



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL: EL MEDIO  
AMBIENTE Y LA IMPORTANCIA  
DE PROTEGER LOS OCÉANOS DE  
LOS PLÁSTICOS.

**AUTOR:** De la torre Arenzana, Jaime.

En Madrid a 15 de febrero de 2018

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN:</b> .....	5
1. OBJETIVOS Y FINALIDAD: .....	5
2. MOTIVACIÓN: .....	6
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN:.....	7
4. METODOLOGÍA: .....	8
<b>CAPÍTULO I: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).</b> .....	9
1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DE LA RSE: .....	9
2. BENEFICIOS DE LA RSE PARA LAS EMPRESAS: .....	11
3. ESTRATEGIAS PARA IMPLMENTAR LA RSE: .....	13
<b>CAPÍTULO II: RSE Y MEDIO AMBIENTE.</b> .....	16
1. DESARROLLO DE RSE MEDIOAMBIENTAL: .....	16
2. RSE MEDIOAMBIENTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA: .....	19
3. EMPRESAS VERDES:.....	24
4. RSE Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA: .....	29
<b>CAPÍTULO III: RSE PARA PROTEGER LOS OCÉANOS:</b> .....	33
1. PROTECCIÓN DE LOS OCÉANOS A TRAVÉS DE LA RSE:.....	33
2. RSE PARA ELIMINAR LOS PLÁSTICOS DEL OCÉANO: .....	36
3. EMPRESAS QUE PROTEGEN EL OCÉANO DE LOS PLÁSTICOS: .....	39
<b>CONCLUSIONES:</b> .....	51
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> .....	54

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

## **RESUMEN:**

Este trabajo surge de la necesidad de realizar un análisis exhaustivo sobre la responsabilidad Social de las empresas centrándonos en la influencia positiva que tiene en la sostenibilidad del planeta. Para conseguir este objetivo se ha desarrollado una revisión bibliográfica de artículos académicos sobre el tema elegido, y para ello, se han utilizado las fuentes y recursos que ofrece la universidad.

La RSC (Responsabilidad Social Corporativa) establece la obligación de buscar políticas, tomar decisiones o seguir líneas de acción, las cuales sean deseables en términos de objetivos y de valores de nuestra sociedad. De alguna forma se busca que las organizaciones asuman la responsabilidad de los impactos de sus decisiones y actividades en todos los aspectos de la sociedad, la comunidad y el medio ambiente. Estas actuaciones, tiene un impacto positivo en la sociedad sobre la imagen de la empresa. Además ayudan a crear una imagen de valor público, facilita la contratación de personal cualificado, fomenta el desarrollo profesional y personal, mejora la relación con el cliente.

En la actualidad, cada vez se fomenta más la responsabilidad Social Ecológica. Implementar estas acciones pueden traducirse como una ventaja a nivel competitivo, genera reputación que puede atraer el talento. Este tipo de empresas pueden calificarse como empresas Verdes.

Finalmente, como es importante se analiza la problemática de la contaminación de océanos con plásticos. Las actuaciones RSE en este campo se basan en la reducción de plásticos, donaciones a organizaciones que se encargan de prevenir y eliminar la presencia de plásticos en océanos, entre otras.

En conclusión, resulta necesario establecer un vínculo entre la teoría de la sostenibilidad y su aplicación práctica en la ciencia y la formulación de políticas para desarrollar mejores modelos de estrategias sociales, y medioambientales, con relevancia práctica a través de la RSE.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad Social ecológica, Medio Ambiente, Protección Océanos, Empresas Verdes.

## **ABSTRACT:**

This work arises from the need to carry out an exhaustive analysis on the social responsibility of companies, focusing on the positive influence it has on the sustainability of the planet. In order to achieve this goal, a bibliographic review of academic articles on the chosen topic has been developed, and for this, the sources and resources offered by the university have been used.

The CSR (Corporate Social Responsibility) establishes the obligation to seek policies, make decisions or follow lines of action, which are desirable in terms of objectives and values of our society. In some way, organizations are expected to take responsibility for the impacts of their decisions and activities on all aspects of society, the community and the environment. These actions have a positive impact on society on the image of the company. They also help create an image of public value, facilitates the hiring of qualified personnel, promotes professional and personal development, improves the relationship with the client.

At present, the Ecological Social responsibility is increasingly promoted. Implementing these actions can be translated as an advantage at a competitive level, generating a reputation that can attract talent. This type of companies can be classified as Green companies.

Finally, as it is important, the problem of the contamination of oceans with plastics is analyzed. RSE actions in this field are based on the reduction of plastics, donations to organizations that are responsible for preventing and eliminating the presence of plastics in oceans, among others.

In conclusion, it is necessary to establish a link between the theory of sustainability and its practical application in science and the formulation of policies to develop better models of social and environmental strategies, with practical relevance through CSR.

**Key words:** Corporate Social Responsibility, Ecological Social Responsibility, Environment, Oceans Protection, Green Companies.

## **INTRODUCCIÓN:**

### **1. OBJETIVOS Y FINALIDAD:**

#### **Objetivo general:**

El principal objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es tratar de hacer un análisis exhaustivo sobre la responsabilidad social de las empresas, centrándonos en la influencia positiva que tiene en la sostenibilidad del planeta, ya que con el paso de los años se produce un cambio más rígido y complejo en la forma en que las organizaciones deben entenderse a sí mismos en relación con una amplia variedad de factores ambientales que desarrollen su capacidad para responder a las condiciones competitivas y corporativas.

Cada día se requiere con más énfasis que una organización acerque su idea de negocio a términos de sostenibilidad y desarrollo, y el liderazgo individual y organizacional juega un papel importante para lograrlo.

#### **Objetivos específicos:**

1. Analizar de forma breve el inicio de la RSE y cómo se popularizó, desarrollando en qué consiste, y los motivos por los que una empresa se declina por implantar dentro de su modelo de negocio la RSE, estructurando los beneficios que puede tener tanto a nivel interno, como para la sociedad y el medio ambiente.

2. Desarrollar los pasos a tener en cuenta para la implantación efectiva de la RSE, así como la variedad de estrategias para lidiar con la encrucijada de las necesidades sociales y el entorno natural que se deriva de la adaptación a empresa socialmente responsable.

3. Relacionar el desarrollo de la RSE y medio ambiente, atendiendo a los motivos por los que una empresa decide ser ecológica en el desarrollo de sus procesos y, en relación con esto, exponer cómo puede llegar a resultar una ventaja competitiva el ser una empresa verde, a pesar del coste de la inversión que genera. Se procura mostrar cómo se

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

puede planificar una empresa para que sus líderes vean como una ventaja competitiva que las organizaciones se esfuercen en realizar operaciones de responsabilidad empresarial que tengan un impacto significativo a nivel social y ecológico.

4. En relación con el punto anterior, el desarrollo del trabajo se centrará en la RSE para proteger los océanos, es decir, cómo a través de la RSE se ayuda a la conservación de los océanos, y en concreto, nos centraremos en la contaminación de este por los plásticos, las formas en que las empresas pueden tomar medidas para evitarlo y se desarrollarán algunos ejemplos de empresas que llevan a cabo una RSE responsable con el océano.

5. En definitiva, se trata de proporcionar una visión general sobre la Responsabilidad social de las empresas, analizando su evolución para poder dar respuesta a preguntas como ¿qué implica la responsabilidad social empresarial para ayudar a la sociedad y el medio ambiente?, ¿qué hace España al respecto?, ¿en qué se fija una empresa para atender el medio ambiente?, ¿cómo a través de la responsabilidad social empresarial se puede ayudar a los océanos, los cuáles son un factor clave en la estabilidad del ecosistema?, y, ¿cómo puede todo lo anterior crear beneficios tanto a nivel interno en la economía de la empresa, y a nivel externo, en la sostenibilidad de la sociedad?.

## **2. MOTIVACIÓN:**

La principal motivación para tratar este tema es la gran importancia que está tomando la responsabilidad social empresarial, y la sostenibilidad es un punto destacado dentro de la literatura empresarial y social, en la cual se abordan temas de ética empresarial, desempeño social corporativo y ciudadanía corporativa global.

El hecho de que la sostenibilidad destaque en la responsabilidad social corporativa se debe a que cada vez nos rodea un mundo más industrializado, y, a nivel personal, me resulta interesante abordar el tema de gestión de la RSE para exponer otro punto de vista sobre la responsabilidad de las empresas a contribuir en un entorno sostenible.

Por otro lado, me motiva abarcar también la responsabilidad de las empresas para proteger los océanos, ya que es un factor que influye en la vida humana de una forma más importante de lo que se suele pensar, y es un tema de actualidad, que personalmente me fascina.

### 3. ESTADO DE LA CUESTIÓN:

A continuación, presentamos el estado de la cuestión basándonos en 3 ideas principales, que son, las bases de la RSE, la RSE y medio ambiente, y la RSE para la protección de los océanos:

1. Relacionado con la responsabilidad social empresarial, destacamos algunas referencias fundamentales en este tema que estructuran en qué consiste **las bases de la RSE** y los ámbitos a los que afecta, es decir, desde la sociedad (derechos humanos, derechos laborales, protección del consumidor, salud, eliminar la corrupción), el medio ambiente, y la empresa, así, resaltamos a los autores y obras como Dueñas, M. (2008) “La responsabilidad social de las empresas: una variable más a considerar en la cultura empresarial”; De la Cuesta, M. (2004) “Responsabilidad social corporativa”; Fernández Gago, R. (2005) “Administración de la responsabilidad social corporativa”; Navarro García, F. (2008) “Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica”; Olcese Santonja, A. (2008) “Manual de la empresa responsable y sostenible”; Comisión de las Comunidades Europeas, (2001) “ Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad de las empresas”; Naciones Unidas, (1999) “El Pacto Mundial, la responsabilidad cívica de las empresas en la economía mundial”. A través de ellos, se recogen las cuestiones básicas sobre la responsabilidad social corporativa y se abordan cuestiones complejas y críticas, como los derechos humanos, protección del medio ambiente, igualdad de oportunidades para todos, competencia leal y las interdependencias que ocurren entre las organizaciones y la sociedad; lo cual nos ayuda entender las nociones básicas de la RSE para posteriormente profundizar en el enfoque medioambiental y en los océanos.

2. Una vez sentadas las bases de la RSE, nos centramos en la variedad de estrategias, y enfoques que se están utilizando en todo el mundo; lo que se pretende es investigar el enfoque positivo que aporta, en concreto, la adopción de **RSE en medio ambiente** para

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

el entorno natural, para la sociedad y para crear una ventaja competitiva, así como, desarrollar su aplicación en España. Destacamos como básico lo recogido por la Subcomisión Parlamentaria, (2006) “Resumen Libro Blanco de Responsabilidad Social Empresarial en España”; Pérez Espinoza, MJ. (2016) “La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro”; Archel Domench, P. (2009) “Últimos desarrollos sobre RSE en España: ¿un avance hacia la sostenibilidad?”; Trujillo, M.A. (2006) “Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial”; “Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental”; Naciones Unidas (1992) “Conferencia sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo”; Naciones Unidas (1987) “Informe Brundtland”. Estas bases, desarrollan las nociones necesarias para analizar la Responsabilidad ambiental de las empresas a nivel nacional e internacional, y sus beneficios competitivos para las organizaciones.

