



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Microeconomía
Código	E000004916
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho (E-3 16) [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Internacionales (E-6) [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Rosa Martínez Cal
Horario de tutorías	previa petición de cita por email
Descriptor	Introducción a la Ciencia Económica. La oferta y la demanda. La producción y los costes. Los mercados, maximización de beneficios: Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Mercado de trabajo y otras cuestiones de interés..

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alberto Puente Lucía
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	apunte@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Rosa María Martínez Cal
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	rmcal@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Aldo Colussi



Departamento / Área	Departamento de Economía
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-423]
Correo electrónico	acolussi@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El alumno que desee graduarse en Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación), Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) o en Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4), debe ser consciente de que la sociedad actual es un entramado de empresas locales y multinacionales que operan en un entorno económico y legal determinado. Dicho entorno condiciona los objetivos empresariales que se persigan. Es por ello fundamental conocer y analizar en profundidad quiénes forman parte de ese entorno, cómo interactúan, en qué mercados económicos se mueven y cómo, simultáneamente, buscan y logran sus objetivos individuales.

La asignatura Microeconomía forma parte de un grupo de materias que se imparten en el Grado: Microeconomía y Macroeconomía (en primero y segundo de carrera), constituyendo la base teórica del análisis económico; y Macroeconomía Internacional y Teoría Política Internacional (en tercero y cuarto), en las que el alumno avanzará en sus conocimientos económicos aplicados a la realidad. Posteriormente el alumno, si lo desea, podrá optar, en cuarto curso, al itinerario de Economía.

El papel de la Microeconomía, dentro de la Teoría Económica, es fundamental puesto que es la asignatura que introduce al alumno en el manejo de conceptos, instrumentos y modelos de análisis económicos, todos ellos simples, pero no obstante básicos.

La asignatura introduce al alumno en la importancia de la ciencia económica y profundiza en diferentes aspectos de la demanda de los consumidores, de la producción de empresas y de los mercados en los que éstas desarrollarán su actividad, con el fin de proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas la visión sobre la importancia del entorno económico en cada decisión empresarial.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
-------------	--



	RA1	Conoce y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica
	RA2	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, documentos y datos
CG06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua	
	RA1	Se expresa por escrito con precisión y corrección gramatical y ortográfica
	RA2	Es capaz de expresarse verbalmente con soltura, fluidez y claridad
CG10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA1	Es capaz de formar parte de un equipo de trabajo y desempeñar un papel efectivo
	RA2	Es capaz de escuchar las opiniones de los demás y comunicar sus ideas
CG11	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Identifica y define los problemas reales de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado
	RA2	Identifica los supuestos y las limitaciones de las metodologías de investigación
CG14	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
	RA1	Lee, comprende y sintetiza críticamente la bibliografía de referencia
	RA2	Dispone de habilidades necesarias para la investigación independiente
ESPECÍFICAS		
CE04	Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa	
	RA1	Identifica los supuestos de los modelos económicos y hace uso de métodos deductivos e inductivos en el análisis y razonamiento económico
	RA2	Comprende los determinantes de la elección del consumidor y de las decisiones sobre la producción y el comportamiento de distintos tipos de empresas
	RA3	Es capaz de entender y analizar la eficiencia de los mercados y sus fallos

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos



Tema 1: Introducción a la Economía

Tema 2: La Oferta y la Demanda

Tema 3: La Teoría de la Demanda: el comportamiento del consumidor racional

Tema 4: La Teoría de la Oferta: detrás de la curva de oferta, factores productivos y costes

Tema 5: El Mercado de Competencia Perfecta

Tema 6: El Monopolio

Tema 7: El Oligopolio

Tema 8: La Competencia Monopolística

Tema 9: El Mercado de Trabajo

Tema 10: Otros Temas de Interés

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES

Metodología Presencial: Actividades

CLASES MAGISTRALES: impartidas por el profesor correspondiente en las que se expondrán los conocimientos básicos de cada uno de los temas del programa.

