

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Métodos de Investigación II
Código	
Titulación	Grado en Trabajo Social / Grado en Criminología
Curso	2º
Cuatrimestre	1º
Créditos ECTS	6
Carácter	Básica y obligatoria
Departamento	Educación, Métodos de Investigación y Evaluación
Área	Métodos de Investigación
Universidad	Comillas
Horario	
Profesores	Rosalía Mota López
Horario	
Descriptor	Metodología de investigación, Investigación mediante encuesta, Muestreo, Análisis estadístico de datos, Comunicación y divulgación científica

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Rosalía Mota López
Departamento	Sociología y Trabajo Social
Área	Sociología
Despacho	406, Edificio B
e-mail	rmota@chs.upcomillas.es
Teléfono	917343950 – ext. 6139
Horario de Tutorías	Previa cita

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>Entre las funciones profesionales de los trabajadores sociales y criminólogos se encuentra la investigación. El conocimiento generado mejora la calidad del desempeño profesional, contribuyendo a la revisión permanente y creativa de la intervención. El desarrollo de aptitudes y habilidades para la investigación sobre los riesgos de las personas, familias, grupos y comunidades con los que trabaja, sobre el contexto social y criminológico, y sobre los resultados y efectos en términos de seguridad y calidad de vida que su intervención tiene, es pues central en la formación de futuros egresados.</p> <p>Con esta motivación la asignatura está pensada para profundizar en el diseño, aplicación, análisis y evaluación crítica de la metodología de investigación social de orden cuantitativo. Sus objetivos están centrados fundamentalmente en la comprensión de conceptos, en la toma de decisiones, en la</p>

elección de procedimientos, y en el análisis, la interpretación y la comunicación de la información obtenida.

Desea estimular en quienes la sigan el gusto por la investigación y el análisis de la realidad social abierto, tolerante, cooperativo, crítico y comprometido con los problemas de la sociedad contemporánea, aspirando a transformarla.

Prerrequisitos

Ninguno.

Competencias - Objetivos

Competencias Genéricas del título-curso y resultados de aprendizaje – GRADO EN TRABAJO SOCIAL

CG1. Adquirir conocimientos en las diversas áreas de estudio apoyándose en libros de texto avanzados e incluyendo aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

RA1. Lee, sintetiza, y comprende críticamente materiales bibliográficos de referencia, así como de materiales que presentan resultados de investigaciones, memorias, textos de supervisión profesional, y otros materiales de carácter aplicado.

RA2. Conoce y distingue conceptos, marcos teóricos y modelos propios de las diferentes materias del área de estudio y áreas de estudios afines.

CG3. Tener la capacidad de sintetizar y analizar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

RA1. Identifica y aplica metodologías de análisis, interpretando los resultados de forma clara y comprensible

CG5. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios a lo largo de la vida en la actualidad y en años posteriores con un alto grado de autonomía.

RA1. Elabora materiales propios de apoyo (esquemas, resúmenes, cuadros comparativos...) que organicen los contenidos teóricos y prácticos trabajados en el aula, así como aquellos aportados por las referencias bibliográficas o las búsquedas de documentación trabajadas de forma autónoma.

RA2. Actualiza permanentemente la búsqueda, selección y utilización en su estudio y en los trabajos que realiza de materiales bibliográficos y empíricos novedosos y de origen multidisciplinar.

CG7. Disponer de la capacidad para tomar decisiones de forma autónoma.

RA1. Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico, contrastándolas con profesores, tutores y sus propios compañeros.

CG8. Desarrollar el razonamiento crítico.

RA1. Conoce, clasifica y contrasta teorías, modelos y metodologías de análisis propias de diferentes enfoques de una disciplina, o de varias disciplinas.

CG9. Tener la capacidad de organización y planificación.

RA1. Identifica y organiza temporalmente las tareas necesarias para la realización de sus

actividades de aprendizaje, cumpliendo con los plazos establecidos de entrega.

RA2. Es capaz de establecer prioridades y seleccionar materiales en la realización de las tareas en función de las demandas del profesor.

