un plano nacional e internacional sin mencionar los procesos de comunicación de masas (Thompson, 1993, p.239).

Thompson incide en las bases del enfoque constructivo de la ideología, que proviene de la sociología del conocimiento. En ese orden de pensamiento, el análisis de la mediatización de la cultura moderna permite comprender el papel central de la comunicación en el desarrollo de las sociedades contemporáneas.

Thompson enfatiza la importancia de la comunicación masiva y la naturaleza de la ideología en relación con la comunicación de masas.

Bajo la concepción estructural de la cultura, los fenómenos culturales pueden considerarse como formas simbólicas en contextos estructurados, y el análisis cultural puede concebirse como el estudio de la constitución significativa y la contextualización social de las formas simbólicas. De esta manera Thompson propone una teoría social de la *comunicación de masas* en la que la comunicación sea analizada en función del gran impacto que tiene en los modos de experiencia y los patrones de interacción de las sociedades contemporáneas. Los medios de comunicación sirven para reorganizar y reconstruir la interacción social, o como se ha venido denominando, el impacto de interacción de los medios técnicos; el autor pone énfasis en entender la influencia de *los media*, no sólo en el establecimiento de nuevos canales de difusión que coexisten con las

relaciones sociales pre-existentes, sino como una reorganización potencial de las relaciones mismas (Thompson, 1993). Se hace notar que “Estructural” es utilizado de modo diferente al “Estructuralismo” (variedad de métodos e ideas, asociados con Lévi-Strauss, Barthes, Greimas y Althusser entre otros.) e implica el análisis por el significado o los rasgos estructurales de las formas simbólicas, pero también los contextos estructurados socialmente.

En este sentido el análisis de la ideología en los medios implica el examen de la naturaleza de los medios y su organización así como el análisis del contenido de los mensajes y las maneras en que éste se asimila socialmente. Para ello Thompson destaca cinco aspectos que intervienen en la constitución de las formas simbólicas, en virtud de los cuales se pueden considerar como fenómenos significativos:

- 1.- El aspecto intencional: lo que significa que las formas simbólicas son expresiones de un sujeto y para un sujeto.
- 2.- El aspecto convencional: que tanto la producción, la construcción como el consumo de las formas simbólicas implican la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos
- 3.- El aspecto estructural: las formas simbólicas son construcciones que presentan una estructura articulada de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones.
- 4.- El aspecto referencial: las formas simbólicas representan algo, dicen algo acerca de algo o se refieren a algo. O bien, pueden ocupar el lugar de ese algo al que se refieren.
5. El aspecto contextual: las formas simbólicas se insertan siempre en contextos y procesos socio-históricos específicos dentro de los cuales y por medio de los cuales reproducen y reciben un mensaje (Thompson, 1993, p.155).

El marco de su análisis propone que las formas simbólicas, además de ser expresiones de un sujeto, son producidas generalmente por agentes situados dentro de un contexto socio-histórico específico y dotados de recursos y habilidades de diversos tipos; las formas simbólicas pueden portar las huellas de las condiciones sociales de su producción de distintas maneras (Thompson, 1993).

En este contexto de la producción, circulación y consumo de las formas simbólicas se pueden encontrar las maneras en que éstas son valoradas, aprobadas o incluso refutadas por los individuos implicados en los procesos. El análisis se centra en dos categorías: por un lado, está el examen de los procesos de valoración, o sea, los procesos de asignación de valor a las formas simbólicas, ya sea en su carácter económico como ideológico. Por otro lado, están las modalidades de transmisión cultural, que se corresponden con las diversas formas, condiciones y apartados por los que se despliegan las formas simbólicas.

El poder de la representación se entiende de manera laxa como el poder que actúa sobre el modo en que las sociedades, los grupos y las personas se perciben a sí mismas y a las demás, se constituye en la piedra angular de las preocupaciones y aportaciones de Bourdieu (Reguillo, 2004). El carácter de lo simbólico no constituye una dimensión aislada o separada de la factibilidad del mundo social, sino un principio generador y una fuerza productiva. Por lo tanto, el examen de la construcción simbólica de la realidad resulta central en la comprensión de los procesos sociales.

En las sociedades contemporáneas es muy común asociar el *poder* con “poder político”, que se corresponde con las instituciones y los individuos que son capaces de coordinar a las personas y regular los patrones de interacción (como el Estado) (Van Dijk, 2003).

Pero también existen otros tipos de ejercicios de poder utilizados por los individuos en la sociedad y que afianzan su carácter en el mundo contemporáneo, como el “poder económico”, el que tienen algunos individuos y organizaciones con recursos productivos y financieros. Por último está el “poder coercitivo” que proviene de la amenaza del uso de las fuerzas coercitivas, (por ejemplo, el ejército) (Van Dijk, 2003).

Sin embargo, como se abordó previamente, en las sociedades contemporáneas este tipo de jurisdicciones se encuentran cada vez más centralizadas e independientes del “poder simbólico”. En él, los individuos emplean varios tipos de recursos (actividad productiva, transmisora y receptora de formas simbólicas significativas) Estas formas son entendidas en su sentido amplio como medios de información y comunicación.

Estos recursos incluyen los medios técnicos para la fijación y la transmisión, habilidades, competencias y formas de conocimiento empleados en la producción, circulación del conocimiento simbólico del capital cultural, así como el prestigio acumulado en la sociedad y los reconocimientos a determinados individuos o instituciones; el llamado “capital simbólico” donde se incluyen a las instituciones culturales como la Iglesia, las escuelas, las universidades y también los medios de comunicación (Thompson, 1993)

2.2.2.6. La intervención de los medios de comunicación en la construcción del día a día

El sustento de la teoría social reside en el análisis y la valoración de diversas imágenes de la sociedad para descubrir su coherencia lógica interna, su grado de correspondencia con la realidad y su capacidad interpretativa con el fin de poner de relieve y valorar las premisas de valor que subyacen a toda formulación teórica. Para la evaluación completa en este análisis se emplean esquemas conceptuales más o menos coherentes con tentativas de explicación y de interpretación, perspectivas o/ y orientaciones del análisis social (Montero, 1994).

Esta es la segunda base teórica en la que se apoya esta tesis. La teoría social. Para la sociología interpretativa que como en otras áreas de las

ciencias sociales han tenido una gran influencia en los estudios de comunicación social.

Como ya se ha visto anteriormente, la *comunicación de masas* puede establecer nuevos significados, reforzar los existentes o alterar su contenido; por tanto, *los media* pueden definir los universos simbólicos y reforzar la distribución del conocimiento, convirtiéndose en un instrumento de legitimación y modificación de las instituciones de la sociedad (Montero, 1994).

En este sentido los etnometodólogos Garfinkel (1967) y Cicourel (1968) analizaron cómo las personas dan sentido al mundo cotidiano cuando operan dentro de la actitud natural, pero poniendo énfasis en el trabajo diario de producir categorías.

Estos autores defienden que de ahí se entiende la etnometodología como el estudio de los métodos de las personas. Gracias a ese estudio, llegaron a la conclusión de que como la actitud natural existe en todas las sociedades y culturas, de esta misma forma, hay características o métodos invariables que las personas usan para dar sentido al mundo cotidiano: reflexividad e indicatividad. La reflexividad significa que los relatos están anclados en la misma realidad que caracterizan. (Tuchman, 1983, p.203). La indicatividad supone que, utilizar estos relatos, los mismos actores sociales les atribuyen significados aparte del contexto en el que son producidos y procesados (Tuchman, 1983, p.203).

“Ambos son componentes integrantes de la transformación de los sucesos en acontecimientos informativos. Son componentes a la vez del carácter público de la noticia y del propio trabajo informático” (Tuchman, 1983, p.203). Aunque también como etnometodólogo, Goffman (1974) prefiere analizar otras realidades múltiples y da a luz sus conceptos de “marco” y “tira” para indagar por medio de qué reglas, los individuos organizan su experiencia en un mundo de tal modo que pueda ser traducida a otro mundo. El “marco” o “frame” es el sistema de premisas, de instrucciones necesarias para descifrar y para dar sentido a un “flujo” de conocimientos. Los marcos organizan “tiras” del mundo cotidiano (Goffman, 1974)

Esto, cuando es llevado al terreno de la *comunicación masiva*, se traduce en el discurso público, las instituciones o los líderes políticos presentan sus actividades, se re-presentan a sí mismos y de esta manera también esto influye en la forma en la que presentan las actividades de otros y cómo esos otros son representados (Rodrigo, 2001).

Terray (1989), un etnometodólogo africanista francés, defiende¹⁴ que “hay una diferencia que existe entre lo que denomina el conocimiento del otro”

(p.39), que para él es más bien complicidad con el otro; Bourdieu (1988), por su parte, defiende que “la sociología del conocimiento es inseparablemente una sociología del reconocimiento y del desconocimiento, es decir, una dominación simbólica” (p.35).

En términos de su funcionalidad externa, estas diversas áreas de comportamiento no tienen por qué integrarse en un solo sistema coherente, sino que pueden seguir coexistiendo sobre la base de realizaciones separadas.

Pero, si bien las realizaciones pueden separarse, los significados tienden por lo menos a un mínimo de cohesión. Cuando el individuo reflexiona sobre los momentos sucesivos de su experiencia, tiende a encajar sus significados dentro de una estructura biográfica coherente. Esta tendencia va en aumento a medida que el individuo comparte sus significados y su integración biográfica con otros. Es posible que esta tendencia a integrar significados responda a una necesidad psicológica (o sea, que tal vez en la constitución psicofisiológica del hombre exista una "necesidad" implícita de cohesión). Como quiera que sea, nuestra argumentación no descansa en esas suposiciones antropológicas, sino más bien en el análisis de la reciprocidad significativa en procesos de institucionalización” (Berger y Luckmann, 1966, p.85).

El lenguaje proporciona la superposición fundamental de la lógica al mundo social objetivado. Sobre el lenguaje se construye el edificio de la legitimación, utilizándolo como instrumento principal. (Bororo, 1964)

La "lógica" que así se atribuye al orden institucional es parte del acopio de conocimiento socialmente disponible y que, como tal, se da por establecido. Dado que el individuo bien socializado "sabe" que su mundo social es un conjunto coherente, se verá obligado a explicar su buen o su mal funcionamiento en términos de dicho "conocimiento". En consecuencia, le resulta muy fácil al observador de toda sociedad presumir que sus instituciones funcionan y se integran verdaderamente según o eso se supone (Bororo, 1964).

La conciencia retiene solamente una pequeña parte de la totalidad de las experiencias humanas. Una vez retenida se sedimenta y esas experiencias quedan estereotipadas en el recuerdo como entidades reconocibles y memorables. Entonces se produce una sedimentación intersubjetiva cuando varios individuos comparten una biografía común cuyas experiencias se incorporan a un depósito común de conocimiento.

La sedimentación intersubjetiva puede llamarse verdaderamente social solo cuando se ha objetivado en cualquier sistema de signos, o sea, cuando surge la posibilidad de objetivaciones reiteradas de las experiencias compartidas (Berger y Luckmann, 1967, p. 72).

Para conseguir esa reiteración están los medios masivos, los cuales comúnmente abordan la noticia y la actualidad basada en un orden llamado Agenda Setting.

2.2.2.7. La agenda de los medios. Agenda Setting

El consumo de la información está influido por lo que los medios masivos de comunicación ofrecen y exponen. Esta información está organizada e influida desde la perspectiva del “*Agenda-setting*” (Grandi, 1985).

La teoría de la agenda hace una evaluación de la función del *gatekeeper*. El término *gatekeeper* se corresponde a la noción creada por Kurt Lewin en 1947, aplicada a su vez por D. M. White. Este autor centra su estudio en aquellos individuos considerados aislados y que actúan en las empresas periodísticas seleccionando las informaciones que llegan a ellas acerca de los acontecimientos ocurridos, haciendo una separación de las relevantes o de mayor interés de las que no tienen interés alguno: “la función del *gatekeeper* es una acción individual y subjetiva, fundamentada en la propia experiencia profesional y en el aprendizaje cotidiano” (Grandi, 1985, página54).

Aunque los *gatekeeper* adquieren relevancia en relación a la capacidad de iniciar y de establecer la agenda temática al realizar la selección de los temas y al establecer el grado de relevancia de los mismos. Determinan también cuál es el período de permanencia pública. La agenda de los medios de comunicación dependerá de la acción de los *gatekeepers* que son los actores profesionales que individual u organizativamente determinan los ítems de actualidad valorados como relevantes en cada momento. En otras palabras, la agenda de temas surge de la actividad de los profesionales de la información en el marco de las organizaciones en las que desarrollan su trabajo: “en el marco de la relación profesional-empresa podemos observar el Elemento central que dará lugar a la agenda de los media” (Saperas, 1987, p.60).

Al existir los grados de *gatekeeper* se plantea el concepto de mediación como un elemento crucial que permite entender el establecimiento de la agenda temática: los medios llevan a cabo una mediación tecnológica entre comunicador y audiencia, y a la vez, una mediación social al determinar una agenda propia influyendo en la agenda pública. El *gatekeeper* adquiere relevancia en el momento en el que se sabe que su figura establece el grado de relevancia del tema y, por lo mismo, al iniciar un establecimiento en la agenda de los medios. Más adelante, en el capítulo de resultados se verá cómo el *gatekeeper* en las redacciones tiene una relevancia importante y la jerarquía de los temas se centra en las reuniones mantenidas a lo largo del

día, y los temas se van moviendo de lugar según el interés del tema para el medio.

Walter Lippman (2003) reflexiona sobre el funcionamiento de los media y cómo, se establece una relación estrecha y vinculante entre los hechos ocurridos en el mundo y las imágenes de dichos eventos en nuestra mente. Para ello, él dice que hay una continuidad a nivel cognitivo entre las distorsiones que se originan en las fases productivas de la información y los criterios de importancia de organización de los conocimientos, que los destinatarios de dicha información absorben y hacen suyos (Lippman, 2003).

De la misma manera que las rutinas productivas y los criterios de importancia en su aplicación forman el marco institucional y profesional en el que es percibida la noticiabilidad de los acontecimientos, la constante enfatización de algunos temas, aspectos y problemas forma un marco interpretativo, un esquema de conocimientos, un frame, que se aplica para dar sentido a lo que observamos (Wolf, 1987; pp. 164-165)

En este sentido McCombs y Shaw realizaron una investigación sobre las elecciones presidenciales en 1968 en la que descubrieron que la cantidad de cobertura y el énfasis de ciertos temas tuvieron un efecto significativo en los votantes. El enfoque se focalizó en analizar el impacto que tiene la prensa sobre la información política de los ciudadanos a través de la comparación de la agenda de temas cubiertos por los mismos medios. Más adelante se reconoció que el efecto de establecimiento de agenda se da con mayor intensidad en aquellos temas que no son tan cercanos a la experiencia cotidiana y que son más obvios en las estadísticas generales de opinión y menos evidentes cuando se observan opiniones individuales (Lozano, 1996).

McClure y Patterson (1974) demostraron que el establecimiento de la agenda no es el mismo en todos los medios de comunicación, en sus estudios desgranaron que las noticias de televisión son más breves, rápidas y están ligadas a un formato temporal limitado; por lo que no permiten un efecto cognitivo duradero (a esto le llaman bajo perfil de agenda).

Por su parte, la prensa escrita sí puede indicar la diferencia e importancia de los temas presentados; por ello, su incidencia es más fuerte, constante y de relevancia (a lo que le llaman “alto perfil de agenda”). Otro aspecto encontrado en sus investigaciones empíricas es la demostración de la importancia en la cobertura de determinados temas de agenda tanto como la “no cobertura”. Importa lo que se dice, pero también lo que no se dice.

La forma en la que determinados temas son tratados en los medios lleva implícita una organización jerárquica, una puesta en escena ordenada. De esta manera, *los media* son eficaces a la hora de construir la imagen de la realidad que el sujeto estructura. Dicha imagen, que es simplemente una metáfora que representa la totalidad de toda la información sobre el mundo que cada individuo ha tratado, organizado y almacenado, puede ser

concebida como un estándar respecto del cual, la información nueva es comparada para darle significado (Roberts, 1972: 366)

Todas estas informaciones (las proporcionadas por los media) se convierten en el marco de referencia que un individuo extrae de una situación comunicativa. Cuando la cantidad de información generada en los medios llega a los lectores proporciona a veces argumentos contrapuestos o contradictorios, produciendo disonancia cognitiva. La teoría de la disonancia cognitiva explica que surge en el sujeto la motivación de resolver este impasse tratando de establecer un estado de equilibrio eliminando el tema que para él sea menos central o menos importante.

En investigaciones más recientes se ha demostrado la influencia en los medios en lo que se ha denominado un “segundo nivel de efecto agenda” (*attribute agenda setting*) que implica que la prominencia de ciertos atributos a los temas que se tratan tienen un efecto correlativo en las opiniones de los ciudadanos, generando así una opinión sesgada y apresurada sobre determinados temas (Shoemaker, 1996; p.91).

La selección histórico/concreta del sistema de comunicación de masas se basa en unas reglas de atención (Böckelmann, 1983; p. 65) Las enumeran de la siguiente manera:

1. La referencia a lo personal, a lo privado y a lo íntimo desde el punto de vista de la reducción a lo familiar, de la comparación normativa y de la identificación con la autoría.
2. Los síntomas del éxito en el aspecto de la cuantificación y de la atribución personal (de la consecución del prestigio).
3. La novedad, la «modernidad» de los acontecimientos (fenómenos), con el requisito tácito de un concepto temporal de cuantificación abstracta y la consideración de la fijación (aislamiento) de los fenómenos.
4. Los síntomas del ejercicio del poder (como realización del poder estatal y como desarrollo de la representación).
5. La distinción entre normalidad y anormalidad, acuerdo y discrepancia con respecto a la orientación de la conducta individual y su valoración.
6. La violencia, la agresividad, el dolor y los sucedáneos del dolor en nuestra civilización, como pruebas documentales del estar constantemente amenazado (inmensidad) y de la fatalidad del destino, así como en los aspectos de la «delegación» (proyección en los autores y en las víctimas, la experiencia de haber escapado con vida de un gran peligro).
7. La consideración de las formas de la competición bajo el aspecto de lucha con connotaciones afectivas de competencia de status y de rivalidad personal.

8. Referencia al incremento de la propiedad en el aspecto de los ingresos y haberes personales y del enriquecimiento de la vida individual.

9. Las crisis y los síntomas de crisis bajo el aspecto del afianzamiento de una «estabilidad del sistema», determinada formalmente, frente a las actuales amenazas.

10. La observación de lo extraordinario, de lo singular y de lo exótico en el sentido de desmarcar y de confirmar lo propio, en el sentido de disponer de alternativas ficticias a la vida cotidiana, en el sentido de la proyección cultural y de la asimilación consumista.

En su estudio, Galtung y Ruge (1980) hacen un estudio en el cual está basada en la psicología de la percepción. Como puede verse, no se trata de temas como en el caso de Böckelmann, sino de factores que determinan la selección de las noticias. Estos autores establecen los siguientes parámetros (p. 120):

1. Frecuencia. Si un acontecimiento se produce en un tiempo ajustado a la periodicidad del medio y a su tiempo de producción es más probable que se convierta en noticia.

2. Umbral. Se percibe más un acontecimiento cuyo umbral de intensidad sea muy alto o si su nivel normal de significación tiene un aumento repentino.

3. Ausencia de ambigüedad. Cuanto menos ambiguo sea el significado de un acontecimiento es más probable que sea noticia.

4. Significatividad. Esta se puede dar por afinidad cultural o por relevancia del acontecimiento. Así aumenta la posibilidad de selección si un acontecimiento conecta con los intereses y la cultura de una determinada comunidad.

5. Consonancia. Ante determinadas expectativas de la audiencia, un acontecimiento tendrá más posibilidades de ser seleccionado si se adecua a estas expectativas.

6. Imprevisibilidad. Ante dos acontecimientos parecidos tendrá más posibilidades de ser seleccionado el más impredecible y raro.

7. Continuidad. Al ser un acontecimiento noticiable, se producirá una continuidad en la noticiabilidad de los acontecimientos que guardan relación con él.

8. Composición. Un medio de comunicación transmite un conjunto de noticias que debe ser equilibrado. Es decir, que los acontecimientos también se seleccionan con relación a la composición general del medio. De esta forma, en unas circunstancias determinadas, un acontecimiento puede tener cabida en un *mass media* y en otras no.

9. Valores socioculturales. Referencia a personas, a naciones de élite, a personas de élite, o a cualquier cosa negativa

De la misma forma se establecen tres hipótesis sobre la acción conjunta de estos factores.

a) La agregación. Cuando más factores noticiosos están asociados a un acontecimiento determinado más probabilidades tienen de ser noticia.

b) La complementariedad. Puede darse un acontecimiento en que uno de los factores sea poco relevante, pero esto puede compensarse por la mayor relevancia del otro.

c) La exclusión. Un acontecimiento que carezca de todos estos factores no llegará a ser noticia.

Dados estos parámetros en cuanto a la psicología de la percepción respecto de los eventos noticiables, a continuación se presenta una breve referencia sobre las razones por las que la prensa de referencia se debe convertir en un objeto de análisis cuando se refiere y recrea la categoría de inmigrante.

2.2.2.8 La categoría social de inmigrante

Después del repaso a la literatura sociológica, la categoría social de “inmigrante” va a llevar asociadas determinadas características que, de alguna forma, tendrán que ver con la situación económica del país de procedencia, no con las características individuales; siendo así que, un ciudadano canadiense que resida en Madrid va a ser considerado como extranjero, o incluso como turista (aunque tenga residencia fija en la Comunidad), incluso aunque a nivel personal, carezca de recursos económicos y se haya desplazado a Madrid por motivos laborales. En el imaginario del colectivo siempre estará presente que su país es Canadá, país norteamericano “con recursos y desarrollado” Esta es la razón por la que esta categoría va a extenderse a aquellos inmigrantes de países ricos, no solamente a los de países europeos.

A esta categoría le son atribuidas características como: la pobreza, falta de recursos, necesidades, marginalidad, ocupación de puestos de trabajo rechazados por “nosotros”, falta de recursos.

Son considerados inmigrantes en España todas aquellas personas que, trasladaron su lugar de residencia a España, pero no solo eso, sino que además, el país de procedencia sea un país pobre.

La opinión pública se va a nutrir de la organización de la diversidad cultural.

La categoría social agrupa a personas heterogéneas y es amplio. Si alguna persona cumple con las características del contexto, va a ser considerada

como inmigrante y tratada como tal.

Dentro de este tratamiento del inmigrante, también existen jerarquías. Así, puede comprobarse cómo una persona es considerada inmigrante por determinados rasgos étnicos como la religión, rasgos fenotípicos, entre otros.

La figura del inmigrante es pues, una construcción social como el sujeto alejado y diferente del “yo” y del “nosotros” (españoles). Esa figura representa una diferencia radical con respecto a “nosotros” (Santamaría, 2002)

Siendo que, vivir en primera persona la categoría “inmigrante” supone una experiencia no muy grata para la persona que la experimenta.

2.2.2.9. La prensa de referencia como objeto de análisis

Las tendencias generales del tratamiento periodístico en la figura del inmigrante, constituyen representaciones ligadas al aspecto más conflictivo de su presencia en España.

Los flujos de inmigrantes llegan a nuevos contextos de recepción en la sociedad española, la cual está inmersa en el imaginario de la Europa Comunitaria, que recibe a las personas provenientes de terceros países bajo el clima de opinión en el que la inmigración es pensada como un problema y de esa base parte su relación con el conflicto social y el aumento de la criminalidad (Retis, 2007, p.6).

La “ilegalidad” de las personas en los países de recepción está estrechamente ligada al cumplimiento jurídico/ administrativo, dando por sentado que quien incumple dichas normas, pasa a ser llamado “ilegal”, “irregular” o “sin papeles”, calificando de esta manera al ser humano y diferenciándolo categóricamente de la sociedad receptora. Los medios de comunicación, y en específico, la prensa, ha generado esta categoría y la continua repetición del mensaje han generado un concepto en el que se clasifica a los inmigrantes (Retis, 2007).

De esta manera, se generó un debate social en el que los actores son representados de manera desigual y una de las causas principales de esta situación es que las fuentes generadoras de la noticia tienden a ser públicas y oficiales. Estos patrones de cobertura noticiosa en la prensa no son exclusivos de la inmigración, sino que se repiten continuamente en el ejercicio de la profesión con distintos colectivos. (Retis, 2003)

Las noticias son un *input* para generar y modelar ideas y conceptos con las que el subconsciente colectivo trabaja. No toda la sociedad lee el periódico, pero este medio tiene una influencia social en un determinado número de personas que conviven en un mismo espacio y generan una opinión continua.

El consumo de noticias por parte de la sociedad es, en gran medida, la prensa. Esta es también, ya sea en su versión clásica, normalmente impresa, como en la versión en red, la manera en la que una gran parte de la sociedad se informa. El discurso que la prensa genera, ya sea por la vía del teletipo – que describe hechos de una forma más o menos “neutra”, casi nunca “aséptica” (Bañón, 2002)– o por la vía del artículo de análisis u opinión, delimita y se utiliza en los contextos político, científico y se retroalimenta evidentemente en los distintos medios de comunicación.

Por lo tanto, lo que esta tesis pretende estudiar es la generación de conceptos, que parten de los periodistas y el medio de comunicación sobre la categoría inmigrante, partiendo de las noticias publicadas en prensa.

Para ello, se parte de estudios previos realizados en España sobre el tratamiento informativo de la inmigración (Igartua, Cheng y Muñiz, 2005; Igartua y Muñiz, 2004; Igartua et al., 2004;). Los resultados de dichos estudios concluyen que el tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación españoles es negativo. Sin embargo, también concluyen que en general la importancia dada a las noticias sobre inmigración en aquél entonces (2004) era más bien bajo. Los resultados de este estudio remarcan también que, los encuadres noticiosos utilizados por los medios suele predominar una imagen negativa de la inmigración (Igartua y Muñiz 2004).

En otro estudio llamado “Framing European politics: a content analysis of press and television news” Semetko y Valkenburg (2000), se determinó que en las noticias españolas de prensa predominaban los encuadres que presentaban la inmigración desde el “conflicto” mediante la “atribución de responsabilidad” de los problemas hacia ciertas instituciones o personas y dotando a la información de toques sensacionalistas a través del uso del “interés humano”.

La categoría inmigrante adquiere el significado conjunto de conceptos que circulan en la vida social sobre un hecho o varios hechos determinados en torno a una determinada acción social. Fundamentalmente sobre maneras de concebir algunos hechos sociales, procesos cognitivos, maneras de conocer o dicho de manera más clásica, ideologías.

2.2.3. Las noticias sobre inmigración y su influencia del contexto económico – político de España

2.2.3.1. Corporaciones mediáticas

El control de asignación en las corporaciones mediáticas viene dado, según Murdock (1988) a los accionistas de dichas corporaciones, dejando así en sus manos los dos niveles básicos de control, los cuales son: el de asignación (consiste en definir las metas globales, así como la esfera de acción de la corporación) y el control operacional, el cual está relacionado con las decisiones sobre el uso efectivo de recursos asignados y distribuidos y de la implementación de políticas aprobadas en el nivel de la

asignación (figura 3).

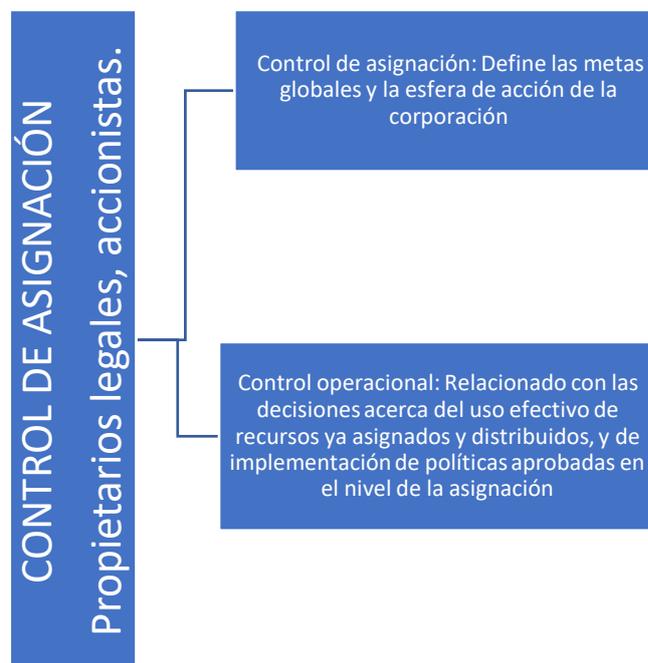


Figura 3. Control de asignación mediática. Fuente: elaboración propia a partir de Murdock Graham (1988): Organizar lo imaginario. Control y autonomía de la comunicación masiva, Premiá, México.

Éste mismo autor señala que cuando se habla de la relación entre control y propiedad es porque se hace énfasis en la conexión entre el control de asignación y la propiedad económica. Además, deja una advertencia clara: un análisis adecuado necesita incorporar tanto la reflexión sobre el poder, así como la reflexión sobre la determinación de los factores que determinan y limitan la acción de los controladores de las corporaciones. De esta manera, puede verse con mayor claridad “la compleja interrelación entre la acción intencional y la determinación estructural en cada nivel del proceso de producción”.

Schiller sostiene que la mayor representación de dicha globalización de la comunicación se inició en 1960 con el crecimiento de las cadenas de información como: Disney, Reuters, Time Warner, News Corporation, Bertelsman, Sony... Siendo que la mayoría radican en zonas económicamente desarrolladas pero su actividad es de competencia mundial. Sostiene que la capacidad de las sociedades privadas, con múltiples recursos para transmitir o modificar mensajes e imágenes, capital, moneda, producción y datos (casi a voluntad) constituye la verdadera palanca del poder contemporáneo. (Schiller, 1996)

Según Ríos (1993) los medios de comunicación funcionan de manera tal que reproducen características comerciales de cualquier otra industria productiva; en estos se produce la llamada “Concentración de estructuras informativas”, que ha sido constante, dado que hay una concentración de

emisores, donde tienden a desaparecer los más débiles. Los “trust”, que ha sido constante, dado que hay una concentración de emisores, donde tienden a desaparecer los más débiles; “las cadenas”, que son una concentración en horizontal en torno a una serie de pequeños periódicos que se unen para sumar sus reducidos mercados a un espacio de mayor competitividad. Las “concentraciones multimedia”: los Trust y las cadenas han saltado hacia “conglomerados multimedia” por el peso creciente del sistema informativo supranacional y las consecuentes privatizaciones; las “concentraciones supranacionales”: por la tecnología, la fuerza económica y la libre circulación informativa y la “diversificación de los medios” (Ríos, 1993).

No se puede olvidar que los grupos actúan sometidos a determinados contextos, así que de esta manera, intervienen en especificidades de cada sector según una estrategia fijada. Existen relaciones económicas entre grupos que llegan a ser el fundamento de la base de éste poder y de esta manera se determinan actuaciones como alianzas, de las cuales, se pretende aumentar dicho poder. Definir un grupo no es tarea fácil, aunque se pueden delimitar algunas constantes como la unidad de decisión y la delimitación fronteriza (De Miguel, 1993).

La actividad informativa se ve modificada por el proceso de concentración, siendo que, las grandes empresas de comunicación o los conglomerados multimedia cuyo poder de decisión sobre la producción cultural no encuentra otro contrapeso social.

Murdock y Golding (1988) analizaron esta producción en los principales mercados de comunicación masiva en Inglaterra y concluyeron que en ese entonces la propiedad se hallaba concentrada en manos de un pequeño grupo de grandes compañías, en sectores centrales como diarios, semanarios, editoras y televisión comercial. “Las dos terceras partes del total de la audiencia, leen, oyen o ven material producido por alguna de las cinco compañías más grandes en cada sector”. (Murdock, 1988: 33)

Si la concentración era un movimiento claramente evidente en la industria de la comunicación, el otro movimiento que identificaron fue el de los “conglomerados” que tienen una significativa participación en una variedad de mercados sobresalientes de medios, lo cual le proporcionaba un grado de control potencial sobre el rango y la dirección de la producción cultural (Murdock, 1988).

En cuanto a los ingresos que puede recibir la prensa, éstos no corresponden tanto a la venta de sus ejemplares como a la venta de la publicidad anunciada en los mismos. Es así como puede verse un ciclo que se retroalimenta de grupos de poder y anunciantes que sostienen al medio en cuestión. La consecuencia de esta situación es que, por un lado, el periódico tiene una cantidad de contenido que corresponde a la publicidad. La producción propia de un periódico puede llegar a convertirse en una tarea accesoria, dependiente de la disposición de los anuncios dentro de la diagramación general del diario (Rongagliolo, 1995).

En el estudio de Curran (1978) se ha demostrado que los anunciantes no

están interesados del todo en llegar a todos los públicos por igual, sino que persiguen aquellos sectores con más capacidad de consumo; esto indica que la distribución de la publicidad reproduce la distribución general de la riqueza social.

Las corporaciones mediáticas son aquellas empresas que distribuyen información sobre determinados hechos, en este contexto, las agencias de información sirven como fuente de noticias independiente de otros medios de comunicación, contando con sus propios periodistas y medios necesarios para dar cobertura a noticias. Una vez que cubren determinada noticia, la distribuyen. Los medios de comunicación compran esta noticia (si es de su interés) para distribuirla posteriormente en su medio de comunicación.

Estas corporaciones mediáticas llenan sus espacios con información. Está el caso de las agencias de información internacional, las cuales marcan desde su surgimiento la dependencia de los flujos de información por parte de la industria de la prensa; no sólo ésta, sino también del resto de medios de comunicación que se retroalimentan de la información de estas mismas sobre la que muchas veces basan sus noticias.

Estas empresas fueron creadas en las primeras naciones occidentales a partir del segundo tercio del siglo XIX y de forma muy vinculada al establecimiento de los imperios comerciales y militares (Thompson, 1993,p. 252).

Es Thompson (1993) en su libro “Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas” quien revela que se produjo una doble tendencia; por un lado, una declinación importante en la cantidad de periódicos, situación explicada en su estudio por “la creciente concentración en la prensa” y por el otro lado “la creciente internacionalización de las actividades de acopio de noticias” (283). Es él mismo quien analiza que en virtud del Tratado de la Alianza de Agencias de 1869 a Reuters se asignaron los territorios del Imperio Británico y del Lejano Oriente; Havas tuvo para sí el Imperio Francés, Italia, España y Portugal; y Wolf ganó el derecho exclusivo de Austria, Escandinavia y Rusia. Si bien, las agencias de información eran organizaciones comerciales independientes, sus campos de operación correspondían a las esferas de influencia económica y política de los principales poderes imperiales europeos.

Con la llegada de la Primera Guerra Mundial, la expansión de Associated Press (AP) y de United Press International (UPI) fue un hecho. Más adelante lo haría Reuters firmando un acuerdo con las Agencias de E.E.U.U. en el que les dio libertad para recopilar y distribuir noticias por todo el mundo. Hacia los años cuarenta Havas fue sustituida por France Press (AFP) y después de la Segunda Guerra Mundial Reuters, AP, UPI y AFP expandieron y consolidaron sus posiciones. En su tarea “Se dedicaron no sólo a abastecer de información a los periódicos sino también a suministrar noticias financieras y, poco a poco, con la evolución de los medios de comunicación fueron entrando en radio y televisión” (Murciano, 1989; p.132).

El poder adquirido por estas grandes agencias de noticias se revela decisivo, tanto desde el punto de vista de su capacidad para crear e imponer el concepto de noticia que hoy domina en los medios de información mundiales, como por la visión e interpretación que ofrecen de los acontecimientos que se producen en los diferentes espacios del sistema mundial (Murciano, 1989, p.133)

En la medida en la que la comunicación ha ido evolucionando en la sociedad, sobre todo con los canales que existen hoy en día, se ha analizado de una manera más exhaustiva la manera en la que el emisor y receptor comparten la información para valorar y definir su naturaleza y la situación histórica. Resulta por lo tanto importante acudir al contexto social en el que se desarrollan los hechos, sobre todo al poder político y económico en el que se realiza el acto comunicativo (Torres, 1985). Desde esta visión, (la de la economía y la política) interesa la definición de las relaciones establecidas entre los empresarios de los medios de información con los grupos de poder político y económico de las sociedades en las que se desarrollan.

Wolton (1995) defiende en “La comunicación política: construcción de un modelo” la hipótesis de que la comunicación política ha supuesto un cambio tan importante en el orden político como lo han sido los medios de comunicación masiva en el terreno de la información. La información política de nuestros días traduce la importancia de la comunicación en la política; no en el sentido de una desaparición del enfrentamiento sino, al contrario, en el sentido en que este enfrentamiento, que es lo propio de la política, se realiza hoy en las democracias, en el modo comunicacional, es decir, reconociendo “al otro” (Wolton, 1995, p.30).

En este sentido, Quirós (1994) utiliza la expresión “espiral del disimulo” para ejemplificar que en Europa se vive en sociedades formalmente democráticas en las que las corrientes de mensajes están en manos de un “selecto” grupo de magnates, aliados con las élites nacionales e internacionales, de clara filiación conservadora. Este autor menciona que:

El discurso transmitido por los medios es, hacia los poderes públicos, las bondades de la democracia liberal hacia los poderes económicos, la alabanza del libre mercado puro y duro; hacia ellos mismos, la grandeza de la libertad de información de la que se sirven y no al contrario. En el girar de esa espiral, la libertad de información, aquella en la que se transmiten valores en el marco de la diversidad de los sistemas de valores de los sistemas de valores, aquella en la que lo importante es el papel del receptor y el emisor no es autoritario, está cautiva (Quirós, 1994, p.143).

Es precisamente esta concentración empresarial en la industria de la comunicación europea en la que Quirós se basa para decir que “Sin la alianza de los partidos políticos con las élites económicas europeas hubiera sido imposible la reducción brutal de la pluralidad” (p. 144). Mediante estos estudios demuestra que existe una conexión real y directa entre las

élites económicas y las empresas mediáticas. Es en función de los intereses del cuarto poder en la que la información fluye y se establece una jerarquía informativa.

En el caso de los medios de comunicación españoles y la industria de la información, cabe señalar que ha sido precisamente el comportamiento de la prensa nacional la que ha dado origen al tema principal de esta tesis. Más adelante será detallada la participación y la manera en la que los medios nacionales encuadran la información correspondiente a la inmigración. Es así como se dará paso al panorama actual de la prensa española y a sus tendencias generales en la representación discursiva de la inmigración en España.

2.2.3.2 Medios de comunicación y grupos de poder

Se comienza con el nivel “macro” del análisis. Se pretende explicar la manera en la que la propiedad y el control de los medios masivos establecen una relación cercana con la clase dominante, a modo de explicación del funcionamiento de los grupos informativos.

La información depende de un entorno económico que ha de desmontarse para comprender de mejor manera el enfoque que tienen en función de su alcance.

Según comprueban Murdock y Golding (1974), el análisis del capital es un punto clave para iniciar una investigación desde la economía de la comunicación, lo que indica específicamente “el reconocimiento de que los mass media son, sobre todo organizaciones industriales y comerciales que producen y distribuyen: productos y mercancías” (Murdock, Graham y Golding Peter 1974: 48)

Es en 1999 cuando se plantea una economía política como un primer reto al estudio de la cultura contemporánea. La economía política

Plantea como primer reto el estudio de la cultura contemporánea a partir del análisis de sus condiciones de producción en a continuidad radical de lo informativo o simbólico, y las formas materiales de apropiación del valor, comprendiendo los factores de intermediación de los autores materiales de la información así como las determinaciones institucionales, a nivel organizativo, al plantear el modo de integración de las ideologías profesionales de la profesión de autor y de los imperativos organizacionales a partir de la relación y sus variaciones entre cambios ideológicos en el contenido de las industrias culturales y desarrollo económico- político dentro y fuera de las organizaciones mediáticas (Sierra, 1999; p. 83).

Es así como a partir de la visión crítica, los emisores de los mensajes son analizados como fuentes de producción de sentido y es a partir de esa actividad como se manifiestan e imprimen su forma de ver el mundo a la

sociedad. Según Manning (2001), para mantener el control de los recursos simbólicos que sostiene el periodismo informativo, éste debe de hacerse en gran medida de un material y recursos simbólicos.

Las fuentes de noticias sí tienen una influencia en la audiencia de las mismas, pero no de la forma directa e inmediata que a veces proclaman los profesionales de las relaciones públicas y los políticos. Sin duda, los modelos diplistas de manipulación de la audiencia menosprecian seriamente hasta qué punto los individuos se involucran en los textos informativos asumiendo que de ellos pueden extraer experiencias personales o aplicar las ideas e interpretaciones que circulan en una determinada comunidad. (...) Todos somos más vulnerables y menos propensos a involucrarnos críticamente si carecemos de esquemas alternativos con los que contrastar las coberturas de las noticias. Las luchas en que se enzarzan las fuentes noticiosas tienen su impacto en las audiencias. Tales efectos no pueden ser claramente medidos en la forma tradicional que a la ciencia social positivista le podría gustar, pero, no obstante, las interpretaciones son significados ofrecidos por las fuentes de noticias que intervienen con éxito en el proceso de producción de noticias sí contribuyen a la creación del entorno simbólico en el que se posicionan las audiencias". (Manning, 2001, pp. 226-227).

Manning asegura así que el control que el poder corporativo y sus aliados políticos ejercen sobre los flujos de información tenderá a afianzarse, y a nivel estructural el mercado en el que las noticias son controvertidas en mercancías, trabaja contra la diversidad en cobertura y perspectiva. Las fuentes de noticias encaran obstáculos, subordinados en la lucha por ofrecer un rango más amplio y de mejores herramientas, necesarias para una buena democracia¹⁵.

Ésta investigación doctoral está mayormente centrada en el análisis de contenido en las noticias que tienen como temática la inmigración en la prensa española. Pero también el estudio de esta tesis se basa en el estudio de la manera en la que se producen las noticias así como la visión en primera persona de la percepción del periodista. Esta introducción general nos lleva a centrar la visión del lector, partiendo del general al particular del que se detallará en el análisis cualitativo.

¹⁵ Dado que los medios de comunicación parten de una línea editorial que generalmente está sesgada por un tipo de ideología político-social.

2.2.3.3 Incremento de las noticias sobre inmigración.

Uno de los datos más relevantes fue el número de noticias sobre inmigración comenzó a crecer a partir de 2001 en los periódicos de tirada nacional¹⁶. Durante el primer trimestre de 2004 ya se venía apuntando a una escalada en ascendente de las noticias de inmigración en la prensa española, pero llegó un momento en el que comenzó a ser significativo, ya que la información sobre inmigración no solamente aparecía de manera esporádica sino en portadas, editoriales, semanarios, columnas de opinión y demás material que aparece en la prensa diaria.

En cuanto a la evolución de noticias referentes a la inmigración en los dos medios de comunicación tenidos en cuenta para el estudio de esta tesis, la evolución de noticias a las que ambos periódicos dedicaron titulares y espacio dentro de sus páginas, puede apreciarse a continuación en la siguiente tabla. Los datos han sido extraídos por conteo anual. En ambos casos pueden apreciarse distintas situaciones. Por parte de LA RAZÓN puede verse que al principio de 2004 apenas dedicó noticias para hablar del tema de la inmigración (121) pero pasados 2 años, en 2006 dio un repunte y llegó a publicar (1019) noticias sobre inmigración. El aumento de noticias es considerable. Luego, pasado un tiempo, vuelve a bajar hasta que tres años después, 2009 vuelve a repuntar (893) y hacia el año 2013 vuelve a bajar (392).

Por parte de EL PAÍS, los datos son distintos, aunque corresponde el aumento de publicación de noticias con LA RAZÓN, aunque se trate de un periódico de alcances distintos. En 2004 tuvo (488) noticias y en 2006 el número aumentó a (1730) noticias sobre inmigración, a partir de ahí, las noticias no hacen más que seguir en aumento año con año. En 2011 el número de noticias sobre inmigración (1068), pero es sólo ese año, después vuelve a recuperar su inercia y comienzan a subir nuevamente (1156) (figura 4).

¹⁶ Dato basado en el Informe Anual de Migracom (Lorite, 2002) el cual parte de una muestra de referencia de las emanas del 5 al 11 de junio del año 2000 y del 4 al 10 de junio de 2002 de los periódicos EL PAÍS, LA VANGUARDIA y EL PERIÓDICO DE CATALUNYA. Sus resultados apuntan a que se partió de 60 unidades informativas y se llegó a 148 unidades en 2002.

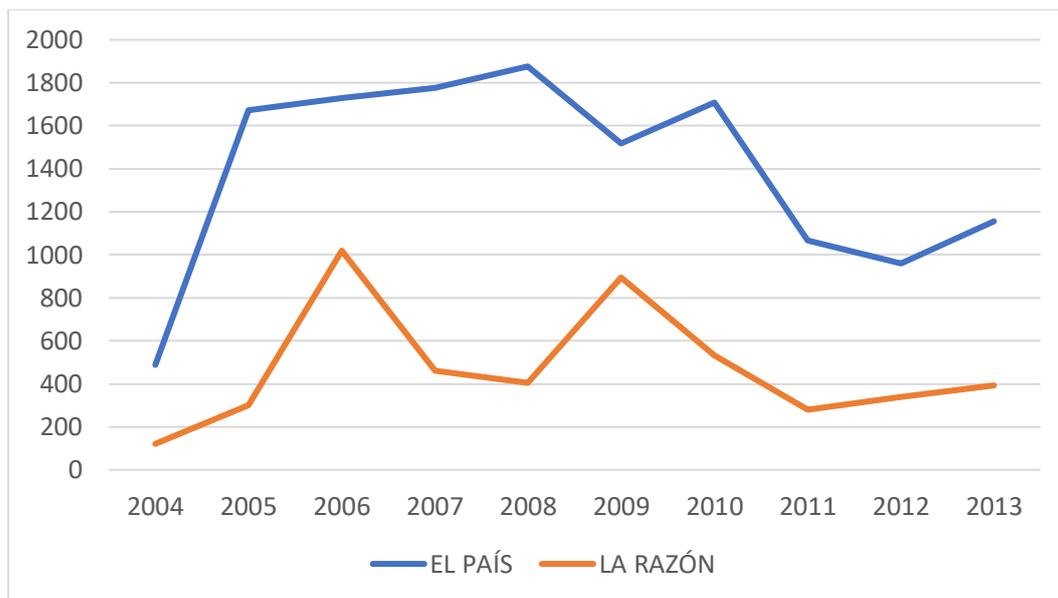


Figura 4. Evolución del número de noticias sobre inmigración en España. Fuente: elaboración propia a partir de datos brutos seleccionados de <http://medios.mugak.eu/>. Revisado por última vez 12/02/2017

Se puede afirmar que la tendencia general de ambos periódicos (cada uno en sus dimensiones) tiene en común el aumento en cuanto a número de noticias sobre Inmigración en el año 2006 y un descenso similar en los años siguientes, cayendo de forma similar hacia 2011 y teniendo un ligero repunte hacia 2013.

2.2.4. Valores, ideas y creencias asociadas a la categoría inmigrante en los discursos periodísticos

2.2.4.1 *Los periodistas y la comunicación de la inmigración*

La prensa, es uno de los observadores de la realidad social española, al mismo tiempo ha servido como plataforma para difundir un discurso.

No existe periodismo imparcial. Tampoco la ciencia imparcial. De muchas maneras –a veces muy sutiles o indirectas– la gente expresa su pertenencia a grupos y comunidades sociales y sus ideologías. Así un periodista tiene ideologías como profesional, como español, hombre, de izquierda o de derecha, pacifista o no, etc. Y se notará en la falta de interés para temas especiales: quién va a entrevistar, quién es más o menos interesante o creíble como fuente o actor de noticias, a quién se cita o no, de quién se habla más y cómo, la perspectiva o el tamaño del artículo, etc. No se necesitan opiniones explícitas negativas o positivas sobre una persona, pero hay decenas de otras maneras de mostrar su parcialidad. Es inevitable (Martínez, 2008; p. 20).

Según Torre el fenómeno migratorio forma parte de la historia de este país

y la ha marcado tanto en el ámbito político, como cultural, social, económico e incluso arquitectónico. Sin embargo, un primer vistazo a la prensa española permite que nos demos cuenta de los siguientes acontecimientos:

1.- Aparición de más noticias durante el verano. El motivo de este repunte estival se encuentra en la tradicional escases de informaciones a nivel local debido a las vacaciones veraniegas de las fuentes que surten de noticias a los periodistas el resto del año.

Aunque también, porque en verano se suele producir el retorno de una parte importante del colectivo con motivo de su descanso vacacional.

2.- Los sucesos.

3.- Las elecciones. Es el otro gran momento, cuando se publican informaciones exhaustivas sobre los

4.- El estereotipo. La repetición de hechos que remarcan la forma en la que el “inmigrante” es “imaginado” por la sociedad. (Torre, 2011)

La construcción de este tipo de conocimiento se divide básicamente en dos formas: estereotipos y mitos. (Ortega, 2000)

El estereotipo no siempre adopta su manifestación más explícita: la palabra cargada de significado (generalmente negativo) que por su solo empleo libera de la descripción y, todavía más de la explicación (Ortega y Humanes, 2000).

Como bien lo explican Ortega y Humanes en su libro “Algo más que periodistas” (Ortega y Humanes, 2000) hay otras formas sutiles de estereotipar: proporcionar, sin calificar, información siempre de una determinada dirección sobre ciertas personas, situaciones e instituciones. Eliminar de la información cuanto, por las razones que fueren, no interesa a la lógica de la producción informativa; lo cual, por el mero hecho de su exclusión deja de existir o, si lo hace, es en condiciones de irrelevancia; razón por la cual cuanto sucede que pasa por la fórmula del “yo me limito a contar lo que sucede” y el periodista crea y recrea (con su mentalidad, sus capacidades, sus compromisos) una realidad que pertenece a este mundo.

Dentro de estos conceptos, los mitos son el producto cultural más destacado del universo informativo según lo describen Ortega y Humanes (2000):

Los mitos se enlazan directamente con la ley de hierro de la comunicación, de personalizar la realidad, pero dicha práctica tiene en el ámbito cultural un efecto destacado, que es el de reemplazar el concepto, el razonamiento y la reflexión por el protagonismo de los famosos (p.18).

Existe sin duda un conjunto de efectos culturales propios de los medios de comunicación que influyen notablemente en el receptor (Ortega y Humanes, 2000; p.21). Algunos de los más importantes son la capacidad generadora de hablas particulares y la modificación que este efecto tiene sobre la estructura del lenguaje e una sociedad. El lenguaje mediático constituye un universo claramente diferenciado de otros universos (como el científico, el académico, el económico o cualquier otro en el que quiera pensarse) que a diferencia de los últimos, es precisamente el lenguaje científico el que no se circunscribe al ámbito específico en donde surge, sino que se proyecta sobre el conjunto de la sociedad.

Los medios de comunicación se erigen en “grupo de referencia” lingüístico. El papel normativo que sobre el lenguaje popular pudieron ejercer en el pasado otras instancias (una mezcla de academia, sistema educativo y tradición) le corresponde hoy a la comunicación de masas (Zeller, 2001).

En el año 1999 los “sucesos” de El Ejido fueron un ejemplo del profundo “desfase” entre el tiempo de la actualidad periodística y el tiempo del cambio social que comprueba el concepto de “la noticia” en tiempos contemporáneos. En su estudio “Los medios y la formación de la voz en una sociedad democrática”, Zeller (2001) explica cómo la reconfiguración de la estructura económica de diversas zonas de España fueron creando a lo largo de veinte años una agroindustria especializada y competitiva a nivel nacional y europea, que trajo como consecuencia la transformación social y demográfica de sus localidades. Estos cambios tan importantes no representaron ningún interés para el campo periodístico.

Sin embargo, la atención surgió cuando una de las ventajas comparativas del modelo de producción (la disponibilidad de fuerza de trabajo a muy bajo costo) hizo crisis en un punto de la cadena por un problema de integración dentro de la sociedad:

Los sucesos de El Ejido, una localidad de más de 50.000 habitantes al sur de España, proporcionaron la ocasión para que los medios se ocuparan intensamente del “racismo” de la “Inmigración”, de la “nueva agricultura”, entre otras(...). Esta misma lógica periodística que durante largos años ignoró completamente este hecho social y económico, focalizaba ahora toda su atención en esa localidad, hasta el punto de que su nombre ha quedado convertido en un símbolo de racismo; en un recurso fácil para designar periodísticamente un hecho social complejo y que es un elemento constitutivo del gran cambio que se ha conocido en la sociedad española (Zeller, 2001; pp.136-137).

El comportamiento de los periodistas ante la comunicación de la inmigración y del inmigrante ha cambiado con el paso del tiempo. La construcción de esta nueva categoría social, que a mediados de los años ochenta comenzó a denominarse “inmigrante no comunitario” y que con el transcurso del tiempo ha ido incorporando nomenclaturas, dependiendo de las composiciones relativas a la relación de alteridad (Santamaría, 2002;

p.7).

Santamaría advierte que la “alteridad” no es una cualidad propia de determinados sujetos sociales, sino el efecto de la relación social entre dos heterogeneidades: “La alteridad, en consecuencia, no es una realidad sustantiva, sino que es siempre relativa –los otros siempre son los otros de un heterogéneo nosotros y relacional los otros de un nosotros son un nosotros que nos ve como otros esto deriva siempre en una determinada y concreta relación socio histórica y situacional.

El concepto de alteridad y otredad así como la posibilidad de una existencia de grupos distintos y extraños a “nosotros” ha existido en el ámbito académico como en la conciencia colectiva e individual. Es parte del ser humano como ser social. Aunque fue durante el período histórico en el que aumentaron los contactos culturales a través de los misioneros, viajeros, comerciantes y conquistadores, ~~entre otros...~~ que aquella comunidad científica comienza a cuestionarse por lo humano desde muy diversas perspectivas. El interés por la alteridad es visible en el arte, la literatura, los escritos jurídicos y religiosos, así como en las ciencias sociales y en aquellas expresiones humanas que tienen que ver sobre relaciones entre pueblos (Krotz, 1994).

Algunos autores matizan el interés por el desarrollo de la alteridad como campo de estudio, señalan que no es el sentimiento humanista el que lo impulsa, sino el anti-humanismo, siendo éste el que alienta la preocupación por las relaciones de alteridad.

El punto de partida lo constituye justamente no el humanismo, sino el antihumanismo, esto es, el amargo descubrimiento de que los regímenes totalitarios siempre se han apoyado en alguna idea acerca del verdadero hombre, para luego apartar, excluir, reformar o aniquilar a aquellos que no quisieran amoldarse a ese ideal (Beck, 2003, p.24).

Volviendo a la importancia de la otredad en cuanto al estudio de la categoría inmigrante en la prensa española, cabe señalar que, en cuanto a los estudios sobre la llegada de inmigrantes, escasean análisis de dimensiones ideológicas o simbólicas así como de las implicaciones cognitivas y sociopolíticas, pero Santamaría (2002) propone analizar esta nueva figura social: “el inmigrante imaginado” que se convierte en un gueto sociocognitivo formado por diversas convenciones.

El inmigrante imaginado que encuentra que la génesis de la visibilidad social no se corresponde con sus dimensiones reales en ese momento, sino que derivó de otros factores como los cambios en las regulaciones jurídicas a partir de 1985. A raíz de esto, se produjo un proceso de creación institucional y social de diferentes categorías y situaciones sociales que comenzaron a cobrar valor, no solamente simbólico sino que también político en torno a la nacionalidad y constituyeron un elemento central en la construcción de una “comunidad imaginada” al distinguir entre españoles e inmigrantes, nosotros y ellos.

En cierta medida, Europa desarrolla estas expresiones de diferencia, hasta el punto de llegar a clasificar las formas en que el viejo continente se ha relacionado a lo largo de la historia con sus “otros” a través del enfrentamiento, el aislamiento o el intercambio (Kapuscinski, 2007).

De esta manera, la exigencia del permiso de residencia y de trabajo tuvo como primera consecuencia la marginación de la comunidad extranjera, dividiéndola entre “legales” (para aquellos que cumplieran con los requisitos administrativos) e “Ilegales” para aquellos que no los cumplieran. A su vez, la entrada de España en la Unión Europea en 1986 supuso la generación del concepto “comunitario” y “extracomunitario” (Santamaría, 2002).

Mediante esta identificación de la *inmigración no comunitaria* con la figura del *clandestino* y con la situación de *ilegalidad* se asimila a las poblaciones migrantes con la “*delincuencia*” y el *crimen organizado* o incluso con la infiltración de un *enemigo* o una amenaza difusa e ilocalizable, con lo que se estigmatiza y criminaliza a dichas poblaciones y se refuerza la definición de la cuestión migratoria como una cuestión de *orden público*, de seguridad nacional y comunitaria.

De este modo se polariza la cuestión de la inmigración y se genera un cierto *pánico moral* en torno a la presencia de los migrantes, que no sólo tiene como efecto la amplificación de la magnitud del fenómeno, sino que, además disemina la idea de que los migrantes son unos intrusos que en una gran proporción han entrado y están entrando clandestinamente a España (Santamaría, 2002).

2.2.4.2 Los periodistas como generadores de categorías de inmigración

Como se ha mencionado anteriormente, ya desde el inicio del análisis de las ciencias de la comunicación, se estudian también sus efectos y la manera en la que el apartado socio-cognitivo queda modificado a partir de la repetición constante de determinadas ideas difundidas por los mismos.

Indudablemente, estos medios de comunicación tienen una importante responsabilidad en cuanto a la formación de determinadas maneras de pensar, dado que, como ha quedado ya sentado anteriormente, forman parte de una composición social. Los estereotipos son esa percepción que tenemos del mundo exterior descrito por lo que pensamos o entendemos.

De esta misma manera, no es lo mismo estar sometidos a determinada información emitida por parte de determinados medios de comunicación, pero, ¿qué sucede cuando los medios en general tienen una misma postura ante un determinado fenómeno? Estos hechos generan un ambiente y un comportamiento generalizado para con determinada circunstancia que nos va a aportar cierto comportamiento según la formación de estereotipos que se tengan.

Nuestra sociedad (la sociedad occidental) se ha venido caracterizando porque el conocimiento se ha convertido en el punto alrededor del cual se han venido organizando las estructuras institucionales y las redes de

comunicación. (García Borrego, 2008) En su mayoría los análisis efectuados desde este punto de vista se limitan a organizar datos y a transmitirlos.

Las ciencias sociales encuentran hoy en día obstáculos importantes para conservar su autonomía en virtud de la presión que se deriva de la competencia mediática: de los intelectuales mediáticos, que sustituyen la racionalidad científica por la de la opinión o la ocurrencia brillante, ingeniosa u oportunista (Bourdieu, 1988); o de los efectos culturales globales de la comunicación de masas.

Una mejor comunicación, así como evolución del pensamiento es posible si se logra superar ciertos prejuicios y reconocer competencias y responsabilidades (García Borrego, 2008). No debemos olvidar que

Muchos de los conocimientos que tienen los medios de comunicación están dotados de un alto contenido moral, a que la especificidad de los conocimientos mediáticos es que son “creencias”, y como todas estas “creencias” forman parte de las convicciones firmes acerca de la realidad última del mundo (Ortega y Humanes, 2000. p. 28).

En la actualidad, las cosas que no aparecen en los medios de comunicación son como si no existieran y aquellas que aparecen, por insignificantes y pequeñas que sean adquieren una dimensión pública y de notoriedad que no siempre se ajusta a la importancia de la realidad: “esta tendencia se ha ido reforzando con la aparición de las nuevas tecnologías que crea noticias de máxima actualidad y seguimiento que apenas duran unas horas” (Torre, 2011, p.28).

En este contexto, se debe tener en cuenta que “la investigación en la comunicación es la *agenda setting* que elaboran los medios en el horizonte de referencia cultural para una gran parte de la sociedad” (Ortega, 2000, p. 19).

Es esta “*agenda*” la que propone y define algunos supuestos como ciertos, como dados y con los que es necesario contar porque son los que “cuentan” en el acontecer social. Pero la investigación de la comunicación no solamente se basa en los hechos, hay una influencia de creencias y características sociales que forman parte inherente de quien redacta las noticias. Por ello es importante diferenciar entre estas creencias y las que son características sociales tradicionales: en éstas, la creencia se presenta como tal, no necesita confirmación de ningún tipo y generalmente trasciende la experiencia inmediata (no pertenece a este mundo)

Por el contrario, las creencias propiciadas por los medios adoptan criterios seudocientíficos, ya que se muestran como resultado de una previa consulta a la realidad, o lo más frecuente, como la realidad misma”. (Ortega y Humanes, 2000, p. 20).

La clase de conocimiento y su relación con la verdad afirma Núñez (1991) en su artículo sobre “Periodismo, la responsabilidad de las verdades humildes” que

Los periodistas nos ocupamos fundamentalmente de los hechos que son noticia (...) y por eso, cualquier artículo o columna incluirá las “novedades” (...) lo que sea novedoso. Los periodistas nos ocupamos entonces de la verdad, sí, pero no de toda clase de verdades, sino únicamente de aquellas que tienen que ver con hechos verdaderos, que son novedosos y que además son de interés público(p.43).

Leñero (1988) define que el periodismo es una forma de comunicación social por medio de la cual se dan a conocer y se analizan hechos de interés público. Si el hecho no es de interés público y no se le da los matices necesarios para despertar el interés, no es noticia. A partir de ahí, se valora la “importancia social del hecho” para ser o no noticia. “El periodismo que hoy se ejerce, se hace a partir de métodos rigurosos, sin confundirse con las ciencias sociales, encuentra en ellas una gran parte de su bagaje conceptual y técnico” (Ortega y Humanes, 2000; p.19).

Zillmann y Brousius (2000) afirman que los procesos de inferencia y de juicio social vinculados con el procesamiento de noticias están dominados por la actuación de “heurísticos” que guían el procesamiento de la información social. Los heurísticos son una especie de “atajo mental” o reglas simples para tomar decisiones complejas o hacer inferencias de una manera rápida y sin utilizar mucho esfuerzo cognitivo o reflexión (Rodríguez-Bailón y Palacios 2006). De este modo, el procesamiento heurístico de las noticias puede conducir a que se considere que la inmigración es un problema importante y alentar el prejuicio si en las noticias puede llevar a que se considere que a inmigración es un problema importante y de esta manera se despierta el prejuicio si en estas se incluyen ciertas palabras que disparan en este tipo de procesamiento superficial. Una de estas claves de contexto, es, por ejemplo la alusión que se hace al origen geográfico o étnico de los inmigrantes protagonistas de un acontecimiento noticioso (Brader, Valentino, Suhay, 2004).

Pero cabe preguntarse si los españoles evalúan esta percepción social hacia determinados hechos. Los barómetros del CIS juegan un papel importante, ya que cada tres meses se cuestiona a la sociedad española sobre determinados hechos. A continuación, la siguiente tabla muestra una de las preguntas hechas a la población española sobre la simpatía que tienen sobre personas de varios países(tabla 10).

Son estas encuestas del CIS las que nos dicen y ponen de manifiesto que la opinión pública española tiene un prejuicio mayor hacia el inmigrante magrebí y una mayor aceptación del inmigrante.

Tabla 10. Simpatía hacia personas de diferentes regiones del mundo (medias)

A continuación voy a hacerle una lista de personas de varios países o regiones del mundo. Dígame, por favor, en una escala del 0 al 10 la simpatía que Ud. Tiene por cada uno de ellos, teniendo en cuenta que 0 significa ninguna simpatía y 10 mucha simpatía.	CIS JUNI O 1996	CIS FEB 2000	CIS FEB 2001	CIS JUNIO 2006	CIS JUNIO 2013	MEDIA
Norteafricanos (marroquíes, etc...)	6.0	6.01	5.89	4.94	5.27	5.62
Africanos (resto del continente)	6.3	6.39	6.32	5.53	5.87	6.08
Norteamericanos	6.2	6.30	6.08	5.47	5.47	5.86
Asiáticos	6.4	-	6.36	5.58	5.87	5.96
Europeos del Este (polacos, húngaros, etc)	6.8	6.59	6.50	5.67	5.79	6.27
Portugueses	6.7	6.74	6.71	6.24	6.53	6.58
Europeos occidentales y de la UE	7.2	7.16	7.07	6.72	7.13	7.05
Rusos y CEI (antigua Unión Soviética)	6.6	-	6.33	5.74	5.94	6.15
Filipinos	6.5	-	6.38	5.63	5.94	6.11
Latinoamericanos	7.2	7.13	7.14	6.47	6.65	6.91

Fuente: Banco de datos del CIS (www.cis.es)

Se puede apreciar que la valoración no es tan negativa. Todos los países de procedencia/origen inmigrante están por encima del 5, siendo éste la mitad (la valoración va del 0 al 10, siendo 10 la valoración más alta). Sin embargo, sí hay una valoración más alta hacia los europeos occidentales y de la Unión Europea, 7.05 de media.

Volviendo a la manera en la que se genera esa percepción social y la forma en la que los periodistas trabajan para generarla, están las rutinas de trabajo periodísticas, existen determinadas prácticas profesionales que tienen su impacto en la percepción migratoria.

2.2.4.3 Las prácticas periodísticas.

En lo que se refiere a rutinas de trabajo periodísticas, destaca que los propios procesos de informatización de las redacciones y la incorporación de las nuevas tecnologías en el trabajo diario han propiciado la reducción de control detallado por parte de los periodistas sobre el proceso global de elaboración de un producto final.

Parte de la información viene de agencias nacionales, de las oficinas de prensa de las Administraciones o Instituciones, relaciones públicas o centros de documentación. En el área internacional están las cuatro agencias transnacionales que a su vez controlan el flujo de la información que llega desde el exterior (Murciano, 1989).

Estas informaciones son registradas y trabajadas en una redacción de manera veloz. El periodismo de investigación y el de opinión mantienen el carácter cualificado del trabajo en redacción (Zallo, 1988).

El espacio informativo donde se organiza el trabajo periodístico es en las redacciones. Cada una de las “corporaciones” suministran la información acondicionada de una manera tal que pueda competir en un proceso de selección. La labor de los otros medios de la competencia cobra entonces un “protagonismo” latente, ya que “cada diario mira de reojo a sus vecinos para ofrecer al público unos contenidos que no desentonen con los que ofrece el resto” (Zallo, 1988; p.233).

En cierto modo, es como si supiésemos que esos hechos están allí, pero en la medida que no generan noticias, no hay actores ni intereses constituidos y reconocibles, se prescinde hasta tanto no salga de ese proceso de cambio social profundo algún fenómeno que la cultura periodística convencional pueda interpretar como un objeto noticioso.

Cuando un fenómeno social complejo, con una larga evolución, se hace manifiesto en forma de conflicto o patología social incita toda la atención periodística, pero precisamente por la forma de aproximación y por el momento en que ésta se produce (un contexto de conflicto y de fuertes emociones) acaba siendo tratado como un acontecimiento noticia, por lo tanto, como un hecho periodístico que tiene sentido en sí mismo y que no requiere ser situado en una perspectiva más amplia (histórica, social, económica, cultural), termina por abordar toda responsabilidad de hacer comprensible aquello sobre lo que se pretende informar (Zeller, 2001, p.134-135).

Basteiner sostiene que el periodismo tiene “la misión de procurar que la sociedad se conozca a sí misma” (Basteiner 2001; p.172) lo cual ha de suponer, en palabras de Núñez (1991) que

La información sea de calidad, verdadera, completa y oportuna(..)Por estas razones la información es un bien público que no pertenece ni a las fuentes que la generan, ni a los periodistas que la procesan, ni a las empresas de comunicación que la venden. No es tampoco propiedad del gobierno (p.113).

En el sentido de la verdad, la calidad y la oportunidad es la ética deontológica la que juega un valor fundamental, sobre todo en el momento en el que se describe el hecho migratorio. Las prácticas periodísticas han tenido las recomendaciones por parte de Moore (1970) sobre la exigencia de que los “admitidos” en los periódicos cumplan con unos requisitos de formación académica y práctica profesional previas, ya que a lo largo de los años, la profesión periodística ha sido ejercida por abogados, economistas, políticos, médicos, escritores, entre otros.

Este autor señala seis cosas que deben caracterizar la profesión: 1.- Ocupación a tiempo completo, 2.- Compromiso de cumplir con los objetivos de la profesión, plasmado en la elaboración de códigos deontológicos, 3.- La existencia de una organización formal que rige al conjunto de profesionales y establece un sistema para acceder y para continuar en ella, 4.- Exigencia de que los admitidos cumplan con unos requisitos de formación académica y práctica profesional previas, 5.- Actitud de servicio que ha de prevalecer como principio básico, 6.- Grado de autonomía mínimo, para no identificarse con los funcionarios. (Moore, 1970)

Y Lamberth (1986) lo explica de la siguiente manera “Si el periodismo se está convirtiendo en una profesión o si debería serlo, ahí hay cuestiones importantes. Generalmente esta búsqueda nos ha mostrado eso, nos ha comparado con otras ocupaciones, el periodismo no es una profesión pero en algunos aspectos se está profesionalizando” (82).

El status del periodista como el de un empleado que produce un producto y cuya labor puede ser aceptada o rechazada le ocasiona tener autonomía o control en su trabajo, como en su caso lo tendrían los médicos o los abogados (...) De cualquier manera, la función del periodismo en una sociedad democrática es muy importante, y el componente ético debe imperar. Aunque puesto en palabras de hoy en día, séame permitido decir que el periodismo es una artesanía con responsabilidades de profesionales” (pp.82-83).

Poco a poco, con el paso del tiempo se ha ido concediendo al periodismo la categoría de profesión, y aunque no cumpla al pie de la letra todos los requisitos planteados por Moore, empezando por el primero que dice que la ocupación del periodista ha de ser de tiempo completo.

Respecto del requerimiento número 3 que aporta Moore¹⁷ sobre la existencia de una organización formal que rija el conjunto de los profesionales y que establezca un sistema para acceder y continuar en ella; se da el caso de que la petición de una autonomía periodística alejada de cualquier forma de controlar por parte de las autoridades políticas, juega en contra del asociacionismo regulador. Es muy difícil que los periodistas o que las “empresas informativas” acaten la supremacía de los distintos organismos profesionales que intenten regular la profesión y los criterios que deban caracterizar a todos los que formen parte de la misma.

En los tiempos actuales el periodismo se está enfrentando a una crisis, para ello C.W. Anderson escribe en la primavera de 2014 sobre la actual crisis del periodismo como profesión, ya que los estudios realizados por Pew Research Center’s State of the News Media en 2013, estiman que los

¹⁷ 3.- *La existencia de una organización formal que rige al conjunto de profesionales y establece un sistema para acceder y para continuar en ella*

recortes de las salas de redacción en el año 2012 pusieron a la industria menos un 30% desde el año 2000 y por debajo de los 40,000 empleados profesionales a tiempo completo por primera vez desde 1978 (Pew, 2013). Este estudio es de gran interés, ya que se realiza cada año y mantiene que desde el año 2006 los recortes en las redacciones han ido a más. El estudio detalla que los recortes de personal y la caída en la venta de publicidad recae sobre los periódicos que terminan cerrando o fusionándose. Esta situación, genera una crisis en el sector sin precedentes.

Antes de que existiera la actual situación del periodismo, en las circunstancias recientemente mencionadas y antes de que los modelos de negocio en los periódicos se colapsaran gracias al impacto que tienen las nuevas tecnologías, así como la reticencia de muchos periodistas para adaptarse al nuevo medio deja la idea de que el hecho de educar a periodistas; el periodismo se convirtió en un buen caso de estudio a través del entendimiento de que los discursos son cambiantes, la economía también y de la deslegitimación profesional-

Y es en esto último donde cabe señalar el papel que ocupa el periodismo, pero sobre todo, la manera en la que se forma a los futuros periodistas. Todos los estudios incluyen entre sus enseñanzas o por lo menos los profesores se inclinan por hacer mención de aquello a la manera más artesanal de sacar la verdad de las situaciones y es ese entrenamiento lo que convierte el oficio en apasionante. La verdad y el sueño de atraparla y mostrarla (De Aguinaga, 1988).

El periodismo en España se ha reformulado con el paso del tiempo y cuenta con bases inamovibles como en el resto del mundo, aunque los cambios en el periodismo español son producto de la etapa de transiciones políticas y sociales del país, en la que los medios de comunicación jugaron un papel predominante (Ortega y Humanes, 2000).

A manera de recapitulación, se ha repasado que el periodismo se ha venido reformulando con el paso del tiempo, que los periodistas van haciendo frente a nuevos retos y sobre todo, que han sido capaces de afrontar determinadas consecuencias que basan su profesión y que les conducen hacia una consolidación y formalización de un nuevo periodismo. Pero este nuevo periodismo debe tener unos límites, es por ello que en este punto cabe señalar que existe una autoregulación basada en un código deontológico. Ya han pasado más de cincuenta años (desde 1942) que en Estados Unidos se realizaron los trabajos sobre la Libertad de Prensa, mismos que pasaron a la historia como Comisión Hutchins, en honor a su presidente Robert Hutchins. De sus estudios, se logró sacar como conclusiones “Una prensa libre y responsable” (1947). Es en este trabajo en donde expone de manera sencilla la situación de la prensa en Estados Unidos y propone soluciones para los puntos que se consideraron criticables en aquél estudio parten los principios, por así llamarlo de la generación de códigos deontológicos y manuales de estilo de todo medio de comunicación que se precie y se haga llamar honesto. Este estudio ha servido como base para algunos medios de países donde existe libertad de prensa (Coca, 1997).

Dentro del estudio en el que se basó esta libertad de prensa se descubrieron varias situaciones como por ejemplo:

1.- Detectaron el gran poder de los medios de comunicación, un poder que estaba en las manos de los dueños de los medios y que todo lo generado iba solamente en beneficio de los dueños del medio y de sus intereses.

2.- Se detectó que la actividad periodística dependía tremendamente de lo que las grandes empresas dijeran, sobre todo las grandes empresas publicitarias.

3.- Se detectó que los medios de comunicación se habían ido resistiendo al cambio social; es decir, que no reflejaban la actividad viva.

4.- Se detectó que los contenidos se habían decantado por un contenido amarillista y superficial.

5.- Se detectó que la actitud de la prensa había puesto en peligro la moral pública.

6.- Se criticaba el hecho de que la prensa invadiera la intimidad de las personas

7.- Defendían el derecho a acceder a los medios de comunicación

De estos postulados se deriva, con el paso del tiempo y el asentamiento del conocimiento, lo que conocemos como la Doctrina sobre la Responsabilidad Social de la Prensa y más tarde, fueron los mismos medios de comunicación, así como las asociaciones de periodistas los que comenzaron con una autoregulación regida básicamente por códigos éticos que regulaban sus actividades (Canel, 1995).

Por su parte, en España existen medios de comunicación que han ido evolucionando desde su fundación y que han ido incorporando en sus medios o colectivos profesionales que se han dotado de una regulación ética traducida en libros de estilo, convenios colectivos o estatutos de redacción.

También en España existen distintos organismos especializados en la "autoregulación" tales como la Asociación de Periodistas de Información económica (APIE), el Colegio de Periodistas de Cataluña, la Federación de Asociaciones de la Prensa en España (FAPE) o medios de gran difusión que tienen sus propios códigos tales como El País, El Mundo, ABC, El periódico de Catalunya, el grupo Correo, Europa Press, la COPE, RTVE, y la revista Actualidad Económica.

Aunque no existe una instancia reguladora independiente que haga respetar la ética y las buenas prácticas periodísticas en la veracidad, la pluralidad y la calidad en los contenidos "sin imponer criterios".

Existe también un código deontológico avalado por la Federación de Asociaciones de Periodistas (FAPE)¹⁸ que instruye sobre el tema. Sobre los códigos éticos que debe tener en cuenta el periodista a la hora de redactar/cubrir la noticia cabe destacar este código.

Este código se divide en tres partes principales:

- 1.- Principios generales
- 2.- Estatuto
- 3.- Principios de actuación

Dentro de la primera parte que corresponde a los Principios generales nos encontramos que hace las siguientes especificaciones:

- 1.- El periodista actuará siempre manteniendo los principios de profesionalidad y ética contenidos en el presente.
- 2.- El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad,
- 3.- Defenderá siempre el principio de la libertad de investigar y de difundir con honestidad la información y la libertad del comentario y la crítica,
- 4.- Sin perjuicio de proteger el derecho de los ciudadanos a estar informados, el periodista respetará el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen, teniendo presente que sólo la defensa del interés público justifica las intromisiones.
- 5.- El periodista debe asumir el principio de que toda persona es inocente hasta que se demuestre lo contrario.
- 6.- el periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados, debe por ello abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicios a la raza, color, religión, origen social o sexo

¹⁸ La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) nace el 19 de mayo de 1922 en Santander. Aprovechando que el Rey Alfonso XIII veraneaba en el Palacio de la Magdalena, la primera Asamblea se inauguró el 6 de agosto de ese mismo año. Durante cuatro días, portavoces de las asociaciones de la prensa de Avilés, Badajoz, Barcelona, Bilbao, Burgos, Ciudad Real, Granada, Huelva, Huesca, León, Madrid, Santander, Sevilla, Valencia, Valladolid, y Zaragoza mantuvieron una reunión a la que se sumaron también miembros del Sindicato de Periodistas de Granada. Las asociaciones de Alicante, Baleares, Castellón, Ceuta, Córdoba, A Coruña, Orense, Pamplona y Zamora delegaron su representación. El primer comité ejecutivo de la Federación, presidido por Rufino Blanco, fue designado el 10 de agosto. Dos días después, una conferencia de Eugenio d'Ors clausuró la Asamblea. En la actualidad, la FAPE es la primera organización profesional de periodistas de España con 49 asociaciones federadas y 16 vinculadas que en conjunto representan a más de 21.000 asociados. Como organización profesional sindical, la FAPE está acogida a la Ley 91/1977 de Asociaciones Profesionales, legalizada con el número 896. La Federación se rige por los Estatutos aprobados en la Asamblea General de Sevilla (2008) y tiene su sede en la calle María de Molina, 50, segunda planta. La FAPE edita la revista Periodistas. <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>. Revisado el 9/03/2016.

de una persona o cualquier enfermedad o minusvalía física o mental que padezca, b) debe también abstenerse de publicar tales datos, salvo que guarden relación directa con la información publicada, c) Debe evitar expresiones o testimonios vejatorios o lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad moral).

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España comparte con todos, su código deontológico sean o no miembros, para extender el conocimiento de las buenas prácticas que deben regir la información. Está al alcance de cualquiera que quiera consultarlo, pero no todas las personas que informan tienen conocimiento del mismo y comunican lo que creen que está pasando.

Por otra parte, está la Declaración de Principios de la Profesión Periodística¹⁹ del Colegio de Periodistas de Cataluña (CAC) el cual introduce el matiz de indicar que, los periodistas, además de elaborar la información, también deben mostrarse responsables en sus opiniones

Actuar con especial responsabilidad y rigor en el caso de informaciones u opiniones con contenidos que puedan suscitar discriminaciones por razones de sexo, raza, creencia o extracción social y cultural, así como incitar al uso de la violencia, evitando expresiones o testimonios vejatorios o lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física y moral (CAC, 1992).

Avanzando en este contexto el CAC publicó en 1996 el Manual de estilo sobre minorías étnicas el cual contiene seis recomendaciones. Éstas son las seis propuestas que contiene el manual:

1. No hay que incluir el grupo étnico, el color de la piel, el país de origen, la religión o la cultura si no es estrictamente necesario para la comprensión global de la noticia. 2. Es necesario evitar las generalidades, los maniqueísmos y la simplificación de las informaciones. Los residentes extranjeros no comunitarios son tan poco homogéneos como los autóctonos. 3. No deben potenciarse las informaciones negativas ni las sensacionalistas. Hay que evitar crear inútilmente conflictos y dramatizarlos. Hay que potenciar la búsqueda de noticias positivas. 4. Ecuanimidad en las fuentes de información. Es necesario contrastar las versiones institucionales. Hay que potenciar las propias de las minorías étnicas y tener especial cuidado en las informaciones referidas a los países de origen. La publicación de las rectificaciones como elementos que inciden en la calidad del medio informativo. 5. Responsabilidad de los profesionales. La importancia de la ubicación física de la información. 'El efecto dominó'. Utilización del material gráfico. 6. Militancia periodística: hacia una multi-

¹⁹ Aprobada por el Colegio de Periodistas de Cataluña el 22 de octubre de 1992
Disponible en: <http://periodistes.org/cat/CpcDocuments/CodiDeontologic.htm?elmenu=1>.

interculturalidad enriquecedora para todos. La potenciación de las informaciones en positivo.

Como ha podido verse, los códigos deontológicos abordan una parte del ejercicio periodístico y señalan la manera en la que han de ser tratadas las noticias referentes a distintos hechos.

En este sentido, el estudio de Sánchez (1999) “Profesionalidad y ética, el caso de los periodistas españoles” nos revela que en España hay un nivel bajo de asociacionismo por parte de los periodistas, ya que en su estudio a la pregunta de “¿A qué asociaciones profesionales pertenecían?” el 48,6% contestó a esta cuestión, de los cuales, un 65% decían pertenecer a la Asociación de la Prensa, el 5,7% a un sindicato confederal, el 5,1% a un sindicato profesional y resto variado que sumaba el total el 22,2% restante (Sánchez, 1999). En este estudio el 79,4% de los periodistas encuestados considera intolerable el hecho de pagar para obtener fuentes de noticias, un 66% considera intolerable cambiar de identidad para conseguir una información.

Existe una actitud ética que debe ser tenida en cuenta, ya que las convicciones de especial sensibilidad social deben estar reguladas por determinados mecanismos. En la investigación sobre “La actitud ética de los periodistas andaluces ante cuestiones de especial sensibilidad social” de Suárez Villegas (2013), se señala claramente la manera en la que los mismos periodistas creen que debe de haber un organismo que regule, aunque no control y mucho menos si ese control viene de fuera, y dictamine estrictamente lo que se dice y se hace en los medios, ya que esto podría ser catalogado como un “anacronismo dictatorial”.

Esta ética está constantemente en tela de juicio. Esta reflexión y discusión académica, es prácticamente nueva en España, pero otros autores como Klaidman y Beauchamp (1988) afirman que los criterios éticos deben estar incrustados en la concepción de la práctica periodística competente. Birkhead (1997) por su parte, sostiene que los argumentos para una conexión cercana y positiva entre tener ética profesional periodística y una habilidad profesional produciría más convicción en el receptor de la información; es así como podemos hacernos una idea sobre las propuestas expuestas, ya desde antes para calibrar la deontología.

