



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (ADE) CON MENCIÓN INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS

E-4

**LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA
EXPORTACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPAÑOLES
DURANTE LOS PROXIMOS ANOS**

Autor: 201916746

Director: Miguel Aguirre Uzquiano

Madrid

Abril - 2021

Abstract:

En un mundo donde la globalización esta muy presente, hemos entendido como España se va a exportarse en los futuros anos.

El comercio exterior es pionero en la economía española. A pesar de un déficit comercial que se ha reducido durante el año 2019, queremos entender que serán los principales mercados internacionales para las exportaciones de bienes y servicios españoles.

Tras una crisis sin precedentes, España se recupera con un plan de reestructuración e inversión para ayudar a sus empresas.

Con la ayuda de los diferentes datos proporcionados por el Instituto de Comercio Exterior, el Banco Mundial, los diferentes Bancos Nacionales, el FMI y la OMC y otras instituciones nacionales, hemos podido analizar las cifras del comercio español en los dos últimos años, pero también determinar los próximos mercados internacionales para las exportaciones españolas.

A través del análisis de la balanza de pagos de Alemania y Francia, comprendemos que las exportaciones españolas están muy presentes en Europa.

Sin embargo, el país español necesita exportar más allá de la Unión Europea, por lo que hemos analizado el caso de Estados Unidos, la primera potencia mundial, que actualmente se encuentra en plena guerra comercial contra China. Tras las nuevas elecciones presidenciales, las reglas cambian y el comercio exterior se verá afectado. Las exportaciones españolas por EE. UU deberían aumentar en diferentes sectores, como el aeronáutico, tras el fin de los impuestos establecidos para contrarrestar las ayudas europeas a los fabricantes de aviones.

En una segunda parte nos centramos en Marruecos, principal proveedor de gas de España. Los intercambios con este país, fronterizo y en otro continente, lo convierten en una baza importante para su comercio exterior.

Palabras Claves: Instituto de Comercio Exterior (ICEX), PIB, Balanza de pagos, Déficit, Superávit, Balanza comercial, Exportaciones, Importaciones, Covid-19, Economía, Deuda, Francia, Alemania, Estados Unidos, Marruecos, Unión Europea, Globalización, COFIDES, CESCE.

INTRODUCCIÓN	4
I. OBJETIVOS:	4
II. ESTADO DE LA CUESTIÓN:	4
III. METODOLOGÍA:	5
VAMOS A ANALIZAR EL DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE 2018 A 2020, VAMOS A VER COMO FUE EN EL PASADO PARA ENTENDER MEJOR QUE VA A SUCEDER EN EL FUTURO.	7
I. LAS EXPORTACIONES EN ESPAÑA (CONTEXTO NACIONAL)	7
1) <i>Contexto económico y político en España</i>	7
2) <i>Política del comercio exterior</i>	10
3) <i>Análisis del comercio español para entender el impacto del COVID a corto plazo:</i>	13
4) <i>Análisis de la balanza de pagos</i>	15
II. LOS IMPORTADORES DE ESPAÑA	17
1) <i>Francia y Alemania, 2 países relevantes</i>	17
a. FRANCIA	17
b. ALEMANIA	20
2) <i>Análisis de las balanzas de pagos de Francia y Alemania:</i>	23
a. FRANCIA	23
b. ALEMANIA	25
LOS PAÍSES CON CRECIMIENTO POTENCIALES	28
I. PORQUE ESPAÑA QUIERE NUEVOS IMPORTADORES	28
II. ANÁLISIS DE EE. UU Y MARRUECOS, BALANZA DE PAGOS, AMBIENTE SOCIAL/POLÍTICO/ECONÓMICO, ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE ESTOS NUEVOS MERCADOS	29
1) <i>USA:</i>	29
2) <i>Marruecos:</i>	34
III. PREDICCIÓN POR EL FUTURO CON LOS DATOS QUE YA TENEMOS GRACIAS AL ICEX Y OTRAS INSTITUCIONES.	38
1) <i>Los límites del comercio exterior para España:</i>	40
CONCLUSIONES:	44
BIBLIOGRAFIA:	47
ANEXOS:	48

Introducción

I. Objetivos:

Los objetivos de trabajo presente son:

1. Entender el contexto nacional español, su economía, su política exterior y su ambiente social
2. Analizar el desarrollo de las exportaciones españolas de 2018 a 2020, con el ejemplo de Francia y Alemania para entender como fue en el pasado para entender mejor luego como se va a pasar en el futuro
3. Analizar los países con crecimiento potenciales (EE. UU y Marruecos), datos por el gracias a los datos del ICEX y otras instituciones.
4. Entender porque España quiere nuevos importadores
5. Entender la importancia del comercio exterior por España

II. Estado de la cuestión:

Desde la década de 1990, ha surgido el fenómeno de la globalización. De hecho, si nos atenemos a la definición de este movimiento, se trata a grandes rasgos de un comercio mundial interdependiente en el que el intercambio de bienes y servicios está vinculado. Sin embargo, esta globalización siempre ha estado presente en todo el mundo. De hecho, este comercio mundial siempre ha tenido un lugar predominante, especialmente después de los grandes descubrimientos, pero también durante el Imperio Romano.

Si seguimos este proceso, podemos concluir que la globalización actual se define por la fórmula de "Laurent Carroué": "una ideología -el liberalismo, una moneda -el dólar, una herramienta -el capitalismo, un sistema político -la democracia, una lengua -el inglés". Todavía en los años 90, la UE siguió una política de "globalización controlada" para redistribuir los valores de forma justa. Así, los países pertenecientes a ella siguieron esta política comercial para expandirse globalmente.

España solía estar gobernada por un régimen autoritario, pero cuando el país se convirtió en una democracia en la década de 1980, las políticas comerciales ya no eran las mismas y tampoco las ambiciones de ver a España brillar en el mundo. Con la entrada de España

en la Unión Europea en los años 90, se le abrieron los mercados internacionales y surgió una nueva potencia en la Unión Europea.

En efecto, el cambio de política económica, que antes era la de un país cerrado en sí mismo por este régimen particular, ha permitido a las empresas españolas abrirse al comercio exterior gracias a la democracia y al poder de la Unión Europea en el mundo.

Estas empresas reaccionaron rápidamente y aprovecharon la oportunidad para convertirse en líderes de la globalización y el cambio.

El grupo Iberdrola es un buen ejemplo de ello, ya que, tras la fusión de diferentes empresas del sector energético español con el apoyo del gobierno español, el grupo es ahora la primera empresa energética del mundo, presente en Brasil, México, Estados Unidos y Francia, pero también en otros países. Estados Unidos, Francia, pero también en el Reino Unido y Escocia.

Gracias a su entrada en la Unión Europea, España forma parte de una poderosa entidad que utiliza una moneda común desde 2002. Este sistema permite que los países presentes estén asegurados por las instituciones monetarias internacionales que tienen como objetivo la protección de la moneda y la salvaguarda del entorno europeo.

En un contexto de globalización, España tiene hoy, gracias a su historia y cultura, un peso y una presencia innegables en los mercados internacionales.

Compararemos varios países importadores como Alemania, Francia, Estados Unidos y Marruecos para entender por qué confían en España y qué beneficios obtienen de ella.

III. Metodología:

El análisis se realizará gracias a datos y informaciones recogidas de diferentes organismos, como el Banco de España y de los países que me se analizará, ICEX (ESTACOM) y con las informaciones del gobierno español que vamos a encontrar. Se cruzará algunos datos para sacar las mejores conclusiones posibles.

Para poder realizar adecuadamente este trabajo de fin de grado, vamos a utilizar el enfoque inductivo. Creemos que es lo mas adecuado para investigar sobre el tema de las exportaciones español, porque tenemos datos oficiales y nos permite de hacer un análisis cualitativo con los datos.

Vamos a hacerlo en 3 etapas:

- La primera etapa será analizar el desarrollo de las exportaciones españolas de 2018 a 2020, para entender como fue en el pasado para entender mejor luego como se va a pasar en el futuro.
 - o Analizando las exportaciones de España y su contexto nacional

- Analizando los importadores de España en un contexto internacional (Francia, Alemania)
- Le segunda etapa será observar y analizar los países con crecimiento potenciales
 - Entender la necesidad de España a tener nuevos importadores
 - Analizar los contextos nacionales de Estados Unidos y Marruecos
 - Predicción por el futuro de las exportaciones españolas
- La tercera etapa será de concluir y mostrar la importancia del comercio exterior para España

Algunas explicaciones antes de empezar:

- ICEX: El Instituto de Comercio Exterior Español, es un organismo público español que se encarga de promocionar a las empresas españolas a nivel internacional, mejorar su competitividad y captar inversiones extranjeras hacia España.
- COFIDES: Es la Compañía Española de Financiación del Desarrollo. En concreto, facilita la financiación de proyectos privados que tienen una inversión al exterior, pero con un interés por España.
- CESCE: Es la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación. Permite la gestión de crédito comercial y gestiona también el seguro de crédito a la exportación.

Vamos a analizar el desarrollo de las exportaciones españolas de 2018 a 2020, vamos a ver como fue en el pasado para entender mejor que va a suceder en el futuro.

I. Las exportaciones en España (contexto nacional)

1) Contexto económico y político en España

Con una población de mas de 47 millones de habitantes, España se encuentra en la posición 30 de la tabla de población compuesta por 196 países.

Situado al sur de Europa, España ha sido mucho tiempo un país de agricultura, pero con algunos cambios al final del siglo XX, hoy en día, el país tiene una economía diversificada, gracias a la incrementación de la industria y del turismo desde los años 50. España es un país atractivo, a la vez para negocios, pero también para vivir.

La creación del Euro y la entrada de España en Unión Europa

Desde 1986, España esta en la unión europea, como 27 países. En esta unión, solamente 19 países utilizan la misma moneda, la zona euro.

A partir del 1 de enero de 1999, el euro fue la moneda de mas de 300 millones de europeos. Durante sus 3 primeros años de existencia, fue una moneda invisible. Es decir que solamente fue utilizada para la contabilidad porque no existían los billetes y monedas antes del 1 de enero de 2002.

Solamente las Bancos Centrales Nacionales están habilitados a producir los billetes de euro y la moneda. El Banco Central Europeo no produce monedas ni billetes.

El SEBC y el Euro sistema:

El Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC), se compone del Banco Central Europea, y de todos los Bancos Central Nacionales de la Unión Europea, que utilizan el Euro o no.

La función del Euro sistema es establecer una política monetaria única para los países que han adoptado el euro. Se compone del Banco Central Europea (BCE), y de todos los Bancos Central Nacionales que tienen como moneda el euro.

El Euro sistema coexistirá con el SEBC mientras haya Estados miembros de la UE fuera de la zona euro.

La política monetaria permite mantener la estabilidad de precios, gracias a los tipos de interés y la cantidad de dinero.

¿Como actúa la política monetaria?

El Banco Central es el único a emitir dinero, y también es el único proveedor de reservas bancarias.

Hay todo un mecanismo para entender como funciona esta política monetaria.

Al principio hay una distribución de liquidez y una variación de los tipos de interés oficiales que afectan al precio de los activos financieros, también a la oferta de crédito, a los tipos de cambio de la moneda y al final incide en la fijación de salarios y precios.

El BCE es el Banco Central Europea, es decir, es el Banco Central de los 19 países que utilizan el euro (zona euro). Le permite asegurar la estabilidad de los precios en la zona euro, y salvaguardar el valor del euro, y también, asegurar el poder de compras.

España es un país muy implicado en Europa. Su contexto económico y político le permite ser un actor muy famoso en el sector de las exportaciones.

España ha sido impactada por las diversas crisis que han afectado al mundo en los últimos 10 años, pero aún está logrando recuperarse.

La crisis de la deuda soberana ha tenido un gran impacto en España y ha tenido un episodio recesivo de 5 años. Este episodio fue un golpe para España, ya que casi 2,4 millones de personas perdieron sus empleos. La deuda pública también ha aumentado y la situación financiera del país ha disminuido.

Esta crisis empezó en 2008, cuando el PIB aumentó solamente de un 0,9% (1.109.541M€) con respecto al año anterior (1.075.539M€). Luego, en 2009, disminuyó de un -3,8% para llegar a un 1.069.323M€. En 2010, aumenta solamente de un 0,2%, y de 2011 a 2013 baja respectivamente de un (-0,8%) (-3%) (-1,4%) para re-aumentar a partir de 2014.

A partir de 2014, España volverá a estar en marcha. Esta mejora económica después de la crisis de la deuda soberana ha permitido crear entre 2014 y 2018, 2,1 millones de empleos y así, se acompaña de un descenso del desempleo en España.

En 2015, hay una mejora en la tasa de crecimiento del PIB (+3,8%), en 2016 (+3%) y en 2017 (+2,9). A partir de 2018, el crecimiento disminuía progresivamente (+2,4%) y (+2%) en 2019.

En 2019, aparece un virus llamado “CORONAVIRUS”. Esta pandemia mundial ha puesto fin a esta fase expansiva del PIB español cuando ha llegado a Europa al principio del año 2020. Durante el primer trimestre 2020, el PIB español ha perdido -5,3%. El segundo semestre ha sido el peor. El producto interior bruto ha perdido un -17,9% para llegar a un 245.933M€.

Contrariamente, gracias a la respuesta del Gobierno Español, durante el tercer trimestre del año 2020, el PIB ha aumentado de un +16,4%, es decir 287.511M€. En el último semestre de 2020, el aumento fue muy pequeño, sólo un 0,4%, lo que permitió que el PIB se mantuviera estable.

Estos datos nos muestran la reacción del gobierno español para asegurar la economía del país frente a esta crisis extrema.

A nivel anual, el producto interior bruto español ha caído de un 11% con respecto al año 2019, es decir que en 2020 fue de 1.119.976M€ contra 1.244.757M€ en 2019. Con estos resultados, España es la economía en la 15 posición del ranking mundial del PIB. El primer país con el mejor PIB son los Estados Unidos, con un producto interior bruto de un 18.328.576M€.

Como podemos ver en el gráfico, es la primera vez que el PIB Español disminuye tan rápidamente en poco tiempo.

También, el producto interior bruto per cápita fue de 23.640€, es decir un 2.790€ menos que en 2019. La última vez que el PIB estuvo a este nivel, fue durante la crisis de la deuda soberana. Es decir que los habitantes españoles ganaban menos dineros que antes, y por eso se pueden necesitar ayudas del gobierno para vivir.

