

**¿QUÉ ESPERAN CONSEGUIR LOS
ESTUDIANTES DE MAGISTERIO
CUANDO PIENSAN EN EL DESEMPEÑO
FUTURO DE SU PROFESIÓN?
ESTRUCTURA DE LOS VALORES
VOCACIONALES DE LOS ESTUDIANTES
DE MAGISTERIO DESDE UNA
PERSPECTIVA COGNITIVO SOCIAL**

Vicente Hernández Franco

Universidad Pontificia Comillas (Madrid)

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo general de nuestro trabajo es explorar los valores vocacionales de los estudiantes de magisterio de la Universidad Pontificia Comillas matriculados en el curso 2011/2012. De un modo más particular nuestro trabajo afronta la verificación empírica de la estructura multidimensional sobre los tipos de consecuencias vocacionales que los estudiantes de magisterio anticipan que esperan conseguir en relación con el desarrollo de sus intereses profesionales.

Consideramos las «expectativas vocacionales de resultado» (*vocational outcomes expectations*) de los estudiantes como expresión de lo que en la literatura clásica sobre el desarrollo vocacional denominamos «valores vocacionales» (*vocational values*). Esta investigación se enmarca en los trabajos del *Observatorio de los intereses, valores vocacionales y expectativas de estudios de los estudiantes (Proyecto Orión)* (www.upcomillas.es/orion) y examina las respuestas ofrecidas en la nueva versión del «Cuestionario

de Valores Vocacionales» (CERVO-2011) (www.upcomillas.es/myvip) de una muestra de 110 estudiantes de Magisterio de la Universidad Pontificia Comillas de la cohorte del curso 2011/2012.

La hipótesis principal de nuestro trabajo, mas allá de los datos descriptivos del estudio, es que los estudiantes de Magisterio difieren en relación con las consecuencias vocacionales que anticipan para la elección de sus opciones profesionales al final de sus estudios y pueden agruparse en dos factores de primer orden que hemos conceptualizado como: estilo de anticipación de consecuencias intrínseco (anticipan consecuencias sociales y personales) y estilo de anticipación de consecuencias extrínseco (principalmente anticipan consecuencias materiales).

Los resultados de nuestro trabajo permiten confirmar dicha hipótesis. Así, los estudiantes caracterizados por un *estilo de anticipación de consecuencias intrínsecas* anticipan unas expectativas de resultado en el ejercicio futuro de su profesión principalmente de tipo sociopersonal y mostrarían una mayor afinidad por los siguientes valores vocacionales: «Cultivar mi potencial personal»; «Realizar algo útil y socialmente importante»; «Desarrollar valores trascendentes»; «Ayudar a las personas»; «Desarrollar mi iniciativa emprendedora» y «Excelencia profesional». Mientras, los estudiantes caracterizados por un *estilo de anticipación de consecuencias extrínsecas* anticipan unas expectativas de resultado en el ejercicio futuro de su profesión principalmente de tipo material y mostrarían una mayor afinidad por los siguientes valores vocacionales: «Fama y prestigio social» y «Riqueza y beneficio económico».

2. MARCO TEÓRICO

Basándose en los postulados de la teoría de Bandura (1986), Lent, Brown y Hackett (1994) formulan un modelo estructural que permite dilucidar de qué forma los determinantes personales contribuyen al desarrollo de los intereses profesionales. De acuerdo con este modelo, durante el transcurso de la infancia y la adolescencia, los influjos ambientales proporcionan a los individuos un amplio abanico de experiencias con potencial relevancia para la construcción de su futura identidad profesional. Los niños y adolescentes también observan y reciben informaciones sobre otras múltiples tareas ocupacionales acerca de las que no tienen experiencia directa. No sólo son expuestos —directa o

vicariamente— a diversas actividades, sino que también, son diferencialmente reforzados socialmente por perseguir ciertas actividades de entre todas las posibles y por llevar a cabo adecuadamente la ejecución de las mismas. A través de la repetición de algunas actividades, mediante los procesos de modelado, y el feedback de personas relevantes para el sujeto, niños y adolescentes perfeccionan sus habilidades, desarrollan sus destrezas personales, y conforman sus creencias de autoeficacia hacia determinadas tareas particulares, adquiriendo asimismo ciertas expectativas sobre las consecuencias más probables que pueden alcanzar de acuerdo con su calidad de ejecución.

Los determinantes cognitivos más significativos en la formación de los intereses son por tanto, las percepciones de autoeficacia y la anticipación de que sucedan ciertas consecuencias. Más específicamente, la tesis principal desde este enfoque postula: si una persona ante una actividad se autopercibe a sí misma como eficaz y, además, anticipa consecuencias deseables para sí, entonces es mayor la probabilidad de que desarrolle intereses estables hacia ese tipo de actividad. Por el contrario, será difícil que aparezcan intereses allí donde las expectativas de autoeficacia sean débiles y donde las consecuencias esperadas sean negativas o neutras para el sujeto.

Este proceso se repite continuamente a lo largo de toda la vida de los individuos, aunque es quizá más destacado hacia el final de la adolescencia y comienzos de la edad adulta, cuando los intereses atendiendo a las demandas de elección de profesión tienden a estabilizarse. Una vez que los intereses han cristalizado, determinadas experiencias pueden llevar a un replanteamiento de las creencias de autoeficacia y de las expectativas de resultado y, por tanto, a una reestructuración de los patrones de intereses. Esto se produce cada vez más frecuentemente en el marco socio-laboral de las sociedades occidentales cuando por diversas circunstancias el cambio de vida o de trabajo requiere fomentar el cultivo de nuevas competencias: despido laboral, accidente laboral, nacimiento de un hijo, reconversión tecnológica, deslocalizaciones de puestos de trabajo, etc.

Asimismo, es plausible conjeturar que en el curso de la formación de los intereses es probable que las expectativas de resultado estén parcialmente determinadas por las creencias de autoeficacia, es decir, las personas presumiblemente esperan alcanzar los resultados por ellas deseadas en aquellas actividades donde se consideren a sí mismas como eficaces.

Lent et al. (1994, Lent y Brown, 2006) formulan que hay tres procesos psicológicos específicos que ejercen un efecto determinante sobre las motivaciones y las conductas vocacionales: a) creencias de autoeficacia, b) expectativas de resultado y, c) las metas seleccionadas. Hay que destacar que de estos tres procesos cognitivos, las expectativas de autoeficacia han sido las más estudiadas por los investigadores, generando un voluminoso corpus de conocimiento (Gainor, 2006, Blanco, 2009 y 2011). En contraste, el constructo de expectativas vocacionales de resultado ha recibido una menor atención por parte de los investigadores (Fouad y Guillen, 2006). Bandura (1986) distingue entre tres tipos de expectativas de resultado a la hora de considerar su efecto sobre los intereses profesionales: a) Materiales: retribución económica, estabilidad en el empleo, jornada laboral, etc. b) Sociales: prestigio, poder, influencia, estatus, aprobación paterna o materna, etc. c) Personales o autoevaluativas: satisfacción personal, autorrealización, etc.

Desde el enfoque cognitivo social, las expectativas de resultado incorporan a nuestro entender el concepto de *valores de trabajo*. Los orígenes del concepto de valores de trabajo los encontramos en Hoppock y Super (1950), que realizaron una revisión sobre la literatura existente acerca de la satisfacción del trabajo. Super (1957, 1973) desarrolló esta tesis, manifestando que atributos de trabajo similares pueden ser diferencialmente valorados y nombró a estos aspectos «valores de trabajo». El primer desarrollo formal de los valores de trabajo en las investigaciones de desarrollo de carrera fue en *The Work Values Inventory* (SWVI; Super, 1970; Zytowski, 1994). La versión original del SWVI presentaba quince escalas con tres ítems en cada una, que había que responder en una escala tipo Likert de 1 (nada importante) a 5 (muy importante). Las escalas en esta versión pretendían evaluar valores del trabajo que en la actualidad podríamos interpretar en castellano según las quince dimensiones siguientes: Altruismo, Estética, Creatividad; Estimulación intelectual, Éxito, Independencia, Prestigio, Liderazgo empresarial, Beneficio económico, Seguridad, Sostenibilidad ambiental, Relación con los jefes, Cooperativismo, Estilo de vida y Variedad. Algunos trabajos como el de Brian (1980) someten a un análisis factorial los 45 ítems del SWVI y obtienen a partir de sus quince dimensiones de primer orden seis dimensiones de segundo orden que se conceptualizan como: Trabajo estimulante (Stimulating Work), Satisfacción interpersonal (Interpersonal Satisfaction), Seguridad económica (Economic Security), Autonomía

responsable (Responsible Autonomy), Existencia confortable (Comfortable Existency), y Preocupación estética (Esthetic Concerns).

En la última revisión que se ha efectuado de este inventario de valores del trabajo denominada SWVI-R (Zytowski, 2006) se han eliminado tres escalas de la versión de 1970 (Altruismo, Estética y Liderazgo empresarial) y otras han sido redefinidas. Las doce escalas resultantes presentan seis ítems en cada una, estando compuesto finalmente el SWVI-R por 72 ítems, habiéndose ya publicado algunos estudios para evaluar sus propiedades psicométricas (Robinson y Betz, 2008). Uno de los últimos trabajos de validación del SWVI-R publicados (Hammond, Betz, Multon e Irvin, 2010) apunta que las doce escalas básicas que recoge este instrumento pueden agruparse en tres factores de orden superior que han conceptualizado como: «seguridad en el entorno de trabajo» (secure work environment), «motivación» (motivation) y estilo de implicación laboral (style of engagement).

Tomando como referencia el paradigma de la teoría de los «valores del trabajo» una de las definiciones de valores de trabajo más citada es la de Zytowski (1970), entendidos como características intrapersonales que explican las diferencias individuales de los sujetos en sus lugares de trabajo (Berings, De Fruyt, y Bouwen, 2004; Lofquist y Dawis, 1971; Pryor, 1982; Super, 1970, 1973). Para este autor los valores de trabajo pueden ser considerados «conceptos que median entre la orientación afectiva de las personas y las clases de objetos externos que ofrecen satisfacciones similares». Otra definición muy utilizada es la de Prior (1981) para el que los valores representan cualidades o recompensas específicas que uno desea del trabajo (Ej.: dinero, seguridad, un bien social). Los valores de trabajo son conceptualizados desde una perspectiva cognitivo social, en términos de preferencias por determinados reforzadores, adquiridos por niños y adolescentes a través de los procesos básicos de aprendizaje social (Dawis y Lofquist, 1984). Las personas, como producto de sus aprendizajes sociales, desarrollan una proclividad específica hacia determinados reforzadores (Ej. estatus, dinero, autonomía, contacto social), y perciben las distintas actividades y ocupaciones como diferentes, en términos de su capacidad para satisfacer sus expectativas de recompensas (Blickle, G., Fröhlich, J., Ehlert, S., Pirner, K., Dietl, E., Hanes, J., Ferris, G., 2011). En todas las familias profesionales y específicamente en lo que se refiere a los profesionales docentes podemos afirmar que sus valores vocacionales definen en gran medida su

especificidad diferencial como comunidad profesional en relación con otros grupos de profesionales (Zabalza, 2011)

En el marco de la teoría cognitivo social, por tanto, podemos definir operacionalmente el concepto de «Expectativas Vocacionales de Resultado» o Anticipación de Consecuencias Vocacionales, como *los pensamientos de anticipación sobre las consecuencias más probables que producirán unas determinadas acciones realizadas por un individuo en su esfera vocacional*. Responden al interrogante *¿si me dedico a esta determinada actividad profesional, qué me sucederá, qué conseguire?* o en otros términos: *Cuando pienso en mi futuro trabajo ideal, es muy importante que principalmente me permita conseguir...* Son, por tanto, pensamientos de anticipación de los reforzadores que el sujeto subjetivamente atribuye que se corresponden con el ejercicio de una determinada ocupación laboral que le gustaría ejercer en su vida profesional. En línea con el enfoque clásico de la teoría de la motivación (Anderman y Anderman, 2009; Deci y Ryan, 2002; Ryan, Lynch, Vansteenkiste y Deci, 2010), podemos afirmar que los valores vocacionales son aprendizajes sociales que se construyen mediante un proceso cognitivo por el que el sujeto anticipa las consecuencias que espera conseguir en la actividad profesional de su interés, tanto las consecuencias extrínsecas que no tienen relación directa con la tarea, como las propiamente intrínsecas correspondientes con actividades que el sujeto anticipa como gratificantes con la imagen que tiene de sí mismo o autoestima (Dagenais, 1998).

