



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El papel social de la Iglesia Católica en España.
Beneficios para la sociedad española en los ámbitos de la
salud y de la educación.



Trabajo de Fin de Grado

Autora: Sara Alonso Martínez

Directora: Sandra Cuadrado Nicoli

MADRID | Junio, 2022

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, pese a que la mayoría de la población española se define como católico, existe un desconocimiento generalizado por parte de la sociedad española de la labor social que la Iglesia católica realiza y del ahorro económico que supone para el estado español. Este desconocimiento existente plantea, en ocasiones, retos importantes para que la Iglesia pueda seguir desarrollando esta labor por la existencia de colectivos que tratan de reducir al máximo la participación de la Iglesia en la vida social española.

Este Trabajo de Fin de Grado persigue: (i) comprobar la existencia de dicho desconocimiento por parte de la sociedad española; (ii) verificar que la actividad social de la iglesia es cierta y aporta valor a la sociedad en su conjunto y, especialmente, a colectivos más desfavorecidos. En este sentido, se analizarán en detalle los ámbitos de la salud y la educación; (iii) cuantificar el ahorro económico que la labor social de la Iglesia en estos ámbitos supone para el conjunto de la sociedad española; y (iv) aproximar un conjunto de reflexiones y directrices que podrían guiar a futuro una estrategia de comunicación más activa por parte de la Iglesia con el objetivo de aumentar el conocimiento de su actividad, reducir su percepción negativa en determinados colectivos y aumentar la cantidad y calidad de sus acciones mediante la obtención de un mayor volumen de recursos.

Palabras clave: Iglesia Católica, Constitución, Presupuestos Generales, sociedad, salud, educación, fieles, recursos de financiación, acción y labor social, ahorro económico, comunicación, colectivos desfavorecidos.

ABSTRACT

Nowadays, despite the fact that the majority of the Spanish population defines itself as Catholic, there is widespread ignorance in Spanish society of the social work carried out by the Catholic Church and of the economic savings it represents for the Spanish state. This lack of knowledge sometimes poses significant challenges for the Church to continue carrying out this work due to the existence of groups that try to reduce the Church's participation in Spanish social life as much as possible.

This Final Degree Project aims: (i) to verify the existence of this lack of knowledge on the part of Spanish society; (ii) to verify that the social activity of the church is true and contributes value to society as a whole and, especially, to the most disadvantaged groups. In this sense, the areas of health and education will be analysed in detail; (iii) to quantify the economic savings that the Church's social work in these areas represents for Spanish society as a whole; and (iv) to draw up a set of reflections and guidelines that could guide a more active communication strategy on the part of the Church in the future with the aim of increasing awareness of its activity, reducing its negative perception among certain groups and increasing the quantity and quality of its actions by obtaining a greater volume of resources.

Keywords: Catholic Church, Constitution, General Budgets, society, health, education, faithful, funding resources, social action and work, economic savings, communication, disadvantaged groups.

Índice

1. Introducción	5
2. El carácter social de la Iglesia: qué hace y cómo se valora.....	8
2.1 Principales actuaciones sociales de la Iglesia	8
2.2 Valoración de la sociedad de la acción social de la Iglesia	10
3. Aproximación a la financiación de la Iglesia.....	16
4. La contribución de la Iglesia en el ámbito educativo	18
5. La contribución de la Iglesia en el ámbito de la salud.....	20
6. Algunos ejemplos concretos de la contribución de la Iglesia a la Sociedad	23
6.1 La Orden de San Juan de Dios y el Hospital Sant Joan de Déu	23
6.2 La Parroquia de San Juan Crisóstomo	24
6.3 La acción de Cáritas en España	25
7. Los presupuestos generales del Estado en el ámbito de la salud y la educación. Comparativa entre la aportación de la Iglesia Católica y la contribución del Estado en el ámbito de la salud y de la educación.....	26
7.1 Presupuesto, gasto y estructura de la Sanidad en España	26
7.2 Estimación del ahorro generado al Estado en materia de salud por la Iglesia Católica en España	28
7.3 Presupuesto, gasto y estructura de la Educación en España.....	29
7.4 Estimación del ahorro generado al Estado en educación por la Iglesia Católica en España.....	33
8. Propuesta de Plan de Comunicación	37
9. Principales conclusiones y reflexiones	39
10. Bibliografía	41
11. Anexo.....	44

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Las principales fundaciones en el mundo por cantidad donada. Dotación anual en miles de millones de dólares americanos.	10
Ilustración 2. Encuesta propia. Distribución de las contestaciones por edad.	11
Ilustración 3. Confianza de los españoles en las instituciones.	11
Ilustración 4. Encuesta propia.	14
Ilustración 5. Encuesta propia.	14
Ilustración 6. Encuesta propia.	15
Ilustración 7. Principales fuentes de financiación o de generación de recursos de la Iglesia Católica en España. En millones de euros.	16
Ilustración 8. Evolución de los centros sociales y asistenciales de la Iglesia católica en España.	22
Ilustración 9. Comparativa del gasto sanitario medio por habitante y del gasto sanitario total en porcentaje del PIB en los principales países europeos. Año 2019 (pre-Covid).	27
Ilustración 10. Comparativa de las principales magnitudes de la sanidad pública con respecto a la actuación en el ámbito de la salud de la Iglesia.	28
Ilustración 11. Distribución de los centros de enseñanza general por tipo de educación y por tipo de y por tipología (público, privado). Curso 2019-2020.	30
Ilustración 12. Comparativa de las principales magnitudes de la enseñanza reglada por tipo de institución.	31
Ilustración 13. Comparativa de las principales magnitudes de la enseñanza universitaria por tipo de institución.	33
Ilustración 14. Resultados del análisis (enseñanza general).	34
Ilustración 15. Resultados del análisis (enseñanza universitaria).	35
Ilustración 16. Resumen de los ahorros estimados.	35

1. Introducción

El artículo 16 de la Constitución del Reino de España establece la garantía de la libertad religiosa y de culto de los individuos. Aun cuando en el mismo artículo se reconoce que ninguna confesión tendrá carácter estatal, sí hace referencia a que “los poderes públicos tendrán en cuenta las creencias religiosas de la sociedad española y mantendrán las consiguientes relaciones de cooperación con la Iglesia Católica y las demás confesiones. El que la propia Constitución haga referencia única y explícitamente a la Iglesia Católica, junto a los usos y costumbres históricos de la sociedad española (por ejemplo, la consolidación de determinadas fiestas religiosas en el calendario laboral) permite establecer claramente que España es un país que tradicionalmente ha sido católico.

La iglesia católica tiene una elevada presencia en la vida social española a través de sus distintas actividades, tanto de apostolado como sociales. Según los datos de la Conferencia Episcopal española para el año 2019, España cuenta con 16.960 sacerdotes, 465 diáconos permanentes, 113 obispos, 37.286 religiosas y religiosos, 8.739 monjas y monjes de clausura y 10.893 misioneros. Asimismo, en sus centros imparten clases 35.294 profesores de religión. En total, unas 110.290 personas que prestan distintos servicios a la sociedad trabajan en organismos e instituciones de la Iglesia Católica. Desde el punto de vista económico, según estudios de la Conferencia Episcopal española, por cada empleado directo de la Iglesia Católica se generan 0,27 puestos de trabajo adicionales en la economía española.

Según los datos del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en su Barómetro de abril de 2022¹, el 56,6% de la población española se define como católico, un 17,3% como católico practicante y un 39,3% como no practicante. Solamente un 2,6% de la población se declara “creyente de otra religión” y el resto de la población (40,8%) se define como agnóstico, ateo o indiferente. Estos datos confirman que aún en el día de hoy, la religión católica sigue siendo mayoritaria en España.

En octubre de 2021 la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) publicó los resultados² de una encuesta dirigida a conocer el grado de confianza en las instituciones. De dicha encuesta quería resaltar tres grandes conclusiones:

- En líneas generales, la encuesta concluye que cuanto mayor sea el conocimiento de una institución y de su funcionamiento, mayor es la confianza que genera. Por lo tanto, para mejorar la percepción de una institución es necesario hacer un esfuerzo para dar a conocer mejor el trabajo que desempeña.

¹ Centro de Investigaciones Sociológicas, Barómetro de abril de 2022, Avance de resultados, Estudio número 3359, Pregunta 27

² OCU. (4 de octubre de 2021). *Organización de Consumidores y Usuarios*. Obtenido de ¿Se fían los ciudadanos de las instituciones?: <https://www.ocu.org/consumo-familia/derechos-consumidor/noticias/encuesta-instituciones>

- En segundo lugar, de las veinte principales instituciones planteadas en el estudio, la Iglesia aparece como la peor valorada, con una puntuación de 3,81 puntos frente a los 6,52 puntos del Sistema Público de Salud, los 6,37 puntos de la Policía Nacional o los 4,38 puntos de la Monarquía, por ejemplo.
- Por último, instituciones como la policía, el ejército, la monarquía o la Iglesia generan más confianza en personas que se sitúan a la “derecha” del espectro político.

Uno de los aspectos que en ocasiones genera más debate es la forma de financiarse de la Iglesia. De acuerdo con la información facilitada por la Conferencia Episcopal, la Iglesia Católica gestionó en España en 2019 1.088 millones de euros, de los que el 21% provienen de la denominada “asignación tributaria”, un mecanismo reconocido en la Constitución Española mediante el cual los contribuyentes que realizan la declaración del IRPF pueden destinar el 0,7% de su cuota íntegra a favor de la Iglesia Católica, lo que supone unos ingresos medios de 41 euros por cada declaración de IRPF. De esta asignación, aproximadamente un 10% es devuelta al Estado para hacer frente a la cuota de la Seguridad Social del clero. El resto de la financiación corresponde a los fieles y a la generación de ingresos propios.

Todos los aspectos anteriores justifican la importancia de este trabajo por varios motivos:

- En primer lugar, por la necesidad imperiosa que tiene la Iglesia Católica de dar a conocer mejor su funcionamiento y su actividad. La Iglesia es una entidad privada sin ánimo de lucro por definición que, además de su labor apostólica realiza una acción social con repercusiones económicas en toda la sociedad. No obstante, en muchas ocasiones existe un desconocimiento de las acciones sociales y de caridad que realiza. No se trata sólo de seguir haciendo esta labor sino de poner en marcha la estrategia y las medidas necesarias para que se conozca y se valore. En la sociedad actual de información (o “desinformación”) cualquier entidad pública, privada, con ánimo de lucro o sin él, tiene la necesidad de invertir en comunicación para mantener la fidelidad de sus clientes o usuarios. Podríamos concluir que los fieles de una religión son sus principales destinatarios, pero no debemos olvidar que la Iglesia tiene la responsabilidad de incorporar como destinatario de sus mensajes a la totalidad de la población y debe buscar las vías para que, en cada momento de la historia, según evolucionen los usos y costumbres y siempre dentro de su ortodoxia, su mensaje pueda llegar a más personas y de la manera más efectiva posible.
- En segundo lugar, resulta destacable que aun cuando el 56,6% de la población española se defina como católica, la Iglesia Católica sea una de las instituciones públicas o privadas peor valoradas. Esto podría interpretarse como que aún queda mucho que hacer para impulsar su imagen, no sólo entre aquellos que lo desconocen sino también entre sus fieles.

- En tercer lugar, la acción social de la Iglesia contempla algunas actuaciones más defendidas por colectivos que ideológicamente podrían situarse a la izquierda. Algunos ejemplos podrían ser la atención a colectivos vulnerables, la lucha contra la pobreza o la lucha contra la violencia de género.
- Entonces cabe preguntarse: ¿es importante para la economía y la sociedad española la labor de la Iglesia? ¿Por qué existe tan poco reconocimiento a su labor en la izquierda política cuando puede haber confluencia de pensamiento ideológico? ¿Por qué los fieles de la Iglesia Católica no conocen de una manera profunda lo que la Iglesia realiza? ¿Cómo acercar la labor social de la Iglesia a todos los colectivos con independencia de su pensamiento ideológico?

La labor social de la Iglesia, que complementa y es inseparable de su labor apostólica pues es una de las formas de poner en práctica su misión, abarca un amplio conjunto de actuaciones en distintos ámbitos como son el mantenimiento de patrimonio histórico, la salud, la educación, la asistencia a colectivos vulnerables, la defensa de los derechos y las libertades, etc. No obstante, dada la dificultad de tratar todos estos ámbitos en un único estudio, el trabajo se centrará en dos ámbitos de especial relevancia en el momento actual: la educación y la salud.

El trabajo persigue dos objetivos:

- Tratar de cuantificar la inversión y aportación económica (directa e indirecta) de la Iglesia católica en estos dos ámbitos, comparándola con la inversión pública y demostrando que la labor social de la Iglesia supone un ahorro para la totalidad de la sociedad española.
- Identificar un conjunto de actuaciones que permitan a la Iglesia disponer de un mayor reconocimiento de su labor y, por tanto, disponer de un clima social que le facilite, ya sea mediante la ganancia de personas afines o mediante la obtención de mayores recursos, desempeñar mejor su labor.

2. El carácter social de la Iglesia: qué hace y cómo se valora

La Iglesia, como institución viva, no puede estar alejada de la sociedad ni de sus preocupaciones. Esta afirmación, junto a la propia labor de Dios, es la que le ha permitido ser una de las instituciones privadas más longevas de la humanidad, con más de dos mil años de vida. Desde sus inicios, la Iglesia ha estado ocupada en tratar de buscar la verdad sobre el lugar que el hombre ocupa en el mundo y en la sociedad de la época. El mismo Jesucristo fue capaz de cuestionar costumbres de la sociedad judía de su momento con el objetivo de implantar un estilo de vida más justo y fraterno.