Ahora, vamos a hablar de la deuda española. Para empezar, la deuda de un país es el total de los compromisos financieros contraídos en forma de préstamos por un Estado, sus

autoridades y sus organismos directamente dependientes (determinadas empresas públicas, organismos de seguridad social, etc.).

Una vez más, la deuda pública española ha aumentado, y la situación financiera del país ha disminuido.

La deuda española es de 1.311.298M€. Es decir que la deuda del país representa un 117,08% del PIB 2019 en España. En el trimestre anterior del año 2020, la deuda fue de 1.308.085M€ que representa un 114,10% del PIB 2019.

En comparación al año pasado, vemos que entre el cuarto trimestre de 2019 y el de 2020, la deuda española ha subido de 122.439M€.

Es la primera vez en 118 años que la deuda española está tan elevada.

El Gobierno Español ha explicado que el mayor incremento de la deuda proviene de la Administración Central, que ha necesitado una gran financiación para dar ayudas directas a la población española (trabajadores, familias, empresas ...). Estas ayudas fueron y siguen siendo muy importantes debido a la pandemia del Covid 19. Algunas empresas han tenido que cerrar, algunos trabajadores han perdido su empleo y necesitan dinero para vivir. Por estas razones el Gobierno Español ha querido contrarrestar los efectos de la pandemia.

Esta deuda tan alta no está solamente debida por la Administración Central, pero también porque los ingresos públicos han disminuido y no han permitido responder a la incrementación de la financiación.

2) Política del comercio exterior

La política del comercio exterior es muy útil para un país. Permite tener un poder en la producción, porque tiene una influencia en los precios y las cantidades de los productos competidores que se importan en el país (importaciones) pero también a través de sus efectos sobre los precios internos (exportaciones).

España tiene una estrategia de Internacionalización de la Economía Española sobre diez años (2017-2027). Su objetivo principal es, gracias al sector exterior, incrementar la creación de empleo, para mejorar la productividad.

Para aplicar esta estrategia, el gobierno ha identificado seis áreas clave de mejora:

Ayudar las empresas a la internacionalización con una ayuda adaptada según el perfil.

Poner la innovación, la tecnología, y la digitalización dentro de la internacionalización
Desarrollar el capital humano para la internacionalización.

Explotar más oportunidades de negocio derivadas de la política comercial común, las instituciones financieras y las organizaciones internacionales.

Fomentar la atracción y consolidación de inversiones extranjeras de alto valor añadido.

Consolidar la coordinación y la complementariedad de las acciones de todos los actores implicados en el ámbito de la internacionalización.

Para concretizar este plan, el país español quiere poner en estos intercambios una contra el cambio climático (Acuerdo de París 2015). Una de las normas es también es continuar favorecer la diversificación de los mercados y sectores de destino de las exportaciones de bienes y servicios españoles. Además, en relación con las innovaciones, quieren modernizar los instrumentos de apoyo financieros oficial a las empresas de apoyo a la. Internacionalización. Finalmente, la idea global es incrementar el valor añadido de las exportaciones españolas.

Para responder a la crisis de la COVID 19, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ha decidido ayudar a las empresas. Por eso, ha unificado su oferta de digitalización. Es decir que su objetivo fue ayudar a las empresas con sus comunicaciones con los clientes extranjeros, y trabajar en el refortalecimiento de la imagen de las empresas españolas en el exterior del país, no solo por competitividad, pero también en su fiabilidad y su compromiso en la lucha contra la crisis.

También el ICEX ha puesto un apoyo financiero frente a la COVID, con una estimación de 2.642.822.266€.

El primer objetivo es de “mitigar el impacto del COVID-19 sobre nuestro comercio exterior”. El segundo objetivo es de “promover la imagen de España asociada a la competitividad y la excelencia productiva”.

El tercero objetivo es “lograr mantener los mercados abiertos influyendo en la UE y en foros multilaterales como la OMC, entre otros, ante los riesgos de proteccionismo y preferencia por el consumo nacional”.

España es un país muy presente e importante por el mundo. Uno de los intereses de exportación para un país, es de adquirir divisas de otros países, para al final, tener la

posibilidad de estar presente en los mercados económicos y financieros de los mercados exteriores.

Las exportaciones para un país son también una manera de ser representado al exterior de su propio país. Cuando mas exporta, mas beneficios hace, y nuevos mercados descubre. Al nivel mundial, España exporta en todos los continentes, e importa también de muchos lugares en el mundo.

La función de la Organización Mundial del Comercio es favorecer el buen funcionamiento del comercio exterior, el libre mercado y la previsibilidad.

Permite asegurar a los productores y los consumidores que se puedan beneficiar de un aprovisionamiento de los productos y servicios que necesitan. Permite también de asegurar a los productores y exportadores que se pueden trabajar a un nivel internacional. En esta organización mundial, las decisiones se toman entre los países miembros. Los acuerdos tenidos constituyen una base estable para ayudar a los productores de bienes y servicios, y las otras personas involucradas. En los últimos 70 años, el comercio mundial fue incrementando, es decir que las exportaciones han aumentado de un 6% por año en media.

Antes esta organización mundial del comercio existía, pero con bajo otro nombre. El **GATT** (General Agreement on Tariffs and Trade) creado al final de la segunda guerra mundial. Hace casi 70 años que el comercio mundial existe, y gracias a estas organizaciones, las exportaciones han crecido hasta ser en 2019, 250 veces mayor que el nivel registrado en 1948.

Todo empezó con el comercio de bienes. De 1947 a 1994, el GATT fue el centro de negociación de las reducciones de los derechos de aduanas. El texto del GATT ha establecido las normas que respectar. Desde 1995, gracias al Acuerdo de Marrakech, la OMC retoma el texto del GATT e impone nuevas medidas, constituyendo así el acuerdo de referencia.

Para los servicios es un poco diferente. Las empresas de servicios benefician de un sistema mas abierto que el mercado de bienes.

Como España hace parte de la unión europea, tiene una ayuda considerable en los mercados gracias a su presencia. También, hace parte del espacio SHENGEN que facilita el libre mercado de bienes y servicios. Por eso, no es una sorpresa que los principales

países importadores de España son miembros de la Unión Europea. Gracias a este espacio, no hay costes de transporte entre países y control a la frontera tampoco.

También, una de las ventajas es que exportar en el espacio Shengen permite olvidar el tipo de cambio. En efecto, todos los países miembros del espacio shengen utilizan el euro. Les permite asegurar sus márgenes y eliminar la exposición a la volatilidad de las divisas sin tener que pagar por la cobertura.

La política española de exportación e importación está determinada por la política comercial común del país. Esta política del sector exterior se define como un régimen libre.

Las exportaciones de España deben seguir las normas del funcionamiento europeo. Como podemos ver en el sitio de la Unión Europea, las normas no son las mismas en función de lo que se exporta (bienes o servicios).

Por un producto exportado en la unión europea, las empresas deben respetar y garantizar que las mercancías cumplan los requisitos de la UE, tanto en las materias de protecciones de la salud humana y animal, el medio ambiente y en los derechos de los consumidores. Es posible que, en función de los países de la UE, hay normas y especificaciones.

Siguiendo en el sector europeo, las empresas que importan y/o exportan dentro de la Unión Europea tienen que presentar un informe estadístico sobre sus flujos comerciales, también, tienen que declarar el año siguiente si lo que están exportando supera el umbral establecido por el país de la empresa.

El comercio de los servicios en la UE, generalmente, no hay la necesidad de hacer todos los procedimientos administrativos de dicho país. Solamente se puede obligar a las empresas notificar a la administración pública del país importador su intención de ofrecer sus servicios en su país.

3) Análisis del comercio español para entender el impacto del COVID a corto plazo:

El COVID a corto plazo ha disminuido las exportaciones y las importaciones. Las exportaciones fueron en crecimiento por lo menos desde 2010 hasta 2019.

Como podemos verlo en el “Plan de choque frente a la COVID-19”, en 2019, la cuota de España en las exportaciones mundiales de bienes y servicios fueron de 1,97% en 2019, mientras que España representa un 1,61% del PIB mundial. En 2019 también, ante la aparición de la COVID, las mercancías españolas suman el 1,77% de las exportaciones mundiales y fue a la 16 posición en el ranking. Los servicios representaban el 2,6% de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, y gracias a eso ocupó la 11 posición en el ranking.

El comercio exterior de servicio representaba casi un tercio del total de las exportaciones españolas de bienes y servicios.

Como hemos dicho antes con la deuda y el producto interior bruto (PIB), la gestión de la crisis sanitaria ha obligado adoptar medidas extremas, y ha paralizado la actividad mundial del comercio exterior, y ha ocasionado una caída del PIB (-11%).

Esta crisis es mundial, pero no afecta a todos los países de la misma manera. El impacto es diferencial en función de la estructura productiva de base del país y los sectores en el que este especializado.

La caída del comercio exterior esta debido por una gran parte al turismo, y a los servicios turísticos, pero también a automoción. Son 2 sectores muy afectados provocado por los confinamientos y las restricciones de movilidad.

Gracias a una “Encuesta de Coyuntura de la Exportación” realizada entre mayo y junio 2020, podemos ver que casi el 60% de las empresas que exportan regularmente han sufrido de una caída superior al 20% en la cartera de pedidos de exportación. Hay 35% de las empresas de esta encuesta que han tenido caídas de mas del 50%, pero otro 23% han mantenido o mejorando sus exportaciones. También, podemos retener que las empresas que exportan son relativamente optimistas porque un 73% espera recuperar su volumen de exportaciones perdidas antes de 12 meses, y un 5% espera tardar mas de 24 meses.

El sector menos afectado ha sido la alimentación, el segundo sector el mas exportado por España.

Con los datos disponibles en el ICEX (comercio de bienes enero-diciembre 2020), ya se aprecia un fuerte impacto sobre el sector exterior español.

En 2018, las exportaciones por España fueron de 285.260.541,30€ con un crecimiento de 3,30% por 2017. En comparación, a 2019, las exportaciones han representado un 290.089.074,08€, es decir 1,78% más que en 2018.

Por el año 2020, las cifras nos muestran que la crisis del coronavirus es muy difícil para España. El valor de las exportaciones del país por 2020 son de 261.175.457,71€, es decir, casi -10% (-9,97%) de pérdidas que el año 2019. También, las importaciones caídas de un -14,74% respecto al mismo periodo en 2019. Como decíamos antes, la movilidad representaba una gran parte de las importaciones. Los impactos están reflejados por el confinamiento puesto frente a la pandemia. Contrariamente, en otros países de la Zona Euro, han sufrido más, como el Reino Unido, con una caída de sus importaciones en España de -20,7% y Francia, -14,6%.

La evolución de las exportaciones por sectores muestra que el que tiene la cuota de mercado la más grande es el sector Productos industriales y tecnología, con 70,7% en 2018, 69,6% en 2019 y 67% en 2020. Seguido por el sector agroalimentario (18,3%), los bienes de consumo (12,8%) y por fin las bebidas (1,9%).

4) Análisis de la balanza de pagos

La balanza de pagos es un documento contable que traza de forma contable todos los intercambios de bienes, servicios y capitales durante un periodo determinado entre los agentes económicos residentes de un país y el resto del mundo.

Gracias a este análisis vamos a poder determinar como está la situación en España con respecto al año 2019.

Para empezar la balanza comercial nos muestra la diferencia entre las exportaciones y las importaciones por año, desde 2010 hasta 2020.

En 11 años, el valor de las exportaciones ha aumentado considerablemente. Desde 2010 hasta 2019, este valor se ha incrementado en más de 100.000.000,00€ sin ningún descenso. En 2010 y 2011, el valor de las exportaciones aumentó un 16,82% y un 15,23% respectivamente, es decir, casi 30.000.000,00 euros (186.780.070,00€ -> 215.230.370,71 €). Se trata del aumento más significativo en un periodo de tiempo tan corto. Además, desde 2012 hasta 2019, el incremento ha oscilado entre el 2 y el 7%, pasando de

226.114.593,97€ a 290.892.807,37€. En 2020, sin embargo, las exportaciones han caído y su valor también, por lo que se ha registrado una pérdida del -9,97%, pasando de 290.892.807,37€ a 261.175.457,71€.

En los últimos 11 años, las importaciones han variado considerablemente. En 2010, representaron 240.055.850,10€, es decir, un 16,47% más que en 2009. Esta fuerte variación puede explicarse por la crisis de los subprimes. En 2011, aumentan casi un 10% hasta alcanzar los 263.140.740,65€. Luego, durante 2 años, este último cayó cada año casi un 2% hasta alcanzar en 2013 un valor de 252.346.775,23 euros. Durante los dos años siguientes, las importaciones volvieron a aumentar y alcanzaron los 274.772.330,22 euros. En 2016 disminuyeron un -0,36%, pero, el año 2017 compensó con un aumento del 10,47% y permitió cruzar la marca de 300.000.000,00€. En los dos años siguientes siguieron aumentando hasta alcanzar un máximo de 322.436.892,02 euros. Al igual que las exportaciones, las importaciones no se salvaron de la crisis de 2020 y, por lo tanto, cayeron de casi un 15%, una pérdida de valor de casi 50.000.000,00 euros para llegar a un valor de 274.597.539,36€.

Como las exportaciones e importaciones han variado en los últimos 11 años, el saldo ha seguido la tendencia. Sin embargo, a lo largo de esta década se ha mantenido en un terreno negativo. Es decir, desde 2010 hasta 2020, las importaciones han sido siempre superiores a las exportaciones. Sin embargo, en 2020 es cuando el saldo se encuentra en lo más bajo (-13.422.081,65€). De hecho, como la variación de las importaciones es mayor que la de las exportaciones, en este año es cuando los valores de las exportaciones y las importaciones son lo más cercanos. Por eso, podemos decir que se mejora la balanza comercial de España porque su déficit disminuye de año en año.

La tasa de cobertura es un indicador de comercio para ver el nivel de exportaciones cubiertas por las importaciones. Como se ha mencionado anteriormente, en los últimos 11 años el valor de las exportaciones españolas ha aumentado considerablemente en comparación con las importaciones. Es decir, en 2010 hubo un mayor valor de las importaciones que de las exportaciones. Para calcular la cobertura debemos hacer: $(X/M) * 100 = T$. En 2010 fue del 77,81%. En los años siguientes ha conocido algunas variaciones, pero al final ha aumentado casi de un 20%, llegando al 95,11% en 2020. Las exportaciones representan el 95,11% del volumen de importaciones que entran en el país, como hemos explicado antes el comercio exterior español está en déficit desde hace

muchos años. Si en 2021 las exportaciones son mas elevadas que las importaciones, existirá un superávit y el saldo de la balanza será positivo.