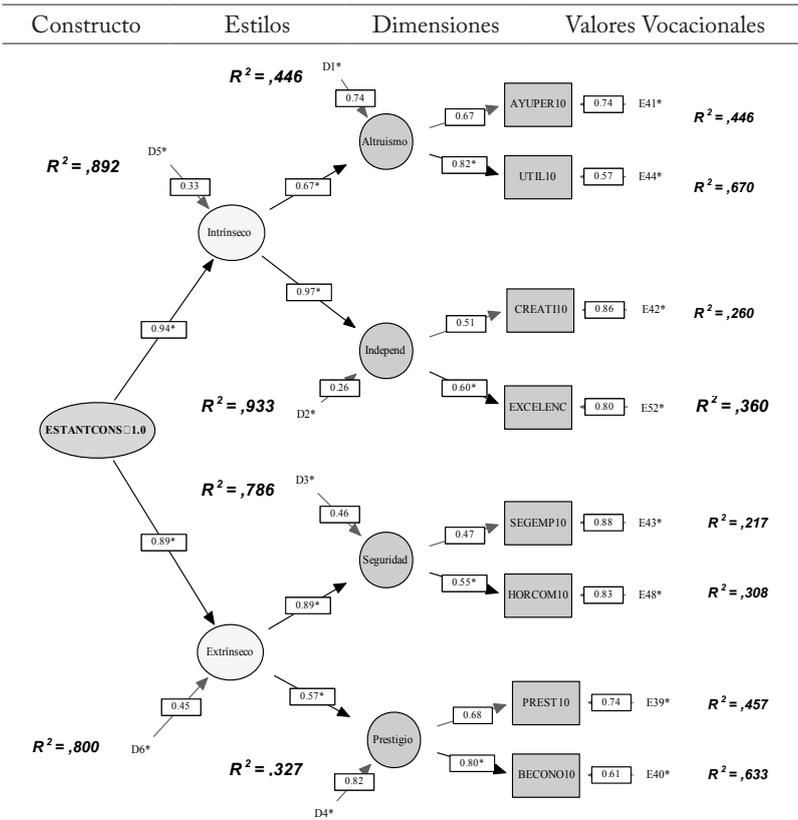
En uno de nuestros primeros trabajos (Hernández Franco, 2004a) nos planteamos un análisis de las expectativas vocacionales de resultado de los estudiantes a partir de una muestra de 1.250 estudiantes de cuarto de Secundaria y segundo de Bachillerato. Los análisis realizados en ese estudio mediante técnicas de análisis factorial exploratorio nos indicaban que los estudiantes difieren en relación con las consecuencias vocacionales que anticipan para la elección de sus preferencias vocacionales y pueden agruparse en cuatro factores de primer orden que conceptualizábamos en ese trabajo como dimensiones básicas de las expectativas vocacionales de resultado: Altruismo, Seguridad, Prestigio-Poder e Independencia. Asimismo, un análisis factorial de segundo orden nos permitió realizar una nueva propuesta de conceptualización del constructo de expectativas vocacionales de resultado que vendría a configurarse desde una perspectiva cognitivo-social en dos factores de orden superior que conceptualizamos como «estilos de anticipación de

consecuencias vocacionales» que caracterizan a nivel cognitivo los procesos de elaboración de las expectativas vocacionales de resultado de los estudiantes: estilo intrínseco y estilo extrínseco.

Con motivo de la Conferencia Internacional sobre Carreras IAEVG JIVA celebrada en Bangalore, India, en octubre del 2010, presentamos una comunicación denominada «Valores vocacionales de los estudiantes de bachillerato desde una perspectiva cognitivo social» (Hernández Franco, 2010) que examina las respuestas ofrecidas en el «Cuestionario de Valores Vocacionales» (CERVO-2000) de una muestra de 5918 estudiantes de segundo de Bachillerato (40,7% varones y 59,3% mujeres de entre 17 y 18 años de edad) de la Comunidad Autónoma de Madrid (España) pertenecientes a cuatro cohortes de alumnos correspondientes a los años 2006, 2007, 2008 y 2009. Los resultados obtenidos se sitúan en la línea de nuestros trabajos anteriores (Hernández, 2004a) y nos muestran que los estudiantes del último curso de bachillerato difieren en relación con las consecuencias vocacionales que anticipan para la elección de sus preferencias vocacionales y pueden agruparse en tres factores de primer orden que hemos denominado: 1) SEGURIDAD (Seguridad y estabilidad en el empleo; Horario laboral conciliable con la vida profesional y Bienestar económico; 2) INDEPENDENCIA (Dinamismo y actividad variada en su desempeño; Desarrollar mi creatividad; Tener la convicción de realizar algo útil e importante y 3) PRESTIGIO-PODER (Ser el responsable de otros y dirigir su trabajo; Prestigio y reconocimiento social; Desarrollar una actividad profesional excitante). Finalmente, un análisis factorial de segundo orden nos ha permitido confirmar nuevamente nuestra propuesta de conceptualización de este constructo en dos tipos de «estilos» de anticipación de las consecuencias vocacionales de los estudiantes de secundaria: EXTRINSECO (Seguridad+Prestigio) e INTRINSECO (Independencia).

DIAGRAMA 1.

Modelo factorial de tercer orden de los estilos de anticipación de consecuencias de los estudiantes: parámetros e índices de bondad de ajuste del modelo en la muestra completa (N= 1300)



<p>Índices de bondad de ajuste</p> <p>ROBUST CFI = 0.938</p> <p>BOLLEN (IFI) = 0.938</p> <p>McDonald (MFI) = 0.967</p> <p>LISREL GFI = 0.975</p> <p>LISREL AGFI = 0.944</p> <p>RMSEA = 0.065</p> <p>90% CI RMSEA. = 053 - ,077</p>	<p>Llave de códigos: F1 ALTRUISMO: AYUPER10 “Ayudar a las personas” y UTIL10 “Tener la convicción de realizar algo útil e importante”. F2 INDEPENDENCIA: CREATI10 “Iniciativa emprendedora” y EXCELEC10 “Excelencia profesional”. F3 SEGURIDAD: SEGEMPL10 “Seguridad y estabilidad en el empleo”, y HORCOM10 “Horario laboral conciliable con la vida profesional”. F4 PRESTIGIO: BECONO10 “Riqueza y beneficio económico”, PREST10 “Fama y Prestigio social”. F5 INTRINSECO: Estilo de anticipación de consecuencias vocacionales intrínseco. F6 EXTRINSECO: estilo de anticipación de consecuencias vocacionales extrínseco. F7 ESTANTCONSEC: Constructo de anticipación de consecuencias vocacionales.</p>
--	--

En nuestro último trabajo (Hernández, Blanco, Manzano y Sánchez, 2011) realizamos la verificación empírica de la estructura multidimensional sobre los tipos de consecuencias vocacionales que los estudiantes anticipan que esperan conseguir en relación con el desarrollo de sus intereses profesionales. Consideramos las «expectativas vocacionales de resultado» (vocational outcomes expectations) de los estudiantes como expresión de lo que en la literatura clásica sobre el desarrollo vocacional denominamos «valores vocacionales» (vocational values) que de acuerdo con la perspectiva cognitivo social (Lent, Brown y Hackett, 1994) podemos conjeturar que constituyen uno de los principales mediadores cognitivos en la configuración de sus intereses profesionales (Hernández Franco, 2001, 2004b, 2007, 2010). La investigación se enmarca en los trabajos del «Observatorio de los intereses, valores vocacionales y expectativas de estudios de los alumnos de secundaria y bachillerato» (www.upcomillas.es/orion) y examina las respuestas ofrecidas en la versión del año 2010 del «Cuestionario de Valores Vocacionales» (CERVO-2010) (www.upcomillas.es/myvip) de una muestra de 1300 estudiantes de cuarto de Educación Secundaria Obligatoria (44,9% varones y 59,1% mujeres de entre 15 y 18 años de edad) de la Comunidad Autónoma de Madrid (España) pertenecientes a la cohorte de alumnos del curso 2009/2010. Los resultados obtenidos indican que los estudiantes de cuarto de ESO difieren en relación con las consecuencias vocacionales que anticipan para la elección de sus preferencias vocacionales y pueden agruparse en cuatro factores de primer orden que hemos denominado: 1) **INDEPENDENCIA** (Excelencia profesional y Desarrollar mi iniciativa emprendedora) 2) **PRESTIGIO-PODER** (Riqueza y beneficio económico y Prestigio y reconocimiento social) 3) **ALTRUISMO** (Ayudar a las personas y Tener la convicción de realizar algo útil e importante) y 4) **SEGURIDAD** (Horario laboral conciliable con la vida profesional y Seguridad y estabilidad en el empleo). Finalmente, como podemos apreciar en el diagrama 1, un análisis factorial confirmatorio de tercer orden mediante técnicas de análisis de ecuaciones estructurales (SEM) nos ha permitido validar nuestra propuesta de conceptualización de este constructo, es decir: las expectativas vocacionales de resultado (valores vocacionales) que anticipan los estudiantes de secundaria cuando piensan en la profesión que les gustaría desempeñar en su futuro laboral presentan una clara estructura multidimensional que se configura en torno a cuatro dimensiones básicas que hemos conceptualizado teóricamente como: altruismo, independencia, seguridad y prestigio. Asimismo, confirmamos nuevamente

los resultados de investigaciones anteriores (Hernández Franco, 2004a, 2010) y encontramos que estas cuatro dimensiones básicas conforman dos «estilos» diferenciados mediante los que los individuos estructuran cognitivamente la anticipación de sus consecuencias vocacionales: por un lado, tenemos el que hemos teorizado como «estilo de anticipación de consecuencias intrínsecas», conformado por las dimensiones altruismo e independencia y por otro, el «estilo de anticipación de consecuencias extrínsecas», representado por las dimensiones seguridad y prestigio. Considerando la importancia de este trabajo en el estado actual de la investigación sobre las expectativas de resultado vocacionales reproducimos en el diagrama uno los parámetros e índices de bondad de ajuste del modelo en la muestra completa (N= 1300).

Por todo lo expuesto y a partir de los resultados publicados en nuestros trabajos anteriores (Hernández, 2001, 2004a, 2004b, 2010 y 2011) El objetivo general de nuestro trabajo es explorar los valores vocacionales de los estudiantes de magisterio de la Universidad Pontificia Comillas matriculados en el curso 2011/2012. De un modo más particular nuestro trabajo se orienta a:

- Explorar las diferencias en las consecuencias vocacionales que anticipan los estudiantes de Magisterio cuando piensan en el ejercicio futuro de su profesión en función del curso que están realizando: primero, segundo, tercero o cuarto.
- Explorar las diferencias en las consecuencias vocacionales que anticipan los estudiantes de Magisterio cuando piensan en el ejercicio futuro de su profesión en función de la especialidad que están realizando: Infantil y Primaria.
- Explorar las diferencias en los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio que estudian en Comillas en relación con los de los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Comunidad de Madrid.
- Comprobar si la estructura multidimensional de las expectativas vocacionales de resultado (valores vocacionales) que anticipan los estudiantes de Magisterio cuando piensan en la profesión que les gustaría desempeñar en su futuro laboral se configura en torno a dos estilos diferenciados mediante los que los individuos estructuran cognitivamente la anticipación de sus consecuencias vocacionales. Por un lado, tenemos el estilo de anticipación de consecuencias intrínsecas y por otro, tenemos el estilo de anticipación de consecuencias extrínsecas.

Considerando el objetivo general que hemos indicado anteriormente y los objetivos específicos recién enunciados, en este estudio nos planteamos la comprobación de las siguientes hipótesis de trabajo:

Hipótesis 1: Existen diferencias significativas en los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio en relación con el curso en el que se encuentran. Es decir, el curso de los alumnos caracteriza diferencialmente el tipo de consecuencias vocacionales que anticipan los estudiantes de Magisterio.

Hipótesis 2: Existen diferencias significativas en los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio en relación con su especialidad. Es decir, las especialidades de Infantil y Primaria están caracterizadas diferencialmente por el tipo de consecuencias vocacionales que anticipan los estudiantes.

