

Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

PODCASTING MULTIDISCIPLINAR

Una nueva herramienta para la práctica docente

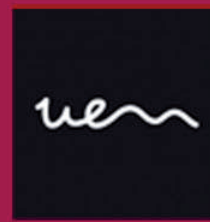
[GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO]

Dr. Luis Alonso Martín-Romo

Dra. Birgit Strotmann

Juan José Ceballos Norte





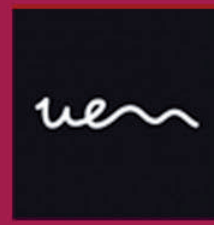
Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

PODCASTING MULTIDISCIPLINAR UNA NUEVA HERRAMIENTA PARA LA PRÁCTICA DOCENTE (GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)

DR. LUIS ALONSO MARTÍN-ROMO
DRA. BIRGIT STROTMANN
JUAN JOSÉ CEBALLOS NORTE





Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

ÍNDICE

Podcast www.podcastuem.com

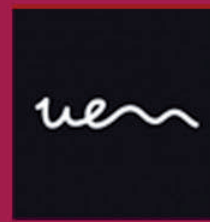
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

PODCASTING MULTIDISCIPLINAR

Una nueva herramienta para la práctica docente

(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



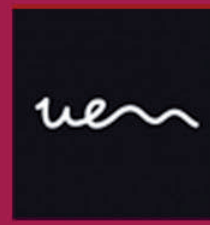


INDICE

1. **Introducción.**
2. **Grupo investigación PODCAST UEM.**
3. **Aplicaciones docentes:
Uso de esta herramienta acorde con
las metodologías activas del EEES.**
4. **Historia y descripción del podcasting.**
5. **Explicación y contenido de la página web.**
6. **Guía para el alumno:
Metodología de uso de la herramienta
para un correcto aprendizaje.**
7. **Guía docente.**
8. **English Podcast UEM.**
9. **Glosario.**
10. **Bibliografía.**

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



Universidad
Europea
de Madrid

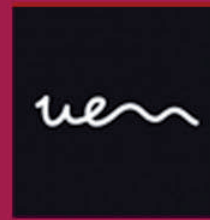
Laureate International Universities

I. INTRODUCCIÓN

Podcast www.podcastem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)





I. INTRODUCCIÓN

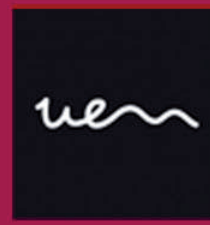
En el siglo de la tecnología digital, la gran batalla se va a librar en la gestión, emisión y control de contenidos. La continua aparición de dispositivos, fijos y móviles, capaces de reproducir cualquier tipo de documento que albergue información destinada a su difusión o almacenamiento, está provocando una revolución sin precedentes en el mundo de las comunicaciones. Parte de esta revolución se debe a Internet y a todo lo relacionado con la World Wide Web, tanto en lo referido a los temas que da cabida como a las aplicaciones que se desarrollan para difundirlos y conservarlos. Si además todo esto se asocia a dos de los elementos que más dinamizan y aglutinan a la sociedad, la juventud con su gran capacidad innovadora y revolucionaria, y la música, arte que une a las masas despertando en ellas actitudes y sentimientos, el impacto de dicha tecnología puede ser demoledor. Es barata y universal, de fácil acceso, cómoda, sencilla y más versátil a la hora de guardar (ocupa menos espacio y no se deteriora con el paso del tiempo). Llegamos a un momento convulso desde el punto

de vista empresarial donde las grandes entidades dedicadas al ocio ven como sus principales fuentes de ingresos y sus potenciales clientes migran hacia otras unidades de negocio. Discográficas, tiendas de discos, distribuidoras cinematográficas, salas de exhibición, videoclubes, periódicos, publicaciones, emisoras de radio y de televisión han experimentado cambios en las reglas del juego sin previo aviso, sufriendo pérdidas económicas sustanciales y un detrimento de sus cuotas de mercado de un día para otro.

Una de estas revolucionarias herramientas tecnológicas ha sido el Podcast y la actividad conocida como Podcasting. Término todavía muy joven, en algunos casos desconocido y poco difundido (sobre todo en ciertas capas de la sociedad), que aúna Internet, descarga de archivos de audio y vídeo (MP-3, MP-4, OGG...), el concepto de suscripción a través del sistema RSS (formato de datos que distribuye contenidos de un sitio web), además de radio y vídeo bajo demanda. Toda una poderosa transformación que tienen al alcance de la mano los grupos de comunicación, diversas

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



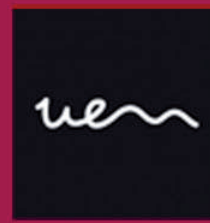
Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

empresas y sectores sociales como la Universidad para mejorar, difundir, utilizar y explotar recursos comunicativos de diversa índole que aportan un inmejorable beneficio en la transmisión cultural.

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



Universidad
Europea
de Madrid

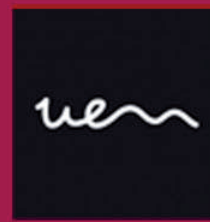
Laureate International Universities

2. GRUPO DE INVESTIGACIÓN PODCAST UEM

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)





2. GRUPO DE INVESTIGACIÓN PODCAST UEM

El proyecto PODCAST-UEM 2007-08 parte del objetivo concreto de crear una potente herramienta tecnológica, diseñada especialmente para el uso de profesores y alumnos, aprovechando la ciencia del Podcasting y conjugándola con la nueva plataforma Moodle¹ para la enseñanza universitaria. Se trata de crear y desarrollar materiales didácticos a través de la tecnología podcast para la enseñanza universitaria en cualquier disciplina que complementa las actividades y sinergias que aportan a la docencia las Nuevas Tecnologías.

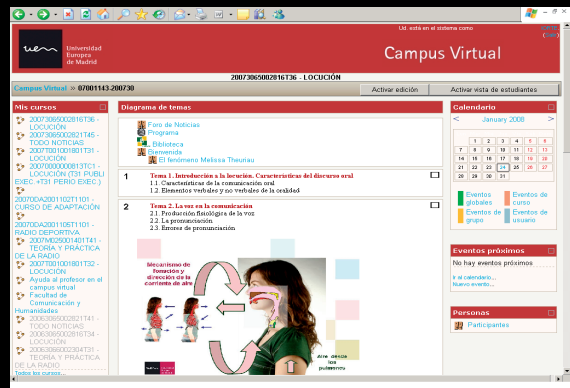


Fig. 1. Página del campus virtual de la UEM.

El podcasting consiste en la creación de archivos de sonido, añadiendo un sistema RSS, que permite suscribirse, descargarlos y archivarlos periódicamente. El nombre parte de la asociación de dos conceptos: POD (que significa cápsula) y BROADCASTING (Radiodifusión). Este servicio tiene la posibilidad de recordar a los usuarios si hay nuevos temas a su disposición. Asimismo, posee la ventaja de escuchar el contenido en el momento que se desee, a diferencia de la radio convencional.

El proyecto se basa en una necesidad de adecuación de la enseñanza universitaria a los nuevos modelos que marca el “Espacio Europeo de Educación Superior”, desarrollando alternativas para el aprendizaje autónomo del alumnado, al mismo tiempo que aporta al claustro universitario estilos innovadores de extender sus conocimientos entre sus alumnos y colegas. La adaptación presente a los nuevos títulos de grado exige que se diseñen originales formas para impartir las enseñanzas universitarias. Cada curso académico tendrá que contener 60 créditos ECTS. El crédito ECTS cuenta en su definición con un número de horas que el alumno

Podcast

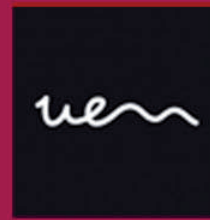
www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

PODCASTING MULTIDISCIPLINAR

Una nueva herramienta para la práctica docente

[GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO]



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

debe emplear al trabajo autónomo y que debe ser asumido responsablemente, pero este cambio de paradigma requerirá de un determinado proceso de adaptación en el que los profesores debemos dar el primer paso. Creando herramientas como las que proponemos en este proyecto definiremos alternativas a la enseñanza tradicional, aportando un recurso que se adapta al espíritu de Bolonia.

Un segundo objetivo se fijaría en la necesidad de que el universitario se familiarice con las herramientas tecnológicas desde los primeros días de aprendizaje en la Universidad, de cara a su futura y completa adecuación al mercado laboral, que se erige como dependiente de las tecnologías y a la vanguardia del desarrollo de las aplicaciones informáticas en todos los campos del conocimiento.

La idoneidad del aprendizaje a través de las nuevas tecnologías se basa en la ausencia de rigidez horaria y espacial en el estudio, en lo atractivo de la enseñanza a través de formatos que son usados para el ocio por los jóvenes universitarios, en el aporte de nuevas ideas para el profesorado a la

hora de aplicar y extender conocimientos y en la posibilidad de abrir nuevas ventanas al saber.

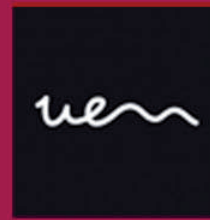
El proyecto quiere ser una primera experiencia que pueda extrapolarse a todos los centros de la red Laureate International Universities, en su afán por estar a la vanguardia de la enseñanza superior contando con las tecnologías más innovadoras.

Al mismo tiempo, recoge las líneas básicas de la política cultural y académica de UEM, extremadamente interesada por el desarrollo del aspecto internacional en su manera de ver la enseñanza superior, creando un corpus académico extenso en lengua inglesa.

La aplicación del podcasting a la enseñanza ha demostrado ya su viabilidad en experiencias como la puesta en marcha en la Universidad Diego Portales de Chile o el proyecto “Educasting” que incentiva la creación de podcasts educativos, proponiendo la transmisión de conocimientos a través de esta tecnología. En este caso, nuestro proyecto pretende

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

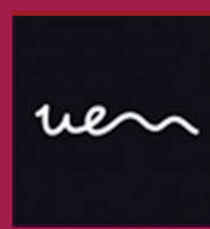
dar un paso más, creando no sólo el espacio donde confluyan todos los contenidos, sino que al mismo tiempo los pueda generar. Del mismo modo, las empresas que desarrollan este tipo de tecnología apuestan decididamente por su desarrollo cultural y educativo. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en opiniones como las de Guillermo Díaz de León, director de Educación para América Latina de Apple Co. el cual ha destacado en diversos foros universitarios la importancia de esta industria para el desarrollo educativo universitario, incidiendo en el uso del iPod y el iTunes, estrechamente relacionados con el podcasting. Además, son ya varias las Universidades que comienzan a tener servicios radiofónicos en este formato. Otro ejemplo educativo pionero en la universidad puede ser el “podcast de la cátedra de empresa familiar” de la Universidad de Castilla la Mancha, algo más cercano al proyecto que aquí presentamos. En este sentido las experiencias universitarias internacionales se multiplican en los últimos tiempos. Citaremos a modo de ejemplo los podcasts de la Universidad de Princeton o el de la Universidad de Harvard, como dos de los más representativos.

Los miembros que forman el equipo PODCAST-UEM 07-08 poseen una amplia experiencia en la docencia de las tecnologías radiofónicas en las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual, además de las titulaciones combinadas en la Facultad de Comunicación y Humanidades. Asimismo, también participan en diversos cursos de postgrado en las áreas de comunicación. Igualmente, los miembros, profesores del área de radio de la UEM, son pioneros en la utilización de las últimas tecnologías en el desarrollo de su tarea docente. Conjuntamente a estas experiencias, también entre sus miembros cuentan con profesores con una larga trayectoria en el desarrollo de las habilidades comunicativas y en el marketing e investigación de mercados.

Este equipo de trabajo se complementa con las suficientes capacidades de comunicación en lengua inglesa, con las que se proporciona a los usuarios un desarrollo de contenidos educativos de manera bilingüe, que pasa a ser uno de los objetivos básicos de este proyecto.

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

EQUIPO:

Dr. Luis Alonso Martín-Romo

Titulación académica:

- Doctor en CC. De la Información.
- Licenciado en Filología.
- Master de Radio (RNE-UCM).
- Categoría profesional: Profesor Adjunto.
- Departamento: Periodismo y Humanidades.
- Facultad: Comunicación y Humanidades.

Dr. Sergio Calvo Fernández

Titulación académica:

- Doctor en CC. de la Información. Nuevas Tendencias en Marketing por la UCM.
- Máster en Marketing y Comunicación por la UAM.
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la UCM.
- Categoría profesional: Profesor Titular.
- Departamento: Publicidad y Comunicación Audiovisual.
- Facultad: Comunicación y Humanidades.

D. Juan José Ceballos Norte

Titulación académica:

- Licenciado en CC de la Información UCM.
- Categoría profesional: Profesor ayudante.
- Departamento: Publicidad y Comunicación Audiovisual
- Facultad/ Escuela: Comunicación y Humanidades

Dra. Birgit Strotmann

Titulación académica:

- Magister Artium (Licenciatura en Filosofía y Letras, especialidad inglés y chino).
- Universität zu Köln (Alemania).
- Doctor phil. Universität zu Köln (Alemania).
- Categoría profesional: Profesor Adjunto.
- Departamento: Traducción y Lenguas Aplicadas.
- Facultad/ Escuela: Comunicación y Humanidades.

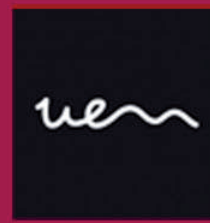
Dr. Luis Moser-Rothschild Martín

Titulación académica:

- Licenciado en CC. de la Información UCM.
- Doctor en CC de la Información UCM
- Categoría profesional: Profesor Adjunto.
- Departamento: Publicidad y Comunicación Audiovisual.
- Facultad: Comunicación y humanidades.



Fig. 2. Página Podcast de la UEM



Universidad
Europea
de Madrid

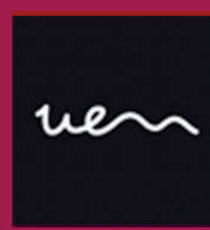
Laureate International Universities

3. APLICACIONES DOCENTES

Podcast www.podcastem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)





3. APLICACIONES DOCENTES:

La sociedad se fundamenta en el aprendizaje del entorno y su herramienta elemental es la información. Nuestro mundo ha pasado de depender de la transmisión del conocimiento oral a una multiplicación de vías de emisión de las que el receptor puede elegir según sus intereses concretos, basados en mayor medida en circunstancias personales o en factores temporales y de lugar que determinen aquella selección de la vía de aprendizaje idónea para cada individuo. No es ninguna primicia describirnos como una sociedad visual y mediatizada. Los referentes tanto culturales y científicos como los que manejan la opinión pública los encontramos cotidianamente en los medios de comunicación. Pero este hecho que se pone de manifiesto con mucha insistencia como llamada de atención, de manera en ocasiones alarmante y negativa, abre una nueva puerta a un campo que está por desarrollar y que fundamentalmente tiene una proyección positiva.

El uso de la tecnología audiovisual en este sentido es la llave que abre esa novedosa puerta. Los medios de comunicación en sus inicios nacieron con tres objetivos básicos: Informar, entretener y cultivar al oyente o telespectador. Estos fines, en sí mismos muy loables, deben mantener un equilibrio que ha ido perdiéndose exponencialmente con el desarrollo de dichos medios. Históricamente se ha pasado de un primer momento de interés por la difusión de elementos de entretenimiento y formación a un abandono de estas ideas, para llegar enseguida a un protagonismo casi absoluto de la información pura, y lo que es peor, en muchos casos de una información sesgada y deudora de determinadas líneas editoriales. Pero esa tendencia desequilibrante puede retroceder sobre sus propios pasos, no ya con la aparición de nuevos medios, sino con originales desarrollos y aplicaciones de la tecnología ya existente. El acceso a plataformas de información y entretenimiento que multiplican las posibilidades de elección es el punto clave en el futuro del uso de los medios por parte de la sociedad. La investigación sobre las capacidades de Internet y su propia inercia apoyan la idea de esa visión más optimista para el desarrollo



de la función cultural y educativa de los medios. Se constata un cambio de paradigma que se produce en mayor medida en el sector adolescente y juvenil de la sociedad². Los medios de masas están compitiendo con la información que elige el propio usuario. Ya no somos sujetos pasivos, sino que la amplitud de ofertas dan pie a que el individuo sea el que marque el rumbo que desea seguir a la hora de seleccionar aquello que le es valioso o de interés. Pero existe el grave riesgo de que se caiga con extrema facilidad en la deriva del conocimiento en la tentativa por conseguir la información precisa, ya que los “cantos de sirenas” que nos llegan de infinidad de lugares son muy llamativos para no lograr que nuestra intención primigenia llegue a alcanzar el resultado que se desea. Para decirlo con más claridad, deseamos saber los resultados de A y en el trayecto conoceremos los fundamentos de B, las claves de C y las conclusiones de D, pero es posible que nunca lleguemos al objetivo “resultados de A”. De ahí que acuñemos nuestra particular teoría del paradigma de la búsqueda de información en la que en el mundo actual la adquisición de aquella información proporcionada en los soportes tecnológicos se basa en cuatro

factores que el individuo debe asumir: la curiosidad por encontrar, aprender, conocer experiencias y adquirir nuevas competencias; el deseo por alcanzar ese fin; la correcta selección del canal idóneo para alcanzar ese conocimiento y finalmente una guía personal que le lleve sin entrar en una deriva hacia el fin deseado.

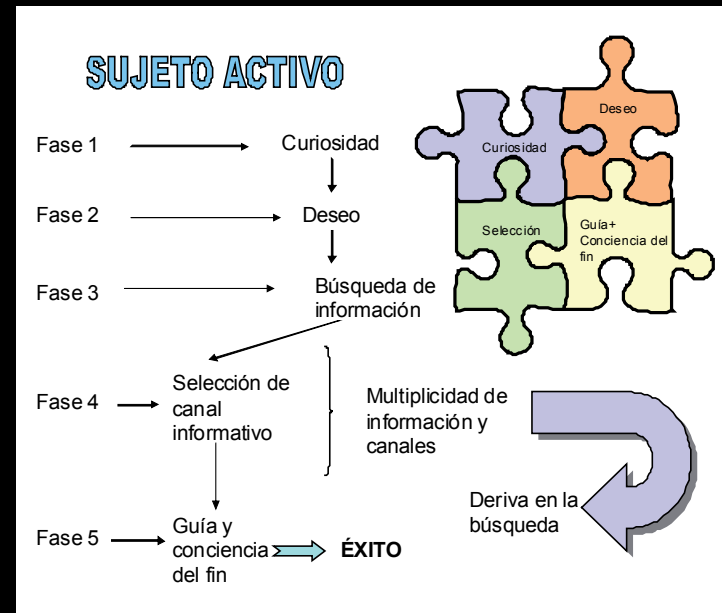
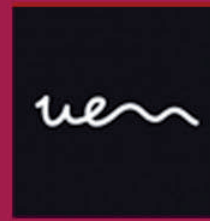


Fig. 3. Esquema del paradigma de la búsqueda de información.



