



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo Fin de Grado

# **La relación comercial España-México**

Estudiante: **Cristina Basagoiti Gorostiza**

Director: Prof. Raúl González Fabre

Madrid, junio 2022

## **Resumen**

La relación comercial entre México y España es potente desde hace décadas, siendo socios estratégicos y ocupando posiciones cruciales para ambos. Sin embargo, en la balanza de equilibrio entre ambos, se encuentran características y disparidades tanto en el comercio como en la inversión extranjera directa (IED).

Este trabajo ofrece una visión de la relación comercial entre España y México tanto desde la perspectiva de la teoría del liberalismo económico como desde la teoría de la complejidad, analizando la IED y las exportaciones.

## **Palabras clave**

Comercio, inversión extranjera directa, España, México, exportaciones, complejidad

## **Abstract**

The commercial relationship between Mexico and Spain has been strong for decades, being strategic partners and occupying crucial positions for both. However, in the balance of equilibrium between the two, there are characteristics and disparities in both trade and foreign direct investment (FDI).

This paper offers a view of the trade relationship between Spain and Mexico both from the perspective of economic liberalism theory and complexity theory, analyzing FDI and exports.

## **Key Words**

Trade, foreign direct investment (FDI), Spain, Mexico, exports, complexity

## Índice

<b>1. PROYECTO.....</b>	<b>6</b>
A. FINALIDAD Y MOTIVOS .....	6
B. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	6
C. MARCO TEÓRICO .....	7
<i>Teoría del liberalismo económico</i> .....	7
<i>Teoría de la complejidad</i> .....	8
D. OBJETIVOS.....	9
E. METODOLOGÍA .....	9
F. ESTRUCTURA DEL TRABAJO .....	10
<b>2. DATOS .....</b>	<b>11</b>
A. HISTORIA DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ESPAÑA Y MÉXICO.....	11
B. MARCO LEGAL .....	12
C. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA .....	15
<i>España en México</i> .....	15
<i>México en España</i> .....	18
D. COMERCIO .....	19
<i>Exportaciones de España a México</i> .....	20
<i>Exportaciones de México a España</i> .....	21
<i>Efectos del COVID-19 en el comercio</i> .....	24
<b>3. ANÁLISIS .....</b>	<b>27</b>
A. SEGÚN LA TEORÍA DEL LIBERALISMO ECONÓMICO .....	27
<i>i. Inversión</i> .....	27
<i>ii. Comercio</i> .....	28
B. SEGÚN LA TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD .....	29
<i>i. Comercio</i> .....	29
<b>4. CONCLUSIONES .....</b>	<b>33</b>
I. REFLEXIONES .....	33
<b>5. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>35</b>
<b>6. ANEXOS.....</b>	<b>40</b>

## **Índice de gráficos**

GRÁFICO 1: STOCK DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) EN MÉXICO .....	15
GRÁFICO 2: IED DE ESPAÑA EN MÉXICO.....	16
GRÁFICO 3: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ESPAÑA A MÉXICO .....	25
GRÁFICO 4: EXPORTACIONES DE MÉXICO A ESPAÑA POR SECTORES .....	30
GRÁFICO 5: EXPORTACIONES DE ESPAÑA A MÉXICO POR SECTORES .....	30
GRÁFICO 6: EXPORTACIONES DE MÉXICO A ESPAÑA POR SECTORES EN 2010 .....	32

## **Índice de tablas**

TABLA 1: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN MÉXICO .....	18
TABLA 2: INVERSIÓN DIRECTA MEXICANA EN ESPAÑA.....	19
TABLA 3: EXPORTACIONES DE ESPAÑA A MÉXICO POR SECTORES.....	20
TABLA 4: EXPORTACIONES DE ESPAÑA A MÉXICO POR SECTORES.....	21
TABLA 5: EXPORTACIONES DE MÉXICO A ESPAÑA POR SECTORES.....	22
TABLA 6: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ESPAÑA A MÉXICO.....	22
TABLA 7: CUADRO DE BALANZA COMERCIAL BILATERAL ESPAÑA-MÉXICO.....	24

## **Índice de anexos**

ANEXO 1: EXPORTACIONES DE ESPAÑA A MÉXICO POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS .....	40
ANEXO 2: EXPORTACIONES DE MÉXICO A ESPAÑA POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS .....	41

## **Abreviaturas**

APPRI: Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones

Camescom: Cámara Española de Comercio en México

CDI: Convenio de Doble Imposición

CE: Comisión Europea

COVID: Coronavirus SARS-CoV-2

ETVE: Entidades de tenencia de valores extranjeros

ICEX: Instituto de Comercio Exterior

IED: Inversión extranjera directa

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

PIB: Producto Interior Bruto

SIC: Sistema de Consulta de Información Estadística por País

TLCUEM: Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea

## **1. Proyecto**

### **a. Finalidad y motivos**

Este trabajo de fin de grado tiene como propósito analizar cómo es la relación comercial entre España y México, desde los puntos de vista económico y de complejidad.

La elección de tema viene dada por el interés que despierta en la autora México y su historia tan conectada con España. “La relación bilateral hispano-mexicana es de una profundidad, extensión e intensidad tal que resulta difícil de definir. Sin embargo, al margen de los marcos de pertenencia específicos tanto de España como de México con los países de su entorno, lo cierto es que estamos frente a una relación única y difícilmente repetible, caracterizada por muchos como especial o inclusive familiar.” (Malamud, 2021)

Por medio de este trabajo, se pretende reflejar la importancia de la conexión y relación entre España y México, y cómo el comercio bilateral es una herramienta de gran relevancia para ambos. Asimismo, el valor del futuro de la relación y el impacto que tienen los diferentes actores en la misma.

### **b. Estado de la cuestión**

España y México (anteriormente el Virreinato de la Nueva España) llevan estrechamente conectados más de 500 años, lo que ha dado lugar a una relación comercial con una larga historia de gran calibre y repercusión. España es el segundo comercial de México, después de Estados Unidos; y México, es el tercer mercado de exportación de España en el mundo, ocupando también una gran posición en la Unión Europea.

Las empresas españolas tienen una fuerte presencia en la economía mexicana, con inversiones en sectores como la automoción, la energía, las telecomunicaciones y la banca principalmente. Algunas de las empresas españolas más destacadas que operan en México son el Banco Santander, Telefónica, Iberdrola y Repsol. Por otra parte, las grandes

empresas mexicanas con presencia en España son Cemex, Grupo Bimbo y América Móvil.

“España es el segundo inversor extranjero en México con 76.000 millones de dólares acumulados hasta el cierre del tercer trimestre de 2021, lo que representa el 12 % de la inversión extranjera directa (IED) de México. Y como ejemplo de esta fortaleza, mientras que en 2020 la IED global hacia México cayó un 19 %, la española solamente disminuyó un 1 % pese a la pandemia.” (Quintana, 2022).

La importancia de la relación es, por tanto, indudable. El intercambio bilateral es un factor clave en el desarrollo económico de ambos países, con un impacto positivo en las balanzas comerciales y la relación.

### **c. Marco teórico**

El marco teórico de este trabajo de fin de grado sobre la relación comercial entre España y México estará basado en dos teorías de las relaciones internacionales: Teoría del Liberalismo Económico y Teoría de la Complejidad, que ayudarán a desarrollar el análisis.

#### Teoría del liberalismo económico

El liberalismo económico es una teoría que sostiene que el libre mercado es la forma más eficiente de asignar los recursos. Se basa en la idea del *laissez faire*, es decir, dejar que las cosas sucedan sin intervención. Defiende que la intervención del gobierno debe limitarse a proteger los derechos de propiedad y proporcionar bienes públicos.

Adam Smith fue un filósofo escocés pionero de la economía política. Siendo una de las figuras clave de la ilustración escocesa, Smith es conocido sobre todo por dos obras clásicas: “La teoría de los sentimientos morales” (1759) y “Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones” (1776). Esta última, normalmente abreviada como “La riqueza de las naciones”, se considera su obra magna y la primera obra moderna de economía. Por ésta, es considerado el padre del liberalismo económico,

en el que sostenía que el libre mercado es la forma más eficiente de producir bienes y servicios. Hoy en día, sigue siendo uno de los pensadores más influyentes en el campo de la economía.

La teoría del liberalismo económico tiene varias implicaciones. En primer lugar, sugiere que el libre mercado es la forma más eficiente de asignar recursos y producir bienes y servicios, lo que significa que la intervención del gobierno en la economía debe limitarse a garantizar que el mercado funcione correctamente. En segundo lugar, sugiere que los individuos son racionales y tienen interés propio, y que tomarán decisiones que redunden en su propio interés. Y, por tanto, que las políticas gubernamentales deberían estar diseñadas para promover la libertad y la elección individuales. Por último, apoya la idea del capitalismo del laissez-faire, como se ha mencionado, defendiendo que las empresas deben ser libres de competir sin interferencia del gobierno.

Es también importante mencionar a David Ricardo, economista británico que desarrolló la teoría de la ventaja comparativa, un concepto clave del liberalismo económico. Se trata de una teoría económica que sostiene que los países deben especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa. Se basa en la idea de que los países pueden producir más de un bien o servicio a un coste de oportunidad menor que otros países. Esta teoría fue además un desafío a la idea entonces vigente de la ventaja absoluta, que sugería que los países sólo debían producir bienes en los que fueran mejores que otros países.