La deontología y la ética dentro del periodismo tienen una importancia considerable. El primer análisis científico de la profesión periodística en España es probablemente el realizado por Demoscopia en 1990 por encargo de la Asociación de la Prensa de Madrid realizó un sondeo y ofreció las siguientes conclusiones: por aquél entonces el 92% de los encuestados afirmaba que sí debía haber lugar para la ética en la profesión informativa, una ética que debía servir para evitar el sensacionalismo y el ataque a la intimidad de las personas. Tan solo el 8% creía que los periodistas deberían tener una carta blanca para incumplir este tipo de normas (APM, 1990). El sensacionalismo arrastraba una falta de ética respecto de esta cuestión, un 42,6% de los encuestados contestaron que la información debe prevalecer sobre la vida privada, mientras que otro 42% afirmaba lo contrario.

En 1994, Pilar Diezhandino, Ofa Bezunartea y César Coca, de la Universidad del País Vasco, escribieron el libro “La élite de los periodistas”, en donde realizaron un retrato de los informadores que ocupaban puestos de relevancia en los medios de comunicación españoles. En dicho estudio se muestra el perfil humano y profesional de los periodistas que toman decisiones cada día en el quehacer informativo. Los resultados de este estudio demuestran que los periodistas pertenecen a esa parte social que la gente admira o desprecia, pero que no conoce (Diezhandino et al., 1994).

Otro estudio es el de Manuel Martín Algarra y Norberto González Gaitano, de la Universidad de Navarra, basado en cuestionarios sobre la profesión periodística española. Este estudio concluye que los periodistas consideran que su profesión tiene una alta influencia en la sociedad para la que trabajan y como tal debe seguir (Martín Algarra, 1994).

Aunque tal y como señala Cesar Coca (1997) estos códigos no parecen aportar nada nuevo. Si leemos cualquier parte del código, como por ejemplo: El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad. ¿Cómo medimos este punto? ¿De qué manera nos aseguramos nosotros lectores de que no se está faltando a la verdad?, ¿De qué manera el editor registra esa verdad si no ha estado cubriendo el hecho? Quien lo ha estado cubriendo es el periodista. Solo informar con objetividad supone rechazar todo tipo de presiones incluso las del editor.

En este caso, cabría preguntar, ¿Se respeta la intimidad del inmigrante?, ¿De qué manera se le retrata en las palabras? ¿Cómo se enmarcan estas realidades?

Esta reflexión es más propia de lo que ha de ocurrir con el periodismo. Si como parte de la sociedad seremos capaces de generar la capacidad para conocer la diferencia entre el "periodismo amateur" y el de escuela, basado en códigos éticos y no en sensacionalismos momentáneos. Este caso de periodismo “amateur” puede verse reflejado, por ejemplo, en algunos casos en Twitter. Más adelante, en el capítulo de Resultados II este tema se abordará más a fondo por las entrevistas hechas en profundidad.

Estos principios éticos se ven fundamentados principalmente, desde la academia y desde distintas perspectivas sobre el ejercicio periodístico. En cuanto a la visión que el periodista y el medio difunde sobre el inmigrante, la ética profesional del ejercicio, tiene un peso que ha de ponerse en valor, ya que son ellos, los periodistas los responsables (aunque no los únicos) de redactar la situación del inmigrante.

En algunos casos se ha llegado a plantear que el medio de comunicación refleja el discurso político y social.

En opinión de García Borrego (2008) lo importante no es que los expertos lleguen a gobernar y a implantar una determinada manera de pensar en el término inmigrante, sino que “la racionalidad tecno-instrumental que caracteriza el saber experto juegue un papel fundamental en la gobernanza”

De esta manera las sociedades desarrolladas se complementan de la siguiente manera: a través de las tareas de información, asesoramiento que se apoyan sobre los conocimientos técnicos de los expertos (juristas, economistas, sociólogos, estrategas militares, antropólogos, entre otros), lo siguiente es la aplicación de los procedimientos de ejecución de las decisiones políticas y por último la legitimación de las decisiones por parte de líderes mediáticos e intelectuales, cuyo valor reside tanto en el saber cómo en la manera de contárselo a la sociedad.

Este autor recomienda “desaprender” casi todos los conceptos que el imaginario cultural tiene sobre inmigración, aunque ya advierte que ni la “corrección política” ni la buena voluntad podrán conseguir esto por sí solas, para ello es necesario evitar ciertos términos o expresiones transmisoras de prejuicios. En este caso, se recomienda desde la academia conseguir encontrar términos que nombren con limpia precisión la realidad. Para ello, es necesaria la divulgación del conocimiento así como la autocrítica.

La autocrítica comienza por despojar al periodismo de lo adjetivo para tocar fondo y ver la relación entre periodismo y verdad o si se quiere evitar la duda fundamenta la relación entre periodismo y realidad (Zubiri, 1984). Hay que dar con la esencia (Zubiri, 1962).

El cumplimiento de los principios éticos se da gracias a la existencia de documentos internos por parte de cada uno de los medios donde a priori existe una oportunidad para sus redactores para explicar de manera más explícita y exhaustiva el contenido de las normas de cada uno de los medios. Estas recomendaciones tienen ya entre los periodistas un grado de respeto mayor de los códigos deontológicos anteriormente descritos, ya que son las regulaciones que cada medio de comunicación tiene sobre el trabajo de sus empleados. Estos documentos internos son los Libros de Estilo. En el caso del Libro de Estilo de EL PAÍS, por ejemplo, está la referencia específica relativa a la inmigración donde recoge que: “Nunca deben utilizarse palabras o frases que resulten ofensivas para una comunidad. Por ejemplo, ‘le hizo una judiada’, ‘le engañó como a un chino’, ‘eso es una gitanería’”

Por su parte El Mundo (1996) recoge también en su libro de estilo algunos códigos claros como:

Las expresiones despectivas sobre etnias, religiones o grupos determinados están prohibidas, y deben vigilarse de cerca aquellos casos en los que aparentemente una mención no es racista, pero en el contexto resulta serlo: por ejemplo, la mención de detenidos «gitanos» o «marroquíes» en sucesos en los que el origen de los implicados es tan irrelevante como si fuesen aragoneses, rubios o adventistas. Naturalmente, deben evitarse absolutamente las expresiones despectivas como «le engañaron como a un chino», «una merienda de negros» o «fue una judiada».

En la parte del Libro de Redacción de El Mundo), el apartado que está dedicado a describir “Manual AZ” se describen distintas entradas de interés como:

Amarillo: Si es informativamente necesario señalar que alguien tiene rasgos orientales o de etnia oriental, úsense estas expresiones, nunca ‘amarillo’. Árabe: (...) No hay que confundir la lengua árabe o el pueblo árabe con la religión islámica (...). Color (persona de color): Decir que una persona es de color es un eufemismo ridículo. Un blanco es un blanco, un negro es un negro y todos somos de un color u otro. Etnia: Para que en una especie existan distintas razas es necesario que se den unas diferencias genéticas determinadas, circunstancia que no acontece en los humanos. Así pues, es incorrecto hablar de raza negra, asiática o mongoloide, caucásica, cobriza, etcétera. Dado que no existen razas humanas, sólo podemos usar un término no biológico sino social, ‘etnia’, para matizar aspectos distintivos, tanto físicos como culturales, entre comunidades y pueblos. Ilegal: El término ‘ilegal’ referido a una persona es despectivo y, además, semánticamente incorrecto: las personas no pueden ser ‘ilegales’, lo son las conductas o los actos. Como mucho los individuos pueden estar en situación ilegal, sin documentación, en situación irregular, sin permiso de trabajo, sin permiso de residencia, sin visado, en situación administrativa irregular, etcétera. Por cuestiones de espacio, en titulares podemos usar ‘los sin papeles’, sin embargo, no se emplea la cursiva cuando se escribe ‘inmigrantes sin papeles’. Magrebí: Natural del Magreb, región que comprende Marruecos, Argelia y Túnez. Para los ciudadanos de esa zona, no hay que emplear el término ‘moro’. Sólo se debe consignar el origen geográfico cuando sea informativamente relevante. Mahometano: Término que actualmente se considera despectivo. Úsense ‘musulmán’ o ‘islámico’. Moro: En la actualidad, referido a los habitantes del Magreb es un término despectivo. Usemos ‘magrebí’ si nos referimos a un ciudadano de esa región. En cambio, el término ‘moro’ es correcto referido a los musulmanes de Mindanao y algunas islas de Malasia, así como a los movimientos políticos que los representan. Políticamente correcto: El lenguaje ‘políticamente correcto’ pretende evitar la identificación innecesaria de algunos colectivos pertenecientes a una etnia o a una religión cuando estos datos no son relevantes desde el punto de vista informativo. Este parámetro y el sentido común deben ser las coordenadas en el tratamiento de las informaciones. Ahora bien, por la idiosincrasia de nuestra sociedad, mayoritariamente blanca, los rasgos étnicos acostumbran a ser pertinentes para la información, por lo que no debemos escatimar al lector un dato informativo que puede ser complementario.

De esta manera, cada medio de comunicación se asegura de cumplir, más con los principios del libro de Estilo de su medio que generalmente irán en

orden con los Códigos Deontológicos de las distintas Federaciones (Suárez Villegas, 2013).

Según Suárez Villegas en su investigación sobre “La actitud ética de los periodistas andaluces ante cuestiones de especial sensibilidad social señala cuatro principios básicos de la ética periodística . A continuación se propone un resumen de lo que debe contener la ética informativa, expuestos de la siguiente manera (Suárez Villegas, 2013):

1.- El principio de justicia, el cual se refiere a los mecanismos que garantizan la igualdad de derechos y deberes de los profesionales en los medios de comunicación, con la cobertura de las organizaciones profesionales. Esto quiere decir que debe de haber un compromiso de los comunicadores como fórmula de autocontrol, para proteger el periodismo en tanto que institución social.

2.- El principio de independencia, que reivindica el estatus profesional de los periodistas y su compromiso con la ciudadanía por encima de presiones del propio medio. Este principio concierne principalmente a la empresa en la que el periodista trabaja, ya que permitirá, y no solamente eso sino que garantizará la libertad de expresión dentro del medio.

3.- El principio de la diligencia, dirigido a asegurar medidas comprobadoras de la veracidad de la noticia y criterios de honestidad y rigor en su transmisión a la opinión pública.

4.- Principio de la responsabilidad social, que recuerda que la actividad periodística cumple unas finalidades en la sociedad democrática a las que se debe para conservar su legitimidad social, denunciando actitudes o comportamientos que contravengan valores como la igualdad de género, el respeto a los colectivos más vulnerables o la tarea de educar a través de la comunicación.

Se podría afirmar que estos principios envuelven en general el comportamiento idóneo del ejercicio que los medios de comunicación deben de tener, según Aznar (2004). Este autor señala diez principios básicos de la ética periodística, basada mayormente en pautas claves que todos los documentos éticos que a su juicio recuperan las pautas relevantes.

1.- Reconocimiento de la importancia actual de los medios. 2.- Toma de conciencia del enorme impacto negativo que puede seguirse de un funcionamiento inapropiado de los medios 3.- Apelación al ideal de responsabilidad social de los medios. 4.- Compatibilidad con la libertad de expresión tanto de los medios como de los periodistas 5.- Reconocimiento del contexto exigente y complejo del trabajo actual en los medios 6.- Crítica del ideal de neutralidad periodística 7.- Refuerzo del ideal de compromiso ético del periodista 8.- Promoción de un periodismo de soluciones 9.- Promoción de un periodismo movilizador 10.- Promoción de un periodismo de servicio

Estos principios son aprendidos y ejecutados en la mayoría de las ocasiones.

En su investigación Suárez Villegas (2013) parte de una hipótesis principal, ya que quería indagar sobre si los valores anteriormente mencionados son aprendidos a través de la praxis profesional o si más bien, esto es, por un aprendizaje derivado de las normas deontológicas. El estudio lo realiza llevando a cabo técnicas sociológicas, como entrevistas en profundidad y encuestas con un sistema de preguntas cerradas para conocer las posiciones de los profesionales sobre distintos aspectos de la ética profesional. El número de entrevistas en profundidad por cada una de las comunidades fue el siguiente: Cataluña: 30, Comunidad de Madrid, 30; Andalucía 24, País Vasco, 20. Encuestas: 2000, repartidas así: Cataluña: 1.198, Madrid, 417; Andalucía, 225 y País Vasco, 225. En esta investigación la hipótesis indaga el grado de conocimiento y aceptación que tiene para los periodistas la deontología y una vez hecho el estudio mediante cuestionario se concluyó la ética periodística se fundamenta más en criterios sociológicos y pragmáticos que deontológicos.

Algunos expertos apuntan que es preciso establecer el “modelo de quejas americano”, en el que “el debate ético se resuelve constantemente en las redacciones”. En definitiva, la autorregulación se observa como una fórmula débil para dotar de eficacia a prácticas de calidad del periodista, y un porcentaje del 63,7% cree que es la ley la que marca los límites, pues los códigos son papel mojado a la hora de la verdad (Suárez Villegas, 2013).

Sánchez (1999) desarrolla en su estudio de “Profesionalidad y ética, el caso de los periodistas españoles” una visión de conjunto de lo que es o debe ser la deontología periodística, entendida como saber teórico-práctico destinado a conocer lo que conviene hacer, se observa cuál es la actitud de los periodistas en España acerca de algunos procedimientos informativos. En este estudio la muestra fue de 1000 periodistas entre los cuales el 50% trabajaba en diarios, 25% en radio y 25% en televisión. En su estudio también, hace una comparación de la percepción ética de los mismos periodistas de otros países, para ello toma como referencia una encuesta ya realizada y publicada a periodistas de Alemania, Estados Unidos, Hungría, Australia, China, Finlandia, Gran Bretaña, Hungría, Corea, México, entre otros; y concluye que España es un país que ocupa un lugar destacado en el acuerdo sobre las normas éticas. Esto es debido a que en variables como la educación, los periodistas españoles cuentan con más y mejor educación así como con mayor sensibilidad hacia estos criterios éticos.

Un dato de este estudio es que también se les preguntó a los periodistas sobre los factores que han influido más en las ideas sobre ética periodística y un 72,5% confirmó que se trata del aprendizaje en la redacción, más incluso que su formación religiosa, su familia o algún familiar veterano. Concluye que la redacción no parece anular las creencias y puntos de vista de los propios periodistas.

Para explicar la manera en la que se cumplen estos principios, está, en terminología académica lo denominado como “Sociología de las Redacciones” de Shoemaker y Reese (1996). Estos autores recuerdan que

estamos ante un período crítico de cambio, y que estas cuestiones (medio, mensaje, efectos) todavía siguen resonando en las ciencias sociales; especialmente este hecho se da cuando se viene a entender la transformación de los medios de comunicación.

Para ellos existe un modelo, el cual está presente en todos los medios de comunicación en el cual se explica la manera en la que los periodistas pertenecen a un sistema llamado “Jerarquía de influencias” en el que puede verse la manera en la que la ideología influye sobre las fuerzas de fuera del medio, las cuales a su vez tienen control sobre la organización (figura 5). La organización tiene influencia sobre la rutina del medio y por último, ésta sobre los periodistas.

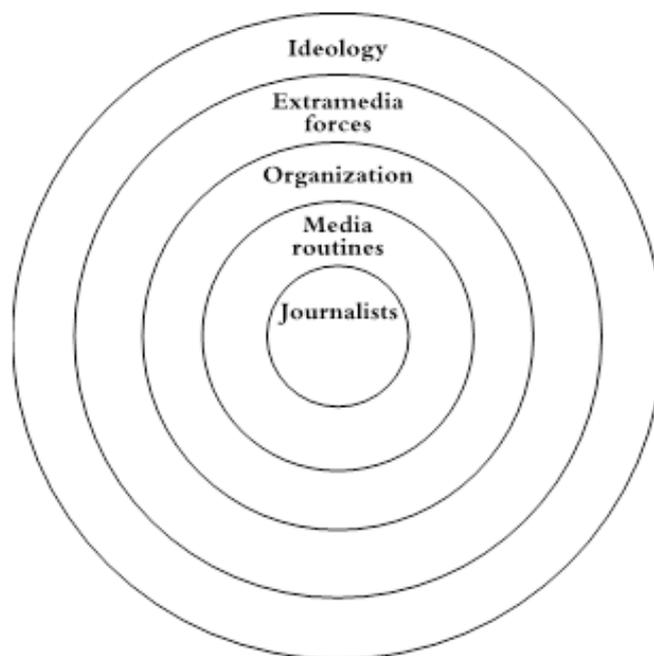


Figura 5. Jerarquía de influencias. Modelo Shoemaker.
Fuente: tomada de Shoemaker and Reese, 1996, “Mediating the message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective”

Gracias a este modelo, se puede apreciar la manera en la que el periodista está influido no solamente por los códigos deontológicos, sino también por una estructura completa que se sostiene sobre él. Tomando como centro al periodista, el cual está influenciado por las rutinas periodísticas. A estas las regula la organización. A la organización la modifica el contexto social o fuerzas externas y por último, éste contexto social se ve modificado por la ideología.

2.2.4.4 Valores y Límites de la profesionalidad del oficio

Se puede analizar la profesionalidad del periodista y de su trabajo en

cuanto a términos de influencia/medios/sistema político financiero.

Hay seis teorías normativas sobre el funcionamiento de la prensa según Denis McQuail (1985). Estas son: 1) La teoría autoritaria: que analiza el funcionamiento subordinado de la prensa en regímenes dictatoriales, 2) La teoría de la libertad de prensa: que rescata el carácter libre del ejercicio informativo, 3) La teoría de la responsabilidad social que contrapone el peso del beneficio social a la libertad de mercado, 4) La teoría sociética, que basa sus postulados en los criterios marxistas, según los cuales, la prensa debería estar al servicio de las clases trabajadoras, 5) La teoría desarrollista que intenta explicar las condiciones de funcionamiento de la prensa en países en vías de desarrollo y que hace hincapié en la responsabilidad de la prensa en la consecución de tareas desarrollistas, así como en la priorización de los contenidos culturales nacionales, y 6) La teoría democrático-participativa que surge como reacción a los nuevos escenarios mediáticos en respuesta a las insuficiencias demostradas por las anteriores.

Hay cuatro modelos del periodismo que resalta Alsina (1996) basado en el periodismo que plantea Bechelloni (1997): 1) Los mass media están subordinados a relaciones de fuerza de la clase dominante (la profesionalidad del periodista se basa en la capacidad que éste tenga para distanciarse de las relaciones de poder y explicar los acontecimientos). 2) Los medios tienen una autonomía relativa respecto de las relaciones de poder, y se rigen más por las relaciones de mercado (la profesionalidad del periodista se basa en diferenciar las opiniones de los hechos). 3) El modelo que nace de la crítica a la manipulación de los medios y el rol del periodista, propone que existe una realidad sencilla, desvirtuada por la prensa (en este caso la profesionalidad queda relegada a tecnicismos). 4) El que admite que la realidad es algo opaco y por ello se privilegia la interpretación (en esta parte al periodista le corresponde una función intelectual para interpretar y explicar la realidad social utilizando los instrumentos adecuados). Rodrigo Alsina plantea la cuarta opción que es la del periodista como constructor de la realidad.

Grossi (1981) señala la profesionalidad periodística como una actividad que construye una realidad social que se presenta como una objetivación de segundo grado, como una construcción de la realidad que se suma a otras construcciones de la realidad, integrándola y generalizándola, y refiriéndola pública y colectivamente. En este sentido de construcción de la realidad social en la prensa, el proceso de la noticia se convierte en una pieza importante, ya que, no solamente es el resultado último (la publicación de esta) lo que debe tenerse en cuenta, sino también los elementos que influyen para su generación.

Las noticias, todas tienen una secuencia, sin embargo, es de vital importancia establecer las diferencias entre ellas. No es lo mismo una novela inventada que una noticia, aunque las dos lleven narrativa.

Según Van Dijk (1990), en su libro "La noticia como discurso" defiende que la noticia en la prensa es una clase específica del discurso de los medios de comunicación de masas que sugiere posibles parecidos familiares

si se relacionan con las noticias de la radio o la televisión, o con otros tipos de discursos propios de la prensa, tales como los editoriales o los anuncios.

En particular, y sabiendo que la noticia es generada constantemente por la realidad y sabiendo que se genera en un contexto determinado, debemos saber lo que la determina, su producción y su percepción así como las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y la comunicación.

En su libro *News And Discourse* Van Dijk (1980) aborda del principal objetivo del análisis del discurso, el cual consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que hemos denominado discurso. Estas descripciones tienen dos dimensiones principales a las que podemos denominar simplemente textual y contextual. Las dimensiones textuales dan cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. Las dimensiones contextuales relacionan estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales. Así, estructuralmente, los sistemas lingüísticos se asemejan a diferentes formas de aplicación pronominales, que pueden ser diferentes para lenguajes diferentes.

Hay un aspecto del contexto comunicativo, como lo es el grado de formalidad de la situación o la familiaridad de los participantes en la conversación, puede determinar si debe elegirse una forma más formal o una más informal. Cognitivamente, pueden darse otras limitaciones en el discurso, como el uso de descripciones completamente definidas en lugar de pronombres, en aquellos casos donde los procesos de recate de la memoria requieran algo más que la información contenida en un pronombre.

Nos centramos en los temas que ha descuidado la investigación previa, es decir, en las estructuras de la noticia y su procesamiento cognitivo, tanto en lo que se refiere a la producción como al entendimiento. Para los artículos de prensa. Desde un punto de vista cognitivo, consideramos los procesos de la memoria implícitos en la comprensión, la representación y la rememoración de los sucesos periodísticos por parte del profesional en la búsqueda de la noticia y su expresión escrita, y por parte del lector en cuanto a los procesos de reconstrucción de los sucesos periodísticos en lo que se refiere al conocimiento y la actualización de las creencias. Esto nos permite hacer explícito el bien conocido rol de los valores de la noticia y las ideologías en la producción y el entendimiento de la noticia". (Van Dijk, 1990; p.89)

El momento en el que la inmigración se convierte en noticia y en portada de periódicos, estábamos asistiendo en aquel momento a la generación de un hecho sin precedentes. La conversión en "drama humano" de un proceso social continuado en el tiempo.

La construcción del discurso periodístico informativo supone la creación de un mundo posible (Rodrigo, M., 1985). Umberto Eco (1981, 57)

describió “La teoría de los mundos posibles” donde se hace referencia a los estados de las cosas previstos por el lector, sin embargo, el proceso de producción del discurso periodístico informativo se asemeja mucho a éste ya que el periodista es el lector “privilegiado” de acontecimientos, a partir de los cuales va construyendo mundos posibles que luego transmitirá.

En esta construcción de noticia, intervienen tres mundos distintos interrelacionados:

-El mundo real

-El mundo de referencia

- El mundo posible

El mundo real es aquél en el que la fuente produce los acontecimientos que luego el periodista utilizará para escribir la noticia.

El mundo de referencia es aquél en el que se puede encuadrar el acontecimiento del mundo real; para ello es imprescindible que su comprensión “encuadre” en un modelo de mundo referencial.

El mundo posible es aquél en el que el periodista construya teniendo en cuenta el mundo real y el mundo de referencia escogido. Aunque el periodista no puede establecer cualquier mundo posible, sino que ha de tener en cuenta hechos que conoce del asunto que va a relatar. (Rodrigo, 1985)

Por su parte Herzlich lo resume de la siguiente manera: “La representación, definida para cada contexto, engloba entonces simultáneamente a los protagonistas, la acción y el objetivo puesto en juego así como a los tipos de elección a realizar.” (Herzlich, 1975, p.411)

Wolf defiende que la noticia “es concebida a la vez como un producto, resultado de la organización compleja y coordina a muchos factores que se condicionan recíprocamente” (Wolf, 1981: 277-278)

En este sentido, las noticias como parte de un proceso social forman parte de una objetivación. Según Berger y Luckmann (1979) hay dos niveles de objetivación social, estos son “Institucionalización” y “Legitimación”.

“La institucionalización aparece cada vez que se da una tipificación recíproca de acciones habitadas por tipos de actores. [...] Las tipificaciones de las acciones habitadas que constituyen las instituciones, siempre se comparten, son accesibles a todos los integrantes de un determinado grupo social, y la institución tipifica tanto a los actores como a las acciones individuales” (Berger y Luckmann, 1966, p.76).

Dado que estos actos se dan una y otra vez (mediante la publicación del trabajo y la búsqueda de la noticia constante por parte del periodista) la legitimidad de los mismos ha quedado institucionalizada en la sociedad.

La función de la legitimación consiste en lograr que las objetivaciones de "primer orden" ya institucionalizadas lleguen a ser objetivamente disponibles y subjetivamente plausibles" (Berger y Luckmann, 1966, p. 120).

Para la generación de la noticia periodística, hacen falta fuentes. En distintos estudios realizados con anterioridad, predomina el dato de que las principales fuentes de información para los medios que comunican la noticia sobre el inmigrante son las Administraciones Públicas. En 2001 en los Informes de CIPIE queda claro lo que ocurre, a su vez, en Observatorios de Medios como Mugak el cual permite separar las noticias por el tipo de fuente. Ambos declaran un alto índice de fuentes "Oficiales" cuando se habla del Inmigrante o de la Inmigración.

Según el CIPIE (Centro de Investigaciones. Promoción y Cooperación Internacional) (2003):

Los inmigrantes son objeto de la información, pero no son sujetos ni protagonistas de la misma. Y la prensa pone especial énfasis en el aspecto numérico. El interés humano se resume a la nacionalidad -generalmente magrebíes y subsaharianos-, sin aportar otros datos ni el seguimiento de los mismos. Incluso tiende a trasladarse o desvirtuarse ese interés humano a una trágica foto que se apela más a la compasión del lector que a la solidaridad. Algunos medios no tienen inconveniente, incluso, en reproducir testimonios gráficos de menores (p. 24).

Es común ver a las Fuerzas de Seguridad como fuentes regulares de la Información periodística, al mismo tiempo, hay un incremento de inseguridad ciudadana y se señala (cuando los que delinquen son inmigrantes) su nacionalidad siendo esta una que no sea la española. Esto se analizará a fondo en el capítulo 4. Resultados I.

En muchos casos, las fuentes de las noticias están relacionados con el tipo de fuentes periodísticas. Dando como resultado noticias "policiales" sobre inmigración o noticias sobre "Asalto a la valla" cuando la fuente es el Estado, haciendo así uso de metáforas para la descripción del hecho.

De todas las Instituciones gubernamentales, las del Estado son las que tienen una posición más distante hacia el inmigrante, filtrándose de esta forma el discurso político mantenido en debates parlamentarios. Esto se analizará más adelante en la parte del análisis de contenidos (ver resultados primera parte)

2.2.4.5 La noticia y su descripción de lo cotidiano

El proceso constante de la producción de las noticias y la vida cotidiana. Como se ha definido antes, la noticia es aquello que no es rutina. Es actualidad, novedad, momento importante. Todo aquello que merece y es digno de atención por extraordinario. (McCombs, Cole, Stevenson y Shaw, 1983)

Según McCombs, Cole, Stevenson y Shaw “el concepto de noticia tiene significados muy diversos ya sea entre periodistas que trabajan en una misma nación y cultura, ya sea entre dos que trabajan en ámbitos culturales diferentes” (McCombs, et al, 1981, p.89)

Martínez Albertos define:

“Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (Martínez Albertos, 1981, p.35-36)

Aunque no todos los autores coinciden en la definición de la noticia, en palabras de Moles “la noticia es la narración de un suceso, de una parcela de la vida individual o colectiva, de algo verdadero o fingido, probado o no (rumor)”. (Moles, 1978, p.495) Cole y Grey “La noticia es una comunicación producto cultural, social, psicológico, físico, y otras variables de la sociedad” (Cole y Grey, 1976: 308)

La noticia es una ventana al mundo. A través de su marco, los individuos aprenden sobre sí mismos y sobre otros, sobre sus instituciones, líderes, estilos de vida y sobre los de otros países y sus miembros: la noticia tiende a decirnos qué queremos saber, qué necesitamos saber y qué deberíamos saber. Tuchman (1983) describe hechos reales.

La noticia no espeja la sociedad. Ayuda a constituir la como fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de describir un suceso la noticia define y da forma a ese suceso. [...] La noticia está definiendo y redefiniendo, constituyendo y reconstituyendo permanentemente fenómenos sociales (p. 197).

Martínez Albertos (1981, p.84-85) ve en la intervención del periodista en la noticia “la subjetivación de la noticia a partir de dicha intervención”. Colombo (1983) afirma que

La verdad, o bien se garantiza a sí misma a través de una relación de fe, o no es garantizable ni por la claridad ni por ninguna otra cualidad metodológica. De hecho, ella sólo puede ser fe o ideología. En uno u otro caso, contiene en su interior las pruebas de sí misma, y no es verificable para quien se sitúe fuera de la fe o de la ideología (p.91).

Según Milagros del Corral en su escrito “Los Centros de documentación periodística” (del Corral Beltrán, 1988) “la institucionalización de la documentación como ciencia instrumental del periodismo nace de la mano de los propios profesionales de la información, los periodistas”, quienes de una manera espontánea comienzan a aplicar, sin acaso tener conciencia de ello, unas técnicas más o menos rudimentarias pero que se hallaban ya íntimamente relacionadas con el concepto de documentación. Esta tarea, se agrega a la labor del hecho informativo mismo.

Por su parte, Mac Luhan defiende en su libro que el hecho informativo mismo, está dirigido a través del propio profesional a la sociedad entera, al hombre de la calle, que reclama cada día una información continuada, rápida y veraz de cuanto acontece en el mundo. No hace falta mencionar que esta “necesidad de información” , convertida ya en consumo indispensable viene a configurar desde hace años el talante de la sociedad actual. (Mac Luhan, 1972).

Es la ideología la que forma una parte importante de las noticias, ya que, no solamente éstas son escritas bajo un contexto ideológico social, sino también bajo la influencia de una ideología del medio de comunicación.

2.2.5 Impacto en las líneas editoriales en torno a la ideología del periódico.

La ideología tiene una alta influencia sobre el contenido de la información en los medios. Por ideología se entiende el mecanismo simbólico que sirve como la fuerza de cohesión e integración en una sociedad. (Shoemaker y Reese, 1996). Lo que se requiere saber respecto del rol que la ideología juega dentro de los medios de comunicación y la manera en la que ayudan a propagar la misma. Se requiere saber cómo funcionan las personas, las prácticas y las relaciones con los medios de comunicación ideológicamente. Hall (1989) sostiene que la teoría de la comunicación ha comenzado a tomar en cuenta la ideología por dos razones: 1. Un mayor reconocimiento ahora de la capacidad de los medios para “definir situaciones” y etiquetar a grupos e individuos como desviados y 2. Desagregación del consenso social tras los disturbios políticos de los años sesenta y setenta. (Hall, 1989)

Hall añade que una mayor polarización ideológica y centrando la atención en el ejercicio del control ideológico de los medios de comunicación, se suma a que la ideología centra nuestra atención en la influencia simbólica de la audiencia. La definición prevalece sobre la legitimación y el ejercicio del poder simbólico (Hall, 1989, p.309).

Stuart Hall ha indicado que es una de las habilidades de los medios para “definir” una situación la que les da poder ideológico. (Hall, 1989).

Un concepto útil a tener en cuenta es la ideología ocupacional periodística de Thomas Kuhn (1962:23) en cuanto a la noción de paradigma, el cual define como “un modelo aceptado o un patrón”, que ayuda a que el mundo tenga sentido. El paradigma sigue siendo válido siempre y cuando proporcione una guía práctica útil a quienes lo practican y comparten los

supuestos subyacentes.

Aunque Kuhn habló en su momento sobre paradigmas científicos, estos estudios pueden ser aplicados al periodismo también. Ambos, la ciencia y el periodismo son actividades empíricas de recopilación de información, ya que ambos han desarrollado rutinas fáciles de aprender para sus practicantes. Ambos, científicos y periodistas son observadores y desapasionados del mundo, guiados principalmente por sus observaciones: "el paradigma periodístico, como los otros, es validado por consenso" (Shoemaker, 1996, p. 245).

Aunque centra la atención en algunos problemas, un paradigma, necesariamente excluye el estudio de otras preguntas que no pueden ser tan fáciles de afirmar con las herramientas que suministra. Proporcionando un modelo, el paradigma ejerce una poderosa influencia sobre nuestras opiniones sobre el mundo. La naturalidad de un paradigma aceptado es similar a la forma en que se considera la hegemonía para trabajar.

Kuhn, (1962) habla de los paradigmas como aquellos que proporcionan ejemplos más que reglas explícitas. Así uno aprende el paradigma involucrándose en la disciplina más que aprendiendo el conjunto de reglas. Esto significa que las características definitorias de los paradigmas no son necesariamente escritos disponibles para el estudio, y los profesionales no necesariamente actúan racionalizando por ellos mismos. Las rutinas que practican los periodistas dan distintas pistas sobre los contornos de la guía del paradigma y una violación de las rutinas que se conviene en una amenaza para el paradigma de noticias.

2.2.5.1 Metáforas de la inmigración y su encaje en el discurso periodístico

La manera en la que se piensa y se trata a la inmigración en algunos casos, en la prensa es en función de las metáforas. "Si nos detenemos a mirar las prácticas y las retóricas acerca de aquéllas, veremos que, con el fin de ubicar social y simbólicamente la llegada de migrantes a la sociedad española, se ha recurrido a una densa metaforización que hace de la inmigración un fenómeno inquietante y preocupante" (Santamaría, 2002^a, pp. 118-119).

La metáfora es un recurso mediante el cual el periodista tiende a reforzar la estigmatización y exclusión social del inmigrante (Crespo, Martínez Lirola, 2008, pp.45-64).

Según Lakoff y Johnson (1980), la metáfora estructura nuestro sistema conceptual, y ofrece de la misma forma una "percepción" del mundo que nos rodea y un modo de dar sentido a "nuestra" experiencia. Las metáforas conceptuales son vistas diariamente en nuestro día a día, aunque no solamente se muestran en términos de comunicación sino también en la manera en la que pensamos y actuamos. Estos autores cuentan en su libro "Metaphors we live by" que vemos todos los días cómo el lenguaje está lleno de metáforas que no siempre se pueden notar.

Las metáforas conceptuales utilizan una idea y la vincula a otra para entenderse mejor. La principal característica de esta metaforización es la constante recurrencia a las cifras; esto tiene como finalidad contabilizar la presencia de los otros en la sociedad española. Los datos sirven para establecer un perfil sociodemográfico que dichas migraciones presentan,

La operación de cifrado resulta central en las prácticas y representaciones periodísticas, socio-asistenciales, educativas, etc., y de hecho el primer, si no el principal, problema en estos escenarios es “saber cuántos son”. Esta operación de cifrado, además de ser una modalidad de control post-disciplinar de las poblaciones concernidas, es importante en otra dirección, pues, con ella se transmite la idea de conocimiento y dominio de la situación, jugando un papel retórico de legitimación de las decisiones e intervenciones tomadas de antemano con respecto a estos migrantes” (Santamaría, 2002a, p. 119).

La inmigración en España es representada como un “problema” partiendo de estas descripciones metafóricas,

Los problemas son (re)presentados en sus diversas acepciones: no sólo por los problemas que los inmigrantes acarrean a la sociedad receptora, sino los propios problemas que éstos (los inmigrantes) padecen. Esto se hace más evidente, por ejemplo, en la (re)presentación de las causas de la emigración. Las causas que llevan a las personas a abandonar su país se conciben como algo extraordinario y anómalo se (re)presentan como una decisión personal que viene de los países de los que proceden” (Santamaría, 2002, p.126).

El significado de estas magnitudes se juega también en la metaforización, de tal manera que ésta es, al mismo tiempo, un revelador y un inductor de sentido (Santamaría, 2002, p.119).

Las metáforas utilizadas en la representación de la inmigración son, en definiciones de Musolf (2011), de un determinado tipo, tienen una determinada figura y llevan a una acción. Las metáforas son del tipo acusas, guerreras o militares, zoomórficas, botánicas o de catástrofes naturales. Todas estas llevan a la acción que arrastra, que usurpa, que asalta, que enraíza, que llega sin que lo esperen, entre otras expresiones (tabla 11).

Tabla 11. Las metáforas utilizadas en la representación de la inmigración

Tipo	Figura	Acción
Acuosas	Torrente, corriente, ola, creciente, riada	Que arrastra, que invade, es irrefrenable
Guerreras/Militares	Asalto, tráfico, clandestino, invasor	Que usurpa, invade, arrebat, delinque
Zoomórficas	Bandadas, manada, enjambre, turba	Que asalta, invade, irrumpe
Botánicas	Implantación, redes, arraigo	Que se enraíza, se implanta, se enreda
Catástrofes naturales	Oleadas, mareas, avalanchas, aludes	Que llega sin que lo esperen, se instala en magnitudes incontrolables, acaba con aquello que toca.

Fuente: Musolff (2011).

De esta forma, las metáforas del agua clasifican a los inmigrantes. Se les compara con los flujos, corrientes, olas, poniendo énfasis en la continuidad del fenómeno (las olas se repiten continuamente) a la vez que se amplía sus consecuencias. Cuando la descripción se encamina a los desastres naturales como las oleadas, las mareas, las avalanchas o los aludes, el significado es todavía mayor. Los flujos son continuos, crecen, fluyen, son lentos pero continuos; en ocasiones este término es empleado para describir a los inmigrantes que ya viven entre “nosotros” y que son “muchos” y que en caso de “crecida” van a llevarse de largo todo lo que toquen.

Santamaría (2002) lo define así:

Como cualquier torrente o corriente, la migratoria entraña siempre un peligro para la sociedad por la que pasa o desemboca y, en consecuencia, habrán de tomarse precauciones, o incluso deberá evitarse (...). En resumidas cuentas, las metáforas del agua naturalizan el fenómeno y lo identifican (en la medida que no están “canalizadas”) con lo irracional (aguas no domesticadas), con la irrupción de la violencia y el caos (p. 120).

Las militares hablan de “invasores”, de ilegales, clandestinos, asaltantes, traficantes, bandas de delincuentes, criminales, etc. Representan a aquellos que han cruzado una frontera de manera “ilegal” y, desde el punto de vista jurídico han cometido una falta, por ello se les llama “ilegales” Esto es descifrado como una agresión, un ataque hostil, algo violento. El hecho de describir a la inmigración de esta forma, lleva a pensar en *los otros* como enemigos.

Santamaría (2002) lo define también así:

Con esta metaforización cataclísmica y belicista los migrantes (sic) no sólo aparecen ubicados en oposición a la sociedad de instalación, amenazando con destruirla o con causarle graves daños, sino que el problema trasciende el contexto de la política nacional y/o comunitaria, y se sitúa en una dimensión más general y abstracta como la de la oposición entre naturaleza y sociedad, entre el caos y orden y, en definitiva, entre la barbarie y la civilización. El mensaje que de esta manera se evoca es la poca probabilidad que existe de que la afluencia pueda ser detenida o controlada mediante la legislación actual, con lo que se justifica la adopción de modalidades de regulación cada vez más restrictivas y excepcionales (p. 122).

Las metáforas que, partiendo de una asociación conceptual diferente, identifican el fenómeno migratorio con una guerra transmiten igualmente la idea de amenaza, si bien, en este caso, mediante imágenes de naturaleza más agresiva, producto de un enfrentamiento más personal y directo. Aquí la amenaza no procede de la naturaleza, sino que tiene su origen en el inmigrante como enemigo exterior, caracterización que se ha visto reforzada a partir de los atentados terroristas perpetrados por el islamismo radical en Estados Unidos y España (Rodrigo Alsina, 2006, p.43). Ello implica que la amenaza de la inmigración ha dejado de ser inevitable, ya que contra un enemigo identificado sí se puede luchar. Voces como asalto, o polvorín, en el siguiente ejemplo, presentan connotaciones esencialmente violentas e indirectamente refuerzan la peligrosa idea de que si la inmigración es una guerra, el inmigrante es un soldado con la misión de atacar e invadirnos (Crespo, 2008, p.54).

Los problemas son (re)presentados en sus diversas acepciones: no sólo por los problemas que los inmigrantes acarrean a la sociedad receptora, sino los propios problemas que éstos (los inmigrantes) padecen. Esto se hace más evidente, por ejemplo, en la (re)presentación de las causas de la emigración. Las causas que llevan a las personas a abandonar su país conciben como algo extraordinario y anómalo se (re)presentan como una decisión personal que viene motivada por la pobreza, el estancamiento económico y la sobrepoblación propias de los países de los que proceden (Santamaría, 2002, p.126).

Elena Sánchez Montijano (2008) deja claro en su estudio de “La politización de la inmigración en España” de documentos del observatorio permanente de la inmigración, en donde afirma mediante su estudio una politización del fenómeno de la inmigración en España; el reto fue deducir la forma en la que se está produciendo este discurso. La autora, mediante el

enfoque de la politización de la inmigración, ha tratado de esbozar la realidad desde los años 1990 a 2006, etapa en la que comienza este estudio. En torno a esto, se afirma que a lo largo de los diferentes niveles de estudio²⁰ ha observado cómo el discurso ha ido variando de acuerdo con la variable temporal. Señala que la politización de la inmigración se ha desarrollado bajo unas características predominantes de confrontación, discrepancia y crítica entre los diferentes actores con representación en el Congreso de los Diputados. Concluye en su estudio que sobresalen tres características básicas del discurso sobre la inmigración. Afirma que, por un lado, es una producción discursiva mayoritariamente de control de las acciones puestas en marcha por el Gobierno; por otro, este discurso, y cada vez en menor medida, no se genera en el epicentro de la producción discursiva, el Pleno del Congreso. Finalmente, asume que el discurso, cuando llega a este lugar de debate lo hace primero con tintes críticos y, segundo, tomando como base aquellos temas más conflictivos. Ello responde, sin lugar a dudas, a mantener la crítica y las reacciones negativas de la opinión pública.

Apunta también que, de entrada el discurso político interviene en la construcción y en la reproducción de las representaciones y visiones sociales sobre la población inmigrante. Sostiene que parte de la representación social acerca de la inmigración va a depender, en buena medida, del enfoque que adopte este discurso político y del modo en el que se trate.

Zapata-Barrero (2008) por su parte apunta a la generación de un discurso re-activo (sic) (DR) y discurso pro-activo(sic) (DP), diciendo de este que la política del discurso tiene como base una interpretación histórica del proceso de llegada y permanencia de inmigrantes. Se considera a la inmigración como parte de un proceso de cambio, luego entonces, dice, la lógica que prevalece es la que tiene en cuenta el nuevo paradigma dominante entre monoculturalidad pasada y multiculturalidad futura. En este marco, la política del discurso sobre la inmigración puede producir dos tipos de discursos, el que lleva al pasado monocultural y el que lleva al futuro multicultural. Si tenemos en cuenta el proceso histórico de multiculturalidad, el primero es un DR (la idea es que reacciona contra el proceso histórico y busca restablecer el pasado monocultural), y el segundo un DP (la idea es que asume la irreversibilidad del proceso y busca conformarlo como marco para orientar los cambios de la sociedad). Cada uno de estos discursos puede llegar a legitimar políticas concretas, y constituyen la base de dos filosofías respectivamente (Zapata Barrero, et al., 2008)

En palabras de Casalmiglia y Tusón(1999), tal y señalan en su libro “Las cosas del decir”, hablar de discurso es, ante todo, hablar de una práctica

²⁰ Discursos parlamentarios en el Congreso de los Diputados.

social, de una forma de acción entre las personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado, ya sea oral o escrito. Así:

El discurso es parte de la vida social y a la vez un instrumento que crea la vida social. Desde el punto de vista discursivo, hablar o escribir no es otra cosa que construir piezas textuales orientadas a unos fines y que se dan en interdependencia con el contexto (lingüístico, local, cognitivo y sociocultural) (Casalmiglia y Tusón, 2002, p. 15).

El discurso es la manera en que las formas lingüísticas se ponen en funcionamiento para construir formas de comunicación y de representación del mundo (real o imaginario). A continuación se procede a aportar una breve descripción de los medios de comunicación analizados en esta tesis.

2.2.6. Medios de comunicación analizados

En el siguiente apartado se expone una breve referencia de cada uno de los medios de comunicación analizados que están incluidos en la muestra y que actúan como unidades de contexto del estudio, de esta manera indicaremos su trayectoria en el mundo de la comunicación española. Se eligió dos medios de comunicación porque las líneas ideológicas que cada uno sigue son distantes entre sí. Su descripción es la siguiente:

2.2.6.1. *EL PAÍS*

El diario *EL PAÍS* es fundado en 1976, pocos meses después de la muerte de Franco, si bien su gestación comenzó en 1972, cuando es creado el Grupo PRISA (Promotora de Informaciones, S.A.). Por tanto se puede decir que el periódico nació libre de los estigmas de la dictadura, pues, aunque la solicitud para su registro se oficializó durante ésta, la concesión fue realizada en enero de 1976, dos meses después de la muerte del dictador. El cuatro de mayo de 1976 se publica el primer número de *EL PAÍS*, con nombres importantes del periodismo al frente como Jesús de Polanco, uno de sus accionistas del Grupo PRISA, y Juan Luis Cebrián, periodista que marcaría la línea editorial de diario: liberal, de corte progresista y con tintes laicos. El éxito del diario vendría marcado por el hecho de que ocupó un espacio que hasta entonces estaba vacío, debido a su ideología, además de hacerlo en un momento de cambio de estructuras políticas que demandaba una prensa libre de las ataduras de un pasado reciente (Núñez y Martín, 1996).

En cuanto al tratamiento de las noticias, se suele utilizar un formato de cinco columnas por página, con un empleo moderado de material gráfico. La agenda es temporal, llevándose al editorial el tema o noticia del día. Los artículos suelen ser extensos, con un tratamiento de los asuntos con profundidad (Canel, 1999). En cuanto a su nivel de audiencia, los datos permiten observar que nos encontramos con el periódico con mayor tirada y nivel de lectura de los españoles, siempre que se excluya la prensa especializada, pues en este caso, el diario deportivo *MARCA* es el primero en la clasificación. En 2005, según los datos del último EGM, antes de hacer la recolección de la muestra el número de lectores se cifró en

2.191.000, ampliamente por delante del resto de los periódicos generalistas.

2.2.6.2. LA RAZÓN

Es el más joven de los dos periódicos estudiados. Nace el 5 de noviembre de 1998 de la mano de Luis María Anson, quien fuera director del ABC durante 15 años. Tras su gestación el fundador pasa a ocupar el puesto de Presidente del medio, con la dirección de Joaquín Vila, quien durante diez años fuera subdirector de ABC. Por tanto, se puede ver una cierta similitud entre el nacimiento de este rotativo y EL MUNDO. Aunque, Anson no había sido despedido como ocurriría con Pedro J. Ramírez, una gran parte del equipo de redacción de ABC partió a trabajar en el nuevo proyecto periodístico. El diario, sin embargo, no era el proyectado en sus inicios, pues se pensaba en crear un periódico de tarde, aunque finalmente el equipo fundador se decantó por un diario con las características tradicionales, es decir, con una edición matutina similar a la del resto de las rotativas.

En cuanto a su formato, LA RAZÓN conjuga el tradicional de los diarios impuesto por El PAÍS, pero con toques que recuerdan al ABC originario del equipo de dirección. Así el tamaño es similar al de El País, pero el periódico se vende grapado, como el ABC. En cuanto al tratamiento de las noticias, recuerda mucho el estilo empleado por este último, del que no escapa a su línea editorial. La Monarquía y el ataque a los nacionalismos son señales inconfundibles de LA RAZÓN, así como su ideología de centro-derecha, dominante también entre sus lectores.

En el año 2006 un 41,8% de la población española leía diariamente algún periódico (es decir, 14.925.000 personas). En conjunto existen 13.493.000 lectores diarios de prensa de información general, 4.032.000 lectores de prensa deportiva y 200.000 lectores diarios de prensa económica. El periódico de información deportiva MARCA es el que lidera la clasificación en cuanto a número de lectores diarios a continuación y en segundo lugar se encuentra el diario EL PAÍS. En quinto lugar se encuentra LA RAZÓN. Información disponible en www.aimc.es (Consultado el 29/01/2017). Teniendo en cuenta los lectores de los diarios, hacia el año 2006 en España la cifra de lectores se situaba en los 15.661 lectores diarios y en el año 2013 en los 12.752 lectores diarios (figura 6).

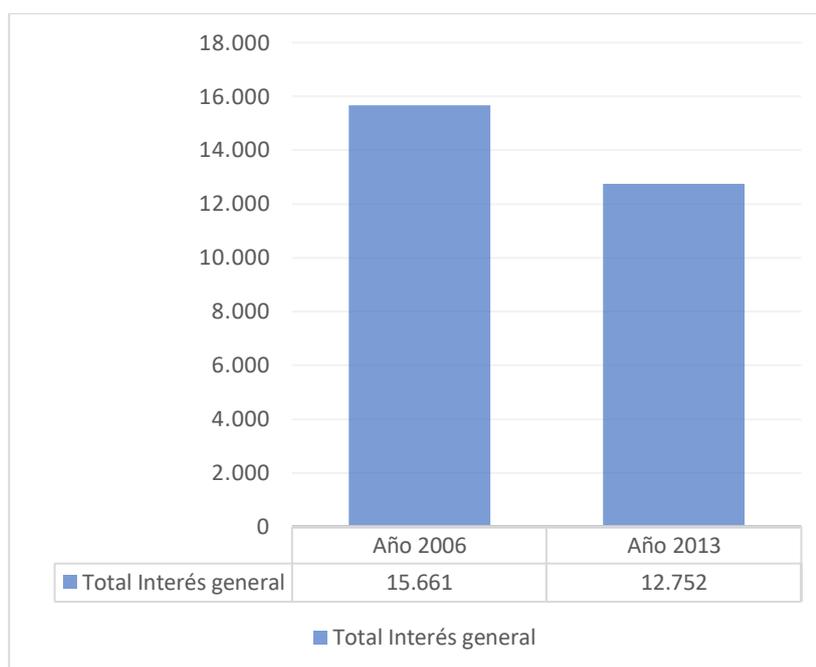


Figura 6. Comparación de lectores de prensa años 2006-2013. Elaboración propia a partir de los datos del INE en cuanto a los lectores diarios que tienen en total los diarios españoles respecto de cada año estudiado.

Puede verse claramente en el total de lectores diarios de periódicos en toda España (figura 7). Los datos de penetración mediática proporcionados por EGM (Audiencia General de Medios) en el año 2006.

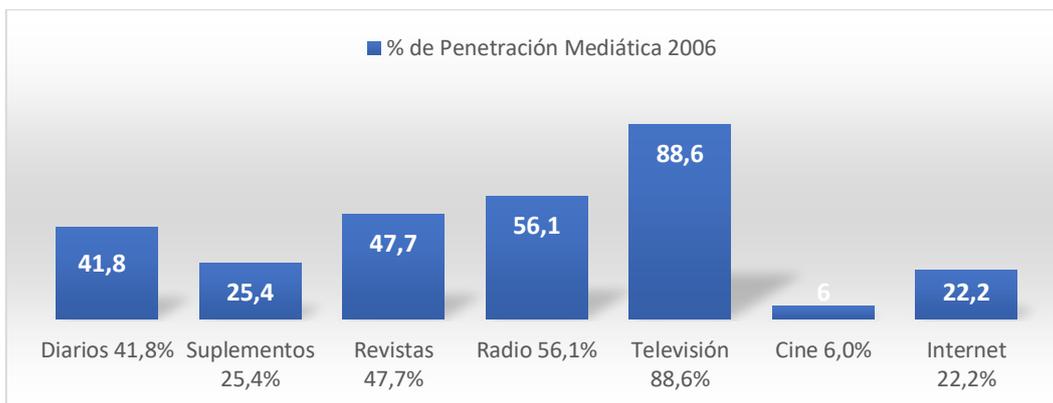


Figura 7. Penetración mediática 2006 (audiencia/lectores, radioescuchas).
 Fuente: Datos obtenidos de EGM 2006 que evalúan en razón de audiencia/lectores. Elaboración propia a partir de los datos revelados en la encuesta de la Estudio General de Medios sobre el año 2006 en el período de febrero a noviembre 2006. Escrutado: Diarios: lectores / día Suplementos: lectores / semana Revistas: lectores / periodo publicación Radio: oyentes / día Televisión: espectadores /día Exterior: soportes vistos ayer Cine: espectadores / semana Internet: usuarios / ayer.

El consumo de medios en el año 2013 por su parte arrojó los siguientes datos de consumo (figura 8). Como puede comprobarse, el consumo de diarios bajó considerablemente comparando los años 2006 y 2013.



Figura 8. Datos obtenidos de EGM 2013 que evalúan en razón de audiencia/lectores.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos revelados en la encuesta de la Estudio General de Medios sobre el año 2013 en el período de febrero a noviembre 2013. Los datos obtenidos evalúan en razón de audiencia. Diarios: lectores / día Suplementos: lectores / semana Revistas: lectores / periodo publicación Radio: oyentes / día Televisión: espectadores /día Exterior: soportes vistos ayer Cine: espectadores / semana Internet: usuarios / ayer

De esta manera, y teniendo en cuenta la influencia de determinados medios de la prensa por el consumo de la audiencia/lectores/televidentes, los medios de comunicación se puede tener una orientación sobre los medios a los que se estudia.

3. MARCO METODOLÓGICO

3. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se definirá la metodología empleada para la elaboración de esta tesis. De esta manera se comenzará a describir las técnicas utilizadas para el análisis, así como manera en la que se ha llevado a cabo la recolección y la selección del corpus. Después se explicarán de manera general los métodos de análisis empleados para la consecución de los objetivos de esta investigación. Se aspira pues, en este capítulo, a describir el proceder de este trabajo reseñando las técnicas empleadas, las muestras y los análisis que se llevaron a cabo para lograr los resultados del mismo.

Antes de continuar, se señala que este trabajo cumplió con unos aspectos éticos a evaluar en la investigación cualitativa. Este código de ética el cual se describe a continuación:

1. Valor social o científico, tomando en cuenta la importancia social que este estudio pueda llegar a tener.
2. Validez científica, teniendo en cuenta el diseño y la realización, certificando que ambos contaron con el tiempo pertinente para el estudio de los datos extraídos.
3. Selección equitativa de los sujetos, se asegura que los sujetos entrevistados fueron escogidos por razones relacionadas con las interrogantes científicas.
4. Proporción favorable del riesgo-beneficio,
5. Condiciones de diálogo auténtico, se atendió
6. Evaluación independiente
7. Consentimiento Informado
8. Respeto a los sujetos inscritos

Estos códigos son los que pone en funcionamiento el Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones de la Universidad Pontificia Comillas. Han sido puestos en función en todo momento.

Este trabajo sigue un diseño mixto, documental, cualitativo y cuantitativo. La parte documental se ha analizado mediante un análisis de contenido cuantitativo, análisis documental, análisis estadístico descriptivo y un análisis desde los encuadres noticiosos de la inmigración. En la parte cualitativa se ha utilizado las técnicas de observación participante en la redacción y de entrevistas en profundidad a periodistas que escriben y escribieron las noticias sobre inmigración analizadas.

De esta manera se llevó a cabo un análisis comparativo de contenidos entre las noticias dos periódicos, a saber: EL PAÍS y LA RAZÓN. El análisis documental de las noticias contó con distintas técnicas para aportar fuerza al estudio. Para complementarlo se planteó el análisis cualitativo. De esta forma, se presentan dos enfoques metodológicos distintos que se complementan y permiten triangular el estudio.

El planteamiento de la metodología cualitativa obedece a los objetivos de la tesis en función del análisis de los significados que se asocian a las categorías sociales de inmigrante e inmigración desde los productores de noticias (periódico/periodistas), profundizando en los valores que sustentan y transmiten mediante la observación participante y la entrevista en profundidad desde su trabajo dentro de las redacciones en EL PAÍS y LA RAZÓN.

El presente capítulo se divide en dos partes, donde se describe el estudio; en primer lugar, en la PARTE I se aborda el análisis de contenido de las noticias, el cual se divide en: técnica, muestra y análisis documental, de contenido y estadístico descriptivo. En la primera parte, se procede a explicar el análisis de contenidos, el análisis documental, el análisis estadístico descriptivo y por último el proceso sobre la clasificación de las sub-escalas de los Encuadres Noticiosos de la Inmigración (ENI), sobre las cuales se codificó la muestra seleccionada.

En la PARTE II se describen las técnicas de observación participante y entrevistas en profundidad, donde está presente el proceso del trabajo que habla sobre las mismas. De esta forma, la observación participante se hace sobre las redacciones de los periódicos analizados en el análisis de contenidos de noticias, para identificar a los periodistas que escriben/escribieron sobre inmigración, contactar con ellos y agendar una entrevista en profundidad.

El propósito es observar y describir y analizar el entorno en el que las noticias se producen (redacciones) e identificar si es el medio el que influye en la formación de esta categoría o si es solamente el periodista quien ultima la referencia de la categoría en la prensa. Y por último en esta parte, se buscó describir en qué medida y de qué manera ese discurso y generación de la categoría se corresponde con la visión del inmigrante por parte de los periodistas que escriben las noticias. Todo desde las técnicas descritas.

3.1. PARTE I. Análisis de contenido.

Como se describió con anterioridad, en el siguiente apartado, de esta primera parte del análisis de contenido y para el cumplimiento de los objetivos, se buscó, por un lado, identificar la diversidad de discursos periodísticos que se asocian a la inmigración y a los inmigrantes, señalando el origen de cada uno de ellos y las consecuencias que generan. En segundo lugar, se buscó identificar las conexiones con los fenómenos sociales que son asociados a las noticias sobre inmigración e inmigrantes en periódicos de tirada nacional y su relación con el

contexto sociopolítico en el que aparecen.

Se procede a describir a continuación las técnicas empleadas en esta parte del estudio.

3.1.1. Técnica

Se llevó a cabo una recopilación de noticias de dos periódicos de tirada nacional: EL PAÍS y LA RAZÓN. El procedimiento utilizado fue 1. Búsqueda de noticias en la web de <http://medios.mugak.eu/> donde se eligió, el material por separado siendo que se seleccionó: los periódicos, los años y el período en el que fueron publicadas en papel (2006 y 2013) 2. Todas las noticias de EL PAÍS y LA RAZÓN de ambos años ascendían a más de 2000 (Tabla 12.) Se optó así por tomar en cuenta un indicador más: los Barómetros del CIS, publicados el mes de septiembre de cada año estudiado, donde los españoles entrevistados reconocían que consideraban, en primer lugar a “la inmigración” como el principal problema de España. De esta selección resultaron 563 noticias de ambos periódicos y ambos años.

Tabla 12. Número de noticias por año de EL PAÍS y LA RAZÓN.

Periódico	2006	2013
EL PAIS	1730 noticias	1156 noticias
LA RAZÓN	1019 noticias	392 noticias
Total	1749 noticias	1548 noticias

Fuente: Elaboración propia a partir de <http://medios.mugak.eu/>

Una vez, obtenidas las noticias para el análisis, se procedió a la lectura de cada una para su posterior clasificación.

Al contar con todas las noticias, se procedió a guardarlas individualmente en un documento Word. La lectura de las mismas proporcionó determinados detalles que se repetían en todas y cada una, a saber: número de palabras, quién escribe la noticia, fuente, sujeto al que se describe, género periodístico, bloques de contenido, entre otras. Estos datos fueron tomados en cuenta para, posteriormente generar las tablas con los datos correspondientes a cada uno.

En esta primera fase, y tomando en cuenta las subescalas del ENI, se procedió a clasificar las noticias, clasificándolas por su titular y contenido. Esta acción tuvo como resultado el aporte del reconocimiento de cada noticia dentro del estudio.

Para la clasificación de las noticias, se tuvieron en cuenta situaciones como el carácter del acontecimiento principal en la noticia, año de la publicación, contenido de la noticia, género periodístico, por mencionar algunos. Más adelante, en la parte 3.2.2 Muestra se detallarán minuciosamente los detalles tenidos en cuenta

La muestra analizada fue la misma que en el análisis cuantitativo. Dicha muestra de análisis estuvo conformada por los reportajes, las noticias y entrevistas publicadas por los dos diarios españoles del estudio (se describe más detenidamente a continuación, en el apartado 3.2.2 Muestra).

3.1.1.1 Análisis de contenidos

Esta técnica consiste en la representación de contenido de los documentos en un sistema realizado, principalmente, para que puedan ser recuperados cuando sea necesario.

Se tomó en cuenta el procedimiento del análisis de contenido, ya que es la metodología aplicada para analizar la prensa. La conclusión general de los estudios que incorporan este procedimiento es que el énfasis constante sobre ciertos temas por parte de los media, tienden a propiciar preocupación pública sobre ellos. Estos estudios se han seguido ampliando. El “Chapel Hill Study” de 1972 comenta a fondo el desarrollo del “Agenda Setting”. Hasta ese momento, se había limitado a la influencia que ejercen los medios informativos sobre el público; a partir de ahí la teoría abrió sus horizontes y empezó a abordar el proceso más amplio de agenda setting. Los asuntos abarcados por la teoría van desde los condicionantes de la agenda mediática hasta los efectos agenda setting sobre las actitudes y opiniones (McCombs, y Shaw, 1972).

En esta investigación, el interés se centró en encontrar patrones y analizar los contenidos de las noticias entre ambos medios y su comparación. Para ello se abordó también la técnica del análisis documental.

3.1.1.2 Análisis documental

La técnica del análisis documental fue empleada en este estudio para abordar de manera transversal la información contenida en las noticias de 2006 y 2013 (en los períodos temporales ya explicados anteriormente)

En este sentido, el análisis documental se ha hecho comparando los las noticias de uno y otro periódico, de una y otra redacción con la ayuda de tablas descriptivas. Los datos fueron extraídos como a continuación será descrito en el apartado de muestra.

3.1.1.3 Análisis estadístico descriptivo

El programa estadístico utilizado para este análisis fue SPSS versión 20 (*Statistical Package for the Social Sciences*) que es uno de los programas más populares utilizados para analizar las bases de datos para aplicaciones prácticas, o necesidades de investigación. El análisis estadístico realizado fue de estadística descriptiva, el cual sirve para

describir, resumir o reducir las propiedades de un conglomerado de datos de manera que se pueda manejar (Glass y Stanley, 1980).

3.1.1.4 Análisis de los encuadres noticiosos de la inmigración ENI

Para el análisis documental del presente estudio se ha tenido en cuenta la Escala ENI (Encuadres noticiosos de la Inmigración). La escala ENI está formada por 213 variables agrupados en 7 subescalas. Dichas subescalas se desarrollaron a partir del trabajo cualitativo de Igartua, et al., 2005 (p. 154) en el cual se analizaron 85 noticias sobre inmigración (dichas noticias fueron publicadas en mayo de 2002 en diferentes diarios del ámbito nacional). La estrategia utilizada para la confección de esta escala, según lo señalado por ellos en el estudio, fue principalmente inductiva, ya que se basaba en un proceso previo de inmersión cualitativa para identificar las variables críticas necesarias para medir encuadres noticiosos. En este proceso también se buscó apoyo en los trabajos de Tankard (2001) y Miller y Riechert (2001), quienes indican que el análisis de las palabras y expresiones clave constituye un primer paso para poder identificar encuadres noticiosos sobre un tema en particular. A continuación, se ofrecen las subescalas de categorización, así como las variables de ENI (Encuadres noticiosos de la inmigración) separa las mismas (tabla 13).

Tabla 13. Escalas Encuadre Noticioso de la Inmigración

Sub-escala	Variable
Lugares geográficos	*El relato hace mención de ciudades de las regiones autónomas de Andalucía y Canarias *En el relato se menciona el Estrecho de Gibraltar
Espacios físicos	*En el relato se hace referencia a medios de transporte marítimo (como pateras, naves, barcos, lanchas, etc.) *En el texto se hace referencia a playas o a las costas
Espacios temporales	*En el relato se especifica que los hechos ocurrieron en la noche o en la madrugada
Actores	*En el relato se informa sobre la actuación de las fuerzas de seguridad del Estado (Guardia Civil, Policía Nacional, etc.)
Definición de Inmigrante	*En el relato se informa de mujeres inmigrantes embarazadas *Para referirse a los inmigrantes se utilizan palabras como irregular, ilegal, indocumentado o sin papeles * En el relato se informa sobre cifras acerca del número de inmigrantes *En el relato se alude a los inmigrantes como recién llegados o viajeros * En el relato se destaca que los inmigrantes proceden de África Subsahariana *Se alude a los inmigrantes con palabras como rescatados, afectados, extenuados
Acciones realizadas por los inmigrantes	*En el relato se menciona que los inmigrantes llegan en pateras a las fronteras españolas *El relato se refiere a acciones de entrada irregular o ilegal de inmigrantes al territorio español * En el relato se enfatiza que los inmigrantes tuvieron que cruzar el mar para llegar a las costas españolas *En el relato se informa que uno o varios inmigrantes patronean pateras
Acciones realizadas sobre los inmigrantes	*El relato menciona que los inmigrantes fueron interceptados en pateras *En el relato se afirma que se transportan inmigrantes *En el relato se informa que se ha impedido la entrada de inmigrantes *El relato alude a acciones de control de la inmigración ilegal (como control de fronteras o acciones de repatriación de los inmigrantes) *El relato señala que los inmigrantes recibieron asistencia sanitaria *El relato se afirma que los inmigrantes fueron salvados o rescatados.

Fuente: Elaboración propia a partir de ENI. Encuadres Noticiosos de la Inmigración 2002- 2006. Igartua et al., 2005 p.154

Este procedimiento permitió indagar sobre cuál es la representación global de los distintos actores sociales, centrandolo la noticia en la representación social del inmigrante. Puesto que uno de los objetivos de este trabajo es el de analizar los significados que se asocian a la categoría social inmigrante e inmigración desde los productores de noticias, profundizando en los valores que sustentan y transmiten, esta

clasificación permitió observar dichos significados.

3.1.2 Muestra

El número de noticias analizadas fue de 563, publicadas en dos periódicos, EL PAÍS y LA RAZÓN, en un periodo de tiempo de los años 2006 y 2013. Como ya se mencionó anteriormente, esta muestra fue tomada en cuenta a partir de las 2000 noticias publicadas en ambos medios (sobre inmigración) que se contabilizaron en los dos medios de comunicación así como de los dos años de estudio, 2006 y 2013). Se eligieron aquellas noticias publicadas un mes antes de que se realizaran las encuestas del CIS, los dos medios así como los dos años, dando como resultado las 563 noticias.

El muestreo seleccionado en el año 2006 abarca el período de tiempo de 18 de agosto hasta el 22 de septiembre por ser precisamente estas las noticias que se produjeron y publicaron un mes anterior a la realización de las encuestas del barómetro del CIS.

El muestreo seleccionado en el año 2013 abarca el período del 12 de agosto hasta el 12 de septiembre. Las encuestas de año 2006 fueron recogidas entre el 18 al 22 de septiembre de 2006. Hay que tener en cuenta la recogida de noticias un mes antes de que la sociedad plasmará los datos en el barómetro del CIS se tomó en cuenta por la proximidad en la que la publicación de dichas noticias podía plasmar un ambiente social que quedaría reflejado en las encuestas. Se entiende que no todas las personas que contestaron a la encuesta del CIS leyeron antes el periódico seleccionado ni las noticias, pero dichas noticias ayudaron a generar un entendido y un determinado contexto social sobre la categoría inmigrante.

Se tomó en cuenta la metodología del análisis de contenido y se procedió a catalogar y categorizar las noticias que hablaron sobre inmigración en los medios seleccionados.

A continuación, se muestra en la siguiente tabla elaborada a partir del universo las 563 noticias recolectadas de los dos años analizados en ambos períodos para el análisis de contenidos, la distribución de noticias en los meses de Agosto/Septiembre de los años 2006 y 2013. LA RAZÓN tiene un 33,3% y EL PAÍS un 65,7 % (tabla 14).

Tabla 14. Número de noticias según el periódico.

Periódicos	N	%
La Razón	189	33,3
El País	374	65,7
Total	563	100

Siendo así que EL PAÍS tiene el doble de noticias donde informa sobre inmigración en comparación con LA RAZÓN. Como muestra la tabla 13,

El número de noticias sobre inmigración, se muestra con 189 noticias del periódico LA RAZÓN y 374 noticias de EL PAÍS.

3.1.2.1. Criterios de selección

La selección de las noticias se realizó teniendo en cuenta los tiempos descritos anteriormente. Es decir, cuando fueron realizados los sondeos del CIS; a partir de ese momento se tomó en cuenta un mes antes de que las encuestas fueran realizadas para la recolección de las noticias. Cada noticia que tuviera que ver con temas de inmigración en cualquier contexto fue parte de este estudio, tanto del año 2006 como del 2013 de LA RAZÓN y EL PAÍS. Las noticias fueron recogidas del Observatorio de Medios MUGAK.

Una vez que se dispuso en formato Word de cada noticia publicada un mes antes de la recogida de datos del CIS de los periódicos EL PAÍS y LA RAZÓN, se procedió a ordenarlas y a construir una base de datos para la clasificación de cada una de estas y su posterior identificación. Las operaciones realizadas fueron:

- 1.- Elaboración de la ficha de vaciado de los periódicos, estableciendo un código, número de palabras de la noticia, fecha de publicación, periódico, pretítulo de la noticia, subtítulo de la noticia, título de la noticia, bloques de contenido, fuente, área en la que se desarrolla la noticia, quién escribe la noticia y sujeto del que habla la noticia. Cada noticia se guardó en un documento Word individual.
- 2.- Importación de las noticias de Word al programa de análisis cualitativo NVivo 11, para realizar un análisis de contenido de las noticias.
- 3.- Construcción de una base de datos de prensa a partir de EXCEL 2016.
- 4.- Exportación del archivo Excel al programa SPSS 20 para proceder al análisis cuantitativo de los datos.

El conjunto constituye la estructura de base de datos y recoge en cada registro cada uno de los campos de la noticia. La categorización de cada una de las variables se realizó de manera sistemática, obedeciendo a su procedencia e identificando los datos de los que se redactó en el periódico y separando los actores de los espacios y de los lugares.

Después de este proceso se hizo una recodificación de bloques de contenido, dada la generalidad del mismo.

Se aplicó, por último, la codificación de noticias por la tabla del ENI (Encuadres Noticiosos de la Inmigración)

3.1.2.2. Codificación de datos en la noticia

Para la realización de la codificación de las noticias que guio la generación, primero de la tabla en Excel y posteriormente de SPSS, se partió como base de los estudios previos realizados en España sobre el tratamiento informativo de la inmigración²¹.

La información que se detalla a continuación sobre cada noticia responde al ángulo o tratamiento noticioso que se publica sobre la inmigración en el periódico, así como el énfasis y la importancia que se le atribuye a los diferentes elementos relacionados con el número de palabras dedicado a explicar y describir cada noticia y la fecha de la misma. El espacio que se le da en el periódico a la noticia sobre inmigración es importante, pero también lo es el bloque de contenido del que hablan, así como su fuente y quién la escribe. Además, se tuvo en cuenta el área de la noticia donde se desarrollan los hechos y el género al que se refieren estas noticias.

En cuanto al tratamiento del sujeto, en este caso el inmigrante, se analizan en la noticia la “presentación de menores”, “presentación de mujeres”, “presentación de gitanos”, “presentación de refugiados”, “inmigrantes ilegales”, “comunidad negra” y “referencia general a inmigrantes” dentro de las noticias. Más adelante, en un análisis cualitativo se pretende revisar las palabras y expresiones clave en el momento de elaborar la noticia. Análisis crítico del discurso.

3.1.2.3. Libro de códigos y variables

Para llevar a cabo esta parte se hizo uso del programa Nvivo11, sobre el cual se formaron categorías a partir del primer vaciado de las noticias. Una vez hecho esto, el abordaje categórico de cada una se volvió más claro y sencillo para la posterior elaboración de la tabla de Excel. La selección resultante fue la siguiente:

3.1.2.3.1 Datos de identificación básicos

Codificación

En este campo está identificada cada noticia por el nombre del periódico con sus dos primeras iniciales, por ejemplo, EP que significa El PAÍS o LR que significa LA RAZÓN. La siguiente letra del código es una A, que

²¹ Estudios de Igartua, et al. (2005) *Encontrar la inmigración en las noticias y sus efectos socio-cognitivos*

quiere decir que la noticia se publicó en el mes de agosto, o una S que significa que se publicó en el mes de septiembre. Los números indican, los dos primeros el año y los segundos dos el día en que fue publicada. Por último, se tiene un nombre pequeño que encierra una descripción amplia de lo que encierra la noticia. **Por ejemplo: LRA1303Llegan_mas_sin_papeles**

Número de palabras

Este espacio dentro de la tabla cuenta el número de palabras que tiene la noticia, comenzando por el titular de la misma. Gracias a esta columna podemos saber la extensión de la noticia. Teniendo en cuenta que la extensión de las palabras tiene mucho que decirnos, dado que significa lo mucho o lo poco que nos describen un hecho. Así como la relevancia que tiene para el periódico el hecho al utilizar determinado número de caracteres para la descripción de un hecho.

Fecha

Describe el día, mes y año en que sucedió el hecho redactado.

Periódico

Se proceden a analizar dos periódicos dada la distancia en la línea editorial que tienen. Por un lado, tenemos EL PAÍS dado que es un periódico de una línea editorial más liberal, y por el otro lado analizamos LA RAZÓN, en el cual la línea de pensamiento es más tradicional

En esta parte los periódicos se codificaron de la siguiente manera: LA RAZÓN=0 en la codificación y EL PAÍS=1.

Pretítulo de la noticia

En este apartado he separado las noticias que tengan un Pretítulo, es decir, un título breve que oriente al lector hacia el título de la noticia. Generalmente este suele introducir la noticia, resumirla o comentar una parte de la misma. Muchas noticias que desean cierta relevancia. En la tabla de SPSS se distingue como 0= no hay pretítulo y 1 = sí hay pretítulo. Debe tenerse en cuenta también que el pretítulo ayuda, en algunas ocasiones a matizar el titular de la noticia.

Subtítulo de la noticia

Es una breve matización del título de la noticia o una descripción más detallada de determinados datos que se dan en el titular. Suele estar escrito en caracteres de menor tamaño que el titular. Aquí tenemos clasificadas como 0 = no hay subtítulo y 1 = sí.

Título de la noticia

En este apartado se registra el texto completo del titular. El titular es la parte principal de la noticia y es lo que se quiere resaltar de la misma. Suele estar escrita en caracteres de mayor tamaño que la noticia. En este apartado la clasificación es cualitativa completamente.

Bloques de Contenido

Dentro de este apartado se separan los bloques de contenido de los que se habla dentro de cada noticia. Para elaborarlos ha sido necesario leer cada noticia y clasificarla. Aunque hubiera cierta orientación, en todo momento leí cada una de las noticias y me basé en el criterio de aquello que sirve como contexto lingüístico de los titulares. (tabla 15). La clasificación es como sigue:

Tabla 15. Clasificación y variable de la sección Bloques de Contenido.

Número de variable	Bloque de Contenido
0	Otros
1	Centros de menores
2	Delincuencia Organizada
3	Delincuencia en General
4	Asilo político
5	Muertes
6	Contra discriminación y racismo
7	Minorías (perfiles de minorías)
8	Conflicto social/espacio público
10	Extrema Derecha
11	Detención de Inmigrantes, devolución y expulsión
12	Pateras y áreas de detención
13	Centros de Internamiento
14	Idioma, Religión y Costumbres
15	Educación
16	Historias de vida
17	Situación laboral
18	Delincuencia contra minorías
19	Situación de cárceles
20	Actividades Culturales
21	Salud
22	Vivienda
23	Opiniones y Regulación del proceso migratorio
24	Conflictos entre administraciones del Estado
25	Participación social, política y económica
26	Medidas Institucionales
27	Iniciativas autonómicas y locales
28	Acuerdos con terceros países
29	Conflictos intergubernamentales
30	Conflicto social en el espacio público
32	Aceptación social de expresiones de diversidad
33	Ocio y comunicación
34	Auto organización

Recodificación o reagrupación de los bloques de contenido.

La medida que se describe a continuación fue tomada para la simplificación de datos y para la reagrupación de datos dispersos. El objetivo fue depurar los datos y generar un mayor control general de la información.

De estas clasificaciones, se sacan las siguientes cuatro reagrupaciones, teniendo en cuenta el tipo de bloque de contenido al que pertenece cada una de las noticias.

1= Medidas contra la discriminación, 2= Conflicto social, 3= El estado y su organización, 4= Imágenes negativas de la inmigración. Cabe señalar que tanto el “Conflicto social” como las “Imágenes negativas de la inmigración” son representaciones negativas de la inmigración.

La descripción de la reagrupación de los bloques de contenido se describe de la siguiente forma:

1. Medidas contra la discriminación: Se entiende como medidas contra la discriminación todas aquellas decisiones tomadas por las autoridades estatales, locales, religiosas para paliar el concepto erróneo que se tiene sobre del “otro”. Son medidas que pretenden igualar en derechos y obligaciones a los ciudadanos sin importar su raza, religión, afiliación política, discapacidad, edad, orientación sexual ni sexo. Este apartado se compone de los siguientes bloques:

6=Contra discriminación y racismo, 7=Minorías, 14= Idioma, religión, costumbres, 15= Educación, 16=Historias de vida, 17= Situación laboral, 18= Delincuencia contra las minorías, 20= Actividades culturales, 21= Salud, 22= Vivienda, 32= Aceptación social de expresiones de diversidad, 33= Ocio y comunicación, 34= Auto-organización.

2. Conflicto social: este término se refiere a una forma de conflicto generalizado entre grupos sociales relevantes que constituyen una sociedad. En el sentido sociológico, según Coser (1961), el conflicto social es una lucha por los valores y por el estatus, el poder y los recursos escasos, en el curso de la cual los oponentes desean neutralizar, dañar o eliminar a sus rivales. Para Dahrendorf (1979) el conflicto es un hecho social universal y necesario que se resuelve en el cambio social. Un conflicto entre grupo pasa a ser un conflicto social cuando trasciende lo individual o grupal y afecta a la propia estructura de la sociedad. Los bloques de contenido que pertenecen a este apartado son los siguientes:

2=Delincuencia organizada, 3= Delincuencia, 8= Conflicto social/espacio público, 10=extrema derecha, 19=situación de cárceles, 30=Conflicto social en espacio público

3. El estado y su organización: brevemente se puede comentar este apartado, ya que el Estado es un concepto político que se refiere a una forma de organización social, económica, política soberana y coercitiva, conformada por un conjunto de instituciones que tienen el poder de regular la vida comunitaria nacional, generalmente sólo en un territorio determinado o territorio nacional (Méndez y Molinero, 1984). La organización que de este depende la dictan las leyes, las administraciones y los gobiernos que participan del mismo. A este apartado corresponden las siguientes categorías:

0=Otros, 24= Conflictos entre administraciones del Estado, 25= Participación social, política y económica, 26= Medidas Institucionales, 27= Iniciativas autonómicas y locales, 28= Acuerdos con terceros países, 29= Conflictos intergubernamentales.

4. Imágenes negativas de la inmigración: en esta parte se concentra la gran mayoría de noticias “negativas” o que hablaban y describían a la inmigración. Término asociado con ilegalidad, marginalidad, fuera de la ley. ¿Qué se entiende por “negativas”? Ya que el término puede resultar

muy general, resaltan las palabras tomadas en cuenta para la elaboración de esta categoría, teniendo la visión del inmigrante como el nómada, el bárbaro, el vagabundo, el proletario, el refugiado, el exiliado. Aunque la base amplia de esta definición está bien basada y explicada dentro del marco teórico. Aunque por “negatividad” se entiende situaciones no deseadas, tales como las que se detallan a continuación.

1= Centros de menores, 4= Asilo político, 5=Muerdes, 11= Detención inmigrantes, devolución, expulsión, 12= Pateras, áreas de detención, 13= Centros de Internamiento, 23= Opiniones sobre regulación y sobre el proceso migratorio.

Código de la Fuente/ Fuente

La fuente es esa base documental en la que el periodista se ha fundamentado para escribir su nota. En este caso existen varias, pero la más importante es la que se autodenomina “Protagonista de la noticia inmigrante” es cuando el periodista se ha basado en entrevistar al sujeto del que se habla, generar comentarios sobre el mismo gracias a averiguaciones previas o simplemente se ha escrito un editorial o una columna basada en la información previa que el Escritor/periodista/informante se ha encargado de buscar él mismo y documentarla mediante entrevistas o experiencias propias. La clasificación es la siguiente:

0=Protagonista de la noticia inmigrante, es decir, si es el mismo inmigrante el que relata su situación, 1= Administraciones Autonómicas, en este caso es la misma administración quien proporciona la información al medio de comunicación 2= Interior/Policía, son ellos mismos quienes proporcionan la información al medio o a la redacción 3= Instituciones Sociales, son quienes están a pie de calle 4= Gobierno Estatal, 5=Partidos Políticos, 6= Administraciones Locales, 7= ONG Inmigración, 8= Sindicatos ONG, 9= Tribunales, 10= ND (no se distingue), 11= Personas en minoría.

Código del área de la noticia/ Área de la noticia

En esta sección se describe el procedimiento para catalogar el lugar en el que ocurre la noticia. La codificación fue la siguiente:

0= España/ Estado, 1= Madrid, 2= Comunidad Valenciana, 3= Andalucía, 4= Galicia, 5= Asturias, 6= País Vasco, 7= Cataluña, 8= Ceuta/Melilla, 9= Canarias, 10= Extremadura, 11= Latinoamérica, 12= EEUU, 13= Oriente Medio, 14= Unión Europea, 15= Australia, 16= Magreb, 17= Murcia, 18=África Subsahariana, 19= Global.

Después se procedió a una recodificación del área de noticias, para darle mayor visibilidad y poner los datos de una manera más generalizada, se recodificó en 1= España, (Estaña/Estado, Canarias, Cataluña, Andalucía, Madrid, País Vasco, Comunidad Valenciana, Ceuta/Melilla, Murcia y Extremadura) 2= Otras zonas no España. (Unión Europea, África

Subsahariana, EEUU, Latinoamérica, Oriente Medio, Magreb, Global este apartado se refiere al general de otras zonas no representativas en el mundo y Australia). De esta manera, en el momento de analizar los datos en tablas cruzadas se logró observar con más claridad los datos sin tener tanta dispersión.

