



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Derechos digitales: protección de datos y marketing digital
Código	E000010678
Impartido en	Máster Universitario en Acceso a la Abogacía y Máster en Legal Business Analytics y Legal Tech (4.0) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Anual
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Facultad de Derecho
Responsable	Pablo Sanz Bayón
Horario	psbayon@comillas.edu

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Jesús Sieira Gil
Departamento / Área	Departamento de Derecho Privado
Correo electrónico	jsieira@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Jimena Campuzano Gomez-Acebo
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
Correo electrónico	jcampuzano@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Jorge Villarino Marzo
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
Correo electrónico	jvillarino@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Paula Ortiz Lopez
Departamento / Área	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
Correo electrónico	portiz@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Competencias - Objetivos



Resultados de Aprendizaje

Análisis de los principios fundamentales que rigen los derechos digitales, digitalización de los registros públicos.

Estudio pormenorizado del régimen de la protección de datos personales.

Introducción al marketing digital en el sector jurídico.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE I : DERECHOS DIGITALES

El desarrollo de la tecnología y su aplicación práctica conlleva la creación de un espacio digital con nuevos escenarios de convivencia y de interacción entre las personas que, por supuesto, no pueden quedar exentos de ordenación y protección. La adaptación del Derecho y su interpretación conforme suceden los hechos en el mundo virtual, requiere un estudio pormenorizado de las consecuencias del ejercicio de los derechos individuales, especialmente aquello que afecta a los derechos humanos.

Los derechos no solo se limitan a Internet, la tecnología que los afecta no es solo aquella interconectada. La ciudadanía, operadores económicos y Administraciones públicas, en sus respectivos ámbitos deben ser consecuentes con su comportamiento en esta nueva era. El derecho a la privacidad, a la libre información, a la libre expresión, al libre desarrollo personal e incluso el derecho a la vida deben ser preservados y defendidos por el Estado de Derecho.

BLOQUE II: DERECHOS Y REGISTRO PÚBLICO

Se analiza, desde el punto de vista jurídico, y específicamente en cuestiones de Registro Público, en relación con la protección de los derechos, el fenómeno de la tokenización de activos determinados, no fungibles, NFT, analizando su significado, naturaleza jurídica, presupuestos de aplicación, consecuencias y efectos jurídicos en los derechos sobre los activos tokenizados y viabilidad de la misma con la normativa vigente, así como su diferenciación con figuras afines -financiación tokenizada- que implican diferentes tipos de derechos.

De la misma manera se analizará la posibilidad de tokenización en el ámbito societario, respecto de los derechos económicos de los socios, su compatibilidad con la normativa vigente, así como propuestas de mejora de la legislación aplicable.

- Sector inmobiliario y societario y su aplicabilidad en los servicios registrales en materia de presentación y publicidad y su necesidad de cumplimiento en materia de protección de datos.
- Utilización de las nuevas herramientas digitales para la posibilidad de transmitir derechos reales inmobiliarios y mobiliarios de manera digital o tokenizada con publicidad y seguridad jurídica.

BLOQUE III : PROTECCIÓN DE DATOS

- Antecedentes y marco jurídico más teórico (antecedentes, delimitación del derecho a la protección de datos, fuentes y modelos de protección de datos)
- Retos de protección de datos en entornos concretos como cloud, IA, blockchain, etc.
- Protección de Datos: procedimiento sancionador, autoridad competente reclamaciones transfronterizas.
- Revisión general del RGPD. criterios más recientes de la Agencia, el EDPB y los Tribunales.

BLOQUE IV: MARKETING DIGITAL Y PERFILES Y ALGORITMOS

La publicidad digital es uno de los motores actuales de la economía digital, contribuyendo con un 2,8 al PIB. Esta industria, conformada por diferentes tipos de actores implicados, que van desde marcas hasta medios pasando por tecnologías, supone un interesante y complejo ecosistema que tiene que dar cumplimiento a multitud de normas, y entre otras al Reglamento General de Protección de Datos, ya que actualmente los datos son fundamentales para llevar a cabo esta actividad, que dirige sus productos dependiendo de la navegación y de las diferentes audiencias.

Durante la asignatura se abordará en detalle esta realidad, para poner entender tanto desde el punto de vista de negocio como jurídico como asesorar a las marcas en el cumplimiento de la normativa relacionada con la protección de datos y cookies. Veremos las diferentes formas que existen de llevar a cabo publicidad digital y sus exigencias normativas. Profiling.

Los beneficios potenciales de la IA para nuestras sociedades son múltiples, desde la mejora de la atención médica a la de la educación. Sin embargo, algunos de esos sistemas entrañan peligros que deben abordarse para evitar situaciones no deseadas.

Por esa razón la Comisión Europea presentó en abril de 2021 su legislación sobre Inteligencia Artificial. Se trata del primer marco legal sobre esta tecnología, que además llega acompañada de otra normativa sobre robots.

