

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Responsabilidad Social de la Empresa
Titulación	Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas (Executive MBA)
Curso	Primero
Semestre	Segundo y Tercero
Créditos ECTS	1
Carácter	Obligatoria
Departamento	ICADE Business School
Área	Gestión de Empresa
Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Eduardo Gismera Tierno
Departamento	-
Despacho	-
e-mail	egismera@icade.comillas.edu
Teléfono	-
Horario de Tutorías	Disponibilidad continua vía mail

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>La formación del directivo que se prepara para dirigir las organizaciones del siglo XXI no puede pasar por alto el análisis profundo del entorno socioeconómico en el que está llamado a desarrollar su actuación. Las empresas deben ajustar sus planteamientos, objetivos y actuaciones al dinámico escenario en continuo cambio en que debe operar, siguiendo siempre el hilo conductor de una forma de hacer negocios, ética y responsable, que aporte valor al conjunto de la sociedad en cada momento.</p> <p>Gracias a esta materia, el alumno podrá comprender la dimensión ética y la actuación responsable de la empresa mediante el estudio del papel que ésta tiene en la sociedad y los dilemas que puede encontrar el directivo de las complejas organizaciones actuales. Para afrontar estos retos, la responsabilidad social de la empresa se presenta como una oportunidad valiosa de hacer negocios atendiendo a las inquietudes y necesidades de los múltiples <i>stakeholders</i> de la empresa.</p> <p>De ahí que la asignatura profundice más allá del concepto de Responsabilidad Social de la Empresa para analizar las motivaciones, ventajas y costes que conlleva esta forma de entender los negocios. Por último se mostrarán algunos ejemplos de buenas y malas</p>

prácticas que las empresas están llevando a cabo en la actualidad al implantar la RSE.

Objetivos

- Capacidad para integrar en la decisión directiva consideraciones relativas a la Ética Empresarial.
- Capacidad para decidir la implantación de un concreto modelo de dirección empresarial en atención a su significación desde los parámetros de la Responsabilidad Social de la Empresa y la Ciudadanía Empresarial.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos - Bloques Temáticos

Tema 1: ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO PARA LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI

1.1 Descripción del entorno ¿presente?

1.2 La empresa como sistema abierto. Interacción con el entorno.

Tema 2: FUNDAMENTOS DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

2.1 Definición de Ética [Empresarial].

2.2 Niveles de análisis; enfoques distintos para una única ética.

2.3 Preocupaciones actuales entorno a la Ética Empresarial

2.4 Programas de Gestión Ética en las organizaciones: ¿utilidad?

Tema 3: LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

3.1 Análisis del concepto RSE: del enfoque multi-stakeholder a la integración estratégica

Tema 4: SENSIBILIDAD ORGANIZATIVA HACIA LAS BUENAS PRÁCTICAS

4.1 Motivaciones de las organizaciones hacia la RSE

4.2 Análisis de costes y beneficios

4.3 Instituciones de impulso, promoción e investigación de la RSE

Tema 5: IMPLANTACIÓN DE LA RSE

5.1 Grados de desarrollo de la RSE en las organizaciones

5.2 Alineación estratégica: de la estrategia a la acción

5.3 Políticas desarrolladas hacia las inquietudes de los stakeholders

Competencias

Competencias Genéricas del área-asignatura

CGI1. Capacidad de adaptación al entorno a partir de la gestión de impactos múltiples.

CGI3. Capacidad reflexiva y de análisis crítico.

CGI5. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares.

CGP2. Compromiso ético y dirección responsable.

CGP4. Gestión orientada a la excelencia.

CGS2. Capacidad de generar y gestionar el cambio.