### Teoría de la complejidad

La teoría de la complejidad ofrece una visión del comercio internacional desde las complejidades relativas a las economías de los países, respecto a los intercambios de productos. Se trata de la concepción de que una economía es más estable y exitosa, si está más diversificada en productos de alto ingrediente de elaboración interna. Es decir, una sociedad rica, es una sociedad que produce una gama amplia de productos y que implican mucha incorporación de trabajo y creatividad humana. Los productos por tanto se encuentran en el polo opuesto a ser materias primas, se trata de productos industriales que tienen un mayor grado de elaboración por parte de la sociedad. Esta teoría defiende así las exportaciones complejas, formadas por muchas categorías y por tanto no concentradas, sino dispersas.

Por tanto, esta posición es contraria a la presentada en el apartado anterior. David Ricardo propondría concentrarse en ventajas comparativas en pocos productos, mientras que esta teoría de la complejidad propone lo contrario. Desde la lógica de la complejidad económica, desarrollar ventajas comparativas en unos sectores de alto valor agregado facilitará desarrollarlas en otros, lo que no ocurrirá en sectores de bajo valor agregado, más dependientes de los recursos naturales.

#### **d. Objetivos**

El objetivo general de este trabajo de fin de grado es analizar la relación comercial entre España y México desde el punto de vista del liberalismo económico y desde el punto de vista de la complejidad. Los objetivos específicos que derivan de este son los siguientes:

- Realizar un análisis exhaustivo de la IED y el comercio entre España y México
- Realizar una comparación exhaustiva de las conclusiones obtenidas en ambas perspectivas
- Entender cómo es la relación comercial entre España y México

#### **e. Metodología**

El presente trabajo se llevará a cabo utilizando la Teoría del Liberalismo Económico y la Teoría de la Complejidad para la elaboración del análisis de la relación comercial entre España y México. Se llevarán a cabo dos enfoques apoyados en estas teorías: la repercusión de la inversión extranjera directa y el comercio, por medio de las exportaciones e importaciones.

Por tanto, se evaluará la relación comercial España-México puramente desde cada perspectiva, se compararán los resultados y se hará una síntesis de cómo es en realidad la relación comercial.

Con el objetivo de obtener el mayor conocimiento requerido para este estudio se revisarán de forma extensa la literatura existente y las plataformas de datos, recopilando información y datos de libros, revistas académicas, informes y publicaciones relacionadas.

## **f. Estructura del trabajo**

Este trabajo tendrá una estructura dividida en tres apartados. En el primero se presentarán los datos acerca la inversión extranjera directa y el comercio entre España y México. Posteriormente, se realizará el análisis de los mismos tanto desde el punto de vista de la teoría del liberalismo económico como desde la teoría de la complejidad. Finalmente, se hará una comparación obteniendo las pertinentes conclusiones.

## **2. Datos**

### **a. Historia de la relación comercial entre España y México**

El Reino de España y los Estados Unidos Mexicanos siempre han estado conectados, manteniendo una estrecha relación desde principios del siglo XVI, cuando el actual territorio mexicano era el Virreinato de la Nueva España. En 1519, el explorador español Hernán Cortés llegó a lo que hoy es México, y pronto comenzó a conquistar el Imperio Azteca. Los dos países han compartido una larga historia de cooperación, comercio e inmigración; muchos mexicanos pueden rastrear su ascendencia hasta España.

El comercio entre la España peninsular y las Indias recién descubiertas fue intenso desde el primer momento. Colón inauguró el tráfico atlántico en su primer viaje trayendo a los Reyes Católicos productos tan exóticos como el tabaco y el cacao, que pronto interesaron a todos. En sentido contrario, se llevaron a las nuevas tierras descubiertas caña de azúcar, naranjas y limones. Este tráfico se multiplicó en el primer cuarto del siglo XVI tras la conquista del Imperio Mexica por Hernán Cortes y la creación de la Nueva España y los Virreinos sucesivos.

En sucesivas expediciones, llegaron a Nueva España olivos, arroz, café, lentejas y garbanzos. Las gallinas, de mejor calidad que las americanas, pronto tuvieron gran éxito entre los indígenas, así como el ganado vacuno, caballar y bovino. Franciscanos y benedictinos se esforzaron con especial interés en la adaptación de los productos europeos a las nuevas condiciones climatológicas y del suelo. Lógicamente también se llevaron toda clase de utensilios de labranza y construcción civil y naval. Entre ellos, la rueda (carros y carretillas) significó un gran adelanto y evitó grandes esfuerzos a los trabajadores. De la misma forma, de las Indias llevaron a España tomate y pimientos, entre muchos otros. El transporte del Quinto Real, del oro y plata extraídos, obligó a proteger los convoyes con galeones armados.

No cabe duda de que este intercambio de productos cambió la gastronomía del continente: la patata quitó el hambre a media Europa y, en México, el pozole (plato ritual con carne humana) se ha convertido en el plato nacional, pero con carne de cerdo.

Sin embargo, España y México han vivido épocas de mayor o menor distanciamiento a lo largo de su relación bilateral. Sabemos que, entre 1821, año de la consumación de la independencia de México y 1836, fecha en que España reconoce formalmente dicha independencia, las relaciones entre ambos países se mantuvieron tensas.

Tras retomar las relaciones, durante la guerra civil española (1936-1939) éstas volvieron a la fragilidad. Voluntarios mexicanos se unieron al bando republicano para luchar contra Francisco Franco, proporcionando refugio en el país y armas a los españoles de este bando. En 1939, tras la toma de posesión de Franco del poder sobre toda España, México rompió relaciones diplomáticas entre las dos naciones. El presidente mexicano Lázaro Cárdenas recibió a miles de exiliados de la guerra civil y envió asistencia material a los republicanos por valor de más de dos millones de dólares.

Durante el gobierno franquista, las relaciones políticas fueron menores, aunque activas, restableciéndose por completo tras la muerte del dirigente en 1975. México y España restablecieron las relaciones diplomáticas el 28 de marzo de 1977, fecha tras la cual la unión ha sido cercana y cálida.

En la actualidad, España y México son socios clave en América Latina, con fuertes vínculos económicos. Ambos países han trabajado juntos, y continúan, para promover el libre comercio y la apertura de mercados en la región. Además, en aspectos clave como la seguridad y la migración, se encuentran en constante colaboración. “Las relaciones entre México y España se han desarrollado en un contexto más amplio de naciones iberoamericanas cuya cultura se ha enriquecido —a lo largo de los últimos dos siglos— gracias al reconocimiento de la aportación del mestizaje entre indígenas, europeos y otras migraciones al continente americano.” (Sánchez y Pérez, 2015).

## **b. Marco Legal**

Resulta interesante mencionar, previo al análisis de la relación económica, los acuerdos, tratados y entidades relevantes en este ámbito.

Una de las piezas fundamentales de las relaciones comerciales entre ambos, es la Cámara Española de Comercio en México (Camescom), que inició su actividad hace más 131

años. A finales del siglo XIX, llegaron a México emigrantes del norte de España que empezaron a abrir sus negocios en el país americano.

“Con más de 100 años de historia, la Cámara Española de Comercio es una asociación civil sin ánimo de lucro, reconocida oficialmente por el Estado Español y creada con el fin de fortalecer el desarrollo de las relaciones económicas y empresariales entre España y México, fomentando las inversiones y el intercambio comercial entre ambos países. Día a día, a través de nuestras actividades, actuamos como foro de encuentro entre empresas de ambos países estimulando la identificación de oportunidades de negocio y generando relaciones de máximo valor para nuestros asociados.” (Cámara Española de Comercio, 2022)

La Cámara cuenta actualmente con más de 700 empresas socias de todos los sectores económicos del país, habiendo construido una red de contactos que abarca todos los sectores de actividad y dependencias del Gobierno mexicano. El principal objetivo es ser el vínculo y referente para empresas con ánimo de hacer negocio en México o España, ofreciendo toda la información y ayuda necesaria, con la intención de reducir el riesgo que conlleva el proceso de internacionalización.

La Cámara es una valiosa herramienta en las relaciones bilaterales entre los países, creando un valor añadido al vínculo de los socios. Contribuye a la creación de espacios de calidad donde generar oportunidades de negocio, promoviendo la imagen, el comercio y la inversión de España en México y viceversa.

Además, con el objetivo de continuar contribuyendo a la prosperidad de ambos países, han sido firmados a lo largo de la historia una serie de acuerdos para profundizar y fomentar esta relación económica. Se tratan de una variedad de acuerdos que abarcan diferentes escenarios, siendo los más destacados los dos siguientes:

El Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) entre México y España fue firmado el 9 de noviembre de 1998. El Acuerdo abarca las inversiones realizadas por nacionales y empresas de un país en el otro, así como las inversiones realizadas a través de terceros países. Establece un marco para la resolución de litigios entre inversores y Estados, disposiciones sobre el tratamiento de los inversores y las

inversiones, incluida la protección contra la expropiación, la nacionalización y las medidas discriminatorias. Entró en vigor el 1 de diciembre de 1999, y en 2008 se firmó una nueva versión.