Hipótesis 3: Existen diferencias significativas en los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio que estudian en Comillas en relación con los de los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Comunidad de Madrid. Es decir, los estudiantes de Magisterio de Comillas se caracterizan diferencialmente por el tipo de consecuencias vocacionales que anticipan en relación con los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Comunidad de Madrid.

Hipótesis 4: Las expectativas vocacionales de resultado (valores vocacionales) que anticipan los estudiantes de Magisterio de Comillas cuando piensan en su desempeño profesional en su futuro laboral presentan una clara distribución en dos estilos diferenciados mediante los que los individuos estructuran cognitivamente la anticipación de sus consecuencias vocacionales: por un lado, tenemos el que hemos teorizado como estilo de anticipación de consecuencias intrínsecas, y por otro, el estilo de anticipación de consecuencias extrínsecas.

3. MÉTODO

3.1. Muestra

Hemos contado para la realización de este estudio con una muestra incidental de carácter no-probabilística de alumnos del Grado de Magisterio de la Universidad Pontificia Comillas de las especialidades de Primaria e Infantil que han cumplimentado el cuestionario on-line de valores vocacionales que se ofrece en el «Observatorio de los Intereses,

Valores y Expectativas de Estudios de los estudiantes de secundaria y bachillerato de la Comunidad de Madrid» (Proyecto Orión: www.upcomillas.es/myvip)¹. Del total de 208 sujetos que forman la población, la muestra respondiente está compuesta por un total de 110 estudiantes (52,88%) que respondieron voluntariamente a los cuestionarios on-line: 48 del Grado de Infantil (43,6%) y 62 del Grado de Primaria (56,4%). La media de edad es de 20,2 años y oscila entre los 18 y los 25 años. Finalmente, el 92,7 (102) son mujeres y el 7,3% restante son varones (8)

TABLA 1.
Distribución de la muestra respondiente por cursos

Curso	Población	Muestra respondiente	Porcentaje respondiente
1º EI	27	15	55,56
2º EI	30	17	56,67
3º EI	27	5	18,52
4º EI	26	11	42,31
1º EP	34	16	47,06
2º EP	30	20	66,67
3º EP	21	15	71,42
4º EP	14	11	78,57
Total	208	110	52,88

¹ *My vocational e-portfolio (MYVIP)* es una aplicación informática *on-line* que se ofrece gratuitamente en los servicios de la Web del «Observatorio de los intereses, valores vocacionales y metas académico-profesionales de los estudiantes de Secundaria y Bachillerato de la Comunidad de Madrid» (Proyecto Orión: www.upcomillas.es/orion) que pretende ayudar a los estudiantes desde tercero de secundaria a segundo de bachillerato a reflexionar sobre algunos de los aspectos más relevantes que desde la orientación educativa se consideran claves para realizar una buena elección entre las distintas opciones de continuidad de estudios que les ofrece actualmente nuestro sistema educativo. Esta innovadora aplicación (www.upcomillas.es/myvip) ofrece a los estudiantes la oportunidad de responder a un conjunto de cuestionarios de reflexión vocacional en formato *on-line* que les permitirán explorar sus intereses y valores vocacionales, potencial académico, bienestar personal y escolar y finalmente su proyecto académico y metas de continuidad de estudios. Al terminar de completar los distintos cuestionarios, el sistema proporciona *on-line* al estudiante de manera inmediata un conjunto de informes personales que se archivan en su e-portfolio vocacional.

3.2. Diseño

Sobre la base de los objetivos que pretendemos estudiar, de forma genérica nuestra metodología es de naturaleza no experimental. Se trata de un estudio ex-post-facto, en el que nuestro interés es establecer un modelo lógico hipotético-deductivo, capaz de explicar las dimensiones en las que se pueden estructurar los diferentes tipos de expectativas vocacionales de resultado que los estudiantes de Magisterio expresan cuando piensan en su futuro trabajo ideal.

Desde la perspectiva del tipo de datos que se obtienen, el diseño de nuestro estudio responde a una estrategia de tipo transversal o transaccional en la que empleamos una cohorte con grupos de sujetos agrupados en torno a una misma variable (cohorte alumnos de Magisterio Universidad Comillas Curso 2011/2012).

3.3. Instrumentos

La recogida de datos se efectuó a través de la técnica del cuestionario. El instrumento empleado para esta investigación fue la versión on-line del «Cuestionario de Expectativas Vocacionales de Resultado» (Hernández, 2004a, 2007, 2008 y 2011) actualizada en el año 2011 (CERVO-2011). Ver Anexo 1.

El estudiante realiza una nueva versión on-line revisada del denominado: «Cuestionario de Expectativas vocacionales de resultado» (Hernández, 2004a, 2007, 2008, 2010 y 2011). La última versión del cuestionario revisada en el 2011 está formada por catorce ítems que el sujeto tiene que valorar uno tras otro en escala de tipo Likert con un formato de 0 (Rechazo. No es importante en la elección de mi futuro trabajo) a 10 (Preferida. Es crucial, no podría considerar un posible trabajo sin que se diera esa recompensa). Todos los ítems vienen precedidos por una misma frase que actúa como situación estimular: «Cuando pienso en mi futuro trabajo ideal, principalmente espero conseguir...», por ejemplo, *AYUDAR A LAS PERSONAS, que me permita... trabajar en favor de otros, cooperar en la solución de sus problemas y mejorar sus oportunidades y condiciones de vida, tanto en el ámbito individual como social.*

Al cumplimentar este instrumento el estudiante realiza una autoevaluación de sus expectativas de resultado sobre lo que espera conseguir cuando piensa en su futuro trabajo ideal. A continuación, el sistema

le ofrece una gráfica con su perfil de respuestas a los catorce ítems del cuestionario para que seleccione primero sus cuatro «valores vocacionales prioritarios» y de entre estos cuatro decida el que considera más importante dentro de su personal jerarquía de valores vocacionales, el valor resultante de dicha elección le denominamos «valor vocacional preferente». Esta información puede permitir a los supervisores del Practicum de los estudiantes, finalmente, valorar en las entrevistas de orientación la congruencia y el efecto que los valores vocacionales expresados por el estudiante ejercen sobre sus preferencias profesionales y su proyecto académico-profesional.

3.4. Procedimiento

Es muy importante destacar cuando consideramos la fiabilidad y validez de los datos obtenidos en este trabajo, que los estudiantes respondientes han participado voluntariamente en este estudio. Los cuestionarios los han realizado en formato on-line desde sus ordenadores personales fuera del horario lectivo de clases. Se les han presentado como una actividad significativa de reflexión vocacional y como un instrumento de ayuda y clarificación en el proceso de planificación de su carrera profesional ofreciéndoles la oportunidad de consultar individualmente los resultados con sus supervisores de prácticas.

3.5. Análisis

Expondremos los resultados obtenidos de los diferentes análisis realizados a partir de los enunciados propuestos para las cuatro hipótesis formuladas en nuestro trabajo.

Hipótesis 1: Existen diferencias significativas en los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio en relación con el curso en el que se encuentran. Es decir, el curso de los alumnos caracteriza diferencialmente el tipo de consecuencias vocacionales que anticipan los estudiantes de Magisterio.

Como mostraremos a continuación podemos afirmar que hemos encontrado suficiente base empírica para afirmar que el curso en el que se encuentran los alumnos caracteriza diferencialmente el tipo de consecuencias vocacionales que anticipan los estudiantes de Magisterio. En otras palabras, podemos conjeturar que el efecto de las experiencias

formativas curriculares que los alumnos van teniendo en los diferentes cursos de sus estudios de Magisterio y la propia maduración personal van modificando o haciendo evolucionar en intensidad determinados valores vocacionales lo que va a permitir caracterizarles de forma diferencial como profesionales.

Considerando como variable independiente el curso en el que se encuentran los estudiantes de la muestra (primero a cuarto) y como variables dependientes los catorce valores vocacionales recogidos en el cuestionario CERVO-2011, los resultados de las pruebas del análisis multivariado de la varianza ($F_{(42, 276,64)} = 1,689$; $p = 0,007$; $\text{Lambda de Wilks} = 0,508$; $\text{Eta al cuadrado parcial} = 0,202$) nos ponen de manifiesto el efecto significativo que desempeña el curso en el que se encuentran los estudiantes de la muestra sobre sus valores vocacionales.

Analizando en detalle los efectos de la variable Curso sobre cada uno de los catorce valores vocacionales considerados, encontramos que no aparecen diferencias estadísticamente significativas en doce de los valores vocacionales estudiados entre los estudiantes de magisterio de nuestra muestra. Mientras que sólo encontramos diferencias significativas en dos de los valores analizados, estos son: «Desarrollar valores trascendentes» ($F_{(3,106)} = 8,096$; $p = 0,000$; $\text{Eta al cuadrado parcial} = 0,186$) y «Excelencia profesional» ($F_{(3,106)} = 4,640$; $p = 0,004$; $\text{Eta al cuadrado parcial} = 0,116$). Ahora bien, si aplicamos el ajuste de Bonferroni ($0,05/14 = 0,0035$) en el valor «Desarrollar valores trascendente» ($p = 0,000$) las diferencias resultarían significativas y en el valor «Excelencia Profesional» se encuentra muy próximo al nivel de aceptación ($p = 0,0039$)².

Como podemos apreciar en la Tabla 2 en el valor «Desarrollar valores trascendentes» el grupo de alumnos de primer curso ($N = 29$) obtiene una media de 5,97 que es significativamente inferior a la de los cursos de segundo ($m = 7,40$), tercero ($m = 8,26$) y cuarto ($m = 8,35$). Aunque las diferencias entre los cursos de segundo, tercero y cuarto no son significativas, parece apreciarse una tendencia a que los alumnos según pertenecen a los cursos más avanzados presentan en mayor grado el

² Complementariamente, para comprobar las diferencias de puntuaciones en los 14 tipos de valores propuestos en función de la variable «Curso», realizamos un ANOVA mixto con «Tipo de valor» como factor intra-sujetos y «Curso» (de 1º a 4º) como factor inter-sujetos. Encontramos diferencias en función del «Tipo de valor» ($F_{(6,8,721,8)} = 101,7$, $p < 0,001$, $\text{eta cuadrado parcial} = 0,49$, corrección de Greenhouse-Geisser), mientras que no se encontraron diferencias en función del «Curso» ($F_{(3,106)} = 0,629$, $p = 0,629$), aunque sí se ha encontrado un efecto significativo de la interacción entre el tipo de valor y la variable curso ($F_{(20,4,721,8)} = 2,43$, $p = 0,000$, $\text{eta al cuadrado parcial} = 0,064$).

valor de «Desarrollar valores trascendentes», es decir que según se van acercando al final de sus estudios y se encuentran más próximos a su inserción laboral esperan conseguir un trabajo como maestros que les permita realizar a través de su profesión sus ideales y valores humanos, en congruencia con sus creencias religiosas y/o principios éticos.