Código quién escribe/ Quien escribe

En este apartado se clasifica si quien escribe la noticia es hombre, mujer o agencia, aunque en algunos casos no se especifica. El nombre aparece solamente con las iniciales o directamente no aparece nada. Lo normal es que el nombre apareciera después del titular, pero en algunos casos no se especificaba nada, es por eso que la clasificación es como sigue:

0= Agencia, en este caso es una agencia de noticias la que emite la información, estas informaciones de agencia hay que señalarlo, se produce la información y se vende a todos los medios de comunicación. En este caso, cada medio de comunicación cuenta con una suscripción anual y además paga aparte por cada noticia que publique de la agencia. En muchos casos es más rentable que tener a un periodista del medio cubriendo la noticia, de estas se obtiene una información base. 0= Agencia 1= Hombre, 2=Mujer, 3= Sin determinar, en este apartado se clasificaron las noticias que no llevan autoría alguna, es decir, en las que no había información, 4= Redacción, 5= Enviado especial

Cabe señalar que en el número 4 se codificaron las noticias que contenían siglas o ninguna información, dándose por entendido que es el mismo periódico y su personal quien emite la noticia. El apartado 1 y 2 se unieron, dando paso a la revisión de "Firma periodista".

Este punto fue muy importante, ya que nos permitió conocer si la noticia procedía de una agencia de noticias/redacción o si por el contrario, era firmada con algún nombre.

Género periodístico

Dentro de este apartado encontramos la clasificación de las noticias por el género periodístico que se practica en las mismas.

Las categorías se dividen de la siguiente manera:

1= Información, 2= Artículo, 3= Editorial, 4= Entrevista, 5= Carta, 6= Columna, 7= Reportaje

Código sujeto/ Sujeto

En esta sección es donde se codificó el sujeto de la noticia, es decir, de quién se habla.

La clasificación fue la siguiente:

1= Presentación de menores, 2=Presentación de mujeres, 3=Presentación de gitanos, 4= Presentación de refugiados, 5=Presentación de inmigrantes ilegales, 6= Comunidad negra, 7=Referencias generales.

Escala Encuadres Noticiosos de la Inmigración. ENI

Para la codificación de las noticias se tuvo en cuenta la temática del titular así como la del contenido. Siendo la clasificación como sigue:

1= Lugares geográficos, 2= Espacios físicos, 3= Espacios temporales, 4= Actores, 5= Definición del Inmigrante, 6= Acciones realizadas por los inmigrantes, 7= Acciones realizadas sobre los inmigrantes.

Una vez descrita la primera parte, a continuación, se procederá a explicar el procedimiento metodológico de la segunda parte.

3.1.3 Análisis

3.1.3.1. Análisis del contenido

Para el desarrollo de esta parte se procedió de la siguiente forma. Hacia septiembre de 2006 hubo un titular en todos los medios españoles “Según las encuestas del Barómetro del CIS, el mayor temor/ preocupación/le afecta más a los españoles es *la inmigración*”. Cada año y con una frecuencia trimestral el CIS realiza esta encuesta. Los resultados arrojados en el año 2013 sobre la misma pregunta fueron muy distintos, dando como respuesta “*La inmigración*” en uno de los puestos más bajos entre las principales preocupaciones/problemas/le afecta más, a los españoles.

Para realizar este estudio se tuvieron en cuenta los tiempos en los que dichas encuestas sobre el “problema” fueron aplicadas a los españoles. A partir de este momento, se recolectó un mes de noticias que iban desde el último día de recogida de datos por parte de los encuestadores y se contaron 30 días antes, incluyendo la semana en la que se realizaron las mismas. La tarea fue laboriosa, dado que había que recolectar las noticias de cada uno de los periódicos y vaciarlas, primero al programa de Word, separando cada una en un documento. Después de analizarlas y leerlas había que vaciar su contenido en el programa de Excel para generar una sola tabla que contuviera todos los datos que se consideraron relevantes, registrados.

Una vez obtenidos estos datos, se procedió a hacer el vaciado en el programa SPSS y a partir de este paso se comenzó con el trabajo de generación de tablas de cruzadas dentro del análisis de estadísticos descriptivos para que describir las variables que se pretendía analizar.

Esta parte fue primordial en el estudio dado que el análisis de los contenidos de las noticias describe como en una radiografía lo que

contienen en su conjunto, mostrando así según el número de repeticiones de determinada fuente o determinado bloque de contenido la intensidad con la que se cubría cada una de las noticias para informar sobre inmigración en España en los años 2006 o 2013.

De esta manera, irán correspondiendo al campo del análisis de contenido las actividades en las que, partiendo de un conjunto de técnicas parciales pero complementarias, explican y sistematizan el contenido de los mensajes y la expresión de ese contenido, con la ayuda de los indicios cuantificables o no.

Bardín señala que a veces, aunque no lo parece, el análisis de contenido “es un método muy empírico, dependiente del tipo de discurso en que se centre y del tipo de interpretación que se persiga” (Bardín, 1986: página:24).

Para el análisis de contenidos se partió de la pregunta: ¿Cómo influye en la construcción de la categoría inmigrante e inmigración el contexto económico-político español? Así como ¿Qué valores, ideas y creencias se asocian a la categoría inmigrante en los discursos periodísticos? A partir de este paso, nuevas preguntas fueron apareciendo, como ¿De qué manera influye el año sobre los bloques de contenido? ¿Qué contenido es el que más titulares ocupa? ¿Quién escribe la noticia?, ¿Cuáles son las fuentes en las que se basa el periodista/medio para escribir la noticia sobre inmigración?, ¿Hay alguna diferencia entre las fuentes de un periódico y otro?, ¿Hay alguna diferencia entre el lugar en el que ocurre la noticia y el año?

Las preguntas fueron trasladadas a lenguaje estadístico en el programa SPSS en forma de variables y, mediante los datos obtenidos, se fueron generando las tablas que posteriormente se procederá a describir, aunque se adelanta que las secciones que se generaron fueron “Las fuentes en la Noticia”, “Los bloques de contenido o la temática sobre la que trata la noticia”, “Quién escribe la noticia”, “Los titulares, el género periodístico y el tratamiento de la inmigración”.

En todo momento se tuvo en cuenta el año y el tipo de periódico y se cruzaron estos datos con las variables “Fuente de la Noticia”, “Área de la noticia”, “Quién escribe” o “Sujeto de la noticia”.

Una vez generadas las tablas descriptivas, se procedió a observar los datos y a compararlos, contrastando y diferenciando los años en los que las variables codificadas ocurrían (2006 ó 2013) así como el periódico en el que se publicaba. Esto, con el fin de hacer la comparación entre ambos medios en el momento de publicar la noticia sobre inmigración.

Por último, hubo datos que no se tuvieron en cuenta en el momento de hacer el análisis debido a que no se alcanzó a dimensionar su utilidad en el momento del análisis. Estos fueron, por ejemplo, el número de palabras.

3.1.3.2. Análisis estadísticos

Se han comparado dos variables: los años y los periódicos. Se ha utilizado como estadístico de contraste el χ^2 en tablas de contingencia. Y se ha utilizado como P. valor $\alpha=0,05$. Es decir, con una significación igual o inferior a 0,05 para ver la zona de rechazo de aceptación de hipótesis nula.

Se han generado distintas tablas descriptivas y se ha procedido a realizar un análisis sobre éstas, cruzando datos como la fuente y el año o el periódico.

Encuadres noticiosos de la Inmigración

Los Encuadres Noticiosos de la Inmigración permiten indagar sobre la representación “global” de los distintos elementos que tienen que ver con el fenómeno migratorio en los titulares de los periódicos, centrando especialmente su representación social mediante los titulares.

Para este fin, se llevó a cabo un análisis temático que permitió comprender las sub-escalas en las que se clasificó cada noticia (563 de la muestra). En este caso, se han tenido en cuenta los estudios realizados con anterioridad y las variables utilizadas en anteriores trabajos sobre “Framing” por Igartua (2005) Sub-escala de los Encuadres Noticiosos de la Inmigración ENI (tabla 16).

Tabla 16. Encuadres noticiosos de la inmigración. Sub-Escala ENI (Igartua et al., 2005).

Encuadres Noticiosos de la Inmigración
Lugares Geográficos
Lugares Físicos
Espacios Temporales
Actores
Definición de Inmigrante
Acciones realizadas por los inmigrantes
Acciones realizadas sobre los inmigrantes

Se procedió a la codificación de todas las noticias (563) en programa de SPSS, teniendo por variables las sub-escalas (7) del ENI.

Posteriormente se cruzaron los datos, de las noticias codificadas dentro de las sub-escalas del ENI con los del periódico. Los datos arrojados dieron como resultado un orden numérico el cual mostró dos sub-escalas que superan al resto en cuanto a representación. A saber: Los actores y

Definición de inmigrante.

Siendo, los actores, esa categoría de la cual se resalta la mala gestión del gobierno sobre la acogida de los inmigrantes. Recordemos que “Los actores” están categorizadas aquellas noticias que en el relato se informa sobre la actuación de las fuerzas de seguridad del Estado (Guardia Civil, Policía Nacional, etc.) (Igartua et al., 2005).

Así como la sub-escala “Descripción del inmigrante”. Dentro de esta categoría se encuentran aquellas noticias en las que se informa dentro del relato sobre mujeres inmigrantes embarazadas y para referirse a los inmigrantes se utilizan palabras como irregular, ilegal, indocumentado o sin papeles, en el relato se informa sobre cifras acerca del número de inmigrantes, en el titular se alude a los inmigrantes como recién llegados o viajeros, en el relato se destaca que los inmigrantes proceden de África Subsahariana, en el relato se alude a los inmigrantes con palabras como rescatados, afectados, extenuados.

Dado que uno de los objetivos de esta investigación es identificar las conexiones con los fenómenos sociales que son asociados a las noticias sobre inmigración e inmigrantes en periódicos de tirada nacional y su relación con el contexto sociopolítico en el que aparecen, se procedió a realizar el análisis de las sub-escalas del ENI a través de los titulares de las noticias que tienen por temática la inmigración en EL PAÍS como en LA RAZÓN.

Se recuerda que este trabajo busca en todo momento la construcción de la categoría inmigrante en la prensa española, por lo que en esta parte del trabajo se indagó en todo momento sobre cuál es la representación global de los distintos actores sociales, centrándose especialmente en la "representación social" del inmigrante.

Para llevar a cabo la búsqueda de cada sub-escala, se realizó una lectura exhaustiva de la muestra seleccionada, separando los titulares de los pretítulos y la información adicional para facilitar la posterior clasificación.

3.2. PARTE II. Observación participante y entrevistas en profundidad

Las dos técnicas que se han utilizado en esta segunda etapa para la elaboración del presente estudio fueron, por una parte, la observación participante, y por otra parte, la entrevista. Como es lógico, de la observación participante nacieron las entrevistas y al acabar la observación participante se continuó con las entrevistas en profundidad que hacían falta para completar la presente tesis.

3.2.1. Técnica: Observación participante

Se procede a definir las técnicas utilizadas.

Observación participante

Para valorar la construcción de la noticia, se emplea la observación participante, de esta manera se busca analizar los significados que se asocian a la categoría inmigrante e inmigración desde los productores de noticias, profundizando en los valores que sustentan y transmiten, así como señalar las ideologías subyacentes sobre inmigración en la construcción de la noticia, desde las redacciones de los dos periódicos estudiados. Este trabajo se llevó a cabo a partir de las técnicas etnográficas.

La observación participante se basó en la visión de autores como Wolcott (2005) que considera que la entrevista y la observación participante se retroalimentan:

En el trabajo de campo que llevé a cabo a lo largo de los años, unas veces me basé más en la entrevista y otras en la observación participante(...) En consecuencia, motivo a mis alumnos para que pongan de relieve cualquiera de las dos aproximaciones, sea la entrevista o sea la observación, eso es “lo conveniente”. Pero para los alumnos que no intuyen cómo actuar de una manera óptima, estoy de acuerdo con Michael Agar en que la entrevista es la actividad de investigación fundamental. Las oportunidades para hacer observación participante que se presentan con posterioridad pueden servir para comprobar percepciones y para seguir temas que habrían de ser explotados en profundidad durante las entrevistas (p. 137).

Guasch (1997) señala que hay dos estrategias para la puesta en marcha de esta técnica la primera estrategia es una selección adecuada de los escenarios de interacción.

La puesta en práctica de esta técnica de producción de datos funcionó para este trabajo de la siguiente forma: Se hizo una selección de los escenarios de interacción para obtener la visión de la realidad estudiada lo más completa posible. En este caso, se hace referencia a espacios que no fueron estrictamente “periodísticos” o dentro de la redacción, sino que fueron las dinámicas o conversaciones surgidas, por ejemplo, salidas a comer, acompañar a tomar un café, o en el momento de abandonar la redacción, coger el coche para llevar a alguien a su casa o quedar para ir juntos a la redacción. La observación participante se pudo llevar a cabo en escenarios no explícitos donde en algunas ocasiones a información que arrojaba cambió el significado sobre información recogida con anterioridad.

La segunda estrategia se utiliza para una adecuada puesta en práctica de la observación participante señalada por Guasch, como es la definición del acceso previo a los escenarios seleccionados. El rol que obtenga el investigador y cómo se proceda a ponerlo en práctica. Es decir, sugiere que primero se acceda a los escenarios posibles (esos que teóricamente van a resultar más fáciles y que por lo tanto van a ofrecer más información) y después se negocie el acceso a los escenarios deseables (esos que se advierten como idóneos para conseguir objetivos de investigación, aunque a priori se desconozca su existencia)

En este sentido, se trabajó la técnica, tanto para acceder al terreno como para realizar la observación participante y así acceder a las entrevistas en profundidad.

La etnografía de los discursos

Esta investigación transcurre dentro de un contexto determinado. Esto supone realizar un esbozo de lo que va siendo una evolución del medio en el momento de escribir las noticias sobre la cuestión migratoria, además de la sistematización del trabajo dentro de las redacciones y prácticas periodísticas.

El contexto, viene a formar parte de esta observación y presenta ventajas para la misma. Ya en otras investigaciones se ha demostrado que el análisis de los contextos posee una importancia para comprender las relaciones entre los comportamientos lingüísticos y los fenómenos no lingüísticos (Wodak y Matouschek, 1998) y en este sentido, fue importante conocer la relación entre el contexto y lo que se dice.

Es así que en el momento de realizar una entrevista a un periodista y este responde que “no hay ningún tipo de problema con el inmigrante” (discurso emic), porque todos los inmigrantes son iguales que nosotros, porque todos tenemos derechos. Aunque luego se ve, en el momento de “calzar” titulares a las noticias que se buscan las palabras que resalten en la noticia (discurso etic).

En este ejemplo queda claro que para el periodista no hay una discriminación del inmigrante, pero las circunstancias hacen que el investigador lea la situación de una manera distinta a partir de su análisis e interpretaciones: para este periodista no hay discriminación porque se incurre en un proceso de naturalización de las diferencias, para él, la igualdad se construye sobre “los que están entre nosotros” no sobre la diversidad y la convivencia, por ello no se percibe una discriminación.

3.2.2. Muestra

La muestra corresponde a las dos redacciones de los periódicos EL PAÍS y LA RAZÓN.

A continuación, se procede a exponer las fases que ha tenido esta investigación hasta llegar a la redacción del presente trabajo. Para ello se aborda cómo ha sido el proceso de producción/obtención de la información, el proceso de análisis de la misma y las técnicas utilizadas en ambas tareas.

Se señala que para la obtención de esta investigación se ha procedido de distintas maneras. Por un lado, se han “producido” situaciones, pero también se han “recogido” situaciones que han surgido de manera natural -sin que se hayan organizado- (Hammersley y Atkinson, 2001). Las situaciones que han surgido de manera natural fueron las ocurridas durante la convivencia, producto de la observación participante.

Antes de continuar con esta explicación, se debe advertir al lector sobre los contextos en los que se pusieron en práctica. Esta es la parte del trabajo que puede considerarse la más etnográfica de todas, se llevó a cabo de manera personal, valiéndome de contactos dentro de las redacciones de los periódicos estudiados.

Se elaboró un documento de presentación de la investigación, firmado por el Director de esta tesis para remitirlo a las personas encargadas de introducirnos a un primer contacto al cual comentarle los propósitos de este estudio.

Una vez admitida la explicación por parte de los directores de sección de cada una de las redacciones, se procedió a mantener una primera reunión con cada uno, por separado, para explicar personalmente en qué consistía la investigación y la importancia de este. Una de las redacciones no tuvo ningún inconveniente en que se realizara una estancia de quince días, mientras que la otra lo consideró irrelevante, argumentando que “la academia debe modernizarse”. Por esta razón, en una de las redacciones se realiza el trabajo de campo durante el tiempo convenido y en la otra es de solamente un día completo.

Durante la estancia en ambos periódicos se tuvo la ocasión de estar presente en las mesas de redacción, observar la manera en la que se escriben las noticias que serían publicadas al día siguiente, las rutinas de trabajo, así como el proceso, desde que se recaba la información hasta que se imprime.

En este caso, se pudo identificar a los periodistas que trabajan en la redacción, tomar café con ellos, intercambiar formas de pensar respecto de determinados temas y obtener sus contactos para las entrevistas posteriores.

El trabajo de la observación participante representó un reto importante al estar en campo, ya que la voracidad propia del trabajo periodístico y la costumbre en las rutinas no debían interferir en la búsqueda del objetivo y se debía identificar la manera en la que se escriben las noticias sobre inmigración. En este sentido, a lo largo de ese período de tiempo se tuvo contacto continuo con los directores de esta tesis quienes

preguntaban la evolución del campo y recordaban en todo momento la importancia de no perder de vista los objetivos. De la misma forma, sugerían aspectos en los que se debía focalizar la observación.

Se valoró la posibilidad de extender este estudio mediante la observación en otras redacciones de otros periódicos, incluso aunque el análisis documental de los mismos no estuviera presente. Para ello se contactó con la agencia de noticias EFE, pero dados sus tiempos no hubo oportunidad de realizarlo, aunque esto sirvió para una primera toma de contacto para continuar con esta línea de investigación más adelante.

La falta de tiempo fue otro de los factores que impidieron la extensión de este estudio a otras redacciones de otros periódicos. Había, desde un principio un calendario de actividad el cual había que seguir y con el que se debía continuar, no solamente con las entrevistas sino también con la organización de las notas del trabajo de campo, así como con la organización y posterior transcripción de las entrevistas.

Del total del trabajo de observación participante, se resume que se destinaron quince días de observación participante en LA RAZÓN, con una estancia de ocho horas diarias (incluso el día que hubo hechos importantes, se dedicaron más horas (120 horas). Estos hechos fueron: BREXIT, elecciones generales, atentado en el aeropuerto de Turquía; y un día en EL PAÍS con un total de diez horas.

La relación con los periodistas de ambas redacciones no fue igual. En la redacción de LA RAZÓN la situación era distinta, al tener la oportunidad de ir todos los días, llegó un momento en el que se habituaron a mi presencia, se estableció un principio de relación de compañeros en la que todos los de la sección sabíamos la carga de trabajo que había y el número de noticias a cubrir cada día. Incluso en alguna ocasión me pidieron ayuda en la búsqueda de noticias. Tomaba café con ellos a diario en el momento en el que se hiciera un descanso y salía con ellos a fumar y comentar el proceso del día de trabajo.

Por parte de los periodistas de EL PAÍS la relación fue distendida, aunque al estar solamente un día, no hubo manera de ahondar más en el día a día. Pero en las entrevistas posteriores, la relación quedó en muy buenos términos y se contempla como una primera toma de contacto para futuras investigaciones. En este contexto, se han mantenido otros encuentros con periodistas de esta redacción (aunque fuera de la misma) y se sigue interpellando la relación que existe entre el periodismo y la inmigración en nuestras conversaciones.

Elaboración del diario de campo.

Para la elaboración de un diario de campo se hizo primero una revisión bibliográfica, tomando como base “Writing ethnographic fieldnotes” (Emerson, 2011) teniendo en cuenta las siguientes cuestiones:

1.- Lo que es observado y tratado como datos y hallazgos es inseparable del proceso observacional. 2.- el investigador del campo debe poner especial atención a los significados y contratiempos de la gente a la que estudia. 3.- en el mundo contemporáneo, la escritura de las notas en campo son esenciales como base y fuente para la escritura más amplia, más coherente que cuente con “vida y preocupaciones” del otro. 4.- estas notas de campo deben detallar los procesos de interacción y sociales que “maquillan” el día a día de las vidas y actividades.

Diariamente se hacía un seguimiento en el lugar, haciendo el esfuerzo de “no desentonar” y formar parte del escenario.

A lo largo de la observación participante se tomaron apuntes y notas. En cada una de las redacciones se me asignó un sitio, y alguno de los días incluso ordenador, pero para no “romper” con la dinámica de trabajo de cada una de las redacciones se aportó el propio ordenador. Las notas pudieron ser tomadas en el momento en el que ocurrían los hechos dado que el entorno se prestaba a ello. No había nadie que no estuviera delante de un ordenador y el no hacerlo, levantaba desconfianza entre los compañeros.

Se pensó que llevar una libreta de notas sería mejor, pero se descartó la idea dado que bastó hacerlo un día para que los comentarios de los periodistas sobre la incomodidad de “sentirse observados”. De esta forma, se optó por llevar el ordenador y realizar las notas en el momento de la observación. Así, ninguno me comentó que se sintiera mal, sino todo lo contrario, yo era percibida como una persona escribiendo en su ordenador, lo mismo que ellos. El primer día, con la libreta de notas, uno de los periodistas de la redacción me realizó preguntas sobre la forma en la que yo tomaba notas. Ese día no tomé ninguna nota dentro de la redacción para no hacerles sentir incómodos. En mi percepción, el principio fue algo distinto para ellos, ya que no estaban acostumbrados a sentirse observados ni preguntados por sus prácticas. En ese sentido se intentó llamar lo menos posible la atención, para que contaran lo que pudieran cuando tomáramos un café.

Todos sentían curiosidad por saber en qué consistía la recogida de datos. Un día, al levantarme para ir al servicio, noté que a la vuelta la página de mi ordenador no estaba donde la dejé, sino en una de las páginas del diario de campo. Nadie me comentó que hubiera visto las notas, yo tampoco pregunté en ese momento. A partir de ese incidente, en mi percepción, todos se relajaron un poco más y su comportamiento fue más distendido. Se mostraron más abiertos a compartir detalles sobre la manera de trabajar.

El escenario, la terminología y las rutinas de trabajo dentro del periódico fueron (sobre todo por su producto final) distintas a las de una oficina. Siempre depende de lo que se haga en el contexto de la búsqueda y proceso de redacción de una noticia, pero en este caso, la premura del tiempo y el cierre de cada edición que empuja a terminar de redactar las noticias antes de la hora del cierre marcaban una parte importante del

trabajo del sujeto de estudio.

Para hacer las anotaciones en el diario de campo y separar cada día, se contempló hacer un cintillo al inicio de cada día:

Fecha: 20/06/2016

Tema: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE DÍA 3 16:00-22:00

Observación --- (ver anexo 7)

Todos los días se procedió a realizar las entradas de esta forma. Guardándolas y anexándolas posteriormente al documento de diario de campo general.

Posteriormente todas las notas del diario de campo fueron ordenadas personalmente.

3.2.3. Análisis

Se coincide con Hammersley y Atkinson (2001) cuando sostienen que el análisis de la información no es un proceso diferente al de la investigación, sino que se inicia incluso antes de que la etapa de trabajo de campo y se prolonga durante el proceso de redacción del informe final.

El análisis de esta información supuso un ejercicio consciente y en profundidad de reflexión sobre el significado de los datos recogidos. En este caso, no se ha detenido la reflexión sobre qué significa y qué implicaciones tiene para el momento social en el que estamos, el hecho de que se categorice la inmigración extranjera y la forma en la que esta se construye en la prensa. Esta reflexión ha tenido numerosas ramificaciones, como el pensarnos a nosotros mismos, repensar las estructuras sociales, repensar la educación periodística y los hábitos de consumo de la información que mantiene una sociedad. La influencia de las ONG como fuentes de información, así como de las redes sociales e internet como fuentes fiables de determinadas noticias.

Finalmente, este análisis sirvió para sentar una base sobre el análisis de las entrevistas, el cual se describe a continuación.

3.2.4. Técnica: Entrevista en profundidad.

Se entiende que una entrevista etnográfica es aquella entrevista que invita a la reflexión. Esto supone que se consiga con ésta la máxima relación e interacción entre el investigador y el sujeto de estudio.

La entrevista que se ha realizado se puede encuadrar dentro de las denominadas semiestructuradas, siendo que, parten de un guion temático

que va orientando la realización de la misma y que no determina una respuesta cerrada, sino todo lo contrario.

Se empleó la técnica de la “bola de nieve” dado que el trabajo de observación participante sirvió para ello. “Conocer algunos informantes y lograr que ellos nos presenten a otros” (Taylor y Bogdan, 1987:109)

En este punto, no existieron pasos fáciles para encontrar a un buen informante proveedor de una historia relacionada con el tema de estudio, sin embargo, se llegó a ello mediante las preguntas y la espera paciente durante los períodos de observación participante.

La técnica empleada posteriormente para el análisis de estas entrevistas es el análisis del discurso y contenido; a diferencia de otros métodos de análisis más superficiales e indirectos, como pueden ser los experimentos o las encuestas que, permiten estudiar las representaciones sociales que el periodista como eje activo de la escritura del discurso y de su línea editorial en el periódico. Esto permite estudiar las representaciones sociales que el periodista y el periódico hace sobre la inmigración a través de su discurso.

Dado que la reproducción de prejuicios y estereotipos sobre las personas migradas desde posiciones políticas supone una forma de dominación de un grupo mayoritario hacia una minoría étnica, cultural o religiosa, este análisis se llevará a cabo desde una perspectiva crítica.

Cabe señalar que cuando un estudio se aproxima al análisis de un discurso, se pueden analizar muy diversas estructuras discursivas a muy distintos niveles. Por ejemplo, se podría partir del empleo de los “pronombres personales”, el uso de metáforas, o el de falacias y a partir de ahí nos encontraríamos en el nivel sintáctico o argumentativo. Pero también debe tenerse en cuenta que no todas las estructuras que se producen en el discurso son ideológicas.

3.2.5. Muestra

Se realizaron diez entrevistas en profundidad a periodistas de los periódicos analizados, encargados de cubrir las informaciones sobre inmigración en España, tanto en el año 2006 como en el año 2013.

Como entrevistadora, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: ámbito sociocultural del entrevistado (barreras semánticas), consecución de un entendimiento en la comunicación (barreras psicológicas) y preparación un entorno propicio a la entrevista (barreras de contexto). Las entrevistas, así como la Observación participante fueron hechas personalmente por quien escribe este trabajo. Se consideró que al llevar doce años viviendo en España, las barreras socioculturales, psicológicas y de contexto estaban cubiertas de antemano.

El valor de la entrevista individual en profundidad, se corresponde con la

potencialidad de su situación proyectiva para revelar las relaciones con los modelos culturales de personalidad reflejados en el otro generalizado o superego social institucionalizado en la clase social de referencia.

Las citas fueron concertadas con algunos de ellos estando dentro de la redacción del periódico para el que cada uno trabaja, durante la observación participante. Todos accedieron favorablemente a la concesión de la entrevista tras escuchar brevemente los objetivos de este estudio. Para contactar con los otros periodistas corresponsales que no se encontraban dentro de las redacciones, se contó con la ayuda, por parte de los jefes de redacción de cada periódico, quienes me proporcionaron los contactos para contactar con ellos vía correo electrónico, previa consulta por parte del jefe de redacción. A estos periodistas se les escribió, detallándoles los objetivos del estudio y con una carta de presentación de esta investigación. En todos los casos, la respuesta fue afirmativa.

Las entrevistas a los corresponsales fueron hechas vía Skype, en el caso de los que se encontraban fuera de España y en cafeterías del centro en el caso de aquellos periodistas que se encontraban en Madrid en ese momento.

En la selección de periodistas, se tuvieron en cuenta también otros dos elementos. Por un lado, que hayan escrito noticias sobre Inmigración con anterioridad; por otro lado, que siguieran en activo en el periódico. La edad no fue un factor determinante ni tampoco el género.

En el caso de los periodistas que se encontraban trabajando en redacción en aquel momento, las entrevistas fueron realizadas antes o después de sus horas de trabajo.

Las conversaciones fueron grabadas en una grabadora-reportera (magnetófono) y duraron entre cuarenta y cinco minutos y una hora y cincuenta minutos. La duración dependió de la disponibilidad del entrevistado, así como del interés despertado para hablar del tema. Todas fueron conversaciones abiertas, las entrevistas se ajustaron a un guión previo que yo como entrevistadora llevaba, pero a ellos se les daba libertad absoluta para extenderse (o no, según ellos mismos lo sintieran). Ellos desconocían el guión. entrevistas privadas concedidas expresamente para la realización de esta tesis doctoral, donde lo que se buscaba era escuchar el discurso del entrevistado en torno al tema de estudio.

Durante las mismas, se tomaron notas sobre los detalles, informaciones puntuales, el lenguaje no verbal, lo que se sobre entendió. Se buscó identificar los puntos de consenso para trabajar luego con la información en forma de discurso, entendiendo por discurso como un flujo de mensajes que circulan entre los miembros de un grupo que pone en forma de habla sus representaciones de la realidad, exteriorizándolas en un espacio físico temporal (Russi, 1998).

La guía de tópicos para las entrevistas fue diseñada en función de los objetivos de la investigación. En este apartado se buscó, en primer lugar, hacer una evaluación de la manera en la que el propio periodista logra integrarse al mercado laboral y a partir de ahí la forma en la que éste termina escribiendo sobre inmigración (teniendo en cuenta la hoja de ruta personal, que fue desde los aspectos relativos al desarrollo personal y luego hacia las migraciones). Luego, se le pidió una descripción de los aspectos relativos a la noticia y su proceso, después se le pidió que hablara de aspectos referentes al medio para el que trabaja y su constitución jerárquica y la manera en la que el medio funciona respecto a su trabajo. Por último, se le pidió que comentaran la manera en la que obtienen retroalimentación de su trabajo.

Una vez que se hubieron realizado todas las entrevistas en profundidad, se transcribieron todas las entrevistas en formato Word. Esta parte fue hecha personalmente.

A continuación se procede a exponer las preguntas realizadas, clasificándolas por las temáticas mencionadas.

A. Guía de entrevista

A continuación, se muestra la guía de entrevista en profundidad con la separación de cada uno de los aspectos tenidos en cuenta en el momento de la elaboración. Este tema es de especial interés porque cada una de las preguntas lleva un sentido de exploración hacia cada uno de los aspectos relativos a distintas líneas de desarrollo.

Dentro de esta guía, los aspectos que se tuvieron en cuenta a cubrir fueron: -Aspectos relativos al desarrollo personal y luego hacia las migraciones, -Aspectos relativos a la noticia y su proceso, -El periódico y su constitución jerárquica, y -La retroalimentación del trabajo periodístico (Tabla 17).

Tabla 17. Guía de entrevista en profundidad

Aspectos relativos al desarrollo personal y luego hacia las migraciones	<p>Que hable de su experiencia profesional para ver luego cómo llega a terminar escribiendo sobre migración. (Formación, cómo empezó a trabajar como periodista,...)</p> <p>Su entorno más cercano ¿qué piensa de la migración y los migrantes? Considera que hay muchos periodistas migrantes o extranjeros. ¿Qué opinión tiene de ellos? ¿En algún momento se ha encarecido el trabajo como periodista?</p>
Aspectos relativos a la noticia y su proceso	<p>¿Cómo prepara y escribe la noticia sobre migración? ¿Cuáles son las fuentes, como le llega la noticia? ¿Cómo se gesta la noticia, como se negocia en la redacción, qué dicen los editores? ¿Contrasta las informaciones? ¿Qué hace que las fuentes sean creíbles? ¿Ha tenido decepciones en este sentido: fuentes que dicen una cosa y luego no es así? ¿Cuál es el proceso de la noticia? Contar con detalle. ¿Qué filtros hay? ¿Contrasta la noticia con otros periodistas y/o otros periódicos? ¿Hay mucha rivalidad con otros y eso como influye en la redacción de la noticia sobre migraciones? ¿Cómo influye actualmente las redes sociales interactivas a la hora de escribir las noticias sobre migración? ¿El canal modifica en algo el mensaje?</p>
El periódico y su constitución jerárquica	<p>¿Cuáles son las consignas más repetidas por los editores y jefes? ¿Se discuten esas consignas? ¿Qué criterios se utilizan para usar las palabras, las imágenes, en el artículo o texto? ¿Qué ideas corre en el periódico sobre los migrantes? Que hay muchos, que crean problemas, que ayudan a la economía...</p>
La retroalimentación del trabajo periodístico	<p>Los feedbacks que recibe a las noticias y artículos que escribe cómo le llegan y qué reflexiones le llevan a hacer.</p>

De esta forma, este estudio no busca abordar la inmigración en el sentido sociológico, ni en las formas de inserción de los inmigrantes, o de la recepción social por parte de los españoles, sino que busca identificar la manera en la que se reproduce la representación del fenómeno, recalando en la generación de una categoría. Por el contrario, se intentó profundizar en el análisis de los modos de representación sociocognitiva, por ser esta variable un elemento de importancia en cuanto al proceso de conocimiento de un fenómeno social como es el caso de la inmigración.

B. Entrevistados

Los entrevistados, como se ha descrito anteriormente, son todos periodistas en ejercicio, habiendo identificado a aquellos que trabajaban en el periódico en el momento del trabajo de observación participante y que hayan escrito con anterioridad (año 2006, 2013) sobre inmigración.

El periodista es una parte del canal por el que pasa la información antes de llegar al papel. Una pieza fundamental en el esquema de la comunicación de la noticia y, por lo tanto, irremplazable. Esta persona debe hacerse cargo de recoger la noticia, analizar el hecho, reflexionar y escribir sobre el mismo (si cabe) haciéndose valer de las fuentes necesarias para la completa confección de la noticia. La escritura de la noticia depende de él. Él se convierte en filtro y la información pasa por su cabeza hasta fluir de sus manos a un teclado.

A continuación, se detalla una reseña de los periodistas entrevistados para realizar esta tesis (tabla 18).

Tabla 18. Perfiles de los periodistas entrevistados

Referencia	Sexo	Edad	Periódico	Descripción
P1. Periodista, redacción/corres ponsal/más de 15 años de ejercicio de la profesión	Mujer	45 años	EL PAÍS	Una periodista que viaja como corresponsal a los lugares de la noticia cuando es necesario. Trabaja para distintas secciones del periódico. Es parte de la redacción. Madre de familia. Está casada con un extranjero. Vive en Madrid. Refleja las dificultades que tiene el ser madre y poder estar en la vida profesional. A partir de ahí, ya puede suponerse lo complicado que puede ser el día a día. En muchos casos no llega.

<p>P2 Periodista/Redacción/5 años de ejercicio de la profesión</p>	<p>Hombre 28 años</p>	<p>EL PAÍS</p>	<p>Es joven, activo. Trabaja en la redacción. Escribe sobre Derechos Humanos, Inmigración, Tráfico de personas y Política. La visión de los Derechos Humanos y la manera en la que son difundidos en el mundo son muy importantes para él. Es una persona con un perfil claramente activista. Muy interesado en movimientos en España a favor de los Derechos Humanos y pendiente de las plataformas que los lanzan. Ha estado trabajando en Informes sobre “Inmigracionalismo” (sensacionalismo de las noticias a la hora de comunicar hechos en los que se ven envueltas personas migrantes)</p>
<p>P3 Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión</p>	<p>Mujer 32 años</p>	<p>EL PAÍS</p>	<p>Trabaja para la sección de Planeta Futuro de EL PAÍS. Escribe sobre temas de inmigración. Implicada en el tema de inmigración. No hace mucho que se dedica a trabajar en el tema de las migraciones, pero tiene mucha inquietud por comprenderlas y por saber la manera en la que se manejan. En su sección se dedican a hacer campañas de sensibilización, intentan ayudar a difundir lo que es la inmigración en España desde la publicación de reportajes más profundos. Comenzó a trabajar en el periódico en 2013. Buscan noticias de menos repercusión mediática, otras formas de informar historias cotidianas...Son historias que no saldrían en un periódico impreso porque no son relevantes y nadie les prestaría atención, confiesa ella</p>

				<p>misma. La sección en la que trabaja es totalmente digital. Reportajes de actualidad, pero más a fondo.</p>
P4	Mujer	59 años	EL PAÍS	<p>Tiene mucha facilidad de palabra. Le gusta el activismo periodístico y está involucrada con el tema de los refugiados en Grecia. Ha realizado varios reportajes sobre el hecho</p> <p>Ha cubierto, sobre todo, la cuestión migratoria, pero sobre todo, en la última crisis de los refugiados, en Grecia y en Balcanes. Antes de esto, sí que había cubierto la cuestión migratoria en España, por ejemplo, reacción ante elecciones, para aquellos migrantes que pudieran votar. Un aspecto que le parece muy interesante. Ella está involucrada en ONG's que prestan ayuda a refugiados en Grecia y en su cuenta de twitter publica constantemente e informa sobre esta situación. Es activista.</p>

<p>P5 Periodista/Corresponsal- Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión</p>	<p>Hombre 56 años</p>	<p>EL PAÍS</p>	<p>Cubrió la crisis de los cayucos en el año 2006. Vivió en África. Tiene el tema muy interiorizado. Es escritor además de periodista. Estuvo presente en el periódico en el año 2006 y escribió noticias sobre la llamada "crisis de los cayucos" Él buscó el tema y buscó escribir sobre aquello que veía que estaba ocurriendo. Es observador y se mueve en círculos de opinión del periódico. Lleva ahí más de quince años y ha estado en distintas secciones del mismo, buscando creatividad en su trabajo diario mezclado con actualidad.</p>
<p>P6 Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión</p>	<p>Hombre 28 años</p>	<p>LA RAZÓN</p>	<p>Cubrió la llamada "Crisis de los Balcanes" con una mochila al hombro, informando a cada momento al periódico, escribiendo notas para el periódico y cubriendo directos con "Cuatro tv" .Hizo la ruta como un refugiado más. Se cargó una mochila al hombro y se fue para allá prácticamente con lo puesto y con los estudios casi recién terminados. Es joven, un chico muy activo. Tiene entusiasmo y visión periodística activa. Sabe lo que está buscando en los lugares donde cubre cualquier noticia. Cuando llega, comienza a moverse y a investigar por dónde puede haber una noticia. No participa de ONG's. Se dedica al periodismo.</p>
<p>P7 Periodista/ Redacción/ más de 8 años de ejercicio de la profesión</p>	<p>Hombre 27 años</p>	<p>LA RAZÓN</p>	<p>Todo el tiempo en el que lo vi en la redacción de La Razón, me dejó la impresión de ser una persona adaptable a casi cualquier situación. Sabe convivir bien con los</p>

				<p>compañeros y de ninguna manera se la juega a la hora de dar la Información.</p> <p>Trabaja para este periódico desde hace ocho años y lleva a cabo un importante trabajo en la mesa de redacción de Internacional. Cubre algunas noticias en Madrid, ha cubierto noticias como las llegadas de los refugiados a España, pero sobre todo edita las noticias que los corresponsales le envían para publicarse en el periódico.</p>
P8 Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión	Mujer	28 años	LA RAZÓN	<p>Corresponsal. Estuvo cubriendo noticias desde LESBOS con el tema de la llamada "Crisis de los Refugiados" Tiene una fuerte vocación por el tema. Su novio es un refugiado. Su madre trabajó para una ONG durante mucho tiempo y tiene idea de lo que conlleva la situación desde que era muy pequeña. Ha tenido mucha convivencia con las circunstancias que envuelven el hecho y se nota en la manera de la que habla de la situación. Conoce el proceso de solicitud de asilo y las posibilidades del sistema.</p>

<p>P9 Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión</p>	<p>Mujer</p>	<p>45 años</p>	<p>LA RAZÓN</p>	<p>Una de las periodistas que trabajó en la redacción cuando vino la crisis de los cayucos en el año 2006. Cubrió el momento. Una reportera de muchos años dentro del periódico. La manera que tiene de contar las cosas es muy pausada y tranquila. Su experiencia personal, acordándose de la época en la que ella cubrió las noticias de la llamada crisis de los cayucos. En aquél entonces ella era reportera, ahora es jefe de sección. Es periodista. No es activista. Actualmente escribe sobre violencia de Género y no está interesada en volver a hablar del tema de las Migraciones ni a cubrirlo. Se expresa del tema como algo ingrato.</p>
<p>P10 Periodista/ Redacción/ Ocho años de ejercicio de la profesión</p>	<p>Mujer</p>	<p>32 años</p>	<p>LA RAZÓN</p>	<p>Periodista, reportera y corresponsal. Ha cubierto el tema de la Inmigración a partir de los Refugiados. Ha trabajado desde que egresó de la carrera en este periódico. Interesada en refugiados. Cubrió el BREXIT desde Birmingham, enfocándolo hacia el miedo que tienen los que votaron a favor por la inmigración. Trabaja la mayor parte del tiempo desde la redacción. No está involucrada en ONG's.</p>

Perfil de los periodistas de EL PAÍS

Involucrados en ONG's, algunas con más calado que otras. Participantes en la vida diaria de las mismas. Políticamente activos (de hecho, algunos de los cinco periodistas entrevistados habían trabajado antes para el área de Nacional cubriendo la cuestión política en España) Todos sabían sobre las cuestiones de inmigración y todos se desplazaron a terreno a cubrir desembarcos de cayucos y visitas a CETI's en el momento de cubrir las noticias sobre desembarcos de cayucos.

Perfil de periodistas de LA RAZÓN

Ninguno de los periodistas están involucrados en ONG's ni en activismo. Todos tenían la cualidad de saber sobre el tema desde la investigación. Los periodistas mostraron una visión clara y lineal de lo que es la noticia y el periodismo y creían más en la cobertura de la noticia que en el involucrarse en la misma.

Durante el estudio, las primeras preguntas que se dirigieron al periodista en la línea de puntos seguida en esta investigación estuvieron centradas en los comienzos de su vocación y su experiencia profesional²².

3.2.6. Análisis

Una vez obtenido el total de las entrevistas, se procedió a transcribir cada una de estas. Éste fue un trabajo lento y arduo. Todas las entrevistas fueron transcritas en el programa Word 2016, tal y como puede verse una entrevista en los anexos de esta tesis (anexo 6).

En el capítulo de resultados se presentan el análisis de contenidos, textos, observación participante y entrevistas en profundidad. El análisis comparativo está pensado de manera transversal y longitudinal. Uno de los focos de interés es la reflexión sobre las formas y modos de representación de la identidad del Inmigrante.

Los tres ejes descritos permiten conocer determinados puntos de inflexión de la producción noticiosa en los que un hecho social, como es el de la inmigración, complejo y cambiante, es representado discursivamente.

Una vez estuvieron todas las entrevistas transcritas en formato Word, se procedió a su vaciado al programa NVIVO11. Esta importación consistió en introducir cada uno de los documentos por separado en dicho programa.

²² Ver anexo n°5 Entrevista a periodistas.

Una primera exploración de datos se realizó mediante la marca de nube. En dicho gráfico se mostraron las palabras más repetidas por los periodistas durante las entrevistas. Una vez obtenidas estas palabras, sirvieron como orientación para una segunda exploración hacia un “árbol de palabras”, siguiendo la relación que hay en función del objetivo, así como de las categorías que surgieron a partir de ahí.

Las categorías obtenidas a raíz de estas exploraciones fueron las siguientes:

Un primer análisis de las entrevistas se realizó a raíz de la exploración por la marca de nube y por las palabras claves en Nvivo 11. Posteriormente se siguió la relación que hay en función del objetivo, y de las categorías construidas/creadas.

Los principales nodos o categorías analíticas identificados en el programa fueron los siguientes: 1. El lector, 2. El periodista, 3. El inmigrante, 4. La noticia, 5. Percepciones sobre el periodismo, 6. Periódico, 7. Mi percepción personal. Se realizó la selección y la disección de la información antes mencionada en el discurso del periodista en la entrevista. Esta parte sirvió para focalizar a fondo el análisis del árbol de palabras. Se proyecta que en un futuro, éste estudio de nodos sea la base para un estudio más en profundidad.

A continuación se procede a abordar el capítulo de Resultados.

4. RESULTADOS I

“No existen hechos, solo interpretaciones”-

Friedrich Nietzsche.

4. RESULTADOS I

MIRANDO A LA PRENSA DESDE FUERA

Analizando el mensaje

Este capítulo aborda los resultados del análisis de contenidos en la prensa española sobre inmigración en los años 2006 y 2013. Este primer capítulo de resultados se divide en dos partes.

La primera parte tiene dos objetivos: por un lado, identificar la manera en la que aparecieron las noticias que trataron el tema de inmigración²³ en los años 2006 y 2013, respectivamente; por otro lado, describir las diferencias existentes en las noticias sobre inmigración dependiendo del medio en el que se divulgan, esto es, comparando dos medios impresos: EL PAÍS y LA RAZÓN. El enfoque metodológico corresponde a la selección de un corpus de noticias y el posterior análisis de contenido descrito en las tablas incluidas en los apartados 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.8. El objetivo principal de las tablas que se muestran a continuación y la utilización de SPSS como sistema es el de contabilizar y organizar la información para más adelante explorar con detalle los datos obtenidos aplicando la metodología cualitativa

La segunda parte corresponde al análisis de los Encuadres noticiosos de la inmigración desde la revisión de los titulares de las noticias. Se propone un estudio pormenorizado de los encuadres noticiosos de los titulares a partir de la base del análisis de contenidos, esta segunda parte corresponde al apartado 4.9 del presente capítulo. Resultados I.

4.1. La Inmigración en los medios

El tema de la inmigración ha estado presente en la prensa española, en algunos casos, por los sucesos trágicos. El año 2006 no fue la excepción

²³ Como se ha explicado en el capítulo de metodología, la muestra ha sido determinada teniendo en cuenta la recogida de cuestionarios por parte de las encuestas del barómetro del CIS. El material de noticias se ha recogido un mes antes de la semana de la encuesta y ésta inclusive.

y quedó reflejado éste hecho en el enfoque dado por cada medio en sus titulares, luego en el contenido y en todo momento por la línea editorial de cada uno.

El año 2013, acusó un descenso de noticias frente al año 2006 en cuanto al número de noticias sobre Inmigración durante el mismo período en ambos medios. Se ha procedido a comparar y relacionar dos variables. Se muestra en la siguiente figura los contenidos de las noticias de ambos años y ambos periódicos (figura 9). En esta consta la manera en la que se trataron las noticias en dichos años, por dichos periódicos.

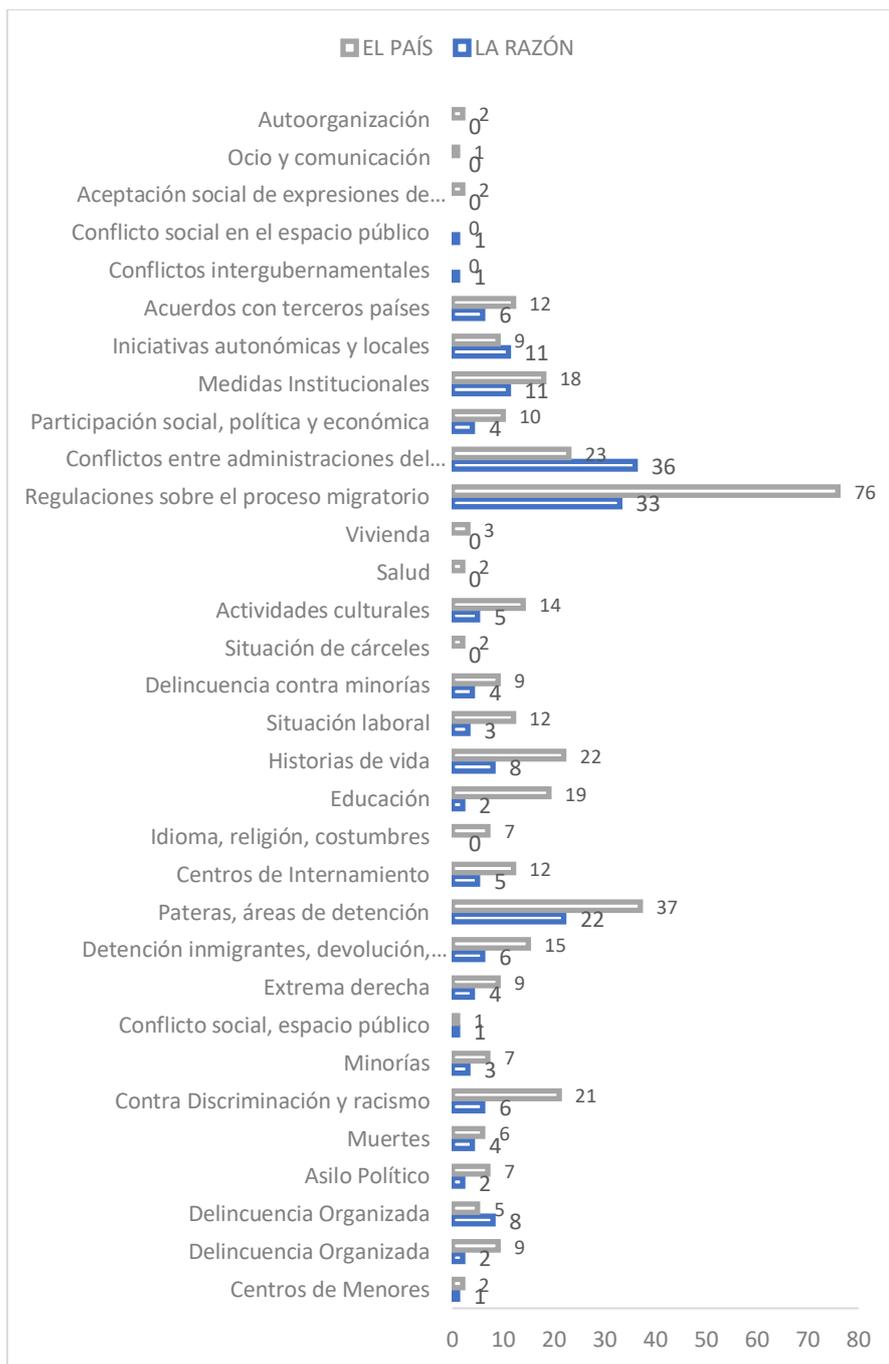


Figura 9. Representaciones de la inmigración por bloques de contenido.

La figura muestra cómo la mayoría de las noticias hablan sobre las “Regulaciones del proceso migratorio” tanto por parte de EL PAÍS como de LA RAZÓN.

En la siguiente tabla la diferencia se aprecia a partir de la comparación entre el año y el periódico, teniendo el año 2006 como mayor emisor de noticias sobre inmigración en comparación con 2013²⁴; en el primer año analizado se encontraron un total de 481 noticias (un 85,4%), y en el año 2013 ve reflejada con 82 noticias (un 14,6%). EL PAÍS documenta en mayor medida las noticias sobre inmigración en los dos años, aunque en 2013 con muy poca diferencia entre ambos medios. Para la relación entre dos variables como pueden ser, por ejemplo, los años y los periódicos, se ha utilizado como estadístico de contraste el en tablas de contingencia. Y se ha utilizado el P valor $\alpha = 0,05$ (tabla 19).

Tabla 19. Noticias por tipo de periódico y año.

	2006	2013	Total
La Razón	157 (32,6%)	32 (39,0%)	189 (33,6%)
El País	324 (67,4%)	50 (61,0%)	374 (66,4%)
	481 (100%)	82 (100%)	563 (100%)

($\chi^2 = 1,280$; gl=1; p=0,258)

Para este análisis y en esta misma línea, también se tomó en cuenta el área geográfica donde la prensa cuenta que ocurre la noticia. Cada uno de los periódicos tiene distinto volumen de noticias dependiendo del área geográfica donde se desarrollan los hechos (tabla 20).

Tabla 20. Área geográfica de la noticia.

Área de la Noticia	N	%
España/Estado	157	27,9
Canarias	77	13,7
Cataluña	72	12,8
Unión Europea	58	10,3
Andalucía	46	8,2
Madrid	44	7,8
País Vasco	30	5,3
África Subsahariana	26	4,6
Comunidad Valenciana	14	2,5
EEUU	14	2,5
Ceuta/ Melilla	7	1,2
Latinoamérica	5	,9
Oriente Medio	3	,5
Murcia	3	,5
Extremadura	2	,4
Magreb	2	,4
Mundial	2	,4
Australia	1	,2
Total	563	100,0

²⁴ En todo momento, la comparación entre los dos años se hace refiriéndose exclusivamente a los meses estudiados entre ambos años y no a todo el año.

El área geográfica de la que se recogen más datos es España, o el Estado en general (27,9%); sin embargo, también hay noticias que describen lo que ocurre en determinadas áreas geográficas del país, tales como Canarias (13,7%), Cataluña (12,8%) o Andalucía (8,2%) (tabla 20). El hecho de que Canarias represente un dato en las noticias se debe a que la inmigración llega en su mayoría por Canarias y de esta manera “conecta” directamente con la población que lee la noticia.

Están aquellas noticias que abordan el tema de la inmigración refiriéndose a lugares que no son España como Unión Europea (10,3%), África Subsahariana (4,6%), EEUU (2,5%) y Latinoamérica (0,9%).

Las noticias que vinculan inmigración y Unión Europea representan un 10,3% y superan a otras regiones españolas en las que hubo focos de atención mediática como Andalucía (8,2%) Madrid (7,8%) o País Vasco (5,3%). En aquél año hubo un gran debate sobre las políticas comunes de Inmigración que como Unión Europea debían tomarse. Las políticas de la Unión Europea y sobre todo, las ayudas denegadas por parte de las Instituciones a España en la ayuda económica que podían otorgar para dar respuesta en conjunto al “fenómeno” no se dieron lo rápido que se quería y pronto, éste tema comenzó a generar debate y noticias.

En su mayoría las noticias informaban sobre inmigración en España y se ponía foco en éstas. La inmigración fuera de España apenas generó noticias.

A continuación se muestra este recuento recodificado (tabla 21) dedicando así una gran parte a España (Canarias, Cataluña, Andalucía, Madrid, País Vasco, Comunidad Valenciana, Ceuta y Melilla, Murcia y Extremadura), en un 90,3%, y en menor medida (19,7%) a otras zonas fuera de España (Unión Europea, África Subsahariana, EEUU, Latinoamérica, Oriente Medio, Magreb, Mundial y Australia).

Tabla 21. Recodificación del Área de la noticia

	Frecuencia	Porcentaje %
España	452	80,3%
No España	111	19,7%
Total	593	100%

Tomando en cuenta los mismos datos, (España- Otras zonas no España) de la tabla anterior, se ha procedido a un cruce de datos, teniendo en cuenta los años y el área geográfica (tabla 22).

Tabla 22. Año de la noticia y la recodificación en dos del área de la noticia en tabulación cruzada

	España	No España	Total
2006	388 (85,8%)	93 (83,8%)	481 (85,4%)
2013	64 (14,2%)	18 (16,2%)	82 (14,6%)
Total	452 (100%)	111(100%)	563 (100%)

($\chi^2 = 0,303^a$; gl=1; p=0,582)

De esta parte contrasta que el 85,8% de las noticias publicadas en el año 2006 sean sobre inmigración en España frente a un 14,2% en 2013. El tratamiento de la inmigración en la prensa bajó notablemente al comparar ambos años. La situación histórica no era la misma.

En la siguiente tabla puede verse reflejado que tanto EL PAÍS como LA RAZÓN dedican más noticias a hablar de la inmigración que ocurre dentro de España (n=452). Dado que ambos periódicos son de tirada nacional, los datos muestran que lo que más les interesa es explicar lo que ocurre en el contexto nacional(tabla 23).

EL PAÍS dedica 300 noticias para abordar la inmigración en España frente a las 152 que dedica LA RAZÓN, haciendo un total de 452 noticias del total de 563. El resto, las 111 noticias restantes de No España, se dividen de la siguiente forma: 74 son de EL PAÍS y 37 de LA RAZÓN. Una vez más, vemos cómo EL PAÍS dedica casi el doble que LA RAZÓN a mencionar el tema.

Tabla 23. Área de la noticia por periódico.

	España	No España	Total
La Razón	152 (33,6%)	37 (33,3%)	189 (33,6%)
El País	300 (66,4%)	74 (66,7%)	374 (66,4%)
Total	452 (100%)	111 (100%)	563 (100%)

($\chi^2 = 0,003^a$; gl=1; p=0,953)

En la tabla 23 se han dividido los datos, de manera que muestran cifras referentes a cada medio. Se puede apreciar cómo las noticias que hablan de España son un poco más de 80 %, dejando a la vista que, lo que más interesa es describir la situación dentro del país, transmitir claramente un mensaje al lector de lo que sucede dentro de las fronteras hacia el interior. Luego, con un 19,7 % se encuentran las noticias que abordan la inmigración en zonas que no son España. Es decir, la información que se difunde en prensa no nos habla de la inmigración en origen, ni la describe ni ocupa titulares. Se describe la inmigración a partir de lo que genera estando en España. Es importante subrayar esta característica dado que la manera de reducir la información en cuanto al regionalismo puede obedecer a un: “hablar solamente del *nosotros*” y no de las causas que impulsan a la inmigración.

En la siguiente tabla se puede observar cómo se cuenta en el año 2006 la inmigración en LA RAZÓN cruzando datos con el área geográfica. Son 126 noticias para España contra 31 noticias que no tratan la inmigración en España. En 2013 un son n. 26 noticias para España frente a 6 noticias que hablan sobre la inmigración fuera de España. Mientras que EL PAÍS dedica un poco más del doble, un 46,5% de noticias (tabla 24).

Tabla 24. LA RAZÓN y las noticias por área geográfica.

	España	No España	Total
2006	126 (82,9%)	31 (83,8%)	157 (83,1%)
2013	26 (17,1%)	6 (16,2%)	32 (16,9%)
Total	152 (100%)	37 (100%)	189 (100%)

($\chi^2 = 0,017^a$; gl=1; p=0,897)

A continuación, en la tabla 25 queda reflejado el dato de cómo se cuenta la inmigración desde EL PAÍS tanto en el año 2006 como en el 2013. EL PAÍS también da más importancia a las noticias sobre inmigración sobre hechos que ocurren dentro de España frente a las que ocurren fuera en ambos años.

Tabla 25. EL PAÍS y las noticias por área geográfica.

	España	No España	Total
2006	262 (87,3%)	62 (83,8%)	324 (86,6%)
2013	38 (12,7%)	12 (16,2%)	50 (13,4%)
Total	300 (100%)	74 (100%)	374 (100%)

($\chi^2 = 0,646^a$; gl=1; p=0,422)

Dado que la tendencia de ambos medios fue informar sobre la inmigración ocurrida en España, la tabla 26 refleja el total de ambos periódicos, diferenciando la información entre España y No España, así como los años en los que se vieron reflejadas estas noticias. En el año 2006 se informa sobre España con 388 noticias. El total de noticias de ese año de ambos periódicos es de 481.

Tabla 26. Área de la noticia y año en ambos periódicos.

	España	No España	Total
2006	388 (85,8%)	93 (83,8%)	481 (85,4%)
2013	64 (14,2%)	18 (16,2%)	82 (14,6%)
Total	452 (100%)	111 (100%)	563 (100%)

($\chi^2 = 0,303^a$; gl=1; p=0,582)

En esta última tabla que hace un recuento total de ambos periódicos (tabla 26) se puede apreciar cómo en el año 2006 se dedicó un 85,4% de las noticias a informar sobre la inmigración en ambos periódicos estudiados, de los cuales un 68,9% se refieren sólo al contexto de España; se observa así que la prensa española, cuando habla sobre inmigración, lo hace para referirse principalmente a lo que ocurre en España.

4.2.Las Fuentes de la Noticia

La fuente es esa base documental en la que el periodista se ha basado para escribir la noticia. Los tipos de fuente que se tiene en consideración para este catálogo por el periodista que redacta la noticia, son: Gobierno, Administraciones Estatales, Policía, Partidos políticos, por Interior, entre otras.

Como se describió, existen varios tipos de fuentes, una de ellas es la que se denomina "Protagonista de la noticia inmigrante". Se considera esta fuente cuando el periodista se ha basado en entrevistar al sujeto del que se habla, generar comentarios sobre el mismo gracias a averiguaciones previas o simplemente se ha escrito un editorial o una columna basada en la información previa que el Escritor/periodista/informante se ha encargado de buscar él mismo y documentarla mediante entrevistas o experiencias propias.

Para la elaboración de la noticia la balanza de las fuentes tiene una variedad, en la tabla 26 se refleja la presencia de fuentes oficiales (16,2%) y de administraciones autonómicas (14,6%). Estos datos reflejan que las fuentes en las que la prensa se basa para informar sobre el fenómeno migratorio son los partes policiales (10,8%), las declaraciones del delegado de Gobierno o del principal partido de la oposición (9,9%) y en la mayoría de los casos para referirse a la inmigración como un problema. Estos datos proporcionan a la noticia un apunte sobre la Inmigración (al contar desde lo que las fuentes oficiales llaman "ilegalidad"), colocándola en una constante infracción de la ley.

De las noticias de la muestra, una mayoría fueron redactadas por un periodista que tomó como fuente principal al protagonista de la noticia; en este caso, el mismo inmigrante se convirtió en el informante. El siguiente dato a analizar es la fuente de la noticia (tabla 27). En dicho punto nos encontramos que los periódicos toman como fuente principal al protagonista de la noticia²⁵ (18,8%); en otras palabras, es la situación, el hecho, el que proporciona los datos al periodista y a partir de esos datos el periodista elabora la noticia. Este es el apartado que más porcentaje obtiene de todos los datos, pero de cualquier manera no llega al 20% del total.

²⁵ Esto significa personarse en el lugar de los hechos y entrevistar a los actores principales.

Tabla 27. Fuente de la Noticia.

Fuente de Noticia	N	%
Protagonista de la noticia inmigrante	106	18,8
Gobierno Estatal	91	16,2
Administraciones autonómicas	82	14,6
ND	66	11,7
Interior/ Policía	61	10,8
Partidos políticos	56	9,9
Minorías	33	5,9
Inst. Sociales	18	3,2
Administración Local	16	2,8
Sindicatos ONG	14	2,5
ONG Inmigración	10	1,8
Tribunales	10	1,8
Total	563	100

Siguiendo con la descripción de los datos codificados en esta tabla, se puede inferir que un 16,2% corresponde al Gobierno Estatal como fuente de noticia, seguido por las Administraciones Autonómicas en un 14,6%, quienes lideran la tabla en cuanto a las fuentes que los periodistas siguen para elaborar las noticias. Las Administraciones Autonómicas como el Gobierno Central están dirigidos por la clase política que gestionó las crisis migratorias vividas durante los años anteriores a 2006. Los datos señalados coinciden con lo revelado por los periodistas entrevistados para el análisis cualitativo, ya que ellos mismos señalaron la “fiabilidad” de las fuentes oficiales. El dato siguiente que es ND (no disponible) son aquellas noticias en las que fue ilegible la fuente, por lo general cuando se cruzaban datos, o se unía una postura de la Administración Autonómica con una ONG o con el protagonista inmigrante y no había pureza en la misma. Aunque ocupan un porcentaje (11,7%) a tener en cuenta. En cualquier caso, este dato es válido para las acotaciones dado que estas noticias contenían fuentes mixtas pero en ningún caso las fuentes se mezclaban con las del Protagonista Inmigrante.

Sobre la fuente informativa proporcionada por Interior/Policía (10,8%) se observa que es un 8% menos que el dato más alto, que es el de Gobierno Estatal (16,2%). Y con esto, que todas las fuentes contabilizadas, salvo el primer dato, responden a Fuentes Oficiales, quedando reflejado que las fuentes de las que los periódicos se sirven para informar sobre inmigración son prioritariamente las oficiales.

Se encuentra a los Partidos Políticos con un 9,9%. Sobre este dato cabe señalar que el mensaje de lo que un partido político deja en claro la mayoría de las veces que se expresa es su discurso político y luego de esto los ataques contra el opositor. Los porcentajes bajan drásticamente cuando llegamos a las personas en minoría (5,9%), seguido por las Instituciones Sociales (3,2%), Administraciones locales (2,8%), Sindicatos ONG (2,5%), ONG Inmigración (1,8%) y Tribunales (1,8%). Las ONG Inmigración, (ONG's que se dedican a trabajar con inmigración) que son las que viven los hechos sociales más de cerca, tienen sólo un 1,8% de participación como fuente de la prensa analizada. La comparación de los datos entre sí vuelve a hacer que se mire hacia el de Gobierno Estatal con un 18,8%. Es la prensa quien decide cuáles son sus fuentes y qué es lo que hay que publicar. Es la línea editorial de la misma la que lo detalla. Éste dato se verá corroborado más adelante en el siguiente capítulo (Resultados II).

Un dato relevante es el hecho de que en el año 2006, de 481 noticias que trataron el tema de la inmigración, solamente un 17,9% tuvieron como fuente principal a la persona que vivía los hechos; asimismo, también está el dato de que de esas 481 noticias, en solamente 2,1% de ellas fueran consultadas ONG's para realizarla. De los resultados obtenidos podemos deducir que los periodistas no se ayudaron de este tipo de fuentes para la redacción de las noticias (tabla 28).

Tabla 28. Fuente de la noticia con el año de la noticia.

Fuente de la noticia	2006	2013	Total
Protagonista de la noticia Inmigrante	86 (17,9%)	20 (24,4%)	106 (18,8%)
Administraciones Autonómicas	77 (16,0%)	5 (6,1%)	82 (14,6%)
Interior/Policiá	47 (9,8%)	14 (17,1%)	61 (10,8%)
Instituciones Sociales	14 (2,9%)	4 (4,9%)	18 (3,2%)
Gobierno Estatal	87 (18,1%)	4 (4,9%)	91 (16,2%)
Partidos Políticos	48 (10,0%)	8 (9,8%)	56 (9,9%)
Administración local	14 (2,9%)	2 (2,4%)	16 (2,8%)
ONG Inmigración	10 (2,1%)	0 (0%)	10 (1,8%)
Sindicatos ONG	12 (2,5%)	2 (2,4%)	14 (2,5%)
Tribunales	9 (1,9%)	1 (1,2%)	10 (1,8%)
ND	48 (10%)	18 (22%)	66 (11,7%)
Minorías	29 (6%)	2 (4,9%)	33 (5,9%)
Total	481 (100%)	82 (100%)	563 (100%)

($\chi^2 = 28,815^a$; gl= 11; p= 0,002; VCramer =,226)

El periódico que más noticias dedica a Inmigración es EL PAÍS, pero se señala que existe una diferencia real entre ambos periódicos en el momento de consultar las fuentes, dada la diferencia de la línea editorial entre ambos. En la tabla 29 puede observarse que, de las 563 noticias que tienen como sujeto de la noticia el tema de la inmigración, son 18,8% las que consultan al “Protagonista de la noticia” (el inmigrante) como una fuente válida. De estas 106 noticias, un 80,1% (N=85) son de EL PAÍS, mientras que un 19,8% (N=21) proceden de LA RAZÓN. Este dato muestra con evidencia que EL PAÍS toma más en cuenta una fuente desde la cobertura de la noticia como tal y con el inmigrante como su propio descriptor.

Cuando se estudia la referencia que tiene cada uno de los periódicos respecto de las otras fuentes como “Administraciones autonómicas” se puede encontrar el mismo número de referencias en el recuento por parte de ambos medios. Incluso, por parte de EL PAÍS (N=42) hay muchas más referencias a fuentes como Administraciones Autonómicas o Interior que LA RAZÓN (N=40), dejando a la vista que ambos medios consultan por igual a las Fuentes Oficiales para la redacción de la noticia sobre inmigración.

Para EL PAÍS fue un tema relevante y se ve reflejado por la cantidad de noticias, así como por la cobertura realizada por el mismo; pero, por otro lado, se puede interpretar también como una estrategia del diario por intentar disponer de una variedad de fuentes que refleje la dimensión del tema.

Para LA RAZÓN las fuentes reflejan una variedad, aunque no tan señalada como EL PAÍS. Parte de estos datos se deben a que la cantidad de noticias no son tan abundantes como en EL PAÍS. Esto puede indicar que para explicar un tema en su apropiada dimensión hace falta hacerse con diversas fuentes y explicar desde diversos puntos de vista los hechos.

Otro dato relevante reside en la diferencia del año entre las fuentes de la noticia y el periódico. La cantidad de noticias en 2006 superan por mucho a las de 2013, pero también que, en el año 2013 LA RAZÓN tuvo un solo dato superior que EL PAÍS hacia las fuentes policiales, dejando como referente que ambos periódicos tienen en cuenta por igual las fuentes policiales (oficiales) pese a las diferencias ideológicas y su corte editorial.

Algo que llama la atención es que ninguno de los dos periódicos toma como fuente principal a las ONG's como fuente de información. LA RAZÓN sólo lo hace en una 1 noticia, mientras que EL PAÍS las utiliza para 9 noticias; es decir, un 2,4% del total de sus propias noticias publicadas. Este detalle lo explican los periodistas a lo largo de las entrevistas, como se analizará en el siguiente capítulo. Para ellos las ONG's no son fuentes suficientes ni fiables para la elaboración de una noticia (tabla 29).

Tabla 29. Noticias y sus fuentes según el periódico.

Fuente de la noticia	LA RAZÓN	EL PAÍS	Total
Protagonista de la noticia Inmigrante	21 (11,1%)	85 (22,7%)	106 (18,8%)
Administraciones Autonómicas	40 (21,2%)	42 (11,2%)	82 (14,6%)
Interior/Policia	20 (10,6%)	41 (11,2%)	61 (10,8%)
Instituciones Sociales	3 (1,6%)	15 (4%)	18 (3,2%)
Gobierno Estatal	34 (18,0%)	57 (15,2%)	91 (16,2%)
Partidos Políticos	27 (14,3%)	29 (7,8%)	56 (9,9%)
Administración local	8 (4,2%)	8 (2,1%)	16 (2,8%)
ONG Inmigración	1 (0,5%)	9 (2,4%)	10 (1,8%)
Sindicatos ONG	1 (0,5%)	13 (3,5%)	14 (2,5%)
Tribunales	3 (1,6%)	7 (1,9%)	10 (1,8%)
ND	25 (13,2%)	41 (11%)	66 (11,7%)
Minorías	6 (3,2%)	27 (7,2%)	33 (5,9%)
Total	189 (100%)	374 (100%)	563 (100%)

($\chi^2=38,723^a$; gl=11; p=0,000) Nominal phi: ,262. V de Cramer 0,262

En la tabla 30 se muestra la manera en la que influye la fuente de la noticia sobre la zona sobre la que se informa. Mayoritariamente sobre lo que ocurre en España (452 noticias).

Luego se observa en los datos que, independientemente de la zona sobre la que se escribe la información, no existe una tendencia importante a mostrar como fuente de información a las ONG's (1,8%), ni a los Sindicatos (2,5%) en el momento de informar sobre noticias que ocurren en España ni fuera de ésta.

Tabla 30. Fuente de la noticia y área geográfica

Fuente de la noticia	España	No España	Total
Protagonista de la noticia Inmigrante	71 (15,7%)	35 (31,5%)	106 (18,8%)
Administraciones Autonómicas	80 (17,7%)	2 (1,8%)	82 (14,6%)
Interior/Policía	59 (13,1%)	2 (1,8%)	61 (10,8%)
Instituciones Sociales	12 (2,7%)	6 (5,4%)	18 (3,2%)
Gobierno Estatal	69 (15,3%)	22 (19,8%)	91 (16,2%)
Partidos Políticos	44 (9,7%)	12 (10,8%)	56 (9,9%)
Administración local	16 (3,5%)	0 (0%)	16 (2,8%)
ONG Inmigración	7 (1,5%)	3 (2,7%)	10 (1,8%)
Sindicatos ONG	13 (2,9%)	2 (0,9%)	14 (2,5%)
Tribunales	9 (2,0%)	1 (0,9%)	10 (1,8%)
ND (sin datos)	51 (11,3%)	15 (13,5%)	66 (11,7%)
Minorías	21 (64,6%)	12 (10,8%)	33 (5,9%)
Total	452 (100%)	111 (100%)	563 (100%)

($\chi^2=53,831^a$; gl=11; p=0,000)

4.3. Bloques de contenido

En el caso de los bloques de contenido, se puede observar el seguimiento que los periódicos seleccionados hacen de determinados temas, finalmente es el periódico, la *Agenda Setting*, y su línea editorial quien decide los temas a los que da más seguimiento. El análisis comparativo de los principales temas abordados en el recuento de la información periodística sobre inmigrantes permite comprobar en primer lugar, el telón de fondo de la ley de Extranjería. Casi el 20% de las noticias publicadas hablan sobre regulaciones sobre el proceso migratorio y opiniones sobre el mismo. Otros temas relacionados también están presentes, aunque no tanto como éste, ya que los segundos más recurrentes son el de “Pateras”, “Áreas de detención” y “Conflictos entre administraciones del Estado”, con un 10,5% (tabla 31) cada uno, dejando de fondo el problema con el llamado Plan África y mostrando sus consecuencias, como son los desembarcos de Pateras.

Tabla 31. Bloques de contenido.

	Frecuencia	Porcentaje
Conflictos intergubernamentales	1	,2
Conflicto social en el espacio público	1	,2
Ocio y comunicación	1	,2
Conflicto social, espacio público	2	,4
Situación de cárceles	2	,4
Salud	2	,4
Aceptación social de expresiones de diversidad	2	,4
Auto-organización	2	,4
Centros de Menores	3	,5
Vivienda	3	,5
Idioma, religión, costumbres	7	1,2
Asilo político	9	1,6
Muertes	10	1,8
Minorías	10	1,8
Delincuencia organizada	11	2,0
Delincuencia	13	2,3
Extrema Derecha	13	2,3
Delincuencia contra minorías	13	2,3
Participación social, política y económica	14	2,5
Situación laboral	15	2,7
Centros de internamiento	17	3,0
Acuerdos con terceros países	18	3,2
Actividades culturales	19	3,4
Iniciativas autonómicas y locales	20	3,6
Detención inmigrantes, devolución, expulsión	21	3,7
Educación	21	3,7
Contra Discriminación y Racismo	27	4,8
Medidas Institucionales	29	5,2
Historias de vida	30	5,3
Pateras, áreas de detención	59	10,5
Conflictos entre administraciones del Estado	59	10,5
Regulaciones sobre proceso migratorio y opiniones	109	19,4
Total	563	100,0

Siendo toda esta información muy general y abundante, los contenidos se tomó la decisión de recodificar los bloques de contenido. La información recabada se divide en distintos y diversos títulos llamados “Bloques de Contenido” con el fin de unificar la información, se genera la siguiente tabla que tiene como objetivo el de dividir los Bloques de Contenido en cuatro grandes apartados recodificados y agrupados en cuatro grupos para, de esta manera ver en cuatro clases el contenido en el que se divide la información. Éstos cuatro bloques son: “Medidas contra la discriminación”, “Conflicto social”, “El Estado y su organización” e “Imágenes negativas” (tabla 32).

A continuación, se describen los contenidos de cada Bloque.

Medidas contra la discriminación: dentro de esta categoría se concentran temas como: contra discriminación y racismo, minorías étnicas, idioma, religión y costumbres, educación, historias de vida, situación laboral, delincuencia contra minorías, actividades culturales, salud, vivienda, aceptación social de expresiones de diversidad, ocio y comunicación, auto-organización.

Conflicto social: delincuencia organizada, delincuencia, conflicto social, extrema derecha, situación de cárceles, conflicto social en el espacio público.

El Estado y su organización: conflictos entre administraciones del estado, participación social, política y económica, medidas institucionales, iniciativas autonómicas y locales, acuerdos con terceros países, conflictos intergubernamentales.

Imágenes negativas: centros de menores, asilo político, muertes, detención de inmigrantes, devolución, expulsión, pateras, áreas de detención, centros de internamiento, opiniones sobre la regulación del proceso migratorio.

El objetivo de análisis de los contenidos por proceso de agrupación de ítems es el de lograr una mayor concentración de temas y comprensión de datos en el momento de verlos relacionados en correspondencia con los periódicos y los años estudiados.

Las tablas están compuestas de la siguiente forma: cada periódico con cada año y cada categoría forman su propio 100%. La primera exploración de datos que se hizo, fue entre la reagrupación de los bloques de contenido y los años.

Durante 2006, los bloques más representados en LA RAZÓN fueron “Imágenes negativas” y “El Estado y su organización”, y, a lo largo de 2013 la tendencia se repite.

Tabla 32. Bloques de contenido recodificados de LA RAZÓN.

	Medidas contra la discriminación	Conflicto social	El Estado y su organización	Imágenes negativas	Total
2006	27 (87,1%)	14 (87,5)	57 (82,6%)	59 (80,8%)	157 (83,1)
2013	4 (12,9%)	2 (12,5%)	12 (17,4%)	14 (19,2%)	32 (16,9%)
Total	31 (100%)	16 (100%)	69 (100%)	73 (100%)	189 (100%)

($\chi^2=0,853^b$; $gl=3$; $p=0,837$)

Como interpretación de los datos analizados se encontró que LA RAZÓN dedicó N=157 noticias de 2006, de las cuales, N=59 reflejan imágenes negativas de la inmigración, N=57 hablan de El Estado y su Organización. Luego ya en menor medida se habla menos del Conflicto social (N=14) y de Medidas contra la discriminación (N=27).

La tabla 33 describe cómo EL PAÍS enfocó sus contenidos en torno a la inmigración. El análisis refleja que en 2006, de 374 noticias en total fueron dedicadas 135 a tratar el tema de la inmigración con “Imágenes negativas”. En comparación con LA RAZÓN, el segundo bloque de contenido que tiene representación es el de “Medidas contra la discriminación”.

Tabla 33. Bloques de contenido recodificados de EL PAÍS.

	Medidas contra la discriminación	Conflicto social	El Estado y su organización	Imágenes negativas	Total
2006	101 (83,5%)	23 (88,5%)	65 (90,3%)	135 (87,1%)	324 (86,6%)
2013	20 (16,5%)	3 (11,5%)	7 (9,7%)	20 (12,9%)	50 (13,4%)
Total	121 (100%)	26 (100%)	72 (100%)	155 (100%)	374 (100%)

($\chi^2=1,974^c$; $gl=3$; $p=0,578$)

Ambos periódicos dedican una mayoría de noticias a tratar sobre los aspectos negativos de la Inmigración (tabla 34) con 228 noticias de un total de 563. Es el primer bloque de contenido al que más noticias dedican ambos. En estas noticias se tratan temas como los centros de menores, asilo político, muertes, detención de inmigrantes, devolución, expulsión, pateras, áreas de detención, centros de internamiento y opiniones sobre la regulación del proceso migratorio, siendo por lo tanto lo que más importa dentro de la *Agenda Setting* de los medios.

Tabla 34. Bloques de contenido recodificados de TOTAL.

	Medidas contra la discriminación	Conflicto social	El Estado y su organización	Imágenes negativas	Total
2006	128 (84,2%)	37 (88,1)	122 (86,5%)	194 (85,1%)	481 (85,4)
2013	24 (15,8%)	5 (11,9%)	19 (13,5%)	34 (14,9%)	82 (14,6%)
Total	152 (100%)	42 (100%)	141 (100%)	228 (100%)	563 (100%)

($\chi^2=0,579^a$; gl=3; p=0,901)

La manera en la que se ven las cifras de los bloques de contenido recodificados en comparación con el resto de las noticias de su año puede verse reflejada cuando la comparación se hace en horizontal, percibiendo los números reales de cada una.

Ambos periódicos se decantaron por la descripción del “fenómeno” de manera clara. La agenda que ambos medios siguieron fue la misma en el momento de informar sobre inmigración. Incluso cuando ambos tienen una línea editorial distinta.

4.4. Quién escribe la noticia

Quién escribe la noticia es un elemento a tener en cuenta en el análisis de este estudio, ya que conviene ver si las noticias son publicadas gracias a las agencias de noticias o a la mesa de redacción de un periódico, y redactada por los periodistas que ahí trabajan. En ambos casos, tanto los años en los que fueron escritas estas informaciones, así como los periódicos estudiados arrojan un recuento sobre el sobresaliente por parte del uso de redacción (tablas 35 y 36). En el caso de LA RAZÓN se contabilizó un 66% de sus noticias escritas en redacción frente a un 17,5% por parte de EL PAÍS.

En cuanto al uso de agencias por parte de ambos medios a lo largo de 2006, LA RAZÓN hizo uso de las mismas (8 noticias) mientras que EL PAÍS lo hizo en 10 ocasiones. Una representación muy baja cuando se compara con las 105 escritas por parte de la Redacción en el caso de LA RAZÓN y las 57 por parte del PAÍS. Más bien las noticias se enfocaron desde la redacción de cada uno de los medios, dejando como base de información las fuentes consultadas por cada periodista (tabla 35).

Tabla 35. Periódico y Quién escribe- LA RAZÓN

	Agencia	Firma Periodista	Sin determinar	Redacción	Enviado Especial	Total
2006	8 (72,7%)	33 (%)	9 (75,0%)	105 (83,3%)	2 (100%)	157 (83,1%)
2013	3 (27,3%)	5 (%)	3 (25,0%)	21 (16,7%)	---	32 (16,9%)
Total	11 (100%)	38 (100%)	12 (100%)	126 (100%)	2 (100%)	189 (100%)

($\chi^2=2,610^b$; gl=5; p=0,760)

En 2013 la tendencia se repite, aunque las noticias se hayan reproducido en menor cantidad, la inercia de no publicar directamente de agencia y sí de hacerlo desde las redacciones de cada periódico vuelve a ser el procedimiento habitual. En el caso de EL PAÍS, se encuentra un gran número de noticias sin determinar. En cuanto al dato *Sin determinar* (160 de 324 noticias) se presume que han sido periodistas que trabajan para la redacción que no han puesto su nombre (tabla 36)²⁶.

Tabla 36. Periódico y Quién escribe- EL PAÍS

	Agencia	Firma Periodista	Sin determinar	Redacción	Enviado Especial	Total
2006	10 (100%)	97 (87,4%)	160 (84,7%)	57 (89,1%)	---	324 (86,6%)
2013	---	14 (12,6%)	29 (15,3%)	7(10,9%)	---	50 (13,4%)
Total	10(100%)	111 (100%)	12 (100%)	126 (100%)	----	189 (100%)

($\chi^2=5,690^c$; gl=4; p=0,223)

Durante el año 2013 la cobertura de las noticias por parte de los medios se dio de otra forma. Primero, como ya se ha venido comentando, en 2013 hay menos noticias que cubren el fenómeno migratorio. Pero respecto de la cobertura de ese año por parte de ambos medios se obtuvieron los siguientes resultados: LA RAZÓN publicó un 65,6% de sus noticias firmadas por la redacción, mientras que EL PAÍS solamente un 7%. Aunque, por otra parte, el uso de agencias de noticias sigue siendo bajo en ambos periódicos. Un 9,3% en LA RAZÓN contra un 0% en EL PAÍS. La tendencia se repite, ambos periódicos prefieren dejar de lado a las Agencias de noticias y tienden a crear sus propias noticias.