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

La radiodifusión es también una fuente de contenidos sin fin. Es una tecnología por y para la comunicación que mantiene permanentemente alerta la imaginación del oyente y de sus creadores. Es el medio ideal de la comunicación personalizada y directa, evidentemente de masas pero dirigida siempre al individuo. Los formatos radiofónicos se adecuan de manera óptima al fin docente y de difusión del conocimiento, de ahí que su evolución tecnológica nos sirva de gran ayuda para desarrollar experiencias de este tipo.

El avance constante del medio radiofónico permite que la difusión de “contenidos a la carta” de la radio digital se esté generalizando entre las emisoras de mayor peso en nuestro país, aceptando sin duda alguna el empleo de la tecnología de la que trata nuestra propuesta.

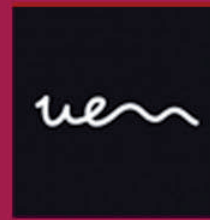
Independientemente de este hecho y con el panorama que acabamos de describir, que ya tenemos presente en nuestros días y del que es muy difícil predecir su alcance, la docencia universitaria, cuestión que nos compete en este momento, debe contemplar esta situación y servirse de ella.

El alumno también necesita de una brújula que guíe su aprendizaje. El uso de cualquier elemento que ayude a la comprensión de los conceptos hoy en día es fundamental, máxime cuando la docencia universitaria se dirige hacia un escenario en el que la experimentación previa ha dado resultados sorprendentes en el desarrollo de metodologías activas de aprendizaje con un alto grado de éxito.

Las posibilidades metodológicas de una experiencia basada en el Podcasting son múltiples y dependerán de factores como la disposición de los alumnos, las particularidades de la materia o el tema que abarca el producto final. La ventaja clara de esta experiencia es que permite desarrollar prácticas tanto individuales como grupales en las que el contenido formativo se divulgue de manera efectiva y acorde con el correcto desarrollo de la asignatura. Además, se promueve en el alumno su responsabilidad en el autoaprendizaje, desarrollando el sentido claro de planificación en el estudio. Pero lo más destacado, sin duda, es la generación de confianza en el profesorado, como profesional cercano y comprometido, fomentando sin ningún

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



género de dudas altos grados de motivación en las dos partes, profesor y alumno. Es en definitiva un impulso más en las nuevas tendencias de educación inscritas en la Sociedad de la Información.

En estas líneas describimos algunos de los métodos docentes que el profesor universitario puede utilizar a través de la previa publicación de la entrevista didáctica. Además, expondremos un ejemplo ilustrativo de su uso con un alto porcentaje de aceptación. Para ir sumando más ventajas a este sistema complementario de educación, podemos citar el interés del alumno ante una nueva experiencia, la posibilidad de realizar el aprendizaje no exclusivamente en el centro universitario, la promoción de la sana competencia entre los propios alumnos y por último subrayar esta práctica como una nueva forma docente de preparación de clases con grandes posibilidades para el profesor.

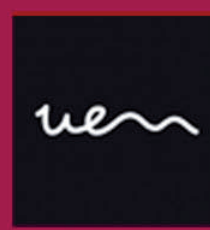
a) Primera propuesta: la entrevista que el alumno encuentra de su profesor en www.podcastuem.com se puede convertir en

una clase magistral o expositiva, que pasa a ser participativa en el momento en el que la escucha previa de dicha entrevista proporciona en clase un debate dirigido y orientado a través de una ficha de trabajo que en los últimos minutos de clase los alumnos deben cumplimentar, con campos en los que se incluyan preguntas directas acerca del contenido de la charla, desarrollo de opinión del propio alumno sobre el tema tratado, cuestionario con respuestas del tipo verdadero o falso o aporte bibliográfico para profundizar aún más en la cuestión que se resolverá con trabajos individuales o grupales de refuerzo.

b) Segunda propuesta: Estudio de un caso concreto o problema que el profesor haya planteado en la entrevista. El docente emplea su intervención para exponer una situación determinada que el alumno deberá resolver a través de las pautas que se dan en el mismo podcast. Se trata de una metodología que potencia las capacidades del alumno para identificar, analizar y resolver determinadas situaciones. Además, es recomendable que el profesor en la propia entrevista refleje ya desde

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



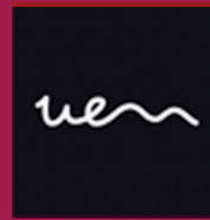
el principio los objetivos que se desean alcanzar, dejando claro al estudiante qué necesita aprender para analizar y resolver correctamente el problema. En este caso se potencian las competencias que el alumno debe conseguir y que están fijadas en el desarrollo curricular de la propia asignatura.

c) Tercera propuesta: trabajo cooperativo. En este supuesto el podcast supone una introducción temática sobre la cual se desarrolla un ejercicio en común, con grupos no muy amplios de alumnos, en el que se buscará, en la medida de las posibilidades que otorga el tema a tratar, la visión multidisciplinar del trabajo en equipo. Se fomenta la toma de decisiones por parte del alumnado, al igual que se alienta la imaginación e innovación. Es una metodología en la que el factor humano desarrolla un papel muy importante, ya que los participantes deberán a la par gestionar recursos humanos y asumirán responsabilidades profesionales y éticas. Así, a modo de ejemplo, una determinada entrevista sobre la traducción de los “manga”, puede convertirse en la introducción necesaria para un trabajo posterior en el aula

sobre metodologías de traducción en oriente en comparación con occidente³.

d) Cuarta propuesta: Proyecto común en el que pueden intervenir varios profesores de diferentes asignaturas que proporcionen pautas de aprendizaje perfectamente válidas para dichas materias. Se trata de que el contenido del podcast pueda ser útil y complementario en dos asignaturas en las que se llevarán a cabo acciones formativas en paralelo o de forma complementaria. Un ejemplo de proyecto común se podría dar en asignaturas de la rama de comunicación como son “lengua española” y “géneros informativos e interpretativos en prensa” en las que los ejercicios y cuestiones recientemente aprendidas sobre determinados aspectos del lenguaje se podrían completar con la aplicación práctica del futuro periodista en el estudio empírico de un género determinado propio de la prensa escrita. En todas las propuestas hasta ahora descritas se informará al alumno en clase con una ficha metodológica en la que se describen la tarea, los objetivos, material de apoyo, el baremo para alcanzar la nota positiva en la práctica (evaluación





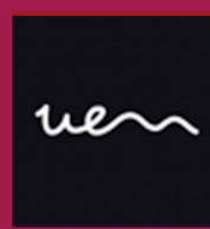
positiva), y lo que se le exige al alumno desde el punto de vista grupal e individual (Fig. 4).

e) Quinta propuesta: Trabajo de estudio individual. Los profesores plantean al alumno (oyente activo) durante la entrevista unas pautas de actuación para el estudio de un determinado concepto o tema. Sirve de primera tutoría de apoyo y guía para el trabajo individual del estudiante, posterior a la explicación normativa en clase por parte del profesor. En este caso también se puede utilizar para aspectos indicativos y propuestas dirigidas al alumno sobre otras cuestiones que le incumben durante su estancia en la Universidad y en su futuro inmediato, como pueden ser las recomendaciones curriculares y profesionales de cara a su inserción en el mercado laboral⁴.

Todo este trabajo se complementa con datos objetivos extraídos de la propia opinión de los alumnos a través de una encuesta de satisfacción que desvelarán los niveles de eficacia de cada experiencia, así como las posibles deficiencias que pueden detectarse a posteriori. Estos datos convenientemente

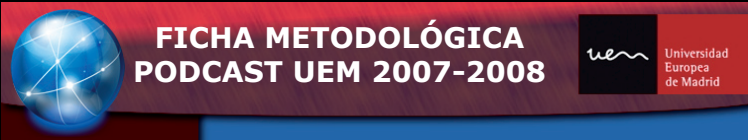
analizados son el cauce fundamental para comprender y modificar las pautas de actuación incorrectas en el uso del podcast de cada docente.

En definitiva, la docencia universitaria anda por caminos en los que la tecnología debe ser un elemento común. A los profesionales de la educación nos tiene que dejar de sorprender la utilización de estas herramientas que proporcionan un desarrollo más competitivo y fructífero de la tarea docente. Todas las metodologías de enseñanza que se aplican con las bases marcadas por el tratado de Bolonia y el Espacio Europeo de Educación Superior experimentan un avance cualitativo y también cuantitativo al crearse nuevas variantes de dichos métodos. La tecnología, el concepto de Web 2.0 y el Podcasting como extensión de la comunicación y la enseñanza oral son y serán las nuevas ventanas de un horizonte en el que nos queda mucho por descubrir



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities



Tema: Uso apropiado e inapropiado de la lengua española en los medios de comunicación.

Asignatura: Lengua española.

Trabajo en grupo: si /no

Nº de componentes del grupo:

Tarea: Atenta escucha de la entrevista realizada el pasado 20 de noviembre de 2007 en el siguiente enlace www.podcastuem.com Durante toda la conversación se han incluido de forma voluntaria errores gramaticales y léxicos. Configura una lista con dichos errores y justifica la improcedencia de los mismos.

Material de apoyo:

www.rae.es

Gómez Torrego, Leonardo. Nuevo manual de español correcto. Madrid Arcolibros 2004.

Rae. Diccionario panhispánico de dudas. Madrid. Ed. Santillana 2005.

ABC, Libro de estilo del ABC. Barcelona. Ariel 2001.

M. Seco. Diccionario de duda y dificultades de la lengua española.

10ª edición revisada. Madrid, Espasa Calpe 1998.

El País, Libro de estilo. El País, Madrid 2002.

Fecha de entrega: 12 de diciembre 2007

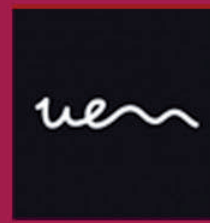
Evaluación positiva: Los resultados de dicha práctica se publicarán tanto en la página de la asignatura (Moodle) como en el enlace del podcast descrito anteriormente. Se considerará como evaluación positiva aquella experiencia en la que se hayan definido correctamente al menos el 60% de los errores cometidos en la entrevista.

Objetivo de la práctica: Afianzar los conocimientos expuestos en los temas 3 y 4 del temario de la asignatura.

Exigencia de grupo: (Práctica individual)

Fig. 4 Ficha metodológica





Universidad
Europea
de Madrid

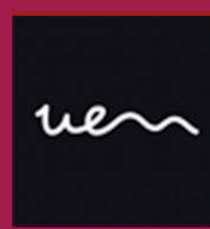
Laureate International Universities

4. HISTORIA Y DESCRIPCIÓN DEL PODCASTING

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)





4. HISTORIA Y DESCRIPCIÓN DEL PODCASTING

El concepto nace asociado a un equipo de reproducción de archivos, el iPod, aunque en la actualidad no está relacionado a él sino a toda una filosofía de escucha, descarga, portabilidad y archivo. Su recorrido histórico es breve comparado con los medios de comunicación de masas, pero largo en referencia a los tiempos y la evolución de los sistemas operativos informáticos. En 2004 se acuñó el término podcast o podcasting. En concreto fue el periodista y tecnólogo Ben Hammersley⁵ quien introdujo por primera vez el término en un artículo sobre la revolución auditiva el jueves, 12 de febrero de 2004 en el periódico The Guardian en su versión digital:

*But, what to call it? Audioblogging? Podcasting? GuerillaMedia?"*⁶

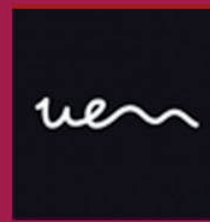
Se trata, como en dicho artículo relata Christopher Lydon⁷, de “un experimento y una aproximación a otra clase de radio”, donde nada es

caro, todo es posible y cualquiera puede convertirse en un editor o en una emisora de radio.

Para otros autores el término viene del acrónimo de Pod (vaina o cápsula) y broadcasting o radiodifusión. De hecho, algunos autores atribuyen el concepto de podcast a Adam Curry⁸ que asoció los iPod y su capacidad de almacenamiento con la creación y distribución, por parte de particulares, de archivos de audio en Internet. La creación de programas y plataformas RSS⁹ que permitieran el alojamiento y posterior descarga de los documentos fue el siguiente paso.

Es una herramienta de trabajo que puede servir de entretenimiento pero cuyas cualidades como vehículo informativo y formativo son inmensas. Cualquiera, gracias a la tecnología informática y a Internet puede lanzar su propia emisora al espacio virtual. La ventaja del sistema frente a la tradicional escucha radiofónica radica en la posibilidad de que se pueda escuchar el programa favorito sin la esclavitud del horario de emisión o





Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

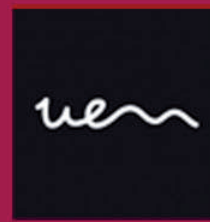
los problemas en la atención de la escucha debidos a la fugacidad del medio.

En un principio funcionaba con el entorno de los formatos MP-3 y OGG, para más adelante incluir el MP-4 para los archivos de vídeo y siempre asociado a Internet. Pero no se trata de escuchar mediante la web (streaming) un archivo de audio o de una realizar una simple descarga, ya que la posibilidad de sindicación permite que un servicio de suscripción rastree periódicamente la página de origen de la descarga en busca de nuevos documentos.

Dos han sido los factores que han contribuido al desarrollo de esta actividad: Por un lado el intercambio de archivos P2P entre particulares que tanto daño a infligido a la industria discográfica; por otro, la necesidad de la radio de cambiar su modelo de negocio, atascado por el desarrollo de las diversas plataformas digitales de televisión y su incipiente interactividad. Nos encontramos ante el inicio de una nueva era, la de la digitalización global que no debemos confundir con la revolución

tecnológica digital de finales del pasado siglo y que sirvió de base para este alumbramiento al que estamos asistiendo: la Era de la Participación. Cualquiera puede, desde el lugar más recóndito del mundo, acceder a los contenidos que quiera, libre en principio de filtros y convertirse en sí mismo en un productor de oferta audiovisual sin presión o control mediático o político. Los grandes grupos multimedia fueron enseguida conscientes de este explosivo potencial y rápidamente se lanzaron a inundar el mercado con ofertas que desviasen la atención sobre la capacidad que tiene el individuo de ser libre e independiente en esta aldea global. En España, por ejemplo, la cadena SER¹⁰ fue pionera en ofrecer a sus oyentes/internautas la posibilidad de descargarse programas y archivos mediante la técnica del podcasting y, sin embargo, tardó poco en limitar el uso por particulares de aquello que entendía que era propiedad intelectual. Es cierto que el contenido del podcasting es susceptible de reclamación en función de la Ley de Propiedad Intelectual, pero la tendencia se enmarca en un futuro muy deseable de emisión y reutilización libre basada en licencias del tipo Creative Commons.





Por tanto, podemos definir podcast o podcasting como aquella actividad de escucha y descarga de archivos de audio (MP-3, AAC, OGG) o vídeo (videocast o vodcast) distribuidos a través de Internet y sujetos a suscripción mediante un programa de sindicación que permite su escucha, visualización o almacenamiento.

El proceso de creación y uso de un podcast es muy sencillo:

1. En primer lugar se debe buscar el alojamiento adecuado para los archivos.
2. Ha de grabarse el contenido y convertirlo a MP-3 o a cualquier otro formato de compresión para poder ubicarlo en su sitio.
3. Subir el archivo al servidor y “sindicarlo”.
4. Se descarga y se escucha o se almacena y se escucha con posterioridad.

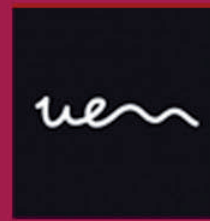
PRIMER PASO

Un alojamiento web o web hosting es aquel lugar o sitio donde una empresa, mediante servidores que proporcionan espacio a sus clientes, crea el lugar y el sistema para poder ubicar cualquier tipo de contenido susceptible de ser accesible mediante Internet. Se diferencian entre sí por el tipo de sistema operativo, las bases de datos que utilizan y su motor de generación de páginas web. LAMP (Linux, Apache, MySQL y PHP) es la combinación más conocida y extendida, aunque se está comenzando a usar una combinación con Java¹¹.

Existen seis tipos de alojamientos: gratuitos, compartidos, de imágenes, revendedores, servidores virtuales, servidores dedicados y de colocación.

Alojamiento gratuito es un sitio de espacio y tráfico sumamente limitado y lleno de publicidad.

Alojamiento compartido (shared hosting) es aquel servidor donde se alojan varios clientes.



Es económico y su rendimiento es óptimo para pequeñas y medianas empresas.

Alojamiento de imágenes son aquellos servicios gratuitos donde se cuelgan imágenes. Han tenido un gran auge para los álbumes fotográficos en línea.

Alojamiento revendedor (reseller) o lugares para grandes usuarios, con abundante espacio en el servidor y disponibilidad de dominios, pensado para aquellos que venden el servicio de Hosting a otras personas.

Servidores virtuales (VPS, Virtual Private Server) que gestionan varios dominios de una manera fácil y económica mediante el uso de una máquina virtual y el control de un ordenador. Suele recomendarse para empresas de diseño y programación web.

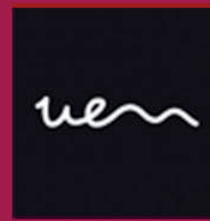
Servidores dedicados donde la empresa sólo gestiona la conectividad y el alojamiento, mientras el control y administración de ordenador

corre por parte del cliente, así como su compra o alquiler.

Colocación (o housing) donde el usuario elige su propio ordenador servidor mientras la empresa le alquila el espacio físico y la conexión.

