

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

APRENDIZAJE-SERVICIO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

CARLOS BALLESTEROS GARCÍA
Universidad Pontificia Comillas, España

INTRODUCCIÓN

EL OBJETIVO DE ESTA COMUNICACIÓN es exponer la experiencia del Aprendizaje-Servicio en el ámbito de la Gestión empresarial desde una perspectiva de género. La perspectiva de género es un enfoque que permite reconocer y analizar las situaciones de desigualdad de género para que se tengan en cuenta a la hora de elaborar políticas públicas, leyes, actuaciones, programas, etc. y se favorezca la equidad. Por otro lado, en el ámbito educativo se encuentra la metodología de Aprendizaje-Servicio como una de las más vinculadas al cambio social y a la participación activa.

Rubio y Lucchetti (2016) consideran importante la incorporación de la perspectiva de género como un eje temático de los proyectos de Aprendizaje-Servicio, mediante el cual se trabaje en favor de la equidad de género y se traten temas como las masculinidades y feminidades, estereotipos, la discriminación, la identidad de género y la orientación sexual, entre otros.

EL APRENDIZAJE-SERVICIO Y SU POTENCIAL TRANSFORMADOR

De acuerdo con Opazo, Aramburuzabala y Cerrillo (2016) son múltiples las definiciones y enfoques de Aprendizaje-Servicio (en adelante ApS) que se pueden

encontrar en la literatura reciente y es difícil llegar a un consenso sobre la misma. Algunas se enfocan en aspectos metodológicos, desde la práctica docente y los procesos de aprendizaje, otras enfatizan la construcción de sentido, etcétera. Así, algunos proponen una definición unificadora y aplicada al caso español:

propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en proyectos concretos y articulados con la comunidad, en los que los participantes son educados mientras trabajan en la resolución de necesidades reales de la comunidad, con el ánimo de mejorarlas. (Puig y Palos, 2006;61),

Una década más tarde, los integrantes del proyecto EruropeEngage amplían de alguna manera esta definición pues integran además elementos clave como la reflexión o la integración curricular.

Un enfoque pedagógico innovador que integra el servicio-compromiso comunitario significativo con el curriculum, y ofrece a los estudiantes créditos académicos por el aprendizaje que se deriva del compromiso activo en la comunidad y la oportunidad de trabajar en problemas reales. Las estrategias de reflexión y aprendizaje experiencial sustentan el proceso de aprendizaje y el servicio está ligado a la disciplina académica (McIlrath et al. 2016; 13),

Sea como sea, lo cierto es que al hablar de ApS no se está hablando en ningún momento de una metodología educativa neutra, sino de una manera de educar en valores, de formar una ciudadanía crítica y comprometida en favor de la justicia, la democracia y la participación (Puig, Gijón, Martín y Rubio, 2011). La metodología del Aprendizaje-Servicio contribuye a la transformación social debido a sus características: participación activa, educación en valores, cooperación y aprendizaje significativo. Incorporar la perspectiva de género en los proyectos de Aprendizaje-Servicio ayudará a que no se reproduzcan las desigualdades de género. El ApS refuerza una visión de ciudadanía entendida como participación en la búsqueda del bien común y lo hace capacitando para el ejercicio de la libertad, la deliberación y el aprendizaje de las virtudes cívicas que sustentan la democracia (Puig et al., 2007). De esta manera, se generaría un compromiso hacia la justicia social que las metodologías tradicionales de aprendizaje no consiguen ya que

- Otorga una gran importancia del protagonismo activo: estudiantes involucrados/as de manera activa en todas las fases del proyecto—,
- Busca la prestación de un servicio solidario que satisfaga necesidades reales en colaboración con una o varias entidades locales.
- Cuida la ejecución de actividades y aprendizajes bien planificados y adaptados a los y las participantes

INCORPORANDO LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Incorporar la perspectiva de género en los proyectos de ApS permite pues obtener una herramienta transformadora que se inicia con los y las participantes del proyecto pero que tiene la capacidad de ampliarse a otros sectores de la sociedad gracias al servicio comunitario que caracteriza esta metodología.

