

## EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL: ESPACIO RELACIONAL DE LAS ECONOMÍAS DESDE UN “ESTUDIO DE CASO”

Sebastián Mora Rosado

smora@comillas.edu

### Planteamiento

Existen dos tradiciones esenciales para delimitar los contornos del Tercer Sector de Acción Social (TSAS). La tradición continental que hermana al Tercer Sector (TS) con la economía social en sus diferentes variantes y, desde otro punto de vista, la tradición anglosajona que sitúa al TS en la órbita de la *no-lucratividad*. Estas tradiciones han vivido y siguen viviendo en una interacción constante (Marcuello & Marcuello, 2013), productiva muchas veces y, en otras, produciendo tensiones más que sinergias.

En la actualidad, más que ahondar en las diferencias de estas tradiciones se va llegando al consenso de una propuesta operativa de definición que permita medir, cuantificar y analizar esa realidad social que llamamos TS (Salomon & Sokolowski, 2018). Este acercamiento operativo permite cuantificar y comparar a nivel internacional del TSAS. Ahora bien, también deja de lado una de las especiales cualidades del TSAS que es su *relacionalidad* (Donati, 1997). El TSAS además de un *contenedor conceptual* de asociaciones, instituciones y prácticas es un *escenario social relacional* (Donati, 2006). El TSAS no representa, esencialmente, un tipo de entidades homogéneas sino una manera de relacionarse desde la preocupación pública (Vidal, 2009). El TSAS no es una simple articulación de entidades de sociedad civil, sino que es un escenario social que genera, produce y crea órganos, espacios y dinámicas participativas y colaborativas. Esta visión dibuja un TSAS que posibilita la creación de puentes, prácticas y mediaciones entre espacios sociales diferenciados.

- Puentes entre lo privado y lo público conformando el denominado *privado social*
- Prácticas de intervención social alineadas con marcos de protestas colectivas
- Espacios de relación y complicidad entre personas voluntarias y profesionales contratados en las diversas organizaciones
- Iniciativas que enlazan la economía lucrativa con la no lucrativa desde diversas cosmovisiones (economía social, colaborativa, solidaria...)

Esta capacidad social de *relacionalidad* del TSAS, desde el ámbito del emprendimiento social, posibilita generar sinergias entre mundos económicos diversos produciendo figuraciones sociales novedosas y con impacto social.

### Estudio de Caso: Moda´re

Según Cepeda (Cepeda, 2006) el estudio de casos es particularmente apropiado para experiencias que se hallan en sus fases preliminares y, para problemas prácticos donde las experiencias de los participantes y el contexto es fundamental. En el caso de esta experiencia por su nacimiento y desarrollo la investigación, aún existiendo, es heterogénea y, además, la implicación de los sujetos y los condicionamientos de los contextos es básica.

**Moda-RE** es una iniciativa promovida por Cáritas Española cuyo ámbito de actividad es el reciclado del textil con el propósito claro de la inserción de las personas excluidas en el ámbito laboral, desde una opción de economía circular en sus planteamientos

productivos, comerciales y de gestión. Además, tiene la intención de generar un espacio de colaboración entre empresas de la economía convencional y la social-solidaria.

Las cifras de explotación de este proyecto durante los últimos doce meses confirman la penetración que está teniendo este proyecto:

- 32.000 toneladas de ropa usada tratadas.
- 4.500 contenedores de recogida
- 750 empleos
  
- 100 puntos de venta
  
- 700 voluntarios.

Más allá de la relevancia del volumen, de por sí muy importante, un aspecto destacado es su potencial relacional que en estos momentos se presenta como una estrategia de empresario social que relaciona lógicas económicas heterogéneas, diferentes entidades jurídicas y diversos agentes implicados.

- a) Lógicas económicas heterogéneas: Estableciendo un marco de alianzas con empresas convencionales del textil, con cooperativas y empresas de inserción
- b) Diferentes entidades jurídicas: Fundaciones, asociaciones, empresas de inserción, empresas convencionales, Cooperativas
- c) Diversos agentes: empresarios, personas en exclusión, voluntarios, profesionales contratados por organizaciones sociales, socios y donantes
- d) Relaciones entre el TSAS y las administraciones públicas

## **Conclusiones**

Podemos expresar sintéticamente esta capacidad relacional desde dos ejes (Zubero, 2019): a) eje mercantil y no mercantil (no lucrativo) y, b) eje externalización e internalización. Desde el primer eje, analizamos si las iniciativas se crean más bien desde una lógica mercantil o desde una lógica no lucrativa. En cuanto al segundo eje, lo que analizamos es si estos proyectos tienen o no en cuenta las dimensiones social y ecológica, y si están incorporadas en los proyectos (internalizadas) o no (externalizadas). Podemos expresarlo con el siguiente gráfico (Gráfico 1)

