

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Bárbara Álvarez De Santiago

PROGRAMA: E6

GRUPO: 1

FECHA: 20/10/2025

Director Asignado: Martín Magdalena, Jorge

Título provisional del TFG:

“De los ingresos al compromiso: análisis del impacto económico y social de la prohibición de la publicidad de apuestas en LaLiga”

Índice provisional:

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Planteamiento y justificación del tema
- 1.2. Objetivos y metodología

CAPÍTULO 2. MARCO CONCEPTUAL

- 2.1. El modelo económico del fútbol profesional en España
- 2.2. El patrocinio deportivo y la dependencia del sector de apuestas
- 2.3. Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y sostenibilidad en el deporte
- 2.4. Marco normativo: el Real Decreto 958/2020 y su revisión parcial por el Tribunal Supremo (2024)

CAPÍTULO 3. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS Y MUESTRA DE DATOS A ANALIZAR

- 3.1. Planteamiento de hipótesis
 - H1. La prohibición de la publicidad de apuestas ha reducido significativamente los ingresos comerciales de los clubes de LaLiga.
 - H2. Los clubes han compensado parcialmente esta pérdida mediante la diversificación hacia otros sectores de patrocinio.
 - H3. La regulación ha reforzado la protección de los consumidores a través de políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- 3.2. Muestra de datos a analizar

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS DATOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

- 4.1. Evolución del gasto en patrocinio del sector de apuestas

4.2. Cambios en los ingresos comerciales y estructura de financiación de los clubes

4.3. Comparativa antes y después del Real Decreto 958/2020

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS CONJUNTO Y VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

5.1. Contrastación de hipótesis económicas

5.2. Interpretación de los resultados en clave de RSC

CONCLUSIONES

Principales resultados

Implicaciones económicas y sociales

Limitaciones del estudio y líneas futuras de investigación

ANEXOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Objetivos:

Este Trabajo de Fin de Grado tendrá como objetivo general, en primer lugar, analizar la magnitud económica de este tipo de acuerdos y la influencia que ha tenido el Real Decreto en la restricción de uno de los segmentos más rentables dentro de los ingresos comerciales de los clubes de La Liga en España. A partir de este objetivo, se analizará el éxito (o fracaso) de los clubes a la hora de buscar fuentes alternativas de financiación mediante el análisis de la evolución de sus estados financieros antes y después de la entrada en vigor del Real Decreto.

El segundo gran objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es estudiar el avance en términos de Responsabilidad Social Corporativa que esta regulación ha supuesto frente a los consumidores. El caso escogido de la Liga es de gran importancia debido a que se observa una consolidada dimensión económica frente a una novedosa y creciente demanda de mejora ética, transparencia y compromiso con la audiencia.

Metodología:

Este estudio estará dividido en dos grandes secciones: el análisis económico y el análisis social (RSC). Por tanto, tendrá lugar tanto análisis cualitativo como cuantitativo.

Para llevar a cabo el análisis económico, atenderé al periodo 2018-2025, teniendo en cuenta dos momentos clave: la entrada en vigor del Real Decreto en 2020 y la sentencia del Tribunal Supremo revisando parcialmente la ley en 2024.

Los datos numéricos serán extraídos de diversas fuentes:

1. **Dirección Oficial del Juego (DGOJ):** esta fuente me proporcionará datos relacionados con el gasto en marketing desglosado en diferentes segmentos como publicidad, promociones, afiliaciones y patrocinio. En este caso, voy a sacar datos tanto de los informes trimestrales como de las memorias anuales para calcular la evolución del gasto total en las distintas categorías que se mencionan.
2. **Consejo Superior de Deportes (CSD):** El principal documento será el Balance económico-financiero del fútbol profesional (1999–2023), donde su sección Publicidad y Comercialización será de especial relevancia.
3. **Informes Económico-Financieros de LaLiga (2022/23 y 2023/24):** disponibles en la página web de LaLiga. Estos documentos cuentan con una cuenta de Resultados que especifica el dato numérico específico que corresponde a Ingresos por Patrocinios, así como la estructura de ingresos y las cifras de ingresos comerciales.
4. **Memorias Anuales de clubes seleccionados:** obtendré estos datos en sus webs individuales y analizaré la evolución de los ingresos fijándome en 2020 y 2024. Los clubes para analizar serán aquellos que contaban con patrocinadores del sector de apuestas antes de la entrada en vigor del Real Decreto.