SEGUNDO PASO

Conseguido el hosting, lo siguiente consiste en planificar, organizar y grabar los contenidos que el usuario crea convenientes y volcarlos a un formato que sea susceptible de poder quedar alojado en el hosting elegido. Al principio, esta actividad estaba asociada al iPod de Apple y al formato de compresión MP-3. Este formato de compresión se sigue manteniendo sencillamente porque es el más popular y extendido y porque su fiabilidad a la hora de comprimir los archivos lo convierte hoy en día en el más adecuado para la actividad de intercambio en la red, además de ser compatible con todos los dispositivos existentes en el mercado.

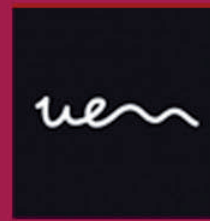


Puestos a crear un podcast, el primer problema que se encuentra un usuario es la variedad de formatos que se suelen utilizar en la creación y difusión de sonido.

El PCM o Modulación por Código de Pulsos es un algoritmo que no comprime el archivo para dotarlo de una elevada calidad. Es el estándar del CDDA (Compact Disc Digital Audio) utilizado por la industria discográfica. Su frecuencia de muestreo es de 44.1 y 48 kHz a 16 bits de muestreo y una tasa de bits entre 1.411,2 kbps. para el CD y 1.536 kbps. para el DAT.

El MP-2, también conocido como Musicam, es un formato algorítmico que comprime la señal y que es usado como formato de onda para radiodifusión (BWF o Broadcast Wave Format). Es también el estándar dominante para la radio digital (DAB, Digital Audio Broadcast) y la televisión digital (DVB, Digital Video Broadcast). Sus frecuencias de muestreo son 32, 44.1 y 48 kHz y las tasas de bits se enmarcan en 32, 48, 56, 64, 80, 96, 112, 128, 160, 192, 224, 256, 320 y 384 kbit/s.

El MP-3 es un formato de alta compresión que se ha convertido en el estándar para difundir y compartir por Internet. Las siglas MP-3 corresponden a la abreviación de MPEG 1 layer 3 MP3 algoritmo de codificación perceptual desarrollado por el consorcio MPEG (cuyo significado es Moving Picture Expert Group) y el Instituto Tecnológico Fraunhofer. La codificación MP3 se ha estandarizado como la norma ISO-MPEG Audio Layer 3. Se trata de un sistema de compresión con pérdida, es decir, el sonido reproducido y archivado tiene peor calidad que el original ya que se busca desde el principio sistemas que optimicen y reduzcan la cantidad de información del documento de cara a su transporte y alojamiento en Internet. Para ello se beneficia del umbral auditivo humano sacrificando aquellas frecuencias que no pueden ser percibidas por el usuario o receptor¹². Por tanto, y aunque los sonidos originales y los grabados en el soporte MP-3 no sean iguales, se perciben como si lo fueran. Otro de los efectos empleados por el sistema de compresión es el del enmascaramiento que permite, gracias a la peculiaridad del oído, camuflar o disimular la sonoridad de determinadas frecuencias

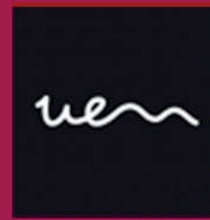


de dos tonos emitidos simultáneamente. Para ello utiliza el sistema de codificación de Sub Bandas o descomposición del sonido en una serie de bandas menores para crear tablas comparativas que puedan discriminar qué frecuencias son importantes y cuáles no para eliminarlas siguiendo el patrón de comportamiento psicoacústico humano. Esto dependerá de la compresión que se vaya a realizar en función de la calidad deseada. Ese bit rate¹³ (bitrate) elegido producirá el modelo discriminador de frecuencias pertinente. En un archivo en MP-3 el tamaño de los ficheros es bastante inferior al que ocupa un cd audio. Se expresa en bit por segundo (bit/s, b/s, bps) diferenciándolo de byte por segundo que se representa por B/s. Comprime los archivos en una proporción de 12 a 1, es decir, cada minuto de música, ocupa un 1 MB de información, (por 11 MB por minuto en un CD de audio convencional) pero con una calidad auditiva de 44.1 kilohertzios, similar a la de un CD. Un disco compacto posee una onda de 44.1kHz 16bit estéreo, es decir, 1400Kbps (44100 x 16 x 2 bits por segundo). En una conversión a MP-3 de 128kbps, la reducción efectiva es de 1/12 del espacio inicial, o sea, 12

CD's de audio convencional en solo uno de MP-3. También es posible optar por compresiones de mayores (hasta 192 ó 256kbps), el de 128kbps consigue una magnífica calidad, convirtiéndolo en el formato más popular.

Las equivalencias son las siguientes:

- kbit/s o kbps (kb/s, kilobit/s o mil bits por segundo).
- Mbit/s o Mbps (Mb/s, Megabit/s o un millón de bits por segundo).
- Gbit/s o Gbps (Gb/s, Gigabit, mil millones de bits).
- Byte/s (B/s u 8 bits por segundo).
- kilobyte/s (kB/s, mil bytes u ocho mil bits por segundo).
- Megabyte/s (MBs/s, un millón de bytes u 8 millones de bit por segundo).
- Gigabyte/s (GB/s, mil millones de bytes u 8



mil millones de bits).

Para realizar la conversión bytes/s a bits/s basta con multiplicar por 8. La relación bit rate/calida en las transmisiones sonoras se estipula en:

- 8 kbit/s teléfono.
- 32 kbit/s Radio AM.
- 96 kbit/s Radio FM.
- 128 kbits/s Sonido calidad semi CD, muy común en MP3.
- 192 kbit/s Sonido calidad CD en formato MP3.
- 320 kbits/s Máxima calidad para formato MP3.

Por lo general, un MP-3 debe ocupar no más de 48 k ó 56 k en calidad monoaural para archivos que contengan sólo voz y 64 k en estéreo para archivos que contengan palabra y música. Por tanto,

una grabación de unos 15 minutos de palabra no debe ocupar más de 6 ó 7 megas de memoria.

Otro de los formatos de compresión que se utilizan en la actividad del podcasting es el OGG. Se trata de un contenedor multimedia de compresión con pérdida¹⁴, desarrollado por la Fundación Xiph.org, técnicamente superior al MP-3, abierto, multiformato, que ocupa menos espacio y está libre de patentes y regalías. Su calidad se encuentra en la misma línea que el MPEG-2¹⁵, el Musepack (MPC)¹⁶ y comparable en calidad con AAC¹⁷. Utiliza un amplio abanico de frecuencias de muestreo que abarcan desde la telefonía fija a la calidad del CD audio para una amplia gama de canales que van desde el monoaural al cuadrafónico.

TERCER PASO

Colgar el archivo al servidor y “sindicarlo” para que la suscripción sea posible.

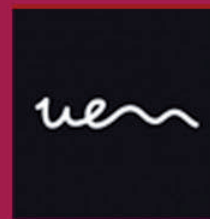
La sindicación o suscripción es una forma de distribución o redifusión de los contenidos y actualizaciones de una página web, a través de otras páginas. Mediante diversos formatos de suscripción incluidos en la propia URL, tales como XML, RSS, RDF o ATOM, el usuario puede gestionar, compartir, valorar, guardar o clasificar toda la información que desee, recibéndola en su cuenta de favoritos o su dirección de correo electrónico. Estas fuentes se suelen codificar en el metalenguaje XML¹⁸, o cualquier otro susceptible de alojarse y transportarse en cualquier dirección de Internet, gracias a estos agregadores o lectores de feeds¹⁹ (programas o sitios que permiten leer fuentes web).

El más popular, el RSS (Really Simple Syndication) es un sencillo formato que permite abonarse a las páginas más visitadas por el usuario.



Fig. 5. Icono representativo de un feed o RSS

Esta suscripción se lleva a cabo mediante una aplicación específica denominada agregador o agregador de noticias que permite ver las actualizaciones de la página suscrita. El RSS o suscripción sencilla de contenidos también se le conoce por Rich Site Summary o sumario enriquecido de sitios, es el más sencillo y popular de los formatos de sindicación junto con el ATOM, nacido para crear una aplicación más flexible, aunque cada vez son más las voces que detectan más problemas de los que vino a solucionar.



Últimamente se denomina RSS a cualquier formato RSS o ATOM. La ventaja de la actividad del podcasting frente al streaming²⁰ estriba en la capacidad de almacenamiento de los documentos y su posterior escucha o visionado cuando, como y donde se quiera y sin la esclavitud de la conexión a la línea. Portabilidad, independencia, movilidad y gestión del tiempo son las palabras clave.

MP3		WMA		OGG	
Low Q.	High Q.	Low Q.	High Q.	Low Q.	High Q.

00:00:32

Interview with Sabine Mirkovic: Hide Player | Play in Popup | Download

Crear marcador de la entrada

Categorías: Podcast, Ética de los negocios |

03 Oct **Interview with Paola Nieto**
Publicado por Administrador | No hay Comentarios

Interviewed:	Paola Nieto Lecturer at the Department of Translation and Applied Language Studies, School of Communication and Humanities, Universidad Europea de Madrid, Spain
Date:	October 3, 2007
Topic:	Company training periods for Translation students
Language:	English

Interview with Paola Nieto, lecturer at the Department of Translation and Applied Language Studies, School of Communication and Humanities, Universidad Europea de Madrid. Paola Nieto lectures in the field of Simultaneous

Fig. 6. Detalle página Podcast UEM donde se muestran los marcadores y el streaming.

Sin embargo, la primera vez que alguien se encuentra con páginas de sindicación o intenta suscribirse a alguna de ellas, la tarea parece harto complicada. Una vez conocido el mecanismo y su

funcionamiento, la cosa es mucho más sencilla, porque casi todo lo hacen los programas del agregador o feed.

En primer lugar, debemos buscar un sitio de sindicaciones como Google Reader.

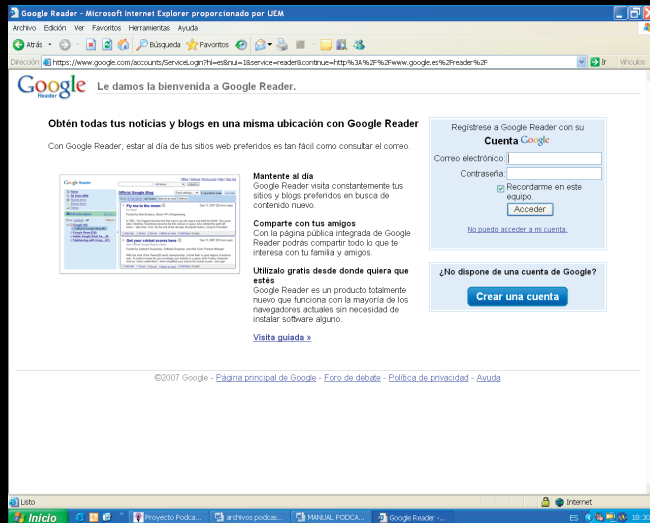


Fig. 7. Página principal de Google Reader.

Una vez dentro introducimos nuestra cuenta de correo electrónico y clave de acceso o, en caso de no tenerla, creamos una.

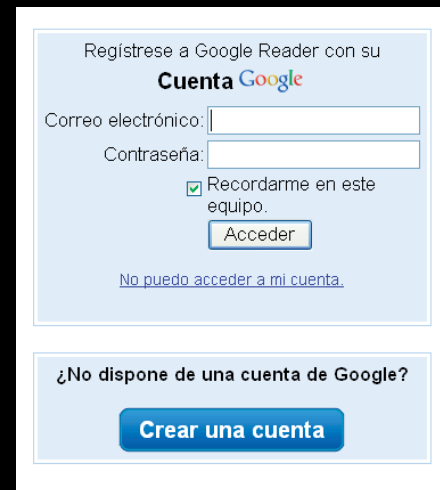


Fig. 8. Detalle registro Google Reader.

Cuando se accede al lector o Google Reader, se debe buscar el símbolo de sindicación o aquel lugar que lo indique y activarlo para poder suscribirnos a la página que se desea.

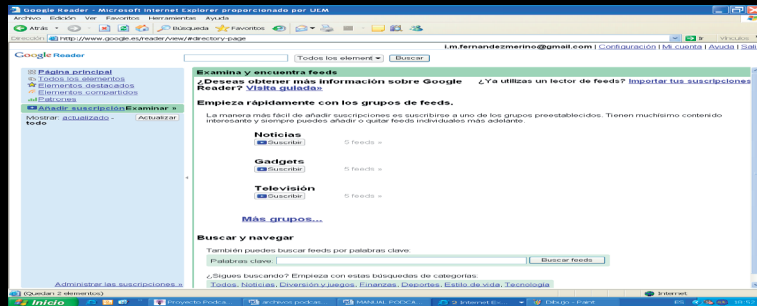
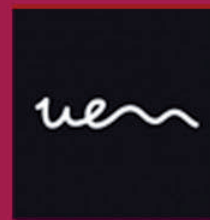


Fig. 9. Localización del sindicador de Google Reader.

Aparece un cuadro de diálogo donde hay que pegar la dirección o URL del feed al que se quiere suscribir. Esa dirección la encontramos en la página donde hay archivos preparados para la sindicación. Cada día hay más sitios web que lo utilizan y que permiten la elección de unos contenidos “a la carta”.

Usemos como ejemplo la página Web Podcast de la Universidad Europea de Madrid. Accedemos a su URL (www.podcastuem.com) y buscamos el validador de feed o RSS de la página. Se activa y se copia la dirección en el cuadro de diálogo del lector de feeds.



Fig. 10. Localización del sindicador de Google Reader una vez activado.

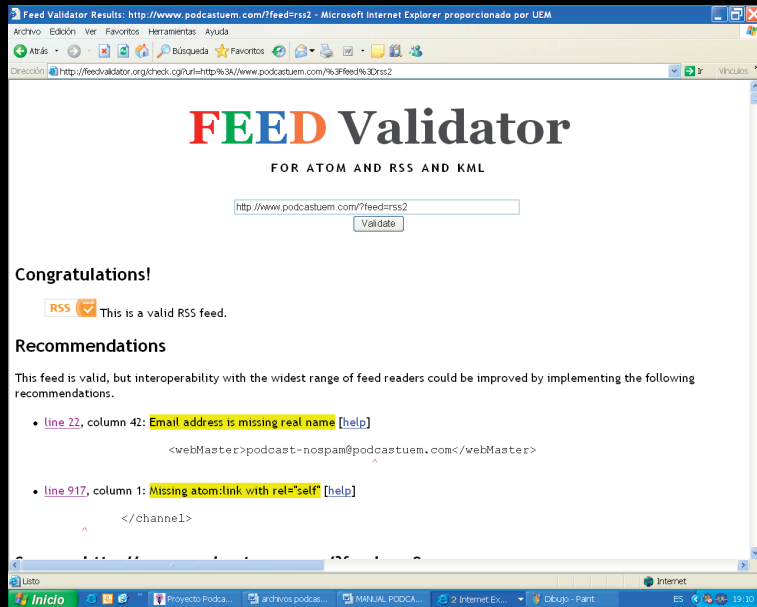
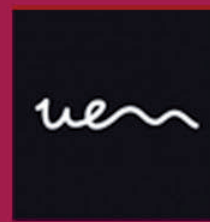
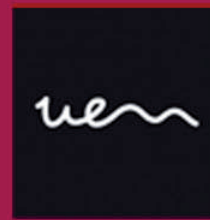


Fig. 11. Validador de feeds del Podcast UEM.



Fig. 12. Pegado del validador en el sindicador de Google Reader.

Y la suscripción a la página deseada queda activada. Después sólo queda configurar el lector al gusto del usuario y disfrutar de las páginas que automáticamente van entrando en el lector de feeds según van actualizándose.



Universidad Europea de Madrid

Laureate International Universities

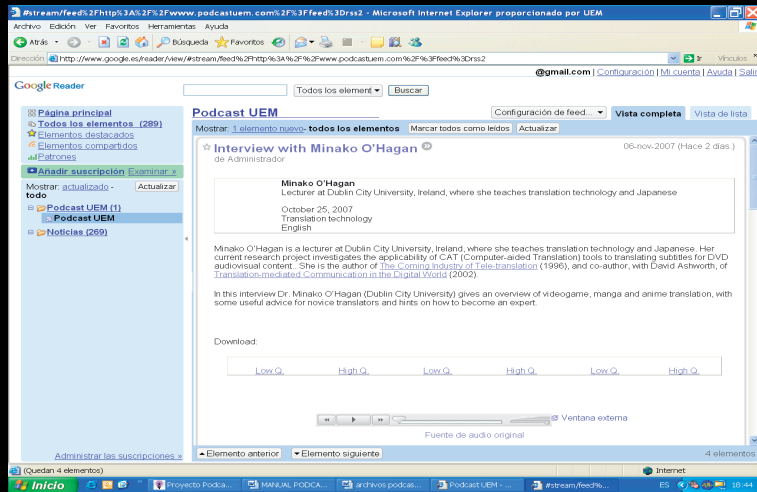


Fig. 13. Lector de feeds de Google Reader.

Otro modo es a través de la propia página a la cual se quiere syndicar, acudiendo a los marcadores de entrada que dicha página posee.

MP3		WMA		OGG	
Low Q.	High Q.	Low Q.	High Q.	Low Q.	High Q.

Interview with Minako O'Hagan: Hide Player | Play in Popup | Download

Crear marcador de la entrada:

Categorías: Podcast |

04 Oct **Interview with Sabine Mirkovic**
 Publicado por Administrador | No hay Comentarios

Fig. 14. Marcadores en la página Podcast UEM. (Ver fig. 15.)

Podcast www.podcastuem.com

Podcasting Multidisciplinar
 Una nueva herramienta para la práctica docente
 (GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

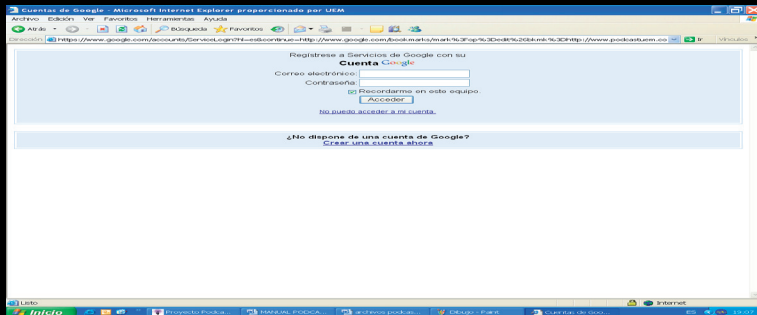
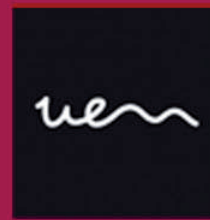


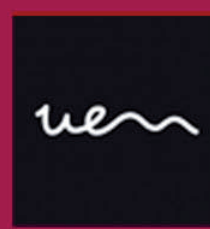
Fig. 15. Acceso a Google Reader desde el marcador de la página del Podcast de la UEM. (Ver fig. 14.)