3. Al hilo de lo anterior, y dentro de los aspectos que engloba el medio ambiente, destacamos la **RSE para proteger los océanos**, y como punto de partida no centramos en: La “Ley 41/2010, de 29 de diciembre, de protección del medio marino.”; “La convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar” (1982); en España: la “Ley 41/2010 de Protección del Medio Marino” y el “Real Decreto 876/2014, Reglamento general de costas”; el autor López de Medina, L (2002) y su obra “La empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social”. Con ello, podemos sentar una primera estructura para desarrollar las formas en que las empresas contribuyen de forma positiva a proteger los océanos.

#### **4. METODOLOGÍA:**

La metodología usada para la realización del presente trabajo se basa en una revisión bibliográfica de artículos académicos sobre el tema elegido, y para ello, se han utilizado las fuentes y recursos que ofrece la universidad, como biblioteca y EbscoHost, además de la búsqueda de numerosos artículos en la base de datos PubMed y Google académico.

Se realizó la recopilación de artículos académicos para conseguir crear unas conclusiones de peso sobre el tema.

## **CAPÍTULO I: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).**

### **1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DE LA RSE:**

En el mundo empresarial, los resultados financieros y la recuperación de las inversiones han sido durante mucho tiempo los principales impulsores para que las empresas midieran su éxito; sin embargo, durante los años 1950 y 1960 surgió el concepto de Responsabilidad Social Corporativa y ciudadanía corporativa, como una prioridad alternativa para que las organizaciones lo llevaran a cabo en su modelo de negocio, es decir, *“la obligación de buscar políticas, tomar decisiones o seguir líneas de acción, las cuales sean deseables en términos de objetivos y de valores de nuestra sociedad”*. (Bowen, 1953).

Howard R. Bowen fue quien planteó la primera discusión exhaustiva de ética empresarial y responsabilidad social, creando una base por la cual los empresarios y académicos podrían considerar los temas como parte de la planificación estratégica y de la toma de decisiones directivas. Aunque el libro fue escrito en 1953, en la actualidad se cita al autor con bastante regularidad debido a su relevancia para los problemas éticos actuales de las operaciones comerciales en los Estados Unidos. Muchos expertos coinciden en que la obra de Bowen es el origen y la base sobre la que se asienta la Responsabilidad Social Corporativa. (Cox, 2014)

En concreto, la Responsabilidad Social Corporativa se trata de que las organizaciones asuman la responsabilidad de los impactos de sus decisiones y actividades en todos los aspectos de la sociedad, la comunidad y el medio ambiente. Por lo tanto, la Responsabilidad Social Corporativa contribuye a la salud y el bienestar de la sociedad, operando de manera transparente y ética; además, la Responsabilidad Social Corporativa debe estar integrada en el negocio, y no como ideas puntuales e independientes. (Bernad Miana, 2012)

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa define la misma como *“una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general”*. (Observatorio de RSC, 2018)

El concepto de Responsabilidad Social empresarial se puede describir de forma simplificada como *“la responsabilidad que la empresa tiene o asume frente a la sociedad en general”*. (Jaramillo Correa , 2007)

La Responsabilidad Social también está ligada al concepto de sostenibilidad, así, en el año 1987 en el informe Brundtland se describió dicho concepto como *“el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”*. (Brundtland, 1987)

En 1992, en una Conferencia de las Naciones Unidas sobre desarrollo sostenible, se expuso la sostenibilidad como *“un objetivo factible en todo el mundo, ya fuese a escala local, nacional, regional o internacional”*[...] *“la integración y el equilibrio de los intereses económicos, sociales y medio ambientales a la hora de satisfacer nuestras necesidades es vital para preservar la vida en el planeta”*[...] *“para conseguir este tipo de integración y equilibrio entre las dimensiones económica, social y medio ambiental se necesitarían nuevas perspectivas de cómo producimos, cómo consumimos, cómo vivimos, cómo trabajamos, cómo nos relacionamos y cómo tomamos decisiones”*. (Naciones Unidas, 1992)

El concepto de sostenibilidad siguió desarrollándose en 1993 con el Reglamento EMAS, cuya última modificación se ha realizado en 2017 (Reglamento/1505, 2017); y con la norma internacional ISO 14001 de 1996, modificada por última vez en 2015. (ISO/14001, 2015)

En el año 2002, la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible celebró el Día de las Empresas, y se destacó la importancia de la voluntad empresarial por tomar medidas sostenibles e incluir, dentro de su estrategia empresarial, actuaciones que fomenten la

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

sostenibilidad desde un punto de vista beneficioso para la organización. (Durán Romero , 2004).

## **2. BENEFICIOS DE LA RSE PARA LAS EMPRESAS:**

Con respecto al apartado anterior, los beneficios que una organización puede obtener de la aplicación de actuaciones responsables y sostenibles son los siguientes:

### **1. La capacidad de tener un impacto positivo en la sociedad:**

Mantener la responsabilidad social animando a las empresas a actuar de manera ética y a considerar los impactos sociales y ambientales de sus empresas. Al hacerlo, las organizaciones pueden evitar o reducir los impactos perjudiciales de sus negocios en la sociedad. En algunos casos, las organizaciones encontrarán formas de hacer cambios en sus servicios o en su cadena de valor que realmente brinden beneficios para la sociedad, donde antes no lo hacían. (Olcese, 2008)

### **2. Ayuda a crear una imagen de valor público:**

El valor público se refiere al valor que una organización aporta a la sociedad. Un marco sólido de Responsabilidad Social Corporativa y una mentalidad organizacional pueden ayudar a las organizaciones a obtener resultados positivos de valor público al centrarse en la forma en que sus servicios pueden marcar la diferencia en la sociedad. Esto se puede llevar a cabo de forma indirecta, donde los servicios de una organización permiten que otros contribuyan en beneficio de la sociedad, o directamente a través de las actividades propias de la organización, como el voluntariado. (Almagro , 2010)

### **3. Favorece la contratación de personal mejor cualificado:**

Un marco de Responsabilidad Social Corporativo sólido puede ayudar a una empresa a ser más atractiva para los futuros empleados potenciales que buscan lugares de trabajo con prácticas socialmente responsables, una mentalidad comunitaria y una ética sólida.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

La capacidad de una empresa para atraer y retener personal de alto calibre depende del hecho de que la propia empresa consiga aportar cierto equilibrio a los trabajadores entre la vida laboral, condiciones de trabajo positivas y flexibilidad. (Moreno A. , 2010)

#### **4. Fomenta el desarrollo profesional y personal:**

Proporcionar a los empleados la oportunidad de participar en las actividades socialmente responsables de una empresa puede tener el beneficio de enseñar nuevas habilidades al personal, que a su vez pueden aplicarse en el lugar de trabajo.

Al emprender actividades fuera de sus responsabilidades laborales habituales, los empleados tienen la oportunidad de contribuir al trabajo y las causas por las que pueden sentirse apasionados, o aprender algo completamente nuevo que puede ayudar a enriquecer sus propias perspectivas. Mediante estas actividades, las organizaciones fomentan el crecimiento y el apoyo para los empleados. (García del Junco, 2014)

#### **5. Mejora las relaciones con los clientes:**

Una estructura de Responsabilidad Social Corporativa sólida es esencial para crear y mantener la confianza entre la empresa y los clientes. Se puede fortalecer los lazos, construir alianzas y fomentar relaciones de trabajo sólidas con clientes nuevos y existentes.

Una forma para conseguir mejorar la relación con los clientes es a través del ofrecimiento de servicios gratuitos o similares donde una empresa puede asociarse con organizaciones sin fines de lucro donde los fondos o recursos pueden ser limitados; a su vez, esto ayuda a generar resultados de valor público que pueden no haberse logrado de otra manera. (Alvarado Herrera, 2008)

En definitiva, la responsabilidad y sostenibilidad de una empresa contempla la continuación del negocio como una operación que genera ganancias y también como una organización que contribuye positivamente a la economía, la sociedad y el medio ambiente. Esto significa que su enfoque hacia la sostenibilidad no sólo se convierte en un

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

compromiso desechable que se analiza cada trimestre, o incluso cada año; se convierte en una parte integral de la forma en que se hace negocios, asegurando la longevidad de las personas y el planeta y consiguiendo un rendimiento económico al hacerlo. (Navarro García, 2012)

Por otro parte, es importante destacar que una buena RSE va ligada de forma directa con el concepto de ética, así, se entiende por ética al conjunto de principios que se utiliza para determinar qué es lo correcto, con relación a la conducta o el comportamiento de un individuo, y esto, incluye a los líderes que actúan en nombre de una entidad. La ética empresarial implica la diligencia de estándares morales a los sistemas de organización de la propia empresa. (Gruble, 2011)

Actuar de manera ética en los negocios significa algo más que obedecer las leyes y regulaciones aplicables: también significa ser honesto, no hacer daño a los demás, competir de manera justa y negarse a poner sus propios intereses por encima de los de su empresa, sus propietarios y sus trabajadores.

### **3. ESTRATEGIAS PARA IMPLMENTAR LA RSE:**

En el siguiente apartado se plantea la siguiente pregunta: ¿cómo pueden los líderes de la RSE ayudar a promover la conexión entre el propósito comercial y el bien común?

En primer lugar, las iniciativas de RSE deben conectarse con el propósito y estrategia de negocio de una manera que tenga sentido intuitivo:

La alineación con métricas importantes que tienen un impacto final, como, por ejemplo, la reducción del desperdicio de alimentos permite que las iniciativas de RSE se ajusten a los procesos de negocios centrales de la organización y permitan el éxito. (Argandoña, 2011)

Por otra parte, resulta necesario obtener el apoyo de los mayores responsables de la organización y lograr el compromiso en todos los niveles:

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

La importancia de obtener el apoyo total del director general o propietario antes de lanzar nuevos programas de RSE radica en la posibilidad de abrir nuevos caminos para la participación de otros miembros del personal. Este compromiso conlleva que el trabajo sea más significativo y consigue ayudar a los empleados a comprender el proceso comercial completo. (Berens, 2007)

En tercer lugar, es importante buscar oportunidades para construir un futuro:

