

ICONO 14

registraSoft



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN APLICADA

3WTECH Consulting

En la era actual, donde la digitalización permea cada rincón de nuestra existencia, la comunicación ha experimentado una metamorfosis sin precedentes. Desde los museos, que buscan reinventarse en el mundo de las redes sociales, hasta el periodismo, que se adapta y evoluciona en respuesta a las demandas de una audiencia global, estamos presenciando una revolución de la forma en que interactuamos, aprendemos y compartimos información. *Pulso digital: estudios y perspectivas sobre comunicación especializada* busca capturar la esencia de este cambio dinámico, ofreciendo una profunda inmersión en las múltiples facetas de la comunicación en el siglo XXI.

Este libro reúne una colección de ensayos y estudios que abordan una amplia gama de temas, desde la influencia de los *influencers* de viajes en Instagram hasta la cobertura mediática de diferentes temas de rabiosa actualidad. Cada capítulo arroja luz sobre un aspecto específico de la comunicación especializada, proporcionando análisis detallados, reflexiones críticas y perspectivas innovadoras. A través de estas páginas, los lectores serán llevados en un viaje a través de la vanguardia de la comunicación digital, explorando las tendencias actuales, los desafíos y las oportunidades que se presentan en este paisaje en constante evolución.

Pulso digital no es solo un título; es una metáfora del ritmo constante y el latido del corazón de nuestra sociedad interconectada. Al igual que un pulso, la comunicación digital es vital, constante y reveladora del estado general de nuestra cultura y sociedad. Con cada capítulo, este libro busca medir ese pulso, ofreciendo a los lectores una comprensión profunda y matizada de la comunicación en la era digital.

Pulso digital: estudios y perspectivas sobre comunicación especializada

Coordinadores:
Javier Sierra Sánchez
Patricia Martín Matas

Pulso digital: estudios y perspectivas sobre comunicación especializada

Coordinadores:
Javier Sierra Sánchez
Patricia Martín Matas



Mc Graw Hill

Mc Graw Hill

MHID: 978-0008505370



9 780008 505370

PULSO DIGITAL: ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS SOBRE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA

Coordinadores: Javier Sierra Sánchez y Patricia Martín Matas

ISBN-13 (impreso) 978-84-486-4378-2

ISBN-10 (impreso) 84-486-4378-X

ISBN-13 (ebook) 978-84-486-4379-9

ISBN-13 (VS) 978-84-486-4380-5

MHID 978-000-85-0537-0

Depósito legal: M-32901-2023



Publicado por McGraw Hill
Edificio Oasis, 1.ª planta
Basauri, 17
28023 Aravaca (Madrid, España)
Tel. +34 91 1803000
www.mheducation.es

© 2023. Derechos exclusivos de McGraw Hill para manufactura y exportación. Este libro no puede ser re-exportado desde el país al que sea vendido por McGraw Hill.

Reservados todos los derechos. No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de McGraw Hill.

Directora de la Colección de Comunicación: Sheila Liberal Ormaechea

Coordinación editorial: Cristina Sánchez Sainz-Trápaga

Dirección General Sur de Europa: Gonzalo Lafuente Villamor

Maquetación: José María Muntané

Arreglos de interior: ESTUDIO, C.B.

Diseño de cubierta: Javier Sierra Sánchez y José M^a Muntané

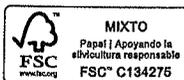
Arreglos de cubierta: Mar Nieto Novoa

Impresión: Liber Digital, S.L.

Impreso y encuadernado en ESPAÑA - Printed and bound in SPAIN

1234567890 – 23 24 25 26

Los nombres ficticios de compañías, productos, personas, personajes y/o datos que puedan haber sido aquí utilizados (en estudios de casos o ejemplos) no pretenden representar a ningún individuo, compañía, producto o situación de la realidad.



PULSO DIGITAL: ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS SOBRE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA

Coordinadores

Javier Sierra Sánchez y Patricia Martín Matas



**Madrid • Milán • Londres • México D.F. • Sídney • Singapur • Taipéi • Shanghái
Seúl • Beijing • Hong Kong • Kuala Lumpur • Bangkok • Nueva York • Chicago
Dubuque • Los Ángeles • Columbus • Bogotá • Nueva Delhi • Toronto • Dubái**

Contenido

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA <i>LEARNING BY DOING</i> EN EDUCACIÓN SUPERIOR	
Noemí Martín García, Azucena García García, Lara González Díaz	9
THE NEED TO AVOID "PANIC AND STIGMATISATION": PRESS COVERAGE OF THE FIRST MONKEYPOX OUTBREAK IN PORTUGAL	
Filipe Barrocas Lima, Pedro Marques Gomes.....	23
<i>POQUITA FE</i> , RELATOS DE LO NORMAL EN LA FICCIÓN TELEVISIVA	
Javler García López.....	37
EL POSTHUMOR COMO MOVIMIENTO CINEMATOGRAFICO EN ESPAÑA	
Alejandro Morala Girón	45
DAR VOZ A LOS PERIODISTAS. LA PRÁCTICA DE LA CRÍTICA MUSICAL EN PORTUGAL PERCIBIDA POR SUS PROTAGONISTAS	
Bruno Carriço Reis	73
PORTUGUESE PRESS COVERAGE OF THE COVID-19 PANDEMIC: THE HERO OF THE VACCINATION PROCESS	
Pedro Marques Gomes	85
GÉNERO, VIOLENCIA Y ESPECTACULARIZACIÓN. UNA PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA	
Evelina Zurita Márquez	95
"BÉ A PUBLIC HEALTH OFFICER": HOW PORTUGAL'S DIRECTORATE-GENERAL OF HEALTH REACTED TO COVID-19 WITH MULTIMEDIA ASSETS ON INSTAGRAM	
Filipe Barrocas Lima.....	111
RESULTADOS DE MODELO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA LA PARTICIPACIÓN EN MACRORRUEDAS DE NEGOCIO CON ENFOQUE INTERNACIONAL: EXPERIENCIAS DE EMPRESARIOS COLOMBIANOS	
Cesar Giovanni Jiménez Bolívar	127
MORIR DE ÉXITO, EL FÚTBOL FEMENINO ESPAÑOL. ENFOQUE ANTROPOLÓGICO DE UNA TRAVESÍA EMERGENTE	
Evelina Zurita Márquez	139
NARRATIVAS TRANSMEDIA, MEMORIA E IDENTIDAD CORPORATIVA: PROYECTO TRANSMEDIA EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LOS 50 AÑOS DE LA UAO	
Ismael Cardozo Rivera, José Antonio Bedoya Velásquez.....	159

