

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura | |
|------------------------|---|
| Nombre | Análisis de Costes para la Toma de Decisiones |
| Titulación | Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas (Executive MBA) |
| Curso | primero |
| Semestre | primero |
| Créditos ECTS | 2 |
| Carácter | Obligatoria |
| Departamento | ICADE Business School |
| Área | Dirección financiera |

| Datos del profesorado | |
|-----------------------|----------------------------------|
| Profesor | |
| Nombre | Eduardo Egea Rodríguez |
| Departamento | ICADE Business School |
| Área | Financiera |
| e-mail | eduegea@telefonica.net |
| Teléfono | 626 41 61 66 |
| Horario de Tutorías | Disponibilidad continua vía mail |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| Contextualización de la asignatura |
|--|
| <p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>El análisis de costes es una herramienta de gestión que ayuda a una correcta toma de decisiones. Es un instrumento de vital importancia que sirve para valorar determinados elementos del activo, siendo los más representativos los stocks, sobre todo en empresas industriales. Es necesario para proporcionar un valor razonable del patrimonio de la empresa cumpliendo con el principio del precio de adquisición o coste de producción. Puede utilizarse para fijar precios de venta, para elaborar presupuestos. Teniendo el precio de venta y el precio de coste se puede hacer un análisis de márgenes y rentabilidades del producto o proyecto, nos orienta para determinar qué productos son rentables y cuáles no, guiándonos en la toma de decisiones respecto al producto o servicio.</p> <p>Esta herramienta sirve también para fijar responsabilidades, detrás de un coste suele haber un responsable. El análisis de costes es imprescindible para</p> |

decidir la viabilidad de un proyecto de inversión.

Es indudable que en la situación actual de la economía, la globalización y el alto grado de competitividad existente en los mercados se convierte en una herramienta vital para la gestión de cualquier actividad empresarial en un entorno cambiante y de máxima incertidumbre.

El módulo nos presenta la manera de pensar, razonar, criticar y proceder en un análisis de costes. Muestra diferentes criterios de valoración y de imputación de costes al producto o servicio, poniendo a disposición del alumno las diferentes variables que se pueden presentar a la hora de manejar este instrumento.

La asignatura desarrolla un modelo de costes completo basado en el tiempo y los costes previstos y también muestra el funcionamiento del modelo de costes ABC.

El análisis de costes está directamente relacionado con las asignaturas de Análisis Contable y Financiero y Dirección y Gestión Financiera, e indirectamente relacionado con la Dirección Estratégica.

Es un instrumento necesario en el desarrollo del trabajo fin de máster para analizar la viabilidad del proyecto y su defensa.

Objetivos

Los objetivos del Análisis de Costes son:

- Analizar la incidencia de los costes y el proceso productivo sobre un patrimonio involucrado en una actividad.
- Ver diferentes criterios de valoración y de imputación de costes para desarrollar modelos de costes y adaptarlos a las diferentes empresas de los diferentes sectores.
- Proporcionar una visión global del área financiera de la empresa.
- Tomar decisiones para alcanzar los objetivos previstos por la empresa.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

| Contenidos – Bloques Temáticos |
|---|
| BLOQUE 1: ANÁLISIS DE COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES |
| Tema 1: Los costes en el área financiera. |
| 1.1 Utilidad del Análisis de Costes. 1.2 La Contabilidad y los Costes. 1.3 El Análisis Financiero y los Costes. |
| Tema 2: Análisis de Costes. |
| 2.1 Concepto de coste. 2.2 Clasificaciones de costes. 2.3 Métodos de valoración. 2.4 Análisis de márgenes y rentabilidades. 2.5 El punto muerto. |
| Tema 3: Los costes en empresas comerciales |
| 3.1 El Ciclo de Explotación. 3.2 Modelo de Costes. |
| Tema 4: Los costes en empresas industriales. |
| 4.1 El Proceso Productivo. 4.2 La Capacidad Productiva. 4.3 El Nivel de Actividad. 4.4 El Ciclo de Explotación. |
| Tema 5: Costes y Control de Gestión |
| 5.1 Previsiones: Presupuestos. 5.1.1 Previsión de la Corriente Económica. 5.1.2 Previsión de la Corriente Financiera. 5.1.3 Patrimonio Previsto. 5.2 Análisis de desviaciones 5.2.1 Desviación Técnica. 5.2.2 Desviación Económica. |
| Tema 6: Modelos de costes |
| 6.1 Modelo de costes basado en el tiempo y los costes previstos. 6.1.1 La Tasa Horaria como criterio de imputación. 6.2 Modelo de costes ABC (1 hora) |

| Competencias |
|--|
| Competencias Genéricas del área-asignatura |
| CGI2. Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la formulación de juicios complejos a partir de una información incompleta. |
| CGI3. Capacidad reflexiva y de análisis crítico. |
| CGI4. Capacidad de comunicar conocimientos, conclusiones y razones últimas a públicos especializados y no especializados. |
| CGI5. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares. |
| CGP3. Gestión de conflicto y negociación. |
| CGS3. Capacidad de aprendizaje autodirigido o autónomo. |
| CGS4. Capacidad para la mejora continua e innovación. |
| Competencias Específicas del área-asignatura |
| CE6. Capacidad de reformular el sistema de costes de la empresa para ajustarlo a nuevos contextos socioeconómicos. |

