



TRABAJO DE FIN DE GRADO

“PLAN DE EMPRESA: CONSULTEXTIL”

Javier Arroyo Argüelles

Tutor: Rafael Castellote Azorín

Junio 2022

Resumen y palabras clave

En el presente trabajo se va a desarrollar un plan de empresa tratando de crear una consultora con el fin de ayudar a las empresas del sector textil a ser más sostenibles. Se va a comenzar explicando el origen de las *startups* así como sus características y los posibles mercados objetivos. A continuación, se tratará el tema de la sostenibilidad y cómo está afectando la industria textil al medio ambiente. Después, se procederá a explicar las diferentes fuentes de financiación a la que una *startup puede recurrir* y finalmente se explicará el plan financiero para crear la empresa valorando diferentes escenarios.

Palabras clave: consultora, *startup*, medio ambiente, gases nocivos, huella de carbono, industria textil

Abstract and key words

In this paper we are going to develop a business plan trying to create a consulting firm in order to help companies in the textile sector to become more sustainable. It will start by explaining the origin of startups as well as their characteristics and possible target markets. Next, the topic of sustainability and how the textile industry is affecting the environment will be discussed. Then, we will proceed to explain the different sources of financing that a startup can resort to, and finally we will explain the financial plan to create the company.

Key words: consultant, startup, environment, harmful gases, carbon footprint, textile industry

ÍNDICE

0. ÍNDICE DE TABLAS.....	5
1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1 CONTEXTUALIZACIÓN	6
1.2 OBJETIVOS DEL TRABAJO.....	6
1.3 METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA	7
2. STARTUPS	8
2.1 ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS.....	8
2.2 TIPOS DE MERCADO	11
2.2.1 MERCADO EXISTENTE.....	11
2.2.2 MERCADO NUEVO.....	12
2.2.3 MERCADO RESEGMENTADO	12
2.2.4 MERCADO CLON.....	13
2.3 MARCO JURÍDICO-SOCIAL	13
3. SOSTENIBILIDAD	17
3.1 LA SOSTENIBILIDAD Y SU EVOLUCIÓN EN EL SECTOR TEXTIL	17
3.2 EL MERCADO TEXTIL Y SU IMPACTO AMBIENTAL.....	18
3.3 FAST FASHION	21
4. PUESTA EN PRÁCTICA	23
4.1 IDEA DE NEGOCIO	23
4.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	25
4.3 MODELO CANVAS.....	27
5. FINANCIACIÓN	28
5.1 FINANCIACIÓN PRIVADA	29
5.2 FINANCIACIÓN PÚBLICA.....	30
5.2.1 PROGRAMAS ESPAÑOLES.....	30
5.2.2 PROGRAMAS EUROPEOS	32
5.3 POSIBLES RIESGOS	33
6. PLAN FINANCIERO	35
6.1 FINANCIACIÓN.....	35
6.2 AMORTIZACIONES.....	37
6.3 INGRESOS	37
6.4 GASTOS.....	38
6.4.1 CAPITAL HUMANO.....	38
6.4.2 MARKETING.....	40
6.4.3 GASTOS FIJOS.....	42
6.5 ESCENARIOS	44
6.5.1 NORMAL.....	44

6.5.2 SATISFACTORIO	46
6.5.3 DEFICIENTE.....	48
7. REACCIONES DE LAS GRANDES EMPRESAS A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD	49
7.1 INDITEX.....	49
7.2 H&M.....	51
8. CONCLUSIONES.....	53
9. BIBLIOGRAFÍA.....	54
10. ANEXOS (PRESUPUESTOS).....	62

0. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 0. Modelo Canvas.....	27
Tabla 1. Financiación	35
Tabla 2. Préstamo	35
Tabla 3. Bienes tangibles	35
Tabla 4. Bienes intangibles	36
Tabla 5. Gastos de constitución	36
Tabla 6. Amortización de los bienes tangibles e intangibles	37
Tabla 7. Desglose del préstamo	37
Tabla 8. Ingresos del primer semestre	38
Tabla 9. Ingresos del segundo semestre	38
Tabla 10. Incremento de los salarios por años y gastos de salario y seguridad social	39
Tabla 11. Salarios del primer semestre	39
Tabla 12. Salarios del segundo semestre	39
Tabla 13. Salarios de los primeros cinco ejercicios.....	40
Tabla 14. Desglose de las actividades de marketing.....	41
Tabla 15. Gastos de marketing del primer semestre.....	41
Tabla 16. Gastos de marketing del segundo semestre.....	41
Tabla 17. Gastos de marketing durante los primeros cinco años.....	41
Tabla 18. Desglose de los gastos operativos mensuales.....	42
Tabla 19. Gastos operativos del primer semestre.....	43
Tabla 20. Gastos operativos del segundo semestre.....	43
Tabla 21. Gastos operativos de los primeros cinco años	43
Tabla 22. Crecimiento de los ingresos en el escenario normal	44
Tabla 23. Resultados del primer semestre.....	44
Tabla 24. Resultados del segundo semestre.....	45
Tabla 25. Resultados de los primeros cinco ejercicios en el escenario normal	46
Tabla 26. Crecimiento de ingresos en el escenario satisfactorio.....	46
Tabla 27. Resultados de los primeros cinco ejercicios en el escenario satisfactorio.....	47
Tabla 28. Crecimiento de los ingresos en el escenario deficiente.....	48
Tabla 29. Resultados de los primeros cinco ejercicios en el escenario deficiente.....	48

1. INTRODUCCIÓN

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN

En el presente trabajo de fin de grado se pretende desarrollar una consultora con el fin de ayudar a las empresas del sector textil a ser más sostenibles.

A mediados del siglo XX, la población mundial era aproximadamente de unos 2.500 millones de habitantes y el consumo de textil era de 3,7kg por habitante y año. En 2015, la población ha aumentado a los 7.400 millones de habitantes, incrementando el consumo de textil a 13,1 kg por habitante y año, es decir, más del triple. De esta forma, si las predicciones de crecimiento de la población se cumplen y a mediados del siglo XXI alcanzamos los 9.700 millones de personas, la demanda de productos textiles seguirá aumentando¹.

Y es que para satisfacer esta nueva demanda será necesario aumentar las cantidades de todas las materias primas. Habrá que plantar más algodón, aumentar el número de ovejas, extraer más celulosa para obtener fibras artificiales y obtener más petróleo para conseguir fibras sintéticas. Lo mismo sucederá con la cantidad de agua y energía necesaria para satisfacer esta nueva demanda. Nuestro planeta es un mundo físico que tiene límites finitos, por lo que el crecimiento no puede ser infinito².

1.2 OBJETIVOS DEL TRABAJO

La industria textil ha sido muy criticada por sus procesos altamente contaminantes y perjudiciales, así como por la falta de iniciativas medioambientales.

¹ Carrera, E. (2016). Els reptes de la sostenibilitat del sector textil. AEQCT.

² *Ibidem*

Debido a la gran preocupación actual hacia el medio ambiente, el objetivo es crear una consultora que ayude a las empresas del sector textil, tanto las de lujo como las de *fast fashion*, a desarrollar un modelo de negocio más sostenible y eficiente. Para ello, nos ajustaremos a los parámetros del Acuerdo de París.

En "Consultextil" creemos que un cambio hacia un enfoque más consciente del medio ambiente sería beneficioso no sólo para la tierra sino también para su preservación. También beneficiará a la empresa al aumentar la eficiencia de sus procesos de fabricación y mejorar su imagen pública. Este público es cada vez más consciente de la importancia de cuidar el mundo en el que vive.

1.3 METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA

La metodología se basará en un análisis detallado del mercado y de la empresa. En cuanto a la teoría, comenzaremos con un análisis del entorno y las características de las empresas de nueva creación. A continuación, se realizará un estudio de la industria textil y la sostenibilidad.

En el marco práctico, desarrollaremos la idea de negocio yendo desde los aspectos más generales como la misión, la visión y los valores de la empresa hasta los puntos más concretos del plan financiero. También, habrá un apartado dedicado a las diferentes fuentes de financiación (tanto privada como pública) que una *startup* puede recibir. Mi trabajo será completado por Carlota Berjano y Natalia Gisbert que harán el plan financiero (desde otra perspectiva) y el plan estratégico, respectivamente. El proyecto se realizó a través del concurso Comillas Emprende.

2. STARTUPS

2.1 ORIGEN Y CARACTERÍSTICAS

Las primeras *startups* surgieron a mediados del siglo XX en una pequeña zona al sur de San Francisco (California) en lo que hoy en día se conoce como Silicon Valley. En 1955, el físico William Shockley abandonó la compañía “Laboratorios Bell” dedicada al sector telefónico para crear la empresa “Shockley Semiconductors Laboratory” en Palo Alto (California), con la ayuda de ocho jóvenes ingenieros. En 1957, estos 8 ingenieros, conocidos como “los 8 traidores de Silicon Valley”, abandonaron el proyecto iniciado por Shockley para crear la compañía “Fairchild Semiconductors”. En los tres primeros años el beneficio anual alcanzó los 20 millones de dólares y, a mediados de la siguiente década, pusieron a la venta el circuito integrado, logrando alcanzar un volumen de ventas de 90 millones de dólares al año³.

Gracias a la buena gestión de la empresa, la compañía experimentó un brutal crecimiento en los alrededores de la bahía de San Francisco. En tan sólo 12 años, el capital humano de Fairchild había trabajado en más de 30 proyectos y había invertido en otros muchos más. Y, en 1970, todo el negocio generado por los chips y circuitos integrados proporcionó empleo a más de 12.000 personas en la región. Después, casi todas las empresas que fueron surgiendo estaban relacionadas directa o indirectamente con Fairchild. Varios de los socios fundadores buscaron nuevas *startups* a las que poder financiar y así, fundaron también las primeras firmas de capital riesgo en Silicon Valley, aún importantes en la actualidad; Sequola Capital (LinkedIn, Airbnb, Dropbox, WhatsApp) o Kleiner Perkins (Amazon y Google). Por último, Steve Jobs junto a Steve Wozniak, empleado de Fairchild, fundó Apple⁴.

³ Baliño, Amaya. (s/f). El origen de las Startups. *Hugo de la O.* <https://hugodelao.com/que-es-startups/>

⁴ *Ibidem*

Pero, y si analizamos la etimología de la palabra *startup*, ¿qué significa realmente? El término *startup* procede de Estados Unidos y expresa conceptos tales como “puesta en marcha”, “arranque”, “inicio” o “comienzo”. No existe una definición común para esta idea, sin embargo, distintos autores han dado su explicación particular y todas ellas coinciden en varios aspectos⁵.

El británico Paul Graham explica en su ensayo “*Startup = Growth*” (2012) el término *startup*. El autor apunta que no todas las empresas que se acaban de crear son *startups* sino sólo aquellas que están diseñadas para crecer rápido. Las *startups* son negocios completamente distintos que presentan dos características fundamentales: por un lado, deben hacer algo que mucha gente quiera y, por otro lado, deben ser capaces de llegar y servir a toda esa gente. Graham expone que este tipo de empresa debe estar basada fundamentalmente en el crecimiento y, para ello, hay que diseñar productos o servicios que se pueden vender en un mercado amplio⁶.

Bob Dorf y Steve Blank en su obra “El manual del emprendedor” (2013) explican el concepto de *startup*. Dicen así: “una *startup* no es una versión en pequeño de una gran empresa. Una *startup* es una organización temporal en busca de un modelo de negocio rentable, que puede repetirse y que puede hacerse más grande. Al principio, el modelo de una *startup* es un lienzo con ideas y suposiciones, sin clientes y con muy poco conocimiento sobre esos clientes”⁷.

Eric Ries, seguidor de Blank y emprendedor de Silicon Valley, está considerado como una de las figuras más influyentes en el mundo de las *startups*. En su libro “El método Lean *Startup*” (2011) ofrece una nueva definición de *startup*: “es una institución humana diseñada para crear un nuevo producto o servicio bajo condiciones de incertidumbre extrema”. El autor explica que la mayoría de los productos y servicios ofrecidos por las *startups* no existen en el

⁵ Ibidem

⁶ Ibidem

⁷ Ibidem

mercado. Y es que este tipo de negocios están basados puramente en la innovación y lo que pretenden es conseguir soluciones, así como inversores y financiación⁸.

La comunidad de inversión en *startups* que conecta a todos los actores del ecosistema *startup*, Startupxplore, indica en su web otra definición del término: “una *startup* es una empresa de reciente creación con ciertas posibilidades de generar un gran crecimiento y volumen de negocio en un espacio de tiempo reducido. El término se suele aplicar sobre todo en los ámbitos tecnológicos, cuyas compañías, debido a la reducción de costes que entraña ser digital, suelen tener más posibilidades de crecer rápidamente, de forma escalable, aunque no es exclusivo⁹”.