Empleando estos documentos, se establecerán unas variables de análisis tal como los ingresos comerciales, ingresos por patrocinios y gasto del patrocinio en apuestas. De esta manera se podrá analizar de forma general la variación anual y el crecimiento o decrecimiento de los ingresos antes y después del Real Decreto. También se atenderá a la sostenibilidad económica analizando ratios como el betting share y el incremento del % de patrocinio. A través del análisis de la evolución del gasto se podrá determinar si esta medida ha surtido los efectos deseados o, por el contrario, ha atentado negativamente contra la sostenibilidad económica.

Una vez realizado el estudio, tendrá lugar el análisis de Responsabilidad Social Corporativa que estudiará artículos académicos y prensa especializada en relación con la influencia de la publicidad de las apuestas en los consumidores y sus efectos. Adicionalmente, se buscarán referencias y comunicados de LaLiga relacionados con la salud pública y protección al consumidor, así como el debate público o los esfuerzos de los clubes por reformular la imagen que transmiten a los espectadores.

Bibliografía

Aonso-Diego, G., García-Pérez, Á., & Krotter, A. (2025). *Impact of Spanish gambling*

regulations on online gambling behavior and marketing strategies. Harm Reduction Journal, 22(1), 107. <https://doi.org/10.1186/s12954-025-01219-7>

Consejo Superior de Deportes. (2024). *Balance de la situación económico-financiera del fútbol profesional masculino español (1999–2023)*. <https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2024-06/Balance%20situaci%C3%B3n%20F%C3%94TBOL%20MASCULINO%201999-2023.pdf>

Boletín Oficial del Estado. (2020). *Real Decreto 958/2020, de 3 de noviembre, de comunicaciones comerciales de las actividades de juego*. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2020-13495&p=20240608&tn=1#tabs>

Boletín Oficial del Estado. (2024). *Sentencia de 2 de abril de 2024, de la Sala Tercera del Tribunal Supremo, que estima en parte el recurso contencioso-administrativo contra el Real Decreto 958/2020, de 3 de noviembre*. <http://boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2024-10500>

EFE. (30 de agosto de 2021). *Las restricciones a la publicidad de las casas de apuestas entran en vigor este martes. Marca*. <https://www.marca.com/otros-deportes/2021/08/30/612cd17946163fb30b8b45b6.html>

LaLiga EA Sports. (2024). *Informe económico-financiero*. En *Página web oficial de LaLiga*. <https://www.laliga.com/transparencia/gestion-economica/informe-economico-financiero>

López-González, H., & Griffiths, M. D. (2018). *Understanding the convergence of marketing and gambling in sport sponsorship. International Review for the Sociology of Sport*, 53(7), 807–823. <https://doi.org/10.1177/1012690216680602>

Dirección General de Ordenación del Juego. (2024). *Memoria anual 2024*. <https://www.ordenacionjuego.es/novedades/memoria-anual-actividad-juego-2024>

Poder Judicial. (10 de abril de 2024). *El Tribunal Supremo anula varios artículos del Real Decreto 958/2020 de comunicaciones comerciales de las actividades de juego. Consejo General del Poder Judicial*. <https://www.poderjudicial.es/cgpj/es/Poder-Judicial/Tribunal-Supremo/Noticias-Judiciales/El-Tribunal-Supremo-anula-varios-articulos-del-Real-Decreto-958-2020-de-comunicaciones-comerciales-de-las-actividades-de-juego>

Trullols, J. (7 de julio de 2021). *De criptomonedas a las “telecos”: los clubes de LaLiga sustituyen a las casas de apuestas. Palco23*. <https://www.mundodeportivo.com/palco23/clubes/de-criptomonedas-a-las-telecos-los-clubes-de-laliga-sustituyen-a-las-casas-de-apuestas>

Urdaneta-Camacho, R., Guevara-Pérez, J. C., Vallespín, E. M., & Le Clech, N. (2023). *The other side of the “League of Stars”: Analysis of the financial situation of Spanish football. International Journal of Financial Studies*, 11(1), 3. <https://doi.org/10.3390/ijfs11010003>

Firma del Estudiante: Bárbara Álvarez De Santiago