²⁶ Mientras se hizo el trabajo de Observación participante, uno de los periodistas con los que se pudo contactar en la mesa de redacción confesaba que hay veces en las que él no firmaba determinadas notas porque no estaba de acuerdo con el enfoque que el medio le estaba dando a la noticia, pero que tenía que redactarla igualmente porque él no era el responsable de ese área, así que se limitaba a realizar el trabajo.

A continuación, Es en esta parte donde da comienzo el estudio de los Encuadres Noticiosos de la Inmigración, que permitirán indagar sobre la representación global de los distintos actores sociales que tienen que ver con el fenómeno migratorio en los titulares (y otros como pretítulo o subtítulo) de las noticias que tratan el fenómeno migratorio en los periódicos

4.5. Pretítulo

El pretítulo de la noticia está ligado al título. Dentro del código comunicativo el título depende de un complementario, habiendo entre ambos una independencia sintáctica. Como se ha detallado en el marco teórico, el lector verá primero el titular, después el pretítulo y por último el subtítulo. La tabla muestra cómo un 83,5% de las noticias publicadas sobre inmigración en los períodos analizados no llevó pretítulo (tabla 37).

Tabla 37. Pretítulo de la noticia

Pretítulo	n	%
no	474	83,5
sí	89	15,7
Total	563	100,0

A continuación se muestra como ambos periódicos optaron por no utilizar pretítulo en sus noticias en el año 2006; LA RAZÓN (82,9%) frente a EL PAÍS (86,8%) dejando el poco menos del 15% con pretítulos respectivamente. Mientras que, en el año 2013 se repitió la tendencia, dejando el pretítulo de la noticia sobre inmigración de lado en ambos periódicos y ambos años (tablas 38 y 39).

Tabla 38. Año de la noticia-Periódico-pretítulo LA RAZÓN

	No tiene pretítulo	Sí tiene pretítulo	Total
2006	141 (82,9%)	16 (84,2%)	157 (83,1%)
2013	29 (17,1%)	3 (15,8%)	32 (16,9%)
Total	170 (100%)	19 (100%)	189 (100%)

($\chi^2=0,020^c$; gl=1; p=0,889)

El Manual de Estilo de EL PAÍS afirma sobre el pretítulo en su apartado que "las informaciones no llevarán más que cabeza y antetítulo, y aun éste únicamente cuando sea necesario, con tendencia a suprimirlo" (Manual de estilo EL PAÍS, 1996; p.36). Dado el análisis puede observarse que la tendencia a suprimirlo es lo que predomina. No es sólo tendencia sino que en una mayoría no se utiliza (tabla 39).

Tabla 39. Año de la noticia-Periódico-pretítulo EL PAÍS

	No tiene pretítulo	Sí tiene pretítulo	Total
2006	264 (86,8%)	60 (85,7%)	324 (86,6%)
2013	40 (13,2%)	10 (14,3%)	50 (13,4%)
Total	304 (100%)	70 (100%)	374 (100%)

($\chi^2=0,062^d$; gl=1; p=0,803)

De las 563 noticias de la muestra, un 83% no tienen pretítulo. De esto se deduce que no se explica de esta manera o se coteja el titular de la noticia, sino que se presenta al lector sin una matización o segunda explicación.

Solamente un 15,7% opta por dejar un pretítulo en la noticia que explique desde antes del cuerpo de la noticia los acontecimientos que narra la misma. Así, se muestra que no hay un interés por parte de las redacciones en describir posibles antecedentes de los acontecimientos.

4.6. Subtítulo

El subtítulo de la noticia es el título secundario. El pretítulo va a explicar o a complementar el título, pero el subtítulo es el que describe el contenido de la información y narra las partes más importantes de la noticia resumida en el título, aunque también puede usarse para destacar una idea en la estructura de la narración informativa.

Puede reconocerse porque está siempre por debajo del título, contiene más palabras que el título y el tamaño de la letra es también más pequeño. Su uso por parte de los periódicos estudiados fue casi igual al “no uso”, siendo un 45,8% del total de noticias donde no se utilizó, contra un 54,2% que sí lo utilizaron dentro de las 563 del corpus de noticias total.

Su uso responde principalmente a la manera en la que cada uno de los periódicos ve relevante explicar con más detalle el titular elegida para cada una de sus noticias (tabla 40).

Tabla 40. Subtítulo de la noticia

Subtítulo	n	%
No	258	45,8
Sí	305	54,2
Total	563	100,0

En la siguiente tabla (tabla 41) queda reflejado que para LA RAZÓN el uso de subtítulos es menor. Este dato refleja que no hay un matiz del

titular, sino que éste queda en la mayoría de las noticias que tratan la inmigración sin una explicación consecuente.

Tabla 41. Tabulación cruzada del Año de la Noticia- Subtítulo- Periódico- LA RAZÓN

	No tiene subtítulo	Sí tiene subtítulo	Total
2006	91 (82,7%)	66 (83,5%)	157 (83,1%)
2013	19 (17,3%)	13 (16,5%)	32 (16,9%)
Total	110 (100%)	79 (100%)	189 (100%)

($\chi^2=0,022^c$; gl=1; p=0,883)

En el caso de EL PAÍS ocurre lo contrario (tabla 42). La mayoría de sus noticias cuenta con un subtítulo que matiza los titulares, dando lugar a una segunda explicación. Sin embargo, para comentar el titular, sí que hay una diferencia en comparación con el pretítulo.

Tabla 42. Tabulación cruzada del Año de la Noticia- Subtítulo- Periódico- EL PAÍS

	No tiene pretítulo	Sí tiene pretítulo	Total
2006	129 (87,2%)	195 (86,3%)	324 (86,6%)
2013	19 (12,8%)	31 (13,7%)	50 (13,4%)
Total	148 (100%)	226 (100%)	374 (100%)

($\chi^2=0,060^d$; gl=1; p=0,807)

En ambos casos, es mayoritario el no uso del pretítulo y del subtítulo. Este tipo de situaciones están dejando despejado la falta de espacio en la prensa escrita. La problemática del espacio volverá a abordarse más adelante en el capítulo 5, correspondiente a la Parte II de resultados.

4.7. Sujeto

El sujeto es la categoría que describe de quién se habla, cuando se habla de inmigración hay siete actores. Las referencias son: Referencias generales, Inmigrantes ilegales, Presentación de menores, Presentación de mujeres, Comunidad negra, Presentación de gitanos²⁷.

La siguiente tabla describe el sujeto de la noticia, teniendo en cuenta a quién hace referencia la noticia al hablar de inmigración. Se ha tenido en cuenta la muestra total de las noticias (563). En la muestra, se refleja una como primera categoría la "referencia general" hacia la inmigración, con un 63,4%, tal y como puede verse a continuación (tabla 43), mientras

²⁷ Representaciones observadas a partir de la lectura de las noticias que informan sobre inmigración. En nuestro análisis se han identificado estos siete actores.

que los porcentajes menores se corresponden con el resto de categorías. El siguiente dato a revisar es el de Inmigrantes ilegales, con un 21,5% por parte de ambos diarios. Éste es el dato numérico que sigue inmediatamente al de “referencias generales” y sobre el que la prensa escribe más. Deja así constancia de que lo que más se describe de la inmigración, aparte de sus características generales (criminalidad, inseguridad ciudadana...), es la condición de ilegal del inmigrante.

Tabla 43. El sujeto y la noticia

Sujeto	n	%
Referencias generales	357	63,4
Inmigrantes Ilegales	121	21,5
Presentación de menores	51	9,1
Presentación de mujeres	19	3,4
Comunidad Negra	7	1,2
Presentación de gitanos	6	1,1
Presentación de refugiados	2	,4
Total	563	100,0

La siguiente tabla muestra la manera en la que LA RAZÓN describe mayoritariamente al Inmigrante. Es a través de “Referencias generales” en su mayoría, seguido por la representación de “Inmigrantes ilegales”. La tendencia se repite en ambos años (tabla 44).

Tabla 44. Código sujeto. LA RAZÓN

	Presentación de menores	Presentación de mujeres	Presentación de gitanos	Pres. Refugiados	Inmigrantes Ilegales	Comunidad Negra	Referencias Generales	Total
2006	15 (100%)	2 (50%)	2 (100%)	1 (100%)	13 (59,1%)	1 (100%)	123 (85,4%)	157 (83,1%)
2013	---	2 (50%)	---	---	9 (40,9%)	---	21 (14,6%)	32 (16,9%)
Total	15 (100%)	4 (100%)	2 (100%)	1 (100%)	22 (100%)	1 (100%)	144 (100%)	189 (100%)

($\chi^2=16,540^b$; gl=6; p=0,011)

Por su parte, EL PAÍS sigue la tendencia de LA RAZÓN aunque con un volumen de noticias mayor que las de LA RAZÓN. La referencia al Inmigrante ilegal, seguida por al de presentación de menores, son las representaciones que les siguen. En contraparte, en 2006 sólo se ha encontrado una noticia que trate la noticia sobre refugiados y en 2013 no hay ninguna (tabla 45).

Tabla 45. Código sujeto. EL PAÍS.

	Presenta ción de menores	Presenta ción de mujeres	Presenta ción de gitanos	Pres. Refugia dos	Inmigra ntes Ilegales	Comuni dad Negra	Referen cias General es	Total
2006	32 (88,9%)	13(86,7%))	4 (100%)	1 (100%)	84 (84,8%)	5(83,3%))	185 (86,9%)	324 (86,6%)
2013	4 (11,1%)	2 (13,3%)	---	---	15 (15,2%)	1 (16,7%)	28 (13,1%)	50 (13,4%)
Total	36 (100%)	15 (100%)	4 (100%)	1 (100%)	99 (100%)	6 (100%)	213 (100%)	374 (100%)

Sobre el total ($\chi^2=1,267^c$; $gl=6$; $p=0,973$)

El tema de los refugiados dentro de la prensa y como parte de la inmigración aparecerá años más tarde y con más fuerza. En los años analizados para este estudio todavía no es una “preocupación” por parte de los medios. Sin embargo, más adelante, en las entrevistas en profundidad se verá reflejada la importancia que tiene en el contexto del año 2016 con la llegada de refugiados sirios a España. El tema de los refugiados en el contexto de las entrevistas deja entrever actualidad migratoria.

4.8. El género periodístico y el tratamiento de la inmigración.

El periódico muestra de manera variada, mediante diferentes géneros periodísticos, la jerarquía que le brinda a determinadas situaciones.

Los géneros periodísticos en los que se separa la información distribuida en el periódico son: Información, artículo, editorial, entrevista, carta, columna y reportaje (tabla 46). De estos, EL PAÍS dedica la mayoría de las noticias, un 46,7% a informar sobre la inmigración desde el formato de las notas informativas; lo mismo ocurre con LA RAZÓN, pero en menor medida (29,8%). Un 23,5% de las noticias se distribuye en el resto de los géneros.

Tabla 46. Tabulación cruzada del género periodístico y el periódico

Género periodístico	LA RAZÓN	EL PAÍS	TOTAL
Total	189 (100%)	374 (100%)	563 (100%)
Información	168 (88,9%)	267 (71,4%)	435 (77,3%)
Artículo	9 (4,8%)	54 (14,4%)	63 (11,2%)
Entrevista	3 (1,6%)	19 (5,1%)	22 (3,9%)
Columna	5 (2,6%)	15 (4,0%)	20 (3,6%)
Editorial	4 (2,1%)	8 (2,1%)	12 (2,1%)
Carta	0 (0--)	7 (1,9%)	7 (1,2%)
Reportaje	---	4 (1,1%)	4 (0,7%)

($\chi^2=25,619^a$; $gl=6$; $p=0,000$). Phi: 0,213. V de Cramer: 0,213

A continuación se procede a mostrar el análisis de los encuadres noticiosos catalogados (como se comentó con anterioridad en el capítulo metodológico).

4.9 Encuadres noticiosos de la inmigración ENI

El análisis de contenidos mostró datos relevantes sobre los contenidos de las noticias analizadas. Pretendiendo una muestra generalizada sobre aquellos que generan la Categoría Inmigrante, se procedió a seguir revisando determinados contenidos y titulares de las noticias, respondiendo así a un análisis cualitativo de los contenidos de las noticias desde donde se genera la Categoría Inmigrante.

En la siguiente tabla se muestra el análisis teniendo en cuenta tanto los contenidos de las noticias, así como sus titulares para la codificación de las variables anteriormente expuestas. Los resultados arrojaron que ambos periódicos se centran más en evocar a los actores 34,4% (n=194) así como de la descripción del inmigrante 26,1% (n=147). La diferencia significativa en la comparación individual de cada periódico está dada, como en los datos anteriores, por la cantidad que cada uno de los medios dedicó a hablar sobre la inmigración, siendo LA RAZÓN el que menos porcentaje tuvo dado que dedicó menos noticias (ver tabla 47).

Tabla 47. Tabulación cruzada de los Encuadres noticiosos de la Inmigración con el periódico.

Encuadres Noticiosos de la Inmigración	La Razón	El País	Total
Lugares Geográficos	36 (19,0%)	54 (14,4%)	90 (15,8%)
Lugares Físicos	6 (3,2%)	21 (5,6%)	27 (4,8%)
Espacios Temporales	5 (2,6%)	5 (1,3%)	10 (1,8%)
Actores	79 (41,8%)	115 (30,7%)	194 (34,5%)
Descripción del Inmigrante	47 (24,9%)	100 (26,7%)	147 (26,1%)
Acciones por los inmigrantes	6 (3,2%)	44 (11,8%)	50 (8,9%)
Acciones realizadas sobre los inmigrantes	10 (5,3%)	35 (9,4%)	45 (8,0%)
Total	189 (100%)	374 (100%)	563 (100%)

($\chi^2=25,388^a$; gl=7; p=0,001). Phi: 0,212. V de Cramer: 0,212

Sin embargo, si se tiene solamente en cuenta como un 100% el total de las noticias de cada periódico sobre sí mismas, se encuentra que LA RAZÓN dedicó un total de 24,8% (n=47) noticias a la descripción del Inmigrante, frente al 26,7% (n=100) que dedicó EL PAÍS. Teniendo en cuenta las dimensiones de cada uno de los periódicos, así como la tirada y el número de páginas, se encuentra que igualándolos en esta escala, ambos hacen una cobertura parecida sobre la categoría inmigrante, (24,8% y 26,7% respectivamente) explicándole al lector quién es el inmigrante y lo que hace cuando llega a España, refiriéndose al mismo como ilegal, sin papeles, indocumentado.

De este análisis, hay dos categorías que deben ser analizadas por su repetición, como ya se ha explicado con anterioridad en el capítulo metodológico. Estas son: Los actores y la descripción del inmigrante (Igartua, et al., 2005).

Se denuncia abiertamente en ambos diarios que la política del gobierno socialista respecto de la inmigración ha sido irresponsable y negativa. Sobre todo en el año 2006.

El hecho de que el apartado de “Los actores” esté más representado que “La descripción del inmigrante” un 34,5% (n=194) frente a un 26,1% (n=147) deja reflejado que los periódicos (ambos) dedican mayor número de noticias a los actores (nuestros gobernantes y lo que las autoridades hacen sobre la inmigración) que la Descripción del Inmigrante.

4.9.1. Los actores

Los actores, representan esa variable de la cual se resalta la gestión del gobierno sobre la acogida de los inmigrantes. Debe recordarse lo que ya se describió en el capítulo metodológico; que en el epígrafe de “Los actores” están categorizadas aquellas noticias que en el relato se informa sobre la actuación de las fuerzas de seguridad del Estado (Guardia Civil, Policía Nacional, etc.) (Igartua, et al., 2005).

Uno de los puntos sobre los cuales se gestiona la ofensiva del gobierno es que nadie apoya al gobierno español. En particular, la Unión Europea, que se antepone en todo momento a la política de inmigración del gobierno español, según lo descrito en las noticias. De esta forma, se apela a la autoridad de otros países para reflejar la debilidad del gobierno (tabla 48).

En el discurso, la llegada de inmigrantes se construye desde una amenaza para la sociedad receptora. La descripción en los titulares deja los siguientes ejemplos de algunos titulares por parte de EL PAÍS en el año 2006.

Tabla 48. Los actores en los titulares noticiosos. EL PAÍS 2006.

Fuente (periódico)	Fecha	Titular
EL PAÍS	15/09/2006	Llega a Senegal el primer grupo de inmigrantes repatriados desde Canarias
	25/08/2006	Madrid acusa a Andalucía de "favorecer el tránsito de los menores por toda España"
	25/08/2006	Los directores del servicio secreto y la Guardia Civil sellan un pacto con Senegal
	29/08/2006	La UE asegura que no tiene más fondos ni medios para frenar la inmigración legal
	30/08/2006	Tarragona se queja del envío de inmigrantes desde Barcelona
	30/08/2006	España convoca a los países mediterráneos de la UE ante la urgencia de la crisis migratoria
	1/09/2006	El PP dice que el Ejecutivo ha creado "Un monstruo que no sabe detener"
	5/09/2006	La última oleada migratoria desborda los centros canarios de acogida
	12/09/2006	Zapatero y Merkel pedirán que la UE pague el control de fronteras

Cuando se habla (en las noticias) del tráfico ilegal de personas que vienen en las pateras se habla también del “peligro” provocado por la llegada de los inmigrantes. De la “oleada migratoria que desborda los centros de acogida” (sic). La repercusión negativa sobre la sociedad receptora se muestra en el reflejo de los datos de la tabla 47. Aunque en algunos casos el peligro que reflejan los medios no es solamente sobre la sociedades receptoras de inmigración sino sobre la misma comunidad inmigrante. Ej. “La oleada de "sin papeles" en Canarias pone en evidencia las diferencias entre extranjeros de primera y de segunda” (EL PAÍS, 22/08/2006), "Las patrulleras no van a detener a los inmigrantes porque el hambre les empuja" (EL PAÍS, 26/08/2006).

Dentro del contenido implícito, una de las generalidades abunda en la idea de que es negativo que vengan más inmigrantes a España. Así se traduce en titulares por parte de LA RAZÓN. Los titulares son, en este sentido, parecidos a los de EL PAÍS, ya que llevan una continuidad en cuanto al imaginario social de “papeles para todos” del año 2004, momento en el que hubo una regularización por parte del gobierno socialista en España y de la cual se desprendieron determinadas líneas de pensamientos encaminados hacia la “invasión” desde África hacia España. La regularización de personas que no tenían permiso de residencia en España revivió en el imaginario social en el hecho de que las personas que venían en 2006 iban a conseguir una residencia legal inmediata y que el “flujo” terminaría por “ahogarnos”(ya que se describen como “avalanchas” y “oleadas”). Por esto, el Gobierno debía actuar y por esta razón se justifica el hecho de que “Los actores” fueran tomados en cuenta para el relato noticioso. Por ejemplo: “Canarias, desbordada, exige al Gobierno que traslade a los menores a la Península” (LA RAZON, 25/08/2006)(tabla 49).

Tabla 49. Los actores en los titulares noticiosos. LA RAZÓN 2006.

Fuente (periódico)	Fecha	Titular
LA RAZÓN	17/09/2006	Hasta Ségolène Royal cuestiona la regularización de Zapatero
	7/09/2006	De La consigna “papeles para todos” al “fuera los sin papeles”
	24/08/2006	Nuevo enfrentamiento por inmigración entre el Gobierno central y el regional
	25/08/2006	Canarias, desbordada, exige al Gobierno que traslade a los menores a la Península
	26/08/2006	La crisis migratoria fuerza al Gobierno a acudir al Congreso
	30/08/2006	La UE no dará dinero para frenar la inmigración
	1/09/2006	Europa pide bloquear la entrada de los países fronterizos
	07/09/2006	Zapatero anuncia tolerancia cero con la inmigración ilegal
	09/09/2006	Senegal cree que España incentiva la inmigración, pero acepta las repatriaciones

Se asocia la llegada de la inmigración a la debilidad de un país, luego, la proyección de la imagen negativa de aquél gobierno que fomente la entrada de inmigrantes. Ejemplos de estas acciones: “Zapatero anuncia tolerancia cero con la inmigración ilegal”(LA RAZÓN, 07/09/2006), “La UE no dará dinero para frenar la inmigración” (LA RAZÓN, 30/08/2006), “Nuevo enfrentamiento por inmigración entre el Gobierno central y el regional” (LA RAZÓN, 24/08/2006). Los titulares apuntaron a una falta de coordinación por parte de los actores, pero dejando claro que debían pronunciarse ante la llegada del “otro”.

Los socios de la Unión Europea se relacionan con el progreso, el bienestar, la estabilidad y no están de acuerdo con el gobierno en la modificación de leyes ni de ayudas para fomentar la llegada de estas personas. Luego entonces, todo lo que sea contrario a los valores que enseña la Unión, serán puestos como referente en todo momento para la evaluación de la entrada de los mismos.

Por otro lado, en el año 2013, la descripción de los actores en EL PAÍS queda reflejada en la tabla 50. En este caso, las noticias tienen un volumen menor en el año 2013 en comparación con el año 2006. Puede observarse que en la descripción de los actores, éstos siguen deteniendo inmigrantes acusados de querer llegar a España de manera ilegal, o que los antidisturbios o la policía los detienen por delincuentes, como puede leerse: “Detenidos dos cabecillas de un grupo acusado de cometer un centenar de robos” (EL PAÍS, 21/08/2013), “Rescatado un inmigrante que intentaba entrar a España en un maletero”(EL PAÍS, 28/08/2013), “Holanda teme a los fontaneros del Este” (EL PAÍS, 04/09/2013).

Tabla 50. Los actores en los titulares noticiosos. EL PAÍS 2013.

Fuente (periódico)	Fecha	Titular
EL PAÍS	21/08/2013	Detenidos dos cabecillas de un grupo acusado de cometer un centenar de robos
	23/08/2013	Los antidisturbios han buscado en el interior de los edificios de una urbanización a los autores. Los tiroteos han resultado heridos, uno por arma de fuego y otro precipitado desde un tercero Un tiroteo y cuatro horas de cerco policial en Sanchinarro
	28/08/2013	Rescatado un inmigrante que intentaba entrar a España en un maletero
	07/09/2013	Sanidad solo ha emitido 54 tarjetas a inmigrantes tras anular 52,000
	04/09/2013	Holanda teme a los "fontaneros" del Este

A continuación, se describen los actores reflejados en LA RAZÓN; el cual ofrece menos noticias que en 2006 sobre inmigración (como EL PAÍS en 2013). Entre sus titulares puede observarse que “La policía libera a un niño de 8 años...” (EL PAÍS, 08/08/2013), “aumenta la presencia policial en la zona por los menores rumanos” (EL PAÍS, 22/08/2013), “más de treinta subsaharianos burlan la vigilancia marroquí y entran en Ceuta” (EL PAÍS, 03/09/2013). La descripción de los actores en este caso obedece a la descripción de las acciones de la policía, siendo en este caso, los actores que actúan frente a la inmigración la cual está ligada a la actividad delictiva.

Por parte de LA RAZÓN, en el año 2013 los actores fueron ligados también a actuaciones policiales, siendo esta una de las fuentes (apartado 4.2 La noticia), esto puede leerse en titulares como “La policía libera a un niño de 8 años que estaba en poder de una red de proxenetas” (LA RAZÓN, 08/08/2013); “Aumenta la presencia policial en la zona centro por los menores rumanos” (LA RAZÓN, 22/08/2013), “La cifra de menores interceptados en la Operación Feriante se duplica en un año” (LA RAZÓN, 12/09/2013). Se describe la inmigración desde las actuaciones policiales, pero también desde los menores; ligando de esta forma los tres temas hacia lo negativo y no hacia la vulnerabilidad de la niñez. Esto en el caso de los titulares como puede verificarse en la tabla 51.

Tabla 51. Los actores en los titulares noticiosos. LA RAZÓN 2013.

Fuente (periódico)	Fecha	Titular
LA RAZÓN	08/08/2013	La policía libera a un niño de 8 años que estaba en poder de una red de proxenetas
	22/08/2013	Aumenta la presencia policial en la zona centro por los menores rumanos.
	03/09/2013	Más de 30 subsaharianos burlan la vigilancia marroquí y entran en Ceuta
	12/09/2013	La cifra de menores interceptados en la Operación Feriante se duplica en un año
	22/09/2013	España entre los diez países con mayor número de inmigrantes.

En 2013 la producción de noticias sobre inmigración es mucho menor, y la descripción del inmigrante varía en el periódico. La descripción habitual que habla sobre los cayucos que siguen llegando a las costas españolas, como se podrá observar a continuación en la descripción del Inmigrante. Sin embargo, la alarma este año no es sobre la llegada de los inmigrantes sino sobre la crisis económica que atraviesa España. La intensidad en cuanto a los actores ya no incluye a los Estados ni al Gobierno ni a los Ayuntamientos; sin embargo, como se señaló con anterioridad, las fuentes policiales sobre determinadas actuaciones con menores describen al vulnerable como un delincuente al que la policía debe “llamar al orden”.

4.9.2. Descripción de Inmigrante

Dentro de la siguiente categoría, la **descripción del inmigrante**, es donde la clasificación de las noticias arrojó mayor número de contenido. Dentro de esta se encuentran aquellas noticias en las que se informa (en el relato de la noticia y su titular) sobre el inmigrante; para referirse a ellos se utilizan palabras como irregular, ilegal, indocumentado o sin papeles. En este se informa también sobre cifras acerca del número de inmigrantes, se alude a los inmigrantes como recién llegados o viajeros, se destaca que los inmigrantes proceden de África Subsahariana, o se alude a los inmigrantes con palabras como rescatados, afectados, extenuados.

Sumado a esto, la referencia sobre la descripción del inmigrante y el impacto que el mismo tiene sobre la sociedad receptora, se utilizaron términos como “avalancha”, “peligro”, “desembarcan en menos de x horas”, “más llegadas que el año pasado”, “colapsan”, “desbordan”, “conflicto”, “delincuencia” o “pobreza”. Esta descripción suma al imaginario que se construye sobre el inmigrante.

De las noticias analizadas, hay una división temática que habla de manera detallada sobre el Inmigrante y el sitio en el que se encuentra según el análisis del discurso.

Se asocia abiertamente con el incremento del número de personas que han muerto al intentar llegar a España. Incluso a los mismos medios, denominándolos “sin papeles” “ilegales” “indocumentados” ya desde los titulares. “Llegan 142 inmigrantes en 10 embarcaciones a las costas españolas en las últimas 24 horas” (EL PAÍS, 27-08-2006), “El récord de inmigrantes ahonda la brecha entre escuela pública y privada” (EL PAÍS, 09-2006), “La última oleada migratoria desborda los centros canarios de acogida” (EL PAÍS, 5-09-2006), “Casi 5,000 inmigrantes colapsan los centros de internamiento de Canarias” (LA RAZÓN, 22-08-2006)

Además, la descripción del inmigrante le categoriza, describiéndole con los adjetivos que el medio de comunicación destina a su descripción y logrando que el lector se olvide del significado real de la palabra, generando así una categoría negativa. Cabe resaltar que estas imágenes describen al inmigrante y su constante como “fuera de la ley”, “ilegales” no como seres humanos). Esto nos sirve para hacer un balance general del cómo se refleja la categoría. Es decir, hacia dónde se inclinan las posturas y la representación de la categoría inmigrante.

Analizar el género de la noticia es importante para centrar la investigación en uno sólo y ver la postura de determinado periódico como línea editorial. Pero, como ya se explicó anteriormente, se está buscando esa categoría (la inmigrante) como tal y en este punto es importante tener en cuenta el conjunto. Aquí se citan algunos titulares de EL PAÍS en 2006 (tabla 52).

Tabla 52. Descripción del Inmigrante. Titulares EL PAÍS 2006.

Fuente (periódico)	Fecha	Titular
EL PAÍS	23/08/2006	Los extranjeros con derecho a voto se triplicarán en 2007 si el PSOE cumple su compromiso
	24/08/2006	Llega un cayuco con 79 inmigrantes a bordo al puerto de San Sebastián de la Gomera
	27/08/2006	Llegan 142 inmigrantes en 10 embarcaciones a las costas españolas en las últimas 24 horas
	29/08/2006	Canarias ha recibido más "sin papeles" en agosto que en todo 2005
	29/08/2006	La UE asegura que no tiene más fondos ni medios para frenar la inmigración ilegal
	31/08/2006	Llegan a las costas canarias 198 inmigrantes a bordo de tres cayucos
	3/09/2006	Más de 550 inmigrantes indocumentados llegan a Canarias a bordo de siete cayucos
	4/09/2006	Canarias recibe más de 1,400 inmigrantes indocumentados sólo durante el fin de semana
	7/09/2006	Canarias recibe una nueva oleada de inmigrantes
	9/09/2006	El récord de inmigrantes ahonda la brecha entre escuela pública y privada
	5/09/2006	La última oleada migratoria desborda los centros canarios de acogida

Se aborda en los mismos el retraso de España gracias a los inmigrantes, los inmigrantes vienen a España sin documentación, como ilegales, sin papeles, hay oleadas. Éstas son las descripciones desde el titular del inmigrante.

Éstos titulares por parte de LA RAZÓN ponen de manifiesto el tratamiento informativo de la situación. Sobre todo, en el espacio de los titulares de 2006. En cuanto a la descripción del inmigrante por parte de LA RAZÓN en el año 2006, las palabras no cambian mucho. A continuación, puede verse en la tabla 53 el tratamiento de la categoría inmigrante y su descripción.

Tabla 53. Descripción del Inmigrante en los titulares noticiosos. LA RAZÓN 2006.

Fuente (periódico)	Fecha	Titular
LA RAZÓN	9/09/2006	Tres cayucos y dos pateras dejan en las islas y Almería a 431 "sin papeles"
	22/08/2006	Casi 5,000 inmigrantes colapsan los centros de internamiento de Canarias
	25/08/2006	Canarias, desbordada, exige al Gobierno que traslade a los menores a la Península
	25/08/2006	Llegan 200 "sin papeles" más
	28/08/2006	Las pateras vuelven a poner rumbo a las costas de Andalucía
	1/09/2006	Llegan 429 "sin papeles" en 24 horas
	3/09/2006	Canarias recibe 20,000 inmigrantes en 8 meses
	4/09/2006	Canarias bate todos los récords con un cayuco cada tres horas
	9/09/2006	Pagar a los "sin papeles" para que se vayan
	9/09/2006	Tres cayucos y dos pateras dejan en las islas y Almería a 431 "sin papeles"

El uso de “Sin papeles” o “ilegales” en ambos medios es común. Existe un determinante nominal llamado “Colapsan los Centros de internamiento” Existe un determinante nominal llamado “Colapsan los Centros de Internamiento” del cual se desprende que hay un gran número de inmigrantes que llegan a Canarias. Se suma este concepto a que la llegada de los inmigrantes supone un desastre humano amenazante. En los titulares está utilizado también las palabras “vuelven”, “desbordada”, “nueva oleada”, entre otras.

Asistimos así a la culpabilización de la víctima. Son *ellos* los que causan todo el desastre y no *nosotros*, ni los escasos medios que las comunidades autónomas emplean para el acondicionamiento de una acogida en condiciones. De esta forma, se criminaliza al inmigrante por generar sufrimiento y urgencias, un uso indebido de la sanidad pública que es de todos nosotros, y se banaliza el sufrimiento de la persona migrante por dejar su país y su familia.

Por otro lado, puede observarse también como el hecho de que existan inmigrantes no regularizados en España, genera un “reproche” contra el gobierno, dejando claro que la expulsión de personas no es ni negativa, sino una consecuencia de haber incumplido las leyes. Acto seguido, se les nombra ilegales, contribuyendo así a esta deshumanización, dado que se proyecta la visión de que aquello que es ilegal es negativo y por lo tanto no deseable. Dejando así la expulsión de los ilegales como algo necesario para el buen funcionamiento de nuestras Instituciones.

La situación de 2013 es distinta, a continuación, EL PAÍS en sus noticias de 2013 ya que, aunque sigue habiendo descripciones como las del “colapso” de Centros, la cantidad de noticias es mucho menor (Tabla 54). Ha sido complicado encontrar titulares que hablaran sobre “ilegales” o

“sin papeles” que abarrotan. Aunque, no ha dejado de haber éste tipo de noticias, pero en menor volumen.

Tabla 54. Descripción del Inmigrante en los titulares noticiosos. EL PAÍS 2013.

Fuente (periódico)	Fecha	Titular
EL PAÍS	14/08/2013	75 Inmigrantes serán trasladados a Madrid por el colapso del centro de Tarifa
	19/08/2013	Unos 30 rumanos acampan desde hace meses junto a Plaza de España
	27/08/2013	Los inmigrantes vuelven a tirarse al mar
	02/09/2013	Unos 150.000 sin papeles superan 12 meses sin sanidad normalizada La póliza para cubrirles aún no tiene fecha.
	28/08/2013	Rescatado un inmigrante que intentaba entrar a España en un maletero

Por parte de LA RAZÓN ha ocurrido el mismo caso que con EL PAÍS; ha sido menor el número de noticias relacionadas con inmigrantes, los titulares están más cuidados y se utiliza en menor medida el concepto de “sin papeles” a los sumarios ni a los titulares. Aunque en los pocos titulares que ocupan se les asocia con “polizones”, la mayoría de los titulares relatan que llegarán menos a España (tabla 55).

Tabla 55. Descripción del Inmigrante en los titulares noticiosos. LA RAZÓN 2013.

Fuente (periódico)	Fecha	Titular
	22/08/2013	Las peores perspectivas de futuro reducen la llegada de menores
	02/09/2013	La población inmigrante cae un 0,7% en Madrid
	22/09/2013	España entre los diez países con mayor número de inmigrantes.
	04/09/2013	Un refugiado cada quince segundos
	10/09/2013	Localizan a 88 inmigrantes que querían ir de polizones

Como puede leerse en los propios titulares, la prioridad de conceptos sobre inmigración y su categorización variaron de los años 2006 a 2013. Tanto en la forma de referirse a los “sin papeles” y la llegada masiva, hacia 2013, la prioridad informativa no era la alarma migratoria, como ha quedado reflejado.

4.10. Síntesis de los resultados obtenidos en la parte I.

En el siguiente apartado se propone una síntesis de los resultados obtenidos en esta primera parte. Siguiendo la estructura misma del capítulo, en un primer momento se describirán los resultados relativos al tratamiento de la noticia, siguiendo la descripción de las fuentes de la noticia, los bloques de contenido a los que esta se refiere, quien escribe la noticia así como el encabezado de la misma; en segundo lugar se recogerán los principales resultados del análisis de los encuadres noticiosos de la inmigración partiendo del titular de las mismas.

Con respecto al tratamiento de la inmigración en los medios, uno de los principales factores que propició el consumo de noticias sobre inmigración ha sido provocado principalmente por lo que se conoce como “actualidad migratoria” o como algunos periódicos decidieron titular: “El fenómeno de la inmigración”

El consumo de noticias en el año 2006 (15,660 lectores) fue superior al del año 2013 (12,752). Por los resultados obtenidos en el análisis de contenidos entre los años 2006 y 2013, las diferencias que se observaron entre ambos respecto del tratamiento de la noticia sobre inmigración y el tratamiento de la categoría inmigrante fueron el número de noticias dedicadas en 2006 a hablar del tema triplica al de 2013.

Sobre las fuentes de la noticia, no se registraron variaciones significativas en cuanto a las consultas de fuentes por parte de ambos medios para la construcción de la noticia. En ambos casos la consulta predominante son Fuentes Oficiales o del Estado.

Las cifras ofrecidas por el Estado y las Instituciones oficiales a los periodistas en notas de prensa o mediante entrevistas realizadas por los mismos periodistas arrojan detalles que los periodistas reproducen posteriormente.

Las ONG's no son una fuente principal tomada en cuenta para la elaboración de la noticia sobre inmigración.

EL PAIS utiliza más al protagonista y otra variedad de fuentes que LA RAZON, pero ambos periódicos consideran la Fuente oficial como la más fiable. Se deduce que los periódicos siguen la política oficial, no la critican ni la cuestionan en realidad parece que incluso la mantienen, y la información es la que viene de Fuentes Oficiales nutridas por los Ayuntamientos, Administraciones del Estado y Ministerios, no hay un equilibrio con otras fuentes.

En relación con los bloques de contenido: en cuanto a la manera en la que influye en la construcción de la categoría inmigrante e inmigración en el contexto económico-político español, la diferencia entre ambos

años se apuntó hacia el discurso político, más allá de la visible crisis económica que vivió España en el año 2013.

En los contenidos se observa, por parte de ambos medios, la cobertura sobre la inmigración desde las vías legales, haciendo hincapié en lo negativo de entrar en el país de manera ilegal. Por lo tanto, se expone la necesidad de gestionar medidas que frenen el efecto llamada, el cual se asocia a las mafias que se dedican al tráfico ilegal de personas. No al hambre o la pobreza de la que los inmigrantes huyen.

Hay un claro discurso desde la manera de exponer los hechos, ya que, si el inmigrante desea tener el beneficio de llegar a Europa, deberá hacerlo por las vías seguras impuestas por el Estado, de lo contrario, se someterá a las normas que lo rigen. El discurso político lleva esa directriz. En todo momento, se pretende generar una aceptación del inmigrante, pero de una manera “ordenada”, que respete las reglas impuestas por los gobiernos sin dar solución a lo que verdaderamente está ocurriendo, la atención de cientos de personas que están llegando a las costas españolas.

También se observa que se asocian a la inmigración, las situaciones de regularidad con la de integración. Las personas que no están regularizadas no pueden alcanzar el beneficio de la integración. Y más adelante, siguiendo la evolución de la “condición” tampoco la de la inclusión dentro de la sociedad receptora.

Se observa que se asocia a la inmigración con el incremento de la delincuencia, y se asocia directamente a la inmigración ilegal con la generación de más delincuencia, marginalidad y enfrentamiento social. De esta manera, se justifica la necesidad de impedir que vengan más inmigrantes de manera ilegal y por el otro lado, la necesidad de mantener fuera del sistema a aquellos que delincan.

Se observa que el área geográfica donde se desarrolla la noticia sobre inmigración supone una diferencia en el tratamiento de la misma, dando a resaltar los aspectos positivos de la inmigración en otras sociedades, pero cuando se habla de la inmigración que llega a España, los valores de categorización son distintos.

Hay también una presuposición de una voluntariedad proactiva a delinquir por parte de los inmigrantes, así como una voluntariedad a no respetar las normas marcadas por la sociedad del país receptor. Se entiende que los españoles deben realizar un esfuerzo para integrar a estas personas. Más allá de definir a estas personas como intransigentes, por incumplir *nuestras* normas, se allana el camino para categorizarles como intransigentes, intolerantes, voluntariosas, queriendo imponer *su* estilo de vida sobre el *nuestro*.

Negativa es también la representación de las llegadas ilegales de los inmigrantes, ya que presupone una amenaza para nuestro Estado de Bienestar, dado que *colapsa nuestro sistema*. Percibiéndose colapso como aquello que hace que el resto de los órganos fallen para provocar una muerte o una crisis sin precedentes que deje a las instituciones en un delicado estado y difícil recuperación. Por lo que, es muy probable que los lectores aceptan la necesidad de controlar y poner freno a la inmigración ilegal.

Sobre el uso/no uso de pretítulos: el hecho de que un titular aparezca matizado por un pretítulo le da otra visión al hecho que se pretende noticiar. Ninguno de los dos periódicos emplean el pretítulo en la mayoría de las noticias; por el contrario, en ambos casos, tanto EL PAÍS como LA RAZÓN ambos no lo registran.

Con respecto a las líneas editoriales,

Se identificó que no existe una diferencia acusada en cuanto el abordaje de la noticia sobre inmigración por parte de ambos medios de comunicación, aunque ambas líneas editoriales son distintas, los titulares no reflejaron una diferencia nominal prominente.

En una segunda parte, se analizaron los actores y la descripción del inmigrante en los titulares de la noticia.

- Actores

Se observa una descripción de las gestiones que realiza el gobierno sobre la recepción del inmigrante. En la sección de los actores, la descripción que se recoge en los titulares de las noticias, en el año 2006 es sobre todo, por parte de los cuerpos y fuerzas de seguridad así como por parte de la seguridad del Estado.

Dentro del contenido implícito que conlleva la generación de la categoría inmigrante en los titulares sobre la descripción del inmigrante se señala que en el reflejo que ofrecen las noticias sobre la sociedad receptora, se reconoce la existencia de actitudes de preocupación y rechazo por la inmigración como fenómeno, no por los inmigrantes como tales, pero aun así, no se reconoce que España y su sociedad sea un país racista.

En cuanto a las fuentes de la noticia, ambos periódicos hacen el mismo uso de “Administraciones autonómicas” como segunda fuente. Ambas también tienden a no cubrir las noticias con fuentes provenientes de ONG’s. Con este dato se pretende comentar que, independientemente de la diferencia en cuanto a las líneas editoriales de cada medio de comunicación, ambos se basan en las mismas fuentes para su cobertura.

5. RESULTADOS II

'My name is Alice, but —'

*'It's a stupid name enough!' Humpty Dumpty interrupted impatiently.
'What does it mean?'*

'Must a name mean something?' Alice asked doubtfully.

'Of course it must,' Humpty Dumpty said with a short laugh: 'my name means the shape I am — and a good handsome shape it is, too. With a name like yours, you might be any shape, almost.'

Lewis Carroll

5. RESULTADOS II

MIRANDO A LA PRENSA DESDE DENTRO

A lo largo de este capítulo se aborda la manera en la que los periodistas se han ido insertando al mercado laboral, así como las situaciones que les han llevado a escribir sobre el inmigrante dentro de sus redacciones. Partiendo de lo personal a lo profesional. Esto muestra las motivaciones del periodista, así como su itinerario vital y profesional, para contextualizar y comprender la manera en la que comenzó a tener contacto con el fenómeno migratorio. Es decir, la forma en la que llega a dedicarse a la descripción del inmigrante.

El prisma de la categoría inmigrante se tomó en consideración, ya que lleva a la pregunta ¿Qué piensa el periodista que escribe acerca del Inmigrante? Esto reflejará el interés por descubrir su concepción personal sobre el “fenómeno” de la inmigración en España. Descubrir su visión personal sobre la profesión y la incidencia que él mismo define en cuanto a la influencia social²⁸ es también un reto en la investigación.

Igualmente, se pudo observar que el proceso de producción y recepción en el acto de comunicar es complejo, incluso cuando tiene que ver más con un contexto social que afecta a sus participantes y las propiedades de los mismos. Es decir, la manera en la que el periodista describe el fenómeno.

Es pues el interés de descubrir la concepción personal del periodista sobre el “fenómeno” de la inmigración en España lo que lleva a seguir este proceso de conocer su visión personal sobre la profesión y la incidencia en cuanto a la influencia social.

²⁸ Esta visión está reflejada en las percepciones del lector de periódicos en los barómetros del CIS de los años de análisis del estudio. También es de gran interés la manera en la que el periodista relaciona lo que escribe con las actitudes sociales y la manifestación de las mismas.

II

En consonancia con la estructura que se ha seguido en capítulos anteriores, la exposición de los resultados se hará en el siguiente orden. En primer lugar, se abordará la figura del periodista en el apartado 5.1, analizando su perfil profesional y la manera en la que se ven a sí mismos cumpliendo una función social. Se cubren los aspectos relativos al desarrollo personal y luego hacia las migraciones. Algunos periodistas escriben sus noticias para el área de Nacional, otros de Internacional, otros de España o Madrid. El motivo es que el tema de la inmigración es transversal²⁹ que se cubre desde distintas partes del periódico.

En un segundo apartado, que recibe por nombre 5.2 El Periódico, se encuentra el análisis de la producción de noticias y sus rutinas. Los aspectos referentes a la constitución jerárquica de medio. Las fuentes más comunes de información; la importancia de estas informaciones en el quehacer periodístico el tipo de noticias y su jerarquía dentro del periódico, la manera en la que se utilizan determinadas palabras o imágenes para documentar e ilustrar determinadas situaciones. Se evalúa si los mismos periodistas comprueban su imagen como grupo social de influencia en España. Por último, se evalúa si la línea editorial se palpa en la manera en la que ha de tratarse el fenómeno migratorio. Llegados a este punto, se pretende definir cuáles son los vicios a la hora de reproducir una noticia en el medio en el que trabajan.

El tercer apartado, 5.3. La categoría inmigrante y sus variables, se aborda la manera en la que la categoría inmigrante es concebida desde la percepción del periodista, ya que es él quien escribe sobre inmigración y quien debe tener claro el mensaje que ha de comunicar en el medio. Los aspectos relativos a la noticia y su proceso. Es el periodista quien ha de describir la situación a los lectores, sabiendo cuál es el valor o el fin conocer cuál es el valor que los periodistas le otorgan a la Categoría Inmigrante en el momento de escribir sus noticias.

El cuarto y último apartado 5.4. El lector, es una reflexión sobre la valoración que los mismos periodistas hacen sobre el receptor de la noticia, ya que es finalmente para quien escriben. En este apartado se pretende abarcar la retroalimentación del trabajo periodístico.

Me permito señalar que las descripciones que van a leerse a continuación sobre la descripción del inmigrante por parte del periodista están, por la

²⁹ Con transversal se refiere a que el tema de inmigración, según se refiera, puede ser parte de una sección u otra del periódico. Todo depende si el fenómeno ocurre en territorio español; de ser así, pasará a formar parte de la sección de nacional, así como si hace referencia a leyes o a la política española. Si tiene relación con refugiados en alguna parte del mundo que no sea España, pasará a formar parte de Internacional.

actualidad del tema, dadas desde los refugiados. Las entrevistas fueron realizadas durante el verano de 2016. Los periodistas, al ser cuestionados sobre la cuestión del inmigrante, no dudaron en responder desde la cobertura de la crisis de los refugiados, generando así una descripción de los mismos a la par de los inmigrantes.

5.1 Analizando el mensajero

En un primer término se cubre en este apartado, tal y como ya se anticipó en la introducción de este capítulo, la visión del periodista. El análisis que sigue a continuación fue basado durante la entrevista en profundidad y el período de observación participante, en el cual se abordaron distintas cuestiones, tales como las vías que los periodistas siguen para entrar a trabajar en el periódico, la capacidad de influencia como colectivo por parte del gremio, así como la elección sobre el tema que informan entre otros.

Esto ahonda en el sentido de nuestro tema en función de la búsqueda de la formación de la categoría inmigrante en el sentido de esclarecer los antecedentes en los que se cimienta el trabajo periodístico, independientemente del tema al que de cobertura. Las respuestas varían, una de las formas de acceso a día de hoy es cursar el máster que ofrece el medio³⁰.

La mayoría lo define como una “consecuencia” lógica de su carrera profesional, dada la importancia que le dan al tema de los Derechos Humanos y al Desarrollo Sostenible a título personal. En este punto se podría decir que son los temas los que los han llevado a dedicarse al oficio. Temas como Desarrollo Sostenible o de la Cooperación, entre otros, son un reclamo en el caso de los periodistas jóvenes entrevistados de EL PAÍS, ya que están interesados en una “visión social” del periodismo. A continuación, se refleja uno de los testimonios de un periodista en ejercicio por más de 15 años:

A mí me interesaban los temas de Derechos Humanos y Desarrollo sostenible, luego vine a España y estuve trabajando en temas de desarrollo sostenible en Andalucía, hice el Máster de EL PAÍS y ya en seguida empecé a trabajar en la sección de Internacional de el periódico”. **Periodista, redacción/corresponsal/más de 15 años de ejercicio de la profesión.**

³⁰ En el caso de EL PAÍS.

II

En el siguiente caso, un periodista con siete años de ejercicio en la profesión, expresa una situación parecida.

Siempre he tenido una visión social del periodismo. Yo pienso que mi trabajo tiene que servir para dar voz a los que no tienen voz, ¿no? Para fijarme en los más vulnerables” **Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión.**

Es precisamente el hecho de cubrir, no solamente lo social, sino también lo que ven que ocurre a su alrededor lo que en muchos casos les motiva a querer dedicarse más en profundidad a esta situación. En el caso del siguiente periodista que habla de la manera en la que se reveló el tema (migratorio) ante sus ojos, describe que el tema de los refugiados le llegó de lleno porque de repente se dio cuenta de que él también era un inmigrante en Alemania. Y fue poco a poco profundizando en la situación cuando comenzó a seguir la pista de los refugiados. Indagó y comenzó a “desandar” la ruta de los refugiados para seguir la llamada “Ruta de los Balcanes” con ellos y cubrir la noticia siendo uno más. Lo que más le llamó la atención fueron las historias dramáticas que todavía nadie conocía.

Yo empiezo a interesarme por el tema de los refugiados por el tema de mi estancia en Alemania. Porque vi que era uno de ellos, incluso veía que algunos afganos al llegar a Alemania tenían de todo. Tenían una casa, tenían trabajo y tenían hasta curso de alemán gratis. Vivían bien y luego la cosa se complicó. Ya en 2014 llego a Grecia y a una ONG. Es ahí donde visito centros de detención, entrevisto refugiados, las historias ya muy dramáticas pero que no habían salido tanto. **Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión.**

Sorprendido por la situación que estaba viviendo en primera persona, este periodista decide cubrir la llegada de refugiados a las islas griegas. Él mismo se desplaza al lugar de los hechos y comienza a interesarse en la situación, aunque el medio reconozca la importancia del hecho meses después.

En el caso del siguiente periodista, describe cómo el tema de la inmigración entró en la mesa de redacción gracias a la “venta” de la noticia al Director del medio para el que trabajaba y de ésta manera se decidió hacer un “Dossier” en 2006 que cubriera toda la situación debido a que era tal a “avalancha” que había que cubrirlo desde otros aspectos.

Yo estaba en aquella época de jefe de sección en la sección del domingo en el periódico del domingo y llevaba ya mucho tiempo en la mesa y me apetecía escribir. Entonces se lo dije al que entonces era director adjunto.... Él quería abrir una carpeta o un dossier “inmigración” porque era un tema transversal que no afectaba a una sola sección, sino a muchas. Aunque la verdad es que en aquella época, la avalancha era tal que era sólo la sección de Nacional la que recogía todo el asunto”. **Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión**

Como puede observarse, los periodistas intuían las dimensiones del tema de la inmigración y posteriormente de los refugiados, desde la mesa de redacción y eran conscientes de la importancia del tema. Cada uno, a su manera, comienza a informarse y a introducirse en la situación.

Dentro de la observación participante en las redacciones se observó cómo los periodistas cubren cada evento con mucho interés y de manera profesional, luchan por informar sobre determinada noticia que ellos creen que puede ser de interés público, ellos mismos explican la manera en la que ha de “venderse” la noticia al redactor jefe de sección para que sea él quien apoye en las reuniones la cobertura de determinada situación. Es así como un tema se aborda de dos formas: 1. Por un interés explícito del periodista a determinado suceso, y 2. Por el mandato del jefe de sección o del mismo periódico para cubrirlo.

Las noticias se filtran por importancia categórica para la línea editorial del periódico. Esto es fundamental y es por esa razón que el periódico cubre determinadas noticias y otras no. **Diario de campo. OP. 12 de julio 2016.**

La importancia la dan las reuniones de redacción mantenidas horas antes de que la edición. Por las mañanas, la plantilla del periódico ingresa. Por su parte, los periodistas comentan al jefe de redacción las noticias que creen relevantes, y un momento después, es el jefe de sección (en este caso, de internacional) quien mantiene una reunión junto con otros jefes de sección del resto del periódico y el editor del periódico para establecer el orden jerárquico que han de seguir las noticias ese día en la versión impresa del periódico del día siguiente.

Una vez, establecido el orden de las noticias, se genera el “casado” que es un documento donde se maneja el orden que han de seguir las noticias dentro de la versión impresa.

La página en la que se ponen las noticias se llama “casado” y es una especie de mapa donde se acomoda lo que va en cada sección y en cada página. **Diario de campo OP. 16 de junio 2016**

II

Una vez que se establece el orden, con el consenso de todo el equipo de redacción (entiéndase, los jefes de cada una de las secciones que asisten a la reunión de la mañana), se imprimen dos cuartillas donde se establece el orden que han de seguir las noticias del día siguiente. Dicho documento se distribuye después entre las mesas de redacción.

La importancia del tema inmigración, se da a partir del interés que despierte ese día en la percepción de los redactores jefe (de manera profesional, ya que no es lo mismo la visión de un lector que la de un redactor jefe, quien está formado para dar seguimiento los temas que generan interés en la sociedad), se publica en tal o cual sección y en tal o cual página. Los parámetros donde ha de ir cada una de las noticias los fija el medio, no el periodista.

El seguimiento de la inmigración está descrito por la siguiente periodista como uno de los temas “habituales” y es por eso que el periodista termina escribiendo sobre el mismo. Así lo describe la siguiente periodista en el testimonio a continuación.

Empecé a hacer temas de inmigrantes que llegaban en patera, que llegaban continuamente todas las semanas en Algeciras y Tarifa como puntos de llegada y nada, ya después... Básicamente, ahí es uno de los temas que es habitual, ¿no? **Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión.**

Como este periodista, todos comenzaron a escribir sobre el tema de la inmigración por la actualidad de la noticia. No es que comenzaran a escribir sobre inmigración para dedicarse al periodismo, sino lo contrario, ellos comenzaron a cubrir noticias cuando el tema llega a sus manos.

En los perfiles de los entrevistados descritos anteriormente, los periodistas con más experiencia en el ramo, llamados “Senior” han cubierto el tema migratorio desde sus inicios.

Los periodistas “senior”, también han hecho estudios en profundidad sobre el tema de los Derechos Humanos y otros relacionados. En dos casos se encontró que la valoración que hacen sobre el hecho de estudiar la carrera de periodismo no es necesario y que tampoco es importante no haber hecho periodismo o no haber terminado la carrera para dedicarse a esta profesión ni a cubrir los temas migratorios.

Para algunos, el periodismo se entiende como oficio y es a base de practica como se aprende.³¹

No hice periodismo, estudié una filología, la filología es una base fantástica, de hecho, creo que es la mejor base posible.... cualquier carrera de humanidades hoy sirve de ascensor. El periodismo a fin de cuentas es un oficio que, como el artesano zapatero, se aprende. Lo otro, es lo que te rellena la cabeza, lo que te da pozo”.
Periodista/ Redacción-corresponsal/ 20 años de ejercicio de la profesión

Yo estudié periodismo en la Facultad y Derecho, lo que pasa es que lo dejé a medias porque empecé a trabajar”.
Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión

De los periodistas entrevistados, y que redactan las noticias referentes al tema de la inmigración; (y que son más jóvenes, graduados en 2006, 2007 y 2008), hicieron la carrera de periodismo y no solamente eso, sino que se especializaron con un máster en periodismo también. La diferencia entre el periodista “senior” y el periodista “junior”³² puede compararse con el anterior diálogo en comparación con el siguiente y puede verse reflejada así:

Bueno pues ya estudié periodismo cuando mucha gente te dice que es una carrera que no encontrarás trabajo, etc, etc. Pero bueno, ahí me lancé y luego estuve dos años pues así de prácticas y tal y bueno, viví un año ahí en Alemania trabajando en un bar, etc,. **Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión**

Yo estudié periodismo en la Complutense aquí, nada más empezar la carrera, empecé a trabajar ya en medios locales de aquí de Madrid. **Periodista/Redacción/5 años de ejercicio de la profesión**

³¹ Estas opiniones son constantes en los periodistas “seniors”; los más jóvenes todos hicieron la carrera de periodismo y se especializaron solamente en periodismo.

³² Estas descripciones “senior” y “junior” fueron dadas por ellos mismos en la Observación participante off the record.

De los periodistas “junior” se rescata el siguiente diálogo en el cual una de las entrevistadas comenta cómo se le complicó el hecho de comunicar a su familia la profesión que había elegido y que decidía dedicarse al periodismo. A este factor de formaciones plurales se le suman las motivaciones personales. Como ellos mismos describen, su entorno les influye también cuando les dicen “*que no seas una mindundi*” porque *como tú hay otras tres mil...* Y de ahí les vienen (de cierta forma) el impulso de incidir, de “distinguirse” de influir... En especial los periodistas “junior”

Creo que más bien lo que me quiso decir es que “no seas una mindundi porque como tú hay noventa y tres mil” “Especialízate en algo y lo que quieras” pero, “distínguese en algo de tus compañeros porque como tú hay tres millones”. Mi mamá estuvo viviendo en Israel, ella siempre trató el tema de los medios de Comunicación y la inmigración. **Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión**

Es precisamente en cuanto a la influencia que como periodistas tienen una visión personal de lo que son los medios de comunicación y la influencia social que estos tienen. Son ellos mismos quienes han definido el medio para el que trabajan como “El cuarto poder”, dejando así claro que saben dónde están. Así lo expresaba uno de los periodistas a los que se entrevistó en una conversación mantenida *Off the record*.

Cuando reviso el periódico EL PAÍS del día anterior, le pregunté a uno de los reporteros de la redacción sobre una noticia que salió sobre ACNUR, pero no estaba en la parte de Internacional, sino de Nacional, ¿por qué? Si habla de refugiados. Es internacional, ¿no?. A lo que me contesta que no, porque el tema lo ha comentado en un tuit Mariano Rajoy y eso es Nacional, sobre todo si está dirigido a la política. Ese artículo debe de ir en la sección de Nacional sí o sí porque es el Presidente el que se retrata. Le comento que si eso es tergiversar el mensaje. -Eso es utilizar el cuarto poder- me confiesa. El medio sirve a los dueños de los medios de comunicación que son los que tienen ese cuarto poder y son libres de utilizarlo. **Diario de campo. OP. 22/06/2016**

A éste respecto la siguiente periodista también se pronuncia diciendo que “los de arriba” son los que mandan porque son los que tienen el poder económico. Incluso señala que se cambian los titulares de las noticias para vender más periódicos, que es lo único que les importa y lo demás les da “un poco igual” con tal de ganar dinero.

Yo creo que no se tiene ningún cuidado y que a nadie le importa, salvo a algunos sectores de la sociedad que sí. A los que están “arriba” que al final son los que mandan, los del dinero, pues les da igual. Porque si van a vender tres periódicos más poniendo “Crisis de los refugiados” pues lo ponen y ya está. Realmente les da un poco igual. **Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión**

Como periodistas, describen la noticia a la que les corresponde dar cobertura dentro del medio. En cuanto a la manera en la que comienzan a escribir sobre el inmigrante/inmigración, en la mayoría de los casos, es la necesidad del medio y de la cobertura la que ha hecho que los periodistas terminen escribiendo sobre esta materia. Como se mencionó con anterioridad, cada uno de ellos trabaja para el medio de comunicación cubriendo las noticias del momento. Es, cuando surge una situación que tiene que ver con la inmigración que el tema va quedando cubierto por cada uno de ellos, como pudo haber sido cualquier otro.

5.1.1 Precariedad laboral

Los periodistas reconocen que su trabajo se ha encarecido en los últimos tiempos, haciéndose éste más difícil y complicado. La precariedad laboral, así como la forma en la que cada uno encara su vida personal, dividiéndose en muchos casos entre enfados familiares y falta de tiempo es una constante.

En la observación participante, una de las reporteras confesaba que hay entrevistas que a veces duran más de lo esperado. No se trata de llegar y tomar los datos inmediatamente, sino que hay que sentarse, esperar, mostrar paciencia para que el entrevistado se sienta libre de comentar ampliamente sobre el tema que se le está preguntando. Esto, en su caso, le ha causado más de un problema.

En cuanto a la situación laboral de la profesión, todos coinciden en calificar la situación de desesperada. En esto sus respuestas son definitivas “la profesión está en las peores horas”, “El periodismo se ha abaratado”, “Está de capa caída”, “Las informaciones (de los periodistas jóvenes) son muy deficientes”, “la oportunidad laboral es muy precaria”. De todo esto solamente se puede decir que son los mismos periodistas quienes autocalifican su labor como que

Tiene mucho mérito la labor periodística que se hace con los medios con los que contamos” **Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión.**

II

Son sobre todo los periodistas “senior” quienes más reconocen esta función, ellos conocieron otros tiempos del ejercicio de la profesión. Aunque también los jóvenes lo hacen.

Bueno, sí, yo creo que la profesión está en las peores horas, en las horas más bajas que nos encontramos. O sea, nunca he visto una profesión en horas tan bajas y con tan pocos medios para afrontar...” **Periodista/Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión.**

En el caso del siguiente periodista, señala la situación actual de las redacciones, en donde no se valora la experiencia de los periodistas “senior”. Incluso señala que las informaciones son “deficientes” en algunos casos.

Como también los medios han despedido a la mayoría de los periodistas “seniors” y se han llenado con periodistas muy jóvenes, muchos de ellos carecen de experiencia. Las informaciones que hacen en muchos casos son muy deficientes”. **Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión**

En resumen, tanto la precariedad laboral, la dificultad de conciliación de la vida laboral y la salida que desde los medios se está dando a los periodistas más experimentados, son los principales problemas que el periodista señala en la entrevista.

5.1.2 Capacidad de influencia como colectivo

Posiblemente uno de los resultados más relevantes de este trabajo es el de haber identificado que, en el gremio periodístico, ellos (los periodistas) se identifican como un grupo de presión que influye en la percepción de determinados temas en la sociedad española.

Eligieron este trabajo por una cuestión de vocación, pero también por la implicación social y la relevancia que tiene en esta el ejercicio del periodismo, tal y como ya se había descrito anteriormente y se comprueba en las entrevistas realizadas. A continuación, esta periodista relata cómo el interés por un tema le ha hecho dar seguimiento:

Recuerdo por ejemplo ir a Calais, desde hace diez años ya, “la jungla” existía y había los mismos problemas de migración, ¿no? **Periodista, redacción/corresponsal/más de 15 años de ejercicio de la profesión**

Los temas, por un lado, caen en sus manos, pero también depende del olfato periodístico que cada uno de ellos muestre para darles seguimiento. Una periodista lo describe así:

Poco a poco te vas metiendo hasta que yo ya empecé con el tema de las pateras, de la inmigración que llegaba desde África entonces...” **Periodista/Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión**

En algunos casos se autocalifican como la voz de los que no tienen voz. Es el caso de esta periodista, que como todos, ha ido buscando la noticia, hasta que la ha encontrado en los más necesitados.

Los refugiados del campo de Grecia no tienen nadie para decir “oye, me pasa esto”. **Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión**

A lo largo del trabajo de Observación Participante se pudo observar cómo trabajan y se esfuerzan por llevar a cabo su oficio, por sacar adelante el periódico del día siguiente. En este sentido, no están solos al realizar este trabajo, ya que los temas vienen marcados por las reuniones del equipo de los jefes de redacción de cada sección. Sin embargo, es en el momento de la redacción de la noticia, el momento de describir una situación en particular, cuando se encuentran solos, redactando el suceso.

A continuación, observamos cómo los periodistas entrevistados, en general, tienen en cuenta el medio para el que trabajan y saben que si no se ajusta al corte editorial del mismo, su trabajo se verá modificado, porque la noticia ha sido ya abonada (pecuniario). En ocasiones el periodista lamenta que se realicen cambios en redacción, y es sólo después cuando se ha publicado que se da cuenta de las modificaciones en el texto en el titular, que en ningún caso hubieran elegido:

Al final, como manda siempre el que está arriba pues tú pasas el texto y luego pues si te cambia el título pues te lo han cambiado y ya está. Los cambios no los puedes ver, te dan la sorpresa. Cuando vas a coger el periódico dices, “¡Ostia! [sic] Aquí falta un párrafo” esto pasa mucho. **Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión**

Aunque después el periodista no haga nada más que asombrarse. Saben que esto puede ocurrir dado que la palabra final sobre la edición del periódico no la tienen ellos.

5.1.3 Límite del medio y urgencia de la información.

Los periodistas reconocen que las informaciones producidas con urgencia tienen un impacto en la calidad, no solamente en la redacción en sí, sino en el fondo. Para ellos, no hay tiempo para realizar una información detallada de determinados hechos, es decir, una materia sólida que permita al lector ahondar en la situación de lo que está leyendo, no hay oportunidad para el lector de hacer una reflexión meditada.

Estos hechos descritos por ellos recalcan en una carencia de información en el momento de elaborar la noticia, ellos mismos lo reconocen así. Es relevante señalar este aspecto porque es una situación que ellos mismos están acusando, aunque siguen realizando su trabajo de la manera en la que les es posible.

Que el trabajo no era de la calidad que a mí me hubiera gustado pero en aquél momento, yo lo que pensaba era que, precisamente al ser de los primeros periodistas españoles, mi prioridad era que saliese, o sea, mal o bien, la prioridad era sacar el material lo mejor posible, sacar los temas más impactantes, o sea, pues eso. .
Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión

No todas las noticias que se producen tienen la misma importancia para el medio. En cuanto a la difusión de la noticia, muchos de ellos abordaron el tema de “información para web” e “información para impreso”. Eso indica que ya existe una diferencia entre la información que se difunde en ambas plataformas.

Mientras realizaba observación participante uno de los informantes clave me comentó que “cualquier noticia” puede ir a web, pero en impreso no pueden ir todas, la prensa impresa se reserva el derecho de ponerlas porque no hay mucho espacio para todas las noticias que surgen y ya procuran poner las más “importantes” en la versión impresa. **Notas Diario de campo, 12/07/2016.**

Y es que lo impreso no se puede cambiar de manera tan sencilla y requiere de un corte editorial marcado. Aunque después de una hora de haberse impreso, el periódico pierde actualidad, refleja un trabajo más cuidado.

Durante el trabajo de observación participante en las mesas de redacción de los periódicos se pudo observar que éste corte editorial se fija todas las mañanas en las “reuniones del rosco” que se realiza entre los editores jefe de cada una de las secciones y el “Director ejecutivo” o de opinión editorial del periódico y de ésta

manera se divide el periódico en páginas para cada sección. Una vez que se asigna el número de páginas para cada sección se acude a “maquetación” para establecer el “espacio” con el que se cuenta para las noticias (quitando la publicidad) y es así como el Jefe de redacción explica luego a su mesa de redacción la distribución de la información en la sección, asignándole cada uno la información que le corresponde cubrir o la nota (espacios, caracteres, fotografías...) Éste proceso tiene lugar en ambas redacciones. **Notas de diario de campo 12/07/2016.**

La jerarquía de las noticias y la manera en la que se les da difusión dependiendo del lugar que ocupan en la escala que el medio de comunicación determina. La difusión de un tema depende, de la importancia que el medio le dé. Estableciendo el medio impreso como el más alto en la escala de la difusión, ya que, una noticia puede difundirse tanto en internet como en impreso, pero si no es considerada como importante dentro de la jerarquía, dicha noticia no aparecerá en la versión impresa, pero sí en internet.

5.1.4 Elección sobre el tema que informan

Una vez que desde la mesa de redacción se decide dar cobertura a una noticia, el periodista sabe sobre lo que ha de escribir, y se aproxima al lugar de los hechos, aunque no siempre los acontecimientos se revelan y tiene que ser paciente para que las cosas ocurran. En las entrevistas se afirmaba que hay una cierta “corazonada” de que algo va a ocurrir en ese lugar y que lo único que tienen que hacer es esperar. Es entonces cuando cada uno de los siguientes periodistas describen la espera que realizan antes de llegar a la noticia.

Yo empiezo a entrar en contacto con ONG’s, visito centros de detención, voy a Patras que hay fábricas abandonadas donde los refugiados afganos esperan meterse en un camión, que se suba en un barco con destino Italia y son cosas que ya llevaban años y años, ¿no? Y yo trato con gente que también ya llevaba años trabajando en eso y me empiezo a dar cuenta de la magnitud de la tragedia, ¿no? Y ya cuando empiezo a trabajar para LA RAZÓN y eso (en el año 2014)”
Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión

Durante el trabajo de observación participante se pudo observar que la intención siempre es la de basar una noticia en distintas fuentes, pero que cuando llega el momento de escribir para el periódico y publicar la nota, los periodistas, en algunos casos se basan en una sola fuente (la cobertura de un evento). Coincidió mi estancia con el día del Refugiado, esta misma periodista hizo una nota de una rueda de prensa de ACNUR y

II

en la misma no citaba más fuentes más allá de las dadas por ACNUR en la rueda de prensa. Aunque en el periódico había otras notas de otros periodistas que hablaban de otras caras del refugio, ella en su nota no citaba más.

Las limitaciones en el trabajo periodístico vienen dadas, en algunas ocasiones por las circunstancias, el medio de comunicación y la relevancia que éste tiene sobre el tema; más allá de lo que los periodistas quieran publicar sobre determinadas situaciones.

En el momento de cubrir informaciones, durante las entrevistas en profundidad, el periodista describió cómo se ve sometido a unos tiempos que ya no dependen de él mismo, es por esto que busca sacar la mayor información de determinadas situaciones muchas veces en periodos muy cortos de tiempo.

Yo sabía que era un fenómeno que había empezado en abril, (para referirse a los refugiados) aunque a nadie le interesase, pero en abril había empezado y que en septiembre, cuando ya los medios despertaron, sabían que iba a ir para largo y que era una tragedia humana, digamos. **Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión**

En este caso, el periodista pudo darse cuenta de un hecho que iba a ser noticia en todos los medios. Aunque no fuera un hecho que importara tanto en aquel momento, él se mantuvo alerta y lo siguió de cerca.

Sobre todo, está el temor de que la noticia sea cubierta por otro periodista antes que él y que es el principal problema de la inmediatez informativa. En el siguiente ejemplo ilustra este problema, tal y como se recogió en notas del diario de campo:

Un periodista debe saber mantener la calma para poder sacar el mayor provecho de todo su trabajo, ya que si no se mantiene tranquilo puede afectar la manera en la que el entrevistado le percibe y afectar de alguna manera a sus respuestas. En definitiva, observo que esas pruebas por las que tienen que ir pasando son necesarias porque tienen que ser conscientes de la importancia de su trabajo, tanto para escogerlo como para transmitirlo en cualquier medio". **Diario de Campo 18/006/2016.**

La observación por parte del periodista juega un papel fundamental. En ella se incluye la manera en la que ellos definen ese momento de la "gestación" de la noticia, y de "la negociación" de la misma. Aunque, como se viene viendo, ellos no deciden el contenido final de la noticia publicada el periódico. En este caso, esta periodista vuelve a poner

énfasis en la jerarquía del periódico –“hay noticias que pasan o no pasan”– así como el enfoque de la misma, refiriéndose de esta forma a la línea editorial que ha de marcar el trabajo. Por último, la determinación del mismo periodista es un factor importante.

Suele negociarse, por lo menos dialogarse. El enfoque sí. Evidentemente hay propuestas individuales que pasan o no pasan. Por ejemplo, en esta última cobertura en Grecia tuve una idea, porque lo había visto en un medio griego... Hacer un reportaje sobre los cementerios de los migrantes sin nombre. En la Isla de Lesbos hay dos, entonces fui y lo hice. **Periodista/ Redacción-corresponsal/ 20 años de ejercicio de la profesión**

En otra ocasión, un periodista tenía la visión individual de una determinada situación y ha decidido aventurarse a hacer el reportaje, se lo pagasen o no. Mucha de esa determinación está presente en el trabajo del día a día. Sin embargo, este periodista señala que el tema en las noticias no puede seguir siendo el mismo y hay que buscar variaciones en el mismo. La novedad en la noticia es un obligado y todos ellos la buscan, otorgándole una variedad a las historias a partir de la búsqueda iniciada.

Yo sabía que si me metía en un hotel abandonado donde había refugiados, eso era un tema y ya de por sí empecé a escribirlo y les decía: Mira, tengo esto y el 80% de veces me lo publicaron y entonces, sí que es verdad que cuando el tema ya creció y avanzó y ya hubo más periodistas pues sí que intentamos darle otros enfoques ¿no? Para no repetir la historia del refugiado que llega a Europa, ¿no? **Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión**

Una noticia repetida no vende. El siguiente testimonio revela el modo en que se gesta la noticia. En la redacción de uno de los periódicos, una informante clave comentó que una noticia que hable de bondad nunca va a salir en la prensa escrita. “Si son malas noticias, saldrán en el periódico de mañana”. Esas palabras se complementan con la respuesta de otra periodista que en la entrevista argumentaba que siempre que se hablase sobre “trágicas” muertes en el Mediterráneo, se entiende como noticia y se tiene que dar difusión.

En cuanto a los refugiados, con noticias sobre las trágicas muertes en el Mediterráneo, ha habido naufragios de más de 400 personas, todo el mundo entiende que es noticia y se da. Muchas veces, por desgracia, la sección de Internacional ha abierto en doble, o ha dedicado una página entera a dichas

informaciones. En otras ocasiones, con fechas clave como el día mundial del refugiado, o el aniversario de la guerra en Siria, es fácil "vender" un reportaje o entrevista sobre ellos". **Periodista/ Redacción/ Ocho años de ejercicio de la profesión**

Del mismo modo se señalaba la facilidad para "vender" un reportaje sobre el tema de la inmigración o refugiados por la tragedia que conlleva la situación. El drama que vende la noticia. Se incide que, en el momento de "negociar" el trabajo, el periodista debe mantener la cabeza con las ideas claras para poder explicar al jefe de la redacción los hechos de los que han sido testigo. Un periodista, es testigo de los hechos sin ser parte de los mismos y es esto lo que distingue su trabajo.

5.2 Analizando el medio y el contenido del mensaje

Los componentes del medio son diversos. Para facilitar la lectura, se ha "seccionado" éste apartado. Por un lado, se describe en el primer apartado el análisis de la Información, las fuentes y las redes sociales. El segundo apartado está dedicado a los resultados obtenidos sobre la noticia y las consignas. Por último, en el tercer apartado se describe el vocabulario que acompaña la noticia sobre inmigración. De esta manera se muestra la manera en la que el periódico compone las noticias, dejando clara la función de cada elemento.

El periódico cubre hechos; en cuanto a esta cobertura, se podría hablar de dos situaciones: en la primera, el medio de comunicación es convocado mediante una rueda de prensa (previsiones de agenda) en la que se le dan circulares informativas, ruedas de prensa o informes referidos a determinado tema, de los cuales, el periodista extrae los datos que se acomodan para contar la noticia. La segunda situación se desarrolla cuando los acontecimientos no dependen tanto de la agenda, sino del día a día (los imprevistos) de los cuales los periodistas deben dar cuenta en los periódicos. Ambos sucesos los cubre el periodista, tanto el previsto como el imprevisto.

5.2.1 La Información, las fuentes y las redes sociales

El papel que desempeñan las fuentes, en sus distintas vertientes dentro del trabajo periodístico, será el objeto de análisis. Sin fuentes, no hay noticia. Una fuente es un "emisor" de datos del que se sirve el profesional de los medios de comunicación para elaborar el discurso narrativo de su producto informativo (Gieber y Johnson, 1961).

La primera fuente es la observación del fenómeno, como describe el siguiente periodista, que confiesa que el primer paso para explicar las cosas es verlas.

Las cosas las tengo que ver para explicarlas, ¿no? Y entonces, pues sí, a mí también me gusta hacer periodismo político y analizar y hacer entrevistas pero yo no entiendo el periodismo sin estar en él, sobre todo cuando se trata de temas sociales. No hay otra. **Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión.**

Sin embargo, después esta primera etapa es necesario corroborar los datos con otras fuentes. El hecho de poder ser testigo de los hechos no es lo único que funciona, según su opinión.

Cuando, en la entrevista, se les pregunta a los periodistas por el acceso y uso a las fuentes de información, la mayoría de los entrevistados reconocen en las Instituciones Gubernamentales, así como en las Administraciones Públicas, tienen el mayor peso. En general se trata de distintas fuentes oficiales, ciertos organismos públicos y privados, así como ciertas ONG's que trabajan en temas sociales y sobre inmigrantes. También utilizan las Agencias de información, así como las Redes Sociales, las cuales proporcionan inmediatez.

Así, en algunas entrevistas se puede percibir que las fuentes (como las ONG's) habían sido (y son) fundamentales para la generación de la noticia sobre inmigración. Sin embargo, en otras entrevistas se percibía mayor relatividad: son una colaboración más para completar la información. No obstante, en ambos casos, estaba implícito o explícito que, sin fuentes, para los periodistas no es posible generar la información que desean brindar al lector del periódico para el que trabajan. Es decir, no tienen suficiente información con sólo vivir la situación.

Así lo describen las respuestas de una de las entrevistadas, donde revela las ONG's son una fuente importante cuando es cuestionada por las fuentes que sigue para hacer una noticia sobre inmigración.

Pues en España las ONG's, ¿no? Todo lo que es las personas que trabajan con migrantes. Además están muy concienciadas y ellas hacen una labor muy importante. Después, las fuentes oficiales, lo que es, delegación del gobierno. **Periodista/Redacción/5 años de ejercicio de la profesión**

Hasta ahora los periodistas han estado hablando de esas fuentes oficiales, del estar en el lugar de la noticia, pero hoy en día, los tiempos acompañan con otro tipo de fuentes más inmediatas como las redes sociales. Fuentes tan importantes y válidas como las anteriores. Estas periodistas lo señalan abiertamente:

Todas mis redes sociales y toda la información que consumo en internet, todo, todo lo que me llega tiene que ver con África y con inmigración. Las cuentas que sigues en twitter, las cuentas que sigues en Facebook, las personas que sigues en Facebook y twitter, los medios de comunicación que lees....”

Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión.

Primero que nada, el lugar en el que ocurren, luego ONG's, medios oficiales... Twitter, Facebook, todo cuenta”. **Periodista/ Redacción-corresponsal/ 20 años de ejercicio de la profesión**

No todas las fuentes son veraces. Ellos mismos ponen a prueba la fiabilidad de las fuentes, como esta periodista que relata cómo accede a determinados testimonios, así como la forma que tiene de darlos por ciertos o no.

El afectado siempre te va a contar la historia diciéndote que tiene él la razón y la otra parte también, porque cuando hemos llamado siempre al ministerio que hay una versión de algo y cuando tienen la culpa se lavan las manos, o sea, quiero decirte, entonces nada, después de estas dos cosas, vas a llamar a Organizaciones Internacionales que te den una credibilidad y luego si hay testigos de una parte y de otra que puedan contar, que cuanto más gente puedas ver que esa es un mayor crisol de opiniones, para mí es mejor. **Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión**

Ella misma comentaba que la manera que tiene el protagonista de la noticia de contar su versión de la historia es solamente su parte y que está en la profesión de periodista el reto de buscar todos los ángulos de la misma historia para establecer un relato completo de la situación. El trabajo periodístico se basa en esta variedad de relatos, así como en la construcción de la noticia después de haber consultado distintas fuentes.

El siguiente periodista describe cómo ha ido conociendo el terreno y reconociendo la fiabilidad de su fuente (entrevistado) gracias a la observación y el conocimiento de las facciones, gestos y ademanes de las personas a las que entrevistaba para sus reportajes.

La ventaja de haber trabajado tanto tiempo con refugiados sobre el terreno, es que al final, los reconocías físicamente, reconocías incluso los acentos, ¿no? A lo mejor estaban con una familia, así hablando ¿no? Y de repente el niño decía: algo de Irak. Te están diciendo que eran sirios, y venía el padre y le decía: “-

no cállate”, entonces, eso de por sí, ya era un tema, ¿no? Del cómo los refugiados se habían pasar por sirios.
Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión

Como se explicó en la parte de metodología (capítulo 3), en esta parte del análisis de resultados se procedió a realizar árboles de palabras³³, con las palabras más influyentes y con más énfasis por parte de los periodistas en sus respuestas durante la entrevista en profundidad. La búsqueda de estas palabras se realizó mediante la mara de nube, siendo, en este caso la palabra “fuentes” una de las más representativas en el discurso.

En la Figura 10 se puede observar el Árbol de palabras en éste queda reflejado cómo los periodistas ligan en su discurso determinadas palabras relacionadas con las fuentes. La primera palabra analizada es “Fuente”, dado que se refieren a ella constantemente. Los periodistas declararon que las fuentes pueden ser “oficiales”, “locales”, “ong’s”, “extranjeras”, “creíbles”, “diversas”.

Puede verse que para que exista una fuente, se manejan conceptos como “background”, diario, migratorio, mucho en contrastar... Son términos en los que ellos contemplan las fuentes y la contemplación que hacen de las mismas.

³³ El árbol de palabras es una representación gráfica del texto. En este puede verse la conexión de las palabras en un texto. Nvivo QSR lo define de la siguiente forma: Word Tree Displays the results as a tree with branches representing the various contexts in which the word or phrase occurs. You may be able to find recurring themes or phrases that surround the word. The size of the font indicates the number of times the word or phrase was found. The Word Tree tab is not available when you select to spread coding. FUENTE: http://help-nv10.qsrinternational.com/desktop/procedures/run_a_text_search_query.htm
15/04/2017

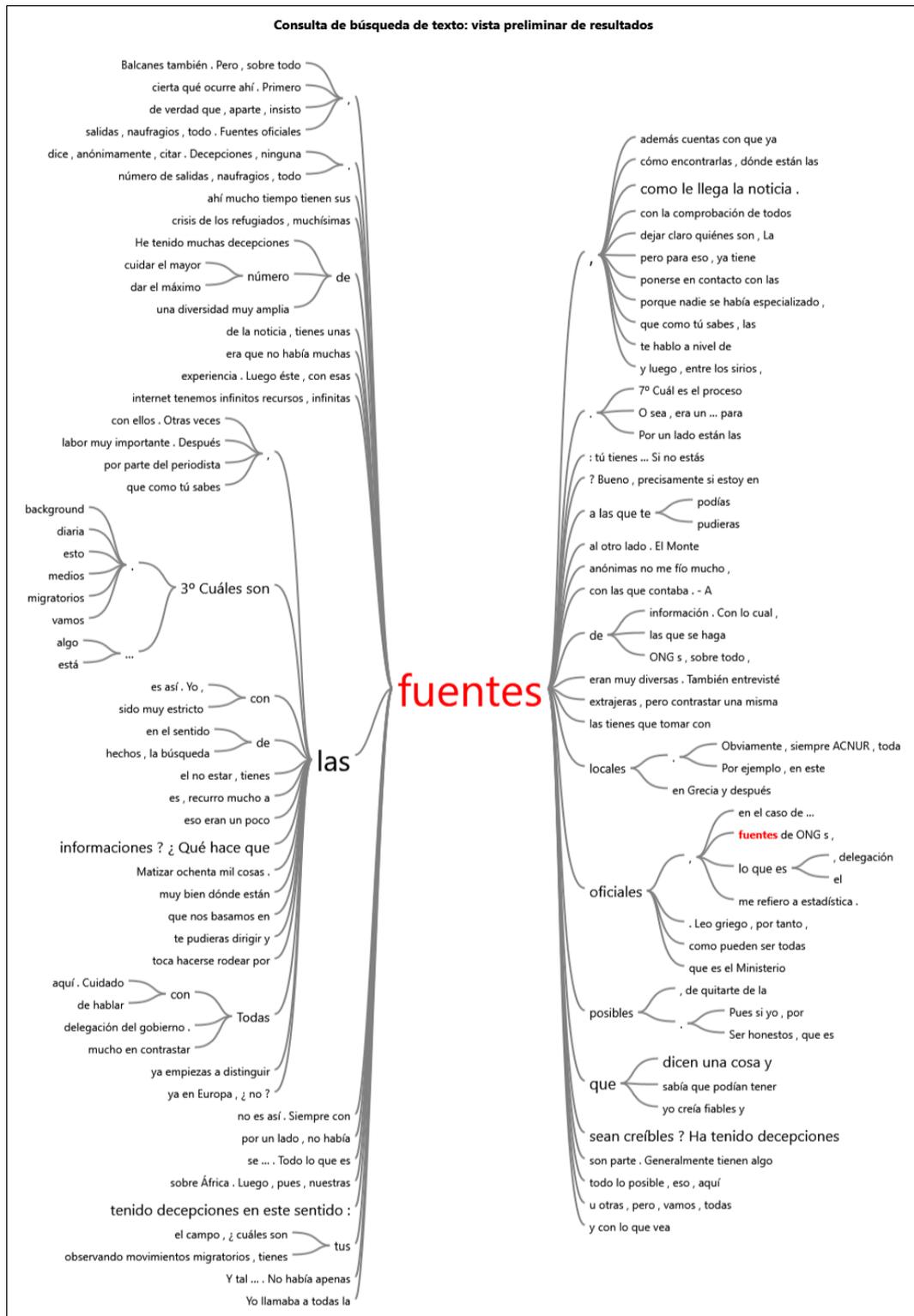


Figura 10. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra Fuentes.