METODOLOGÍA DOCENTE

| Aspectos metodológicos generales de la asignatura | |
|---|-----------------------------|
| Metodología Presencial: Actividades | Competencias |
| <p>Dadas las características de la asignatura hacen que esta sea eminentemente práctica y participativa, con exposiciones teóricas acompañadas de ejemplos y casos prácticos que tienen por objetivo consolidar los conceptos abarcados.</p> <p>La asignatura se desarrolla con clases magistrales, con muchos ejemplos derivados de la experiencia del ponente en consultoría, hechos reales del desarrollo cotidiano de la actividad empresarial en el entorno actual.</p> <p>Se proponen numerosos casos prácticos, individuales y en grupo para fomentar el trabajo en equipo, generar polémica y discusión y comprender que el análisis de costes está sujeto a un alto grado de subjetividad, sobre todo a la hora de valorar un producto o servicio, subjetividad que viene determinada fundamentalmente a la hora de decidir los criterios de imputación de costes utilizados.</p> <p>La dinámica del módulo es la exposición de conceptos teóricos para que cada alumno pueda adaptarlos a su experiencia y puesto de trabajo, ni que decir tienen que son de aplicación inmediata en el desempeño de la actividad profesional.</p> <p>Tras la explicación teórica, apoyada con numerosos ejemplos se propone la realización de los casos prácticos que han de estar resueltos para la</p> | CGI2, CGI3, CGI4, CGI, CE 6 |

| | |
|---|------------------------|
| <p>siguiente sesión y así poder exponer los resultados para su discusión en el aula.</p> <p>Se pretende que todos los alumnos desarrollen su capacidad analítica, razonen y experimenten como nos podemos enfrentar a un análisis de costes, fomentar su capacidad crítica y su imaginación al objeto de que sean capaces de entender cómo se valoran las cosas y puedan desarrollar iniciativas de mejora en los sistemas de costes que se utilizan en sus respectivas empresas.</p> | |
| Metodología No presencial: Actividades | Competencias |
| <p>Tras la explicación teórica, apoyada con numerosos ejemplos se propone la realización de los casos prácticos que han de estar resueltos para la siguiente sesión y así poder exponer los resultados para su discusión en el aula.</p> <p>Se pretende que todos los alumnos desarrollen su capacidad analítica, razonen y experimenten como nos podemos enfrentar a un análisis de costes, fomentar su capacidad crítica y su imaginación al objeto de que sean capaces de entender cómo se valoran las cosas y puedan desarrollar iniciativas de mejora en los sistemas de costes que se utilizan en sus respectivas empresas.</p> | CGP2, CGS3, CGS4, CE 6 |

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Actividades de evaluación | CRITERIOS | PESO |
|---------------------------|-----------------------------------|------|
| Casos individuales | Calidad del ejercicio | 50% |
| Caso en grupo | Calidad de exposición | 25% |
| Participación en clase | Aportación, preguntas, opiniones. | 25% |

| RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO * | | | |
|--|---|--------------------------------------|------------|
| HORAS PRESENCIALES | | | |
| Clases teóricas | Clases prácticas | Actividades académicamente dirigidas | Evaluación |
| 5 | 7 | 4 | 2 |
| HORAS NO PRESENCIALES | | | |
| Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos | Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos | Realización de trabajos de estudio | Estudio |
| 5 | 10 | 5 | 7 |
| CRÉDITOS ECTS: | | | 2 |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

Amat, O.: **Contabilidad y gestión de costes**. Ed. Gestión 2000.
Álvarez López, J.: **Contabilidad de gestión avanzada**. McGraw Hill.
Blanco Dopico, M.I.: **Contabilidad de costes. Análisis y control**. Pirámides.
Blanco Ibarra, F.: **Contabilidad de costes y analítica de gestión**. Deusto.
Broto Rubio, J.J.: **Fundamentos de contabilidad de gestión**. Ed. Gore.
Mallo, C.: **Contabilidad de costes y estrategia de gestión**. Prentice Hall.
Ripoll Feliu, V.: **Introducción a la contabilidad de gestión. Cálculo de costes**. McGraw Hill.
Rosanas, J.M. y otros: **Contabilidad de costes para toma de decisiones**. Biblioteca de gestión.
Sáez Torrecilla, A.: **Contabilidad de costes y contabilidad de gestión**. McGraw Hill.

Apuntes

Notas técnicas
Casos prácticos
Plantillas Excel