



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Trabajo Fin de Máster / MIM Project
Código	E000006048
Título	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Anual
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Prueba Final Máster
Responsable	Manuel Morales Contreras

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alejandro Luis Navarro Yáñez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	alnavarro@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Arturo Moreno Díaz
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	amorenod@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Dánae Cortés Campanario
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	dcortes@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Estela María Díaz Carmona
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-202 C]
Correo electrónico	emdiaz@icade.comillas.edu
Teléfono	2472
Profesor	
Nombre	Javier Camacho Ibáñez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial



Correo electrónico	jcamacho@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Javier Morales Mediano
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [C-222]
Correo electrónico	jmorales@icade.comillas.edu
Teléfono	4582
Profesor	
Nombre	Juan Antonio Gil Serra
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	jagil@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Laura Fernández Méndez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	lfmendez@icade.comillas.edu
Teléfono	2454
Profesor	
Nombre	Manuel Francisco Morales Contreras
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	mcontreras@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Marta Herrera González
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Correo electrónico	mhgonzalez@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Óscar Pérez Zapata
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	opzapata@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Paolo Rodrigo Saona Hoffmann
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	prsaona@icade.comillas.edu



Profesor	
Nombre	Robert James Antonides Campos
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	rantonides@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Santiago Ojeda Couchoud
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	sojeda@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El Trabajo Fin de Máster es un trabajo individual y escrito en el que el estudiante debe demostrar que es capaz de emprender un trabajo de investigación, de organizarlo, estructurarlo, y presentarlo en profundidad y en la forma normalizada de un trabajo académico o científico.</p> <p>El Trabajo Fin de Máster debe tomar alguna de estas tres formas: un proyecto de consultoría, un plan de negocio, o un trabajo de investigación académico.</p> <p>Objetivos:</p> <p>El Trabajo Fin de Máster tiene como finalidad que el alumno demuestre los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas durante el Máster. Así mismo, deberá incorporar competencias nuevas vinculadas específicamente a la elaboración del mismo.</p> <p>Finalmente, el alumno deberá demostrar la madurez de análisis y de síntesis, autonomía, iniciativa y creatividad, necesarias para el ejercicio de su futura actividad profesional.</p> <p>El alumno debe trabajar guiado por el tutor asignado, para realizar el citado trabajo. Como preparación a su realización, el alumno debe asistir a una serie de sesiones metodológicas para formarse en las herramientas básicas para la realización del proyecto elegido.</p>

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional
RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
RA2	Identifica los supuestos y las limitaciones de teorías, métodos y modelos
RA3	Es capaz de diferenciar la información secundaria de la relevante



		Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG02		Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.
	RA2	Incorpora la información a su propio discurso
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG03		Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial multinacional, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio, así como entre los distintos mercados geográficos
	RA1	Conoce y comprende las diferentes estrategias de internacionalización que puede poner en práctica una empresa global, y es capaz de aplicarlas a la situación de una organización real
	RA2	Identifica y define, adecuada y proactivamente, el problema y sus posibles causas.
	RA3	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	RA4	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico.
CG04		Aplicación de conceptos y teorías a organizaciones empresariales existentes y/o de nueva creación, para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas en el escenario internacional.
	RA1	Identifica y define nuevas oportunidades de negocio, aplicando los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos
	RA2	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría al ejercicio práctico de la dirección internacional
	RA3	Identifica correctamente los conocimientos y las herramientas aplicables a cada situación
CG06		Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA3	Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás



	RA5	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se organiza eficazmente con respecto a recursos, fases y plazos intermedios
	RA3	Es capaz de asumir responsabilidades
	RA4	Establece correctamente las prioridades entre actividades, en aras a la ejecución eficaz del trabajo
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Evalúa críticamente los contenidos con los que elabora su proyecto, ya sean de fuentes ajenas, ya sean de elaboración propia.
	RA2	Es capaz de reunir los contenidos de su proyecto siguiendo un hilo argumental claro, consistente y fundamentado en la crítica
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en su propio trabajo, pero también en las lecturas y en los datos que utiliza para su proyecto
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente
	RA1	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
CG11	Exhibición de iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las técnicas de management y del conocimiento a la gestión y al desarrollo de las organizaciones empresariales globales	
	RA1	Es capaz de acometer nuevos retos
	RA2	Elabora su proyecto adoptando enfoques originales
	RA3	Resuelve los problemas aportando soluciones nuevas y diferentes
ESPECÍFICAS		
	Capacidad de elegir el marco teórico-conceptual y el enfoque metodológico apropiados para realizar un trabajo de	