Alcanzar una práctica coeducativa en proyectos de ApS requiere conocer la realidad sobre la cual se trabaja, es decir, saber qué desigualdades por cuestiones de género hay entre el alumnado, profesorado etc. y la forma en que se dan las relaciones personales entre todos y todas.

El servicio que se preste a la comunidad también debe ajustarse a la temática y valores del proyecto en general. Por ello, es importante colaborar con entidades o asociaciones que ya incorporen la perspectiva de género o muestre predisposición de hacerlo. Así Colorado (2018) plantea a modo de lista de comprobación que los diferentes proyectos de Aps deberían de alguna manera:

1. Distribuir las tareas y funciones indiscriminadamente entre mujeres y hombres; actuar de la misma manera con el reparto del tiempo y las tareas, el espacio o los diferentes recursos.
2. Detectar y trabajar las actitudes y comportamientos machistas.
3. Reconocer y valorar la existencia de múltiples identidades de género.
4. Fomentar la valoración de la diversidad.
5. Visibilizar las diferentes preferencias afectivo-sexuales.
6. Usar imágenes no sexistas (o usar las sexistas para reflexionar).
7. Usar un lenguaje no sexista:

EL CASO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

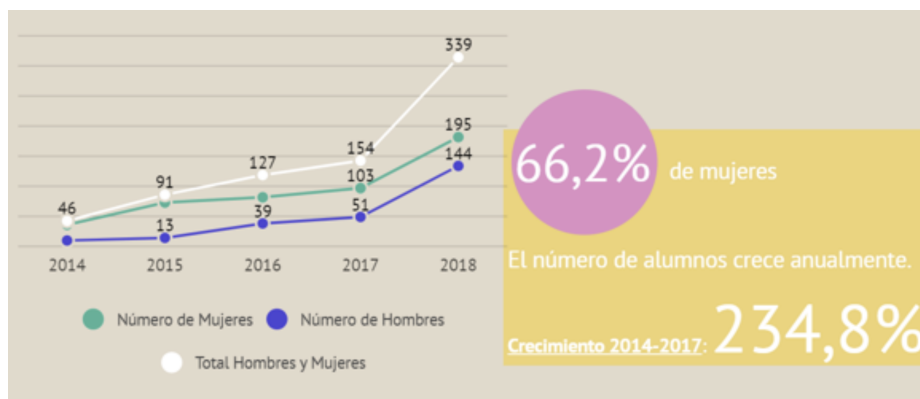
En la Facultad de CC.EE: y EE de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, venimos ofertando actividades basadas en el Aprendizaje-Servicio desde 2014-2015, al principio de manera voluntaria y desde este curso 2018-2019 como asignatura obligatoria en el último curso de grado.

Esta asignatura se enmarca en un Diploma de Habilidades Personales, Comunicativas y Profesionales que complementa la formación del alumnado, adquiriendo competencias y destrezas que le ayudarán en su ejercicio profesional. Este Diploma cobra sentido cuando las personas que se conocen mejor a sí mismas (Habilidades personales) se relacionan y comunican mejor con los demás (Trabajo en equipo, Liderazgo, Emprendimiento, Comunicación oral y escrita) y así pueden ofrecer un mejor servicio a los demás (Aprendizaje Servicio). El Aprendizaje-Servicio se con-

vierte así en una asignatura que aplica los conocimientos aprendidos para seguir aprendiendo, haciendo un servicio a la comunidad. Es un aprendizaje EN servicio. Además, contribuye de manera clara a la consecución de la misión de la Facultad de CC. EE. y EE: «Formamos líderes empresariales competentes, conscientes, críticos y compasivos para transformar el mundo»

Concretamente se trata de que el alumnado sepa aplicar los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo de los estudios grado a problemas concretos a la vez que se oferta un servicio a la sociedad, con especial atención a las personas vulnerables y sus circunstancias, propiciando el encuentro con otras realidades. Se pretende, de alguna manera, introducir elementos reflexivos sobre cómo la profesión elegida (directivo/a de empresa) puede contribuir a hacer de este mundo un buen (mejor) lugar. Y en eses sentido se apuesta claramente por incluir la perspectiva de género en ella, como se verá a continuación.