TABLA 2.
Análisis de varianza entre los Valores Vocacionales de los estudiantes de Magisterio en función del curso

Valor Vocacional	Curso	N	Media	Desv. Típica	F	Sig	Eta al cuadrado parcial
Desarrollar valores trascendentes	1º Magisterio	29	5,97 (2º, 3º, 4º)	2,195	8,096	,000	,186
	2º Magisterio	35	7,40 _(1º)	2,032			
	3º Magisterio	23	8,26 _(1º)	1,630			
	4º Magisterio	23	8,35 _(1º)	2,036			
	Total	110	7,40	2,189			
Excelencia profesional	1º Magisterio	29	7,86 (2º, 4º)	1,302	4,640	,004	,116
	2º Magisterio	35	8,80 _(1º)	1,491			
	3º Magisterio	23	8,48	1,377			
	4º Magisterio	23	9,17 _(1º)	1,072			
	Total	110	8,56	1,405			

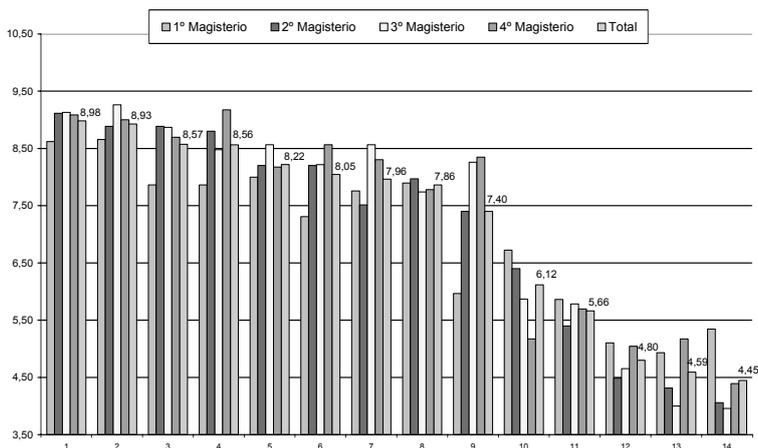
Entre paréntesis se encuentra el grupo con el cual presenta diferencias significativas; prueba post hoc Bonferroni; $p < ,05$

Asimismo, también podemos apreciar en la Tabla 2 que en el valor «Excelencia Profesional» el grupo de alumnos de primer curso (N=29) obtiene una media de 7,86 que es significativamente menor que la de los cursos de segundo (m= 8,80), y cuarto (m=9,17). Aunque las diferencias entre los cursos de segundo, tercero y cuarto no son significativas, parece apreciarse una tendencia a que los alumnos según pertenecen a los cursos más avanzados presentan en mayor grado el valor de «Excelencia Profesional», aunque el grupo de tercero obtiene una media ligeramente inferior al grupo de segundo (m=8,48), es decir que según

se van acercando al final de sus estudios y se encuentran más próximos a su inserción laboral esperan los estudiantes de la muestra conseguir un trabajo como maestros que les permita llegar a ser personas expertas en su profesión de maestras, con un alto nivel de competencia; valoradas y apreciadas por la calidad de su trabajo.

GRÁFICO 1.

Distribución de medias por cursos de los valores vocacionales de los alumnos de la muestra ordenados de mayor a menor puntuación



Libro de códigos: 1: Tener la convicción de realizar algo útil e importante; 2: Ayudar a las personas; 3: Cultivar mi potencial personal; 4: Excelencia profesional; 5: Disfrutar de una actividad profesional divertida; 6: Desarrollar mi iniciativa emprendedora; 7: Dinamismo y actividad variada en su desempeño; 8: Tener un horario que permita conciliar trabajo y vida personal; 9: Desarrollar valores trascendentes; 10: Ser funcionario o conseguir un trabajo fijo por cuenta ajena; 11: Realizar funciones directivas; 12: Fama y Prestigio social; 13: Trabajar por cuenta propia; 14: Riqueza y beneficio económico

En el Gráfico 1 podemos apreciar la distribución de medias por cursos de los valores vocacionales de los alumnos de la muestra ordenados de mayor a menor puntuación. Aunque las diferencias entre los cursos de primero, segundo, tercero y cuarto no llegan a ser significativas, parece también apreciarse una tendencia a que los alumnos según pertenecen a los cursos mas avanzados presentan en mayor grado algunos valores además de los dos ya citados anteriormente, estos son: «Desarrollar mi iniciativa emprendedora» en el que la media de 1º de Magisterio es de 7,31 y la de cuarto de 8,57; y también «Cultivar mi potencial personal»

en el que la media de 1º de Magisterio es de 7,86 y la de cuarto de 8,70. Otros valores sin embargo presentan una tendencia a perder importancia según los alumnos se encuentran en los últimos cursos, tales como: «Ser funcionario o conseguir un trabajo fijo por cuenta ajena» en el que la media de 1º de Magisterio es de 6,72 y la de cuarto de 5,17.

Hipótesis 2: Existen diferencias significativas en los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio en relación con su especialidad. Es decir, las especialidades de Infantil y Primaria están caracterizadas diferencialmente por el tipo de consecuencias vocacionales que anticipan los estudiantes.

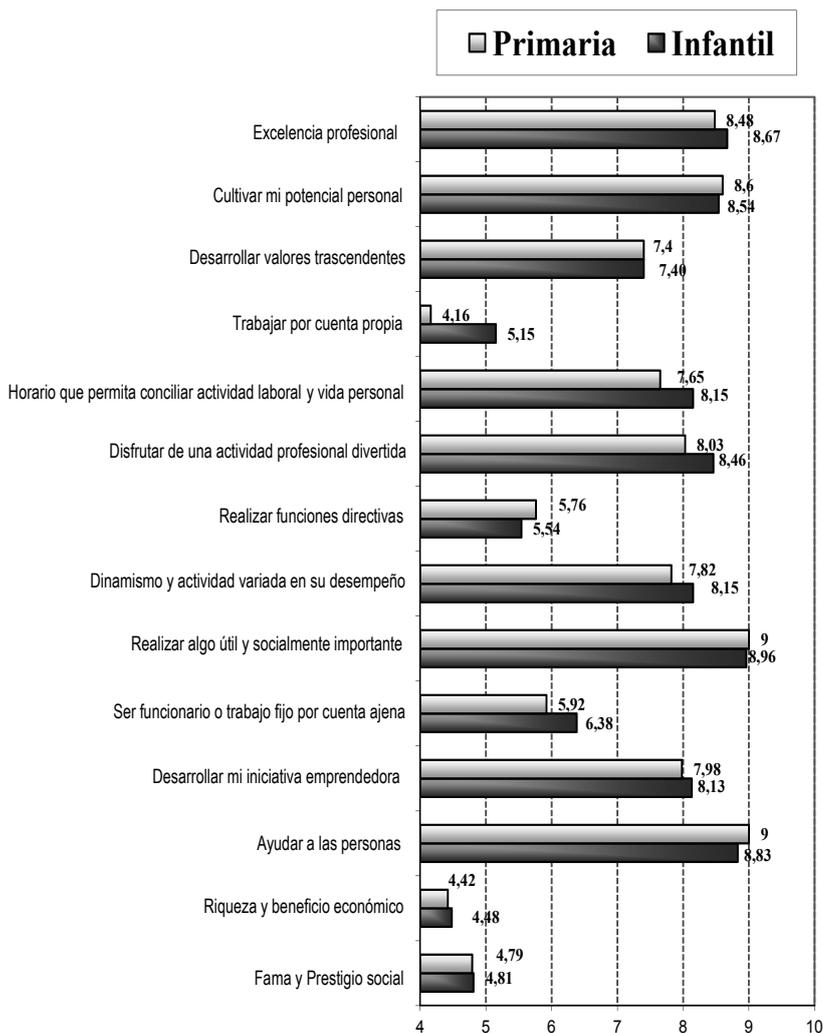
En el gráfico 2 podemos apreciar los perfiles de medias de los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio de Comillas (N=110) en función de la variable especialidad, Infantil (N=48) y Primaria (N=62). Como mostraremos a continuación podemos afirmar que la especialidad en la que se encuentran los estudiantes de Magisterio no afecta diferencialmente el tipo de consecuencias vocacionales que anticipan conseguir cuando piensan en su futura actividad profesional.

Por una parte, la prueba de t de Student de diferencias de medias para grupos independientes, nos informa que NO hay diferencias estadísticamente significativas en trece de los valores vocacionales estudiados entre los grupos de infantil y primaria. Solamente en el valor «Trabajar por cuenta propia» la muestra de alumnos de la especialidad de Infantil (N=48; Media: 5,15; S= 2,44) obtienen una media significativamente superior ($p=0,03$; no se han asumido varianzas iguales) que la de los de la especialidad de Primaria (N=62; Media= 4,16; S= 2,18). Estos resultados hay que tomarlos con cautela pues pueden ser debidos a un error de tipo I por lo que procederemos a realizar las pruebas de análisis multivariante de la varianza (MANOVA)³, tomando como variable independiente los dos grupos de la especialidad de magisterio cursada (Infantil o Primaria) y como variables independientes los catorce valores vocacionales recogidos en nuestro cuestionario CERVO-2011.

³ La prueba de Box sobre la igualdad de las matrices de covarianzas contrasta la hipótesis nula de que las matrices de covarianza observadas de las variables dependientes son iguales en todos los grupos. En nuestro caso se incumple este supuesto (M de Box= 162,174; F= 1,328; $p= 0,014$). Por otro lado, la prueba de contraste de Levene sobre la igualdad de las varianzas error, contrasta la hipótesis nula de que la varianza error de la variable dependiente es igual a lo largo de todos los grupos. En once de los valores analizados se comprueba el supuesto de igualdad de las varianzas entre los grupos ($p>0,05$), mientras que en tres este supuesto no se cumple, estos son: «Ayudar a las personas» ($p= 0,028$); «Realizar funciones directivas» ($p= 0,007$) y «Cultivar mi potencial personal» ($p= 0,069$), por lo que en estos tres habrá que ser muy prudentes a la hora de interpretar la fiabilidad de los resultados que exponemos a continuación.

GRÁFICO 2

Comparación de los perfiles de medias de los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio de Comillas (N=110) en función de la variable especialidad, Infantil (N=48) y Primaria (N=62)



Los análisis realizados nos revelan que no aparece un efecto significativo en los valores vocacionales de los alumnos de magisterio en función de la especialidad que se encuentran cursando ($F = 0,917$; Lambda de Wilks = $0,881$; $p = 0,543$; Eta al cuadrado parcial = $0,119$). Finalmente, analizando los efectos de la especialidad de magisterio cursada sobre cada uno de los catorce valores vocacionales considerados, encontramos que NO hay diferencias estadísticamente significativas en trece de los valores vocacionales estudiados entre los grupos de infantil y primaria. Solamente, en el valor «Trabajar por cuenta propia» encontramos diferencias significativas ($F = 4,948$; $p = 0,028$; Eta al cuadrado parcial = $0,044$), la muestra de alumnos de la especialidad de Infantil ($N = 48$; Media: $5,15$; $S = 2,44$) obtienen una media significativamente superior ($p = 0,03$) que la de los de la especialidad de Primaria ($N = 62$; Media = $4,16$; $S = 2,18$). Aunque si aplicamos el ajuste de Bonferroni ($0,05/14$) resulta un valor de $0,0035$ por lo que las diferencias tampoco resultarían significativas para este valor vocacional⁴. Por lo que claramente podemos concluir tras las distintas pruebas de significación empleadas que no encontramos diferencias significativas en los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio en relación con su especialidad.

Como señalamos anteriormente, al cumplimentar el Cuestionario de Valores Vocacionales el estudiante realiza una autoevaluación de sus expectativas de resultado sobre lo que espera conseguir cuando piensa en su futuro trabajo ideal. A continuación, el sistema le ofrece una gráfica con su perfil de respuestas a los catorce ítems del cuestionario para que seleccione primero sus cuatro «valores vocacionales prioritarios» y de entre estos cuatro decida el que considera más importante dentro de su «perfil personal de valores vocacionales» cuando piensa en su trabajo futuro, el valor resultante de dicha elección le denominamos «Valor Vocacional Preferente» (Ver Anexo 2).

⁴ Complementariamente, para comprobar las diferencias de valoración de los 14 valores en función de la especialidad realizamos un ANOVA mixto con «Tipo de valor» como factor intra-sujetos y «Especialidad» (primaria vs. Infantil) como factor inter-sujetos. Encontramos diferencias significativas en función del «Tipo de valor» ($F_{(6,5,699,6)} = 97,6$, $p < 0,001$, eta cuadrado parcial = $0,475$, corrección de Greenhouse-Geisser, mientras que no se encontraron diferencias significativas en función de la «Especialidad» ($F_{(1,108)} = 0,986$, $p = 0,323$) ni efecto de la interacción entre el «Tipo de valor» y la «Especialidad» ($F_{(6,5,699,6)} = 0,921$, $p = 0,484$).