CLASES PRÁCTICAS: sesiones donde se tratarán cuestiones más específicas de cada tema del programa a través de lecturas, problemas y ejercicios.

RESOLUCIÓN INDIVIDUAL DE PRUEBAS: el alumno deberá responder individualmente a una serie de pruebas, no periódicas y sin previo aviso, al comienzo o al finalizar la clase para comprobar el trabajo previo realizado fuera del aula.

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder individualmente o en grupo, al contenido de unos ejercicios y entregarlos en una fecha determinada.

Metodología No presencial: Actividades

ESTUDIO INDIVIDUAL: el alumno deberá realizar un estudio previo, en línea con el contenido de las clases magistrales recibidas, para poder llevar a cabo las distintas actividades que se realicen dentro de ellos.



Posteriormente, el alumno deberá afianzar los conocimientos adquiridos con el estudio personal para poder superar los distintos exámenes de la asignatura.

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder al contenido de unos ejercicios concretos fuera del aula y entregarlos en una fecha determinada. Estos ejercicios versarán sobre los conocimientos adquiridos, hasta entonces, a través de las clases magistrales, los trabajos dirigidos y del estudio individual.

TUTORÍAS INDIVIDUALES: a lo largo del curso el alumno de forma individual podrá y deberá asistir a tutorías individuales con los dos profesores de la asignatura, indistintamente, en los horarios que los profesores establezcan previamente, para resolver dudas relativas al estudio individual del alumno.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Exposición pública de temas o trabajos
48.00	12.00	4.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
42.00	25.00	37.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (168,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
EXAMEN FINAL TIPO TEST RAZONADO	SERÁ NECESARIO TENER LA PARTE DE EVALUACIÓN CONTINUA APROBADA CON UN 5 PARA PODER PRESENTARSE AL EXAMEN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA	50
ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN SALIENDO A LA PIZARRA A RESOLVER EJERCICIOS	S/C	10
LA EVALUACION CONTINUA	NECESIDAD DE TENER LA EVALUACIÓN CONTINUA APROBADA CON UN 5 PARA	



<p>(MINIPRUEBAS Y EJERCICIOS), comprende lo siguientes 3 apartados sumando un total de 40% de la calificación final</p> <p>Se realizarán entre 3 y 4 minipruebas a lo largo del curso y otros ejercicios extra</p>	<p>PODER PRESENTARSE AL EXAMEN FINAL.</p> <p>TANTO LA PARTE DE EVALUACIÓN CONTINUA COMO EL EXAMEN FINAL DEBEN ESTAR APROBADOS PARA QUE SE PUEDA OBTENER UNA CALIFICACIÓN GLOBAL SEGUN LOS PESOS ANTERIORMENTE DESCRITOS</p>	<p>20 %</p>
<p>LA EVALUACION CONTINUA (MINIPRUEBAS Y EJERCICIOS), comprende lo siguientes 3 apartados sumando un total de 40% de la calificación final</p> <p>Se realizarán entre 3 y 4 minipruebas a lo largo del curso y otros ejercicios extra</p>	<p>NECESIDAD DE TENER LA EVALUACIÓN CONTINUA APROBADA CON UN 5 PARA PODER PRESENTARSE AL EXAMEN FINAL.</p> <p>TANTO LA PARTE DE EVALUACIÓN CONTINUA COMO EL EXAMEN FINAL DEBEN ESTAR APROBADOS PARA QUE SE PUEDA OBTENER UNA CALIFICACIÓN GLOBAL SEGUN LOS PESOS ANTERIORMENTE DESCRITOS</p>	<p>20 %</p>

Calificaciones

EVALUACIÓN CONTINUA (40%) Y EXAMEN FINAL (50%): los alumnos se presentarán a un examen final en el que detallarán los conocimientos adquiridos en la materia.

