

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
NombreCompleto	Cristianismo y Cultura Contemporánea
Código	E000004408
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso] Grado en Periodismo [Segundo Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Jaime Vázquez Allegue
Horario	Lunes (2h) y Martes (2h)
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	El conocimiento del mundo actual, concretamente de la sociedad occidental contemporánea, es básico para adquirir una comprensión realista de los acontecimientos sociales y también de uno mismo. El estudio de cómo se creó y cómo ha evolucionado la sociedad europea a la luz del cristianismo es requisito imprescindible para poder ejercer un juicio crítico y libre ante los debates que se plantean en la sociedad actual, ya sea a nivel europeo, nacional o local.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Jaime Vázquez Allegue
Departamento / Área	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Despacho	12
Correo electrónico	jvallegue@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
El perfil de un periodista, o de una persona dedicada a la comunicación desde cualquiera de los prismas propuestos en este grado, es en primer lugar el de una persona bien formada, con un conocimiento global



de lo que es el mundo, el hombre y la sociedad actual en la que está inserto. La forma de mirar es lo que dará calidad al profesional de la comunicación; y eso no se aprende con las técnicas o las tecnologías más punteras, sino que es fruto de una reflexión y una introspección sosegada sobre lo que es el hombre, la sociedad y el sentido. Esta asignatura proporciona no sólo la materia para la reflexión, sino también los modos de hacerla.

Prerrequisitos

Historia y Filosofía elemental

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación
CG02	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas.

TRANSVERSALES

CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.
-------------	---



CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.
ESPECÍFICAS	
CE04	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
RA2	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.
RA3	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
RA4	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

OBJETIVOS

Se pretende que el alumnado, al acabar la asignatura, conozca y valore la importancia que ha tenido y tiene el cristianismo en el marco europeo y en el desarrollo de la cultura contemporánea. Además, y por tratarse de una asignatura que forma parte de los estudios relacionados con el mundo de la comunicación, se pretende que el alumno sepa referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan, identifique y localice el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea, identifique los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea, aplique valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación; analice

críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales y su protagonistas en la cultura contemporánea, encaje el presente en un proceso histórico de los medios y sus agente, asocie el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad

BLOQUE 1

PRIMERA PARTE: Cristianismo y Cultura Contemporánea

1. El hecho religioso
2. Historia de la Iglesia e Historia de las religiones
3. Biblia judía y Biblia cristiana
4. Antropología, ética y moral cristiana
5. Teología
6. Ecumenismo y diálogo interreligioso
7. Imágenes de la fe

SEGUNDA PARTE: Cristianismo y Medios de Comunicación

8. Información religiosa
9. La noticia religiosa como periodismo especializado
10. Estructura y procesos de la información religiosa
11. La información general y la religiosa
12. Protagonistas de la noticia religiosa
13. Medios y fuentes de información religiosa
14. La publicidad religiosa

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (Presencial/ on-line)

Centradas en el profesor - Clases teóricas - Clases prácticas - 30%

Centradas en el estudiante - Seminarios- talleres - Exposición de trabajos - 10%

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

Estudio y trabajo individual - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

Estudio y trabajo en grupo - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante (Presencial/ on-line)

Centradas en el profesor - Clases teóricas - Clases prácticas - 30%

Centradas en el estudiante - Seminarios- talleres - Exposición de trabajos - 10%

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

Estudio y trabajo individual - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

Estudio y trabajo en grupo - Estudio de teoría - Preparación de trabajos - 30%

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45,00	15,00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90,00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de desarrollo	Examen tipo test de 20 preguntas. Necesidad de acertar 11 para aprobar la prueba	40 %
Participación en clase	Aportaciones al conjunto de la clase	20 %



Críticas - Reseñas	Serán valoradas las portaciones originales	20 %
Elaboración de un trabajo original	El trabajo será expuesto al resto de compañeros en clase	20 %

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
1 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
2 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
3 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
4 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas - Talleres		
5 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
6 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
7 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Visita Medio		
8 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas		
9 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
10 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
11 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
12 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
13 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
14 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

J. Ratzinger, *Introducción al cristianismo*, Sígueme, Salamanca 2005.

C. Ma. Martini, *Comunicar a Cristo hoy*, UPSA, Salamanca 1998.



- A. Benito (dir.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid 1991.
- H. Aznar, *Comunicación responsable*, Ariel, Barcelona 2005.
- J. Iribarren, *Introducción a las Relaciones Públicas en la Iglesia*, BAC 556, Madrid 1995.
- X. Pikaza, *Diccionario de Pensadores Cristianos*, Verbo Divino, Estella 2010.

Bibliografía Complementaria

- D. Contreras, *La Iglesia Católica en la Prensa*, EUNSA, Pamplona 2004.
- D. Bartolomé Crespo, *Periodismo educativo*, Síntesis, Madrid 2005.
- J. Vázquez, "La información religiosa en la narrativa periodística y en la comunicación audiovisual", *Proyección* 241 (2011) 153-178.
- A. López Quintás, *La defensa de la libertad en la era de la comunicación*, PPC, Madrid 2004.
- D. Borobio – J. Ramos, *Evangelización y Medios de Comunicación*, UPSA, Salamanca 1997.
- M. M^a. Bru, *Periodistas de primera, cristianos de verdad*, Ciudad Nueva, Madrid 2002.
- J. R. May, *La nueva imagen del cine religioso*, UPSA, Salamanca 1998.
- J. M^a. García Escudero, *De Periodista a Cardenal*, BAC 590, Madrid 1998.