TABLA 3.
Comparación entre las especialidades de infantil y primaria en la posición relativa en el ranking de sus valores vocacionales preferentes (Infantil= 48; Primaria= 62; Total 110)

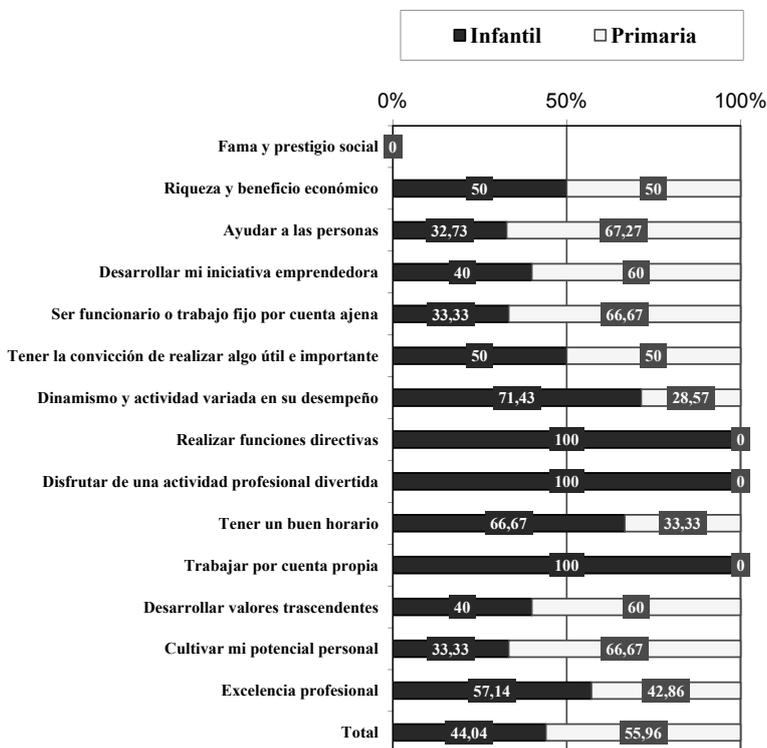
RANKING VALORES VOCACIONALES PREFERENTES ESTUDIANTES MAGISTERIO	%Infantil (N=48)	%Primaria (N=62)	%Total (N=110)	Media Total
1. Ayudar a las personas	37,50	60,66	50,46	8,93
2. Realizar algo útil y socialmente importante	10,42	8,20	9,17	8,98
3. Dinamismo y actividad variada en su desempeño	10,42	3,28	6,42	7,96
4. Excelencia profesional	8,33	4,92	6,42	8,56
5. Cultivar mi potencial personal	4,17	6,56	5,50	8,57
6. Desarrollar mi iniciativa emprendedora	4,17	4,92	4,59	8,05
7. Desarrollar valores trascendentes	4,17	4,92	4,59	7,40
8. Disfrutar de una actividad profesional divertida	8,33	0	3,67	8,22
9. Ser funcionario/trabajo fijo por cuenta ajena	2,08	3,28	2,75	6,12
10. Horario para conciliar trabajo y vida personal	4,17	1,64	2,75	7,86
11. Riqueza y beneficio económico	2,08	1,64	1,83	4,45
12. Realizar funciones directivas	2,08	0	0,92	5,66
13. Trabajar por cuenta propia	2,08	0	0,92	4,59
14. Fama y Prestigio social	0	0	0	4,80
Total	100%	100%	100%	

La Tabla 3 nos ofrece una información de carácter descriptivo que consideramos muy interesante. Recoge en forma de ranking el porcentaje de estudiantes por especialidades que ha seleccionado como «Valor Vocacional Preferente» cada uno de los catorce valores recogidos en el cuestionario. Cómo podemos apreciar en la misma el Valor Vocacional Preferente que obtiene el mayor número de elecciones en ambas especialidades es «Ayudar a las personas» que es elegido por el 66,6% de los alumnos de Primaria y por el 37,50% de los de Infantil, suponen el 50,46% del total de la muestra con una media de 8,93.

La segunda posición en el «ranking» de Valores Vocacionales Preferentes la ocupa el valor de «Realizar algo útil y socialmente importante» que es elegido por el 8,20% de los alumnos de Primaria y por el 10,42%

de los alumnos de la especialidad de Infantil, suponen el 9,17% del total de la muestra con una media de 8,98. El tercer valor por orden de prioridad en la especialidad de Infantil es «Dinamismo y actividad variada en su desempeño» también con el 10,42% de estudiantes, mientras que en la especialidad de Primaria la tercera posición la ocupa el valor «Cultivar mi potencial personal». Por el contrario, los valores prioritarios que resultan menos elegidos por los alumnos de magisterio de nuestra muestra son: Realizar funciones directivas (0,92%; media=5,66); Trabajar por cuenta propia (0,92%; media=4,59) y Fama y Prestigio social (0,92%; media=4,80).

GRÁFICO 3.
Distribución según la especialidad del «Valor Vocacional Preferente» de los estudiantes de Magisterio: Infantil= 44,4% (N=48); Primaria= 55,96 (N=62); Total: 100% (N= 110)



Por su parte en el Gráfico 3 mostramos para cada uno de los catorce valores vocacionales sobre el total de alumnos que lo eligen como «Valor Vocacional Preferente» la distribución del porcentaje de los mismos en función de la especialidad cursada. Para cada valor vocacional, la barra de la izquierda del gráfico 3 representa el porcentaje de alumnos de la especialidad de Infantil que han elegido ese valor vocacional como preferente sobre el total de alumnos de las dos especialidades que han elegido ese mismo valor, mientras que la barra de la derecha representa a los alumnos de Primaria (puntuación por filas)

Por ejemplo, el valor vocacional «Ayudar a las personas» ha sido elegido como Valor Preferente por 55 estudiantes, 18 son de Infantil (32,7%) y 37 de Primaria (67,3%) por lo que como podemos apreciar en la gráfica es un valor más representativo de los alumnos de Primaria que de los de Infantil. La lectura de la gráfica nos permite comparar sucesivamente el peso porcentual que representa cada valor preferente entre las dos especialidades y a los catorce valores entre si, así como en relación con el total de la distribución de la muestra de los estudiantes de Magisterio: Infantil= 44,4% (N=48); Primaria= 55,96 (N=62); Total: 100% (N= 110). En la gráfica podemos apreciar que entre los distintos valores considerados como preferentes por los alumnos de magisterio hay algunos mas representativos de la especialidad de Infantil como «Dinamismo y actividad variada en su desempeño» donde el 71,43% de los estudiantes que lo eligen cursan esta especialidad y otros son mas propios de los estudiantes de la especialidad de Primaria como «Cultivar mi potencial personal» donde el 66,67% de los que lo eligen pertenecen a esta especialidad.

Hipótesis 3: Existen diferencias significativas en los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio que estudian en Comillas en relación con los de los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Comunidad de Madrid. Es decir, los estudiantes de Magisterio de Comillas se caracterizan diferencialmente por el tipo de consecuencias vocacionales que anticipan en relación con los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Comunidad de Madrid.

El gráfico 4 nos muestra la comparación de los perfiles de medias de los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio de Comillas (N=110) y una muestra de control formada por estudiantes de la

Comunidad de Madrid de 2º de Bachillerato correspondiente a la cohorte del curso 2010/2011 (N=1110). Como mostraremos a continuación podemos afirmar que los estudiantes de Magisterio de Comillas se caracterizan diferencialmente por el tipo de consecuencias vocacionales que anticipan en relación con los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Comunidad de Madrid.

Como consecuencia de la diferencia de tamaño muestral entre ambos grupos y al no cumplirse el supuesto de homogeneidad de varianza procederemos a contrastar la hipótesis nula de que ambas muestras pertenecen a la misma población mediante la prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney. Una vez realizados los cálculos encontramos diferencias significativas ($p=0,000$) en las puntuaciones medias de todos los valores vocacionales entre los estudiantes de Magisterio de la Universidad Pontificia Comillas y los de la muestra de control perteneciente a segundo de Bachillerato de la cohorte del curso 2010/2011, excepto en los cuatro siguientes:

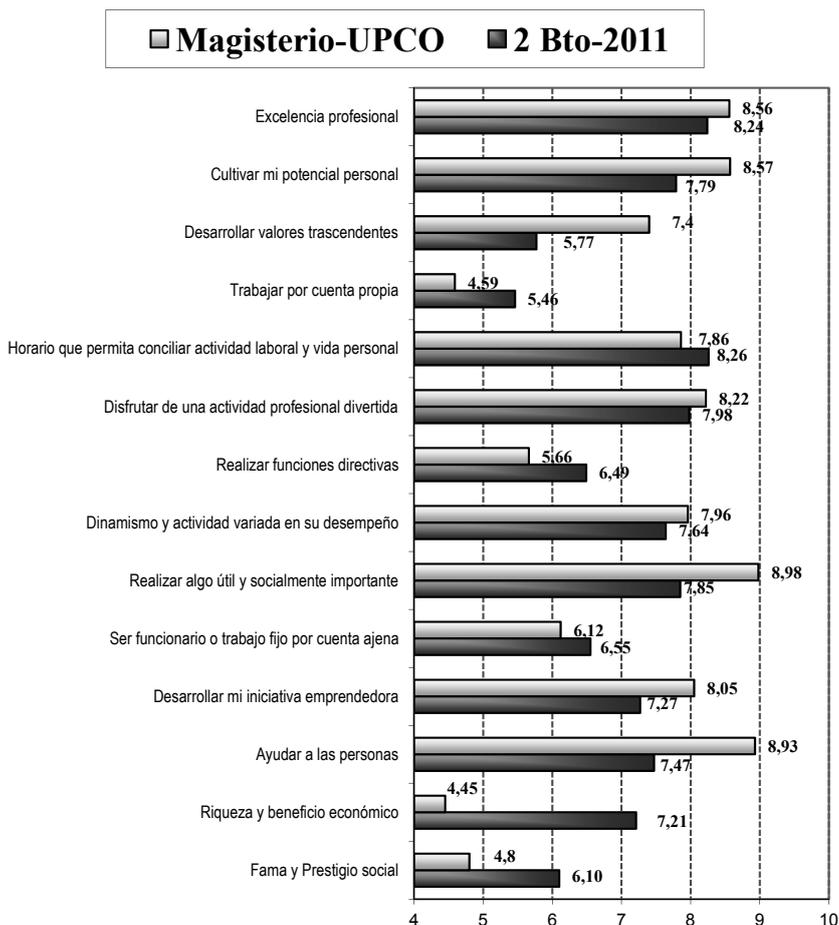
- Ser funcionario o conseguir un trabajo fijo por cuenta ajena ($p=0,076$)
- Dinamismo y actividad variada en su desempeño ($p=0,134$)
- Disfrutar de una actividad profesional divertida ($p=0,165$)
- Excelencia profesional ($p=0,061$)

Encontramos que los alumnos del grupo de control de la muestra de 2º de Bachillerato obtienen unas puntuaciones medias significativamente superiores ($p=0,000$) a las de los alumnos de Magisterio en los siguientes valores vocacionales:

- Fama y Prestigio social ($m=6,10$)
- Riqueza y beneficio económico ($m=7,21$)
- Realizar funciones directivas ($m=6,49$)
- Tener un buen horario ($m=8,26$)
- Trabajar por cuenta propia ($m=5,46$)

GRÁFICO 4.

Comparación de los perfiles de medias de los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio de Comillas (N=110) y una muestra de estudiantes de la Comunidad de Madrid de 2º de Bachillerato correspondiente a la cohorte del curso 2010/2011(N=1110)



Mientras que los alumnos de Magisterio obtienen unas puntuaciones medias significativamente superiores ($p=0,000$) a las del grupo de control de la muestra de 2º de Bachillerato en otros valores que como puede apreciarse en el Gráfico 4 les resultarían característicos y les diferenciarían, estos son:

- Tener la convicción de realizar algo útil e importante ($m= 8,982$)
- Ayudar a las personas ($m= 8,927$)
- Cultivar mi potencial personal ($m= 8,573$)
- Desarrollar mi iniciativa emprendedora ($m= 8,045$)
- Desarrollar valores trascendentes ($m= 7,400$)

Hipótesis 4: Las expectativas vocacionales de resultado (valores vocacionales) que anticipan los estudiantes de Magisterio de Comillas cuando piensan en su desempeño profesional en su futuro laboral presentan una clara estructura en dos estilos diferenciados mediante los que los individuos estructuran cognitivamente la anticipación de sus consecuencias vocacionales: por un lado, tenemos el que hemos teorizado como estilo de anticipación de consecuencias intrínsecas, y por otro, el estilo de anticipación de consecuencias extrínsecas.