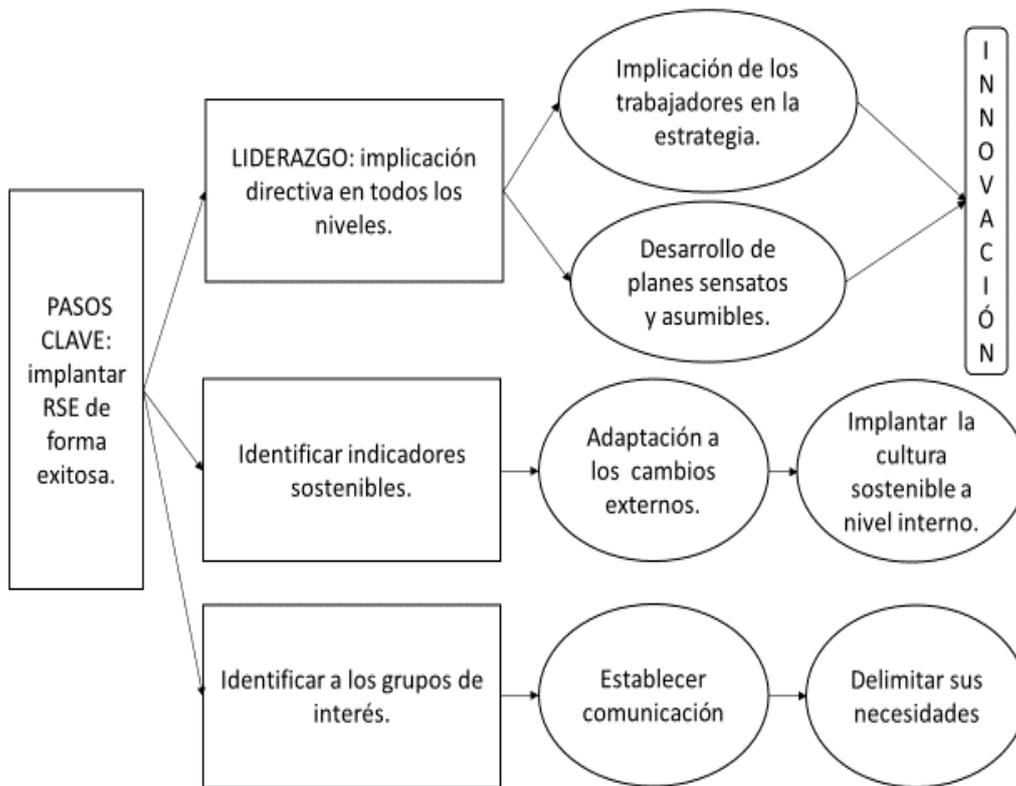
Un beneficio que a menudo se pasa por alto de la RSE es que lo conecta con las comunidades que pueden servir como fuente para futuros empleados; es decir, la RSE beneficia a la comunidad y contribuye a las estrategias a largo plazo de los empleados, mediante el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la ingeniería, la programación matemática y las becas en comunidades de escasos recursos. (Donaldson, 1995)

Por otro lado, hay que tener en cuenta las asociaciones sólidas y sostenibles, porque garantizan el éxito automático, es decir, la importancia de encontrar socios externos:

Estas asociaciones permiten aprovechar las capacidades de otras redes que tienen experiencia en diferentes campos. Conectarse con socios puede ayudar a las empresas a desarrollar iniciativas de RSE inteligentes más rápido y más asequible que intentar crear las oportunidades por su cuenta. (Perdomo , 2011)

Por último, hay que destacar que la RSE puede convertirse en un impulsor de la innovación. Las empresas pueden ver la RSE como un motor de innovación e invertir en iniciativas para investigar, desarrollar e implementar. (Nidumolu, 2013)

A continuación, se estructuran las bases principales que cualquier empresa debería seguir para que pueda implantar su estrategia de RSE de forma exitosa:



*(Elaboración propia a partir de datos obtenidos de Escuela de Organización industrial) (EOI, 2018)*

Es importante destacar, que las implicaciones de todos los directivos de la empresa deben ser reales, de tal forma que se consiga la participación de todos los trabajadores en el desarrollo de la estrategia de RSE, así como la creación de planes de trabajo realistas, es decir, que se puedan asumir; la clave está en desarrollar el proceso creando innovaciones para marcar la diferencia y asegurar el éxito. (EOI, 2018)

## **CAPÍTULO II: RSE Y MEDIO AMBIENTE.**

### **1. DESARROLLO DE RSE MEDIOAMBIENTAL:**

Como se ha comentado en el capítulo anterior, la RSE va ligada al desarrollo sostenible tanto de la economía, como de la sociedad, pero en este apartado se va a centrar en los aspectos relativos a la sostenibilidad ambiental desde el punto de vista de la contribución positiva de las empresas para proteger el entorno natural.

Hoy en día, las empresas que realizan un desarrollo ecológico tienen una mayor posibilidad de supervivencia, manteniéndose como compañía a largo plazo, por ejemplo, a través del uso de materiales renovables.

El hecho de que una empresa desarrolle medidas de Responsabilidad Social ecológicas puede generar grandes beneficios para el entorno natural, pero también para los dueños de los negocios. (Machín , 2007)

Para los empresarios que desean realizar un modelo de negocio más ecológico, existe una variedad de razones para dar el paso:

#### **1. Entorno laboral:**

La aplicación de procesos ecológicos en el lugar de trabajo crea un ambiente saludable para los empleados, reduce el desperdicio innecesario y reconoce el papel que desempeñan las empresas en liderar el camino hacia el cambio social. (Atondo, 2012)

#### **2. Eficiencia:**

Un modelo de negocio ecológico puede mejorar la eficiencia general de una empresa: reducir el desperdicio innecesario puede recortar los costos operativos del

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

negocio, por ejemplo, apagar las luces en oficinas vacías puede ahorrar energía, ahorrar en costos de servicios públicos y aumentar la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, se puede reducir el presupuesto gastado en materiales de impresión intentando evitar imprimir documentación en la medida de la posible, reduciendo el uso de papel y el presupuesto gastado en materiales, por ejemplo, recargar los cartuchos de tinta en lugar de tirarlos, y con ello, reducir la cantidad de plástico que se tira del cartucho y del embalaje.

Otro de los ejemplos, es la elección vehículos híbridos para los empleados de la compañía, ya que además de ahorrar parte del kilometraje del empleado en los precios del combustible, se evitan las emisiones perjudiciales a la atmósfera. (Valencia Velásquez, 2018)

### **3. Salud:**

Proporcionar opciones ecológicas dentro de una empresa puede ofrecer mejoras generales en el lugar de trabajo.

Los productos de limpieza ecológicos pueden ayudar a los empleados que sufren afecciones respiratorias y otras afecciones relacionadas con la salud, ya que los productos ecológicos contienen menos sustancias químicas, como el hipoclorito de sodio y el nitrobenzeno, que están relacionadas con problemas físicos.

Algunas compañías han tomado la iniciativa ecológica dando un paso más allá, al convertir los desechos de comida sobrantes de la cafetería del almuerzo en metano para suministrar energía al edificio. (Quiñones, 2018)

### **4. Respuesta pública:**

Si bien la respuesta pública por sí sola no es necesariamente la mejor motivación para ser ecologista, podría ser un efecto beneficioso derivada de esta.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Con el aumento de la popularidad de las iniciativas ecológicas, los estudios económicos han demostrado que las empresas que utilizan tecnología ecológica y venden productos ecológicos están experimentando un aumento en las ganancias.

Compañías como Wal-Mart han incorporado cambios ecológicos, como el compostaje (para reutilizar como fertilizantes) y el reciclaje, el cambio de las rutas de transporte para ahorrar gasolina, la reducción de embalajes de plástico y el abastecimiento de estanterías con productos más ecológicos; como resultado, estas compañías han visto a los clientes responder positivamente a los cambios. (walmart, 2018)

## **5. Protección del entorno natural:**

El mayor valor de desarrollar un modelo de negocio ecológico se relaciona con el hecho de mantener la salud del medio ambiente.

El uso de métodos sostenibles puede evitar la sobreexplotación de recursos naturales, ayudando a reducir el riesgo de agotamiento a largo plazo.

Ser ecológico puede ir desde algo tan simple como asegurarse de que las luces de las oficinas que no se usan estén apagadas (evitando el desperdicio de electricidad), o diseñar estrategias más elaboradas como utilizar formas alternativas de energía (como la energía solar o eólica).

En cualquier caso, el objetivo de hacer estos cambios es preservar los recursos naturales mediante el uso de aquellos que son sostenibles, o al tomar medidas para reducir la cantidad consumida.

Todas las formas anteriores de intervención empresarial, dentro de su modelo de negocio, influyen siempre de forma positiva en la sostenibilidad del planeta.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

## **2. RSE MEDIOAMBIENTAL COMO VENTAJA COMPETITIVA:**

La responsabilidad social corporativa, para proteger el medio ambiente, implica un gran esfuerzo por parte de las empresas, pero también se pueden conseguir numerosos beneficios competitivos a través de ella. Para establecer acciones de responsabilidad social empresarial no es necesario ser una gran empresa o multinacional.

Una empresa que se llega a considerar socialmente responsable por sus consumidores aumenta de forma exponencial la buena imagen que sus clientes tienen de ella, y por ello mismo, se puedan declinar por seguir fieles a su marca. Es decir, a través de la responsabilidad social de las empresas aumenta la probabilidad de fidelizar a los clientes. (Trujillo , 2006)

Por otro lado, las empresas con buena reputación por ser socialmente responsables son continuamente destacadas y recomendadas en los medios de comunicación, y esto puede atraer a nuevos inversores interesados en la marca. Es decir, los inversores prefieren depositar dinero en una empresa con buena reputación que toma todas las medidas necesarias para proteger el medio ambiente. Como se ha comentado en el párrafo anterior, una buena reputación fideliza a clientes y puede también atraer a nuevos consumidores concienciados en proteger el planeta. Un inversor, por regla general, no se atreverá a invertir en una empresa con un gran historial de contaminación ambiental. (Agüeros Sánchez, 2011)

También hay que destacar la importancia de que los trabajadores de una empresa se sientan satisfechos, comprometidos y leales a su trabajo. Crear un buen ambiente laboral es primordial para el rendimiento de los trabajadores y su satisfacción personal, y en este caso, una empresa socialmente responsable contribuye a que este sentimiento de satisfacción laboral pueda aumentar. (Porter , 1985)

Los empleados prefieren trabajar para una empresa que tenga buena reputación, al igual que se comentaba con respecto a los clientes e inversores, y no quieren formar parte de una compañía con mala reputación. Es decir, el salario no es el único factor para que un empleado se sienta en un ambiente laboral agradable.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Si una empresa implementa un buen plan de responsabilidad social empresarial en su estrategia organizacional, se reducirán los gastos considerablemente. Es decir, si se reduce la contaminación medio ambiental también se reducirán gastos, como, por ejemplo, el energético, aprovechando sus procesos al máximo. El reciclaje en los procesos de producción también es una buena forma de ahorrar costes de remplazos innecesarios. (Reyno Momberg, 2015)

En cuanto a la reputación empresarial, también influye el hecho de que las empresas publiquen información leal y transparente sobre la acciones que emprenden para proteger el medio ambiente, como por ejemplo, en las redes sociales son numerosas las empresas que publican medidas que realmente no se cumplen solamente para dar un lavado de imagen a la marca y esto luego es denunciando por numerosas organizaciones, entre ellas Greenpeace, que manifiestan las informaciones falsas sobre procesos industriales que dicen ser ecológicos y medidas falsas para proteger el planeta. Una responsabilidad social honesta y leal mejora la relación de la empresa con toda la sociedad.

Por último, y muy importante, una buena responsabilidad social, ayuda a la marca de la empresa a ser más potente frente a la competencia. Todas las medidas que una empresa realiza para erradicar la contaminación se verán recompensada mediante el aumento de valor de sus productos con respecto a otras empresas de la competencia. (Mendoza, 2017)

Ahora bien, ¿Qué pautas son necesarias para crear una estrategia ambiental en una empresa? A continuación se proponen algunas recomendaciones:

- 1) Diseñar un plan ambiental dividido por apartados:
  - a. Objetivos:
    - i. Establecer el alineamiento que va a tomar para ser un negocio sostenible.
    - ii. Identificar aspectos ambientales de la empresa.

