



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Economía internacional y el entorno de los negocios
Código	IBS-MBA-516
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA), por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Rafael Ramiro Moreno
Horario	Según programa
Horario de tutorías	Cita previa vía correo electrónico
Descriptor	Comprensión de la economía política internacional y del contexto social, tecnológico y cultural internacional que envuelven a las empresas. Evaluación del impacto de este entorno internacional sobre las decisiones de las empresas. Análisis de la interacción entre estados y mercados: globalización, hegemonía e interdependencia, y cómo esta interacción afecta a las empresas. Comprensión de los procesos de apertura comercial al exterior, de internacionalización de los procesos, de las decisiones de financiación internacional. La asignatura analiza las claves del contexto socio-económico, político y cultural que envuelve la internacionalización de las organizaciones y que se encuentra marcado por el fenómeno de la globalización. Asimismo, se abordan las principales decisiones estratégicas a afrontar por una empresa en un proceso de internacionalización y se profundiza en las singularidades de la gestión, en un contexto global, de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Rafael Ramiro Moreno
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	rramiro@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Luisa Blázquez de la Hera
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	mblazquez@icade.comillas.edu
Teléfono	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de una progresiva integración de las actividades de los países, las empresas y los individuos. Las fronteras nacionales han perdido parte del significado que antaño poseían y la escala en la que la mayoría de las empresas desarrollaban su actividad ha pasado de local a global.

El entorno al que se enfrentan ahora las empresas es muy complejo. La apertura al mercado internacional implica el contacto con diferentes lenguajes, culturas y entornos socio-políticos. Por otro lado, conocer cómo funciona la economía global es un aspecto fundamental para la toma de decisiones estratégicas que compiten en un mundo interrelacionado. Esta asignatura pretende realizar una aproximación al estudio de esas diferentes realidades, así como analizar el proceso mismo de lo que ha dado en llamarse globalización.

Objetivos:

- Contribuir a que el alumno adquiera una visión clara y rigurosa del proceso de globalización y de sus distintas vertientes.
- Introducir al alumno en el análisis económico de la realidad de las diferentes economías que conforman el panorama internacional desde un punto de vista de los negocios.
- Proveer al alumno con los elementos del análisis económico necesarios para abordar el estudio de los procesos de desarrollo de negocio y apertura comercial y financiera.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	RA01	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamiento de nivel medio.
	RA02	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas.
	RA03	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
	RA04	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.



	RA02	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.
	RA03	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	RA01	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
	RA02	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA02	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.
	RA03	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.
ESPECÍFICAS		
CE02	Capacidad de comprender y analizar la economía internacional y el comercio internacional en sus las dimensiones económica, social, cultural, política, jurídica y medioambiental y su influencia en la determinación y elección de estrategias de la empresa	
	RA1CE2	Comprende la trascendencia de la globalización para la supervivencia de las empresas.
	RA2CE2	Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones.
	RA3CE2	Argumenta y critica acerca de las distintas implicaciones éticas de la internacionalización empresarial.
	RA4CE2	Conoce y utiliza los principales modelos y herramientas disponibles para la identificación y valoración de las amenazas y oportunidades del contexto internacional de la empresa.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO

Tema 1: LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.1 Principales indicadores

1.2 Comparaciones en el tiempo



1.3 La paridad de poder adquisitivo

1.4 ¿Crecimiento o desarrollo?

Tema 2: EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

2.1. Oferta y demanda

2.2. Tipos de mercados

2.3. Tipos de bienes

Tema 3: EL SECTOR EXTERIOR DE LA ECONOMÍA

3.1. Estructura de la balanza de pagos

3.2. Interpretación de la balanza de pagos

3.3. El tipo de cambio

3.4. Equilibrio externo y opciones de política económica

Tema 4: LOS DESEQUILIBRIOS ECONOMICOS

4.1. Ámbito socio-económico

4.2. Ámbito financiero

4.3. Ámbito fiscal

BLOQUE 2: GLOBALIZACIÓN Y NEGOCIOS

Tema 5: EL ESCENARIO INTERNACIONAL

5.1. ¿Cómo se clasifican los países?