En este sentido, la Iglesia, a lo largo de su historia, ha tratado de influir desde la filosofía y el pensamiento para tratar de construir un orden social, político, económico y cultural mejor, más justo y solidario en el que los hombres puedan desarrollar su vida con igualdad y en paz. Son muchos los grandes filósofos cristianos que han existido (como por ejemplo Bacon, Descartes, Erasmo de Rotterdam, Feser, Gante, San Agustín, San Isidoro de Sevilla, entre otros) tratando de explicar y dar sentido a la existencia del ser humano.

Pero la Iglesia no se ha quedado en el mundo de las ideas. La Iglesia ha sido capaz de trasladar este pensamiento y esta doctrina social en acciones concretas que han beneficiado a la sociedad en su conjunto.

2.1 Principales actuaciones sociales de la Iglesia

Por tanto, hablar de la doctrina social de la Iglesia si no tenemos en cuenta su acción social sería incompleto. A lo largo de la historia de la humanidad pueden observarse algunos ejemplos que confirman esta idea:

- La labor de educación que la Iglesia ha desarrollado en el mundo más pobre como es el caso de Latinoamérica, Asia y África. A modo de ejemplo, en 2017³ existían en Argentina 4.896 escuelas católicas, 1.799 en Bolivia, 3.813 en Brasil, 1.554 en Chile, 4.043 en Colombia, 95 en Costa Rica, 384 en Guatemala, 134 en Panamá, 1.519 en Perú y 554 en República Dominicana. En México existen 50 universidades católicas que representan el 14,2% de las matriculaciones en el país.
- La contribución a la evolución y desarrollo de occidente. La iglesia Católica ha apostado históricamente por la creación de grandes universidades de prestigio a nivel mundial (en Estados Unidos existen 52 Universidades Católicas entre las que se encuentran el Boston College, la Universidad de Georgetown o la Universidad de San Diego; en Europa, la Federación de Universidades Católicas de Europa y del Líbano – FUCE – reúne a 56 universidades en 17 países europeos y 6 universidades en Líbano, entre las que se encuentran la Universidad Pontificia de Comillas, la Universidad Católica de Lyon o la Universidad Pontificia de Santo

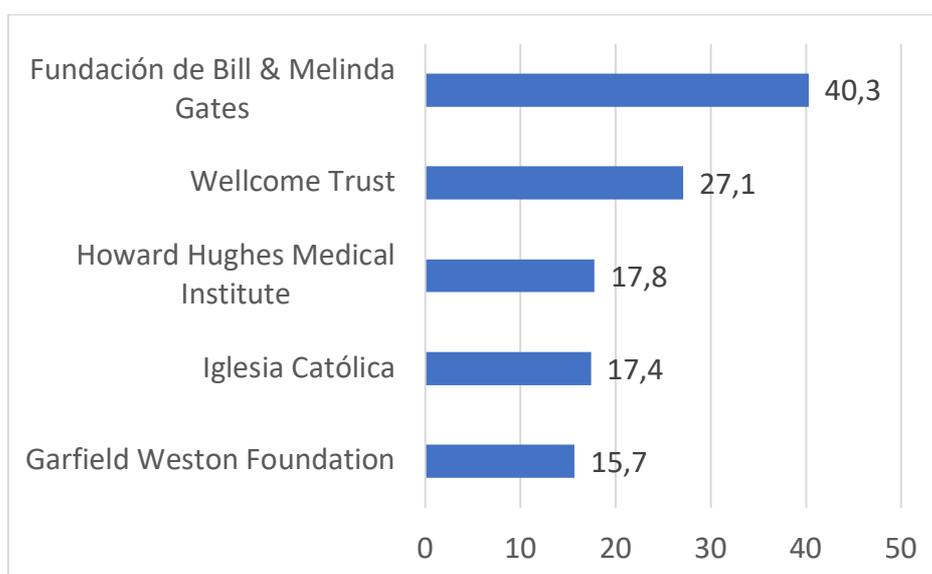
³ La educación religiosa escolar (ERE) en América Latina. Rodrigo Martínez. Religión Escuela, Fundación SM, Observatorio de la Religión en la Escuela y PPC. 2021. (https://ciec.edu.co/wp-content/uploads/2021/12/206874_La_ERE_en_LATAM_guia.pdf)

Tomás de Aquino). Pero no sólo en materia de educación, sino que la enseñanza católica ha formado a grandes investigadores de origen católico (como, por ejemplo, N. Copérnico, Madame Curie, Alexander Fleming, Galileo, Jerome Lejeune, Guillermo Marconi, Louis Pasteur, Santiago Ramón y Cajal, Leonardo Torres Quevedo, entre otros) que han puesto su conocimiento al servicio de la mejora de la sociedad.

- En este mismo sentido, la Iglesia Católica ha sido una institución clave en el mantenimiento y la conservación del patrimonio histórico a lo largo de los siglos. Esta actuación no sólo permite que hoy podamos disfrutar de muchas de las maravillas arquitectónicas o de la escultura y pintura que la humanidad ha construido a lo largo de los siglos, sino que su mantenimiento genera un elevado empleo directo e indirecto que no se debe menospreciar. Solamente en España existen unos 3.290 bienes inmuebles de interés cultural que pertenecen a la Iglesia y son más de 500 municipios en los que el único Bien de Interés Cultural es la Iglesia. Además, de los 44 bienes culturales españoles declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, 22 de ellos cuentan con una presencia significativa de la Iglesia, ya sea por su propiedad (por ejemplo, las Catedrales), por su origen (por ejemplo, el Camino de Santiago) o por la presencia en los conjuntos arquitectónicos de numerosas iglesias o conventos (como es el caso de la ciudad de Santiago de Compostela).
- Son otros muchos los campos en los que la Iglesia desarrolla su acción social como pueden ser, sin el objetivo de establecer una lista exhaustiva, las diferentes campañas orientadas a la lucha contra la pobreza y el hambre; la construcción y el mantenimiento de hospitales; la atención a los mayores; la lucha contra determinados regímenes políticos, etc. En este ámbito, es digna de mención la acción de Cáritas, que es posible gracias a la participación de más de 80.995 voluntarios y 5.571 trabajadores remunerados que desarrollan su actividad a través de 5.597 centros. Toda esta actividad es financiada por la Iglesia que destinó más de 373 millones de euros en 2019 a esta actividad y que llegó a unos 1,4 millones de beneficiarios de los que 1,4 millones residen en España. Todo ello ha supuesto que, durante los últimos seis años, la Iglesia en España haya dedicado más de 450 millones de euros a proyectos de construcción, conservación y rehabilitación de bienes inmuebles.

Toda esta labor realizada supone que la Iglesia Católica sea, a día de hoy, una de las cinco fundaciones benéficas más grandes a nivel mundial:

Ilustración 1. Las principales fundaciones en el mundo por cantidad donada. Dotación anual en miles de millones de dólares americanos.



Fuente: Wikipedia. Fundaciones de caridad más ricas.

Nota del autor: dado que no existen datos de la cantidad invertida por la Iglesia Católica en Acción Social a nivel mundial, se ha procedido de la siguiente manera para estimarlo: Se han obtenido los recursos administrados por la Iglesia Católica española según datos de la Conferencia Episcopal (1.088 millones de euros). Considerando que, según el CIS, el porcentaje de católicos en España es del 56,6%, resulta unos recursos administrados por fiel de 23,7 euros en España. Para extrapolar esta cantidad a nivel mundial, a los 1.340 millones de fieles que según el Vaticano existen en el mundo se les ha aplicado un 50% de esta cifra, resultando un importe de 11,82 euros por fiel y un volumen de 15,8 millones de euros que, traducido a dólares resulta en los 17,4 miles de millones de dólares estimados.

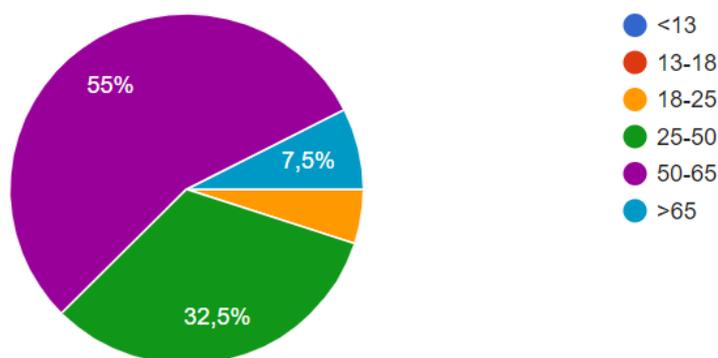
2.2 Valoración de la sociedad de la acción social de la Iglesia

2.2.1 Metodología de análisis

Siendo tan relevante la acción social que realiza la Iglesia Católica y la contribución que supone para la totalidad de la sociedad, es importante conocer si esta labor es reconocida por la sociedad en general. Para ello, hemos realizado dos aproximaciones distintas. Por un lado, hemos investigado alguna publicación reciente sobre la valoración otorgada a la Iglesia Católica por la sociedad española. Nos hemos basado en fuentes de información de reconocido prestigio que realicen estudios en distintos momentos con el objetivo de evaluar la situación actual y disponer de la evolución reciente.

Por otro lado, hemos procedido a realizar trabajo de campo a través de nuestra propia encuesta de opinión online durante los meses de febrero y de marzo de 2022. La encuesta se ha promocionado a través del colectivo de los fieles con el objetivo de tratar una visión concreta. Se han recibido más de 100 contestaciones. La distribución de las contestaciones por edad es la que se presenta a continuación:

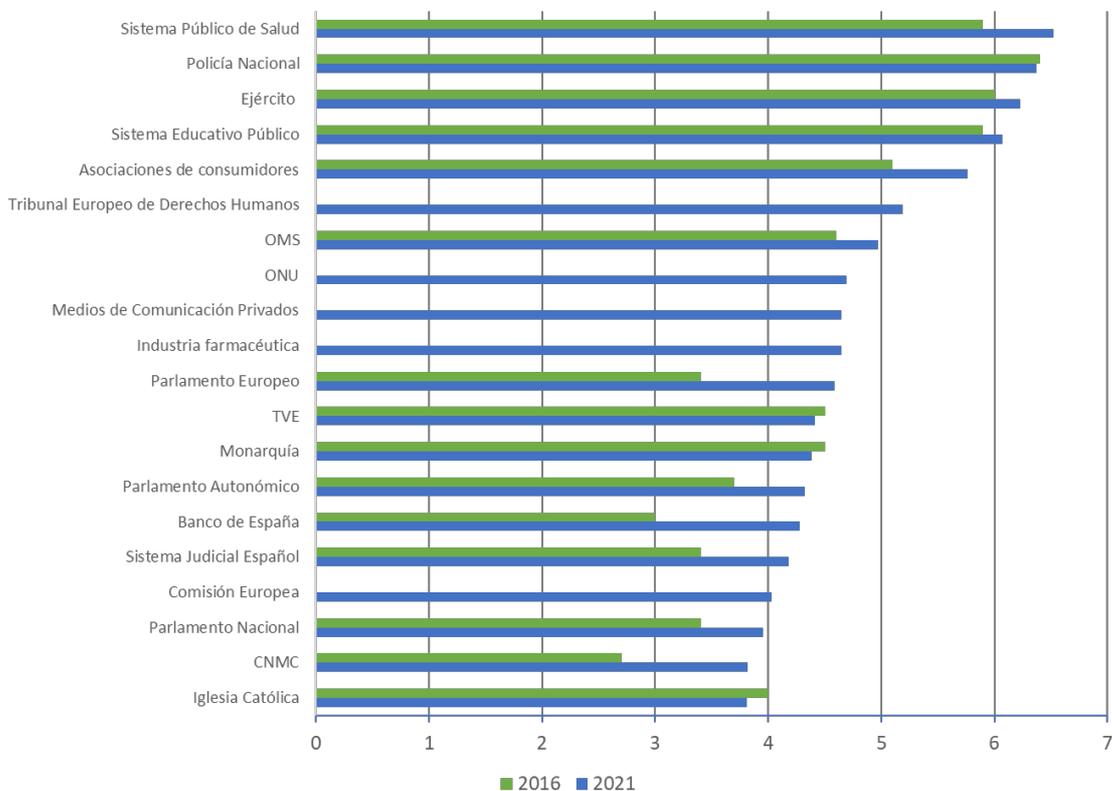
Ilustración 2. Encuesta propia. Distribución de las contestaciones por edad.



2.2.2 Valoración de la Iglesia Católica por la sociedad española

El reciente estudio, abril de 2021, del Centro de Investigaciones Sociológicas sobre la confianza y conocimiento institucional revela que, de los principales “poderes públicos”, organismos y entidades nacionales e internacionales, la Iglesia es la que menos confianza genera a los españoles. El estudio se realizó mediante encuesta a más de 1.000 personas representativas de la sociedad española y con edades de entre 18 y 75 años. En general, la confianza de los españoles en las Instituciones puede considerarse de media-baja, tal y como se observa en el gráfico siguiente.

Ilustración 3. Confianza de los españoles en las instituciones.