Previamente a esta reflexión ha parecido interesante, aunque se de forma breve, hacer un repaso a la diferente participación del alumnado en este tipo de actividad. Como se recordará, antes de 2018 la oferta de actividades ApS era de manera voluntaria, como puede verse en el siguiente gráfico, la participación de mujeres era notablemente superior a la de hombres, en una proporción mayor a las dos terceras partes. Sin embargo, 3en 2018, al convertirse en asignatura obligatoria, los porcentajes se acercan y reflejan fielmente la composición del alumnado en el aula.



EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO 2014-2018

Elaboracion propia

Dos son las posibles explicaciones a este fenómeno. En primer lugar, cayendo un poco en el estereotipo quizás, pero no por ello menos cierto, porque las mujeres suelen tener una mayor tendencia al cuidado y a las labores solidarias. Efectivamente un estudio realizado por Chacon et al. (2010) sobre las motivaciones del

voluntariado relacionaba dichas motivaciones a las tradicionalmente asociadas a las mujeres (mejora de la autoestima, ser de ayuda, dar servicio (cuidado) a los demás). Por su parte el VI Estudio de voluntariado universitario realizado por la Fundación Mutua Madrileña en 2018 y que contó con la participación de 47 universidades, públicas y privadas (el 57% del total de centros en España) y 78 ONG establece en términos generales que el voluntariado universitario tiene un porcentaje de mujeres del 70 %, frente a la participación de los hombres de un 30 %. (Mutua Madrileña, 2018). Se puede observar pues que no hay gran discrepancia con los datos del presente trabajo. Asimismo, un trabajo realizado en la propia Universidad Pontificia Comillas estableció que el perfil voluntario en la Universidad Pontificia de Comillas es Mujer Joven, Estudiante de ramas sociales y/o Empresariales, con acción en España, y con 2,5-4 horas a la semana de dedicación a tareas de voluntariado. (Moreno, 2016)

Una segunda explicación a este fenómeno podría tener sus raíces en la competitividad por el empleo. La necesidad de completar un currículum vitae con actividades variadas y diferenciales para poder competir en situación de igualdad con sus compañeros hombres a la hora de buscar trabajo hace que bastantes alumnas opten por este tipo de actividades, que complementan y dan valor a su paso por la Universidad. Esta intuición, no obstante, no ha podido corroborarse (aún) con datos estadísticos.

Por lo que respecta al trabajo en sí, al servicio, hay que destacar que aproximadamente un tercio de todos los proyectos realizados hasta el momento por el alumnado están dedicados a trabajar con mujeres en riesgo o vulnerables. Más allá de la actividad concreta, a las entidades colaboradoras siempre se les pide alguna actividad de sensibilización y concienciación sobre el colectivo/ problemática social con la que se va a trabajar. A título de ejemplo, se muestran aquí algunos

- «Mujeres Punto de Luz». Asociación de empoderamiento de la mujer rural de la Sierra de Guadarrama. Con ella hemos trabajado durante 3 cursos (17-18, 17-16 y 16-15) en el acompañamiento a mujeres en situación vulnerable. En concreto equipos de alumnos/as colaboraba en el desarrollo de los proyectos de emprendimiento de estas mujeres (alrededor de 5-7 cada curso) ayudando fundamentalmente a diseñar el lienzo Canvas de cada proyecto e incidiendo sobre diversos aspectos de gestión empresarial (fijación de precios, marketing, control presupuestario...). Además en 2017 y 2018 se organizaron en el municipio de EL Boalo, en colaboración con su Ayuntamiento e íntegramente a través de ApS, dos encuentros con el título «Los Diálogos de las Mujeres con Gen luchador» en los cuales cerca de 50 asistentes, mujeres en su mayor parte, compartieron inquietudes y asistieron a talleres sobre emprendimiento. En 2017 el encuentro tuvo un marcado carácter motivador, consiguiendo la asistencia de mujeres líderes en sus sectores que com-