La escucha se realizará bien en streaming o se guarda el podcast en el disco duro del ordenador o cualquier dispositivo móvil para escucharlo posteriormente.

Toda esta actividad es el inicio de una nueva manera de afrontar las acciones y los procesos de interacción del usuario con los entornos tecnológicos. El concepto Web 2.0²¹ o “Web Social” es una filosofía más que una aplicación, donde el usuario final puede modificar el contenido o la apariencia de las páginas que se descarga además de recibir otra serie de aplicaciones en línea que

sustituyen al escritorio tradicional y que sirven para dar una nueva apariencia a la plataforma que se va enriqueciendo con la aportación colectiva. Términos como blogs o páginas personales, wikis o manejo de contenidos, Napster o descarga de música, Wikipedia o enciclopedia libre on line, podcasting o descarga y archivo de contenidos audiovisuales, Flickr o comunidades fotográficas, páginas como YouTube... son conceptos y actividades utilizadas por una gran mayoría de usuarios que poco a poco van creando y tejiendo una malla interactiva donde poco a poco el usuario va controlando su propia información.

Los navegadores van cambiando sus configuraciones para convertirse en herramientas de esa web social donde son los propios usuarios quienes categorizan los contenidos que más les interesan sin que nadie lo decida por ellos, mediante las herramientas que les brinda Internet. Blogs, feeds, páginas favoritas integradas en Flickr (sitio web para compartir imágenes), del.icio.us (el servicio de gestión de marcadores sociales más



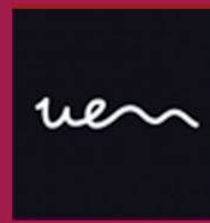
popular de la Red que sirve para señalar páginas, guardarlas y etiquetarlas mediante palabras clave), Digg, Menéame, Twitter... sitios y utilidades que fomentan la participación y colaboración colectiva.



Fig. 16. Página de del.icio.us.

De momento, las fuentes de información, los medios de comunicación y demás agentes creadores de contenidos (universidades, editoriales, productoras...) procuran seguir detentando

el control de los mismos para no perder cuota de mercado y poder. Pretenden que el usuario pueda personalizar sus visitas y descargas, que la comunicación sea en los dos sentidos y que la posibilidad de entrar en la creación de contenidos sea real y palpable pero siempre sin perder la iniciativa, la valoración y la oferta. Sin embargo, la batalla por el control de la edición está perdida de antemano y la única solución válida es la de asimilar todas las herramientas y aplicaciones sociales del mercado para entrar en nueva dinámica que está revolucionando el mundo virtual.



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

5. EXPLICACIÓN Y CONTENIDO DE LA PÁGINA WEB.

Podcast www.podcastem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



5. EXPLICACIÓN Y CONTENIDO DE LA PÁGINA WEB.

Podcast UEM es un servicio de aplicación e innovación docente que la Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid ofrece a sus alumnos y profesores, así como al resto de internautas interesados en la cultura universitaria.

El uso de esta herramienta didáctica no entraña dificultad alguna una vez que el usuario se haya familiarizado con sus aplicaciones y utilidades. Al acceder a la página www.podcastuem.com se puede observar los dos cuerpos de la misma. En la parte izquierda, se encuentra el “Menú” donde podremos buscar, validar, seleccionar y elegir aquellos contenidos del sitio que sean necesarios para nuestra actividad y estudio. La visualización de los últimos documentos volcados en la web se localiza en la parte derecha de la pantalla, además de permitir la escucha y acceso de aquellos documentos y enlaces seleccionados en la parte izquierda. En ésta última zona, también disponemos

de un potente motor de búsqueda que proporciona una mayor rapidez y eficacia a la hora de localizar el archivo que se desea.

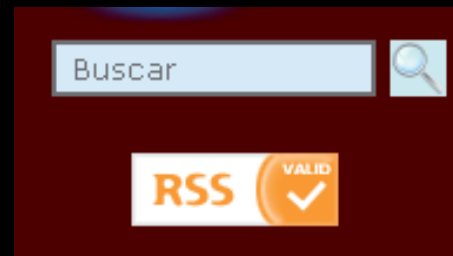
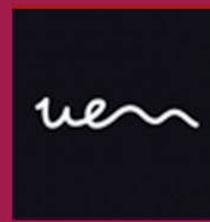


Fig. 17. Motor de búsqueda en la página principal del Podcast UEM.

Pinchando sobre el icono “RSS Valid”, se abrirá la página en la que se especifica el feed de nuestro podcast, <http://www.podcastuem.com/?feed=rss2>, y que permitirá suscribirse al Podcast de la UEM y recibirlo en su correo electrónico o en su lector de RSS²².



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities



Fig. 18. Detalle del buscador y del validador de RSS del Podcast de la UEM.

A continuación se encuentran una serie de apartados denominados “Páginas”, “Archivo”, “Categorías” y “Guía didáctica” que clasifican el material y el contenido de la web para facilitar al usuario su localización. De esta manera, en cada apartado el alumno o profesor encontrará los podcast más específicos gracias a una selectiva clasificación por categorías.

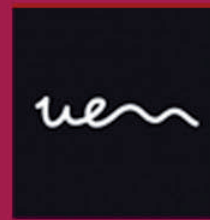
a) Páginas:

Dentro de este apartado encontramos a su vez tres secciones bien definidas en cuanto a su contenido: “Acerca de...”, “Guía metodológica y de uso” y “Vínculos”.

En la sección “Acerca de...” el usuario podrá encontrar información breve sobre los componentes que forman parte del equipo de PODCAST UEM y sus objetivos.

En “Guía metodológica y de uso” se incluyen guías y consejos para los colectivos a los que va dirigido esta experiencia.

La sección “Vínculos” ofrece al usuario diferentes enlaces de interés, referentes a la investigación docente y al podcasting en general.



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities



Fig. 19. Detalles de la sección “Acerca de” y de “Archivo” del Podcast de la UEM.

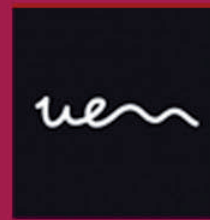
b) Archivos:

Esta sección se encarga de seleccionar todos los podcast que se han publicado en la web atendiendo al mes y año de su publicación.

c) Categorías:

Este es el bloque más sofisticado y útil ya que los podcast se encuentran clasificados por diferentes grupos y materias (en mayúsculas). De este modo, el usuario los encontrará catalogados en función de su contenido y en base a la siguiente clasificación: “ESTUDIOS”, “ORGANIZACIÓN”, “PROFESORES”, “TEMA” y “TIPO”. Muchas de estas categorías se dividen a su vez en otras secciones más específicas para facilitar la búsqueda del archivo, apareciendo un guarismo entre paréntesis que indica el número total de podcast que hay sobre ese tema, autor y otros datos de interés informativo y docente. Según se vayan incorporando archivos pertenecientes a diferentes países, irán apareciendo diversas categorías referentes a la nación a la cual se hace alusión. Sin embargo, si el usuario prefiere encontrar el podcast de una licenciatura concreta, tan solo deberá acudir





a la categoría de “ESTUDIOS”, dividida a su vez en diferentes especialidades.

Categorías

- Sin clasificar - (1)
- Turkey (1)
- ESTUDIOS (6)
- Filosofía (2)
- Traducción (3)
- ORGANIZACIÓN (7)
- Istanbul Bilgi University (1)
- Univ. Europea de Madrid (6)
- Fac. de Comunicación y Humanidades (6)
- Departamento de Publicidad y Comunicación Audiovisual (1)
- Dpto. de Periodismo y Humanidades (2)
- Dpto. de Traducción y Lenguas Aplicadas (3)

radio Broadcasting) for the development of a network of science radio programmes

Date: 12th march 2008
Topic: Radio, science, society.
Language: English

Professor Merzagora explains the current situation of science communication within the European context, focusing on the possibilities of the media, the role of both scientists and journalists, and the reception of Science programs within this European framework.

Download:

MP3		WMA		OGG	
Low Q.	High Q.	Low Q.	High Q.	Low Q.	High Q.

Fig. 20. Detalle del apartado “Categorías” del Podcast de la UEM.

En “ORGANIZACIÓN” los podcast se encuentran clasificados según las procedencias de los protagonistas de las entrevistas realizadas y publicadas. Por lo tanto se encontrarán ordenados teniendo en cuenta las adscripciones de los

profesores basándose en sus correspondientes Departamentos, Facultades y Universidades de origen. Del mismo modo se puede realizar una búsqueda directa del protagonista del podcast en la categoría “PROFESOR/A”, o bien encontrar agrupados los podcast según su temática en “TEMA”. Por último, en “TIPO”, aparecen dos secciones “PODCAST” (audio) y “VIDEOCAST” (vídeo), que permite seleccionar los archivos en función de su tipología.

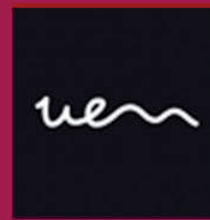
d) Área de contenidos:

En el cuerpo central de la página, tanto el alumno como el profesor podrán reproducir y descargarse los podcast disponibles. Así, en la página de inicio de www.podcastuem.com, aparecerá, en la parte superior, el último archivo que se ha publicado.

La estructura de estos es siempre la misma, indicando la fecha de publicación, el nombre del entrevistado y, más abajo, comentarios útiles para el oyente.

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
 Una nueva herramienta para la práctica docente
 (GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

A continuación aparece un apartado enmarcado en blanco para cuatro conceptos básicos: “Interviewed”, con el nombre del entrevistado y su perfil u ocupación laboral; “Date”, es decir, la fecha de su publicación en el podcast; “Topic”, la temática de la entrevista y “Language”, idioma utilizado en la misma.

Tras el resumen, aparece la zona de descarga (“Download”) con un cuadro dividido en tres formatos de audio, (MP3, WMA y OGG) y en los cuales, a su vez, se distingue “Low Q.” (baja calidad) y “High Q” (alta calidad). El usuario elige qué tipo de descarga prefiere según el reproductor del que disponga.

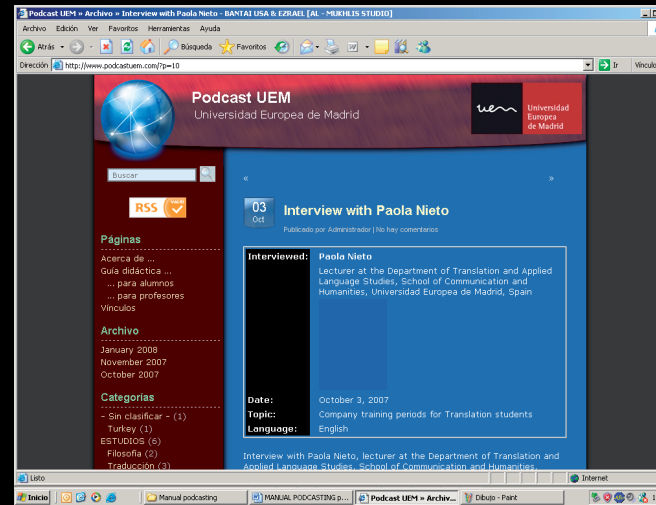
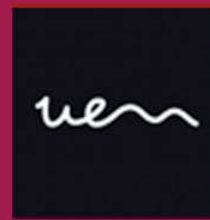


Fig. 21. Detalle del área de “Contenidos” del Podcast de la UEM.

Para la audición del documento en streaming basta con pinchar el icono de reproducción para poder escucharlo directamente on line en el ordenador.



Download:

MP3		WMA		OGG	
Low Q.	High Q.	Low Q.	High Q.	Low Q.	High Q.

00:01:46

AUDIO MP3 José Jesús Vargas: Hide Player | Play in Popup | Download

Crear marcador de la entrada:

Categorías: Departamento de Publicidad y Comunicación Audiovisual, Fac. de Comunicación y Humanidades, José Jesús Vargas, ORGANIZACIÓN, Podcast, Publicidad, Univ. Europea de Madrid |

Fig. 22. Detalle del streaming del Podcast de la UEM.

Ahora bien, si lo que se pretende es descargarse el mismo para su archivo y posterior audición, tan solo ha de elegirse la calidad de audio y el formato y seguir los pasos indicados por cuadros de diálogo. Si se elige Windows Media Audio (WMA), tras su selección se iniciará automáticamente el reproductor del sistema operativo Windows.

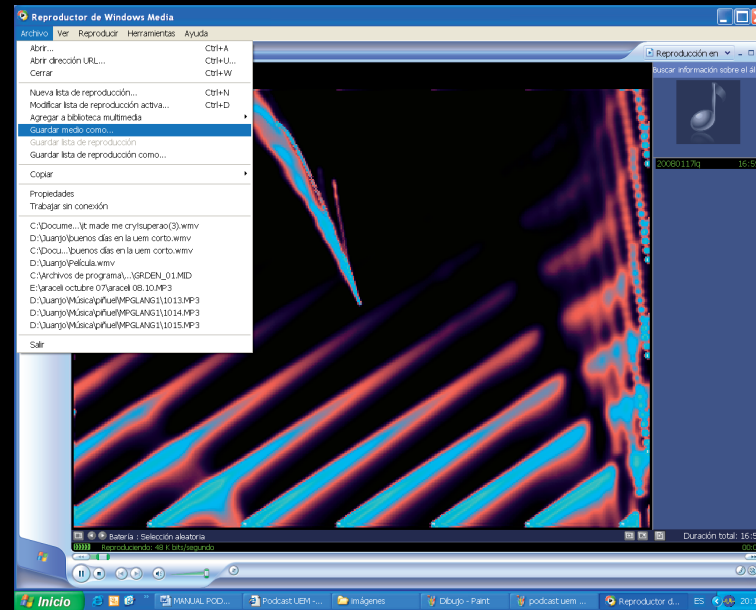
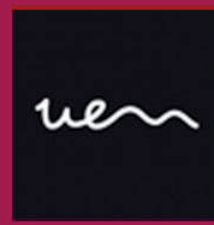


Fig. 23. Guardar el archivo del Podcast de la UEM mediante WMA.

El podcast se almacena mediante el menú de Archivo, “Guardar medio como” y buscando el alojamiento pertinente dentro de la memoria de nuestro dispositivo.



Universidad Europea de Madrid

Laureate International Universities

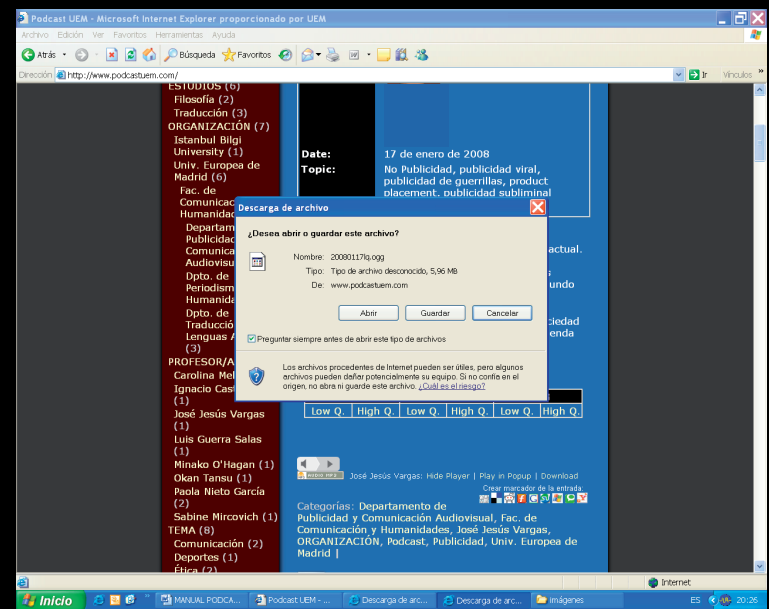
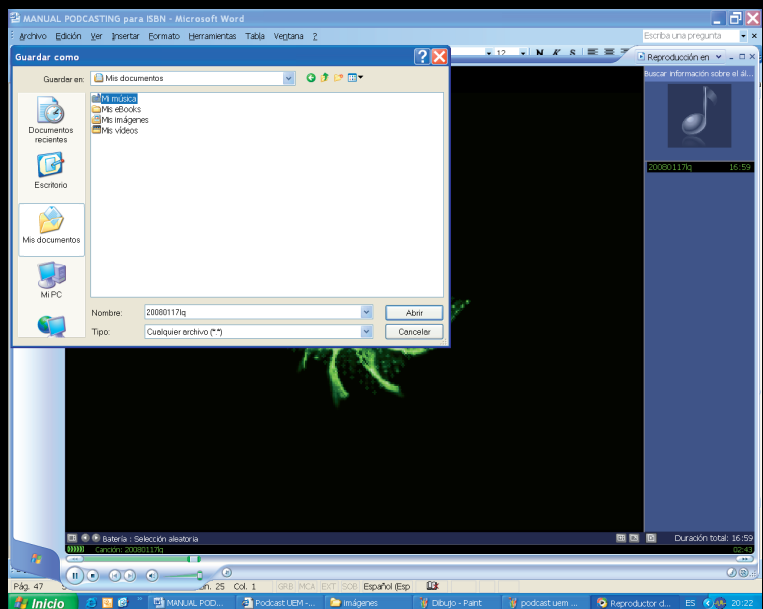


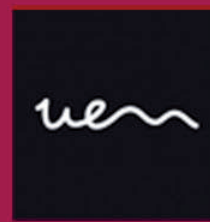
Fig. 24. Guardar el archivo del Podcast de la UEM mediante WMA.