- iii. Definir alineamientos para minimizar los riesgos ambientales causados por las actividades realizadas fuera por la empresa.

b. Descripción:

- i. El Plan Ambiental es una herramienta a través de la cual los miembros de una empresa se comprometen con la gestión de los impactos ambientales de sus actividades, productos o servicios, para evitar o reducir los efectos negativos.
- ii. El plan incluye objetivos, responsabilidades y plazos requeridos para reducir el impacto medioambiental.

c. Medición:

- i. Número de Aspectos Ambientales identificados.
- ii. Número de Objetivos Ambientales logrados.

d. Recomendación:

- i. Construir un Comité Ambiental, y definir sus funciones.
- ii. Proporcionar capacitación al Comité relacionado con las cuestiones ambientales, si necesario.
- iii. Identificar aspectos ambientales de actividades o procesos de negocio que puedan generar impactos negativos sobre el medio ambiente. (consumo de recursos, gestión de residuos, etc.)
- iv. Establecer objetivos ambientales para cada aspecto ambiental identificado, e identificar los recursos, indicadores, responsabilidades y plazos para cada uno.
- v. Escribir el Plan de Gestión Ambiental.
- vi. Revisar y aprobar el Plan de Gestión Ambiental.
- vii. Difundir a todo el personal de la empresa el Plan de Gestión Ambiental a través de los medios internos de comunicación.
- viii. Seguimiento del Plan de Gestión Ambiental.

2) Desarrollar un guía ambiental de buenas prácticas:

- a. Objetivos:
  - i. Difundir entre las prácticas de la empresa, consejos y recomendaciones ambientales.
  - ii. Reducir los impactos negativos que la empresa tiene sobre el medioambiente.
- b. Descripción:
  - i. Las Buenas Prácticas Ambientales son simples, de bajo costo, fáciles de usar y tienen resultados medibles que requieren la participación de toda la empresa.
- c. Medición:
  - i. Número de Aspectos Ambientales identificados.
  - ii. Número de Objetivos Ambientales alcanzados.
- d. Recomendación:
  - i. Construir un Equipo de trabajo.
  - ii. Identificar aspectos ambientales de las actividades o procesos de negocio que puedan generar impactos negativos sobre el medioambiente.
  - iii. Escribir la Guía.
  - iv. Revisar y aprobar la Guía.
  - v. Difundir la Guía a todo el personal a través de los medios internos de comunicación.

### 3) Comprar Verde:

- a. Objetivos:
  - i. Establecer los alineamientos y las herramientas que simplifiquen un proceso más sostenible y responsable.
  - ii. Gestión de compras y consumos en la empresa.

b. Descripción:

- i. Las empresas tienen que abastecerse de productos que en su desarrollo podría haber causado un impacto ambiental.
- ii. Se debe controlar la cadena de suministro, exigiendo el cumplimiento de criterios ambientales a sus proveedores, tales como el cumplimiento de la ley y los requisitos que minimizan la contaminación.

c. Medición:

- i. Número de criterios ambientales exigidos a los proveedores.
- ii. Número de Proveedores de la Compañía que cumplan con los criterios ambientales exigidos.
- iii. Cumplimiento de los objetivos y ratios establecidos en la Política de Compras Verdes definidas.

d. Recomendación:

- i. Construir un equipo de trabajo.
- ii. Identificar y escribir los criterios ambientales que deben ser requeridos a los proveedores. Política de compras verdes. Ej. Al comprar papel, se requiere 100% papel reciclado, y libre de cloro.
- iii. Difundir la política a todos los interesados y, en particular, a los proveedores.
- iv. Establecer indicadores y objetivos. Por ejemplo, el 100% del papel tiene que ser reciclado.

4) Integrar un sistema de gestión ambiental:

a. Objetivos:

- i. Reducir los impactos ambientales de la actividad empresarial.
- ii. Optimizar la gestión de recursos y residuos.
- iii. Mejorar el desempeño ambiental.

b. Descripción:

- i. Las empresas tienen que cumplir con la legislación ambiental, cada vez más exigente.
- ii. Por lo tanto, es importante definir un sistema que permita integrar el entorno en la dirección general de la empresa.

c. Medición:

- i. Periodo de implantación.
- ii. Obtención de la certificación.

d. Recomendación:

- i. Construir un equipo de trabajo.
- ii. Estudiar los requerimientos de la ley.
- iii. Definir la Política Ambiental.
- iv. Identificar los aspectos ambientales y los requisitos legales.
- v. Preparar la documentación requerida para el Sistema de Gestión Ambiental. (procedimientos, instrucciones, etc.,) Para este proceso, puede contar con el apoyo de un Consultor especializado.
- vi. Revisar y aprobar la documentación requerida.
- vii. Implementar el Sistema de Gestión Ambiental, es decir, implementar los procedimientos e Instrucciones de trabajo definidas.

### **3. EMPRESAS VERDES:**

En la actualidad es cada vez más importante para las empresas invertir en sostenibilidad ambiental debido a la reputación que genera frente a la sociedad, y principalmente sobre las nuevas generaciones. Por ello, todas las empresas a nivel mundial se esfuerzan en medir su impacto ambiental para informar a la sociedad de las soluciones y medidas que adoptan para paliar la contaminación ambiental.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Para entrar en materia, partimos del concepto de “empresa verde”, que según la Fundación Biodiversidad son aquellas que buscan “*una economía social de mercado más sostenible, más inteligente y más respetuoso con el medio ambiente*”. (CEOE, 2014) Teniendo en cuenta la definición anterior, para que una empresa pueda considerarse como “verde”, su actividad debe favorecer alguno de los siguientes aspectos: (MAPAMA, 2014)

1. Intentar eliminar o reducir la contaminación en la medida de lo posible y optar por volver a reutilizar los materiales que sean susceptibles de ello, y realizar un plan de reciclaje eficiente para los que no lo sean.
2. Reducción de la emisión de gases de efecto invernadero [Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>); Metano (CH<sub>4</sub>); Óxido nitroso (N<sub>2</sub>O); clorofluorocarbonos (CFC); ozono troposférico (O<sub>3</sub>)].
3. Limitar el uso y desperdicio de agua y la sobreexplotación de materias primas no renovables a través del diseño de planes ecológicos.
4. Eliminación de carbono en la producción.
5. Comercializar con productos ecológicos que ayudan a reducir los efectos negativos en el entorno natural.
6. Ayudar a proteger y restaurar la biodiversidad del planeta.

Sentadas las bases generales de lo que comportaría ser una empresa verde, se destacan a continuación las diez empresas calificadas como más sostenibles a nivel mundial, y las 2 españolas más relevantes en esta materia: (Corporate Knights, 2018)

### **1. La compañía que preside el primer puesto de la lista es Dassault Systèmes:**

Esta empresa francesa se dedica a la creación de aplicaciones de software de desarrollo de productos que permiten el diseño 3D, ingeniería, CAD 3D, modelado, simulación, gestión de datos y gestión de procesos. Dassault Systèmes centra sus esfuerzos en crear y aplicar en otras empresas nuevas soluciones digitales que ayudan a reducir la contaminación residual.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

En realidad, todas las formas de software de la cadena de suministro son compatibles con la sostenibilidad, y los sistemas de gestión de transporte y las soluciones de diseño de la cadena de suministro son incluso más verdes que la gestión del ciclo de vida del producto.

**2. En el segundo puesto de esta lista se encuentra Neste:**

Es una empresa de origen finlandés, que se dedica a la refinación de petróleo convencional. Esta posición la ha conseguido por su gran inversión en combustibles renovables, desafiando cada día al sector del petróleo, consiguiendo que la mayoría de sus ingresos provengan de fuentes limpias.

**3. La tercera posición es para la compañía Valeo:**

Esta empresa francesa, se dedica al aprovisionamiento automotriz, y centra su trabajo en conseguir que los automóviles se fabriquen de tal forma que reduzcan sus emisiones de carbono.

**4. UCB:**

Es una farmacéutica belga, que se responsabiliza con el planeta a través del desarrollo y la producción de medicamentos para personas con enfermedades graves de la manera más sostenible para el medio ambiente, reduciendo su huella de carbono, el uso del agua, y los residuos, mediante el uso de tecnologías limpias.

**5. Outotec:**

Ubicada en Finlandia, es líder mundial en tecnología de procesamiento de minerales y metales, que ha demostrado con datos cuantificables que su impacto positivo de sus productos y servicios en el medio ambiente son mucho mayores que los impactos negativos generados por sus operaciones y su cadena de suministro.

**6. Cisco Systems:**

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Empresa Estadounidense de Comunicaciones, destaca por alcanzar un objetivo ambiental sustancial, reduciendo sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 41% en comparación con su línea de base para el año fiscal 2007, manteniéndose en el camino de una reducción del 60% para 2022. Por otro lado, el 80% de la electricidad que utilizaron en todo el mundo provino de fuentes renovables.

#### **7. Autodesk:**

Empresa de Software en Estados Unidos, destaca por ayudar a los diseñadores e ingenieros a crear un futuro con mejor calidad y dentro de los límites del planeta; lideran el camino con prácticas comerciales sostenibles y con visión de un futuro sostenible.

#### **8. Siemens:**

Empresa alemana, de conglomerados industriales, realiza una contribución importante a la protección de los recursos y el clima, con sus propios programas ambientales, reduciendo las emisiones de carbono, conservando los recursos naturales.

El uso de los recursos a lo largo de todo el proceso de desarrollo y producción comienza en el diseño, con la selección de los materiales correctos, el uso eficiente de materiales y la reducción de emisiones en la fase de producción y utilización. Gracias a sus procesos internos de diseño ecológico, y con la ayuda de análisis de ciclo de vida, gestionan los aspectos medioambientales a lo largo del desarrollo.

#### **9. Samsung SDI:**

Ubicada en Corea del Sur, desarrolla instrumentos y componentes electrónicos.

En el año 2003 Samsung SDI estableció el objetivo de la sostenibilidad ambiental como la creación de valor ecológico; con este fin, Samsung SDI estableció cinco estrategias en todos los procesos de sus actividades corporativas.

Las cinco estrategias se componen de un sistema de gestión ambiental integrado para la mejora continua de las organizaciones y el sistema, la gestión de la cadena de suministro ambiental para construir una asociación verde con los proveedores, una producción más

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

limpia para el menor uso de recursos y la minimización de la contaminación, y el diseño ecológico para crear valores ambientales para clientes.

### **10. Enbridge:**

Empresa canadiense del sector petróleo, gas y combustibles consumibles, ha invertido más de 7.8 mil millones de dólares en proyectos de energía renovable y transmisión de energía, con activos que van desde Sarnia Solar, uno de los proyectos solares más grandes de Canadá, a Neal Hot Springs, Oregón.

Sus proyectos de energía renovable (en operación o en construcción) tienen la capacidad de generar 3,639 megavatios brutos, o 1,748 MW netos, de energía de cero emisiones.

