

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Trabajo Fin de Máster / MIM Project
Código	E000006048
Título	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas/Master in International Management [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Anual
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Prueba Final Máster
Responsable	Manuel Morales Contreras

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Francisco Morales Contreras
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	mfcontreras@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Robert James Antonides Campos
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	rantonides@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>The Master's Thesis is an individual and written project in which the student must demonstrate that he or she is capable of undertaking a research project, organizing it, structuring it, and presenting it in depth and in the standardized form of an academic or scientific work.</p> <p>The Master's Thesis must take one of these three forms: a consulting project, a business plan, or an academic research project.</p> <p>Objectives:</p> <p>The purpose of the Master's Final Project is for the student to demonstrate the training content received and the skills acquired during the Master's degree. Likewise, it must incorporate new competences specifically linked to its preparation.</p> <p>Finally, the student must demonstrate the maturity of analysis and synthesis, autonomy, initiative and creativity, necessary for the exercise</p>



of their future professional activity.

The student must work under the guidance of the assigned tutor, to carry out the aforementioned work. In preparation for its completion, the student must attend a series of methodological sessions to learn the basic tools for carrying out the chosen project.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Identifica los supuestos y las limitaciones de teorías, métodos y modelos
	RA3	Es capaz de diferenciar la información secundaria de la relevante
		Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.
	RA2	Incorpora la información a su propio discurso
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial multinacional, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio, así como entre los distintos mercados geográficos	
	RA1	Conoce y comprende las diferentes estrategias de internacionalización que puede poner en práctica una empresa global, y es capaz de aplicarlas a la situación de una organización real
	RA2	Identifica y define, adecuada y proactivamente, el problema y sus posibles causas.
	RA3	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	RA4	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico.
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a organizaciones empresariales existentes y/o de nueva creación, para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas en el escenario internacional.	



	RA1	Identifica y define nuevas oportunidades de negocio, aplicando los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos
	RA2	Sabe establecer novedades e introducir nuevas ideas para la aplicación de la teoría al ejercicio práctico de la dirección internacional
	RA3	Identifica correctamente los conocimientos y las herramientas aplicables a cada situación
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.	
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA3	Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA5	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se organiza eficazmente con respecto a recursos, fases y plazos intermedios
	RA3	Es capaz de asumir responsabilidades
	RA4	Establece correctamente las prioridades entre actividades, en aras a la ejecución eficaz del trabajo
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales multinacionales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Evalúa críticamente los contenidos con los que elabora su proyecto, ya sean de fuentes ajenas, ya sean de elaboración propia.
	RA2	Es capaz de reunir los contenidos de su proyecto siguiendo un hilo argumental claro, consistente y fundamentado en la crítica
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en su propio trabajo, pero también en las lecturas y en los datos que utiliza para su proyecto
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose, en el desarrollo de las habilidades cognitivas y en la adquisición de los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial de un manager internacional	



	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico, poniendo en práctica las habilidades necesarias para la investigación independiente
	RA1	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
CG11	Exhibición de iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las técnicas de management y del conocimiento a la gestión y al desarrollo de las organizaciones empresariales globales	
	RA1	Es capaz de acometer nuevos retos
	RA2	Elabora su proyecto adoptando enfoques originales
	RA3	Resuelve los problemas aportando soluciones nuevas y diferentes
ESPECÍFICAS		
CE11	Capacidad de elegir el marco teórico-conceptual y el enfoque metodológico apropiados para realizar un trabajo de investigación centrado en la dirección internacional de empresas, apoyándose en la bibliografía y en los recursos más relevantes	
	RA1	Aplica en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos y las habilidades desarrolladas en las diferentes materias del Máster, poniéndolos al servicio de la elaboración de su proyecto personal de investigación
	RA2	Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa
	RA3	Demostrar un dominio sobre el estado de la cuestión, en el campo de estudio e investigación escogidos
	RA4	Conoce las técnicas que permiten el desarrollo de un proyecto de investigación y las diferentes herramientas necesarias para su planteamiento, formulación, desarrollo y seguimiento
	RA5	Conoce y aplica una metodología científica, justificando su elección

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

No specific content is described.