En caso de elegir OGG, el cuadro de diálogo es distinto aunque nada complejo. Se abre una ventana que directamente pregunta si se desea guardar o abrir ese archivo, se elige la opción que más convenga y se ejecuta. Al final la elección responderá al equipo portátil o estacionario en el que se vaya a escuchar el tema elegido.

www.podcastuem.com

Podcast

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
[GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO]



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

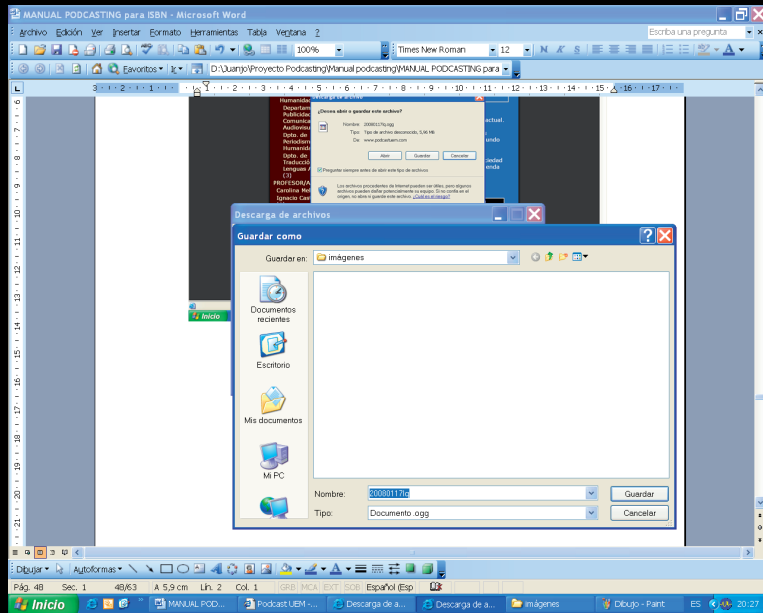
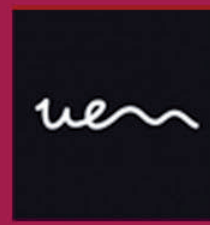


Fig. 25. Guardar el archivo del Podcast de la UEM mediante OGG

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



Universidad
Europea
de Madrid

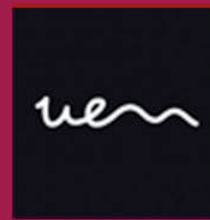
Laureate International Universities

6. GUÍA PARA EL ALUMNO:

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)





6. GUÍA PARA EL ALUMNO:

Este decálogo busca la planificación del uso docente del Podcast de la Universidad Europea de Madrid, de tal forma que el usuario/alumno pueda llevar a cabo una actividad ordenada que le sirva para la adquisición de conocimientos con esta herramienta on line.

PRIMER PASO: Descarga de MP3.

Como si de cualquier archivo de audio se tratase, descárguese el podcast y guárdelo en aquel dispositivo que después utilizará para su escucha pormenorizada.

SEGUNDO PASO: Audición sin tomar apuntes.

Se trata de realizar una primera escucha como si se tratase de un programa de radio o conferencia, escuchando detenidamente pero, a ser posible realizando alguna ocupación (una actividad físico deportiva, por ejemplo).

TERCER PASO: Escucha activa tomando notas de las cuestiones más significativas.

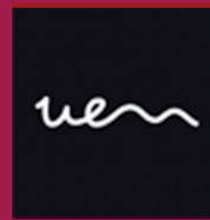
Una vez realizada esa primera escucha, y no inmediatamente después, realizar una segunda audición como si fuera una clase, tomando apuntes, realizando esquemas y con la posibilidad de volver a escuchar aquellos fragmentos que no se han entendido o que, sencillamente, no se han podido anotar.

CUARTO PASO: Complementar con material docente y labor de investigación propia.

Dentro de las metodologías activas del nuevo EEES, el alumno deberá documentarse, ampliar e investigar por su cuenta de cara a completar el tema propuesto por el Podcast.

QUINTO PASO: Elaboración de esquema.

Es quizás el punto más importante ya que de él depende la completa comprensión del tema y el



alumbramiento de ideas, dudas y foros de discusión que más adelante cerrarán la actividad. Una mala escucha, búsqueda y documentación del tema propuesto llevarán a conclusiones erróneas.

SEXTO PASO: Planteamiento de dudas al profesor.

Evidentemente surgirán. La función del profesor, como organizador de la actividad, es fundamental para resolver, enfocar y encauzar los conocimientos y deducciones conseguidos por el alumno.

SÉPTIMO PASO: Creación de esquema final con dudas resueltas.

Una vez llegados a este punto no pueden existir puntos oscuros o poco claros que no hayan sido ya esclarecidos y ubicados correctamente en el esquema final del tema.

OCTAVO PASO: Discusión en grupo.

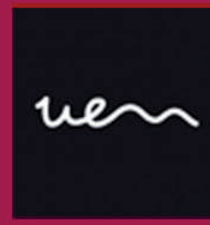
Como complemento al esquema y que sirve para diseñar la estrategia de exposición ante el grupo.

NOVENO PASO: Presentación individual o grupal de tema.

Culminación del proceso de investigación con la puesta en común de los puntos investigados y desarrollados durante el proceso de aprendizaje.

DÉCIMO PASO: Evaluación.

Proponemos en este punto la autoevaluación que los propios alumnos pueden hacer de la actividad, tanto colectiva como individual, sobre aquellos aspectos que el profesor haya elegido al comienzo de la tarea o aquellos que salgan de las deliberaciones y debates suscitados por la misma. Esta evaluación propia del alumno debe ser guiada con una serie de “rúbricas” o líneas maestras marcadas en el objetivo final de aprendizaje que aportará el profesor y que sirvan de guía de calificación. Evidentemente, la evaluación final del ejercicio correrá a cargo de la persona que encargó el trabajo.



Universidad
Europea
de Madrid

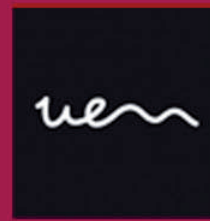
Laureate International Universities

7. GUÍA DOCENTE

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)





7. GUÍA DOCENTE

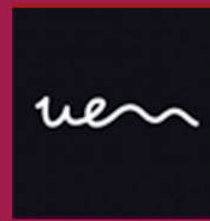
Antes de cualquier consideración, se debe tener en cuenta una serie de conceptos que muchos docentes todavía no han llegado a asimilar. Sin ánimo de crear un nuevo método de enseñanza, sí es necesario abrir un nuevo horizonte donde quepan todas las posibilidades que se están mostrando ante nuestros ojos y que a veces o bien no se comprenden o, sencillamente, se desprecian. Nos estamos refiriendo a la emergente Web 2.0 o “Web Social” y todas sus herramientas y aplicaciones que pretende vertebrar y revolucionar todo lo que hasta ahora hemos conocido o creemos haber conocido.

Aunque el término todavía no está asentado, sí conocemos cómo se creó y hacia dónde se dirige.

“El concepto original de la web (en este contexto, llamada Web 1.0) eran páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente. El éxito de las

punto-com dependía de webs más dinámicas (a veces llamadas Web 1.5) donde los CMS servían páginas HTML dinámicas creadas al vuelo desde una actualizada base de datos. En ambos sentidos, el conseguir hits (visitas) y la estética visual eran considerados como unos factores muy importantes. Los propulsores de la aproximación a la Web 2.0 creen que el uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explota los efectos de las redes creando o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.

El término fue acuñado por Dale Dougherty de O'Reilly Media en una lluvia de ideas con Craig Cline de MediaLive para desarrollar ideas para una conferencia. Dougherty sugirió que la web estaba en un renacimiento, con reglas que cambiaban y modelos de negocio que evolucionaban. Dougherty puso ejemplos — “DoubleClick era la Web 1.0; Google AdSense es la Web 2.0. Ofoto es Web 1.0; Flickr es Web 2.0.” — en vez de definiciones, y reclutó a John



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

que circula libremente por Internet y que todo el mundo tiene acceso. Sin embargo, todo aquel que tenga a día de hoy más de treinta años puede considerarse un *inmigrante digital*, es decir, alguien que poco o mucho ha tenido que aprender a desenvolverse en un mundo que le es nuevo y extraño. Nada que ver con los alumnos del siglo XXI, auténticos *nativos digitales* que nacieron al auspicio de Internet, avezados en el desarrollo y creación de multitud de funciones simultáneas apoyados por unas herramientas y aplicaciones que les son familiares y sin las cuales son incapaces de valerse por sí mismos. Una tecnología que no le es indispensable al *inmigrante digital* para su devenir personal, aunque sí en el profesional (dependiendo del puesto de trabajo y de su responsabilidad).

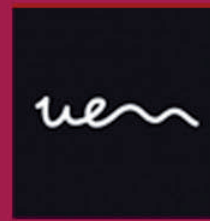
Por tanto, la obligación de cualquier profesor consiste en encauzar esa energía de cara al desarrollo de competencias y habilidades que les permitan explorar, seleccionar y tratar los datos que fluyen por la red de manera que sean beneficiosos para su formación profesional y personal. ¿Cómo? Mediante el uso paulatino de dichas herramientas,

incorporándolas de manera eficaz en el aula y seleccionándolas cuidadosamente según la rama del conocimiento de la que se trate.

En el ámbito del mundo social de la Web 2.0, el tráfico de conocimiento, datos, información y comunicación se lleva a cabo a través de dos actividades basadas en la distribución y reparto de dichos contenidos. Por un lado se busca y recopila para compartir; por otro, se concibe y crea para lo mismo. Por tanto, y basándonos en los valores de la Web 2.0 y extrapolándolos al mundo educativo se deben inculcar y potenciar los valores de la participación, la colaboración y la construcción colectiva ante ese nuevo espacio colectivo, social y cooperativo que se ha abierto con fuerza en nuestra realidad²⁴.

Se trata en definitiva de buscar o elaborar una serie de “buenas prácticas” que implementen, ajusten y desarrollen el conocimiento tradicional a la realidad virtual donde reside el alumnado del siglo XXI. Una serie de tareas y conceptos que vayan mejorando la docencia y el intercambio de información de contenidos de





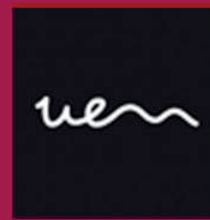
manera colaborativa, donde los actores cooperan en la búsqueda y desarrollo de las competencias pertinentes para la obtención de un objetivo de aprendizaje común a todos y que a la vez sea beneficioso para todo el conjunto de personas que intervienen en esta tarea. No se trata de sustituir el modelo o paradigma de enseñanza tradicional basado en la transmisión unívoca del maestro, sino enriquecerla con un modelo más acorde a los tiempos actuales.

Palabras y nociones como Folksonomía²⁵, desarrollo de nuevas competencias, recombinação, flujo de información, categorización social o etiquetado social, mashup²⁶... deben comenzar a formar parte del acervo docente ante la gran aceptación que han encontrado entre los nativos digitales y ser paulatinamente incorporadas a la hora de impartir clase.

Pero, ¿por qué el podcast como herramienta docente? Por el mero hecho de ser la actividad audiovisual que emana directamente del fenómeno blog o cuadernos de bitácora, eje sobre el cual se construye toda la actividad 2.0.

Los bolgs nacieron como páginas personales, organizadas cronológicamente, donde el autor se expresa libre de todo control editorial o empresarial. Son su génesis y permiten el salto de la taxonomía jerárquica de los directorios donde no hay posibilidad de creación de contenidos por los usuarios a la *folksonomía* que permite la categorización democrática mediante un etiquetado sin coordinación previa. Conocidos también como “cuadernos de bitácora”, actualmente todo el mundo los conoce por su término anglosajón, proveniente de la palabra *log* (diario) y *web*, de ahí *weblog*²⁷ y *blog*²⁸. Que los “cuadernos on line” dieran el salto a incorporar audio y vídeo además de texto era cuestión de tiempo, de escaso tiempo. En un blog el autor siempre ostenta el control de su bitácora pero permite los comentarios y las respuestas entre él mismo y los internautas enriqueciendo el contenido del mismo. Con la sindicación de contenidos y la aparición del podcast, el desarrollo de este tipo de difusión colaborativa y el entorno 2.0 ha sido fulgurante. Sus aplicaciones docentes tienen varios niveles de uso como bloc de notas digital o la plataforma de edición y





debate en web²⁹. Si bien el primer uso es de escasa relevancia y prácticamente reproduce la utilidad de una hoja de papel, en la segunda, “el profesor sube las instrucciones, los objetivos, los materiales y todo aquello que normalmente nos sirve de soporte a la hora de planificar una clase”³⁰. Según elevemos la complejidad de las tareas descargadas y aumentemos el nivel de acceso a la edición de las mismas, más colaborativo y efectivo será el ejercicio, al potenciar una serie de nuevas competencias ya presentes en la red y en la vida real de los alumnos que no encuentra su contrapartida en la explicación didáctica, tradicionalmente basada en la transmisión de información y en su interiorización (ver figura 27), pero que generalmente se convierten en meros ejercicios de memorización momentánea que no son fijados y procesados como deberían. Sin embargo, la aplicación de un nuevo modelo emergente (ver figura 28), apoyado con las tecnologías y aplicaciones sociales y colaborativas y unas determinadas competencias de aprendizaje más acordes con el momento actual, permiten que ese déficit del sistema tradicional sea superado.

Esas nuevas competencias aplicadas al ámbito docente con el uso de la filosofía 2.0³¹ son las siguientes:

- . Navegación en el conocimiento: a dónde ir y cómo procesar la información.
- . Buenas competencias comunicativas (leer/escribir/hablar/escuchar)
- . Capacidad de aprender de forma independiente.
- . Competencias sociales: ética, actitudes positivas, responsabilidad.
- . Trabajar en equipo.
- . Capacidad a adaptarse a circunstancias cambiantes.
- . Destrezas de razonamiento: resolución de problemas, capacidad crítica, lógica, numérica.
- . Iniciativa personal y voluntad de intentar cosas nuevas (ser emprendedor).³²

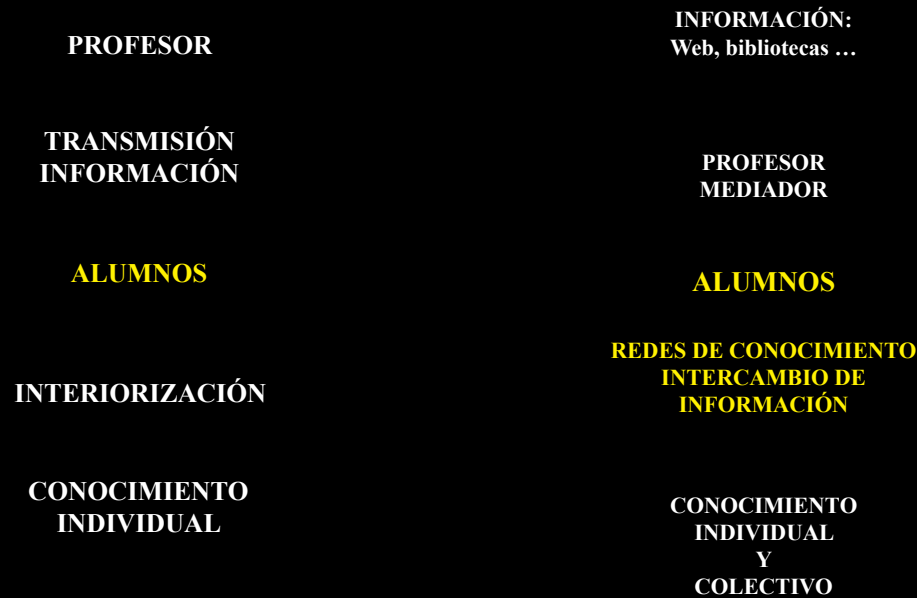
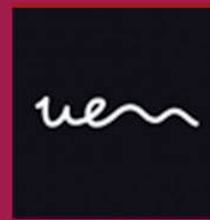


Fig. 27. Paradigmas de la enseñanza tradicional
Fuente: Seminario Internacional Virtual
Educa Cono Sur 2.006. 16 de noviembre de 2.006.
Buenos Aires

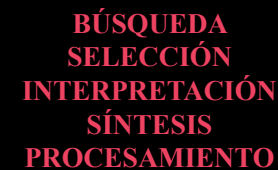
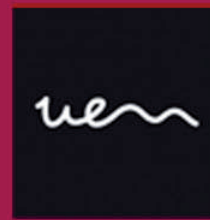


Fig. 28. Paradigmas de nuevo modelo emergente.
Fuente: Seminario Internacional Virtual Educa
Cono Sur 2.006.
16 de noviembre de 2.006.
Buenos Aires.

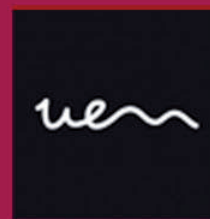
Es decir, se pasa de un modelo estático a otro dinámico; de uno formal a otro informal; de uno duro a otro blando; de uno localizado, cerrado



y acoplado a otro etéreo, abierto y modulado; de uno excesivamente basado en los contenidos a otro basado en la conversación y el aprendizaje autónomo.

Si comparamos las herramientas tradicionales con las nuevas posibilidades docentes que nos permiten las herramientas 2.0 (sin que tengan que sustituir a las otras, ya que se trata de una coexistencia pacífica que puede servir o no a las necesidades educativas de cada momento), vemos que la oferta se amplía considerablemente ofreciendo una conectividad entre el *inmigrante digital* y el *nativo digital* muy interesante, sobre todo al desarrollar las competencias anteriormente descritas³³.