CG11. Adquirir la capacidad de gestión de la información, buscando y analizando información de fuentes diversas.

RA1. Conoce y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica.

RA2. Conoce y maneja Internet como fuente para la búsqueda de información.

RA3. Discrimina el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.

CG14. Desarrollar conocimientos referentes a las tecnologías de la información y comunicación, y al conocimiento de idiomas.

RA1. Elabora correctamente trabajos e informes de investigación en formato electrónico.

RA3. Maneja Internet y otros recursos informáticos para la búsqueda de información.

RA4. Utiliza Internet para comunicarse y trabajar cooperativamente.

RA5. Conoce y utiliza programas informáticos específicos para la práctica profesional.

RA6. Es capaz de realizar una lectura comprensiva en inglés.

RA7. Busca y utiliza documentación para sus actividades de aprendizaje en inglés.

CG19. Capacidad de trabajar en equipo y de manera particular en equipos de carácter interdisciplinar.

RA1. Elabora trabajos en grupos, cooperando con otros en la búsqueda y selección de la información, análisis de la evidencia presentada, y redacción de las conclusiones, realizando las tareas acordadas en los tiempos previstos.

RA2. Usa Internet para comunicarse y trabajar cooperativamente.

Competencias Genéricas del título-curso y resultados de aprendizaje – GRADO EN CRIMINOLOGÍA

CG1. Capacidad de búsqueda y gestión de la información en el área de Criminología.

RA1. Conoce y emplea con eficacia las bases de datos específicas en el área de la Criminología.

RA2. Elabora la información fundamental de los artículos científicos consultados y cita apropiadamente las fuentes consultadas.

CG2. Capacidad de análisis y síntesis de datos relevantes en su ámbito profesional.

RA1: Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos.

RA2: Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en situaciones complejas.

CG3. Capacidad de organización y planificación.

RA1. Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática.

RA2. Se integra y participa en el desarrollo organizado de un grupo.

RA3. Planifica un proyecto completo.

CG4. Capacidad para utilizar las TIC en el desarrollo de su profesión.

RA1: Utiliza recursos informáticos adecuados para un trabajo académico general

RA2: Conoce y utiliza correctamente recursos informáticos para la práctica general de su profesión

RA3: Conoce y utiliza algunos recursos informáticos básicos para investigación en su ámbito de estudio

CG5. Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita correctamente.

RA1: Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente.

RA2: Escribe con corrección.

RA3: Presenta documentos estructurados y ordenados.

CG6. Capacidad de trabajo en equipo y el establecimiento de relaciones interpersonales.

RA1: Colabora con otros en el reparto de tareas de un trabajo académico o de investigación.

RA2. Cumple los plazos que se fijan en el grupo de trabajo.

RA3. Colabora con otros para resolver conflictos y dificultades interpersonales en el proceso de trabajo grupal.

CG8. Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma y fundamentada.

RA1. Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actividades y realizar sus trabajos.

RA2. Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.

Competencias Específicas del área-asignatura y resultados de aprendizaje – GRADO EN TRABAJO SOCIAL

CE13. Analizar y sistematizar el conocimiento que se deriva de la práctica cotidiana del Trabajo Social y las aportaciones de la investigación social, para actualizar y mejorar las estrategias de intervención profesional.

RA1. Conoce y está familiarizado con las características y diferentes perspectivas del método científico.

RA2. Identifica y comprende los principales métodos y tipos de investigación social.

RA3. Conoce las tareas necesarias para organizar una investigación social.

RA4. Conoce cómo organizar, redactar y presentar, tanto de forma oral como escrita, un informe de investigación.

RA5. Comprende e identifica los usos de la estadística como instrumento de conocimiento y evaluación de las situaciones sociales objeto de intervención profesional y de las organizaciones en las que desarrolla su trabajo.

RA6. Adquiere las habilidades de conocimiento, comprensión, análisis e interpretación necesarias para ayudarse del análisis de datos en el desempeño profesional y sacar conclusiones de investigaciones científicas.