Fuente: OCU. Confianza en las instituciones. OCU Compra Maestra – octubre 2021 – Nº de revista 473

Con el objetivo de extraer mejores conclusiones, hemos cruzado los datos de la encuesta de 2021 (en el gráfico anterior de color azul) con los resultados de la misma encuesta en 2016 (de color verde). Aquellas instituciones que no presentan una valoración en 2016 es porque no aparecieron en la encuesta.

En líneas generales, la encuesta concluye que cuanto mayor sea el conocimiento de una institución y de su funcionamiento, mayor es la confianza que genera. Por lo tanto, para mejorar la percepción de una institución es necesario hacer un esfuerzo para dar a conocer mejor el trabajo que desempeña. Dicho esto, del análisis de los datos de la encuesta se extraen las siguientes conclusiones:

- Las cinco instituciones mejor valoradas en 2016 permanecen como tales en 2021, aunque puedan existir algunas variaciones en la posición relativa entre ellas.
- En general, aun siendo baja, se ha producido una mejora de la valoración de las instituciones por parte de los españoles. En 2021, la valoración media ha sido del 4,84 frente al 4,43 obtenido en 2016.
- Aparecen con alta valoración organismos e instituciones que han tenido una alta relevancia en una de las principales preocupaciones de la sociedad española en los últimos años: la pandemia. Este es el caso del sistema público de salud (que se posiciona como el organismo mejor valorado en 2021), la Organización Mundial de la Salud (OMS) o la industria farmacéutica. Estos datos ponen de manifiesto la importancia de estar cerca de los problemas que preocupan a la sociedad, así como de la relevancia del conocimiento de lo que hacen.
- Solamente son cuatro las instituciones que reducen su valoración entre 2016 y 2021. La Iglesia católica, junto con la Policía Nacional, la Monarquía y TVE son estas instituciones.
- De las veinte principales instituciones planteadas en el estudio, la Iglesia aparece como la peor valorada, con una puntuación de 3,81 puntos frente a los 6,52 puntos del Sistema Público de Salud, los 6,37 puntos de la Policía Nacional o los 4,38 puntos de la Monarquía, por ejemplo. Asimismo, la Iglesia es la Institución que más posiciones ha perdido, pasando de estar en la décima posición en 2016 a la última en 2021.
- Según manifiestan los responsables del estudio, instituciones como la policía, el ejército, la monarquía o la Iglesia generan más confianza en personas que se sitúan a la “derecha” del espectro político. Resulta al menos curioso que, estando algunas de las actuaciones sociales de la Iglesia muy alineadas con las demandas de la izquierda política, no se reconozcan lo suficiente entre sus seguidores.

Por lo tanto, parece evidente que, en términos generales, esta labor social de la Iglesia Católica no se reconoce en su totalidad. En mi opinión es importante (y urgente) hacer frente a esta situación. Si cualquier actuación de una entidad (ya sea pública o privada) no se reconoce, es posible que vaya perdiendo valor para la sociedad, pues puede no estar

dispuesta a mantenerlo a futuro. Si esta tendencia sigue así, la Iglesia podría tener un problema futuro para el mantenimiento de su acción social.

Como aspectos positivos de la encuesta, sobre los que la Iglesia puede construir una estrategia futura resaltaría dos:

- En primer lugar, la Iglesia es la única institución que aparece en la encuesta cuyo fin último es la acción social caritativa.
- En segundo lugar, aparecen determinados campos de actuación muy reconocidos por los ciudadanos en los que la Iglesia desempeña actividades muy importantes. Es el caso de la valoración otorgada al Sistema Público de Salud y al Sistema Educativo Público. Son dos ejes que el ciudadano valora entre los cinco primeros y a los que la Iglesia, como se verá posteriormente, dedica una parte importante de sus recursos. Dado que son preocupaciones reales de los ciudadanos y que la valoración sobre la confianza es alta, podrían convertirse en ejes críticos que impulsaran la imagen de la Iglesia ante la sociedad

2.2.3 Estudio de campo

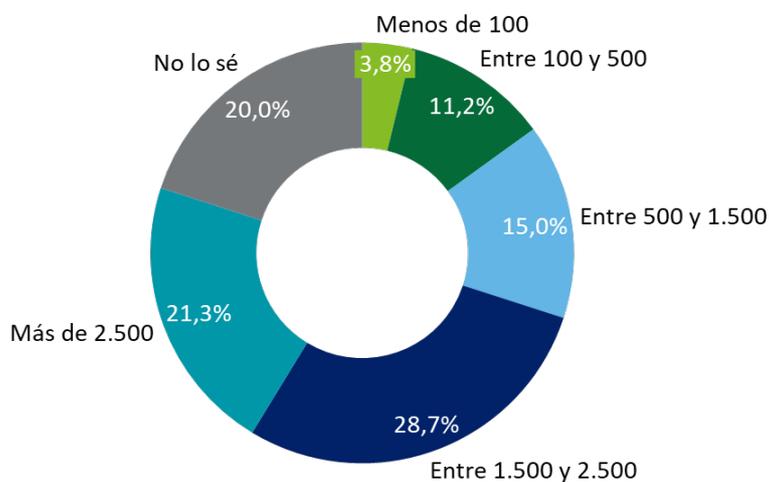
Con el objetivo de obtener una visión más cercana y espontánea de lo que piensa la sociedad española, hemos realizado una encuesta online durante los meses de febrero y marzo.

El 90,1% de los encuestados se considera católico creyente y el 93,8% estudió en un colegio o universidad católica. Es posible que dada la publicidad que se ha realizado, la encuesta disponga de algún sesgo demográfico que tendremos que considerar en nuestras conclusiones. Dicho esto, pueden extraerse las siguientes conclusiones:

- Entre los creyentes existe un apoyo generalizado a la labor social de la Iglesia. No obstante, existe un 12% de los encuestados que dicen que esta labor cuesta dinero al Estado, que desconocen la labor o que consideran que era una acción muy útil en el pasado pero que ya no tiene validez.
- Existe un desconocimiento muy importante, incluso entre el colectivo más afín a la Iglesia Católica sobre ámbitos muy relevantes de su labor social y de alta importancia para la sociedad española. Tal y como puede observarse en el gráfico siguiente, la dispersión en las respuestas sobre el número de colegios y número de hospitales confirma esta afirmación. En ambos casos, cerca del 20% de los encuestados declara expresamente no conocer este tema concretamente.

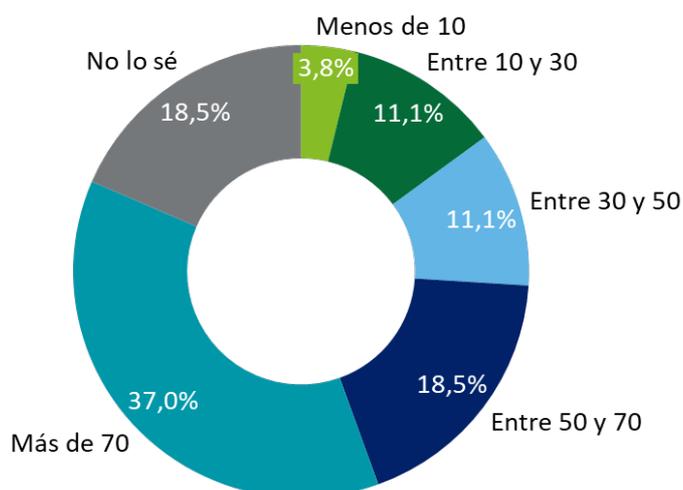
¿Cuántos Colegios crees que tiene la Iglesia Católica en España?

Ilustración 4. Encuesta propia.



¿Cuántos Hospitales crees que tiene la Iglesia Católica en España?

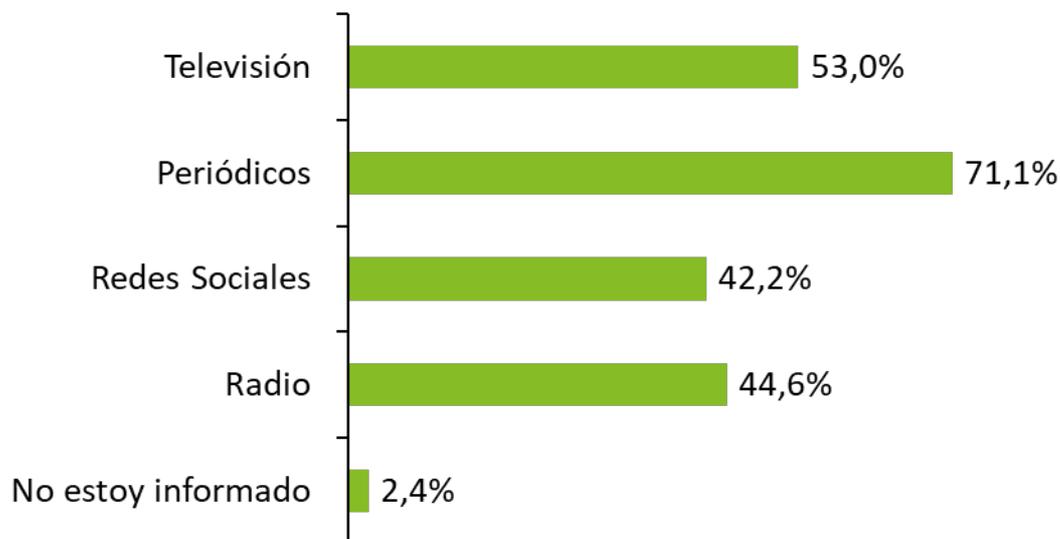
Ilustración 5. Encuesta propia.



- El 77,1% de los encuestados considera que la Iglesia no comunica bien la labor que realiza.
- Todos los canales de comunicación son importantes para comunicar el mensaje de la labor social de la Iglesia. En cualquier caso, la prensa escrita y “online” junto con las redes sociales podrían ser canales más efectivos por su uso (el 71,1% de los encuestados señala la prensa como canal de información y el 42,2% identifica a las redes sociales).

¿Cómo te informas habitualmente de lo que pasa en el mundo?

Ilustración 6. Encuesta propia.



Considerando todo lo anterior, se pone de manifiesto que las iniciativas llevadas a cabo por la Iglesia de dar a conocer su labor y que sean valoradas por la sociedad no han sido efectivas, así como que, para poder comunicarlas, es importante aproximarse a través de los distintos canales de comunicación.

3. Aproximación a la financiación de la Iglesia

En ocasiones, se argumenta que la Iglesia Católica supone un coste para el Estado español pues consume una cantidad de recursos que podrían dedicarse a otras acciones más alineadas con las necesidades de la totalidad de los ciudadanos españoles. Pudiendo ser cierta la anterior afirmación, es necesario tener en cuenta un conjunto de consideraciones.

En primer lugar, la cantidad recibida del Estado a través de la asignación tributaria es la tercera fuente de recursos económicos de la Iglesia en 2019, por debajo de las aportaciones voluntarias de los fieles y de otros ingresos corrientes (ingresos de distinta naturaleza tales como ingresos por servicios diversos, subvenciones, ingresos de otras instituciones religiosas y otros ingresos), tal y como puede observarse en el gráfico siguiente.

Ilustración 7. Principales fuentes de financiación o de generación de recursos de la Iglesia Católica en España. En millones de euros.



Fuente: Memoria Anual de Actividades de la Iglesia Católica en España año 2019. Conferencia Episcopal española

El importe de financiación obtenido por la Iglesia Católica (229,2 millones de euros) representan un 0,04% del gasto público de España en 2019⁴, pudiendo considerarse poco significativo el coste de oportunidad de no dedicar estos recursos a otras actividades. Adicionalmente hay que tener en cuenta que una parte de la asignación tributaria (el 9,8%, unos 22,5 millones de euros) es devuelta a las arcas públicas como pago para hacer frente a la Seguridad Social del clero.

Adicionalmente, esta asignación tributaria no puede ser entendida como obligatoria por parte del Estado al ser de carácter voluntario por parte del contribuyente. El contribuyente, a la hora de realizar la declaración del IRPF decide si lo quiere dedicar a la Iglesia Católica

⁴ Según el Diario Expansión, el Gasto Público de España en 2019 ascendió a 526.613 millones de euros

u otros fines. Es importante resaltar que esta voluntariedad cuestiona la afirmación de algunos sectores de la sociedad del mantenimiento de la Iglesia por parte del Estado.

También es necesario considerar que una parte de los recursos obtenidos se reinvierten en la sociedad. Así, del importe de la asignación tributaria, 22,5 millones se revierten a la Seguridad Social; 6,4 millones son enviadas a Cáritas; 5,2 millones se destinan a centros de formación; 3,9 millones se han dedicado a proyectos de rehabilitación, principalmente, y construcción de templos. En total, un 17% de la asignación tributaria (38 millones de euros) se revierte directamente a la Sociedad. Asimismo, el 79,1% de dicha asignación (206,2 millones de euros) se envían a las 70 diócesis españolas para financiar su obra pastoral y asistencial, lo cual beneficia directamente a los contribuyentes que deciden financiar a la Iglesia y a otros ciudadanos.

Por último, destacar que la gestión de estos fondos se realiza con elevada objetividad y transparencia. Como evidencia de esta información, cabe resaltar que en los últimos años no se ha producido ningún escándalo en relación con el empleo de los recursos de la Iglesia Católica.