A modo general, otras empresas destacadas a nivel internacional serían:

- Natura Cosmetics;
- Pearson;
- Bayerische Motoren Werke;
- Companhia Energetica de Minas Gerais CEMIG;
- Koninklijke Philips;
- Allergan;
- Honda Motor Co;
- Sanofi SA;
- McCormick;
- Commonwealth Bank of Australia y
- Vivendi.

En España, las empresas más destacadas como empresas verdes son:

#### **1. Amadeus IT Group:**

Compañía tecnológica que conecta todo el ámbito relacionado con los viajes (proveedores de viajes, distribuidores de viajes y los propios viajeros) en cada etapa del viaje.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

La tecnología de Amadeus contribuye a eliminar las emisiones de CO2 y a aumentar la productividad; ayuda a sus clientes a reducir las emisiones de carbono, por ejemplo, enseñando a las aerolíneas cómo usar menos combustible, y que produzcan así menos emisiones de CO2, aumentando su productividad y reduciendo las interrupciones de la gestión del vuelo en su conjunto.

## **2. Acciona:**

Desarrolla soluciones integrales en infraestructuras, sector industrial, y ciudades; es una compañía nula en la emisión de carbono desde el año 2016.

El 42% de su cifra de negocio procede de actividad denominada como “economía verde”, y ha evitado 14,8 millones de toneladas de CO2 generando energía mediante fuentes meramente renovables. Por otro lado, destaca su uso del agua, del cual el 15% de la que usan es reciclada, ya que proviene de la lluvia y redes del sector terciario.

## **4. RSE Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA:**

El siguiente apartado se va a desarrollar en base a las siguientes cuestiones: ¿qué hace España para proteger el medio ambiente? en concreto, ¿qué medidas o acciones toma España para fomentar que las empresas protejan el medio ambiente?

En primer lugar, partimos de la estrategia española de responsabilidad social, aprobada en el año 2014, que desarrolló una serie de principios y objetivos a cumplir en un plazo de 6 años desde su aprobación, es decir, hasta el año 2020. Es importante partir de las bases sentadas en este documento, ya que se dirige expresamente a las empresas privadas, (AGE, 2014), sin restar un ápice de importancia a las normativas aprobadas en materia de medio ambiente, como Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, o la Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de evaluación ambiental (BOE, 2013)

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

El objetivo principal de la estrategia 2014-2020 es conseguir que la sociedad española y su economía sean más sostenibles a través de las empresas privadas (también de las Administraciones Públicas) y es aquí cuando entra el juego el gran papel que desempeña la RSE en nuestro país.

En el año 2017, dos años más tarde de la aprobación de la estrategia española, se puso en marcha el portal online de responsabilidad Social, (del que se encarga el Ministerio de Trabajo) y es aquí donde podemos encontrar un resumen y el documento completo de la estrategia 2014-2020 de responsabilidad social; en particular, es destacable una imagen del documento que muestra un esquema, con las medidas que se tomaron, estructurando los principios, los objetivos estratégicos y todas las líneas de actuación necesarias para avanzar en la responsabilidad social en España en el período de 6 años marcado. (MTEySS, 2017)

A continuación, se muestra la imagen del esquema de la estrategia, donde podemos ver con mayor claridad todas las líneas de actuación, y en concreto, la número 8, pues es la que desarrolla la protección del medio ambiente a través de la RSE:



(Esquema de la estrategia española de RS, obtenida de (MTEySS, 2017)

La línea de actuación número 8 del esquema “incluye medidas dirigidas a fomentar el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras” (MTEySS, 2014)

Al margen de lo anterior, debemos destacar los Premios europeos de medio ambiente, ya que a través de ellos podemos ver las empresas que cada año son premiadas por su esfuerzo en desarrollarse económicamente mientras ayudan a proteger el entorno natural

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

con su forma de trabajo. Así, en la última edición de los premios (2017-2018), las empresas españolas premiadas más destacadas fueron las siguientes: (MITECO, 2018)

- Iberdrola, por su estrategia de descarbonización en la energía que generan.
- A&B Laboratorios de Biotecnología, por su gran innovación para proteger el medio ambiente.
- Los supermercados Consum, por su labor para concienciar a los consumidores de la protección ambiental.
- Plastic Repair System, por su sistema para reparar plásticos que puedan ser reutilizados.
- UTE Cirtec, por reutilizar el caucho de los neumáticos para la reparación y construcción del asfalto de las carreteras, ya que consigue reducir los desechos de este tipo.
- Sistemas Urbanos Drenaje Sostenible, por su contribución a la reducción del consumo de energía y agua en las zonas urbanas.
- Energy Revival, por su gran innovación al conseguir prolongar el tiempo de uso de baterías.
- Las empresas Ekolber y Ekonek, por su gestión de residuos.
- Suez Spain, por su gran innovación para tratar el agua, a través de instalaciones “verdes”.
- LafargeHolcim, por su labor para reducir el impacto negativo en su producción de cemento y hormigón, contribuyendo a proteger la naturaleza.
- Red Eléctrica de España, por la realización de actividades enfocadas a reducir el impacto negativo de las empresas privadas en el medio ambiente, trazando un método para restaurar praderas de plantas acuáticas de los océanos.

## **CAPÍTULO III: RSE PARA PROTEGER LOS OCÉANOS:**

### **1. PROTECCIÓN DE LOS OCÉANOS A TRAVÉS DE LA RSE:**

En el presente capítulo se va a desarrollar cómo a través de la RSE se pueden cuidar los océanos, y para ello, en primer lugar debemos entender ciertos datos y nociones básicas sobre la contaminación de los mares y los océanos, cuáles son las causas principales que destruyen su ecosistema, y cómo influye esto en la supervivencia del ser humano para poder destacar la gran labor que realizan las empresas que a través de su RSE ayudan a protegerlos; en la actualidad, son cada vez más las empresas que se implican en este sentido, como por ejemplo, incluyendo en su RSE planes para educar en valores en el reciclaje de plásticos y el uso de alternativas, eliminando de sus procesos el uso de plásticos o ciertos contaminantes que acaban llegando al mar, destinando un porcentaje de sus beneficios a asociaciones que ayudan a la conservación del océano, o invirtiendo en nuevas tecnologías e innovaciones para protegerlo. En definitiva, hay numerosas formas para la protección de los océanos y su ecosistema a través de una buena RSE, en empresas de todos los sectores.

En primer lugar, se deben entender los beneficios que aportan los océanos en la calidad de vida del ser humano, para poder concebir el porqué del desarrollo actual de las RSE que contribuyen a protegerlo: (UNESCO, 2012)

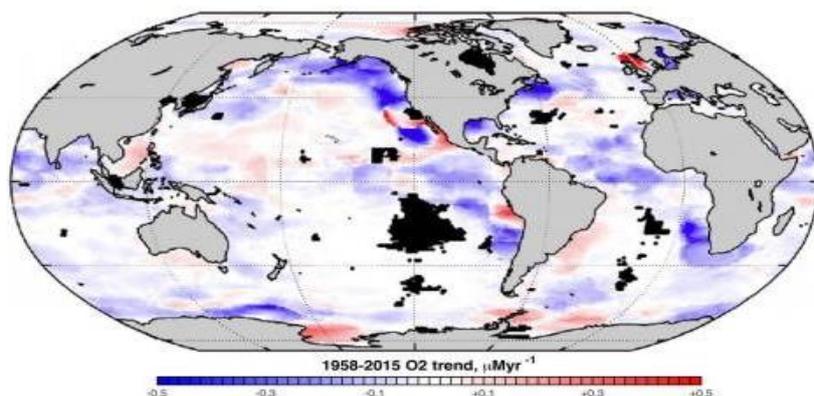
1. Por un lado, los océanos desempeñan un papel muy relevante en la sociedad, la economía global y en el clima de todo el mundo; es decir, se conoce que el mar aporta más oxígeno que todos los bosques del mundo y regula la temperatura del planeta mediante corrientes marinas.
2. Por otro lado, y en el sentido económico, el mar es una fuente de trabajo que proporciona 350 millones de empleos y 102 millones de dólares al año por el comercio de pescado, aportando el alimento del que se abastecen millones de personas, por lo tanto, cada día es más habitual que las empresas contribuyan mediante su plan de RSE a protegerlo.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Los motivos de la concienciación empresarial para proteger el mar están fundamentados en que todavía existen dos tercios del agua de los mares y océanos que están desprotegidos legamente, es decir, no existe ley alguna que proteja su diversidad marina en estos 2 tercios; según datos recabados de la organización Protect Planet Ocean “*Sólo el 2.8% del océano mundial está protegido y menos del 1% se encuentra en reservas marinas*” (UICN, 2018), lo que resulta realmente sorprendente habiéndose demostrado que el océano es el que regula nuestro clima y el que nos aporta la mayor parte del oxígeno que respiramos. (Green Peace, 2018)

Al hilo de esto último, parece pertinente destacar que durante los últimos veinte años el oxígeno de todos los océanos ha ido disminuyendo de forma considerable; así, según un estudio del Instituto Tecnológico de Georgia, en Estados Unidos, la falta de oxígeno también produce la muerte y desplazamiento de peces y organismos marinos que son útiles para la alimentación humana. (NCYT, 2017) A continuación, se muestra una imagen en la que se puede visualizar de una forma más clara la disminución del oxígeno en los océanos, y que ayuda a concienciar del problema:



(“*Mapa global del oxígeno disuelto a la profundidad de 100 metros. Las zonas marítimas de color negro son sectores cuyos datos están incompletos*”) (NCYT, 2017)

Teniendo la información anterior, debemos conocer las principales causas que han contribuido a la proliferación de estos problemas, y son: (Laorden Zubimendi, 2017)

1. Los productos químicos (procedentes de desagües de las cloacas y de vertidos industriales).

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

2. Las fugas de petróleo (que producen una capa que anula por completo la entrada de luz necesaria para la supervivencia de las plantas marinas).
3. Los fertilizantes agrícolas (que llegan al océano creando la proliferación de algas que destruyen plantas marinas, dando lugar a zonas muertas sin oxígeno).
4. Por último, si hay un gran culpable a destacar, es el plástico: este desempeña un grave impacto negativo en todo el ecosistema marino ya que todos los años, más de 10 millones de toneladas de residuos plásticos terminan en el océano. (los animales marinos están expuestos a enredarse o a ingerir los plásticos por accidente, causando la muerte de muchas especies, y, además, estos plásticos pueden llegar a nuestras mesas a través de los peces que consumimos en la alimentación).

En base al último punto sobre la contaminación de los plásticos, la gran preocupación a nivel mundial radica en que estos plásticos, por sus características, son excesivamente resistentes, y tardan cientos de años en desaparecer, es decir, en biodegradarse; algunos ejemplos para conocer el tiempo de biodegradación de los plásticos son los siguientes: (BBC Mundo, 2017)

<b>Producto:</b>	<b>Años:</b>
1 vaso de polietileno	50
1 lata de aluminio	200
1 pañal de bebé	450
1 botella de plástico	600

*(Elaboración propia, en base a datos de noticias BBC Mundo)*

Puede ser difícil imaginar cuánto son realmente 10 millones de toneladas de plásticos, que son los que acaban en el océano cada año. Para ponerlo en perspectiva, es aproximadamente igual al peso de toda la población de España y el Reino Unido. Se estima que la cifra aumentará a 60 toneladas por minuto para 2050 si el uso actual de

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

plástico y la falta de una adecuada gestión de residuos continúa, y de lugar a que dentro de 30 años haya más plástico en el mar que peces. (Laorden, 2017)

Sentadas las bases sobre la contaminación del océano, y en concreto, la contaminación por plásticos, podemos entender la importancia de proteger nuestros mares, y desarrollar la forma en que las empresas ayudan a mejorar esta situación.

