

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Diego Marcelo Álvarez Escudero

PROGRAMA: E6

GRUPO: A

FECHA: 08-10-2021

Director Asignado: Pareja Cano _____, Braulio _____
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

La inversión de impacto desde las perspectivas de la innovación abierta y finanzas sostenibles.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

OBJETIVO

El objetivo de este trabajo es investigar las estrategias de Ikea, Repsol, BBVA y Starbucks, para la implementación de la inversión de impacto, como adaptan estos proyectos a los modelos de negocio de cada una, que problemas se están encontrando, como los están solucionando y como se está viviendo desde sus diferentes departamentos. Por último, haremos una comparativa entre las cuatro empresas y sacaremos uncas conclusiones.

BIBLIOGRAFÍA

<https://dle.rae.es/sostenible%20?m=form>

https://thegiin.org/assets/Core%20Characteristics_webfile.pdf

<https://dle.rae.es/innovaci%C3%B3n>

<https://www.basilioramirez.es/wp-content/uploads/2019/09/Accesit1-Premio-AECA-2019.pdf>

METODOLOGÍA

Realizaremos este trabajo mediante dos métodos: La revisión sistemática de la literatura y un segundo método basado en entrevistas en profundidad a directivos de las empresas que nos ayuden a entender sus modelos de negocio y las estrategias que están siguiendo para implementar la inversión de impacto.

ÍNDICE

- Introducción: Más imp del trabajo ya que explica el fundamento del trabajo. Dos partes
 - 1.1 Justificación del tema: Relevancia del tema y porque es importante. Justificar la elección del tema (Perspectiva práctica (ayuda a la gente). Teórico y personal
 - 1.2 Objetivos de la investigación: Definir muy bien el problema de investigación y explicar lo que queremos hacer. Que es entender cuáles son las estrategias y los objetivos de las empresas tradicionales para meterse en el mundo del impacto a través del open innovation y sustainable transition. Y que significa exactamente todo el tema de las estrategias y objetivos.
- Metodología:
 - Explicas la cronología del trabajo
 - Métodos de investigación: Revisión sistemática de bibliografía, Entrevista en profundidad a gente de las empresas
 - Fuentes de la investigación: Primarias y Secundarias
 - Métodos cualitativos hay que explicar que es y que aportan, explicar la entrevista.
- Marco Teórico: Conocimiento necesario para explicar todo el problema.
 - Explicar bien todo ellos conceptos necesarios para que se entienda el TFG.
 - Ligar el open innovation y el sustainable transition.
- Resultados:
 - Análisis de lo investigado.
 - Relaciones entre los resultados.
- Conclusiones
 - Explicar cómo hemos conseguido cumplir con el objetivo y explicar las contribuciones que este trabajo aporta.
- Bibliografía Anexos

Firma del estudiante:



Fecha:08/11/2021