Por otra parte, el Convenio de Doble Imposición (CDI), firmado en 1995 y modificado en 2015 con la ratificación del Protocolo que lo adapta a los modelos de la OCDE, incorporando una nueva redacción a algunos artículos. “La existencia de los convenios para evitar la doble imposición (CDI) es esencial para promover las inversiones exteriores, bien sean extranjeras en España o de capital español en el exterior, ya que dotan de seguridad jurídica a los inversores y reducen la fiscalidad de dichas inversiones.” (Ministerio de Hacienda, 2021)

Un convenio de doble imposición (CDI) es un acuerdo entre dos o más países que establece la forma en que cada país gravará los ingresos y las ganancias de capital derivados de las actividades transfronterizas entre los países. Suelen incluir también disposiciones sobre desgravaciones fiscales para los residentes de un país que tributan por sus ingresos o ganancias de capital en el otro país. Los CDI son importantes para las empresas que operan en varios países, ya que pueden ayudar a evitar la doble imposición (es decir, ser gravado por los mismos ingresos en más de un país), además también pueden ayudar a simplificar el proceso de declaración de impuestos para las empresas y sus empleados.

Además de estos tratados realizados exclusivamente por España y México, es importante mencionar el Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM), firmado el 18 de junio de 2000 y en vigor desde el 1 de enero de 2003. El Tratado abarca el comercio de bienes, servicios e inversiones, eliminando los aranceles sobre la mayoría de los bienes comercializados entre las dos partes y estableciendo un marco para una mayor liberalización. Además, se tratan aspectos comerciales sobre la propiedad intelectual, la política de competencia y el desarrollo sostenible.

El TLCUEM además incluyó disposiciones sobre facilitación del comercio, cooperación aduanera, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio y propiedad intelectual. En el caso de los productos agrícolas, el acuerdo eliminó los aranceles en un periodo de 10 años, algo remarcable.

Todos estos acuerdos mencionados son de suma importancia, ya que promueven el comercio y la inversión entre España y México, además de ayudar en la resolución de disputas ofreciendo un marco de cooperación entre ambos.

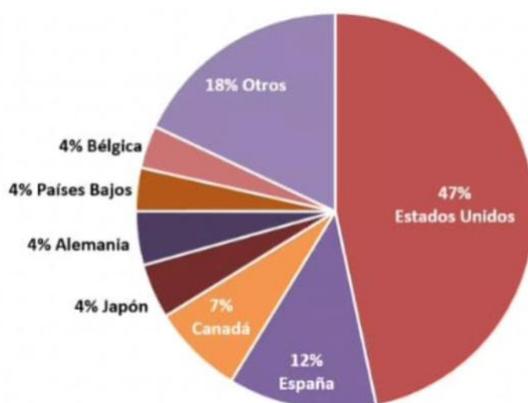
### c. Inversión Extranjera Directa

#### España en México

Desde la perspectiva de la inversión, España es uno de los mayores inversores México. Las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE) son sociedades radicadas en España, que pueden acogerse a un régimen fiscal especial, creadas con el objetivo de acercar la legislación fiscal española a la de otros países europeos. “El flujo de inversión bruta española NO ETVE hacia México ascendió en 2020 a 1.936M€ por encima de los 1.307M€ de 2019 a pesar de haber sido un año complicado para la inversión por la pandemia. En 2018 se registró el máximo histórico de IED española en México con 5.474M€.” (ICEX, 2022)

Como se puede observar en el siguiente gráfico, México ha recibido 630.000 millones de dólares de inversión directa extranjera en el periodo de 1999 a 2020, de los cuáles un 12% provienen de España. Ese 12%, representa 73.425 millones de dólares americanos, situando a España como el segundo inversor más potente en el país sólo por detrás de los Estados Unidos. (ICEX, 2022)

**Gráfico 1: Stock de inversión extranjera directa (IED) en México**



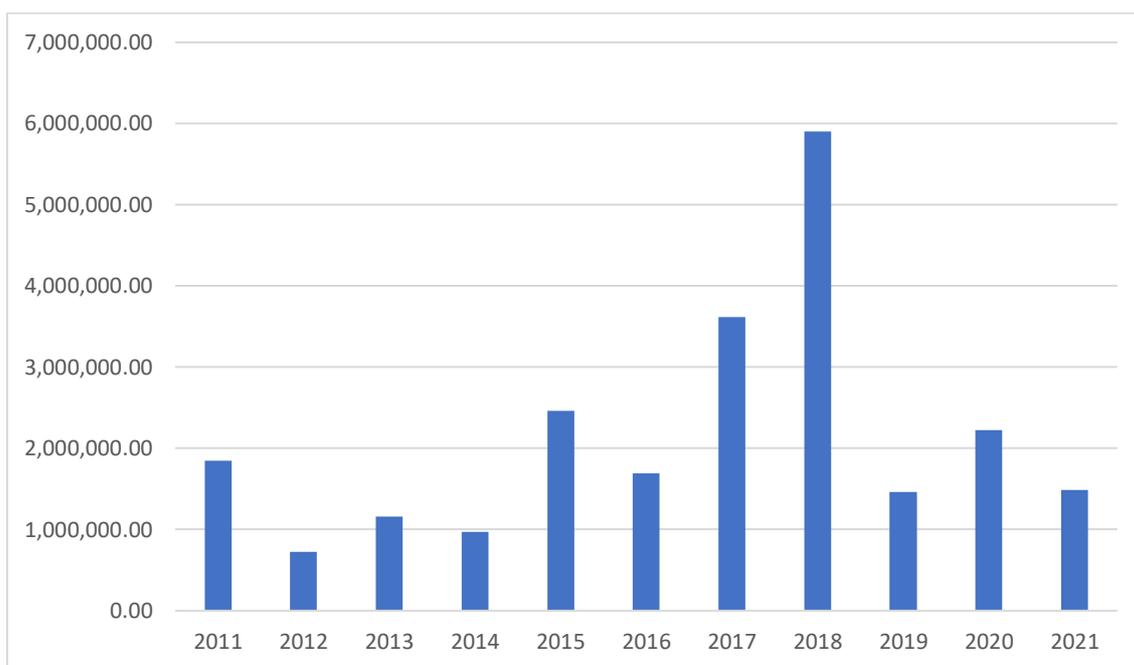
Fuente: Secretaría de Economía, IED (noviembre 2021) y previsiones Consenso Banxico (enero 2022)

Por sectores, destacan la intermediación financiera, comunicaciones y transportes, turismo, inmobiliario, y generación y distribución de energía y gas. Por estados, Ciudad de México, Nuevo León y el Estado de México ocupan los primeros puestos en el ranking de Estados receptores de inversión extranjera española. La Secretaría de Economía contabiliza, también, más de 6.500 empresas con capital español en México. (ICEX, 2022)

Esta inversión extranjera directa de España en México ha fluctuado a lo largo de los años, encontrando el pico máximo de los últimos 10 años en 2018, como se puede observar en el siguiente gráfico.

**Gráfico 2: IED de España en México**

*(miles de euros)*



Fuente: DataInvex. Elaboración propia.

En términos de intercambio económico, España se ha posicionado como el segundo inversor extranjero en México, representando un 9,1% de los 18.433 millones de dólares de IED que recibió el país el primer semestre de 2021 (Camescom). En 2019, la IED fue de 1.307 millones euros.

Los estados en los que la inversión española tiene mayor impacto son Sonora, Sinaloa y Jalisco. “El sector con mayor flujo de inversión por parte de empresas de capital español establecidas en México fue el de servicios financieros y seguros, con un incremento interanual de 320% en el segundo trimestre de 2021 respecto al mismo periodo de 2020. De manera global, los servicios financieros, las telecomunicaciones, la energía, la construcción, la manufactura, turismo y autopartes, por este orden, son los sectores más relevantes en cuanto al volumen total de inversión española en México.” (Forbes, 2021)

Algunas de las áreas clave de cooperación entre ambos países son el comercio, la inversión, la energía, las infraestructuras, el turismo y la cultura. En los últimos años, ambos gobiernos han trabajado para profundizar sus vínculos a través de diálogos de alto nivel e iniciativas conjuntas.

México posee una economía grande y diversificada, que depende en gran medida del comercio internacional. España juega un importante papel en este escenario, como se ha observado. “España es el principal socio comercial europeo de México. El comercio entre las dos naciones equivale a cerca de 10 mil millones de euros al año y tiene un crecimiento promedio del 15% al 20% anual.” (Fundación Casa de México en España, 2020).

Numerosas empresas españolas operan por tanto en México, siendo algunas Telefónica, Iberdrola, Repsol, Zara y el Banco Santander, con un impacto realmente significativo en la economía mexicana. Su presencia en el país contribuye a impulsar el crecimiento del PIB, invertir en infraestructuras y crear puestos de trabajo. Además, las empresas españolas suelen traer consigo tecnologías avanzadas y mejores prácticas que contribuyen a mejorar la economía mexicana.

España apuesta fuertemente por el territorio mexicano, siendo una importante fuente de inversión extranjera directa para México, dado que es uno de los mayores inversores en el país. España tiene una fuerte presencia en la economía mexicana, habiendo realizado sus empresas importantes inversiones. A través de estas, se ha consolidado así una “inversión con vocación de permanencia y sentido de responsabilidad social, reafirmando el crecimiento y apuesta por la inversión sostenible en proyectos claves para desarrollo del país.” (La Vanguardia, 2020).