partieron con las mujeres de la asociación sus historias de vida y superación. Este mismo evento, en 2018, puso su atención en el diálogo que las mujeres de la asociación establecieron, vía clips de video, con mujeres vulnerables de otras partes del mundo (India, Colombia, Nicaragua, Benin, Chile, entre otros países) que a su vez eran correspondidas por los videos que grababan las mujeres españolas. El alumnado de Comillas identificó los diferentes casos a trabajar, contactó con ellas, consiguió los vídeos, prepararon un poster que explicara los proyectos que había detrás de cada testimonio y envió de vuelta los videos grabados en España.

- «Customizando». Cooperativa de iniciativa social calificada como empresa de inserción laboral con la que se ha venido trabajando desde el curso 2015-2016. Es una cooperativa de mujeres en riesgo de exclusión, la mayoría víctimas de violencia de género, que trabaja en un taller textil, en varias líneas de negocio: complementos y confección de ropa de marca propia con ropa de 2º mano por un lado y taller de costura para marcas de moda sostenible por otro. Todo ello con el fin de conseguir la inserción laboral de sus integrantes. El alumnado de ICADE ha colaborado en varios proyectos, realizando investigación de mercado sobre canales de distribución y comercialización o diseñando una estrategia de comunicación en redes sociales, así como otro estudio para ver la posibilidad de diversificar las líneas de negocio.
- «Fundacion Luz Casanova». Entidad que, entre otros, tiene un proyecto de atención a mujeres adolescentes y jóvenes víctimas de violencia. Se realizó para ellas un proyecto de sensibilización en 206-2017 consistente en una campaña de comunicación para la comunidad universitaria, a través de carteles explicativos, clips de video y venta de «narices verdes» y en la realización de un evento final en la Universidad.
- «Taller de Solidaridad» ONG de Comercio Justo que entre sus proyectos cuenta con una cooperativa de confección de prendas deportivas en Filipinas, realizadas por mujeres en riesgo de exclusión (Ropa Hecha con Amor). Se trabajó con esta organización en 2016-2017 y 2017-2018 para A) realizar una investigación de mercado entre los colegios que usan uniforme en España para ver cuáles son los canales y criterios para la adquisición de chandals escolares y B) en colaboración con APRAMP Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida, estudiar la creación de una marca de ropa deportiva para un mercado Premium en España.
- «Kuidamor» Cooperativa de mujeres de reciente creación, migrantes en su mayoría, que trabajan en el sector de los cuidados: domésticos (empleadas de hogar) y cuidado de personas dependientes. Entre sus programas está la formación y capacitación profesional de las mujeres que trabajan en estos sectores. La labor Aps realizada en este curso 2018-2019 está siendo acompañar

los primeros pasos de la cooperativa en la definición de su público objetivo y su campaña de comunicación