Una *startup* está compuesta de los siguientes elementos¹⁰:

En primer lugar, una *startup*, a diferencia de una empresa convencional, no tiene claro cuál es el producto ni cuáles los clientes. Se trata de una empresa joven que busca soluciones que se salgan de lo preestablecido.

En segundo lugar, el contacto con el cliente es cercano y es muy importante testar diferentes experimentos para encontrar soluciones innovadoras. Según Steve Bank “una *startup* va de fracaso en fracaso. Todo lo que hace desde el primer día es llevar a cabo una serie de experimentos y, al igual que en un laboratorio, casi todos ellos fracasan”. Asimismo, es imprescindible que la *startup* pruebe y se equivoque una y otra vez hasta dar con la solución.

⁸ *Ibíd*em

⁹ Otto, C. (2015). El ABC del emprendedor: 26 términos muy habituales que conviene no confundir. *Startupxplore*. <https://startupxplore.com/es/blog/abc-emprendedor-25-terminos-muy-habituales-que-conviene-no-confundir/>

¹⁰ Muñoz, J.A. (2015). 5 características que definen a las *startups* y que no deberías olvidar. *NunkyWorld*. <https://www.nunkyworld.com/5-caracteristicas-que-definen-a-las-startups-y-que-no-deberias-olvidar/>

En tercer lugar, las *startups* son de carácter multidisciplinar. Este tipo de empresa suele estar formada por una gran variedad de perfiles profesionales: comerciales, ingenieros, abogados ...

2.2 TIPOS DE MERCADO

Uno de los aspectos más importantes a la hora de crear una *startup* es la relación entre el producto o servicio y el mercado objetivo. La elección del tipo de mercado influirá en el coste, la competencia, la financiación, el tipo de cliente, el tiempo de adaptación del cliente a la novedad, las ventas ...

Steve Blank en su obra “El Manual del Emprendedor” considera cuatro clases de mercados en los que puede operar una *startup*: mercado existente, mercado nuevo, mercado resegmentado y mercado clon¹¹.

2.2.1 MERCADO EXISTENTE

Se trata de un mercado que ya existe y en el cual la *startup* tendrá la oportunidad de mejorar los productos y servicios existentes. Los clientes y la competencia son conocidos y es esta última quien determina el mercado. La *startup* puede tomar como referencia a la competencia para ver qué hacer, qué no hacer y en qué aspectos mejorar. El principal problema es la existencia de unos competidores ya asentados en el mercado y conocidos por los clientes. En cuanto a los consumidores, se sabe mucho sobre ellos por lo que será fácil diseñar productos adaptados específicamente a sus necesidades. Por último, la diferenciación y la mejora sobre la competencia se basará en la tecnología¹².

¹¹ Prim, A. (s/f). 4 diferentes tipos de mercado a los que acceder con tu proyecto innovador. *Innokabi*. <https://innokabi.com/4-tipos-de-mercado-a-los-que-acceder-con-tu-proyecto-innovador/>

¹² *Ibidem*

2.2.2 MERCADO NUEVO

Se trata de un mercado inexistente donde el producto ofrecido cubre un problema que todavía no está resuelto. Al ser un mercado nuevo no hay competencia por lo que no se pueden tomar referencias como en el caso anterior. Sin embargo, puede suponer una gran oportunidad para la *startup*, la cual tendrá que realizar un importante esfuerzo tanto a nivel técnico como económico si quiere tener éxito. Cuando no hay un mercado previo, no tiene sentido competir por características; lo más importante es lanzar un producto capaz de resolver el problema de los clientes potenciales. Las startups de este mercado se enfrentan a muchos retos, pero si tienen éxito, pueden obtener grandes beneficios¹³.

2.2.3 MERCADO RESEGMENTADO

El mercado resegmentado constituye el mercado más típico de las *startups*, en el que conociendo el segmento de clientes existe una resegmentación de ellos atendiendo a distintas variables. La resegmentación puede hacerse de dos formas; o bien por el “low-cost” o bien estableciendo un nuevo nicho. En ambos casos tanto la competencia como los clientes son conocidos y, por lo tanto, se pueden tomar como referencia.

En el caso del low-cost, la *startup* pretende solucionar el problema del cliente con una propuesta de bajo coste y así, dirigirse a ellos con un poder adquisitivo menor. Es una buena oportunidad para las *startups* ya que la mayoría de las empresas prefieren centrarse en el cliente con un poder adquisitivo mayor.

En el caso de establecer un nuevo nicho, la *startup* suele dirigirse a clientes que estén dispuestos a pagar más por un producto que traiga consigo nuevas cualidades.

¹³ Ibidem

Sin embargo, ambas alternativas tienen problemas comunes. Por un lado, hay que convencer al cliente sobre el producto que se quiere introducir y, por otro lado, al tratarse de un mercado ya existente, hay que competir con ofertas análogas¹⁴.

2.2.4 MERCADO CLON

El mercado clon surge al trasladar una idea de un mercado no conocido a otro mercado ya conocido. Puede estar basado en la localización (cuando se trae de otro país) o en una industria específica. El principal inconveniente que plantea este mercado es la adaptación del modelo de negocio a la cultura del mercado “receptor”¹⁵.

2.3 MARCO JURÍDICO-SOCIAL

El último apartado de este punto trata de explicar el futuro marco regulatorio al que se enfrentará la organización en cuestión.

El 27 de diciembre de 2021 se publicó el “proyecto de ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes” (futura “ley de startups”) para impulsar el emprendimiento innovador. Esta norma establece un nuevo marco regulatorio independiente para este tipo de empresas, en lugar de reconocerlas como PYMES.

Entre las novedades más importantes de esta ley, cabe destacar que:

- Define los requisitos necesarios para considerar una empresa como una *startup*. Así, es necesario, que sea de nueva creación (máximo 5 años); que no se haya creado a través de una operación de fusión, escisión o transformación; que posea su sede social en España; que el 60% de la

¹⁴ *Ibidem*

¹⁵ *Ibidem*

plantilla posea un contrato laboral en España; que sea una empresa innovadora; que no distribuya dividendos ni cotice en un mercado regulado¹⁶.

- Introduce nuevos mecanismos que permitirán una agilidad administrativa: se eliminan los aranceles notariales y registrales cuando se trate de sociedades limitadas y las empresas se creen por vía electrónica; se elimina el requisito de obtener el número de identificación de extranjero para inversores no residentes¹⁷. Todo ello permitirá que se creen empresas emergentes en menos de seis horas, y de manera telemática.
- Con objeto de incentivar a los emprendedores, se elimina la doble cotización a la Seguridad Social en caso de continuar trabajando por cuenta ajena durante los 3 primeros años¹⁸.
- Establece una serie de atractivos fiscales, como la reducción del Impuesto de Sociedades y el Impuesto sobre la Renta del Residente, del 25% al 15% en los cuatro primeros ejercicios¹⁹.
- Además, para atraer talento, se favorece el retorno de las personas no residentes a través de un visado especial de hasta 5 años, en lugar de 10 años²⁰.

¹⁶ Proyecto de Ley de Fomento del ecosistema de las empresas emergentes. Artículo 3. 27 de diciembre de 2021. España.

<https://www.digitales.es/wp-content/uploads/2021/12/BOCG-14-A-81-1.pdf>

¹⁷ Sara Furiati. (2022). Todo lo que necesitas saber sobre la nueva Ley de Startups. *Switch by Payfit*. <https://switch.payfit.com/es/ley-de-startups/>

¹⁸ Jiménez, M. (2021). Economía mejora la fiscalidad y la cotización del emprendedor para aprobar la Ley de Startups. *Cinco Días El País*. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/12/09/companias/1639088840_570176.html

¹⁹ Sara Furiati. (2022). Todo lo que necesitas saber sobre la nueva Ley de Startups. *Switch by Payfit*. <https://switch.payfit.com/es/ley-de-startups/>

²⁰ Jiménez, M. (2021). Economía mejora la fiscalidad y la cotización del emprendedor para aprobar la Ley de Startups. *Cinco Días El País*. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/12/09/companias/1639088840_570176.html

- Prevé “la creación de *sandboxes* o licencias de pruebas en sectores regulados”.
- Se fundará la Empresa Nacional de Innovación SME (ENISA), que revisará el carácter innovador de la *startup* y, tras ello, le otorgará el acceso a los beneficios de la nueva ley.
- Y, por último, se establece una serie de Puntos de Atención al Emprendimiento y la Oficina Nacional de Emprendimiento, a los que podrán acudir las empresas emergentes para solicitar apoyo y ayudas²¹.

Tal y como sugirió la ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, “es necesario dotar de un marco regulatorio específico a este tipo de empresas, que constituyen la base de la nueva economía digital, generan puestos de trabajo altamente cualificados y tienen mucho potencial para crecer si logran superar, en sus fases iniciales, dificultades inherentes a su propia naturaleza, como la falta de financiación y de capacidad para captar y retener trabajadores de alto valor añadido”²².

Y por su parte, la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial ha incidido en que la futura ley de startups será un punto de inflexión que situará a España “al nivel de los países con mejores condiciones para emprender”²³, como son Alemania, Francia o Estonia.

²¹ *Ibidem*

²² Consejo de Ministros. (2021). El Gobierno aprueba el proyecto de Ley Startups para favorecer el emprendimiento innovador. *La Moncloa*.
https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2021/101221-rp_cministros-extraordinario.aspx

²³ Alberto R. Aguilar. (2022). La ley de startups lleva prorrogando su fase de enmiendas dos meses en el Congreso, pero hay un motivo para ello. *Business Insider*.
<https://www.businessinsider.es/ley-startups-cuando-aprobara-congreso-entrara-vigor-1040213>

Así, la nueva Ley fomentará la creación de empresas y apoyará su crecimiento durante sus primeros años de vida, permitiendo, en última instancia, transformar el modelo productivo del país y situarse a la vanguardia de Europa en lo referido a empresas emergentes y empresas unicornio.

3. SOSTENIBILIDAD

3.1 LA SOSTENIBILIDAD Y SU EVOLUCIÓN EN EL SECTOR TEXTIL

La palabra “sostenibilidad” aparece cada vez más en nuestro día a día y, sin embargo, no todo el mundo la entiende de la misma manera. La Real Academia Española (RAE) define sostenible como: “especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante un largo tiempo sin agotar recursos o causar daño grave al medio ambiente”²⁴.

Según la presidenta de la Asociación de Moda Sostenible de Barcelona (MSBCN), Sylvia Calvo, la moda sostenible es “toda pieza de ropa o complemento que respete el medioambiente, la salud humana, a sus trabajadores y que potencie el uso de materiales sostenibles, la reutilización de los ya existentes y la producción local”²⁵.

La sostenibilidad engloba tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental. Por un lado, la moda social defiende los derechos humanos de los trabajadores, sus salarios, sus condiciones laborales ... y, por otro lado, la moda ambiental intenta evitar los impactos ambientales. La sostenibilidad en la industria de la moda busca, por tanto, un equilibrio entre la naturaleza, lo que producimos y lo que consumimos²⁶.

La preocupación por el diseño y la naturaleza empezó a hacerse notar en la década de 1960. En ese momento, apareció un movimiento fundamentado en el diseño responsable, con la publicación del ensayo de Victor Papanek “Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social”. Después, en la década

²⁴Real Academia Española (2021). Definición 2. *Diccionario de la Lengua Española (23a Ed.)*.
<https://dle.rae.es/sostenible>

²⁵ Rozas, A.C. (2017). ¿La sostenibilidad está de moda? *FashionUnited*.
<https://fashionunited.es/noticias/moda/la-sostenibilidad-esta-de-moda/2017031023721>

²⁶ Storch, M. (2020). Las tres dimensiones de la sostenibilidad. *Sintetia*.
<https://www.sintetia.com/las-tres-dimensiones-de-la-sostenibilidad/>

de los 90, diferentes diseñadores interesados en el medio ambiente promovieron el diseño ecológico, y la empresa Benetton comenzó a lanzar campañas publicitarias que suscitaron debate sobre los derechos humanos, el racismo y el hambre en el mundo. En los últimos años, ya se habla más de diseño sostenible que de diseño ecológico²⁷.

La sostenibilidad entró por primera vez en la agenda política mundial en la Cumbre de la Tierra de 1992, organizada por la ONU en Río de Janeiro. El término sostenibilidad se utilizó por primera vez en el Informe Brundtland (1987), elaborado por las Naciones Unidas, en el que se define como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones”. A raíz de este informe, la UE y otros países firmaron la Declaración de Río, con un compromiso conjunto para implementar estrategias de desarrollo sostenible. Después, en el año 2001, la Comisión Europea (CE) estableció que para que una empresa contribuyera al desarrollo sostenible debía mantener un comportamiento socialmente responsable, es decir, debía incluir en sus planes tanto a la sociedad como al medio ambiente²⁸.