**Tabla 1: Inversión Directa Española en México**

<b>INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA. Datos en miles de euros</b>			
<b>BRUTA Y NETA NO ETVE</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
INVERSIÓN NETA	3.987.657,41	976.053,67	634.667,62
INVERSIÓN BRUTA	5.474.364,13	1.307.881,32	1.936.361,70

Fuente: ICEX, DataInvex

### México en España

La presencia mexicana en la economía española es bastante significativa. Los mexicanos están presentes en todos los sectores de la economía española, desde la agricultura y la construcción hasta las industrias manufactureras y de servicios. En términos de comercio, México es el sexto inversor en España y el segundo de fuera de la UE, por detrás sólo de EE.UU.

México es el principal inversor latinoamericano en España y el segundo no europeo, siendo una fuente importante de inversión extranjera directa (IED). En 2019, la IED mexicana en España ascendió a 1.470 millones de euros, concentrándose la mayor parte en los sectores de la energía, la banca y las telecomunicaciones. (DataInvex, 2022)

“El flujo de inversión bruta mexicana NO ETVE hacia España ascendió sin embargo en 2020 a 482 M€, representando una importante contracción en relación con los 1.470 M€ de 2019, (-67%) aunque se debe tener en cuenta que 2020 fue un año atípico por la pandemia. La inversión mexicana en España entre 2000 y 2020 es de 11.912 M€.” (ICEX, 2022)

Según la Dirección General de Comercio e Inversiones de España, la posición inversora mexicana NO ETVE en España, generó unos 19.270 empleos directos solamente en 2019 (Secretaría de Estado de Comercio, 2021). Además, se calcula que hay un millón de mexicanos viviendo en España, lo que la convierte en una de las mayores comunidades de mexicanos en el extranjero.

**Tabla 2: Inversión Directa Mexicana en España**

<b>INVERSIÓN DIRECTA MEXICANA. BRUTA Y NETA</b>			
Datos en Miles de Euros	2018	2019	2020
INVERSIÓN NETA	475.051	1.456.528	-3.284.132
INVERSIÓN BRUTA	483.993	1.471.067	482.380

Fuente: ICEX, DataInvex

Los estrechos lazos comerciales entre México y España han creado miles de puestos de trabajo en ambos países. Como mencionó el pasado febrero de 2022 el presidente de la Camescom, “Hay casi un millón de personas trabajando en empresas españolas entre empleos directos e indirectos. Estas firmas han invertido 72.000 millones en México desde el año 2000. Y México ha invertido casi 30.000 millones en España. Con eso está todo dicho: es una relación beneficiosa para los dos países y cada vez hay un interés mayor de los empresarios mexicanos en invertir en España”.

#### **d. Comercio**

La importancia de las exportaciones para un país es altísima, ya que proporciona ingresos a través de la venta de sus bienes y servicios a otros países. Estos ingresos pueden utilizarse para mejorar la economía y el nivel de vida del país. Además, las exportaciones pueden ayudar a crear puestos de trabajo y ofrecer oportunidades de crecimiento a las empresas.

Las importaciones son, asimismo, cruciales para un país dado que le proporcionan bienes y servicios que no podría producir por sí mismo. Contribuyen además a la estimulación de la economía, al proporcionar empleo a los trabajadores de los países que participan en la producción y el transporte de los bienes y servicios importados.

Para el siguiente análisis, se utilizarán datos de 2019 y 2020 ya que son los más recientes (los de 2021 aún son provisionales).

## Exportaciones de España a México

En 2020, las exportaciones de bienes de España a México fueron de más de 3.215 millones de euros, con una cifra de 4.195 en el año 2019. Esta caída en las exportaciones españolas a México durante 2020 tuvo como causante la pandemia del COVID-19. Los principales productos exportados han sido automóviles, maquinaria, productos alimenticios y productos farmacéuticos, entre otros. (DataComex, 2022)

En el siguiente cuadro se puede observar el volumen de exportaciones españolas a México en millones de euros durante 2019 y 2020, desglosado por sectores. Se puede examinar como los sectores más fuertes en esta materia, y que por tanto son los que mayor cantidad de productos exportan a México son los bienes de equipo, las semimanufacturas y las manufacturas de consumo.

**Tabla 3: Exportaciones de España a México por sectores**

*(en millones de euros)*

Millones de euros	2019	%	2020	%
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	360,83	8,60	291,91	9,08
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	37,10	0,88	14,00	0,44
3 MATERIAS PRIMAS	51,98	1,24	56,28	1,75
4 SEMIMANUFACTURAS	1.060,75	25,28	985,94	30,66
5 BIENES DE EQUIPO	1.296,68	30,90	940,48	29,25
6 SECTOR AUTOMOVIL	551,63	13,15	365,42	11,36
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	74,54	1,78	41,75	1,30
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	729,84	17,39	473,20	14,71
9 OTRAS MERCANCIAS	32,56	0,78	46,85	1,46
<b>TOTAL</b>	<b>4.195,90</b>	<b>100,00</b>	<b>3.215,83</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ICEX, DataComex

Se puede observar cómo los sectores de mayor relevancia lo siguen siendo a lo largo del tiempo, manteniendo los niveles con variaciones mínimas entre los últimos 10 años.

**Tabla 4: Exportaciones de España a México por sectores***(miles de euros)*

Elemento	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	EXPORT	EXPORT	EXPORT	EXPORT	EXPORT	EXPORT	EXPORT	EXPORT	EXPORT	EXPORT
<b>1 ALIMENTAC. BEBIDAS Y T...</b>	193.555,47	235.625,18	221.4			385,68	361.485,67	349.848,77	360.825,62	293.307,55
<b>2 PRODUCTOS ENERGETICOS</b>	124.697,74	45.354,23	136.352,26	34.940,77	49.029,45	49.063,77	26.885,35	16.442,68	37.098,71	14.003,05
<b>3 MATERIAS PRIMAS</b>	41.333,56	69.876,02	28.191,27	32.507,78	33.527,93	35.342,91	43.550,29	47.685,68	51.978,17	56.531,67
<b>4 SEMIMANUFACTURAS</b>	588.131,11	667.132,10	688.214,34	757.996,41	892.388,86	862.754,13	951.057,84	1.057.788,15	1.060.747,23	985.249,47
<b>5 BIENES DE EQUIPO</b>	1.065.678,53	1.145.096,44	998.465,86	1.198.526,42	1.516.465,60	1.375.065,06	1.756.153,85	1.612.969,60	1.296.682,37	943.972,25
<b>6 SECTOR AUTOMOVIL</b>	354.986,38	518.712,80	574.846,95	578.420,65	726.358,77	695.029,49	672.230,04	640.108,83	551.632,18	364.479,44
<b>7 BIENES DE CONSUMO DURADERO</b>	41.556,89	40.425,83	45.512,02	62.238,74	74.902,85	76.198,80	82.545,91	80.098,93	74.536,54	41.718,78
<b>8 MANUFACTURAS DE CONSUMO</b>	500.210,00	524.545,47	522.080,78	546.881,64	625.588,22	685.283,69	698.753,75	732.988,44	729.838,83	474.351,08
<b>9 OTRAS MERCANCIAS</b>	23.912,59	24.476,10	11.314,82	15.479,36	25.831,01	17.268,78	5.605,35	24.922,28	32.564,94	46.900,54

Fuente: DataComex

Asimismo, en el [anexo 1](#) de este trabajo se encuentra una tabla por capítulos arancelarios de estas exportaciones, desglosando los sectores mencionados. Los productos más exportados son por tanto máquinas y aparatos mecánicos, vehículos automóviles y aparatos y material eléctrico.

Las exportaciones de España a México tienen gran importancia para el país. Suponen una importante fuente de ingresos para España, ayudando a diversificar la economía española y haciéndola menos dependiente de otros países europeos. Asimismo, permiten a España mantener su influencia política y económica en México.

### Exportaciones de México a España

En 2020, México exportó bienes a España por valor de 3.458 millones de euros, lo que lo convierte en un socio clave de España. En 2019, fueron de 4.608 millones de euros.

Las principales exportaciones a España por sectores, como se puede observar en la siguiente tabla, son productos energéticos, bienes de equipo y automóvil. Más concretamente petróleo crudo y refinado, medicamentos envasados, aparatos ópticos, equipos de radiodifusión y automóviles (consultar [anexo 2](#)).

**Tabla 5: Exportaciones de México a España por sectores***(en millones de euros)*

Millones de euros	2019	%	2020	%
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	275,23	5,97	245,97	7,1
2 PRODUCTOS ENERGETICOS	3.173,34	68,86	1.896,06	54,8
3 MATERIAS PRIMAS	126,92	2,75	127,33	3,7
4 SEMIMANUFACTURAS	229,00	4,97	177,58	5,1
5 BIENES DE EQUIPO	443,83	9,63	383,06	11,1
6 SECTOR AUTOMOVIL	279,47	6,06	385,34	11,1
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	6,43	0,14	16,45	0,5
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	71,47	1,55	221,72	6,4
9 OTRAS MERCANCIAS	2,79	0,06	5,33	0,2
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>4.608,49</b>	<b>100,00</b>	<b>3.458,83</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ICEX, DataComex

Como se puede observar, se encuentra un descenso en las cifras de exportaciones entre los años 2019 y 2020, hecho debido a la pandemia que afectó al mundo ese año. Sin embargo, en 2021, aunque los datos aún no son oficiales, se han estimado estas exportaciones en 4.663 millones de euros, lo que recupera la balanza (ICEX, 2021).