La metodología fundamental para el análisis exploratorio de la estructura de las expectativas vocacionales de resultado de los estudiantes de magisterio de la muestra a partir de los ítems recogidos en la versión del «Cuestionario de Expectativas de Resultados Vocacionales» (CERVO-2011) consistió en un primer análisis de la fiabilidad de la escala completa con los catorce ítems, obteniendo un valor de Alfa de Cronbach de 0,796. El cuadrado de las correlaciones ítem-escala oscilaba desde un valor de 0,700 para el indicador «Cultivar mi potencial personal» hasta 0,152 para «Tener un buen horario». Considerando las limitaciones del tamaño muestral ($N=110$) para proceder a un análisis factorial de la escala (se recomienda disponer de al menos 10 sujetos por cada ítem de la escala) optamos por reducir el número de ítems de la misma eliminando aquellos que mostraban un valor del cuadrado de las correlaciones ítem-escala inferior a 0,40, resultando una versión de la escala con ocho ítems que mantiene un coeficiente de fiabilidad con un valor de 0,764 que resulta muy similar al de la escala completa.

TABLA 4.

Medias, desviaciones típicas, y correlaciones entre las variables observables

	Indicadores	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Desarrollar valores trascendentes	1,000	,566	,413	,420	,661	,058	-,210	,409
2	Ayudar a las personas	,566	1,000	,555	,479	,543	,059	-,124	,289
3	Realizar algo socialmente útil e importante	,413	,555	1,000	,552	,624	,036	-,077	,370
4	Desarrollar mi iniciativa emprendedora	,420	,479	,552	1,000	,541	,149	-,028	,348
5	Cultivar mi potencial personal	,661	,543	,624	,541	1,000	,008	-,153	,580
6	Fama y Prestigio social	,058	,059	,036	,149	,008	1,000	,720	,232
7	Riqueza y beneficio económico	-,210	-,124	-,077	-,028	-,153	,720	1,000	,042
8	Excelencia profesional	,409	,289	,370	,348	,580	,232	,042	1,000
	Media	7,400	8,927	8,982	8,045	8,573	4,800	4,445	8,564
	Desviación Típica	2,189	1,209	1,133	1,937	1,559	2,601	2,228	1,405

Para la versión de ocho ítems la KMO ($,739$) y la prueba de esfericidad de Barlett ($\chi^2 = 376,050$; g.l. = 28; $n = 110$; $p < 0,000$) nos informan positivamente de la existencia de una matriz de correlaciones significativas (Tabla 4) entre los ocho indicadores seleccionados y sobre la pertinencia de proceder a realizar su análisis factorial.

Los resultados del análisis factorial (por el método de extracción de componentes principales y de rotación Varimax) al que se someten las respuestas de los ocho ítems seleccionados del «Cuestionario de Expectativas Vocacionales de Resultado» (CERVO-2011) muestran la existencia de una estructura factorial clara, pues todos los indicadores se encuentran agrupados en dos factores muy robustos, siempre con pesos que podemos estimar como relevantes al presentar todos ellos valores por encima de 0.50 (Hair, Anderson, Tatham y Black, 1999) cuyas saturaciones se muestran en la Tabla 5.

En el **Factor 1**, los indicadores que muestran una mayor carga factorial son: «Cultivar mi potencial personal»; «Realizar algo útil y socialmente importante»; «Desarrollar valores trascendentes»; «Ayudar a

las personas»; «Desarrollar mi iniciativa emprendedora» y «Excelencia profesional». La suma de las saturaciones al cuadrado tras la rotación explica un total del 43,28% de la varianza total. Considerando el contenido sustantivo de los seis ítems que saturan en este factor podríamos conjeturar que los estudiantes caracterizados por estos valores vocacionales anticipan unas expectativas de resultado en el ejercicio futuro de su profesión principalmente de tipo sociopersonal y representarían un estilo de anticipación de consecuencias que podemos denominar intrínseco.

En el **Factor 2**, los indicadores que muestran una mayor saturación factorial son: «Fama y prestigio social» y «Riqueza y beneficio económico». Tras la rotación, este factor explica un 22,29% de la varianza total. Considerando el contenido sustantivo de los dos ítems que saturan en este factor podríamos conjeturar que los estudiantes caracterizados por estos valores vocacionales anticipan unas expectativas vocacionales de resultado en el ejercicio futuro de su profesión principalmente de tipo material y representarían un estilo de anticipación de consecuencias que podemos denominar extrínseco.

TABLA 5.

Saturaciones factoriales de los ocho indicadores conceptuales seleccionados (CERVO-2011) en cada uno de los dos factores obtenidos

VALORES VOCACIONALES	F1 Intrínsecas	F2 Extrínsecas
Cultivar mi potencial personal	,874	
Realizar algo útil y socialmente importante	,773	
Desarrollar valores trascendentes	,769	
Ayudar a las personas	,757	
Desarrollar mi iniciativa emprendedora	,731	
Excelencia profesional	,642	
Fama y Prestigio social		,922
Riqueza y beneficio económico		,918
Varianza explicada tras la rotación: 66,05% Alfa de Cronbach: 0,764	43,28%	22,29%

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Por lo que claramente se confirma la hipótesis y podemos afirmar que las expectativas vocacionales de resultado (valores vocacionales) que anticipan los estudiantes de Magisterio de Comillas cuando piensan en su desempeño profesional en su futuro laboral presentan una clara estructura en dos estilos diferenciados mediante los que los individuos estructuran cognitivamente la anticipación de sus consecuencias vocacionales: por un lado, tenemos el que hemos teorizado como estilo de anticipación de consecuencias intrínsecas, y por otro, el estilo de anticipación de consecuencias extrínsecas.

A continuación vamos a elaborar con más detalle una posible tipología de los estudiantes de Magisterio según la agrupación factorial de sus valores vocacionales más característicos. Para ello forzamos la extracción de los factores a cuatro⁵, obteniendo tras la rotación una nueva y parsimoniosa estructura de la distribución de los ocho indicadores que hemos seleccionado del CERVO-2011, en la que cada factor está representado principalmente por dos indicadores tal como se refleja en los datos recogidos en la Tabla 6. El total de la varianza explicada en esta ocasión por los cuatro factores conjuntamente alcanza un valor muy sustantivo del 83,55%.

En el **Factor 1**, los indicadores que muestran una mayor carga factorial son: «Realizar algo útil y socialmente importante» y «Desarrollar mi iniciativa emprendedora», la suma de las saturaciones al cuadrado tras la rotación explican un total del 24,059% de la varianza total. Considerando el contenido sustantivo de los dos ítems que saturan en este factor podríamos conceptualizar al tipo de alumno que representa a F1 como EMPRENDEDOR. Al estudiante de magisterio que hemos denominado como «emprendedor», principalmente le gusta pensar que con su trabajo contribuirá al bien común de la sociedad y a construir un mundo más justo y solidario. Nos encontramos, ante un estudiante que espera conseguir que el ejercicio de la profesión de maestro le permita hacer o imaginar nuevas formas de hacer las cosas, tener la posibilidad de emprender sus propios proyectos según sus ideas y convicciones; poniendo en marcha iniciativas innovadoras para dar respuesta a los retos

⁵ En nuestro último trabajo (Hernández, Blanco, Manzano y Sánchez, 2011) con una muestra de 1300 estudiantes de cuarto de Educación Secundaria Obligatoria, los resultados obtenidos indican que los ítems del CERVO pueden agruparse en un modelo de cuatro factores de primer orden tal como verificamos mediante técnicas de análisis de ecuaciones estructurales (SEM).

del futuro. El 46,36% de los participantes (51 sujetos de los 110 que componen la muestra) puntúan entre los valores de entre 9 y 10 en los dos ítems del F1 simultáneamente. Este dato nos permite afirmar que el tipo «emprendedor» es un tipo de estudiante muy característico entre los estudiantes de nuestra muestra.

TABLA 6.
Saturaciones factoriales de los ocho indicadores conceptuales seleccionados (CERVO-2011) en cada uno de los cuatro factores obtenidos.

Indicador conceptual	Media	Desv.	F1 Emprendedor	F2 Triunfalista	F3 Comprometido	F4 Competente
Realizar algo útil y socialmente importante	8,98	1,133	,834			
Desarrollar mi iniciativa emprendedora	8,05	1,937	,813			
Fama y Prestigio social	4,80	2,601		,931		
Riqueza y beneficio económico	4,45	2,228		,917		
Desarrollar valores trascendentes	7,40	2,189			,851	,345
Ayudar a las personas	8,93	1,209	,500		,745	
Excelencia profesional	8,56	1,405				,914
Cultivar mi potencial personal	8,57	1,559	,499		,473	,568
Varianza explicada tras la rotación: 83,559% Alfa de Cronbach: 0,764			24,059%	21,845%	20,628%	17,027%

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

En el **Factor 2**, los indicadores que muestran una mayor saturación factorial son: «Fama y prestigio social» y «Riqueza y beneficio económico» es decir, indicadores relacionados principalmente con la anticipación de consecuencias materiales. Tras la rotación, este factor explica un

21,84% de la varianza total. El alumno caracterizado por los valores componentes del F2 podríamos conceptualizarle como TRIUNFALISTA. El estudiante «triumfalista», principalmente espera llegar a ser una persona muy conocida en su profesión, socialmente importante e influyente. Su ambición es conseguir ganar mucho dinero con su trabajo, hacer una gran fortuna para vivir cómodamente sin preocupaciones económicas de ningún tipo. Solamente un 4,54% de los participantes en este estudio (5 sujetos de los 110 que componen la muestra) puntúan simultáneamente entre los valores de 9 y 10 en los dos ítems del F2. Este dato nos pone de manifiesto que el tipo «triumfalista» es muy poco frecuente entre los estudiantes de nuestra muestra de alumnos de magisterio.

En el **Factor 3**, como puede apreciarse también en la Tabla 6, saturan los indicadores: «Desarrollar valores trascendentes» y «Ayudar a las personas». En este factor los dos indicadores aparecen relacionados principalmente con la anticipación de consecuencias personales y explica tras la rotación un total del 20,628% de la varianza. El alumno caracterizado por los dos valores componentes del F3 podríamos conceptualizarle como COMPROMETIDO. El estudiante que hemos denominado como «Comprometido» espera que su profesión principalmente le permita trabajar en favor de otros, cooperar en la solución de sus problemas y mejorar sus oportunidades y condiciones de vida, tanto en el ámbito individual como social. Un tipo de estudiante que confía en conseguir realizar a través de su profesión sus ideales y valores humanos, en congruencia con sus creencias religiosas y/o principios éticos. Encontramos que un 33,63% de los participantes en este estudio (37 de los 110) puntúan entre 9 y 10 en los dos ítems del F3 simultáneamente. Este dato nos señala que el tipo que hemos asignado como «Comprometido» es relativamente frecuente entre los estudiantes de nuestra muestra de alumnos de magisterio.

Por último, en el **Factor 4**, saturan también dos indicadores: «Excelencia profesional» y «Cultivar mi potencial personal» es decir, indicadores relacionados principalmente también con la anticipación de consecuencias personales. Este factor explica un 17,027% de la varianza total. Considerando el contenido sustantivo de los dos ítems que saturan en este factor podríamos conceptualizar al tipo de alumno que representa a F4 como COMPETENTE. El estudiante que hemos denominado como «Competente» espera que su profesión principalmente le permita llegar a ser una persona experta en su profesión, con un alto

nivel de competencia; valorada y apreciada por la calidad de su trabajo. Un tipo de estudiante que confía en tener la oportunidad de esforzarse en «trabajar duro» en su profesión y de formarse en profundidad para estar actualizado permanentemente a lo largo de su vida laboral. Hay que destacar que un 43,63% de los participantes en este estudio (48 de los 110) puntúan entre 9 y 10 en los dos ítems del F4 simultáneamente. Este dato nos señala que el tipo que hemos conceptualizado como «competente» es uno de los más característicos entre los estudiantes de nuestra muestra de alumnos de magisterio.