El Pacto Mundial, programa elaborado por la ONU, con el objetivo de lograr la sostenibilidad empresarial del sector privado, ha establecido los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a alcanzar en 2030.

3.2 EL MERCADO TEXTIL Y SU IMPACTO AMBIENTAL

La industria textil-confección constituye uno de los sectores más heterogéneos y diversos del planeta debido al gran número de actividades productivas que presenta. La cadena de suministro comienza con la obtención de fibras textiles y termina con la llegada del artículo textil al consumidor final, presentando cada etapa diferentes rasgos particulares. Los artículos textiles

²⁷ Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. Editorial GG.

²⁸ Modaes. (2016). Dossier: Moda sostenible: la nueva hoja de ruta del sector.

<https://www.modaes.es/visor-online.php?id=58&name=Modaes.es+Dossier+-+Moda+sostenible#1>

pueden observarse desde diferentes puntos de vista; por un lado, como bienes de primera necesidad ya que todo ser humano necesita prendas de vestir para su vida cotidiana y, por otro lado, como bienes de lujo, representados por el sector de la moda y las prendas de alta costura²⁹.

Se trata de un tipo de industria que se define por tener un contenido tecnológico bajo y una elevada demanda, conocida a su vez por presentar un proceso productivo intenso en mano de obra y, especialmente, en la confección. Sin embargo, cabe mencionar que en muchos subsectores sí que se emplea tecnología avanzada, así como materiales más sofisticados. El sector textil está muy ligado al sector primario, encargado de proporcionarle las fibras textiles naturales y también a la industria química, la cual le proporciona las fibras sintéticas³⁰.

La industria textil se ha caracterizado por ser uno de los sectores más contaminantes del planeta, debido a los residuos que genera y a los altos consumos de agua, energía y reactivos químicos que necesita para su actividad.

Uno de los principales impactos ambientales de la industria textil es su importante contribución al cambio climático. El sector textil consume combustibles fósiles en muchas de sus etapas de elaboración. En primer lugar, al utilizar las máquinas agrícolas para obtener las fibras naturales. En segundo lugar, al emplear energía eléctrica para que las máquinas industriales operen correctamente (obtención de fibras químicas, hilatura, tisaje, ennoblecimiento y confección). Y, en tercer lugar, también emplea mucha energía para los procesos de lavado, secado y planchado de la ropa. En el caso de algunas prendas de vestir se emplea más energía en los procesos de mantenimiento doméstico que en las mismas fases de extracción y fabricación³¹.

²⁹ Costa Néstor Duch, M.T. (2015). La renovación del sector-textil confección en España. <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/355/1PAG%20263-272.pdf>

³⁰ *Ibíd*em

³¹ Levi Strauss & Co. (2009). A product Lifecycle Approach to Sustainability.

Otro de los mayores impactos ambientales de la industria textil es el uso de productos tóxicos. El cultivo tradicional de algodón se lleva a cabo a través de agroquímicos, la mayoría de los cuales tienen una elevada repercusión medioambiental. Aunque el cultivo de algodón sólo ocupa el 2,4% del espacio cultivable mundial, consume el 11% mundial de los pesticidas y el 24% de los insecticidas³².

Los procesos de ennoblecimiento textil (descrudado, blanqueo, tintura y acabado) emplean también una alta cantidad de productos químicos dañinos para el medio ambiente y la salud humana. Según Lacasse y Baumann, en los procesos de ennoblecimiento textil, se pueden llegar a utilizar hasta 2.500 productos distintos³³.

El consumo de agua constituye otra de las mayores amenazas de la industria textil. La industria textil utiliza una notable cantidad de agua en los diferentes procesos que lleva a cabo. Primero, en la manufacturación de las fibras textiles (sobre todo, en el cultivo de algodón y en el lavado de la lana en bruto); segundo, en los procesos de tintura y acabado (ya que el agua se utiliza como medio de transporte para la aplicación de colorantes y otras sustancias) y, tercero, en la fase de lavado doméstico.

El último problema grave de la industria textil es la cantidad de residuos que genera. En 2019, España recogió 108.292 toneladas de residuos textiles, un 12,16% de los textiles generados en el año, que asciende a más de 890.000 toneladas. Además, el estudio “Análisis de la recogida de la ropa usada en España” (proyecto textil de Cáritas) señala que hay importantes diferencias entre los volúmenes de recogida de las diferentes Comunidades Autónomas. Por

³² BBC Mundo. (2017). ¿Sabes cual es la industria más contaminante después de la del petróleo? <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39194215>

³³ Carrera i Gallissà. (s/f). Los retos sostenibilistas del sector textil. <https://cem.upc.edu/ca/ambit-enginyeria-textil/anterior-web-textil/fotos/revista-aeqct-n220-marzo2017-article-e-carrera.pdf>

ejemplo, en el País Vasco se recogieron 4,72kg por habitante y año y, en contraste, en Extremadura se recogieron 0,53kg por habitante y año³⁴.

3.3 FAST FASHION

La pronta moda o fast fashion es una novedad entre las grandes marcas del mundo de la moda. Consiste en renovar la oferta de las tiendas de ropa cada dos semanas de forma que el público pueda acceder a una mayor variedad de prendas cada mes. Anteriormente, existían diferentes colecciones a lo largo del año (primavera-verano y otoño-invierno) o directamente una colección por temporada; ahora, sin embargo, estamos ante una moda que cambia con mucha frecuencia. Los productos aparecen con mayor rapidez y con un precio más asequible para el consumidor, lo que permite alcanzar un mercado más amplio³⁵.

El término de las empresas dedicadas a “la pronta moda” cambió la idea de colecciones anuales hacia su propia versión, llamada “colecciones vivas”, donde las diferentes prendas de ropa son diseñadas con la misma rapidez con que el cliente cambia sus gustos. De hecho, son las propias empresas las encargadas de crear este clima de compra acelerada haciendo creer al cliente que sino compra la prenda en el mismo momento perderá la oportunidad de adquirirla más adelante. Es por ello por lo que se crea una oportunidad que el cliente muy pocas veces rechaza a sabiendas de que igual se queda sin ello³⁶.

Sin embargo, debido a esta nueva tendencia, la tierra está pagando un precio muy alto. La moda rápida está provocando que la gente compre más ropa cada semana y, al mismo tiempo, que más prendas acaben en sus armarios sin usar. Esto se debe a que, al haber más productos en el mercado, hay más modas

³⁴ Fundación Conama. (2021). España recoge poco más del 12% de los residuos textiles generados cada año. *Conama 2020. Congreso Nacional del Medio Ambiente*.

<http://www.conama2020.org/web/es/prensa/noticias/espana-recoge-poco-mas-del-12-de-los-residuos-textiles-generados-cada-ano.html>

³⁵ María Cecilia López Barrios. (2012). El futuro que queremos y las incidencias de la fast fashion. <http://ojs.uac.edu.co/index.php/arte-diseno/article/view/194/178>

³⁶ *Ibidem*

y, en consecuencia, más oportunidades de "estar a la última". Y el problema es que muchos consumidores se ponen la ropa una vez y luego la dejan en el armario³⁷.

³⁷ Ibidem

4. PUESTA EN PRÁCTICA

4.1 IDEA DE NEGOCIO

El cambio climático es un problema mundial que se ha agravado con el paso del tiempo debido al consumo indebido de energía. Los seres humanos son los principales impulsores de este cambio, ya que consumimos con frecuencia un exceso de energía para fines como la electricidad, la calefacción, el transporte, etc. Estas actividades necesitan el uso de combustibles fósiles, lo que provoca la emisión de gases como el dióxido de carbono y el metano. Y es que estos gases absorben parte del calor del sol, causando que la temperatura media de la Tierra aumente por encima de los niveles normales.

La idea de negocio va a consistir en desarrollar estrategias que logren reducir la huella de carbono de las empresas del sector textil. El plan es dirigirse a empresas de tamaño pequeño y medio (por ejemplo, Brownie, Nicoli, Bershka...) para presentarles soluciones que ayuden a reducir su impacto sobre el planeta.

En Consultextil pretendemos servir a las empresas a través de sus proveedores y/o distribuidores. Actualmente existen muchas compañías dentro de la industria textil que no tienen nada controlada la cantidad de contaminación que generan todas las empresas que les proporcionan productos. Y, al fin y al cabo, los proveedores o distribuidores constituyen una de las partes de la cadena de valor donde más podemos incidir ya que en general, no se les impone ningún tipo de limitación o restricción.

Veamos un ejemplo para entender mejor el proceso. Imaginemos que la empresa X tiene un proveedor, la empresa Y. Entonces, la empresa X decide contratar a Consultextil con el fin de reducir su huella de carbono.

En primer lugar, calcularemos la huella de carbono del proveedor de la empresa X (empresa Y) a través de un software. La idea es o bien contratar a un ingeniero que sea capaz de desarrollar un software que se adapte a las

características de cada empresa o bien subcontratar un software a alguna empresa (por ejemplo, Schneider Electric). Una vez calculada la huella de carbono, tomaremos las medidas pertinentes (expuestas a continuación) para tratar de reducirla. Y, una vez transcurrido un número determinado de meses (por ejemplo, 6) procederemos a calcular de nuevo la huella de carbono para analizar cualquier tipo de cambio.

Además del cálculo de la huella de carbono, emplearemos otro tipo de medidas como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) para ayudar a la empresa a reducir su impacto medioambiental lo máximo posible. Este protocolo es una de las herramientas internacionales más utilizada para la estimación del inventario de emisiones.

Las diferentes soluciones que vamos a ofrecer a las empresas son las siguientes:

En primer lugar, reducir las emisiones del proveedor Y. Por ejemplo, regular la temperatura de climatización de sus centros de producción a través de termostatos. De esta forma, la temperatura se mantendrá siempre en el nivel deseado.

En segundo lugar, reemplazar la energía existente por energía renovable. Es cierto que este cambio puede ser costoso, pero a largo plazo la empresa ahorrará mucho en costes.

En tercer lugar, hacer balance. Por ejemplo, si hay algún sistema que no podemos ni reducir su gasto ni reemplazar por otro sistema, emplear otro tipo de actividad para hacer balance y compensar el impacto ambiental que dicho sistema esté causando. Por ejemplo, plantar árboles.

No sólo intentaremos reducir la huella de carbono a través de los proveedores; sino que también analizaremos otras fases del proceso de producción para ver dónde podemos incidir. Por ejemplo, en la fase de producción emplear procesos más sostenibles o en la fase de distribución usar vehículos eléctricos que contaminen lo menos posible.

Comprendemos lo difícil que es para una empresa realizar una inversión importante para descarbonizar sus operaciones. No obstante, muchas marcas de moda están incorporando ya acciones sociales en sus procesos de fabricación, y son cada vez más eficientes. A nivel estatal, tratados como el Acuerdo de París, el Pacto Verde Europeo y la Ley de Cambio Climático y Transición Energética demuestran la preocupación de los gobiernos por las economías sostenibles. Además, la Unión Europea se ha sumado al movimiento concediendo subvenciones y préstamos a proyectos de desarrollo sostenible. Como consecuencia, se está creando un movimiento verde de mucha fuerza que, inevitablemente, está afectando a la industria textil.

Y, por otro lado, el ser humano es cada vez más consciente de la necesidad de cuidar el medio ambiente y, por ello, analizan más la sostenibilidad de productos y servicios existentes en el mercado. Es por ello por lo que las empresas actuales deben hacer esfuerzos por ajustarse a las condiciones actuales si no quieren quedarse atrás.

4.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

En Consultextil, hemos establecido de forma conjunta y oficial la misión, visión y valores de la organización:

Misión: “Mejorar la gestión sostenible de la cadena de valor de la industria de la moda a través de estrategias socialmente responsables y ecoeficientes. Aportamos a las empresas soluciones integrales para una gestión más eficiente de los recursos naturales, además de fomentar tanto la creación de valor como el crecimiento económico”.

Visión: “Creemos en el cambio hacia un mundo más sostenible desde las actividades más básicas de la industria textil. Sostenemos que el beneficio social y económico pueden ir de la mano creando valor de una forma responsable”.

Como valores podemos destacar:

En primer lugar, en Consultextil creemos que la clave del éxito reside en el trabajo, la pasión y la dedicación en todo lo que hacemos para construir un mundo mejor.

En segundo lugar, honestidad y transparencia en todas las operaciones y actuando siempre desde el respeto, tanto hacia el entorno como hacia las personas. A su vez, procediendo siempre dentro de un marco legal y bajo una responsabilidad social corporativa sólida.