Ambos conceptos deben estar aprobados por separado para poder ser calificado globalmente en la asignatura. Es necesario tener la evaluación continua aprobada para poder ser calificado en el examen final.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (10% que se añade al final): el alumno podrá acumular adicionalmente mayor puntuación mediante la asistencia regular a clase (que será determinada por la realización de pruebas o por lista) y/o mediante la contribución al desarrollo del ambiente intelectual en el aula.

El alumno que deba acudir a **convocatoria extraordinaria** deberá presentarse a un examen final que supondrá el 100% de la nota o el 80% de la nota, si las notas de clase le ayudan en positivo (contando un 20%). Los alumnos con dispensa de escolaridad o en programas de intercambio, si los hubiera, serán evaluados con el examen final que contará el 100% de su nota.

Si el alumno está repitiendo 1^{er} curso con esta asignatura (dentro de la facultad de ADE), su asistencia a clase es obligatoria y seguirá el régimen de calificación igual que el resto de compañeros.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Complementaria



- BEGG, D.; FISHER, S.; DORNBUSH, R. y FERNÁNDEZ DÍAZ, A. Economía. 8ª ed. 2006. Ed. McGraw-Hill.
- BERUMEN, S.A. (Coord.) (2015): Lecciones de Economía para no Economistas. 2ª. Edición. Esic Business & Marketing School.
- Case, K. E. Principios de microeconomía.-- 4 ed.- Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- HALL, R.E. y LIEBERMAN, M. Economía. Principios y Aplicaciones. 2003. Ed. Thomson.
- Hirshleifer, J. Microeconomía. Teoría del precio y sus aplicaciones.-- 6 ed- , Ed. Prentice Hall. 2000.
- KLEIN, G. (2013): Introducción a la Microeconomía en viñetas. Ed. Debate.
- KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2006). Introducción a la Economía: Microeconomía. Ed. Reverté.
- MANKIW, N.G. Principios de Economía. 4ª ed. 2007. Ed. Thompson.
- MOCHON, F. Economía. Teoría y Política. 5ª ed. Ed. McGraw-Hill.
- Nicholson. Microeconomía Intermedia. Octava edición. Ed. McGraw Hill, 2001.
- PINDYCK, R.S. (2011): Microeconomía. 7ª edición. Ed. Prentice-Hall.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Microeconomía. 18ª edición. 2008. Ed. McGraw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R. (1989): Teoría Microeconómica. Ed. Alianza Editorial.
- STIGLITZ, J.E. (2002): Principles of Microeconomics. 3rd ed. Ed. Norton (W.W.).
- STIGLITZ, J.E. (2004): Microeconomía. Ed. Ariel.
- STIGLITZ, J.E. y WALSH, C.E. (2008): Microeconomía. Ed. Ariel.
- VARIAN, H.R. (2011): Microeconomía Intermedia. 8ª edición. Ed. Antoni Bosch.
- VARIAN, H.R. (2014): Intermediate Microeconomics: a modern approach. Microeconomía Intermedia. Ed. Norton (W.W.).
- VILLAR, A. (2006): Microeconomía. McGraw-Hill/Interamericana de España.

Ecocírculo

www.ecocirculo.com

Enciclopedia y biblioteca Virtual (Grupo EUMEDNET Universidad de Málaga)

www.eumed.net

Zona Económica

www.zonaeconomica.com/ejercicios/microeconomia

Microeconomics Student Resource Center

economics.about.com/cs/studentresources/a/micro_help.htm

Econguru Economics Guide

www.econguru.com/micro/



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Microeconomía
Titulación	Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación) Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4)
Curso	1º
Cuatrimestre	2º
Créditos ECTS	6
Horas/semana	4
Carácter	Obligatorio
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
Coordinador	Drª Rosa Martínez Cal
Descriptor	Introducción a la Economía. La Oferta y la Demanda. El Comportamiento Racional del Consumidor. La producción. Los costes. Los mercados y la maximización de beneficios: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. El Mercado de Trabajo. Otras cuestiones de interés.