Por tanto, en la siguiente tabla se puede observar cómo los niveles de exportaciones e importaciones se han mantenido bastante equilibrados, pudiendo identificar una disminución de estas en 2020, año en el que el COVID tuvo mayores efectos negativos en el comercio a nivel mundial.

**Tabla 6: Exportaciones e Importaciones de España a México***(millones de euros)*

Año	Exportaciones	Importaciones
2017	4.598,27	4.098,89
2018	4.562,85	4.728,70
2019	4.195,90	4.608,49
2020	3.220,51	3.381,26
2021	4.118,46	4.663,18

Fuente: DataComex. Elaboración propia

Como se ha mencionado previamente, España exporta a México principalmente bienes de equipo y productos de semimanufacturas y manufacturas de consumo; más concretamente

aparatos mecánicos, automóviles, manufacturas de hierro y acero, máquinas, prendas de punto, barcos y embarcaciones y bebidas.

Por otra parte, México exporta a España con mayor volumen, productos energéticos, maquinaria mecánica, aparatos ópticos, vehículos, minerales y agroalimentarios. En este caso, encontramos exportaciones poco diversificadas, ya que un más que amplio porcentaje consiste exclusivamente en combustibles, suponiendo un 68,85% y un 54,81% de todo lo exportado en 2019 y 2020 respectivamente (DataComex, 2022).

México es un exportador de petróleo significativo, convirtiéndole en un proveedor con experiencia en la industria petrolera y con quien España posee una relación bilateral de gran relevancia. Por ello, la mayoría de las importaciones a España (quien depende en gran medida de las importaciones para los suministros de combustible) se centran en este sector.

En 2014, más del 90% de las necesidades de energía primaria se cubrieron mediante importaciones, convirtiendo a México en un importante proveedor de petróleo y gas natural. (Statista, 2022)

Además de los productos, el comercio de servicios aumenta cada vez más. “México es el primer país de Latinoamérica receptor de las exportaciones españolas de servicios con el 22% del total exportado a la zona y un 2,1% del total exportado por España. En cuanto a las importaciones de servicios procedentes de México, el Banco de España tiene contabilizados 600 millones de euros, el 18,4% de las importaciones de servicios procedentes de Latinoamérica y el 1,1% del total.” (ICEX, 2022)

Acerca del papel de México en las exportaciones a España, al estar la economía mexicana muy diversificada, cuentan con un gran número de productos y servicios exportables. Hacia España, México es el segundo exportador de productos agrícolas (después de Brasil) y el cuarto de productos manufacturados (después de China, Estados Unidos y Alemania).

En cuanto a la balanza comercial, pudiendo darse un país con superávit comercial (más valor en sus exportaciones que en sus importaciones) y un país con déficit comercial (más valor en sus importaciones que en sus exportaciones), nos encontramos ante una bastante equilibrada entre España y México. “En 2019, la balanza comercial entre los dos estados fue "bastante equilibrada pero ligeramente favorable a México", con un superávit de 605

millones de dólares (497 millones de euros) para los norteamericanos.” (La Vanguardia, 2020).

**Tabla 7: Cuadro de balanza comercial bilateral España-México**

Millones de euros	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Importación española	3.403,74	3.439,59	4.098,89	4.728,70	4.608,49	3.458,83
Exportación española	4.264,26	4.095,39	4.598,27	4.562,85	4.195,90	3.215,83
Saldo	860,52	655,80	499,38	-165,85	-412,58	-243,00

Fuente: ICEX, DataComex

En los últimos años, como se puede observar en la tabla anterior, la balanza comercial se ha mantenido relativamente equilibrada, con un ligero superávit comercial a favor de España.

#### Efectos del COVID-19 en el comercio

El brote de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el comercio mundial, lo que incluye a México y España, con la respectiva disminución de exportaciones que conllevó. El efecto más inmediato fue una disminución del comercio y la inversión mundiales, ya que las empresas se enfrentaron, y continúan haciéndolo, a la incertidumbre de la situación.

La pandemia ha provocado un aumento significativo del proteccionismo, con países que imponen restricciones a las importaciones en un intento de proteger sus propias industrias, lo que ha fomentado la disminución del comercio mundial. Esto ha provocado una disminución de la demanda de bienes y servicios, y un descenso de los precios de muchos productos básicos. Como resultado, muchos países han experimentado una disminución de la actividad económica y un aumento del desempleo.

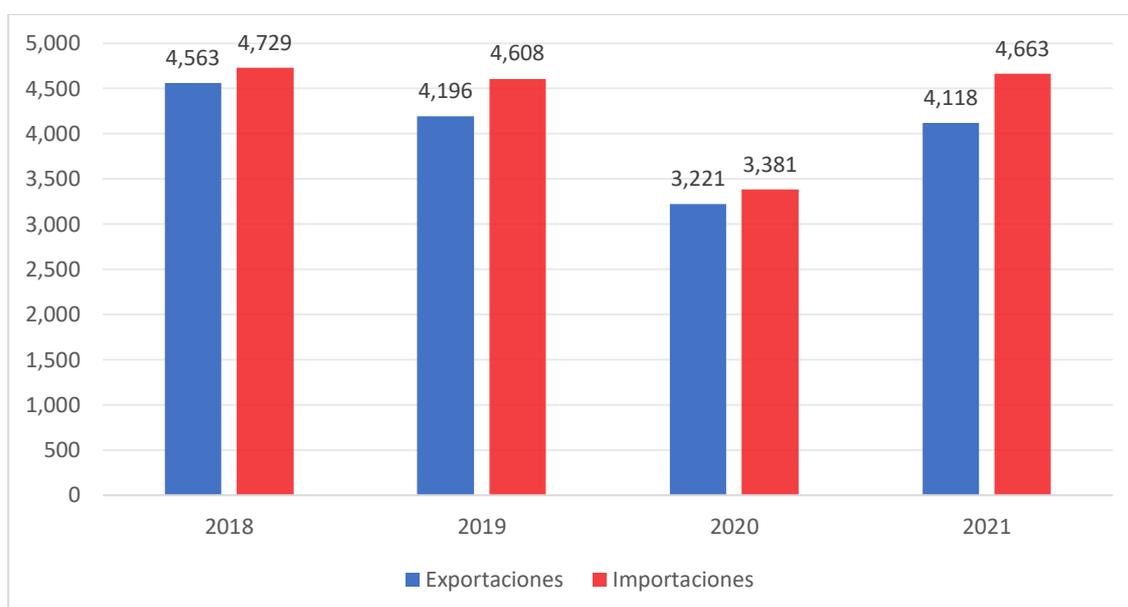
La pandemia ha puesto de manifiesto la fragilidad de las cadenas de suministro mundiales y la dependencia de muchos países de un pequeño número de socios comerciales, dando pie a un futuro de posibles cambios hacia más acuerdos comerciales regionales, buscando reducir la dependencia de proveedores lejanos.

No existe una respuesta única a si las economías han recuperado sus niveles de exportaciones e importaciones pre-pandemia, ya que variará en función del país y de su situación económica. Por ello, contar con socios comerciales estratégicos juega cada vez un papel más importante. Los aliados pueden proporcionar recursos, apoyo y protección, pudiendo ayudar también a ampliar los mercados y las oportunidades de negocio.

Por tanto, aunque los efectos de la pandemia están aún siendo duraderos en muchas industrias, el nivel de exportaciones e importaciones entre México y España no se vio muy afectado. El impacto no fue devastador, se reflejó un descenso, pero los datos (aún provisionales) del año 2021 reflejan una mejora incluso respecto al año 2019. En el siguiente gráfico se pueden observar las importaciones y exportaciones, en millones de euros, de los últimos 4 años.

**Gráfico 3: Exportaciones e Importaciones de España a México**

*(millones de euros)*



Fuente: DataComex. Elaboración propia.

Se puede ver como efectivamente el nivel de importaciones y exportaciones entre México y España está en proceso de recuperación, llegando a compensar niveles previos a la pandemia.

De acuerdo a un informe de Banxico, el banco central de México, se espera que la economía mexicana se recupere en 2022 tras el impacto del COVID-19, lo que mejora las perspectivas de crecimiento de la relación bilateral entre España y México. Tras el fuerte impacto que tuvo la pandemia en el país, con una caída récord del PIB del 18,7% en el segundo trimestre de 2020, se prevé un crecimiento de la economía del 3,2% en 2022, frente a una contracción del 8,5% el año 2021 (Banxico, 2022).

Por otra parte, la economía española también crecerá en 2022 un 4%, tras contraerse un 10,8% 2020, según las previsiones recientes de la Comisión Europea. Esto significaría que España sería el segundo país de la UE, después de Grecia, en recuperar el PIB perdido durante la pandemia en 2020 (CE, 2022).