En la entrevista, cada uno de ellos describió de manera concreta su particular manera de buscar estas fuentes y de convertirlas en algo creíble, para después trabajar con las mismas en la construcción de una noticia. De esta forma cada periodista trabaja y convierte su trabajo en un texto coherente y continuado, mediante el cual, logra explicar un acontecimiento. Aunque también señalan (los periodistas) que no todas las fuentes son válidas o fiables. No todas las ONG's ni tampoco todos los inmigrantes o refugiados proporcionan información fiable al ser entrevistados. En el árbol de palabras puede verse claramente la manera en la que los periodistas buscan diversificar fuentes para obtener una noticia completa.

Lo primero, cuando vas a escribir una noticia tienes que ver las dos partes, o sea, nunca te creas ni de las Instituciones, por ejemplo ni al refugiado. O sea, mírate primero los dos prismas porque muchas veces, o está pasando también con muchos casos de inmigración y demás, bueno pues que, salta a la palestra el caso de una persona a la que no se está cumpliendo la legalidad con él no se le ha concedido o se le quiere devolver directamente como las devoluciones en caliente y demás. **Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión**

Aunque no todas las fuentes son válidas, incluso siendo ONG's interesadas en informar sobre el tema. En esto los periodistas son claros y no permiten que todas las voces que se pronuncian sean válidas. En algunos casos confirman que estas voces les complican mucho la tarea de informar, porque gracias al alcance que tienen, logran que en algunos casos se haga más caso a sus "datos" que a los del medio de comunicación.

Ya en la parte de Resultados I, se pudo observar cómo la principal fuente para las noticias sobre inmigración son las fuentes oficiales. En esta segunda parte, se triangula esta información, dado que cuando los periodistas son cuestionados sobre la fiabilidad de fuentes como ONG's y otras fuentes que no sean las oficiales, ellos señalan que las fuentes que no son las oficiales "no son de fiar"

"Periodismo activista" ¿sabes? Que contribuyen a complicarnos la tarea muchísimo a los periodistas que estamos en la zona, además con la salvedad de que muchos no hablamos árabe. Yo hablo cuatro palabras de árabe, pero con los sirios era imposible, con los iraquíes o con Y de verdad que, aparte, insisto, fuentes oficiales. **Periodista/ Redacción-corresponsal/ 20 años de ejercicio de la profesión**

El tema de las Fuentes Oficiales es controversial porque no todos los periodistas se fían de las mismas. Los periodistas cuestionan la

II

fiabilidad. Aunque las fuentes oficiales les proporcionen datos y cifras, los periodistas “junior” no les otorgan toda la fiabilidad a estas informaciones y buscan generar su propia opinión mediante una variedad concisa de fuentes que representen el hecho.

En la frontera sur, la valla de Melilla. He escrito varias informaciones sobre Melilla y he estado en Melilla y he estado en la valla y he visto con mis propios ojos y he visto cómo se suceden los acontecimientos y es imposible saber a ciencia cierta qué ocurre ahí. Primero, fuentes: tú tienes ...Si no estás ahí, que eso ya es un hándicap **Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión**

Con esto queda comprobado que cada periodista utiliza las fuentes a manera de criterio personal o lo que considere que es más fiable para revelar la información de la manera más clara posible. Aunque en la parte de Resultados I arrojen que en ambos casos, tanto en 2006 como en 2013 los periodistas de ambos medios de comunicación se basaron en fuentes oficiales en más del 80% de los casos para realizar sus noticias.

Esto nos puede llevar a una reflexión ulterior, porque no se está haciendo una lectura lineal del hecho. Los periodistas defienden “diversidad de fuentes”. Sin embargo, en el momento de escribir, las utilizadas son las Oficiales. Algunos lo reconocen, otros no.

Ya que dentro de las fuentes podemos ver que deben ser: creíbles, oficiales, posibles, locales, según la valoración de los mismos periodistas, señalaron también la dificultad para poder acceder a la información, especialmente cuando se trata de inmigración y sobre todo, cuando el fenómeno sorprendió a todos en el año 2006.

La historia era, todos los días levantar un teléfono, intentar, pues, por ejemplo, yo hablaba mucho, intentaba hablar con los policías de extranjería para ver qué nuevas situaciones había o qué nuevas noticias podía haber. O sea, no era, o sea, tú no empiezas a trabajar a partir de un teletipo. Eres tú la que crea la noticia. Eso era lo difícil, porque los teletipos lo único que te decían es “llegan siete... llegan trescientas personas o cuatrocientas o quinientas en un día, punto” Y han llegado... o sea, la nota de la delegación del gobierno de Almería, de Málaga, de Cádiz...” **Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión**

También señalan que las ONG’s en su momento (2006) no proporcionaban determinadas noticias. No había tampoco, por parte de

las fuentes oficiales una explicación. Era el periodista quien tenía que buscarla.

Nadie se explicaba muy bien cómo hacían las travesías. Las comisarías de las Islas estaban saturadas, todo aquello pilló a Canarias de una forma imprevista. Hubo algo... ahí, por lo que recuerdo, lo que ocurrió es que en principio venían (tienes que mirar las fechas, está todo en hemeroteca, a mí no me da la memoria) Al principio los cayucos salían de Nuadibú, que sabes que es la península del Galgo, la parte... eh...
Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión

En cuanto a la accesibilidad a diputados o senadores (políticos en general), así como a representantes oficiales como fuente de información, la mayoría prefirió no citarlos, sino dar a entender que el medio lo eligen los mismos políticos, dependiendo del mensaje que se quiera enviar.

Tanto fue así, que desde los Ministerios se organizaron salidas con cobertura periodística y van los políticos con los periodistas de los medios acreditados para que vean las acciones que van a llevar a cabo en determinados contextos. El siguiente periodista recuerda cómo fue en 2004, cuando desde la Secretaría de Estado de Exteriores y el Ministro de Inmigración de aquel entonces organizó una visita a Mauritania para ver el Plan de ayudas. Bajaron y llevaron a periodistas para que pudieran reseñar el tema de las mafias y justificaran de esta forma los controles de patrullas de la Guardia Civil en aguas que no son españolas:

Mandaron incluso una patrullera de la Guardia Civil, mandaron agentes y tal para que ...Creo que metieron también a gente del CNI (Centro Nacional de Inteligencia) para que controlaran las salidas de cayucos. **Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión**

El Ministerio informaba de los hechos, este periodista detalla las condiciones del mar, dado que estuvo a pie de playa comprobando las circunstancias en las que las personas que se aventuraban en cayucos se enfrentaban al mismo para llegar a Europa. El relato de este periodista menciona la situación de cómo las pateras comenzaron a salir desde más al sur del continente africano para llegar a su destino en Canarias. Las travesías iban desde Senegal, generándose así lo que se conoce a día de hoy en día como la llamada “Crisis de los Cayucos”.

Entonces empezaron a salir desde más abajo, desde Senegal, porque el problema, no era navegar desde más abajo. El problema de la navegación empezaba justamente en Nuadibú, o sea, la corriente que llega

hasta ahí es una corriente que llega desde abajo, la corriente que llega es una corriente cálida que gira a la altura de Nuadibú a la izquierda y la corriente que baja es una corriente fría que gira a la derecha, entonces el problema no es navegar más tiempo hacia Nuadibú, sino cruzar Nuadibú. El peligro empieza ahí. Es un mar muy agitado, muy imprevisible y muy frío. Muy frío.
Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión

Mientras esto ocurría, éste mismo periodista describe de manera detallada cómo elaboró las noticias que cubrían las noticias sobre inmigrante y la inmigración del año 2006. Una parte de los entrevistados admiten este mismo hecho. Comentaban que cuando se hacía la noticia sobre inmigración en ese período de tiempo (2006), muchas veces las informaciones no podían contrastarse, incluso aunque ellos acostumbren hacerlo, reconocen que “muchas veces el ojo humano llega hasta dónde puede llegar y se contrasta hasta donde se puede contrastar”.

No hay una regla general, yo recuerdo que en una ocasión, había un barco que había abandonado en las costas de Nuadibú a catorce kilómetros, cargado de inmigrantes paquistaníes me parece, cargado, había allí, yo creo que había (me parece recordar) el caso es que el barco estaba a catorce kilómetros del puerto y bueno, en aquella ocasión alquilé un cayuco y el cayuco me llevó a mí a la base del puerto y yo estuve mirando y ellos se asomaban y me saludaban. O sea, tú comprobabas todo lo que podías comprobar. Otra vez me dejaron pasar al calabozo a través de la media luna creciente islámico y pude cruzar unas cuantas palabras con ellos. Otras veces, las fuentes eran muy diversas.
Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión

El periodista escribe y reseña lo que puede, valiéndose de sus capacidades. En muchos casos el medio demanda la noticia y el periodista debe cumplir con su trabajo, aunque cuando se lee la noticia impresa en el periódico no se tiene la visión las limitaciones del profesional en el momento de escribirla.

Siguiendo por el tema de las fuentes, mientras se desarrollan las entrevistas de este estudio, hay palabras que se perfilan de una manera más detallada que otras. En este caso una palabra que llama la atención por la cantidad de veces citada es la de ONG. Como podemos ver, algunas fuentes de las que los periodistas hacen valer su información son ONG's, organismos institucionales, campo, locales. Se muestra la manera en la que se relacionan con ONG's; por eso se analizó en el siguiente árbol de palabras (figura 11).

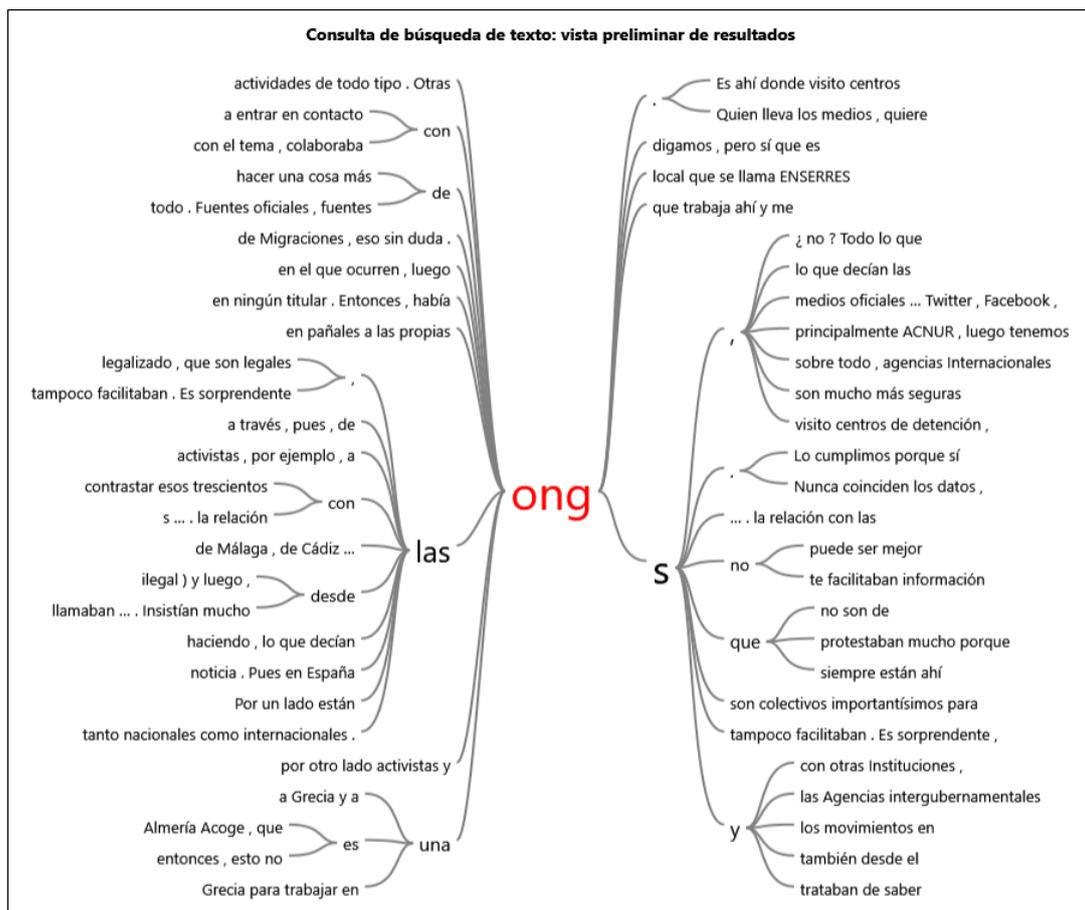


Figura 11. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra ONG.

De este análisis se pueden observar uniones tales como: son colectivos importantísimos, trataban de saber, principalmente ACNUR, activistas y ONG, las agencias intergubernamentales... Esto señala que la percepción de los periodistas hacia las ONG'S es puramente como fuente de información para complementar la noticia. Pero usualmente no es la base de la noticia (salvo que ésta misma dé una rueda de prensa como se ha descrito en páginas anteriores, por el día del Refugiado). Esto se ha podido demostrar ya en la parte de Resultados I (análisis de contenidos), donde se muestra que la manera en la que el periodista se documenta para redactar la noticia es mayormente con fuentes oficiales. Aunque en las entrevistas los periodistas "junior" señalen que se basan más en twitter y los periodistas "senior" señalen que se basan más en las fuentes oficiales. Este detalle no pasa inadvertido, ya que, incluso, aunque los periodistas "junior" mencionen tomar en cuenta lo que ocurre en las redes sociales, no se basan en estas fuentes para realizar una noticia.

Se puede afirmar que los periodistas construyen su sistema de fuentes de una forma similar a este testimonio directo:

Nuestras fuentes oficiales como pueden ser todas las agencias de la ONU, que nos mandan correos constantemente con actividades de todo tipo. Otras ONG's que no son de la ONU pero que también son importantes como "Médicos sin fronteras" "Oxfam" "Acción contra el hambre" Otras que también están aterrizando como "Human Rights watch", "Amnistía Internacional" Lo mío es abrir el correo, abrir el Facebook o abrir el twitter y yo tengo ya veinte mil cosas nuevas para enterarme todos los días, más luego, lo que yo busco por mi cuenta. Luego, si me interesa un tema en concreto, pues, luego ya profundizo. Me pongo a ver, "sequía" "malawi"³⁴. **Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión**

Éste relato contrasta con el de otra de las periodistas que cubrió el fenómeno en 2006, cuando no había Twitter ni Facebook y la información todavía se difundía de forma distinta a como se hace hoy en día (2017). Ella relata los problemas a los que se enfrentó en aquel momento para poder realizar la cobertura de la llamada "Crisis de los Cayucos". Resalta las dificultades por las que pasó y aún, así no logró nunca (en todo el tiempo en el que sucedieron los hechos y que tuvo que cubrir la noticia) cubrir un desembarco de una patera.

Ese era el problema, que no siempre disponías de una información de lo que era ya, una plantilla básica, tantos inmigrantes han llegado y poco más, porque yo recuerdo que pedí al Ministerio del Interior ir hasta ahí, hasta las Costas a cubrir en primera persona ¿Cómo es un desembarco en una patera? Y no te lo facilitaban tampoco". **Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión**

Por un lado, puede observarse en el discurso la variedad de fuentes a las que los periodistas jóvenes buscan y por el otro con el relato de una periodista veterana, se ve la dificultad que incluso (en) las ONG's han tenido para obtener información. Sobre todo esto sucedía cuando se trataba el tema en la prensa en 2006. Los mismos periodistas reconocieron no haber tomado en cuenta otras fuentes que no fueran las Estatales para cubrir la noticia sobre inmigración en aquel momento. Como se puede observar en el capítulo de análisis de contenidos, la

³⁴ Éste periodista cubre la noticia de inmigración hoy en día. Su referencia a las redes sociales como fuentes es constante, contrastando con el hecho de que en 2006 no existían.

mayoría de las fuentes se corresponden con fuentes Oficiales o de comunicados de prensa emitidos por autoridades del Estado.

Otra de las palabras que llama la atención por el número de veces por el que es citada es la palabra Información. Ésta nos lleva automáticamente a todas las fuentes a las que se refieren los periodistas, así como a las “situaciones” que les llevan a la información para rescatar de la misma su interpretación de los hechos. Se puede señalar así como la palabra Información está ligada a ONG, redes sociales, periódicos.

Los periodistas hablan de “lo que les cuesta sacar la información”, “la variedad”, “hay que pagarla”, “poder informar de inmediato, contrastar la información” y todo este tipo de situaciones que no hace otra cosa que dirigirse directamente a las circunstancias por las que cada uno de los periodistas atraviesa particularmente para sacar determinadas conclusiones en su trabajo. Todos los periodistas la utilizan cuando quieren referirse a aquello en lo que se basan para escribir la noticia sobre inmigración. Es así la información la base fundamental de la noticia (ver figura 12).

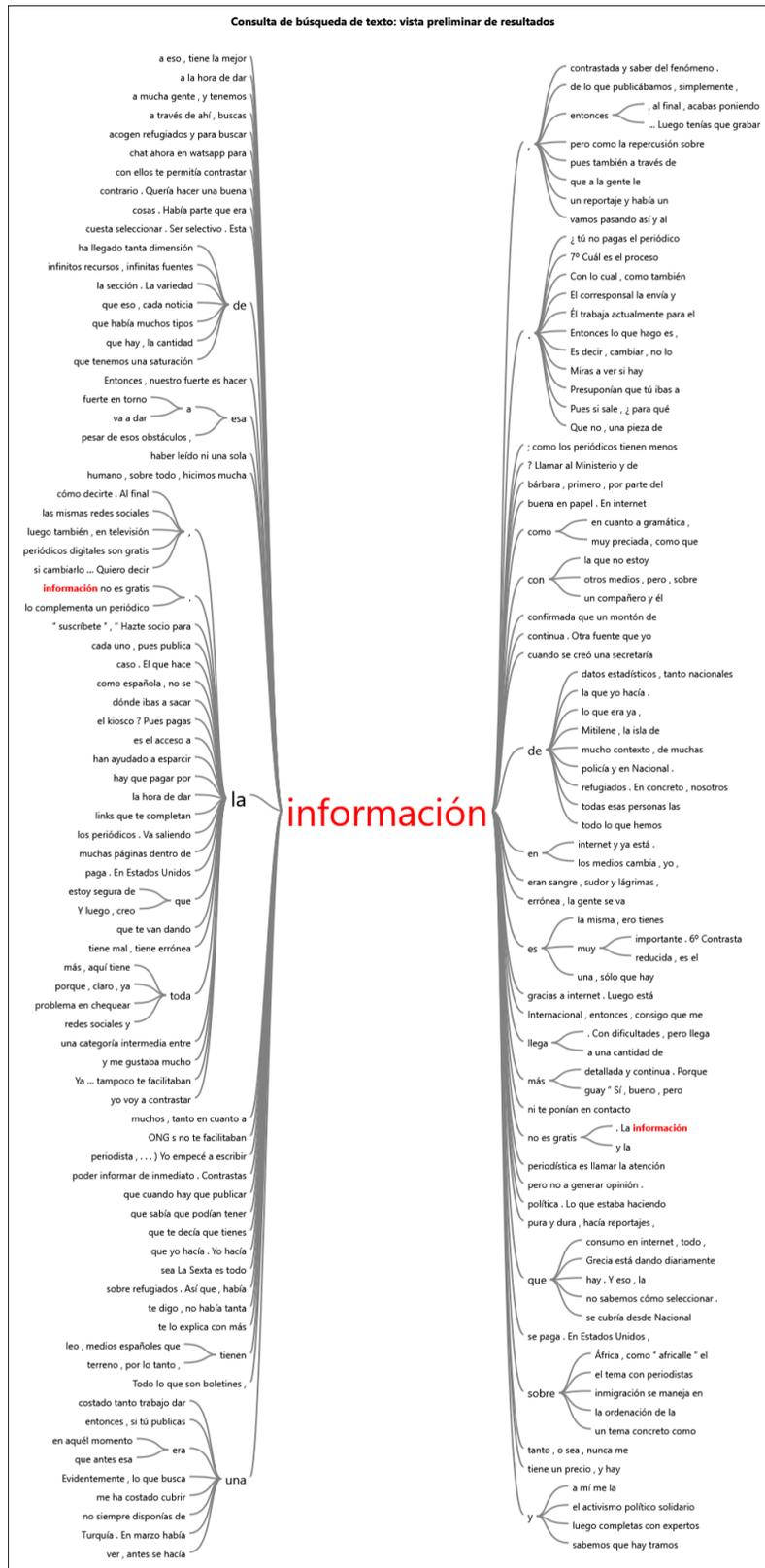


Figura 12. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra información.

La información puede ser “contrastada y saber del fenómeno”, también, para obtenerla se puede “llamar al Ministerio”, la información venir de “Mitilene”, aportar “mucho contexto”, puede ser “Internacional” y sobre todo debe ser “periodística, llamar la atención”. Cuando se refieren a información, referida a inmigración, detallan que debe ser “sobre África” “sobre el tema con periodistas”, “sobre inmigración” “sobre la ordenación de la inmigración”, “sobre un tema concreto”.

Una de las palabras mencionadas a lo largo de la entrevista en profundidad a los periodistas fue la palabra “Twitter” como parte de “Fuente” o como parte de “Información”. Esta es la razón por la que se decidió ilustrar la palabra “Twitter” en el árbol de palabras. La importancia de las redes sociales hoy en día como variedad de fuente y una opción fiable de información señalada por algunos periodistas fue lo que dio con la clave para ilustrar la palabra. Palabras como “Twitter” tienen una fuerte acogida entre estos periodistas, su análisis a través de la representación visual y su relación con otras palabras arroja los siguientes resultados “Twitter me está sirviendo mucho”, “Twitter las cuentas que sigues”, “Twitter y Facebook cuenta como..” “Twitter, sí que recibo muchísimo feedback” (figura 13).



Figura 13. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra twitter.

Se distingue que, “les sirven muchísimo”, lo definen como “una herramienta” y como el medio por el que reciben “feedback” y esa retroalimentación de sus noticias, de alguna manera empuja hacia determinado manejo de la información.

Las redes sociales se contrastan también. No solamente los periodistas “junior” las utilizan, hoy en día, juegan un rol dentro del proceso de la

II

comunicación. Los periodistas señalaron que no se quedan con la primera noticia que aparece sobre determinada situación. Y refieren que nunca se quedan con Twitter como única fuente. Buscan contrastarla con un medio oficial. Así lo señalan las siguientes periodistas “senior”

Siempre con fuentes oficiales, en el caso de... por ejemplo, en esta última, en la crisis de los refugiados. **Periodista/ Redacción-corresponsal/ 20 años de ejercicio de la profesión**

Sí, que sean cifras oficiales, por ejemplo. Sobre todo, del Ministerio de Interior. Ver cuánta gente ha entrado y cuánta no. En España es complicado, porque las cifras oficiales no funcionan con la celeridad que deberían. **Periodista, redacción/corresponsal/más de 15 años de ejercicio de la profesión**

Sin duda, la existencia de las redes sociales “facilita” cierta agilidad a la hora de documentarse sobre un hecho, también les proporcionan una orientación; pero también ellos mismos describen que las noticias en las redes se construyen de otra forma.

Durante la Observación participante, hubo un día que al cerrar la edición del día siguiente llegó una última hora “Atentado en Turquía” ponían todas las noticias de Agencia. Había sido un atentado en el aeropuerto de Turquía en el que había muertos. Nadie tenía más datos que los que se fueran publicando en twitter. Los compañeros y yo misma incluida (ese día habíamos pocos en la mesa de redacción) nos pusimos a buscar testimonios en cualquier idioma en twitter para generar la noticia. Se llamó a la corresponsal en Beirut que cubre la región y se le pidió la nota (ella ya estaba durmiendo, pero estaba dispuesta a escribir)”. **Diario de campo OP. 30/06/2016**

A los pocos minutos había testimonios, llamadas a noticiarios en otros países en directo, todo publicado en twitter.

Fuimos recolectando testimonios que describieran el horror que se había vivido esa noche ahí para recrear el momento y describirlo más a fondo en la noticia que la corresponsal enviara. **Diario de campo OP. 30/06/2016**

La idea fue, en todo momento la de complementar la información y aumentar las fuentes de información para complementar la noticia y no dejar un “teletipo”.

“No queremos publicar la noticia de agencia”, me decían. Efectivamente, salió una pieza completa que incluso fue a portada. Ese día terminamos la edición a las dos de la madrugada cuando lo normal es cerrarlo todo a las 21:30. Había que esperar a tener más datos y estar más seguros. **Diario de Campo, O.P. 28/06/2016**

La manera de construir la noticia en el momento actual ha cambiado. La profesión se encara con una nueva forma de generar actualidad y por el medio quedan los procesos sociales que no están cambiando a la misma velocidad. En el ejemplo descrito anteriormente puede observarse cómo la noticia se genera constantemente, incluso con todo y las dificultades que puede tener una última hora. La noche del atentado se pudo ver lo siguiente:

Una de las personas de redacción se pone a ello y dicta una noticia casi de memoria. Se detiene, pregunta, ¿cuántas líneas nos faltan para llenar el espacio? -seis, le contestan, y continúa dictando hasta que completa las líneas faltantes. Todos miramos twitter, corroboramos datos, volvemos a mirar páginas web y seguimos pensando. Llega un momento, antes de la segunda edición, cuando comenzamos a hablar del hecho e intercambiamos datos fuentes, contrastamos entre todos, las conclusiones a las que hemos llegado y el enfoque que cada uno puede darle al momento. Se tienen en cuenta todas las opiniones, desde la corresponsal hasta la mía que estoy haciendo ahí unos días. Es así como se observa que surge la noticia. **Diario de campo OP 28/06/2016**

Los blogs, las webs y la inmediatez de las noticias en las redacciones son importantes como fuentes de información. Sobre todo en el momento de “la última hora” El proceso de las noticias sigue obedeciendo a patrones ya establecidos en el pasado y se observa el desarrollo de la habilidad para identificar ciertas fuentes fiables en los medios modernos. Las redes sociales sirven para contrastar las noticias, pero la inmediatez de la información hace dudar de su fiabilidad. Es así que el periodista vuelve a tomar un papel relevante, siendo éste parte del filtro de la información.

5.2.2 La noticia, las consignas

El siguiente elemento es el de la formación y generación de la noticia mediante las consignas de los jefes y del medio en sí. Se ha descrito con anterioridad que el periodista es proactivo, busca, no espera a que las situaciones lleguen a su mesa de redacción. En algunos casos, el periodista y el suceso se encuentran por el camino, o es algo que llama su atención, que desde su criterio o forma de ver las cosas consideran importante. El periodista camina, observa, mira la situación. Analiza situaciones y calibra el valor del hecho para ver si es posible informarlo.

II

Sin embargo, en algunos casos, dependiendo de la situación o de las necesidades que el medio considera sobre la comunicación de determinado hecho se convierte en consignas por parte de los jefes.

Cuando les pregunto a los periodistas de una de las redacciones si pueden pelear alguna decisión de titulares y demás me confiesan que no, que cuando la orden viene dada así desde el jefe, es así como se tiene que dar. **Notas de diario de campo. OP. Madrid, 20/06/2016.**

Estas respuestas, ilustran la forma en la que los periodistas obedecen a una jerarquía. Primero hay actualidad, la línea editorial y económica del diario, que es la que impone el contenido, la forma y el lugar donde publicar la noticia. Como ya se mencionó con anterioridad, las reuniones de redacción tienen una importancia capital para la edición del periódico del día siguiente.

En algunos casos, a los periodistas se les “recomienda” “cubrir” un hecho determinado, luego ellos han de buscar la noticia. Los periodistas saben que la noticia algunas veces hay que “venderla” a su jefe primero, para luego poder cubrir el tema. Cada uno de ellos debe hablar con su jefe sobre lo que les parece más interesante y debe sacar a flote determinados temas y destacar determinados aspectos para que al editor jefe le interese la noticia.

La noticia hay que venderla, lamentablemente e intentar vender una crisis humanitaria, es jodido [sic] para el periodista porque, tú estás viendo esa situación, tú crees que es importantísimo contarla pero luego tienes un editor al que se la tienes que vender, ¿no?.
Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión

Incluso, aunque sigan instrucciones sobre la cobertura de situaciones, la búsqueda de la noticia continúa siendo parte del trabajo periodístico.

Mientras se origina la noticia, el periodista evalúa (también) la importancia del tema. La siguiente periodista relata cómo busca una noticia en un hotel para refugiados, cómo la situación le hace reflexionar sobre determinados temas legislativos y la forma en la que decide realizar la noticia. Cuenta cómo una historia le ha ido llevando a otra a base de observar determinadas circunstancias que no le parecieron normales.

Un día fui a un hotel donde estaban los sirios, a ver cómo estaba la cosa, y ahí me encontré a una familia. Eso te da para entender ¿qué está pasando con la legislación? Con los refugiados que han devuelto por Dublín, que si no tienen ayudas, entonces, muchas veces una historia te lleva a la otra, ¿no? O lo que ellos te cuentan de algún amigo o... Por ejemplo. Yo hice una historia de los refugiados afganos, de los que habían sido intérpretes en Afganistán para las tropas españolas. Bueno, simplemente yendo al CAR de Vallecas, estás ahí, hablas con la gente y de repente te encuentras con un caso que es particularmente grave.. **Periodista, redacción/corresponsal/más de 15 años de ejercicio de la profesión**

Por lo tanto, actualidad, de interés general y “empatizar” con el lector para que la identificación genere el impulso para seguir leyendo la noticia se convierten en el objetivo. Algunas veces (según ellos mismos reconocen) se logra y otras no. Cuando se les pregunta sobre la manera en la que se elabora la noticia que habla de inmigración, ellos contestan que “las noticias de inmigración no se escriben de una forma distinta de las demás”. El proceso es el mismo que el resto de las noticias de las que habla en el periódico y la manera en la que se defienden delante del editor. Se negocia con el editor y es éste el que decide al final lo que va impreso en el medio y lo que no. Ellos defienden que se negocia a partir de lo que ellos como periodistas consideren importante. Es eso en primera instancia lo que les hace defender una idea en el momento en el que se da cobertura a un hecho determinado.

En cuanto a la manera en la que se redactan las noticias que son relativas al hecho migratorio, refieren los periodistas que no hay una manera distinta.

No hay una forma diferente de cómo se hace la noticia sobre inmigración a cómo se hacen las noticias. Se llama “venderle” la noticia a tu jefe. Tú vas con tu tema, se lo comentas a tu jefe y le dices....” Se lo intentas vender lo mejor posible. **Periodista/Redacción/5 años de ejercicio de la profesión**

Dentro de las consignas, se tiene claro lo que les lleva a escribir sobre algo. Lo primero, existe una jerarquía de temas dentro del medio a los que hay que dar prioridad y cobertura, a partir de éstos, entre periodistas y jefe de redacción de la sección se busca la noticia que ilustre el tema. En cuanto a las consignas para la selección dentro del medio, los entrevistados resaltan la importancia de los acontecimientos, la

II

actualidad. Coinciden en señalar que se escribe sobre lo que está ocurriendo en este momento.

De sus respuestas se enuncia, el enfoque de una periodista con años de ejercicio de la profesión a sus espaldas, que insiste en resaltar que “lo que busca una información periodística es llamar la atención” sobre todo de cara a las primeras planas. En particular se trata del titular, las palabras elegidas y acomodadas para llamar la atención del lector y que éste continúe leyendo en el interior del periódico. Se usa la información de los titulares y de portada como reclamo.

Lo que busca una información periodística es llamar la atención y que sea leído. No nos vamos a engañar. Es así. Luego, puedes desarrollar el fenómeno, o sea, puedes desarrollar lo que es la noticia, pero eso ya es en el interior. **Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión**

Llamar la atención para originar un interés por parte del lector en la descripción de algún acontecimiento.

Uno de los periodistas entrevistados señala que las informaciones sobre inmigración se refieren sobre la importancia de los acontecimientos, él señala que el tema de los cayucos se reseña porque en ellos van vidas y no por otra cosa. Otro factor que defienden también es el de los “enfoques distintos” en el momento de cubrir la información. Esto señala que van a buscar la “frescura” de la noticia. Hablan de la repetitividad de la noticia de inmigración. Ya se abordó con anterioridad que una noticia que se repite no es noticia.

Sobre todo se refieren a la importancia de los acontecimientos. Por ejemplo, cuando salen los cayucos, pues hay que cubrirlo, porque en eso van vidas, ¿sabes?. **Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión**

El siguiente periodista señala que la inmigración es uno de los retos para el periodismo y ahonda en la búsqueda de enfoques.

En el tema de la inmigración, uno de los retos para el periodismo es buscar enfoques distintos, ¿no? Porque, digamos que es un tema que se repite mucho. **Periodista, redacción/corresponsal/más de 15 años de ejercicio de la profesión**

En cuanto a la visión que los periodistas tienen sobre su trabajo, se encuentran distintas posiciones. Unos se reconocen como líderes de

opinión, también se sitúan en la visión de "ser profesionales" y transmitir los hechos tal y como ocurren.

A lo largo de las entrevistas, dos periodistas señalaron el hecho de que abordar determinados hechos depende única y exclusivamente de la línea editorial del medio de comunicación y del enfoque que se le quiera dar, incluso contraria a la fuente que proporciona la noticia, puede afectar de alguna forma la información dada al periodista. Este es el caso de la siguiente periodista, que cuenta que cuando ella acudía una ONG en busca de datos para redactar una noticia sobre inmigración; recuerda que todos la miraban como la que trabajaba para el periódico de derechas, racista, xenófobo y que ella lo sentía así.

Apuesto que nadie leía lo que escribía ni de lo que iban las noticias, entonces yo llegaba ahí y lo sentía. Fue difícil. **Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión**

De la misma forma, expresó una dificultad en el momento de cubrir el tema, dado que no sentía apertura suficiente por parte de las fuentes. Describe que en la época de 2006 escribir una noticia sobre inmigración era como "darse cabezazos contra una pared"

Yo llamaba a todas las fuentes que sabía que podían tener información, entonces, al final, acabas poniendo lo que conoces, y luego lo que hasta dónde has podido llegar, entonces, bueno, sí que eso, cada noticia de información eran sangre, sudor y lágrimas, o sea, "hacer una noticia de inmigración en aquél momento era como darse cabezazos diarios contra una pared. **Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión**

En cuanto a la "autonomía" del periodista que redacta la noticia para el periódico desde una redacción y que tocan temas de Asuntos Migratorios en las áreas de Nacional, Internacional, Madrid, señalan que cuentan con determinada "autonomía" para asumir con responsabilidad la información que se publica.

Los periodistas no se dan por vencidos cuando reciben una consigna sobre la cobertura de alguna información. En cuanto la reciben, ellos buscan y no se rinden hasta publicar. Ninguno habló de escritura fallida o de que algún tema que interesaba especialmente al periódico no se hubiera publicado por falta de datos. Si al medio le interesa, la noticia ha de publicarse tomando en cuenta las fuentes que tenga a mano, aunque sean pocas o insuficientes. **(Diario de campo. OP. 30/06/2016)**

II

En cuanto a la premura del cierre de la edición, si una noticia ocurre justo en el momento del cierre de la misma, se observa que existen dificultades para darle una cobertura completa.

Cuando llegó el momento de escribir sobre una noticia de última hora, las únicas fuentes disponibles eran, la noticia de agencia y los testimonios de la gente en Twitter. A partir de ahí se construyó la noticia. En esta ocasión se hizo con lo que se tiene a mano. **Diario de campo OP 28/06/2016.**

En cuanto al tratamiento de la información, en cuanto a la ética profesional, los periódicos cuentan con libros de estilo en los que se definen las principales directrices a seguir por sus reporteros. También están los códigos deontológicos que promueven las Asociaciones de Prensa. Sin embargo, en la práctica del día a día los periodistas comentan no estar especialmente pendientes de estos criterios. Afirman también que resuelven personalmente los conflictos de estilo cuando escriben una información sobre inmigración.

Uno de los informantes clave dentro de una de las redacciones me contó que no reciben orientación o “llamadas del día siguiente” por parte de ninguna de las Asociaciones de prensa por la manera de tratar determinado hecho. Me dijo que, en nueve años de ejercicio, nunca ha visto una cosa así en su trabajo de día a día. **Diario de campo. O.P. 21/06/2016.**

Aun existiendo organizaciones como “el defensor del lector” o “Asociaciones de prensa” este periodista, en todo el tiempo que lleva en la redacción, no haya visto un reclamo.

Aunque durante el proceso de elaboración del Marco Teórico de este trabajo, se recogieron distintas investigaciones que, no solamente hacían un llamado al tratamiento de las minorías en la prensa sino, también, ponen énfasis en el uso asociado de la palabra “ilegal” a la de “inmigrante.

Más adelante, esta palabra será analizada mediante el árbol de palabras.

5.2.3 Vocabulario en las noticias

En cuanto a la pregunta de ¿Qué criterios se utilizan para usar las palabras, las imágenes, en el artículo o en el texto? los periodistas indican que el uso adecuado del vocabulario supone para los periodistas un ejercicio de valoración profesional. Todos tienden a reconocer que en la misma “locura” de la mesa de redacción se intenta resolver la cantidad

de trabajo de la manera más práctica "tirando" del material que tienen a mano.

“Durante la estancia en los periódicos y al realizar la Observación Participante se pudo observar la presión que existe a la hora de sacar noticias adelante. Todos trabajan a contra reloj para que la noticia llegue a tiempo a la mesa de redacción. Es por el cierre de edición”. **Notas Diario de Campo 12/07/2016.**

Ellos analizan los contenidos de las palabras, pero también analizan la extensión de la noticia, el número de palabras y el espacio que tienen para poner las imágenes que ilustren la noticia. En algunas ocasiones tienen que recortar un titular para poner las palabras ajustadas al espacio que tienen disponible para calzar la noticia. En ocasiones no se titula en soledad. Durante la observación participante, en una de las redacciones se podía leer en el corcho de anuncios de la sección:

La redacción que titula unida es menos sufrida. **Notas Diario de Campo 12/07/2016.**

Se pudo observar cómo en algunos casos los titulares no eran producto de una sola persona. Como consecuencia el mensaje en la noticia no es solamente fabricado por el periodista, sino por el medio de comunicación en su conjunto. El mensaje final no solamente depende de él. Depende también de la maquetación, de la publicidad que está en la página del periódico sobre la cual será publicada la noticia.

En cuanto a la manera de trabajar en el acomodo de las noticias, al uso de vocabulario, puede verse claramente que no es un trabajo solo del periodista, sino que es un trabajo de equipo³⁵. **Diario de camp OP. 22/06/2016**

Con la presión del ritmo de trabajo no son conscientes de la posible interpretación del lector a la hora de ver el mensaje del titular. Pero ellos se ajustan a las prioridades noticiosas del periódico. A lo que el espacio les permita publicar y a lo que las ONG's les orienten en cuanto a información noticiosa. No son conscientes tampoco de que, en muchos

³⁵ Puede verse claramente cómo en el trabajo de Observación participante este hecho aparece constantemente. Las fotografías se buscan en agencias o en archivo del mismo periódico, los titulares no los pone una sola persona, en la mesa de redacción se preguntan puntos de vista y la información se gestiona entre todos.

II

casos, la información es leída en su conjunto. Imágenes, titulares, sumarios y a partir de ahí se generan categorías en quien los lee.

Uno de los informantes clave dentro de la redacción me comenta que, cuando están haciendo la maquetación de las noticias, ellos saben de lo que van a hablar, pero no del tipo de publicidad que van a poner en cada recuadro separado y apartado. “En ocasiones ha coincidido que se publica una noticia de un naufragio de un crucero y en la página siguiente está la promoción de cruceros de verano” Cuando pregunté si esto ocurre a menudo, me confesó que sí, que ellos pueden influir sobre el acomodo de las informaciones, pero no en el acomodo de la publicidad. **Notas de diario de campo 20/06/2016.**

Por lo que el conjunto del periódico, con todo y publicidad, es producto de una “casualidad” de encuentros. Durante la estancia no pude observar que hubiera nadie dirigiendo éstas “coincidencias”

Retomando el análisis del proceso de redacción, hay una parte donde ellos mismos explican el tema de las prisas y de cómo las palabras que se incluyen en muchos casos en el lenguaje periodístico son así porque se tiene que informar. Ellos distinguen por encima de todo el uso de las palabras como “Información” y “detallar información”:

Cuando pregunto por qué se informa sobre la “nacionalidad” de un inmigrante en las informaciones de nota roja, uno de mis informantes clave me comenta que es así porque lo que se pretende es completar bien la información que se tiene sobre el hecho. Se pretende que se vea una noticia completa, no media parte del hecho, sino el hecho entero. No se pretende criminalizar, se pretende informar en detalle, porque ese es su compromiso con la sociedad. **Notas de diario de campo OP. 12/07/2016.**

La visión del periodista es la de “la cobertura del hecho” al informar sobre nacionalidades. En esta parte hay un conflicto entre el tratamiento que se le da a las informaciones y el estigma con el que se marca a determinados colectivos.

Unido a la información que se proporciona sobre los hechos en las noticias, está presente la dificultad con los tiempos por el cierre de la redacción, a esto se une el reto por calzar el texto al diseño de maquetación de la noticia. La manera en la que se generó la categoría inmigrante estuvo en los titulares del año 2006, condicionado por el

espacio, así como la novedad en los datos. Había que informar que eran “sin papeles”.

No “Inmigrantes sin papeles” sino “sin papeles” porque teníamos el problema de los titulares. Los titulares tienen un espacio limitado y si pones “inmigración” o “inmigrantes” que es una palabra muy larga, además tiene una “m” que ocupa dos letras.
Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión.

En el caso del siguiente periodista, queda reflejado que no se dan cuenta del impacto que pueden tener sus palabras “decir que alguien que está aquí sin papeles, es la realidad”, siendo así para ellos un imperativo el hecho de “llamar a todo por su nombre”. Ellos saben que las palabras describen un entorno y definen una realidad en la mente de quien lee la noticia. Para los periodistas, ellos están cumpliendo con la labor de informar a la sociedad, uno de sus cometidos principales como gremio.

La gente está aquí sin papeles y explicamos claramente al lector que está aquí sin papeles, no estamos criminalizando a nadie. Lo criminalizamos si eso lo enmarcamos dentro de un relato de criminalización. Pero, decir de alguien que está aquí sin papeles, es la realidad. **Periodista/Redacción/5 años de ejercicio de la profesión.**

Se aprecia que el periodista contempla la palabra “sin papeles” como una descripción, como un adjetivo más en el momento de describir una situación en la elaboración de la noticia.

Un periodista en concreto asiente que un titular como “vienen más de 600 en una patera” es alarmante, la sociedad no mira el periódico de igual manera al leer este tipo de titulares. En el momento en el que el lector lee este titular, querrá leer la noticia al completo, o por lo menos saber más. Cuando se preguntaba si sería mejor evitarlo, contestaron negativamente, porque entonces, el medio no estaría cumpliendo con su función que es la de informar. El medio debe publicar cierta información que denuncie una situación. De manera que, en el momento de informar sobre los inmigrantes, el periodista se refiere a la realización de su trabajo.

Aunque este periodista menciona que la línea que separa la denuncia social de la criminalización es muy débil y por eso, hay que estar atentos.

En cuanto a los sumarios y titulares que se trabajan en las noticias, otro periodista comenta que “pasaron apuros” (en el año 2006) ya que, las palabras que se perfilaban para describir una situación, también tenían

II

que ver mucho con la descripción. Los periodistas, optaron por “irregulares” para describir una situación. La descripción de “ilegales” a “sin papeles” fue la siguiente:

Luego tuvimos bastante debate con el tema de “Inmigrantes ilegales” fue cuando se suprimió el término “ilegal” tuvimos que poner “inmigrantes irregulares” y “sin papeles”..... Entonces, había ONG’s que protestaban mucho porque decían que los inmigrantes eran personas en situación irregular y en general nosotros optamos por “irregulares” en los titulares, en los textos a veces, generalmente, “inmigrantes en situación irregular” o “sin papeles” que “sin papeles” era todavía más corto y el “sin papeles” lo poníamos con comillas, para que se viera que era un sentido impropio. Pero sí hubo debate con eso.
Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión

Incluso se señala que se utilizaba la expresión “sin papeles” entre comillas para dejar por sentado que era un sentido impropio. Este periodista rescata que hubo debate con este tema porque las ONG’s “pelearon” el hecho de que se informara sobre los “sin papeles” de aquella forma.

La inmigración como un tema es descrita por los periodistas como un tema transversal, en el que se ven abordados distintos aspectos de la sociedad española. Cada medio de comunicación tiene clara la ideología de la línea editorial, aunque ellos defienden cierta independencia a la hora de hablar de estos temas, porque lo importante en palabras suyas es “cubrir el hecho” y sobre el terreno, mejor. Estos dos periodistas tienen una visión distinta sobre lo que significa cubrir una noticia, por un lado está el que trabaja sobre el terreno y habla sobre la importancia de estar en el lugar de los hechos para cubrirlos y de esta forma dejarlos reflejados en la noticia. Por el otro lado está el testimonio de la otra periodista que comenta que una noticia, no necesariamente viene del periódico sino de una agencia o una fuente que el mismo medio de comunicación genera.

Precisamente si estoy en el terreno, para cubrir un tema de estos, es para hablar con refugiados, o sea, la primera fuente, digamos, es encontrar testimonio...y hay subtemas. Está el tema de las mafias, está el tema de los abusos sexuales, está el tema de los abusos policiales, entonces, en un primer momento era encontrar testimonios sobre por qué huyeron, pero una vez superas esa etapa, hay una segunda etapa de ¿qué problemas te encuentras en el camino?. **Periodista/Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión.**

Muchas veces, en el mismo medio de comunicación te dan la noticia porque les ha llegado por agencia, porque les ha llegado una nota de prensa de que “hoy va a pasar no sé qué o no sé cuántos” o lo que sea. Muchas veces te viene dada, otras veces, está el olfato periodístico. **Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión**

Es el medio de comunicación y su *Agenda Setting*, los que determinarán si un hecho es importante o no; es decir, si es llevado a primera plana o se deja como fondo de periódico. Es así como los periodistas entrevistados percibe que debe cubrir los hechos.

De esta forma se define lo que es noticia y lo que no.

5.2.4 La cobertura de la noticia.

El periodista deja claro que hay una fragilidad entre cubrir la noticia y pasar a ser parte de la noticia. En el testimonio de la siguiente periodista, relata la forma en la que involuntariamente se vio envuelta en ser parte de la noticia. Por un lado, hay periodistas que viven la noticia desde el prisma de ser un sensibilizador social y en este sentido destacan que en muchos casos son testigos de la noticia, tanto que incluso les ha tocado sufrir los “palos” que iban para el refugiado.

Entonces, bueno, pues me llevaron trescientos metros más para allá, detrás de una casa abandonada. Entonces no me preguntaron nada, ni si era periodista. Hicieron así con el bolso (hace gesto de vaciar un cubo) cayó la tarjeta de prensa internacional y varias tarjetas de prensa, entonces, pues me tiraron al suelo y me patearon por todos los lados. **Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión**

La siguiente periodista pasó de cubrir una noticia a ser parte de la misma. Este hecho en particular se enmarca dentro de los que se vivieron en 2016, cuando más de dos mil personas iban a cruzar la frontera de Idomeni con Macedonia. La periodista marca de una manera acusada la noticia en el momento de escribirla, así como de transmitirla a los otros medios de comunicación (televisión, radio, prensa)

En cuanto a este hecho, hay dos opiniones muy distintas, una vez analizada la noticia que da el periodista que sin querer se encuentra en el centro de la noticia y es ella quien protagoniza la noticia del día por los “palos” que le dieron, hay otros que denuncian tal situación de “exhibicionismo” y vuelven a citar los fundamentos del periodismo para afirmar que eso no es periodismo y que eso no debe hacerse en prensa. Eso, para ellos no es informar.

Personalmente no me gustó lo que esta periodista hizo en Macedonia, (se refiere una periodista que cubrió la ruta de los Balcanes) porque parecía como si la noticia fuera que la policía le dio palos a ella y no transmitía bien lo que estaba pasando con los refugiados, porque ya hablaba desde el dolor. Un periodista está en el lugar de los hechos para comentarlos de manera objetiva y para reseñarlos, no para hacerse pasar por uno más y contar desde el dolor personal un drama que no es el tuyo. **Testimonio Informante clave en redacción.**

Dentro de estas dos posturas, ambas partes reconocen su responsabilidad social, en particular, para contar historias sobre inmigrantes que vienen a trabajar.

Las noticias ocurren de manera rápida y el periodista reacciona, aunque no puede evitar, una vez cubierto el hecho, echar la vista atrás. Este otro periodista comenta que él sabe que el trabajo que realizan es prioritario y para sacarlo adelante, muchas veces no hay oportunidad de mirar mucho la noticia ni el material. Se pierden entre las prisas y lo que importa es reportar el hecho, aunque no les guste la calidad del trabajo.

Que el trabajo no era de la calidad que a mí me hubiera gustado pero en aquel momento, yo lo que pensaba era que, precisamente al ser de los primeros periodistas españoles, mi prioridad era que saliese, o sea, mal o bien, la prioridad era sacar el material lo mejor posible, sacar los temas más impactantes, o sea, pues es". **Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión.**

Ellos remarcan que la manera de escribir las noticias, es su visión personal sobre la forma de diferenciar la información que se publica entre una nota informativa y la opinión del periódico que retrata la línea editorial del mismo. Situación que obedece al *Agenda Setting* ya citado en el Marco teórico. Cuando al periodista no le parece la manera en la que el medio quiere comunicar determinada información, el periodista es libre de firmar o no la nota.

Durante este tiempo, uno de mis informantes clave me comentó que estando en la mesa de redacción le ha tocado "retocar" algunas noticias, en algunas no ha estado de acuerdo en el tratamiento y él ha sido libre de firmar o no la nota. Afirmó que lo ha hecho en algunos casos, cuando no está de acuerdo con lo que se escribe. **Notas de Diario de Campo O.P. 29/06/2016**

En general, los periodistas no se refieren al código deontológico, aunque saben que existe, encuentran que no es determinante a la hora de escribir

la noticia. Se hace notar que, en muchas de las noticias, ellos son los que tienen la autoridad para escribir y publicar una información tal y como ellos la conciben y en otras, solamente depende de la opinión y del corte editorial del periódico. Es en ese momento en el que podemos decir que el trabajo del periódico es, por una parte plural, pero que también tiene partes en las que se evalúa el trabajo en solitario del periodista y su manera de analizar la información para después reproducirla.

Cuando se refieren a la ética de la información, señalan como valor el informar con responsabilidad, no mentir ni manipular la información. Cabe señalar que las noticias en el periódico tienen un ciclo de vida corto en muchos casos y que no es más que el sensacionalismo el que, en muchos casos apunta a “vender” más periódicos. Las noticias tienen una actualidad pasajera. Sin embargo, para ellos es importante que se publique porque es noticia, actualidad e información para la sociedad.

En cuanto al acomodo de las noticias dentro del periódico y el lugar en donde van a estar a la vista del lector, son ellos quienes reconocen que las páginas impares y las pares son distintas y se elige maquetar determinadas noticias en función de la publicidad. No cuesta lo mismo publicar en una página par que en una impar. **Notas Diario de Campo día 18/06/2016.**

Esto es porque normalmente el lector pone más atención en la página de la izquierda que en la de la derecha, por la forma de leer. Esto, tiene un coste en publicidad. En cuanto a noticias, se planea qué poner determinada página en las reuniones de los jefes de sección, antes de maquetar y de comunicar a los redactores de cada sección cuántos caracteres debe contener su noticia.

5.3 Analizando la categoría inmigrante y sus variables en el contexto del periodista

Al contrario de lo que sostenía Humpty Dumpty en la inmortal obra de Carroll (*'When I use a word,' Humpty Dumpty said, in rather a scornful tone, 'it means just what I choose it to mean — neither more nor less.'*) los significantes, las palabras escogidas en la redacción de la noticia no son inocentes, conforman buena parte del significado de la misma. De esto precisamente va esta tesis, y muchos otros trabajos científicos centrados en los análisis de discurso. Las palabras que se utilizan en el momento de escribir la noticia importan, en especial las que van encaminadas a describir al Inmigrante.

La importancia de las palabras se hace aún más patente en la era del “click bait” y de las noticias en 140 caracteres, evolución –o perversión– que apenas se intuía en 2006, primer año de este trabajo, y que dado el medio con el que trabajamos (prensa escrita), tampoco estaba tan contaminado por las transferencias entre redacción digital y redacción

II

papel en 2013. Las palabras a veces se acomodan, contienen correctamente el concepto que queremos expresar, y otras no se puede hacer nada con ellas, y por ejemplo, se maneja el sensacionalismo, refiriéndose así a la “inmigración” y a los “inmigrantes” como un “fenómeno”. De la misma forma, en los periodistas que cubrieron el hecho en el año 2013, se nota el impacto de percepción de “Refugiados”, reflejándose así que, para ellos, la inmigración es eso a día de hoy, un fenómeno distinto. Las categorías no son iguales, no se parecen entre sí, sin embargo, si ha de cubrirse el tema de la inmigración en términos de actualidad pasa por el de “crisis de los refugiados”

Para comenzar, se puede analizar la opinión de los periodistas sobre la categoría Inmigrante. Ellos están de acuerdo en que la palabra “inmigrante” crea rechazo, porque es un problema que han generado los medios de comunicación. Rescatan el hecho de que la palabra “Refugiado” genera “lástima”, en cambio el “Inmigrante” “Viene a rascarnos el bolsillo”. No son lo mismo. En el caso de una de las periodistas, reconoce que el hecho de que la palabra inmigrante se encasille en algo que se rechaza, es gracias a los medios de comunicación, por el sensacionalismo que lleva en una noticia dar un titular comenzando por decir la nacionalidad del delincuente. Otra periodista admite también que la palabra refugiado por un lado es aceptada porque genera “lástima”; sin embargo, cuando se refiere al inmigrante, no duda en resaltar que es precisamente él quien viene a “rascarnos el bolsillo”.

Inmigrante crea rechazo, refugiado, no. La palabra inmigración, inmigrante crea rechazo, pero eso lo hemos creado “nosotros” los medios de comunicación...”

Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión

Al refugiado lo aceptamos porque “pobrecito”. Pero el inmigrante viene a “rascarnos el bolsillo” viene a “rascarnos el bolsillo”. **Periodista/ Redacción-corresponsal/ 20 años de ejercicio de la profesión**

Cuando se les ha preguntado si todas las personas etiquetadas en la categoría inmigrante son iguales, este periodista lo define como que no todos los inmigrantes son iguales, Ya que hay un tipo de inmigración que genera rechazo, como la sudamericana y luego, por otro lado, hay una inmigración “silenciosa” como la china, que no molestan porque no hacen ruido. A éstos últimos se les percibe como “trabajadores”. No se notan y eso es lo que la sociedad española quiere, que no se vean y que trabajen.

Luego está la otra percepción, la del árabe, que da igual que sea o no terrorista, siempre produce desconfianza y las actitudes son de rechazo.

Es muy diferente, dependiendo del tipo de nacionalidad del inmigrante. Hacia la inmigración de Sudamérica se ha tenido cierto rechazo. Es inmigración que ha tocado muy fuerte en España, principalmente por el idioma, porque es de donde viene y que ha habido bastante pero sí que chocan ciertas actitudes de convivencia y de costumbres de los sudamericanos con los españoles y que notas cierto rechazo hacia sus formas de vida, a sus formas de relacionarse, sus formas de vivir en comunidad.la población asiática, nunca ha habido quejas, de la comunidad. No se notan, porque se les percibe siempre como trabajadores, que van a su casa, que no hacen ruido, que no molestan. Un perfil de inmigrante que no se ve de manera negativa como sí se mira al sudamericano. Hacia la inmigración árabe se tiene cierto... sí que percibo que hay actitudes de rechazo también, pero por desconfianza, porque, además, quieras que no, todos los atentados, el terrorismo, como que se identifica con árabes, seas o no terrorista o no seas terrorista. **Periodista/ Redacción/ más de 8 años de ejercicio de la profesión.**

Este periodista apuntaba a que no todas las nacionalidades del inmigrante se perciben iguales, por lo que no es lo mismo decir en un titular, “Un chino ha asaltado una sucursal bancaria” que “Un sirio ha asaltado una sucursal bancaria” El imaginario se desvía hacia los prejuicios que se tengan sobre dicha nacionalidad y su historial en la ciudad en la que ocurra el hecho. No es lo mismo decirlo después de un episodio de atentados.

Volviendo a la percepción de la palabra inmigrante en la mente del periodista, la siguiente periodista considera que ella no ha escrito sobre inmigración, sin embargo, sí que ha escrito sobre Refugiados. Éste énfasis por su parte señala su percepción del fenómeno. Por un lado, habla de que no inmigración, sí refugiados. Es decir, refugiados e inmigración no entran en la misma categoría (para ella).

En muy pocas ocasiones he escrito sobre migración...En lo que sí me he centrado, a tenor de la guerra civil en Siria y en Ucrania, y todos los muertos en el mar Mediterráneo, es en los refugiados. **Periodista/ Redacción/ Ocho años de ejercicio de la profesión**

Puede observarse la diferencia y centra ambas categorías en algo distinto. Sin embargo, en el momento de ingresar a las redacciones y comentar el objeto de estudio “el inmigrante” en todos los casos se habló de los refugiados, porque se deduce que éstos son la actualidad migratoria.

II

La palabra inmigrante genera ciertas reacciones, así como sus metáforas. Esto lo describe el siguiente periodista, menciona que hay palabras que van a generar reacciones. Aunque se defiende, comentando que actualmente las palabras de las que se hace acompañar la categoría inmigrante no generan alarma en la sociedad dado que eso ha cambiado.

Avalancha, por supuesto que tiene connotaciones negativas. Por ejemplo, oleada....Sí que es cierto que existen palabras que tienen matices despectivos hacia la inmigración, o los flujos migratorios.... no son despectivos, sí que van más hacia la crítica por parte de la gestión de los políticos europeos....Es cierto que con el fenómeno migratorio hay palabras clave que sí que se utilizan. **Periodista/ Redacción/ más de 8 años de ejercicio de la profesión.**

En el momento en el que se habla de inmigración, estos periodistas no tienen reparos en comentar cómo el acontecer diario ha “rebasado” la posición mediática y cómo los mismos medios han elegido explicar de manera más profunda lo que ocurre en torno al tema migratorio, porque es importante, aunque no explican de qué manera³⁶. A continuación veremos el ejemplo de la misma periodista que cubre el hecho inmigración/inmigrante desde un blog sobre inmigrantes. Ella misma señala que se dan la libertad de buscar otros aspectos de la inmigración porque sus noticias no llaman la atención en papel.

Nosotros desde Migra2³⁷, más que noticias de actualidad, tenemos noticias de menos repercusión mediática, otras formas de análisis, historias cotidianas...Son historias que no saldrían en un periódico porque no son relevantes y nadie les prestaría atención. **Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión.**

Es el fin de la noticia lo que determina la manera en la que ha de cubrirse la información. Es lo que la acomoda y lo que hace que se incida con una frecuencia distinta, pero esa diferencia viene dada desde la mesa

³⁶ Gracias a la *Agenda Setting* de cada medio de comunicación, se establece una prioridad a determinada información y la factura pasa cuando un cayuco está en primera plana de la prensa en papel o en un “blog” que tiene una determinada incidencia, pero no la que se busca para incidir socialmente.

³⁷ Migra2 es el blog de Planeta Futuro de EL PAÍS. Planeta Futuro surge a raíz de la financiación de Bill y Melinda Gates a través de su fundación.

de redacción, desde el propio interés del medio de comunicación sobre la fase que quiere mostrar respecto del “hecho”.

Es en este momento, cuando se ve que la manera de retratar la situación migratoria de manera completa, solamente se hace en “dossieres” o en “blogs” que hablen sobre inmigración, pero cuando el inmigrante salta a la versión en papel del periódico es decir, cuando es noticia y actualidad, es entonces cuando solamente se reseñan ciertos datos sobre la misma. Asaltos, muertes, cayucos, ilegales, irregulares... entre otros.

5.3.1 El periodista y la inmigración

A lo largo del desarrollo de la Observación participante así como, en el momento del desarrollo de las entrevistas, los periodistas dieron su opinión sobre la inmigración.

Hay opiniones variadas en cuanto a esto, ya que cuando se les pregunta sobre inmigración, cada uno se refiere a una manera distinta de describirla; sobre todo, cuando se les pregunta cómo la definen ellos. Por ejemplo, los hay, que se refieren a “regulación de la misma”, otros se refieren a “conviviencia” otros a “racismo” o la ausencia del mismo.

En su mayoría, declaran verlos como personas comunes y corrientes, como a ellos mismos. Como parte de la sociedad. Señalan que para ellos, los inmigrantes no tienen un estereotipo, gracias a que, como ellos mismos declaran, han visto a muchos y han visto en los procesos de integración en una situación normalizada.

Para comenzar con la descripción de las respuestas, se comenzará abordando aquellas declaraciones sobre la regulación de la inmigración.

Es que la inmigración al final se regula sola. Nosotros, en España estamos recibiendo una inmigración que es clásica, o sea, que hasta hace poco han sido nuestros países de acogida... **Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión.**

Todos son de la opinión de que la inmigración se auto-regula. Hacen esa vuelta de que hasta hace poco eran los españoles quienes salían en busca de un mejor futuro.

Ellos definen que la visión que tienen sobre la inmigración en general es desde la sensibilidad propia y la del entorno:

Y la verdad que, bueno, mi entorno, por suerte, siempre han estado bastante sensibilizados con el tema.

Figura 14. Marca de nube a partir de Nvivo11. Análisis de las entrevistas a periodistas. Todas las entrevistas.

La nube refleja que los periodistas centran la “noticia” (123 menciones) como parte de su discurso en la entrevista. Esto tiene sentido, es lo que hacen, es su oficio. Son periodistas gracias a que buscan la noticia. Sigue la palabra refugiados (110 menciones), periódico (90 menciones), información, (80 menciones), España (76 menciones), inmigración (78 menciones), medios, (80 menciones), fuentes (80 menciones) Básicamente son las palabras más repetidas. Relaciono dichas repeticiones a que han sido cuestionados sobre el tema de la inmigración (tabla 56).

La palabra refugiados muestra el momento que se vivió hacia el verano de 2016. El tema no es la inmigración sino los refugiados, es por ello que cuando se les preguntó sobre inmigración, la palabra referida por ellos para describir la actualidad migratoria fue la de “refugiados”

Tabla 56. Número de menciones por palabra en entrevistas a periodistas.

Palabra	Menciones
Noticia	123
Refugiados	110
Periódico	90
Información	80
Inmigración	78
España	76
Inmigrantes	57

Esta instrumentación del análisis de discurso no deja de ser un “sumario” de la utilización del lenguaje por parte de los periodistas y sus medios en relación a la inmigración.

Cuando se hace un análisis sobre el trabajo periodístico y el “poder” de clasificar, se cae en la reflexión de que ellos no han sido “valorados” por otros colectivos, sin embargo, ellos, como “colectivo” han definido la situación del resto desde la profesión. El orden en el que las palabras se

II

posicionan en el discurso del entrevistado deja entrever la manera en la que ellos mismos “acomodan” la situación en su cabeza, siendo así, lo más importante, en todo momento es “La Noticia”.

Hay muchas formas de referirse a la situación de un inmigrante. Prácticamente toda una familia semántica puede verse reflejada. Para ello se construyó la siguiente tabla, relacionando la manera en la que se cita una palabra para nombrar con distintos nombres una situación (tabla 56). El extracto que se tiene es en cuanto a las palabras inmigración (78), inmigrantes (57), migración (47), migrantes (42), inmigrante (24). Todas estas alusiones son las referencias a un movimiento. (tabla 57)

Tabla 57. Número de menciones por palabra inmigrante en entrevistas a periodistas.

Palabra	Menciones
Inmigración	78
Inmigrantes	57
Migración	47
Migrantes	42
Inmigrante	24
Migraciones	20
Migratoria	15
Migratorio	14
Migratorios	7

Esto da un total de 294 alusiones a la categoría inmigrante. Y aunque por un lado se habla de una entrevista enfocada hacia la inmigración y la manera en la que se produce esta categoría, se pueden percibir también las variables con las que se habla del mismo fenómeno. Variantes manejadas por los mismos periodistas.

En este análisis se señala una palabra a la que cabe hacer alusión, debido a que está ligada a la palabra inmigrante, es la palabra “irregular”. La mayoría de los periodistas remarcan la situación “irregular” de las personas que se encuentran en España sin papeles, mirando mucho que sus palabras dejen entrever que son políticamente correctos a la hora de referirse a ellos. Se nota ese esmero a la hora de pronunciar las palabras adecuadas. Sobre todo, porque en un principio, cuando comenzaba a hablarse del “inmigrante” también se le añadía la palabra “ilegal” y poco a poco, con el paso del tiempo, se fue descubriendo que las personas no pueden ser “ilegales” sino que se encuentran en “situación irregular”-

Sin embargo, esas noticias y titulares se quedaron en el imaginario del lector, generando una base de ideas (involuntarias) hacia el inmigrante en 2006. Los periodistas señalan que comenzaron a suprimir la palabra “ilegales” porque “desde arriba” y desde la ONG’s se los empezaron a decir. El cambio del término no surgió de ellos ni desde el conocimiento que tienen hacia los derechos humanos, el cambio tuvo que venir desde

fuera. Reflexionando sobre éste punto, dejan constancia de que no son ellos quienes dirigen el rumbo que tienen que tomar las noticias. Una de las periodistas recalca en que “era como prohibido” sin darse cuenta que lo que estaban haciendo era vulnerar los derechos de las personas.

Luego, comenzaron a utilizar el término “situación irregular” mismo que se fue recortando debido a los breves espacios de los titulares, dejándolo en “irregulares”. De ahí, los periódicos, para no caer en monotonía, los nombraban unos días “irregulares” y otros “sin papeles”. La creatividad juega un papel muy importante en el momento de estar redactando una noticia y un titular. No se puede ser repetitivo. De allí viene el juego de palabras de las que no se miden las consecuencias posteriores.

La variación de la categoría inmigrante fue variando, primero inmigrantes adjetivados con las noticias estigmatizantes, luego ilegales, después irregulares al final sin papeles. Es el titular el que deja una sola palabra para definirlos. Pasan de ser: “Inmigrantes en situación irregular a ser irregulares, dando por sentado que lo que tenga que ver con el llamado irregular es porque a su vez es inmigrante. En algunos casos, incluso al revés, puede llamarse a una persona “inmigrante” y por la permeabilidad de la palabra se llega a pensar en que es un “irregular” o un “sin papeles” El éxito del titular es el de ligar los términos, convirtiéndolos así en un continuo en la mente del lector.

La manera de referirse a los inmigrantes y la inmigración en los medios sufrió un cambio repentino (el cual puede verse más detalladamente en el capítulo de análisis de contenidos).

No podíamos decir que un inmigrante era ilegal. Igual que ahora, no se tiene reparos en eso, en aquél momento, que era una situación tan delicada, se insistía mucho con que ese era....Era como prohibido ¿sabes? No puedes poner ilegales, era.... (sonríe) es su situación lo que es irregular. **Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión**

Tuvimos que poner “inmigrantes irregulares” y “sin papeles”. No “Inmigrantes sin papeles” sino “sin papeles” porque teníamos el problema de los titulares. **Periodista/Corresponsal-Redacción/ más de 25 años de ejercicio de la profesión**

El testimonio a continuación es de un periodista que explica y defiende en todo momento la profesión periodística y su labor de informar, abarcando de la mejor manera la información. Aclara que a las personas se les llama “inmigrante sin papeles” porque efectivamente, son inmigrantes y no tienen papeles y esto está dicho por un Defensor del Lector.

Nosotros tenemos un “Defensor del lector” que ha habido casos en los que ha intervenido con temas migratorios y uno en el que intervino fue la polémica sobre que si podíamos referirnos a los inmigrantes como “irregulares” o “sin papeles” por ejemplo. Entre el libro de estilo y el defensor del lector dijo claramente que las personas no son ilegales, que lo que podían estar es en una situación irregular en un país. No hay una persona ilegal, una persona por existir no es ilegal, o por estar en una situación no es ilegal. Sino que está en una situación irregular y después, también dijo que podíamos utilizar determinados como “sin papeles” porque están en un país y no tienen papeles.

Periodista/Redacción/5 años de ejercicio de la profesión

En la descripción del inmigrante en los hechos, se pueden analizar las siguientes conexiones: que ambas redacciones llaman “sin papeles” a las personas en situación irregular, que el término ilegal se tuvo que sustituir por el de irregular. Fue el mismo Ministerio de Interior en 2006 el que introdujo de qué manera referirse a ellos. Ambos medios, EL PAÍS y LA RAZÓN hicieron caso de lo que se les dejó en su momento, más allá de las diferencias en su línea editorial.

Pues, lo que sí que se nos decía es que, tratáramos de evitar la palabra “avalancha” porque eso generaba más miedo a la gente y generaba actitudes racistas en la población, entonces, desde los medios de comunicación, tratábamos de cuidar el vocabulario con determinadas palabras, para no caer, no fomentar esas actitudes como de odio o de miedo al que recién llegado, que nos va a quitar el trabajo....

Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión

A lo largo del desarrollo de la primera parte de Resultados I en la parte de Macroestructuras semánticas de los titulares, en donde se hizo una revisión de los mismos, se pudo revisar que, se menciona al inmigrante en el imaginario (ya que se habla de sus llegadas, aunque no se lea la palabra en el titular y la palabra “irregular” o “irregulares” se refiere a ellos. Esta es una de los criterios que se ha seguido para analizar la palabra en el árbol de palabras.

Para ello se han buscado las dos palabras, irregular e irregulares, y de esta manera, puede verse cómo los periodistas unen esta palabra a la imagen de la inmigración (figuras 15 y 16).



Figura 15. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra irregulares.

La palabra “irregular” se acompaña de una “situación” del inmigrante. Es como un acompañamiento y no es distinto de los titulares que podían leerse hacia el año 2006. Viene unida a “referirnos a los inmigrantes como irregulares”, “en general nosotros optamos por irregulares”, “tuvimos que poner inmigrantes irregulares” Esta palabra es la sustituta de “ilegales” en su referencia a la inmigración y los inmigrantes.



Figura 16. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra irregular.

Otra palabra que surgió de manera constante fue la de “ilegales” y en esta, la mayoría de los periodistas entrevistados coincide en que se les prohibió llamar “ilegales” a los inmigrantes, aunque en algunas ocasiones, usaban la palabra entrecomillada para que el lector entendiera que no era dirigida a ellos y que “era un sentido impropio”.

Los ilegales eran llamados así porque “no cumplían los convenios. **Diario de campo O.P. 12/07/2016)**

El siguiente testimonio corrobora que la cobertura era política/legal, dando paso circunstancialmente al drama y sin explicar en lo que consistía el “Inmigrante” al completo.

Sobre todo, hicimos mucha información sobre la ordenación de la inmigración. Toda la cuestión política, todas las reformas de extranjería, qué iba a ser, cómo se

negociaba... Eso dio muchísimo juego y dio muchísimo juego a los medios de comunicación por las medidas controvertidas que se estaban gestionando, si había acuerdo o no había acuerdo... Aquí se abordó desde el plano político, o sea, desde el ... todo lo que era la nueva regulación o la nueva ley de extranjería que se estaba tramitando. Las reformas que se hacían.
Periodista/ Redacción/ más de 20 años de ejercicio de la profesión

A consecuencia de la palabra “irregulares” vino también al hilo de las entrevistas la palabra “ilegales” en la cual. El siguiente árbol de palabras (figura 17) detalla cómo la palabra ilegales está unida al discurso del “titular”, “prohibido poner”, “porque era su situación...).



Figura 17. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra ilegales.

Los periodistas señalan reiteradamente la palabra inmigrantes unida a la de “ilegales” o “irregulares”. Es un nexo que merece la pena ser resaltado dado que ellos mismos desconocían, según lo declarado en la entrevista, la manera de tratar en el propio medio la situación legal y/o administrativa de la persona en esa situación. Puede verse esta unión a continuación en la figura 18.

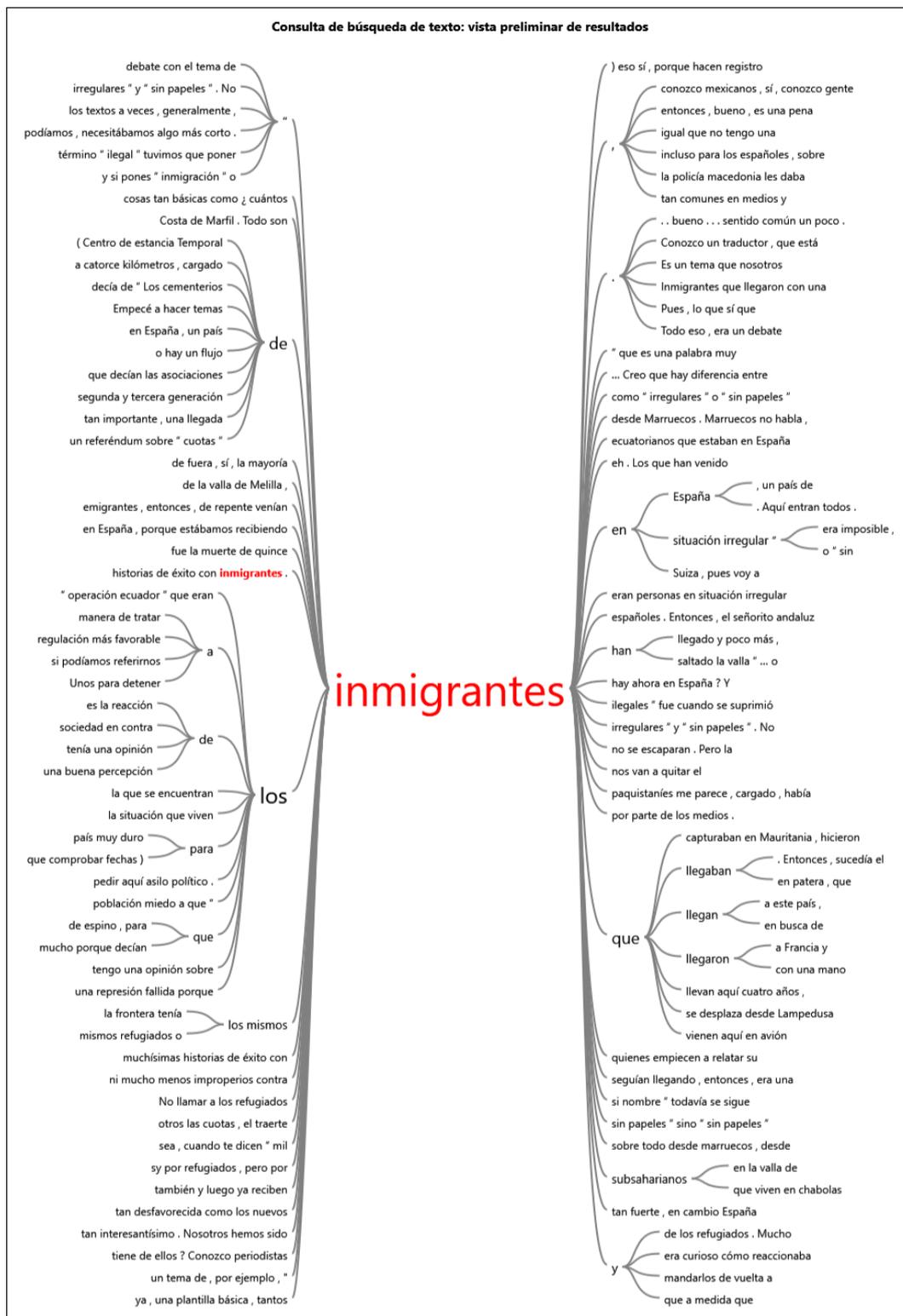


Figura 18. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas. Palabra inmigrantes.

El análisis se hace desde la unión visible de la palabra inmigrante con distintas figuras. En el caso de la palabra inmigrante con la descripción de nacionalidades y lugares a la que se une la palabra es la siguiente: "Costa de Marfil, todos son inmigrantes", "de la valla de Melilla,

II

Inmigrantes”, “Inmigrantes conozco mexicanos, sí”, “inmigrantes ecuatorianos que estaban en España”, “inmigrantes paquistaníes”, “Inmigrantes que llegaron a Francia”, “Inmigrantes que se desplazan a Lampedusa”, “Inmigrantes sobre todo desde Marruecos”, “Inmigrantes subsaharianos que viven en chabolas”, “Inmigrantes subsaharianos en la valla”

En cuanto a la unión que hay entre la palabra inmigrantes unidos a España, o a su entorno más cercano, se rescatan las siguientes uniones: “emigrantes, entonces, de repente venían inmigrantes”, “en España porque estábamos recibiendo inmigrantes”, “historias de éxito con inmigrantes”, “muchísimas historias de éxito con inmigrantes”, “tan interesantísimo. Nosotros hemos sido inmigrantes”, “tiene de ellos? Conozco periodistas inmigrantes”, la palabra inmigrantes, cuando queda unida a España en el discurso, habla de emigrantes, de los españoles que han salido y de la recepción de inmigrantes en España.

Varias alusiones, como puede verse en las que la categoría Inmigrante está relacionada a “ilegales”, “Irregulares”, “problemas” y “refugiados” dentro de las respuestas de algunos periodistas. Esto señala la conexión que se establece entre estas palabras (naturaleza y condición) y que, en algunos casos es difícil que dejen de existir conexiones entre ambas palabras en el imaginario social, incluso en la mente del periodista.

En cuanto al tratamiento de la inmigración desde un medio con determinada línea editorial y otro, que tiene una línea editorial distinta, la siguiente periodista explica que en muchos casos los periodistas de los medios de comunicación de “derechas” no están bien informados sobre el tema. Pero refiriéndose en general al Oficio, declara que “en el caso de la actualidad diaria no se tiene tanto tiempo y tampoco hay periodistas especializados”

Más allá de esa reflexión, se apunta el hecho de que ésta persona se refiere a los periodistas de los medios de comunicación de derechas como “malas personas” siendo que ella misma, en algún momento trabajó para medios de comunicación de derechas y no pudo continuar allí porque su beca terminaba.

Primero surge de un hecho llamativo y a partir de ahí vas siguiendo los acontecimientos hasta que los escribes y los publicas. La noticia no deja margen a reflexiones. Se juntan varias cosas. Yo pienso que no se hace bien, que no se cuenta bien y eso es evidente. Creo que, por una parte, está la idea, por parte de algunos periodistas, de algunos medios de comunicación de la derecha que les gusta generalizar, porque no les gusta la inmigración porque son racistas y malas personas. Punto....” **Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión**

Entonces, independientemente de la línea editorial del medio, los hechos se describen a partir de los acontecimientos y de la manera en la que cada uno a su manera alcanza a cubrir el hecho. Prácticamente inmediato. La inmediatez tiene otro tema y es la rapidez y falta de reflexión.

Luego, abunda en su reflexión, hablando del tiempo. De la manera que el oficio tiene de trabajar. Señala que no hay periodistas especializados y que no hay tiempo para ahondar en la información ni en la noticia. Apunta que en muchos casos el lenguaje utilizado en periodismo fomenta la creación de estereotipos

Es como cuando se habla de personas con discapacidades físicas o psíquicas. Que no te das cuenta muchas veces de que el lenguaje que estás usando no es el más correcto o que fomenta la creación de estereotipos porque envía un mensaje equivocado... Entonces, en el caso de la actualidad diaria, es que no tienes tiempo. Luego, tampoco hay periodistas especializados. **Periodista/Redacción/7 años de ejercicio de la profesión**

La periodista subraya que si no se tiene tiempo para cubrir bien la noticia, luego no hay tiempo suficiente para la reflexión. Aunque, gracias a la Observación participante se reflejó que no solamente es el tiempo el que apura en la producción de las noticias, sino también, es la presión del trabajo, la inmediatez, las prisas, el que todo salga bien.

5.3.2 Los periodistas comunicando inmigración

El análisis de las noticias durante el análisis de contenidos, provienen de dos medios de comunicación con líneas editoriales distintas. Aún así, uno de los resultados en la parte de Resultados I fue que no hay una diferencia significativa en cuanto a las fuentes y los contenidos sobre la noticia que informa sobre la inmigración.

II

En este contexto, se procedió a analizar si existe una diferencia en cuanto al discurso sobre inmigración entre los periodistas que cubren la noticia en uno u otro medio.

Este apartado se generó a partir de la diferencia de las líneas editoriales de los medios para los que cada uno trabaja y el objetivo es el de buscar la existencia de diferencias ideológicas en el momento de referirse a la inmigración.

Para esta tarea se separó en el análisis de Nvivo 11 las respuestas de los periodistas de un periódico frente a los de otro.

Con los periodistas de El País se analiza, la manera de referirse al “inmigrante”. Ellos hablan del término en general, refiriéndose además a la imagen que tienen del mismo y la comparación que se establece entre éste y el “refugiado” (figura 19).