## **2. RSE PARA ELIMINAR LOS PLÁSTICOS DEL OCÉANO:**

La RSE, para proteger a los océanos de los plásticos, incluye a empresas de cualquier sector y tamaño, ya que, aunque su modelo de negocio no esté relacionado con el uso de plásticos en sus procesos de fabricación o la comercialización y servicios de productos con envases de plástico, cualquier empresa puede tener una gran capacidad para crear conciencia e influir en las personas para proteger el mar y la invasión de este por los plásticos. (Greenpeace, 2017)

Algunas de las ideas para implementar estrategias de RSE que ayuden a eliminar los plásticos en el océano son las siguientes:

### **1. Promover políticas internas en la empresa para reducir los plásticos:**

Reduciendo en los procesos de producción la cantidad de plásticos empleada, o reciclar los mismos para su reutilización; usar envasados para todo tipo de productos con materiales ecológicos, como el uso de papel reciclado o usar alternativas biodegradables. Un ejemplo real sería el siguiente: (Everlane, 2018)

En octubre de 2018, la marca estadounidense Everlane se comprometió a eliminar completamente los plásticos de su cadena de suministro para el 2021.

Ha comenzado su objetivo llevando a cabo prácticas de producción éticas y transparentes, y la creación de prendas diseñadas para durar años y no temporadas.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Por otro lado, se ha propuesto la eliminación de todo el plástico de un solo uso de sus oficinas y tiendas, así como el uso de plástico reciclado para el embalaje de sus productos.

Por último, se han marcado el objetivo de crear una colección de chaquetas y abrigos para hombres y mujeres creados con más de tres millones de botellas de plástico renovadas.

## **2. Donaciones a fundaciones que ayudan a proteger el océano de los plásticos:**

Son cientos las organizaciones no gubernamentales en todo el mundo que ayudan contra el impacto perjudicial de la contaminación plástica en nuestros océanos. Como tales, están trabajando duro para prevenirlo y eliminarlo. A modo de ejemplo, destacamos algunas de las organizaciones más relevantes, en cuanto a la protección del mar de los plásticos, con las colaboran numerosas empresas privadas:

### **- Clear Blue Sea:**

Que trabaja activamente para eliminar los océanos de plástico y reutilizar el plástico que recolectan. Su solución innovadora es la de utilizar un robot flotante para eliminar escombros; no sólo limpia los escombros, sino que también utiliza energía renovable, tiene un mecanismo de autoconservación durante las tormentas y puede ayudar a rescatar a los animales atrapados en los desechos plásticos. (clearblueseas, 2018)

Las empresas privadas concienciadas con el océano invierten en este tipo de tecnologías par ayudar con la causa.

### **- Oceana:**

Oceana, fundada en 2001, es la mayor organización internacional de defensa centrada únicamente en la conservación de los océanos. Sus oficinas en todo el mundo trabajan unidas para ganar campañas estratégicas dirigidas que logren resultados medibles para ayudar a que los océanos sean más biodiversos y abundantes. (Oceana, 2018)

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Un ejemplo real con Oceana:

La marca Toms se ha asociado con la organización de conservación del océano Oceana para ayudar a proteger la vida marina del mundo.

La edición limitada de la colección de ballenas ofrece nueve estilos para hombres, mujeres y niños con ingresos donados para apoyar el trabajo de Oceana y proteger a las ballenas, delfines, focas, tortugas marinas, tiburones y peces cuyos hábitats y suministros de alimentos están siendo destruidos por prácticas de pesca ilegal y plásticos. (TOMS, 2018)

A modo general, las organizaciones más importantes a nivel internacional que promueven campañas contra los plásticos son: 5 GYRES, Algalita, Earth Day Network, Friends of the Earth, Greenpeace, Natural Resources Defence Council (NRDC), One Green Planet, Plastic Oceans, Plastic Change, Plastic Pollution, Plastic Pollution Coalition, Plastic Soup Foundation, The Story of Stuff Project, y Surfrider Foundation, World Wild Fund (WWF). (UNEP, 2013)

### **3. Invertir en soluciones tecnológicas para la salud de los océanos:**

Relacionado con el anterior, la financiación o inversión en tecnologías, un ejemplo sería: Ocean Cleanup tiene el potencial de marcar la diferencia, con el objetivo de reducir el gran parche de basura del pacífico.

En tan solo cinco años está catalogado como “la limpieza más grande de la historia”, con la limpieza del océano mediante enormes tuberías de polietileno (reciclables) que flotan y se desplazan por el agua; hay pantallas adheridas a las tuberías para capturar los plásticos que flotan debajo de la superficie, mientras que la corriente pasa por debajo de las pantallas junto con la vida marina de manera segura.

El primer prototipo de 100 metros de largo está actualmente en acción en el Mar del Norte, con Ocean Cleanup que lanzará su sistema del Océano Pacífico a finales de este año. (theoceancleanup, 2018)

#### **4. Promover campañas para educar en valores:**

Una buena alternativa para llegar al público más joven es a través de las redes sociales; mediante estas plataformas las empresas privadas pueden crear campañas de concienciación sobre las graves consecuencias que está generando la acumulación de los plásticos en los océanos para lograr reducir el uso de plásticos de un solo uso en la vida diaria de las personas. Aunque no lo parezca, las marcas tienen un gran poder de influencia a través de un discurso responsable para proteger nuestro planeta.

Un ejemplo:

Surfdome, minorista en línea de surf, skate y ropa de esquí, ha sido un partidario de los proyectos de sostenibilidad del océano y en 2014 lanzó su propio proyecto “*2MinuteBeachClean*”, basado en la línea de pensamiento “*todo ayuda*”, les pide a los visitantes de las playas de todo el mundo que retiren la cantidad de basura plástica que tengan tiempo porque cada pieza eliminada marca la diferencia.

Además de dar a conocer la limpieza de playas, Surfdome reemplazó sus bolsas plásticas de correo con cajas de cartón recicladas impresas con información sobre la campaña e implementó un mayor enfoque en la venta de ropa sostenible. (Surfdome, 2018)

### **3. EMPRESAS QUE PROTEGEN EL OCÉANO DE LOS PLÁSTICOS:**

Teniendo en cuenta los datos anteriores, podemos resaltar la gran labor de la RSE a través de ejemplos reales de empresas que ayudan a proteger los océanos de los plásticos:

#### **1. Evian:**

En enero de 2018, la marca francesa de agua mineral EVIAN, líder mundial de agua embotellada, anunció que quieren cumplir con el objetivo de producir todas sus botellas de agua con plástico 100% reciclado para el año 2025.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

En 2017, el 25% de plástico utilizado en toda la gama fue reciclado. (EVIAN, 2018)



*(Botellas de agua mineral de la marca Evian) (EVIAN, 2018)*

## **2. Iceland:**

El principal supermercado del Reino Unido se ha propuesto como objetivo eliminar los envases de plástico de sus propios productos para el año 2023.

Sus nuevas gamas de alimentos utilizarían bandejas fabricadas a base de papel en lugar de plástico.

En enero de 2018, ya se retiraron las pajitas de plástico desechables de su propia marca. (ICELAND, 2018)

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.



*(Logotipo de la cadena de supermercados) (ICELAND, 2018)*

### **3. Starbucks y McDonald's:**

En primer lugar, Starbucks, conocida marca de café, ha presentado nuevos planes para deshacerse de las pajitas de plástico de un solo uso de todas sus tiendas para 2020.

La principal alternativa por la que apuesta el gigante es la utilización de copas frías sin tapa o, en el caso de Frappuccinos, pajitas de papel biodegradable, que son personalizables, duraderas y biodegradables que se descomponen en unos 45-90 días. (starbucks, 2018)

En el mismo sentido, la cadena de comida rápida McDonald's, anunció hace 4 meses sus planes para dejar de usar pajitas de plástico en sus restaurantes de Reino Unido e Irlanda.

McDonald's irá introduciendo, gradualmente, pajitas de papel en los 1.361 establecimientos que se encuentran en Reino Unido e Irlanda.

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

El objetivo es que al inicio de 2019 se hay completado la transición. La cadena de restaurantes utiliza 1,8 millones de pajitas al día sólo en Reino Unido. (Mcdonalds, 2018)



*(Imagen de las pajitas biodegradables) (starbucks, 2018)*

Por otro lado, tanto McDonald's como Starbucks han comenzado este 2018 uniendo fuerzas para crear un “vaso del futuro” sin plásticos, para sus cafés y bebidas, que se pueda convertir en compostaje y que sea completamente reciclable; la intención es que esté disponible en 2021. (Mcdonalds, 2018)



*(Logotipos fusionados de Starbucks y McDonald's con motivo de la iniciativa para crear entre ambos el “vaso del futuro” sin plástico) (Mcdonalds, 2018)*

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

## 5. Morrisons:

Es un conocido supermercado británico, que este verano puso bolsas de papel tradicionales para las frutas y verduras sueltas.

Las bolsas están fabricadas con papel 100% reciclado, y se comenzaron a usar a finales del verano pasado en sus 493 establecimiento.

La medida se desarrolló para evitar que 150 millones de bolsas de plástico se usen cada año. (MORRISONS, 2018)



*(Bolsas de papel reciclado que usa la compañía Morrisons) (MORRISONS, 2018)*

Ahora bien, existen empresas que dan un paso más allá, y no sólo eliminan los plásticos de sus procesos o empaques, sino que utilizan plásticos del océano para crear sus productos:

## 1. Method:

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Uno de los ejemplos más famosos es el de la empresa Method, de productos de limpieza (de hogar e higiene personal) que elabora productos con su tecnología “smartclean” a partir de ingredientes biodegradables con un 98% de origen natural que son más respetuosos con el planeta.

A lo largo de los años, Method ha desarrollado y mejorado sus propias recetas para productos como jabón de manos y detergentes para la ropa que se basan en ingredientes de origen natural que evitan las toxinas y las tendencias irritantes que a menudo se asocian con los agentes de limpieza habituales.

Recogen plásticos de las playas para producir sus botellas de plástico oceánicas. También contribuyen a la economía circular al comprender todo su ecosistema de manufactura, trabajando con proveedores clave para rastrear el impacto ambiental y mejorar las prácticas de eficiencia ambiental. (METHOD, 2018)



*(botellas oceánicas 2 en 1: sirven para lavar los platos y usar como jabón de manos) (METHOD, 2018)*

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

## 2. Norton Point:

El fabricante de gafas de sol crea gafas de sol sostenibles con materiales de plástico oceánicos y vegetales. Norton Point recolecta plástico de los océanos en Haití, luego lo procesa y los moldea en marcos para la colección “*The Tide Sunglasses*”.