<u>ACTIVIDAD DOCENTE</u>	<u>HERRAMIENTA ACTUAL</u>	<u>HERRAMIENTA 2.0</u>
Búsqueda de nueva información	Google, libros, hemerotecas, videotecas, fonotecas.	Wikipedia, Bibliotecas digitales (library 2.0), taggings social (del.icio.us), menéame, gennio, sindicación de contenidos, motores de búsqueda
Preparación de diapositivas	PowerPoint, LaTeX, OpenOffice, Impress	ScreenCast, Blogs, podcast y videocast
Redacción de exámenes	LaTeX, Word, folio tradicional, ejercicios de escucha y análisis, OpenOffice, Writer	Cuestionarios on line

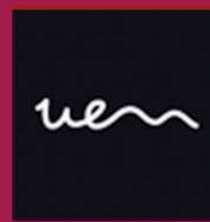


<u>ACTIVIDAD DOCENTE</u>	<u>HERRAMIENTA ACTUAL</u>	<u>HERRAMIENTA 2.0</u>
Redacción de ejercicios propuestos	LaTeX, Word, OpenOffice, Writer, trabajos de análisis en grupo	Wiki
Difusión de material generado por el profesor	PDF en Moodle, páginas web, correo electrónico, Diapositivas	Blogs, podcast, videocast, streaming de video.
Impartir clase de teoría	con cañón, Pizarra digital, documentos sonoros y videográficos, pizarra tradicional	Podcast, videocast, Streaming de video.
Impartir clase de ejercicios	Tiza y pizarra, exposición, visionado, audición	Pizarra digital con participación de estudiantes, Wiki, podcast y videocast

<u>ACTIVIDAD DOCENTE</u>	<u>HERRAMIENTA ACTUAL</u>	<u>HERRAMIENTA 2.0</u>
Corregir ejercicios en clase	Tiza y pizarra, exposición	Pizarra digital con participación de estudiantes, Wiki.
Corregir exámenes	Bolígrafo rojo	Cuestionarios online autoevaluables
Cuidar exámenes	Personas	Cuestionarios online autoevaluables
Fotocopiar exámenes	Fotocopiadora, Impresora	Cuestionarios online autoevaluables
Controlar la asistencia a clase	Hoja de firmas OpenOffice, Cal, Microsoft Excel, área docente Intranet UEM	Cuestionarios online autoevaluables con fecha de cierre (control de contacto con la asignatura)
Pensar en trabajos en grupo	Exposición, realización de ejercicios audiovisuales	Wikis, foros, weblogs

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



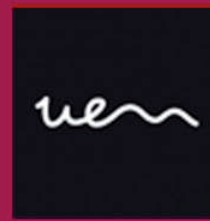
<u>ACTIVIDAD DOCENTE</u>	<u>HERRAMIENTA ACTUAL</u>	<u>HERRAMIENTA 2.0</u>
Corregir trabajos en grupo	Exposición, debate, métodos tradicionales	Wikis, foros y blogs
Evaluar trabajos en grupo	Exposición, debate, métodos tradicionales, autoevaluaciones	Foros, wikis y blogs
Evaluar exposiciones de alumnos	Debates y exposiciones, autoevaluaciones, evaluaciones grupales con descriptores.	Cuestionarios calificables
Exposiciones de alumnos	Pizarra, Powerpoint	Streaming de vídeo, podcast y videocast
Prácticas de los alumnos	Exposiciones, realización de ejercicios audiovisuales	Streaming de vídeo, screencast, podcast y vodcast.
Tutorías	Reuniones con alumnos	Foros, chats
Preparar Prácticas de Laboratorio	Instrumentos de Laboratorio	Blogs y foros

<u>ACTIVIDAD DOCENTE</u>	<u>HERRAMIENTA ACTUAL</u>	<u>HERRAMIENTA 2.0</u>
Preparar Guiones de Prácticas	Editor de Texto	Foros y Wiki.
Evaluar Competencias	Observación en el aula, entrevistas, autoevaluación, evaluación por parte de compañeros de grupo.	Foros y tareas calificables
Revisión de exámenes	Se analiza de forma individual con el alumno, en horario de tutorías, los errores que ha cometido en el examen	Corrección entre iguales mediante la digitalización del examen y la publicación anónima de las respuestas. Los compañeros corrigen y comentan.

Podcast

www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



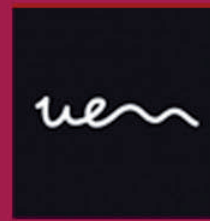
Si prestamos atención, las posibilidades de uso que se pueden dar a un podcast son muy variadas. Se puede utilizar como complemento de clases, como herramienta de examen o como vehículo de trabajo y ejercicio final, tarea en la cual el alumno prácticamente tendrá que aplicar todos los conocimientos y competencias adquiridos debido a la complejidad de realizar, por ejemplo, un programa de radio.

Se trata de ir introduciendo cambios en el paradigma docente a través de sistemas y herramientas utilizadas para que “los profesores adopten paulatinamente nuevos métodos de enseñanza para impartir asignaturas, que nuestros estudiantes participen más en su aprendizaje y que adquieran no sólo conocimientos sino también competencias y que, por supuesto, sus resultados académicos sean mejores”³⁴. Un cambio que exige dedicación y esfuerzo por parte de ambos, donde las ventajas en el desarrollo de competencias en el aula, la implicación del alumno en su propio proceso de aprendizaje, la cercanía a la dimensión práctica de la asignatura y de la profesión, la mayor

motivación en el aprendizaje y la interacción entre los alumnos y éstos con el profesor, además de un seguimiento más valorado del esfuerzo continuo³⁵ superan con creces a las posibles desventajas que se puedan encontrar (mayor trabajo y planificación, falta de hábito o dificultades en el trabajo en equipo). El nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) favorece indudablemente todas estas experiencias apoyadas en el elemento tecnológico mediante unas metodologías docentes más activas, sociales y participativas. Unas metodologías basadas en:

- a) El Aprendizaje Cooperativo: metodología que combina la interacción de los integrantes de un grupo reducido de alumnos con la asunción de responsabilidades, el desenvolvimiento en escenarios y el desarrollo de actividades para descubrir el concepto mediante las competencias pertinentes.
- b) El Aprendizaje Basado en Problemas: metodología que persigue el descubrimiento autónomo de un concepto por parte de los





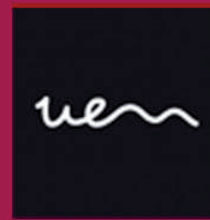
alumnos con la solución de un problema que se resuelve con los conocimientos de la asignatura.

c) El Método del Caso: metodología que busca el conocimiento mediante la gestión de una situación real en la cual han de posicionarse, tomar decisiones, evaluar las circunstancias, valorar las coyunturas para poder tomar decisiones que solventen el problema.

El profesor se convierte en la figura fundamental del proceso ya que el éxito de la práctica reside en el diseño que realice de la misma, en su orientación y en la previsión de los problemas que les puedan surgir a los alumnos durante la misma. A modo de ejemplo su decálogo es el que se detalla a continuación, encontrándose numerosas variantes más que enriquecen cada experiencia dependiendo de la materia a tratar:

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



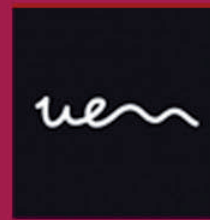
7.1. Identificación de temas susceptibles de explicaciones complementarias.

Cualquier tema puede convertirse en un objeto de investigación y complemento docente a través de la actividad del podcasting. La herramienta básica tan sólo reproduce una entrevista, conferencia o “clase magistral” a la cual acuden los alumnos durante su formación académica. Su ventaja radica en que es el receptor quien elige el momento de su escucha, así como el número de veces que puede volverla a escuchar hasta que comprende perfectamente el mensaje enviado. Además, puede archivarla temporal o definitivamente dependiendo de la utilidad que tenga para su proyección profesional. Sin embargo, conviene recordar que un podcast funciona dentro del mundo virtual de la Red y que, por tanto, es algo vivo cuya información conviene editar y actualizar periódicamente porque es posible que debamos renovarlo de curso en curso. Un pequeño esfuerzo que contribuye al crecimiento de la Web Social.

7.2. Posibilidad de invitar a profesor que complemente contenidos explicados en clase o entrevista a propio profesor “titular” de la asignatura.

Cualquier persona docente o profesional cuyo perfil pertenezca al ámbito del tema propuesto enriquecerá al alumno y le dará una nueva percepción de los conceptos que se imparten en el aula. La elección del entrevistado aportará novedosos enfoques y líneas de investigación y conocimiento de los cuales podrán beneficiarse tanto los alumnos como los profesores de cara al diseño futuro de estas u otras actividades similares. Planteamientos como:

- ¿Qué propuesta de ejercicio se elige?
 - . Clase magistral
 - . Estudio de un caso concreto o problema planteado mediante la entrevista.
 - . Trabajo cooperativo.
 - . Proyecto complementario.
 - . Trabajo individual.



- ¿Qué metodología activa es la más adecuada?
 - .Aprendizaje Cooperativo.
 - .Aprendizaje Basado en Problemas.
 - .Método del Caso.

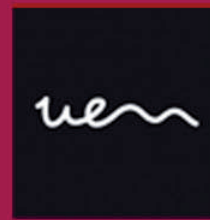
- ¿Quiénes son los candidatos a ser entrevistados?
- ¿Cuál debe ser el idioma elegido?
- ¿Cuáles son los tiempos establecidos para las diferentes etapas de la actividad?
- ¿Cómo debe realizarse la entrevista?
- ¿Cómo han de ser las preguntas formuladas?
- Si se elige la modalidad individual o de grupo... son cuestiones que deben prepararse con detenimiento y cuidado.

7.3. Presentación de decálogo del alumno en clase que le prepare para la nueva actividad.

Preparar al alumno en el método de trabajo y análisis detallado en el apartado anterior.

7.4. Elaboración de cuestionario con dudas frecuentes sobre tema a tratar, consensuado con miembros del equipo de investigación **PODCAST-UEM.**

Al igual que en el apartado 7.2. es fundamental que este cuestionario responda a todas o a casi todas las dudas que puedan llegar a plantear los alumnos. Una buena manera consiste en pensar en su audiencia, ponerle rostro e imaginarse qué tipo de cuestiones surgirían tras la escucha y documentación sobre el tema.



7.5. Grabación de la entrevista e inclusión del enlace del podcast grabado en la página Moodle de la asignatura.

Desde este momento el alumno ha de buscar el documento en la página para comenzar la desarrollar la actividad programada siguiendo los pasos de su propio decálogo o de las especificaciones particulares que le haya hecho su profesor.

7.6. Respuesta a dudas del alumno.

Es el momento de contestar y redirigir el aprendizaje de los estudiantes en función de la metodología elegida.

7.7. Posibilidad de foro de debate por grupo en Moodle, en el que el profesor aporte nuevo material.

El profesor podrá ir siguiendo on line el progreso de sus alumnos desde el posicionamiento

que considere más oportuno (distante, integrado dentro del propio foro o como una ayuda de última instancia que puede desatascar aquellos asuntos que entran en vía muerta).

7.8. Evaluación al grupo de debate.

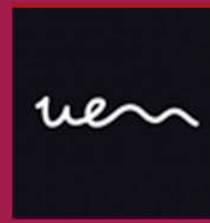
Comienzo de la actividad calificadora del profesor.

7.9. Creación de ficha de evaluación individual. (Modelo preguntas con tres respuestas posibles, 1 pregunta de desarrollo, tiempo dedicado y valoración por parte del alumno).

Momento de la autoevaluación de la actividad y su productividad.

7.10. Publicación de nota.





Universidad
Europea
de Madrid

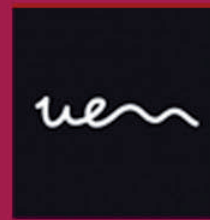
Laureate International Universities

8. ENGLISH PODCAST UEM

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)





8. ENGLISH PODCAST UEM

8.1. What is Podcast UEM?

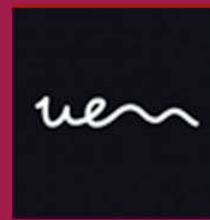
In a century of rapid technological development, the creation of new electronic devices to store, reproduce or distribute different types of documents has led to a revolution in the World of Communications. Within these new developments, podcasting is a tool that is of special interest to the teacher, since it offers access to internet, audio and video downloads, RSS subscriptions, online radio and video in one single tool for content transmission.

The PODCAST-UEM 2007-08 project was designed to make podcasts available for teaching in blended learning contexts that integrate virtual platforms (internet and specifically moodle³⁶) and face-to-face sessions. The project aims to provide materials from various fields of study, in either Spanish or English, and that can be incorporated either into a content area class or into a language course, both as a classroom element or for autonomous student study.

Podcasting offers the following additional services when compared to live radio or Internet: 1) the RSS system allows subscription, downloading and filing of documents, as well as the creation of automatic messages when new contents are available. Thus, the user can choose the time for listening, option which traditional radio services do not provide. This added flexibility is in line with the demands of the EHEA for more student autonomy, the change in the role of teacher from instructor to facilitator, and the creation of a variety of learning environments for different types of learners. It also answers the demands from students who come increasingly from diverse backgrounds: linguistically (native and non-native speakers), culturally (Spanish or international background), regarding age (school-leavers or mature students), schedule (full-time or part-time student) and computer-literacy (competent user or new to virtual teaching environments).

The Podcasting Project reflects UEM's main cultural and academic objectives, such as the use of new technologies in teaching, the internationalization





of its students, staff and campus, the increasing use of English as a global communication language inside and outside the classroom, and the adaptation to the demands of the new EHEA space.

8.2. How to use Podcast UEM in class.

In their origins, mass media aimed to inform, entertain and educate their audience. Although the latter aspect has been less prominent in recent years, access to information and entertainment platforms has multiplied the users' options of choice and therefore opens new doors for educational applications³⁷.

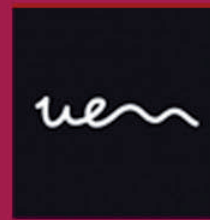
Mass media now need to compete to capture the attention of a selective user who actively chooses content and content provider. For this new, autonomous user, broadcast contents provide a source of personalised communication which lends itself to teaching purposes. Broadcasting contents can be used as a compass to guide the student's learning process and to involve him/her actively in his/her progress. Below we shall outline several possible

forms of including didactic interview podcasts in the teaching and learning experience, with the aim of motivating the students by (1) enabling them to pace their own learning process, (2) creating a closer teacher-student relationship (teacher involvement outside the classroom) and (3) using technology with a high "entertainment" value in virtual surroundings students are familiar with.

Proposal 1: Using the interview from www.podcastuem.com in a face-to-face session. The interview can be used as a warm-up activity or starting point for a guided debate in the classroom, with worksheets based on interview content and student opinion and evaluation. Additional readings can be suggested.

Proposal 2: Case study. During the interview, a specific problem is outlined, and in the subsequent class session, students analyse the case and provide a solution in group or individual work. Ideally, the theoretical background necessary for providing a solution should have been explained in previous sessions.





Proposal 3: Cooperative learning. The interview podcast should be an introduction to a given topic, which will serve as the starting point for group work inside and/or outside the classroom. Each group will research one angle of a given topic, and when exchanging results in class, an interdisciplinary focus will be developed. This type of methodology foments the capacities of decision-making, teamwork and innovation. Thus, an interview on “manga” translation can be turned into an introduction to a session³⁸.

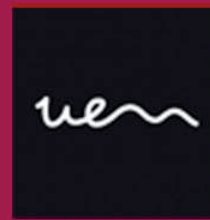
Proposal 4: Interdisciplinary group project. In an ideal case, various teachers of different subjects within a given degree programme will use the podcast interview to complement their teaching. An example could be the subjects of “Spanish Language” and “Informative and analytical press genres” in the degree of Journalism. Here formal language teaching could be complemented by a practical exercise based on an empirical study of a printed press genre. All activities previously described would include a methodological instruction sheet including information on task,

aims to be fulfilled, support materials available, assessment criteria, components of group and individual assessment. (Fig. 4).

Proposal 5: Autonomous student work. During the podcast interview, the student receives instructions for research into a specific aspect of the topic. In a subsequent face-to-face session, procedural details will be explained and, in a given case, linked to future professional activities and options of the student³⁹.

These methodological approaches and their effectiveness can be checked against objective data obtained from student questionnaires, and are therefore open to continuous revision and improvement. In conclusion, technology is quickly becoming a key element of university teaching and can be an important teaching tool. In this sense, the web 2.0 and Podcasting are extensions of oral communication that open new horizons for both student and teacher.





8.3. How Podcast UEM is structured.

As explained before, Podcast UEM is an innovative service offered by the School of Communication and Humanities at UEM to both teachers and students, as well as any interested web-user. It is a user-friendly website located at www.podcastuem.com and organised as follows: A menu on the left hand side allows the user to search, validate, and select the contents he or she requires. The contents of the selection are visualised on the right-hand side of the screen, which permits listening, downloading, and linking and includes furthermore a powerful search engine.

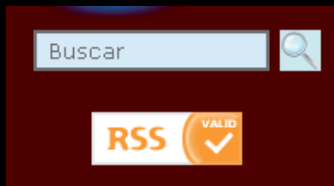


Fig.29. Search Engine on Podcast UEM homepage.

Clicking on the icon “RSS Valid”, the user accesses the page that lists all podcasts available, <http://www.podcastuem.com/?feed=rss2>,

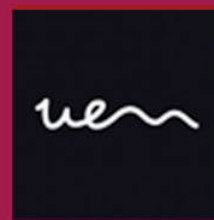
and which offers the option to subscribe to Podcast UEM. In addition, the sections “Pages”, “File”, “Category”, and “Teaching guide” classify the content of the webpage.

a) **Pages:** brief introduction to the components of the project, the research group members and their aims.

b) **Files:** all podcasts listed by date of publication.

c) **Categories:** classification by degree programme or area of studies, by university/ department of interviewee and interviewer, by teacher name, by theme, and by file type (“podcast” or “videocast”).

d) **Content area:** option to reproduce or download all available podcasts; information on date of publication, name of interviewee, interviewer, comments, brief biographical information on the interviewee, a topic summary and the language of the recording.



Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

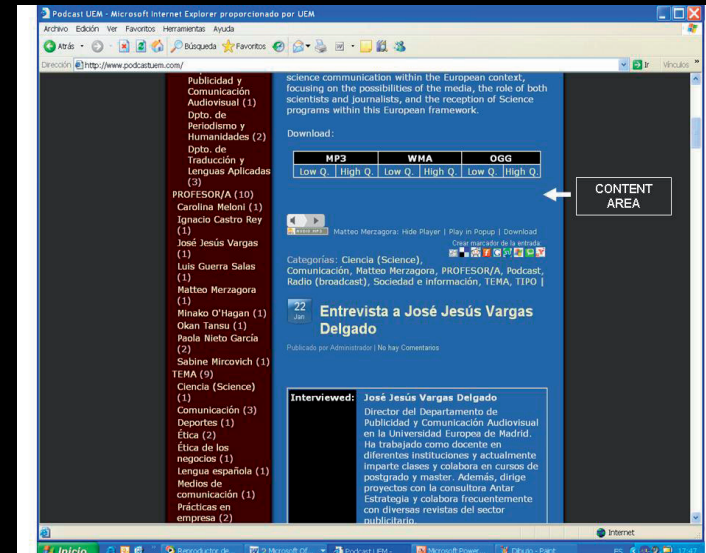
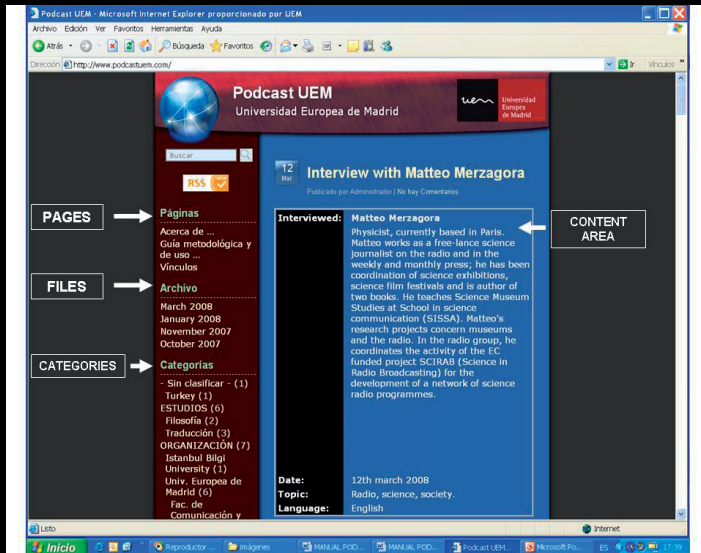
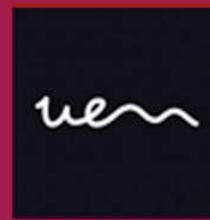


Fig. 30. Content area screenshot.