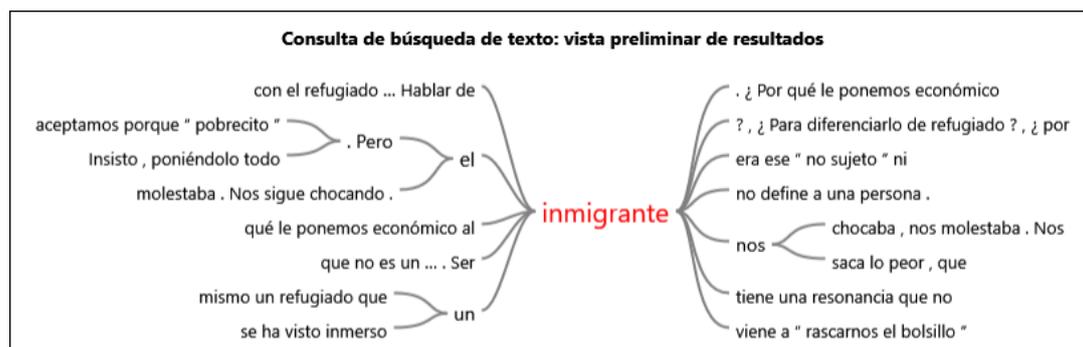


Figura 19. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas de EL PAÍS. Palabra Inmigrante.

Mencionan en cuanto a la visión que tiene la sociedad española sobre el inmigrante que “al refugiado lo aceptamos porque pobrecito, pero el inmigrante...”, “inmigrante, diferenciarlo del refugiado”, “nos sigue chocando el inmigrante”, el inmigrante nos saca lo peor...” “el inmigrante viene a rascarnos el bolsillo...”

En cuanto a los periodistas que trabajan para LA RAZÓN, se encuentra la referencia sobre el “inmigrante” frente a la del “refugiado” (como con los de EL PAÍS). Uno de ellos hace incluso especial hincapié en que no se puede llamar “refugiado” al “inmigrante” hay una diferencia (figura 20).

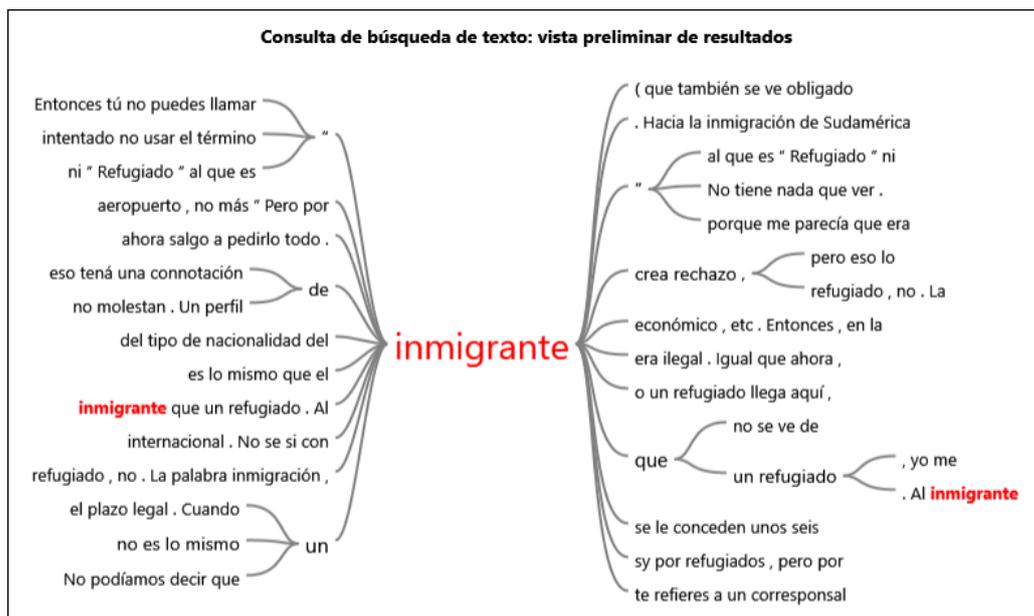


Figura 20. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas de LA RAZÓN. Palabra inmigrante.

“Entonces tú no puedes llamar inmigrante al que es refugiado”,
“inmigrante que un refugiado”, “refugiado no. La palabra inmigración”,
“intentando no usar el término inmigrante al que es refugiado”,
“inmigrante crea rechazo, refugiado no”

En torno a la palabra inmigrante, la comparación entre los periodistas de ambos medios reflejan una “uniformidad” ambos describen las diferencias entre inmigrantes y refugiados dada la actualidad del tema. Cuando son preguntados por el inmigrante ellos separan lo que refiere en el medio al inmigrante de o que no, dejando clara la diferencia entre inmigrante y refugiado. No hay diferencia entre las líneas editoriales de un medio y otro. Por el contrario, en ambos se señala la importancia de la diferencia entre ambos términos.

En términos comparativos podemos ver que no hay diferencias descriptivas.

5.3.3 La categoría inmigrante a partir de la actividad periodística.

Sin embargo, en las entrevistas a los periodistas, sobre todo a los que cubren las noticias siendo corresponsales, hay una constante, y es que casi no se menciona la palabra inmigrante. Por lo menos, no tanto como la de refugiados, para ello me permito ilustrar a continuación con el siguiente esquema que habla de la categoría “inmigrante”. Para el análisis que ha de verse a continuación, se elaboraron dos grupos, para ello se tomó en cuenta el desempeño periodístico dentro del periódico, diferenciando entre periodistas que trabajan y cubren la noticia desde

II

una mesa de redacción frente a los que son corresponsales. Los dos grupos son los siguientes:

- a) Periodistas en la redacción
- b) Periodistas corresponsales

A continuación puede verse la relación de los periodistas en la redacción de ambos periódicos analizados

La siguiente figura analiza a los periodistas corresponsales. En este apartado queda reflejado, que los corresponsales se refieren poco a la categoría inmigrante, además de referirse más a la categoría “refugiados” y recalcar la diferencia entre unos y otros. No hay, por lo tanto, una diferencia en cuanto a la línea editorial entre trabajadores de un periódico y otro sino en cuanto a la manera de cubrir la noticia que habla sobre inmigración(figura 21).

Ellos refieren descripciones como “del tipo de nacionalidad del inmigrante”, “un perfil de inmigrante no define a una persona” “inmigrante era ilegal. Igual que ahora” Factores como la nacionalidad, la legalidad son mencionados por los periodistas, pero también dejan claro que este perfil (para ellos) no define a una persona.

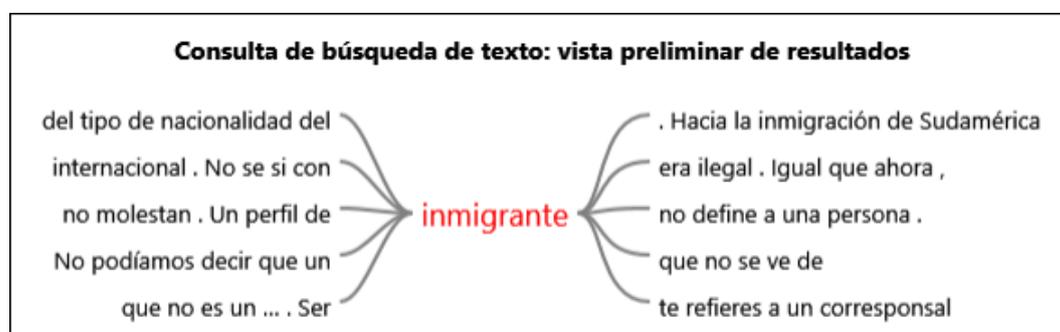


Figura 21. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas corresponsales.

El entorno puede jugar un papel en el momento de la redacción de la noticia. No es lo mismo cubrirla en el campo, caminando sus caminos y buscando sobre la marcha un espacio para la escritura que sobre una mesa de redacción.

La cobertura de los hechos fuera de la redacción de un periódico tiene realidades distintas. Los periodistas que lo hacen en una mesa de redacción tienen acceso a internet, agua, luz, aire acondicionado o calefacción. Tienen un entorno favorable que les ayuda a escribir la

noticia y tienen a su alcance todo tipo de medios para ayudarse a redactarla.

Una de las periodistas de la redacción me comentó lo difícil que era a veces cubrir eventos fuera de la redacción, ya que en muchos casos no hay ni siquiera red wifi y es muy complicado enviar la noticia a tiempo para que quede en la edición de papel a tiempo. Esto añade dificultad a todos los pasos en la cobertura de la noticia. **Notas de Diario de Campo O.P. 20/06/2016.**

Este tipo de situaciones sacan de contexto a quien sea que esté trabajando fuera de un sitio adecuado y en condiciones favorables. Este hecho deja el reflejo de la manera en la que se desarrolla este tipo de trabajo. La manera en la que el periodista se refiere a determinadas situaciones, en determinado contexto y con determinados adjetivos es producto de una variedad de circunstancias que solo quien las vive puede hacer enumerar. El inmigrante es el sujeto a definir, pero cuando se les preguntó por el inmigrante, las descripciones de este fueron desde “refugiado” a “inmigrantes económicos”, “diferenciarlo del refugiado”, “viene a rascarnos el bolsillo” Ellos mismos admiten que la palabra “tiene una resonancia...” (figura 22).

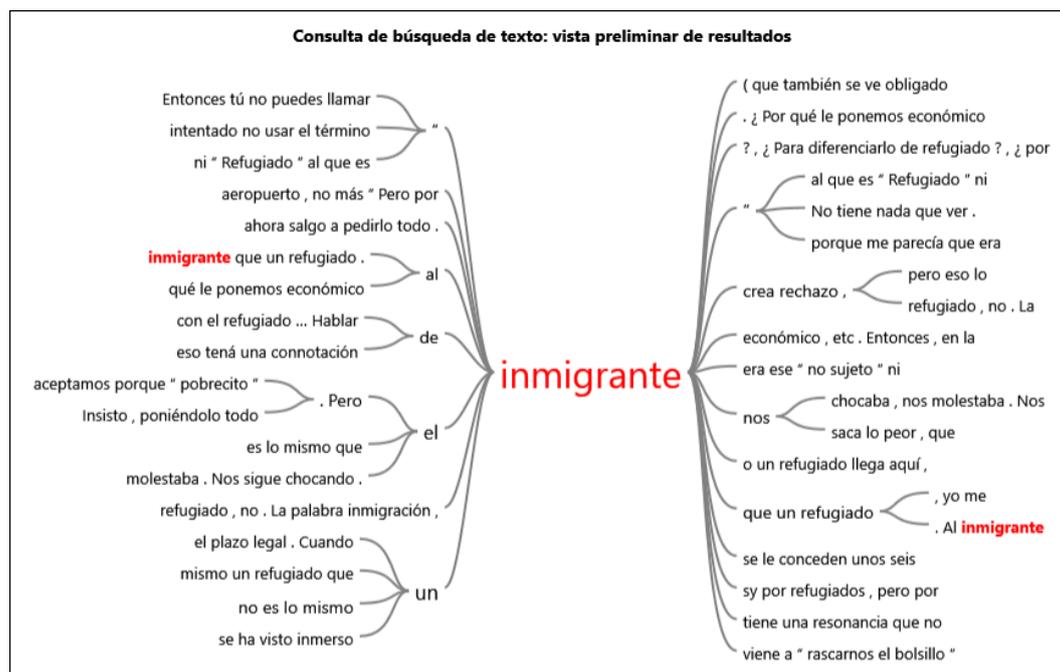


Figura 22. Árbol de palabras a partir de Nvivo11. Análisis de entrevistas a periodistas de redacción.

Cubrir una noticia que hable sobre inmigración, indudablemente puede hacerse desde cualquiera de los dos puntos, ya sea en una redacción o en el lugar de los hechos. Si se compara la misma noticia que describe el mismo hecho, pero es escrita en los lugares anteriormente mencionados, la diferencia en cuanto a las palabras y la descripción será distinta. Primero que nada, por las fuentes y el entorno inmediato del periodista. La misma puede ser más variada: fuentes estatales, gubernamentales, ONG's, twitter, entre otras.

La fuente principal del periodista que se encuentra en el campo, será, el hecho y el protagonista del hecho. El terreno que dé la base para hablar de la situación. Encontrar testimonios y a partir de ahí, evaluarlos para luego, transmitirlos como válidos.

Bueno, precisamente si estoy en el terreno, para cubrir un tema de estos, es para hablar con refugiados, o sea, la primera fuente, digamos, es encontrar testimonio. Sí que es verdad que cuando entrevistas a 20, 30 refugiados y la historia es la misma ... "han matado a mi tío, el Estado Islámico, el viaje en el barco, bueno..." sí que se vuelve un poco repetitiva y esto es encontrar historias, no más dramáticas, no entrar en el sensacionalismo pero bueno, y hay subtemas. Está el tema de las mafias, está el tema de los abusos sexuales, está el tema de los abusos policiales, entonces, en un

primer momento era encontrar testimonios sobre por qué huyeron pero una vez superas esa etapa, hay una segunda etapa de ¿qué problemas te encuentras en el camino? O sea, ya en Europa, ¿no? Las fuentes, te hablo a nivel de refugiados, luego, pues está claro que uno intenta hablar con los voluntarios que trabajan en la zona ¿no?. **Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión**

En términos de mera actualidad, se ha apreciado que inmigración se traduce en estos días en refugiados.

Abordando el papel tan grande que juegan las nacionalidades de los refugiados para la difusión de la noticia. No es lo mismo ser un refugiado sirio que uno de Afganistán y los periodistas lo saben y es así como lo reflejan en sus entrevistas. Ellos se interesan por los refugiados sirios y que sean ellos quienes les cuenten la noticia, es así como lo cuenta el siguiente periodista.

Hubo un tema de que refugiados afganos o iraquíes, se hacían pasar por sirios porque sabían que tenían más posibilidades de entrar, y más derecho e incluso con la prensa, ellos decían que eran sirios, ¿no?. **Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión**

La manera de referirse a los refugiados en lugar de la inmigración impera tanto en LA RAZÓN como en EL PAÍS. La razón es la de que es un tema de actualidad. A la actualidad se une la constante en la noticia por dar un seguimiento y éste es un tema que ha entrado muy bien en los últimos años en la razón el tema de refugiados.

Generalmente con el tema de refugiados, sea el medio de derechas o de izquierdas, conservador o progresista, siempre van a tirar al lado humano y te van a decir “Tira por la humanidad” porque la humanidad es una cosa con la que va a empatizar un tío de derechas y de izquierdas. **Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión.**

Sin embargo, cuando la situación de la noticia está al borde, no hay mucho tiempo para buscar las historias y hacer periodismo de investigación. Esto da paso a otro tipo de trabajo.

La jerarquía de las noticias sobre inmigración, los periodistas se colocan en una postura crítica, han reconocido que el tema es transversal y que tiene ciertos matices. En un principio reconocen que el tema por sí solo tiene muchos matices y diversos criterios editoriales que hacen que una noticia sea actualidad o no.

La dirección por parte del periódico y la línea editorial tiene un peso en el momento de cubrir la información que tiene que ver con la inmigración, reconocen que las directrices del interés periodístico general son propuestas por la actualidad política, y cuando la inmigración se desprende como parte del discurso político, inmediatamente salta a las primeras páginas, adquiriendo así protagonismo. Si la inmigración no tiene nada que ver con discurso político o no hay un nexo evidente para que se hable de la misma, no saltará a las primeras planas. Se vuelve a referir la *Agenda Setting* y su manera de influir en cuanto al tratamiento de la inmigración siempre y cuando tenga algo que ver con política de España.

Coinciden en que cada periódico tiene sus criterios, pero que aun así, la mayoría tienen un sentido y publican portadas parecidas porque dependen de la actualidad, pero la relevancia, sin duda, se le da al tema una vez que ha tocado el círculo político.

5.4 El receptor

Los periodistas, en general, tienden a reconocer que piensan en su lector; esto es, en lo que quieren hacerle sentir cuando éste lea su noticia y la manera en la que va a hacer pensar al que lo lea. A este punto hay que señalar que son los mismos periodistas los que se encargan de dejar muy claro que la sensibilización de la inmigración corresponde a otras vías. No a la prensa.

Que luego también uno encuentra la forma de meterlo poco a poco, o sea, yo me acuerdo de un comentario que pusieron en uno de mis relatos que fue: “Coño! [sic] Pero si son igual que nosotros” y al final era la idea...
Periodista/ Corresponsal/ más de 5 años de ejercicio de la profesión

Éste testimonio deja una idea clara a la hora de escribir sobre una situación, buscan empatizar con el lector, midiendo las palabras que a éste puedan atraerle. Es a partir de la empatía como los periodistas buscan generar una simpatía en el lector-receptor. Hacen de filtro y diferencian entre lo que es una noticia de lo que no lo es.

Sobre la influencia social de los medios de comunicación, tienden a destacar tres situaciones. Primeramente, admiten que los medios tienen una labor pedagógica y por ese lado, se hacen responsables por la manera en la que se habla en los medios de comunicación de los inmigrantes y cubren el fenómeno desde otros puntos de vista, no solamente desde la “noticia” a primera plana.

También reconocen que ha habido una tendencia hacia la criminalización de la inmigración y del inmigrante y son críticos con este punto. El mero

hecho de unir la palabra “inmigrante” en los titulares a la de la inseguridad o la criminalidad que iba en aumento, estigmatizaron socialmente a las personas. Una falta de criterios en el momento de tratar determinadas noticias y mucha falta de sensibilidad. Eso mismo generó una crispación social y no fue sino hasta después de 2006 que se dieron cuenta y, a partir de ese momento comenzaron a mover las palabras para que definieran “otra cosa”. Vuelvo a señalar que los agentes externos tuvieron que entrar en acción para detener el tratamiento injusto de los inmigrantes en las noticias. Los medios, encerrados en una espiral en ascendente no fueron capaces de darse cuenta de la manera en la que generaban la noticia. Incluso, aunque hubiera algunos periodistas que percibían el fenómeno, ellos mismos, desde dentro fueron incapaces de modificar nada.

Yo creo que en 2006 no había ni criterios. ... insisto en ese equiparar la cuestión migratoria, no con la seguridad sino con la inseguridad. Con la inseguridad en las calles, con la inseguridad en todas partes. Con el incremento de problemas de robos, de crímenes, de todo este tipo de cosas. **Periodista/ Redacción-corresponsal/ 20 años de ejercicio de la profesión**

Admiten que por parte de los medios debe de haber una función de sensibilización social. Aquí reconocen que los periodistas tienen una gran responsabilidad. Reconocen una lucha, un desgaste por parte de ellos mismos en el momento de defender determinadas palabras y quitar de en medio “palabras” y “clichés” que estigmatizaran más a las personas. Ahora, los periodistas que escribieron la noticia sobre inmigración en aquél momento, reconocen que hubo una “objetivización” del inmigrante, había un “no sujeto” que perpetraba el delito, no había una personificación. Hace hincapié en que todos los criterios eran escogidos a vuelapluma, casi “sin pensar” y desde ese punto de vista se generó la categoría inmigrante.

Yo recuerdo que me tenía que partir la cara, literalmente, con los jefes para quitar esos clichés. Por ejemplo, un titular, me decían “esa palabra no” o “esa palabra sí”. Es muy difícil. De hecho me llevé unos cuantos berrinches, precisamente por eso. Era el “no sujeto” El “no sujeto” desde el punto de vista Era el sujeto que perpetraba un delito, pero no era el sujeto... **Periodista/ Redacción-corresponsal/ 20 años de ejercicio de la profesión**

En cuanto se vuelve la vista atrás es más sencillo catalogar determinados comportamientos, pero, cuando se mira hacia adelante, al presente, no dudan en catalogar el “buenismo de los medios de comunicación con los refugiados”, porque ya advierten que se trata de personas que vienen huyendo de una guerra y que eso se ha contado en los medios de comunicación. De ésta situación ha quedado constancia en los medios y en la prensa, al contrario de la situación que se vivió en 2006 en países

como Senegal y Mali. Señala también que, hablar del inmigrante sigue chocando, reconocen que la categoría ha quedado ahí, en ese imaginario del lector.

Ahora a lo mejor lo hemos... entre comillas, ahora a lo mejor lo hemos, humanizado más en la figura de los refugiados. Es una apreciación muy a vuela pluma, porque sabemos que vienen de Alepo que está en ruinas, sabemos que huyen... Lo hemos humanizado con el refugiado... Hablar de inmigrante nos chocaba, nos molestaba. Nos sigue chocando. **Periodista/ Redacción-corresponsal/ 20 años de ejercicio de la profesión**

Asumen que hay ocasiones en que la manera de abordar la noticia no concuerda con la línea editorial del periódico. A ellos les reciben la noticia igual y en algunos casos, es la mesa de redacción la que modifica determinados párrafos para que quede a tono con los lineamientos del medio.

Pues tú pasas el texto y luego pues si te cambia el título pues te lo han cambiado y ya está. Los cambios no los puedes ver, te dan la sorpresa. Cuando vas a coger el periódico dices, “¡Ostia! Aquí falta un párrafo” esto pasa mucho...” **Periodista/ Corresponsal/ más de seis años de ejercicio de la profesión**

Los periodistas admiten que en muchos casos la agenda de los medios obedece a que las cosas puedan contarse en escaso tiempo o en espacios cortos, hablando del caso de los periódicos y de la prensa frente al tiempo que tiene el lector para prestarles atención. Esto es lo que ellos dejaron reflejado en las entrevistas que marca el contenido de las noticias.

5.5. Síntesis de los resultados obtenidos en la parte II.

El periodista: Se observó que el tiempo que se dedica a cada noticia, en algunos casos, no es el suficiente como para recabar la información necesaria para redactar una noticia.

En los casos en los que los periodistas se desplazan a cubrir la noticia en el lugar de los hechos, no se tienen en cuenta las complicaciones a las que el periodista ha de hacer frente para cubrir un hecho estando en un lugar ajeno a la redacción, debe echar mano de sus habilidades profesionales, pero en algunos casos, éstas no llegan a ser suficientes.

El lugar desde donde se puede redactar una noticia en condiciones estables, se complica. En algunos casos ellos comentaron la dificultad

para cubrir la información. Sobre todo si en el lugar no hay luz, internet, teléfono.

El periodista se enfrenta a una precariedad laboral. Todos los periodistas entrevistados señalaron que el trabajo no está remunerado de manera suficiente. Aunque todos ellos trabajan para sacar adelante la noticia, comentan que es una actividad que no se ve correspondida con lo que se percibe.

En cuanto a la cobertura de hechos como los de la inmigración, quedó reflejado que los periodistas investigan cada vez más el incremento de los flujos y sus condiciones en España. Aunque la cobertura por parte de la prensa se da a través de ruedas de prensa o cobertura de eventos de ONG's.

Reconocen la práctica periodística es dependiente de las fuentes gubernamentales y políticas. En el caso de los arribos de pateras a las costas, se ha podido identificar que, aunque ellos quieran hacer un recuento real del número de personas que llegan a las costas o que saltan la valla, no les es posible identificar cifras exactas, dada la magnitud de la situación. Es por ello que tienen que acceder a las informaciones que les proporciona la Administración Pública, para dejar una constancia "oficial" de los hechos. Con "oficial" se interpreta, "registro oficial" ya que en muchos casos hay devoluciones en caliente o personas que no entran a los CETI's y pueden esconderse de las autoridades para evitar ser devueltas y de esta forma no entran en los registros. Estas personas no entran en los registros oficiales.

Los periodistas denuncian que, en algunos casos no se pueden fiar de las informaciones dadas por las ONG's porque les falta la elaboración de cifras exactas y datos que sean de interés para una noticia, es esa la razón que ellos dieron para que la fuente de las noticias no fuera en su mayoría por parte de las ONG's.

En su mayoría, los periodistas entrevistados se autoevaluaron como "grupo de presión" o como un "cuarto poder" frente al poder político. Este detalle refleja que, por un lado, se ven en el medio, entre el gobierno y los partidos políticos.

En cuanto al perfil "activista" social de los periodistas de algún medio, define que, cada vez más una de sus aspiraciones está la de realizar una labor social. Sin embargo, ese no es el fin del periodismo. Sino informar de manera clara, detallada sobre hechos. Hay en este hecho una delgada línea que en algunos casos se puede traspasar. En algunos casos ellos lo dejan claro, en otros, no.

6. CONCLUSIONES

Conclusiones

6. CONCLUSIONES

A continuación se procede, a manera de conclusión, a recapitular los resultados más importantes encontrados a lo largo del desarrollo de este trabajo.

Se parte de la idea que la categorización del mundo por parte del ser humano es fundamental.

Se entiende que, cuando se habla de categoría, nos estamos refiriendo a un proceso social y cognitivo basado en las teorías sociales que han quedado descritas ya en el marco teórico. La categoría social del inmigrante va a llevar asociadas determinadas características que, de alguna manera, tienen que ver con percepción que se tenga en España del país de procedencia y no con las características individuales.

Existen tres categorías sociales sobre las cuales se ha construido la diferencia: género, clase social y raza/etnia. Todas ellas han dado pie al establecimiento de relaciones de otredad a partir de las cuales se han basado desigualdades sociales. Parten de una línea de categoría “positiva”, otra “negativa” y otra neutral.

En la presentación de esta tesis se ha separado el análisis de datos de los resultados obtenidos del estudio de cada una de las metodologías dado que se entendió que dicho ejercicio supondría una exposición ordenada de la realidad estudiada.

A lo largo del presente estudio se han observado los rasgos y características de las descripciones que llevan a formar parte de la categoría inmigrante dentro del imaginario periodístico, que es el que posteriormente se traslada a la prensa escrita. En el desarrollo de la tesis se han logrado distinguir tres núcleos: Actores (sujetos- inmigrantes), Objeto-Producto (periódico-noticia) y Dimensiones (sociedad y relaciones). La propuesta en este último capítulo es la de abordar las conclusiones en torno a los objetivos planteados al principio de esta tesis, resaltando aquellas cuestiones que a lo largo de este tiempo de estudio se han perfilado con un mayor peso. De esta forma, se pretende

Conclusiones

dar respuesta a las preguntas de investigación, tomando en cuenta las técnicas empleadas en el análisis de contenido, la observación participante y entrevistas en profundidad.

Cuando se habla del inmigrante en la prensa, se hace desde una referencia de extrañeza o “no identificación con el otro”; esta situación está motivada no tanto por el contacto sino por el no contacto (desconocimiento) con el inmigrante. Esta descripción del “otro” en la prensa también está dada y en ocasiones vehiculada por las relaciones de poder “simbólicas”, donde un grupo “domina” en términos culturales, sociales, políticos y/o económicos a otro. Se ha de entender la construcción de la diferencia desde la construcción social (Berger y Luckmann, 1966), de manera que esta categorización es relativa y contingente.

Esta relativización viene proporcionada a partir del establecimiento que puede ejercer cualquier colectivo o individuo hacia cualquier otro; ya sea entre musulmanes y cristianos, hombres y mujeres, no religiosos y religiosos, inmigrantes y no inmigrantes.

La contingencia podría no existir o darse de otra manera; de hecho, puede cambiar con el tiempo y el espacio; es decir, quien es hoy el “otro” y dentro de la categoría inmigrante, puede no estarlo en otro momento y lugar distinto. Pero mientras se continúe asociando en las noticias los calificativos negativos para describir al inmigrante, se continuará manteniendo la categoría.

La construcción social de la categoría inmigrante es también visible mediante la posibilidad de identificar a los agentes que la generan y dan forma. Así, los grupos o individuos determinados hacen posible la producción de la descripción del otro, (en parte gracias a las ideologías). Después, estas pueden perdurar en el tiempo y determinar el desarrollo de las relaciones sociales, traspasando los niveles cognitivos. Dichas relaciones sociales se establecen en un proceso a nivel cognitivo, social y cultural, en el que las categorizaciones (a nivel comparativo entre endogrupo/exogrupo) tienen gran importancia.

En esta investigación se aboga por el estudio conjunto del surgimiento de esta categoría para abordar el análisis de la construcción del inmigrante como reflejo inverso, “en negativo”, de la sociedad española.

Para ello se propone tener en cuenta que:

1. Hay una categoría “supuesto social” sobre el inmigrante, que expresa de forma amplia las posiciones de los actores sociales sobre el fenómeno de la inmigración.

2. El discurso sobre el inmigrante es una construcción social, o una producción social, generada a partir de diversos factores del contexto de una cultura establecida, en este caso de la cultura occidental-norte, de país rico que es receptor de inmigrantes, aunque estos alineamientos estén sujetos a variaciones contextuales.
3. Los medios de comunicación, más concretamente la prensa, hacen de caja de resonancia de ese discurso social en nuestra sociedad, como expresión y como recreación del mismo. Es un altavoz que nos explica todo el tiempo quién es el inmigrante. Los medios de comunicación no sólo forman y reproducen el discurso social en las sociedades complejas, sino que también configuran y orientan la respuesta que estas tienen ante ese mismo discurso.
4. Del análisis realizado se deduce que no solamente es posible discernir el contenido de ese discurso social de la prensa sobre inmigración, y mostrar sus ramificaciones semánticas, sino también descubrir un modelo cultural cognitivo respecto de la categoría inmigrante.
5. El modelo cultural “inmigrante” se articula sobre la aceptación o el rechazo social al mismo; la legalidad o la ilegalidad jurídico/política organizan y estructuran el conocimiento y acción de los actores sociales con respecto al inmigrante.
6. Este modelo cultura, del que se hace eco la prensa, reflejará la tensión entre dos procesos cognitivos alternativos y contrapuestos; uno procedente de un modelo experto (planteamientos técnicos y científicos) y otro de un modelo popular (originado de las prácticas sociales de la población, relacionadas con intereses económicos y tradiciones culturales, entre otras).
7. La categoría se procesa y produce de una manera viva, evolutiva, por lo que seguir su desarrollo es primordial para comprender el punto en el que está y hacia el que se dirige. La idea del inmigrante en el año 2006 fue una (una imagen más negativa por la llegada de las pateras a las costas españolas) y hacia el año 2013 es otra; ya no se habla en términos alarmistas sobre la inmigración (contexto de crisis económica)

Para desarrollar el estudio de la construcción de la categoría inmigrante dentro de la prensa española se parte de la unidad de análisis de este trabajo, que no es otra que la noticia. Esta es el núcleo y el producto del medio de comunicación de masas.

Comenzaremos, pues, a desentrañar el objetivo general de esta tesis, como hemos dicho, identificar, describir y analizar la construcción del discurso periodístico sobre la inmigración y los inmigrantes en la

Conclusiones

sociedad española y su influencia en la sociedad y la opinión pública. Para llegar a dicho objetivo, se parte de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo y para qué se construye la categoría inmigrante en la prensa española?

Lo primero que pone de relieve el análisis de contenido, e incluso, como hallazgo previo al mismo, es la mera magnitud cuantitativa: se obtuvieron una cantidad de datos que reflejan que durante el año 2006 la publicación de noticias sobre inmigración triplicó a las del año 2013. El contexto social y político influyó en la prensa. Tanto es así que hacia 2013 se habló de “crisis económica”, siendo esta el foco de actualidad, mientras que en 2006 era “cayucos” la palabra que acompañaba a un concepto tan significativo como “Crisis”.

La construcción del discurso periodístico en torno a la inmigración consta de los distintos elementos que podemos encontrar dados en el contenido de las noticias, desde las fuentes de las que se nutre la noticia, la persona/agencia que la redacta, la temática del contenido (bloque de contenido), los actores y la descripción del inmigrante en los titulares, y por supuesto, en el cuerpo.

La cobertura de los hechos relacionados con la inmigración se hizo desde la redacción del medio de comunicación en ambos años (2006 y 2013). En ambos casos la fuente principal fue la oficial. El periodista deduce como “fiable” una fuente oficial, manteniendo así el “hilo” político que une al medio de comunicación con el mundo exterior.

En este sentido, el análisis de contenido reflejó que EL PAÍS utiliza al protagonista de la noticia como parte de sus fuentes, pero ambos periódicos consideran a la fuente Oficial como la más fiable, registrando en ambos un alto índice de uso. Por otro lado, ambos periódicos utilizan en un índice muy bajo como fuente a las ONG’s. Durante las entrevistas en profundidad así como durante el período de Observación Participante se cuestionó este hecho. Los periodistas corroboraron que el empleo de las fuentes oficiales en las noticias sobre inmigración se debe a su fiabilidad. Existe una falta de confianza generalizada desde el medio hacia los datos producidos por ONG’s. Sobre todo para emplearlas en la versión impresa, siendo más flexibles en la publicación de noticias en la página web y redes sociales.

El uso de determinadas palabras como “irregular” en las noticias de los medios analizados fue utilizada y cuestionada en (2006); los periodistas la señalaron como una palabra que no es ofensiva ni negativa, sino que simplemente informa sobre una situación por la que atraviesan las personas. Detallaron también la importancia de proporcionar en una noticia todos los datos posibles para garantizar la información al lector.

El uso de esta palabra y otras empleadas en las noticias de 2006 se vieron reflejadas en el contexto social español gracias a la difusión de los medios de comunicación. A esto, se añadió el hecho de que la cultura en el año 2006 era completamente distinta y la manera en la que llegaban los inmigrantes a España en pateras fue difundida como una “invasión” en el imaginario social.

El siguiente objetivo parcial es el de identificar las conexiones con los fenómenos sociales que son asociados a las noticias sobre inmigración e inmigrantes en periódicos de tirada nacional, y su relación con el contexto sociopolíticos en el que aparecen. En otras palabras, averiguar si hay una correlación entre los hechos que ocurren en el mundo con la generación de esta categoría para verse influenciados y posteriormente reflejados en la prensa española. A este objetivo se llegó cuestionando cómo influye en la construcción de la categoría inmigrante el contexto económico-político español. Para responder a esta pregunta, comenzaremos por observar que se juega con “el inmigrante imaginado” (Santamaria, 2002), en el que encontramos que la génesis de la visibilidad social no se corresponde con sus dimensiones actuales, sino que ha venido derivando de cambios en las regulaciones jurídicas, principalmente a partir de 1985; de esta raíz legal se zarpa hacia una categoría social. Con este origen, se produjo un proceso de creación institucional y social de diferentes categorías y situaciones que comenzaron a cobrar valor, no solamente a nivel simbólico, sino también político, en torno a la nacionalidad, que de esta manera se constituye como un elemento central en la construcción de “una comunidad imaginada”, y distingue entre españoles e inmigrantes.

Subsiguientemente, esta primera distinción genera entre los inmigrantes otra división, entre legales e ilegales. Estas compartimentaciones fueron reflejadas claramente en los discursos políticos del tiempo de estudio, pero sobre todo, se recalcan en los titulares de las noticias. Esta clasificación determinó, en 2006, las denominaciones de “sin papeles”, o “irregulares”, dirigidas a las personas que llegaban a las costas canarias. Los periodistas entrevistados comentaron que ellos no titulaban, sino que hacían uso del término entre comillas para dejar claro al lector que no eran ellos quienes “calificaban” así a las personas.

Retomando la cuestión de las a las fuentes oficiales, su uso denota, además de la fiabilidad antedicha, la existencia en el imaginario del periodista (o del medio) de una constante tendencia a reproducir el mensaje emitido por determinados grupos de poder, continuando así con la jerarquía del mensaje descrita en el modelo de Shoemaker and Reese, 1996. En esta teoría se define que el periodista solamente está influido por las rutinas de trabajo, las cuales a su vez son delimitadas por la Organización; esta a su vez está condicionada por fuerzas externas, que a su vez se enmarcan en patrones ideológicos que abarcan todo el modelo.

Es aparentemente obvio que no todos los medios de comunicación tienen una misma línea editorial, y estas se pueden distinguir entre sí. Otro de

Conclusiones

los objetivos, entonces, es el de identificar la diversidad de discursos periodísticos que se asocian a la inmigración y a los inmigrantes, señalando el origen de cada uno de ellos. Es decir: ¿Qué valores, ideas y creencias se asocian a la categoría inmigrante en los discursos periodísticos?

La no tan obvia conclusión, en breve, es que en el análisis de contenido no se pudo corroborar una diferencia significativa en cuanto a la manera de cubrir los hechos sobre inmigración entre EL PAÍS y LA RAZÓN. La terminología utilizada por ambos periódicos para referirse y describir al inmigrante y al hecho migratorio en sí no aporta resultados distintos entre uno y otro medio.

En este estudio, la revisión de titulares arroja como palabras empleadas para referirse a inmigrantes “irregulares”, y/o “sin papeles”. Durante la Observación participante y las entrevistas en profundidad se cuestionó el hecho de que se utilicen estos términos para referirse a los inmigrantes, a lo que los periodistas afirmaron no estar discriminando a nadie. Ellos refirieron utilizar dichos términos dado que estaban haciendo uso de hechos objetivos, de la verdad: los inmigrantes de los que se habla en las noticias vienen “sin papeles” o se encuentran en “situación irregular”. De no utilizar estos términos, las noticias estarían incompletas y no estarían cumpliendo con la labor de informar. Ahondaron en el hecho de utilizar solamente el término “ilegal” o “irregular” dado que los titulares no cuentan con espacio suficiente para describir el término completo.

Esta situación deja al descubierto la coyuntura en la que se encuentra la categoría inmigrante, ligada a la nota de prensa que describe una situación de urgencia. La influencia del contexto político y social es de vital importancia para la descripción de la categoría dentro de la prensa. Siendo distinto el momento(político-social) en 2006 en el cual se realiza determinada cobertura por parte de la prensa que en 2013 y como consecuencia, las acciones y la posición del inmigrante ocupan un lugar distinto en ambos períodos de tiempo.

La diferencia del tratamiento no está determinada por un cambio de visión del medio de comunicación sobre el inmigrante sino por el contexto. Una vez que existen hechos reseñables sobre inmigrantes en una situación alarmante, la noticia sobre el inmigrante vuelve a las portadas de los periódicos y la categoría continúa fija en el imaginario social.

El siguiente objetivo es el que tiene que ver con la descripción de las diferencias existentes en las noticias dependiendo del medio/canal en el que se divulgan, lo que nos impulsa a la pregunta: ¿Cómo ha influido la divulgación periodística en internet comparada con las tiradas de prensa impresa en las noticias de inmigración?

La información que se difunde por las redes es inmediata, y así como se puede ver publicada prácticamente en el momento en el que está ocurriendo, puede verse modificada según evoluciona. En el caso del papel, esto no es posible. Una vez impreso, el papel no se modifica. La última edición debe recoger todos los cambios de todas las noticias hasta la hora del cierre.

Dentro de la divulgación periodística, las fuentes de la noticia son determinantes para la elección de la plataforma de publicación, por lo que comenzaremos por ellas. Así, ambos medios utilizan prolijamente las notas de las Agencias de Comunicación para redactar la noticia sobre inmigración, en porcentajes similares.

También se utilizaron las mismas palabras para titular las llegadas de inmigrantes en 2006, de nuevo presididas por “irregulares” y “sin papeles”. En cuanto a la temática de las noticias sobre inmigración, en el año 2006 imperó la cobertura de la “crisis de los cayucos” dando lugar a la alarma social y miedo al otro. Cuando llegan avalanchas de “sin papeles” e “ilegales”, se hace difícil mantener la calma y adquirir perspectiva, generando así un ambiente de desconcierto social.

Hacia 2013, durante el período observado no se registraron titulares con la misma temática que en 2006; sin embargo, los hechos relacionados con la inmigración fueron cubiertos desde fuentes policiales (en ambos periódicos) lo cual refleja que no existen diferencias en cuanto al tratamiento del inmigrante en los dos periódicos de líneas editoriales distintas.

A lo largo de 2013, la cobertura sobre inmigración se centró en la definición de las actuaciones policiales sobre los inmigrantes, señalándose casos especiales, como los de menores. Este hecho se resalta dado que se define a los menores inmigrantes desde la necesidad de defenderse de estos (actuaciones policiales), y no, por ejemplo, desde una óptica asistencial, o desde la ayuda que ha de prestárseles desde los servicios sociales. La situación fue reflejada en ambos medios analizados. (Resultados I)

Según lo observado, las fuentes también cuentan con una ideología, en algunos casos afín al medio. Durante la Observación participante, así como en las entrevistas, los periodistas señalaron las dificultades para obtener datos por parte de alguna ONG. El medio en sí, por el simple hecho de serlo, puede acceder a las fuentes que desee; en algunos casos, la afinidad de la fuente con el medio facilita la emisión de determinados mensajes.

En cuanto a la baja incidencia que los medios tienen en la publicación de noticias sobre inmigración cuya fuente son las ONG's, los periodistas señalaron no considerarlas (en algunos casos) serias ni poseedoras de

Conclusiones

datos fiables. Señalaron la informalidad de las mismas así como la dispersión en la mayoría de los casos.

Los medios de comunicación han ampliado las fuentes hacia las redes sociales, convirtiéndose éstas en aliados en el momento de generar la noticia, aunque estas redes requieren de un contraste y una fiabilidad de la que los periodistas comentaron no fiarse a primera vista.

Twitter ocupa un lugar privilegiado dentro de las fuentes que los periodistas de los medios analizados utiliza; siendo ésta una herramienta a la que los periodistas consultan para elaborar la noticia pero no la única.

Como puede verse, a lo largo de la tesis, los tiempos y la cobertura de la noticia conlleva a una evolución en cuanto a su formación. Las fuentes utilizadas en 2006 no son las mismas que en 2013 y mucho menos en los tiempos actuales. La apertura de las redes sociales deja abierta otra puerta que genera un ambiente social paralelo y en algunos casos complementario al de la prensa.

La cobertura de la noticia sobre inmigración en ambos periódicos en cuanto al contenido, a las fuentes y a los bloques de contenido no presenta diferencias significativas; siendo que incluso, aunque ambos medios reflejen una línea editorial teóricamente distinta, el producto final de la noticia sobre inmigración termina reflejando una realidad similar.

En el proceso de la comunicación del mensaje, los periodistas se ven envueltos en la capacidad por parte del medio y del periodista para sacar en claro el acontecimiento, pero el hecho de la utilización de las técnicas de investigación periodística no es universal y en muchos casos se carece de éste tipo de formación y/o de habilidades personales.

Hoy en día existe gran cantidad de mensajes en el ambiente. Cuantos más mensajes existen en el ambiente, la comprensión mutua entre interlocutores no es tal, en muchos casos se pierde la retroalimentación o por lo menos, se complica.

En este contexto, nos enfrentamos a dos fenómenos que complican la relación entre la veracidad y la rapidez en la información. Cada día se intercambian más mensajes, gracias a la globalización, internet y las redes sociales hay más receptores, y como consecuencia lógica, asistimos a unos riesgos elevados de “viralización” de mensajes transmitidos y multiplicados en tiempo récord. Se debe tener en cuenta que cuando más mensajes circulan, es mayor el imaginario que se moviliza en la sociedad.

Existen en la actualidad estudios que señalan en esta dirección y exponen una serie de significados que son asignados desde distintas esferas de la realidad al inmigrante. La normativa jurídica regula sus derechos, pero en una esfera distinta, los medios de comunicación, en especial la prensa, las encuestas de opinión, los discursos políticos, o las administraciones públicas, entre otros elementos, aportan elementos al significante no siempre estrictos jurídicamente..

Pasando al siguiente objetivo, analizaremos los significados que se asocian a la categoría social inmigrante/inmigración desde los productores de noticias, profundizando en los valores que sustentan y transmiten. Para ello, la pregunta clave es: ¿Qué valores, ideas y creencias se asocian a la categoría inmigrante en los discursos periodísticos?

Una de las premisas de esta investigación ha sido la de tomar las representaciones sociales de la categoría inmigrante como realidad móvil y susceptible de cambio. Por lo tanto, que la categorización que se estudia sobre el año 2006 y 2013 se ha visto modificada, entre otras cosas, por el contexto socio político, internacional y nacional. Por poner un ejemplo del presente, la llamada crisis de los refugiados refleja la actualidad; en cuanto se aborda el tema del inmigrante/inmigración, se aborda la preocupación que existe en torno a los refugiados desde la perspectiva del periodista.

Así, la categoría inmigrante relaciona al extranjero con una serie de significados asignados desde distintas esferas de la realidad, antes citadas. Todos estos significados asignados contribuyen de manera particular en la construcción de la categoría inmigrante como “extranjero”, “no igual” “diferente”, “distinto” del resto de los ciudadanos. Esta figura social desprende negatividad y provoca rechazo.

Sin embargo, la categoría inmigrante no está representada en los medios en el sentido estricto “demográfico”. A partir del análisis de resultados se pudo observar cómo solamente una parte de la inmigración es representada en clave problema, lo que depende fundamentalmente de la nacionalidad y del nivel socio cultural al que la descripción del inmigrante esté ligado dentro del imaginario social. Durante las entrevistas, los periodistas se refirieron a ejemplos de inmigración que está bien vista, definiéndola, probablemente con acierto, como la “inmigración silenciosa”. Un ejemplo de esta sería la inmigración china. La nacionalidad a la que pertenece el inmigrante será determinante, por lo tanto, para categorizarle dentro de la escala social, siendo negativa la de aquellos nacionales de países que se presuponen “pobres”, frente a aquellos inmigrantes pertenecientes a países desarrollados, modernos y ricos.

Otro de los objetivos de esta tesis es el de señalar las ideologías subyacentes sobre la inmigración en la construcción de la noticia, desde las líneas editoriales de los principales dos periódicos de tirada nacional

Conclusiones

españoles, partiendo de la pregunta ¿De qué manera influyen las ideologías políticas en las líneas editoriales cuando se abordan las noticias sobre inmigración?

En algunos casos, la inclinación de una noticia depende en gran medida de la línea editorial del periódico, pero cuando el periodista no puede estar en primera línea para cubrir el hecho, el periódico se apoya en una agencia de noticias como fuente para cubrir algún hecho sobre el que el periódico haya establecido una línea de interés. Su información “genérica” establece una línea informativa que medios de cualquier tipo de ideología y corte editorial reproducen. El objetivo, recordemos, es informar.

En algunos casos, las ideologías se disfrazan bajo el ropaje del pluralismo, ya que los medios “definen la realidad”. Los periodistas dicen “yo me limito a contar lo que sucede”, pero las palabras van cargadas de significado, según reconoce Ortega (2000), ya que se puede estereotipar sin calificar, proporcionando información siempre en una determinada dirección sobre ciertas personas.

En este caso, tanto en las entrevistas en profundidad como en la Observación participante pudo denotarse cómo cada periodista tiene una idea preconcebida de determinados hechos. Así, y sobre las informaciones descritas “sobre el terreno”, los periodistas tenían la idea de que la única fuente de información podía venir de ellos mismos, ya fuera siguiendo a los refugiados en su ruta por los Balcanes, o desplazándose a las costas de Nuadibú a recoger la información. La realidad era casi solamente lo que ellos alcanzaran a observar. Ante este hecho, cabe destacar que, efectivamente, el periodista consigue y cuenta la información, pero habría que matizar que lo hace valiéndose del espacio en el que se encuentra y de los medios que tiene a su alcance para describir la situación, siendo sin duda influido por el ambiente en el que ocurre la noticia.

Por poner un ejemplo de pre-posición, por no decir prejuicio, ha sido habitual que el mismo periodista que redacta la noticia sobre inmigrante o inmigración se retrate en la entrevista en profundidad expresando que no toda la inmigración es igual. Clarifican que hay un tipo de inmigración que genera empatía, como lo son hoy en día los refugiados.

Casualmente, y debido al empuje de la actualidad en la época en la que se llevó a cabo la observación participante, podemos aportar una nueva muestra de que el significado de la palabra inmigración varía con el paso del tiempo. Hemos constatado que en la actualidad, y desde hace algo más de un año, el fenómeno migratorio se lee en términos de refugiado. Estos individuos pasarán más adelante por un proceso migratorio propiamente dicho, incluso en términos de integración dentro de una sociedad.

Volviendo al periodo del estudio, se observa que la cobertura de los acontecimientos en 2006 sobre la inmigración generaron una alarma social. Los medios de comunicación, así como las administraciones públicas, se percataron de esta situación. Desde los Ministerios se pidió que se dejara de utilizar la palabra “ilegal” y se solicitaron cambios en los titulares de las noticias sobre inmigración. La prensa matizó y cambió, publicando en adelante sus informaciones utilizando las palabras recomendadas por el Ministerio. Los resultados de esta gestión dejaron un poso de práctica, que se aprecia en cuanto al tratamiento de las noticias del año 2013.

Como hemos visto, tras recomendaciones explícitas los periodistas matizaron sus informaciones en torno a la descripción de la inmigración en la prensa, incluso incorporándolas a su método de trabajo. Sin embargo, y como observación “fuera del estudio”, hemos podido comprobar cómo, en cuanto ocurre algún hecho noticiable en torno a la inmigración, los medios vuelven a las descripciones anteriores a 2006. Se vuelve a la noticia de agencia, a titular en portada con adjetivo y descripción negativa. (ej. 19 de julio 2016, titulares de todos los periódicos de tirada nacional). Esta reacción parece estar relacionada con la alarma social que un hecho genere, o la relevancia que la prensa pueda darle, que a su vez generará mayor impacto, sin que sea sencillo distinguir qué tiene más peso en un ciclo de retroalimentación entre medios y sociedad.

La categoría social del inmigrante en la actualidad se encuentra influida de forma negativa. A partir de esta negatividad, se construyen diferencias entre grupos sociales que coexisten en un mismo espacio, y que pueden ser considerados igualmente inmigrantes..

Sin embargo, en los discursos y prácticas analizadas registramos un evidente interés, casi un propósito de tomar distancia de dichas prácticas y de la antigua forma de comprender el fenómeno migratorio, entre otras cosas porque los periodistas entienden sobre la categoría racismo/xenofobia y también sobre la discriminación del que es distinto. Por supuesto, no pretenden formar parte de este proceso.

Los elementos de los que se nutre esta categoría social en el contexto estudiado -jurídicos, culturales, étnicos, económicos, de clase social y de género- generan tal enraizamiento social que cuando se lee la palabra “ilegal” en la prensa, innegablemente se sabe que se habla de un inmigrante como un estigma (Goffman, 1970)

Para terminar, en la España del año 2006 la inmigración fue representada en los titulares de las noticias de los periódicos analizados como un sujeto portador y generador de contrariedades y hasta dificultades, hasta el punto de servir para explicar el “colapso” de Instituciones por la llegada masiva de inmigrantes a las costas españolas

Conclusiones

Por el contrario, en 2013 el inmigrante ocupa menos atención por parte de los medios analizados (reflejándose esta situación en la disminución de noticias al respecto), mientras que la descripción que se hace del mismo en los medios tiene casi siempre relación con actuaciones policiales.

Finalmente, la categoría inmigrante refleja que es polisémica y contextualizada. Según los contextos se va acoplando y contextualizando, dependiendo del sentido en el que se ubique a los inmigrantes dentro del acontecer diario en la prensa española.

La categoría inmigrante conlleva a distintos significados, teniendo, en su mayoría de una carga emocional negativa, la cual se filtra en todo momento al contexto de la actualidad.

Como último apunte, se señala que una de las dificultades a las que se enfrentó esta tesis fue que el trabajo de campo se realizó tres años después del último período de noticias analizado; esta situación tuvo sus riesgos pero también sus oportunidades, ya que se analizaron las noticias a partir de una visión más objetiva y se tuvo la oportunidad de cuestionar desde una mirada hacia atrás por parte de los periodistas el trabajo realizado en torno a la cobertura de dichos años.

Se han tenido estas limitaciones y también las propias por parte del ingreso a trabajo de campo, aunque, como se describe en el párrafo anterior, el hecho de haber estado observando la manera de hacer periodismo desde los tiempos actuales, contrastando la noticia realizada en el pasado, ha generado también una línea futura de investigación sobre la categorización que las redes sociales sobre el inmigrante. Esto seguramente será motivo de mayor estudio.

7. BIBLIOGRAFÍA

7. BIBLIOGRAFÍA

Abella, C. (2002). La construcción de la inmigración como problema en la prensa escrita. *Sociedad y Utopía*, 19,

Abril Curto, G. (1996). La noticia, lo cotidiano y el espejo de la ficción. *CIC Cuadernos De Información y Comunicación*, 0(2), 57.

Abril, G. (1997). *Teoría general de la Información. Datos, relatos y ritos*, Madrid: Cátedra.

Abril, G. (2003). La noticia, lo cotidiano y el espejo de la ficción, en *CIC*, num.2.

Acosta, L. (2009). *Lecciones de Sociología*. Ed. Moglia, Corrientes: Argentina.

Aierbe, P. (2002). "Inmigrantes delincuentes: una creación mediática", *Inmigración, racismo y xenofobia. Análisis de prensa 5*, Mugak. Recuperado de : <http://www.mugak.eu>

Aja, E. (2006). La evolución de la normativa sobre inmigración (17-44). En E. Aja y J. Arango (eds), *Veinte años de inmigración en España. Perspectivas jurídica y sociológica (1984-2004)*. Fundación CIDOB. Barcelona (pp.)

Alegret, J.L. (1993). *Cómo se enseñan los otros. Análisis de la presentación racialista de la diversidad étnica en los libros de texto de EGB, BUP Y FP utilizados en Cataluña en la década de los 80*. (Tesis doctoral). Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Althaus, S.L. y Tewksbury, D. (2002). Agenda Setting and the "new" news: Patterns of issue importance among readers of the paper and online versions of the New York Times". *Communication Research*, 29, 180-207.

Álvarez, C. L. (1986). *Tierno: de la Historia a la leyenda*. Interviú. Madrid.

Anderson, C. W. (2014). The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education. *Radical Teacher*, (99), 62-68. doi:10.5195/rt.2014.108

Aparicio, R. (2007). Las segundas generaciones en España: ¿Qué movilidad social? En J.J. IGARTUA y MUÑIZ, C. (eds), *Medios de Comunicación, inmigración y sociedad* (pp. 311-341). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Arango, J. (2002). La inmigración en España a comienzos del siglo XXI: un intento de caracterización, en García, F. y Muriel, C. *La inmigración en España: contextos y alternativas*, vol II, Laboratorio de Estudios Interculturales, Granada.

Arango, J. (2003). Dificultades y dilemas de las políticas en inmigración. Movimientos Migratorios y Derecho. *Anuario de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid, N° 7*, pp. 53-66.

Arango, J. (2006). Europa y la Inmigración: una relación difícil. En C. Blanco (ed), *Migraciones. Nuevas movilidades en un mundo en movimiento* (91-111). Anthropos: Barcelona.

Armentia, J. (1998). Las nuevas propuestas formales de la prensa española ante el fin de siglo: del protodiseño periodístico al diario de servicios”. *Zer. Revista de estudios de comunicación, 5*, pp. 201-224.

Armentia, J.I. (2004). *Factores que determinan el diseño de la prensa diaria*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. <http://www.porlatcomunicacion.com>

Azcona (2011). *Políticas de control migratorio y de cooperación al desarrollo entre España y África Occidental durante la ejecución del primer Plan África*” Fundación Alboan y Entreculturas, 2011, p. 11.

Aznar, H. (2004). Nuevos códigos de la ética y nuevas formas de entender el periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social(58)*, Recuperado el 16 de abril de 2016 de <http://ull.es/publicaciones/latina/20042158aznar.htm>.

Ballesta Pagán, J. (coord), (2002). *Medios de Comunicación para una Sociedad Global*, Universidad de Murcia.

Banyuls, J. y Guillén, P. (2003) *Impacto mediático de la inmigración en la Comunidad Valenciana. Análisis de prensa*. Valencia: CEIM.

Bañón, A. (1997 a). “El discurso racista de la prensa y la manipulación de los testimonios orales”, *Mugak, 2*.

Bañón, A. (1997 b). “Los testigos significativos ante la inmigración”, En Chillón, J. L. (Dir): *La inmigración en la Región de Murcia*. (pp.) Murcia: Consejo Económico y Social de Murcia.

Bañón, A. (1999). Discurso racista y medios de comunicación”, Congreso Internacional “La lengua y los medios de comunicación”. Universidad Complutense de Madrid

Bañón, A. (2002). *Discurso e inmigración. Propuestas para el análisis de un debate social*. Universidad de Murcia: Murcia.

Barber, C. M., y Damas, S. H. (2010). La deontología periodística: praxis, disfunciones y retos desde la perspectiva de los profesionales de la comunicación en la Comunidad de Madrid (2006-2009). *Comunicación Y Sociedad*, 23(1), 77-104.

Bardín, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.

Barroso, P., y del Mar López, M. (2009). La cláusula de conciencia en los códigos de ética periodística: análisis comparativo. *Signo Y Pensamiento*, 28(55), 124-135.

Basosa, J.; López, B. y Subirats, J. (2002). *Hechos, imágenes, argumentos y percepciones. Los medios de comunicación y las políticas de inmigración. El caso de El País (2000-2001)*, SOS Racismo. Madrid.

Basteiner, M.A. (2001). *El blanco móvil*. Ediciones El País: Madrid.

Bastida, L. (coord.), (2006). *Medios de comunicación e inmigración*, Murcia: Programa CAM Encuentro.

Bechelloni, G. y Buonanno, M. (1997). *Television Fiction and identities*. Florencia: Ipermedium.

Beneyto, J. (1957). *El saber periodístico, en Discursos pronunciados en acts de apertura del año académico 1957-1958*. Madrid: Escuela Oficial de Periodismo.

Beneyto, J. (1973). *Conocimiento de la información*. Madrid: Alianza.

Beneyto, J. (1974). *El saber periodístico*. Madrid: Editora Nacional.

Berelson, B. (1967). Content Analysis, en Lindzey: *Handbook of social psychology*. Tomo I. , New York.Lindzey.

Berger, P. y Luckmann, T. (1966). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Bettinghaus, E. y Cody, M., (1994). *Persuasive Communication*. USA:Harcourt Brace Publishers,.

Birkhead, D. (1997). Should professional competence be taught as ethical. *Journal of Mass Media Ethics*, XII(4), 211.

Blanco, C. (2000). Evolución histórica: tipos y redes migratorias. En C. Blanco, *Las migraciones contemporáneas*. Madrid: Alianza Editorial (34-56).

Blanco, C. (2002). La gestión de los flujos migratorios. Algunas cuestiones previas en tomo al caso español. *Mediterráneo Económico: Procesos Migratorios, Economía y Personas*, N°1, pp. 225-246

Böckelmann, F., (1983). *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bororo en Claude Lévi-Strauss, "Tristes tropiques" (Nueva York, Atheneum, 1964), p. 183

Bourdieu, P. (1987). *Cosas dichas*. Barcelona: Gedisa,.

Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Madrid: Taurus.

Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.

Bourdieu, P. (1999). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid: Akal,.

Braddock, R. (1958). An extension of the "Lasswell Formula". *Journal of Communication*, 8, 88-93.

Brader, T. Valentino. N., Suhay, E. (2004). Seeing threats versus feeling threats: group cues, emotions and activating opposition to immigration. Comunicación presentada en American Political Science Association, Chicago, Estados Unidos.

Bremond (1964). Le message narratif in *Communications* 4. Published in 1966.

Bremond (1973). *Logique du récit*. Paris: Seuil.

Bruhn, K. (1997). *La semiótica de la comunicación de masas*, Barcelona: Bosch,.

Bryant, J. y Miron, D. (2004). "Theory and research in mass communication". En: *Journal of Communication*, 54 (4), pp.662-704.

CAC. Colegio de Periodistas de Cataluña. Quaderns del CAC núm. 12, páginas 72 a 74 (Recuperado de <http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q12manualcast.pdf>). Revisado en 10/03/2016

Canel, M. (1995). Los medios de comunicación, ¿cómplices del poder o representantes de los ciudadanos? en Canel, María José y De los Angeles, Juan (eds.) *Periodismo, poder y ciudadanía*. Salamanca: Tesitex

Canel, M. (1999). La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias. *Anàlisi* (23), 151-170.

Cardoso, S. F. (2008). El proceso de conocimiento a la luz de la Teoría Social: La prensa escrita, representaciones sociales y construcción de identidades. *Revista De Comunicación*, 77-27.

Casalmiglia, H., Tusón, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Madrid: Ariel.

Casals, M.J. (2004). *Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento*. Madrid: Fragua.

Casero, A (2002). "La identidad de los inmigrantes en los medios de comunicación", recuperado de <http://www.interculturalcommunication.org/inmirac.htm>

Castles, S., y Miller, M. (2003). *The age of migration" International Population Movements in the Modern World*. 4th edition. UK: Palgrave Macmillan Higher Education.

CCOO (2000). *"No te limites, vive en color". El racismo y la intolerancia en España en la mirada de la prensa, el arte y la cultura*. Madrid: CCOO.

Cea d'Ancona, M. (1996). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Cea d'Ancona, M. (2000). Los medios de comunicación y la formación de la opinión pública ante la inmigración y el racismo, *Sociedad y Utopía*, 16.

Cea d'Ancona, M. (2004). *La activación de la xenofobia en España. ¿Qué miden las encuestas? (primera ed.)*. Madrid: CIS-Siglo XXI.

Cea d'Ancona, M. y Valles Martínez, M. (2011). *Evolución del racismo y la xenofobia en España, Informe 2011*. Madrid: Ministerio de trabajo e inmigración.

Cebrián, M. (2003). Encrucijada comunicativa de las migraciones. *Revista Mexicana de Comunicación*, núm. 79,

Chavez, M., Whiteford, S., &Hoewe, J. (2010). Reporting on immigration: A Content Analysis of Major U.S. Newspapers`Coverage of Mexican immigration Norteamérica. *Revista Académica del CISAN-UNAM*, 5 (2), 111-125.

Checa, F. (2002). España y sus inmigrados. Imágenes y estereotipos de la exclusión social, en: García, F. y López, M. (2002): *La inmigración en España: contextos y alternativas*. Vol. II. Granada.

Cheng, L; Igartua, J.J; Palacios, E; Acosta, T; Otero, A. A. y Frutos, J. (2009).Aversión Vs Aceptación, dos caras de la misma moneda: un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en le prensa regional de Castilla y León. *Zer*, 14 (26), pp. 35-57.

Chillón, J.L. (DIR) (2011). *La inmigración en la Región de Murcia*. Consejo Económico y Social de Murcia.

Chomsky, N. y Ramonet, I. (1999): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria.

Christofoletti, R. (2006). Correlación entre la ética y la crítica a los medios. *Revista De Comunicación*, 57-19.

Cicourel, AA.VV. (1968). Police practices and official records. In.

Cicourel, AA.VV. (1973). *Cognitive sociology*. London. Penguin.

CIPIE (2003). *Porcentaje de noticias sobre inmigración según género y formato periodístico* "CIS (2006): *Barómetro de septiembre de 2006*. (Nº Estudio: 2654) Madrid: CIS.

CIS (2013): *Barómetro de septiembre de 2013*. (Nº Estudio: 2997) Madrid: CIS.

Coblentz, E. (1966). *Compilador. Arte y sentido del periodismo*. Buenos Aires: Troquel.

Cobo, C. F. (2008). La ordenación de las relaciones profesionales en los medios informativos españoles. Del Estatuto de Redacción de El País al Estatuto de Informativos de la CRTVE. *Revista De Comunicación*, 728-55.

Coca García, C. (1997). "Códigos éticos y deontológicos en el periodismo español" Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria, 2, 1137-1102,

Cohen, M. y Nagel, E; (1993). *Introducción a la lógica y al método científico*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

Cole, R. y Grey, D. (1976). *The Nature of News-Traditional Concepts, en Handbook of Reporting Methods*, Maxwell Mc Combs, Donald Lewis Shaw y David Grey (eds.). Londres: Houghton Mifflin Company.

Colectivo IOÉ , (2012). Unos y otros: extranjeros en la comunidad de Madrid, en Martín Rojo, L.: Gómez, C. Arranz, F. Y Gabilondo, A. (eds): *Hablar y dejar hablar (sobre racismo y xenofobia)*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Collett, E. (2006). *One size fits all? Tailored integration policies for migrants in the European Union*. European Policy Centre. Working Paper

Colombo, F., (1983). *Rabia y televisión. Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la televisión*. Barcelona: Gustavo Gili.

Conde, F. (1999). Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en el contexto de la historia de las ciencias. En Delgado, J. y Gutiérrez, J. (coords): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (pp. 53-68). Madrid: Síntesis.

Contreras, F.R. et al. (coord.) (2003). *Comunicación, cultura y migración*. Sevilla: Junta de Andalucía.

Córdoba Alcaraz, R., (2012). *Rutas y dinámicas migratorias entre los países de América latina y el Caribe (ALC), y entre ALC y la Unión Europea*. Bruselas: Organización Internacional para las Migraciones (OIM),.

Cornelius W., y Roseblum, M. (2004). *Immigration and Politics*. The Center for Comparative Immigration Studies CCIS University of California, San Diego XMLPublishSM(2004/02/24) P1: JRX AR REVIEWS IN ADVANCE10.1146/annurev.polisci.8.082103.104854

Corrochano, D. H. (2010). Guía bibliográfica sobre inmigración en España (1990-2009). Datos y reflexiones sobre la institucionalización de una comunidad académica Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) Instituto de Políticas y Bienes Públicos (IPP), Madrid. Recuperado de

http://digital.csic.es/bitstream/10261/24404/3/CSIC-IPP-DT-2010-02_Corrochano.pdf

Coser, L. A. (1961). *Las funciones del conflicto social*. MéxicoDF: Fondo de cultura económica.

Creus, A. S. (2012). Fronteras que no se ven: metáforas de la otredad en el discurso social sobre la inmigración no comunitaria en España. *Ciências Sociais Unisinos* 48(1):2-11

Criado, M.J. (2003). *Hispanos en Estados Unidos*. The center of Migration and development, Princeton University, Working papers.

Cruz-Álvarez, J., & Suárez-Villegas, J. (2012). Ética de la Participación Ciudadana en los Discursos Periodísticos Digitales. *El Profesional De La Información*, 21(4), 375-380. doi:10.3145/epi.2012.jul.07

Curran, J. (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y posmodernismo*. Barcelona: Paidós.

Cuttitta, P. (2008). "Frontera sur" VVAA. Ed. Virus. España.

Dahrendorf, R. (1979). *Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial*. Ciudad?:Ediciones Rialp.

Damas, P. H. (2005). Entrevista a Javier Dario Restrepo "En periodismo, el fin no justifica los medios". *Revista De Comunicación*, 480-494

Darío Restrepo, J. (2006). ¿Qué es un buen periódico? *Revista de Comunicación*, 588-593.

Darío Restrepo, J. (2009). Ética en la empresa periodística. *Revista De Comunicación*, 884-94.

Davis, K. (1974). "The migrations of human populations", in *The Human Population*, W. H. Freeman, San Francisco: 53-65

De Aguinaga, E. (1980). *Periodismo, profesión. Estudio para la definición objetiva del ejercicio profesional del Periodismo*. Madrid: Fragua.

De Aguinaga, E. (1982). *De Ortega y Gasset al Nuevo Periodismo*. Madrid: Nuevo Índice.

De Aguinaga, E. (1984). *Periodismo neoteórico. Epistemología del ejercicio periodístico. Los estudios de periodismo y su proyección profesional* (Tesis doctoral). Madrid: Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. Servicio de reprografía.

De Aguinaga, E. (1987). *Trabajo de investigación presentado Al concurso convocado por resolución de la Universidad Complutense de Madrid, de 25 de agosto de 1987, para la provisión de la plaza de catedrático del Área de Periodismo*. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información.

De Aguinaga, E. (1988). *Esencia del periodismo: la periodificación en Revista de Ciencias de la Información*. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

De Aguinaga, E. (2002). El periodista en el umbral del siglo XXI. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 8, 157-170.

De Lucas Martín, J. (1994). *El desafío de las fronteras. Derechos humanos y xenofobia frente a una sociedad plural*. Madrid: Temas de hoy.

De Lucas, J. (2002). *Inmigración: otra política (sobre los presupuestos de una política de inmigración, que exigen otra Política)*. Recuperado de <http://www.interculturalcommunication.org/inmrac.htm>

De Miguel, M. (1993). La IAP un paradigma para el cambio social, *Documentación Social* nº 92, Madrid.

Del Campo-Lozano, J. D. (2014). La ética y el derecho de la información: ¿las dos caras de una misma moneda?. *Palabra Clave*, 17(1), 132-151

Del Corral Beltrán, M. (1988). Los Centros de Documentación periodística. *Revista de Ciencias de la Información*, 5, 168.

Diezhandino, M. B. (1994). *La élite de los periodistas (primera ed.)*. Bilbao: ediciones de la Universidad del País Vasco.

Dovifat, E. (1964). *Periodismo. Fundamentos teóricos y jurídicos, noticia y opinión, lenguaje y forma de expresión*, Tomo I, Hispano-Americana, México.

Drowning. Husband, C.H. (2005). *“Representing Race”. Racisms, ethnicity and the media*, London: SAGE publications.

Duek, C., Inda, G. (2006). La teoría de la estratificación social de Weber: un análisis crítico. *Revista Austral de Ciencias Sociales 11*. ISSN 0718-1795 versión on-line

Eco, U.,(1968). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.

Eco, U., (1981).*Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.

Eco, U., (1986). *La estrategia de la ilusión*, Barcelona: Lumen,.

El Mundo (1996). *Libro de Estilo*. Madrid: Unión Editorial /Temas de hoy.

El País (2003): *Libro de Estilo* (18.^a ed.). Madrid: Santillana.

El País (1996) *Manual de Estilo*. Recupero de <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf> 1996

Elizalde, L (2006). “Consecuencias antropológicas de la Comunicación de masas, un análisis teórico empírico del caso argentino, Universidad Austral, CONICET PP, 185-230

Erjavec, K. (2003). Media construction of identity through moral panics: discourses of immigration in Slovenia. *Journal Of Ethnic & Migration Studies*, 29(1), 83.

Estatuto Catalán – Generalitat de Catalunya. Recuperado de : https://www.gencat.cat/generalitat/cas/estatut/titol_4.htm#a138 revisado 25/03/2017.

F.A.P.E., (2000) *Declaración institucional, Día Mundial de la Libertad de Prensa*, Madrid, 3 de mayo de 2000.

Fairclough, N. (2003). El análisis crítico del discurso como método para la investigación en ciencias sociales. En: Wodak,R. y Meyer, M., *Métodos de análisis crítico del discurso*, Barcelona: Gedisa.

Fairclough, N. y Wodak, R. (1995). *Discourse And Social Change*, Cambridge: Polity Press.

Fakiolas, R (1995). “Italy and Greece: from emigrants to immigrants”, en Robin Cohen (ed), *The Cambridge Survey of World Migration* (313-315) Cambridge: Cambridge University Press.

FAPE (2008) Federación de Asociaciones de Periodistas Código deontológico. Recuperado de <http://fape.es/home/codigo-deontologico/> revisado 9/03/2016

Ferin, I. (2008). Immigrants in the Portuguese media. *Portuguese Journal Of Social Science*, 7(3), 181-194. doi:10.1386/pjss.7.3.181_1

Foucault, M. (2002). *Genealogía Del racismo*. Madrid: Ediciones La Piqueta, Madrid.

Frutos, J.T. (2006). *Las diversas caras de la inmigración en los medios informativos*, Murcia: CAM.

Fundación Ceimigra, (2009): *Informe anual sobre Migraciones e Integración Ceimigra: Migraciones y Desarrollo*. Valencia. Ceimigra-Bancaja. Recuperado de <http://www.fudepa.org/Biblioteca/mostrarFicha.aspx?controlNumber=BM120090000343>

Galtung, J. y Ruge, M.H.,(1965). "The Structure of Foreign News", *Journal of Peace Research*, 11.

Galtung, J., (1980). Peace and World Structure. Essays in Peace Research, vol. 4. Christian Ejlers, Copenhagen, 1980. P.120

Galtung, J., (1995). *Peace by Peaceful Means. Peace and Conflict, Development and Civilization*. Londres: PRIO y SAGE.

Galtung, J., (1995). "Part II: Development Theory" en *Peace by peaceful means. Peace and conflict, development and civilization*. Londres: PRIO y SAGE.

Galtung, J., (1995). *Investigaciones teóricas. Sociedad y cultura contemporáneas*, Madrid: Tecnos.

García Borrego, I. (2008). Del revés y del derecho: un paseo epistemológico por la sociología de las migraciones. En E. SANTAMARÍA, *Retos epistemológicos de las migraciones transnacionales* (pp. 109-129). Barcelona: Antrophos editorial.

García Coso, E; La estructuración de los Estados Unidos de Europa: mito o realidad en *Revista ICADE*, n°66, septiembre - diciembre 2005, 129-148.

García Gutiérrez, A. (1990). "Estructura lingüística de la comunicación, teoría y método", Secretariado de Publicaciones, Murcia, Universidad de Murcia.

Garfinkel, H. & D.L. Vieder (1992). Two incommensurable, asymmetrically alternate technologies of social analysis. En G. Watson & R.M. Seiler (eds.) *Text in context* (pp.175-206). Sage.

Garfinkel, H. & H. Sacks (1970). On formal structures of practical actions. EN J.C. McKinney & E.A. Tiryakian (eds.) *Theoretical sociology* (pp.338-366). Appleton Crofts.

Garfinkel, H. (1967). *Studies in ethnomethodology*. Prentice Hall.

Garfinkel, H. (1974). The origins of the term 'ethnomethodology'. In R. Turner (ed.):15-18.

Garfinkel, H. et al. (1981). The work of a discovering science construed with materials from the optically discovered pulsar. *Philosophy of the Social Sciences, 11*: 131-158.

Geddes, A. (2003). *The Politics of Migration and Immigration in Europe*. Londres: Sage.

Geibler, R. y Pöttket, H. (eds) (2008). "*Media Migration Integration*" *European and Northamerican perspectives*. Londres: Transaction Publishers.

Giddens, A., (2000). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial,.

Gieber W. y Johnson W.(1961). The City Hall Beat: A Studyos Reporter and Source Roles. *Journalism Quarterly*, Summer, 289-297.

Gil, S.; Montañés, V. (2000). "Construcción mediática del contexto de origen de la inmigración en España", Congreso sobre la inmigración en España. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

Gimeno, L. (1999). "Actitudes hacia la inmigración", Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Gimeno, L. (2001). "Actitudes hacia la inmigración. Relación entre las investigaciones cualitativas y cuantitativas". Madrid: CIS

Glass, G. y Stanley, J.: *Métodos Estadísticos aplicados a las Ciencias Sociales*. Prentice Hall, Madrid, 1980. W.

Goffman, E. (1970). *Estigma*. Buenos Aires: Amorrortu

Goffman, E. (1989). "Estigma" *La identidad deteriorada*, Buenos Aires, Amorrortu.

González Blasco, P. (1990). "Medir en ciencias sociales", en García Ferrando, M.; Ibáñez, J. y Alvira, F.: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación (p. 227-286). Madrid: Alianza.

González, E. (2008). El discurso político en torno a la inmigración en España y la Unión Europea, Documentos del Observatorio Permanente de la Inmigración. Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Gonzalo, Y. (1999). "El tratamiento informativo en la prensa española de la inmigración latinoamericana... olvido, oscurantismo ¿qué?", Encuentro de Latinoamericanistas Españoles. Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo.

Granados, A. (2001). "La construcción de la realidad de la inmigración: el inmigrante extranjero en la prensa de Andalucía", I Jornades per la integració, la convivència i la ciutadania. Ajuntament de Terrassa.

Granados, A. (2002). "¿Es virtual la realidad de la inmigración?: la construcción mediática de la inmigración extranjera en España", en García, F. Y López, M. (2002): La inmigración en España: contextos y alternativas. Vol, II. Granada.

Granados, A. (2004). "El tratamiento de la inmigración en la prensa española", en: LÓPEZ, B. y BERRIANE, M. (dirs.): Atlas de la inmigración marroquí en España. Universidad Autónoma de Madrid.

Grandi, R. (1985). "La ricerca mediologica di matrice anglosassone sulla professionalità giornalistica" en Preblemi dell informazione, X/3, julio-septiembre, 1985.

Gregorio de Mac, M. I. y Rébola de Welti, M. C. (1992). Coherencia y cohesión en el texto. Buenos Aires: Ed. Plus Ultra.

Greimas, A. (1973)-1966-: Semántica estructural, Investigación Metodológica, Editorial Gredos, S. A. Madrid.

Greimas, A. (1976). "La semiótica del texto", Ediciones Paidós Ibérica, S. A. Barcelona.

Gronemeyer, M. E. (2013). La digitalización y sus efectos sobre las prácticas y productos periodísticos en Chile. *Palabra Clave*, 16(1), 101-128.

Gross, B. (1974). *Willi Münzenberg: A Political Biography*. East Lansing, Michigan State: University Press.

Grossi, (1981). Professionalità e "casi eccezionali", *Problemi dell'informazione*, año VI, n. 1.

Gurrutxaga, A. (1992). La búsqueda del extraño En C. Moya, A. Pérez-Agote, J. Salcedo y J. Tezanos (comp.), *Escritos de teoría sociológica en homenaje a Luis Rodríguez Zúñiga* (pp. 463-476). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Habermas, J. (1962). *Strukturwandel der Öffentlichkeit*. Neuwied: Luchterhand. Versión en inglés: (1989). *The structural transformation of the public sphere*. Cambridge: MIT Press

Habermas, J.,(1986). *Historia y crítica de la opinión pública*. México: Gustavo Gili.

Hall, (1989) The local and the global: Globalization and ethnicity. En A. King (Ed.), *Culture Globalization and the World-System. Contemporary Conditions for the Representation of Identity* (pp. 19-39). Binghamton: Macmillan- State University of New York at Binghamton.

Hannerz, U. (1996). *Transnational connections: culture, people, places*. London: Routledge.

Haro, E. (1993) *Racismo, xenofobia y comunicación* " Racismo y Xenofobia: búsqueda de las raíces. Madrid: Fundación Rich.

Hatton, T., y Williamson, J. (1994). *The age of mass migration: Causes and economic impact*. Nueva York: Oxford University Press.

Hays, (1973). *Statistics for the Social Sciences*. Londres: Holt, Rinehart & Winston.

Heikkilä, H., & Kunelius, R. (2006). Journalists imagining the European public sphere. *Javnost-The Public*, 13(4), 63-79.

Herman. E. y McChesney, R. (1997). *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Cátedra, Madrid

Herrán, M. y Restrepo, D. (2005). *Ética para periodistas*. México, Editorial Norma.

Herzlich, CI. (1975). La representación social. En S. Moscovici (ed.), *Introducción a la psicología social*, Barcelona: Planeta.

Horsti, K. (2008). Europeanisation of Public Debate Swedish and Finnish News on African Migration to Spain. *Javnost-The Public*, 15(4), 41-53.

Humanes, M. (1998). La profesión periodística en España. *ZER(4)*: 265-278.

Hymes, D., y Gumperz, J. (1972). *Directions in sociolinguistics: The ethnography of communication*. Nueva York: Holt, Rinehart, & Winston.

Ibañez, J. (1985). Análisis sociológico de textos y discursos. *Revista Internacional de Sociología*, 43(1), 119-162.

Ibañez, J. (1985). *Del algoritmo al sujeto*. Madrid: Siglo XXI,.

Ibañez, J. (1985). *Por una sociología de la vida cotidiana*. Madrid: Siglo XXI.

Igartua, J. Cheng .-Muñiz. (2008). Encuadrar la inmigración en las noticias y sus efectos socio-cognitivos. *Palabra Clave*, 11(1), 87-107.

Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Igartua, J. J; Muñiz, C; Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Revista Migraciones*, 17: 143-181. Recuperado de <http://diarium.usal.es/jigartua/files/2012/07/Igartua-et-al-Migraciones-2005.pdf>

Igartua, J.J, (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Igartua, J., Cheng, L., Moral, F., Fernández, I., Frutos, F. J., Gómez-Isla, J., y Otero, J. (2008). Encuadrar la inmigración en las noticias y sus efectos socio-cognitivos. *Palabra Clave*, 11(1), 87-107.

II Convención de Periodistas de España, conclusión de la ponencia “Necesidad de un marco jurídico y laboral para la profesión periodística”, Valladolid, mayo de 2000

Ilustrada, E. U. (1921). *Periodismo*. Barcelona: Hijos de J. Espasa.

Israel, E. (2000). Bases para el periodismo intercultural. *Revista Latina de Comunicación Social*, 34: 45-63.

Izquierdo, A. (1996). “Ideas para interpretar el racismo actual”, en: *La inmigración inesperada. La población extranjera en España (1991-1995)*, Trota, Madrid

Izquierdo, A. (2002). “El éxito de lo impreciso”, en: El País, 5 de agosto.

Izquierdo, A. (2002). “La inmigración en Europa: flujos, tendencias y políticas” *Criterios, Revista de pensamiento político y social*, 1: 183 - 201.

Izquierdo, A. (2003). ¿Son inmigrantes (irregulares) la expresión del analfabetismo y del subdesarrollo profesional?, en Checa, F. Arjona, A., Checa, J. (eds): *La integración social de los inmigrados. Modelos y experiencias*, Madrid: Icaria.

Jensen, K. y Janovski, N. (eds.): *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona: Bosch,.

Juan, S. (s.f.). Evangelio, 18, 38.

Kapuscinski (1985). *Los cinco sentidos del Periodista*. Madrid: Fundación Nuevo periodismo Iberoamericano,.

Kapuscinski, R., (2007). *Encuentro con el Otro*. Barcelona: Anagrama

Kim, S., Carvalho, J. P., Davis, A. G., y Mullins, A. M. (2011). The View of the Border: News Framing of the Definition, Causes, and Solutions to Illegal Immigration. *Mass Communication & Society*, 14(3), 292-314. doi:10.1080/15205431003743679

King, R. y Wood, N. (2001). “*Media and Migration*” *Constructions of mobility and difference*. Nueva York: Routledge.

Klaidman, S. B. (1988). *The virtuous journalist* (p.23 ed.). Nueva York: Oxford University Press.

Kristeva (1969). *Semiótica, 1 y 2, Fundamento*. Madrid:

Krzyżanowski, M. (2014). Values, imaginaries and templates of journalistic practice: a Critical Discourse Analysis. *Social Semiotics*, 24(3), 345-365. doi:10.1080/10350330.2014.930607

Kuhn, T. (1971)-1962- *La estructura de las Revoluciones Científicas*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F.

Lakoff, G. (1989). Some empirical results about the nature of concepts. *Mind and Language*, 4 (1-2), 103-129. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-0017.1989.tb00244.x>

Lakoff, G. (2004). *No pienses en un elefante* (tercera ed.). Madrid: Foro Complutense.

Lakoff, G. (2008). *The Political Mind. Why You Can't Understand 21st-Century Politics with an 18th-Century Brain*. Nueva York: Penguin.

Lakoff, G. y Johnson, M. (1999). *Philosophy in the flesh: The embodied mind and its challenge to Western thought*. Nueva York: Basic Books.

Lakoff, G. y Turner, M. (1989). *More than Cool Reason. Field Guide to Poetic Metaphor*. Chicago y London: University of Chicago Press.

Lakoff, G.; Johnson, M. (1980). *Metaphors we live by*. Chicago: Chicago University Press.