La compañía con sede en Massachusetts también devuelve el 5% de las ganancias netas a las prácticas de limpieza, educación y remediación global. La marca crea conciencia de que el plástico que fluye hacia los océanos es uno de los mayores desafíos ambientales. Con ese fin, Norton Point ha prometido limpiar 500 gramos de plástico del océano por cada producto que vende. (Nortonpoint, 2018)



*(modelo de gafas que combina el plástico oceánico con la clásica estructura de alambre) (Nortonpoint, 2018)*

## 3. West Paw:

---

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Dado que el plástico del océano daña a muchos animales acuáticos, la marca West Paw, de productos para animales domésticos, siente la necesidad utilizar plástico reciclado para los juguetes y las camas que hace para las mascotas.

La fibra ecológica “IntelliLoft” de la compañía se rellena en almohadas y camas para perros, y se teje en juguetes de peluche como. Hasta la fecha, el uso de IntelliLoft ha ayudado a West Paw a desviar 12.6 millones de botellas de plástico del relleno sanitario. (WestPaw, 2018)



(Proceso que utiliza la marca West Paw para reutilizar el plástico del mar) (WestPaw, 2018)

En cuanto a grandes marcas conocidas que siguen este método de reutilización de plásticos del océano, destacamos las siguientes:

### 1. Adidas:

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Como parte de su colaboración con la organización ambiental Parley for the Oceans, una organización sin fines de lucro, Adidas ha lanzado un proyecto que tiene como objetivo encontrar formas de convertir los desechos plásticos del océano en ropa deportiva de alta tecnología.

Sus esfuerzos iniciales se dieron a conocer en diciembre de 2015 con un par de prototipos impresos en 3D creados a partir de basura reciclada del océano. A pesar de que nunca estuvieron disponibles para su compra, Adidas ha desarrollado desde entonces los zapatos deportivos UltraBoost Uncaged Parley, creados con hilo hecho a partir de desechos plásticos del océano, que se vendieron durante 2017.

La zapatilla UltraBoost utiliza un promedio de 11 botellas de plástico, incorporando plástico reciclado en los cordones de los zapatos, la cinta y el forro en los talones y las fundas de los forros de los calcetines.

Los UltraBoosts son ultra populares: un millón de zapatos se vendieron en 2017, por lo que la compañía quiere producir todos sus productos a partir de plástico reciclado oceánico para 2024.

Adidas también ha comenzado a eliminar las bolsas de plástico en sus 2.900 tiendas minoristas en todo el mundo. (ADIDAS, 2018)

---

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.



*(imagen de los modelos de Ultraboost Uncaged Parley de Adidas) (ADIDAS, 2018)*

## **2. Stella McCartney:**

Desde su lanzamiento en 2001, la marca ha estado profundamente arraigada en sus compromisos de ser una empresa responsable; nunca utiliza cuero, pieles, o plumas en ningún producto por razones éticas y ambientales, estableciendo un estándar para el uso de materiales alternativos.

Siguiendo la asociación existente con la asociación Parley for the Oceans, a través de la colaboración con Adidas, Stella McCartney se comprometió a reemplazar cualquier poliéster tejido o reciclado existente con materiales Parley, que se encuentran principalmente en los zapatos, bolsos y ropa de abrigo como alternativa al cuero. La marca promueve su campaña para apoyar el medio ambiente al tiempo que incluye otro capítulo: la conservación de nuestros océanos.

Como parte de su colección otoño / invierno 2017, que se presentó en la Semana de la Moda de París en marzo de 2017, la marca presentó una gama de estilos de “piel sin piel” (del inglés, Fur-Free-Fur) creados con telas recientemente desarrolladas,

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

muchas de las cuales se realizaron utilizando botellas de plástico recicladas recuperadas del océano; destacaron las chaquetas estilo “bomber” de cuero con apariencia increíblemente realista. (Stellamccartney, 2018)



*(Imagen de la campaña de Stella McCartney “piel sin piel”) (Stellamccartney, 2018)*



*(Imagen de campaña Stella McCartney para reivindicar la conservación de los océanos)  
(Stellamccartney, 2018)*

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

Sin duda, el modelo de RSE de la marca Stella McCartney ha sido y es un gran referente sobre cómo crear conciencia en la protección de los océanos, y de cómo todas las empresas y organizaciones, independientemente de su tamaño, sector y experiencia, pueden ayudar a la conservación del planeta, y a proteger aquello que nos ayuda a respirar y vivir, el inmenso océano.

---

## **CONCLUSIONES:**

Uno de los objetivos que se ha desarrollado en el presente trabajo, son las nociones entorno a la Responsabilidad Social Empresarial y lo relevante de su vinculación al concepto de “sostenibilidad”, que si bien se ha popularizado a lo largo de los últimos años, también se ha convertido en uno de los más imprecisos, es decir, podemos observar que su significado varía según la definición o el contexto. Ahora bien, si nos basamos en lo expuesto sobre el Informe Brundtland, lo verdaderamente esencial es entender el concepto en base a 3 pilares fundamentales: el ambiental, el económico y el social. Sólo entonces se puede desarrollar un conjunto de medidas políticas adecuadas de gestión sostenible de los recursos internos de una empresa, la sociedad y el medioambiente.

Por lo tanto, resulta necesario construir un puente más reforzado entre la teoría de la sostenibilidad y su aplicación práctica en la ciencia y la formulación de políticas para desarrollar mejores modelos de estrategias sociales, y medioambientales, con relevancia práctica. La implementación de estas estrategias es un asunto de los responsables políticos, pero también es esencial la implicación empresarial, ya que, como se ha podido observar a lo largo del trabajo, las empresas pueden hacer contribuciones sustanciales al desarrollo social y medioambiental. En cuanto a esto último, cada día se van trazando más caminos específicos y éticos hacia el desarrollo sostenible a través de la RSE, cuyo objetivo es preservar los activos naturales, y protegerlos de una explotación despiadada. La RSE promueve la idea de que los activos naturales renovables pueden ser explotados, pero solo hasta un punto que les permita regenerarse completamente. Los recursos no regenerativos, como el petróleo, con todos sus impactos negativos, deben, por lo tanto, reemplazarse con energías renovables. ES decir, la RSE protege el medioambiente a través de conciliación entre la conservación del capital natural y su utilización económica.

Por otro lado, la noción de los servicios que la naturaleza puede proporcionar, ahora y en el futuro, incluidos los servicios de los ecosistemas marinos, se clasifican y evalúan individualmente. Hoy en día, muchos de estos servicios están en riesgo de sobreexplotación, contaminación y cambio climático. Algunos ejemplos son el agotamiento de las poblaciones de peces a través de la pesca excesiva y el aumento del

nivel del mar. Como se ha desarrollado en el trabajo, las emisiones de dióxido de carbono también representan una amenaza para el mar, ya que la gran cantidad del dióxido de carbono emitido a la atmósfera se disuelve en el agua de mar, causando una gradual acidificación de los océanos, con impactos potencialmente devastadores en hábitats marinos y en la salud de la población mundial. En este sentido, los contaminantes continúan, y la RSE ayuda significativamente a eliminarlos, y fomentar el uso sostenible de los hábitats marinos, a través de un conocimiento detallado. Más difícil es desarrollar e implementar programas para la gestión sostenible y conservación del océano en su conjunto, pues actualmente se hace una distinción entre el mar territorial, la zona económica exclusiva y la alta mar, la cual ofrece una multitud de libertades con pocas restricciones, y todos los estados tienen derecho de acceso.

Además de lo anterior, la RSE ayuda a los océanos contra el verdadero culpable de su deterioro, los plásticos; son las empresas las que realmente están logrando una gran contribución positiva a que esto se acabe, además de por ética, porque se ha demostrado que ello contribuye a una mayor reputación, ventaja competitiva y por, ende a mayores ingresos. Así, mientras los océanos se enfrentan a una masiva crisis de contaminación plástica (la friolera de 10 millones de toneladas de plástico al año), son numerosas las empresas en todo el mundo que están contribuyendo a solucionar este problema mediante sus estrategias de responsabilidad social, que a pesar de suponer un gran esfuerzo, se ven recompensados al divisar el exceso de plástico oceánico como una oportunidad de negocio, en gran medida sin explotar, que beneficia tanto a las empresas como a los mares y todo su ecosistema; al fin y al cabo, es bien sabido, que no nos estamos quedando sin plásticos oceánicos a corto plazo, lo que permite ser un recurso para el diseño innovador de productos y modelos de negocios.

A medida que surgen nuevas ideas sobre cómo utilizar los plásticos oceánicos para prendas de vestir, empaques e incluso para mejorar la salud social y la comunidad, estamos entrando en una nueva era en la que las soluciones a la contaminación plástica son innovadoras e increíblemente útiles. Por lo tanto es Resulta obligatorio resaltar la importancia del papel que desempeñan las empresas que han tomado la iniciativa para ayudar a resolver un problema global de proporciones épicas, ya que combatir los

La responsabilidad social empresarial: el medio ambiente y la importancia de proteger los océanos de los plásticos.

De la Torre de Arenzana, Jaime.

plásticos oceánicos requiere un gran trabajo, y el hecho de que de que cada vez existan más empresas privadas dispuestas a ponerse al día, los convierte en los super héroes de la sostenibilidad. Es decir, el problema de la contaminación plástica no sólo es un agente destructivo, también es un agente de cambio positivo y una invitación para el pensamiento creativo y la innovación empresarial, como hemos visto durante el desarrollo del trabajo en numerosos ejemplos.

Tal vez, se debería comenzar por considerar la contaminación plástica como un elemento de enseñanza, en particular, en aprendizaje sobre liderazgo empresarial y en desarrollo de un plan de negocio; es una oportunidad para explorar las mejores ideas de diseño para los productos que utilizamos todos los días. Por otro lado, se puede trabajar en conjunto y a nivel global para convertir esta contaminación en productos reciclados y ecológicos mediante la innovación; todo ello es una oportunidad para utilizar un recurso nuevo y ampliamente disponible para el mayor bien del planeta, los océanos y las personas.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

**ADIDAS.** (2018). Obtenido de <http://adidasrse.blogspot.com/> [Consulta: 15 12 2018].

**AGE.** (2014). *Portal de la Transparencia*. Obtenido de [http://transparencia.gob.es/servicios-buscador/contenido/planesmenores.htm?id=PLANES\\_E049215016392&fcAct=2018-04-19T15:21:06.553Z&lang=es](http://transparencia.gob.es/servicios-buscador/contenido/planesmenores.htm?id=PLANES_E049215016392&fcAct=2018-04-19T15:21:06.553Z&lang=es) [Consulta: 02 12 2018].

**Agüeros Sánchez, F.** (2011). *La responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva*. Obtenido de [http://gitmexico.com/acacia/busqueda/pdf/03\\_16\\_Responsabilidad\\_Social\\_Empr-esarial.pdf](http://gitmexico.com/acacia/busqueda/pdf/03_16_Responsabilidad_Social_Empr-esarial.pdf). [Consulta: 12 11 2018].

**Almagro , J. J.** (2010). *Responsabilidad social : una reflexión global sobre la RSE*. Madrid: Prentice Hall.

**Alvarado Herrera, A.** (2008). *Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll*. Estudios Gerenciales, Vol. 24, nº 108, pág: 37-59.