8.4. How students can use UEM Podcast.

STEP 1: MP3 download.

As with any other audio file, download the podcast and save it on your habitual storage device.

STEP 2: Listening activity without note-taking

First listen for global content. You should be able to extract the general idea of the podcast.

STEP 3: Active listening with note-taking

Listen for specific content and detail. Take notes and repeat sections as often as necessary for comprehension.

STEP 4: Research for complementary material

Find sources of complementary documentation, research specific aspects that are of interest.

STEP 5: Develop an outline

Summarising the main aspects in outline form helps to differentiate important from secondary information, clarify what aspects have not been understood, and select main ideas for later discussion.

STEP 6: Consult your teacher

One of the teacher's main functions is to organise the activity, solve doubts, guide the student and check his/her progress and results.

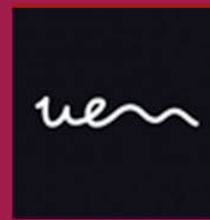
STEP 7: Creating a final outline or summary.

Produce a final version of the outline after all questions have been clarified by the teacher.

STEP 8: Group discussion

This complements the outline and will help to design your strategy for presenting the topic to the class.





STEP 9: Individual or group presentations.

Present the results of your research to the class.

STEP 10: Evaluation and assessment.

Self, group and peer evaluation can form part of this process, although the final assessment of the activity will be provided by the teacher.

8.5. How teachers can use UEM Podcast

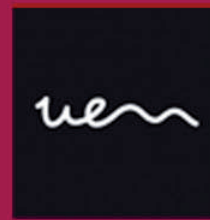
First of all, the Podcast UEM Project has to be put into the context of the new web 2.0 as a teaching environment. This implies that the acquisition of “knowledge” is no longer restricted to the classroom but is freely available on internet and can be constructed individually or in collaboration. The time and energy young people spend on internet and other digital resources needs to be rechanneled by today’s teacher into fomenting skills and competencies necessary for the selection and treatment of data obtained

from internet and of interest to their personal and professional development. These skills include analytical competencies, cooperative construction of content, sharing of aims and results⁴⁰.

Podcasting is an activity that directly derives from this new concept of the web 2.0, which foments the following skills that are of interest to the teacher:

- . Search for and selection of relevant information
- . Improved communicative skills (Reading/writing/speaking/listening)
- . Capacity for independent learning
- . Social skills: ethics, positive attitudes, responsibility
- . Teamwork
- . Adaptability and flexibility
- . Logical reasoning: problem-solving, critical capacity, logic
- . Initiative and creativity





Podcasts can be used as complements to a regular face-to-face class, as exam components, as a class or home assignment, etc. They are easily adapted to the new methodologies arising from the EHEA: case studies, group projects, problem-based learning, collaborative learning and so forth. Below are a few suggestions of how to prepare podcasts for teaching purposes.

8.5.1. Identify topics that might require additional explanation.

Once a teacher identifies a topic that might pose particular difficulties to the student, s/he can provide a podcast on this specific topic as a support tool, which students can access outside the classroom and listen to as often as required for understanding.

8.5.2. Inviting an expert to be interviewed on a given topic.

An outside expert might give a fresh viewpoint or provide a parallel approach to any given topic treated in class.

8.5.3. Presenting the 10 student tips (see section 8.3) in class.

This will prepare the student for working with the podcast material.

8.5.4. Preparing a FAQ section and student worksheet.

Here the teacher has to clarify the task and projected learning outcomes for the student.

8.5.5. Taping the interview and making it available through a link in moodle.

Make sure your interviewee speaks slowly and clearly, and keeps to the planned interview structure.





8.5.6. Answering student questions.

This can take place in class, in a tutorial, online through chats or fora.

8.5.7. Using the moodle forum for debate.

Moodle platforms provide a useful channel of discussion through fora and chats. However, the teacher needs to take an active role in initiating the exchange and in keeping it alive.

8.5.8. Group debate and assessment.

Here the teacher acts as moderator and observer, taking note of points raised and individual/group contributions. Preparing an assessment form beforehand makes note-taking more effective.

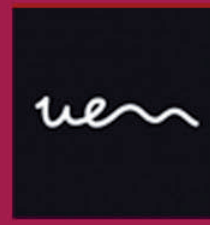
8.5.9. Production of an individual test sheet (multiple choice, true or false, composition etc.)

These tests can be offered online or as face-to-face tests in the classroom.

8.5.10. Publishing final grades.

The teachers purposes a final grade (individual and/or group) and revises it with the students in individual tutorials.





Universidad
Europea
de Madrid

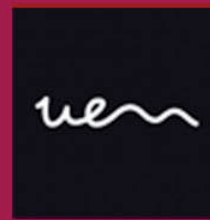
Laureate International Universities

9. GLOSARIO

Podcast www.podcastem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)





9. GLOSARIO

AAC (Advanced Audio Coding):

Formato de archivo de audio Apple.

Agregador:

Programa utilizado para recoger y leer feeds o alimentadores de RSS y Atom para la sindicación de contenidos.

Audiocast:

Documento de audio difundido por Internet incluyendo, entre otros, el streaming y el podcasting.

Atom

Metalinguaje XML muy parecido al RSS que sirve para syndicar contenidos.

Blog

Abreviatura de Weblog. Diario particular en línea destinado al público general publicado con determinada frecuencia y que comienza a crear líneas de opinión particulares, diferentes a las

difundidas por los medios de comunicación. (Ver Weblog).

Board

En ciertos casos, abreviatura de “mixing board,” o mesa de mezclas que sirve para combinar y modificar cualquier señal o señales de sonido.

Cambio de Tiempo (time shifting)

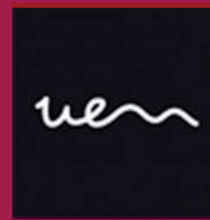
Proceso de grabación y almacenamiento por el cual el usuario puede ver y escuchar contenidos audiovisuales de una manera diferida (como por ejemplo el podcasting).

Canal

Es un grupo de podcast agrupados por temas a los que un usuario se suscribe.

Codificación

En referencia al podcasting, codificar es convertir un documento en un formato que pueda ser transportado, soportado, escuchado y archivado por los usuarios de la Red. Por lo general se trata de archivos en el formato de audio MP-3.



Creative Commons

Organización no gubernamental sin ánimo de lucro que facilita los trámites legales a todo creativo que pretenda divulgar sus contenidos en la red. Además, la organización procura que la legislación se adecúe a los nuevos tiempos tecnológicos favoreciendo el acceso a los países menos desarrollados.

Digital Millennium Copyright Act (DMCA)

Ley estadounidense promulgada el 28 de octubre de 1.998 por la Administración Clinton que penaliza las vulneraciones de los derechos de autor, así como aquellas tecnologías que lo favorecen.

Digitalización

Es el proceso de convertir cualquier señal analógica en un código binario de información para su tratamiento, registro o difusión.

Enclosure

Son los links que enlazan archivos multimedia a un agregador de feeds para que el usuario pueda escuchar o archivar los podcast.

Fair use (Uso Justo)

Concepto legal que permite el uso de material sujeto a derechos de autor sin tener que pagar por ello cuando sea destinado a fines no comerciales. Por regla general esos usos son aplicados para la revisión, el reportaje informativo, la educación y la investigación académica. Últimamente, la redistribución de música, fotografías, vídeos y programas informáticos intentan favorecerse de este “buen uso”.

ID3

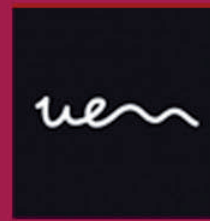
Son metadatos o etiquetas que se añaden como información a los archivos de MP-3 (título, autor, álbum y número de la pista ...).

Imaging

Imaging refers to the concept of using audio effects, spoken phrases or music to create a brand - or “image” - for a podcast.

iPod

Es el reproductor multimedia de Apple Computer y uno de los más populares del



momento. Su nombre inspiró el término podcast y podcasting como acrónimo de iPod y Broadcasting. Su irrupción en el mercado provocó que las discográficas modificaran sus nichos de negocio y lanzaran una ofensiva legal que terminara con la descarga musical por la red y el intercambio P2P. Actualmente se ha consolidado como una de las plataformas legales más importantes para la descarga musical a través de iTunes.

iPodder

Software gratuito que permite la captura y escucha de cualquier programa de radio en el momento que uno quiera. Actualmente se le conoce por el nombre de “Juice” y su sitio web oficial es <http://juicereceiver.sourceforge.net/>

Item

En un servicio de noticias o canal de podcasting, un item es una de las entradas o temas de dicho canal, que además, suele enlazar con el archivo de audio correspondiente, así como a sus etiquetas ID3.

iTunes

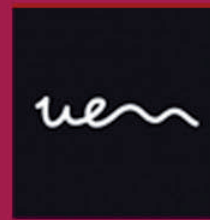
Es el reproductor multimedia de software de Apple que incluye un sitio donde los usuarios pueden descargar y comprar todo tipo de archivos y contenidos, además de funcionar también como un podcatcher que facilita la suscripción de podcast.

Marcadores

Se refiere a los iconos de botones que aparecen en las páginas y que sirven para syndicar los RSS a los lectores o agregadores de feeds:



- **Digg:** Sitio web especializado en ciencia y tecnología donde el acceso de los internautas a los artículos hace que éstos sean ubicados, subidos o eliminados del sitio. Combina social bookmarking, blogging y sindicación con una organización sin jerarquías, de control editorial democrático. Es muy popular y corre el riesgo de convertirse en una nueva fuente sin que exista un control verificador sobre él. Fue de los primeros en comenzar la



conocida Web Social o Web 2.0.



- Del.icio.us es un servicio de gestión de marcadores sociales en web que permite agregar los marcadores que clásicamente se guardaban en los navegadores para organizarlos con un sistema de etiquetado de indexación profesional, es decir, la clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples en un espacio de nombres llano, sin jerarquías ni relaciones de parentesco predeterminadas donde los usuarios comparten las categorizaciones.



- Reddit es un sitio web de contenido social donde los usuarios votan los artículos y contenidos más interesantes, eliminando aquellos que menos destacan entre los internautas.



- LookSmart es un servicio gratuito que guarda los temas importantes que el usuario encuentra en la Web para poder encontrarlos rápidamente cuando los necesite. y le permite

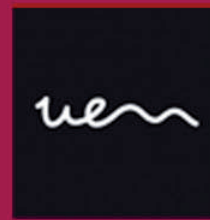
encontrar rápidamente de nuevo. Cada miembro tiene un archivo personal de 5 gigabytes (GB) para guardar y compartir los documentos que quiera en el espacio web.




- Google Reader es un agregador basado en la Web, capaz de leer los canales RSS y Atom en línea o fuera de línea. Fue liberado por Google el 7 de octubre de 2005 a través de Google Labs.





- StumbleUpon es una página comercial de Internet que integra una red social que permite a los usuarios intercambiar páginas de interés en línea haciendo uso principalmente de una barra de herramientas disponible como extensión para los navegadores Firefox, Mozilla Application Suite e Internet Explorer. El sistema automatiza la colección, distribución y reseña de contenido web de un modo intuitivo, proveyendo al usuario navegar la red y localizar páginas de su interés mediante un solo click, una vez completado un registro inicial donde el usuario identifica sus temas de interés y otras



preferencias. El 30 de mayo del 2007 StumbleUpon fue adquirido por la compañía eBay.

-  Windows Live es un portal de Microsoft en el que se reúnen toda una serie de servicios mediante aplicaciones en línea.

-  Technorati es un motor de búsqueda de Internet para localizar blogs.

-  Yahoo! Search es el motor de búsqueda del portal Yahoo!

Mashup

Mezclar dos segmentos o piezas de audio o musicales entre sí.

Mezclador (Mixer)

Analógicamente hablando, un mezclador es aquel dispositivo electrónico que permite fundir, aumentar, reducir y ecualizar las señales de audio para su posterior emisión o grabación. Internet y el ordenador realizan, virtualmente, estas mismas funciones pero utilizando el software adecuado.

Micrófono

Transductor electro-acústico que convierte las señales captadas por su cápsula en energía eléctrica.

MIME (Extensiones de correo Multi-Propósito – Multi purpose Internet Mail Extensions)

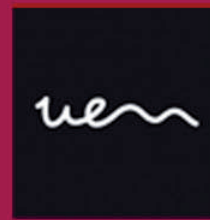
Extensión del correo electrónico que permite a los usuarios intercambiar los diferentes archivos de audio, video, aplicaciones o de cualquier índole mientras mantiene el protocolo original de SMTP (Protocolo Sencillo de Transporte de Correo - Simple Mail Transport Protocol).

Mobcast o mobilecast

Programa de audio concebido para la telefonía móvil. Si es para video se llama movlog.

MP2

Conocido como Musicam el algoritmo que comprime la señal de audio en los formatos usados para radiodifusión (BWF o Broadcast Wave Format).



MP3

Se trata de un sistema de compresión con pérdida estandarizado como la norma ISO-MPEG Audio Layer 3. El sonido reproducido y archivado tiene peor calidad que el original ya que se busca desde el principio sistemas que optimicen y reduzcan la cantidad de información del documento de cara a su transporte y alojamiento en la World Wide Web.

Narrowcast

Programa de transmisión de datos y archivos para públicos concretos, abonados o lista de suscriptores. (como por ejemplo la televisión por cable).

News feed

Software que “alimenta” de contenidos aquellos sitios webs al cual el usuario se ha sindicado. Incluir titulares de artículos y noticias y es muy utilizado en los weblogs o cuadernos de bitácora y podcast. Utiliza un lenguaje muy fácil de reconocer por las máquinas para que automáticamente se intercambien información sin que medie la mano humana.

OGG

Formato de audio sin pérdida, de código libre, alternativo al MP3 y técnicamente superior a él.

P2P

Par a par o punto a punto (acrónimo del inglés peer to peer) que se configura como una red entre iguales donde no hay servidores ni clientes y que se ha convertido en la mayor plataforma de intercambio de archivos entre usuarios.

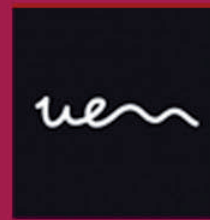
Palmcast

Podcast creados para ser leídos por las PDA's

PCM

Modulación por Código de Pulsos. Algoritmo que comprime el archivo para dotarlo de una elevada calidad. Estándar de la industria discográfica para el CDDA (Compact Disc Digital Audio).





PDA (Asistente Digital Personal – Personal Digital Assistant)

Es una agenda electrónica diseñada como un computador de mano con posibilidad de recibir y enviar correos electrónicos que con el tiempo se ha ido convirtiendo también en un dispositivo de telefonía móvil y de ocio que lee todo tipo de archivos.

Podcast

Archivo de audio distribuido por Internet al cual se accede mediante la suscripción a un alimentador de noticias o “RSS Feed”.

Podcasting

Actividad de grabar, distribuir, descargar, escuchar y almacenar archivos de podcast mediante la sindicación de contenidos.

Podcatcher

Programa diseñado para verificar y descargar automáticamente los podcast a los que el usuario se ha suscrito.

Propiedad Intelectual (Intellectual property)

Término legal que hace referencia a los derechos intelectuales, económicos, de explotación... que posee un autor sobre su obra.

Punchcast

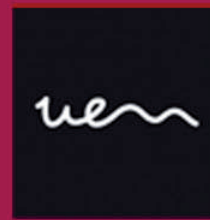
Podcast enviado a un smartphone u otro dispositivo móvil sin la mediación de ningún ordenador portátil o de sobremesa.

Push technology

Protocolo de intercambio de datos donde el requerimiento de comunicación se origina en el editor o en el servidor central. Todo lo contrario es *pull technology*, donde la solicitud se origina en el cliente o usuario.

RSS (Rich Site Summary o Really Simple Syndication)

Sencillo formato de la familia de los XML (Lenguaje de Marcas Extensible-Language Extensible Markup-) que permite la redifusión de contenidos mediante suscripción.



RSS feed

Es el sistema de suscripción más popular de internet que sirve para enviar o “alimentar” un sitio web con resúmenes o aquellos archivos previamente solicitados de otros lugares web mediante la sindicación de contenidos.

Streaming media

Es aquella tecnología que permite poder visualizar y escuchar un archivo directamente de la Red sin tener que almacenarlo previamente en el ordenador o cualquier otro dispositivo.

Sindicación (syndication)

Sistema que permite a un usuario recibir automáticamente y de forma actualizada aquellos contenidos procedentes de otros sitios web a los cuales previamente se ha abonado o suscrito.

Tasa o frecuencia de muestreo (sample rate)

Es el número de muestras por segundo que se toman de una señal sonora analógica para poder convertirla a digital. También se expresa en hertzios (ciclos por segundo) o cualquier múltiplo suyo.

Cuanto más muestras se tomen, más calidad tendrá la conversión, aunque también ocupará más espacio. Es una herramienta fundamental para la compresión de archivos de cara a su publicación en internet.

URL.

Localizador Uniforme de Recurso (Uniform Resource Locator). Es la secuencia de caracteres, de acuerdo a un formato estándar, que permite localizar un sitio o cualquier documento en Internet.