Profesor	
Nombre	Aldo Colussi
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
Despacho	OD-426
e-mail	acolussi@comillas.edu
Teléfono	915422800 ext. 2460
Horario de Tutorías	Cita previa por email
Profesor	
Nombre	Rosa Martínez Cal
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
e-mail	rmcal@comillas.edu
Horario de Tutorías	Cita previa por email
Profesor	
Nombre	Alberto Puente Lucía
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
e-mail	apuente@comillas.edu
Horario de Tutorías	Cita previa por email
Profesor	
Nombre	
Departamento	
Área	
e-mail	
Horario de	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**Contextualización de la asignatura****Aportación al perfil profesional de la titulación**

El alumno que desee graduarse en Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación), Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) o en Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4), debe ser consciente de que la sociedad actual es un entramado de empresas locales y multinacionales que operan en un entorno económico y legal determinado. Dicho entorno condiciona los objetivos empresariales que se persigan. Es por ello fundamental conocer y analizar en profundidad quiénes forman parte de ese entorno, cómo interactúan, en qué mercados económicos se mueven y cómo, simultáneamente, buscan y logran sus objetivos individuales.

La asignatura Microeconomía forma parte de un grupo de materias que se imparten en el Grado: Microeconomía y Macroeconomía (en primero y segundo de carrera), constituyendo la base teórica del análisis económico; y Macroeconomía Internacional y Teoría Política Internacional (en tercero y cuarto), en las que el alumno avanzará en sus conocimientos económicos aplicados a la realidad. Posteriormente el alumno, si lo desea, podrá optar, en cuarto curso, al itinerario de Economía.

El papel de la Microeconomía, dentro de la Teoría Económica, es fundamental puesto que es la asignatura que introduce al alumno en el manejo de conceptos, instrumentos y modelos de análisis económicos, todos ellos simples, pero no obstante básicos.

La asignatura introduce al alumno en la importancia de la ciencia económica y profundiza en diferentes aspectos de la demanda de los consumidores, de la producción de empresas y de los mercados en los éstas que desarrollarán su actividad, con el fin de proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas la visión sobre la importancia del entorno económico en cada decisión empresarial.

Prerrequisitos**Competencias – Objetivos****Competencias Genéricas del título-curso****Instrumentales**

CGI6 Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CGI4 Capacidad de gestionar información procedente de fuentes diversas

Interpersonales

CGP11 Capacidad crítica y autocrítica
CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo

Sistémicas

CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente

Competencias Específicas del área-asignatura**Conceptuales (saber)**

CE13.1 Capacidad de análisis económico
Comprensión del objetivo de estudio de la ciencia económica y reconocimiento de la interdependencia del mundo empresarial con el entorno económico y social
Entendimiento e interpretación del comportamiento de los consumidores y de los productores.

Adquisición de los principios básicos del funcionamiento de los distintos mercados: competencia perfecta, competencia imperfecta y mercado de trabajo
Procedimentales (saber hacer)
Aplicación de herramientas matemáticas y lógicas en el análisis práctico de los mercados Manejo de datos económico y su interpretación
Actitudinales (saber ser)
Responsabilidad, organización y constancia en el trabajo Cooperación y respeto al trabajar en grupo

Competencias – Objetivos
Competencias Genéricas del título-curso
Instrumentales
CGI6 Comunicación oral y escrita en la propia lengua CGI4 Capacidad de gestionar información procedente de fuentes diversas
Interpersonales
CGP11 Capacidad crítica y autocrítica CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo
Sistémicas
CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
Competencias Específicas del área-asignatura
Conceptuales (saber)
CE6 Capacidad de aplicar la teoría y el razonamiento a la realidad económica <ul style="list-style-type: none"> RA1 Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico a distintos problemas del consumidor y de estrategia y rendimiento empresarial. RA2 Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial. RA3 Es capaz de debatir y valorar críticamente distintas políticas gubernamentales, el funcionamiento de distintas economías y su impacto sobre el sistema empresarial. RA4 Es capaz de relacionar las diferentes propuestas de política económica con los distintos enfoques teóricos del análisis económico y entender su relevancia para el sistema empresarial y su problemática.
Competencias Específicas del área-asignatura
Conceptuales (saber)
CE5.2 Conocimiento y comprensión de la Microeconomía <ul style="list-style-type: none"> RA1 Comprende los determinantes de la elección del consumidor. RA2 Es capaz de entender y analizar las decisiones sobre la producción y el comportamiento de distintos tipos de empresas. RA3 Reconoce cómo los comportamientos de empresas cambian según las estructuras del mercado. RA4 Entiende que el comportamiento de las empresas influye en las estructuras del mercado. RA5 Es capaz de entender y analizar la eficiencia de los mercados y sus fallos. RA6 Comprende los efectos de las externalidades y los bienes públicos sobre la eficiencia económica. RA7 Es capaz de entender y evaluar críticamente las políticas públicas orientadas hacia la mejora del bienestar.