El transporte en el mundo:

En 2018, según los datos de Eurostat, el transporte por carretera representó más del 90% del transporte de mercancías en España. El transporte ferroviario sólo representaba el 5% del transporte porque se consideraba demasiado lento, poco fiable y desarrollado.

Estos 2 transportes se está ampliando, de hecho, el tren realizará la parte más larga de los trayectos y los vehículos realizarán el transporte entre las estaciones y los lugares de entrega.

Siempre según Eurostat, España sea el segundo país de Europa en volumen de mercancías marítimas.

II. Los importadores de España

1) Francia y Alemania, 2 países relevantes

Francia y Alemania son unos de los países los mas importantes en el comercio de europea

a. FRANCIA

Francia es un actor importante en el comercio mundial. Es el sexto exportador e importador de bienes del mundo (OMC en 2019), y el comercio representa más del 65% del PIB del país (Banco Mundial, 2019). Francia, situada en Europa, es un país transfronterizo con España. También le han afectado las distintas crisis, como la de las hipotecas de alto riesgo y la actual pandemia de COVID 19.

El PIB francés a finales del año 2020 fue de 2.278.947M.€, un descenso del -8,1% con respecto al año 2019. Había crecido desde la crisis de las subprimes en 2010. En 2019 fue de 2.425.708 millones de euros.

Cuando analizamos el PIB per cápita trimestral en Francia, podemos ver que hay una gran diferencia en la evolución del producto interior bruto. En el primer trimestre de 2020 experimentó una variación del -4,8%, seguida de una caída del -11,2% en el segundo

semestre, hasta los 7.656 euros. En el tercer trimestre, al igual que en España, el PIB aumentó gracias a la respuesta del gobierno francés a la crisis. Aumentó un 15,2%, alcanzando los 8.816 euros. Finalmente, en el cuarto semestre, disminuyó un -0,9% y se estabilizó en 8.735 euros. Finalmente, podemos ver que al final del cuarto trimestre, el PIB per cápita trimestral ha aumentado en comparación con el primer trimestre de 2020.

Deuda: La deuda pública francesa es muy alta, y esta crisis no va a ayudar al cambio. En el tercer trimestre de 2019, la deuda pública francesa representaba el 100% del PIB. En el primer trimestre de 2020, representaba el 101,30% del PIB francés. Sólo en el segundo trimestre aumentó realmente, ya que fue de 2.638.268M€, es decir, el 114,00% del PIB. Las últimas cifras muestran que en el tercer trimestre de 2020 siguió aumentando hasta el 116,5% del PIB.

La política de comercio exterior francesa tiene similitudes con la española, especialmente con todas las restricciones vinculadas a la UE. El presidente francés, Emmanuel Macron, siempre ha defendido una política comercial a favor de una Europa abierta, capaz de proteger y promover los intereses económicos de las empresas allí instaladas, respetando las reglas del comercio internacional. Además, el presidente Macron quiere garantizar el acceso de las empresas francesas a los mercados en crecimiento. Es decir, ayudar y acompañar a las empresas francesas para que sean y sigan siendo competitivas, en particular las pequeñas y medianas empresas, eliminando los obstáculos no necesariamente financieros, sino también administrativos. Además, está estableciendo acuerdos bilaterales entre regiones. Por último, Francia está aumentando sus exigencias sociales y medioambientales. Integra en todos sus acuerdos cláusulas sobre el desarrollo sostenible, la protección de los trabajadores, pero también la preservación del medio ambiente. Como decíamos con las políticas españolas de comercio exterior, el objetivo es hacer de los Acuerdos de París (2015), una cláusula esencial de los futuros acuerdos.

Las exportaciones españolas por Francia en 2018 y 2019 fueron creciendo (+4,89% y +1,62%). En 2020, las exportaciones han disminuido de un -3,91%, esto se puede explicar por la crisis del COVID 19. Desde 2015, después de la crisis de la deuda soberana, España estaba en proceso de re-incrementar sus exportaciones a Francia; pero, debido al COVID la situación va a cambiar. En efecto, las exportaciones no están en una fase ascendente, pero en una fase descendente.

¿Productos y servicios exportados por Francia, porque lo hacen y como lo hacen?

En 2019, España representaba 6,9% de las importaciones francesas. Según el análisis del comercio exterior (ICEX), los principales sectores importados por Francia son los siguientes en 2020.

El sector agroalimentario representaba un 16,5% y un 16,7% del total de las exportaciones en 2018 y 2019 por Francia. Hoy en día representa un 18,2% de las exportaciones, es el único sector donde se ha incrementado en 2020 con un +5,1% con respecto al año 2019. Las bebidas representan una parte muy pequeña de las exportaciones (1,5% en 2020), su valor es de 647.150,75M€. En 2019 también representaron el 1,5% del total de las exportaciones, pero registraron un descenso del -1% igualmente. Es el segundo año consecutivo en el que las bebidas registran una caída de valor, con un -6,3% entre 2018 y 2019. Lo que fue mas importante y que sigue siendo hoy en día lo mas importante son los productos industriales y tecnológicos. Sus valores entre 2018 y 2019 representaba mas de 29.700.000,00€, equivalente a mas o menos 68% del total de las exportaciones españolas por Francia. Debido al Covid, las exportaciones de este sector han reducido de un -5,8% en 2020 para llegar a 28.024.745,31 M€. Por ultimo, los bienes de consumo representan el 13,9% de las exportaciones españolas a Francia, con un valor de 5.848.324,12M€. Éstas han disminuido un -5,8% con respecto al año pasado.

El valor total de las exportaciones por Francia ha disminuido de casi 2.000.000,00€ (-3,9%). Vamos a entender porque ha pasado esto mas adelante en nuestro análisis.

En la evolución de los 10 principales sectores ICEX Exportados, podemos ver que, el sector automóvil lidera las exportaciones españolas por Francia de casi 5.000.000,00M€. En efecto, muchos constructores tienen sus fabricas en España y exportan a Francia. Por ejemplo, el “Grupo Antolín” fabrica piezas de coche para constructores franceses. También, tienen oficinas en Francia, pero las fabricas están en burgos. Europa es un sitio donde la industria automóvil esta muy presente con muchas grandes marcas. El sector automóvil representaba 16,7% del total de las exportaciones españolas en 2019, y 17,7% en 2020. Es uno de los únicos sectores que ha incrementado en 2020 mientras que ha bajado en 2019 (-1,5%).

El segundo sector mas exportado son los equipos, componentes, y accesorios de automoción con 6,3% de las exportaciones españolas. Tiene un valor de 2.651.115,96M€ y ha registrado una perdida de -10,8% con respecto a 2019. En tercera posición, están las

materias primas y semimanufacturas de plástico con 3,2% de las exportaciones y un valor de 1.358.923,64M€. Vemos que en comparación al año pasado ha bajado un -12,5%, y en 2019 se sitúa en el 4º puesto del ranking del ICEX. Sin embargo, como hemos dicho antes, ocupa el tercer puesto en 2020, esto se debe al descenso de casi un 30% de los combustibles y lubricantes. Fueron clasificados como 3º en 2019, pero han caído completamente en 2020 y ahora son 4º. En términos de cifras, su pérdida es de 500.000M€, lo cual es considerable.

España es el segundo constructor automóvil de Europa después Alemania. Todas las grandes marcas como Renault, Nissan, Peugeot ... tienen fabricas en España porque reduce los costes y el mercado esta abierto en esta región. En los últimos anos, España tenia un parque automóvil grande pero viejo (muchos vehículos de mas de 10 años). Por eso han decidido especializarse para rivalizar con los lideres de europea.

b. ALEMANIA

Alemania es la primera potencia económica de Europa y la cuarta del mundo. Según el Banco Mundial, en 2019, el comercio representó el 88,1% del PIB alemán.

Debido a la pandemia mundial del COVID 19, el país se ha visto afectado, ya que la demanda externa e interna ha disminuido. En 2020, Alemania registró una pérdida de casi el 5% de su PIB con respecto a 2019 (Bundesbank). De hecho, en 2020, el país terminó el año con un PIB de 3.332.230 millones de euros, frente a los 3.449.050 millones de euros de 2019 y 3.356.410M € en 2018.

En términos de PIB trimestral, en el primer trimestre se produjo un descenso del -2,00%. En el segundo trimestre, el PIB descendió completamente hasta los 779.812M € (-9,7%). Por otro lado, en los dos últimos trimestres el PIB trimestral aumentó gracias a la respuesta del gobierno a la crisis. En el cuarto trimestre, fue de 846,826M €.

En cuanto al PIB per cápita, en el primer semestre de 2020 fue de 10.333 euros, lo que supone un descenso del -1,5%. En cuanto al PIB trimestral en relación con el precio de mercado, es en el segundo trimestre cuando se desploma (-9,3%). Los 2 últimos trimestres tienen una variación positiva de +7,6% y +1% respectivamente para terminar con un valor

de 10.182€. Por lo tanto, hay un descenso global del PIB per cápita trimestral durante el año 2020.

Como lo hemos dicho antes, Alemania es la primera potencia económica europea. Por eso, es normal que su deuda sea más controlada. En 2018, la deuda pública alemana representó el 61,8% del PIB alemán, frente al 98,4% del PIB de Francia. En 2019, Alemania ha mejorado aún más, y la deuda representó solo el 59,60% del PIB, es decir, 2.057.166 M€. Para el año 2020, a partir del primer trimestre, la deuda aumentó a 2.106.967 millones de euros. En el segundo semestre aumentó considerablemente y se situó en 2.275.956 millones de euros, el 67,4% del PIB. En el tercer semestre del año también siguió aumentando, alcanzando los 2.345.226 millones de euros, el 70,0% del PIB del país. Así podemos ver que la deuda ha aumentado un 10% del PIB en solo 3 semestres. Gracias al elevado PIB de Alemania, no supera el 100% del PIB, a diferencia de lo que ocurre en Francia, donde supone el 116,5% del PIB del país.

Como Alemania hace parte de la unión europea, las normas son las mismas que en España y en Francia para exportar/importar (espacio Schengen, acuerdo de París ...).

Según el ministerio federal de la economía y de la energía alemana (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie), Alemania esta hace algunos años en posición de líder en los intercambios internacionales de bienes y servicios.

El comercio internacional es muy importante para Alemania. El país representa el 7,2% del comercio mundial. Por ello, sus políticas se centran en la apertura de los mercados internacionales. Según el Ministerio de Economía, permite crear puestos de trabajo, pero también dar un importante impulso al país.

Alemania promueve el libre comercio mundial basado en la competencia leal. De hecho, una gran parte de la economía alemana depende de las actividades de exportación (más de 1 de cada 4 puestos de trabajo dependen directa o independientemente de las exportaciones).

Para la competencia leal y la liberalización del comercio, Alemania lo hace con normas claras, predecibles y armonizadas multilateralmente.

Estas normas se aplican en cooperación con la OMC y la Unión Europea para evitar la competencia desleal y el antidumping. El gobierno federal también supervisa las inversiones con instrumentos adecuados.

Los principales sectores importados por Alemania desde España son los siguientes:

En primera posición tenemos los productos industriales y tecnológicos que dominan el mercado. De hecho, en 2018, representaron el 73,3% del total de las exportaciones a Alemania. En 2019 y 2020 han bajado ligeramente, pero siguen muy por delante con el 72,7% y el 69,8% de las exportaciones respectivamente.

En segunda posición, está el sector agroalimentario, que está en alza. En efecto, en 2018 representó el 16,4% de las exportaciones, luego el 16,9% en 2019 y, finalmente, el 19,4% en 2020, una evolución del +10,4% respecto al año anterior. En tercer lugar, encontramos los bienes de consumo, con un 8,5% en 2018, un 8,9% en 2019 y un 9,1% en 2020. Sin embargo, su valor ha disminuido. Como hemos dicho antes, el número de exportaciones ha disminuido, solo ha aumentado su proporción en el total de exportaciones. Así, los bienes de consumo representan en términos de valor, 2.683.076,23 € en 2020, mientras que representaron 2.683.076,23 € en 2019. Por último, las bebidas han experimentado un gran descenso entre 2018 y 2019, pasando de 536.814,39 € a 481.203,61 €. En 2020, han vuelto a aumentar en gran medida, aunque siguen siendo inferiores a las de 2018, con un valor de 517.274,85 €, es decir, el 1,7% del total de las exportaciones por Alemania.

Alemania es el primer fabricante de automóviles de Europa. Por ello, no es de extrañar que el automóvil sea el sector más importado del país. De hecho, representó el 22,5% de las importaciones en 2018, luego el 24,8% y el 23,6% en 2020. Podemos considerar que este ligero descenso entre 2019 y 2020 se debe al COVID porque las fábricas han tenido que cerrar en relación con las restricciones vigentes en España. Así, la producción se ha detenido durante varios meses y esto se refleja en los balances.

En segundo lugar, los equipos, componentes y accesorios de automoción representaron el 9,1% de las exportaciones en 2020. Durante 3 años consecutivos (2018, 2019, 2020) este sector ha estado disminuyendo. En 2018 representó el 11,9% de las exportaciones y el 10,5% en 2019.

En tercer lugar, está la farmacéutica con un 5,5% o un valor de 1.638.840,45€ en 2020. Este sector ha aumentado en gran medida desde 2018. De hecho, hace dos años solo representaba el 3,9% de las exportaciones, y en 2019 el 4,5%.

El sector que más ha aumentado es el de “los cítricos, los fescos”. De hecho, podemos ver en los datos del ICEX un incremento del +26,6% o más de una cuarta parte que en 2019. Su valor en 2018 fue de 877.232,74 euros (2,9%), luego 878.499,23 euros en 2019 y, finalmente, 1.068.994,55 euros en 2020, es decir, el 3,6%. Este sector ocupará la 5ª posición en 2020 gracias a su fuerte aumento. En 2018 y 2019 ocupó el séptimo lugar en exportaciones de Alemania.