- «It Will Be- Naya Nagar. ONG de Desarrollo que trabaja fundamentalmente en India, con mujeres *devadasi*: mujeres consagradas y dedicadas a la prostitución «sagrada» de los templos hindúes. Estas mujeres son explotadas desde muy pequeñas y cuando cumplen apenas 20 años y ya no son útiles son expulsadas y condenadas al ostracismo pues no son válidas para contarte matrimonio. La ONG ha creado varios proyectos (cooperativa de fabricantes de ladrillos de adobe, confección de ropa) y nos pidió ayuda para desarrollar la marca de ropa Naya Nagar en España durante 2017-2018
- Fundación Prolibertas. Ayuda a la mujer madre reclusa (en 3er grado). Nos pidió en 2017-2018 y 2018-2019 varias investigaciones de mercado para entender cómo vender los productos realizados en sus talleres (ropa de bebé) y un plan de *fundraising*. También estamos realizando un TFG para entender las barreras a la donación de colectivos estigmatizados
- «INakuwa». ONG de desarrollo que trabaja en Tanzania y nos ha pedido en 2018-2019 materiales formativos en economía doméstica para las mujeres tanzanas
- «OAN Internacional». ONG de desarrollo creada y gestionada por universitarios, que trabaja en Benin con una cooperativa de mujeres que fabrican y comercializan cremas de manteca de karité. Hemos realizado proyectos de Aps en 206-2017, 2017-2018, 2019 con el fin de estudiar que era necesario para importar la manteca, crear marca en España, estudiar canales de distribución, motivaciones de consumo etc.
- «FADEMUR» Federación de Mujeres rurales de España para las que, a través de su programa Ruraltivity se ha apoyado con programas de APs (fundamentalmente realización del lienzo Canvas y formación técnica) a más de 15 mujeres emprendedoras en el ámbito rural
- «Soulem» empresa de inserción promovida por la Asociación Entremujeres que fabrica lámparas atendiendo a mujeres víctimas de trata y explotación sexual principalmente. Nuestro Aps con ellos en 2018-2019 se centra en realizar un estudio de mercado para la diversificación de sus productos.
- «Otro Tiempo Otro Planeta» asociación de mujeres que está en vías de crear una empresa de inserción de mujeres víctimas de violencia. Se dedican a la recogida de aceite de uso doméstico en grandes colectividades, para su traslado a plantas de reciclaje. Nuestro Aps con ellos en 2018-2019 se centra en realizar un estudio de mercado para la diversificación de sus productos, así como el apoyo en la redacción de un plan de viabilidad económica a tres años, necesario para su calificación como empresa de inserción por parte

de la Comunidad de Madrid. En 2017-2018 se realizó un TFG con metodología ApS que estudió las barreras (modelo de Porter) en el mercado del reciclaje y recogida de residuos de Madrid

- «Fundación Cermi mujeres». A través de un ApS con resultado de Trabajo Fin de Grado se estudió en 2018-2019 la doble discriminación laboral que sufren las mujeres con discapacidad
- Otro TFG realizado ese mismo año estudió la conciliación familiar y laboral de las personas que trabajan en las empresas de inserción de Madrid.

No obstante, el contenido de los diversos proyectos aquí mencionado, es de destacar que la metodología ApS, como se decía al principio de este trabajo, otorga una importancia crucial a la reflexión que el alumnado hace de su proceso. Normalmente se concreta en la redacción de una memoria o diario de experiencias, de formato libre, en el que los alumnos y alumnas van expresando su «encuentro» con la vulnerabilidad y con las vivencias experimentadas en el servicio prestado. Esta asignatura, basada en un modelo de aprendizaje centrado en el alumno/a, cobra su sentido cuando se permite, facilita y evalúa la reflexión que estimula un aprendizaje crítico (Rubio y Escofet, 2018). La reflexión es lo que permite integrar el servicio realizado con el aprendizaje académico para no quedarse en la mera actividad de voluntariado. Un diario en el que más allá de llevar un simple registro, un relato de actividades realizadas, incluye necesariamente, reflexiones (que no meras descripciones):

- Sobre el servicio realizado: necesidad social atendida, causas y consecuencias
- Sobre el contenido académico: conocimientos y competencias asociados que se han puesto en práctica
- Sobre la profesión: identidad profesional, habilidades necesarias, deontología
- Sobre uno/a mismo/a: autoconocimiento, emociones, valores, sentimientos
- Sobre el compromiso cívico: sentido del APS en los estudios de Grado

No se ha podido realizar una sistematización ni un análisis bajo una perspectiva de género de los más de 350 diarios de experiencias entregados en 2018-2019, quedando pues abierta la posibilidad para un futuro estudio, pero si es cierto que la profundidad de las reflexiones en ellos vertidos apunta a una cierta concienciación, cuando no transformación de los valores y creencias del alumnado.

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

Con todo lo anterior, y partiendo de una aproximación puramente descriptiva y exploratoria que es la que esta comunicación pretendía, se pueden corroborar que

el ApS es una metodología muy potente para la transformación social y la educación desde una perspectiva de género pues permite la sensibilización del alumnado y la toma de conciencia sobre determinadas problemáticas.