Procedimentales (saber hacer)
Aplicación de herramientas matemáticas y lógicas en el análisis práctico de los mercados Manejo de datos económicos y su interpretación
Actitudinales (saber ser)
Responsabilidad, organización y constancia en el trabajo Cooperación y respeto al trabajar en grupo

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Tema 1: Introducción a la Economía
Tema 2: La Oferta y la Demanda
Tema 3: La Teoría de la Demanda: el comportamiento del consumidor racional
Tema 4: La Teoría de la Oferta: detrás de la curva de oferta, factores productivos y costes
Tema 5: El Mercado de Competencia Perfecta
Tema 6: El Monopolio
Tema 7: El Oligopolio
Tema 8: La Competencia Monopolística
Tema 9: El Mercado de Trabajo
Tema 10: Otros Temas de Interés

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
CLASES MAGISTRALES: impartidas por el profesor correspondiente en las que se expondrán los conocimientos básicos de cada uno de los temas del programa.	CE13.1 CGS14
CLASES PRÁCTICAS: sesiones donde se tratarán cuestiones más específicas de cada tema del programa a través de lecturas, problemas y ejercicios.	CE13.1 CGI6 CGP11
RESOLUCIÓN INDIVIDUAL DE PRUEBAS: el alumno deberá responder individualmente a una serie de pruebas, no periódicas y sin previo aviso, al comienzo o al finalizar la clase para comprobar el trabajo previo realizado fuera del aula.	CE13.1 CGI6 CGS14
RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder individualmente o en grupo, al contenido de unos ejercicios y entregarlos en una fecha determinada.	CE13.1 CGI6 CGS14

Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<p>ESTUDIO INDIVIDUAL: el alumno deberá realizar un estudio previo, en línea con el contenido de las clases magistrales recibidas, para poder llevar a cabo las distintas actividades que se realicen dentro de ellos. Posteriormente, el alumno deberá afianzar los conocimientos adquiridos con el estudio personal para poder superar los distintos exámenes de la asignatura.</p>	<p>CE13.1 CGS14 CGI4</p>
<p>RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder al contenido de unos ejercicios concretos fuera del aula y entregarlos en una fecha determinada. Estos ejercicios versarán sobre los conocimientos adquiridos, hasta entonces, a través de las clases magistrales, los trabajos dirigidos y del estudio individual.</p>	<p>CE13.1 CGS14 CGI4</p>
<p>TUTORÍAS INDIVIDUALES: a lo largo del curso el alumno de forma individual podrá y deberá asistir a tutorías individuales con los dos profesores de la asignatura, indistintamente, en los horarios que los profesores establezcan previamente, para resolver dudas relativas al estudio individual del alumno.</p>	<p>CE13.1 CGP11 CGI4</p>