El sector de la aviación se ha visto muy afectado. De hecho, en 2018 y 2019, la aviación ocupó el cuarto lugar. En 2020 se sitúan en el octavo lugar con una pérdida del 49,1% de sus exportaciones para alcanzar los 526.972,31€ en 2020 frente a los 1.043.060,93€ de 2019. Podemos explicarlo por las repercusiones de los diferentes confinamientos. En cuanto al sector del automóvil, las industrias tuvieron que cerrar, por lo que se produjeron retrasos en los pedidos. Además, como las compañías aéreas tuvieron que cerrar rutas, sus pérdidas fueron considerables. Así que no tenían la capacidad de comprar, y por eso las exportaciones cayeron porque la demanda ya no estaba allí debido a las restricciones de viaje en todo el mundo.

2) Análisis de las balanzas de pagos de Francia y Alemania:

a. FRANCIA

Análisis de la Balanza comercial entre España y Francia:

Para empezar, vamos a analizar la balanza comercial entre España y Francia según los datos del ICEX.

Estudiaremos la variación de la balanza comercial desde 2011 hasta 2020.

En este primer año (2011), el valor de las exportaciones españolas a Francia representó 37.171.156,62€, con un incremento de casi el 10% (+9,52%) respecto a 2010. En el mismo año, las importaciones representaron 28.580.884,38€. Por lo tanto, podemos ver que, desde el principio de nuestro análisis, la balanza comercial es positiva. Salvo en 2012, cuando las exportaciones disminuyeron (-1,61%), han aumentado en gran medida hasta 2019, cuando apareció la crisis del Covid. En 2019 fueron 44.146.322,88€.

Las importaciones han variado más. En 2012 y 2013 disminuyeron, pero después aumentaron hasta 2018. En 2018, representó 34.664.269,88€. En 2019, han disminuido un -3,30% hasta alcanzar los 33.518.985,88€.

Desde 2011, la balanza comercial ha sido positiva, aunque varía, pero no ha bajado de los 8.000.000,00 euros. En 2020, se produjo un descenso de las exportaciones a Francia de casi un -4% (-3,91%) y una considerable disminución de las importaciones (-14,64%). Debido a este descenso, las importaciones han sido mucho menores (28.522.238,20€) mientras que las exportaciones representaron (42.177.220,49€). Así, el saldo de la balanza comercial aumentó y alcanzó los 13.654.982,29 euros en 2020. Esto supone un aumento del +30% respecto al balance de 2019.

Ahora vamos a analizar la Balanza de Pagos francesa, con la ayuda de la información del Banco de Francia. Es importante tener en cuenta que los datos de 2020 son datos provisionales, mientras que los de 2019 son datos del informe anual de 2019.

En primer lugar, hablaremos de la balanza por cuenta corriente.

La balanza por cuenta corriente sigue siendo deficitaria en el último trimestre de 2020, pero este déficit disminuye hasta los -7.500 millones de euros. Esto se debe a la disminución del déficit de bienes, excluyendo la energía. En comparación con 2019, la diferencia se ha reducido en 18.000 millones de euros. La cuenta corriente registra una pérdida de 37.000 millones de euros respecto a 2019.

Ahora vamos a analizar la Balanza de Pagos francesa, con la ayuda de la información del Banco de Francia. Es importante tener en cuenta que los datos de 2020 son datos provisionales, mientras que los de 2019 son datos del informe anual de 2019.

En primer lugar, hablaremos de la balanza por cuenta corriente.

La balanza por cuenta corriente sigue siendo deficitaria en el último trimestre de 2020, pero este déficit disminuye hasta los -7.500 millones de euros. Esto se debe a la disminución del déficit de bienes, excluyendo la energía. En comparación con 2019, la diferencia se ha reducido en 18.000 millones de euros. La cuenta corriente registra una pérdida de 37.000 millones de euros respecto a 2019.

En cuanto a los servicios, el descenso es muy fuerte respecto a 2019. De hecho, los servicios, excluyendo el transporte, se están deteriorando, sobre todo debido al turismo internacional, que se ha visto fuertemente afectado.

En cuanto al saldo de la cuenta financiera, en los 4 semestres de 2020, se sitúa en -62.300 millones de euros frente a -28.800 millones de euros en 2019. En el cuarto trimestre de 2020, se producen entradas netas de capital por valor de 1.700 millones de euros.

Las inversiones de cartera registraron -30.700 millones de euros en los 4 trimestres, frente a -93.000 millones en 2019

Según los datos facilitados por el INSEE (Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos), estudiaremos la balanza comercial de Francia.

Desde los últimos datos que se nos transmiten (2009), podemos ver que Francia es deficitaria desde 2009 hasta ahora. En 2009, el déficit fue de sólo -45.400 millones de euros, este déficit ha aumentado hasta alcanzar un punto histórico en 2011 con -75.000 millones de euros. Luego disminuyó hasta 2015 con -42.700 millones de euros. En los últimos 5 años, ha aumentado constantemente. La crisis de Covid no ha mejorado la situación ya que entre 2019 y 2020 ha aumentado de 8.000 millones. En 2020, las exportaciones francesas representarán 428.100 millones de euros y las importaciones 493.300 millones de euros. Por tanto, el déficit en 2020 se registró en -65.200 millones de euros.

b. ALEMANIA

Análisis de la Balanza comercial entre España y Alemania:

La cuenta corriente de Alemania registró un superávit de 231.900 millones de euros en 2020, lo que supone un descenso de 26.700 millones de euros respecto al año anterior.

Esto se debe principalmente a la disminución del superávit invisible de la cuenta corriente - que incluye no solo los servicios, sino también los ingresos primarios (92.500 millones de euros) y secundarios (51.600 millones de euros) - pero también a la reducción del superávit de la cuenta de bienes (189.400 millones de euros).

En 2020, el superávit de la cuenta de bienes se redujo en 27.100 millones de euros a lo largo del año, hasta 189.400 millones de euros, ya que las exportaciones de bienes (1.205.100 millones de euros) disminuyeron más que las importaciones (1.025.400 millones de euros).

En 2020, los ingresos primarios netos se redujeron en 18.700 millones de euros, hasta los 92.500 millones.

Los ingresos han disminuido y los gastos han aumentado, (ayuda para hacer frente a la COVID).

Las inversiones de cartera transfronterizas de Alemania registraron unas exportaciones netas de capital de 42.700 millones de euros en 2020 (80.100 millones de euros en diciembre).

Los inversores nacionales compraron valores extranjeros por valor de 186.500 millones de euros.

Los inversores extranjeros incorporaron a sus carteras valores alemanes por un valor total de 143.800 millones de euros en 2020. Adquirieron principalmente instrumentos del mercado monetario (80.200 millones de euros), mientras que la renta variable disminuyó entre 2019 y 2020 (-10.700 millones de euros)

En 2020, el saldo de los ingresos financieros fue de 99.100 millones de euros, frente a los 24.500 millones de euros en 2019.

La inversión directa generó una pérdida de capital de 600 millones de euros en 2020, frente a un aumento de 76.100 millones de euros en 2019. Las empresas nacionales aumentaron su inversión directa en el extranjero en 96.600 millones de euros.

Otras inversiones registradas estadísticamente que incluyen préstamos y créditos comerciales, depósitos bancarios y otras inversiones, registraron salidas netas de 86.500 millones de euros en 2020. El Bundesbank registró unas exportaciones netas de capital de 132.300 millones de euros.

En cambio, las actividades de las instituciones financieras monetarias (excluido el Bundesbank) dieron lugar a importaciones netas de capital por valor de 112.900 millones de euros.

En 2010, el valor de las exportaciones españolas a Francia representó 19.576.442,21M€, con un incremento del 10,6% respecto a 2009. Las importaciones fueron muy superiores,

representando 28.174.820,50M€. En 2010 la balanza comercial ya era negativa (-8.598.378,29M€).

Las exportaciones españolas a Alemania no dejan de aumentar desde 2010 hasta 2019. De hecho, en 2019 su valor fue de 31.231.190,16M€. Las importaciones fueron de 39.865.190,79M€.

Durante estos 10 años, la balanza comercial ha seguido siendo negativa. En 2019, las exportaciones aumentaron casi un 2% (+1,79%), mientras que las importaciones disminuyeron casi un 1% (-0,91%). Esto redujo el déficit entre los dos países.

En 2020, la importación-exportación disminuye en general. Se observa un descenso del -4,79% en las exportaciones y del -14,48% en las importaciones por Alemania, debido a la pandemia del COVID.

Por eso, las exportaciones por Alemania han reducido en cada sector, y no representan la misma cuota que los años anteriores en el total de las exportaciones.

Por eso, en 2020, la balanza comercial entre España y Alemania tiene un pequeño déficit (-4.580.967,04M€ con respecto a 2019 (-8.634.000,63 M€)

Los países con crecimiento potenciales

I. Porque España quiere nuevos importadores

Antes de hablar de los nuevos importadores de productos y servicios españoles, es importante entender de que sirve importar y exportar en el mundo.

Una de las principales razones del comercio exterior es poder comprar algo, a un precio barato que en su propio país, o sino algo que no existe en su país.

Según el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, España tiene un comercio exterior muy importante. Según este ministerio, es un pilar de la economía nacional. Este comercio exterior le permite generar crecimiento y desarrollo.

La competitividad es un objetivo estratégico para hacer frente a la competencia. La competitividad refleja, en general, la capacidad de una economía para competir con sus competidores extranjeros.

El índice de competitividad de un país se basa en los precios. De hecho, es la relación entre el índice de precios de importación y el índice de precios de producción.

Así, antes de adoptar una moneda común (el euro), los países podrían hacerse competitivos devaluando sus monedas para ser más atractivos para las exportaciones.

Según el sitio “countryconomy.com”, en 2019, España se situaba a la 23 posición en el ranking mundial con un índice de competitividad de 75,28.

Desde hace años, España ha ido incrementando su competitividad, de hecho, ocupó el puesto 42 en 2011 con 64,19 puntos. Por lo tanto, España se encuentra en una pendiente descendente y se interesa cada vez más a otros países.

En el primer puesto se encuentra Singapur con 84,78 puntos y luego Estados Unidos con 83,67 puntos. Francia (78,81) y Alemania (81,80) ocupan respectivamente el 15º y el 7º puesto.

Así, podemos ver que los 25 primeros países de la clasificación se distribuyen en sólo 10 puntos.

Ahora responderemos a la pregunta: ¿por qué es importante exportar?

La primera respuesta es que le permite ampliar su mercado en el extranjero y, por tanto, ampliar su base de clientes. Gracias a sus nuevos clientes, venderá más bienes o servicios. En los últimos años, la globalización ha cobrado cada vez más importancia en el mundo. Algunos países no se han desarrollado al mismo ritmo que otros, por lo que existe una brecha tecnológica entre muchos países del mundo.

Una nueva faceta de la exportación ha visto los días, es la de los productos que llegaron a la madurez en los países muy desarrollados, así, las tecnologías se exportan hacia los países menos desarrollados. Además, la exportación permite disminuir los riesgos, ya que las ventas se reparten en diferentes mercados. Por lo tanto, si uno de estos mercados cae, siempre existe la posibilidad de vender a otro mercado. Además, la exportación obliga a innovar y reinventarse siempre para hacer frente a la competitividad.

Gracias al análisis de COFACE, podemos ver que España tiene una ventaja comparativa en la energía sostenible. Por eso, es normal que sea un sector muy presente en el país.

II. Análisis de EE. UU y Marruecos, balanza de pagos, ambiente social/político/económico, análisis del desarrollo de estos nuevos mercados

1) USA:

PIB: El PIB de Estados Unidos fue de 17.452.921M.€, un aumento del +3,00% respecto a 2017. En 2019, siguió aumentando hasta alcanzar los 19.145.333M€ (+2,2%). Este año ha batido su récord, ya que en 2010 estaba en pleno ascenso. En 2020, debido a la pandemia del Covid 19, fue por primera vez a la baja desde la crisis de las subprime. En efecto, según el sitio web countryeconomy.com, se ha registrado un descenso del -3,5%, es decir, un PIB de 18.330.065M€ en 2020.

PIB por trimestre: También según los datos de countryeconomy.com, analizaremos el PIB trimestral a precios de mercado de 2020. En cuanto a los demás países estudiados

anteriormente, Estados Unidos ha experimentado un descenso y luego un aumento de su PIB.

En el primer trimestre, el PIB fue de 4.888.260 millones de euros, con una variación trimestral del -1,3%. En el segundo trimestre, el descenso fue mucho mayor, con una variación del -9%. Así, el PIB ascendió a 4.430.750 millones de euros. En el tercer trimestre, como ya se ha mencionado, el PIB trimestral aumentó. De hecho, sufrió una variación del +7,5%, alcanzando un valor de 4.527.815 millones de euros. En el cuarto trimestre también aumentó, aunque el incremento fue menor que en el trimestre anterior (+1,1%). Estos aumentos del PIB se deben a las medidas adoptadas por el gobierno para frenar el impacto de la pandemia en la economía del país y en la economía mundial.

Se puede observar que la caída del PIB de EE. UU es mucho más débil que la de los países europeos analizados por el momento.

El 30 de septiembre de 2020, según la Oficina de Información de Servicios Fiscales, la deuda federal de Estados Unidos era de 26,9 billones de dólares.

La deuda estadounidense ha aumentado en 4,210 billones de dólares, desde 2019. Este fuerte y neto aumento se debe a las respuestas del gobierno estadounidense para frenar esta pandemia.

Como podemos ver en el gráfico de la Oficina de Información de los Servicios Fiscales, el aumento es muy claro desde abril de 2020, cuando la mayoría de los países estaban en proceso de contención y donde surgían los casos más graves. Entre el 1 de abril y el 1 de junio, la deuda se redujo de más de 2 billones de dólares. De julio a septiembre, el aumento de la deuda es mucho menor, ya que la curva se ha estabilizado.

Estados Unidos es la primera potencia económica del mundo, por delante de China. Como decíamos antes, tras una década de crecimiento el PIB del país pasó a ser negativo en 2020 como consecuencia de la COVID 19.

Estados Unidos es el mayor importador y el segundo exportador de bienes del mundo, así como el mayor importador y exportador de servicios comerciales.

Sin embargo, según el Banco Mundial, el comercio solo representó el 26% del PIB en 2019.

Como los estados unidos no hacen parte de la unión europea, tienen sus propias reglas que respetar.

Estados Unidos ha introducido derechos de importación para fomentar el consumo de productos y servicios nacionales. En efecto, gracias a este impuesto, el Estado aumenta el precio de los productos/servicios extranjeros que se importan, fomentando así el consumo local.

En particular, con Europa podemos ver una pequeña "guerra comercial" basada en las tasas aduaneras.