En tercer lugar, una continua formación y desarrollo de nuestros trabajadores; promoviendo la formación integral de todos nuestros stakeholders y avanzando en nuestras estrategias de negocio.

En cuarto lugar, flexibilidad. En la sociedad cambiante en la que vivimos, es muy importante ser capaz de adaptarse a las circunstancias para no quedarse atrás. Por lo tanto, se estudiará constantemente el mercado para ver posibles áreas de cambio.

En quinto lugar, innovación. En el ámbito de las startups, creemos que la digitalización y el desarrollo tecnológico de los procesos es fundamental. Por ello, fomentaremos la generación constante de ideas, así como la creatividad.

Por último, el trabajo en equipo. En Consultextil queremos formar una comunidad cercana que sea como una familia.

4.3 MODELO CANVAS

En esta sección, se muestra el modelo de Business Canvas de la organización:

Tabla 0. Modelo Canvas

<p>Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas del sector textil 	<p>Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cálculo de la huella de carbono de proveedores - Implementación de estrategias para reducirla 	<p>Value Propositions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovador - Centrarse en el tercer alcance de la huella de carbono de las empresas - Seguridad para el medio ambiente - Ayudar a empresas a alcanzar sus objetivos energéticos 	<p>Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo individualizado para cada cliente - Atención al cliente - Buena plantilla de consultores 	<p>Customer Segments</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas del sector textil que quieran hacer una transición hacia una cadena de producción más sostenible
<p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipo - Investigación - Creatividad 		<p>Channels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web - Redes sociales 		
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversión inicial - Impuestos - Costes fijos y variables 		<p>Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salarios - Venta de nuestro servicio de consultoría a las empresas - Servicio de control y postventa 		

Fuente: elaboración propia

5. FINANCIACIÓN

El importante peso de las PYMES, entre las que se incluyen las *startups*, es una de las características principales de la economía española. Hay más de 10.000 startups con una media de 2,7 años y entre 2 y 10 empleados, según datos de South Summit y Dealroom. El alcance del emprendimiento español se ha multiplicado casi por 5 entre 2015 y 2021, desde los 10 mil millones hasta los 46 mil millones de euros, y de esta cifra, 15 mil millones se refiere a unicornios, esto es, empresas emergentes que facturan más de 1.000 millones €, según publica la Agencia EFE ³⁸.

No obstante, estas empresas se han visto especialmente golpeados por la pandemia de COVID-19, aumentando los retos para la financiación y el crecimiento de éstas, incluyendo su innovación, por lo que se requiere instrumentos de apoyo para paliar los efectos de la crisis.

Por ello, ha sido necesario, tanto a nivel nacional como europeo, la elaboración de numerosos programas que promueven la financiación para pymes y empresas emergentes y la creación de leyes que establezcan un marco normativo de protección, promoción y digitalización de las mismas.

El tipo de financiación varía según el momento de la *startup*, siendo necesaria ésta al inicio para dar a conocer la marca y a continuación para mejorar su digitalización. A continuación, se detallarán una serie de fuentes de financiación, tanto privadas como públicas, que facilitarán la creación de la *startup*.

³⁸ Las 'startups' españolas captan más de 1.434 millones en lo que va de 2022. (2022). *elEconomista*. <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/11720162/04/22/Las-startups-espanolas-captan-mas-de-1434-millones-en-lo-que-va-de-2022.html>

5.1 FINANCIACIÓN PRIVADA

Se establece una serie de mecanismos de financiación básicos ³⁹:

- *Bootstrapping*. La *startup* se financiará a través de fondos propios.
- *Family, Friends & Fools (FFF)*. Suele ser el primer capital externo que recibe una *startup*.
- *Business Angels*. A través de este mecanismo, personas físicas podrán invertir en la *startup*, aconsejar y asesorar, recibiendo a cambio una participación como accionista.
- Fondos de Venture Capital. Existen ciertas instituciones como Samaipata, que invierten en startups a cambio de una participación como accionistas.
- *Crowdfunding*. Se trata de aportaciones de capital de un gran número de individuos.
- Incubadoras de *startup*. Las incubadoras de startups ayudan a desarrollar la idea de la *startup*.
- Aceleradora de *startup*. Seguidamente, la aceleradora de startup pretenderá impulsar las etapas iniciales de la *startup*, a través de mecanismos y recursos financieros que permitan ver la viabilidad de la idea y su modelo de negocio en poco tiempo y relacionarse con otras startups⁴⁰.

³⁹ Fuentes de Financiación de Startups. (s/f). *Samaipata*.

<https://samaipata.vc/financiacion-startups>

⁴⁰ Martín Del Campo Fernández-Paniagua, Ana. (2022). Aceleradoras de Startups: qué son y cómo trabajan. *IEBS*.

<https://www.iebschool.com/blog/aceleradoras-de-startups-lean-startup/>

5.2 FINANCIACIÓN PÚBLICA

5.2.1 PROGRAMAS ESPAÑOLES

Se establece una serie de programas españoles:

- Plan de Garantía Juvenil Plus 2021-2027. Aprobado por el Consejo de Ministros, en junio de 2021, con el que se destinará 3.263 millones € a la lucha contra el desempleo juvenil, y con ese objetivo, facilitarán microcréditos sin avales, para favorecer la creación de nuevas *startups*⁴¹.
- Programa “Activa *Startups*”. Se trata de ayudas por importe de hasta 40.000 € dirigidas a impulsar la innovación en pymes. Tiene por objetivo la cooperación entre pymes y *startups*, para lograr un crecimiento empresarial entre las mismas⁴².
- Fondo *Next-Tech*. El Fondo Next-Tech es una herramienta del Instituto de Crédito Oficial y la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial para fomentar programas de digitalización de *startups* y *scale-ups*. Tiene un presupuesto de hasta 4.000 millones € en colaboración público-privada⁴³.
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. La transformación digital es 1 de los 3 ejes principales del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y es la segunda partida sobre la que se

⁴¹ Servicio de Empleo Público Estatal. (2021). Plan de Garantía Juvenil Plus 2021-2027. <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia.html?folder=/2021/Junio/&detail=Plan-de-Garantia-Juvenil-Plus-2021-2027>

⁴² Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2021). Industria pone en marcha el programa "Activa Startups" que ofrece a las pymes ayudas de 40.000 euros para mejorar su innovación. <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/industria-pone-en-marcha-el-programa-activa-startups-que-ofrece-a-las-pymes-ayudas-de-40000-euros>

⁴³ Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2021). Fondo Next-Tech. <https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/210719-fondo-next-tech.aspx>

prevén más presupuestos (28%: 19.600 millones €) para el período 2021-2023, después de la transición ecológica (40%).

Es el componente 13 de la Palanca V del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia el que se refiere al impulso a la pyme, que destinará 4.894 millones €, y, en concreto, para la digitalización de pymes y *startups* se prevé 1.150 millones €⁴⁴.

- Agenda España Digital 2025. Como parte de la Agenda España Digital 2025, el sexto eje estratégico se dedica a acelerar la digitalización de las empresas, prestando especial atención a las micro pymes y las *startups* y teniendo como meta que, en 2025, el 25% del volumen de negocio de las pymes provenga del comercio electrónico.

La inversión pública en el período 2020-2022 se sitúa en torno a los 20.000 millones €, de los cuales 15.000 millones corresponden a diferentes programas del PRTR⁴⁵.

- Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025. Dentro de este plan cabe hacer referencia al Programa Kit Digital, que pretende impulsar el comercio electrónico, a través de mecanismos como la implantación de la factura electrónica, la administración de la empresa digital y la movilidad.
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Es una entidad dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, que ofrece distintos tipos de líneas de financiación para la *startup*.
- Proyecto de Ley Crea y Crece. Se ha aprobado el Proyecto de la Ley Crea y Crece en diciembre de 2021, que tiene por objetivo facilitar la

⁴⁴ Ministerio de la Presidencia del Gobierno. (2021). Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Componente 13, Impulso a la pyme.

<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/16062021-Componente13.pdf>

⁴⁵ Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (s/f). España Digital 2025.

https://portal.mineco.gob.es/ca-es/ministerio/estrategias/Pagines/00_Espana_Digital_2025.aspx

constitución de nuevas empresas y fomentar su crecimiento. Para ello, este proyecto de Ley se propone que el capital mínimo requerido para la creación de una sociedad de responsabilidad limitada sea 1 euro (en lugar de 3.000 €), lo que beneficiará a todas aquellas *startups* que no posean el capital mínimo necesario para su constitución.⁴⁶.

5.2.2 PROGRAMAS EUROPEOS

Se constituye una serie de programas europeos:

- Acelerador del CEI 2021-2027. “La Unión Europea ofrece a PYMES innovadoras y empresas emergentes hasta 2.500 millones € para subvencionar su proyecto, y hasta 15 millones € para impulsar el desarrollo de su negocio”⁴⁷.

Aunque el apoyo económico es importante, también lo es la orientación. Por ello, este programa ofrece este tipo de servicios por tutores y mentores con el fin de que las nuevas empresas aporten soluciones disruptivas.

España es uno de los Estados Miembros que más se ha beneficiado de este tipo de ayudas, y, en efecto, entre 2014 y 2021 se han sufragado más de 1.000 proyectos por 500 millones de euros.

⁴⁶ Inés Fontes Migallón. (2021). Las sociedades de responsabilidad limitada podrán constituirse con 1 euro de capital social. *Gómez-Acebo y Pombo*.

[https://www.ga-p.com/publicaciones/las-sociedades-de-responsabilidad-limitada-podran-constituirse-con-1-euro-de-valor-nominal/#:~:text=\(i\)%20Se%20modifica%20el%20art%C3%ADculo,consecuente%20derogaci%C3%B3n%20de%20los%20arts.](https://www.ga-p.com/publicaciones/las-sociedades-de-responsabilidad-limitada-podran-constituirse-con-1-euro-de-valor-nominal/#:~:text=(i)%20Se%20modifica%20el%20art%C3%ADculo,consecuente%20derogaci%C3%B3n%20de%20los%20arts.)

⁴⁷ Comisión Europea. (s/f). Financiación para pymes y start-ups innovadoras. https://spain.representation.ec.europa.eu/empresas-y-financiacion/financiacion-para-pymes-y-start-ups-innovadoras_es#:~:text=A%20trav%C3%A9s%20del%20Acelerador%20del,clave%2C%20pero%20tambi%C3%A9n%20la%20orientaci%C3%B3n

- Libro Blanco sobre Inteligencia Artificial. Uno de los objetivos del Libro Blanco sobre Inteligencia Artificial es ofrecer a las pymes y empresas emergentes acceso a la financiación para adaptar sus programaciones usando la Inteligencia Artificial, especialmente en el marco de InvestEU23⁴⁸, que pretende fomentar la participación de inversores públicos y privados.
- Estrategia Digital de la UE: “configurar el futuro digital de Europa” (2020). Entre otros objetivos, esta estrategia pretende que se difunda una colectividad de empresas emergentes y pequeñas empresas tecnológicas⁴⁹.
- Brújula Digital: el enfoque de Europa para el decenio digital 2021-2030 (2021). Uno de los objetivos es “la transformación digital de las empresas”, y dentro de ello, la expansión de las empresas emergentes y, además, lograr financiación para para aumentar al doble los unicornios en la Unión Europea⁵⁰.

5.3 POSIBLES RIESGOS

No obstante, pese a la infinidad de medios de financiación que proporcionan seguridad, al iniciar una *startup*, hay que tener en cuenta una serie riesgos⁵¹:

⁴⁸ Comisión Europea. (2020). Libro Blanco sobre la inteligencia artificial – un enfoque europeo orientado a la excelencia y la confianza.

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/commission-white-paper-artificial-intelligence-feb2020_es.pdf

⁴⁹ Comisión Europea. (s/f). Configurar el futuro digital de Europa. Un enfoque apoyado en tres pilares. Web oficial de la Unión Europea.

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future_es

⁵⁰ Comisión Europea. (s/f). La Década Digital de Europa: metas digitales para 2030. Web oficial de la UE.

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_es

⁵¹Vellido, L.Á. (2019). 6 riesgos a los que se enfrentan las startups en su día a día y cómo prevenirlos. *El Periódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/activos/innovadores/20191024/6-riesgos-startups-prevenirlos-7697591>

En primer lugar, los riesgos operacionales. Las *startups* lanzan un producto mínimo viable en sus primeras etapas para ser probado rápidamente por clientes potenciales con el objetivo de determinar la aceptación y viabilidad del negocio. Una vez validado el producto, los emprendedores empiezan a mejorar o pivotar el producto en función de los resultados, pero hay riesgos operativos asociados a cada una de estas etapas.