4. La contribución de la Iglesia en el ámbito educativo

La labor educativa es un elemento clave para la transformación y la evolución de la sociedad. A través de la educación se adquieren conocimientos y, mucho más importante, se trasladan valores y costumbres que marcan el carácter de una sociedad y, por tanto, condicionan su evolución futura. Partimos de la hipótesis de que los valores en los que los hijos deben ser educados deben ser decisión de los padres. Ellos son quienes deciden y deben elegir el sistema de valores o creencias en los que deben educar a sus hijos y el estado debe facilitar este derecho de los padres, ofreciendo a los padres los profesores adecuados en el sistema educativo. El propio estado español asume que la responsabilidad de la educación de los hijos pertenece en primer lugar a los padres. Así lo recoge la Constitución española en el artículo 27.3.

La Iglesia Católica lleva desarrollando una actividad educativa muy relevante desde hace siglos. A través de la educación las instituciones académicas (colegios, universidades, centros de formación, etc.) asociadas a la Iglesia proponen un modelo educativo en el que tratan de trasladar a sus alumnos un conjunto de valores coherentes con el Evangelio y contribuir a una sociedad más justa y humana a través de una formación integral de la persona. La centralidad de la persona, la dimensión social, la orientación al bien común, el esfuerzo, la responsabilidad y la atención a las personas más desfavorecidas son algunos de los ejes básicos de la educación en los centros educativos asociados a la Iglesia. Esto hace que la Iglesia complemente una de las libertades fundamentales de nuestro sistema democrático: el derecho a elegir la educación de los hijos. De este modo, la Iglesia comparte con la esfera pública la misión educativa que compete a los padres en primer lugar.

Desde hace siglos, la Iglesia se ha dedicado a la transmisión del conocimiento, creando instituciones que lo permitieran. Esta labor la hacían las antiguas escuelas monásticas desde el siglo V, mediante la formación que impartían a los jóvenes que entraban en los monasterios, al menos en la lectura y en la escritura, y siempre con el objetivo de conservar y difundir el conocimiento adquirido de todo tipo de materias del saber humano, plasmado en los manuscritos. Así surgieron los monjes copistas, que copiaban libros para que fueran trasladados a otros monasterios amplificando la difusión del conocimiento. También se promovieron las escuelas catedralicias para la formación de los aspirantes al sacerdocio. Toda esta historia daría origen a la formación de algunas de las primeras universidades. En España, en 1218, la escuela catedralicia de Salamanca se convierte en Universidad por edicto de Alfonso X el Sabio. Su aportación fue decisiva en el ámbito del derecho y en la comprensión de los derechos humanos en especial en relación con las personas que habitaban en los territorios descubiertos en América.

Más adelante, desde el siglo XVI, comenzaron a surgir otras instituciones orientadas a la educación de los laicos. Algunos ejemplos son los Jesuitas, los Agustinos, los hermanos de La Salle, los Maristas, los Salesianos o las Hijas de la Caridad. Todos ellos son claras evidencias de cómo la Iglesia ha estado muy presente en la función de transmitir conocimientos a las personas de generación en generación.

Hoy en día miles de familia continúan confiando a la Iglesia la educación de sus hijos, conscientes de que el sistema educativo que ofrecen es coherente con los principios y valores que ellos viven y que desean también inculcar en sus hijos. Adicionalmente a estos valores, orientados en el Evangelio, el modelo educativo de los centros asociados a la Iglesia se caracteriza por una alta calidad formativa. Según la revista Forbes⁵, de los 10 mejores colegios en España, cuatro de ellos están asociados a la Iglesia y de los principales centros de estudios universitarios, muchos de ellos tienen relación con la Iglesia (por ejemplo, la Universidad de Navarra, la Universidad San Pablo-CEU y la Universidad Pontificia de Comillas aparecen entre las diez mejores universidades españolas en el ranking de la revista Forbes en 2021⁶).

En el año 2019 existían en España 2.564 centros católicos de formación (62.284 aulas) que contaban con 1.523.777 alumnos. Según el INE⁷ en el curso 2016 – 2017 existían en España 8.127.832 alumnos matriculados en Enseñanzas de Régimen General no universitaria, por lo que el 18,7% de los alumnos en España se forman en centros asociados a la Iglesia. Estos centros dan trabajo a 106.275 docentes y a un total de 130.925 trabajadores. Del personal docente, un 96% es personal seglar y sólo un 4% es personal religioso. Según el Ministerio de Educación, en 2019, existían 766.043 unidades de personal docente en la Enseñanza de Régimen General no universitaria, por lo que la Iglesia representa un 13,9% del empleo docente. Estos datos, muestran una mayor eficiencia en la educación que imparte la Iglesia frente a la de otras alternativas, especialmente la pública. Así, suponiendo una igual calidad formativa, el número de alumnos por profesional docente en los centros adscritos a la Iglesia es de 14,3 frente a los 10,0 alumnos por profesional docente del resto de alternativas educativas.

En el ámbito universitario, la Iglesia gestiona 15 universidades en sus distintas vertientes (dos universidades pontificias, tres universidades católicas, nueve universidades de inspiración católica y dos universidades eclesióásticas) que forman a 118.596 alumnos (95.623 alumnos de grado y 22.973 alumnos de postgrado). Según el INE, en el curso 2016-2017, existían en España 1.307.461 alumnos matriculados en grado. De acuerdo con estos datos, el 7,3% de los estudiantes de grado en España, se forman en universidades asociadas a la Iglesia Católica.

⁵ Molina, E. (15 de marzo de 2022). *Forbes*. Obtenido de Los 100 mejores colegios de España 2022: <https://forbes.es/listas/143014/los-100-mejores-colegios-de-espana-2022/>

⁶ Sajona, M. (15 de octubre de 2021). *Estas son las 20 mejores universidades de España 2021*. Obtenido de Forbes: <https://forbes.es/listas/99531/estas-son-las-20-mejores-universidades-de-espana-2021/>

⁷ INE. (2018). *España en cifras 2018*. Obtenido de https://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2018/files/assets/common/downloads/publication.pdf

5. La contribución de la Iglesia en el ámbito de la salud

Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), “Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia sanitaria y los servicios sociales necesarios”. La salud es un derecho humano fundamental que sigue sin ser reconocido en muchos países. La salud es mucho más que la ausencia de enfermedad.

La Doctrina Social de la Iglesia (DSI) tiene muy presente este derecho a la salud. Tres son los principios de la DSI que mejor se adhieren a este derecho, y estos son: la defensa de la vida, solidaridad y subsidiariedad.

- La defensa de la vida: La Iglesia en su Doctrina Social, promueve y llama a promover la cultura de la vida frente a la cultura de la muerte. Para que todas las personas tengan vida digna. Por eso se opone y denuncia las estructuras de muerte al inicio de la vida (aborto, mortalidad infantil, desamparo de la mujer gestante, etc.); durante la vida (hambre, enfermedades, agresiones a la vida y a la salud, etc.); y al final de la vida (eutanasia, abandono de los ancianos, etc.). El Compendio de Doctrina Social de la Iglesia en el numeral 4 afirma que: «la Iglesia quiere ofrecer una contribución de verdad a la cuestión del lugar que ocupa el hombre en la naturaleza y en la sociedad, escrutada por las civilizaciones y culturas en las que se expresa la sabiduría de la humanidad» se está definiendo, perfectamente lo que se intenta llevar a cabo: un «humanismo integral y solidario».
- El Principio de Subsidiariedad: Para la Doctrina Social de la Iglesia, la subsidiariedad supone que todas las sociedades de orden superior, con más desarrollo humano, científico y técnico, deben ponerse en una actitud de ayuda, apoyo, promoción y servicio hacia los grupos y las comunidades con menor desarrollo impidiendo que los individuos y grupos intermedios y minoritarios pierdan su legítima autonomía.
- El Principio de Solidaridad: Para la Doctrina Social de la Iglesia, la solidaridad no es un sentimiento superficial por los males de tantas personas cercanas o lejanas. Al contrario, es la determinación firme y perseverante de empeñarse en la búsqueda y promoción del bien común, es decir, por el bien de todos y cada uno de los miembros de la comunidad humana y para que las personas se sientan realmente responsables de todos, ejerciendo la justicia, la misericordia y el amor fraternos, tanto en el plano individual como colectivo, a nivel regional, nacional e internacional.

Y, ¿cómo aplica la Iglesia estos principios de su doctrina social en España? Lo aplica a través de dos tipos de acciones, unas de carácter estructural y otras adaptadas a la problemática de la sociedad en cada momento. Seguidamente, profundizaremos en las medidas estructurales. Respecto a las coyunturales, a modo de ejemplo, cabe destacar que durante la reciente pandemia de la Covid-19, tras la declaración del estado de alarma en marzo de 2020, el consecuente confinamiento no impidió a la Iglesia el poder atender las nuevas necesidades que surgieron. Las distintas diócesis, congregaciones religiosas,

parroquias y grupos de laicos pusieron en marcha más de 600 proyectos para poder atender las necesidades que surgían en cada lugar adaptando sus actividades ordinarias a la nueva situación. De estas 680 acciones, 359 lo fueron en el ámbito asistencial y 89 en el ámbito sanitario, lo que demuestra el alto compromiso de la Iglesia con la salud incluso en los momentos más delicados. Igualmente, durante el año 2020⁸, hubo un aumento del 67% de los capellanes en hospitales públicos y privados, acompañando en la enfermedad y en los momentos más difíciles a enfermos y sus familias, profesionales de la salud y trabajadores de hospitales. Solo en Madrid, 110 personas estuvieron dedicadas a la atención espiritual en hospitales, IFEMA y hoteles medicalizados.

La actividad estructural de la Iglesia en el ámbito de la salud se realiza a través de distintos centros directamente relacionados:

- En 2020 la Iglesia gestionaba 858 casas para ancianos, enfermos crónicos y personas con discapacidad que atendían a unos 71.300 beneficiarios.
- Asimismo, 64 hospitales de la Iglesia atendieron a 742.644 beneficiarios durante el año 2020.
- Por último, 54 ambulatorios y dispensarios prestaron servicios a 354.725 personas durante dicho año.

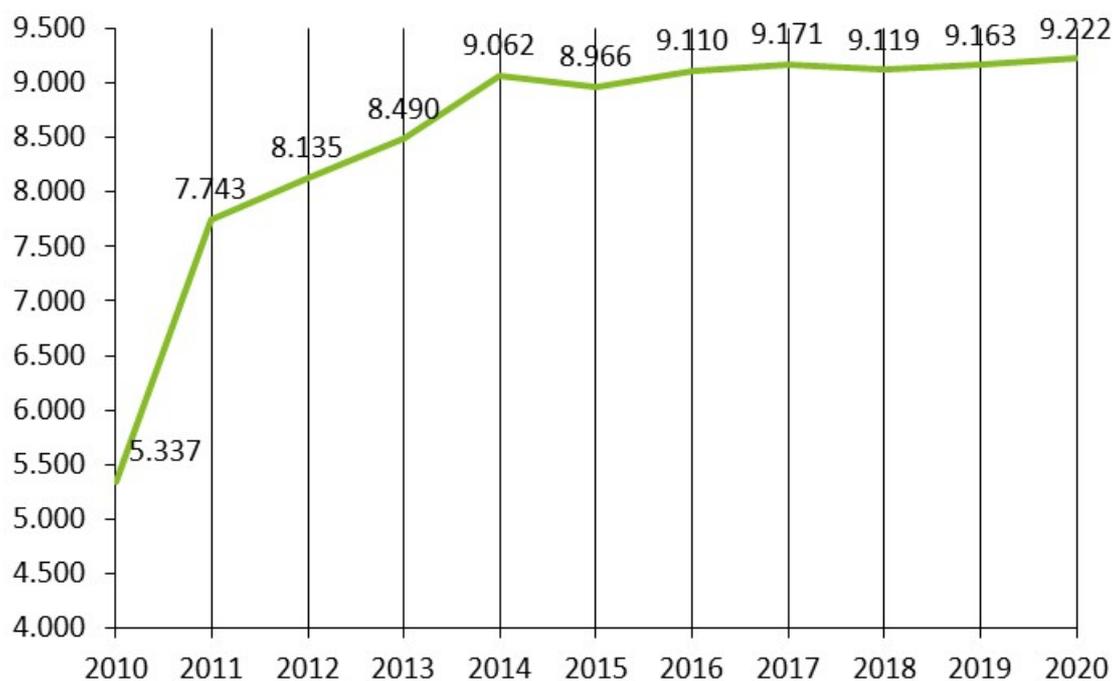
En total, casi 1,2 millones de personas se beneficiaron de los centros socio-sanitarios que la Iglesia Católica tiene en España.

A esta labor, podríamos sumar la acción de la Iglesia a través de sus centros socio-asistenciales que, en 2020, alcanzaban la cifra de 8.246. Estos centros tuvieron 2.862.196 de beneficiarios en el año 2020, destacando los centros para mitigar la pobreza, centros para la tutela de la infancia, centros para promover el trabajo, centros para la defensa de la familia y de la vida, centros para la promoción de la mujer y víctimas de la violencia, centros de asistencia a inmigrantes, refugiados y prófugos, centros de rehabilitación para drogodependientes, etc. Aunque la actividad de muchos de estos centros, en ocasiones, no esté directamente vinculada a la salud física, si lo están con la salud psíquica y espiritual de las personas.

Así, a través de sus 9.222 centros repartidos por toda la geografía nacional, la Iglesia Católica atiende a 4.030.871 personas con necesidades. Son familias, jóvenes, ancianos, desempleados, inmigrantes, personas sin hogar y/o sin recursos, mujeres maltratadas y otros colectivos vulnerables que, a través del compromiso de la Iglesia con la salud de las personas, reciben atención médica y otro tipo de atenciones como alimentos, ropa, asistencia psicológica, apoyo para su futuro profesional, acceso a la vivienda, etc.