4. CONCLUSIONES

Hemos realizado en este trabajo un análisis exploratorio de los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio de la Universidad Pontificia Comillas matriculados en el curso 2011/2012 cuyas principales conclusiones serían las siguientes:

- Si consideramos como variable independiente el curso en el que se encuentran los estudiantes de la muestra (primero a cuarto) y como variables dependientes los catorce valores vocacionales recogidos en el cuestionario CERVO-2011, los resultados de las pruebas de contraste realizadas nos ponen de manifiesto el efecto significativo que desempeña el curso en el que se encuentran los estudiantes de la muestra sobre sus valores vocacionales.
- Cuando analizamos en detalle los efectos de la variable Curso sobre cada uno de los catorce valores vocacionales considerados, encontramos que no aparecen diferencias estadísticamente significativas en doce de los valores vocacionales estudiados entre los estudiantes de Magisterio de nuestra muestra. Mientras que encontramos diferencias significativas en dos de los valores analizados, estos son: «Desarrollar valores trascendentes» y «Excelencia profesional», apreciándose una tendencia a que los alumnos presenten dichos valores en mayor grado según pertenezcan a los cursos más avanzados.
- Aunque las diferencias entre los cursos de primero, segundo, tercero y cuarto no llegan a ser significativas, parece también apreciarse la tendencia a que los alumnos según pertenecen a los cursos superiores presentan en mayor grado algunos valores

además de los dos ya citados anteriormente, estos son: «Desarrollar mi iniciativa emprendedora» y «Cultivar mi potencial personal». Otros valores sin embargo presentan una tendencia a perder importancia según los alumnos se encuentran en los últimos cursos, tales como: «Ser funcionario o conseguir un trabajo fijo por cuenta ajena».

- En consecuencia, podemos conjeturar que el efecto de las experiencias formativas curriculares que los alumnos van teniendo en los diferentes cursos de sus estudios de Magisterio y la propia maduración personal van modificando o haciendo evolucionar en intensidad determinados valores vocacionales lo que va a permitir caracterizarles de forma diferencial como profesionales al finalizar sus estudios en Comillas.
- Si tomamos como variable independiente la especialidad en la que se encuentran los estudiantes de la muestra (Infantil/Primaria) y como variables dependientes los catorce valores vocacionales recogidos en el cuestionario CERVO-2011, los resultados de las pruebas de contraste realizadas nos ponen de manifiesto que no encontramos diferencias significativas en los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio en relación con su especialidad.
- Consideramos muy interesante destacar que el «Valor Vocacional Preferente», es decir aquel que los estudiantes consideran como prioritario en un futuro trabajo como maestros, que obtiene el mayor número de elecciones en ambas especialidades es «Ayudar a las personas». La segunda posición en el «ranking» de Valores Vocacionales Preferentes la ocupa el valor de «Realizar algo útil y socialmente importante». El tercer valor por orden de prioridad en la especialidad de Infantil es «Dinamismo y actividad variada en su desempeño», mientras que en la especialidad de Primaria la tercera posición la ocupa el valor «Cultivar mi potencial personal». Por el contrario, los valores prioritarios que resultan menos elegidos por los alumnos de magisterio de nuestra muestra son: «Realizar funciones directivas»; «Trabajar por cuenta propia» y «Fama y Prestigio social».
- Cuando comparamos sucesivamente el peso porcentual que representa cada valor preferente entre las dos especialidades y a los catorce valores entre si, podemos apreciar que entre los distintos

valores considerados como preferentes por los alumnos de magisterio hay algunos más representativos de la especialidad de Infantil como «Dinamismo y actividad variada en su desempeño» y otros son más propios de los estudiantes de la especialidad de Primaria como «Ayudar a las personas» y «Cultivar mi potencial personal».

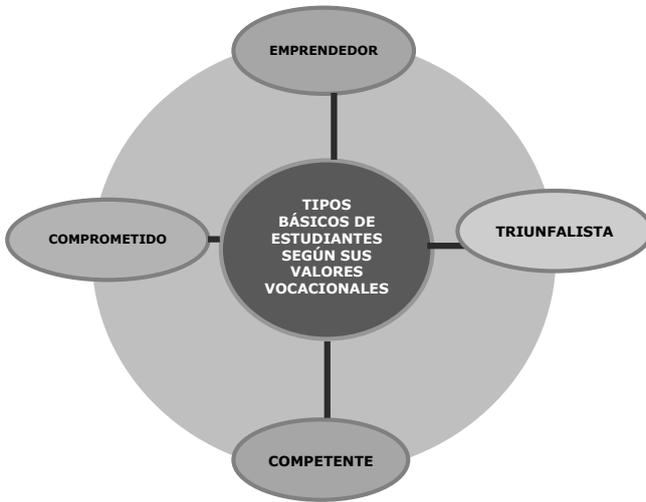
- Encontramos diferencias significativas en las puntuaciones medias de todos los valores vocacionales entre los estudiantes de Magisterio de la Universidad Pontificia Comillas y los de la muestra de control perteneciente a segundo de Bachillerato de la cohorte del curso 2010/2011, excepto en los cuatro siguientes: «Ser funcionario o conseguir un trabajo fijo por cuenta ajena»; «Dinamismo y actividad variada en su desempeño»; «Disfrutar de una actividad profesional divertida» y «Excelencia profesional».
- Hemos constatado que los alumnos del grupo de control de la muestra de 2º de Bachillerato presentan unas puntuaciones medias significativamente superiores a las de los alumnos de Magisterio en los siguientes valores vocacionales: «Fama y prestigio social»; «Riqueza y beneficio económico»; «Realizar funciones directivas»; «Tener un buen horario» y «Trabajar por cuenta propia».
- Por su parte, los alumnos de Magisterio de Comillas obtienen unas puntuaciones medias significativamente superiores a las del grupo de control de la muestra de 2º de Bachillerato en algunos valores que les resultarían característicos y les diferenciarían, estos son: «Tener la convicción de realizar algo útil e importante»; «Ayudar a las personas»; «Cultivar mi potencial personal»; «Desarrollar mi iniciativa emprendedora» y «Desarrollar valores trascendentes».
- Podemos afirmar que las expectativas vocacionales de resultado (valores vocacionales) que anticipan los estudiantes de Magisterio de Comillas cuando piensan en su desempeño profesional en su futuro laboral presentan una clara distribución en dos estilos diferenciados mediante los que los individuos estructuran cognitivamente la anticipación de sus consecuencias vocacionales: por un lado, tenemos el que hemos teorizado como estilo de

anticipación de consecuencias intrínsecas, y por otro, el estilo de anticipación de consecuencias extrínsecas.

- Los estudiantes caracterizados por un estilo de anticipación de consecuencias intrínsecas anticipan unas expectativas de resultado en el ejercicio futuro de su profesión principalmente de tipo sociopersonal y mostrarían una mayor afinidad por los siguientes valores vocacionales: «Cultivar mi potencial personal»; «Realizar algo útil y socialmente importante»; «Desarrollar valores trascendentes»; «Ayudar a las personas»; «Desarrollar mi iniciativa emprendedora» y «Excelencia profesional».
- Los estudiantes caracterizados por un estilo de anticipación de consecuencias extrínsecas anticipan unas expectativas de resultado en el ejercicio futuro de su profesión principalmente de tipo material y mostrarían una mayor afinidad por los siguientes valores vocacionales: «Fama y Prestigio social» y «Riqueza y beneficio económico».
- Podemos conjeturar una posible tipología de los estudiantes de Magisterio según la agrupación factorial de sus valores vocacionales más característicos. Como podemos apreciar en la ilustración 1, los tipos principales serían:
 - *Tipo I: EMPRENDEDOR.* Al estudiante de magisterio que hemos denominado como «Emprendedor», principalmente le gusta pensar que con su trabajo contribuirá al bien común de la sociedad y a construir un mundo más justo y solidario. Nos encontramos, ante un estudiante que espera conseguir que el ejercicio de la profesión de maestro le permita hacer o imaginar nuevas formas de hacer las cosas, tener la posibilidad de emprender sus propios proyectos según sus ideas y convicciones; poniendo en marcha iniciativas innovadoras para dar respuesta a los retos del futuro. El 46,36% de los estudiantes de la muestra se situarían en este tipo caracterológico. Este dato nos permite afirmar que el tipo «Emprendedor» es un tipo de estudiante muy característico entre los estudiantes de nuestra muestra.
 - *Tipo II: TRIUNFALISTA.* El estudiante «Triunfalista», principalmente espera llegar a ser una persona muy conocida en su profesión, socialmente importante e influyente. Su ambición es conseguir ganar mucho dinero con su trabajo,

hacer una gran fortuna para vivir cómodamente sin preocupaciones económicas de ningún tipo. Solamente un 4,54% de los participantes en este estudio se encontrarían en este tipo caracterológico. Este dato nos pone de manifiesto que el tipo que hemos denominado «Triunfalista» es muy poco frecuente entre los estudiantes de nuestra muestra de alumnos de magisterio.

ILUSTRACIÓN 1.
Modelo conceptual de los cuatro tipos básicos de estudiantes de magisterio según sus valores vocacionales



- *Tipo III: COMPROMETIDO.* El estudiante que hemos denominado como «Comprometido» espera que su profesión principalmente le permita trabajar en favor de otros, cooperar en la solución de sus problemas y mejorar sus oportunidades y condiciones de vida, tanto en el ámbito individual como social. Un tipo de estudiante que confía en conseguir realizar a través de su profesión sus ideales y valores humanos, en congruencia con sus creencias religiosas y/o principios éticos. Encontramos que un 33,63% de los participantes en este estudio se encontrarían en este tipo caracterológico. Este dato nos señala que el tipo que hemos asignado como

«Comprometido» es relativamente frecuente entre los estudiantes de nuestra muestra de alumnos de magisterio.

- *Tipo IV: COMPETENTE.* El estudiante que hemos denominado como «Competente» espera que su profesión principalmente le permita llegar a ser una persona experta en su profesión, con un alto nivel de competencia; valorada y apreciada por la calidad de su trabajo. Un tipo de estudiante que confía en tener la oportunidad de esforzarse en «trabajar duro» en su profesión y de formarse en profundidad para estar actualizado permanentemente a lo largo de su vida laboral. Hay que destacar que un 43,63% de los participantes en este estudio se encontrarían en este tipo caracterológico. Este dato nos permite afirmar que el tipo que hemos conceptualizado como «Competente» es uno de los más característicos entre los estudiantes de nuestra muestra de alumnos de magisterio.

ILUSTRACIÓN 2.
Tipologías básicas en el ejercicio profesional
según los valores del trabajo del sujeto

		INTRÍNSECOS	
		SÍ	NO
EXTRÍNSECOS	SÍ	“SATISFECHO”	“CUMPLIDOR!”
	NO	“VOLUNTARIO”	“QUEMADO”

La clasificación de las expectativas vocacionales de resultado en dos estilos diferenciados de anticipación de consecuencias, a saber intrínseco y extrínseco permite plantear nuevos enfoques para comprender su efecto en la vida profesional. En la Ilustración 2 proponemos una tabla de doble entrada a modo de «Ventana» de las cuatro tipologías básicas resultantes de combinar ambos estilos de anticipación de consecuencias vocacionales, estas son:

- *Tipo I: SATISFECHO.* Son sujetos que en el ejercicio de su profesión ven cumplidas sus expectativas de resultado tanto de carácter intrínseco como extrínsecas.
- *TIPO II: VOLUNTARIO.* Son sujetos que en el ejercicio de su profesión perciben principalmente recompensas de carácter intrínseco y muy en menor medida recompensas extrínsecas. Se encontrarían en este grupo los trabajos de «voluntariado» y en alguna medida también la figura de los «becarios».
- *TIPO III: CUMPLIDOR.* Son sujetos que en el ejercicio de su profesión perciben principalmente recompensas de carácter extrínseco y muy en menor medida recompensas intrínsecas. Muchos trabajos se encuentran en este grupo, los trabajadores los desempeñan y permanecen en ellos porque necesitan «pagar sus facturas».
- *TIPO IV: QUEMADO.* Son sujetos que en el ejercicio de su profesión no satisfacen sus expectativas de resultado tanto de carácter intrínseco como extrínsecas.

Para finalizar, pensamos que este estudio exploratorio de los valores vocacionales de los estudiantes de magisterio de la Universidad Pontificia Comillas matriculados en el curso 2011/2012, a pesar de sus limitaciones, abre una prometedora prospectiva para futuros trabajos sobre esta misma materia. Principalmente se hace necesario contrastar los resultados que aquí se establecen mediante estudios longitudinales, con un diseño cuantitativo y también cualitativo, a los que tendrían que incorporarse otras Universidades para garantizar su representatividad muestral. Este tipo de trabajos nos permitirán analizar la evolución y caracterización de los valores vocacionales de los estudiantes pertenecientes a una misma cohorte durante los cuatro años de duración del grado de maestros. También sería de gran importancia para la validez de los resultados durante la etapa universitaria poder continuar con el seguimiento de esta cohorte de estudiantes durante los cinco primeros años de su vida laboral. Estamos persuadidos de que los estudios dirigidos a explorar los valores vocacionales de los estudiantes de Magisterio y sobre como los aprenden contribuirían sin duda a proporcionarnos un mejor conocimiento de la identidad de esta profesión en la sociedad actual y a mejorar sus procesos formativos iniciales y durante el ejercicio de la profesión.