### **3. Análisis**

#### **a. Según la teoría del liberalismo económico**

Desde el punto de vista del intercambio económico en la relación comercial entre México y España, apoyado en la teoría del liberalismo económico, se pueden obtener diferentes análisis. Podemos encontrar cómo México y España tienen una fuerte relación económica. México es el tercer socio comercial de España, y España es el segundo de México (ICEX, 2021).

En el contexto de las relaciones entre México y España, el liberalismo enfatiza los beneficios del libre comercio y la inversión, y la necesidad de reducir las barreras a estos.

El análisis por tanto se centrará tanto en la inversión como en el comercio que realizan ambos países entre sí. Esta inversión extranjera directa (IED) es una importante fuente de capital para muchos países, entre ellos España y México. La IED puede proporcionar a un país el capital que tanto necesita para invertir en su economía y crear puestos de trabajo, pudiendo ayudar también a la transferencia de tecnología y conocimientos técnicos y al comercio, impulsando la economía y creando puestos de trabajo.

##### **i. Inversión**

En los últimos años, los flujos de inversión extranjera directa (IED) entre España y México han aumentado, exceptuando el año 2020 por parte de México. Estos incrementos se explican en gran parte por un cambio en las políticas de México, país en desarrollo, que ha transitado desde estrategias de crecimiento independientes hacia el liberalismo económico, que promueve el comercio y la IED. “En el nuevo marco del liberalismo económico la IED es considerada benéfica no sólo porque aporta capital y genera empleo, sino porque presumiblemente impulsa el crecimiento económico al facilitar acceso a tecnologías avanzadas y derramas tecnológicas” (Borensztein, De Gregorio y Lee, 1998; De Mello, 1999).

Como se puede observar en las tablas presentadas 1 y 2, existen ciertas diferencias en las inversiones de ambos países. Mientras que en 2018 la IED española a México fue notablemente mayor, registrando el máximo histórico con 5.474 millones de euros, la IED mexicana ese año se mantuvo (DataInvex, 2022). La IED española no solo ha superado a la mexicana en el resto de los años, sino que las cantidades se han visto multiplicadas en varias ocasiones. En el año 2000 por ejemplo, México invirtió en España 72 millones de euros, mientras que España invirtió en México 3.998 millones, de acuerdo con DataInvex.

Por tanto, las inversiones españolas han sido prácticamente todos los años superiores a las mexicanas. De acuerdo a DataInvex, la herramienta desarrollada por la Secretaría de Estado de Comercio Exterior de España, los únicos años en los que la IED de México en España ha sido superior a la española en México desde 1993, ha sido en 2012, 2013, 2014 y 2016 únicamente.

Asimismo, las inversiones difieren en los sectores finales a las que van destinadas. Mientras que las inversiones españolas destacan en servicios financieros y seguros, las mexicanas lo hacen en los sectores alimenticio, inmobiliario y de ingeniería civil.

La Cámara de Comercio España en México, Camescom, “atribuyó los grandes flujos de inversión a los años de relación económica entre ambos países y, sobre todo, a la firma del Tratado de Libre Comercio entre México y Europa (TLCUEM) en 2002, que provocó que esos intercambios aumentaran "de manera significativa” (La Vanguardia, 2020).

La firma de los tratados ha tenido así un efecto impulsor en las inversiones entre ambos países. Los tratados han abierto las puertas al aumento de los flujos de inversión, fomentando la apertura de barreras o limitaciones previas existentes.

## ii. Comercio

En la línea del liberalismo económico, la apertura de barreras comerciales que fomenten el comercio ha jugado un importante papel en la relación económica España-México. La adopción de diferentes tratados que han reducido las restricciones al comercio ha aumentado el comercio bilateral ampliamente.

En el primer año de aplicación del TLCUEM, el comercio entre México y la Unión Europea aumentó casi un 20%, en gran medida debido a la reducción de los aranceles sobre las mercancías comercializadas. Y la inversión extranjera aumentó casi un 25%, gracias a la reducción de los obstáculos a la inversión entre las dos regiones (Rozo, 2004).

Además, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía mexicana (SIC, 2020), los miembros de la Unión Europea representan el 31.1% de las inversiones que México recibió en el periodo 1999-2020, con 189.3 millones de dólares americanos, lo que posiciona a la UE como el segundo inversor más importante en el país. El comercio entre ambos ha supuesto un superávit comercial para la UE de 2.700 millones de euros, beneficiando también a México con el aumento de sus exportaciones en un 234% entre 2000 y 2016.

Por parte de España, las exportaciones que realiza a México se encuentran ampliamente diversificadas, como se puede observar en las tablas presentadas. Se exportan, por tanto, grandes cantidades de bienes de equipo, manufacturas, semimanufacturas y piezas de vehículos. Sin embargo, las exportaciones de México se encuentran prácticamente concentradas en el sector de los productos energéticos.

En el caso de México podemos observar como la teoría de la ventaja comparativa, que defiende las exportaciones de aquello que cada nación hace mejor, podría sustentar esta centralización en un solo sector.

## **b. Según la teoría de la complejidad**

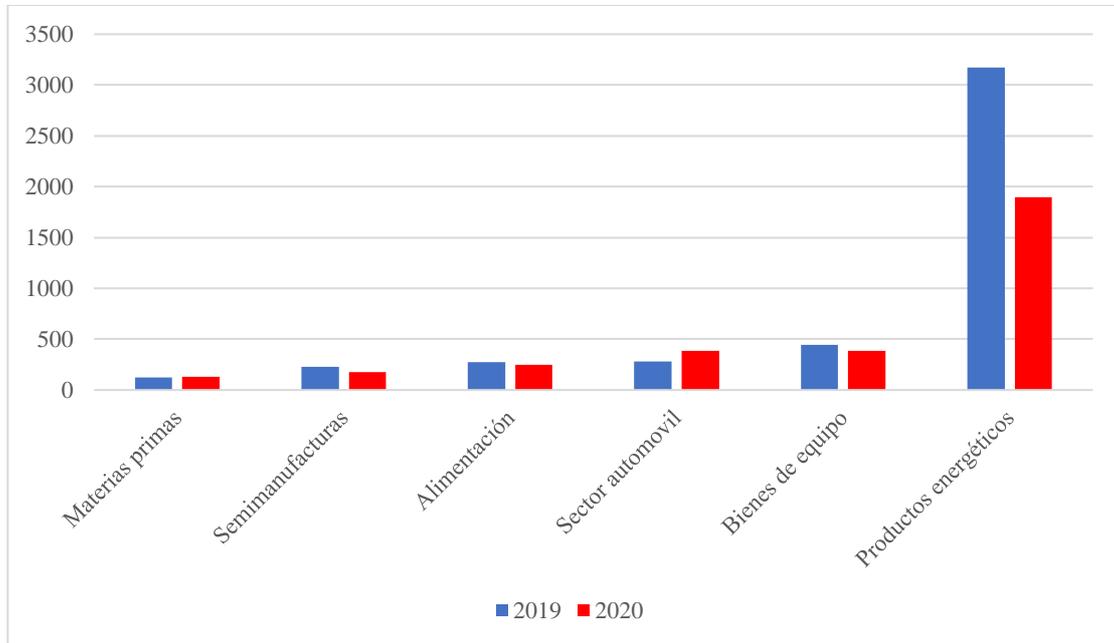
Para el análisis de la relación comercial entre España y México desde el punto de vista de la complejidad, se analizarán las exportaciones entre ambos, identificando la complejidad de las mismas, así como su evolución y características.

### **i. Comercio**

En los siguientes gráficos se puede observar como las exportaciones de España a México tienen un mayor nivel de diversificación, mientras que las mexicanas se concentran en el sector de productos energéticos.

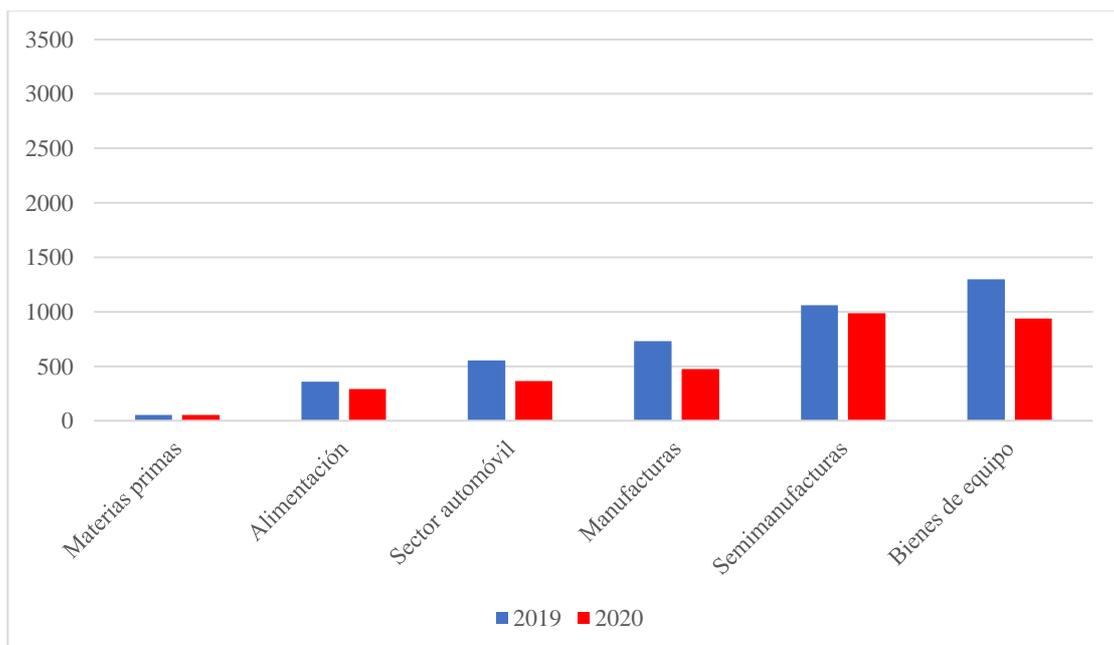
México, por tanto, vende a España aproximadamente un 70% de productos muy poco elaborados, mientras España vende a México un 70% de productos elaborados.