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Conceptos	Ponderación
<p>PRUEBAS PRÁCTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mini-pruebas. • Ejercicios de cada tema. 	40%
<p>EXAMEN FINAL: a final de la asignatura, los alumnos se presentarán a un examen final en el que detallarán los conocimientos adquiridos en la materia.</p>	50%
<p>Ambos conceptos, pruebas prácticas del curso y examen, tienen que tener una calificación superior al 5 para poder hacer media.</p>	
<p>ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN: el alumno podrá acumular adicionalmente mayor puntuación mediante la asistencia regular a clase (que será determinada por la realización de pruebas o por lista) y/o mediante la contribución al desarrollo del ambiente intelectual en el aula.</p>	10%
<p>TOTAL</p>	100%
<p>El alumno que deba acudir a convocatoria extraordinaria deberá presentarse a un examen final que supondrá el 100% de la nota o el 80% de la nota, si las notas de clase le ayudan en positivo (contando un 20%). Los alumnos con dispensa de escolaridad o en programas de intercambio, si los hubiera, serán evaluados con el examen final que contará el 100% de su nota.</p>	

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
36	12	12	4
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
25	25	12	42
CRÉDITOS ECTS:			6

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica
Libros de texto
<ul style="list-style-type: none"> - KRUGMAN, P., WELLS, R. Microeconomía. 3ª ed. original 2013. Ed. Reverté. (en español) // Ed. Worth Publishers 2012 (en inglés) - PINDYCK, R.S. Microeconomía, Ed. Pearson, 2009 - KRUGMAN, P., WELLS, R. y OLNEY, M.L. Fundamentos de Economía. 1ª ed. 2008. Ed. Reverté. - VARIAN, H. R., Microeconomía Intermedia, 8ª edición, 2011 Editorial Antoni Bosh - SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. <u>Economía</u>. 18ª edición. 2006. Ed. M^cGraw-Hill. - SHER, W. y PINOLA, R., Teoría Microeconómica, Alianza Editorial. 1989
Apuntes
<ul style="list-style-type: none"> - Cuadernillo de ejercicios de Microeconomía del equipo docente.

Bibliografía Complementaria
Libros de texto
<ul style="list-style-type: none"> - BEGG, D.; FISHER, S.; DORNBUSH, R. y FERNÁNDEZ DÍAZ, A. <u>Economía</u>. 8ª ed. 2006. Ed. M^cGraw-Hill. - BERUMEN, S.A. (Coord.) (2015): Lecciones de Economía para no Economistas. 2ª. Edición. Esic Business & Marketing School. - CASE, K. E. <u>Principios de microeconomía</u>.-- 4 ed.- Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1997. - HALL, R.E. y LIEBERMAN, M. <u>Economía. Principios y Aplicaciones</u>. 2003. Ed. Thomson. - HIRSHLEIFER, J. <u>Microeconomía. Teoría del precio y sus aplicaciones</u>.-- 6 ed- , Ed. Prentice Hall. 2000.

- KLEIN, G. (2013): Introducción a la Microeconomía en viñetas. Ed. Debate.
- KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2006). Introducción a la Economía: Microeconomía. Ed. Reverté.
- MANKIW, N.G. Principios de Economía. 4ª ed. 2007. Ed. Thompson.
- MOCHON, F. Economía. Teoría y Política. 5ª ed. Ed. M^cGraw-Hill.
- NICHOLSON. Microeconomía Intermedia. Octava edición. Ed. McGraw Hill, 2001.
- PINDYCK, R.S. (2011): Microeconomía. 7ª edición. Ed. Prentice-Hall.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Microeconomía. 18ª edición. 2008. Ed. M^cGraw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R. (1989): Teoría Microeconómica. Ed. Alianza Editorial.
- STIGLITZ, J.E. (2002): Principles of Microeconomics. 3rd ed. Ed. Norton (W.W.).
- STIGLITZ, J.E. (2004): Microeconomía. Ed. Ariel.
- STIGLITZ, J.E. y WALSH, C.E. (2008): Microeconomía. Ed. Ariel.
- VARIAN, H.R. (2011): Microeconomía Intermedia. 8ª edición. Ed. Antoni Bosch.
- VARIAN, H.R. (2014): Intermediate Microeconomics: a modern approach. Microeconomía Intermedia. Ed. Norton (W.W.).
- VILLAR, A. (2006): Microeconomía. McGraw-Hill/Interamericana de España.

