

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

<b>Datos de la asignatura</b>	
Nombre	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Código	
Titulación	Grado en ADE / Grado en ADE-Derecho / Grado ADE y RRII
Curso	3º E-4; 4º E-2 y E-6 y 5º E-3
Cuatrimestre	1º (E-2 y E-3) y 2º (E-4 y E-6)
Créditos ECTS	4
Carácter	Optativa
Departamento	Métodos Cuantitativos
Área	
Universidad	Pontificia Comillas
Horario	
Profesores	Victoria Labajo y Carmen Valor (Coordinadoras) Laura Gismera, Pilar Melara, Yolanda Yustas, Laura Sierra y Tomás Curto
Descriptor	El propósito de la asignatura es que el alumno desarrolle las competencias necesarias para la identificación y definición de un problema científico y para su concreción en un proyecto de investigación dirigido a dar una respuesta al mismo.

<b>Datos del profesorado</b>	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Laura Gismera Tierno
Departamento	Gestión Empresarial
Área	Gestión Empresarial
Despacho	OD-419
e-mail	gismera@icade.comillas.edu
Teléfono	91 542 28 00 – Ext. 2237
Horario de Tutorías	Consultar cartelera
<b>Profesor</b>	
Nombre	Victoria Labajo González (Coordinadora)
Departamento	Marketing
Área	Gestión Comercial
Despacho	O-430
e-mail	labajo@icade.comillas.edu
Teléfono	91 542 28 00 – Ext. 2282
Horario de Tutorías	Consultar cartelera
<b>Profesor</b>	
Nombre	Pilar Melara San Román
Departamento	Marketing
Área	Marketing Estratégico y Marca
Despacho	OD-232
e-mail	pmelara@icade.comillas.edu
Teléfono	91 542 28 00 – Ext. 2236

<b>Horario de Tutorías</b>	Consultar cartelera
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Carmen Valor Martínez (Coordinadora)
<b>Departamento</b>	Marketing
<b>Área</b>	Comunicación y Reputación Corporativa
<b>Despacho</b>	OD-402
<b>e-mail</b>	cvalor@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	91 542 28 00 – Ext. 2291
<b>Horario de Tutorías</b>	90 minutos/semana Consultar cartelera
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Yolanda Yustas López
<b>Departamento</b>	Marketing
<b>Área</b>	Investigación de Mercados
<b>Despacho</b>	OD-406
<b>e-mail</b>	yustas@comillas.edu
<b>Teléfono</b>	91 542 28 00 – Ext. 2295
<b>Horario de Tutorías</b>	90 minutos/semana Consultar cartelera
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Laura Sierra Moral
<b>Departamento</b>	Marketing
<b>Área</b>	Comportamiento del Consumidor / Investigación de Mercados
<b>Despacho</b>	OD-221
<b>e-mail</b>	lsierra@cee.upcomillas.es
<b>Teléfono</b>	91 542 28 00
<b>Horario de Tutorías</b>	Sistema de cita previa
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Tomás Curto González
<b>Departamento</b>	Métodos cuantitativos
<b>Área</b>	Métodos cuantitativos
<b>Despacho</b>	OD-229
<b>e-mail</b>	tcurto@cee.upcomillas.es
<b>Teléfono</b>	91 542 28 00 – Ext. 2248
<b>Horario de Tutorías</b>	

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>El propósito de la asignatura es que el alumno desarrolle las competencias necesarias para la identificación y definición de un problema científico y para su concreción en un proyecto de investigación orientado a dar una respuesta al mismo.</p> <p>Por ello, la asignatura se orienta a que el alumno conozca las claves de un problema científico y de un plan de trabajo y sus fases; desarrolle competencias relativas a la gestión de la información documental (pertinencia, fiabilidad, fuentes de referencia, buscadores y estrategias de búsqueda, principales bases de datos para la Administración y Dirección de Empresas); maneje sistemas de citación y bibliografía; y, finalmente, disponga de técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo que le permitan contemplar la complementariedad de enfoques metodológicos en su trabajo de investigación.</p>