Protección de datos y publicidad digital:

- Marketing y comunicaciones comerciales (listas robinson, comunicación o cesión de bases de datos)
- Ciclo de vida del dato en marketing.
- Tipos de contratos de data/cookies
- Disciplinas publicitarias y gestión del data
- Guía sobre el uso de las cookies
- Futuro de la identificación digital. Visión de negocio y legal.
- Profiling en publicidad. Casos.
- Algoritmos, IA. Definiciones e introducción a la normativa.
- Inteligencia Artificial
- Machine Learning
- Deep Learning
- Internet of Things

Impacto de internet en el comportamiento del consumidor de servicios jurídicos:

- Metaverso (Origen y Naturaleza). Los creadores de la Red que cambió el mundo.
- Qué es INTERNET. Cómo GOOGLE ha marcado un antes y un después convirtiéndose en el principal motor de búsqueda de información.
- Cómo FACEBOOK ha re-evolucionado nuestra forma de comunicar.
- Cómo la irrupción del SMARTPHONE y de las redes inalámbricas han re-evolucionado el acceso a la información.
- Cómo el 5G y los altavoces inteligentes van a repercutir en el comportamiento del consumidor de servicios jurídicos.
- Cómo la COVID-19 ha contribuido a interiorizar el uso de herramientas digitales.

Influencia del marketing digital en la psicología del consumidor de servicios jurídicos online:

- Egosurfing: Si GOOGLE no te encuentra como profesional en tu sector es que lo estás haciendo mal.
- Puntos críticos del MARKETING DIGITAL: Web/Blog; Buscadores; Redes Sociales.

Niveles de respuesta según el grado de participación en la compra:

- Análisis del uso de Internet en España.

- Niveles de respuesta del consumidor de servicios jurídico online 'tipo' por taxonomía de edad y renta.
- Ecosistemas MARKETPLACES JURÍDICOS: Puntos fuertes y puntos débiles.

Herramientas para la creación de marca y posicionamiento online

- Branding: "Si no eres una marca, serás una mercancía y tendrás que competir en costes"
- Cómo construir una MARCA PERSONAL ONLINE profesional y sólida.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Aplicación de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante la exposición del profesor a escenarios profesionales reales.

Evaluación y valoración de las implicaciones interdisciplinares de carácter tecnológico y organizativo.

Valoración dentro del marco jurídico vigente las distintas vías de solución de los conflictos en defensa de los derechos de los clientes en el marco de un ejercicio del Derecho que también es tecnológico.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación

Evaluación final

Participación activa

Asistencia

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

CAMPUZANO J. y SIEIRA J., "Legaltech y función registral" en obra "Legaltech. La transformación digital de la abogacía." Wolters Kluwer, 2019.

CAMPUZANO J. y SIEIRA J., "Tokenización de activos físicos: tokens inmobiliarios y mobiliarios" en obra "Perspectiva legal y económica del fenómeno Fintech." Wolters Kluwer, 2021.

D'ANCONA, M., "Post-Truth: The New War on Truth and How to Fight Back", Ebury Press, 2017.

GRANDE SANZ, M., "Transferencia internacional de datos personales desde España a países iberoamericanos", Revista Iberoamericana de Derecho Informático (segunda época), Federación Iberoamericana de Asociaciones de Derecho e Informática, N° 1, 2016, Págs. 55-70.

JORDÁ CAPITÁN, E. y PRIEGO FERNÁNDEZ, V., "La protección y seguridad de la persona en Internet", Ed. Reus, 2014.

LÓPEZ CALVO, J., "La adaptación al nuevo marco de protección de datos tras el RGPD y la LOPDGDD", Ed. Bosch, Madrid, 2019.

MELL P. y GRANCE T., "The NIST Definition of Cloud Computing". "National Institute of Standards and Technology, Publicación Oficial 800-145, agosto 2011, p. 2.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2022 - 2023

OLIVA LEÓN, R. y VALERO BARCELÓ, S., "Testamento ¿digital?", Ed. especial, 2016.

ORDELIN FORT, L. y ORO BOFF, L. "¿Herencia digital?: la protección post mortem de los bienes digitales", Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías, nº 50, 2019.

PÉREZ BES, F., "Nuevas obligaciones de ciberseguridad y la responsabilidad de la protección de la propiedad intelectual en el sector farmacéutico", Comunicaciones en propiedad industrial y derecho de la competencia, nº 88, 2019, págs. 83-100.

PIÑAR MAÑAS, J.L. y DE LA QUADRA-SALCEDO, T., "Sociedad Digital y Derecho", Ed. BOE, 2019.

PIÑAR, J.L., "Reglamento general de protección de datos: hacia un nuevo modelo europeo de protección de datos", Ed. Reus, 2019.

PLATERO ALCÓN, A., "La seguridad como elemento clave en el tratamiento de datos personales en Europa especial referencia al régimen de responsabilidad civil derivado de las brechas de seguridad Universidad de Extremadura", Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas. Vol. 17, Nº. 23, 2019, págs. 55-74.

RALLO LOMBART, A., "Tratado de Protección de Datos actualizado con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales", Ed. Tirant lo Blanch, 2019.

SIEIRA J. y CAMPUZANO J., "Blockchain, tokenización de activos inmobiliarios y su protección registral", Revista crítica de derecho inmobiliario, 2019.

TORRES SORIANO, M.R., "#Desinformación. Poder y manipulación en la era digital", Ed. Comares, 2019.

VÁZQUEZ, S., "Las brechas de seguridad en el RGPD". Vázquez, S. Actualidad jurídica Aranzadi, ISSN 1132-0257, Nº 936, 2017, págs. 11-11.