Tomemos el ejemplo del fabricante de aviones Airbus. Estados Unidos ha introducido tasas adicionales para la importación de componentes de aeronaves (así como de otros productos, como el vino) con el fin de contrarrestar las tasas aduaneras vigentes en Europa. Como hemos dicho antes, en Estados Unidos hay derechos de importación y, por tanto, un umbral aduanero, es decir, el umbral a partir del cual hay que pagar derechos de aduana. Este umbral suele ser de 200 dólares.

Excepción hecha para Canadá y México gracias al acuerdo de libre comercio de América del Norte. Este acuerdo hace que los derechos de aduana inexistentes sean muy bajos, o al menos inferiores al tipo general.

De cara al futuro, el recién elegido presidente (Joe Biden) planea aliviar las tensiones arancelarias con Europa y con China. Esto no significa que no habrá más impuestos, sino que la política de comercio exterior cambiará un poco.

También hemos podido ver que la crisis del coronavirus ha sido muy dura por el desempleo en los Estados Unidos. La gente ha perdido sus trabajos, y no tienen dineros para pagar comida y sus alojamientos.

A partir de ahora, vamos a analizar la evolución de las exportaciones españolas por sectores a Estados Unidos gracias al ICEX.

En cuanto al resto de países estudiados anteriormente, los productos industriales y tecnológicos están a la cabeza con un 72,7% del total de las exportaciones a EE. UU. en 2020. Sin embargo, su valor ha caído un -12,7% entre 2019 y 2020. De hecho, fue de 10.133.180,18€ en 2019 (un aumento del 7,9% respecto a 2018) frente a los 8.863.727,43€ de 2020. Sin embargo, teniendo en cuenta la caída global de las

exportaciones, la diferencia entre lo que representó en 2019 y 2020 en el total de las exportaciones es pequeña, concretamente un -1,2%.

El segundo sector más importante exportado por España a EE. UU. fue la industria alimentaria en 2020. De hecho, representó el 11,5% en 2018, el 11,7% en 2019 y ahora el 13,4%. Este aumento neto se debe tanto a la disminución de las exportaciones globales como a la necesidad del comercio agroalimentario, pero también a que este sector es el único que aumenta en 2020. Por lo tanto, termina el año 2020 con un valor de 1.635.058,55 euros.

El tercer sector es el de los bienes de consumo. Antes era el segundo, pero debido al Covid ha sido superado por la agroalimentación. Termina el año con un valor de 1.370.213,91 euros, lo que supone una pérdida del -15,3% con respecto al valor de 2019. Sin embargo, sigue representando el 11,2% de las exportaciones a Estados Unidos.

Por último, en cuarta posición, caen las exportaciones de bebidas, un -15,3% respecto a 2019. Sin embargo, su cuota de mercado en las exportaciones se mantiene igual que en 2019, es decir, un 2,7%.

Ahora veremos la evolución de los 10 principales sectores de las exportaciones españolas en Estados Unidos.

Podemos ver, gracias a la información del ICEX, que el primer sector está compuesto por los combustibles y lubricantes con un 5,7% del total de las exportaciones. Sin embargo, en 2019 representaron el 11% del total de las exportaciones debido al Covid. Además, su valor ha disminuido un -53,8% en 2020 respecto a 2019 y ha alcanzado los 693.275,57€. En segunda posición encontramos la maquinaria eléctrica con un 5,6% del total de las exportaciones. Hubo un aumento significativo del 44,6% entre 2019 y 2020. Por último, hablaremos del sector que más ha aumentado. Son las aeronaves. De hecho, entre 2019 y 2020 su valor se ha incrementado un 545,3% y ha alcanzado el puesto 17 con un valor de 180.482,14€. En 2019, aeronaves ocupó el puesto 86 y en 2018 el 100. En enero de 2021, pudimos comprobar que las aeronaves continuaban en una pendiente ascendente.

La balanza comercial es muy interesante entre España y los EE. UU.

Gracias a los datos proporcionados por el ICEX, podemos analizar la balanza comercial entre España y Estados Unidos.

En primer lugar, desde 2011, la balanza comercial entre ambos países solo ha sido positiva una vez, y fue en 2014.

En 2011, las exportaciones a EE. UU. fueron escasas, pero crecientes. En 2014, las exportaciones fueron de 10.657.468,41 euros, un 21% más que en 2013, frente a unas importaciones de 10.384.386,27 euros que se estancaron a lo largo del año. Así, el saldo de la balanza pasó de -1.575.262,10€ en 2013 a 273.082,14€. En 2015, las importaciones aumentaron un +23% y provocaron una caída de la balanza comercial. En 2018, las exportaciones aumentaron ligeramente (+2,56%) mientras que las importaciones cayeron casi un -3%. Así, la balanza comercial ascendió a -386.955,82 euros, una cifra no tan mala en comparación con otros años.

En 2019, las exportaciones volvieron a aumentar, +7,27%, pero no fue suficiente en comparación con el salto de las importaciones, del 17,18%. Por tanto, la balanza comercial se redujo en un -344,62% con respecto al año anterior y alcanzó los -1.720.491,70 euros.

En 2020, al igual que muchos otros países, el comercio exterior entre ambos países se redujo, provocando la caída de las importaciones y las exportaciones. Sin embargo, se observa que España importó más que exportó. De hecho, las exportaciones disminuyeron un 11,24%, mientras que las importaciones lo hicieron en un 9,54%. Esto ha ampliado aún más la diferencia en la balanza comercial.

Podemos ver que, mirando la tasa de cobertura, desde 2018 la brecha se está ampliando entre las exportaciones y las importaciones. Para ello, España necesita exportar más y/o importar menos productos/servicios de Estados Unidos. USA:

Gracias a los datos proporcionados por el “Bureau of Economic Analysis”, vamos a analizar la balanza de pagos de Estados Unidos.

Análisis de la balanza de pagos:

En un primer lugar, vamos a describir la cuenta corriente:

Como podemos ver, las exportaciones de bienes disminuyeron en 217.309 millones de dólares, hasta 1.435.128 billones, mientras que las importaciones de bienes disminuyeron de 166.100 millones de dólares, hasta 2.35 billones.

Las exportaciones de servicios disminuyeron en 183.700 millones de dólares, hasta los 692.100 millones, mientras que las importaciones de servicios disminuyeron en 130.100 millones, hasta los 458.300 millones. Como las exportaciones de bienes son mucho más elevadas que las de servicios, y la diferencia de pérdidas entre ambas no es proporcional a su valor, los servicios perdieron mucho más.

Los ingresos primarios disminuyeron en 177.400 millones de dólares, hasta los 958.300 millones de dólares. Esto se debió principalmente a los ingresos por inversiones directas, que por sí solos perdieron más de 176.000 millones de dólares.

Los pagos de ingresos primarios disminuyeron en 122.600 millones de dólares, hasta los 776.700 millones.

Al nivel de la cuenta financiera, podemos ver que los activos de inversión directa han disminuido en -35.212 millones de dólares y se sitúan ahora en 153.257 millones de dólares.

Los activos de inversión de cartera aumentaron en 303.643 millones de dólares y ahora son 350.213 millones de dólares. Otros activos de inversión aumentaron en casi 50 billones de dólares.

Los activos de reserva casi se duplicaron, +4,315 billones de dólares y ahora se sitúan en 8,974 billones de dólares.

2) Marruecos:

El Reino de Marruecos, situado en el norte de África, es un país en pleno crecimiento. Su política comercial desde la crisis de las subprime se orienta hacia la liberalización del comercio exterior, hacia el desarrollo de las exportaciones, pero también, su objetivo es integrarse mejor en la economía mundial (OMC).

Para llevarlo a cabo, Marruecos contrata acuerdos, tanto locales (transfronterizos) como internacionales. El país pretende simplificar la transparencia y la racionalización de las tasas aduaneras y los procedimientos de comercio exterior. Así, el Reino de Marruecos ha procedido a una reducción de los derechos de aduana a lo largo de los años.

Para hacer frente al déficit comercial, Marruecos quiere desarrollar sus exportaciones.

Según el Banco Mundial, el Reino de Marruecos ocupa el 5º lugar en la clasificación de los países africanos más ricos, por detrás de Argelia (4º), Egipto (3º), Sudáfrica (2º) y Nigeria (1º), con 448.000 millones de dólares.

Los datos del año 2020 sobre el PIB y la deuda pública de Marruecos aún no están disponibles.

Sin embargo, según un economista del Banco Mundial, "Javier Díaz Cassou", se espera que el PIB de Marruecos se contraiga más de un -6,3% debido a la crisis de Covid 19. Por lo que, la pandemia ha interrumpido más de dos décadas de progreso socioeconómico. En 2019, el PIB de Marruecos fue de 119.000 millones de dólares, con una población de 36,9 millones. El PIB per cápita era de 3.204 dólares.

En cuanto a los demás países, el PIB marroquí sufrió una gran caída en el segundo trimestre a causa de la contención, con un ligero aumento en el tercer y cuarto trimestre". Según el sitio "tresor.economie.gouv.fr", el déficit presupuestario de Marruecos aumentará un 7,7% en 2020, mientras que el de África del Norte y Oriente Medio corre el riesgo de perder un -9,8%.

Por último, debido a esta crisis, la tasa de desempleo está aumentando en un 12,5%.

Según las previsiones, la deuda superará el 76% del país. En comparación con un país como Francia, es mucho menor, pero estos dos países no tienen la misma riqueza.

A continuación, vamos a analizar las cifras de comercio exterior entre España y el Reino de Marruecos.

En primer lugar, analizaremos la evolución de las exportaciones por sectores según el ICEX.

En primera posición encontramos los productos industriales y tecnológicos. Este sector domina a los demás, con un 75,4% del total de las exportaciones a Marruecos. Sin embargo, se ha producido un descenso del 14,4% entre 2019 y 2020, pasando de 6.436.561,99 euros a 5.564.508,16 euros.

En segundo lugar, están los bienes de consumo, con un valor de 1.216.492,05 euros, lo que supone un descenso de más del 20% respecto a 2019. Este sector representa el 16,5% de las exportaciones a Marruecos en 2020.

En la 3ª posición se encuentra el sector agroalimentario, que va en aumento. De hecho, en 2018 bajó un -7,6%, pero en 2019 aumenta un +5,9% y finalmente un 24,1% en 2020. Su valor es de 565.378,29 euros, es decir, el 7,7% del total de las exportaciones a Marruecos.

Finalmente, en última posición encontramos el sector de las bebidas que también está en pleno crecimiento. En 2018, representaba solo el 0,3% de las exportaciones y ahora, en 2020, representa el 0,5% gracias a su crecimiento perpetuo (+81,6% en 2018; +4% en 2019 y +23% en 2020).

En total, las exportaciones españolas a Marruecos representaron 7.381.362,75 euros en 2020, lo que supone un descenso del -13,3% respecto al año anterior.

Siempre según el ICEX, veremos cuáles son los principales sectores exportados desde España a Marruecos.

El primer sector está compuesto por equipos, componentes y accesorios de automoción, con un valor de 1.009.293,86€ en 2020. Sin embargo, debido a la crisis actual, las exportaciones de este sector han caído casi un 15% con respecto a 2019. Sin embargo, sigue representando el 13,7% del total de las exportaciones.

El segundo sector es el de los combustibles lubricantes, con un valor de 908.663,93 euros en 2020. Cabe destacar que, en 2019, este sector ocupó el primer lugar con un valor de 1.191.373,75 euros. Entre 2019 y 2020, se ha producido un descenso de casi el 25% en las exportaciones de este sector.

No se queda atrás con un total del 12,3% de las exportaciones españolas a Marruecos.

Por último, en tercer lugar, el sector de los tejidos para confección representa el 9,2% del total de las exportaciones a Marruecos. Al igual que muchos otros sectores, está en declive en este año 2020 (-21,6%). En 2018 y 2019 fue un sector en crecimiento, representando en 2019 el 10,3% del total de las exportaciones.

Análisis de las balanzas de pagos de Marruecos:

A partir de ahora, analizaremos la balanza de pagos de Marruecos (las cifras están en Dírhams).

Para empezar, hablaremos de la cuenta corriente. La balanza comercial presenta un déficit de -83.198,8 millones de dírhams, con unas exportaciones de bienes de 223.925,2 millones de dírhams y unas exportaciones de servicios de 131.196,3 millones de dírhams. Las importaciones fueron mucho más elevadas, representando un total de 438.320,3 millones de dírhams, creando así este déficit comercial. Es principalmente en el ámbito

de las importaciones de bienes donde el déficit ha aumentado, con un valor de 371 110,0 millones de dirhams.

En cuanto a los ingresos primarios, su saldo es negativo (14.560,9 millones de dirhams). De hecho, en términos de crédito, Marruecos dispuso de 7.511,8 millones de dirhams en 2020, mientras que se cargó con 22.072,7 millones de dirhams, especialmente en términos de inversiones directas, ya que el déficit asciende a más de 8 millones de dirhams solo por este concepto.

En cuanto a los ingresos secundarios, son positivos en +81 772,8 millones de dirhams. En efecto, el sector privado ha ganado completamente, y ha representado un superávit de +77 055 millones de dirhams.

Así, la balanza por cuenta corriente es deficitaria en -15.986,9 millones de dirhams.

Pasamos ahora a la cuenta financiera.

Las inversiones directas fueron deficitarias en 2020, con un saldo de -12.074,0 millones de dirhams. De hecho, la adquisición neta de activos fue de 4.670,0, mientras que el aumento neto de los compromisos fue de 16.744,0 millones de dirhams.

Con respecto a las inversiones de cartera, también presentan un déficit de -21.215,3 millones de dirhams, debido principalmente a los títulos de deuda, que ascienden a un 23 108,8 millones de dirhams. Por último, las otras inversiones arrojaron un déficit de -37.439,0 millones de dirhams.

Por último, los activos de reserva equilibraron ligeramente el saldo de la cuenta financiera, de hecho, mostraron un superávit de 69.709,4 millones de dirhams.

Gracias a este superávit de activos de reserva, la variación total de activos/compromisos asciende a -399,3 millones de dirhams.

Como hemos observado, con esta crisis sanitaria que ha perturbado enormemente la economía mundial, algunos mercados están en franco declive, mientras que otros están en auge. La sociedad actual se da cuenta de la necesidad de algunos bienes y servicios, pero también de la inutilidad de otros.

Por ello, no es de extrañar que en el futuro el intercambio de bienes y servicios cambie, con la apertura de nuevos mercados internacionales. Esta crisis nos ha muestreado que podemos vivir diferentemente, trabajando diferentemente (teletrabajo/online) y producir diferentemente.