Páginas web

Ecocírculo	www.ecocirculo.com
Enciclopedia y biblioteca Virtual (Grupo EUMEDNET Universidad de Málaga)	www.eumed.net
Zona Económica	www.zonaeconomica.com/ejercicios/microeconomia
Microeconomics Student Resource Center	economics.about.com/cs/studentresources/a/micro_help.htm
Econguru Economics Guide	www.econguru.com/micro/

COURSE INFORMATION SHEET

Course information	
Course title	Microeconomics
Degree	Business Administration E2 bilingual /GITT+ADE y GITI+ADE
Year	1º /2º/ 3º
Semester	2º/ 1 st
ECTS credits	6
Hours/week	4
Type	Obligatory
Department	Economic
Sub-field	Economic Theory
Coordinator	Rosa Martínez Cal , PhD
Description	Introduction to the economic science. The Supply and Demand model. Rational consumer's behavior. Production and costs for the firms. Market structures and profit maximization: perfect competition, monopoly, oligopoly and monopolistic competition. The Labor market. Other economic topics of interest.

Lecturer information	
Professor/Coordinator	
Name	Rosa Martínez Cal , PhD
Department	Economics
Sub-field	Economic theory
office	
e-mail	rmcal@comillas.edu
Telephone	
Tutorial Hours	Consult with professor
Professor	
Name	Sonja Wogrin
Department	Organización Industrial - Escuela Técnica Superior de Ingeniería I.C.A.I.
office	SM26-D203
e-mail	sonja.wogrin@comillas.edu
Telephone	915422800 ext. 2717
Tutorial Hours	Consult with professor

DETAILED INFORMATION ABOUT THE COURSE

Context of the course
<p>Contribution to the professional profile of the degree</p> <p>Business Administration students must realize that the Society works thanks to the interaction of different agents who make their own personal decisions inside a market structure. That structure is formed by an enormous amount of small, medium and large firms who operate inside a legal frame work. The economic environment determines the results and evolution of firms. It is then essential to understand who operates in that environment and how do they do it.</p> <p>This course of Microeconomics settles the basics of the Economic Science. Microeconomics studies the interactions of individual consumers and producers in different markets.</p> <p>This course will be followed by a course on Macroeconomics that focuses at the national level, analyzing aggregate variables related to consumption, production, prices, interest rates, unemployment levels, etc.</p>

SKILLS

Skills - Objectives
Generic skills of degree program
Instrumental skills
CGI 1. Analytical capacity and ability to synthesize CGI 2. Problem resolution and decision-making ability CGI 4. Ability to manage information from diverse sources CGI 7. Oral and written communication in a foreign language
Interpersonal skills
CGP 9. Interpersonal skills: listen, discuss and debate CGP 10. Leadership capacity and ability to work in group situations CGP 11. Critical capability CGP 13. Recognition of, and respect for, diversity and multiculturalism
Systemic skills
CGS 14. Capacity to learn and work independently CGS 17. Capacity to elaborate and transmit ideas, projects, reports, solutions and problems
Learning outcomes (intellectual skills)
Analytical capacity and ability to synthesize the basic functioning of a Market Economy. Describe and comprehend the Supply Theory. Describe, comprehend and work with a Demand Supply Model under perfect competition and under imperfect competition: monopoly and oligopoly. Understand the basics of the functioning of the labor market. Acquire the basic knowledge about the market efficiency and the market failure
Learning outcomes (practical skills)
An ability to use basic mathematical skills in the economic analysis of markets Use and interpret basic economic data. Development of oral presentational skills, and capacity to work in groups and to pursue independent study.
Learning outcomes (attitudinal)
Listen, argue and criticize the social and ethical implications of issues in international political economy

