

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: María Nieto Blanco

PROGRAMA: E3

GRUPO:

C

FECHA: 04/11/2020

Director Asignado: Bengoechea, Josefina
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Impacto, efectividad y evolución de las incubadoras y aceleradoras sociales, y su contribución a la generación de empleo de calidad a través del emprendimiento.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 4-11-2020

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1. Objetivos
 - 1.2. Metodología
 - 1.3. Justificación del tema
 - 1.4. Estructura
2. ASPECTOS CLAVE DE LAS INCUBADORAS Y ACELERADORAS SOCIALES
 - 2.1. Definición y diferencias entre ambos conceptos
 - 2.1.1. Funciones principales de ambas
 - 2.1.2. Cuando y porqué surgen
 - 2.1.3. Desarrollo normativo
 - 2.1.4. Diferencia con los “Business angels”
 - 2.2. Revolución de la tradicional forma de emprender
 - 2.3. Evolución de estos novedosos mecanismos
 - 2.4. Relación de las incubadoras y aceleradoras sociales con las universidades
3. DIFICULTADES DE EMPRENDER, QUE SE VEN SOLVENTADAS POR LAS INCUBADORAS Y ACELERADORAS SOCIALES
 - 3.1. Dificultades de emprender
 - 3.2. Soluciones aportadas por las incubadoras y aceleradoras
 - 3.2.1. Impacto y efectividad de las incubadoras y aceleradoras sociales
 - 3.2.2. El coworking, espacios de trabajo físico innovadores
 - 3.3. Startups
 - 3.3.1. Aspectos clave
 - 3.3.2. Relación con las incubadoras y aceleradoras sociales
 - 3.3.3. ¿Qué buscan las incubadoras y aceleradoras en un plan de negocio?
4. INCUBADORAS Y ACELERADORAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL
 - 4.1. Ámbito internacional
 - 4.1.1. Diferencias entre E.E.U.U. y la U.E.
 - 4.1.2. EaSI, programa marco de la U.E. para el empleo y la política social
 - 4.1.3. CEEIS, Centro Europeo de Empresas Innovadoras
 - 4.2. Ámbito nacional
 - 4.2.1. Ayudas al emprendimiento a nivel nacional
 - 4.2.2. Incubadoras y aceleradoras españolas
 - 4.2.3. Casos concretos
 - 4.2.3.1. Lanzadera, del empresario Juan Roig
 - 4.2.3.2. Startup “Cash the closet”
5. ANÁLISIS
 - 5.1. Análisis de la rentabilidad de las incubadoras y aceleradoras sociales
 - 5.2. Análisis de su contribución a la sociedad
 - 5.2.1. Contribución a la creación de empleo
6. IMPACTO DE LA ACTUAL CRISIS ECONOMICA Y SANITARIA CAUSADA POR EL COVID-19
7. CONCLUSIONES
8. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN

1.1 OBJETIVOS

Con este trabajo pretendo reflejar, desde un punto de vista actual, la innovadora concepción del mundo hacia los emprendedores, cómo se ha comenzado a percibir la creación de empresas como un instrumento que beneficia enormemente a las economías, algo que aporta un valor a la sociedad.

Además, y como consecuencia de esta nueva percepción del concepto de emprendimiento, mi objetivo esencial, como bien se desprende del título del trabajo, es comprender lo que las novedosas figuras de la incubación y aceleración social implican. Mi objetivo, es estudiar en profundidad las causas que han hecho surgir esta nueva concepción y las consecuencias que tienen en las economías sociales, empezando por comprender los aspectos claves que las caracterizan.

Alrededor del mundo cada vez son más las personas que ven del emprendimiento un negocio, por lo que es merecido un estudio cauteloso de esta revolucionaria y novedosa situación, que, aunque es de reciente creación, queda evidenciado que nos va a acompañar de ahora en adelante.

1.2 METODOLOGÍA

Para llevar a cabo dicho objetivo, y concretar la forma en que pretendo alcanzarlo, la metodología a emplear va a ser la siguiente.

En primer lugar, pretendo detallar minuciosamente los aspectos claves de las incubadoras y aceleradoras sociales, así como las diferencias entre ambas. Para ello, cuando sea oportuno para una correcta comprensión, realizaré una distinción entre dichas figuras.

Por otro lado, como quiero que este trabajo sea actual y refleje la realidad, voy a basar parte de mis estudios en la experiencia de los creadores de una startup (“Cash the closet”) que se encuentran actualmente en la aceleradora del conocido empresario Juan Roig, la Lanzadera. Les realizaré un cuestionario, que permita orientar mi trabajo.

En la misma línea, me pondré en contacto con “la otra cara de la moneda”, una persona que trabaja en una aceleradora social, y puede ayudarme a aportar al trabajo esa otra perspectiva.

Para terminar, quiero dar una perspectiva nacional y compararla a nivel internacional, así como analizar la situación actual tras la crisis económica y sanitaria, que en mi opinión a día de hoy debe ser considerada en todo momento, se estudie lo que se estudie.

8. BIBLIOGRAFÍA

Gómez, L. (2002). Evaluación del impacto de las incubadoras de empresas: estudios realizados. *Pensamiento & Gestión*, 13, 1-22.

Fusté Pascual, N. (2017). *Estudio de las empresas incubadoras y aceleradoras españolas* (Doctoral dissertation).

Cohen, S. y Hochberg, YV (2014). Acelerando startups: El fenómeno del acelerador de semillas.

Rodríguez Halcón, J. (2015). Instrumentos y mecanismos de financiación para Startups.

Dureux, B. (2016). Cómo valora el Capital Semilla o los Business Angels, una inversión en una Startup. *Revista Española de Capital Riesgo*, (2).

Aernoudt, R. (1999). Business angels: ¿deberían volar con sus propias alas ?. *Capital de riesgo: una revista internacional de finanzas empresariales* , 1 (2), 187-195.

Mason, C. y Stark, M. (2004). ¿Qué buscan los inversores en un plan de negocio? Una comparación de los criterios de inversión de banqueros, capitalistas de riesgo y business angels. *Revista internacional de pequeñas empresas* , 22 (3), 227-248.

Guerra Triviño, O. L., Hernández Castillo, D., & Triviño Ibarra, C. G. (2015). Incubadora de empresas: Vía para el emprendimiento en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 110-114.

Maroto Sánchez, A., & García Tabuenca, A. (2004). *El fenómeno de la incubación de empresas y los CEEIS* (No. 04/04). Instituto Universitario de Análisis Económico y Social.

Ferreiro Seoane, F. J., Mendoza Moheno, J., & Hernández Calzada, M. A. (2018). Contribución de los viveros de empresas españolas en el mercado de trabajo. *Contaduría y administración*, 63(1), 0-0.

Gimeno Casanova, G. (2016). *Análisis y repercusión de las lanzaderas de startups en España como factor de éxito para las mismas* (Doctoral dissertation).

Fusté Pascual, N. (2017). *Estudio de las empresas incubadoras y aceleradoras españolas* (Doctoral dissertation).

Europa, L. EaS\.

Yanaculis Vives, K. A. (2015). *La cadena de valor e importancia competitiva de las incubadoras y aceleradoras empresariales* (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).