III. Predicción por el futuro con los datos que ya tenemos gracias al ICEX y otras instituciones.

Ante la actual pandemia, el gobierno español tiene que reaccionar de cara al futuro, ya que el comercio exterior es uno de los pilares de la economía española. Por ello, el Gobierno español quiere adaptar todos sus recursos para hacer frente a la pandemia y hacer que las empresas españolas sean más atractivas e interesantes para el exterior.

Según el "Plan de choque frente a la COVID-19", para el año 2021-2022, se trata de "modernizar la economía española, recuperar el crecimiento económico, y la creación de empleo, para la reconstrucción de una economía sana, inclusiva y resiliente tras la crisis de la COVID, y responder a los retos de la próxima década".

Así, para los próximos años, España promoverá la creación y la competitividad de las empresas locales, para facilitar su crecimiento y ayudarlas a desarrollarse lo más rápidamente posible.

Además, de cara al futuro y a la aplicación de su plan de acción, España quiere establecer una pauta de cambio. Es decir, una transición ecológica, para una España más verde, una transformación digital, para una España más moderna, la igualdad de género para una España sin brechas de género, pero también una cohesión social y territorial más fuerte que la actual, especialmente entre regiones.

El Gobierno español quiere aprovechar todas las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales para promocionar los diferentes mercados en los que España está presente.

Para esta última parte, analizaremos las exportaciones españolas para los próximos años con el fin de entender hacia qué estrategia se dirige el país.

En primer lugar, al estudiar los datos proporcionados por el ICEX, podemos ver que los principales mercados de exportación se están invirtiendo. De hecho, algunos sectores están en gran declive en 2020 y principios de 2021, mientras que otros están en plena expansión.

Por ejemplo, en el caso de las exportaciones a Marruecos, el sector de la maquinaria de transporte y elevación lleva varios años de crecimiento constante. En 2020, el crecimiento fue del +83,7%, y en enero de 2021, del +257,00%. Por tanto, con este aumento podemos creer que se trata de un sector con futuro para las exportaciones españolas. Es uno de los únicos sectores que ha registrado un aumento de las exportaciones durante esta pandemia, por lo que podemos concluir que también es uno de los únicos sectores que no se ha visto demasiado afectado económicamente.

Como se ha mencionado anteriormente, el sector de las bebidas es el único que ha subido desde 2019, frente a los sectores de alimentación, bienes de consumo y productos industriales y tecnológicos. Además, con los primeros datos de 2021, podemos ver que es el único sector que aumenta entre los cuatro mencionados anteriormente.

Desde el estallido de la pandemia y gracias a los datos del ICEX, también podemos ver que uno de los productos más exportados es ahora puentes rodantes y grúas de pórticos. De hecho, en 2019, este producto ocupa el puesto 3632 de los productos exportados por España a Marruecos. En 2020, se situó en el puesto 17 gracias a una mejora de 162.150,8% o 0,7% del total de las exportaciones a Marruecos desde España. En 2021 sigue aumentando y representa el 3% del total de las exportaciones en enero, situándose en el tercer puesto del ranking de los productos más exportados a Marruecos. En 2019, el valor de las exportaciones de este producto fue de 33,13 euros; en 2020 fue de 53.761,50 euros y en el primer mes de 2021 fue de 17.873,51 euros. En cuanto a las regiones, Cataluña es la que más exporta a Marruecos, con un 18% del total de las exportaciones a Marruecos procedentes de la región. La mayoría de estas exportaciones son productos alimenticios. Madrid solo representa el 4,6% de las exportaciones a Marruecos.

Es interesante entender que Cataluña exporte tanto gracias al puerto industrial de Barcelona, que es el mayor del país. Así, un gran número de mercancías pasan por ella y las empresas se instalan no muy lejos.

En cuanto a las futuras exportaciones de EE. UU., España ya querría reducir su déficit comercial.

Cuando miramos las exportaciones españolas a Estados Unidos, hay un sector que destaca y lo hace desde hace algunos años: el aeronáutico.

En 2020, como decíamos antes, ha crecido un 545,3% y se sitúa en el puesto 17 del ranking de los sectores más exportados a EE. UU. con un 1,5% del total de las exportaciones. En enero de 2021, el ICEX registró un aumento del +158.244,3%, situándose en el tercer puesto, pero sobre todo representando el 6,2% del total de las exportaciones a los Estados Unidos.

Para concluir con este prometedor sector, podemos pensar que seguirá en alza, sobre todo gracias al retorno del comercio mundial. Las cifras para el año 2021 parecen muy buenas y, lógicamente, el sector aeronáutico va camino de convertirse en uno de los más exportados a Estados Unidos.

1) Los límites del comercio exterior para España:

El comercio mundial tiene límites. Como hemos visto y estamos viendo con las diversas crisis que han afectado a todo el mundo, solo hace falta un problema sanitario grave para paralizar el comercio mundial.

En primer lugar, los países no están especializados en los mismos campos, lo que crea ventajas comparativas entre ellos. Por lo tanto, las especializaciones generadas por el libre comercio no son equivalentes. Algunos países están especializados en materias primas, otros en la industrialización.

El transporte marítimo ha mostrado recientemente uno de los límites de la globalización. De hecho, a finales de marzo un buque portacontenedores (Ever Given) provocó el bloqueo del Canal de Suez bloqueando el comercio marítimo mundial. Por lo tanto, podemos ver que un solo accidente puede bloquear una parte del comercio mundial. El tamaño de los buques portacontenedores ha aumentado tan rápidamente que la infraestructura no tiene necesariamente el tiempo necesario para acogerlos. La sociedad avanza muy deprisa, pero no tiene necesariamente en cuenta las repercusiones que puede haber si las cosas no salen como previsto.

Con el bloqueo del Canal de Suez, casi el 10% del tráfico mundial quedó bloqueado, lo que supuso un nuevo revés para las cadenas de suministro que se habían ido recuperando poco a poco desde la crisis sanitaria.

España y Marruecos mantienen una asociación estratégica al estar situados uno al lado del otro. De hecho, España es el primer socio comercial de Marruecos. Sin embargo, en octubre de 2020, España declaró una especie de guerra económica a Marruecos. Se debe porque en 1992, la Unión Europea creó una franquicia de combustible para regular la competencia entre los transportistas por carretera. A pesar de que esta franquicia se remonta a 1992, España nunca la había aplicado realmente a Marruecos. Desde el año 2020, España se lo aplica a Marruecos y este no está contento. De hecho, el país ibérico impone multas a los camiones que llegan con más de 200 litros de combustible a su territorio. Esto se puso en marcha para que los transportistas no utilicen solo la gasolina más barata, y permite que todos los países se beneficien del paso de las mercancías por sus territorios. El problema es que España y Marruecos estaban en buenas relaciones. Esta nueva normativa que se está aplicando seguramente limitará el comercio y el riesgo es que Marruecos, por ejemplo, grave más las exportaciones españolas. Esta es otra limitación del comercio mundial. De hecho, todas estas nuevas normas limitarán los intercambios entre los dos países que, sin embargo, funcionaban bien.

En cuanto a Estados Unidos, anteriormente, mientras Donald Trump era presidente, las importaciones europeas estaban fuertemente gravadas. El expresidente tenía una visión mercantilista del comercio internacional. Es decir, quería crear un superávit en la balanza comercial, aumentando las exportaciones, pero disminuyendo las importaciones.

Desde la llegada de Joe Biden a la presidencia americana, este quiere apoyar la economía de su país creando nuevos puestos de trabajo y obligando al gobierno americano a pasar contratos con las empresas americanas.

Así, el reto para la Unión Europea y especialmente para España será crear y desarrollar una ventaja comparativa, de manera que los Estados Unidos necesiten productos y servicios producidos por España. Las tasas sobre las importaciones de bienes y servicios van a seguir, pero hay que encontrar la buena manera de importar en los Estados Unidos.

Como hemos podido comprobar, la crisis actual está teniendo un fuerte impacto en la economía y el comercio mundiales. Para que esto vuelva a aumentar, tenemos que ser capaces de ver el largo plazo, lo cual es imposible en este momento porque los retrasos en la entrega de vacunas son muy complicados, y hacer previsiones en una situación inestable es imposible.

Cuanto más tiempo pasa, más se vacuna Estados Unidos, por lo que sería lógico que fuera uno de los primeros países en salir de esta crisis.

Según “COFACE”, el PIB estadounidense debería repuntar un 5,7% en 2021, gracias a su vacunación, pero sobre todo gracias a un plan de recuperación muy importante que representaría el equivalente de 27% de su PIB.

Como decíamos, la balanza comercial de EE. UU es deficitaria, uno de los retos de Joe Biden es reducirla y limitar las tensiones comerciales. Por esta razón, según los datos de la COFACE, desde hace dos años, la importación de productos chinos en el territorio estadounidense ha disminuido.

Con la reanudación de las alianzas con la Unión Europea, no sería de extrañar que los intercambios comerciales entre ambas se intensificaran, por tanto, con España, mientras que los intercambios, o al menos las importaciones de China, disminuirían.

El riesgo de estas crisis son que muchas empresas se vean obligadas a cerrar sus puertas, porque sus servicios o bienes se han visto directamente afectados, debido al impago.... Además, en las cadenas de producción, los plazos de entrega se alargan y los de pago se acortan, lo que no favorece la sostenibilidad de las empresas.

En cuanto a España y las previsiones para el futuro, según COFACE, el PIB del país podría aumentar un +6,4%. Como hemos dicho antes, se trata de una previsión y, en una crisis de este tipo, basta con una gran ola de contaminación para que la economía se vea perjudicada. Además, gracias a la ayuda de los países, estas previsiones son más fiables porque los planes de recuperación son consecuentes.

Como hemos analizado, la deuda de España es muy elevada. En 2021 se estima que será el 121,3% del PIB, un 1,7% menos que en 2020. Sin embargo, esta cifra sigue siendo muy elevada. El saldo de la balanza por cuenta corriente se situará en el 0,9% del PIB y la balanza fiscal seguirá disminuyendo en un -7,5% del PIB.

Los dos sectores más afectados por el COVID en España fueron, como ya se ha dicho en el trabajo, el turismo y la industria del automóvil. De hecho, el turismo representa el 14% del PIB español y casi el 15% del empleo del país. En una sociedad en la que desde hace más de un año el transporte de pasajeros y las restricciones sociales son limitadas, no es de extrañar que este sector haya caído. Las previsiones indican que el sector se recuperará en 2021, especialmente con la distribución de vacunas. Además, la industria del automóvil, que representa el 18% de las exportaciones españolas y el 11% del PIB, se ha visto muy afectada por el cierre de fábricas y la caída de la demanda. En la actualidad, muchas empresas corren el riesgo de cerrar, a pesar de las ayudas públicas. Afortunadamente, la demanda de automóviles ha vuelto a aumentar, convirtiéndose en un sector prometedor como lo ha sido muchas veces.

CONCLUSIONES:

En el presente trabajo se han tratado la totalidad de los objetivos que nos se propusieron. La exportación de productos y servicios es un pilar fundamental en la economía española y su crecimiento.

La crisis de Covid 19 ha tenido un grave impacto en la economía, afectando al empleo, al PIB y a la balanza de pagos, entre otras cosas.

A través de este estudio, hemos visto que cuando España se abrió a los mercados internacionales a finales de los años 90, el crecimiento fue fuerte. Por lo tanto, podemos deducir que la apertura al mundo y un sistema político, económico y social estable favorecen el crecimiento de un país y, por lo tanto, la expansión de su producto interior bruto si consigue destacar. Por lo tanto, no es de extrañar que durante nuestro estudio hayamos observado que los países analizados, al ser actores de la globalización y, por lo tanto, de la liberalización del comercio, tenían un PIB elevado.

Cuando calculamos el PIB de un país, nos damos cuenta rápidamente de que tiene una relación directa con la cuenta corriente, que a su vez forma parte de la balanza de pagos de este mismo país. En efecto, la fórmula es la siguiente:

$PIB = C + I + G + X - M$; donde C es el consumo, I la inversión, G el gasto público, X las exportaciones y M las importaciones. Así, el PIB de España aumentará cuando las exportaciones hayan aumentado y, sobre todo, si en la balanza comercial las exportaciones son mayores que las importaciones, creando un superávit en esa misma balanza. Asimismo, el aumento de la población activa contribuye directamente a la evolución de la cantidad de bienes y servicios producidos, por lo que el crecimiento es aún más favorable. Este es también el caso de las inversiones extranjeras directas. Permiten la transferencia y el desarrollo de tecnología, lo que tiene un impacto directo en el crecimiento de la cuenta corriente.

Como hemos podido explicar a lo largo de nuestro trabajo, el comercio internacional es muy importante para tener las mayores oportunidades, por lo que no debemos limitarnos al comercio europeo.

Como dice la teoría de la ventaja comparativa, cada país suele tener un producto o servicio que produce mejor y tiene un precio diferente al de su rival. Así, permite que todo el mundo se beneficie de este mismo producto/servicio, al mejor precio.

Durante este trabajo, nos hemos centrado en dos países con los que España comercia y seguirá comerciando en los próximos años.

En primer lugar, hemos estudiado el ejemplo de Estados Unidos, la primera potencia económica del mundo. Su PIB es uno de los más altos del mundo, lo que demuestra la fuerza y el poder de su economía. Hemos decidido utilizar esta nación para mostrar su fuerza, pero también la necesidad de tratar e intercambiar productos con ella. Los principales sectores con los que se comercia entre España y Estados Unidos son los productos industriales y tecnológicos. Representan para España casi el 72% de sus exportaciones totales, frente al 87% de Estados Unidos en 2020. Estados Unidos es la sede de las mayores empresas del mundo, lo que favorece la inversión extranjera. Allí se encuentra Silicon Valley (California), la cuna de la tecnología mundial. Sin embargo, la calidad de los conocimientos técnicos europeos permite a España producir tecnología y también exportarla.

Para mejorar su crecimiento, España debería reducir su déficit comercial con Estados Unidos.

En un segundo paso, estudiamos el ejemplo de Marruecos, país africano y principal proveedor de gas a España. Para crecer, un país no tiene que estar necesariamente especializado en tecnología, aunque sea un sector prometedor. Su proximidad a España la convierte en un socio habitual, fiable y de fácil acceso. No es de extrañar que en los próximos años el comercio entre ambos países continúe y se intensifique.