CE11	investigación centrado en la dirección internacional de empresas, apoyándose en la bibliografía y en los recursos más relevantes	
	RA1	Aplica en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos y las habilidades desarrolladas en las diferentes materias del Máster, poniéndolos al servicio de la elaboración de su proyecto personal de investigación
	RA2	Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa
	RA3	Demostrar un dominio sobre el estado de la cuestión, en el campo de estudio e investigación escogidos
	RA4	Conoce las técnicas que permiten el desarrollo de un proyecto de investigación y las diferentes herramientas necesarias para su planteamiento, formulación, desarrollo y seguimiento
	RA5	Conoce y aplica una metodología científica, justificando su elección

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Metodología Presencial: Actividades	Competencias
Lecciones de carácter expositivo. Sesiones metodológicas para formarse en las herramientas básicas para la realización del proyecto elegido. Versarán sobre la metodología de elaboración de un plan de negocio, de un proyecto de consultoría y de un trabajo de investigación académico	Todas las mencionadas
Metodología No presencial: Actividades	Competencias
Estudio y documentación	Todas las mencionadas
Monografía de carácter teórico y/o práctico	Todas las mencionadas



Tutoría académica	Todas las mencionadas
-------------------	-----------------------

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Sesiones tutoriales y/o metodológicas		
5.00		
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual, documentación y lectura organizada	Monografía de carácter teórico y/o práctico	Sesiones tutoriales y/o metodológicas
40.00	90.00	15.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>Propuesta de TFM - 10%</p> <p>Documento escrito en el que el alumno presenta el objetivo de su trabajo, la pregunta de investigación a resolver, la relevancia y el estado de la cuestión sobre la misma. El documento debe incluir también un avance de la metodología que pretende seguir, de las contribuciones que pretende lograr, de la bibliografía básica que utilizará, y un pequeño cronograma con la organización de su trabajo.</p>		
<p>Trabajo escrito final - 70%</p> <p>Para aprobar la asignatura, la nota mínima de esta parte ha de ser 5</p> <p>Criterios de evaluación del trabajo escrito final basado en guía de evaluación subida en moodle.</p>	<p>Criterios mínimos para aprobar la asignatura en la parte escrita y en la oral = Mínimo 5.00 sobre 10.00</p>	<p>100 %</p>
<p>Defensa oral ante tribunal académico - 20%</p> <p>Para aprobar la asignatura, la nota mínima de esta parte ha de ser 5.</p> <p>Criterios de evaluación del trabajo escrito final basado en guía de evaluación subida en moodle.</p>		

Calificaciones

Todos los alumnos están obligados a defender oralmente su trabajo fin de máster. El alumno que no lleve a cabo la defensa oral del trabajo fin de máster, no superará la asignatura. Los alumnos dispondrán de dos fechas de entrega y defensa de su trabajo fin de máster: una primera al finalizar el 2º semestre, y una segunda al finalizar el curso académico.

Si el alumno optara por entregar y defender su trabajo fin de máster en la primera fecha, y la nota resultante fuera de suspenso, podrá entonces volver a presentar y defender su trabajo en la segunda fecha. En caso de suspender en esta nueva oportunidad, el suspenso se quedará en el acta de la asignatura.

Si el alumno optara por entregar y defender por primera vez su trabajo fin de máster en la segunda fecha, y la nota resultante fuera de suspenso, no tendrá opción de recuperar dicha nota y el suspenso quedará en el acta de la asignatura.

Nota importante

El ejercicio de plagio por parte de los alumnos es una "acción[es] tendente[s] a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico"[1] y por tanto se considerará como falta grave sujeta a las pertinentes sanciones (véase Reglamento General de la Universidad).

[1] Universidad Pontificia Comillas, 2014. Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, art. 168,A), 2, e) [online], 26 de septiembre. Disponible en:

<http://www.comillas.edu/Documentos/ReglamentoGeneral.pdf> [acceso: 6 septiembre 2016].

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Bryman, A. and Bell, E. (2015). Business research methods. Oxford: Oxford University Press.

Barringer, B. (2014). Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach – 2nd edition. Harlow: Pearson Education.

Smith, B. (2012). Hands-On Consulting: Learning and Applying the Practice of Management Consulting. Harlow: Pearson Education.

Bibliografía Complementaria

CASILLA, T. y MARTÍ, J.M. (2003): "Guía para la creación de empresas"; Escuela de Organización Industrial, EOI.

Paul Barrow (2002): "Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio"; www.Gestión2000.com

Chip Heath y Dan Heath. "Ideas que pegan".

Roberts Paul – "Guía de Gestión de Proyectos" – Gestión 2000 – Planeta DeAgostini Profesional y Formación Barcelona, 2008

Allen F, Myers S, Brealey R. "Principles of Corporate Finance". 8th ed. Boston: McGraw-Hill.

<http://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-metodo-lean-startup>

<http://theleanstartup.com/>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

<http://steveblank.com/category/customer-development/>

<http://javiermegias.com/blog/>

<http://www.startup-marketing.com/>

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-crear-una-empresa>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)