USM (Mecanismo Universal de Suscripción - Universal Subscription Mechanism-)

Sistema que permite la suscripción de los RRS a los lectores de RSS.

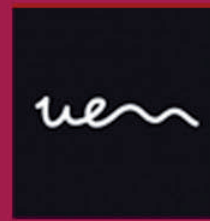
vodcast

Es el podcast aplicado a los archivos de videográficos. También se le conoce por vlogging o video podcasting.

vlog

Blog que contiene vídeo.





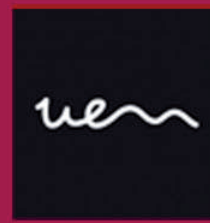
Wiki

Término hawaiano (wiki wiki, «rápido») que hace referencia a un sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios. Éstos pueden así crear, modificar y borrar el contenido de una página web, de forma interactiva, fácil y rápida haciendo de la wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa.

XML

Lenguaje de Marcas Extensible (Extensible Markup Language) es un metalenguaje que facilita el intercambio de información estructurada entre diferentes plataformas.





Universidad
Europea
de Madrid

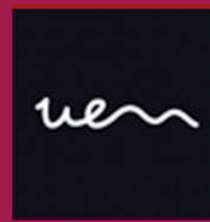
Laureate International Universities

10. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES WEB

Podcast www.podcastem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



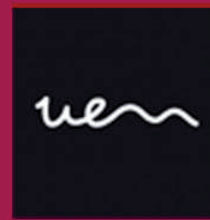


10. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES WEB

10.1. BIBLIOGRAFÍA

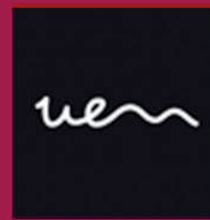
- MARCELO, J. F. y MARTÍN, E. Guía práctica, Podcasting. España, Anaya Multimedia, 2007.
- COCHRANE, T. Podcasting: Do-It-Yourself Guide. Estados Unidos, John Wiley & Sons Ltd, 2005.
- MORRIS, T., TERRA, E., MICELI, D., y DOMKUS, D. Podcasting for Dummies. Estados Unidos, Wiley Publishing Inc, 2005.
- CEREZO, J. M^a. La Blogosfera Hispana: Pioneros de la Cultura Digital. España, Fundación France Telecom España, 2005.
- FARKAS, B. G. Secrets of Podcasting. Estados Unidos, Peachpit Press, 2006.
- SHIPSIDE, S. Podcasting: The Ultimate Starter Kit (52 Brilliant Ideas). Estados Unidos, Infinite Ideas Limited, 2005.
- WALCH, R. y LAFFERTY, M. Tricks of the Podcasting Masters. Estados Unidos, Pearson Education (US), 2006.
- GEOGHEGAN, M. y KLASS, D. Podcasting Solutions: The Complete Guide to Podcasting. Reino Unido, Friends of Ed., 2005.
- MCELHEARN, K., GILES, R. y HERRINGTON, J. Podcasting Pocket Guide. O'Reilly & Associates Inc., 2006.
- MORRIS, T. y TERRA, E. Expert Podcasting Practices for Dummies. Estados Unidos, For Dummies, 2007.
- BOYDEN, M. The Greatest Podcasting Tips in the World. Reino Unido, Public Eye Publications, 2007.





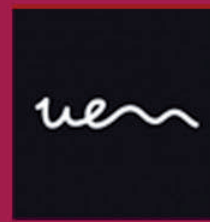
- PROCHNOW, D. Cnet Do-it-Yourself Digital Podcasting Projects. Estados Unidos, McGraw-Hill Education (Europe), 2007.
- FONTICHIARO, K. Podcasting at School. Estados Unidos, Greenwood Press, 2008.
- KING, K. P. y GURA, M. Podcasting for Teachers. Estados Unidos, Information Age Publishing, 2007.
- HOLTZ, S. y HOBSON, N. How to do everything with Podcasting. McGraw-Hill Education (Europe), 2007.
- COLOMBO, G. W. y FRANKLIN, C. Absolute Beginner's Guide to Podcasting. Estados Unidos, Pearson Education (US), 2005.
- ISLAM, K. Podcasting 101 For Training and Development. Reino Unido, John Wiley & Sons Ltd., 2007.
- RATCLIFFE, M. y MACK, S. Podcasting Bible. Estados Unidos, John Wiley & Sons Ltd., 2007.
- GEOGHEGAN, M., CANGIALOSI, G., IRELAN, R., BOURQUIN, T. y VOGELE, C. Podcast Academy. The Business Podcasting Book: Launching, Marketing, and Measuring your Podcast. Reino Unido, Elsevier Science & Technology, 2007.
- DAGYS, A. J. y HEDTKE, J. Podcasting Now! Audio Your Way. Estados Unidos, Thomson Course Technology PTR Development, 2005.
- QUAMUT. Podcasting. Barnes & Noble, 2007.
- RICHARDSON, H. Blogs, Wikis, Podcast, and other Powerful Web Tools for Classrooms. SAGE Publications, 2006.
- HERRINGTON, J. Podcasting Hacks. O'Reilly Media, Incorporated, 2005.





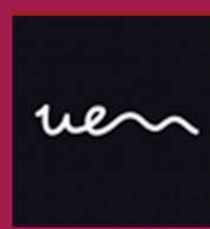
- FONTICHIARO, K. Active Learning through Drama, Podcasting and Puppetry. Libraries Unlimited, 2007.
- WILLIAMS, B. Educator's Podcast Guide. International Society for Technology in Education, 2007.
- HENDRON, J. G. RSS for Educators: Blogs, Newsfeeds, Podcast, and Wikis in the Classroom. International Society for Technology in Education, 2008.
- SOLOMON, G. y SCHRUM, L. Web 2.0: New tools, new schools. International Society for Technology in Education, 2007.
- VAN ORDEN, J. Promoting your Podcast: The ultimate guide to building an audience of Raving Fans. Estados Unidos, Larstan Publishing, 2006.
- VENTURI, A. Come si fa un Podcast. Italia, Tecniche Nuove (Milano), 2006.
- WALCH, R. y LAFFERTY, M. Podcasting Masters. Estados Unidos, Pearson Education (US), 2006.
- COLLIGAN, P. y MANDOSSIAN, A. The Business Podcasting Bible: Wherever My Market is... I Am. Reino Unido, Morgan James Publishing, 2006.
- BARNES, L. Podcasting for Profit: A Proven 10-Step. Estados Unidos, Independent Publishers Group, 2007.
- BOIANO, S. y GAIA, G. Il tuo podcast. Italia, Fag Milano, 2006.
- TRAFERRI, M. Podcasting che funziona. Crea la tua radio in Internet: oggi è facile ed economico. Italia, Apogeo, 2006.
- PRYLES, V. K. The Wonderful World of Podcasting. 2006.





- LAIRD SIMMONS, C. Savvy Guide to Podcasting. Estados Unidos, Indy-Tech Pub, 2006.
- WALTER, B. Podcasting. Alemania, Bhv Verlag.
- HORN, D. y FIENE, D. Podcast-Buch. Alemania, Franzis, 2007.
- RUBENS, A. Podcasting. Alemania, O'Reilly Vlg. GMBH & Co., 2006.
- STOLARZ, D. y FELIX, L. Hands-on Guide to Video Blogging and Podcasting. Reino Unido, Focal Press, 2006.
- STEINBERG, D. H. y BOURNE, S. Podcasting Tricks. Pragmatic Bookshelf, 2007.
- HEDTKE, J. V. Receiving and Creating Podcast. Estados Unidos, Thomson Learning, 2005.
- HOLZNER, S. Secrets of RSS. Estados Unidos, Pearson Education (US), 2006.
- HAYDEE, H. Wordpress Complete. Reino Unido, Packt Publishing Limited, 2006.
- WILLIAMS, J. M. y GOODWIN, S. P. Teaching with Technology. Changos Publishing (Oxford) Ltd., 2007.
- MARCELO RODAO, J. F. y MARTÍN IBÁÑEZ, E. R. Podcasting. España, Anaya Multimedia, 2007.
- CANGIALOS, G., IRELAND, R. y BORQUIN, T. Podcast Academy: The Business Podcasting Book: Launching, Marketing, and Measuring Your Podcast. Estados Unidos, Focal Press, 2007.
- HARRINGTON, R. y WEISER, M. Producing Video Podcasts. Estados Unidos, Focal Press, 2008.
- GREEN, T. D., BROWN, A. H. y ROBINSON, L. K. Making the most of the web in your classroom: A teacher's guide to blogs, podcasts, wikis, pages and sites. Estados Unidos, Corwin Press Inc. SAGE Publication Inc., 2008.
- CHOW, G. Podcast + Videocast Essential Training (CD-ROM). Lynda.com Inc., 2006.





- BABB, D. y LAZO, A. Real Estate v2.0: A professional's guide to dynamic websites. Kaplan Publishing, 2007.
- MAZZONI, D. y GRANNEMAN, S. Podcasting with Audacity TM: Creating a Podcast with Free Audio Software. Prentice Hall, 2007.

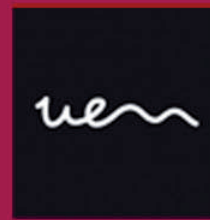
10.2. BIBLIOGRAFÍA ESTUDIOS Y PROYECTOS DE UNIVERSIDADES SOBRE PODCAST EDUCATIVOS.

- <http://dmc.umn.edu/technologies/podcasting.pdf>
Podcasting in Education, University of Minnesota (Office of Information Technology), Estados Unidos, 2006.
- <http://recap.ltd.uk/articles/podguide3.html>
Exploiting the educational potential of podcasting. Russell Educational Consultancy and Productions, Reino Unido.
- <http://engage.doit.wisc.edu/podcasting/resources/index.html>

- http://www.learningcircuits.org/2005/jun2005/0506_trends
KAPLAN-LEISERSON, E. Trend: Podcasting in Academic and Corporate Learning. Learning Circuits.
- http://edmarketing.apple.com/adcinstitute/wp-content/Missouri_Podcasting_White_Paper.pdf
MENG, P. Podcasting & Vodcasting, a White Paper. Universidad de Missouri, Estados Unidos, 2005.
- <http://apple.com/education/profiles/wisconsin-madison/>
Podcasts: Earmarked for Success, Profiles in Success: University of Wisconsin-Madison. Universidad de Wisconsin-Madison, Estados Unidos.
- <http://www.apple.com/education/profiles/berkeley/>
UC Berkeley on iTunes U Galvanizes Campus, Profiles in Success: University of California, Berkeley. Universidad de Berkeley, Estados Unidos.

Podcast www.podcastuem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)



- <http://www.uis.edu/podcasting/about/index.html>

Podcasting Resource. Universidad de Illinois en Springfield (UIS). Estados Unidos.

- <http://www.educause.edu/redirect?url=http%3A%2F%2Fconnect.educause.edu%2Fapps%2Fer%2Ferm05%2Ferm0561.asp%3Ftime%3D1210151945>

CAMPBELL, G. There's Something in the Air, Podcasting in Education. Educase Review, Estados Unidos, 2005.

- <http://www.uis.edu/podcasting/about/documents/ELI8005C.pdf>

WINDHAM, C. Confessions of a Podcast Junkie: A Student Perspective. Educase Review, Estados Unidos, 2007.

- <http://podcasting.about.com/od/podcastingineducation/a/kinginterview.htm>

KING, K. P. Podcasting in Education. About.com Podcasting.

- <http://e-learning-teleformacion.blogspot.com/2007/11/podcasting-in-engineering.html>

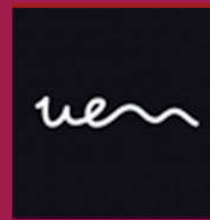
BERGER, E. Podcasting in Engineering Education: A Preliminary Study of Content, Student Attitudes, and Impact. The Fischler School of Education and Human Services, Nova Southeastern University, Estados Unidos, 2007.

- <http://www.slideshare.net/scyuen/the-university-of-southern-mississippi-podcasting-pilot-project>

ROUSE, S. E., YUEN, S. C. y RAWLS, S. L. The University of Southern Mississippi's Podcasting Pilot Project. Universidad de Mississippi, Estados Unidos, 2007.

- <http://www.moe.gov.sg/edumall/rd/litreview.htm>

HUANN, T. Y. y THONG, M. K. Audioblogging and Podcasting in Education. Educational Technology Division, Ministerio de Educación, Singapore, 2006.



- http://www.ascilite.org.au/conferences/sydney06/proceeding/pdf_papers/p171.pdf

CHAN, A., LEE, M. J. W. y MCLOUGHLIN, C. Everyone's learning with podcasting: A Charles Sturt University experience. Universidad de Sydney, Australia, 2006.

- <http://campustechnology.com/articles/41255>

MILLER, D. Podcasting at the University of Connecticut: Enhancing the Educational Experience. Departamento de Psicología, Universidad de Connecticut, 2006.

- http://www.cisco.com/web/strategy/education/all_higher.html

CISCO. White Paper: Design Implications of Rich Media (Podcasting) in a Campus Network. Cisco Systems, Inc., Estados Unidos, 2007.

- http://www.cisco.com/web/strategy/education/all_higher.html

CISCO. Podcast-Ready Network Prepares UC Berkeley for Next-Generation Campus. Cisco

Internet Business Solutions Group (IBSG), Estados Unidos, 2007.

- <http://www.eschoolnews.com/news/top-news/index.cfm?i=36764&CFID=4483614&CFTOKEN=85821929>

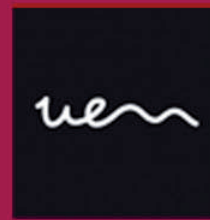
ASCIONE, L. Students plug in, enrol in "iTunes U", Schools post lectures online for use on students' MP3 players. eSchool News, Estados Unidos, 2006.

- <http://www.wiu.edu/coehs/podcast/podcastingtutorials.html>

INTERACTIVE MULTIMEDIA LAB. Podcasting: A Brief Summary. College of Education and Human Services, Western Illinois University, Estados Unidos.

- <http://cit.duke.edu/help/ddi/reports.html>

FOGG, K. y BELANGER, Y. Using Ipods to Reflect on Teaching Writing. University Writing Program iPod Project 2004-2005. Universidad de Duke, Estados Unidos, 2005. EARP, S., BELANGER, Y., O'BRIEN, L., PAWLAK, P. y ZUPAN.



M. End of Year Report on the 2005-06 Duke Digital Initiative: Executive Overview. Universidad de Duke, Estados Unidos, 2006.

BELANGER, Y. CIT Report on Fall 2006 Duke Digital Initiative Instructional programs. Universidad de Duke, Estados Unidos, 2007.

BELANGER, Y. Summary of DDI Instructional Programs, 2006-2007. Universidad de Duke, Estados Unidos, 2007.

- <http://www.iesevirtual.edu.ar/virtualeduca/>

SANTAMARÍA GONZÁLEZ, F. La Web 2.0: características, implicaciones en el entorno educativo y algunas de sus herramientas. Seminario Internacional Virtual Educa Cono Sur 2006, Argentina, 2006.

- http://cit.duke.edu/pdf/reports/ipod_initiative_04_05.pdf

BELANGER, Y. Duke University iPod First Year Experience Final Evaluation Report. Center

for Instructional Technology, Universidad de Duke, Estados Unidos, 2005.

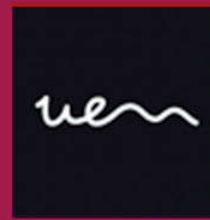
- http://catalyst.washington.edu/research_development/research.html

LANE, C. Podcasting at the UW: An Evaluation of Current Use. Catalyst Research and Development, The Office of Learning Technologies, Universidad de Washington, Estados Unidos, 2006.

LANE, C. UW Podcasting: Evaluation of Year One. Catalyst Research and Development, The Office of Learning Technologies, Universidad de Washington, 2006.

- <http://www.sas.upenn.edu/computing/instructional/recordings/>

MACDERMOTT, J. y SCHEYDER, E. Can you hear me now? Pilot Study of Classroom Recording Technologies. Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos, 2007.



- <https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/7094>

BATISTA BOTTENTUIT JUNIOR, J. y PEREIRA COUTINHO, C. Podcast em educação: um contributo para o estado da arte. Instituto de Educación y Psicología de la Universidad de Minho, Braga, Portugal, 2007.

MOURA, A. y A. CARVALHO, A. A. Podcast: Potencialidades na Educação. Universidad de Minho y Escuela Secundaria Carlos de Amarante, Braga, Portugal.

MENTA, E. y BARROS, G. C. Podcast: Quebrando o silêncio na integração de mídias na Educação. Proyecto PodEscola, Paraná, Brasil, 2006.

CARREIRO MOURA, A. M. y A. CARVALHO, A. A. Podcast: uma ferramenta para usar dentro e fora da sala de aula, (Discurso Directo I y II). Escuela Profesional de Braga y Universidad de Minho, Braga, Portugal.

MENTA, E. Experiencia Brasileña en el uso de las TIC, uso del Podcast. Escola Brasil, Brasil, 2006.

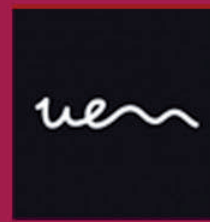
- <http://www.educause.edu/ecar>
KVAVIK, R. B. y CARUSO, J. B. ECAR Study of Students and Information Technology, 2005: Conveniente, Connection, Control, and Learning. Educase Center for Applied Research, Colorado, Estados Unidos, 2005.

ARABASZ, P., PIRANI, J. A. y FAWCETT, D. ECAR Supporting E-Learning in Higher Education. Educase Center for Applied Research, Colorado, Estados Unidos, 2003.

- http://www.schulmac.ch/documents/uploads/podcasting_phenomenon03oct06.pdf

Podcasting Phenomenon: a discussion on the development of podcasting as a professional medium for learning. IDG Global Solutions y Apple European education team, 2006.





Universidad
Europea
de Madrid

Laureate International Universities

- <http://proceedings.informingscience.org/InSITE2006/ProcNashI37.pdf>

SMITH NASH, S. Fighting Intrusive Thoughts Using Podcasts: A Strategy for Effective E-Learning. Informing Science and IT Education Joint Conference, Excelsior College, Albany, Nueva York, Estados Unidos, 2006.

Podcast www.podcastem.com

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
PODCASTING MULTIDISCIPLINAR
Una nueva herramienta para la práctica docente
(GUÍA METODOLÓGICA Y DE USO)