En 2020, la balanza comercial seguía siendo superavitaria entre los 2 países, pero seguía bajando en comparación con 2019. Sin embargo, podemos decir que esto se debe a la crisis y que en los próximos años el balance seguirá siendo positivo. Las exportaciones de productos industriales y tecnológicos, así como las del sector agroalimentario que suponen las exportaciones a España, representan el 75% del total de las exportaciones, y deberían seguir creciendo ya que se han visto poco afectadas por la pandemia. Los

conocimientos tecnológicos españoles se exportan mucho más a Marruecos, hasta un 75,4% en 2020.

En un episodio de recesión mundial como el que estamos viviendo, los países más desarrollados lo tendrán más fácil para volver a crecer. Las inversiones extranjeras directas volverán con más facilidad, impulsando más rápidamente la economía de los países "más fuertes".

Por lo tanto, para recuperarse, España debe confiar en que estas empresas, tanto locales como internacionales, recuperen la confianza de los inversores y, por lo tanto, el crecimiento del PIB, así como el de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Desde hace tiempo, la balanza comercial de España se basa en los intercambios de materias primas.

Además, durante casi una década, la cuenta corriente ha sido positiva. Debido a la Covid, y a las medidas de distanciamiento social, los flujos turísticos en España y en todo el mundo han bajado. Por lo tanto, es comprensible que la cuenta corriente haya caído bruscamente. Además, esta pandemia nos ha permitido ver la importancia del sector exterior en España, pero, sobre todo, la necesidad de los flujos turísticos para que tengan una cuenta corriente positiva.

El sector exterior español en 2021 y 2022 será fundamental para recuperar la economía, y salir de esta crisis.

BIBLIOGRAFIA:

Online:

FMI: <https://www.imf.org/es/home>

Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org//>

ICEX (Estadísticas): <https://www.icex.es/icex/es/index.html>

Banque de France: <https://www.banque-france.fr>

Bundesbank: <https://www.bundesbank.de/en>

Bank al-Maghrib: <http://www.bkam.ma/en>

Banco de España: <https://www.bde.es/bde/es/>

Federal Reserve: <https://www.federalreserve.gov>

Bureau of Economic Analysis: <https://www.bea.gov>

INSEE: <https://www.insee.fr/fr/accueil>

Organización Mundial del Comercio: <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación:
<http://www.exteriores.gob.es>

COFACE: <https://www.coface.com>

Artículo:

Ministerio de Industria, Comercio y turismo español: Plan de Choque Frente a la Covid-19

ANEXOS

Tabla: BALANZA COMERCIAL España

Fuentes: ICEX

	EXPORTACION		IMPORTACION		SALDO	
	Valor	% Inc. Ano Ant	Valor	% Inc. Ano Ant	Valor	% Inc. Ano Ant
2011	215.230.370,71 €	15,23%	263.140.740,65 €	9,62%	-47.910.369,94 €	10,07%
2012	226.114.593,97 €	5,06%	257.945.631,01 €	-1,97%	-31.831.037,04 €	33,56%
2013	235.814.069,04 €	4,29%	252.346.775,23 €	-2,17%	-16.532.706,19 €	48,06%
2014	240.581.830,22 €	2,02%	265.556.606,87 €	5,23%	-24.974.776,65 €	-51,06%
2015	249.794.415,65 €	3,83%	274.772.330,22 €	3,47%	-24.977.914,57 €	-0,01%
2016	256.393.380,08 €	2,64%	273.778.599,40 €	-0,36%	-17.385.219,32 €	30,40%
2017	276.142.906,54 €	7,70%	302.431.158,46 €	10,47%	-26.288.251,92 €	-51,21%
2018	285.260.541,30 €	3,30%	319.647.329,61 €	5,69%	-34.386.788,32 €	-30,81%
2019	290.892.807,37 €	1,97%	322.436.892,02 €	0,87%	-31.544.084,64 €	8,27%
2020	261.175.457,71 €	-9,97%	274.597.539,36 €	-14,74%	-13.422.081,65 €	58,03%

Tabla: EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES EN ESPAÑA DESDE LOS 10 PRINCIPALES PAÍSES

Fuentes: ICEX

	2020			
	Valor	RK	% Total	% Inc.
DE -- Alemania	34.148.038,59	1	12,4	-14,5
CN -- China	29.333.254,74	2	10,7	0,6
FR -- Francia	28.522.238,20	3	10,4	-14,6
IT -- Italia	17.803.188,74	4	6,5	-13,4
US -- Estados Unidos	14.051.802,23	5	5,1	-9,5
NL -- Países Bajos	12.623.619,56	6	4,6	-9,5
PT -- Portugal	10.746.012,34	7	3,9	-5,9
GB -- Reino Unido	9.365.843,47	8	3,4	-20,7
BE -- Bélgica	6.916.869,39	9	2,5	-7,0
MA -- Marruecos	6.363.424,18	10	2,3	-8,4
Subtotal	169.874.291,45		61,9	-10,7

Tabla: ESTIMACION DE LA RESPUESTA ANTE LA COVID 19 DE LOS INSTRUMENTOS PUBLICOS EN APOYO A LA INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA

Fuentes: Plan choque España frente a la Covid-19; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

		IMPORTE ESTADO
ICEX España Exportación e Inversiones		25.143.266
APOYO FINANCIERO	FIEM:	112.000.000
	Incremento del límite anual de aprobación de operaciones	100.000.000
	Financiación de carácter no reembolsable para estudios de viabilidad de proyectos	10.000.000
	Nuevas líneas de financiación	2.000.000
	CESCE:	2.500.000.000
	Líneas COVID	2.000.000.000
	Línea de avales y circulante para PYMES y empresas no cotizadas	500.000.000
	COFIDES:	5.679.000
	Aplazamientos de operaciones	5.679.000
	TOTAL	2.642.822.266

Tabla: EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES

Fuentes: ICEX

	2018		2019		2020	
	Valor	Total	Valor	Total	Valor	Total
1 - AGROALIMENTARIOS	42.350.737,64 €	14,80%	45.489.487,44 €	15,60%	47.713.510,51 €	18,30%
2 - BEBIDAS	5.178.765,04 €	1,80%	5.180.682,49 €	1,80%	5.090.283,40 €	1,90%
3 - BIENES DE CONSUMO	35.955.527,38 €	12,60%	37.853.183,58 €	13,00%	33.425.809,02 €	12,80%
4 - PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGIA	201.775.511,24 €	70,70%	202.369.453,86 €	69,60%	174.945.854,77 €	67,00%
TOTAL	285.260.541,30 €	100,00%	290.892.807,37 €	100,00%	261.175.457,71 €	100%

Tabla: PIB TRIMESTRAL España

FECHA	PIB Trimestral	Var. Trim. PIB (%)	Var. anual PIB Trim. (%)
IV Trim 2020	289.143M €	0,40%	-9,10%
III Trim 2020	287.511M €	16,40%	-9,00%
II Trim 2020	245.933M €	-17,90%	-21,60%
I Trim 2020	297.389M €	-5,30%	-4,20%

Tabla: PIB anual Francia

Fuentes: datosmacro.com

	PIB anual	% Inc. Año Ant.
2020	2.278.974M€	-8,10%
2019	2.425.708M.€	1,50%
2018	2.360.687M.€	1,80%
2017	2.297.242M.€	2,30%

Tabla: PIB trimestral por habitantes Francia 2020

Fuentes: datosmacro.com

	PIB TRIM./HAB	% Inc trim
2020 T4	8.735€	-0,90%
2020 T3	8.816€	15,20%
2020 T2	7.656€	-11,20%
2020 T1	8.619€	-4,80%

Tabla: BALANZA DE PAGOS FRANCIA

Fuentes: INSEE

	2020
Cuenta corriente	-53,3
Bienes y servicios	
Bienes	-62,6
Servicios	7,9
Ingresos primarios & secundarios	1,4
Sueldo de la cuenta corriente	
Cuenta de capital	2
Cuenta financiera	-62,3
Inversion directa	17,1
Inversion de cartera	-30,7
Otra inversion	-42,0
Patrimonio de reserva	4

Tabla: BALANZA COMERCIAL España/FRANCIA

Fuentes: ICEX

	Exportación		Importación		Saldo	
	Valor	% Inc. Año Ant.	Valor	% Inc. Año Ant.	Valor	% Inc. Año Ant. (1)
2011	37 171 156,62	9,52%	28 580 884,38	9,77%	8 590 272,24	8,68%
2012	36 573 757,53	-1,61%	27 351 678,47	-4,30%	9 222 079,06	7,35%
2013	37 935 404,70	3,72%	27 296 570,55	-0,20%	10 638 834,15	15,36%
2014	37 856 994,00	-0,21%	29 275 257,87	7,25%	8 581 736,13	-19,34%
2015	38 650 006,04	2,09%	30 063 218,01	2,69%	8 586 788,03	0,06%
2016	39 048 394,40	1,03%	30 941 691,17	2,92%	8 106 703,23	-5,59%
2017	41 415 100,45	6,06%	33 395 696,37	7,93%	8 019 404,09	-1,08%
2018	43 440 963,41	4,89%	34 664 269,88	3,80%	8 776 693,53	9,44%
2019	44 146 322,88	1,62%	33 518 985,88	-3,30%	10 627 337,00	21,09%
2020	42 177 220,49	-3,91%	28 522 238,20	-14,64%	13 654 982,29	30,30%
2021 (Ene-Ene)	3 385 772,27	-7,98%	2 149 213,64	-19,95%	1 236 558,63	24,37%

Tabla: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES (España → Francia) ICEX

Fuentes: ICEX

	2018			2019			2020			Ene-Ene 2021		
	Valor	%Total	% Inc.	Valor	%Total	% Inc.	Valor	%Total	% Inc.	Valor	%Total	% Inc.
1 -- Agroalimentarios	7 160 504,60	16,5	2,0	7 375 078,35	16,7	3,0	7 657 000,32	18,2	5,1	600 804,60	17,7	-5,7
2 -- Bebidas	700 520,24	1,6	11,4	656 512,83	1,5	-6,3	647 150,75	1,5	-1,0	40 976,38	1,2	-3,3
3 -- Bienes de consumo	5 778 712,71	13,3	4,1	6 240 272,03	14,1	8,0	5 848 324,12	13,9	-5,8	460 146,42	13,6	-5,3
4 -- Productos industriales y tecnología	29 801 225,86	68,6	5,6	29 874 459,66	67,7	0,2	28 024 745,31	66,4	-5,8	2 283 844,87	67,5	-9,1
TOTAL	43 440 963,41	100,0	4,9	44 146 322,88	100,0	1,6	42 177 220,49	100,0	-3,9	3 385 772,27	100,0	-8,0

Tabla: EVOLUCIÓN DE LOS 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX EXPORTADOS (España → Francia)

Fuentes: ICEX

	2018				2019				2020				2021 (Enero)			
	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.
4130101 -- automóviles	7 470 657,59	1	17,2	4,9	7 355 494,15	1	16,7	-1,5	7 450 713,23	1	17,7	1,7	480.162,34	1	14,2	-18,6
4130201 -- equipos, componentes y accesorios de au...	3 249 154,65	2	7,5	3,5	2 978 299,27	2	6,7	-8,3	2 651 115,96	2	6,3	-10,8	210.621,65	2	6,2	-18,1
4330105 -- Materias primas y semimanufacturas de p...	1 539 675,96	4	3,5	7,1	1 551 068,83	4	3,5	0,7	1 358 923,64	3	3,2	-12,5	131.500,59	3	3,9	8,6
4320100 -- Combustibles y lubricantes	1 858 820,17	3	4,3	32,8	1 832 902,43	3	4,2	-1,4	1 318 822,13	4	3,1	-29,1	117.671,12	4	3,5	-35,0
3020701 -- Confección femenina	1 104 175,66	5	2,5	-1,1	1 265 336,27	5	2,9	14,6	1 159 746,46	5	2,7	-8,5	100.699,50	5	3	5,2
1010201 -- Cítricos, frescos	691 790,48	10	1,6	-0,8	700 570,14	11	1,6	1,3	808 940,99	9	1,9	19,4	95.401,38	6	2,8	-5,7
4090101 -- Material eléctrico	1 041 463,57	6	2,4	9,7	1 095 527,57	6	2,5	5,2	895 561,17	6	2,1	-17,7	81.721,42	7	2,4	1,5
4210302 -- Productos de fundición de acero	894 069,08	8	2,1	5,6	903 201,91	8	2,0	1,0	821 530,86	8	1,9	-8,0	77.700,21	8	2,3	-8,7
4210301 -- Productos de fundición de hierro	793 372,12	9	1,8	12,8	759 439,73	10	1,7	-4,3	690 513,81	10	1,6	-8,0	72.920,11	9	2,2	17,7
1010108 -- Hortalizas de fruto, frescas	487 506,73	14	1,1	7,9	494 871,41	14	1,1	1,5	542 554,05	14	1,3	10,6	65.950,81	10	1,9	6,0
Subtotal	19 130 686,01		44,0	7,1	18 936 711,71		42,9	-1,0	17 698 422,31		42,0	-6,2	1.434.349,13		42,4	-12,3

Tabla: BALANZA DE PAGOS ALEMANIA

Fuentes: Bundesbank

	2020
Cuenta corriente	
Bienes y servicios	
Bienes	189,40
Servicios	1,60
Ingresos primarios	92,50
Ingresos secundarios	-51,6
Sueldo de la cuenta corriente	231,90
Cuenta de capital	-4,80
Cuenta financiera	227,6
Inversión directa	-0,60
Inversión de cartera	42,70
Otra inversión	86,50
Patrimonio de reserva	-0,10

Tabla: BALANZA COMERCIAL (España → Alemania)

Fuentes: ICEX

	Exportación		Importación		Saldo	
	Valor	% Inc. Año Ant.	Valor	% Inc. Año Ant.	Valor	% Inc. Año Ant. (1)
2010	19 576 442,21	10,60%	28 174 820,50	1,79%	-8 598 378,29	-13,84%
2011	22 152 165,69	13,16%	31 136 446,84	10,51%	-8 984 281,16	-4,49%
2012	23 871 570,45	7,76%	27 989 364,77	-10,11%	-4 117 794,32	54,17%
2013	23 899 267,40	0,12%	28 259 756,80	0,97%	-4 360 489,40	-5,89%
2014	24 927 085,13	4,30%	32 353 845,73	14,49%	-7 426 760,60	-70,32%
2015	27 096 480,95	8,70%	36 046 276,44	11,41%	-8 949 795,49	-20,51%
2016	29 272 705,30	8,03%	36 709 394,96	1,84%	-7 436 689,66	16,91%
2017	30 611 963,26	4,58%	38 850 102,82	5,83%	-8 238 139,56	-10,78%
2018	30 682 432,28	0,23%	40 232 791,92	3,56%	-9 550 359,64	-15,93%
2019	31 231 190,16	1,79%	39 865 190,79	-0,91%	-8 634 000,63	9,60%
2020	29 567 071,55	-4,79%	34 148 038,59	-14,48%	-4 580 967,04	48,38%