CE26. Analizar críticamente la realidad social, como forma de identificar y prevenir la aparición de nuevas problemáticas sociales.

RA1. Identifica la naturaleza de los datos de los que dispone.

RA2. Asimila los conceptos y domina las herramientas necesarias para la organización y el análisis descriptivo de datos cuantitativos.

RA3. Asimilas los conceptos y domina las herramientas necesarias para el análisis de relaciones entre variables.

RA4. Es capaz de identificar los métodos estadísticos adecuados de acuerdo a los datos de los que dispone y a los objetivos del análisis.

RA5. Se introduce en la comprensión de las bases conceptuales de la estadística inferencial, así como en la utilización de algunas pruebas de contraste de hipótesis.

RA6. Interpreta de un modo adecuado y comprensible los análisis realizados, integrando los resultados de diferentes estadísticos.

RA7. Emplea la terminología adecuada en el análisis de datos, haciéndola comprensible a los demás.

CE29. Desarrollar el pensamiento crítico que permita la revisión, el avance y la mejora de las metodologías de intervención social.

RA1. Es capaz de elegir entre diferentes diseños metodológicos y técnicas de investigación de acuerdo al problema de investigación.

RA2. Conoce y evalúa las posibilidades y limitaciones del análisis estadístico como metodología de comprensión de la realidad social, adquiriendo un juicio crítico en el tratamiento e interpretación de los datos.

RA3. Es capaz de identificar los métodos estadísticos adecuados de acuerdo a los datos de los que dispone y a los objetivos del análisis.

RA4. Identifica y distingue el uso ético de la investigación social.

CE31. Conocer las técnicas de investigación social, los paradigmas que la sustentan, distinguir las características fundamentales de cada una de ellas, de forma que se sepa definir, diseñar y gestionar una investigación social.

RA1. Conoce y distingue los diferentes métodos de investigación, familiarizándose con estrategias de pluralismo metodológico.

RA2. Es capaz de planificar, seleccionar y hacer buen uso de fuentes bibliográficas, documentales y estadísticas.

RA3. Conoce y es capaz de realizar una investigación mediante encuesta: diseño del cuestionario, selección de la muestra, trabajo de campo y depuración y análisis de los datos.

RA4. Es capaz de utilizar e interpretar análisis bivariantes de datos.

RA5. Se introduce en la comprensión de la lógica y clasificación del análisis multivariado.

RA6. Conoce y está familiarizado con diseños y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos.

Competencias Específicas del área-asignatura y resultados de aprendizaje – GRADO EN CRIMINOLOGÍA

CE16. Ser capaz de identificar y medir variables relevantes para la comprensión del comportamiento

humano y criminal.

RA1: Identifica las principales variables implicadas en los procesos criminológicos.

RA2: Aplica diferentes sistemas de operativización de variables.

RA3: Evalúa la calidad de los diferentes instrumentos de recogida de información.

RA4: Calcula medidas de tendencia central y de dispersión.

CE17. Conocer distintos diseños de investigación criminológica, los procedimientos de formulación y contrastación de hipótesis y la interpretación de resultados.

RA1: Utiliza de forma adecuada los conceptos básicos asociados al proceso de recogida, organización y tratamiento de datos en procesos de investigación.

RA2: Domina las herramientas necesarias para la recogida, organización y tratamiento de datos cuantitativos, la descripción de grupos, la interpretación de puntuaciones individuales y el análisis de relaciones entre variables en el contexto de investigación criminológica.

RA3: Comprende la lógica de distintos diseños de investigación y su aplicabilidad a los problemas planteados y al tipo de muestra seleccionada.

RA4: Comprende las bases conceptuales de la estadística inferencial, y es capaz de hacer un uso práctico-aplicado de algunas pruebas de contraste de hipótesis interpretando adecuadamente los análisis realizados

RA5: Es capaz de generalizar la toma de decisiones a distintos contextos y situaciones en el ámbito de la evaluación e investigación criminológica.

