



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	International Business
Código	E000008504
Título	<a href="#">Grado en Administración y Dirección de Empresas</a>
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Business in Spain
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Consuelo Benito
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte.
Horario de tutorías	Consultar a tal efecto el horario de atención de alumnos establecido por cada profesor.
Descriptor	La asignatura tiene como objetivo facilitar al estudiante la comprensión de las claves del contexto socio-económico, político y cultural que envuelve la internacionalización de las organizaciones y que se encuentra marcado por el fenómeno de la globalización. Asimismo, aborda las principales decisiones estratégicas a afrontar por una empresa en un proceso de internacionalización y profundiza en las singularidades de la gestión internacional de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa internacional.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Consuelo Benito Olalla
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	cbenito@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Laura Fernández Méndez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	lfmendez@icade.comillas.edu
Teléfono	2454

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

### Aportación al perfil profesional de la titulación



El proceso de la globalización constituye probablemente la fuerza que en mayor medida ha venido modificando el entorno empresarial. Un entorno cuya configuración se encuentra marcada por unas barreras comerciales, financieras o culturales cada vez más porosas y que, por tanto, están conduciendo a unas economías nacionales crecientemente interdependientes. Operar en un contexto como éste, con una complejidad en ascenso, supone un reto para las empresas. Y no sólo para las grandes compañías multinacionales: de hecho, podríamos identificar cada vez en mayor medida la gestión empresarial con la gestión de empresas internacionales, si bien aún está vigente la distinción entre el carácter doméstico o internacional de una compañía.

Aunque esta asignatura pone énfasis en la empresa multinacional, debido a su extraordinario protagonismo en la inversión y el comercio internacionales, tiene como objetivo general facilitar al alumno una panorámica sobre las claves del contexto que enmarca la dimensión internacional de las operaciones empresariales. Un marco abordado desde la necesaria interdisciplinariedad - económica, política, ética, cultural, estratégica- requerida para una eficaz toma de decisiones en el seno de la empresa internacional.

## Prerequisitos

Ninguno formal, pero el desarrollo de la asignatura da por sentado un conocimiento básico sobre la Economía como ciencia y sobre el significado y funcionamiento de la empresa, abordados, respectivamente, en las asignaturas de Introducción a la Economía (primer curso de E2, E3 y E4) y Fundamentos de Gestión Empresarial (primer curso de E2 y E4) o Administración y Dirección de Empresas (segundo curso de E3).

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidad de análisis y síntesis
<b>CG02</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones
<b>CG04</b>	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
<b>CG06</b>	Comunicación oral y escrita en la propia lengua
<b>CG09</b>	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir
<b>CG10</b>	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo



	<b>RA01</b>	Participa y contribuye de forma activa y profesional al trabajo de grupo, compartiendo con los otros miembros información, conocimientos y experiencias
	<b>RA02</b>	Contribuye al establecimiento de procesos cooperativos y a la consecución de acuerdos y objetivos comunes, con escucha activa y con comunicación eficaz
<b>CG11</b>	Capacidad crítica y autocrítica	
	<b>RA01</b>	Evalúa el trabajo y las ideas propios y los de los demás
	<b>RA02</b>	Es capaz de realizar el proceso de dar y recibir feedback de forma asertiva, mejorando la integración y la confianza de los grupos de trabajo
<b>CG14</b>	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
	<b>RA01</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para el desarrollo eficaz de sus actividades de aprendizaje
	<b>RA02</b>	Desarrolla las habilidades necesarias para la investigación independiente
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CEOPT03</b>	Conoce el contexto internacional de la empresa, y el sentido de las estrategias de internacionalización	
	<b>RA1</b>	Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones, y su trascendencia para la supervivencia de las organizaciones
	<b>RA2</b>	Conoce y utiliza los principales modelos y herramientas disponibles para la ayuda a la toma de decisiones de internacionalización de las organizaciones
		Argumenta y critica acerca de las distintas implicaciones éticas de la internacionalización empresarial

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE 1: LA GLOBALIZACIÓN Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tema 1: Introducción a la globalización y los negocios internacionales

