

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
<b>Nombre</b>	Microeconomía
<b>Titulación</b>	Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación) Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4)
<b>Curso</b>	1º
<b>Cuatrimestre</b>	2º
<b>Créditos ECTS</b>	6
<b>Horas/semana</b>	4
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Departamento</b>	Economía
<b>Área</b>	Teoría Económica
<b>Coordinador</b>	Dr <sup>a</sup> Marta Ramos Aguilar
<b>Descriptor</b>	Introducción a la Economía. La Oferta y la Demanda. El Comportamiento Racional del Consumidor. La producción. Los costes. Los mercados y la maximización de beneficios: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. El Mercado de Trabajo. Otras cuestiones de interés.

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Profesor/Coordinador</b>	
<b>Nombre</b>	Marta Ramos Aguilar
<b>Departamento</b>	Economía
<b>Área</b>	Teoría Económica
<b>Despacho</b>	Decanato
<b>e-mail</b>	martaram@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	915422800 ext. 2158
<b>Horario de Tutorías</b>	Cita previa por email
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Aldo Colussi
<b>Departamento</b>	Economía
<b>Área</b>	Teoría Económica
<b>Despacho</b>	OD-426
<b>e-mail</b>	acolussi@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	915422800 ext. 2460
<b>Horario de Tutorías</b>	Cita previa por email
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Juan José de Lucio
<b>Departamento</b>	Economía
<b>Área</b>	Teoría Económica
<b>e-mail</b>	jilucio@comillas.edu
<b>Horario de Tutorías</b>	Cita previa por email

<b>Profesor</b>	
Nombre	Raúl Gutiérrez Sanchis
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
e-mail	raulgsanchis@icade.comillas.edu
Horario de Tutorías	Cita previa por email
<b>Profesor</b>	
Nombre	Rosa Martínez Cal
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
e-mail	rmcal@comillas.edu
Horario de Tutorías	Cita previa por email
<b>Profesor</b>	
Nombre	Alberto Puente Lucía
Departamento	Economía
Área	Teoría Económica
e-mail	apuerto@comillas.edu
Horario de Tutorías	Cita previa por email
<b>Profesor</b>	
Nombre	Sonja Wogrin
Departamento	Organización Industrial - Escuela Técnica Superior de Ingeniería I.C.A.I.
e-mail	sonja.wogrin@iit.upcomillas.es
Teléfono	915422800 ext. 2717
Horario de Tutorías	Cita previa por email

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>El alumno que desee graduarse en Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación), Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) o en Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4), debe ser consciente de que la sociedad actual es un entramado de empresas locales y multinacionales que operan en un entorno económico y legal determinado. Dicho entorno condiciona los objetivos empresariales que se persigan. Es por ello fundamental conocer y analizar en profundidad quiénes forman parte de ese entorno, cómo interactúan, en qué mercados económicos se mueven y cómo, simultáneamente, buscan y logran sus objetivos individuales.</p> <p>La asignatura Microeconomía forma parte de un grupo de materias que se imparten en el Grado: Microeconomía y Macroeconomía (en primero y segundo de carrera), constituyendo la base teórica del análisis económico; y Macroeconomía Internacional y Teoría Política Internacional (en tercero y cuarto), en las que el alumno avanzará en sus conocimientos económicos aplicados a la realidad. Posteriormente el alumno, si lo desea, podrá optar, en cuarto curso, al itinerario de Economía.</p> <p>El papel de la Microeconomía, dentro de la Teoría Económica, es fundamental puesto que es la asignatura que introduce al alumno en el manejo de conceptos, instrumentos y modelos de análisis económicos, todos ellos simples, pero no obstante básicos.</p>

La asignatura introduce al alumno en la importancia de la ciencia económica y profundiza en diferentes aspectos de la demanda de los consumidores, de la producción de empresas y de los mercados en los éstas que desarrollarán su actividad, con el fin de proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas la visión sobre la importancia del entorno económico en cada decisión empresarial.

#### Prerrequisitos

### Competencias – Objetivos

#### Competencias Genéricas del título-curso

##### Instrumentales

CGI6 Comunicación oral y escrita en la propia lengua  
CGI4 Capacidad de gestionar información procedente de fuentes diversas

##### Interpersonales

CGP11 Capacidad crítica y autocrítica  
CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo

##### Sistémicas

CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente

#### Competencias Específicas del área-asignatura

##### Conceptuales (saber)

CE13.1 Capacidad de análisis económico  
Comprensión del objetivo de estudio de la ciencia económica y reconocimiento de la interdependencia del mundo empresarial con el entorno económico y social  
Entendimiento e interpretación del comportamiento de los consumidores y de los productores.  
Adquisición de los principios básicos del funcionamiento de los distintos mercados: competencia perfecta, competencia imperfecta y mercado de trabajo

##### Procedimentales (saber hacer)

Aplicación de herramientas matemáticas y lógicas en el análisis práctico de los mercados  
Manejo de datos económico y su interpretación

##### Actitudinales (saber ser)

Responsabilidad, organización y constancia en el trabajo  
Cooperación y respeto al trabajar en grupo