**Gráfico 4: Exportaciones de México a España por sectores**



Fuente: DataComex. Elaboración propia.

**Gráfico 5: Exportaciones de España a México por sectores**



Fuente: DataComex. Elaboración propia.

Por tanto, y aunque la respuesta puede variar en función de los productos específicos y de las condiciones económicas generales del momento, España tiende a exportar a México muchos más productos manufacturados de los que importa. México por ejemplo exporta muchos más productos agrícolas, como café, frutas y verduras; mientras que España lo hace con coches, maquinaria y productos químicos.

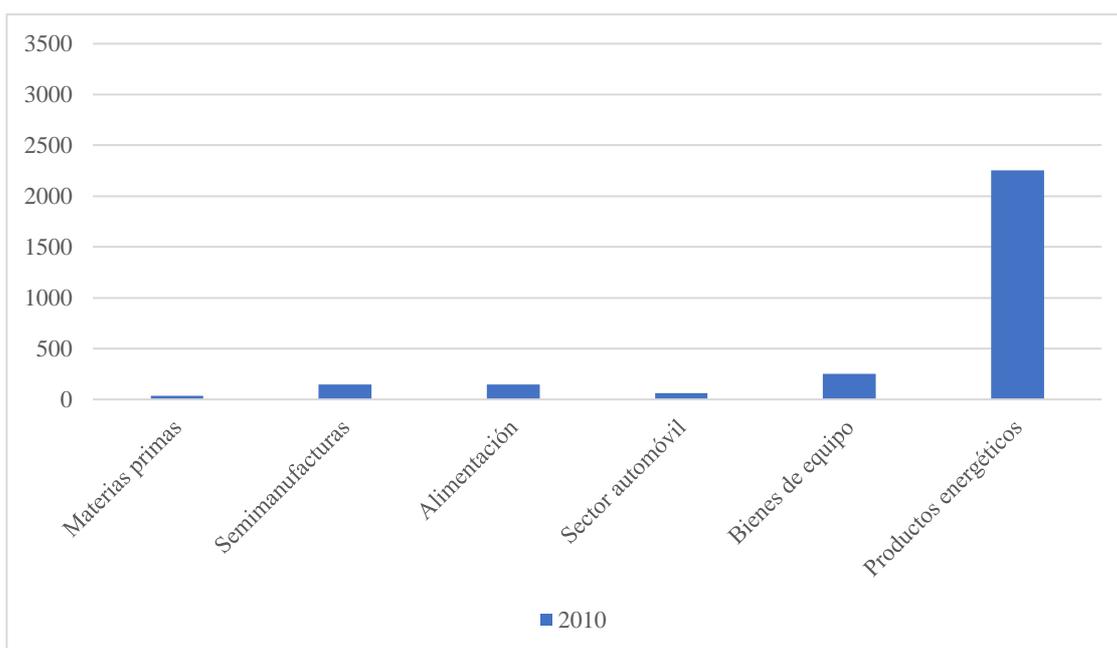
Esto se debe en parte, y de acuerdo con la teoría de la complejidad, a que España es un país relativamente desarrollado con una economía fuerte, mientras que México es un país en desarrollo con una economía más débil.

Los gráficos presentados nos ofrecen una clara visión acerca de la diversificación en las exportaciones de España a México, y, por el contrario, de la concentración de México en un prácticamente un solo sector. Dicha concentración posee bajo valor agregado nacional, mientras que los españoles tienen mayor elaboración.

México es un país con grandes oportunidades de negocio para España, ya que posee una gran demanda de bienes de equipo e intermedios. “También existen oportunidades en actividades relacionadas con el desarrollo de las infraestructuras, sobre todo en los sectores energético, transportes y telecomunicaciones. Otro sector con buenas perspectivas y oportunidades por su fuerte demanda es el de equipos para la generación de energía eólica y fotovoltaica, en el que nuestras empresas tienen una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos en el exterior y tecnología competitiva.” (CEOE, 2019). Estas exportaciones proporcionan a México ingresos y ayudan a mejorar la economía, diversificando las operaciones y creando nuevos puestos de trabajo.

Asimismo, resulta interesante observar en el siguiente gráfico, como las exportaciones de México a España no han variado prácticamente en los últimos 10 años. El nivel de complejidad de la economía mexicana, por tanto, se mantiene. Ha continuado estando centrada en un solo sector, que además no requiere prácticamente mayores labores de producción.

**Gráfico 6: Exportaciones de México a España por sectores en 2010**



Fuente: DataComex. Elaboración propia.

Por tanto, las exportaciones no se han diversificado en los últimos años, concentrándose en los productos energéticos. Esto implica, por otra parte, que existe una fuerte dependencia energética de España con México. El país azteca es el responsable del 13% del petróleo que se consume en España, que tan solo produce un 0,2% de lo que gasta (Molina, 2022).

#### **4. Conclusiones**

La teoría del liberalismo económico ha permitido observar como de acuerdo a la doctrina económico liberal han aumentado los mercados mundiales y los niveles de IED, aplicable en este caso a la relación comercial entre España y México. Los flujos de inversión han ido aumentando a lo largo del tiempo, así como el número de intercambios comerciales entre ambos. El libre mercado y la mínima intervención del estado han proporcionado este desarrollo favorable.

Desde la teoría de la complejidad se podría concluir que España es un país próspero y desarrollado económicamente dado el nivel de exportaciones diversificadas, que además incluyen un alto componente de creatividad interna del país. Sin embargo, México se encontraría en el polo opuesto. Las exportaciones de México a España se concentran prácticamente en su totalidad en un solo sector que no requiere alto valor agregado, por lo que de acuerdo a esta teoría el país no cuenta con una economía estructuralmente sana ni está adecuadamente desarrollado económicamente.

##### **i. Reflexiones**

La relación comercial entre México y España es en conclusión potente desde hace décadas, siendo socios estratégicos y ocupando posiciones cruciales para ambos.

México y España se necesitan mutuamente. Visualizar un escenario donde no sean socios estratégicos y aliados es algo cada vez más difícil de imaginar. Los grandes lazos que les unen hacen que la relación sea especial, aunque como todas, tiene sus fallas y dificultades.

Actualmente, por parte de España, la IED que lleva a cabo proporciona a México un capital necesario, en menor o mayor medida, para invertir en su economía y crear puestos de trabajo, fomentado también la transferencia de tecnología y conocimientos técnicos. De la misma manera, México es un mercado importante para las exportaciones y el comercio español, siendo uno de los socios de mayor relevancia a nivel mundial.

“Las relaciones bilaterales se han consolidado en los últimos años a un magnífico nivel, tanto en el plano institucional, como en el económico. Las relaciones económicas y comerciales entre España y México se han fortalecido constantemente entre ambas

naciones, logrando establecer canales de comunicación, inversión y de amistad", recoge la Camescom. (La Vanguardia, 2020)

En el transcurso de la elaboración del presente trabajo de fin de grado se han detectado diversas limitaciones a la investigación y al planteamiento. La cantidad de información disponible y que estuviera actualizada ha sido una de ellas, dificultando la selección de la fuente más relevante, así como la diferenciación entre las más o menos fiables. En cuanto al planteamiento, al no ser las Relaciones Internacionales una ciencia exacta, las conclusiones podrían variar.

Resulta asimismo relevante mencionar futuras investigaciones en la misma línea del trabajo, que podrían ser interesantes. El análisis de la relación comercial entre México y España se podría observar, por ejemplo, desde otras teorías de las relaciones internacionales. Podría resultar interesante la Teoría de la Dependencia o la Teoría de las Interdependencias Complejas, entre otras. Se trata de un campo de investigación amplio en el que podríamos permitirnos diversos enfoques.

## 5. Bibliografía

Banxico (2022). Estadísticas. *Indicadores*. Obtenido de: <https://www.banxico.org.mx/>

Borensztein, E., De Gregorio, J. y Lee, J-W., 1998. How Does Foreign Direct Investment Affect Economic Growth?. *Journal of International Economics*, 45, pp. 115-35.

Bourdieu, P. (1997). La esencia del neoliberalismo. *Revista Colombiana de Educación*, (35). <https://doi.org/10.17227/01203916.5426>

Cabañas, G. M. (1937). El comercio entre México y España. *El Trimestre Económico*, 4(13), 55-73.