En segundo lugar, los riesgos de impago. Las deudas de los clientes pueden conducir a un círculo peligroso capaz de poner en peligro la estructura organizativa de la *startup*. Además, no tener suficiente flujo de caja provoca que no se puedan cubrir las necesidades del negocio, como el pago de los salarios de los empleados, los impuestos o los gastos fijos.

Y, en tercer lugar, el riesgo de falta de liquidez. Para hacer frente a este problema, la cofundadora de Nemuru recomienda tener un plan de negocio y un *forecast* lo más aproximado, "generando un control periódico del presupuesto frente a la realidad e intentando anticiparse a las acciones del negocio y a los efectos macroeconómicos."

6. PLAN FINANCIERO

6.1 FINANCIACIÓN

El capital total inicial de la empresa será de 9.000€. Un 66,67% será a través del método de financiación privada *bootstrapping* y el 33,33% será a través de otro método de financiación privada conocido como *business angels*.

Tabla 1. Financiación

Bootstrapping	6.000,00 €
Business Angels	3.000,00 €
Total	9.000,00 €

Fuente: elaboración propia

Tras diversas solicitudes de préstamos en varios simuladores bancarios, como el Santander y el BBVA, finalmente, se nos concedieron préstamos con tipos de interés que oscilaban entre el 4,00% y el 6,00% (se decidió utilizar el 5,00%). Además, se cobraron comisiones que oscilaban entre el 1,50% y el 2,50%, por lo que se empleó una comisión de apertura del 2,0%. (Santander, 2022; BBVA, 2022).

Tabla 2. Préstamo

Cantidad	10.000,00 €
Periodo de Devolución (Años)	5
Tipo de Interés	5,00%
Costes y Comisión de Apertura	2,00%

Fuente: elaboración a partir de Santander (2022) y BBVA (2022)

En cuanto a los bienes tangibles, el gasto más relevante será la compra de ordenadores. Debido a que se trata de una compañía consultora, los ordenadores serán de suma importancia por lo que se adquirirán equipos informáticos de alta calidad, en concreto, 3 iMacs de 24" (1 iMac = 1449€)⁵².

Tabla 3. Bienes tangibles

Equipos Informáticos	4.347,00 €
----------------------	------------

⁵² iMac de 24 pulgadas. (2022). Apple.

<https://www.apple.com/es/imac-24/>

Total	4.347,00 €
--------------	-------------------

Fuente: elaboración a partir de Apple (2022)

En cuanto a los bienes intangibles, los gastos más relevantes serán el software para el análisis de la huella de carbono las empresas y la página web para contratar los servicios de la compañía.

Contratar a un programador para crear una aplicación de cálculo de la huella de carbono según los parámetros del GHG Protocol nos costará 4.000 euros⁵³.

El presupuesto de la página web se ha obtenido a través de Prismalia (presupuesto 1). Se contactó con la organización por correo electrónico y se obtuvo la siguiente respuesta: “la página web incluiría los siguientes elementos: optimización SEO inicial (alta en Google), carga rápida, certificado de seguridad SSL y fácil edición de contenidos”.

Tabla 4. Bienes intangibles

Software	4.000,00 €
Página Web	2.249,00 €
Total	6.249,00 €

Fuente: elaboración a partir de Zaask (2021) y Prismalia (2022)

Por último, el gasto de constitución de una *startup* sería de 3.000€⁵⁴:

Tabla 5. Gastos de constitución

Gastos de Constitución	3.000,00 €
Total	3.000,00 €

Fuente: elaboración a partir de Blog Interdominios (2017)

⁵³ El precio hora de un programador PHP, y de programadores de otros lenguajes, oscila principalmente entre 20€/h y 60€/h. Conoce las tarifas. (s/f). Zaask.

<https://www.zaask.es/cuanto-cuesta/programador-php>

⁵⁴ Caballero, L.H. (2017). ¿Cuánto cuesta montar una *startup* en España? *Blog Interdominios*.

<https://blog.interdominios.com/montar-una-startup/#:~:text=Una%20vez%20que%20tienes%20la,60%E2%82%AC%20%E2%80%93%20123%E2%82%AC%20aproximadamente>

6.2 AMORTIZACIONES

En lo que respecta a las amortizaciones, se ha decidido tomar un 20% de depreciación. Las siguientes tablas representan las depreciaciones tanto de los bienes tangibles como de los bienes intangibles en los próximos 5 años:

Tabla 6. Amortización de los bienes tangibles e intangibles

Bienes Tangibles (años)	%	2023	2024	2025	2026	2027
Equipos Informáticos	20,00%	869,40 €	869,40 €	869,40 €	869,40 €	869,40 €
Total		4.347,00 €				
Bienes Intangibles (años)	%	2023	2024	2025	2026	2027
Software	20,00%	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €
Página Web	20,00%	449,80 €	449,80 €	449,80 €	449,80 €	449,80 €
Total		6.249,00 €				

Fuente: elaboración propia

El siguiente cuadro muestra los diferentes pagos del préstamo a lo largo de los 5 años:

Tabla 7. Desglose del préstamo

Préstamo (años)	2023	2024	2025	2026	2027
Intereses	459,00 €	366,62 €	269,52 €	167,45 €	60,16 €
Principal	1.805,55 €	1.897,93 €	1.995,03 €	2.097,10 €	2.204,39 €
Cuotas	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €
Comisiones de Entrada	200,00 €				

Fuente: elaboración propia

6.3 INGRESOS

Se cobrará 3000,00€ mensuales por proyecto y 1250,00€ por proyecto finalizado. Como se puede observar en la tabla, se inician nuevos proyectos en los meses de enero, marzo, junio, agosto y diciembre. Los nuevos proyectos se van sumando a los anteriores y en función de los proyectos que haya cada mes en marcha se obtendrá mayor o menor beneficio. La duración aproximada de los proyectos es de un año; por ejemplo, el proyecto iniciado en enero terminaría en diciembre.

Los ingresos del primer semestre serían los siguientes:

Tabla 8. Ingresos del primer semestre

Ingresos (meses)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Nº Proyectos Nuevos	1	0	1	0	0	1
Nº Proyectos en Progreso	1	1	2	2	2	3
Nº Proyectos Finalizados	0	0	0	0	0	0
Total	3.000,00 €	3.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	9.000,00 €

Fuente: elaboración propia

Los ingresos del segundo semestre serían los siguientes:

Tabla 9. Ingresos del segundo semestre

Ingresos (meses)	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Nº Proyectos Nuevos	0	1	0	0	0	1	5
Nº Proyectos en Progreso	3	4	4	4	4	4	4
Nº Proyectos Finalizados	0	0	0	0	0	1	1
Total	9.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	13.250,00 €	103.250,00 €

Fuente: elaboración propia

6.4 GASTOS

6.4.1 CAPITAL HUMANO

Para el capital social se ha llegado a la conclusión de que durante el primer año no es necesario contratar ningún empleado ya que los 3 socios se encargarán de desarrollar la actividad. Durante los siguientes años sí que se contratarán distintos empleados de diferentes categorías profesionales, en concreto, consultores e ingenieros.

Los trabajadores comenzarán recibiendo un salario bruto de 1400€/mes. Adicionalmente, la empresa deberá abonar el coste de la seguridad social que representa en torno al 30% del salario bruto. Dicho porcentaje está compuesto de diferentes medidas (contingencias comunes, tipo general de desempleo, FOGASA y formación profesional). Por lo tanto, si un empleado recibe

1400€/mes, el coste real para la empresa será de 1820,00€ (resultado de la suma del salario bruto más el coste en Seguridad Social)⁵⁵.

En la organización se ha decidido de manera conjunta y oficial establecer el siguiente crecimiento anual en los salarios, el cual viene reflejado en la tabla:

Tabla 10. Incremento de los salarios por años y gastos de salario y seguridad social

Salario (años)	2023	2024	2025	2026	2027
Salario Socios	0,00%	7,00%	5,00%	3,00%	3,00%
Salario Empleados	0,00%	5,00%	0,00%	5,00%	0,00%

Salario Base	1.400,00 €
Seguridad Social	30,00%
Contingencias Comunes	23,60%
Tipo General de Desempleo	5,50%
FOGASA	0,20%
Formación Profesional	0,70%
Total	1.820,00 €

Fuente: elaboración propia (primer tabla) y elaboración a partir de Factorialblog (2022) (segunda tabla)

Los gastos en capital humano del primer semestre serían los siguientes:

Tabla 11. Salarios del primer semestre

Salarios (meses)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Socio 1	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
Socio 2	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
Socio 3	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
Consultor 1	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Consultor 2	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Ingeniero 1	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Ingeniero 2	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Total	4.200,00 €					

Fuente: elaboración propia

Los gastos en capital humano del segundo semestre serían los siguientes:

Tabla 12. Salarios del segundo semestre

Salarios (meses)	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Socio 1	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
Socio 2	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €
Socio 3	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €

⁵⁵ Camacho, M. (2022). El coste de un trabajador para la empresa (+Fórmula + Vídeo). *Factorialblog*.

<https://factorialhr.es/blog/coste-empresa-trabajador/>

Consultor 1	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Consultor 2	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Ingeniero 1	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Ingeniero 2	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Total	4.200,00 €					

Fuente: elaboración propia

En la siguiente tabla se pueden observar los salarios de los primeros cinco años, donde la seguridad social se tiene en cuenta a partir del segundo ejercicio ya que en el primero no contrataremos empleados.

Tabla 13. Salarios de los primeros cinco años

Salarios (años)	2023	2024	2025	2026	2027
Socio 1	16.800,00 €	17.976,00 €	18.874,80 €	19.441,04 €	20.024,28 €
Socio 2	16.800,00 €	17.976,00 €	18.874,80 €	19.441,04 €	20.024,28 €
Socio 3	16.800,00 €	17.976,00 €	18.874,80 €	19.441,04 €	20.024,28 €
Consultor 1	- €	16.800,00 €	17.640,00 €	17.640,00 €	18.522,00 €
Consultor 2	- €	- €	- €	- €	- €
Ingeniero 1	- €	16.800,00 €	17.640,00 €	17.640,00 €	18.522,00 €
Ingeniero 2	- €	- €	- €	- €	- €
Salario Bruto	50.400,00 €	87.528,00 €	91.904,40 €	93.603,13 €	97.116,83 €
Seguridad Social	- €	10.080,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	11.113,20 €
Total	50.400,00 €	97.608,00 €	102.488,40 €	104.187,13 €	108.230,03 €

Fuente: elaboración propia

6.4.2 MARKETING

Según la encuesta CMO Survey de febrero de 2022, el presupuesto de marketing representa el 11,80% del presupuesto total de la organización. Sin embargo, este dato varía en función del tipo de compañía. Al tratarse de una empresa B2B de servicios, el porcentaje disminuiría a 10,70%⁵⁶. En Consultextil se ha decidido calcular los gastos de marketing en función de los ingresos que se obtienen cada mes. Se ha decidido llevar a cabo las siguientes tareas de marketing con los siguientes porcentajes, los cuales han sido establecidos de manera conjunta por la organización.