**Argandoña, A.** (2011). *ISO 26000, una guía para la responsabilidad social de las organizaciones*. Cátedra La Caixa, IESE Business School. Universidad de Navarra., Cuaderno N°11.

**Atondo, R. J.** (2012). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3904542> [Consulta: 04 12 2018].

**BBC Mundo.** (2017). *5 gráficos para entender por qué el plástico es una amenaza para nuestro planeta*. Obtenido de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-42304901> [Consulta: 01 10 2018].

**Berens, G.** (2007). *The CSR-Quality trade off: when can corporate social responsibility and corporate ability compensate each other?* Journal of Business Ethics, Vol.74. Pág: 233-252.

- Bernad Miana, M.** (2012). *La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial por parte de las empresas. Últimas tendencias.* Aposta Digital, nº 55 .
- Bowen, H. R.** (1953). *Social Responsibilities for the Businessman.*
- Brundtland, G.** (1987). *Rumbo sostenible.* Obtenido de [http://www.rumbosostenible.com/wp-content/uploads/2014/06/informe\\_brundtland.pdf](http://www.rumbosostenible.com/wp-content/uploads/2014/06/informe_brundtland.pdf) [Consulta: 18 10 2018].
- CEOE.** (2014). *Confederación Española de Organizaciones Empresariales.* Obtenido de <https://fundacion-biodiversidad.es/es/economia-y-empleo-verde/proyectos-convocatoria-ayudas/empresas-para-la-sostenibilidad> [Consulta: 29 11 2018].
- Clearblueseas.** (2018). Obtenido de <https://clearblueseas.org/>
- Corporate Knights.** (2018). *The results for the 2018 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World .* Obtenido de <http://www.corporateknights.com/magazines/2018-global-100-issue/2018-global-100-results-15166618/> [Consulta: 02 12 2018].
- Correa, J. G.** (2007). *Evolución Histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y bañance social.* Obtenido de: <http://www.redalyc.org/html/1650/165013675005/> [Consulta: 05 10 2018].
- Cox, R. M.** (2014). *La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico.* Espacios , Vol. 35 (Nº 5) Pág. 9.
- Donaldson, T.** (1995). *The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications.* Academy of Management Review, Vol. 20, nº 1, Pág: 60-90.
- Durán Romero , G.** (2004). *Empresas y gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social corporativa. .* Obtenido de <http://www.minetad.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/371/129.pdf> [Consulta: 30 09 2018].
- EOI.** (2018). *Escuela de Organización Industrial .* Obtenido de <https://www.eoi.es/> [Consulta: 13 11 2018].
- Everlane.** (2018). Obtenido de <https://www.everlane.com/> [Consulta: 05 10 2018].
- EVIAN.** (2018). Obtenido de <http://pure.evian.com/fr/FR/> [Consulta: 29 11 2018]

- G. E.** (2017). *Un millón de acciones contra el plástico*. Obtenido de <https://es.greenpeace.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/04/TOOLKIT-PLASTICOS-v3.pdf> [Consulta: 08 12 2018]
- García del Junco, J.** (2014). *Manual práctico de responsabilidad social corporativa : gestión, diagnóstico e impacto en la empresa*. Madrid: Pirámide.
- Green Peace.** (2018). *Océanos*. Obtenido de <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/oceanos/> [Consulta: 29 11 2018]
- Gruble, C.** (2011). *Definig Bussines Etichs* . Obtenido de <https://businessethicsreview.wordpress.com/2011/06/21/defining-business-ethics/> [Consulta: 08 12 2018]
- ICELAND.** (2018). Obtenido de <https://www.iceland.co.uk/> [Consulta: 04 10 2018]
- ISO/14001.** (2015). *AENOR*. Obtenido de [http://www.clubemas.cat/mm/file/WORKSHOP%20RISCOS/AENOR\\_Jornadas%20cambios%20ISO%2014001%202015%20clientes%20sept%202015.pdf](http://www.clubemas.cat/mm/file/WORKSHOP%20RISCOS/AENOR_Jornadas%20cambios%20ISO%2014001%202015%20clientes%20sept%202015.pdf) [Consulta: 08 12 2018]
- Laorden Zubimendi, C.** (2017). *Los océanos se asfixian*. Obtenido de: [https://elpais.com/elpais/2017/07/28/ciencia/1501252929\\_307074.html](https://elpais.com/elpais/2017/07/28/ciencia/1501252929_307074.html) [Consulta: 09 11 2018]
- Machín , M. M.** (2007). *Gestión Empresarial. Desafíos y Oportunidades desde la perspectiva de la Gestión ambiental*. Revista Futuros, Vol. 5, Nº. 17.
- MAPAMA.** (2014). *Guía para la creación de empresas verdes*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.: <http://www.esfera-red.org/GuiaCreacionEmpresasVerdes.pdf> [Consulta: 10 10 2018]
- Mcdonalds.** (2018). Obtenido de <https://www.mcdonalds.com/gb/en-gb/help/faq/19263-what-is-mcdonalds-corporate-social-responsibility-csr-policy.html> [Consulta: 29 11 2018]
- Mendoza, H.** (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/la-responsabilidad-social-empresarial/la-responsabilidad-social-empresarial2.shtml#conclusioa#ixzz5GzG0pyv2> [Consulta: 03 11 2018]
- METHOD.** (2018). Obtenido de <https://methodhome.com/> [Consulta: 29 11 2018]

- MITECO.** (2018). *Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa edición 2017/2018*. Obtenido de <https://fundacion-biodiversidad.es/es/relaciones-internacionales/proyectos-propios/premios-europeos-de-medio-ambiente-la-empresa> [Consulta: 20 11 2018]
- Moreno , A.** (2010). *La responsabilidad social empresarial: oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos*. Madrid: Pirámide.
- MORRISONS.** (2018). Obtenido de <https://www.morrisonson.com/cr/> [Consulta: 10 12 2018]
- MTEySS.** (2014). *Estrategia 2014-2020*. Obtenido de <http://www.mitramiss.gob.es/ficheros/rse/documentos/eerse/EERSE-Castellano-web.pdf> [Consulta: 10 12 2018]
- MTEySS.** (2017). *El portal de la Responsabilidad Social*. Obtenido de <http://www.mitramiss.gob.es/es/rse/eerse/index.htm> [Consulta: 10 12 2018]
- Naciones Unidas** (1992). Obtenido de <http://www.un.org/spanish/conferences/wssd/unced.html> [Consulta: 06 09 2018]
- Navarro García, F.** (2012). *Responsabilidad social corporativa : teoría y práctica*. Madrid : ESIC .
- NCYT.** (2017). *El declive del oxígeno en los mares del mundo*. Obtenido de <https://noticiasdelaciencia.com/art/24163/el-declive-del-oxigeno-en-los-mares-del-mundo> [Consulta: 20 09 2018]
- Nidumolu, R.** (2013). *Why Sustainability Is Now the Key Driver of Innovation*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/260620867\\_Why\\_Sustainability\\_Is\\_Now\\_the\\_Key\\_Driver\\_of\\_Innovation](https://www.researchgate.net/publication/260620867_Why_Sustainability_Is_Now_the_Key_Driver_of_Innovation) [Consulta: 13 11 2018].
- Nortonpoint.** (2018). Obtenido de <https://www.nortonpoint.com/> [Consulta: 19 11 2018].
- Observatorio de RSC.** (2018). Obtenido de <https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es-politicas-publicas/> [Consulta: 20 09 2018]
- Oceana.** (2018). Obtenido de <http://eu.oceana.org/es/sobre-oceana> [Consulta: 20 09 2018]

- Olcese, A.** (2008). *Manual de la empresa responsable y sostenible : conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa*. Madrid: McGraw Hill.
- Perdomo , J.** (2011). *La investigación en RSE: una revisión desde el management*. Cuadernos de Administración, Vol. 24, nº 43, Pág: 190-220.
- Porter , M.** (1985). *Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance* . Obtenido de [https://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20\(1985\)%20-%20chapter%201.pdf](https://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20(1985)%20-%20chapter%201.pdf). [Consulta: 13 11 2018].
- Quiñones, L.** (2018). *El desperdicio de comida, una oportunidad para acabar con el hambre*. Obtenido de: <https://news.un.org/es/story/2018/10/1443382> [Consulta: 13 11 2018].
- Reglamento/1505.** (2017). Obtenido de: <https://www.boe.es/doue/2017/222/L00001-00020.pdf> [Consulta: 10 11 2018].
- Remacha, M.** (2017). Obtenido de <https://www.iese.edu/Aplicaciones/upload/ST0431.pdf> [Consulta: 13 11 2018].
- Reyno Momberg, M.** (2015). *Responsabilidad social empresarial (RSE) como ventaja competitiva*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos63/responsabilidad-social-empresarial/responsabilidad-social-empresarial2.shtml> [Consulta: 22 09 2018].
- Starbucks.** (2018). Obtenido de <http://www.starbucks.es/responsibility/learn-more/starbucks-shared-planet> [Consulta: 02 12 2018].
- Stellamccartney.** (2018). Obtenido de <https://www.stellamccartney.com> [Consulta: 02 12 2018].
- Surfdome.** (2018). Obtenido de [https://www.surfdome.es/?gclid=EAIaIQobChMI\\_b2q4-DW3gIVS1XTCh2H3gcNEAAYASAAEgItwvD\\_BwE&gclsrc=aw.ds](https://www.surfdome.es/?gclid=EAIaIQobChMI_b2q4-DW3gIVS1XTCh2H3gcNEAAYASAAEgItwvD_BwE&gclsrc=aw.ds) [Consulta: 27 11 2018].
- Theoceancleanup.** (2018). Obtenido de <https://www.theoceancleanup.com/> [Consulta: 02 12 2018].
- TOMS.** (2018). Obtenido de <https://www.toms.com/> [Consulta: 24 11 2018].

- Trujillo , M.** (2006). *“Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial”*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1872/187217412013.pdf> [Consulta: 30 09 2018].
- UICN.** (2018). *Protect Planet Ocean*. Obtenido de <http://www.protectplanetoclean.org/introduction> [Consulta: 27 11 2018].
- UNEP.** (2013). *Programa de las naciones unidas para el medio ambiente* . Obtenido de [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/5995/13ig21\\_9\\_spa.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/5995/13ig21_9_spa.pdf?sequence=3&isAllowed=y) [Consulta: 28 09 2018].
- UNESCO.** (2012). *Alianza mundial por los océanos*. Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=7yuEN\\_pGa-w](https://www.youtube.com/watch?v=7yuEN_pGa-w) [Consulta: 30 09 2018].
- Valencia Velásquez, L. M.** (2018). *La RSE y el entorno ecológico-empresarial*. Obtenido de <http://blog.uniremington.edu.co/la-rse-y-el-entorno-ecologico-empresarial/> [Consulta: 10 11 2018].
- Walmart.** (2018). *Reducir los impactos ambientales*. Obtenido de <https://corporate.walmart.com/2017grr/sustainability/reducing-environmental-impacts> [Consulta: 29 11 2018]
- WestPaw.** (2018). Obtenido de <https://www.westpaw.com/articles/pet-care-products/buyers-guide-your-pets-well-being/learn-more-about-intelliloft-recycled-f> [Consulta: 29 11 2018]