<b>Prerrequisitos</b>

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>TEMA 1: Introducción al proceso de investigación</b>
Formulación y clarificación del tema de investigación.
Preparar y redactar una propuesta de investigación
<b>TEMA 2: La búsqueda bibliográfica y la gestión de fuentes</b>
Estrategia de búsqueda
Gestión de fuentes
<b>TEMA 3: La revisión crítica de la literatura</b>
Importancia y propósito de la revisión crítica de la literatura
El proceso de la revisión crítica de la literatura
Lectura crítica y eficaz
Contenido y estructura de la revisión crítica de la literatura
<b>TEMA 4: Introducción de la fuentes: citación y plagio</b>
Estrategias para evitar el plagio
Sistemas de citación
Cómo citar en el texto
Cómo hacer la lista de referencias. Los gestores bibliográficos
<b>TEMA 5: El diseño de investigación y metodología</b>
Conceptos básicos y tipos de diseño
Datos primarios y secundarios
Técnicas de recolección de datos y procedimientos de análisis
Diseño ético de la investigación
<b>TEMA 6: Técnicas cuantitativas de investigación</b>
<b>TEMA 7: Técnicas cualitativas de investigación</b>
<b>TEMA 8: Redacción y comunicación del trabajo de investigación</b>
Estructura del Trabajo de Fin de Grado y contenido de cada parte
Elementos formales

<b>Competencias - Objetivos</b>
<b>Competencias Genéricas del título-curso</b>
<b>Instrumentales</b>
CGI1 Capacidad de análisis y síntesis
CGI2 Resolución de problemas y toma de decisiones
CGI3 Capacidad de organización y planificación
CGI4 Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
CGI5 Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CGI6 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
<b>Interpersonales</b>
CGP1 Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir
CGP2 Capacidad crítica y autocrítica
<b>Sistémicas</b>
CGS1 Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
CGS2 Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas

Competencias Específicas del área-asignatura
<b>Conceptuales (saber)</b>
CE1 Conocimiento de los principios y métodos utilizados para el diseño de investigaciones en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas
CE2 Identificación de problemas de investigación y la importancia de desarrollar estudios originales sobre problemas empresariales.
<b>Procedimentales (saber hacer)</b>
CE3 Aplicación de los procedimientos de investigación de tipo experimental
CE4 Planificación, diseño, conducción, ejecución y evaluación de todo el proceso de creación científica
<b>Actitudinales (saber ser)</b>
CE5 Sensibilidad hacia las cuestiones relacionadas con la validez y evaluación de las investigaciones realizadas por la comunidad científica.

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<p>Las sesiones en el aula de clase suponen el medio habitual de contacto en grupo entre los alumnos y su profesor, y la continuidad y la frecuencia de su carácter periódico a lo largo del curso aseguran buena parte de la interacción entre profesor y alumnos. Aunque el uso de la página web o de un Portal de Recursos permiten la dirección on line de otras tareas que, con carácter no presencial, llevan a cabo los alumnos, las sesiones en el aula son también ocasión privilegiada para la tutoría y el seguimiento de esos trabajos dirigidos que se realizan fuera del aula. Dentro de las sesiones en el aula se distinguen las siguientes actividades:</p> <p><b>AF1 Lecciones de carácter expositivo</b> Sesiones en las que se presentan los principales temas de forma clara, estructurada y motivadora.</p> <p><b>AF2 Exposiciones</b> Presentación ante el profesor, el resto de los compañeros y cualquier otro público invitado o participante. Tiene lugar de forma individual o colectiva. Se valorará el dominio del asunto tratado, la organización conceptual, la claridad expositiva, el respeto y racionalidad de las distintas fases y, caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.</p> <p><b>AF3 Ejercicios y resolución de problemas</b> Ejercicios y resolución de problemas planteados por el profesor a partir de una breve lectura, un material preparado para la ocasión, o cualquier otro tipo de datos o informaciones que supongan un desafío intelectual para el alumno.</p>	<p>Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Conocimiento de los principios y métodos utilizados para el diseño de investigaciones en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas</p> <p>Identificación de problemas de investigación y la importancia de desarrollar estudios originales sobre problemas empresariales.</p>

<p><b>AF4 Actividades interdisciplinarias</b>          Actividades en que se cuente con la colaboración de personas invitadas, que pueden ser profesionales de la empresa o profesores de otras materias, y que exigen del estudiante la interrelación de nociones o materias comprendidas en el ámbito de distintas disciplinas.</p>	<p>Sensibilidad hacia las cuestiones relacionadas con la validez y evaluación de las investigaciones realizadas por la comunidad científica</p>
<p><b>Metodología No presencial: Actividades</b></p>	<p><b>Competencias</b></p>
<p>El trabajo que los alumnos realizan fuera de clase es, si está bien dirigido, el complemento imprescindible del proceso de enseñanza y aprendizaje. Dirigir el trabajo de los alumnos cuando están fuera del aula y disponer de un sistema de orientación, tutoría y seguimiento de esas tareas es crucial en el conjunto del proceso.</p> <p><b>AF5 Estudio y documentación</b>          Estudio individual que el estudiante realiza para comprender, reelaborar y retener un contenido científico con vistas a una posible aplicación en el ámbito de su profesión.          Lectura individual de textos de diferente tipo (libros, revistas, artículos sueltos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.</p> <p><b>AF6 Monografías de carácter teórico o práctico</b>          Trabajos de carácter teórico o práctico, generalmente individuales, que implican la lectura de artículos, revistas, informes de investigación, capítulos de libros, informaciones en Internet, etc. y la redacción de una reflexión personal (de diverso calado y extensión) que va más allá de la mera recopilación de la información proveniente de diversas fuentes.</p> <p><b>AF7 Sesiones tutoriales</b></p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Resolución de problemas y toma de decisiones</p> <p>Capacidad de organización y planificación</p> <p>Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>Comunicación oral y escrita en la propia lengua</p> <p>Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</p> <p>Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Capacidad para aprender y trabajar autónomamente</p> <p>Adaptación al cambio</p> <p>Orientación a la acción y a la calidad</p>

