

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Pedro Herrera García

PROGRAMA: E4

GRUPO: B

FECHA: 06/11/2020

Director Asignado: Morales Mediano,
Apellidos

Javier
Nombre

Título provisional del TFG:

Desarrollo de la presencia global de Gestamp. Estudio del caso.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:

PEDRO H

Firma del Director:



Fecha: 06/11/2020

0. INTRODUCCION

Justificación del tema.....	
Objetivos del trabajo.....	
Metodología.....	
Estructura.....	

1. MARCO TEÓRICO de Gestamp y la industria auxiliar del automóvil

1.1 Gestamp.....

1.2 Industria.....

1.3 Internacionalización empresarial.....

1.3.1 Motivos de la internacionalización de Gestamp.....

1.3.2 Forma de entrar a un nuevo país.....

1.3.3 Internalización de las empresas y el efecto en los países de entrada.....

2. ESTUDIO DEL CASO

2.1 Crecimiento de Gestamp y correlación con la internacionalización.....

2.2 Motivos internacionalización Gestamp.....

2.3 Modos y medios de expansión de Gestamp.....

2.4 Gestamp y su industria en los próximos años..... conclusiones y resultados.....

2.5 Entrevistas y estudio sobre el temapara profundizar en el caso se ha llevado a cabo investigación primaria a través de entrevistas... explicar cada entrevista tiempo, forma, como han sido contactadas, preguntas principales...

3. RESULTADOS Y ANALISIS

4. CONCLUSIONES

RESUMEN

Este TFG analiza la forma de internacionalizarse que ha tenido Gestamp por el tipo de empresa que es y su actividad empresarial. Esto es, donde y como se ha expandido, y cuales son los motivos que han llevado a Gestamp a abrir nuevos mercados. Este proceso de internacionalización ha hecho que Gestamp sea una empresa líder dentro del sector auxiliar del automóvil con presencia en todo el mundo en pocos años.

Para lograr este objetivo se analiza el marco teórico de la cuestión que se refiere un estudio exhaustivo de Gestamp, de la industria proveedora de piezas de automóvil a nivel mundial y por último de la internacionalización desde un punto de vista literario. A continuación, se realiza un estudio del caso sobre la empresa analizando la correlación que hay entre la internacionalización y su crecimiento y entrevistando a 2 ejecutivos que darán su opinión a cerca del tema.

Se concluye que Gestamp es una empresa cuya actividad empresarial debe realizarse a nivel mundial ya que atiende a un cliente de ámbito global y las economías de escala juegan a su favor. Por otro lado, es un sector con mucha competitividad por lo que crecer a nivel empresa y tener presencia en todo el mundo es crucial para no perder cuota de mercado.

Este trabajo corrobora el buen trabajo que ha hecho el grupo Gestamp en su plan de crecimiento a nivel empresa y proporciona información relevante para tener en cuenta a la hora de la internacionalización de una empresa.

OBJETIVOS

Los objetivos que atiende este TFG son:

En primer lugar, se realiza una investigación secundaria en la que se estudia Gestamp y a que se dedica como empresa. Además, se investiga a cerca de la industria auxiliar del automóvil en detalle: como funciona, principales competidores y su evolución. Por ultimo, dentro de la investigación secundaria se presentan distintas teorías de internacionalización (proceso, motivos de internacionalización, el impacto de esta y las formas de entrada).

Por otro lado, se hace una investigación primaria y secundaria presentando un análisis del crecimiento de Gestamp y la correlación que tiene con su expansión a nivel global. Aquí se explicará como ha crecido Gestamp y los principales agentes que han propiciado este crecimiento. Además, se exponen los motivos de la expansión de Gestamp (de costes, de mercado, gubernamentales, estrategia y competidores) y la forma en la que han entrado en los nuevos mercados.

El siguiente objetivo es tratar de dar una visión del futuro de la empresa y de la industria que representa. *(Por último, analizaremos el importante rol que tiene la internacionalización de empresas en nuestra sociedad y la importancia que tiene propiciarlo ahora y siempre desde un punto de vista social y económico.)*

-METODOLOGIA

Para la elaboración de este TFG dividimos el trabajo en 2 partes fases. La primera fase, consta de una revisión literaria a cerca del grupo en cuestión y su industria. También incluye una investigación secundaria a cerca de las teorías de internacionalización. Para recabar información literaria se utilizan artículos académicos de Google scholar y otros sacados de internet, informes publicados por la propia empresa y artículos periodísticos en su mayor parte.