**1.1. La globalización de los mercados y de la producción**

**1.2. Los motores de la globalización**



### 1.3. La empresa en una economía global cambiante

Tema 2: El comercio internacional y la inversión directa en el exterior

#### 2.1. La teoría del comercio internacional

#### 2.2. La empresa multinacional y la inversión directa en el exterior

## BLOQUE 2: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL

Tema 3: Diferencias económicas regionales

#### 3.1. Sistemas políticos

#### 3.2. Sistemas económicos

#### 3.3. El desarrollo económico y la empresa multinacional

Tema 4: Diferencias culturales nacionales

#### 4.1. El concepto de cultura

#### 4.2. Estructuras sociales

#### 4.3. Sistemas de valores y creencias

#### 4.4. Lenguaje y educación

## BLOQUE 3: COMPITIENDO EN EL MERCADO GLOBAL

Tema 5: La entrada en los mercados exteriores

#### 5.1. La estrategia internacional como marco

#### 5.2. Decisiones básicas para la entrada en mercados exteriores

#### 5.3. Formas de entrada

Tema 6: Organización de la empresa multinacional

#### 6.1. Estructura organizativa

#### 6.2. Cultura organizacional

#### 6.3. Cadenas de valor globales

**Tema transversal: La dimensión ética de la dirección**

## METODOLOGÍA DOCENTE

**Aspectos metodológicos generales de la asignatura**



Esta asignatura se imparte conforme a una metodología eminentemente participativa y orientada, tanto a los fundamentos teóricos que contribuyan a una comprensión profunda y diversa de la realidad en la que se toman decisiones empresariales, como a su aplicación práctica en el ejercicio profesional.

## Metodología Presencial: Actividades

**AF1. Lecciones magistrales participadas.** Sesiones en las que el profesor define y aclara conceptos y terminología específica, identifica los principales debates y líneas de pensamiento sobre la materia en cuestión, e ilustra sus explicaciones con ejemplos y experiencias relacionados con los contenidos. El profesor interactúa con los alumnos, potenciando su participación activa para discutir, debatir o profundizar sobre matices y aspectos de contenidos más complejos, polémicos, multidimensionales o con un mayor componente ideológico.

**AF2. Análisis y resolución de casos.** Planteados por el profesor a partir de materiales apropiados para cada tipo de contenido con objeto de que los alumnos (trabajando en equipo o individualmente y guiados por el profesor) puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos, identificando problemas, valorando y debatiendo alternativas de decisión y argumentando propuestas de elección. Alternativamente, el caso toma forma de comentario que realizan los alumnos a partir de noticias de actualidad seleccionadas por ellos sobre temas directamente vinculados con los contenidos de la asignatura.

**AF3. Debates y discusión de casos.** En el marco de la resolución de un caso o como actividad independiente, los alumnos han de confrontar distintas ideas y posiciones personales alrededor de aspectos controvertidos del temario. Requieren una labor de investigación previa por parte de los alumnos para construir y fundamentar los argumentos que serán utilizados a lo largo del debate.

**AF4. Presentación oral de trabajo de investigación.** Exposición pública y defensa en el aula de la justificación, objetivos y principales hallazgos del trabajo de investigación que ha de ser realizado a lo largo del curso.

## Metodología No presencial: Actividades

**AF6. Estudio de contenidos.** Lectura de la documentación básica y los materiales complementarios propuestos por el equipo docente (o sugeridos para la búsqueda por parte del alumno) con objeto de que el alumno pueda comprender y reflexionar sobre los contenidos esenciales de la asignatura, adquiriendo el fundamento teórico necesario para abordar las distintas actividades propuestas en el curso.

**AF7. Investigación monográfica.** Desarrollo de un proyecto de investigación que parte de una pregunta de investigación que el alumno ha de plantear en relación con los contenidos del curso, con el objetivo de sistematizar o generar conocimientos, o bien con el de elaborar diagnósticos y propuestas de acción para casos particulares.

**AF8. Sesiones tutoriales.** Dirigidas a la resolución de problemas y obstáculos que emerjan a lo largo del proceso de aprendizaje y adquisición de las competencias.



## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	Exposición pública de temas o trabajos
24.00	20.00	15.00	6.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	
35.00	25.00	25.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>			

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<b>AE1.</b> Examen escrito teórico-práctico a través del análisis de un caso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprende y relaciona ideas esenciales de la asignatura</li> <li>Conoce y aplica diferentes teorías, modelos y herramientas en la resolución de problemas prácticos</li> <li>Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li> </ul>	50
<b>AE2.</b> Proyecto de investigación grupal escrito	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usa fuentes de información diversas, relevantes y completas, en español y lengua extranjera</li> <li>Comprende el material bibliográfico y lo utiliza para crear argumentos coherentes</li> <li>Se expresa por escrito con precisión y corrección</li> <li>Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad</li> <li>Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li> <li>Se responsabiliza en el cumplimiento de plazos y condiciones acordados</li> <li>Valoración por parte de los</li> </ul>	20 %



	miembros del equipo de su capacidad de trabajo en equipo	
<b>AE3.</b> Participación individual activa en las lecciones magistrales, discusión de casos prácticos, exposición de noticias y proyecto final, debates y aportaciones a las defensas de los proyectos de otros grupos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se expresa oralmente con soltura, fluidez, claridad y convicción</li><li>• Expone sus opiniones de forma razonada y sintética</li><li>• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas</li><li>• Muestra interés y curiosidad por los temas tratados, más allá de la calificación</li><li>• Evalúa el trabajo propio y de los demás</li><li>• Reconoce y valora la diversidad cultural y humana sin caer en perspectivas etnocentristas</li></ul>	15 %
<b>AE4.</b> Análisis análisis y resolución de casos prácticos y comentarios de noticias de prensa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toma decisiones y resuelve problemas prácticos haciendo uso del fundamento teórico</li><li>• Utiliza argumentos detallados, estructurados, lógicos, fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado</li></ul>	15 %

## Calificaciones

### NOTAS ADICIONALES SOBRE LA CALIFICACIÓN

Es condición necesaria para superar la asignatura obtener una nota mínima de "5", tanto en el examen final como en el conjunto del resto de actividades calificadas a lo largo del curso.

Aquellos alumnos que, por alguna razón, hayan obtenido dispensa de escolaridad, deberán realizar un examen teórico-práctico de todos los contenidos asignatura, computándose únicamente el resultado obtenido en el examen que obligatoriamente tendrán que pasar al final del curso.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria de julio, tendrán que presentarse a ella los alumnos que:

- a. No hayan superado el examen final de la asignatura, en cuyo caso deberán realizar el examen escrito correspondiente a la convocatoria extraordinaria, calculándose la nota final de la asignatura con las ponderaciones anteriormente expuestas.



- b. No hayan alcanzado una nota mínima de "5" en el conjunto de las restantes actividades de evaluación. En este caso, deberán realizar el examen dispuesto para la convocatoria extraordinaria y, adicionalmente, las actividades prácticas que sean establecidas por el profesor.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto / Text books

- Hill, C.W.L., Udayasankar, K., Chow Hou, W. (2014): *Global Business Today*, 8ª ed., Nueva York: McGraw-Hill (global edition).
- Daniels, J.D.; Radebaugh, L.H.; Sullivan, D.P. (2014): *International Business: Environments and Operations*, 15ª ed., Harlow: Pearson Education (global edition)

#### Página web / Web pages

Academy of International Business, <http://aib.msu.edu/>

globalEDGE, <http://globaledge.msu.edu/>

ICEX, <http://www.icex.es>

World Trade Organization, <http://www.wto.org/>

Real Instituto Elcano, <http://www.realinstitutoelcano.org>

UNCTAD, <http://www.unctad.org>

Global Compact, <http://www.unglobalcompact.org/>

World Business Council for Sustainable Development, <http://www.wbcsd.org>

#### Apuntes / Notes

**Se proporcionan a los alumnos a través de la plataforma virtual / Provided to the student through the SIFO platform**

### Bibliografía Complementaria

- Hill, C.W.L. (2014): *International Business. Competing in the Global Marketplace*, 10ª ed. Nueva York: MacGraw-Hill (global edition).
- Rugman, A.M.; Collinson, S. (2012): *International Business*, 6ª ed., Nueva York: McGraw-Hill.
- Brooks, I.; Weatherston, J.; Wilkinson, G. (2011): *The International Business Environment: Challenges and Changes*, 2ª ed, Harlow: Prentice Hall.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"



**COMILLAS**

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE  
2019 - 2020**

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)