⁸ 2020. Memoria anual de actividades. Iglesia Católica en España. Conferencia Episcopal Española. Editorial EDICE. 2022. (<http://www.transparenciaconferenciaepiscopal.es/memoria.html>)

Ilustración 8. Evolución de los centros sociales y asistenciales de la Iglesia católica en España.



Estos centros, tal y como puede observarse en el gráfico, no han dejado de crecer en los últimos años, incluso en momentos de menor crecimiento económico, como fueron los años posteriores a la crisis financiera en España. En este sentido, entre el año 2010 y el año 2020 el número de centros de la Iglesia Católica ha crecido a una tasa media anual del 5,6% frente a una tasa media del crecimiento del PIB español del 1,7% entre los años 2010 y 2019 (no se utiliza el año 2020 para evitar el impacto de la Covid-19 en dicho año).

6. Algunos ejemplos concretos de la contribución de la Iglesia a la Sociedad

En este apartado tenemos la intención de “aterrizar” a ejemplos reales y prácticos esta aportación de la Iglesia. Para ello, hemos seleccionado tres casos concretos. Por un lado, la Orden de San Juan de Dios y su hospital Sant Joan de Déu en Barcelona; en segundo lugar, la Parroquia de San Juan Crisóstomo de Madrid; en tercer lugar, la actividad de Cáritas en España. Son tres ejemplos distintos que tratan de ilustrar el impacto local e internacional de algunas obras de la Iglesia, así como la complementariedad de estas acciones con otras realizadas por las administraciones públicas.

6.1 La Orden de San Juan de Dios y el Hospital Sant Joan de Déu

La orden Hospitalaria de San Juan de Dios es una Institución aprobada por la Iglesia como Orden Religiosa de Hermanos. Nace en 1572 y su misión es continuar la senda marcada por su fundador, San Juan de Dios, evangelizando a través del alivio del sufrimiento, de la enfermedad, la marginación y la discriminación, atendiendo, así, a las personas más necesitadas. De esta manera, la Orden se ha especializado en proveer de servicios sociales y sanitarios especialmente a colectivos más desfavorecidos, apostando por la excelencia y la dignidad en la atención. Adicionalmente a esta labor sanitaria ha apostado por la investigación y la docencia, con el objetivo de tratar de explotar al máximo el conocimiento médico amplificando, de manera directa o indirecta, su capacidad de llegar a más personas. La Orden de San Juan de Dios es una organización internacional, con presencia en los cinco continentes. Dispone de 405 centros en los que se ofrecen más de 37.700 camas, prestando servicios a más de 35 millones de personas al año por sus más de 65 mil profesionales.

En España la Orden cuenta con una estructura de 80 centros sanitarios, sociales, sociosanitarios, docentes y de investigación. A través de estos centros y de sus 13.165 plazas sociosanitarias atienden anualmente a casi dos millones de personas, entre las que se encuentran unas 7.500 personas sin hogar. Está integrada por 180 hermanos, unos 15.000 profesionales y casi 5.000 voluntarios, además de los bienhechores y donantes.

Dentro de estos 80 centros se encuentra el hospital Sant Joan de Déu en Barcelona. Es un centro médico universitario que se ha especializado, entre otros ámbitos, en el tratamiento de niños que padecen “enfermedades raras”, es decir que afectan a menos de 5 personas por cada 10.000 habitantes. Este aspecto es importante pues son pocos los centros públicos y/o privados o laboratorios que invierten en investigar en estas enfermedades tan poco frecuentes, pues por diversas razones, tienden a priorizar actuaciones que sean más rentables ya sea desde un punto de vista económico o social. Con independencia de si estamos o no de acuerdo con la afirmación anterior, la realidad es que, en este caso, como en otros, organizaciones privadas pertenecientes a la Iglesia Católica realiza acciones que complementan la acción de los poderes públicos, donde posiblemente, no llegarían nunca.

Especialmente llamativo es el trabajo y la especialización en el tratamiento de enfermedades de los ojos en los niños, tales como glaucomas, enfermedades corneales, la ambliopía, etc. Pero lo que es realmente impactante es la especialización alcanzada en el tratamiento de la retinoblastoma, un tumor ocular que se presenta habitualmente en

menores de tres años y que como consecuencia, los niños corren el riesgo de perder uno o los dos ojos y de perder la visión totalmente. En todo el mundo se diagnostican unos 8.000 casos al año.

Este hospital se ha convertido en un centro de referencia a nivel nacional en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de esta enfermedad. En Europa son uno de los centros líderes, atendiendo a más de 375 casos al año. Fuentes de dicho Hospital nos comentan que este nivel de especialización les ha permitido obtener un tratamiento muy efectivo, referente a nivel internacional, que permite que la mayor parte de los niños que sufren esta enfermedad la superen y eviten la ceguera (el tratamiento cura la enfermedad en el 95% de los casos y el índice de preservación del ojo alcanza un 80% en estados avanzados de retinoblastoma). Esta implicación en la investigación les ha permitido diseñar un tratamiento que puede ser prestado a distancia, en el lugar de residencia del niño, siendo monitorizado a través de tecnología remota desde el Hospital. Esta atención a distancia pionera les permite amplificar el número de niños atendidos en cualquier momento.

6.2 La Parroquia de San Juan Crisóstomo

Con el objetivo de entender mejor la labor de la Iglesia a nivel microeconómico hemos procedido a analizar un caso a nivel más local. Para ello, vamos a conocer y analizar la labor de la parroquia de San Juan Crisóstomo, situada en Madrid, enfocando el análisis a estudiar el funcionamiento de la financiación de las parroquias y la aportación de cada una de ellas a la sociedad española en sus distintos ámbitos de actuación.

Con este objetivo, nos hemos reunido con Don Idilio, sacerdote del despacho parroquial de San Juan Crisóstomo (Anexo). La reunión se ha enfocado a tratar de disponer de un mejor entendimiento de las principales fuentes de financiación de la parroquia y de la aplicación de esa financiación hacia la labor asistencial y espiritual. Asimismo, se ha realizado otra entrevista a Alberto, voluntario de Cáritas parroquial, para conocer la labor de ayuda social de la parroquia y el impacto en las personas que reciben dicha ayuda.

Respecto a la financiación de la parroquia, Don Idilio nos comenta que la principal fuente de financiación de las parroquias es la autofinanciación, es decir, las aportaciones que reciben de los fieles mediante ya sea a través de las colectas y/o de las donaciones. Las parroquias que obtienen un superávit (normalmente, aquéllas que se encuentran en barrios de mayor renta y de mayor tradición católica) lo entregan al arzobispado de Madrid, que lo distribuye para cubrir las obras asistenciales y pastorales de aquellas otras parroquias que tienen déficit (normalmente en barrios de menor renta y/o donde existen mayor número de colectivos vulnerables). En nuestro caso, la parroquia de San Juan Crisóstomo es una parroquia con superávit.

Respecto a la labor espiritual de la parroquia, destacan la organización de actividades que fomentan la religiosidad y la espiritualidad de los fieles además de la labor de oración que realizan las religiosas que residen en la parroquia. Esta labor espiritual tiene un valor intangible, por lo que no se puede medir de forma directa el impacto que tiene en la sociedad española. Sin embargo, cabe destacarla dado que es una parte muy importante de su labor y tiene una influencia muy positiva en los fieles.

Asimismo, aunque mucha de la acción social y asistencial de la parroquia se organiza a través de Cáritas parroquial, desde la parroquia se presta servicio asistencial directo como es el cuidado y la atención de los enfermos y otras actividades con los fieles que tienen un impacto indirecto en la sociedad, como pueden ser los viajes y las peregrinaciones.

6.3 La acción de Cáritas en España

Instituida en 1947 por la Conferencia Episcopal Española, Cáritas Española es la Confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia Católica en España. Actualmente cuenta con Cáritas diocesanas que coordina, orienta y promueve la acción caritativa y social en 70 diócesis. Además, cuenta con Cáritas parroquial, que actualmente actúa en 5.402 parroquias españolas. En total han ayudado y acompañado a 2,85 millones de personas durante el último año. Para ello, han sido esenciales 80.182 voluntarios y 5.324 personas contratadas.

Respecto a la acción que realizan, las principales líneas de trabajo son: acogida y acompañamiento, atención a las personas vulnerables y atención a las personas excluidas.

La acogida y acompañamiento es la función principal en las Cáritas parroquiales, que consiste en el encuentro, escucha y acompañamiento de las personas desfavorecidas. En este sentido, se han invertido un total de 92,4 millones de euros en esta línea de trabajo en este último año.

La atención a las personas vulnerables se concreta en recursos y servicios que acompañan a las personas, que viven situaciones de vulnerabilidad, en la promoción de su desarrollo personal y colectivo y en la respuesta a sus necesidades básicas. Esta línea de trabajo está dividida en distintas acciones diferentes divididas según el colectivo: juventud, familia, infancia, personas mayores y migrantes. En total se han invertido 78,92 millones de euros en atención a personas vulnerables en este último año.

La atención a las personas excluidas se basa en acciones dirigidas a personas y familias que viven intensas situaciones de desventaja y riesgos para la participación en los ámbitos esenciales de la ciudadanía. En esta última línea de trabajo se han invertido 62,93 millones de euros en este último año.

7. Los presupuestos generales del Estado en el ámbito de la salud y la educación. Comparativa entre la aportación de la Iglesia Católica y la contribución del Estado en el ámbito de la salud y de la educación.

En este apartado del trabajo, trataremos de describir y analizar los Presupuestos Generales del Estado en los ámbitos de la salud y de la educación del año 2022. Este análisis será una de las bases principales para estimar la aportación económica de la Iglesia española al conjunto de la sociedad.

El 29 de diciembre de 2021 se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 22/2021, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para 2022. En el Capítulo I, artículo 2 de dicha Ley se resumen dichos Presupuestos por las principales partidas.

7.1 Presupuesto, gasto y estructura de la Sanidad en España

En total, en 2022, el Gobierno de España tiene previsto aportar 6.606 millones de euros al sistema sanitario español, una cifra algo inferior a la de 2021 en el que se destinaron unos 7.330 millones de euros que contemplaban 1.011 millones para la compra de vacunas para la Covid-19 y muy superior a los 4.251 millones de euros que el Estado destinó en 2019 y 2018 y a los 4.093 y 4.000 millones de euros del 2017 y 2016, respectivamente. Si se descuenta el efecto de la compra de vacunas citado anteriormente, el presupuesto medio anual para sanidad de los últimos seis años ha sido de 4.917 millones de euros. Este volumen de gasto incorpora el gasto sanitario de la Administración Central, los gastos propios del Ministerio de Sanidad, los gastos de Sanidad de las Comunidades Autónomas y gastos sanitarios que se contabilizan en otros Ministerios (Defensa, Interior, Educación y Hacienda).

Adicionalmente al gasto anterior hay que considerar el gasto sanitario incorporado en los presupuestos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. A través de la Seguridad Social se prestan los servicios de atención primaria de salud, de atención especializada, la formación del personal sanitario, entre otros. Asimismo, se cubren los gastos dedicados al Instituto Social de la Marina, así como los gastos de las mutuas colaboradoras con la Seguridad Social (medicina ambulatoria, y medicina hospitalaria, principalmente). Estas partidas representan, durante los últimos siete años, una media anual de 1.677 millones adicionales.

De acuerdo con estos datos, el gasto total sanitario en España de la Administración Central por todos los conceptos asciende a unos 6.594 millones de euros de media anual durante los últimos siete años, alcanzando el pico en 2022 y 2021 con un gasto de 8.530 y 8.479 millones de euros respectivamente.

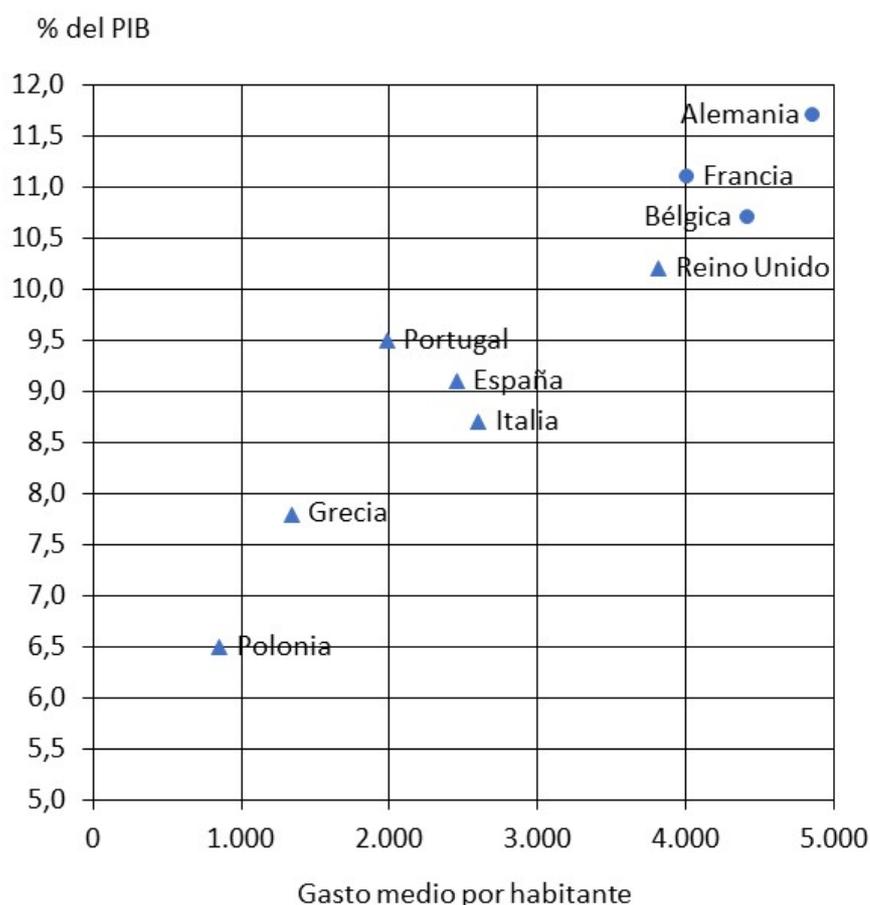
Dicho esto, hay que considerar que en España una parte relevante de la gestión de la sanidad se encuentra descentralizada en las distintas Comunidades Autónomas y Entes Regionales y Locales. Según el Informe Anual del Sistema Nacional de Salud 2020-2021, las Administraciones regionales y locales tuvieron un gasto sanitario público de 74.009 millones de euros (73.312 millones y 697 millones, respectivamente).