⁵⁶Hernández, B. & Meijomil, S. (s/f). Presupuesto de marketing: cómo hacerlo y ejemplos. *InboundCycle*. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/como-hacer-presupuesto-de-marketing-plantilla>

Tabla 14. Desglose de las actividades de marketing

Marketing	10,70%
Publicidad	5,00%
Investigue	2,00%
Mercancía Promocional	2,00%
Gastos de Eventos	1,70%

Fuente: elaboración a partir de InboundCycle (s/f)

Los gastos de marketing en el primer semestre serían los siguientes:

Tabla 15. Gastos de marketing del primer semestre

Marketing (meses)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Publicidad	150,00 €	150,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	450,00 €
Investigue	60,00 €	60,00 €	120,00 €	120,00 €	120,00 €	180,00 €
Mercancía Promocional	60,00 €	60,00 €	120,00 €	120,00 €	120,00 €	180,00 €
Gastos de Eventos	51,00 €	51,00 €	102,00 €	102,00 €	102,00 €	153,00 €
Total	321,00 €	321,00 €	642,00 €	642,00 €	642,00 €	963,00 €

Fuente: elaboración propia

Los gastos de marketing en el segundo semestre serían los siguientes:

Tabla 16. Gastos de marketing del segundo semestre

Marketing (meses)	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Publicidad	450,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	662,50 €
Investigue	180,00 €	240,00 €	240,00 €	240,00 €	240,00 €	265,00 €
Mercancía Promocional	180,00 €	240,00 €	240,00 €	240,00 €	240,00 €	265,00 €
Gastos de Eventos	153,00 €	204,00 €	204,00 €	204,00 €	204,00 €	225,25 €
Total	963,00 €	1.284,00 €	1.284,00 €	1.284,00 €	1.284,00 €	1.417,75 €

Fuente: elaboración propia

Durante los 5 primeros años se tendrán los siguientes gastos en marketing:

Tabla 17. Gastos de marketing durante los primeros cinco años

Marketing (años)	2023	2024	2025	2026	2027
Publicidad	5.162,50 €	6.711,25 €	8.389,06 €	10.486,33 €	12.583,59 €
Investigue	2.065,00 €	2.684,50 €	3.355,63 €	4.194,53 €	5.033,44 €
Mercancía Promocional	2.065,00 €	2.684,50 €	3.355,63 €	4.194,53 €	5.033,44 €
Gastos de Eventos	1.755,25 €	2.281,83 €	2.852,28 €	3.565,35 €	4.278,42 €
Total	11.047,75 €	14.362,08 €	17.952,59 €	22.440,74 €	26.928,89 €

Fuente: elaboración propia

6.4.3 GASTOS FIJOS

Los gastos fijos de la compañía serían los siguientes:

- La cuota de autónomos. Según los Presupuestos Generales del Estado 2022, la cuota de autónomos en 2022 es de 294€ al mes⁵⁷.
- El servicio de limpieza. Se ha contactado con la empresa Limpiezas Perez Sierra S.L. y se ha acordado un precio de 99€/mes (presupuesto 2).
- El servicio de legal. Se ha contactado con la empresa García & Asociados y se ha acordado un precio de 583€ al mes (presupuesto 3).
- El alquiler de la oficina. Se ha decidido alquilar un espacio de 20m² (5€/m²) en la calle Doctor Esquerdo, 98⁵⁸. Cabe mencionar que la oficina alquilada cuenta con un certificado energético de clase A para tratar de minimizar el impacto medioambiental.
- Los suministros: la luz y el agua (presupuesto 4). El cálculo del agua se ha obtenido a través de un presupuesto facilitado por una vivienda unifamiliar (presupuesto 4). El cálculo de la luz se ha obtenido a través de Endesa⁵⁹.

Véase la tabla que resume los gastos fijos mensuales que vamos a tener:

Tabla 18. Desglose de los gastos operativos mensuales

Gastos Operativos (mensuales)

Seguro Autónomos

294,00 €

⁵⁷Cuota de autónomos 2022: ¿cuánto se paga? (2012). *Infoautónomos*.

<https://www.infoautonomos.com/seguridad-social/cuota-de-autonomos-cuanto-se-paga/#:%7E:text=Tal%20y%20como%20se%20recoge,euros%20al%20mes%20en%202022>

⁵⁸ Alquiler de oficinas. (s/f). *Idealista*.

<https://www.idealista.com/inmueble/36150470/>

⁵⁹ Proyectos de luz. (s/f). Endesa.

<https://www.endesa.com/es/luz-y-gas/luz>

Servicio Limpieza	99,00 €
Servicio Legal	583,33 €
Alquiler	100,00 €
Luz y Agua	95,23 €

Fuente: elaboración a partir de Infoautónomos (2022), presupuesto 2, presupuesto 3, Idealista (2022), presupuesto 4 y Endesa (2022)

Los gastos fijos del primer semestre serían los siguientes:

Tabla 19. Gastos operativos del primer semestre

Gastos Operativos (meses)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Seguro Autónomos	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €
Servicio Limpieza	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €
Servicio Legal	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €
Alquiler	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Luz y Agua	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €
Total	1.759,56 €					

Fuente: elaboración propia

Los gastos fijos del segundo semestre serían los siguientes:

Tabla 20. Gastos operativos del segundo semestre

Gastos Operativos (meses)	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Seguro Autónomos	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €
Servicio Limpieza	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €
Servicio Legal	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €
Alquiler	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Luz y Agua	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €
Total	1.759,56 €					

Fuente: elaboración propia

Los gastos fijos durante los primeros cinco ejercicios serían los siguientes:

Tabla 21. Gastos operativos de los primeros cinco años

Gastos Operativos (años)	2023	2024	2025	2026	2027
Seguro Autónomos	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €
Servicio Limpieza	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €
Servicio Legal	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €
Alquiler	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €
Luz y Agua	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €
Total	20.653,97 €				

Fuente: elaboración propia

6.5 ESCENARIOS

En este apartado se han contemplado tres escenarios diferentes (normal, satisfactorio y deficiente) en el que se analizan los posibles crecimientos de los ingresos en los primeros cinco ejercicios. El impuesto de sociedades será del 15%⁶⁰

6.5.1 NORMAL

Tabla 22. Crecimiento de los ingresos en el escenario normal

Growth (años)	0	1	2	3	4
Ventas	0,00%	30,00%	25,00%	25,00%	20,00%

Fuente: elaboración propia

Los beneficios durante el primer semestre serían los siguientes:

Tabla 23. Resultados del primer semestre

(Meses)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Ingresos	- € 3.000,00 €	3.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	9.000,00 €
Financiación	19.000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Salarios	- € 4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €
Seguridad Social	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Seguros Autónomos	- € 882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €
Limpieza	- € 99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €
Legal	- € 583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €
Oficinas	- € 100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Luz y Agua	- € 95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €
Gastos Operativos	- € 1.759,56 €	1.759,56 €	1.759,56 €	1.759,56 €	1.759,56 €	1.759,56 €
Marketing	- € 321,00 €	321,00 €	642,00 €	642,00 €	642,00 €	963,00 €
Total Gastos Fijos	- € 6.280,56 €	6.280,56 €	6.601,56 €	6.601,56 €	6.601,56 €	6.922,56 €
Gastos de Constitución	3.006,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Intangibles & Tangibles	10.596,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Cuotas	- € 188,71 €	188,71 €	188,71 €	188,71 €	188,71 €	188,71 €
Intereses	- € 38,25 €	38,25 €	38,25 €	38,25 €	38,25 €	38,25 €
Comisiones de Entrada	200,00 €	- €	- €	- €	- €	- €

⁶⁰ B., E. (2021). Las startups solo tendrán que pagar un 15% en el impuesto de sociedades. *Editorial Asesores de publicaciones SCM*.

<https://www.elboletin.com/las-startups-solo-tendran-que-pagar-un-15-en-el-impuesto-de-sociedades/>

Gastos Financieros	200,00 €	226,96 €	226,96 €	226,96 €	226,96 €	226,96 €	226,96 €
Resultado antes de Impuestos	5.198,00 €	- 3.507,52 €	- 3.507,52 €	- 828,52 €	- 828,52 €	- 828,52 €	1.850,48 €
Impuesto de Sociedades	- €	- 526,13 €	- 526,13 €	- 124,28 €	- 124,28 €	- 124,28 €	277,57 €
Resultado	5.198,00 €	- 2.981,39 €	- 2.981,39 €	- 704,24 €	- 704,24 €	- 704,24 €	1.572,91 €

Fuente: elaboración propia

Los beneficios durante el segundo semestre serían lo siguientes:

Tabla 24. Resultados del segundo semestre

(Meses)	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ingresos	9.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	13.250,00 €
Financiación	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Salarios	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €	4.200,00 €
Seguridad Social	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Seguros Autónomos	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €	882,00 €
Limpieza	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €	99,00 €
Legal	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €	583,33 €
Oficinas	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €	100,00 €
Luz y Agua	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €	95,23 €
Gastos Operativos	1.759,56 €	1.759,56 €	1.759,56 €	1.759,56 €	1.759,56 €	1.759,56 €
Marketing	963,00 €	1.284,00 €	1.284,00 €	1.284,00 €	1.284,00 €	1.417,75 €
Total Gastos Fijos	6.922,56 €	7.243,56 €	7.243,56 €	7.243,56 €	7.243,56 €	7.377,31 €
Gastos de Constitución	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Intangibles & Tangibles	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Cuotas	188,71 €	188,71 €	188,71 €	188,71 €	188,71 €	188,71 €
Intereses	38,25 €	38,25 €	38,25 €	38,25 €	38,25 €	38,25 €
Comisiones de Entrada	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Gastos Financieros	226,96 €	226,96 €	226,96 €	226,96 €	226,96 €	226,96 €
Resultado antes de Impuestos	1.850,48 €	4.529,48 €	4.529,48 €	4.529,48 €	4.529,48 €	5.645,73 €
Impuesto de Sociedades	277,57 €	679,42 €	679,42 €	679,42 €	679,42 €	846,86 €
Resultado	1.572,91 €	3.850,06 €	3.850,06 €	3.850,06 €	3.850,06 €	4.798,87 €

Fuente: elaboración propia

Los resultados durante los primeros cinco ejercicios serían los siguientes:

Tabla 25. Resultados de los primeros cinco ejercicios en el escenario normal

(Años)	0	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos	- €	103.250,00 €	134.225,00 €	167.781,25 €	209.726,56 €	251.671,88 €
Financiación	19.000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Salarios	- €	50.400,00 €	87.528,00 €	91.904,40 €	93.603,13 €	97.116,83 €
Seguridad Social	- €	- €	10.080,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	11.113,20 €
Seguros Autónomos	- €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €
Limpieza	- €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €
Legal	- €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €
Oficinas	- €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €
Luz y Agua	- €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €
Gastos Operativos	- €	21.114,70 €	21.114,70 €	21.114,70 €	21.114,70 €	21.114,70 €
Marketing & Publicidad	- €	11.047,75 €	14.362,08 €	17.952,59 €	22.440,74 €	26.928,89 €
Total Gastos Fijos	- €	82.562,45 €	133.084,78 €	141.555,70 €	147.742,58 €	156.273,62 €
Gastos de Constitución	3.006,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Intangibles & Tangibles	10.596,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Cuotas	- €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €
Intereses	- €	459,00 €	366,62 €	269,52 €	167,45 €	60,16 €
Comisiones de Entrada	200,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Gastos Financieros	200,00 €	2.723,55 €	2.631,17 €	2.534,07 €	2.432,00 €	2.324,71 €
Resultado antes de Impuestos	- €	17.964,00 €	- 1.490,95 €	23.691,48 €	59.551,98 €	93.073,54 €
Impuesto de Sociedades	- €	2.694,60 €	- 223,64 €	3.553,72 €	8.932,80 €	13.961,03 €
Resultado	- €	15.269,40 €	- 1.267,31 €	20.137,76 €	50.619,19 €	79.112,51 €

Fuente: elaboración propia

El primer año se obtendría un resultado positivo, sin embargo, el segundo año el resultado sería negativo. Esto es principalmente debido a la subida de salarios. En los años siguientes los resultados serían claramente positivos.

6.5.2 SATISFACTORIO

Tabla 26. Crecimiento de los ingresos en el escenario satisfactorio

Growth (años)	2023	2024	2025	2026	2027
Ventas	0,00%	40,00%	40,00%	30,00%	30,00%

Fuente: elaboración propia

Los beneficios del escenario satisfactorio serían los siguientes:

Tabla 27. Resultado de los primeros cinco ejercicios en el escenario satisfactorio

(Años)	0	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos	- €	103.250,00 €	144.550,00 €	202.370,00 €	263.081,00 €	342.005,30 €
Financiación	19.000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Salarios	- €	50.400,00 €	87.528,00 €	91.904,40 €	93.603,13 €	97.116,83 €
Seguridad Social	- €	- €	10.080,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	11.113,20 €
Seguros Autónomos	- €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €
Limpieza	- €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €
Legal	- €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €
Oficinas	- €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €
Luz y Agua	- €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €
Gastos Operativos	- €	21.114,70 €	21.114,70 €	21.114,70 €	21.114,70 €	21.114,70 €
Marketing & Publicidad	- €	11.047,75 €	15.466,85 €	21.653,59 €	28.149,67 €	36.594,57 €
Total Gastos Fijos	- €	82.562,45 €	134.189,55 €	145.256,69 €	153.451,50 €	165.939,30 €
Gastos de Constitución	3.006,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Intangibles & Tangibles	10.596,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Cuotas	- €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €
Intereses	- €	459,00 €	366,62 €	269,52 €	167,45 €	60,16 €
Comisiones de Entrada	200,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Gastos Financieros	200,00 €	2.723,55 €	2.631,17 €	2.534,07 €	2.432,00 €	2.324,71 €
Resultado antes de Impuestos	- €	17.964,00 €	7.729,28 €	54.579,24 €	107.197,50 €	173.741,29 €
Impuesto de Sociedades	- €	2.694,60 €	1.159,39 €	8.186,89 €	16.079,62 €	26.061,19 €
Resultado	- €	15.269,40 €	6.569,88 €	46.392,35 €	91.117,87 €	147.680,10 €

Fuente: elaboración propia

En el escenario satisfactorio se ha optado por un crecimiento de los ingresos razonablemente alto. Los gastos siguen siendo los mismos, sin embargo, los ingresos han aumentado claramente por lo que los resultados de los cinco ejercicios son claramente positivos.