5. BIBLIOGRAFÍA

- ANDERMAN, E.M. y ANDERMAN, L.H. (2009), *Motivating children and adolescents in schools*. Columbus, O.H: Merrill/Prentice Hall.
- BANDURA, A. (1986), *Social Foundations of thought and action: A social cognitive theory*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. (Ed. cast.: Pensamiento y Acción. Barcelona: Martínez Roca, 1987).
- BERINGS D.; DE FRUYT F. y BOUWEN R. (2004), «Work values and personality traits as predictors of enterprising and social vocational interests», *Personality and Individual Differences*, 36 (2), 349-364.
- BLANCO, A. (2009), «El modelo cognitivo social del desarrollo de la carrera: revisión de más de una década de investigación empírica», *Revista de Educación*, 350, 423-445.
- (2011), «Applying social cognitive career theory to predict interests and choice goals in statistics among Spanish psychology students», *Journal of Vocational Behavior*, 78, 49-58.
- BLICKLE, G.; FRÖHLICH, J.; EHLERT, S.; PIRNER, K.; DIETL, E.; HANES, J. y FERRIS, G. (2011), «Socioanalytic theory and work behavior: Roles of work values and political skill in job performance and promotability assessment», *Journal of Vocational Behavior*, 78, 136-148.
- BRIAN B. (1980), «Second-order dimensions of the Work Values Inventory (WVI)», *Journal of Vocational Behavior*, 17 (1), 33-40.
- DAGENAIS, F. (1998), «Super's work values inventory scales as intrinsic or extrinsic constructs», *Psychological Reports*, 83 (1), 187-198.
- DAWIS, R. V. y LOFQUIST, L. H. (1984), *A psychological theory of work adjustment. An individual differences model and its applications*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- DECI, E. L. y RYAN, R. M. (2002), *Handbook of self-determination research*. Rochester, NY: University of Rochester Press.
- FOUAD N.A. y GUILLEN A. (2006), «Outcome Expectations: Looking to the Past and Potential Future», *Journal of Career Assessment*, 14, 130-142.
- GAINOR, K. A. (2006), «Twenty-five years of self-efficacy in career assessment and practice», *Journal of Career Assessment*, 14 (1), 161-178.
- HAIR, J. R.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L. y BLACK, W. C. (1999), *Análisis Multivariante*. Madrid: Prentice Hall Iberia.

- HAMMOND, M.; BETZ N.; MULTON, K. e IRVIN, T. (2010), «Super's Work Values Inventory-Revised Scale Validation for African Americans», *Journal of Career Assessment*, 18, 266-275.
- HERNÁNDEZ FRANCO, V. (2001), *Análisis causal de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria*. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense. [Accesible on-line en: <http://eprints.ucm.es/tesis/edu/ucm-t25446.pdf>].
- (2004a). «Expectativas vocacionales de resultado en los estudiantes de secundaria», *Revista de Investigación Educativa (RIE)*, 22, (1), 89-112.
- (2004b), «Hacia un modelo causal de los mediadores cognitivos de los intereses profesionales en los estudiantes de Secundaria», *Miscelánea Comillas*, 62, 199-241.
- (2007), «Cuestionario on-line para la evaluación de las preferencias, valores vocacionales y expectativas de continuidad de estudios de los alumnos de secundaria y bachillerato: valoración de los orientadores-expertos», *Miscelánea Comillas*, 65, 327-352.
- (2008), *Intereses vocacionales de los alumnos: evaluación on-line*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas. Biblioteca Comillas Educación 2.
- (2010), *Valores vocacionales de los estudiantes de bachillerato desde una perspectiva cognitivo social*. The Book of abstract, IAEVG-Jiva International Conference. Bangalore, India, 8-10 octubre 2010, p. 114.
- HERNÁNDEZ, BLANCO, MANZANO y SÁNCHEZ (2011), «Aproximaciones empíricas y conceptuales a algunas cuestiones clave en la investigación sobre desarrollo vocacional: autoeficacia, teoría cognitivo social, valores del trabajo y estereotipos de género», *Actas XV Congreso Nacional y I Internacional de Modelos de Investigación educativa. Investigación y educación en un mundo en red*. Madrid: AIDIPE, 21-23 septiembre 2011, 1-49.
- HOPPOCK, R. y SUPER, D. E. (1950), «Vocational and educational satisfaction», en FRYER, D. H. y HENRY, E. R. (eds.), *Handbook of Applied Psychology* Vol. 1, 126-134. New York: Rinehart.
- LENT, R. W., BROWN, S. D. y HACKETT, G. (1994), «Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance», *Journal of Vocational Behavior*, 45, 79-122.
- LENT, R. W. y BROWN, S. D. (2006), «On conceptualizing and assessing social cognitive constructs in career research: A measurement guide», *Journal of Career Assessment*, 14, 12-35.

- LOFQUIST, L. H. y DAWIS, R. V. (1971), «Values as second-order needs in theory of work adjustment», *Journal of Vocational Behavior*, 12, 12-19.
- PRIOR, R. G. (1981), «Interests and values as preferences», *Australian Psychologist*, 16, 258-272
- (1982), «Values, preferences, needs, work ethics, and orientation to work: Toward a conceptual and empirical integration», *Journal of Vocational Behavior*, 20, 40-42.
- ROBINSON, C. H. y BETZ N. E. (2008), «A Psychometric Evaluation of Super's Work Values Inventory-Revised», *Journal of Career Assessment*, 16 (4), 456-473.
- RYAN, R. M., LYNCH, M. F., VANSTEENKISTE, M., y DECI, E. L. (2010), «Motivation and autonomy in counseling, psychotherapy, and behavior change: A look at theory and practice», *The Counseling Psychologist*, 32, 193-260.
- SUPER, D. E. (1957), *The psychology of careers: an introduction to vocational development*. New York: Harper y Row (Ed. cast.: Madrid, Rialp, 1962).
- (1970), *Work values Inventory*. Boston: Houghton Mifflin.
- (1973), «The work value inventory», en D. G. ZYTOWSKI (ed.), *Contemporary approaches to interest measurement*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- ZABALZA, M. A. y ZABALZA, M^a A. (2011), *Profesores y profesión docente. Entre el ser y el estar*. Madrid: Narcea.
- ZYTOWSKI, D. G. (1970), «The concept of work values», *Vocational Guidance Quarterly*, 18, 176-186
- (1994), «A Super contribution to vocational theory: Work values», *The Career Development Quarterly*, 43, 25-31.
- (2006), *Super Work Values Inventory-Revised: Technical manual* (Version 1.0). [Accesible en www.Kuder.com/PublicWeb/swv_manual.aspx].

ANEXO 1: CUESTIONARIO DE VALORES VOCACIONALES (CERVO-2011)

«Cuando pienso en mi futuro trabajo ideal como maestro/a, principalmente espero conseguir...»,



PRESTIGIO SOCIAL, que me permita...
...ser una persona muy conocida en mi profesión, socialmente importante e influyente.



RIQUEZA Y BENEFICIO ECONÓMICO, que me permita...
...ganar mucho dinero por mi trabajo, hacer una gran fortuna para vivir cómodamente sin preocupaciones económicas de ningún tipo.



AYUDAR A LAS PERSONAS, que me permita...
... trabajar en favor de otros, cooperar en la solución de sus problemas y mejorar sus oportunidades y condiciones de vida, tanto en el ámbito individual como social.



DESARROLLAR MI INICIATIVA EMPRENDEDORA, que me permita...
... hacer o imaginar nuevas formas de hacer las cosas, tener la posibilidad de emprender mis propios proyectos según mis ideas y convicciones; poniendo en marcha iniciativas innovadoras para dar respuesta a los retos del futuro



SEGURIDAD Y ESTABILIDAD EN EL EMPLEO, que me permita...
... conseguir una posición económica y sociolaboral estable y segura, viviendo con la tranquilidad de que no me van a despedir ni a bajarme el sueldo.



TENER LA CONVICCIÓN DE REALIZAR ALGO ÚTIL E IMPORTANTE,

que me permita...

...pensar que con mi trabajo estoy contribuyendo al bien común de la sociedad y a construir un mundo más justo y solidario.



DINAMISMO Y ACTIVIDAD VARIADA EN SU DESEMPEÑO,

que me permita...

...tener la oportunidad de hacer muchas cosas diferentes y no hacer trabajos monótonos y/o rutinarios.



SER EL RESPONSABLE DE OTROS Y DIRIGIR SU TRABAJO,

que me permita...

...llegar a ser un dirigente influyente, tomar decisiones que afectan a lo que tienen que hacer otras personas y como lo tienen que hacer para lograr los objetivos de la colectividad o de la organización a la que pertenecen.



DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD PROFESIONAL EXCITANTE,

que me permita...

...experimentar nuevas sensaciones y exponerme a retos y peligros, ya sean físicos, económicos, etc. que me hagan disfrutar todo el tiempo de lo que hago sin aburrirme nunca.



TENER UN BUEN HORARIO, que me permita...

...conciliar mi vida personal y profesional, disponiendo de un horario flexible y bastante tiempo libre para dedicarme a mis aficiones y actividades sociales: familia, amigos, voluntariado, viajes, deporte, música, lectura, cine, teatro, nuevos estudios, etc.



INDEPENDENCIA, que me permita...
... «ser mi propio jefe» y así poder cumplir con mis tareas ocupacionales de manera autónoma.



DESARROLLAR VALORES TRASCENDENTES, que me permitan...

... realizar a través de mi profesión mis ideales y valores humanos, en congruencia con mis creencias religiosas y/o principios éticos.



DESARROLLAR MI POTENCIAL PERSONAL, que me permita...

... tener la oportunidad de esforzarme en «trabajar duro» en mi profesión y de formarme en profundidad para estar actualizado permanentemente a lo largo de mi vida laboral.



EXCELENCIA PROFESIONAL, que me permita...

... llegar a ser una persona experta en mi profesión, con un alto nivel de competencia; valorada y apreciada por la calidad de su trabajo.

©Del Cuestionario: Profesor Dr. D.Vicente Hernández Franco.

Para citas: Hernández Franco, V(2011) *MyVocational e-Portfolio. Cuestionario on-line de valores vocacionales (CERVO-2011)*. Proyecto Orión: www.upcomillas.es/orion.

Ilustraciones: Ramiro Undabeytia (<http://www.taller269.com/>)

ANEXO 2: M MODELO INFORME PERFIL VALORES VOCACIONALES (CERVO-2011)

OBSERVATORIO DE LAS PREFERENCIAS ACADÉMICAS Y PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO

PROYECTO ORION



Estás en: Orion > Myvip > e-Portfolio > Informe Valores Vocacionales

(miriamolina93@h)

PROYECTO ORION Perfil de valores vocacionales

Centro: Universidad Pontificia Comillas

Curso:

Alumno:

Grupo:

Valores Vocacionales	Valoración
FAMA Y PRESTIGIO SOCIAL	6
RIQUEZA Y BENEFICIO ECONÓMICO	1
AYUDAR A LAS PERSONAS	10
INICIATIVA EMPRENDEDORA	7
FUNCIONARIO O ASALARIADO	2
REALIZAR ALGO ÚTIL E IMPORTANTE	10
DINAMISMO Y ACTIVIDAD VARIADA	9
REALIZAR FUNCIONES DIRECTIVAS	8
ACTIVIDAD PROFESIONAL DIVERTIDA	9
TENER UN BUEN HORARIO	9
TRABAJAR POR CUENTA PROPIA	7
DESARROLLAR VALORES TRASCENDENTES	10
CULTIVAR MI POTENCIAL PERSONAL	10
EXCELENCIA PROFESIONAL	10

Valor vocacional preferente: AYUDAR A LAS PERSONAS

Nivel Académico Personal

(Actualmente no está disponible).

Nivel Información Vocacional	7
Nivel de Autoconfianza Vocacional	8
Bienestar Escolar	7
Bienestar Personal	7

Comenta los datos de este informe con el orientador de tu Centro o con tu tutor antes de confirmar tus elecciones profesionales y académicas de continuidad de estudios