

PROPUESTA DE TRABAJO DE FIN DE GRADO

Plan de negocio de la startup innovadora SeniorIA

Autor: Joel Toquica Barquilla

Tutora: María del Carmen Bada

Objetivo del proyecto

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es desarrollar el **plan de negocio de la startup SeniorIA**, una plataforma integral (app + red de cursos formativos) de alfabetización y acompañamiento digital para personas mayores, con **asistencia permanente por inteligencia artificial**, soporte humano intergeneracional y un enfoque inclusivo, accesible y seguro.

El proyecto busca **evaluar la viabilidad económica, tecnológica y social** de la iniciativa, así como su potencial para contribuir al envejecimiento activo, la autonomía digital y la participación social de las personas mayores.

Metas específicas

- Analizar el **mercado de la formación y asistencia digital para mayores**, identificando segmentos y oportunidades.
- Definir el **modelo de negocio completo (Business Model Canvas)** que integre app, cursos y soporte humano.
- Realizar un **análisis de la competencia** (BBVA Seniors, Fundación Telefónica, Cruz Roja, etc.) y de las tendencias del sector.
- Desarrollar un **plan financiero detallado** con proyecciones realistas de inversión, costes, ingresos, rentabilidad y punto de equilibrio (parte desarrollada por Joel Toquica).
- Valorar **posibles vías de financiación público-privada** (subvenciones, convenios, colaboraciones con administraciones o fundaciones).

Metodología

El trabajo combinará análisis cualitativo y cuantitativo, estructurado en cinco fases principales:

1. Análisis del contexto (PESTEL)

Identificación de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que afectan al desarrollo de soluciones digitales para personas mayores.

2. Análisis interno y competitivo (DAFO y Porter)

Evaluación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del proyecto, junto con las cinco fuerzas competitivas del sector.

3. Diseño del modelo de negocio (Business Model Canvas)

Desarrollo de la propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, estructura de costes e ingresos, socios y actividades clave.

4. Plan financiero

Elaboración del plan económico-financiero con:

- inversión inicial estimada,
- estructura de costes fijos y variables,
- previsión de ventas y márgenes,
- análisis del punto de equilibrio y escenarios de rentabilidad.

5. Conclusiones estratégicas

Valoración de la viabilidad global y recomendaciones para el desarrollo e implementación futura de SeniorIA.

Índice provisional

I. Introducción

- a) Equipo de emprendedores
- b) Descripción y motivación del proyecto
- c) Objetivos y metodología

II. Análisis del entorno y del mercado

- a) PESTEL
- b) Análisis de la competencia
- c) Segmentos de clientes

III. Modelo de negocio (Business Model Canvas)

- a) Propuesta de valor
- b) Canales y relaciones con clientes
- c) Actividades y recursos clave
- d) Socios clave
- e) Estructura de ingresos y costes

IV. Análisis estratégico

- a) DAFO
- b) Cinco fuerzas de Porter

V. Plan financiero

- a) Inversión inicial y estructura de costes
- b) Fuentes de financiación
- c) Proyección de ingresos y gastos
- d) Rentabilidad esperada y punto muerto

VI. Conclusiones y perspectivas de crecimiento

VII. Bibliografía

Bibliografía

Casamayou, A., & Morales González, M. J. (2017). *Personas mayores y tecnologías digitales: desafíos de un binomio*. Psicología, Conocimiento y Sociedad, 7(2), 199–226.

Matas-Terrón, A., & Franco-Caballero, P. D. (2015). *Aprendizaje y nuevas tecnologías en adultos mayores: Una revisión del estado de la cuestión (Documento de trabajo, versión enero 2015)*. Universidad de Málaga, Grupo INGEDU.

Nagusi Intelligence Center (NIC). (2022). *¿Cómo mejorar la usabilidad de las tecnologías digitales para las personas mayores?* Behatokia – Informe monográfico. Urduliz (Bizkaia): NIC.

Europa Press. (2025, 17 de octubre). *La brecha digital preocupa al 76 % de las personas mayores de 80 años*. Europa Press.