RA6: Es competente en la comunicación escrita de informes de investigación

RA7: Es capaz de manejar una herramienta informática para el procesamiento y el análisis de datos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
BLOQUE 1: Metodología de investigación cuantitativa
Tema 1: La encuesta como estrategia de investigación
1.1. Fases de una investigación mediante encuesta. 1.2. El uso de fuentes documentales y estadísticas. 1.3. Preguntas de investigación, hipótesis y variables. 1.4. Tipos de diseños en las investigaciones mediante encuesta: criterios de calidad. 1.5. Métodos de encuesta. 1.6. La transferencia de los resultados de investigación.
Tema 2: La toma de decisiones en análisis estadístico
2.1. La coherencia entre preguntas de investigación e hipótesis e instrumentos de análisis. 2.2. La consideración del tipo de variables según nivel de medida. 2.3. La consideración del tipo de variables según su función en el diseño de investigación. 2.4. Revisión análisis descriptivo univariable y bivariable de datos.

BLOQUE 2: La práctica investigadora con encuesta

Tema 3: Diseños muestrales y selección de las unidades de observación

- 3.1. Objetivos y fases del diseño de la muestra.
- 3.2. Planteamientos generales de la inferencia estadística: distribución muestral, teorema del límite central y aplicaciones, error estándar y margen de error en la estimación, nivel de confianza.
- 3.3. Métodos de muestreo: criterios para la toma de decisión.
- 3.4. Muestreos probabilísticos.
- 3.5. Muestreos no probabilísticos.

Tema 4: El diseño del cuestionario

- 4.1. El proceso de elaboración del cuestionario.
- 4.2. Tipos de preguntas.
- 4.3. La formulación de preguntas y su codificación.
- 4.4. La estructura y el orden del cuestionario.

Tema 5: El trabajo de campo y la depuración y tratamiento de la información primaria

- 5.1. Exploración inicial y depuración de datos.
- 5.2. Tratamiento y transformación de datos.

Tema 6: Introducción a la construcción y análisis de escalas

- 6.1. Tipos principales de test y escalas.
- 6.2. El proceso de construcción de escalas.
- 6.3. Cuestiones de fiabilidad y validez de las escalas.
- 6.4. Análisis descriptivo de escalas.

Tema 7: Planteamientos generales de las pruebas de significación estadística

- 7.1. La lógica de un contraste de hipótesis.
- 7.2. Estadísticos de contraste.
- 7.3. Regla de decisión y nivel de significación.
- 7.4. La toma de decisión.

Tema 8: Análisis de relación entre variables

- 8.1. Revisión relación entre variables cualitativas: Tablas de contingencia y Ji-cuadrado.
- 8.2. Revisión correlación y covarianza.
- 8.3. Otras medidas no paramétricas.

Tema 9: Análisis de diferencia entre grupos

- 9.1. Revisión del uso de la prueba t Student.
- 9.2. El análisis de varianza.
- 9.3. Medidas no paramétricas.

Tema 10: Introducción al análisis multivariable

- 10.1. Dependencia e interdependencia.
- 10.2. Clasificación e introducción a los tipos de análisis multivariable.
- 10.3. Introducción al análisis de regresión.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La organización metodológica de la asignatura va a ser muy práctica y aplicada. Las actividades formativas presenciales son fundamentalmente de dos tipos. Por una parte sesiones de trabajo en el aula con el profesor. Se realizarán exposiciones de los contenidos y temas, con la ayuda de materiales de visualización y demostraciones y ejemplos de investigaciones reales.

En el aula se resolverán ejercicios y casos prácticos con puesta en común de los resultados. Se trata de una actividad presencial supervisada por el profesor dónde se trabaja individualmente o en pequeños grupos en la resolución de estos casos prácticos y se realiza una puesta en común en el grupo en conjunto. Estas actividades sirven para orientar al estudiante sobre su evolución en el proceso de aprendizaje, y para que trabajen el material necesario para el seguimiento de la asignatura de forma regular y constante. Por su parte el profesor las utiliza para detectar dificultades y conocer el ritmo y rendimiento académico de los estudiantes. Algunas de las clases se celebrarán en un aula dotada de ordenadores y acceso on-line, utilizando programas específicos de análisis estadístico.