6.5.3 DEFICIENTE

Tabla 28. Crecimiento de los ingresos en el escenario deficiente

Growth (años)	2023	2024	2025	2026	2027
Ventas	0,00%	10,00%	10,00%	5,00%	5,00%

Fuente: elaboración propia

Los beneficios en el escenario deficiente serían los siguientes:

Tabla 29. Resultado de los primeros cinco ejercicios en el escenario deficiente

(Años)	0	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos	- €	103.250,00 €	113.575,00 €	124.932,50 €	131.179,13 €	137.738,08 €
Financiación	19.000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Salarios	- €	50.400,00 €	87.528,00 €	91.904,40 €	93.603,13 €	97.116,83 €
Seguridad Social	- €	- €	10.080,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	11.113,20 €
Seguros Autónomos	- €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €	10.584,00 €
Limpieza	- €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €	1.188,00 €
Legal	- €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €
Oficinas	- €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €
Luz y Agua	- €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €	1.142,70 €
Gastos Operativos	- €	21.114,70 €	21.114,70 €	21.114,70 €	21.114,70 €	21.114,70 €
Marketing & Publicidad	- €	11.047,75 €	12.152,53 €	13.367,78 €	14.036,17 €	14.737,97 €
Total Gastos Fijos	- €	82.562,45 €	130.875,23 €	136.970,88 €	139.338,00 €	144.082,70 €
Gastos de Constitución	3.000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Intangibles & Tangibles	10.596,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Cuotas	- €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €	2.264,55 €
Intereses	- €	459,00 €	366,62 €	269,52 €	167,45 €	60,16 €
Comisiones de Entrada	200,00 €	- €	- €	- €	- €	- €
Gastos Financieros	200,00 €	2.723,55 €	2.631,17 €	2.534,07 €	2.432,00 €	2.324,71 €
Resultado antes de Impuestos	- €	17.964,00 €	- 19.931,40 €	- 14.572,45 €	- 10.590,88 €	- 8.669,33 €
Impuesto de Sociedades	- €	2.694,60 €	- 2.989,71 €	- 2.185,87 €	- 1.588,63 €	- 1.300,40 €
Resultado	- €	15.269,40 €	- 16.941,69 €	- 12.386,58 €	- 9.002,25 €	- 7.368,93 €

Fuente: elaboración propia

En el escenario deficiente se ha optado por un bajo crecimiento de los ingresos. Los gastos siguen siendo los mismos, sin embargo, los ingresos han bajado claramente por lo que los resultados de los cinco ejercicios son negativos.

7. REACCIONES DE LAS GRANDES EMPRESAS A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD

7.1 INDITEX

En 1963, Inditex inició su negocio como un pequeño taller de confección en La Coruña (Galicia), donde actualmente se encuentran las oficinas centrales de la compañía. Hoy en día, dispone de 7.475 tiendas distribuidas en 96 mercados y cuenta con ocho marcas comerciales: Zara, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Bershka, Oysho, Zara Home y Uterqüe⁶¹.

La empresa Inditex mantiene un modelo de negocio sostenible basado en el concepto “Right to Wear”, que significa actuar y pensar de manera transparente y sostenible. Así lo indica su página web: “queremos crear productos atractivos, éticos y de calidad que sean justos para nuestros clientes, para nuestros empleados, para nuestros proveedores, para las comunidades en las que operamos y para el entorno. En definitiva, nuestro objetivo es crear moda que sea *Right to Wear*”⁶².

El grupo Inditex apuesta por la economía circular. En 2015, lanzaron “Closing the Loop”, una iniciativa que tiene como objetivo el reciclaje y la reutilización de productos y, por esta razón, la empresa comenzó a instalar contenedores en sus tiendas, además de realizar donaciones a entidades no lucrativas como Cáritas, Cruz Roja u Oxfam⁶³. Además, cuenta con la línea de moda sostenible “Join Life”, la cual pretende garantizar que los productos sean elaborados bajo condiciones medioambientales y sociales apropiadas. En 2017

⁶¹ Inditex. (s.f.). Nuestra Historia. El crecimiento de una pequeña empresa se ha convertido en una de las mayores compañías de distribución de moda en el mundo.

<https://www.inditex.com/es/quienes-somos/nuestra-historia>

⁶² Inditex. (s.f.). Right to wear.

<https://www.inditex.com/es/un-modelo-sostenible/right-to-wear>

⁶³ Inditex. (2017). Closing the loop.

https://static.inditex.com/annual_report_2017/circularidad/closing-the-loop

se vendieron más de 73,6 millones de prendas con etiquetas que establecían que eran más responsables con el medioambiente⁶⁴.

Además, Inditex colabora con Lenzing, fabricante de Tencel, y, juntos, crearon la Refibra en 2016, cuyos productos se fabrican partir de madera sostenible y algodón reciclado⁶⁵. Inditex, además, ha firmado, en 2019, un acuerdo con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), por el que Inditex financiará dos cátedras para investigar sobre nuevos materiales textiles⁶⁶.

Al cierre de 2021, la multinacional española cuenta con 8.756 factorías y trabaja con 1.790 proveedores, distribuidos en 44 países. En todas ellas, se realiza una serie de auditorías medioambientales y especiales, que incluye “evaluaciones técnicas estructurales de las instalaciones, verificaciones de las condiciones laborales de los trabajadores desde un punto de vista exclusivo de salud y seguridad, o visitas de seguimiento de los planes de acción correctivos”⁶⁷.

Finalmente, todos los proveedores deben adherirse al Código de Conducta de la empresa para sus proveedores, que establece las normas más estrictas en cuanto a la protección de los derechos humanos, la promoción de

⁶⁴ Inditex. (2017). Join life.

https://static.inditex.com/annual_report_2017/nuestros-productos/join-life

⁶⁵ Inditex. (2016). 2. Materias primas más sostenibles.

http://static.inditex.com/annual_report_2016/nuestras-prioridades/compromiso-con-la-excelencia-de-nuestros-productos/materias-primas-mas-sostenibles.php

⁶⁶ Javier Salvatierra. (2019). Inditex invertirá 3,5 millones en un acuerdo con el MIT para investigar sobre el reciclaje textil y big data. *El País*.

https://elpais.com/economia/2019/03/19/actualidad/1552995743_297584.html#:~:text=Inditex%20ha%20firmado%20con%20el%20datos%20para%20mejorar%20el%20negocio

⁶⁷ Dagnia González. (2022). Inditex, dónde fabrica, en cuáles países están sus proveedores y dónde paga más

impuestos. <https://www.america-retail.com/espana/inditex-donde-fabrica-en-cuales-paises-estan-sus-proveedores-y-donde-paga-mas-impuestos/>

las normas laborales internacionales, la seguridad de los productos y las cuestiones medioambientales.⁶⁸

7.2 H&M

En 1947, Erling Persson inauguró una tienda de ropa para mujer en la ciudad de Västerås (Suecia)⁶⁹.

Actualmente, la compañía opera en 54 mercados y ofrece productos de moda de numerosas marcas. Así, a las marcas habituales H&M (& OtherStories, Arket, Weekday y Monki), se suman, bajo el lema “H&M With Friends”, 13 más de ropa de mujer y 15 de ropa para hombre⁷⁰.

H&M tiene como propósito hacer que la moda sea sostenible al mismo tiempo que poner la sostenibilidad de moda. Para ello, utilizan su gran tamaño y escala para propulsar el desarrollo hacia un sector de la moda más circular, justo y equitativo⁷¹.

El objetivo de H&M es utilizar materiales reciclados para 2030. En efecto, es una de las empresas que más consume algodón orgánico, y, que, a su vez, es el material más utilizado en sus prendas. Además, utiliza otros materiales más

⁶⁸ Inditex. (2012). Código de Conducta y Prácticas Responsables. Grupo Inditex.

<https://www.inditex.com/documents/10279/241584/C%C3%B3digo+de+Conducta+y+Pr%C3%A1cticas+Responsables/c74a0a88-e824-4e18-97fd-06fd2753570c#:~:text=Los%20fabricantes%20de%20los%20productos,lo%20que%20les%20resulte%20aplicable.>

⁶⁹ Lidkoarte. (s/f). H&M.

<https://lidkoarte.com/co/hm/#:~:text=En%201947%2C%20Erling%20Persson%20inaugura,Mauritz%3B%20esto%20es%2C%20H%26M.>

⁷⁰ Inforetail. (2022). H&M testa su transformación en marketplace.

<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/hm-testa-su-transformacion-en-marketplace/c7bad10e512d90d77294b7df4175b90a>

⁷¹ Compromisorse. (2017). Los nuevos objetivos de sostenibilidad de H&M.

<https://www.compromisorse.com/rse/2017/04/07/los-nuevos-objetivos-de-sostenibilidad-de-hm/>

respetuosos con el medioambiente, como el lyocell, la lana reciclada, el lino o el poliéster reciclado⁷².

Además, en 2020 se incorporó en la lista A CDP (Carbon Disclosure Project), que menciona a las empresas pioneras en transparencia ambiental y rendimiento, gracias al recorte de emisiones, la disminución de riesgos climáticos y la creación de un futuro sin carbono⁷³.

⁷² H&M. s.f. Nuestros materiales más sostenibles.

https://www2.hm.com/es_es/sostenibilidad-en-hm/our-work/innovate/all-stars.html

⁷³ H&M. s.f. Elogios de otros.

https://www2.hm.com/es_es/sostenibilidad-en-hm/our-work/awards.html

8. CONCLUSIONES

En la actualidad, la huella de carbono es un gravísimo problema con consecuencias inconmensurables en el planeta. De ahí la necesidad de actuar con la máxima premura para garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar del mundo tal y como lo conocemos ahora. Como consecuencia de esta realidad, surge la figura del consultor medioambiental, que es el objetivo de este proyecto.

El consultor medioambiental es esencial, en este contexto, ya que va a ayudar a las empresas de un determinado sector industrial a ser más sostenibles, y, por ende, más competitivas. El crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente son un binomio que debe ser el objetivo esencial de cualquier proyecto empresarial moderno.

Además, afortunadamente, cada vez existe más concienciación por el cuidado del planeta, por parte de los gobiernos, de las instituciones, y de las personas. Es por ello que, actualmente, se valora que un servicio o producto sea respetuoso con el medio ambiente, aunque el coste de éste sea superior.

Finalmente, respecto al modelo de negocio planteado, y tras realizar un análisis de viabilidad financiera del mismo, se podría concluir que se trata de un proyecto viable, con un gran crecimiento potencial y con repercusión positiva en el medio ambiente. La inversión inicial es factible por la variedad de fuentes de financiación para *startups*; y la estructura de costes es asequible.

9. BIBLIOGRAFÍA

Alberto R. Aguilar. (2022). La ley de startups lleva prorrogando su fase de enmiendas dos meses en el Congreso, pero hay un motivo para ello. *Business Insider*.

<https://www.businessinsider.es/ley-startups-cuando-aprobara-congreso-entrara-vigor-1040213>

Alquiler de oficina en calle del Doctor Esquerdo, 98 (s/f). *Idealista*.

<https://www.idealista.com/inmueble/36150470/>

Baliño, Amaya. (s.f.) El origen de las Startups. *Hugo de la O*.

<https://hugodelao.com/que-es-startups/>

BBC Mundo. (2017). ¿Sabes cual es la industria más contaminante después de la del petróleo?

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-39194215>

B., E. (2021). Las startups solo tendrán que pagar un 15% en el impuesto de sociedades. *Editorial Asesores de publicaciones SCM*.

<https://www.elboletin.com/las-startups-solo-tendran-que-pagar-un-15-en-el-impuesto-de-sociedades/>

Caballero, L.H. (2017). ¿Cuánto cuesta montar una *startup* en España? *Blog Interdominios*.

<https://blog.interdominios.com/montar-una-startup/#:~:text=Una%20vez%20que%20tienes%20la,60%E2%82%AC%20%E2%80%93%20123%E2%82%AC%20aproximadamente>

Camacho, M. (2022). El coste de un trabajador para la empresa (+Fórmula + Vídeo). *Factorialblog*.

<https://factorialhr.es/blog/coste-empresa-trabajador/>

Carrera, E. (2016). Els reptes de la sostenibilitat del sector textil. AEQCT.