Alguno de los aprendizajes que se han podido obtener en la realización de esta comunicación es que es muy importante, en la fase de detección de las necesidades sociales incluir la perspectiva de género explícitamente para luego poder estudiar impactos y cambios de percepción entre el alumnado. También que cuando se ofrece de manera voluntaria, en base a nuestra experiencia, se reproducen de alguna manera estereotipos de género y es necesario detectarlos para no caer en ellos. Cuando la actividad de ApS es fruto de una asignatura obligatoria también es necesario estar muy atento a dichos estereotipos, tanto en el reparto de tareas dentro de los equipos de alumnos y alumnas como, sobremanera, en el acercamiento a las realidades de las mujeres con las que se va a trabajar en el servicio.

Como futuras líneas de investigación se esbozan varias. A la ya indicada sobre la mejora de la empleabilidad y desarrollo profesional de las mujeres que realizan actividades de voluntariado o con contenido social, se quiere realizar un estudio riguroso del discurso de los diarios de experiencias, bajo perspectiva de género para así realizar una evaluación de impacto entre el alumnado (y el profesorado) para conocer el verdadero poder de transformación respecto de estereotipos y roles

REFERENCIAS

- CHACÓN, F., PÉREZ, T., FLORES, J., & VECINA, M. L. (2010). Motivos del voluntariado: categorización de las motivaciones de los voluntarios mediante pregunta abierta. *Psychosocial Intervention*, 19(3), 213-222. Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592010000300002 Fecha de consulta 16 de junio de 2019
- COLORADO, S. (2018) ApS y Equidad de Género. Guía para incorporar la perspectiva de género en proyectos de Aprendizaje-Servicio: Trabajo Fin de Master presentado en el Máster en Educación Para La Justicia Social-UAM, no publicado
- FUNDACION MUTUA MADRILEÑA (2018) VI Estudio sobre Voluntariado Universitario Recuperado de <https://www.grupomutua.es/sala-de-prensa/actualidad/estudio-voluntariado-universitario-2018/> fecha de consulta 20 de Julio 2019
- McILRATH, L., Aramburuzabala, P., Opazo, H., Hopia, A., & Grönlund, H. (2016). Europe Engage Survey of Civic Engagement & Service-Learning Activities within the Partner Universities. Europe Engage Erasmus+project (European Union) recuperado de <https://researchportal.helsinki.fi/en/publications/europe-engage-survey-of-civic-engagement-amp-service-learning-act> fecha de consulta 16 de Julio de 2019
- MORENO, N. (2017) Las motivaciones del voluntariado en la Universidad Pontificia de Comillas Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/24274> fecha de consulta 20 de Julio de 2019

- OPAZO, ARAMBURUZABALA Y CERRILLO (2016) A review of the situation of service-learning in higher education in Spain Asia-Pacific Journal of Cooperative Education, 2016, 17(1), 75-91 recuperado de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/678604/review_opazo_a_2016.pdf?sequence=1
- PUIG, GIJÓN, MARTÍN Y RUBIO. (2011). Aprendizaje-servicio y Educación para la Ciudadanía. Revista de Educación, número extraordinario, 45-67. Recuperado de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2011/re2011_03.pdf fecha de consulta 16 de Julio de 2019
- PUIG, J. BATLLE, R. BOSCH, C. & PALOS, J. (2007). Aprendizaje servicio: Educar para la ciudadanía. Barcelona: Octaedro.
- PUIG, J. M. y PALOS, J. (2006). Rasgos pedagógicos del aprendizaje-servicio. Cuadernos de Pedagogía, 357, 60-63.
- RUBIO SERRANO, L., & ESCOFET ROIG, A. (2018). Aprendizaje Servicio (ApS): Claves para Su Desarrollo en la Universidad. Barcelona, Octaedro
- RUBIO, L. y LUCCHETTI, L. (2016). *APS, pau, drets humans i solidaritat: Noves propostes d'educació per a la justícia global*. Recuperado de http://www.aprenentatgeservei.org/intra/aps/documents/guia_pau%20drets%20humans%20i%20solidaritat_web.pdf fecha de consulta 16 de Julio de 2019