Considerando todo lo anterior, el gasto sanitario medio en España durante los últimos años alcanzó los 82.539 millones de euros y representa entre un 6 y un 6,5% del PIB de España.

Según el avance de la Estadística del Padrón Continuo de 1 de enero de 2022 facilitado por el INE, la población española alcanzaba los 47.435.597 habitantes, por lo que el gasto total sanitario medio de los últimos años por habitante alcanzaría los 1.740,0 euros. Si adicionalmente incorporamos el gasto sanitario privado (33.868 millones de euros según el Ministerio de Sanidad), el gasto total sanitario en España ascendería a algo más de 115 mil millones de euros, con un coste medio por habitante de 2.454,0 euros.

Este gasto es inferior al de otros países desarrollados en el ámbito de la Unión Europea de donde se deduce que, en España, de no ser por la aportación de la sanidad privada (que representa un 29% del gasto sanitario total), las prestaciones sanitarias a los ciudadanos se verían claramente afectadas. Y es en este campo de la sanidad privada donde la Iglesia Católica presta su actividad.

Ilustración 9. Comparativa del gasto sanitario medio por habitante y del gasto sanitario total en porcentaje del PIB en los principales países europeos. Año 2019 (pre-Covid).



Fuente: Eurostat, Health Care Statistics

Los servicios sanitarios de la Administración del Estado se prestan a través de 10.045 centros de salud, 3.051 consultorios locales y 467 hospitales. El número de profesionales de medicina en ejercicio en 2019 asociados al Sistema Nacional de Salud alcanzaba las

85.467 profesionales en hospitales y 36.239 en equipos de atención primaria, a los que hay que sumar 153.433 profesionales de enfermería en hospitales y 30.537 profesionales en equipos de atención primaria. En total, unos 305.676 profesionales de la salud trabajan en el Sistema Nacional de Salud. Además, El SNS dispone de otros 327.566 profesionales además de médicos y enfermeras, por lo que el total empleo generado por el SNS alcanza las 633.242 personas.

A través de estos centros se atienden:

- A unos 4 millones de pacientes al año en hospitales y cerca de 84 millones de consultas.
- A través de los centros de salud y de los centros locales se atienden unos 367 millones de consultas al año.

7.2 Estimación del ahorro generado al Estado en materia de salud por la Iglesia Católica en España

En la tabla siguiente, y de acuerdo con el análisis realizado con anterioridad, se presenta una comparativa de las principales magnitudes de la sanidad pública con respecto a la actuación en el ámbito de la salud de la Iglesia:

Ilustración 10. Comparativa de las principales magnitudes de la sanidad pública con respecto a la actuación en el ámbito de la salud de la Iglesia.

	Estado	Iglesia	% Estado	% Iglesia	% Iglesia sobre Estado
Número de hospitales (*)	467	118	79,8%	20,2%	25,3%
Número de centros de salud y asistenciales	13.096	9.222	58,7%	41,3%	70,4%
Total	13.563	9.340	59,2%	40,8%	68,9%
Personas atendidas en hospitales	4.000.000	1.097.369	78,5%	21,5%	27,4%
Personas atendidas en otros centros (**)	39.974.100	2.933.496	93,2%	6,8%	7,3%
Total	43.974.100	4.030.865	91,6%	8,4%	9,2%

(*) En el caso de la Iglesia, 64 hospitales y 54 ambulatorios y dispensarios

(**) Según la Encuesta Europea de Salud, ese número de ciudadanos consultó al médico de familia en las últimas semanas
(Fuente: INE, INEbase)

Como puede observarse, la Iglesia dispone de una infraestructura de salud importante. Si se considera sólo la infraestructura del Estado y de la Iglesia (es decir, no se considera la infraestructura del resto de organizaciones que actúan en la sanidad privada como la Cruz Roja Española o determinadas cadenas hospitalarias como, por ejemplo, Quirón), la Iglesia tendría una cuota del 40,8% en número de centros hospitalarios, de salud y asistenciales, frente al 59,2% del Estado. Como parece lógico la cuota del Estado es superior en hospitales, pues como ente público, tiene la obligación de asegurar la atención hospitalaria en todo el territorio nacional a través de la red de hospitales estatales, de las comunidades autónomas o provinciales.

En términos de pacientes o personas atendidas la cuota de la Iglesia en pacientes de hospitales se mantiene muy parecida a la cuota que tiene en hospitales. Sin embargo, la cuota del Estado en personas atendidas en otros centros distintos a los centros hospitalarios se dispara hasta el 93,2% frente a un 6,8% de la cuota de la Iglesia. Este hecho resulta lógico dado que: (i) los principales centros del Estado son los centros de salud en los distintos barrios de las principales ciudades y en los municipios locales que prestan la atención primaria y de urgencias a la totalidad de la población, y (ii) que los centros de la Iglesia, como ya se ha explicado con anterioridad, están más centrados en la atención de colectivos vulnerables como la atención a migrantes, a personas con violencia de género, personas sin hogar, etc.

Aunque no se disponen de datos sobre la diferencia en el coste sanitario medio de la atención hospitalaria frente al coste sanitario medio de la atención en otros centros sanitarios, es lógico pensar que la atención hospitalaria sea más cara, dado que las necesidades de recursos humanos (especialidades, por ejemplo) y técnicos (máquinas específicas, quirófanos, etc.) son superiores. No obstante, de cara a nuestro análisis, para estimar la aportación de la Iglesia a la sanidad española utilizaremos el coste medio de la sanidad pública por habitante, que, como se ha analizado en el punto anterior, asciende a los 1.740,0 euros.

Así, considerando este coste medio y los 4.030.865 pacientes atendidos por la Iglesia al año, podemos estimar que **el ahorro anual que la actuación de la Iglesia en el ámbito de la salud proporciona al Estado español es de 7.013,7 millones de euros, lo que representa un 0,59% del PIB español en 2021 y un ahorro por cada habitante de 147,9 euros al año.** Es decir, si no existiera esta labor de la Iglesia, existiría el riesgo de que una parte de la población española sufriera de exclusión sanitaria, que la calidad de la atención sanitaria en España (actualmente con una valoración media de 6,7 sobre 10) se deteriorara pues habría que atender a más gente con los mismos recursos o que cada español tuviera que pagar 147,9 euros más al año para mantener el actual sistema.

7.3 Presupuesto, gasto y estructura de la Educación en España

De acuerdo con los datos del Gobierno de España, en concreto, del Ministerio de Educación y Formación Profesional y del Ministerio de Universidades, el gasto público total en Educación en el año 2020 alcanzó los 49.284,2 millones de euros. Esta cifra no cuadra con la de los Presupuestos Generales del Estado, donde el presupuesto total del Estado para el Ministerio de Educación para el año 2022 es de 6.017,8 millones de euros. Esto se debe a que la mayor parte del presupuesto de educación es gestionado por los distintos organismos autonómicos, dado que la mayor parte de la enseñanza y educación está descentralizada en dichos organismos. Así, el gasto público de las Administraciones educativas de las Comunidades Autónomas ascendió, en 2020, a 47.378,8 millones de euros.

En este gasto público no se incorporan, por la dificultad que entraña el ejercicio potencial de homogeneización, otras partidas relacionadas con la educación que podrían encontrarse en otros Ministerios como el Ministerio de Ciencia e Innovación, el

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y el Ministerio de Igualdad (estos dos últimos con presupuestos muy pequeños comparativamente).

Enseñanza General

En España hay un total de 28.508 centros que imparten las enseñanzas generales, que se distribuyen de la siguiente manera:

Ilustración 11. Distribución de los centros de enseñanza general por tipo de educación y por tipo de y por tipología (público, privado). Curso 2019-2020.

Número de centros educativos				
Tipo de centro educativo	Total	Públicos	Privados: enseñanza concertada	Privados: enseñanza no concertada
Centros de Educación Infantil	9.115	4.538	1.608	2.969
Centros de Educación Primaria	10.288	9.794	363	131
Centros de Educación Primaria y Secundaria Obligatoria	2.048	527	1.451	70
Centros de Educación Secundaria	5.027	4.080	450	497
Centros de Educación Primaria y secundaria	1.559	5	1.236	318
Centros específicos de educación especial	471	196	270	5
Total	28.508	19.140	5.378	3.990
Porcentaje	100%	67,1%	18,9%	14,0%

Fuente: Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Enseñanzas no universitarias. Centros y servicios educativos.

Tal y como puede observarse en la tabla anterior, el 67,1% de los centros de la enseñanza general obligatoria son centros públicos, que cubren y garantizan la formación en todas las etapas educativas. Los centros privados no concertados se concentran, principalmente, en los primeros años de educación, siendo los centros de la educación infantil el 74,4% de los centros de esta categoría. La educación privada concertada representa el 18,9% del total centros y, al igual que los centros públicos, dan cobertura a todas las etapas del proceso educativo general.

Los 2.564 centros católicos de formación que existían en España en el año 2019 suponen un 9,0% del total centros educativos existentes en España y un 27,4% del total de centros privados (concertados y no concertados) en España.

Según el INE en el curso 2016 – 2017 existían en España 8.127.832 alumnos matriculados en Enseñanzas de Régimen General no universitaria, con una media de 285,1 alumnos por centro. Los centros católicos contaban con 1.523.777 alumnos matriculados, con una media de 594,3 alumnos de media. En media son centros más grandes puesto que la Iglesia Católica suele tener sus centros en grandes ciudades mientras que el Estado es el principal proveedor de educación en los núcleos poblacionales de menor tamaño, garantizando, de esta manera, el acceso universal a la educación. El 18,7% de los alumnos en España se forman en centros asociados a la Iglesia.

Según el Ministerio de Educación, en 2019, existían 766.043 unidades de personal docente en la Enseñanza de Régimen General no universitaria, con una media de 26,9 unidades docentes por centro y una media de 10,6 alumnos por docente. Los centros católicos dan trabajo a 106.275 docentes y a un total de 130.925 trabajadores, con una media de 41,4 docentes por centro y de 14,3 alumnos por docente. La diferencia, en términos absolutos, en el número de alumnos por docente no es significativa entre el total de la población y los centros católicos. El personal docente en los centros católicos de la Iglesia representa un 13,9% del empleo docente, cifra que es consistente con el 9% que representan los centros católicos en España.

En la siguiente tabla se presenta, como resumen, una comparativa de las principales aportaciones de la Iglesia a la enseñanza reglada.

Ilustración 12. Comparativa de las principales magnitudes de la enseñanza reglada por tipo de institución.

	Total	Público	Privado	Iglesia	% Público	% Privado	% Iglesia
Número de centros de enseñanza obligatoria	28.508	19.140	9.368	2.564	67,1%	32,9%	9,0%
Número de alumnos en centros	8.127.832			1.523.777			18,7%
Número de docentes	766.043			106.275			13,9%
Nº de alumnos por centro	285,1			594,3			
Nº de alumnos por docente	10,6			14,3			
Nº de docentes por centro	26,9			41,4			

Enseñanza Universitaria

El sistema universitario español estaba compuesto, en el curso 2020-2021 por 84 universidades con actividad, 50 de ellas de carácter público y 34 privadas, que se reparten a lo largo de toda la geografía nacional, estando ubicadas en 168 municipios. La universidad pública de carácter presencial está ubicada en 145 municipios distintos mientras que la privada lo está en 49. Andalucía, Madrid, Cataluña y Castilla León concentran un 56% de las Universidades en España.

Durante el curso 2020-2021 el total de matriculados en universidades españolas fue de 1.679.518 alumnos de los que, aproximadamente, el 80% fueron de Grado, el 15% de Master y el 5% de Doctorado. Dentro de este alumnado se incluyen un total de 157.835 estudiantes extranjeros de los cuales 48.431 provenían de países de la Unión Europea.

El personal docente e investigador se situó en 127.383 personas, de las que 107.357 pertenecían a universidades públicas (el 84,3% del total) y 20.026 (un 15,7%) a universidades privadas. El profesorado total en equivalente a tiempo completo (Full Time Employee) alcanzó los 85.665,4 profesores.

Adicionalmente al personal docente e investigador, la universidad española empleó a 64.848 personas de personal de administración y servicios, de los que 54.514 prestaban apoyo en universidades públicas (el 84,1%) y 10.334 (un 15,9%) lo hacían en universidades privadas. La ratio de personal de apoyo por personal docente se sitúa en 0,51 en la universidad pública y en el 0,52 en la universidad privada, no existiendo grandes diferencias entre ambas.

