

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Cultura Digital
<b>Código</b>	E000005096
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Responsable</b>	Javier Mato
<b>Horario</b>	Ver web Cesag
<b>Horario de tutorías</b>	Bajo petición
<b>Descriptor</b>	Esta asignatura es fundamental para entender los impactos que la introducción de Internet tiene en los comportamientos sociales e individuales. Es fundamental para interpretar los nuevos patrones de conducta de las personas, su asunción de las nuevas realidades online, etcétera.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Javier Mato Veiga
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Despacho</b>	14
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:jmato@cesag.comillas.edu">jmato@cesag.comillas.edu</a>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>Las profesiones vinculadas con la comunicación están viviendo un cambio radical. Desde mediados de los noventa, la aparición de Internet, que antes de esa fecha existía con escasa implantación, los periodistas, los creadores de contenidos audiovisuales, los publicitarios y todos los productores culturales, tanto escritores, como músicos, están viendo cómo la red introduce nuevas aproximaciones a sus especialidades.</p> <p>Estas nuevas prácticas, a su vez en evolución, suponen un cambio profundo en la relación entre el creador y</p>

las audiencias e, incluso, en la propia definición de los mismos. Hoy las audiencias son productores y estos son audiencia, en una reversión de papeles totalmente sin precedentes.

### Prerequisitos

No hay.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

##### GENERALES

<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

##### TRANSVERSALES

<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

##### ESPECÍFICAS

<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
-------------	---

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA2</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad
------------	--

	Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial.
<b>RA3</b>	Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual.
<b>RA4</b>	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

1. Tecnología y sociedad. Determinismo, teorías sociales, teorías incorporando a la tecnología como actor social.
2. Características de la cultura digital. Fenómenos asociados. Paralelismos con la filosofía.
3. Historia de la cultura digital.
4. La convergencia de medios.
5. Efectos mutuos entre economía y cultura. Globalización. Brecha digital
6. Efectos socio culturales. Identidades online. Privacidad
7. El mundo de las redes sociales. Cultura de la conectividad
8. Nueva percepción. Cultura visual. Adicción
9. El futuro de los nuevos medios. Big data. Tecnófobos vs tecnófilos

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (presencial-On line)

- Centradas en el profesor. Clases teóricas.
- Centradas en el alumno. Seminarios, presentaciones, debate.

Trabajo autónomo del estudiante (no presencial)

- Estudio y trabajo individual.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00

**HORAS NO PRESENCIALES**

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

90.00

**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)**

**EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Se valora conocimiento de la temática del curso, dominio conceptual, capacidad analítica.  Calidad de la exposición.  Redacción correcta desde todos los puntos de vista (sintáctico, ortográfico)	40
Exámenes parciales durante el curso	Los mismos que en el examen final, pero aplicados a la temática objeto del examen.	30
El alumno realizará un trabajo consistente en un análisis o estudio de un aspecto de la cultura digital que afecta al Periodismo.	En este trabajo o proyecto, se valorará el dominio del lenguaje y los procedimientos académicos, la capacidad para hacer razonamientos complejos, para acudir a fuentes solventes, para discernir y analizar.  Igualmente, se valorará la presentación y la redacción.	20 %
Seminarios y presencialidad.	Se valorará la actitud, participación y motivación.	10

**Calificaciones**

Es necesario aprobar el trabajo o proyecto, por un lado, y el examen, por otro, para que su puntuación pueda ser contabilizada.

La ausencia o no participación, sin causa justificada, en más de dos seminarios, supondrá un 0 en la evaluación de ese instrumento.

El trabajo y el examen final son recuperables.

Los exámenes parciales y la participación en los seminarios no son recuperables.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Exámenes parciales	Semana 5	Semana 5
Exámenes parciales	Semana 10	Semana 10
Exámenes parciales	Semana 15	Semana 15
Trabajo o proyecto (las entregas previas a Navidades serán valoradas por el profesor y devueltas para su entrega final tras la interrupción de fin de año)	Semana 15	Semana 15
Seminarios	Cada semana, excepto 1, 5, 10 y 15	Cada semana, excepto 1, 5, 10 y 15

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Miller, Vincent (2011) *Understanding Digital Culture*. Londres. Sage.

Carr, Nicholas (2010) *The Shallows*. Londres. Atlantic Books.

Van Dijck, José (2013) *The culture of connectivity*. Oxford. Oxford University Press.

Manovich, Lev (2013) *Software Takes Command*. Londres. Bloomsbury.

Keen, Andrew (2012) *Digital Vertigo*. Nueva York. Sant Martin Press.

Thomson, Clive (2013) *Smarter than you think*. Londres. William Collins.

Greenfield, Susan (2014) *Mind Change*. Londres. Rider.

Siapera, Eugenia (2012) *Understanding new media*. Londres. Sage.

Creeber, Glen & Martin, Royston (2009) *Digital Cultures*. Maidenhead (UK). Open University Press.

Boyd, Danah (2014) *It's complicated. The social lives of networked teens*. Londres. Yale University Press.

Hassan, Robert & Thomas, Julian (eds) (2006) *The new media theory reader*. Oxford. Oxford University Press.

Chun, Wendy Huy & Keenan, Thomas (eds) (2006) *New Media, Old Media. A history and Theory Reader*. Nueva York. Routledge.

Lovink, Geert & Rasch, Miriam (eds) (2013) *Unlike Us Reader. Social Media Monopolies and Their Alternatives*. Amsterdam. Institute of



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
ICAI ICADI CIHS

**ICESAG**  
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ  
ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

**GUÍA DOCENTE  
2020 - 2021**

Network Cultures.

Wardrip-Fruin, Noah & Montfort, Nick (eds) (2003) The New Media Reader. Londres. The MIT Press.

Castells, Manuel (ed) (2004) The Network Society. A cross-cultural perspective. Cheltenham (UK). Edward Elgar.

### **Bibliografía Complementaria**

Al inicio del curso el profesor facilitará a los estudiantes lecturas complementarias.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)