### Competencias – Objetivos

#### Competencias Genéricas del título-curso

##### Instrumentales

CGI6 Comunicación oral y escrita en la propia lengua  
CGI4 Capacidad de gestionar información procedente de fuentes diversas

##### Interpersonales

CGP11 Capacidad crítica y autocrítica  
CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo

##### Sistémicas

CGS14 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente

#### Competencias Específicas del área-asignatura

##### Conceptuales (saber)

CE6 Capacidad de aplicar la teoría y el razonamiento a la realidad económica

<p>RA1 Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico a distintos problemas del consumidor y de estrategia y rendimiento empresarial.</p> <p>RA2 Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial.</p> <p>RA3 Es capaz de debatir y valorar críticamente distintas políticas gubernamentales, el funcionamiento de distintas economías y su impacto sobre el sistema empresarial.</p> <p>RA4 Es capaz de relacionar las diferentes propuestas de política económica con los distintos enfoques teóricos del análisis económico y entender su relevancia para el sistema empresarial y su problemática.</p>
<b>Competencias Específicas del área-asignatura</b>
<b>Conceptuales (saber)</b>
<p>CE5.2 Conocimiento y comprensión de la Microeconomía</p> <p>RA1 Comprende los determinantes de la elección del consumidor.</p> <p>RA2 Es capaz de entender y analizar las decisiones sobre la producción y el comportamiento de distintos tipos de empresas.</p> <p>RA3 Reconoce cómo los comportamientos de empresas cambian según las estructuras del mercado.</p> <p>RA4 Entiende que el comportamiento de las empresas influye en las estructuras del mercado.</p> <p>RA5 Es capaz de entender y analizar la eficiencia de los mercados y sus fallos.</p> <p>RA6 Comprende los efectos de las externalidades y los bienes públicos sobre la eficiencia económica.</p> <p>RA7 Es capaz de entender y evaluar críticamente las políticas públicas orientadas hacia la mejora del bienestar.</p>
<b>Procedimentales (saber hacer)</b>
<p>Aplicación de herramientas matemáticas y lógicas en el análisis práctico de los mercados</p> <p>Manejo de datos económicos y su interpretación</p>
<b>Actitudinales (saber ser)</b>
<p>Responsabilidad, organización y constancia en el trabajo</p> <p>Cooperación y respeto al trabajar en grupo</p>

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>Tema 1: Introducción a la Economía</b>
<b>Tema 2: La Oferta y la Demanda</b>
<b>Tema 3: La Teoría de la Demanda: el comportamiento del consumidor racional</b>
<b>Tema 4: La Teoría de la Oferta: detrás de la curva de oferta, factores productivos y costes</b>
<b>Tema 5: El Mercado de Competencia Perfecta</b>
<b>Tema 6: El Monopolio</b>
<b>Tema 7: El Oligopolio</b>

<b>Tema 8: La Competencia Monopolística</b>
<b>Tema 9: El Mercado de Trabajo</b>
<b>Tema 10: Otros Temas de Interés</b>

## METODOLOGÍA DOCENTE

<b>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</b>	
<b>Metodología Presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<p>CLASES MAGISTRALES: impartidas por el profesor correspondiente en las que se expondrán los conocimientos básicos de cada uno de los temas del programa.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGS14</b></p>
<p>CLASES PRÁCTICAS: sesiones donde se tratarán cuestiones más específicas de cada tema del programa a través de lecturas, problemas y ejercicios.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGI6</b> <b>CGP11</b></p>
<p>RESOLUCIÓN INDIVIDUAL DE PRUEBAS: el alumno deberá responder individualmente a una serie de pruebas, no periódicas y sin previo aviso, al comienzo o al finalizar la clase para comprobar el trabajo previo realizado fuera del aula.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGI6</b> <b>CGS14</b></p>
<p>RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder individualmente o en grupo, al contenido de unos ejercicios y entregarlos en una fecha determinada.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGI6</b> <b>CGS14</b></p>
<b>Metodología No presencial: Actividades</b>	<b>Competencias</b>
<p>ESTUDIO INDIVIDUAL: el alumno deberá realizar un estudio previo, en línea con el contenido de las clases magistrales recibidas, para poder llevar a cabo las distintas actividades que se realicen dentro de ellos. Posteriormente, el alumno deberá afianzar los conocimientos adquiridos con el estudio personal para poder superar los distintos exámenes de la asignatura.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGS14</b> <b>CGI4</b></p>
<p>RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder al contenido de unos ejercicios concretos fuera del aula y entregarlos en una fecha determinada. Estos ejercicios versarán sobre los conocimientos adquiridos, hasta entonces, a través de las clases magistrales, los trabajos dirigidos y del estudio individual.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGS14</b> <b>CGI4</b></p>
<p>TUTORÍAS INDIVIDUALES: a lo largo del curso el alumno de forma individual podrá y deberá asistir a tutorías individuales con los dos profesores de la asignatura, indistintamente, en los horarios que los profesores establezcan previamente, para resolver dudas relativas al estudio individual del alumno.</p>	<p><b>CE13.1</b> <b>CGP11</b> <b>CGI4</b></p>

## EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Conceptos	Ponderación
<p><b>PRUEBAS PRÁCTICAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mini-pruebas.</li> <li>• Ejercicios de cada tema.</li> <li>• Artículos y lecturas dirigidas.</li> </ul>	40%
<p><b>EXAMEN FINAL:</b> a final de la asignatura, los alumnos se presentarán a un examen final en el que detallarán los conocimientos adquiridos en la materia.</p>	50%
<p>Ambos conceptos, pruebas prácticas del curso y examen, tienen que tener una calificación superior al 5.</p>	
<p><b>ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN:</b> el alumno podrá acumular adicionalmente mayor puntuación mediante la asistencia regular a clase (que será determinada por la realización de pruebas o por lista) y/o mediante la contribución al desarrollo del ambiente intelectual en el aula.</p>	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
<p>El alumno que deba acudir a convocatoria extraordinaria deberá presentarse a un examen final que supondrá el 100% de la nota o el 80% de la nota, si las notas de clase le ayudan en positivo (contando un 20%).</p>	

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
36	12	12	4
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
25	25	12	42
<b>CRÉDITOS ECTS:</b>			<b>6</b>

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto

- KRUGMAN, P., WELLS, R. Microeconomía. 3ª ed. original 2013. Ed. Reverté. (en español) // Ed. Worth Publishers 2012 (en inglés)
- PINDYCK, R.S. Microeconomía, Ed. Pearson, 2009
- KRUGMAN, P., WELLS, R. y OLNEY, M.L. Fundamentos de Economía. 1ª ed. 2008. Ed. Reverté.
- VARIAN, H. R., Microeconomía Intermedia, 8ª edición, 2011 Editorial Antoni Bosh
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Economía. 18ª edición. 2006. Ed. M<sup>c</sup>Graw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R., Teoría Microeconómica, Alianza Editorial. 1989

#### Apuntes

- Cuadernillo de ejercicios de Microeconomía del equipo docente.

### Bibliografía Complementaria

#### Libros de texto

- BEGG, D.; FISHER, S.; DORNBUSH, R. y FERNÁNDEZ DÍAZ, A. Economía. 8ª ed. 2006. Ed. M<sup>c</sup>Graw-Hill.
- BERUMEN, S.A. (Coord.) (2015): Lecciones de Economía para no Economistas. 2ª. Edición. Esic Business & Marketing School.
- CASE, K. E. Principios de microeconomía.-- 4 ed.- Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- HALL, R.E. y LIEBERMAN, M. Economía. Principios y Aplicaciones. 2003. Ed. Thomson.
- HIRSHLEIFER, J. Microeconomía. Teoría del precio y sus aplicaciones.-- 6 ed- , Ed. Prentice Hall. 2000.
- KLEIN, G. (2013): Introducción a la Microeconomía en viñetas. Ed. Debate.
- KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2006). Introducción a la Economía: Microeconomía. Ed. Reverté.
- MANKIW, N.G. Principios de Economía. 4ª ed. 2007. Ed. Thompson.
- MOCHON, F. Economía. Teoría y Política. 5ª ed. Ed. M<sup>c</sup>Graw-Hill.
- NICHOLSON. Microeconomía Intermedia. Octava edición. Ed. McGraw Hill, 2001.
- PINDYCK, R.S. (2011): Microeconomía. 7ª edición. Ed. Prentice-Hall.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Microeconomía. 18ª edición. 2008. Ed. M<sup>c</sup>Graw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R. (1989): Teoría Microeconómica. Ed. Alianza Editorial.
- STIGLITZ, J.E. (2002): Principles of Microeconomics. 3rd ed. Ed. Norton (W.W.).
- STIGLITZ, J.E. (2004): Microeconomía. Ed. Ariel.
- STIGLITZ, J.E. y WALSH, C.E. (2008): Microeconomía. Ed. Ariel.
- VARIAN, H.R. (2011): Microeconomía Intermedia. 8ª edición. Ed. Antoni Bosch.
- VARIAN, H.R. (2014): Intermediate Microeconomics: a modern approach. Microeconomía Intermedia. Ed. Norton (W.W.).
- VILLAR, A. (2006): Microeconomía. McGraw-Hill/Interamericana de España.

--

Páginas web	
Ecocírculo	<a href="http://www.ecocirculo.com">www.ecocirculo.com</a>
Enciclopedia y biblioteca Virtual (Grupo EUMEDNET Universidad de Málaga)	<a href="http://www.eumed.net">www.eumed.net</a>
Zona Económica	<a href="http://www.zonaeconomica.com/ejercicios/microeconomia">www.zonaeconomica.com/ejercicios/microeconomia</a>
Microeconomics Student Resource Center	<a href="http://economics.about.com/cs/studentresources/a/micro_help.htm">economics.about.com/cs/studentresources/a/micro_help.htm</a>
Econguru Economics Guide	<a href="http://www.econguru.com/micro/">www.econguru.com/micro/</a>