Methodology sessions are provided to students with the aim of helping the students on how to design, plan, structure and present the thesis project.

METODOLOGÍA DOCENTE



Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Lessons and masterclass on Methodology.	CG06, CG01, CG03, CG02, CG09, CG07, CG08, CE11, CG04, CG11
Methodological sessions to train in the basic tools for carrying out the chosen project. They will discuss the methodology for preparing a business plan, a consulting project and an academic research project	

Metodología No presencial: Actividades

Study and documentation	CG02, CG09, CG01, CG03, CG06, CG07, CG08, CE11, CG04, CG11
Theoretical and / or practical monograph	
Academic tutoring	

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Sesiones tutoriales y/o metodológicas		
5.00		
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual, documentación y lectura organizada	Monografía de carácter teórico y/o práctico	Sesiones tutoriales y/o metodológicas
40.00	90.00	15.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
TFM Proposal - 10% Written document in which the student presents the objective of his work, the research question to be solved, the relevance and the status of the question about it. The document should also include a preview of the methodology you intend to follow, the contributions you intend to achieve, the basic bibliography you will use, and a short schedule with the organization of your work.	Minimum criteria to pass the subject in the written and oral part = Minimum 5.00 out of 10.00	100 %
Final written thesis - 70% To pass the course, the minimum grade for this part must be 5.00. Evaluation criteria of the final written work based on		

<p>the evaluation guide uploaded in moodle.</p> <p>Oral defense before academic court - 20%</p> <p>To pass the course, the minimum grade for this part must be 5.00.</p> <p>Evaluation criteria of the final written work based on the evaluation guide uploaded in moodle.</p>		
---	--	--

Calificaciones

All students are required to conduct a public defend of their final master's thesis. The student who does not carry out the oral defense of the final master's thesis, will not pass the subject. Students will have two dates for submitting and defending their final master's thesis: a first at the end of the 2nd semester, and a second at the end of the academic year.

If the student chooses to submit and defend their final master's thesis on the first date, and the resulting grade is failed, then they will be able to present and defend their work on the second date. In case of failing at this new opportunity, the failing will remain in the minutes of the course.

If the student chooses to deliver and defend his master's thesis for the first time on the second date, and the resulting grade is failed, they will not have the option of recovering said grade and the failure will remain in the record of the course.

Important note

The exercise of plagiarism by students is an "action [s] tending [s] to falsify or defraud the academic performance evaluation systems" [1] and therefore it will be considered as a serious offense subject to the pertinent sanctions (see General Regulations of the University - Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas).

[1] Universidad Pontificia Comillas, 2014. Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, art. 168,A), 2, e) [online], 26 de septiembre. Disponible en:

<http://www.comillas.edu/Documentos/ReglamentoGeneral.pdf> [acceso: 6 septiembre 2016].

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Bryman, A. and Bell, E. (2015). Business research methods. Oxford: Oxford University Press.

Barringer, B. (2014). Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach – 2nd edition. Harlow: Pearson Education.

Smith, B. (2012). Hands-On Consulting: Learning and Applying the Practice of Management Consulting. Harlow: Pearson Education.

Bibliografía Complementaria

CASILLA, T. y MARTÍ, J.M. (2003): "Guía para la creación de empresas"; Escuela de Organización Industrial, EOI.

Paul Barrow (2002): "Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio"; www.Gestión2000.com



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2021 - 2022

Chip Heath y Dan Heath. "Ideas que pegan".

Roberts Paul – "Guía de Gestión de Proyectos" – Gestión 2000 – Planeta DeAgostini Profesional y Formación Barcelona, 2008

Allen F, Myers S, Brealey R. "Principles of Corporate Finance". 8th ed. Boston: McGraw-Hill.

<http://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-metodo-lean-startup>

<http://theleanstartup.com/>

<http://steveblank.com/category/customer-development/>

<http://javiermegias.com/blog/>

<http://www.startup-marketing.com/>

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-crear-una-empresa>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)