Las actividades de aprendizaje autónomo son varias. Por un lado, estudio personal de los contenidos, junto con la lectura, análisis y síntesis de artículos y trabajos de investigación (documentación). Por otra parte, elaboración de prácticas individuales. Los alumnos también realizarán una pequeña investigación con una encuesta, que incluirá el diseño del cuestionario, el trabajo de campo, la explotación y el análisis de los datos mediante un programa profesional, y la redacción del informe de investigación. Se realizará en grupo.

Los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura serán facilitados a través de MOODLE, y se proporcionarán previamente a cada tema para que los estudiantes puedan tener una participación activa en las sesiones.

La asistencia a clase es obligatoria. La comprobada inasistencia a más de un tercio de las clases puede dar lugar a lo establecido en las Normas Académicas de la Facultad. No se permitirá la entrada a clase después de que suene el timbre.

Metodología Presencial: Actividades

- Lecciones magistrales.
- Ejercicios y resolución de casos prácticos.
- Trabajos grupales.

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio personal y documentación.
- Prácticas individuales.
- Trabajos grupales.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO - GTS

Actividad formativa	Horas totales	Horas presenciales	Horas trabajo autónomo
Lecciones magistrales	32-52	32-52	0
Ejercicios prácticos/resolución de	16-24	6-12	10-12

problemas			
Seminarios y talleres (casos prácticos)	2-8	0,4-4	1,6-4
Casos prácticos de trabajo individual y grupal	44-56	2-12	42-44
Estudio personal y documentación	60-66	0	60-66
TOTAL HORAS			180 (6 ECTS)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Elaboración de prácticas individuales autónomas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de conceptos • Aplicación de conceptos y procedimientos • Análisis, síntesis e interpretación de la información • Veracidad del trabajo • Formato científico • Comunicación escrita • Presentación 	0,10
Realización de la encuesta e informe de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de conceptos • Aplicación de técnicas estadísticas. • Interpretación de los análisis • Formato científico • Comunicación escrita • Presentación • Trabajo en equipo 	0,30
Realización de los exámenes correspondientes	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de conceptos • Capacidad de síntesis y relación. • Aplicación de conceptos y procedimientos • Comunicación escrita 	0,60

Como prueba de su asistencia los estudiantes tendrán que realizar en clase evaluaciones formativas, sin peso en la calificación final, pero obligatorias para poder aprobar la materia.

Para aprobar la materia, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, los alumnos tienen que tener al menos dos tercios de evaluaciones formativas y prácticas corregidas, y entregada la realización de la encuesta y el informe de investigación.

La nota media de las prácticas y el informe de la encuesta se considera en la calificación final cuando el

examen está aprobado.

Si no se aprueba el examen en la convocatoria ordinaria, pero se han entregado las prácticas y el informe de la investigación mediante encuesta, en la convocatoria extraordinaria sólo es necesario realizar el examen.

Si se repite la asignatura hay que realizar de nuevo todas las actividades de evaluación.

Las prácticas y trabajos deben ser originales. El plagio en los mismos será tratado como una acción de fraude en los sistemas de evaluación, por tanto se aplicará el mismo procedimiento sancionador que está contemplado en el reglamento de la Universidad.

Los alumnos deben cumplir los plazos de entrega de los trabajos y prácticas. Si se entregan fuera de plazo, éstos no serán calificados.

Un estudiante puede ser considerado no apto en la asignatura si de forma continuada a lo largo del curso mantiene actitudes de no escucha ni respeto a sus compañeros ni muestra disposición a colaborar en el buen desarrollo del trabajo presencial en el aula.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades Presenciales y No presenciales	Fecha de realización	Fecha de entrega
Estudio personal y documentación	Semanal	Semanal
Ejercicios y resolución de casos prácticos	Semanal	Semanal
Resolución de prácticas individuales autónomas	Cada veinte días	Una al mes
Realización en grupo de una encuesta y redacción del informe	Desde octubre	Entrega final: Diciembre

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Alvira, F. (2004). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Cuadernos Metodológicos núm. 35, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Almazán, A.; Arribas, J.; Camareo, L. y Vallejo, A. (2011). *Análisis estadístico para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.