Por último, el conjunto de personal empleado investigador y de su personal técnico de apoyo alcanzó las 26.468 personas, de las que 24.765 (el 93,6%) se encontraban adscritas a la universidad pública y sólo 1.703 (un 6,4%) a la universidad privada.

Estudios de Grado

Un total de 3.062 titulaciones de Grado, el 73,3% en universidades públicas y el 26,7% en universidades privadas. El porcentaje de grados impartidos en universidades públicas varía significativamente por ramas, desde el 91% en las ramas de ciencias a poco más del 60% en las ramas de ciencias sociales y jurídicas o de ciencias de la salud. El número de estudiantes de grado ascendió a 1.340.632 durante el curso 2020-2021, de los cuales 1.110.491 asistieron a universidades públicas (el 82,8%) y 230.141 lo hicieron en universidades privadas (el 17,2%).

Estudios de Máster

Las titulaciones de Master fueron de 3.613, de las que el 75,9% fueron en universidades públicas y el 24,1% en universidades privadas. El número de estudiantes de máster ascendió a 248.460, de los que 138.268 lo cursaron en universidades públicas (el 55,7%) y 110.192 lo hicieron en universidades privadas (el 44,3%).

Estudios de Doctorado

En lo que respecta al Doctorado, se impartieron 1.173 titulaciones de doctorado, de las que el 94,2% fueron en universidades públicas y el 5,8% en universidades privadas. El número de doctorandos ascendió a 90.426, de los que 85.137 lo cursaron en universidades públicas (el 94,2%) y 5.289 lo hicieron en universidades privadas (el 5,8%).

En la tabla siguiente se presenta una comparativa de las principales magnitudes estructurales de la enseñanza universitaria.

Ilustración 13. Comparativa de las principales magnitudes de la enseñanza universitaria por tipo de institución.

	Total	Pública	Privada	Iglesia	% Pública	% Privada	% Iglesia
Número de universidades	84	50	34	15	59,5%	40,5%	17,9%
Número de alumnos en universidades	1.679.518	1.333.896	345.622	118.596	79,4%	20,6%	7,1%
Alumnos en grado	1.340.632	1.110.491	230.141	95.623	82,8%	17,2%	7,1%
Alumnos en postgrado y doctorado	338.886	223.405	115.481	22.973	65,9%	34,1%	6,8%
Número de docentes (*)	127.383	107.357	20.026	8.835	84,3%	15,7%	6,9%
Número de personal de apoyo (*)	64.848	54.514	10.334	4.559	84,1%	15,9%	7,0%
Nº de alumnos por centro	19.994,3	26.677,9	10.165,4	7.906,4			
Nº de alumnos por docente	13,2	12,4	17,3	13,4			
Nº de docentes por centro	1.516,5	2.147,1	589,0	589,0			
Nº de personal de apoyo por personal docente	0,51	0,51	0,52	0,52			

(*) Dado que en el caso de los centros de la Iglesia no se dispone de esta información, se ha estimado aplicando los datos de la Universidad Privada

En términos generales puede observarse como la Iglesia, a través de sus centros universitarios, forma a un 7,1% del alumnado universitario (en estudios de grado y de postgrado) y da empleo, aproximadamente, al 6,8% del empleo universitario en España.

7.4 Estimación del ahorro generado al Estado en educación por la Iglesia Católica en España.

A la hora de estimar el ahorro generado por la Iglesia Católica al Estado en educación, se procede con la siguiente metodología:

Enseñanza General

- Del total gasto público en educación, se han identificado aquellas partidas de gasto directamente relacionadas con la enseñanza general a la que se le suman aquellas indirectamente relacionadas como es el gasto público en comedores.
- Una vez identificado el total volumen de gasto, se divide entre el número de estudiantes activos en los colegios y centros públicos, calculando el coste de la enseñanza reglada pública por alumno.
- Posteriormente, ese coste se multiplica por el número de alumnos en esta enseñanza y en centros de la Iglesia Católica, obteniendo el ahorro generado por la actuación de la Iglesia.

En la tabla siguiente, se presentan los resultados del análisis una vez aplicada la metodología anterior.

Ilustración 14. Resultados del análisis (enseñanza general).

<i>En millones de euros</i>	Total	%
Gasto público en:	35.064,8	91,0%
Educación Infantil y Primaria	15.362,0	39,9%
Educación Secundaria y F. Profesional	16.296,4	42,3%
Educación de Reg. Especial	978,8	2,5%
Educación especial	1.597,5	4,1%
Becas y ayudas no universitarias	830,1	2,2%
Otros gastos públicos relacionados con la enseñanza no universitaria	3.483,4	9,0%
Servicios complementarios	892,8	2,3%
Comedor y Residencia escolares	447,2	1,2%
Transporte escolar	405,5	1,1%
Servicios complementarios sin distribuir	40,1	0,1%
Educación compensatoria	301,1	0,8%
Actividades extraescolares y anexas	133,2	0,3%
Formación y perfeccionamiento del profesorado	173,2	0,4%
Investigación educativa	108,8	0,3%
Administración general del Estado	981,5	2,5%
Total Gasto Público Enseñanza General	38.548,2	100,0%
Total alumnos en España en Enseñanza General	8.127.832,0	
% de centros educativos públicos	67,10%	
Estimación alumnos en centros públicos en Enseñanza General	5.453.775,3	
Gasto público por alumno al año (en euros)	7.068,2	

Fuente: EDUCAbase, Estadística de gasto público en educación/2020/Resultados provisionales. Ministerio de Educación y Formación Profesional y Ministerio de Universidades. Gobierno de España.

Dado que la Iglesia Católica forma anualmente a 1.523.777 alumnos, considerando el gasto público por alumno en la Enseñanza General, **la Iglesia Católica está ahorrando al Estado español unos 10.770,4 millones de euros en el ámbito de la Enseñanza General no universitaria, que supone un 0,9% del PIB español.**

Enseñanza Universitaria

- Al igual que con la Enseñanza General no universitaria, del total gasto público en educación, se han identificado aquellas partidas de gasto directamente relacionadas con la enseñanza universitaria a la que se le suman aquellas indirectamente relacionadas.
- Una vez identificado el total volumen de gasto, se divide entre el número de estudiantes activos en las universidades públicas, calculando el coste de la enseñanza universitaria pública por alumno.

- Posteriormente, ese coste se multiplica por el número de alumnos en esta enseñanza y en centros de la Iglesia Católica, obteniendo el ahorro generado por la actuación de la Iglesia.

En la tabla siguiente, se presentan los resultados del análisis una vez aplicada la metodología anterior.

Ilustración 15. Resultados del análisis (enseñanza universitaria).

<i>En millones de euros</i>	Total	%
Gasto público en:		
Presupuestos Universidades Públicas	9.991,7	92,6%
Becas y ayudas universitarias	800,0	7,4%
Total Gasto Público Enseñanza General	10.791,7	100,0%
Total alumnos en España en la Universidad Pública	1.333.896,0	100,0%
Gasto público por alumno al año (en euros)	8.090,4	100,0%

Fuente: EDUCAbase, Estadística de gasto público en educación/2020/Resultados provisionales. Ministerio de Educación y Formación Profesional y Ministerio de Universidades. Gobierno de España.

Dado que la Iglesia Católica forma anualmente a 118.596 alumnos, considerando el gasto público por alumno en la Enseñanza Universitaria calculado anteriormente, **la Iglesia Católica ahorra al Estado español unos 959,5 millones de euros en el ámbito de la Enseñanza Universitaria, que supone un 0,08% del PIB español.**

Resumen de los ahorros estimados.

En la siguiente tabla se presenta un resumen de los ahorros estimados al Estado español por los conceptos analizados, así como el porcentaje que representa en términos del PIB español.

Ilustración 16. Resumen de los ahorros estimados.

<i>Tipología de ahorro</i>	En Millones de euros	En % del PIB
Por su aportación a la salud	7.013,7	0,6%
Por su aportación a la enseñanza	11.729,9	1,0%
Enseñanza General	10.770,4	0,9%
Enseñanza Universitaria	959,5	0,1%
Total ahorros generados	18.743,6	1,6%

Fuente: elaboración propia

Nuestro análisis concluye que **el ahorro generado por la Iglesia Católica al Estado español en los campos analizados en el ámbito de la Salud y de la Educación asciende a 18.743,6 millones de euros al año, lo que supone un 1,6% del PIB español en 2021.**

Este dato supone que de no hacer esta actividad la Iglesia Católica y manteniendo el estado de bienestar actual, el Estado debería buscar fuentes alternativas de financiación para poder absorber las actividades que realiza la Iglesia. **Si el Estado se planteara ir por la vía de la recaudación para sufragar este gasto,** tendría un coste anual para cada uno de los ciudadanos españoles de 395,1 euros (32,9 euros al mes). Si lo estimamos en función de la población activa (20.184.900 según el INE, en el cuarto trimestre de 2021) que es la población sobre la que se puede recaudar, **el coste por persona activa al año ascendería a 928,6 euros al año (77,4 euros al mes).**

8. Propuesta de Plan de Comunicación

Una vez demostrada la contribución de la Iglesia a la sociedad española y la existencia de un desconocimiento sobre la labor de la Iglesia, cabe plantear una solución al problema. Nuestra propuesta como solución a dicho desconocimiento es la creación de un plan de comunicación por parte de la Iglesia. Dicho plan requerirá un proyecto específico dado que la finalidad de este trabajo no es la elaboración de un plan detallado. Sin embargo, cabe proponer un plan de comunicación breve, con una serie de medidas concretas, a partir de un esquema general. Dicho plan podría esquematizarse en:

Objetivo:

- Poner en valor los logros de la Iglesia española entre la sociedad, no sólo entre católicos.
- Destacar especialmente la labor que se hace desde un punto de vista social entre los más desfavorecidos.
- Quitar la sensación de institución antigua, alejada de los problemas actuales de la gente y conseguir una mayor afinidad especialmente entre los jóvenes.

Estrategia:

- Es muy importante vincular al principal canal potencial de comunicación de la iglesia que son sus propios fieles.
- Utilizar portavoces religiosos, pero también laicos, que pongan en valor toda la labor social que hace la Iglesia (especialmente gente joven sin excesivo dogmatismo).
- Destacar la labor de instituciones y personas que marcan la diferencia: Cáritas, Fundaciones, Padre Angel, Misioneros jóvenes, etc...
- Tener mucha presencia en RR.SS. con un discurso cercano y universal, que trascienda las barreras religiosas.
- Goteo permanente en medios de comunicación nacionales y regionales (prensa, radio y TV)
- Estrategia proactiva en las principales RR.SS. y plataformas digitales (Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok)
- Campaña de publicidad en medios digitales y RR.SS.

Medidas:

- **Establecimiento de nombre clave de proyecto.**
- **Informe de valoración inicial.** Recabar todas informaciones aparecidas y elaboración de un informe de valoración.
- **Seguimiento de prensa, radio, TV y RR.SS.** Dar de alta este seguimiento en una agencia de monitorización de noticias para estar alertas ante cualquier información relacionada con el proyecto que pudiera saltar a los Medios o detectar movimientos de diferentes personas involucradas en la misma.

- **Determinar stakeholders (Grupos de Interés) y elaborar Mapa (Who's who?).** Definir Aliados/Neutros/Enemigos. Promover la activación de las instituciones/personas afines: asociaciones, Fundaciones, empresas, personajes públicos, influencers, etc. Desactivar a las fuerzas contrarias con un discurso social y transversal, que huya del dogmatismo.
- **Workshop: Preparación de mensajes clave y argumentario del proyecto.**
- **Elaboración de estrategia y plan de comunicación (calibrar diferentes escenarios).**
- **Selección de los portavoces principales.** Elección de portavoces cercanos, fuera de las élites de la Iglesia, que puedan atender a los Medios de Comunicación en las diferentes situaciones que se puedan producir.
- **Formación de los portavoces:** Objetivo: entrenar mensajes clave y argumentario del caso. Aprender a gestionar preguntas hostiles. Conocer el funcionamiento de los medios (prensa, radio y TV).
- **Gabinete de prensa:** Redacción y envío de comunicados y gestión de entrevistas.
- **Community Management:** Diseño y desarrollo de estrategia de RR.SS. Campaña de publicidad
- **Creación de un Comité de Crisis.** Núcleo duro en la gestión de la crisis.
 - Integrantes tentativos:
 - Miembros de la compañía (a determinar).
 - Bufete de abogados (a determinar).
 - Agencia de comunicación (a determinar).
- **Informe mensual de actividades y cobertura informativa.**

Como ya se ha mencionado antes, este plan de comunicación y esta serie de medidas deberían ser comprobadas por la Iglesia y desarrolladas de manera más intensiva a través de la contratación de una agencia de comunicación.

