

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN CARLOS EBANA EXPOSITO

PROGRAMA: E2+ANALYTICS GRUPO: A

FECHA: 20/10/2025

Director Asignado: BELLÓN NÚÑEZ-MERA,

Apellidos

CARLOS

Nombre

Título provisional del TFG:

“Análisis de viabilidad de mercado mediante Business Analytics: el caso BoraCash, plataforma de acceso flexible al salario en Kenia”.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha:

20/10/2025

Propuesta Inicial del Trabajo Fin de Grado: Plan de Negocio

Título provisional: Análisis de viabilidad de mercado mediante Business Analytics: el caso BoraCash, plataforma de acceso flexible al salario en Kenia.

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo analizar la viabilidad de mercado de BoraCash, una startup fintech orientada a ofrecer acceso flexible al salario devengado para empleados formales en Kenia. A través de herramientas de análisis de datos y modelización estadística, se estimará la demanda potencial del servicio, el nivel de competencia existente y el tamaño total del mercado (TAM, SAM, SOM).

El proyecto busca integrar técnicas de Business Analytics con un enfoque estratégico, permitiendo fundamentar cuantitativamente la expansión y sostenibilidad del modelo de negocio. Se aplicarán metodologías de data mining, regresión múltiple, clustering y modelos predictivos sobre fuentes de datos públicas (Banco Mundial, Central Bank of Kenya, encuestas FinAccess y datos abiertos de empleo y fintech) para identificar los principales factores que determinan la adopción del modelo *Earned Wage Access (EWA)* en el país.

OBJETIVOS

1. **Medir el tamaño del mercado potencial de BoraCash** (Total Addressable Market, Serviceable Available Market y Serviceable Obtainable Market).
2. **Analizar la demanda efectiva y latente** de servicios de acceso flexible al salario entre empleados formales en Kenia.
3. **Identificar patrones de comportamiento y segmentación** de empresas y trabajadores con mayor propensión a adoptar el servicio.
4. **Evaluar el nivel de oferta y competencia existente** en el mercado de fintech laborales en Kenia.
5. **Desarrollar un modelo analítico de viabilidad de mercado**, que permita estimar escenarios de crecimiento y adopción bajo distintas condiciones económicas.

METODOLOGÍA

El trabajo se estructurará en tres fases analíticas principales, combinando investigación de mercado y modelización estadística:

1. Recopilación y preparación de datos

- Fuentes: FinAccess (CBK), World Bank, IMF Data, Open Data Kenya, Statista, encuestas de empleo formal y uso de fintech.
- Variables: empleo formal, salarios promedio, penetración de fintech, acceso al crédito, frecuencia de pagos, tamaño de empresa, sector, y tasa de rotación laboral.
- Limpieza, normalización y combinación de datasets mediante Python (pandas) o Power BI.

2. Análisis exploratorio y modelización

- EDA (Exploratory Data Analysis): correlaciones, distribución por sectores y regiones, detección de outliers.

- Modelos de regresión múltiple y logística: estimación de la propensión de adopción de BoraCash según características laborales y empresariales.
- Clusterización (K-means / DBSCAN): segmentación de grupos de empresas y trabajadores más afines al modelo.
- Forecasting de adopción (ARIMA / Prophet): proyección del crecimiento del mercado EWA y su penetración anual.

3. Modelización de mercado y escenarios

- Cálculo del TAM, SAM y SOM con base en las tasas de adopción previstas y en los costes de adquisición de empresas clientes.
- Análisis de escenarios optimista, base y pesimista.
- Visualización de resultados mediante dashboards interactivos (Power BI o Tableau).
- Validación del modelo con datos cualitativos obtenidos de entrevistas a empresas o expertos.

ÍNDICE

I. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

- a. Contextualización del proyecto BoraCash
- b. Motivación del análisis
- c. Objetivos
- d. Metodología

II. CAPÍTULO II: CONTEXTO Y FUENTES DE DATOS

- a. Panorama del mercado laboral formal en Kenia
- b. Fuentes de datos utilizadas
- c. Variables y criterios de selección
- d. Limitaciones de los datos

III. CAPÍTULO III: ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS

- a. Caracterización del mercado formal y fintech
- b. Distribución geográfica y sectorial
- c. Patrones de comportamiento y correlaciones

IV. CAPÍTULO IV: MODELIZACIÓN DE LA DEMANDA

- a. Modelos de regresión y propensión de adopción
- b. Segmentación mediante clustering
- c. Estimación del número de empresas y empleados potenciales

V. CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y COMPETENCIA

- a. Identificación y análisis de competidores EWA en Kenia
- b. Comparativa de precios, servicios y posicionamiento
- c. Benchmark internacional

VI. CAPÍTULO VI: MODELIZACIÓN DE MERCADO Y ESCENARIOS

- a. Cálculo del TAM, SAM y SOM

- b. Simulación de adopción anual y escenarios de crecimiento
- c. Representación visual de los resultados

VII. CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

- a. Resultados principales del análisis
- b. Limitaciones del modelo
- c. Implicaciones para el lanzamiento de BoraCash
- d. Recomendaciones futuras

BIBLIOGRAFÍA

- Murillo, J., Vallee, B., Harvard College, Harvard Business School, & Yale University. (2022). Fintech to the (Worker) Rescue: Earned Wage Access and Employee Retention. *Harvard Business School*.
- OBUDHO, M., KNBS, FSD Kenya, & CBK. (2024). *2024 FinAccess Household Survey Report*.
- Digital credit, financial literacy and household indebtedness. (2019). In KBA Centre for Research on Financial Markets and Policy Working Paper Series (Report WPS/08/19). Kenya Bankers Association. <https://www.kba.co.ke/wp-content/uploads/2022/05/WPS-08-2019.pdf>
- Lux, M., & Chung, C. (2023, June). *Earned wage access: An innovation in financial inclusion?* (M-RCBG Associate Working Paper Series No. 2023.214). Harvard University.
- Hawkins, J. (2021). Earned wage access and the end of payday lending. *BUL Rev.*, 101, 705.
- Adhvaryu, A., Dhanaraj, S., Nyshadham, A., Gade, S., & Somanchi, A. (2025). The impacts of earned wage access on low income women workers.