Tabla: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES ICEX (España → Alemania)

Fuentes: ICEX

	2018			2019			2020		
	Valor	% Total	% Inc.	Valor	% Total	% Inc.	Valor	% Total	% Inc.
1 -- Agroalimentarios	5 034 186,96	16,4	2,2	5 271 492,91	16,9	4,7	5 730 173,40	19,4	10,4
2 -- Bebidas	536 814,39	1,7	2,7	481 203,61	1,5	-10,4	517 274,85	1,7	8,6
3 -- Bienes de consumo	2 613 917,05	8,5	0,6	2 768 591,22	8,9	5,9	2 683 076,23	9,1	-2,9
4 -- Productos industriales y tecnología	22 497 513,89	73,3	-0,3	22 709 902,42	72,7	0,9	20 636 547,06	69,8	-8,8
TOTAL	30 682 432,28	100,0	0,2	31 231 190,16	100,0	1,8	29 567 071,55	100,0	-4,8

Tabla: EVOLUCIÓN DE LOS 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX EXPORTADOS (España → Alemania)

Fuentes: ICEX

	2018				2019				2020			
	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.
4130101 -- automóviles	6 903 222,02	1	22,5	-2,0	7 741 034,98	1	24,8	12,1	6 989 647,32	1	23,6	-9,7
4130201 -- equipos, componentes y accesorios de au...	3 644 352,82	2	11,9	-1,6	3 273 827,51	2	10,5	-10,2	2 683 698,42	2	9,1	-17,6
4330104 -- Farmacéutica	1 196 910,84	3	3,9	5,3	1 390 923,87	3	4,5	16,2	1 638 840,45	3	5,5	17,5
1010108 -- Hortalizas de fruto, frescas	971 435,69	6	3,2	-1,5	1 000 697,22	5	3,2	3,0	1 088 235,37	4	3,7	9,7
1010201 -- Cítricos, frescos	877 232,74	7	2,9	-1,4	878 499,23	7	2,8	0,1	1 068 994,55	5	3,6	26,6
4330105 -- Materias primas y semimanufacturas de p...	1 072 934,17	5	3,5	3,7	951 139,46	6	3,0	-11,4	842 299,69	6	2,8	-11,4
1010204 -- Bayas y frutas pequeñas, frescas	501 215,06	10	1,6	20,1	555 293,73	9	1,8	10,8	608 157,47	7	2,1	9,7
4150101 -- aeronaves	1 164 384,44	4	3,8	11,5	1 043 060,93	4	3,3	-10,4	526 972,31	8	1,8	-49,1
3020701 -- Confección femenina	461 867,48	12	1,5	-14,5	548 199,33	10	1,8	18,7	515 396,16	9	1,7	-6,0
4330102 -- Química orgánica	462 222,85	11	1,5	11,3	432 615,80	12	1,4	-6,4	426 171,74	10	1,4	2,9
Subtotal	17 255 778,09		56,2	0,2	17 815 292,04		57,0	3,2	16 388 413,47		55,4	-7,5

Tabla: BALANZA COMERCIAL (España → EE. UU)

Fuentes: ICEX

	Exportación		Importación		Saldo	
	Valor	% Inc. Año Ant.	Valor	% Inc. Año Ant.	Valor	% Inc. Año Ant. (1)
2011	7 913 715,68	20,04%	10 869 330,66	12,63%	-2 955 614,99	-3,35%
2012	9 020 261,81	13,98%	9 877 940,57	-9,12%	-857 678,76	70,98%
2013	8 762 040,39	-2,86%	10 337 302,49	4,65%	-1 575 262,10	-83,67%
2014	10 657 468,41	21,63%	10 384 386,27	0,46%	273 082,14	117,34%
2015	11 504 153,46	7,94%	12 827 504,97	23,53%	-1 323 351,51	-584,60%
2016	11 371 260,50	-1,16%	12 949 029,43	0,95%	-1 577 768,93	-19,23%
2017	12 468 065,71	9,65%	13 565 495,90	4,76%	-1 097 430,19	30,44%
2018	12 786 753,18	2,56%	13 173 708,99	-2,89%	-386 955,82	64,74%
2019	13 715 949,60	7,27%	15 436 441,30	17,18%	-1 720 491,70	-344,62%
2020	12 196 099,23	-11,24%	14 051 802,23	-9,54%	-1 855 703,00	-3,45%
2021 (Ene-Ene)	815 791,80	-16,99%	965 775,76	-40,67%	-149 983,97	76,75%

Tabla: BALANZA DE PAGOS EE. UU (en \$)

Fuentes: Federal Reserve

	2020
Cuenta corriente	
Bienes y servicios	-681 700
Bienes	-915 570
Servicios	233 870
Ingresos primarios	776 740
Ingresos secundarios	289 124
Sueldo de la cuenta corriente	-647 210
Cuenta de capital	-6 030
Cuenta financiera	
Inversión directa	-59 139
Inversión de cartera	-409 759
Otra inversión	-280 346
Patrimonio de reserva	8 974

Tabla: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES (España → EE. UU)

Fuentes: ICEX

	2018			2019			2020			Ene-Ene 2021		
	Valor	% Total	% Inc.	Valor	% Total	% Inc.	Valor	% Total	% Inc.	Valor	% Total	% Inc.
1 -- Agroalimentarios	1 470 568,59	11,5	0,9	1 600 563,36	11,7	8,8	1 635 058,55	13,4	2,1	113 311,72	13,9	3,1
2 -- Bebidas	372 545,92	2,9	-1,1	369 380,11	2,7	-0,8	327 099,34	2,7	-11,4	18 997,18	2,3	-42,2
3 -- Bienes de consumo	1 549 228,99	12,1	6,1	1 612 825,95	11,8	4,1	1 370 213,91	11,2	-15,3	101 578,89	12,5	-14,3
4 -- Productos industriales y tecnología	9 394 409,67	73,5	2,4	10 133 180,18	73,9	7,9	8 863 727,43	72,7	-12,7	581 904,01	71,3	-19,4
TOTAL	12 786 753,18	100,0	2,6	13 715 949,60	100,0	7,3	12 196 099,23	100,0	-11,2	815 791,80	100,0	-17,0

Tabla: EVOLUCIÓN DE LOS 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX EXPORTADOS (España → EE. UU)

Fuentes: ICEX

	2018				2019				2020				2021 Enero			
	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.
4320100 -- Combustibles y lubricantes	1.803.730,67	1	14,1	3,3	1 504 482,42	1	11,0	-16,6	693 275,57	1	5,7	-53,8	61.587,53	1	7,5	-37,4
4130201 -- equipos, componentes y accesorios de au...	641.459,43	3	5,0	-16,4	744 083,69	2	5,4	16,0	587 466,24	5	4,8	-21,1	54.298,29	2	6,7	7,0
4150101 -- aeronaves	19.481,04	100	0,2	64,6	27 968,23	86	0,2	43,6	180 482,14	17	1,5	545,3	50.247,00	3	6,2	158 244,3
1050501 -- Aceite de oliva	423.866,51	5	3,3	-10,4	417 379,10	7	3,0	-1,5	450 367,41	7	3,7	7,9	39.639,25	4	4,9	73,2
4090201 -- Maquinaria eléctrica	294.082,14	9	2,3	7,1	471 819,33	6	3,4	60,4	683 564,72	2	5,6	44,6	34.892,39	5	4,3	-47,0
4340101 -- Pavimentos y revestimientos cerámicos	259.210,62	10	2,0	10,8	304 460,75	9	2,2	17,5	360 805,22	9	3,0	18,4	26.080,70	6	3,2	25,3
4150201 -- equipamiento navegación aérea	394.320,71	6	3,1	6,4	717 080,21	3	5,2	81,9	455 748,11	6	3,7	-37,8	25.146,92	7	3,1	-48,1
4340602 -- Artículos de hormigón, yeso y cemento	183.709,06	17	1,4	7,7	282 941,29	11	2,1	54,0	251 288,87	11	2,1	-11,2	22.770,12	8	2,8	-6,0
4330102 -- Química orgánica	295.134,36	8	2,3	7,8	281 543,83	12	2,1	-4,6	289 597,41	10	2,4	3,2	22.244,74	9	2,7	-19,1
4130101 -- automóviles	631.219,36	4	4,9	5,2	697 907,86	4	5,1	10,6	637 909,88	3	5,2	-8,6	20.791,96	10	2,5	-72,2
Subtotal	4 946 213,91		38,7	0,5	5 449 666,71		39,7	10,2	4 590 505,55		37,6	-16,0	357.698,91		43,8	-17,5

Tabla: BALANZA COMERCIAL ENTRE ESPAÑA Y MARRUECOS

Fuentes: ICEX

	EXPORTACION		IMPORTACION		SALDO	
	Valor	% Inc. Año Ant	Valor	% Inc. Año Ant	Valor	% Inc. Año Ant
2011	4.130.312,30 €	18,59%	3.100.628,79 €	12,86%	1.029.683,51 €	-40,00%
2012	5.294.760,00 €	28,19%	3.122.510,79 €	0,71%	2.172.249,22 €	110,96%
2013	5.521.256,58 €	4,28%	3.530.007,98 €	13,05%	1.991.248,60 €	-8,33%
2014	5.833.655,82 €	5,66%	4.080.752,26 €	15,60%	1.752.903,56 €	-11,97%
2015	6.130.688,55 €	5,09%	4.832.649,98 €	18,43%	1.298.038,57 €	-25,95%
2016	7.130.519,00 €	16,31%	5.653.044,20 €	16,98%	1.477.474,81 €	13,82%
2017	8.042.116,89 €	12,78%	6.305.030,70 €	11,53%	1.737.086,19 €	17,57%
2018	8.227.152,29 €	2,30%	6.696.314,36 €	6,21%	1.530.837,93 €	-11,87%
2019	8.454.045,62 €	2,76%	6.962.384,51 €	3,97%	1.491.661,10 €	-2,56%
2020	7.381.362,75 €	-13,33%	6.363.424,18 €	-8,43%	1.017.938,57 €	-35,04%

Tabla: BALANZA DE PAGOS MARRUECOS (en Dirhams)

Fuentes: Bank Al-Maghrib

	2020
Cuenta corriente	
Bienes y servicios	-83 198,80
Bienes	-147 184,80
Servicios	63 986,00
Ingresos primarios	-14 560,90
Ingresos secundarios	81 772,80
Sueldo de la cuenta corriente	-15 986,90
Cuenta de capital	2,90
Cuenta financiera	
Inversión directa	-12 074,00
Inversión de cartera	-21 215,30
Otra inversión	-37 439,00
Patrimonio de reserva	69.709,4

Tabla: Evoluciones de las exportaciones por sectores (España → Marruecos)

Fuentes: ICEX

	2018		2019		2020	
	Valor	Total	Valor	Total	Valor	Total
1 - AGROALIMENTARIOS	430.493,05 €	5,20%	455.809,25 €	5,40%	565.378,29 €	7,70%
2 - BEBIDAS	27.207,54 €	0,30%	28.329,61 €	0,30%	34.984,25 €	0,50%
3 - BIENES DE CONSUMO	1.472.661,02 €	17,90%	1.533.344,77 €	18,10%	1.216.492,05 €	16,50%
4 - PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGIA	6.296.790,68 €	76,50%	6.436.561,99 €	76,10%	5.564.508,16 €	75,40%
TOTAL	8.227.152,29 €	100,00%	8.454.045,62 €	100,00%	7.381.362,75 €	100%

Tabla: EVOLUCIÓN DE LOS 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX EXPORTADOS POR MARRUECOS

Fuentes: ICEX

	2018				2019				2020				Enero (2021)			
	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.	Valor	RK	% Tot.	% Inc.
4130201 -- equipos, componentes y accesorios de au...	1 115 582,94	2	13,6	4,2	1 187 185,83	2	14,0	6,4	1 009 293,86	1	13,7	-15,0	79.165,52	1	13,2	-15,8
4320100 -- Combustibles y lubricantes	1 134 522,15	1	13,8	1,6	1 191 373,75	1	14,1	5,0	908 663,93	2	12,3	-24,5	72.342,83	2	12	-8,7
3020603 -- Tejidos para confección	805 152,15	3	9,8	1,7	867 328,81	3	10,3	7,7	680 702,29	3	9,2	-21,6	53.178,25	3	8,8	-19,8
4090101 -- Material eléctrico	427 571,11	4	5,2	8,0	451 607,99	4	5,3	5,6	451 566,35	4	6,1	0,0	40.255,99	4	6,7	-3,2
4130101 -- automóviles	262 202,68	6	3,2	-16,2	318 433,49	5	3,8	21,4	246 135,50	7	3,3	-22,7	26.513,16	5	4,4	44,6
4210304 -- Productos de fundición de cobre	257 201,16	7	3,1	13,1	276 531,36	7	3,3	7,5	251 012,74	6	3,4	-9,2	25.861,11	6	4,3	-0,7
4050301 -- maquinaria de transporte y elevación	69 802,18	20	0,8	25,3	77 251,52	18	0,9	10,7	141 936,46	9	1,9	83,7	23.961,51	7	4	257,0
4330105 -- Materias primas y semimanufacturas de p...	287 364,89	5	3,5	11,9	293 652,14	6	3,5	2,2	263 807,88	5	3,6	-10,2	23.494,75	8	3,9	-0,8
4030202 -- Envases y embalajes de plástico	146 122,80	11	1,8	28,8	196 252,69	9	2,3	34,3	215 983,20	8	2,9	9,7	18.277,13	9	3	-17,4
4010101 -- Componentes electrónicos	147 770,48	10	1,8	2,8	149 488,76	10	1,8	1,2	132 177,85	11	1,8	-11,6	14.327,99	10	2,4	-4,8
Subtotal	4 653 292,54		56,6	3,7	5 009 106,34		59,3	7,6	4 301 280,07		58,3	-14,4	377.378,23		62,7	-4,0