5.2. Un mundo de contrastes

5.3. Hacia un escenario internacional multipolar - lucha de bloques - conflictos bélicos

5.4. Evolución reciente del entorno económico internacional

Tema 6: LA GLOBALIZACIÓN

6.1. ¿Qué es la globalización?

6.2. Factores impulsores y frenos



- 6.3. El controvertido debate acerca de sus efectos
- 6.4. Estrategia internacional y modos de entrada
- 6.5. Organización en empresas globales
- 6.6. ¿Hacia la desglobalización y el desacoplamiento de las economías a escala internacional?

Tema 7: EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 7.1. Tendencias del comercio internacional - las guerras comerciales
- 7.2. La regulación del comercio internacional: la OMC
- 7.3. El debate sobre el comercio e inversión internacional: factores explicativos y efectos

Tema 8: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL / INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA

- 8.1. Origen y evolución de los mercados financieros internacionales
- 8.2. Instituciones financieras internacionales
- 8.3. La inversión directa extranjera: teorías explicativas, impacto y políticas reguladoras
- 8.4. Inestabilidad y crisis financieras

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Clases teóricas, en las que se expondrá el contenido teórico de la asignatura, por medio de recursos audiovisuales y se fomentará un debate guiado de los conceptos expuestos. → CG01, CG02, CG08, CG09, CE02

Clases prácticas, en las que se analizarán casos de actualidad mediante trabajo individual y grupal. Esta parte conllevará el estudio de casos concretos, la documentación de los mismos, resolución de las cuestiones que plantee el profesor y lectura comentada de los trabajos realizados. → CG02, CG08, CG09, CE02

Los alumnos deberán ampliar los conocimientos teóricos adquiridos en las clases mediante la lectura de la bibliografía suministrada, así como documentarse para la realización de las actividades propuestas. → CG02, CG08, CG09, CE02



RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones expositivas	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo
35.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen Final	Evaluación individual	50
Evaluación trabajos en clase y proyecto en grupo final (escrito y defensa oral)	Evaluación individual y colectiva. Defensa que demuestre dominio del contenido escrito.	30
Participación activa del alumno en el aula	Evaluación individual	20

Calificaciones

Los estudiantes dispondrán de dos oportunidades para aprobar la asignatura a lo largo del curso: una durante el periodo lectivo y otra en un periodo de exámenes de recuperación que tendrá lugar en el mes de junio/julio.

A fin de superar la asignatura durante el período lectivo, el alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 en todos los sistemas de evaluación definidos (participación en clase, el examen final y proyectos/trabajos propuestos).

Aquellos alumnos que no superen esta primera evaluación, podrán repetir el examen individual y/o el proyecto/actividades restantes realizando la tarea que defina el docente en el periodo de recuperación de junio/julio. Las calificaciones alcanzadas por los estudiantes en el resto de componentes de la evaluación -con sus correspondientes ponderaciones en la calificación final- se mantendrán en esta segunda evaluación.

Aquellos alumnos que tengan dispensa de escolaridad, serán calificados atendiendo a la nota obtenida en el examen final.

Está terminantemente prohibido utilizar cualquier instrumento basado en Inteligencia Artificial (Ej: Chat GPT) para realizar cualquier actividad incluida en la evaluación de la asignatura que no cumpla la normativa de la universidad.



PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Realización del Proyecto Final	Sesiones 3 a 13	Sesión 13
Presentación oral en grupo del Proyecto Final	Sesiones 13 y 14	Sesión 13
Examen final individual	Sesión 15	Sesión 15

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Krugman, Paul; Wells, Robin (2019). Essentials of Economics. 978-1319221317 / [Palgrave Macmillan](#)
- Hill, Charles; Udayasankar, Khrisna y Wee, Chow Hou (2022). Global Business Today. Mc Graw Hill.

Bibliografía Complementaria

- Financial Times
- The Economist
- Lecturas adicionales en clase