

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: ANDREA GONZALO GONZÁLEZ

PROGRAMA: E6 GRUPO: A FECHA: 05/11/20

Director Asignado: HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, CLEMENTE
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

Plan de internacionalización para Apodemia

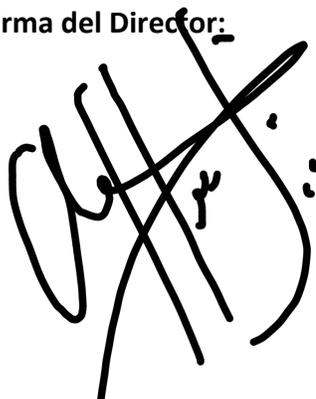
ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 05/11/2020

Firma del Director:



ÍNDICE

ABSTRACT

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Metodología

2. ANÁLISIS

- 2.1. Análisis interno de Apodemia
 - 2.1.1. Historia de la marca
 - 2.1.2. Modelo de negocio de Apodemia
 - 2.1.3. Propuesta de valor
 - 2.1.4. Situación actual y objetivos estratégicos
- 2.2. Análisis del sector de la joyería
 - 2.2.1. Análisis PORTER
 - 2.2.2. Análisis DAFO
 - 2.2.3. Ciclo de vida de la industria
 - 2.2.4. Estudio de los competidores de Apodemia en España
 - 2.2.5. Perspectivas del sector

3. PLAN DECISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

- 3.1. Motivos para la internacionalización
- 3.2. Selección del mercado de entrada
- 3.3. Selección del método de entrada

4. PLAN OPERATIVO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 4.1. Localización
- 4.2. Especificación del método de entrada
- 4.3. Fases específicas
- 4.4. Estrategia de seguimiento de la entrada

5. CONCLUSIONES

6. BIBLIOGRAFÍA

7. ANEXOS

ABSTRACT

El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado consiste en desarrollar un plan de internacionalización para la marca española de joyería Apodemia. Apodemia nace en España en 2013 y se dedica a la comercialización de joyería, relojería y productos de hogar. Tras el crecimiento de la empresa en facturación y número de establecimientos en España durante los pasados años, Apodemia tiene un modelo de negocio lo suficientemente fuerte a nivel nacional como para plantearse una expansión internacional.

METODOLOGÍA

El plan de internacionalización de Apodemia se llevará a cabo analizando primeramente la empresa en España y su rendimiento en su mercado de origen. Para ello, se recurrirá a un análisis interno y externo de la compañía. Así, se lograrán conocer las oportunidades que existen para el sector de la joyería, y más concretamente para Apodemia. Dado que se espera que entre estas oportunidades esté la internacionalización de la empresa, se argumentarán los motivos principales por los que Apodemia debe dar el salto al mercado extranjero. En este momento, se deberá elegir el mercado objetivo en el que Apodemia comenzará su internacionalización, junto con la estrategia que deberá seguir en éste para llevarla a cabo. Por último, se especificará el plan operativo de internacionalización tras haberse conocido el país y el método de entrada seleccionados.

BIBLIOGRAFÍA

- Dauriz, Linda; Remy, Nathalie; Tochtermann, Thomas. (2020). *A multifaceted future: The jewelry industry in 2020*. Obtenido de McKinsey: https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client_service/retail/articles/perspectives%20-%20winter%202013/5_the_jewelry_industry_in_2020_vf.ashx
- International Monetary Fund (2020). *World Economic Outlook 2020*. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>
- John H. Dunning. (s.f.). The eclectic paradigm as an envelope for economic and business theories of MNE activity. *International Business Review*, 2000.
- Kantar. (Septiembre de 2020). *Infographie | Achats Fashion 2020*. Obtenido de <https://www.kantarworldpanel.com/fr/A-la-une/infographie-fashion-2020>
- Moda.es. (15 de Enero de 2020). Apodemia dispara su facturación un 50% en 2019 y pone rumbo al extranjero. *Moda.es*.
- Nardon, L., & Steers, R. M. (2009). CHAPTER 1 The culture theory jungle: divergence and convergence in models of national culture. En R. S. Bhagat, & M. R. Steers, *Cambridge Handbook of Culture, Organizations, and Work*. Cambridge University Press.
- Pedersen, K. (s.f.). The Eclectic Paradigm: A New Deal? *Journal of International Business and Economy*.