LA MODIFICACIÓN DE PERFILES EN FACEBOOK DURANTE LAS REIVINDICACIONES DEL ORGULLO LGBTIQ+ EN ESPAÑA Carlos Treviño Avellaneda	179
ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS CUIDADORAS DE FAMILIARES CON ALZHEIMER QUE SE PUEDEN CUBRIR CON LA TECNOLOGÍA Desirée Piromalli, Marc Suárez Calvet, Karine Fauria, María Sánchez Valle	197
LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN INTERDISCIPLINAR. HITOS EPISTEMOLÓGICOS (1930-1960) Gustavo León Duarte.....	211
COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD EN LOS JUGADORES DEL SLOW-PITCH Enrique Rivera Guerrero	223
LOS PODCASTS DE VIDEOJUEGOS EN IVOOX. PRODUCCIÓN, TENDENCIAS Y CONTENIDOS DE UN PERIODISMO RADIOFÓNICO ESPECIALIZADO Guillermo Paredes Otero	237
EL IMPACTO DE LOS INFLUENCERS DE VIAJES Y TURISMO EN INSTAGRAM Carmen Ruiz Viñals, Marta Gil Ibáñez, José Luis del Olmo Arriaga.....	257
COMPETENCIA INVESTIGATIVA EN DOCENTES UNIVERSITARIOS DE LA COMUNICACIÓN. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DE SUS DIMENSIONES Gustavo León Duarte, Ilse León Lizárraga, Anna Uruchurtu Pestaño.....	271
PERIODISMO CIUDADANO: PILAR DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN COCHE ELÉCTRICO Asier Morán Fuertes	291
'CONEXIÓN CON LONDRES'. EL VALOR DEL CORRESPONSAL EN EL EXTRANJERO Esther Cervera Barriga, Mario Alcudia Borreguero, Sara Selva Ortiz Medrano	313
CULTURAL JOURNALISM AND ITS JOURNALISTIC SUBSPECIALIZATIONS: A PROPOSAL FOR A CLASSIFICATION MODEL Jaime Lourenço.....	325
NUEVA GENERACIÓN DE RETOS PARA EUROPA María Bonilla Quijada, Juan Tugores Ques.....	339
GLOBALIZACIÓN EN TIEMPOS DE POLICRISIS Juan Tugores Ques, María Bonilla Quijada	351
COBERTURA Y TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS AUTOLESIONES EN LA PRENSA ESPAÑOLA Juan Francisco Torregrosa Carmona, José Gabriel Fernández Fernández.....	361

¿SE PUEDE ACERCAR LA INVESTIGACIÓN A LA SOCIEDAD USANDO REDES? Sonia Martín Gómez, Ángel Bartolomé Muñoz de Luna	371
SPORTS AND LEADERSHIP COMMUNICATION: LESSONS FROM RUTH BEITIA Patricia Martín Matas	387
DE LA TRADICIÓN A LA INNOVACIÓN: ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE IMPULSAN EL LUJO DEL FUTURO Coral Cenizo Ruiz-Bravo	397
LA PUBLICIDAD EN LOS SUPLEMENTOS DOMINICALES: AUDIENCIAS E INVERSIÓN Noemí Martín García, Eglée Ortega Fernández, Inés Arraz Rodríguez.....	411
LAS ASIGNATURAS DEL ÁREA DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN Y EL MODELO DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS Francisco Jesús Ortiz Alvarado, Raquel Espinosa Castañeda	427
SPANISH UNIVERSITY AND CLIMATE CHANGE: KNOWLEDGE TRANSFER ON THE PUBLIC AGENDA Vanessa Roger Monzó, Fernando Castelló Sirvent.....	443
EL REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE Inés Martín de Santos	467
EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS MUSEOS: EL MUSEO SALZILLO, COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA Mónica López Abellán, María Teresa Marín Torres	489
LA DESCORTESÍA EN LOS COMENTARIOS DIGITALES DE LA PRENSA DEPORTIVA. EL TENIS, MUCHO MÁS QUE UN JUEGO David Sánchez Jiménez.....	509
ESTRATEGIAS USADAS POR EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE BOGOTÁ PARA DIFUNDIR LA EXPOSICIÓN "IDENTIDADES HÍBRIDAS" A TRAVÉS DE INSTAGRAM DURANTE 2020 Claudia Marcela Arias Mejía.....	529
PRENSA ESPECIALIZADA EN MOTOR: ¿EL FIN DE UNA ERA? Isabel García Casado, Gema Sánchez Muñoz	541
LA REVOLUCIÓN DE LA COSMÉTICA EN TIKTOK: EL PAPEL DE LOS USUARIOS EN LA MARCA CHARLOTTE TILBURY Denisse López Guljarro, Ana Berlain Bañares, Swen Seebach	565