TEACHING APPROACH AND STRATEGIES

General learning and teaching approach of the course	
The main teaching approach is based on the encouragement of active participation in class and group situations. The primary means of imparting knowledge and understanding is through the lecture but students are strongly encouraged to engage in independent reading for which they are given extensive support and guidance on reading materials and their appropriate use.	
Class-based teaching methods	Skills
<p>Lectures. The purpose of lectures is to introduce students to the main areas of the course and to provide the grounding for further study. Use will be made of this traditional teaching method as a way of presenting the greatest amount of information to a large number of students in a relatively efficient manner. However, it is expected that students will interrupt, make comments and ask questions throughout the lecture thus transforming it into an active learning process.</p> <p>Often the lecturer will provide some recommended reading to do before the lecture which will give the student an idea of the nature of the topic to be covered. Students find that they get much more out of the lecture if they do the recommended reading beforehand.</p>	CE23 CG11 CGP9 CGP11 CGP13

Case-study analysis and oral presentation. Use will be made of this student-centered, active learning strategy in order to develop student skills and knowledge. It involves the presentation of an area of study to a large group of students. Often the starting point for deeper investigation of the subject.	CE23 CGI1 CGI2 CGP9 CGP10 CGS17
Class discussions, resolution of exercises and debates. Discussions constitute a primary teaching method in order to stimulate critical thinking. Students have an opportunity to make significant contributions to the learning of others and develop their own analytical skills and articulate their ideas and opinions clearly. Discussion class where students study a subject in depth, solve exercises and exchange ideas. Often led by the students.	CE23 CGI1 CGP9 CGP11 CGP13 CGS14
Outside classroom activities	Skills
Independent study. Students are expected to undertake independent study which will concentrate on reading the textbook and researching in the library to carry out in-depth investigations of areas of interest. There is only a limited amount of information that can be covered in class time, so students will be expected to study independently on a regular basis. As a general rule of thumb you should aim to do two hours of independent study for every hour you do in the classroom.	CE23 CGI1 CGI4 CGS14
Tutorials. An exploration of progress in the course with the lecturer, either one-to-one or in a small group. Resolution of learning problems and difficulties.	CGP11 CGS14

ASSESSMENTS AND ASSESSMENT CRITERIA

Assessment activities

- Ordinary period:

Exercises and Case study analysis, individually or in groups, plus class discussions and debates will represent 40% of the final grade.

The final exam will represent 50% of the final grade.

Assistance and participation will represent 10% of the final grade.

All parts need to be passed (with a minimum of 5 points) in order to get a final average grade.

- Extraordinary period:

Resists, will be taken if the student fails the course with an exam that covers all the topics. Course practical grades could be taken into account if those help the student. Weights will be 20% course work and 80% the final exam.

Students in exchange programs and with a leave of absence will be graded through the final exam that will count 100%.

Any 1st year ADE student repeating this course will have to come to class and follow the same course evaluation as any other ordinary student.

Thematic units and contents

Contents – Thematic units

Topic 1: Introduction to economics

Topic 2: The supply and demand model

Topic 3: The Demand Theory: the rational consumer behavior

Topic 4: The Supply Theory: behind the supply curve, production and costs

Topic 5: Perfect Competition

Topic 6: Monopoly

Topic 7: Oligopoly

Topic 8: Monopolistic competition

Topic 9: Labor Market

Topic 10: Other interesting topics

SUMMARY OF STUDENT WORKLOAD

CONTACT HOURS

Lectures	Activity based classes	Written tests	
36	24	5	
Independent study	Group exercise solving	Individual exercise solving	
40	15	30	
ECTS CREDITS:			6

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Bibliografía Básica

Required text book

- KRUGMAN, P., WELLS, R. Ed. Worth Publishers

Recommended reading

- PINDYCK, R.S. Microeconomía, Ed.Pearson, 2009 (chapters 2,3,4,6 and 9)
- VARIAN, H. R., Microeconomía Intermedia, 8ª edición, 2011 Editorial Antoni Bosh
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Economía. 18ª edición. 2006. Ed. M^oGraw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R., Teoría Microeconómica, Alianza Editorial. 1989

Slides and additional course materials

- Accessible via Moodle platform