



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Economía del Comportamiento/Behavioral Economics
Código	E000009965
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Carlos Martínez de Ibarreta Zorita
Horario de tutorías	Solicitar cita previa. Los horarios de tutorías estarán disponibles para cada profesor cuando los horarios sean definitivos

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Carlos Martínez de Ibarreta Zorita
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-413]
Correo electrónico	charlie@icade.comillas.edu
Teléfono	2261
Profesor	
Nombre	Natalia Cassinello Plaza
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Despacho	Alberto Aguilera 23 Ext. 2288
Correo electrónico	ncassinello@icade.comillas.edu
Teléfono	2233

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
En el campo de la economía y de las finanzas, los modelos y teorías de comportamiento estándar



desarrollados a lo largo del siglo XX han estado basados en los supuestos del "*homo economicus*", en los que los individuos tratan de maximizar su utilidad de forma egoísta, son perfectamente racionales, y cuentan con recursos cognitivos ilimitados.

Aunque estos modelos dan una aproximación razonable en muchos casos, sin embargo, a lo largo de los últimos 30 años los psicólogos, los economistas y los economistas experimentales han documentado formas en las que el modelo estándar es erróneo en aspectos importantes.

El objetivo de este curso es proporcionar una panorámica introductoria de las principales áreas de estudio en el campo de la economía del comportamiento y de las finanzas conductuales, incorporando también una aproximación empírica mediante la realización de experimentos y modelos empíricos.

Se analizarán los principales sesgos cognitivos y emocionales en el procesamiento de la información y la toma de decisiones. Se analizarán sus consecuencias en el campo de la economía y las finanzas, así como posibles remedios para limitar su alcance o incluso cambiar comportamientos mediante *nudges* o incentivos.

Prerequisitos

Conocer los conceptos y herramientas básicas del análisis económico clásico para la toma de decisiones.

Conocer los fundamentos del diseño y la interpretación de resultados de los métodos empíricos (experimentos y modelos econométricos de regresión) para poder analizar relaciones entre variables y testar hipótesis

Ser capaz de leer, entender y analizar de forma crítica papers académicos sobre la materia

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos de nivel medio
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas
	RA3	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos, empleando los conceptos adecuados.
CG02	Capacidad de análisis de datos masivos procedentes de diversas fuentes: texto, audio, numérica e imagen	
	RA1	Identifica y define, adecuada y proactivamente, un problema y sus posibles causas



	RA2	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
CG04	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	RA1	Lee, comprende y sintetiza críticamente la bibliografía de referencia para la elaboración de proyectos o informes
	RA2	Utiliza programas informáticos adecuados
ESPECÍFICAS		
CEO12	Conocer y comprender la Economía del Comportamiento	
	RA1	Entiende las nuevas tendencias que explican los diversos factores que influyen en la toma de decisiones económicas de los agentes económicos en la actualidad.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Introducción a la economía del comportamiento y a las finanzas conductuales
Fallos en la teoría económica y financiera clásica. Desarrollo de la economía y las finanzas conductuales. Racionalidad limitada. Sistema I y II
Los humanos no somos máquinas: Procesamiento de la información, anomalías, sesgos y heurísticos
Ejemplos en el campo de la economía y de las finanzas
Los humanos no decidimos bien: Prospect theory, riesgo y probabilidades
Los humanos no somos perfectos: análisis de los principales sesgos cognitivos y emocionales. Implicaciones en las decisiones económicas y de inversión
Los humanos somos animales sociales: el efecto del grupo y el estatus, comportamientos de imitación, efecto manada y burbujas
Los humanos no decidimos bien en el tiempo: preferencias temporales, descuento hiperbólico, y procrastinación
Los humanos no somos santos aunque muchas veces sí: tentación, compulsión, auto-control, altruismo, confianza, venganza....
Modificación del comportamiento: nudges e incentivos
Guía práctica para el inversor emocional: clasificación, mitigación del efecto de los sesgos



Guía práctica para familias, empresarios y gobiernos emocionales: como combatir sesgos, prevenir manipulaciones y mejorar la toma de decisiones

Bases neuronales, hormonales y evolutivas de la economía y las finanzas conductuales: introducción a la neuroeconomía

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

<p>Exposición magistral del marco general de cada tema</p> <p>Realización y discusión de ejemplos introductorios de aplicación práctica</p> <p>Tutorización general de los proyectos de aplicación práctica</p> <p>Introducción básica al empleo de aplicaciones informáticas para analizar y estimar modelos empíricos así como aplicaciones web para la realización de experimentos behavioural (como por ejemplo Veconlab o Moblab)</p> <p>Realización de un juego de aprendizaje cada semana</p> <p>Realización de una o dos pruebas intermedias</p> <p>Realización del examen final de la asignatura</p>	<p>CG01, CG02, CEO12</p>
---	------------------------------

Metodología No presencial: Actividades

<p>Realización de casos prácticos</p> <p>Lectura y resumen de papers seleccionados</p> <p>Realización del proyecto final de aplicación empírica (propuesta + entrega final)</p> <p>Preparación de las pruebas</p> <p>Estudio y preparación del examen final</p>	<p>CG01, CG02, CG04, CEO12</p>
---	------------------------------------