La segunda fase es una investigación primaria y secundaria a cerca de Gestamp y la correlación que guarda con su expansión a otros países en los últimos 22 años. También se analizan los motivos que guarda detrás de su expansión a cada área demográfica y el modo de entrada en términos de partners y medios económicos. Por último, dentro de esta segunda fase se analiza el futuro de Gestamp y su industria. El estudio utiliza técnicas cualitativas a través de texto literarios y académicos sobre el tema tratado y entrevistas a 2 empleados. Estas entrevistas son semiestructuradas ya que partimos de 2 temas principales que se abordaran con preguntas relacionadas sin un guion predeterminado. Con este tipo de entrevistas recabamos información diferente y con distintas opiniones.

Habiendo realizado la investigación literaria y las entrevistas extraeremos conclusiones y opiniones mediante el razonamiento deductivo acerca de la relación existente entre la globalización de las empresas y como afecta tanto a nivel empresarial (como a la sociedad y países en los que tiene presencia.)

-BIBLIOGRAFIA

<https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/8656446/10/17/Gestamp-crece-mas-que-Inditex-organicamente-en-los-ultimos-20-anos.html>

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/que-es-icex/index.html>

https://multinacionalesmarcaespana.org/informe_aportacionmultinacionalesenespana/

https://www.gestamp.com/Gestamp11/media/GestampFiles/Media/Press/Media%20Kit/Presses%20Kit/16-9_Gestamp-Press-Kit_2019_esp.pdf?ext=.pdf

<https://www.elnortedecastilla.es/economia/empresas/gestamp-amplia-cuarta-20180422141022-nt.html>

http://oica.net/wp-content/uploads/2007/06/worldproduction_country2005-2.pdf

<https://www.expansion.com/empresas/industria/2018/02/13/5a82a4e2268e3e1c7b8b46d9.html>

<https://www.expansion.com/2007/02/06/empresas/959832.html>

https://elpais.com/economia/2016/05/08/actualidad/1462702071_412358.html

<https://www.gestamp.com/Medios/Prensa/Comunicados-de-prensa/Gestamp-recibe-%E2%82%AC-297-millones-de-inversion-dando-entrada-a-Mitsui>

<https://www.gestamp.com/Media/Press/Posts/Gestamp-and-BHAP-start-its-Joint-Venture-by-openin?lang=es-es>

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/358/3Pags.%20149%20a%20la%20158%20E%20INDUST-358.pdf>

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-98870-2_11

<https://docplayer.es/45049648-Gestamp-cataforesis-vigo-s-1-camino-casas-11-san-andres-de-comesana-vigo-pontevedra-apdo-de-correos-6166-tfno-fax.html>

https://es.wikipedia.org/wiki/Gestamp_Automoci%C3%B3n

<https://mercadodefaturas.es/empresas/gestamp-metalbages-sa/>

<https://www.gestamp.com/Gestamp11/media/GestampFiles/Shareholders%20Investors/Economic%20Finacial%20information/Quarterly%20Information/2019/2019-10-31-Gestamp-9M-2019-Informe-de-Gestion.pdf?ext=.pdf>

<https://docplayer.es/amp/18063975-Quienes-somos-11-donde-estamos-11-lineas-de-negocio-y-productos-14-procesos-de-fabricacion-16-gobierno-de-la-organizacion-18.html>

<https://www.gestamp.com/Accionistas-e-Inversores/Informacion-general/Dividendos>

https://www.gestamp.com/Gestamp11/media/GestampFiles/About%20Us/Corporate-Flyer_Spanish.pdf?ext=.pdf

<http://www.bmerv.es/esp/asp/Empresas/FichaValor.aspx?ClvEmis=05223>

<https://www.gestamp.com/Accionistas-e-Inversores/El-Rincon-del-Accionista/Coberturas-de-analistas>

https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/653

<file:///Users/pedroherrera/Downloads/DialnetELENORNOEMPRESARIALYLATEORIADELAS CINCOFUERZASCOMP-4845158.pdf>

<https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

<https://hbr.org/2008/01/the-five-competitive-forces-that-shape-strategy>

<https://www.scielo.org.co/pdf/pege/n28/n28a09>