9. Principales conclusiones y reflexiones

A través de este proyecto, hemos podido llegar a las siguientes conclusiones:

1. En primer lugar, se confirma la hipótesis inicial del desconocimiento general por parte de la sociedad de la labor que la Iglesia Católica realiza en distintos campos de actuación y de su aportación de valor a la sociedad más allá de la atención espiritual. Esta afirmación está basada en la primera parte del proyecto, tanto por los datos obtenidos por la encuesta de la OCU como por el propio trabajo de campo realizado.
2. En segundo lugar, se confirma que la Iglesia Católica desempeña una importante labor social en distintos campos de interés para la sociedad. Esta actividad social forma parte de la Iglesia desde hace siglos. Aunque el trabajo se ha centrado en los ámbitos de la salud y de la educación, existen otros campos como la conservación del patrimonio o el servicio a colectivos necesitados fuera de nuestras fronteras que también son muy relevantes. Además de los estudios realizados a nivel más general, esta afirmación ha sido contrastada con el análisis de casos concretos como la actividad de Cáritas Parroquial, la propia parroquia de San Juan Crisóstomo en Madrid o la labor desempeñada por la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios.
3. En tercer lugar, el trabajo confirma que la aportación económica de la Iglesia a la sociedad española en los ámbitos de la salud y la educación es relevante, beneficiando no sólo a los usuarios de las distintas actividades de la Iglesia sino a la sociedad en su conjunto. Esta aportación económica se ha cuantificado a través del ahorro generado por cada actividad considerando el coste de cada actividad como servicio público. Por tanto, no se ha estimado el coste de oportunidad para el estado español sino el ahorro real generado. De acuerdo con la metodología seguida, se ha concluido que la aportación económica de la Iglesia en los dos ámbitos considerados en este trabajo resulta en un ahorro de 18.743,6 millones de euros para las arcas públicas, lo que supone un 1,6% del PIB español en 2021. Es decir, de no existir esta labor de la Iglesia el gobierno debería recaudar ese volumen de recursos, probablemente a través de mayores impuestos. **Si el Estado se planteara ir por la vía de la recaudación para sufragar este gasto, tendría un coste anual para cada uno de los ciudadanos españoles de 395,1 euros (32,9 euros al mes). Si lo estimamos en función de la población activa (20.184.900 según el INE, en el cuarto trimestre de 2021) que es la población sobre la que se puede recaudar, el coste por persona activa al año ascendería a 928,6 euros al año (77,4 euros al mes).**

Las conclusiones alcanzadas indicadas anteriormente y fundamentadas a lo largo de este trabajo plantean la oportunidad que tiene la Iglesia de dar a conocer más y mejor su actividad social y su aportación a la sociedad española, tanto internamente a sus colectivos más fines como externamente, a la sociedad en general.

Podría plantearse que, siendo la Iglesia Católica una entidad privada que se financia principalmente de la aportación de sus fieles y simpatizantes, no debe invertir recursos en la promoción de su actividad. Siendo este planteamiento respetable, cabe señalar que la promoción y comunicación de actividad social de la Iglesia es totalmente lícita dado que:

- El que la Iglesia comunique su actividad, puede contribuir a reducir la actitud de rechazo de determinados colectivos hacia esta institución y favorecer que la Iglesia reciba más recursos voluntarios para seguir prestando e incluso incrementar su actividad social que beneficia a todos.
- Otras organizaciones que realizan una actividad similar a la de la Iglesia y que se financian también con donaciones lo hacen. En este caso cabe resaltar algunos ejemplos tanto de compañías con ánimo de lucro (como CaixaBank) como de otras compañías sin ánimo de lucro (como la Cruz Roja o ACNUR). Adicionalmente, durante los últimos meses, hemos podido observar numerosas iniciativas privadas que se han publicitado con el objetivo de prestar ayuda a los afectados por la invasión de Ucrania.
- En un mundo en el que el consumidor cada vez recibe un mayor número de ofertas comerciales, en el que existen otras instituciones que compiten por los mismos recursos y en el que el apoyo público a la Iglesia católica está permanentemente cuestionado, la Iglesia tiene la responsabilidad de explotar todos aquellos medios que, dentro de la legalidad, le permitan continuar con su labor social.
- Por último, una estrategia de comunicación bien planteada y ejecutada no sólo no debería drenar recursos, sino que debería ser capaz de ampliarlos.

Por ello, la Iglesia podría plantearse como vía de actuación el lanzamiento de una estrategia y plan de comunicación cuyo objetivo principal debe ser que la sociedad en general conozca mejor su actividad social.

10. Bibliografía

- Alonso Martínez, S. (febrero de 2022). *Encuesta de google*. Obtenido de Influencia de la Iglesia en la sociedad:
<https://docs.google.com/forms/d/15MknwDje9lvGDsGWA8ZzhcPkFM3y0cE53hUxdO8hxM/edit#responses>
- Arzobispado de San Salvador. (2018). *Tutela de Derechos Humanos*. Obtenido de El Derecho a la Salud y la Doctrina Social de la Iglesia: <http://tuteladh.org/sitioweb/el-derecho-a-la-salud-y-la-doctrina-social-de-la-iglesia/>
- Boletín O Gobierno de España. (2022). *Boletín Oficial del Estado*. Obtenido de <https://www.boe.es/>
- Centro de Investigaciones Sociológicas, Barómetro de abril de 2022, Avance de resultados, Estudio número 3359, Pregunta 27
- Conferencia Episcopal española. (2022). *Conferencia Episcopal*. Obtenido de <https://www.conferenciaepiscopal.es/>
- Cruz Roja. (2014). *aecid*. Obtenido de Comprendiendo el derecho humano a la salud: [https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20coeditadas%20por%20AECID/Compre-ndiendo_el_derecho_humano_a_la_salud%20\(2\).pdf](https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20coeditadas%20por%20AECID/Compre-ndiendo_el_derecho_humano_a_la_salud%20(2).pdf)
- Daniele, L. (30 de mayo de 2018). *ABC*. Obtenido de El impacto económico de los colegios católicos ascendió a los 19.735 millones de euros en 2016: https://www.abc.es/sociedad/abci-impacto-economico-colegios-catolicos-ascendio-19735-millones-euros-2016-201805281716_noticia.html
- Datos y cifras del Sistema Universitario Español (SUE). Publicación 2021-2022. Ministerio de Universidades. 2022. Gobierno de España
- Directorio de colegios. (2021). *Escuelas católicas en España*. Obtenido de <https://basesdedatoscolegios.com/escuelas-catolicas-de-espana/>
- EDUCAbase, Estadística de gasto público en educación/2020/Resultados provisionales. Ministerio de Educación y Formación Profesional y Ministerio de Universidades. Gobierno de España.
- Encuesta Europea de Salud, apartado 4.5 Uso de servicios sanitarios (consulta médica, hospitalización, mamografía, citología, consulta ginecológica). Actualizado 5 de julio de 2021. Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Escobar Delgado, R. (30 de diciembre de 2012). *Prolegómenos. Derecho y valores*. Obtenido de La Doctrina Social de la Iglesia: fuentes y principios de los Derechos Humanos: <https://www.redalyc.org/pdf/876/87625443006.pdf>
- Escuelas católicas. (2022). Obtenido de <https://www.escuelascatolicas.es/>
- European Commission. Statistics on educational institutions. Eurydice.

- European Education and Culture Executive Agency, Eurydice, Baidak, N., De Coster, I., Sicurella, A., Estructura de los sistemas educativos europeos 2021/2022: diagramas, Publications Office 2021, <https://data.europa.eu/doi/10.2797/880463>
- Fernández, R. (15 de noviembre de 2021). *Statista*. Obtenido de Distribución porcentual de la sociedad española en septiembre de 2021, según sus creencias religiosas: <https://es.statista.com/estadisticas/551220/distribucion-de-la-poblacion-espanola-por-creencias-religiosas/>
- Fernández López, J. (2018). *La Iglesia católica en España*. Obtenido de Hispanoteca: <http://hispanoteca.eu/Espa%C3%B1a/La%20Iglesia%20cat%C3%B3lica%20en%20Espa%C3%B1a.htm>
- Giménez Barriocanal, F. (14 de junio de 2018). *RTVE*. Obtenido de La Iglesia católica en España recibe 335 millones de euros en donativos de los fieles cada año: <https://www.rtve.es/noticias/20180614/iglesia-catolica-espana-recibe-335-millones-euros-donativos-fieles-cada-ano/1750780.shtml#:~:text=La%20Iglesia%20cat%C3%B3lica%20recibe%20cada,%2C%20que%20supone%20el%2024%25.>
- Gobierno de España. Portal Estadístico del SNS (Sistema Nacional de Salud). Ministerio de Sanidad.
- Health Care Statistics, Health, Population and Social Conditions, Database by themes. Database. Eurostat. Consultado en mayo de 2022.
- Hospitales Católicos. (2022). *Hospitales Católicos*. Obtenido de <https://www.hospitalescatolicos.es/>
- Iglesia Católica en España. 2020. Memoria anual de actividades. Conferencia Episcopal Española. Editorial EDICE. 2022. (<http://www.transparenciaconferenciaepiscopal.es/memoria.html>)
- Informe Anual del Sistema Nacional de Salud 2020-2021. Informes, Estudios e Investigación 2022. Publicado el 19 de abril de 2022. Ministerio de Sanidad.
- Instituto Nacional de Estadística. (2022). *INE*. Obtenido de <https://www.ine.es/dyngs/INEbase/listadeoperaciones.htm>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). INEbase. Distintas consultas realizadas sobre datos económicos, demográficos y sociales.
- Jefatura del Estado. Ley 22/2021, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2022. Boletín Oficial del Estado nº 312 del miércoles 29 de diciembre de 2021.
- Martín García, M. d. (2020). Obtenido de El modelo español de financiación de la Iglesia católica. Una valoración desde una perspectiva comparada: https://www.boe.es/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/abrir_pdf.php?id=ANU-E-2020-10051100529
- Molina, E. (15 de marzo de 2022). *Forbes*. Obtenido de Los 100 mejores colegios de España 2022: <https://forbes.es/listas/143014/los-100-mejores-colegios-de-espana-2022/>

- OCU. (4 de octubre de 2021). *Organización de Consumidores y Usuarios*. Obtenido de ¿Se fían los ciudadanos de las instituciones?: <https://www.ocu.org/consumo-familia/derechos-consumidor/noticias/encuesta-instituciones>
- Rodrigo Martínez. La educación religiosa escolar (ERE) en América Latina. Religión Escuela, Fundación SM, Observatorio de la Religión en la Escuela y PPC. 2021. (https://ciec.edu.co/wp-content/uploads/2021/12/206874_La_ERE_en_LATAM_guia.pdf)
- Sajona, M. (15 de octubre de 2021). *Estas son las 20 mejores universidades de España 2021*. Obtenido de Forbes: <https://forbes.es/listas/99531/estas-son-las-20-mejores-universidades-de-espana-2021/>
- Salas, T. (2022). *La Iglesia y la economía*. Obtenido de Catholic.net: <https://es.catholic.net/op/articulos/45499/cat/423/la-iglesia-y-la-economia.html#modal>
- Secretaría de Estado de Sanidad. Recursos Económicos del Sistema Nacional de Salud. Dirección General de Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Farmacia. Subdirección General de Cartera de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Fondos de Compensación. Ministerio de Sanidad, Gobierno de España.
- Vigario, A. (6 de noviembre de 2017). *El Economista*. Obtenido de Los hospitales de la Iglesia se lanzan a competir con la sanidad privada: <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8724227/11/17/Los-hospitales-de-la-Iglesia-se-lanzan-a-competir-con-la-sanidad-privada.html>

11. Anexo

Anexo 1: Entrevista a Don Idilio del despacho parroquial de San Juan Crisóstomo.

E: Buenos días, Don Idilio,

E: ¿Cómo se financia la parroquia? ¿Recibe algún tipo de ayuda?

I: La financiación de la parroquia es directamente de los fieles, a través de la colecta durante la Eucaristía y de donaciones que realizan los fieles. Entonces las parroquias que tienen superávit, es decir, que ingresan más dinero del que necesitan para el mantenimiento de la parroquia y sus trabajadores, entregan lo que sobra al arzobispado que lo distribuye entre las parroquias que tienen déficit. Concretamente nuestra parroquia tiene superávit.

E: ¿Qué actividades organiza el despacho parroquial que beneficien a la sociedad de alguna forma?

I: En el despacho parroquial organizamos todas las actividades espirituales de la parroquia. En este sentido, el beneficio que generan dichas actividades espirituales es intangible, no se puede medir. Sin embargo, por la experiencia de la parroquia y conversaciones con los fieles, podemos afirmar que es una labor muy importante y que fomenta de forma muy positiva la religiosidad y la espiritualidad de los fieles que participan. Son actividades muy valoradas por los fieles. Además de estas actividades, está la labor de oración de las religiosas que se hospedan en el primer piso. Cabe destacar también su sacrificio y compromiso con la sociedad mediante la oración.

También realizamos otro tipo de actividades que generan impactos directos a los fieles (desde un punto de vista más espiritual) e indirectos desde un punto de vista económico. Me refiero, por ejemplo, a las distintas actividades relacionadas con viajes y peregrinaciones que generan trabajo en ámbitos como el transporte y la restauración.

E: Además de las actividades espirituales mencionadas anteriormente, ¿realiza la parroquia actividades de ayuda a los más desfavorecidos?

I: Si. Para ello existe Cáritas parroquial, que vienen los lunes y miércoles a la parroquia para realizar estas actividades de ayuda social que también son muy necesarias. Para conocer bien las actividades puedes acercarte el lunes a la parroquia y entrevistar a algún miembro de Cáritas. En cualquier caso, desde la parroquia se realizan otras labores asistenciales directamente, como son la visita y cuidado de los enfermos, la atención psicológica de los fieles en determinados momentos o la organización de colectas para fines concretos (campaña contra el hambre, guerra de Ucrania, por ejemplo).