Carrera i Gallissà. (s/f). Los retos sostenibilistas del sector textil.
<https://cem.upc.edu/ca/ambit-enginyeria-textil/anterior-web-textil/fotos/revista-aeqct-n220-marzo2017-article-e-carrera.pdf>

Comisión Europea. (s/f). Configurar el futuro digital de Europa. Un enfoque apoyado en tres pilares. Web oficial de la Unión Europea.
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/shaping-europe-digital-future_es

Comisión Europea. (s/f). Financiación para pymes y start-ups innovadoras.
https://spain.representation.ec.europa.eu/empresas-y-financiacion/financiacion-para-pymes-y-start-ups-innovadoras_es#:~:text=A%20trav%C3%A9s%20del%20Acelerador%20del,clave%2C%20pero%20tambi%C3%A9n%20la%20orientaci%C3%B3n

Comisión Europea. (s/f). La Década Digital de Europa: metas digitales para 2030. Web oficial de la UE.
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_es

Comisión Europea. (2020). Libro Blanco sobre la inteligencia artificial – un enfoque europeo orientado a la excelencia y la confianza.
https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/commission-white-paper-artificial-intelligence-feb2020_es.pdf

Compromisorse. (2017). Los nuevos objetivos de sostenibilidad de H&M.
<https://www.compromisorse.com/rse/2017/04/07/los-nuevos-objetivos-de-sostenibilidad-de-hm/>

Conama 2020. (2021). España recoge poco más del 12% de los residuos textiles generados cada año.
<http://www.conama2020.org/web/es/prensa/noticias/espana-recoge-poco-mas-del-12-de-los-residuos-textiles-generados-cada-ano.html>

Consejo de Ministros. (2021). El Gobierno aprueba el proyecto de Ley Startups para favorecer el emprendimiento innovador. *La Moncloa*.

https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2021/101221-rp_cministros-extraordinario.aspx

Costa Néstor Duch, M.T. (2015). La renovación del sector-textil confección en España.

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/355/1PAG%20263-272.pdf>

Cuota de autónomos 2022: ¿cuánto se paga? (2012). *Infoautónomos*.

<https://www.infoautonomos.com/seguridad-social/cuota-de-autonomos-cuanto-se-paga/#:%7E:text=Tal%20y%20como%20se%20recoge,euros%20al%20mes%20en%202022>

Dagnia González. (2022). Inditex, dónde fabrica, en cuáles países están sus proveedores y dónde paga más impuestos.

<https://www.america-retail.com/espana/inditex-donde-fabrica-en-cuales-paises-estan-sus-proveedores-y-donde-paga-mas-impuestos/>

El precio hora de un programador PHP, y de programadores de otros lenguajes, oscila principalmente entre 20€/h y 60€/h. Conoce las tarifas. (s/f). *Zaask*.

<https://www.zaask.es/cuanto-cuesta/programador-php>

Fuentes de Financiación de Startups. (s/f). *Samaipata*.

<https://samaipata.vc/financiacion-startups>

Gwilt, A. (2014). Moda sostenible. *Editorial GG*.

Hernández, B. & Meijomil, S. (s/f). Presupuesto de marketing: cómo hacerlo y ejemplos. *InboundCycle*.

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/como-hacer-presupuesto-de-marketing-plantilla>

H&M. (s/f). Elogios de otros.

https://www2.hm.com/es_es/sostenibilidad-en-hm/our-work/awards.html

H&M. (s/f). Nuestros materiales más sostenibles.

https://www2.hm.com/es_es/sostenibilidad-en-hm/our-work/innovate/all-stars.html

iMac de 24 pulgadas. (2022). *Apple*.

<https://www.apple.com/es/imac-24/>

Inditex. (s.f.) Nuestra Historia. El crecimiento de una pequeña empresa se ha convertido en una de las mayores compañías de distribución de moda en el mundo.

<https://www.inditex.com/es/quienes-somos/nuestra-historia>

Inditex. (s.f.). Right to wear.

<https://www.inditex.com/es/un-modelo-sostenible/right-to-wear>

Inditex. (2012). Código de Conducta y Prácticas Responsables. Grupo Inditex.

<https://www.inditex.com/documents/10279/241584/C%C3%B3digo+de+Conducta+y+Pr%C3%A1cticas+Responsables/c74a0a88-e824-4e18-97fd-06fd2753570c#:~:text=Los%20fabricantes%20de%20los%20productos,lo%20que%20les%20resulte%20aplicable.>

Inditex. (2016). 2. Materias primas más sostenibles.

http://static.inditex.com/annual_report_2016/nuestras-prioridades/compromiso-con-la-excelencia-de-nuestros-productos/materias-primas-mas-sostenibles.php

Inditex. (2017). Closing the loop.

https://static.inditex.com/annual_report_2017/circularidad/closing-the-loop

Inditex. (2017). Join life.

https://static.inditex.com/annual_report_2017/nuestros-productos/join-life

Inés Fontes Migallón. (2021). Las sociedades de responsabilidad limitada podrán constituirse con 1 euro de capital social. *Gómez-Acebo y Pombo*. [https://www.ga-p.com/publicaciones/las-sociedades-de-responsabilidad-limitada-podran-constituirse-con-1-euro-de-valor-nominal/#:~:text=\(i\)%20Se%20modifica%20el%20art%C3%ADculo,consecuente%20derogaci%C3%B3n%20de%20los%20arts.](https://www.ga-p.com/publicaciones/las-sociedades-de-responsabilidad-limitada-podran-constituirse-con-1-euro-de-valor-nominal/#:~:text=(i)%20Se%20modifica%20el%20art%C3%ADculo,consecuente%20derogaci%C3%B3n%20de%20los%20arts.)

Inforetail. (2022). H&M testa su transformación en marketplace. <https://www.revistainforetail.com/noticiadet/hm-testa-su-transformacion-en-marketplace/c7bad10e512d90d77294b7df4175b90a>

Javier Salvatierra. (2019). Inditex invertirá 3,5 millones en un acuerdo con el MIT para investigar sobre el reciclaje textil y big data. *El País*. https://elpais.com/economia/2019/03/19/actualidad/1552995743_297584.html#:~:text=Inditex%20ha%20firmado%20con%20el,datos%20para%20mejorar%20el%20negocio

Jiménez, M. (2021). Economía mejora la fiscalidad y la cotización del emprendedor para aprobar la Ley de Startups. *Cinco Días El País*. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/12/09/companias/1639088840_570176.html

Las 'startups' españolas captan más de 1.434 millones en lo que va de 2022. (2022). *elEconomista*. <https://www.eleconomista.es/empresasfinanzas/noticias/11720162/04/22/Las-startups-espanolas-captan-mas-de-1434-millones-en-lo-que-va-de-2022.html>

Levi Strauss & Co. (2009). A product Lifecycle Approach to Sustainability.

Lidkoarte. (s/f). H&M. <https://lidkoarte.com/co/hm/#:~:text=En%201947%2C%20Erling%20Persson%20inaugura,Mauritz%3B%20esto%20es%2C%20H%26M>

María Cecilia López Barrios. (2012). El futuro que queremos y las incidencias de la fast fashion.

<http://ojs.uac.edu.co/index.php/arte-diseno/article/view/194/178>

Martín Del Campo Fernández-Paniagua, Ana. (2022). Aceleradoras de Startups: qué son y cómo trabajan. *IEBS*.

<https://www.iebschool.com/blog/aceleradoras-de-startups-lean-startup/>

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (s/f). España Digital 2025.

https://portal.mineco.gob.es/caes/ministerio/estrategias/Paginas/00_Espana_Digital_2025.aspx

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2021). Fondo Next-Tech.

<https://portal.mineco.gob.es/es-es/comunicacion/Paginas/210719-fondo-next-tech.aspx>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2021). Industria pone en marcha el programa "Activa Startups" que ofrece a las pymes ayudas de 40.000 euros para mejorar su innovación.

<https://planderecuperacion.gob.es/noticias/industria-pone-en-marcha-el-programa-activa-startups-que-ofrece-a-las-pymes-ayudas-de-40000-euros>

Ministerio de la Presidencia del Gobierno. (2021). Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Componente 13, Impulso a la pyme.

<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/16062021-Componente13.pdf>

Modaes. (2016). Dossier: Moda sostenible: la nueva hoja de ruta del sector.

<https://www.modaes.es/visor-online.php?id=58&name=Modaes.es+Dossier+-+Moda+sostenible#1>

Muñoz, J.A. (2015). 5 características que definen a las *startups* y que no deberías olvidar. *NunkyWorld*.

<https://www.nunkyworld.com/5-caracteristicas-que-definen-a-las-startups-y-que-no-deberias-olvidar/>

Otto, C. (2015). El ABC del emprendedor: 25 términos muy habituales que conviene no confundir. *El blog de Startupxplore*.

<https://startupxplore.com/es/blog/abc-emprendedor-25-terminos-muy-habituales-que-conviene-no-confundir/>

Prim, A. (2015). 4 diferentes tipos de mercado a los que acceder con tu proyecto innovador. *Innokabi*.

<https://innokabi.com/4-tipos-de-mercado-a-los-que-acceder-con-tu-proyecto-innovador/>

Proyecto de Ley de Fomento del ecosistema de las empresas emergentes. Artículo 3. 27 de diciembre de 2021. España.

<https://www.digitales.es/wpcontent/uploads/2021/12/BOCG-14-A-81-1.pdf>

Proyectos de luz. (s/f). Endesa. <https://www.endesa.com/es/luz-y-gas/luz>

Real Academia Española. (2021). Definición 2. *Diccionario de la Lengua Española (23a Ed.)*.

<https://dle.rae.es/sostenible>

Rozas, A.C. (2017). ¿La sostenibilidad está de moda? *FashionUnited*.

<https://fashionunited.es/noticias/moda/la-sostenibilidad-esta-de-modas/2017031023721>

Sara Furiati. (2022). Todo lo que necesitas saber sobre la nueva Ley de Startups. *Switch by Payfit*.

<https://switch.payfit.com/es/ley-de-startups/>

Servicio de Empleo Público Estatal. (2021). Plan de Garantía Juvenil Plus 2021-2027.

<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia.html?folder=/2021/Junio/&detail=Plan-de-Garantia-Juvenil-Plus-2021-2027>

Storch, M. (2020). Las tres dimensiones de la sostenibilidad. *Sintetia*.

<https://www.sintetia.com/las-tres-dimensiones-de-la-sostenibilidad/>

Vellido, L.Á. (2019). 6 riesgos a los que se enfrentan las *startups* en su día a día y cómo prevenirlos. *El Periódico*.

<https://www.elperiodico.com/es/activos/innovadores/20191024/6-riesgos-startups-prevenirlos-7697591>

10. ANEXOS (PRESUPUESTOS)

Presupuesto 1. Software para el cálculo de la huella de carbono (2022)

¡Hola, Javier!

Te enviamos el resultado del presupuesto calculado en nuestra web prismalia.com:
2249€ (*IVA no incluido)

Todas nuestras páginas web incluyen:

- Optimización SEO inicial, alta en Google
- Carga rápida
- Certificado de seguridad SSL
- Fácil edición de contenidos

Presupuesto 2. Servicio de limpieza (2022)



1 / 1

PRESUPUESTO
05/22/000248

FECHA DE CREACIÓN
31/05/2022

LIMPIEZAS PEREZ SIERRA SL

JAVIER

guadalupe.oncini@gmail.com
615979444 / 916084607
NIF B86316072
C/ REINOSA, 9 1º A - PORTAL IZQUIERDA.
28942, FUENLABRADA, MADRID,

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO POR UNIDAD	TOTAL
Mantenimiento de limpieza 2 horas semanales	1	99,00 €	99,00 €
		Subtotal	99,00 €
		Precio base	99,00 €
		Total	99,00 €

Presupuesto sin impuestos incluidos

 C/ REINOSA, 9 1º A - PORTAL
IZQUIERDA,
28942, FUENLABRADA MADRID,

 615979444 / 916084607

 guadalupe.oncini@gmail.com

FACTURA

FECHA
28/05/2000

28052022-0027

García & Asociados
Avenida de la Condesa, 50
28050 Madrid
934 876 435
info@garciayasociados.com

Consultextil
C/Doctor Esquerdo, 98
28009 Madrid
603 455 000
javierarroyoarguelles@gmail.com

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	TOTAL
Servicios fiscales	Asesoramiento en la tramitación con la administración pública de cualesquiera requerimientos de información y documentación, presentación de modelos (IS, IVA, ...).	3.000,00€
Servicios laborales	Gestión de nóminas y planes de incentivos	1.600,00 €
Procedimiento	Asesoramiento en cualesquiera procedimientos administrativos o judiciales iniciados por o frente a la sociedad y tramitación de los mismos	1.185,00 €

Subtotal	5.785,00
Impuesto sobre las ventas	21%
Total	7.000,00

*Sin perjuicio de lo anterior, en el supuesto de que los anteriores servicios supongan una dedicación por parte de nuestro despacho de más de 3 horas/semana, las partes se comprometen a negociar de buena fe a los efectos de ajustar el precio a pagar mensualmente por la sociedad por los anteriores servicios.