Lamberth, E. (1986). *Committed Journalism*. Bloomington: Indiana University Press.

Lamili, N. (2005). Medios de comunicación e inmigración: ¿ni te acerques a mi país!, *Afear/Ideas*, 8.

Laswell, H.D., (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad" en Moragas, M. de, *Sociología de la Comunicación de Masas, vol 1*, Gustavo Gili, Barcelona.

Lazarsfeld, P., Berelson, B. y Gaudet, H., (1964). *El pueblo elige. Cómo elige el pueblo en una campaña electoral*. Buenos Aires: Ediciones tres.

Leñero, V., y Martín, C. (1988). *Manual de periodismo*. Mexico: Grijalbo, México.

León, M. S. (2008). La Ciudadanía en tiempos de migración. Hacia un periodismo cívico. *Revista De Comunicación*, 7167-181.

León, M.S. (2008). La Ciudadanía en tiempos de migración. Hacia un periodismo cívico. *Revista de comunicación*, 7167-181. 2008-7-167-181. Available from: Academic Search Complete, Opswich, MA. Accessed March 5, 2016

Levine, H.; Sarason, I. G.; Basham, R. B. y Sarason, B. R (1983). Assessing social support: The Social Support Questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44(1), 127-139. <http://dx.doi.org/10.1037/0022-3514.44.1.127>

Lewin, K. (1948). *Resolving social conflicts; selected papers on group dynamics*. Oxford, England: Harper Resolving social conflicts; selected papers on group dynamics. xviii 230 pp

Ley de Cooperación Internacional 23/1998 de 7 de julio (artículo 4).

Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*, Nueva York: Harcourt Brace.

Lippmann, W. (2003). "A free Press –why it is important and how it can be sustained", discurso a la XIV Asamblea del Internacional Press Institute, Londres, 27 de mayo de 1965.

López De Zuazo, A. (1995). *Origen y evolución del término periodista. Estudio sobre el mensaje periodístico*.

Lopez Lera, .D y Martínez Bujan, R. (2002). "Los preferidos del siglo XXI: La inmigración latinoamericana en España. En: García, F y López Muriel (coords.), *La inmigración en España: contextos y alternativas*. Vol. II. Granada.

Lorite, N. (2003). *Tratamiento informativo de la inmigración en España, 2002*. Madrid: Instituto de Migraciones y Servicios Sociales, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Migracom.

Luhman, (2000). *La realidad de los medios de masas*. Barcelona: Anthropos,.

Lyons, J., (1981). *Language and linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.

MacLuhan, M. (1972). *La galaxia Gutenberg. Génesis del "homo typographicus"*. Madrid: Aguilar.

Madrid, A. D. (1990). *El periodista español. Retrato intermitente*. Madrid.

Malgesini, G y Giménez, C. (2000). *Guía de Conceptos sobre Migraciones, racismo e interculturalidad*. Madrid: Catarata.

Malgesini, G., y Giménez, C. (2000). "Interculturalidad". Recuperado de <http://www.fongdcam.org/manuales/educacionintercultural/datos/docs/ArticulyDocumentos/Clarificacion%20de%20conceptos/culMultIntr/INTERCULTURALIDAD.pdf> (consultado 17/02/1017)

Malinowski, B. (1993). -1922-. Introducción: objeto, método y finalidad de esta investigación (89-112). En H. Velasco (Comp.), *Lecturas de*

Antropología social y cultural. La cultural y las culturas. Madrid: UNED.

Mammersseley, M. y Atkinson, P., (2001). *Etnografía. Métodos de investigación.* Barcelona: Paidós.

Manning, P. (2001). *News and News Sources. A critical introduction.* Londres: SAGE.

Mannoni, O. (2001). *Prospero and Caliban: The psychology of colonization.* University of Michigan Press.

Martin Algarra, M. G. (1994). La formación de los periodistas españoles en la encuesta "Media and Democracy". *Estudios de Periodismo*(3), 49-75.

Martín Serrano, M., (1982). El uso de la comunicación social por los españoles. CIS, Madrid.

Martín Serrano, M., (1985). La mediación de los medios de comunicación. En Moragas, M. de, *Sociología de la comunicación de masas, vol. 1*, Gustavo Gili, Barcelona.

Martin, L. (2003). "El análisis crítico del discurso. Fronteras y exclusión social en los discursos racistas", en Iñiguez, Lupicino (editor): *Análisis del discurso. Manual para ciencias sociales*, UOC, Madrid.

Martínez Albertos, J. L. (1981). *Periodismo: en defensa de una profesión libre.* Hoja del lunes.

Martínez Albertos, J. L. (1981). *La información en una sociedad industrial.* Tecnos. Madrid.

Martínez Lirola, María (ed) (2008). *Inmigración, Discurso y Medios de Comunicación.* Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, Espagrafic, Alicante.

Martínez, V. (2014). El Cultural. Obtenido de blogspot. andres capelan: http://andrescapelan.blogspot.com.es/2010/09/willi-munzenberg-el-publicista-rojo_17.html

Massey, D., Arango, J., Koucouci, A., Pellegrino, A., y Taylor, E., (2008). *Worlds in motion: understanding international migration at the end of the millennium.* Oxford:International Studies in Demography..

Massey, D. (1995). The new immigration and the meaning of ethnicity in the United States. *Population and development Review*, 21: 631-652.

Mauri-Ríos, M., y Ramon-Vegas, X. (2015). Nuevos Sistemas de Rendición de Cuentas de la Información Periodística. Exploración del Escenario Online Español. *El Profesional De La Información*, 24(4), 380-389. doi:10.3145/epi.2015.jul.04

Mazquiaran, M. (2003). "El tratamiento de los medios de comunicación sobre inmigrantes irregulares", Inmigración, racismo y xenofobia. Análisis de prensa 2002, 2003.

Mcbride, K. (2014). New values in journalism ethics. *IRE Journal*, 37(2), 17-19.

McClure, R.D. y T.E. Patterson (1974a). "Agenda-setting: comparison of newspaper and television network news." Comunicación presentada en la Agenda-setting Function of Mass Communications. Syracuse University, New York.

McClure, R.D. and T.E. Patterson (1974b). Television news and political advertising: the impact of exposure on voter beliefs. *Communication Research*, 1: 3-31

Mc Combs, M. E. y Shaw, D. L. (1972). «The agenda-setting functions of the mass media», *Public Opinion Quarterly*, 36.

McCombs; Cole; Stevenson y Shaw, (1981). "Precision Journalism: An Emerging Theory and Technique of News Reporting", *Gazette*, vol. XXVII: 1 (trad. del italiano en Problemi dell'Infomzazione, vol.VIII: 3).

McCombs; Shaw y Grey (eds.), (1976). *Handbook of Reporting Methods.*, Boston: Houghton Mifflin.

McLuhan, M., (1989). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México: Diana.

McQuail, D (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós.

Mena Montes, N. (2010). *Un estudio sobre la inmigración (2000-2008): La construcción de la agenda y la evolución de los encuadres en el discurso político- parlamentario, mediático y sus referencias a la opinión pública*. Tesis Doctoral, Madrid.

Méndez, R. y Molinero, F. (1984).: *Geografía y Estado. Introducción a la Geografía Política*, Cincel, Madrid

Merton (1949). Neidhart, F. (eds). *Acts of Dissent: New Developments in the study of protest*. Sigma. Berlín.

Meyer, P., (1973). *Precision Journalism: A Reporter's Introduction to Social Science Methods*. Bloomington, Indiana: University Press.

Meyer, P., (1989). Precision Journalism and the 1988 US Elections. *International Journal of Public Opinion Research*, vol. 1:3.

Meyer, P., (1991). *The New Precision Journalism*. Bloomington, Indiana: University Press (trad. del cast., Barcelona, Bosch, 1993).

Míguelez Lobo, Fausto (2012). *Anuario IET de trabajo y relaciones laborales*, (Ejemplar dedicado a: 2012: Les reformes i l'ocupació), pp. 143-156.

Miguélez, F. (2013). *Respuestas políticas a la crisis en cuatro países de la Unión Europea*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Miller, M. y Riechert, B. (2001a). The spiral of opportunity and frame resonance. Mapping the issue cycle in news and public discourse. En S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 107-121), Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Miller, M. y Riechert, B. (2001b). Frame mapping: a quantitative method for investigating issues in the public sphere. En M. D. West (Ed.), *Theory, method and practice in computer content analysis* (pp. 61-75), Wesport.

Ministerio del Interior (2015). *Informe Inmigración Irregular*.

Moles, A. (1981). Acción a distancia y estructura social. En Martín Serrano, M. (ed.), *Teoría de la comunicación*. Madrid: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Moles, A. y Rohmer, E., (1983). *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*, México: Trillos.

Moles, A.,(1978). *Sociodinámica de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.

Montero, (1994). *La información periodística i la seva influencia social*, Barcelona: Bellaterra.

Moore, W. (1970). *The Professions* (pp 4-22 ed.). Nueva York: Russell Sage.

Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.

Movimiento Contra la Intolerancia.com--- Conferencia de Durban. (Revisado 15/02/2016) Recuperado de <http://www.movimientocontralaintolerancia.com/html/admin/noticiasBusqueda.asp?busca=&P=138>

Mugak, Recuperado de <http://www.mugak.eu> (Revisado por última vez 17/02/2017)

Muñiz Muriel, Carlos, (2007). *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos* (Tesis Doctoral), Salamanca: Universidad de Salamanca.

Murciano, M. (1989). *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*. Barcelona: Bosch,.

Murdock, G. (1988). *Organizar lo imaginario. Control y autonomía de la comunicación masiva*, Méxic: Premiá.

Murdock, G. y Golding (1978). Theories of communication and theories of society. *Communication Research*. Vol. 5, (3), 390-456.

Musolff, A. (2011). "Migration, media and deliberate metaphors". *Metaphorik.de*, 21, pp. 7-19.

Nash, M. (2005). *Inmigrantes en nuestro espejo: inmigración y discurso periodístico en la prensa española*. Barcelona: Icaria.

Navarro, P. y Díaz, C. (1994). Análisis de contenido. En Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales* (pp. 177-224). Madrid: Síntesis.

Navas, A. L. (2009). Teorías y procedimientos de educación moral en ética y deontología de la comunicación. *Comunicación Y Sociedad*, 22(2), 35-58.

Nerone, J. (2009). To rescue journalism from the media. *Cultural Studies*, 23(2), 243-258. doi:10.1080/09502380802670406

Neuendorf, K.A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks (CA): Sage Publications

Núñez Bustillos, J. C. (2013). Periodismo, la responsabilidad de las verdades humildes. *Xipe Totek*, 22(2), 107-124

Núñez Ladevéze, L. (1991). *Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre e contexto, el lenguaje y el texto de la información*. Barcelona: Ariel.

Ocampo, J.A. (2002). Globalización y desarrollo. *CEPAL*, (PP.73-77. 243-271) (Consultado 17/02/2017 ; recuperado de <http://archivo.cepal.org/pdfs/2002/S2002024.pdf>)

Ortega, F., Humanes, M. (2000). *Algo más que periodistas*. Barcelona: Ariel S.A.

Ortí, A. (1996). La apertura y el enfoque cualitativo o estructural, en García, M., Ibañez, J. y Alvira, F. (pp. 189-221). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza.

Pajares, M. (2009). *Inmigración y Mercado de trabajo. Informe 2009. Observatorio Permanente de la Inmigración*. Ministerio de trabajo e inmigración. Gobierno de España.

Palau-Sampio, D. (2012). Periodismo Ciudadano en las Ediciones Digitales, una Apuesta Limitada. *El Profesional De La Información*, 21(4), 369-374. doi:10.3145/epi.2012.jul.06

Pares i Maicas, M.(1992). *Introducción a la comunicación social*. Barcelona: P.P.U..

Pauly, J. J. (2009). Is Journalism Interested in Resolution, or only in Conflict? *Marquette Law Review*, 93(1), 7-23

Peiser, W. (2000). Setting the journalist agenda: influences from journalists's individual characteristics and form media factors. *Journalism and Media Communication Quarterly*, 77, pp. 243-257.

Pereda C. y de Prada, M.A. (2004). Migraciones Internacionales. *La Insignia. Especial Emigración*, Recuperado de <http://www.lainsignia.org/especiales/inmigratio.html> (consultado 18/02/2017)

Pereda, Actis, de la Prada, (2008); FUNCAS 1991, Madrid, 2008. En www.colectivoioe.org

Pérez, C. (2003). "Género y discursos sobre la inmigración en la prensa. *Inmigración, racismo y xenofobia. Análisis de prensa*, 4. Donostia.

Pew Research Center for Excellence in Journalism (2012). *The state of the news media: an annual report on American journalism*. Washington, D.C.: Pew Research Center.

Pew Research Center for the People and the Press (2006). *Maturing internet news audience: broader than deep*. Washington, DC: Pew Research Center.

Gobierno de España (2009) Plan África 2009-2012, Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 8-68

Potter, J., (1998). *La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*. Barcelona: Paidós.

Price, V., Tewksbury, D., y Powers, E. (1997). Switching Trains of Thought The Impact of News Frames on Readers Cognitive Responses. *Communication Research*, 24, (5), 481-506.

Puente, S., Edwards, C., y Olga Delpiano, M. (2014). Modelamiento de los aspectos intervinientes en el proceso de pauta periodística. *Palabra Clave*, 17(1), 188-210.

Pulitzer, J. (1904). Acollege of journalism - the basic concept. *North American Review*(178), 641-80.

Quaderns del CAC núm. 12, páginas 72 a 74 (<http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q12manualcast.pdf>).

Quiróz, F. (1994). *Estructura internacional de la comunicación. El poder mediático en la era de la globalización*, Madrid: Síntesis.

Ramos, D. T. (2005). Factores predictores de las actitudes ante la inmigración. *Revista de Psicología Social*, 20(1), 19-37.

Reese, O. H.; Gandy; y A. E. Grant (2001). *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Reguillo, R., (2004). Pensar la cultura con y después de Bourdieu. *Revista Universidad de Guadalajara*.

Retis, J. (2003). La construcción de la imagen de la inmigración latinoamericana en la prensa española. En Contreras, F., González, R., Sierra, F., *Comunicación, cultura y migración*. Sevilla: Universidad de Sevilla, Junta de Andalucía.

Retis, J. (2004). La imagen del otro: inmigrantes latinoamericanos en la prensa nacional española. *Sphera Pública*, 4, Universidad de Murcia.

Retis, J. (2005). Hijos de la Madre Patria: imágenes de los inmigrantes latinoamericanos en España . En *Migraciones e interculturalidad. Experiencias europeas y latinoamericanas*. Varsovia: Universidad de Varsovia, Centro de estudios Latinoamericanos.

Retis, J. (2005). La percepción mediática española de la inmigración extracomunitaria: Víctimas y victimarios del 11M. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 87.

Retis, J. (2006). Miradas hacia Latinoamérica: La representación discursiva de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa española y estadounidense. Apuntes para un estudio comparativo de análisis crítico de discurso. *Revista Palabra-Clave*, 13 (8)

Retis, J. (2006). La construcción social de la inmigración latinoamericana en España: Discursos, imágenes y realidades. En *Flux Migratoires du XIXème et XXème siècles en Amérique latine, Les Cahiers ALHIM, Amérique Latine Histoire et Mémoire*, 12, Université Paris 8.

Retis, J. (2007). En torno a las políticas informales de inmigración en España: el espacio mediático del discurso legal, En: *La migración en perspectiva comparada: Las experiencias de México y España*, Senado de México, Fundación Ortega y Gasset.

Retis, J. (compiladora), Ortega, L, Sallé, A (coordinadoras) (2007): *Inmigración y Medios de Comunicación. Aproximaciones y propuestas para las buenas prácticas periodísticas*, Madrid: Fundación Chandra.

Ribas N. (2002): "La criminalización femenina de la inmigración: resultados de una investigación", en B.García, F. y Muriel, C. *La inmigración en España: contextos y alternativas, vol II*. Granada: Laboratorio de Estudios Interculturales.

Riffe, D., Lacy, S. y Fico, G.G. (1998). *Analyzing media messages. Using quantitative content analysis in research*. Mahwah: NJ. Lawrence Erlbaum Associates.

Rio Ruiz, M.A. (2003). *Violencia étnica y destierro. Dinámicas de cuatro disturbios antigitanos en Andalucía*". Granada: Maristán.

Ríos, E. (1993). *Comunicación social y poder*, Madrid: Universitas.

Ritzer, G. (1993). *Teoría sociológica contemporánea*. Madrid: McGraw Hill Interamericana.

Rizo, M. (2000). El discurso sobre el otro en la televisión: una propuesta de análisis. *Noticias de Comunicación*. Recuperado de http://comunicacion.Boschce.es/articulos/nc016_01.htm

Rizo, M. (2001). Miedo y compasión: dos estrategias de movilización afectiva en el discurso informativo sobre el inmigrante. *Revista Comunica*, 2.

Roberts, D. (1972). The nature of communication effects. En: Scramm, W. Roberts, D. (eds) *The Process and Effects of Mass Communication*. Chicago: University of Illinois,.

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la Comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Valencia: Bellaterra Aldea Global.

Rodrigo y Gaya (2002). “Medios de comunicación e interculturalidad” Cuadernos de información, num 14.

Rodrigo, M (1989). “La construcción de la noticia, Barcelona, Paidós

Rodrigo, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Universidad Autónoma de Barcelona, Valencia.

Rodríguez-Bailón, R.; Palacios, M. S. (2006). Cognición social: la forma en que pensamos sobre los demás. En A. Gómez, E. Gaviria & I. Fernández (Coords.), *Psicología social* (pp. 83-135). Sanz y Torres. Madrid.

Rodriguez Montaner, M. (2008). “El fenómeno de las Migraciones Internacionales: una perspectiva de estudio desde la psicología social y los valores culturales” Madrid, Tesis Doctoral.

Rongagliolo, R. (1995): “La política en la galaxia BIT” en *Diálogos de la comunicación*, núm. 41.

Rucht, D. y Neidhart, F. (1998). “Methodological Issues in Collection Protest Event Data: Unit of Analysis, Sources and sampling, Coding Problems”, en Rucht, D. y Neidhart

Ruíz-Vargas, J. (1993). ¿Cómo recuerda usted la noticia del 23-F? Naturaleza y mecanismos de los "recuerdos-destello" *Revista de Psicología Social*, ISSN 0213-4748, ISSN-e 1579-3680, Vol. 8, Nº 1, 1993, págs. 17-32

Russi, B. (1998). Grupos de discusión. De la investigación social a la investigación reflexiva”, en GALINDO, J. (coord.): *Técnicas de*

investigación en sociedad, cultura y comunicación, Pearson, México (75-116)

Ruusunoksa, L. (2006). Public Journalism and Professional Culture. *Javnost-The Public*, 13(4), 81-97

Sallé, M.A. (2006). "Inmigrantes latinoamericanas en España: panorama general y marco de análisis." Madrid, Seminario "Las mujeres, protagonistas de la inmigración latinoamericana en España. Perspectivas políticas y experiencias en dos orillas". Fundación Directa, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de España (2006).

Sánchez Aranda, J., Rodríguez, R. (1999). "Profesionalidad y ética. El caso de los periodistas españoles" *Comunicación y sociedad*, vol. XII. Num. 2, 1999 pp, 93-114

Sánchez de Leon, E. (2000). Informe sobre el Estatuto Legal de la Profesión Periodística. Madrid.

Sánchez Montijano, E. (2008). "La politización de la inmigración en España", en *El discurso político en torno a la inmigración en España y la Unión Europea*, Zapata-Barrero, Ricard; González, Elisabet y Sánchez Montijano, Elena, Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración, pp81-116.

Sánchez, E. (1993). *Los textos expositivos. Estrategias para mejorar su comprensión*, Madrid: Santillana.

Sánchez, J. R. (1999). Profesionalidad y ética. El caso de los periodistas españoles. *Comunicación y sociedad*, XII(2), 93-114.

Santamaría, E. (1993). "(Re) presentación de una presencia", en : Archipiélago, núm. 12. SHALEV, M. (1978): "Lies, damned and strike statistics", en CROUCH, C. y PIZZORNO, A. "The resurgence of class conflict in western Europe since 1978". London: MacMillan.

Santamaría, E. (1994). "El cerco de papel... o los avatares de la construcción periodística del (anti)sujeto europeo", en *VVAA, Extranjeros en el paraíso*, Virus, Barcelona.

Santamaría, E. (1994). "Extranjero, nada menos que una palabra mayor", en: *Papers*, num. 43.

Santamaría, E. (2002). "La incógnita del extraño. Una aproximación a la significación sociológica de la inmigración no comunitaria" *Antrophos*, Barcelona.

Santamaría, E. (2002a). La incógnita del extraño. Una aproximación a la significación sociológica de "Imaginación sociológica y migraciones internacionales", en GARCÍA, F. y LOPEZ, MURIEL (2002): "La inmigración en España: contextos y alternativas. Vol, II. Granada.

Santamaría, E. (2002b). "Inmigración y barbarie: la construcción social y política del inmigrante como amenaza", en: Papers, núm. 60.

Santaolalla, I. (2005). "Los otros" Etnicidad y raza en el cine español contemporáneo, Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza :233-64

Saperas, E. (1987). "Los efectos cognitivos de la comunicación de masas". Ariel, Barcelona, pp.63

Saperas, E. (1992). La sociología de la comunicación de masas en Estados Unidos: una introducción crítica, PPU, Barcelona.

Saperas, E. (1987). "Los efectos cognitivos de la comunicación de masas". Ariel, Barcelona, pp.63.

Sassen, S. (2003). Contrageografías de la globalización. Género y Ciudadanía en los circuitos transfronterizos, Traficantes de sueños, Madrid

Scheufele, D. A. (1999). "Framing as a theory of media effects". En: Journal of Communication, 49(1), pp. 103-122. ----- (2000): "Agenda-Setting, Priming and Framing revisited: another look at cognitive effects of political communication". En: Mass Communication and Society, 3, pp. 297- 316.

Scheufele, D. A.; Shanahan, J, y Kim, S.H. (2002). Think about it This Way: Attribute Agenda-Setting Function of the Press and the public's Evaluation of a Local Issue. *Journalism & Mass Communication*, 1 (79), 7-25.

Schiller, H. (1996). *Aviso para navegantes*, Barcelona: Icaria.

Schramm, W. (1963). *La ciencia de la comunicación humana*. Nueva York: Libros básicos.

Schramm, W. R. (1971). *El proceso y efectos de comunicación de masa*. Illinois: Universidad de Prensa de Illinois.

Schramm, W. (1949). *Comunicaciones de masa* (segunda ed.). Illinois: Urbana, IL: Universidad de Prensa de Illinois.

Semetko, H. y Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109.

Shoemaker, P. R. (1996). *Mediating the Message* (segunda ed. Nueva York: Longman.

Sierra, F.; (2003). “Comunicación y migración.” En Contreras, F., González, R. y Sierra, F.. (eds), *Comunicación, Cultura y Migración*. Sevilla: Junta de Andalucía,.

Sierra, L.; (2003). Globalización, multiculturalismo y comunicación. Paradojas y debates. *Diálogos*, 66.

Skellington, D. (1996). *Race in Britain today*. Londres: Sage.

Snyder, D. y Kelly, W. (1977). Conflict Intensity, media sensitivity and the validity of newspaper data. *American Sociological Review*, vol. 42, 105-123.

Solanes, A. (2003). La irregularidad genera la Ley de Extranjería: Un factor a tener en cuenta en una futura reforma., *Revista de Derecho Migratorio y Extranjería*, núm. 4.

Solé, C. (2002). El concepto de integración desde la sociología de las Migraciones. *Migraciones*, 12.

Spradley, J.P., 1993 – 1976-. Jaleo en la celda: la ética en el trabajo de campo urbano. En H. Velasco (Comp.), *Lecturas de Antropología Social y Cultural. La cultura y las culturas* (pp. 183-197). UNED. Madrid.

Suárez Villegas, J. (2013). Ethical attitudes of Andalusian journalists to deal with especially sensitive issues. *Revista Latina de Comunicación*, 16 (68) 309-327. Doi: 10.4185/RLCS-2013-979en.

Suárez Villegas, J. (2013). La actitud ética de los periodistas andaluces ante cuestiones de especial sensibilidad social. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68(DOI 10.4185/RLCS-2013-979/CrossRef link), 309-327.

Suárez-Villegas, J. (2013). Ethical attitudes of Andalusian journalists to deal with especially sensitive issues. *Revista Latina De Comunicación Social*, 16(68), 309-327. doi:10.4185/RLCS-2013-979en

Suárez-Villegas, J. (2015). Nuevas Tecnologías y Deontología Periodística: Comparación Entre Medios Tradicionales y Nativos

Digitales. *El Profesional De La Información*, 24(4), 390-395. doi:10.3145/epi.2015.jul.05

Suárez-Villegas, J. C. (2015). Ethical and deontological aspects of online journalism. Their perception by journalists. *Revista Latina De Comunicación Social*, (70), 91-109. doi:10.4185/RLCS-2015-1036en

Suárez-Villegas, J. C. (2015). Self-regulation of offline and online journalism in Spain in the experience of the Arbitration, Complaints and Ethics Commission. *Communication & Society*, 135-149. doi:10.15581/003.28.3.135-149

Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. Barcelona: Herder.

Tankard, J. W. (2001). "The empirical approach to the study of media framing". En S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life* (pp. 95-106). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.

Taylor y Bogdan (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Ediciones Paidós,.

Tellez, J. (2004). "Inmigración y periodismo", *Inmigración, racismo y xenofobia. Análisis de prensa*, 10.

Terray, E. (1989). *Esa eterna fugitiva*, Barcelona: Gedisa.

Tewksbury, D. y Scheufele, D. (2007). Special Issue on Framing. Agenda Setting & Priming: Agendas for Theory and Research. *Journal of Communication*, 57 (1), pp. 9-173.

Thompson, (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: UAM-X,.

Todorov, T. (1991) -1966- *Nosotros y los otros. Reflexión sobre la diversidad humana*. Madrid: Siglo veintiuno.

Torre, S. B. (2011). *Presencia y representación de las mujeres emigrantes en la prensa española*. Santiago de Compostela: Rías Baixas Comunicación.

Torres, J. (1985). *Economía de la comunicación de masas*. Madrid: Zero.

Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili.

Tulving, E., Schacter, D., 1994 *Memory systems 1994. A Bradford Book*. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts.

Turmo, F. S. (2010). Analysis of the journalistic treatment given to the migration phenomenon in www.elPaís.com. *Revista Latina De Comunicación Social*, 13(65), 1-14. doi:10.4185/RLCS-65-2010-881-030-044_Eng

Turner, R. (1974): Practical reasoning in organizational settings. In R. Turner (ed.): 83. *En Ethnomethodology*. London: Penguin.

Uçarer, EM. (2005) Justice and Home Affairs. En: Cini M, editor. *European Union Politics*. Oxford University Press; 2005.

United Nations. *La migración mundial en cifras*. Department of Economic and Social Affairs. Population Division. <https://www.oecd.org/els/mig/SPANISH.pdf>

Valles, M., Cea, M., Izquierdo, A., (1999). *Las encuestas sobre inmigración en España y Europa*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.

Van Dijk, (1988). "News analysis" Case of International and national news in the press".

Van Dijk, T. (1992). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.

Van Dijk, T. (1993). El estudio interdisciplinario de las noticias y el discurso.

Van Dijk, T. (1996). Opiniones e ideologías en la prensa. *Voces y culturas*, núm., 10-11.

Van Dijk, T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós,

Van Dijk, T. (1998). Estructuras y funciones del discurso. México, Siglo XXI.

Van Dijk, T. (2001). "Texto y contexto en los debates parlamentarios. *Tonos Digital*, 2.

Van Dijk, T. (2003a). *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. (2003b). *Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina*. Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. (2007). Discurso Racista. En Igartua, J y Muñiz, C. (2007) *Medios de Comunicación, Inmigración y Sociedad*

Van Dijk, T. A. (1977). *Texto y contexto. Semántica y pragmática del discurso*. Madrid: Cátedra.

Van Dijk, T. A. (1978). *La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario*. Barcelona: Paidós.

Van Dijk, T. A. (1980). *Estructuras y funciones del discurso*. Madrid: Siglo XXI.

Van Dijk, T. A. (1980). *Macrostructures. An Interdisciplinary Study of Global Structures in Discourse. Cognitions and Interaction*. Hillsdale (Nueva Jersey): Lawrence Erlbaum.

Van Dijk, T.A. (1989). *La ciencia del texto, un enfoque interdisciplinario*, Barcelona: Paidós.

Vicent, M. (1998). *Las horas paganas*. Madrid: Alfaguara.

Villatoro, V. (2002). *¿Existe la comunicación audiovisual?*, UOC, Barcelona.

Weber, M. (1979). "Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva. Fondo de Cultura Económica. México.

Weber, R. P. (1994). Basic content analysis. En M.S. Lewis-Beck (Ed.), *Research practice* (pp. 251-337). Londres: Sage.

Whatmore, G. (1970). *La documentación de la noticia, Organización y métodos de trabajo para archivos de referencia de periódicos y agencias*. Pamplona: Universidad de Navarra.

White, D.M. (1947). The Gate-Keeper: A Case Study in the Selection of News. *Journalism Quarterly*, 27, 383-390.

Wilkes, R. y Ricard, D. (2007). "How does newspaper coverage of collective action vary?: Protest by indigenous people in Canada". *The social science journal*, 2 (44), 231-251.

Wimmer, R. D. y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Wodak, R (2000). "Discurso política, identidad", *Discurso en la apertura del Observatorio Europeo contra el Racismo y la Xenofobia*, Viena

Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.

Wolton, D. (2005). *Salvemos la Comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial*. Barcelona: Gedisa.

Zallo, R. (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid: AKAL.

Zapata-Barrero, R. (2008). Utopía, fronteras y movilidad humana. *Claves de Razón Práctica*, 185, 28-36.

Zapata-Barrero, R. (2000). *Multiculturalidad e inmigración*. Madrid: Síntesis.

Zapata-Barrero, R., González, E. Y Sánchez, E. (2008). *El discurso político en torno a la inmigración en España y la Unión Europea, Documentos del Observatorio Permanente de la Inmigración*. Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Zeller, C., (2001). Los medios y la formación de la voz en una sociedad democrática. *ANÀLISI*, 26.

Zillmann, D. (1988). Mood management through communication choices. *American Behavioral Scientist*, 31, 327-340.

Zubiri, X. (1962). *Sobre la esencia*. Madrid: Sociedad de Estudios y Publicaciones.

Zubiri, X. (1984). *La realidad humana, en "El hombre y Dios"*. Madrid: Alianza Editorial/ Sociedad de Estudios y Publicaciones.

8. ANEXOS

8. ANEXOS

8.1 ANEXO 1. Encuestas del CIS

¿Qué son?

El CIS es el Centro de Investigaciones Sociológicas, organismo público dependiente del ministerio de la Presidencia en España. Estos barómetros son encuestas de opinión que, con periodicidad mensual, se realizan para hallar y hacer el seguimiento de las opiniones y actitudes de la sociedad española ante distintas situaciones o acontecimientos.

La mayoría de las preguntas que incluye la encuesta de cada mes se refieren a cuestiones de estricta actualidad (congreso del partido de gobierno, atentado del 11 de marzo,...) o a un tema que se elige como central (expectativas para el año próximo, cultura política,...). Al mismo tiempo, hay una parte con preguntas que se repiten a lo largo del tiempo, con periodicidades más o menos fijas. La metodología de los barómetros es homogénea en lo que se refiere al ámbito, universo, procedimiento de muestreo, tamaño de la muestra, etc.; las respuestas a estas preguntas son comparables y por supuesto, dan lugar a las correspondientes series temporales.

De esta forma, se encuentran en los barómetros series de preguntas, mensuales o trimestrales, relativas a la evaluación de la situación política actual y de su evolución futura, la evaluación de la situación económica actual y de su evolución futura, la evaluación de la labor del gobierno de la nación y del primer partido de la oposición la intención de voto en elecciones generales, la estimación de voto, y la autoubicación ideológica en una escala de graduación. Desde 1996 estas preguntas se mantienen de una forma casi continua con una formulación similar, por tanto esta fue la fecha a partir de la cual se partió para estudiar y construir los indicadores. La influencia de los medios en la opinión pública parece indudable, aunque hoy en día no podemos decir que los medios son por sí solos capaces de generar la respuesta deseada en el individuo, anulando la voluntad. La investigación de los efectos de la comunicación de masas es compleja, aunque en investigaciones anteriores se ha comprobado que la formación de opinión depende de las propiedades del texto, del contexto y de las ideas previas del consumidor de información. Los medios de comunicación contribuyen decididamente a la formación del imaginario colectivo, así lo indica Nash (2005) *“La percepción social de la inmigración como fenómeno de importancia en España se produce a partir de los años centrales de la década de los noventa, a pesar de que ya una década antes de la inmigración extracomunitaria había aumentado de manera considerable. En este*

momento, los medios comienzan a construir un imaginario colectivo acerca de la inmigración y os inmigrantes”

Aunque en esta investigación no pretende comprobar los procesos internos entre la noticia y los procesos cognitivos de la sociedad, sí pretende dejar al descubierto cómo los medios solamente se basan en una serie de valores para generar la noticia y sus ideologías en la producción de la misma.

Siendo una herramienta útil para averiguar el impacto que una categoría tiene, su presencia y evolución en el debate político, ha sido también un elemento en parte motivador, en parte desencadenante de esta tesis. La aparición o desaparición de conceptos de relevancia entre las preocupaciones de los españoles, y su devenir tiene una relevancia evidente, y de todos ellos llamaba especialmente la atención el incremento de la presencia de la categoría inmigración como principal preocupación.

Para entender este proceso, parecía oportuno estudiar más detenidamente qué englobaba la categoría, cuáles eran los significados, el imaginario de inmigración para los encuestados por el CIS, y por supuesto, a los vectores que generaban y difundían, por su propia atención a las noticias, las ideas y los hechos que racionalizaban la categoría.

Señalo que no se pretende dejar por sentado que todas las personas a las que entrevistó el CIS leyeron estas noticias de los periódicos que se está analizando, pero sí que los periódicos y las noticias que en estos se escriben generan un ambiente el cual permea la opinión de la sociedad.

Partiendo de los postulados de la teoría del encuadre o framing, se desarrolló un análisis de contenido de las noticias de prensa españolas en los medios mencionados anteriormente que contienen la categoría inmigrante. En total se han recabado 563 noticias comprendidas en 2006 y 2013 respectivamente. (2006- 85,4% y 2013- un 14,6%) A partir de un análisis factorial de las variables que describiré a continuación se localizaron cuatro encuadres noticiosos sobre inmigración basados en los bloques de contenido analizados en las noticias de la muestra.

- 1.- Medidas contra la Inmigración
- 2.- Conflicto social
- 3.- El Estado y su Organización
- 4.- Imágenes negativas de la inmigración

8.2 ANEXO 2. Datos barómetro del CIS

2006

BARÓMETRO SEPTIEMBRE 2006 (2654) CIS

Fecha de recolección de datos 18-22 de septiembre de 2006

Nº Estudio: 2654

Ámbito: Nacional

Universo: Población española/ ambos sexos/ 18 y más años

Publicación: Opiniones y actitudes CIS 60. Ayudas CIS 2010

Tamaño de la muestra: diseñada: 2.500 entrevistas, realizadas 2487

Afijación: Proporcional

Puntos de muestreo: 2354 municipios y 48 provincias

Procedimiento de muestreo: Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), $P=Q$, el error real es de $\pm 2\sigma$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Ficha:

El estudio trata la siguiente información:

Evaluación de la situación económica y política de España, actual y prospectiva a un año

Problemas más importantes en España. Problemas que, personalmente más le afectan

Preocupación por verse afectado en accidentes, enfermedades o situaciones violentas.

Confianza actual en los alimentos, valoración retrospectiva de la seguridad alimentaria y localización de alimentos más seguros.

Riesgos asociados a la alimentación. Controles alimentarios más seguros. Confianza en el control de la Administración española y de la Unión Europea.

Confianza en distintas fuentes de información sobre riesgos alimentarios. Medios de comunicación a través de los que se ha obtenido información sobre alimentos nocivos y reacción ante la noticia.

Preocupación por distintas consecuencias relacionadas con la alimentación.

Grado de acuerdo con una serie de afirmaciones sobre las autoridades sanitarias españolas.

Conocimiento de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y su objetivo prioritario.

Padecimiento y origen de alguna intoxicación alimentaria.

Escala de ideología del entrevistado.

Recuerdo de voto en elecciones generales de marzo 2004.

Práctica religiosa.

Resumen:

Cabe resaltar del cuestionario citado y añadido en anexos, ya que nos referiremos al mismo en repetidas ocasiones y se manera más específica a la pregunta número 5, la cual se desencadena este estudio.

P.5 ¿Cuál es a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

P.6 ¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

Teniendo en cuenta estas preguntas que se realizaron en el cuestionario correspondiente, podemos ver con facilidad las tres cuestiones que fueron contempladas como los problemas que España tenía a su juicio en ese momento.

PREGUNTA 5 ¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

	. %	. (N)
El paro	42.0	(1045)
Las drogas	4.8	(119)
La inseguridad ciudadana	16.0	(398)
El terrorismo, ETA	18.0	(447)
Las infraestructuras	0.9	(23)
La sanidad	3.7	(92)
La vivienda	20.9	(519)
Los problemas de índole económica	15.6	(388)
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	7.8	(195)
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0.3	(8)
La corrupción y el fraude	1.0	(24)
Las pensiones	2.9	(73)
La clase política, los partidos políticos	8.9	(222)
Las guerras en general	0.4	(10)
La Administración de Justicia	1.3	(32)
Los problemas de índole social	3.7	(91)
El racismo	0.2	(4)
La inmigración	59.2	(1473)
La violencia contra la mujer	2.5	(62)
Los problemas relacionados con la juventud	1.7	(42)
La crisis de valores	2.0	(51)
La educación	4.2	(105)
Los problemas medioambientales	2.4	(60)
El Gobierno, los políticos y los partidos	1.9	(47)
El funcionamiento de los servicios públicos	0.3	(7)
Los nacionalismos	1.3	(33)
Los problemas relacionados con la mujer	0.4	(9)
El terrorismo internacional	0.4	(9)
Las preocupaciones y situaciones personales	0.2	(4)
El estatuto de Cataluña	0.3	(7)
Negociaciones con ETA	0.0	(0)
Otras respuestas	4.9	(123)
Ninguno	0.2	(6)
N.S.	5.2	(129)
N.C.	0.4	(10)
TOTAL	100.0	(2488)

PREGUNTA 6.

¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

	. %	. (N)
El paro	21.3	(530)
Las drogas	1.4	(34)
La inseguridad ciudadana	11.7	(291)
El terrorismo, ETA	3.4	(85)
Las infraestructuras	1.3	(32)
La sanidad	4.5	(113)
La vivienda	17.4	(434)
Los problemas de índole económica	17.6	(439)
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	8.3	(206)
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	1.0	(24)
La corrupción y el fraude	0.2	(4)
Las pensiones	6.6	(164)
La clase política, los partidos políticos	2.8	(69)
Las guerras en general	0.1	(2)
La Administración de Justicia	0.6	(15)
Los problemas de índole social	2.1	(52)
El racismo	0.2	(5)
La inmigración	18.1	(450)
La violencia contra la mujer	0.7	(18)
Los problemas relacionados con la juventud	1.2	(31)
La crisis de valores	1.6	(40)
La educación	4.7	(117)
Los problemas medioambientales	1.6	(41)
El Gobierno, los políticos y los partidos	0.6	(16)
El funcionamiento de los servicios públicos	1.0	(24)
Los nacionalismos	0.4	(9)
Los problemas relacionados con la mujer	0.8	(20)
El terrorismo internacional	0.0	(1)
Las preocupaciones y situaciones personales	4.5	(111)
El estatuto de Cataluña	0.2	(4)
Negociaciones con ETA	0.0	(0)
Otras respuestas	3.8	(95)
Ninguno	7.6	(190)
N.S.	12.9	(320)
N.C.	3.7	(91)
TOTAL	100.0	(2488)

2013

BARÓMETRO SEPTIEMBRE 2013 (2997) CIS

Fecha de recolección de datos del 3 al 12 de septiembre de 2013

Nº Estudio: 2997

Ámbito: Nacional

Universo: Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Publicación: Opiniones y actitudes

Tamaño de la muestra: Diseñada: 2.500 entrevistas. Realizada: 2.475 entrevistas

Afijación: Proporcional

Puntos de muestreo: 240 municipios y 48 provincias.

Procedimiento de muestreo: Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P=Q$, el error real es de +/-2,0% para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Ficha:

Nacionalidad del entrevistado

Evaluación de la situación económica de España, actual, retrospectiva y prospectiva a un año

Evaluación de la situación política en España, actual, retrospectiva y prospectiva a un año

Problemas más importantes en España. Problemas que, personalmente, más le afectan.

Escala de la influencia de diversos factores en los accidentes de tráfico (1-10)

Responsabilidad de los accidentes de tráfico.

Valoración retrospectiva de los accidentes de coche, moto, autobús, camión y bicicleta en distintos tipos de vías en España.

Valoración retrospectiva de la seguridad del peatón.

Conocimiento del carné por puntos y valoración.

Grado de acuerdo con los objetivos conseguidos desde la introducción del carné por puntos.

Tenencia de carné de conducir y tipo de carné

Conducción de vehículo y tipo de vehículo conducido.

Kilómetros conducidos días laborables y en fines de semana.

Frecuencia de distintos comportamientos durante la conducción.
Sanciones recibidas.

Grado en que cambia la forma de conducir por la pérdida de puntos y la realización de cursos de reeducación vial.

Realización de cursos de reeducación vial para recuperación de puntos.

Frecuencia del uso del cinturón de seguridad.

Frecuencia de distintos comportamientos de los conductores españoles.

Escala de peligrosidad de distintos comportamientos al conducir.

Velocidad a la que un atropello puede ser mortal.

Valoración del cambio del límite de velocidad en distintos tipos de vías.

Medidas eficaces para evitar accidentes (3) y para la integración de ciclistas en el tráfico (2).

Grado de eficacia de las campañas de la Dirección General de Tráfico.

Principales objetivos en seguridad vial (5 años).

Frecuencia de uso de distintos medios de transporte.

Materias responsabilidad de la Dirección General de Tráfico.

Preferencia entre diferentes alternativas de organización territorial del Estado en España.

Sentimiento nacionalista.

Participación y recuerdo de voto en elecciones generales de 2011.

Práctica religiosa.

Valoración de la situación económica personal y valoración prospectiva (1 año).

Probabilidad de perder o encontrar el empleo actual en los próximos 12 meses.

Ocupación y rama de actividad del padre y la madre cuando la persona entrevistada tenía 16 años.

Ingresos personales y del hogar.

Momento de la adquisición de la nacionalidad española. Nivel de conocimiento de castellano del entrevistado y atribuido por el entrevistador.

Resumen:

El presente cuestionario figurará en los anexos, ya que debe apreciarse la similitud del tono de las preguntas con el de 2006. Lo que evidentemente cambió fue la situación social, así como su opinión.

La referencia que en este año se hace hacia inmigración deja de ser un problema.

PREGUNTA 7 ¿Cuál es, a su juicio, el principal problema que existe actualmente en España? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

	Primer problema	Segundo problema	Tercer problema	Total
El paro	53.7	17.5	6.1	77.3
Las drogas	0.1	0.2	0.1	.4
La inseguridad ciudadana	0.2	1.2	1.4	2.8
El terrorismo, ETA	0.2	0.1	0.2	.6
Las infraestructuras	.	0.0	.	.0
La sanidad	0.9	5.0	4.7	10.6
La vivienda	0.1	0.9	1.3	2.3
Los problemas de índole económica	11.4	13.6	7.5	32.5
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	0.2	0.8	1.0	2.0
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	.	0.0	0.1	.1
La corrupción y el fraude	14.1	17.1	5.9	37.1
Las pensiones	0.2	1.0	1.0	2.2
Los políticos en general, los partidos políticos y la política	11.2	10.4	6.7	28.2
Las guerras en general	0.1	.	0.1	.2
La Administración de Justicia	0.3	1.0	1.3	2.6
Los problemas de índole social	0.5	2.1	2.6	5.3
El racismo	.	0.0	.	.0
La inmigración	0.4	1.3	1.2	2.9
La violencia contra la mujer	.	0.1	0.4	.4
Los problemas relacionados con la juventud	0.2	0.6	0.8	1.7
La crisis de valores	0.4	0.8	0.8	2.0
La educación	0.9	3.6	5.1	9.6
Los problemas medioambientales	.	0.1	0.1	.2
El Gobierno, los políticos y los partidos concretos	1.5	1.2	0.6	3.3
El funcionamiento de los servicios públicos	0.0	0.3	0.4	.8
Los nacionalismos	0.3	0.3	0.4	1.0
Los problemas relacionados con la mujer	.	0.0	.	.0
Las preocupaciones y situaciones personales	0.0	0.1	0.1	.2
Estatutos de autonomía	0.1	0.1	0.2	.4
Las negociaciones con ETA	.	0.0	.	.0
La reforma laboral	.	0.1	0.1	.2
Los recortes	0.3	1.7	2.5	4.6
Bancos	0.2	1.2	1.5	2.9
Subida del IVA	0.1	0.6	0.9	1.6

Desahucios	0.1	0.5	0.7	1.3
Fraude fiscal	.	0.2	0.2	.3
Hipotecas	.	0.1	0.3	.4
Monarquía	.	0.2	0.0	.2
Otras respuestas	1.3	2.2	2.5	5.9
N.S.	0.6	.	.	.6
N.C.	0.3	13.5	41.4	.3
(N)	(2475)	(2475)	(2475)	(2475)

PREGUNTA 8 ¿Y cuál es el problema que a Ud., personalmente, le afecta más? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?

	Primer problema	Segundo problema	Tercer problema	Total
El paro	38.5	9.0	2.0	49.5
Las drogas	0.1	.	0.1	.2
La inseguridad ciudadana	0.4	0.6	0.4	1.5
El terrorismo, ETA	0.0	.	.	.0
Las infraestructuras	0.0	0.2	0.1	.4
La sanidad	3.9	4.6	3.6	12.1
La vivienda	0.7	1.0	1.0	2.7
Los problemas de índole económica	16.0	10.2	3.4	29.6
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	2.8	1.7	1.2	5.7
Los problemas de la agricultura, ganadería y pesca	0.2	0.0	0.1	.3
La corrupción y el fraude	3.6	3.6	1.9	9.1
Las pensiones	3.5	1.8	0.8	6.1
Los políticos en general, los partidos políticos y la política	3.2	3.2	2.0	8.4
La Administración de Justicia	0.4	0.3	0.2	.8
Los problemas de índole social	1.4	1.5	0.6	3.5
El racismo	.	.	0.0	.0
La inmigración	0.3	0.5	0.4	1.3
La violencia contra la mujer	0.1	.	0.0	.1
Los problemas relacionados con la juventud	0.7	1.0	0.4	2.1
La crisis de valores	0.4	0.3	0.2	.9
La educación	2.4	4.0	2.8	9.3
Los problemas medioambientales	0.0	0.0	.	.1
El Gobierno, los políticos y los partidos concretos	0.4	0.4	0.2	.9
El funcionamiento de los servicios públicos	0.1	0.1	0.2	.3
Los nacionalismos	0.0	0.1	0.0	.2
Las preocupaciones y situaciones personales	1.8	1.5	0.5	3.8

Estatutos de autonomía	0.0	0.0	0.0	.1
La reforma laboral	0.2	.	0.1	.2
Los recortes	2.6	2.7	1.1	6.3
Bancos	0.4	0.8	0.5	1.7
Subida del IVA	1.3	1.5	1.1	3.9
Desahucios	0.1	0.1	0.1	.3
Fraude fiscal	0.1	.	.	.1
Hipotecas	0.3	0.6	0.2	1.1
Monarquía	.	.	0.0	.0
Otras respuestas	1.4	1.2	0.8	3.4
N.S.	6.0	.	.	6.0
N.C.	6.5	47.3	74.1	6.5
(N)	(2475)	(2475)	(2475)	(2475)

8.3 ANEXO 3. Libro de códigos para el análisis de contenido en prensa

En esta parte, hacer la separación y los criterios con los que se contó para categorizar y poner variables a las noticias. Datos de identificación básicos.

1.- Código: es el número de la unidad de análisis. Cada unidad de análisis (noticia) debe llevar asociado un número de identificación.

2.- Número de palabras: resume la cantidad de palabras dedicadas en cada noticia para explicar el evento. Fueron contadas desde el titular al punto final de la noticia.

3.- Fecha: Indica el día, mes y año según el siguiente esquema: dd/mm/aaaa

4.- Diario: es el periódico al que pertenece la noticia analizada.

5.- Pretitulo:

0= no

1= sí

6.- ENI: Encuadres noticiosos de la inmigración

1= Lugares geográficos

2= Espacios Físicos

3= Espacios Temporales

4= Actores

5= Definición de Inmigrante

6= Acciones realizadas por los Inmigrantes

7= Acciones realizadas sobre los inmigrantes

7.- SubTitulo

0= no

1=sí

8.- Título

Se recogieron los titulares de la misma. Todas las noticias tienen un titular. La codificación de los contenidos de la misma se recoge en los Bloques de Contenido así como en la sección de Encuadres Noticiosos de la Inmigración.

9.- Bloques de contenido

0= Otros

1= Centros de menores

2= Delincuencia Organizada

3= Delincuencia en general

4= Asilo político

5= Muertes

6= Contra Discriminación y racismo

7= Minorías (perfiles de minorías)

8= Conflicto social/ Espacio público

9= NÚMERO ANULADO

10= Extrema Derecha

11= Detención de Inmigrantes, devolución, expulsión

12= Pateras, áreas de detención

13= Centros de Internamiento

14= Idioma, religión, costumbres

15= Educación

16= Historias de vida

17= Situación laboral

18= Delincuencia contra minorías

19= Situación de cárceles

20= Actividades culturales

21= Salud

22= Vivienda

23= Opiniones de regulación sobre el proceso migratorio

24= Conflictos entre administraciones del Estado

25= Participación social, política y económica

26= Medidas Institucionales

27= Iniciativas autonómicas y locales

28= Acuerdos con terceros países

29= Conflictos intergubernamentales

30= Conflicto social en el espacio público

31= NÚMERO ANULADO

32= Aceptación social de expresiones de diversidad

33= Ocio y comunicación

34= Autoorganización

10.- Fuente

0= Protagonista de la noticia inmigrante

1= Administraciones autonómicas

2=Interior/Policía

3= Instituciones Sociales

4= Gobierno estatal

5= Partidos políticos

6= Administración local

7= ONG´s de Inmigración

8= Sindicatos, ONG´s

9= Tribunales

10=SIN DATOS

11= Personas en minoría

11.- Área de la noticia

0= España como Estado

1= Madrid

2= Comunidad Valenciana

3= Andalucía

4= Galicia

5= Asturias

6= País Vasco

7= Cataluña

8= Ceuta/Melilla

9= Canarias

10= Extremadura

11= Latinoamérica

12= EEUU

13= Oriente Medio

14= Unión Europea

15= Australia

16= Magreb

17= Murcia

18= África Subsahariana

19= Global

RECODIFICACIÓN

1= España

2= No España

12.- Quien escribe

0= Agencia

1= Hombre

2= Mujer

3= Sin determinar

4= Redacción

5= Enviado especial

13.- Género periodístico

1= Información: es la descripción de un hecho acontecido, acompañado de las circunstancias explicativas. Normalmente cuenta con un titular, cuerpo de la noticia y entradilla. La

información no se suele repetir y el tratamiento tiene como ideal mantener la objetividad.

2= Artículo: es la descripción de un hecho acontecido dentro del cual, el periodista aporta más información que vive de primera mano y mezcla la información de medios oficiales con los hechos que presencia, elaborando así un producto que surge de la mezcla de ambos.

3= Editorial: Es el pensamiento Institucional del periódico como ente. Normalmente lo escribe el Director del mismo o algún miembro del departamento editorial. Miembros acreditados para reflejar la opinión del periódico.

4= Entrevista: Se trata de ofrecer información derivada de una fuente determinada: el entrevistado.

5= Carta: El lector envía su opinión al periódico y éste la publica dependiendo de su corte editorial.

6= Columna: La escribe un especialista sobre la materia. No son periodistas que trabajen para el periódico de manera habitual sino ocasional y desde su profundo conocimiento de determinado tema, ahondan con su conocimiento mediante unas líneas sobre determinado tema que el periódico fija.

7= Reportaje: Es la explicación de los hechos actuales que ya no son estrictamente noticia, tanto de sus hechos como de sus circunstancias.

14.- Código de sujeto

1= Presentación de menores

2= Presentación de menores

3= Presentación de gitanos

4= Presentación de refugiados

5= Presentación de inmigrantes ilegales

6= Comunidad negra

7= Presentación del Inmigrante en genera

8.4. ANEXO 4 Noticias recogidas como muestra

LA RAZÓN 2006

- 1) 22/08/2006 LA RAZÓN "Imprevisión y descoordinación" según el PP
- 2) 22/08/2006 LA RAZÓN Casi 5,000 inmigrantes colapsan los centros de internamiento de Canarias
- 3) 22/08/2006 LA RAZÓN ¿Canarias no es España?
- 4) 22/08/2006 LA RAZÓN La UE asegura que España no ha solicitado aún la ayuda extra que prometió Zapatero
- 5) 22/08/2006 LA RAZÓN Decidieron dejarles y los mataron
- 6) 22/08/2006 LA RAZÓN España patrullará las costas de Senegal
- 7) 23/08/2006 LA RAZÓN El Gobierno murciano critica que no se le informe de la llegada de inmigrantes
- 8) 23/08/2006 LA RAZÓN Jesús Caldera, ministro de Trabajo y Asuntos Sociales: Oleada de cayucos, ¿dónde está el ministro?
- 9) 23/08/2006 LA RAZÓN Las comunidades del PP y Cataluña se niegan a acoger a más inmigrantes procedentes de la oleada de cayucos que ha inundado las costas Canarias Rebelión autonómica contra el envío masivo de subsaharianos
- 10)23/08/2006 LA RAZÓN El Gobierno rechaza la creación de una Consejería de Inmigración
- 11)23/08/2006 LA RAZÓN Frontex cuenta con 60 empleados con residencia en Varsovia
- 12)23/08/2006 LA RAZÓN Los nuevos españoles
- 13)23/08/2006 LA RAZÓN Quitarse al inmigrante de encima
- 14)24/08/2006 LA RAZÓN La Junta tiende la mano al Gobierno en la Inmigración pero exige más consenso
- 15)24/08/2006 LA RAZÓN Castilla y León es sinónimo de solidaridad

-
- 16)24/08/2006 LA RAZÓN Nuevo enfrentamiento por inmigración entre el Gobierno central y el regional
 - 17)24/08/2006 LA RAZÓN El Gobierno calla ante la crisis desatada entre las comunidades
 - 18)24/08/2006 LA RAZÓN Se impone una ética política con la inmigración
 - 19)24/08/2006 LA RAZÓN Maragall buscará soluciones en Senegal y Canarias
 - 20)24/08/2006 LA RAZÓN La polémica no es nueva
 - 21)25/08/2006 LA RAZÓN Llegan 200 "sin papeles" más
 - 22)25/08/2006 LA RAZÓN 2,162 traslados "sin esquema de integración"
 - 23)25/08/2006 LA RAZÓN que traslade a los menores a la Península
 - 24)25/08/2006 LA RAZÓN Ahora sí, De la Vega viaja por fin a Finlandia
 - 25)25/08/2006 LA RAZÓN Los extranjeros en paro crecen un 21,6%
 - 26)25/08/2006 LA RAZÓN El PP exige 300 millones para atender los problemas de la inmigración
 - 27)25/08/2006 LA RAZÓN Zapatero desvía la atención sobre los inmigrantes
 - 28)26/08/2006 LA RAZÓN Cae una banda dedicada al robo por "butrón" y al tráfico de drogas
 - 29)26/08/2006 LA RAZÓN La crisis migratoria fuerza al Gobierno a acudir al Congreso
 - 30)26/08/2006 LA RAZÓN De Senegal a Francia vía Barcelona
 - 31)26/08/2006 LA RAZÓN El Ejecutivo murciano reclama un Pacto de Estado para la inmigración
 - 32)26/08/2006 LA RAZÓN El 33 por ciento de las mujeres asesinadas son inmigrantes
 - 33)27/08/2006 LA RAZÓN "¿Sabes dónde estás? Estás en Madrid"
 - 34)27/08/2006 LA RAZÓN El Consell pide hablar con Zapatero de inmigración como problema de Estado
 - 35)27/08/2006 LA RAZÓN Llegan 157 inmigrantes en dos días

- 36)27/08/2006 LA RAZÓN "El voto de los inmigrantes se ha quedado en anuncio publicitario", denuncia el PP
- 37)28/08/2006 LA RAZÓN Bruselas no se plantea el envío de inmigrantes otros países de la Unión
- 38)28/08/2006 LA RAZÓN La Diputación de Lleida califica de "insostenible" la llegada de grupos de temporeros Cataluña acoge a uno de cada cinco inmigrantes regularizados de España
- 39)28/08/2006 LA RAZÓN Encuentran los cuerpos de 15 subsaharianos en una playa de Mauritania Las pateras vuelven a poner rumbo a las costas de Andalucía
- 40)28/08/2006 LA RAZÓN Prisiones quiere que los presos extranjeros cumplan condena en sus países de origen
- 41)28/08/2006 LA RAZÓN Uno de cada tres madrileños está en contra de que ejerzan este derecho "Que los inmigrantes no voten"
- 42)29/08/2006 LA RAZÓN Dos ilegales se hacen pasar por turistas ingleses para esquivar a la Policía
- 43)29/08/2006 LA RAZÓN El PIB hubiera caído seis décimas desde 1995, según Caixa Catalunya Los inmigrantes evitan un retroceso de la economía
- 44)29/08/2006 LA RAZÓN La oleada de cayucos rumbo a Canarias deja 3.000 muertos en el Atlántico
- 45)29/08/2006 LA RAZÓN El presidente pospone su viaje a Marruecos
- 46)30/08/2006 LA RAZÓN Llegan otros 248 "sin papeles" a las costas de Canarias y Andalucía
- 47)30/08/2006 LA RAZÓN De la Vega anuncia una "ofensiva diplomática" y pide prolongar la misión La UE no dará dinero para frenar la inmigración
- 48)30/08/2006 LA RAZÓN Ademuz acoge el arranque de precampaña del PP, que hablará de inmigración e inseguridad
- 49)30/08/2006 LA RAZÓN El portavoz regional del PP dice que "el Gobierno de Zapatero ha producido un efecto llamada..."
Sánchez critica la política de inmigración
- 50)31/08/2006 LA RAZÓN Aguirre apuesta por la inmigración

-
- 51)31/08/2006 LA RAZÓN De la Vega arranca promesas de más medios a Bruselas
- 52)31/08/2006 LA RAZÓN La Comunitat, la más solidaria
- 53)31/08/2006 LA RAZÓN Tiroteado y detenido el delincuente que fue símbolo del perdón Cae el "Barrabás" que indultó Sarkozy
- 54)01/09/2006 LA RAZÓN Llegan 429 "sin apeles" en 24 horas
- 55)01/09/2006 LA RAZÓN Acebes: "A Zapatero le imponen los ministros"
- 56)01/09/2006 LA RAZÓN Ingresa en prisión la niñera del menor fallecido, al que dejó solo casi 48 horas
- 57)01/09/2006 LA RAZÓN Una nueva patera con 16 menores desborda el centro de atención en Granada
- 58)01/09/2006 LA RAZÓN Ana Botella denuncia que los centros de subsaharianos están saturados
- 59)01/09/2006 LA RAZÓN Críticas ante una situación prolongada
- 60)01/09/2006 LA RAZÓN El PP exige un decreto ley para acoger a los inmigrantes
- 61)01/09/2006 LA RAZÓN Europa pide bloquear la entrada de los países fronterizos
- 62)01/09/2006 LA RAZÓN Rubalcaba reconoce que Interior no está adaptado para afrontar la oleada de cayucos
- 63)02/09/2006 LA RAZÓN Ruiz-Gallardón y Botella presentaron ayer en una casa de acogida un programa para evitar la Exclusión Social para Jóvenes Inmigrantes Formación y asistencia para regatear a la marginalidad
- 64)02/09/2006 LA RAZÓN Zapatero se vuelca ahora en la grave crisis El Gobierno pretende implicar a siete países en la inmigración
- 65)03/09/2006 LA RAZÓN Canarias recibe 20,000 inmigrantes en 8 meses
- 66)03/09/2006 LA RAZÓN Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad de Madrid. "El proyecto del PSOE va aún más allá que el plan Ibarretxe"
- 67)03/09/2006 LA RAZÓN Manifestación en Talayuela contra un centro cultural islámico

- 68)04/09/2006 LA RAZÓN El aprendizaje de la Diada para poder votar
- 69)04/09/2006 LA RAZÓN Los detenidos por el tiroteo de San Juan pasan a disposición judicial
- 70)04/09/2006 LA RAZÓN A. López-Istúriz, secretario general del PP Europeo: "España tiene una fama de informal en la UE que no existía ni con Felipe"
- 71)04/09/2006 LA RAZÓN Canarias bate todos los récords en un cayuco cada tres horas
- 72)05/09/2006 LA RAZÓN Los expertos alertan de que esta semana llegarán tantos cayucos como en 2005
- 73)05/09/2006 LA RAZÓN Menos anuncios y muchos más compromisos
- 74)07/09/2006 LA RAZÓN El Gobierno amplía la capacidad de los cuarteles para acoger a los inmigrantes
- 75)07/09/2006 LA RAZÓN Valcárcel pide una reunión al máximo nivel para hablar de agua e inmigración
- 76)07/09/2006 LA RAZÓN El aluvión de inmigrantes obliga a duplicar las plazas de acogida
- 77)07/09/2006 LA RAZÓN Seis atajos para "colarse" en España
- 78)07/09/2006 LA RAZÓN Maragall no irá a Senegal tras su charla con AA.EE
- 79)07/09/2006 LA RAZÓN La marea de llegadas ha obligado a los socialistas a cambiar su discursoDe la consigna "papeles para todos" al fuera los "sin papeles"
- 80)07/09/2006 LA RAZÓN "Martes Negro"
- 81)07/09/2006 LA RAZÓN Zapatero anuncia tolerancia cero con la inmigración ilegal
- 82)07/09/2006 LA RAZÓN El Gobierno canario advierte a Zapatero: "Se nos está acabando la paciencia"
- 83)08/09/2006 LA RAZÓN Más ayuda de la UE
- 84)08/09/2006 LA RAZÓN Motín en el centro de acogida de Fuerteventura
- 85)08/09/2006 LA RAZÓN Arrestan al marido de la asesinada en Roquetas

-
- 86)09/09/2006 LA RAZÓN El Ayuntamiento fecha en ese día las elecciones para elegir representantes Los inmigrantes votarán por primera vez en Madrid el 19 de noviembre
- 87)09/09/2006 LA RAZÓN Un municipio canario se niega a abrir más centros de inmigrantes
- 88)09/09/2006 LA RAZÓN Pagar a los "sin papeles" para que se vayan
- 89)09/09/2006 LA RAZÓN Senegal cree que España incentiva la inmigración pero acepta las repatriaciones
- 90)09/09/2006 LA RAZÓN Tres cayucos y dos pateras dejan en las islas y Almería a 431 "sin papeles"
- 91)10/09/2006 LA RAZÓN Otros 224 inmigrantes alcanzan la costa
- 92)10/09/2006 LA RAZÓN Los motines se multiplican en los centros de acogida de las islas
- 93)10/09/2006 LA RAZÓN Siete de cada diez españoles creen que ETA no se disolverá tras el actual "proceso"
- 94)10/09/2006 LA RAZÓN "Los madrileños saben de sobra que Aguirre y Gallardón trabajan para ellos"
- 95)10/09/2006 LA RAZÓN Jack Lang, con los inmigrantes en París
- 96)10/09/2006 LA RAZÓN "Creo que España está preparada para que voten los inmigrantes"
- 97)11/09/2006 LA RAZÓN Rajoy abre hoy fuego con sus primeras alternativas
- 98)11/09/2006 LA RAZÓN Más de 700 inmigrantes llegan en dos días
- 99)11/09/2006 LA RAZÓN Cien madrileños viajan a Senegal a conocer la realidad del país de los cayucos
- 100) 11/09/2006 LA RAZÓN Desde enero, la Policía Municipal ha intervenido en reyertas y atracos Las cámaras de la Plaza Mayor graban más de 400 delitos y hacen bajar la inseguridad
- 101) 12/09/2006 LA RAZÓN Papeles para inmigrantes que sufran accidentes de trabajo
- 102) 12/09/2006 LA RAZÓN Asamblea informativa laboral

- 103) 12/09/2006 LA RAZÓN Chávez lanza cinco pactos a la oposición pero mirando "principalmente" al PP
- 104) 12/09/2006 LA RAZÓN El Rey abre un curso marcado por la inmigración
- 105) 12/09/2006 LA RAZÓN El PP pide explicaciones a Iglesias por los proyectos que cayeron en saco roto
- 106) 12/09/2006 LA RAZÓN Rubio exige al gobierno Zapatero que trate la inmigración de forma integral
- 107) 12/09/2006 LA RAZÓN La Región de Murcia, ejemplo de solidaridad
- 108) 12/09/2006 LA RAZÓN Las regiones del PP acusan al PSOE de ocultar información
- 109) 12/09/2006 LA RAZÓN El gobierno se aferra a su política
- 110) 13/09/2006 LA RAZÓN Zapatero sólo logra buenas palabras de Merkel para frenar la oleada de cayucos en Canarias
- 111) 13/09/2006 LA RAZÓN Herrera asegura que la integración de los inmigrantes mejorará la educación
- 112) 13/09/2006 LA RAZÓN De la Vega recoge el guante del PP y le ofrece un gran pacto por la inmigración
- 113) 13/09/2006 LA RAZÓN Figar pone en evidencia al INE y localiza a 50,500 inmigrantes fuera del censo
- 114) 13/09/2006 LA RAZÓN PSOE y oposición no logran aprobar una propuesta conjunta en el Senado
- 115) 14/09/2006 LA RAZÓN Una patera con un niño de cuatro años
- 116) 14/09/2006 LA RAZÓN Senegal paraliza los vuelos de las repatriaciones
- 117) 14/09/2006 LA RAZÓN "Después del Ramadán iré a Canarias"
- 118) 14/09/2006 LA RAZÓN "Los niños mauritanos se escondía en el autobús para venir a España"
- 119) 14/09/2006 LA RAZÓN La inmigración desplaza a ETA en el Congreso
- 120) 14/09/2006 LA RAZÓN Interior traslada policías de los Pirineos a Canarias ante el riesgo de motines

-
- 121) 15/09/2006 LA RAZÓN Llega a la costa canaria un barco con 216 paquistaníes a bordo
- 122) 15/09/2006 LA RAZÓN Francia culpa a España de crear un "efecto llamada" con su política de inmigración
- 123) 15/09/2006 LA RAZÓN Los Latin Kings de Cataluña "renuevan" su imagen
- 124) 15/09/2006 LA RAZÓN El Gobierno ha contactado con el PP para concretar en privado su pacto en inmigración
- 125) 15/09/2006 LA RAZÓN Los policías no quieren repatriar senegaleses
- 126) 15/09/2006 LA RAZÓN La región ayuda a Senegal con una planta de procesamiento de pescado
- 127) 15/09/2006 LA RAZÓN Aguilar admite que los subsaharianos van atados
- 128) 16/09/2006 LA RAZÓN El Gobierno repatriará en avión a los paquistaníes del "buque-patera"
- 129) 16/09/2006 LA RAZÓN Los senegaleses denuncian malos tratos
- 130) 16/09/2006 LA RAZÓN Medidas para la inmigración
- 131) 16/09/2006 LA RAZÓN Acebes cree que los socialistas comienzan con "insultos" por falta de proyecto
- 132) 17/09/2006 LA RAZÓN Asia busca papeles para todos en Canarias
- 133) 17/09/2006 LA RAZÓN El ayuntamiento de Barcelona legalizará a los Ñetas a finales de año
- 134) 17/09/2006 LA RAZÓN "Los menores comienzan ahora a delinquir a los nueve años y con más violencia"
- 135) 17/09/2006 LA RAZÓN Inmigrantes del "barco-patera" esperan su identificación en una nave
- 136) 17/09/2006 LA RAZÓN Hasta Ségolène Royal cuestiona la regularización de Zapatero
- 137) 18/09/2006 LA RAZÓN "Estoy ahorrando para mandar a Tenerife a mi hijo en cayuco"
- 138) 18/09/2006 LA RAZÓN Cuatro meses para "pagar" un cayuco

- 139) 18/09/2006 LA RAZÓN El viaje "Rumbo al Sur" que cambió sus vidas
- 140) 18/09/2006 LA RAZÓN Cómo no olvidar fácilmente "la ley del mar"
- 141) 18/09/2006 LA RAZÓN El 90% de los madrileños cree un abuso del Gobierno el traslado masivo de inmigrantes
- 142) 18/09/2006 LA RAZÓN Denunciada la muerte de un inmigrante en Tenerife tras negarle asistencia médica
- 143) 18/09/2006 LA RAZÓN Los partidos catalanes incluyen inmigrantes en sus listas
- 144) 18/09/2006 LA RAZÓN En Senegal ahora está de moda emigrar a España
- 145) 19/09/2006 LA RAZÓN ¿Quién vota a los neonazis alemanes?
- 146) 19/09/2006 LA RAZÓN 800 menores en situación ilegal
- 147) 20/09/2006 LA RAZÓN Los países de la UE deberían informar a sus socios antes de regularizar a más inmigrantes
La presión sobre Canarias desvía pateras a Andalucía
- 148) 20/09/2006 LA RAZÓN Arenas reclama un plan de emergencia para Andalucía
- 149) 20/09/2006 LA RAZÓN Más seguridad ante los nuevos cambios
- 150) 20/09/2006 LA RAZÓN Galicia ya puede duplicar sus impuestos
- 151) 20/09/2006 LA RAZÓN Expedidos 29,132 DNI electrónicos
- 152) 21/09/2006 LA RAZÓN Rajoy consigue que la UE premie a los países que combatan la inmigración ilegal
- 153) 21/09/2006 LA RAZÓN De la Vega afea a Rajoy por viajar a Bruselas
- 154) 22/09/2006 LA RAZÓN El fantasma de la inmigración se aparece en el drama "Ghosts"
- 155) 22/09/2006 LA RAZÓN Otros 230 "sin papeles" en 24 horas

- 156) 22/09/2006 LA RAZÓN La UE abronca a España y rechaza dar ayudas para combatir la inmigración
- 157) 22/09/2006 LA RAZÓN El director mexicano presentó ayer "Babel" en el Festival Iñárritu suda la camiseta en San Sebastián
- 158) 22/09/2006 LA RAZÓN El líder socialista no consiguió imponerse a Esperanza Aguirre Aguirre desintegra a Simancas
- 159) 22/09/2006 LA RAZÓN Más vigilancia en el Mediterráneo
- 160) 22/09/2006 LA RAZÓN La afiliación de extranjeros descende en agosto en 19,865 personas
- 161) 22/09/2006 LA RAZÓN Los madrileños perderán hasta 5 millones de euros si no se censan los 100,000 inmigrantes ilegales Gallardón pide a los inmigrantes que se inscriban en el padrón municipal
- 162) 22/09/2006 LA RAZÓN El presidente de la Junta ve el Islam compatible con "la democracia" Chaves insta a la Justicia marroquí a colaborar contra la inmigración ilegal
- 163) 22/09/2006 LA RAZÓN Las mafias los utilizan porque no se les puede repatriar La Fiscalía alerta del aumento de menores en las pateras
- 164) 05/09/2013 LA RAZÓN Asegura que todos los que lleguen ilegalmente, "tarde o temprano, serán devueltos a su país" De la Vega endurece su discurso con la esperanza e frenar la ola de pateras
- 165) 05/09/2013 LA RAZÓN Un gambiano recibe una paliza cuando paseaba junto a su novia en Sabadell
- 166) 23/08//2006 LA RAZÓN El PP exige responsabilidades

EL PAÍS 2006

- 167) 22/08/2006 EL PAÍS Butifarra para los inmigrantes
- 168) 22/08/2006 EL PAÍS El Gobierno admite que hay carencias en el centro de inmigrantes de Málaga y anuncia que hará uno nuevo

- 169) 22/08/2006 EL PAÍS "¿Dónde iremos mañana?"
- 170) 22/08/2006 EL PAÍS Los sindicatos piden el voto para los inmigrantes en las municipales
- 171) 22/08/2006 EL PAÍS Tres detenidos por estafar con el timo del "tocomocho"
- 172) 22/08/2006 EL PAÍS "Lucho cada día por salir adelante"
- 173) 22/08/2006 EL PAÍS Voto inmigrante
- 174) 23/08/2006 EL PAÍS El Gobierno catalán exige a Interior que deje de enviar inmigrantes sin avisar
- 175) 23/08/2006 EL PAÍS Caja Madrid convoca un concurso por la integración
- 176) 23/08/2006 EL PAÍS Cataluña crea menos empleo tras la regularización de inmigrantes
- 177) 23/08/2006 EL PAÍS "La Cruz Roja me consiguió la pensión y lo que llevo puesto"
- 178) 23/08/2006 EL PAÍS Ecuatorianos y rumanos suman el 27% de afiliados a la Seguridad Social
- 179) 23/08/2006 EL PAÍS La esperanza se aloja en una vieja pensión
- 180) 23/08/2006 EL PAÍS La Generalitat se enfrenta al Gobierno por el envío sin aviso de un vuelo de subsaharianos
- 181) 23/08/2006 EL PAÍS En guagua al juzgado
- 182) 23/08/2006 EL PAÍS Entre la libertad y la expulsión
- 183) 23/08/2006 EL PAÍS La Sindicatura de Greuges abrirá una investigación sobre los hechos
- 184) 23/08/2006 EL PAÍS 368 subsaharianos acogidos en Cataluña en los dos últimos meses
- 185) 23/08/2006 EL PAÍS Los extranjeros con derecho a voto se triplicarán en 2007 si el PSOE cumple su compromiso
- 186) 23/08/2006 EL PAÍS El Gobierno vulnera en BCN su plan de acogida de inmigrantes
- 187) 24/08/2006 EL PAÍS Las autonomías negociarán el reparto de 700 menores acogidos en Canarias
- 188) 24/08/2006 EL PAÍS Asustados del viaje

-
- 189) 24/08/2006 EL PAÍS Caldera reconoce que no se notificó a nadie el envío de 50 inmigrantes a Canarias
- 190) 24/08/2006 EL PAÍS Canarias reúne a su gabinete de crisis por tercera vez para tratar la llegada de inmigrantes
- 191) 24/08/2006 EL PAÍS Comunidades gobernadas por el PP piden una reunión urgente con el Ministro Caldera CiU propone un frente común entre Gobierno y autonomías para afrontar la inmigración
- 192) 24/08/2006 EL PAÍS El Gobierno critica que se pretenda ligar el derecho al voto y el conocimiento del idioma
- 193) 24/08/2006 EL PAÍS El largo viaje de Elhadiji Kèbè
- 194) 24/08/2006 EL PAÍS Llega un cayuco con 79 inmigrantes a bordo al puerto de San Sebastián de la Gomera
- 195) 24/08/2006 EL PAÍS A Madrid con un número de teléfono y una dirección
- 196) 24/08/2006 EL PAÍS No lo compliquen más
- 197) 24/08/2006 EL PAÍS Puigcerós reclama que Cataluña decida cuántos inmigrantes extranjeros puede absorber
- 198) 24/08/2006 EL PAÍS SOS Racisme reclama revocar las órdenes de expulsión de extranjeros que llegan de las Islas
- 199) 24/08/2006 EL PAÍS Teulada, un ejemplo de integración
- 200) 24/08/2006 EL PAÍS El traslado de inmigrantes fue aprobado en el Congreso y pactado con las comunidades
- 201) 24/08/2006 EL PAÍS El voto de los inmigrantes
- 202) 25/08/2006 EL PAÍS Andalucía es la segunda comunidad en acogida de inmigrantes llegados a Canarias
- 203) 25/08/2006 EL PAÍS El peso del pasado
- 204) 25/08/2006 EL PAÍS Los presuntos abusos policiales fuerzan al director del CIE de Málaga
- 205) 25/08/2006 EL PAÍS Un cobertizo de un pueblo el Empordà acoge a un centenar de subsaharianos
- 206) 25/08/2006 EL PAÍS Dos navieras se niegan a trasladar a 90 africanos por falta de garantías sanitarias

- 207) 25/08/2006 EL PAÍS El Ejecutivo debate hoy medidas contra la inmigración ilegal
- 208) 25/08/2006 EL PAÍS "Sería un error trasladar a Cataluña las coordenadas entre CiU y PSOE"
- 209) 25/08/2006 EL PAÍS La Guardia Civil implica a dos ediles del PP en las torturas a detenidos en Torrevieja
- 210) 25/08/2006 EL PAÍS Un nuevo grupo de 24 senegaleses llega a Barcelona bajo la tutela de una ONG
- 211) 25/08/2006 EL PAÍS Madrid acusa a Andalucía de "favorecer el tránsito de los menores por toda España"
- 212) 25/08/2006 EL PAÍS La Generalitat ha creado una doble red de acogida para niños extracomunitarios con un total de 2,400 plazas 500 menores en busca de un futuro mejor
- 213) 25/08/2006 EL PAÍS Hay miles de votos en juego. Alcalá de Henares, pendiente de Rumania
- 214) 25/08/2006 EL PAÍS El alcalde de Vic pide un referéndum sobre el voto de los inmigrantes
- 215) 25/08/2006 EL PAÍS Los directores del servicio secreto y la Guardia Civil sellan un pacto con Senegal
- 216) 26/08/2006 EL PAÍS La vicepresidenta pedirá más medios a la UE
- 217) 26/08/2006 EL PAÍS Los "pelaítos" de la Boquilla
- 218) 26/08/2006 EL PAÍS Detenidas 17 personas durante un control de extranjería en un local de alterne
- 219) 26/08/2006 EL PAÍS Doscientas lenguas de fuego
- 220) 26/08/2006 EL PAÍS Naciones Unidas confirma que 150 irregulares han solicitado asilo España sólo ha repatriado este año a 1,700 inmigrantes desde Canarias
- 221) 26/08/2006 EL PAÍS "La mujer se adapta a cualquier trabajo y le es más fácil emigrar"
- 222) 26/08/2006 EL PAÍS "Muy mal, mucha lluvia, mucha gente, no comida"
- 223) 26/08/2006 EL PAÍS "Las patrulleras no van a detener a los inmigrantes porque el hambre les empuja"

-
- 224) 26/08/2006 EL PAÍS El proyecto de ley de navegación pone trabas al desembarco de polizones
- 225) 26/08/2006 EL PAÍS Tarragona vende una nave para instalar una mezquita
- 226) 26/08/2006 EL PAÍS "Mis hijos vivirán mejor que yo"
- 227) 26/08/2006 EL PAÍS Benach publicita las posiciones de ERC en el debate sobre el voto de los inmigrantes
- 228) 26/08/2006 EL PAÍS La policía libera en Coria a una niña retenida y obligada a prostituirse
- 229) 27/08/2006 EL PAÍS El Ministerio del Interior rechaza la petición de asilo político de tres polizones
- 230) 27/08/2006 EL PAÍS Los Latin Kings de Cataluña iniciarán su actividad como entidad cultural en septiembre
- 231) 27/08/2006 EL PAÍS Los colegios públicos sufren mayor fracaso escolar que los privados en todas las etapas
- 232) 27/08/2006 EL PAÍS "Lo siento, usted no existe"
- 233) 27/08/2006 EL PAÍS Los alcaldes apoyan el voto extranjero
- 234) 27/08/2006 EL PAÍS Llegan 142 inmigrantes en 10 embarcaciones a las costas españolas en las últimas 24 horas
- 235) 27/08/2006 EL PAÍS "Regular su situación es imposible"
- 236) 27/08/2006 EL PAÍS Llega el taxi mestizo
- 237) 27/08/2006 EL PAÍS En Mijas, los extranjeros comunitarios apenas votaron en las municipales Unos vecinos poco participativos
- 238) 28/08/2006 EL PAÍS En busca de "sin papeles" en el océano
- 239) 28/08/2006 EL PAÍS África emigrante
- 240) 28/08/2006 EL PAÍS El Gobierno canario cifra en 490 los cadáveres de inmigrantes recuperados del mar este año
- 241) 28/08/2006 EL PAÍS Algo huele a podrido
- 242) 28/08/2006 EL PAÍS Horario continuo para reducir las colas en la brigada de Extranjería

- 243) 28/08/2006 EL PAÍS Los extranjeros suponen un tercio de la población de este municipio gerundense y viven ajenos al debate político Salt, el pueblo de las 75 nacionalidades
- 244) 29/08/2006 EL PAÍS Canarias ha recibido más "sin papeles" en agosto que en todo 2005
- 245) 29/08/2006 EL PAÍS 11 argelinos se hacen pasar por turistas ingleses tras ser detenidos en Melilla
- 246) 29/08/2006 EL PAÍS La UE asegura que no tiene más fondos ni medios para frenar la inmigración legal
- 247) 29/08/2006 EL PAÍS La economía española creció en la última década gracias a la aportación de los inmigrantes
- 248) 29/08/2006 EL PAÍS Detenido el jefe de la organización que introdujo la patera en Motril
- 249) 29/08/2006 EL PAÍS Todos los grupos, salvo el PP, piden un pacto de Estado sobre política migratoria
- 250) 29/08/2006 EL PAÍS "Me deprimí mucho porque no entendía nada catalán"
- 251) 29/08/2006 EL PAÍS El barco italiano que debía vigilar Senegal lleva 10 días averiado en Cádiz
- 252) 29/08/2006 EL PAÍS Marruecos abandona a 53 subsaharianos en pleno desierto
- 253) 29/08/2006 EL PAÍS UGT avala la incorporación de inmigrantes al mercado andaluz
- 254) 29/08/2006 EL PAÍS De la Vega visita Finlandia y Bruselas para pedir a la UE más apoyo contra la inmigración ilegal
- 255) 30/08/2006 EL PAÍS Canarias recibe durante el mes de agosto más "sin papeles" que en todo el año 2005
- 256) 30/08/2006 EL PAÍS Tarragona se queja del envío de inmigrantes desde Barcelona
- 257) 30/08/2006 EL PAÍS España convoca a los países mediterráneos de la UE ante la urgencia de la crisis migratoria
- 258) 30/08/2006 EL PAÍS Salvamento Marítimo intercepta en aguas de Almería una patera con 33 magrebíes
- 259) 30/08/2006 EL PAÍS Senegal acepta a última hora que barcos de la Guardia Civil vigilen sus aguas