Competencias Específicas del área-asignatura

CE26. Capacidad para integrar en la decisión directiva consideraciones relativas a la Ética Empresarial

CE27. Capacidad para decidir la implantación de un concreto modelo de dirección empresarial en atención a su significación desde los parámetros de la Responsabilidad Social de la Empresa y la Ciudadanía Empresarial

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<p>Serán sesiones eminentemente participativas, donde siguiendo el programa de la asignatura se debatirá conjuntamente sobre la Ética Empresarial y la RSE, ahondando en el papel que representan en las organizaciones empresariales y cómo deben ser incorporadas a la práctica de los negocios.</p> <p>Combinaremos lecturas a realizar de manera individual y presentaciones del profesor, con debates abiertos y dinámicas en grupo.</p> <p>La participación del alumno en el aula se espera que parta de la reflexión profunda de los temas debatidos, por lo que se primará la calidad a la cantidad de las intervenciones.</p> <p>Completaremos la asignatura con la realización de una prueba final para demostrar el grado de asimilación de los contenidos y su aplicación para la mejora de las propuestas actuales.</p>	<p>CGI1, CGI3, CGI5, CGP2, CGP4, CGS2, CE26, CE27</p>
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<p>Entre las sesiones, además de las lecturas –que se analizarán en grupo-, se solicitará al alumno un trabajo de reflexión individual muy breve a realizar en clase (<i>one minute paper</i>).</p>	<p>CGI3, CGI5, CGP2, CGP4, CGS2, CE26, CE27</p>

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
• Trabajos individuales y en grupo	Aplicación práctica de lo aprendido en clase	30%
• Participación en clase	Nivel de intervención y calidad de las aportaciones	20%
• Prueba final	Grado de aprendizaje de los contenidos de la materia	50%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO *			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
3	3	3	1
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
4	5	3	3
CRÉDITOS ECTS: 1			

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

*FREEMAN, Edward R.: *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman, 1984

Artículos

*FRIEDMAN, Milton: "The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits", *New York Times Magazine*, September, 1970.

PORTER, Michael: "Strategy and Society. The link between competitive advantage and CSR". *Harvard Business Review*, 2007.

PORTER, Michael y Mark KRAMER: "Creating Shared Value". *Harvard Business Review*, enero-febrero, pp. 32-49, 2011.

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

ARENA, Christine: *The High Purpose Company: The TRULY Responsible (and Highly Profitable) Firms That Are Changing Business Now*, Collins, 2006.

ESADE: *Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo*, 2003.

EUROPEAN MULTISTAKEHOLDER FORUM ON CSR: *Final Report. Final Results and Recommendations*, 2004.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis: *Ética para empresarios y directivos*, ESIC, 1996

GARCÍA-MARZÁ, Domingo y otros: *La empresa socialmente responsable*, Fundación CIDEAL, 2003.

GORE, Al: *Una verdad incómoda*, Editorial Gedisa, 2007.

HART, Stuart L. *El capitalismo en la encrucijada: como obtener beneficios empresariales y generar mejoras sociales a un mismo tiempo*. Deusto S.A. Barcelona, 2007. 256 páginas.

MANUAL DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Biblioteca empresarial CincoDías.

REAL ACADEMIA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS. *La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). Propuesta para una nueva economía de la empresa responsable y sostenible*.

SISODIA, Rajedia et al.: *Firms of Endearment*, Wharton School Publishing, 2007.

SMITH, Douglas K.: *On Value and Values: Thinking differently about we in an age of me*, Pearson Education, 2004.

UNIÓN EUROPEA: *Responsabilidad empresarial: Recopilación de casos de buenas prácticas entre pequeñas y medianas empresas de Europa*, Publicaciones Dirección General-Empresa, 2004.

WADDOCK, Sandra: *Building the responsible Enterprise: Where vision and values add value*. Stanford Business Books. 2012.

WEBARCK, Adam: **Strategy for Sustainability: A business manifesto**, Harvard Business School Press, 2009.

Capítulos de libros

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Luis: “¿Por qué y cómo gestionar la ética organizativo-empresarial?”, en BAJO, A. y VILLAGRA, N.: **Evolución conceptual y práctica de una gestión responsable. Memoria Académica 2006-2007**. Univ. Pontificia Comillas, 2007.

Artículos

“Just Good Business”, *The Economist*, Enero, 2008.

Páginas web

- www.mediaresponsable.com
- www.europapress.es (área RSC)
- www.diarioresponsable.com