Cámara de Comercio Española en México (2022). La Cámara. *Misión y objetivos*. Obtenido de: <https://www.camescom.com.mx/la-camara/>

Castro Sáez, B. (2012) Aportes de Niklas Luhmann a la teoría de la complejidad. *Polis*. Obtenido de: <http://journals.openedition.org/polis/2017>

CEOE (2019). México-España: relaciones económicas y comerciales cada vez más estrechas. *CEOE News. Confederación Española de Organizaciones Empresariales*. Obtenido de: <https://www.ceoe.es/es/ceoe-news/mexico-espana-relaciones-economicas-y-comerciales-cada-vez-mas-estrechasprincipalesexportadosbebidasyproductoss>.

Comisión Europea (2022) Economic forecast for Spain. *Previsiones y resultados económicos*. Obtenido de: [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-performance-and-forecasts/economic-performance-country/spain/economic-forecast-spain\\_es](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-performance-and-forecasts/economic-performance-country/spain/economic-forecast-spain_es)

Corona, R. (1880). *Breves consideraciones sobre el comercio entre España y México*. Madrid: Imprenta, Esterreotipia y galvanoplastia de Aribau (sucesores de Rivadeneyra), impresores de Camara Cámara de SM.

DataComex (2022) Estadísticas del comercio exterior español. *Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*. Obtenido de: <https://datacomex.comercio.es/>

DataInvex (2022) Estadísticas de inversión española en el exterior. *Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*. Obtenido de: <http://datainvex.comercio.es/>

Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones Subdirección General de Inversiones exteriores (2021) Boletín de Inversiones Exteriores 2019. *Secretaría de Estado de Comercio*. Obtenido de: <https://comercio.gob.es/InversionesExteriores/Publicaciones/InversionDirecta/PosicionDirecta.pdf>

El Economista (2019) La polémica entre España y México arriesga 5.500 millones de inversión. *Economía*. Obtenido de: <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9787967/03/19/La-polemica-entre-Espana-y-Mexico-arriesga-5500-millones-de-inversion.html>

Forbes (23 de agosto de 2021). España se posiciona como el segundo inversor extranjero en México. Negocios. *Forbes*. Obtenido de: <https://www.forbes.com.mx/espana-se-posiciona-como-el-segundo-inversor-extranjero-en-mexico/>

Fundación Casa de México en España (2020) Comercio exterior entre México y España tras la modernización del TLCUEM. Obtenido de: <https://www.casademexico.es/noticia/oportunidades-de-comercio-exterior-entre-mexico-y-espana-tras-la-modernizacion-del-tlcuem/>

Harvey, D. (2005) A Brief History of Neoliberalism. *Oxford University Press*. Obtenido de: <https://books.google.es/booksneoliberalismo>

ICEX (2022) Flujos de inversión bilateral y puesto en la clasificación. *Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. Gobierno de España*. Obtenido de:

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/4>

ICEX (2022) México. *Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. Gobierno de España*. Obtenido de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/relaciones-bilaterales/MX>

La Vanguardia (16 de diciembre de 2020). México, principal país inversor latinoamericano en España. Sociedad. *La Vanguardia*. Obtenido de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20201216/6127294/mexico-principal-pais-inversor-latinoamericano-espana.html>

Mexico (2022) Country Profiles. *The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de: <https://oec.world/en/profile/country/mex>

Ministerio de Hacienda y Función Pública (2021) Convenios de Doble Imposición (CDI). *Normativa*. Obtenido de: <https://www.hacienda.gob.es/ES/Normativa%20y%20doctrina/Normativa/CDI/Paginas/cdi.aspx>

Molina, C. (2022) El órdago económico de López Obrador amenaza 6.500 empresas españolas. *Cinco Días*. Obtenido de: [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/companias/1644516527\\_729595.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/companias/1644516527_729595.html)

OECD (2022) Country Rankings. *The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de: <https://oec.world/en/rankings/eci/hs6/hs96>

Paúl, J. y García de Quevedo, J. (s.f.) México: destino preferente de la Inversión Directa Española. *Universidad Nebrija*. Obtenido de: <https://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-internacionalizacionmexico-destino-preferente-de-la-ied-espanola.pdf>

Pedrosa, S. (s.f.) Teoría de la ventaja comparativa. *Economipedia*, Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-ventaja-comparativa.html3>

Pérez, M. (2022) Las empresas españolas en México son más fuertes que la coyuntura política. *El Comercio*. Obtenido de: <https://www.elcomercio.es/internacional/empresas-espanolas-mexico-F>

Pérez Pineda, J. A. (2009). Tendencias recientes de la inversión extranjera directa española en México. *Economía unam*, 6(17), 92-112.

Pinedo, M. M., & Calvete, A. P. (2005). Relaciones económicas y comerciales entre España y México. *ICE, Revista de Economía*, (821).

Pliego, I. (2021) Hagamos Memoria: México y España. *El Economista. Opinión*. Obtenido de: <https://www.economista.com.mx/opinion/Mexico-y-Espana-20210411-0010.html>

Quintana, M. (2022) México-España, una potente relación económica más allá de López Obrador. *Swissinfo*. Obtenido de: <https://www.swissinfo.ch/spa/mexico-espauna-potente-eco2020>

Rosenau, J. N. (1997) La teoría de la complejidad y los asuntos mundiales. Nueva Sociedad Nro. 148. Obtenido de: [https://static.nuso.org/media/articles/downloads/2579\\_1.pdf](https://static.nuso.org/media/articles/downloads/2579_1.pdf)

Rozo, C. A. (2004). El TLCUEM: evaluación de resultados económicos. *Documento de Trabajo*, Departamento de Producción Económica, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México, marzo.

Sánchez, A. y Pérez, P. (2015) Historia de las relaciones entre España y México, 1821-2014. Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Alcalá. Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad de San Nicolás de Hidalgo. Obtenido de: <https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788416402991.pdf>

Spain (2022) Country Profiles. *The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de: <https://oec.world/en/profile/country/esp>

Statista (2022) Dependencia de las importaciones de energía de España de 2006 a 2020.

Statista Research Department. Obtenido de:

<https://es.statista.com/estadisticas/dependencia-de-las-importaciones-de-espana/>

## 6. ANEXOS

### Anexo 1: Exportaciones de España a México por capítulos arancelarios

<b>EXPORTACIONES. Millones de euros</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>	<b>%</b>
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	803,77	718,70	17,13	513,20	15,96
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	562,18	500,48	11,93	346,95	10,79
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	531,84	395,00	9,41	225,60	7,02
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	140,66	156,40	3,73	148,76	4,63
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	227,96	225,30	5,37	131,04	4,07
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	152,58	130,80	3,12	118,94	3,70
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	107,16	102,77	2,45	117,89	3,67
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	148,97	108,74	2,59	96,52	3,00
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	126,77	137,60	3,28	93,47	2,91
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	98,33	132,77	3,16	92,86	2,89
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	140,45	135,88	3,24	86,12	2,68
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	102,36	72,66	1,73	79,55	2,47
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	61,77	73,50	1,75	74,77	2,32
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	69,04	54,73	1,30	71,21	2,21
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	106,98	97,28	2,32	63,35	1,97
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; P	50,11	53,27	1,27	60,44	1,88
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	72,21	66,22	1,58	56,84	1,77
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF	67,47	67,47	1,61	48,59	1,51
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	24,87	32,53	0,78	46,84	1,46
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURA	59,44	52,48	1,25	42,37	1,32
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	62,19	59,75	1,42	41,04	1,28
<b>TOTAL SELECCIONADO</b>	<b>3.717,14</b>	<b>3.374,31</b>	<b>80,40</b>	<b>2.556,36</b>	<b>79,50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.562,85</b>	<b>4.195,90</b>	<b>100,00</b>	<b>3.215,83</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Datacomex

## Anexo 2: Exportaciones de México a España por capítulos arancelarios

Millones de euros	2018	2019	%	2020	%
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	3.365,05	3.173,34	67,1	1.896,07	40,1
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	241,52	316,28	6,7	312,53	6,6
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	148,12	162,76	3,4	308,95	6,5
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	175,01	136,06	2,9	216,10	4,6
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	126,52	117,90	2,5	120,16	2,5
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	33,80	77,47	1,6	88,95	1,9
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	46,26	81,51	1,7	68,73	1,5
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	96,50	74,90	1,6	66,15	1,4
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	90,84	69,00	1,5	54,59	1,2
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	34,26	41,69	0,9	33,60	0,7
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	56,41	37,97	0,8	30,31	0,6
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	43,25	40,36	0,9	29,36	0,6
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONS	30,47	27,87	0,6	20,51	0,4
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETA	5,09	10,87	0,2	18,96	0,4
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	12,66	14,76	0,3	16,87	0,4
20 CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	14,46	14,60	0,3	15,85	0,3
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIA	9,55	11,73	0,2	13,62	0,3
40 CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	23,75	20,42	0,4	11,99	0,3
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	12,71	21,22	0,4	10,17	0,2
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	2,40	6,08	0,1	9,01	0,2
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	8,63	7,88	0,2	7,53	0,2
<b>TOTAL SELECCIONADO</b>	<b>4.577,26</b>	<b>4.464,67</b>	<b>94,4</b>	<b>3.350,01</b>	<b>70,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.728,70</b>	<b>4.608,49</b>	<b>100</b>	<b>3.458,83</b>	<b>100</b>

Fuente: Datacomex