-
- 260) 30/08/2006 EL PAÍS La Generalitat avisa de que actuará contra las empresas que empleen a temporeros ilegales
- 261) 31/08/2006 EL PAÍS Promesas de Bruselas
- 262) 31/08/2006 EL PAÍS Acusan a Rodríguez Zapatero de abandonar a la Comunidad Valenciana y Murcia Camps y Valcárcel incorporan la inmigración a su frente hídrico de oposición al Gobierno
- 263) 31/08/2006 EL PAÍS También la vida viaja en cayuco
- 264) 31/08/2006 EL PAÍS ¿Por qué crece más?
- 265) 31/08/2006 EL PAÍS "Europa debería permitir la libre circulación"
- 266) 31/08/2006 EL PAÍS Llegan a las costas canarias 198 inmigrantes a bordo de tres cayucos
- 267) 31/08/2006 EL PAÍS Los tres polizones deberán dejar España si no hay cambios en su salud
- 268) 31/08/2006 EL PAÍS El caso maltés, ejemplo del reparto de extranjeros
- 269) 31/08/2006 EL PAÍS "Dar permiso de residencia sin permiso de trabajo es absurdo"
- 270) 01/09/2006 EL PAÍS Llegan a Tenerife un nuevo cayuco con 94 inmigrantes a bordo
- 271) 01/09/2006 EL PAÍS El PP dice que el Ejecutivo ha creado "Un monstruo que no sabe detener"
- 272) 01/09/2006 EL PAÍS "Nunca olvidaremos lo que hemos pasado"
- 273) 01/09/2006 EL PAÍS Dos detenidas por explotar a siete inmigrantes en una empresa de limpieza
- 274) 01/09/2006 EL PAÍS Un juez autoriza el desembarco de los tres polizones
- 275) 01/09/2006 EL PAÍS Frattini: "Pido a los países de la UE que sean tan solidarios con España como con Líbano"
- 276) 01/09/2006 EL PAÍS Rubalcaba asegura que España ha repatriado a casi 53.000 "sin papeles" en lo que va de año
- 277) 01/09/2006 EL PAÍS Inmigración y sufragio
- 278) 02/09/2006 EL PAÍS Camina o revienta

- 279) 02/09/2006 EL PAÍS España anuncia una cumbre sobre inmigración para finales de septiembre
- 280) 02/09/2006 EL PAÍS Tres inmigrantes muertos entre los 430 llegados hoy a Canarias en seis cayucos
- 281) 02/09/2006 EL PAÍS El mensajero de la muerte
- 282) 02/09/2006 EL PAÍS Mientras usted no estaba
- 283) 02/09/2006 EL PAÍS Lamarca se interesa por la situación de los polizones
- 284) 02/09/2006 EL PAÍS "La sociedad debe presionar a sus políticos por un acuerdo de paz"
- 285) 02/09/2006 EL PAÍS Prohibido hablar francés
- 286) 02/09/2006 EL PAÍS "Al llegar aquí cada uno va por su cuenta"
- 287) 03/09/2006 EL PAÍS Más de 550 inmigrantes indocumentados llegan a Canarias a bordo de siete cayucos
- 288) 03/09/2006 EL PAÍS Barrancones crecientes, barracones menguantes
- 289) 04/09/2006 EL PAÍS Canarias recibe más de 1,400 inmigrantes indocumentados sólo durante el fin de semana
- 290) 04/09/2006 EL PAÍS "Dejar confinados en Canarias a los inmigrantes es indeseable"
- 291) 04/09/2006 EL PAÍS El líder UDC dice que para que los inmigrantes voten han de saber qué es la Diada
- 292) 04/09/2006 EL PAÍS "Europa nos deja abandonados a nuestra suerte con la inmigración"
- 293) 04/09/2006 EL PAÍS La policía investiga la agresión a cuatro gambianos en Sabadell
- 294) 04/09/2006 EL PAÍS UGT y CC OO piden más dureza a los jueces contra la siniestralidad laboral
- 295) 04/09/2006 EL PAÍS La travesía mortal de los inmigrantes centroamericanos
- 296) 04/09/2006 EL PAÍS El triángulo xenófobo
- 297) 05/09/2006 EL PAÍS La novia del gambiano agredido en Sabadell asegura que el ataque tuvo origen racista

-
- 298) 05/09/2006 EL PAÍS "Opté por el catalán y no hablo ni una palabra de castellano"
- 299) 05/09/2006 EL PAÍS El Festival de Danza en Biarritz reúne a 21 compañías de Latinoamérica, África y la Europa Mediterránea
- 300) 05/09/2006 EL PAÍS El Ejecutivo espera formalizar este mes la acogida de inmigrantes de Canarias
- 301) 05/09/2006 EL PAÍS La última oleada migratoria desborda los centros canarios de acogida
- 302) 05/09/2006 EL PAÍS La Subdelegación del Gobierno permite que los tres polizones se queden en España
- 303) 06/09/2006 EL PAÍS El presidente canario afirma que las islas "son un embalse a punto de reventar"
- 304) 06/09/2006 EL PAÍS El Gobierno pacta con las ONG para duplicar las plazas de acogida de "sin papeles" en la Península
- 305) 06/09/2006 EL PAÍS El Gobierno creará más plazas para inmigrantes en centros de acogida
- 306) 06/09/2006 EL PAÍS España, Francia e Italia harán una propuesta conjunta sobre inmigración
- 307) 07/09/2006 EL PAÍS Hallado un cadáver en Roquetas en la jaula de una piscifactoría
- 308) 07/09/2006 EL PAÍS Inmigración: Ayudar a Canarias
- 309) 07/09/2006 EL PAÍS Un total de 516 inmigrantes ha llegado a Canarias en las últimas horas
- 310) 07/09/2006 EL PAÍS Canarias recibe una nueva oleada de inmigrantes
- 311) 07/09/2006 EL PAÍS Centenares de inmigrantes hacen cola para comer
- 312) 07/09/2006 EL PAÍS Inmigración: ni problema ni política
- 313) 07/09/2006 EL PAÍS Los colegios privados sólo acogen el 6% del alumno inmigrante, según UGT
- 314) 07/09/2006 EL PAÍS Corrientes de pobreza

- 315) 07/09/2006 EL PAÍS La sexta hora de clase llega por primera vez a 200,000 alumnos de la escuela pública
- 316) 07/09/2006 EL PAÍS Un informe culpa al Gobierno holandés de la muerte de 11 inmigrantes
- 317) 07/09/2006 EL PAÍS Camps critica el "desinterés" del Gobierno para alcanzar la integración de los inmigrantes
- 318) 07/09/2006 EL PAÍS La Jutta aboga por el retorno a sus países de los menores inmigrantes
- 319) 07/09/2006 EL PAÍS El Gobierno acuerda con la UE reinsertar a los repatriados a sus países de origen
- 320) 07/09/2006 EL PAÍS La CEAR califica la condición de "timorata" y "pusilánime" La Subdelegación vincula la entrada de los polizones a la decisión del juez
- 321) 07/09/2006 EL PAÍS "Hay que ofrecer a los inmigrantes un incentivo para que vuelvan a sus países"
- 322) 07/09/2006 EL PAÍS El consistorio de Sabadell y la policía siguen sin ver racismo en la paliza a un gambiano
- 323) 07/09/2006 EL PAÍS CC OO denuncia la contratación de inmigrantes en Thyssenkroupp
- 324) 07/09/2006 EL PAÍS La ONU urge a los líderes mundiales a proteger los derechos de las mujeres inmigrantes
Más de 2,450,000 vidas en manos de la trata
- 325) 07/09/2006 EL PAÍS Medidas Conjuntas Zapatero:
"España no acepta ni aceptará inmigración clandestina ni ilegal sencillamente porque no es inmigración" España, Francia e Italia harán una propuesta conjunta sobre inmigración
- 326) 08/09/2006 EL PAÍS Una treintena de policías custodia a los más de 7,300 inmigrantes acogidos en Canarias
- 327) 08/09/2006 EL PAÍS Un total de 623 inmigrantes ha llegado a Canarias en las últimas horas
- 328) 08/09/2006 EL PAÍS Bélgica detiene a 17 neonazis, la mayoría militares, que querían desestabilizar el país
- 329) 08/09/2006 EL PAÍS Casa América Cataluña refuerza su labor cultural y social creando una fundación

-
- 330) 08/09/2006 EL PAÍS Caldera: "Los inmigrantes no llegan por efecto llamada sino por efecto huida de la pobreza"
- 331) 08/09/2006 EL PAÍS María Teresa Fernández de la Vega condecora a la tripulación del "Francisco y Catalina", el barco que rescató a 51 inmigrantes subsahariano "Una lección de humanidad, valentía, generosidad y grandeza"
- 332) 08/09/2006 EL PAÍS Cinco policías y varios inmigrantes heridos en una revuelta en un centro de internamiento canario
- 333) 08/09/2006 EL PAÍS Pujol atribuye a CiU la garantía de la economía e identidad catalanas
- 334) 08/09/2006 EL PAÍS El gambiano apaleado en Sabadell dice que le golpearon "por ser negro e ir con una española"
- 335) 08/09/2006 EL PAÍS As Tako predica en el desierto
- 336) 08/09/2006 EL PAÍS España apoyará la exigencia de visado que propone la UE para ciudadanos bolivianos
- 337) 08/09/2006 EL PAÍS La legión Extranjera
- 338) 09/09/2006 EL PAÍS ¿Son adecuadas las acciones del Gobierno frente a la inmigración subsahariana?
- 339) 09/09/2006 EL PAÍS La red privada mantiene su ligero predominio sobre la escuela pública
- 340) 09/09/2006 EL PAÍS Condenan a los implicados en la "trama china" del Ayuntamiento de Cádiz
- 341) 09/09/2006 EL PAÍS "Inmigrantes" en la Villa
- 342) 09/09/2006 EL PAÍS 19-N:elecciones a portavoz vecinal
- 343) 09/09/2006 EL PAÍS Elevarán propuestas, pero no decidirán
- 344) 09/09/2006 EL PAÍS El récord de inmigrantes ahonda la brecha entre escuela pública y privada
- 345) 09/09/2006 EL PAÍS Senegal alaba la "cooperación" de España tras afirmar que sus leyes estimulan la emigración
- 346) 09/09/2006 EL PAÍS El ministro senegalés de Interior dice que la legislación española estimula la emigración

- 347) 09/09/2006 EL PAÍS El PSC presenta un programa electoral que da continuidad a la obra del tripartito
- 348) 09/09/2006 EL PAÍS Rafael Ribó pide que se "combatan los orígenes" de actuaciones racistas El "sindic" investiga las agresiones a gambianos en Sabadell
- 349) 10/09/2006 EL PAÍS Inversiones en África contra la inmigración
- 350) 10/09/2006 EL PAÍS CiU propone que los inmigrantes siguen un curso de 30 horas de cultura catalana
- 351) 10/09/2006 EL PAÍS Javier Arenas afirma que "la inmigración se le ha ido al Gobierno de las manos"
- 352) 10/09/2006 EL PAÍS Los inmigrantes constituyen el 10% de los 720,000 alumnos del nuevo curso escolar
- 353) 10/09/2006 EL PAÍS El Parlamento debatirá el jueves un pacto de Estado sobre los inmigrantes
- 354) 10/09/2006 EL PAÍS "Nadie me ha tratado nunca como me han tratado como lo hicieron esos pescadores españoles"
- 355) 10/09/2006 EL PAÍS 277 inmigrantes llegan a Canarias y Almería
- 356) 10/09/2006 EL PAÍS Más Iberoamericana
- 357) 11/09/2006 EL PAÍS
- 358) 11/09/2006 EL PAÍS Dos "cabezas rapadas" agraden a tres militantes del PP en las fiestas de Aravaca
- 359) 11/09/2006 EL PAÍS Un viaje de la patera a la calle
- 360) 11/09/2006 EL PAÍS Llegan otros 118 inmigrantes a Tenerife a bordo de un cayuco
- 361) 11/09/2006 EL PAÍS Más de 600 inmigrantes han llegado a Canarias desde ayer y se esperan nuevos cayucos
- 362) 11/09/2006 EL PAÍS Escuela de convivencia
- 363) 11/09/2006 EL PAÍS La Churona reina de Madrid
- 364) 11/09/2006 EL PAÍS Alternativa en Arles a un hijo de magrebíes
- 365) 11/09/2006 EL PAÍS El repunte de la natalidad llega a primaria

-
- 366) 11/09/2006 EL PAÍS El intenso crecimiento de la población en Canarias está desbordando los colegiosUna escuela de 44 nacionalidades
- 367) 11/09/2006 EL PAÍS La estrella del pop árabe congregó sólo 200 espectadores Nancy Ajram ofreció en el Sant Jordi un concierto para minorías
- 368) 11/09/2006 EL PAÍS "Me ha herido mucho"
- 369) 11/09/2006 EL PAÍS Compensar las desigualdades
- 370) 11/09/2006 EL PAÍS Agentes senegaleses identifican a miles de inmigrantes retenidos en centros de Canarias
- 371) 12/09/2006 EL PAÍS Un total de 27 centros de primaria lo ponen en marcha este curso Campos replica al PP y considera un "Éxito" el préstamo de libros
- 372) 12/09/2006 EL PAÍS "Mi sueño es una casa digna y tener a mis hijos conmigo"
- 373) 12/09/2006 EL PAÍS Giro en inmigración
- 374) 12/09/2006 EL PAÍS Zapatero y Merkel pedirán que la UE pague el control de fronteras
- 375) 12/09/2006 EL PAÍS El Gobierno corrige a Blanco y dice que España "Seguirá necesitando inmigrantes"
- 376) 12/09/2006 EL PAÍS El gobierno reclama participar "desde el principio" en las políticas de inmigración
- 377) 12/09/2006 EL PAÍS "El mercado laboral no puede absorber más "sin papeles"
- 378) 12/09/2006 EL PAÍS Rajoy propone modificar la Ley de Extranjería para prohibir regularizaciones masivas
- 379) 12/09/2006 EL PAÍS Rajoy propone prohibir las regularizaciones masivas
- 380) 12/09/2006 EL PAÍS Alguien delató la expedición de Cheik
- 381) 12/09/2006 EL PAÍS Las autonomías aceptan de forma mayoritaria aumentar las plazas de acogida de inmigrantes
- 382) 12/09/2006 EL PAÍS Empresarios, sindicatos y ONG afirman que sí hay trabajo para mas inmigrantes

- 383) 13/09/2006 EL PAÍS El Gobierno condiciona la acogida de inmigrantes a su regularización
- 384) 13/09/2006 EL PAÍS Montilla asegura que Cataluña necesita más inmigrantes para seguir creciendo
- 385) 13/09/2006 EL PAÍS ¿Cree que la escuela está bien preparada para integrar a los hijos de las familias inmigrantes?
- 386) 13/09/2006 EL PAÍS Un millón de alumnos catalanes empiezan hoy el curso escolar
- 387) 13/09/2006 EL PAÍS "Nadie nos preparó para esto"
- 388) 13/09/2006 EL PAÍS Chaves abre el curso político con una oferta de cinco pactos dirigida "especialmente" al PP
- 389) 13/09/2006 EL PAÍS Banyoles, ejemplo de integración
- 390) 13/09/2006 EL PAÍS Sobre la naturaleza de las naciones
- 391) 13/09/2006 EL PAÍS Adán Martín critica el uso del Ejército para acciones de paz y no para la crisis canaria
- 392) 13/09/2006 EL PAÍS El Gobierno invita al PP a suscribir "un gran pacto nacional por la inmigración"
- 393) 13/09/2006 EL PAÍS España comenzará a repatriar esta noche a los senegaleses retenidos en Canarias
- 394) 14/09/2006 EL PAÍS Montilla afirma que los inmigrantes pueden restar ayudas sociales a los "ciudadanos de Cataluña"
- 395) 14/09/2006 EL PAÍS La Subdelegación de Gobierno dicta la expulsión de los tres polizones
- 396) 14/09/2006 EL PAÍS Más de 50 centros de Madrid, Valencia, Cataluña y País Vasco, casi todos públicos, tienen más de un 70% de alumnos extranjeros En las fronteras del gueto
- 397) 14/09/2006 EL PAÍS Hallada muerta una mujer con la cara desfigurada en un parque de San Blas
- 398) 14/09/2006 EL PAÍS De la Vega reprocha al Gobierno canario su actitud con la inmigración
- 399) 14/09/2006 EL PAÍS La humanidad de Sarkozy y otros
- 400) 14/09/2006 EL PAÍS Moratinos asegura que las repatriaciones de "sin papeles" a Senegal se realizarán hoy

-
- 401) 14/09/2006 EL PAÍS Senegal suspende la repatriación de inmigrantes ilegales llegados a Canarias
- 402) 14/09/2006 EL PAÍS Un demócrata aspira a ser el primer musulmán en el Congreso de EE UU
- 403) 15/09/2006 EL PAÍS Sin novedad en aguas de Cabo Verde
- 404) 15/09/2006 EL PAÍS Intercambios de canciones
- 405) 15/09/2006 EL PAÍS Imputados otros dos policías de Torrevieja por torturas y detención ilegal
- 406) 15/09/2006 EL PAÍS La escuela pública reclama un reparto más equilibrado de los alumnos extranjeros El PSE demanda un nuevo Pacto Escolar para afrontar el reto de la inmigración
- 407) 15/09/2006 EL PAÍS La CEAR insiste en que el proceso de los polizones durará "meses"
- 408) 15/09/2006 EL PAÍS La necesaria e inevitable inmigración
- 409) 15/09/2006 EL PAÍS Los Latin Kings se legalizan para desmarcarse de la violencia
- 410) 15/09/2006 EL PAÍS Desembarcan en Tenerife los 200 inmigrantes que viajaban a bordo de un pesquero
- 411) 15/09/2006 EL PAÍS De Pakistán a Grecia con escala en Dakar
- 412) 15/09/2006 EL PAÍS Llega a Senegal el primer grupo de inmigrantes repatriados desde Canarias
- 413) 16/09/2006 EL PAÍS El Gobierno trata de identificar a los asiáticos llegados a Tenerife para su repatriación
- 414) 16/09/2006 EL PAÍS Casi un centenar de inmigrantes llega a Canarias en las últimas 24 horas a bordo de tres pateras
- 415) 16/09/2006 EL PAÍS Tres nuevos vuelos procedentes de Canarias aterrizan en San Luis con 181 senegaleses
- 416) 16/09/2006 EL PAÍS La derecha sueca amenaza con poner fin a 12 años de hegemonía socialdemócrata
- 417) 16/09/2006 EL PAÍS Un arriesgado viaje a Biarritz

- 418) 16/09/2006 EL PAÍS El Gobierno intenta repatriar rápidamente a 165 orientales llegados en un barco a Tenerife
Los traficantes asiáticos eligen Canarias para introducir inmigrantes en Europa
- 419) 16/09/2006 EL PAÍS El 33 estrena un documental sobre la ida de los jóvenes mutilados en Sierra Leona
- 420) 16/09/2006 EL PAÍS Ocho mujeres inmigrantes son agentes de salud en Banyoles
- 421) 16/09/2006 EL PAÍS Peligro en Flandes
- 422) 16/09/2006 EL PAÍS Un nuevo polizón subsahariano llega en un barco al Puerto de Bilbao
- 423) 16/09/2006 EL PAÍS El vuelo de los sueños rotos
- 424) 17/09/2006 EL PAÍS Barbarie, religión y progreso
- 425) 17/09/2006 EL PAÍS Dos buques de la Armada buscan otro barco con cientos de inmigrantes cerca de Canarias
- 426) 17/09/2006 EL PAÍS Los espías de los cayucos
- 427) 17/09/2006 EL PAÍS El centro para acoger menores en Melilla también se satura
- 428) 17/09/2006 EL PAÍS "¿Cómo saco adelante a mi niña?"
- 429) 17/09/2006 EL PAÍS Cambio de discurso
- 430) 17/09/2006 EL PAÍS La mitad de los 5,000 inmigrantes senegaleses tiene documentación
- 431) 17/09/2006 EL PAÍS La federación de municipios se queja de que sólo cien ayuntamientos reciben ayudas La FAMP reclama un aumento "notable" de los fondos para inmigración
- 432) 17/09/2006 EL PAÍS "No tendríamos la riqueza que tenemos sin inmigrantes!"
- 433) 18/09/2006 EL PAÍS Naranjo cree que la ley estatal del "botellón" refuerza la de la Junta
- 434) 18/09/2006 EL PAÍS Detenidos tres presuntos falsificadores de tarjetas de crédito
- 435) 18/09/2006 EL PAÍS Intento de fuga en las playas de Motril
- 436) 18/09/2006 EL PAÍS Farruquito

-
- 437) 18/09/2006 EL PAÍS Ataque de pánico
- 438) 18/09/2006 EL PAÍS El PSOE cierra su reunión con un visado contra la inmigración ilegal, "una fuente de conflictos"
- 439) 18/09/2006 EL PAÍS ¿A qué atribuye el que la inmigración suela ser presentada como un problema y no como una necesidad?
- 440) 18/09/2006 EL PAÍS Un inmigrante llegado ayer en patera muere en una comisaría de Tenerife
- 441) 18/09/2006 EL PAÍS Al menos 253 sin papeles han llegado a las costas españolas este domingo
- 442) 18/09/2006 EL PAÍS Entrevista Manuel Osuna Presidente de la Asociación La Corrala "Lavapiés está en ebullición"
- 443) 18/09/2006 EL PAÍS Promesas electorales y pedagogía
- 444) 18/09/2006 EL PAÍS Lo que queda de Europa. Avalanchas
- 445) 18/09/2006 EL PAÍS La presión sobre Senegal desplaza al sur la salida cayucos
- 446) 19/09/2006 EL PAÍS Trabajo ofrece pagar la acogida de los menores del archipiélago
- 447) 19/09/2006 EL PAÍS Un sindicato policial denuncia insalubridad y violencia en los centros canarios de inmigrantes
- 448) 19/09/2006 EL PAÍS El 80% del alumnado gitano deja la escuela sin acabar la enseñanza obligatoria
- 449) 19/09/2006 EL PAÍS Francia regulariza a casi 7,000 inmigrantes con hijos escolarizados
- 450) 19/09/2006 EL PAÍS La inmigración no ha hecho más que empezar
- 451) 19/09/2006 EL PAÍS Llegan cerca de 200 inmigrantes a bordo de 10 pateras a las costas andaluzas
- 452) 19/09/2006 EL PAÍS Localizadas siete pateras con más de 115 personas en Almería y Granada
- 453) 19/09/2006 EL PAÍS Elecciones e inmigrantes
- 454) 20/09/2006 EL PAÍS 500 niños buscan comunidad adoptiva

- 455) 20/09/2006 EL PAÍS Andalucía acoge a un millar de muchachos magrebíes
- 456) 20/09/2006 EL PAÍS El futuro de la inmigración "No podemos ser la guardería de África"
- 457) 20/09/2006 EL PAÍS El ex consejero y diputado de CiU Fernández Teixidó asesoró a un jefe de la mafia rusa
- 458) 20/09/2006 EL PAÍS Un sindicato policial asegura que los agentes de Canarias tienen que comprar sus vacunas
- 459) 20/09/2006 EL PAÍS Vizcaya reclama el traslado de los menores inmigrantes que atiende
- 460) 21/09/2006 EL PAÍS El museo bilbaíno proyectará 27 filmes en dos ciclos de cine emigrantes y el África negra El Guggenheim revisa sobre
- 461) 21/09/2006 EL PAÍS Más de 5,300 senegaleses esperan en Canarias su repatriación
- 462) 21/09/2006 EL PAÍS Redada policial en el barrio de la comunidad gitana de Figueres
- 463) 21/09/2006 EL PAÍS La fiscalía evaluará la situación de los lugares en los que se concentran los ilegales
- 464) 21/09/2006 EL PAÍS Martín propone repatriar a los menores aunque su familia no haya sido localizada
- 465) 21/09/2006 EL PAÍS El Gobierno endosa a las diputaciones la decisión final sobre los menores extranjeros
- 466) 21/09/2006 EL PAÍS Interceptada en Murcia la primera patera en cuatro años
- 467) 21/09/2006 EL PAÍS La fiscalía de Canarias abre una inspección en los centros de retención de inmigrantes
- 468) 21/09/2006 EL PAÍS El presidente anuncia más centros de internamiento en Canarias
- 469) 21/09/2006 EL PAÍS Traficantes de "sin papeles" de Senegal actúan desde Guinea-Bissau para burlar la vigilancia
- 470) 21/09/2006 EL PAÍS Rajoy califica de absurdo que en la UE haya normas distintas sobre inmigración
- 471) 22/09/2006 EL PAÍS Dos años de cárcel para un conductor que mató con el coche a una joven

- 472) 22/09/2006 EL PAÍS La policía acusa a Tetrushvili, detenido en la Operación Avispa, de blanquear dinero. El cliente de un líder de CiU era la "mano derecha" del mafioso ruso más peligroso
- 473) 22/09/2006 EL PAÍS Bruselas reclama a los Veinticinco que ayuden a España para luchar contra la inmigración
- 474) 22/09/2006 EL PAÍS La reciente llegada de un barco con 160 asiáticos pone en alerta a las patrulleras Frontex ordena extremar la vigilancia de los pesqueros
- 475) 22/09/2006 EL PAÍS De muros, fronteras y fortalezas
- 476) 22/09/2006 EL PAÍS El Gobierno y las diputaciones dejan sin concretar la acogida de menores
- 477) 22/09/2006 EL PAÍS La policía cree que el ex cliente de Teixidó es la "mano derecha" del mafioso ruso más peligroso
- 478) 22/09/2006 EL PAÍS Un pacto entre la fiscalía y la defensa evita que un "skin" entre en la cárcel
- 479) 22/09/2006 EL PAÍS Los inmigrantes de Catalunya reclaman visados de búsqueda de trabajo en el país de origen
- 480) 22/09/2006 EL PAÍS Inmigrantes comunes
- 481) 22/09/2006 EL PAÍS Vuelta de tuerca
- 482) 22/09/2006 EL PAÍS Clinton: "Canarias puede ser la mejor cara del futuro de África"

LA RAZÓN 2013

- 483) 08/08/2013 LA RAZÓN La policía libera a un niño de 8 años que estaba en poder de una red de proxenetas
- 484) 19/08/2013 LA RAZÓN Dos adolescentes ahogadas en el embalse de Valdemayor
- 485) 20/08/2013 LA RAZÓN Rescatados los 106 inmigrantes a bordo de un barco naufragado frente a Australia
- 486) 21/08/2013 LA RAZÓN Las 1,100 detenciones de los menores "roba-móviles"

- 487) 21/08/2013 LA RAZÓN Dos mujeres detenidas por la muerte de un ruso en Lloret de Mar
- 488) 21/08/2013 LA RAZÓN Muere niña de siete años en un tiroteo en Sevilla
- 489) 22/08/2013 LA RAZÓN Las peores perspectivas de futuro reducen la llegada de menores
- 490) 22/08/2013 LA RAZÓN Aumenta la presencia policial en la zona centro por los menores rumanos.
- 491) 23/08/2013 LA RAZÓN El número de niños refugiados por la guerra en Siria alcanza el millón.
- 492) 26/08/2013 LA RAZÓN Seis muertos al descarrilar el tren "La bestia" en el sur de México
- 493) 29/08/2013 LA RAZÓN El discurso de Luther King, de motor del cambio nacional a símbolo global
- 494) 29/08/2013 LA RAZÓN Hinchas del Lyon provocan incidentes en San Sebastián
- 495) 02/09/2013 LA RAZÓN La población inmigrante cae un 0,7% en Madrid
- 496) 02/09/2013 LA RAZÓN Tensión latente en Sant Roc
- 497) 03/09/2013 LA RAZÓN Más de 30 subsaharianos burlan la vigilancia marroquí y entran en Ceuta
- 498) 04/09/2013 LA RAZÓN Un refugiado cada quince segundos
- 499) 05/09/2013 LA RAZÓN Fuerza Nueva coloca maniqués ensangrentados para protestar contra la ministra Kyenge
- 500) 10/09/2013 LA RAZÓN La derecha populista, árbitro de las elecciones en Noruega
- 501) 10/09/2013 LA RAZÓN Localizan a 88 inmigrantes que querían ir de polizones
- 502) 11/09/2013 LA RAZÓN Gallardón: "España tendrá la norma contra el racismo más dura de Europa"
- 503) 12/09/2013 LA RAZÓN La cifra de menores interceptados en la Operación Feriante se duplica en un año
- 504) 12/09/2013 LA RAZÓN Condena unánime de los partidos políticos tras el ataque neonazi en el centro Blanquerna

505) 22/09/2013 LA RAZÓN España entre los diez países con mayor número de inmigrantes.

EL PAÍS 2013

506) 14.08.2013 EL PAÍS 75 Inmigrantes serán trasladados a Madrid por el colapso del centro de Tarifa

507) 19.08.2013 EL PAÍS Unos 30 rumanos acampan desde hace meses junto a Plaza de España

508) 19.08.2013 EL PAÍS La crisis causa el primer éxodo de inmigrantes en las aulas

509) 19.08.2013 EL PAÍS Mueren dos jóvenes de 13 y 14 años ahogadas en el embalse de Valmayor

510) 21.08.2013 EL PAÍS El mes de julio se cerró con un total de 49.570 afiliados foráneos a la Seguridad Social

511) 21.08.2013 EL PAÍS Muere un hombre de 26 años tiroteado en una calle de Fuenlabrada

512) 21.08.2013 EL PAÍS El 28 de agosto de 1963, una marcha por los derechos civiles de los negros EN Estados Unidos recorrió Washington DC, la capital del país. El doctor King, un excelente predicador, pronunció ante más de 200.000 personas uno de los discursos más brillantes de todos los tiempos: "I have a dream", exclamó. Y la historia cambió. Martin Luther King, un sueño casi cumplido

513) 21.08.2013 EL PAÍS Muere una niña de 7 años en un tiroteo de Las Tres Mil viviendas de Sevilla

514) 21.08.2013 EL PAÍS Detenidos dos cabecillas de un grupo acusado de cometer un centenar de robos

515) 21.08.2013 EL PAÍS Los Mossos concluyen que el ruso aparecido muerto en Lloret se suicidó

516) 22.08.2013 EL PAÍS Tres menores asesinan a un australiano en Oklahoma porque estaban "aburridos"

517) 22.08.2013 EL PAÍS Una niña muere en un tiroteo entre narcos en las Tres Mil Viviendas de Sevilla

- 518) 22.08.2013 EL PAÍS Detenidas 10 personas por vender marihuana en asociaciones culturales
- 519) 23.08.2013 EL PAÍS Un millón de niños sirios huyen de la guerra como refugiados
- 520) 23.08.2013 EL PAÍS Una comisión del Parlamento propone reformas "drásticas" en el espionaje interior Alemania admite su "fracaso histórico" en el control del terrorismo neonazi
- 521) 23.08.2013 EL PAÍS Intervenidas tres pistolas, ocho kilos de oro y 150.000 euros a los sospechosos del tiroteo en el que murió una niña el miércoles en las Tres Mil Viviendas Detenidos ocho implicados en el tiroteo mortal de las Tres Mil Viviendas
- 522) 23.08.2013 EL PAÍS Los antidisturbios han buscado en el interior de los edificios de una urbanización a los autores. Los tiroteos han resultado heridos, uno por arma de fuego y otro precipitado desde un tercero Un tiroteo y cuatro horas de cerco policial en Sanchinarro
- 523) 25.08.2013 EL PAÍS Medio siglo después, el presidente de EE UU simboliza el tránsito de los negros de la esclavitud al poder defendido por el pastor, pero la igualdad está aún lejos De King a Obama, el sueño continúa
- 524) 25.08.2013 EL PAÍS ¿Quién es latino? La complejidad de razas, nacionalidades y opiniones dentro de la comunidad de origen hispano de Estados Unidos desborda el término utilizado para definirla
- 525) 26.08.2013 EL PAÍS Al menos seis muertos al descarrilar el tren de emigrantes "La Bestia" en México
- 526) 26.08.2013 EL PAÍS El PS francés cierra filas ante Le Pen
- 527) 26.08.2013 EL PAÍS El derecho de asilo resucita fantasmas
- 528) 27.08.2013 EL PAÍS Los inmigrantes vuelven a tirarse al mar
- 529) 27.08.2013 EL PAÍS El fiscal pide entre cinco y ocho años de prisión para tres "skinheads"

- 530) 28.08.2013 EL PAÍS Cuenta con la implicación de 81 empresas en un proyecto de responsabilidad social corporativa
La Caixa facilita 221 pestos a personas en riesgo de exclusión en Bizkaia
- 531) 28.08.2013 EL PAÍS "Mis clientes no leen el BILD" La inmigración en Alemania es el reflejo de la otra cara de la crisis que impera aún en Europa. En 2012 nacieron 673.570 niños y murieron, en el mismo año, 869,582 personas
- 532) 28.08.2013 EL PAÍS Rescatado un inmigrante que intentaba entrar a España en un maletero
- 533) 29.08.2013 EL PAÍS El PP expulsará a los militantes que exhiban símbolos fascistas
- 534) 29.08.2013 EL PAÍS Otro gesto fascista en las juventudes del PP valenciano
- 535) 29.08.2013 EL PAÍS La crítica literaria de "The New York Times" analiza el histórico discurso y su influencia en Obama El poder permanente del discurso sobre el sueño de King
- 536) 29.08.2013 EL PAÍS Miles de personas conmemoran el 50 aniversario del discurso histórico de Martin Luther King en Washington El espíritu de "I have a dream" sigue más vivo que nunca
- 537) 29.08.2013 EL PAÍS La inmigración toma el relevo por los derechos civiles
- 538) 29.08.2013 EL PAÍS Obama recuerda a King pidiendo el fin de la "discriminación legalizada"
- 539) 30.08.2013 EL PAÍS Mikel Rueda ambienta en Bilbao una historia de amor gay adolescente
- 540) 02.09.2013 EL PAÍS Unos 150.000 sin papeles superan 12 meses sin sanidad normalizada La póliza para cubrirles aún no tiene fecha.
- 541) 02.09.2013 EL PAÍS "La exclusión sanitaria es un robo"

- 542) 02.09.2013 EL PAÍS Unas 200 personas piden en Valencia sanidad universal para los inmigrantes. Esto se produce tras el anuncio del Consell de que devolverá las tarjetas sanitarias
- 543) 02.09.2013 EL PAÍS "No pierdo de vista un buen consejo: nunca aburras"
- 544) 02.09.2013 EL PAÍS Temporeros sin techo
- 545) 02.09.2013 EL PAÍS AUGC denuncia que los agentes de Calvià tienen orden de tratar diferente a los negros
- 546) 03.09.2013 EL PAÍS Más de 30 subsaharianos entran a Ceuta por el espigón del Tarajal
- 547) 03.09.2013 EL PAÍS 750,000 maneras de ser gitano
- 548) 03.09.2013 EL PAÍS Los subsaharianos del Pobleneu piden ayuda para poder regularizar su situación
- 549) 04.09.2013 EL PAÍS Holanda teme a los "fontaneros" del Este
- 550) 04.09.2013 EL PAÍS "Mi papel es unir a personas en una agenda importante
- 551) 05.09.2013 EL PAÍS En el último debate los candidatos presumen de sus orígenes, apoyan la reforma de la ley de inmigración y evitan atacar a los sindicatos Cinco candidatos en busca de Nueva York
- 552) 05.09.2013 EL PAÍS La intervención en Siria, nuevo obstáculo para el debate de la reforma migratoria
- 553) 07.09.2013 EL PAÍS Sanidad solo ha emitido 54 tarjetas a inmigrantes tras anular 52,000
- 554) 07.09.2013 EL PAÍS Hallados dos inmigrantes escondidos en maletas en una furgoneta en Algeciras
- 555) 09.09.2013 EL PAÍS Interceptados 57 "sin papeles" en tres embarcaciones en Tarifa y Granada
- 556) 09.09.2013 EL PAÍS Salta integración choca con el cliché que les vincula con mendicidad, prostitución y mafia "Rumañoles" en Madrid
- 557) 10.09.2013 EL PAÍS La ultraderecha tiene la llave del futuro Gobierno de Noruega

- 558) 11.09.2013 EL PAÍS Rescatados 107 inmigrantes entre en Estrecho y Almería en 24 horas
- 559) 11.09.2013 EL PAÍS El Papa Francisco quiere convertir los conventos vacíos en asilos de refugiados
- 560) 12.09.2013 EL PAÍS Las escolares musulmanas tendrán que nadar aunque sea en "burkini"
- 561) 12.09.2013 EL PAÍS El esqueleto con traje de buzo se llama Abdelaziz
- 562) 12.09.2013 EL PAÍS Los alumnos españoles estudiarán en Holocausto por Ley
- 563) 27.08.2013 EL PAÍS En 2012, representaban un 31% del total de reclusos. El número de presos extranjeros baja en la Comunidad Valenciana

8.5 ANEXO 5. Cuestionario a periodistas

1º Que hable de su experiencia profesional para ver luego ¿cómo llega a terminar escribiendo sobre migración? (Formación, cómo empezó a trabajar como periodista,...)

2º ¿Cómo prepara y escribe la noticia sobre migración?

3º ¿Cuáles son las fuentes, como le llega la noticia?

4º ¿Cómo se gesta la noticia, como se negocia en la redacción, qué dicen los editores?

5º ¿Cuáles son las consignas más repetidas por los editores y jefes?, ¿Se discuten esas consignas?

6º ¿Contrasta las informaciones? ¿Qué hace que las fuentes sean creíbles? Ha tenido decepciones en este sentido: fuentes que dicen una cosa y luego no es así.

7º ¿Cuál es el proceso de la noticia? Contar con detalle.

8º ¿Qué filtros hay?

9º ¿Contrasta la noticia con otros periodistas y/o otros periódicos?, ¿Hay mucha rivalidad con otros y eso como influye en la redacción de la noticia sobre migraciones?

10º ¿Qué criterios se utilizan para usar las palabras, las imágenes, en el artículo o texto?

11º ¿Qué ideas corre en el periódico sobre los migrantes? Que hay muchos, que crean problemas...

12° ¿Su entorno más cercano qué piensa de la migración y los migrantes?

13° ¿Considera que hay muchos periodistas migrantes o extranjeros?,
¿Qué opinión tiene de ellos?

14° Los feedbacks que recibe a las noticias y artículos que escribe ¿cómo
le llegan?, ¿qué reflexiones le llevan a hacer?

15° ¿Cómo influye actualmente las redes sociales interactivas a la hora
de escribir las noticias sobre migración?

16° ¿El canal modifica en algo el mensaje?

Preguntas extras:

¿En algún momento se ha encarecido el trabajo como periodista?

8.6 ANEXO 6. Entrevista a periodista

Nadie se explicaba muy bien cómo hacían las travesías. Las comisarías de las Islas estaban saturadas, todo aquello pilló a Canarias de una forma imprevista. Hubo algo... ahí, por lo que recuerdo, lo que ocurrió es que en principio venían (tienes que mirar las fechas, está todo en hemeroteca, a mí no me da la memoria) Al principio los cayucos salían de Nuadibú, que sabes que es la península del Galgo, la parte... eh...

Entonces, recuerdo que bajaron el Secretario de Estado de Exteriores, Bernardino León y alguien de Interior, me parece que el Ministro de Inmigración, que era entonces Jesús Caldera. Bajaron e hicieron un plan de ayudas a Mauritania. Mandaron incluso una patrullera de la Guardia Civil, mandaron agentes y tal para que ...Creo que metieron también a gente del CNI (Centro Nacional de Inteligencia) para que controlaran las salidas de cayucos.

Entonces empezaron a salir desde más abajo, desde Senegal, porque el problema, no era navegar desde más abajo. El problema de la navegación empezaba justamente en Nuadibú, o sea, la corriente que llega hasta ahí es una corriente que llega desde abajo, la corriente que llega es una corriente cálida que gira a la altura de Nuadibú a la izquierda y la corriente que baja es una corriente fría que gira a la derecha, entonces el problema no es navegar más tiempo hacia Nuadibú, sino cruzar Nuadibú. El peligro empieza ahí. Es un mar muy agitado, muy imprevisible y muy frío. Muy frío. Aparte que tienes eso, la corriente que te lleva la interior del océano. Entonces, recuerdo que también hicieron (insisto, tienes que comprobar fechas) para los inmigrantes que capturaban en Mauritania, hicieron un centro de “acogida” entre comillas en Nuadibú. Mandaron al ejército, entonces, el gobierno mauritano les señaló una escuela que estaba en desuso y el ejército en muy poco tiempo envió un destacamento y en muy poco tiempo montaron unas tiendas estupendas con literas, con tal y cual. Entonces el gobierno mauritano quería que los españoles pusieran verjas alrededor, alambre de espino, para que los inmigrantes no se escapasen. Pero la cuestión estaba en que el gobierno español no quería implicarse en un Centro de Internamiento sino en un Centro de Acogida. Entonces, dijeron que ni hablar. Era muy curioso, porque la escuela en desuso estaba en medio de un barrio de chabolas. En ese barrio de chabolas no había agua corriente. Las aguas fecales corrían entre las chabolas, por delante de las viviendas. Los niños jugaban entre toda aquella porquería. En cambio, dentro del Centro de Internamiento había agua corriente, había letrinas, había servicios, había de todo.

¿Qué ocurrió?

Que al cabo de muy poco tiempo desaparecieron las tiendas de campaña, desaparecieron las literas, en fin. El ejército Mauritano imaginó que se las llevarían para ellos porque aquello era mucho mejor que lo que ellos tenían.

En realidad la alambrada debería ser para que no entraran, no para que no salieran, ¿sabes?

Recuerdo detalles de esos, así.

1.- Que hable de su experiencia profesional para ver luego cómo llega a terminar escribiendo sobre migración. (Formación, cómo empezó a trabajar como periodista,...)

Yo estaba en aquella época de jefe de sección en la sección del domingo en el periódico del domingo y llevaba ya mucho tiempo en la mesa y me apetecía escribir. Entonces se lo dije al que entonces era director adjunto, Josemari Izquierdo y al cabo de un mes o dos meses que era entonces Jesús Ceberio. Él quería abrir una carpeta o un dossier “inmigración” porque era un tema transversal que no afectaba a una sola sección, sino a muchas. Aunque la verdad es que en aquella época, la avalancha era tal que era sólo la sección de Nacional la que recogía todo el asunto.

Yo estudié periodismo en la Facultad y Derecho, lo que pasa es que lo dejé a medias porque empecé a trabajar.

2º Cómo prepara y escribe la noticia sobre migración

Primero me enteraba, primero, sabía que estaban saliendo. Es que había muchos tipos de información de la que yo hacía. Yo hacía información pura y dura, hacía reportajes, hacía ... había muchas cosas. Había parte que era información política. Lo que estaba haciendo el gobierno, lo que no estaba haciendo, lo que decían las ONG's, lo que decían las asociaciones de inmigrantes. Todo eso, era un debate que había aquí dentro. La comparación con lo que ocurría en otros países.... Contábamos lo que decían unos y otros básicamente. Intentábamos adelantar proyectos de ley porque fue una época en la que se modificaron mucho las leyes sobre inmigración y se abrió un debate....

Estaba sobre todo... hubo mucho debate político, sobre todo en la época anterior de Zapatero (2004) y con la llegada de Zapatero, dio la vuelta como una tortilla el tratamiento de la inmigración.

Los años anteriores el País había tenido una política de represión, pero era una represión fallida porque los inmigrantes seguían llegando, entonces, era una cosa un poco absurda. Llegaron a hacer una cosa que llamaron “operación ecuador” que eran los inmigrantes ecuatorianos que estaban en España de forma irregular, pues les ofrecían pagarles el billete de avión para que volvieran a Ecuador y les daba una ventaja para que pudieran coger el billete de avión y volver legalmente. Era una estupidez porque era como si a los niños pequeños cuando un niño pequeño entra de golpe en una habitación y le dices: “sal, cierra la

puerta, llama y vuelve a entrar” entonces, eso era lo que les estaban diciendo a los ecuatorianos y aquello costaba un montón de dinero, era muy estúpido. Era una política desastrosa.

Y luego la del PSOE lo que intentaron fue, con la regularización del 2005, lo que intentaron en aquella época fue, sobre todo el sector de la construcción, pero también el de la agricultura, demandar mucha mano de obra. Que en realidad, cuando se habla de “efecto llamada” el “efecto llamada” es la mano de obra. Si hay trabajo, hay efecto llamada, si no hay trabajo no hay efecto llamada. Es más, hay efecto salida. Entonces, regularizaron a medio millón de personas, una barbaridad. Con una serie de requisitos muy concreto y lo abrieron para que la gente que también tenía a gente trabajando de manera irregular en su empresa o en su casa, pudiera regularizarlo y sentirse tranquilo. Recuerdo que al ministro de entonces, le hice una entrevista y el titular era algo así como “Proceso... Para que...” algo así como de la gente decente... Para que la gente decente pudiera algo...

3º Cuáles son las fuentes, como le llega la noticia.

Primero que nada me gusta estar en el lugar de los hechos para luego escribir sobre ellos. En aquél entonces, me mandó mi periódico.

4º Cómo se gesta la noticia, como se negocia en la redacción, qué dicen los editores.

Cualquier noticia que... ten en cuenta que entonces no había... Entonces, las noticias se “volcaban” se cogían y se metían en internet y se cogían del papel a internet. Es el proceso inverso que se hace ahora. Se discutían los titulares, claro que se discutían y ... pero igual que se discuten ahora, en cualquier noticia de cualquier tipo habitual.

5º Cuáles son las consignas más repetidas por los editores y jefes. ¿Se discuten esas consignas?

Claro que se pueden discutir, tenemos reuniones con los reporteros y las personas que trabajan en la sección. La variedad de información es muy importante.

6º Contrasta las informaciones? ¿Qué hace que las fuentes sean creíbles? Ha tenido decepciones en este sentido: fuentes que dicen una cosa y luego no es así.

No hay una regla general, yo recuerdo que en una ocasión, había un barco que había abandonado en las costas de Nuadibú a catorce kilómetros, cargado de inmigrantes paquistaníes me parece, cargado, había allí, yo creo que había (me parece recordar) el caso es que el barco estaba a catorce kilómetros del puerto y bueno, en aquella ocasión

alquilé un cayuco y el cayuco me llevó a mí a la base del puerto y yo estuve mirando y ellos se asomaban y me saludaban. O sea, tú comprobabas todo lo que podías comprobar. Otra vez me dejaron pasar al calabozo a través de la media luna creciente islámico y pude cruzar unas cuantas palabras con ellos. Otras veces, las fuentes eran muy diversas.

También entrevisté al presidente de Mauritania, al Primer Ministro de Mauritania, bueno.. Recogía todo lo que podía, y no solo en Mauritania, también en el Sahara Occidental, Marruecos, también en Canarias, también en Mali. ¿sabes? En todos los sitios donde salían.

“Están llegando de no se dónde” y ¿cuál es la ruta? Preguntaba yo, y tú te enterabas ¿no? Yo decía: “Oye, me voy a Mauritania porque creo que hay un tema con tal y cual” No había un problema económico en los medios, por lo menos en este... Pillaba el avión y me iba para allá.

7°Cuál es el proceso de la noticia. Contar con detalle.

Depende siempre del tipo de noticia. No es lo mismo un reportaje que una nota informativa o una entrevista a fondo. Lo que prima siempre es la importancia del tema.

8°¿Qué filtros hay?

Depende del medio y de la experiencia que tengas como periodista. Ahora mismo, yo te puedo decir que soy mi propio filtro.

9° Contrasta la noticia con otros periodistas y/o otros periódicos? Hay mucha rivalidad con otros y eso como influye en la redacción de la noticia sobre migraciones.

No, no, no no no. En un caso muy concreto, a lo mejor un “oye, ¿qué ha dicho éste? Pero no.

10°¿Qué criterios se utilizan para usar las palabras, las imágenes, en el artículo o texto?

Eran cayucos, en realidad cayucos que ellos le llaman piraguas. Cayucos es un nombre que le pusimos aquí porque cayucos se llaman en Cabo Verde. Entonces, pusimos el nombre de ahí pero ellos en realidad los llaman piraguas.

Luego tuvimos bastante debate con el tema de “Inmigrantes ilegales” fue cuando se suprimió el término “ilegal” tuvimos que poner “inmigrantes irregulares” y “sin papeles”. No “Inmigrantes sin papeles” sino “sin

papeles” porque teníamos el problema de los titulares. Los titulares tienen un espacio limitado y si pones “inmigración” o “inmigrantes” que es una palabra muy larga, además tiene una “m” que ocupa dos letras. “Inmigración irregular” ya te ha cogido una línea entera, no podíamos, necesitábamos algo más corto. “Inmigrantes en situación irregular” era imposible, no cabe en ningún titular. Entonces, había ONG’s que protestaban mucho porque decían que los inmigrantes eran personas en situación irregular y en general nosotros optamos por “irregulares” en los titulares, en los textos a veces, generalmente, “inmigrantes en situación irregular” o “sin papeles” que “sin papeles” era todavía más corto y el “sin papeles” lo poníamos con comillas, para que se viera que era un sentido impropio. Pero sí hubo debate con eso.

11° ¿Qué ideas corre en el periódico sobre los migrantes? Que hay muchos, que crean problemas, ...

Bueno, yo creo que ahora está más asimilado. España siempre había sido un país de emigrantes, entonces, de repente venían inmigrantes y era curioso cómo reaccionaba la gente. Los procesos de la gente que ha sido emigrante, luego, cuando le viene la inmigración es tremenda. Lo que también es tremendo es la reacción de los inmigrantes que llevan aquí cuatro años, que ya están en situación regular y cómo hablan de los que vienen nuevos. Los ponen a parir. Tienen mucho más rechazo hacia ellos que las personas que son de nacimiento españolas. Ellos votan conservador porque tienen la política del rechazo. A lo mejor se daba el caso de que votaban a la derecha porque tenía una política dura con la inmigración irregular. Recuerdo una vez que estaba comiendo con la Secretaria de Estado de Inmigración, cerca del edificio de la Secretaría y nos estaba atendiendo un camarero, no me acuerdo de dónde era, pero era latinoamericano, no se si sería peruano... no recuerdo, entonces, había dos personas más.

Entonces ella le preguntó

-Usted ¿de dónde es? Y ¿cuándo se regularizó? Y tal y cual...

Había elecciones próximamente y yo no dije quién era ella...

-Y ¿por quién va a votar?

Y le dice,

-Al PP porque tienen una política de más control con la inmigración y tal y cual.

El tío desagradecido, encima de que los hemos regularizado, ahora van a cerrarle la puerta a los que vienen detrás.

12º Su entorno más cercano qué piensa de la migración y los migrantes

Sí hombre, yo creo que todo el mundo. Es que la inmigración al final se regula sola. Nosotros, en España estamos recibiendo una inmigración que es clásica, o sea, que hasta hace poco han sido nuestros países de acogida, porque éramos nosotros los que íbamos y ahora han venido. Me refiero al entorno latinoamericano. Hay una cercanía muy fuerte. La barrera del idioma no existe y hay muchas cosas que son de la misma manera, conceptos que se entienden igual... entonces, yo creo que en torno a esa inmigración, salvo algún caso muy concreto, no ha habido problema. Ha habido más problema; y además esa inmigración, cuando ha dejado de haber trabajo, generalmente, se ha vuelto a su país porque hacen un efecto balanza. Su país estaba en mejor situación que España, entonces se ha vuelto. Luego ha habido más problemas con otro tipo de inmigración marroquí, por ejemplo. Ha habido más problemas de integración. Yo creo que sobre todo por Bueno, en primer lugar porque había una cultura distinta, unas normas de cultura religiosa. La religión es un peso muy fuerte. Y luego en segundo lugar porque al principio vinieron muchos niños de la calle, colgados en los bajos de los camiones. Pasaban el estrecho, entonces, eran chavales que en su país vivían, pues eso, en la calle, delinquiendo y aquí hacían lo mismo. Entonces, eso creó una alarma social, que se encargaron los del PP... Durante todo ese período el PP atizó la alarma social. Se encargaron de decir “ha sido detenida una persona 116 veces” y tal... Bueno, pues sí, estos chavales, que robaban dentro del coche y tal y cual... Que se generaba tal y cual una “alarma social” y tal... pero eran cosas, en general de poca monta. Y la cercanía geográfica entre España y Marruecos ha hecho que esa inmigración sea móvil hasta cierto punto. En general, viven a caballo entre los dos países. Luego hay otra que era la de los países subsaharianos que era la que antes venía aquí porque había trabajo y era gente que tenía muy poca formación, incluso en la construcción, o sea, que no estaba acostumbrada a trabajar, que vinieron aquí, trabajaron en la agricultura y en la construcción y que al pinchar la burbuja, aguantaron un poco para ver si la cosa se recuperaba y luego muchos de ellos cambiaron de país. Porque en realidad, ellos, para instalarse aquí tuvieron que aprender el español. Sus idiomas eran los de los países colonizadores, que solían ser Francia, Bélgica...

13º Considera que hay muchos periodistas migrantes o extranjeros. Qué opinión tiene de ellos?

Los hay, y no lo hacen mal.

14° Los feedbacks que recibe a las noticias y artículos que escribe cómo le llegan y qué reflexiones le llevan a hacer.

Sí, el feedback era continuo. Yo recibía llamadas, recibía documentos, recibía de todo. Luego también arrastraba una carga muy pesada, que todavía, de vez en cuando me suena el teléfono con alguna de esas personas. Porque había personas que confiaban en ti para que tú regularizaras su situación. Muchas personas. Y claro, esa no... Yo lo hice en un par de ocasiones, intercedí por alguna ante las autoridades porque yo tenía contacto con las autoridades, pero claro, esa no es mi misión. Yo no puedo involucrarme en esos casos y al final, terminaba yéndome con esos casos a mi casa. Era... había muchas tragedias, había muchos episodios muy duros y, o tomabas un poco de distancia....

15° ¿Cómo influye actualmente las redes sociales interactivas a la hora de escribir las noticias sobre migración?

En mi opinión son informaciones que se sacan de manera apresurada y que en muchos casos no están bien fundamentadas, la prisa es la causante de muchas cosas en la prensa de hoy en día.

16° ¿El canal modifica en algo el mensaje?

Es que esto ya tiene más que ver con el periodismo que con la inmigración. Yo lo que creo es que... a ver, antes se hacía una información, un reportaje y había un período de tiempo en el que generalmente te daba tiempo a madurar un poco las ideas sobre las que hacías el reportaje. Ahora imagínate, alguien cubre una tragedia, o hay un flujo de inmigrantes que se desplaza desde Lampedusa a Almería, pongamos por caso. El que hace la información; como los periódicos tienen menos medios, generalmente la hace desde aquí, la hace consultando algún informe, la hace ... de prisa y corriendo.

Preguntas extras:

¿En algún momento se ha encarecido el trabajo como periodista?

Como también los medios han despedido a la mayoría de los periodistas "seniors" y se han llenado con periodistas muy jóvenes, muchos de ellos carecen de experiencia. Las informaciones que hacen en muchos casos son muy deficientes. Lo que va a la web, tú lo puedes leer. No me refiero solo a este periódico, me refiero en general a la prensa española. Son informaciones hechas a matabalho por alguien, que muchas veces tiene menos idea que el lector de lo que está diciendo y el lector lo nota. Sabe menos del tema.

8.7 ANEXO 7. Un día de diario de campo

Fecha: 20/06/2016

Tema: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE DÍA 3 16:00-23:00

Hoy le he escrito a María³⁸, por si le viene bien que vayamos juntas al periódico, pero me dice que tiene que llegar a las 14 porque tiene clase de francés. Yo le digo que vale y que yo llegaré a las 16:00 que es la hora habitual en la que la gente entra a la redacción.

Quedamos así.

Llegué a la redacción a las 16:00 y estoy dispuesta a comenzar la rutina de registrarme en recepción, pero en esta ocasión me dice el guardia que no hace falta y que puedo tranquilamente pasar con él. Que él quiere subir conmigo para que el jefe le especifique que efectivamente voy a venir durante una semana más pero que no me pidan identificación. Yo obedezco. Llegamos a la redacción que está con actividad, aunque todavía se ve vacía. Juan no está.

-Más tarde subo y pregunto, usted no se preocupe- me dice.

-Gracias.

Con esto dicho, llego al sitio que me han asignado y me dispongo a acomodarme. De fondo está una periodista de Nacional haciendo una entrevista por teléfono, con el altavoz, la podemos escuchar todos. Su pensamiento es frenético, se le ocurren una pregunta tras otra, pregunta cada detalle, intento poner atención pero no logro identificar cuál es el tema de su entrevista. Está hablando sobre temas de tráfico. Otra periodista comienza una llamada, está frente a la que describía en un principio. Cada una pone atención a lo suyo y ninguna de las dos se distrae con lo que dice la otra.

Me acuerdo de que hay que recoger los periódicos del día de la mesa de la entrada y voy por ellos.

³⁸ Todos los nombres han sido cambiados para proteger la identidad de las personas con las que trabajé.

A mi vuelta con los periódicos me encuentro con Alicia, es una chica muy entusiasta, delgadita, cabello muy corto, y gafas. Nos saludamos.

Nos separamos y ella se mete en su oficina a trabajar y yo a lo mío.

Llegan José junto con Celia que es una becaria que está terminando la carrera. Me cuenta que está estudiando la carrera de periodismo en la Universidad xxxxxx. Me doy cuenta de que espera algo, y le pregunto si el sitio donde estoy es el suyo

-Sí, me dice apenada.

Pues me cambio, José, dime por favor dónde me puedo poner hoy.

-En el sitio de Luisa.

El sitio de Luisa está justo frente de toda la redacción, Tengo a toda la redacción por delante de mí y tengo una visión más global de todo. También tengo a un lado la oficina del Director.

-¿Seguro?

-Sí, no pasa nada, ellas van rotando siempre.

-Vale, fenomenal.

Llegan María y Felipe a la redacción después de su clase de francés, Laura nos ofrece pastitas para todos, todos cogemos una.

Viene, Pablo (de opinión) se dirige al sitio de María y le habla en bajito, es para felicitarla por una entrevista que salió publicada ayer sobre los refugiados, María se ve contenta con el reconocimiento.

Felipe está en frente de donde estoy yo. Le pregunta a José, que está al lado mío sobre qué vamos a hablar hoy en la sección. (CONTENIDO)

-¿Fuiste a la reunión de la mañana? (ROSCO, AGENDA)

-Sí, le dice José,

Y los dos comienzan a pronunciar los temas que pueden ir en la sección. (JERARQUÍA, ACTUALIDAD)

-Lo de los muertos en México, lo de

Me pierdo un poco porque María me comenta que tiene que terminar hoy todo bien y a tiempo porque se quiere ir pronto –mañana cojo un vuelo a Inglaterra, voy al pueblo de la diputada asesinada para transmitir desde ahí lo del jueves del BREXIT.

-Y eso es complicado? Digo, lo de escribir cuando no estás en tu sitio, (CORRESPONSAL)

-Uff ni te imaginas, es horrible, estamos ahí todo el tiempo buscando wifi, buscando un Mcdonalds o un Starbucks que tenga señal y enviamos la noticia desde ahí. Un día ya iban a cerrar el Starbucks y le pedí al chico que por favor esperara a que se enviara mi noticia y ahí me tienes, cogiendo el ordenador y haciendo círculos en el aire con él para que pillara las ondas. Eso nadie lo ve.

-Qué increíble

-Sí, y lo más increíble es que luego a lo mejor la noticia no está lo bien que el editor quisiera. (HABILIDADES)

-Por Dios

El tintineo del ascensor con gente llegando al piso de la redacción parece haberse detenido Al parecer están todos en su sitio y está toda la gente trabajando. Se ve a todo el mundo, leer, y escribir. Alguno hablando por teléfono.

Viene Soledad, la chica de la página de opinión, es delgada y de tez morena, alta y debe tener cuarenta y pocos años. Está tranquila y pregunta ¿quién escribe la noticia desde Italia?

José le da un nombre, y esta le dice que ok y que ya se verán más tarde. (OPINIÓN, IDEOLOGÍA DEL MEDIO)

Felipe va y viene, va a maquetación y a diseño, vuelve, busca la opinión de los demás sobre los temas, Trae en las manos el casado y empezamos a ver las páginas que nos han tocado hoy. Todos sentados en nuestro escritorio, nadie se levanta.

Están leyendo las noticias que han ocurrido. José está al teléfono ultimando los temas de los que se va a hablar. Cuelga y dice:

-Ya está hecho, vamos con las páginas que acordamos en la mañana y ahora voy a maquetación para ver cómo van a quedar.

Me quedo pensando en que el periódico es un medio que se conforma entre todos, editores, maquetadores, ilustradores, todos aportan algo a la

noticia, cada uno de ellos brinda un poco de sí a la elaboración del producto final. (COMPOSICIÓN DEL MEDIO)

Comienzan a hablar Felipe y José, sobre lo que va a ir, tema de refugiados

-Ya le dije a María que ponga una, que la vaya haciendo.

-Fenomenal.

Me comenta José que va a fumar, que si lo acompaño. En el mismo piso hay una habitación que tiene máquinas de café, comida, fruta, refrescos, más café... Salimos a comprar un café y luego fuimos, en el mismo piso, a una terraza a que José fume. Esta terraza no es tal, es el descansillo de una escalera de incendios. José abre una puerta de cristal que yo no habría visto antes si él no la señala.

El viento corre y entonces veo a gente fumar. Algo del humo que ahí corre se mete por la puerta de cristal a la redacción. He descubierto de dónde viene el olor a cigarrillo cuando estoy dentro de la redacción. (DESCANSO, INTERACCIÓN ENTRE ELLOS)

Nos encontramos ahí a Pablo.

Es muy simpático, tiene unos ojos pequeños y luminosos, me empieza a contar cómo su hija fue a vivir a ciudad de México.

-Vivía en La Condesa, ¿sabes? Trabajaba para el periódico el economista. Estuvo ahí un año y le fue muy difícil

-Por qué? Le pregunto

-Porque en México la sociedad es muy machista, era una mujer, joven, de 27 años y eso no está bien visto ahí. Era la jefa.

Me contó que cuando le dijeron que si quería renovar el contrato, les dijo que no y se marchó y vino de vuelta a España.

¿Usted la visitó ahí?

-Sí, y luego fui al norte del país. Muy bonito, pero no es lo mismo ir de visita que vivir ahí es muy difícil por todo el contexto social, para un europeo es difícil.

José me comenta que antes Pablo era su jefe, y luego me presenta a Luis y me dice que Luis fue compañero suyo en Cultural, pero ahora él está en

la actual sección desde hace siete años. Él lleva 17 años trabajando en este periódico (EL PERSONAL DEL PERIÓDICO TIENE ROTACIÓN)

-Casi desde que lo fundaron. Soy de los veteranos, me cuenta.

Veo que todos han terminado rápido su cigarro, yo no le he dado ni un trago a mi café porque hierve, pero me dispongo a volver a la mesa de trabajo con todos. Espero tener oportunidad de volver a hablar con ellos en estos próximos días.

Volvemos del café y en cuanto lo hacemos está María diciendo que vamos a abrir con Venezuela, la portada impresa, que le llame a Lilian Tintori o al padre para ver si le puede responder unas preguntas, le pide a Felipe que esté pendiente de las declaraciones de Gallardón.

-Pero ¿por qué vamos con Venezuela? pregunto

-Porque lo ha decidido (es como si habláramos de alguien que todos saben quién es y yo no. (No pregunto más para no interrumpir) dice María. (JERARQUÍA, AFINIDAD IDEOLÓGICA)

Hago como que bebo mi café y me mantengo al margen.

Comienzan las llamadas telefónicas, con gente a la que le piden un párrafo. No sé muy bien con quien está hablando, porque por un lado está una corresponsal que es la que ha venido llevando el tema del BREXIT hasta ahora en Londres, pero no se sabe si va a ir ella en las noticias o si vamos a tirar de la corresponsal de Nueva York, Ana, quien por cierto llama y Felipe le contesta el teléfono. Tema: asesino de Orlando.

Están ultimando las páginas. José me comenta que ahora, como no está Jose, que son ellos quienes van llevando la sección entre los tres, pero que son un buen equipo.

Creo que lo son, cada uno sabe lo que tiene que hacer y se concentra en lo suyo y en las maquetaciones.

Son las 18:00 se concentran mentalmente. Hoy el tiempo se me ha pasado todavía más rápido que ayer. Es increíble como vuela.

Luisa le ha enviado unas preguntas a unos expertos sobre el tema de Leopoldo López. Al parecer hoy iba a haber una apelación para sacarle de la cárcel pero alguien de la corte se ha puesto “enfermo” y esto retrasa el tema mucho tiempo.

-Ya ha contestado uno, la información va al hilo de lo que ocurre en el ordenador y uno se da cuenta de que todo se mueve muy rápido en la redacción.

De fondo se ve el Director del periódico caminar por la Redacción. Imagino que va a grabar su vídeo blog. Tiene uno en el periódico on-line. El escenario es la redacción de fondo. Me he dado cuenta esta mañana al revisar más con detalle la página web. Él hace un análisis diario de su columna desde ahí. Pero cuando uno está en la redacción, no se da cuenta. El piso es amplio y apenas logra uno percatarse de lo que pasa en el otro extremo. Las secciones de la redacción no cuentan con divisiones físicas, pueden verse todos en la planta, pero, por esa misma amplitud, cada uno se concentra en su zona.

Los de la redacción terminan plantándose y pidiéndole a una corresponsal un artículo de 400 palabras. Lo están esperando. Le pregunto a José cuantas páginas tienen hoy y me dice que son seis, pero además una página en la segunda y están pendientes de que les den una más de última hora.

Se escucha a Luisa de fondo, - ya van dos de Venezuela que me contestan.

Pienso en Venezuela y en la portada, se me ocurre preguntarle a Goyo ¿de qué depende que el tema de Venezuela vaya en Nacional o en Internacional? Me dice que si Venezuela se relaciona a Podemos, entonces es política y eso va en nacional pero que si es un caso como el de Leopoldo López, entonces va en Internacional. (ORDEN DE LAS NOTICIAS)

-Entonces, cuando los refugiados están en España, sería de Nacional porque tienen que ver con España, sin embargo están en Internacional.

-Bueno, ahí hay un ... y me hace seña con las manos como de hacer un círculo... es como un vacío que siempre está ahí y eso lo deciden en las reuniones de edición los jefes, pero el tema de los refugiados va siempre en Internacional.

María va y viene porque ha estado en distintas reuniones discutiendo sobre el titular de Venezuela y la manera en la que acomodan la noticia. Ha hablado con el segundo de Gallardón y ha quedado en escribir un artículo. Ya está todo dado en la sección.

Comienza la efervescencia, son las 19 y las cosas ya están más sentadas. José me imprime una página de una entrevista y me dice si quiero ayudarlo a buscar el titular. Ahí voy y le doy cinco titulares, y a partir de ahí comenzamos a cambiar palabras hasta que se ajusta a los cuatro renglones que tenemos y queda legible. (CALZAR EL TITULAR)

Felipe se empieza a quejar del corresponsal de Italia

-Perdonar que estoy muy quejoso hoy, nos dice, pero le escribí un correo diciéndole que escribiera algo corto, analítico y nada, se pone a arrojar datos y cifras. Justo me presenta lo contrario. Yo no le puedo decir nada, ya veremos si le dice algo el jefe. (RESPECTO A LA JERARQUÍA INTERNA DEL MEDIO)

Yo no le digo nada, y me enfrasco en el titular que estamos buscando, pero se le ve agobiado, porque ahora hay que cargar con el conjunto del trabajo. Si algo se sale de tono en la noticia que quieren dar o si no está bien, son ellos los que lo tienen que arreglar. Lo vi hacerlo ayer poniéndole la “entradilla” o párrafo de introducción a la noticia de Beirut.

Celia, la becaria apenas habla, ha estado trabajando desde que llegamos y no deja de teclear un “análisis” que está haciendo. Felipe la felicita y como lo hace en voz alta, José también felicita a Celia por su trabajo. Felipe le dice,

-Bueno ya hoy Celia trajo bolígrafos, a ver si mañana trae hojas para apuntar más cosas.

En realidad hay muy buen rollo, es un equipo ligero y alivianado en el trabajo. Se dividen bien el trabajo y cada uno va a lo suyo.

Por su lado Celia sigue escribiendo casi ajena a lo que ocurre, es verdad que se lo toma muy en serio.

Pienso que en esto, como en toda profesión, pero sobre todo en esto, hay que tener una seguridad y un cuajo porque los demás lo perciben y actúan en consecuencia de ello. Aunque en realidad sería, Tener una seguridad en conocimientos y personal, que se refleja en un trabajo eficiente y que después recae en la seguridad con la que los otros te miran y es esa manera de mirar la que da seguridad al periodista. Todo un círculo. Pero si falta una parte, entonces se empieza a desmoronar, poco a poquito.

De fondo se ve pasar al Director varias veces por entre la redacción. No sé si así ha sido antes, yo es la primera vez que lo veo fuera de su oficina acristalada, pero a lo mejor es que estoy más pendiente porque esta mañana descubrí lo del video blog y veo que efectivamente anda entre la redacción. Además me doy cuenta de que el espacio es tan grande que apenas y se percibe el ajetreo y el movimiento de todos. Mientras uno esté en su sitio, concentrado, no es capaz de distinguir nada.

Le pregunto a José por otra noticia de atentados en Kabul y le pregunto si no va, me cuenta que no va porque ya se habló esta mañana en la reunión y a la junta no le pareció que debiera ir. Escogieron sus temas y

ya está, se ciñen a lo que tienen BREXIT, Venezuela, Refugiados.
(JERARQUÍA DEL MEDIO, AGENDA, ACTUALIDAD, ROSCO)

Viene por la redacción un chico a traerle una mochila a María y le comenta que funciona fenomenal. Imagino que es el ordenador portátil que se va a llevar mañana para el viaje a Reino Unido, en un momento se lo pregunto.

María no ha estado casi sentada aquí y me doy cuenta de que es porque ha estado maquetando, lo dice en alto,

-Ya está todo maquetado, no hay más cambios- dice.

Ahora todos se vuelcan en comenzar a meter la información en los espacios maquetados por los de diseño. Esto quiere decir, que el programa del ordenador les abre a todos el documento de las páginas de la sección. Con los espacios apartados en blanco de la publicidad y los espacios habilitados para meter el texto y las imágenes que ilustren la noticia.

Solamente se escuchan las teclas en toda la redacción. Ahora me queda más claro, a esta hora están todos volcando toda la información.

Felipe le pregunta a Luisa por las fotos, Paloma va a ir por ellas para elegir alguna. Por otro lado manda a Laura a que vaya a maquetación a pedir un "cintillo" en la página para lo de Italia. No sé muy bien que será todo esto pero seguro lo veo ahora.

Entra una reportera con su bicicleta en la redacción. Muy segura y sin detenerse en ningún sitio. La típica bicicleta pequeña de diseño, con su casco colgado del manubrio, ahí, por en medio de la redacción y nadie se inmuta. Llega y se sienta en su ordenador y a trabajar!

Viene la chica de portada, titular para Venezuela.

José sale a fumar y le acompaño, tiene mucha curiosidad por saber lo que hago y sobre todo si esto me está sirviendo en cuanto a la manera de digerir lo que va pasando y mi trabajo académico. Le digo que lo más increíble de todo es que todo lo veo con ojos nuevos y que no me siento fuera de la redacción. Tiene mucha curiosidad por saber los datos que manejo y le cuento que es solamente la manera en la que se construyen las noticias, porque al final de cuentas es así, la manera en la que se construyen las noticias y la manera en la que van escogiendo las palabras cada vez que las generan.

Le pregunto si alguna vez ha sentido bloqueo a la hora de escribir y me dice que no, nunca, “de hecho sabes que tienes que hacerlo y te plantas ahí. No hay más. Tiene que salir”.

Me queda claro que tienen bien asumido el trabajo que van a hacer. No se permiten un bloqueo. (HABILIDADES)

Vuelven todos a sumirse en su trabajo.

De pronto dice Felipe a Luisa: -Venga Luisa ciérrame la página que voy a trabajar (no pueden trabajar en la misma página dos al mismo tiempo) Luisa se tarda un poco, y Felipe vuelve a urgirla, pero tranquilamente. Parece que ha cogido la experiencia de la última vez que se le perdió el trabajo a María.

Felipe está hablando por teléfono con una corresponsal y le comenta

-Me has puesto esto como un telegrama- Vamos a poner una historia y vamos a hacer que quepa, porque seguro cabe. Vamos a ponerlo bonito y yo ajusto el texto. Espero tu correo.

Parece que la corresponsal se resiste y le dice que no puede más.

-Venga, sí puedes, mira, vamos a hacerlo con calma, si o único que tienes que hacer es contarme la historia poco a poco y ya está. Ya verás que sale todo muy bien y va a quedar un artículo chulo. Cambia lo que te he dicho y me lo vuelves a enviar.

Cuelga

En increíble que además, desde la redacción de cada sección, el hablar con los corresponsales, ellos les dan ánimo y orientación para continuar haciendo bien su trabajo.

Felipe está algo desesperado con la maquetación y vienen tres señoras de mediana edad a ayudarlo a solucionarlo.

Pablo llega al espacio de la redacción a preguntar ¿quién tiene a Venezuela? José levanta la mano y Pablo (editorialista del periódico) se acerca a revisar el titular.

Son las 20:30 y todos empiezan a imprimir las páginas para ver las erratas, viene la revisión del papel con lo que hay en la pantalla Están todos ahí, trabajando en ello.

Comienzan a pasarse las revisiones de las noticias entre ellos.

Llega Alex y José le explica lo que llevamos de sección y la manera en la que lo trataremos. Le comenta los titulares de cada noticia a ver qué le arecen. Pedro llega a leerlo todo y ver qué va en cada una de las páginas de la sección.

Soledad se viene a dar de vez en cuando vueltas por la sección, afianzando su tema sobre la opinión. (POSICIONAMIENTO)

Luego viene Pablo y José le pregunta que por qué ha elegido ese titular para lo del artículo de Ruíz-Gallardón sobre Venezuela y José le dice que si quiere ponemos otro, porque esa idea la estamos poniendo desde hace dos años.

Entonces Pablo, con su tranquilidad y palabra firme le dice, mira, sabíamos y repetimos la mitad de ese enunciado, la otra mitad, es cosecha propia y hay que ponerla.

Y entonces Pablo hace la mímica de poner la mano sobre la pantalla.

Se lee “No hay separación de poderes y no se disimula” Se sabía lo de la separación de poderes, lo otro es nuevo y eso es lo que la gente va a notar.

Me da a pensar que es verdad la manera en la que se van desarrollando las noticias tiene mucho que ver con el aportar algo nuevo al lector, pero por otro lado, hay que atraerlo con algo que él ya conoce y darle ese pie justo para que continúe leyendo la información. (IMAGINARIO SOCIAL)

Parece que María está terminando de guardar la información en el ordenador y tiene miedo a que se le pierda. Les ordena a todos cerrar las páginas porque va a guardar y salir. Todos obedecen.

Alex mientras tanto, le discute algunos sumarios a José sobre una entrevista a uno de los padres de la Unión Europea.

Luego viene la revisión de José al tema de la entrevista de María sobre Venezuela. Tengo que cambiar el titular, me comenta, y comienza a cambiar las palabras de sitio en el enunciado.

Le pregunto si eso ocurre siempre, y me dice que sí. No siempre se queda lo primero que dices.

-¿Todas las noticias llevan título y subtítulo?

-Casi siempre (MATIZ DEL TITULAR)

-¿Te das cuenta de lo importante que es el saber describir en estos dos enunciados las palabras adecuadas para describir la noticia?

-Sí, por eso tenemos que leer toda la noticia, para saber de qué va y cómo titularla.

-Pues es mucha responsabilidad ¿no?

-Pues sí.

Cuando me doy el giro para seguir leyendo el periódico veo cómo, de manera decisiva mete dos teclas y dice, ya está.

Me quedo pensando en la manera en la que habrá pensado, o es que a lo mejor se ha relajado y le han venido las palabras de repente.

Felipe está terminando la pieza de los refugiados y se la pasa a José, José también edita los titulares y es entonces cuando vuelvo a preguntar.

-¿Qué quieres poner?

-Lo que refleje, la crisis de la inmigración, el sufrimiento de los refugiados, y le pregunto de dónde saca esas palabras, ¿de qué manera piensa para poder titular? -Pues de leer la noticia, de lo que se dice aquí, en el resto del texto.

Pregunto –Felipe, ¿tú te encargas de los temas de refugiados?

- Bueno, yo y María, y bueno, dependiendo, ahora porque el mundo va de esto, pero en realidad vamos cambiando según los temas, el que siempre se encarga de América Latina es José – Si por América Latina quieres decir Venezuela, entonces sí, comenta y entonces me giro con José para preguntarle por qué solamente Venezuela? (TEMAS TRANSVERSALES EN CONEXIÓN CON ESPAÑA)

-¿Por qué publicáis cosas sobre Venezuela ahora y en México, que hubo seis muertos, de eso no va nada?

-Porque es populismo lo de Venezuela y entonces nosotros vamos contra el populismo y la demagogia

-¿Y en México no hay populismo?

-No, bueno no

-¿El PRI no tiene populismo?

-No, bueno no es como el chavismo, siempre ha habido populismos de derechas y de izquierdas, pero vamos que no creo que haya populismo.

-¿Tú crees que influye en algo el que no se publique nada de esto porque los países tienen buena relación?

-Eso está claro,

Pero lo veo dubitativo en algunas cosas...

Después de un rato, José manda llamar a Felipe por el tema de una pequeña corrección de un artículo de refugiados que sale mañana y directamente Felipe trae una carpeta que tiene de ACNUR y que está sobre su escritorio. Lo revisan juntos y cambian y aumentan algunos datos.

Me fijo en el escritorio de Felipe, hay algunos libros en orden, una biografía de Nelson Mandela, un libro sobre Siria, algunas carpetas apiladas por un lado. Tiene ahí sus documentos pero no es excesivo.

Juntos están corrigiendo titulares

Ahora que la redacción se empieza a quedar más en silencio, vuelve a escucharse la televisión de fondo con un partido de baloncesto.

De fondo está Pedro corrigiendo texto y tecleando de manera frenética, es un chico inteligente, no solamente corrige los textos, les da a todos nombres de las siglas y está al tanto de lo que ocurre con todos los artículos. Su aspecto delgado y la manera de vestir, polo de color azul y vaqueros le hacen verse como el típico chico estudioso de Universidad. De vez en cuando suelta algún comentario y sorprende lo que sabe acerca de determinados temas y la concentración que es capaz de tener. Imagino que se tiene que esforzar mucho por leer, porque se acerca mucho a la pantalla y se le ve concentrado en esos momentos.

En un momento que tiene Felipe me dice si nos podemos tomar la caña otro día porque hoy está muerto, me explica que él y María llevan cuatro días trabajando sin jefes de redacción. Antonio, el jefe de redacción, por un lado está en su cuarto día de descanso y Elia está de baja por maternidad y volverá hasta octubre.

Felipe es un chico que habla con soltura y parece no tener pelos en la lengua, por lo que no esperas malas jugadas. Es un chico profesional y simpático y se ve que sus compañeros le tienen aprecio. Se centra en lo que es su trabajo y no se pelea con nadie ni se mete con nadie.

Hacen silencio todos y le empiezan a comentar a Alex temas para los que hay que estar pendiente toda la noche, por si crecen o se modifican.

María me dice si nos vamos y accedo, me despido de todos. La edición quedó cerrada.

De camino en el coche, María y yo vamos hablando sobre lo cansadas que estamos. Las palabras de María coinciden con las de Felipe de hace un momento, me comenta que claro, esta vida es así. Hoy María trae el ordenador que le dejó el periódico para la cobertura de Birmingham y viene muy cargada. Me agradece que la lleve en el coche hasta su casa, porque para ella –es mucha carga- Le digo que no tiene importancia y que yo encantada.

Me empieza a contar lo bonita que es esta profesión, porque por el otro lado tienes el tema aventura, los viajes, nunca sabes qué vas a hacer la siguiente semana y siempre están pasando cosas, por lo que viajas y no te detienes en un solo lugar.

-Por ejemplo, cuando lo del 13 de noviembre en París, me tocó a mí ir para allá y estuve todo ese tiempo con el miedo además metido en el cuerpo, haciendo entrevistas en el barrio de St. Denis que es donde fueron los atentados, luego, me fui para Bruselas, porque ahí está mi hermano, así que hablé con la redacción y menos mal que se fiaron de mí porque justo al tiempo de llegar, salió lo del barrio de Molenbeeck y todo el tema de los terroristas de ese barrio. Me quedo pensando en que de repente te conviertes en reportero de guerra sin darte cuenta, ellos deben estar preparados para cualquier situación en cualquier momento. Preparados para cambiar y para mimetizarse y moverse inmediatamente. Reflexiono también sobre que ellos son personas, sienten miedo como todos y no saben muy bien si el sitio en el que están es el sitio preciso de la noticia. (FILTRO)

María hace una pausa y me confiesa que conforme a ella le iban llegando todas las informaciones, ella se las contaba a su hermano inmediatamente que este estaba ya muerto de miedo. Luego llegó el tema de los ataques inminentes y cuando le pidieron a la población que no saliera de sus casas.

-Mi hermano estaba muerto de miedo porque yo no hacía filtros con él y todas aquellas primeras informaciones que me daban, yo se las contaba a mi hermano.

Me quedé pensando en eso, en que el periodista hace precisamente de filtro de noticia, espera a que se confirmen las informaciones y de la misma manera lo pasa luego al medio de comunicación. Es el periodista el primer filtro de la información y el que decide qué se ve, o al menos el que sugiere al editor lo que se puede publicar porque está comprobado que es verdad. En las redes sociales eso no ocurre, cualquiera es libre de

publicar lo que quiera de la manera en la que lo quiera ese filtro se invisibiliza. Estamos pues ante un momento de golpes continuos de desinformación. O de información sin defensa, porque salvo que lo digan medios oficiales o medios grandes, no debería ser creíble. Los criterios de filtración de información no los tiene un ciudadano común.

Me contó María que, de cualquier manera, ella está muy contenta de trabajar en esto, porque al mismo tiempo, esto mismo le da la vida y es una manera increíble de vivir. Se la ve contenta haciéndolo.

Tiene que bajarse porque hemos llegado, me dice que no nos veremos mañana pero que nos vemos a su vuelta o por whatsapp, que no dude en contactar con ella para cualquier duda que pueda tener. Es una chica muy simpática también, muy clara en sus palabras.

Quedamos en vernos pronto.