Bachman, R. and Paternoster, R. (2003). *Statistics for Criminology and Criminal Justice*. New York: Mc Graw Hill.

Camareo, L., coord., (2010). *Estadística para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.

Cea D'Ancona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación*, Síntesis, Madrid.

- Cea D'Àncona, M. A. (2004). *Métodos de encuesta. Teoría y prácticas, errores y mejora*, Síntesis, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2009). *Análisis de datos de encuestas*, Editorial UOC, Barcelona.
- Díaz de Rada, V. (2002). *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Díaz de Rada, V. (2001a). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESIC, Madrid.
- García Ferrando, M. y otros (2000). *Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial, Madrid.
- Losada, J.L. y López-Leal, R. (2003). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Thomson, Madrid.
- Maxfield, M. y Babbie, E. (2000). *Research methods for criminal justice and criminology*. Belmont: Wadsworth.
- Moore, D. (2007). *Estadística aplicada básica*. Antoni Bosch Editores, Barcelona.
- Morales, P. (2008). *Estadística aplicada a las ciencias sociales*. Universidad Comillas, Madrid.
- Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en Psicología y Educación. Construcción de escalas y problemas metodológicos*. Universidad de Comillas, Madrid.
- Mures, M.J. (2006). *Problemas de estadística descriptiva aplicada a las Ciencias Sociales*. Pearson Educación, Madrid.
- Pardo, A. y Ruíz, M.A (2010). *Estadística para ciencias sociales*. McGrawHill, México.
- Roldán, H. (2016). *Introducción a la investigación criminológica*. Comares, Granada.
- Weinbach, R.W. y Grinnell, R. M. (2010). *Statistics for social workers*. Allyn & Bacon, Boston.

Bibliografía Complementaria

- Alaminos, A. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante, Alicante.
- Aldridge, A., Levine, K. y Mundó, J. (2003). *Topografía del mundo social: Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*. GEDISA, Barcelona.
- Asociación Europea de Estudios de Mercado y Opinión – ESOMAR – (2000). *Códigos y guías de ESOMAR y normas aplicables a la investigación de mercados*, AEDEMO, Barcelona.
- Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) (2000). *Códigos y Guías de ESOMAR y Normas aplicables a la investigación de mercado*, AEDEMO, Barcelona.
- Azofra, M. J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos núm. 26, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Babbie, E. (1999). *Fundamentos de la investigación social*. Thomson, México.

- Bell, J. (2002). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en Educación y Ciencias Sociales*. Gedisa Editorial, Barcelona.
- Bericat, E. (1998). *Integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida*. Ariel, Barcelona.
- Booth, W.C y otros (2002). *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?*. Gedisa Editorial, Barcelona.
- Cea D'Ancona, M. A. (2005). "La senda tortuosa de la calidad de la encuesta", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 111, pp. 75-103.
- Cea D'Ancona, M. A. (2002). *Análisis multivariable: teoría y práctica en la investigación social*. Síntesis, Madrid.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*, capítulos 5 y 8, McGraw-Hill, Madrid.
- Díaz de Rada, V. y Núñez Villuendas, A. (2008). Estudio de las incidencias en la investigación mediante encuesta. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, colección Monografías, nº 251.
- Díaz de Rada, V. (2005). *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001b). *Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas*. Ariel, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001c). "Estrategias para incrementar la tasa de respuesta en las investigaciones con encuesta", en *Revista Internacional de Sociología*, núm. 29, pp. 133-163.
- Díaz de Rada, V. (2000). *Problemas originados por la no respuesta en investigación social: definición, control y tratamiento*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Díez J.L. y Cerezo, A.I. (2001). *Los problemas de la investigación empírica en criminología*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Fowler, F. J. (2002). *Survey Research Methods*. Applied Social Research Methods Series, vol. 1, Sage, Londres.
- García de Cortazar, M. y otros (2000). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ejercicios resueltos*. Colección Cuadernos de la UNED, nº 114, UNED, Madrid.
- Gonick, L. and Smith, W. (2002). *La Estadística en comics*. Zendera Zariquey, Barcelona.
- Hernández Sampieri, R. y otros (2006). *Metodología de la investigación*. Mac Graw-Hill, México.
- Ibáñez, J. (1991). "La encuesta estadística a la luz de la segunda cibernética", en Ibáñez, J. (ed.). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Amerinda, Santiago de Chile.
- Kish, L. (1972). *Muestreo de encuestas*, Trillas, Méjico.
- Lawrence, W. (2011). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Pearson.
- Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de

Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Mateo, M^a. J. y GARCÍA FERRANDO, M. (1990). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. UNED, Madrid.

Minguez, A. y Fuentes, M. (2004). *Cómo hacer una investigación social*. Tirant Lo Blanch, Valencia.

Moser, C. (1997). *Survey methods in social investigation*. Aldershot.

Morales, P., Urosa, B. y Blanco, A. (2003). *Construcción de escalas de actitudes tipo Likert. Una guía práctica*. La Muralla, Madrid.

Morales, P. (2006). *Análisis factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios*. <http://www.upcomillas.es/personal/peter>.

Mullor, R., Fajardo, D. (2000). *Manual práctico de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. Editorial Ariel, Barcelona.

Pozo, F. (2013). *Introducción al análisis de datos cuantitativos en criminología*. Tecnos, Madrid.

Rodríguez Osuna, J. (1991). *Métodos de muestreo*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Rodríguez Osuna, J. (1992). *Métodos de muestreo. Casos prácticos*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. Prentice Hall.

Sánchez Carrión, J. J. y otros (2012). "Las encuestas en Internet", en Arroyo, M. y Sádaba, I. *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Editorial Síntesis, capítulo 4.

Santesmases, M. (1997). *Diseño y análisis estadístico de encuestas en investigación social*. Ediciones Pirámide.

Vars, D. (2002). *Social surveys*. Sage.

Recursos

REVISTAS

Investigación y Marketing, Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión.

Metodología de Encuestas, Sociedad Internacional de Profesionales de las Investigaciones e Encuesta

Journal of Official Statistics, Statistics Sweden

International Journal of Social Research Methodology, Routledge

COLECCIONES

Applied Social Research Methods Series, Sage, Londres

Sage University Paper Series on Quantitative Applications in the Social Sciences, Sage, Londres

Cuadernos metodológicos, CIS

ENLACES DE INTERÉS

Ámbito internacional

Web del manual de David Moore con ejercicios y aplicaciones útiles:

<http://bcs.whfreeman.com/bps3e/>

Web de Khan Academy – Probabilidad y estadística - <https://es.khanacademy.org/math/probability>

World Association for Public Opinion Research (WAPOR)- www.unl.edu/wapor/

European Statistics - <http://ec.europa.eu/eurostat>

Comisión Europea – Eurobarometer – www.ec.europa.eu/public_opinion

Eurostat – Crime and Criminal Justice - http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Crime_and_criminal_justice_statistics

División de Estadística de la Secretaría de la ONU - <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>

United Nations Office on Drugs and Crime <https://www.unodc.org/>

Institute for Social Research, Survey Research Center, Universidad de Michigan - www.isr.umich.edu

Asociación Europea de Estudios de Mercado y de Opinión – www.esomar.org

Ámbito nacional

Instituto Nacional de Estadística – www.ine.es

Centro de Investigaciones Sociológicas – www.cis.es

Ministerio del Interior – Balances e informes - <http://www.interior.gob.es/prensa/balances-e-informes>

Consejo General del Poder Judicial - http://www.poderjudicial.es/cgpj/es/Poder_Judicial

Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión – www.aedemo.es