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de Carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	
20.00	10.00	
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada



20.00	20.00	20.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (90,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Preguntas tipo test más un caso con preguntas cortas	50 %
Proyecto escrito final de aplicación empírica, con estructura y formato de un paper académico, en el que se teste alguna hipótesis relacionada con el behavioral economics mediante un experimento o un modelo empírico.	A realizar en parejas Imprescindible realizarlo con un mínimo de calidad para poder aprobar la asignatura en convocatoria ordinaria y extraordinaria Hay que realizar una propuesta (30% de la nota) y la entrega final escrita (70% de la nota) Calificación (según rúbrica) <ul style="list-style-type: none">• Originalidad y relevancia del tema• Marco teórico• Profundidad• Estructura y formatos de paper académico• Calidad análisis	20 %
Evaluación continua en el aula: casos prácticos y juegos de aprendizaje online	Calificación numérica 0-10	15 %
Pruebas intermedias sobre conceptos vistos en clase y papers encargados para lectura	Calificación de 0 a 10	15 %

Calificaciones

- Es **requisito imprescindible para aprobar la asignatura** en cualquiera de las convocatorias que el **examen** obtenga una calificación **superior a 5 puntos** (en una escala de 0 a 10 puntos)
- Respecto al proyecto de aplicación empírica, el profesor podrá realizar preguntas orales sobre el mismo si lo estima conveniente. En el caso de que el/los autores no respondan adecuadamente, se dudará de su autoría y será calificado cero puntos.



- Alumnos en **Convocatoria Extraordinaria (2ª)**: se seguirá el mismo sistema de calificación que para la convocatoria ordinaria (se ponderan todos los componentes de evaluación continua realizados durante el curso). El alumno que no haya realizado o que haya suspendido el proyecto práctico deberá realizarlo nuevamente para esta convocatoria. Subyace la filosofía de que la convocatoria extraordinaria no puede ser una vía para no realizar el proyecto de aplicación empírica.
- Alumnos de **intercambio (OUT)** y **resto de convocatorias**: Se recomienda vivamente realizar y entregar el proyecto de aplicación empírica como forma de entender mejor la asignatura y saber aplicarla a la realidad económica y empresarial. La calificación final será la mejor de las siguientes dos opciones: a) 100% examen b) 70% examen y 30% proyecto. En el caso de alumnos de 3ª y posteriores convocatorias, ha de ser un trabajo nuevo, sobre un tema diferente al entregado en la 1ª/2ª convocatoria.
- Alumnos con **dispensa de escolaridad** y situaciones excepcionales: se atenderá caso a caso, buscando equilibrio entre equidad y objetivos de aprendizaje.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Propuesta de proyecto empírico	hacia la mitad de la asignatura	
Prueba intermedia 1	hacia la mitad de la asignatura	
Entrega escrita del proyecto final	el día del examen final	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

LIBROS BÁSICOS A LEER

Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Debate.

Thaler, R, Sunstein, C,R. **Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness**. Penguin Books. (Especialmente capítulos 1 al 6)

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Lectura de algunos artículos de revistas científicas para discusión y complemento de lo visto en clase y para la realización de alguna de las prácticas o pruebas. Entre ellos pueden considerarse:

- "The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias: Anomalies," Kahneman, Daniel & Knetsch, Jack L & Thaler, Richard H, *Journal of Economic Perspectives*, 1991



- *"Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk", Kahneman, Daniel, and Amos Tversky, Econometrica, 1979
- "Procrastination, Deadlines, and Performance: Self-Control by Precommitment," Ariely, Dan, and Wertenbroch, Klaus. Psychological Science, 2002
- *"Psychology and Economics" Matthew Rabin , Journal of Economic Literature 1998

APUNTES

En la plataforma Moodle sobre algunos temas y apartados

SOFTWARE

Programa GRET (software libre) disponible en <http://gretl.sourceforge.net/>

Webs para participar, diseñar y analizar experimentos behavioural, como por ejemplo:

<https://moblab.com/>

<http://veconlab.econ.virginia.edu/introduction.php>

Bibliografía Complementaria

ALGUNAS LECTURAS RECOMENDADAS

- Richard H. Thaler: Misbehaving: The making of Behavioral Economics. 2016. W.W. Norton (Todo lo que he aprendido con la psicología económica)
- Michael Lewis: The Undoing Project. A Friendship that Changed our Minds. 2016. W.W. Norton. (Deshaciendo errores. Kahneman y Tversky y la amistad que nos enseñó cómo funciona la mente)
- Robert Shiller: Irrational exuberance. 2000. Princeton University Press (ed.2016) (Exuberancia Irracional)
- Hersh Shefrin: Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioral Finance and the Psychology of Investing. 2002. Oxford University Press.
- Jong-Young Rha, Catherine Montalto and Sherman Hanna. The effect of self-control mechanisms on Household Saving Behavior. Financial counseling and planning, 17 (2):3-15.
- Hersh Shefrin and Richard Thaler. 1988. The behavioral life cycle hypothesis. Economic Inquiry, 26, 609-643.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2019 - 2020**

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)