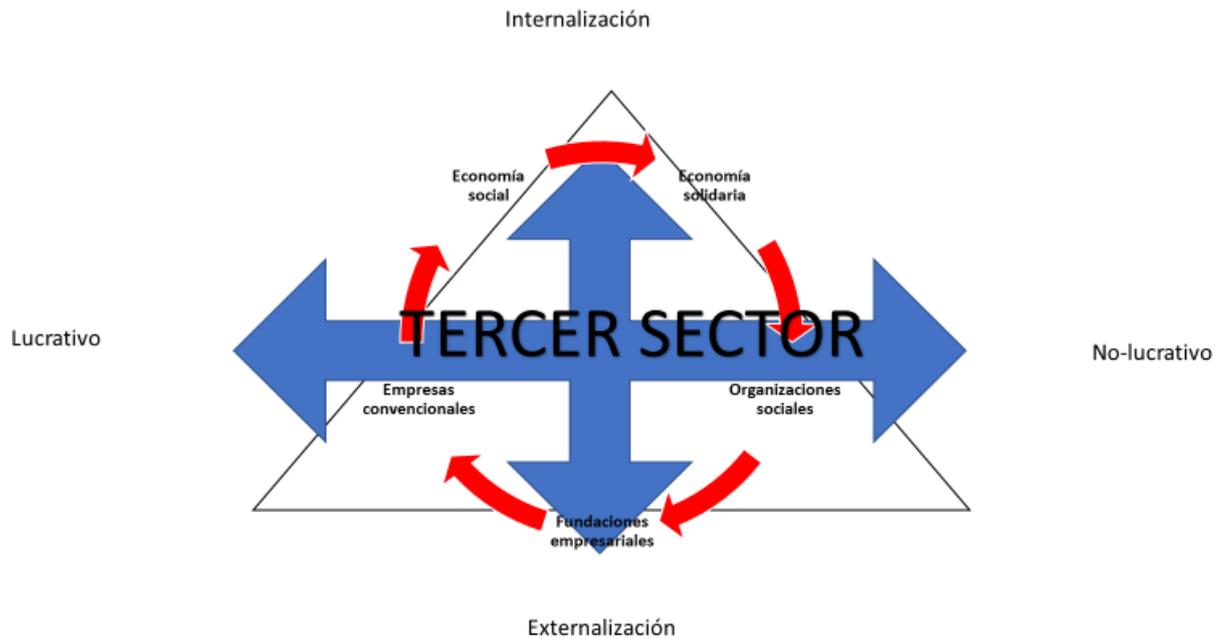


Gráfico 1 Escenario relacional 1

El triángulo expresa el escenario relacional que abre el TSAS para poder establecer, no solo iniciativas en diversos ámbitos, sino especialmente, la relación entre ellas. El TSAS puede apoyar e impulsar cooperativas, prácticas de economía solidaria y proyectos de intervención social desde las Organizaciones sociales. Pero además puede establecer relaciones con Fundaciones de empresas y empresas convencionales, bien desde la RSC o con acuerdos concretos.

La creciente complejidad social y económica hacen evolucionar al TSAS hacia un modelo abierto que acoja culturas organizativas diversas y estructuras flexibles (Pahl & Zimmer, 2017) y, además, hace virar la búsqueda de resquicios intersticiales capaces de *revolucionar reformando* (Wright, 2014)

## References

- Cepeda, G. (2006). La calidad en los métodos de investigación participativa: Principios de aplicación práctica para estudios de casos. *Cuadernos De Economía Y Dirección De Empresa*, (29), 57-82.
- Donati, P. (1997). El desarrollo de las organizaciones del tercer sector en el proceso de modernización y más allá. *Reis*, (79), 113.

- Donati, P. (2006). *Repensar la sociedad: el enfoque relacional*. Madrid: EIUNSA.
- Marcuello, C., & Marcuello, C. (2013). Crisis, solidaridad y tercer sector. In J. M. Martin Patino, A. Blanco & A. Chueca (Eds.), *Informe españa 2013. una interpretación de su realidad social* (pp. 237-285). Madrid: Fundación Encuentro.
- Pahl, B., & Zimmer, A. (2017). Obstáculos al desarrollo del tercer sector en europa modelos y estrategias de resiliencia. In R. Chaves-Ávila, & A. Zimmer (Eds.), *El tercer sector en españa y europa crisis y resiliencia* (pp. 131-153)
- Salomon, L., & Sokolowski, W. (2018). Beyond nonprofits: In search of the third sector. *The third sector as a renewable resource for europe concepts, impacts, challenges and opportunity* (pp. 7-45) Palgrave macmillan.
- Vidal, F. (2009). *Pan y rosas*. Madrid: Caritas/Foessa.
- Wright, E. O. (2014). *Construyendo utopías reales*. Madrid: Akal.
- Zubero, I. (2019). Economías alternativas. Retrieved from <https://www.documentacionsocial.es/1/>