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<p><b>SE1 Examen</b> El sistema de evaluación incluye siempre algún tipo de <b>examen</b> cuya calificación supondrá como mínimo un 50% nota final y otros procedimientos para la verificación de las competencias. La calificación obtenida por el alumno viene determinada por los logros alcanzados respecto a las distintas competencias consideradas en la evaluación, según los criterios establecidos. La nota final se expresa mediante una calificación numérica expresada en una escala de 0 a 10, considerándose el 5 como el correspondiente a una adquisición suficiente de la materia. En el caso de la asignatura “Metodología de Investigación”, el examen consistirá en la elaboración de un guión detallado que explique el proyecto de investigación elegido por los alumnos, en sus diferentes fases. El profesor podrá pedir asimismo la presentación pública del mismo, a fin de calibrar la competencia adquirida por los estudiantes en los ámbitos que correspondan</p>	<p>Conocimiento de los principios y métodos utilizados para el diseño de investigaciones en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas</p> <p>Identificación de problemas de investigación y la importancia de desarrollar estudios originales sobre problemas empresariales.</p> <p>Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>Capacidad de organización y planificación</p> <p>Orientación a la acción y a la calidad</p> <p>Sensibilidad hacia las cuestiones relacionadas con la validez y evaluación de las investigaciones realizadas por la comunidad científica</p>	50%
<p><b>SE2 Evaluación de ejercicios y casos prácticos</b> Los ejercicios prácticos consistirán en la realización de tareas parciales referidas al proceso de investigación (elección de tema, mapa conceptual, valoración y elección de metodología, búsqueda bibliográfica y gestión bibliográfica, etc.)</p>	<p>Capacidad de análisis y síntesis</p> <p>Resolución de problemas y toma de decisiones</p> <p>Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio</p> <p>Capacidad para aprender y trabajar autónomamente</p> <p>Comunicación oral y escrita en la propia lengua</p>	35%
<p><b>SE3 Participación activa del alumno en el aula</b> Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos y proactividad, entre otros elementos, valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.</p>	<p>Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir</p> <p>Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>Adaptación al cambio</p>	15%

En el caso de aquellos alumnos en tercera o ulterior convocatorias, o aquellos exentos de escolaridad, la superación de la asignatura exigirá desarrollar el examen-proyecto sobre los contenidos del programa en la convocatoria correspondiente y realizar el resumen de un libro sobre

metodología de investigación acordado con el profesor, que contarán respectivamente por el 70% y el 30% de la calificación. Para ello se establecerá un calendario de entregas y tutorías, debiendo el alumno solicitar al profesor el plan de trabajo en los primeros días del curso.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

<b>Bibliografía Básica</b>
<b>Libros de texto</b>
Fabra Florit, M <sup>a</sup> E., Carrero Bosch, I. y Valor Martínez, M <sup>a</sup> C. <i>El libro de cabecera del investigador en economía y empresa.</i> (2012). Madrid, Universidad Pontificia Comillas.
<b>Capítulos de libros</b>
<b>Artículos</b>
<b>Páginas web</b>
<b>Apuntes</b>
<b>Otros materiales</b>
<b>Bibliografía Complementaria</b>
<b>Libros de texto</b>
Berry, R. (2004). <i>The Research Project: How to Write it.</i> London, Routledge. Burns, R.B. (2000). <i>Introduction to Research Methods.</i> London, Sage. Hernandez Sampieri, R. y otros. (2003). <i>Metodología de la investigación.</i> México, McGraw Hill Interamericana. Spalding, C. (2005). <i>The everything guide to writing research papers.</i> Massachusetts, Adams Media.
<b>Capítulos de libros</b>
<b>Artículos</b>
<b>Páginas web</b>
<b>Apuntes</b>
<b>Otros materiales</b>