



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Introducción a la Economía
Código	E000012755
Título	Graduado o Graduada en Gastronomía e Innovación Culinaria por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Gastronomía e Innovación Culinaria [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Rosa María Martínez Cal
Descriptor	Los modelos económicos. La oferta y la demanda. Las intervenciones del Estado en los mercados. La elasticidad. La producción. La competencia perfecta y la curva de oferta. Mercado de factores y distribución de la renta. La competencia imperfecta. El comercio internacional. La macroeconomía. La contabilidad nacional. La oferta y demanda agregadas. La política fiscal. El dinero, los Bancos Centrales y la política monetaria. La macroeconomía de la economía abierta.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Rosa María Martínez Cal
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	rmcal@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Este curso ofrece conceptos básicos de microeconomía y macroeconomía para estudiantes de primer año. Después de este curso, los estudiantes podrán analizar y comprender situaciones económicas simples utilizando modelos económicos fundamentados en las matemáticas. Durante el curso también aprenderán diferentes tecnicismos económicos.
Prerrequisitos
Conocimiento de conceptos matemáticos básicos en las asignaturas de matemáticas cursadas en primer curso de la carrera. Conocimientos básicos de inglés ya que las diapositivas del curso y el programa están en inglés.

Competencias - Objetivos
Competencias



GENERALES		
CGI01	Gestión, organización y planificación adecuada del tiempo	
	RA1	Demuestra capacidad de auto-organización y auto-contención haciendo una previsión razonable del tiempo disponible y su distribución entre las tareas a realizar, lo que implica establecer prioridades atendiendo a las demandas del profesor y no asumir, en la medida de lo posible, más trabajo del que efectivamente puede llevarse a cabo
	RA2	Cumple los plazos fijados para la entrega de las tareas
CGI02	Comunicación oral y escrita en la propia lengua	
	RA2	Se expresa por escrito, siendo capaz de estructurar y componer de forma clara y ordenada textos y documentos
	RA3	Se expresa oralmente, siendo capaz de comunicarse con soltura (presentaciones orales, contestación a preguntas en el curso de una exposición, etc.)
CGI03	Capacidad de análisis y síntesis. Comprender y estructurar adecuadamente los conocimientos que se adquieren	
CGP08	Capacidad crítica. Juicio crítico	
	RA1	Conoce las distintas posibilidades que la aplicación de las normas ofrece y conciencia crítica de las mismas
CGS11	Capacidad de aprender, autonomía en el aprendizaje, aprender a aprender como parte de un proceso permanente	
ESPECÍFICAS		
CEA04	Conocimiento de los principios, conceptos y valores de las distintas áreas de conocimiento	
CEP11	Capacidad de análisis económico	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: Escasez y Comercio

Libro: Principios de Microeconomía

Escasez: Capítulo 1, pág. 2

Trade-off: Capítulo 1-1a

Coste de oportunidad: Capítulo 1-1b

FPP (Frontera de Posibilidades de Producción): Capítulo 2-1.e (pág. 22) y Capítulo 3-1a

Especialización y comercio: Capítulo 3-1b



Ventaja comparativa: Capítulo 3-2

Ventaja absoluta: Capítulo 3-2a

Coste de oportunidad y ventaja comparativa: Capítulo 3-2b

Ventaja comparativa y comercio: Capítulo 3-2c

Tema 2: Las Fuerzas del Mercado: Oferta y Demanda

Libro: Principios de Microeconomía

Demanda: Capítulo 4-2a, 4-2b

Desplazamientos de la curva de demanda: Capítulo 4-2c

Oferta: Capítulo 4-3a, 4-3b

Desplazamientos de la curva de oferta: Capítulo 4-3c

Equilibrio: Capítulo 4-4a, 4-4b

Excedente del consumidor: Capítulo 7-1a, 7-1c

Excedente del productor: Capítulo 7-2a, 7-2c

Elasticidad de la demanda: Capítulo 5-1a, 5-1b, 5-1d

Otras elasticidades de la demanda: Capítulo 5-1g

Elasticidad de la oferta: Capítulo 5-2a, 5-2b

Impuestos: Capítulo 6.2a, 6-2b (excluyendo impuestos sobre nómina)

Elasticidad e incidencia fiscal: Capítulo 6-2c

Tema 3: La Teoría de la Elección del Consumidor

Libro: Principios de Microeconomía

Representación de oportunidades de consumo: Capítulo 21-1a

Desplazamientos de la restricción presupuestaria: Capítulo 21-1b

Representación de preferencias: Capítulo 21-2a

Cuatro propiedades de las curvas de indiferencia: Capítulo 21-2b

Dos ejemplos extremos de curvas de indiferencia: Capítulo 21-2c

Elección óptima del consumidor: Capítulo 21-3a

Efecto de cambios en el ingreso: Capítulo 21-3b



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Efecto de cambios en precios: Capítulo 21-3c

Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones

Utilidad: Capítulo 3.1, 3.1b

Complejidad: Capítulo 3-2a

Transitividad: Capítulo 3-2b

"Más es mejor": Capítulo 3-2c

Sustitutos perfectos: Capítulo 3-5c

Complementos perfectos: Capítulo 3-5d

Álgebra de la restricción presupuestaria: Capítulo 3-7b

Maximización de utilidad: Capítulo 3-7d

Ejemplos numéricos: Capítulo 3-8a

Tema 4: Los Costes de Producción

Libro: Principios de Microeconomía

Costes como costes de oportunidad: Capítulo 13-1b

Función de producción: Capítulo 13-2a

Medidas de coste: Capítulo 13-3a, 13-3b

Formas de las curvas de coste: Capítulo 13-3c

Relación entre coste medio a corto y largo plazo: Capítulo 13-4a

Economías y deseconomías de escala: Capítulo 13-4b

Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones

Función de producción con dos insumos: Capítulo 7-1a

Producto marginal: Capítulo 7-2

Producto marginal decreciente: Capítulo 7-2a

Mapas de isocuantas: Capítulo 7-3

Tasa marginal de sustitución técnica: Capítulo 7-3b

Rendimientos a escala: Capítulo 7-4b



Minimización de costes: Capítulo 8-1g

Interpretación alternativa: Capítulo 8-2b

Tema 5: Empresas en Mercados Competitivos

Libro: Principios de Microeconomía

Significado de competencia: Capítulo 14-1a

Ingresos totales y beneficios: Capítulo 13-1a

Ingresos en competencia: Capítulo 14-1b

Maximización de beneficios: Capítulo 14-2a

Curva de coste marginal y decisión de oferta: Capítulo 14-2b

Decisión de cierre a corto plazo: Capítulo 14-2c

Decisión de entrada/salida a largo plazo: Capítulo 14-2e

Medición del beneficio: Capítulo 14-2f

Oferta de mercado a corto plazo: Capítulo 14-3a

Oferta de mercado a largo plazo: Capítulo 14-3b

Efecto de un cambio en la demanda: Capítulo 14-3d

Tema 6: Monopolio

Libro: Principios de Microeconomía

Monopolio vs. competencia: Capítulo 15-2a

Ingresos del monopolista: Capítulo 15-2b

Maximización de beneficios: Capítulo 15-2c

Beneficios del monopolista: Capítulo 15-2d

Pérdida irrecuperable: Capítulo 15-3a

Discriminación de precios: Capítulo 15-4c

Ejemplos de discriminación: Capítulo 15-4d

Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones

Segmentación de mercados: Capítulo 12-4b

Tema 7: Teoría de Juegos

Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2025 - 2026

Jugadores: Capítulo 6-2a

Estrategias: Capítulo 6-2b

Pagos: Capítulo 6-2c

Información: Capítulo 6-2d

Equilibrio: Capítulo 6-3

Dilema del prisionero: Capítulo 6-4b

Juegos en forma extensiva: Capítulo 6-4c

Equilibrio de Nash: Capítulo 6-4d

Estrategias dominantes: Capítulo 6-4e

"Matching Pennies": Capítulo 6-5a

Equilibrios en estrategias mixtas: Capítulo 6-5b

Tema 8: Oligopolio

Libro: Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones

Modelo de Cournot: Capítulo 13-2a

Modelo de Bertrand: Capítulo 13-2d, 13-2e, 13-f

Comparación Cournot vs. Bertrand: Capítulo 13-2h

Colusión: Capítulo 13-4

Tema 9: Medición de la Renta Nacional y el Coste de Vida

Libro: Principios de Economía

PIB: Capítulo 23-2

Componentes del PIB: Capítulo 23-3

Identidades clave: Capítulo 26-2a

PIB real vs. nominal: Capítulo 23-4

Índice de Precios al Consumo (IPC): Capítulo 24-1

Tema 10: Economía Abierta: Conceptos Básicos

Libro: Principios de Economía

Flujos de bienes: Capítulo 31-1



Precios en transacciones internacionales: Capítulo 31-2

Paridad del poder adquisitivo: Capítulo 31-3

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics*. Cengage Learning
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of microeconomics*. Cengage Learning
- Piketty, T. (2022). *A brief history of equality*. Harvard University Press
- Martínez-Toledano, C. (2020). House price cycles, wealth inequality and portfolio reshuffling. *WID. World Working Paper*, 2.

Bibliografía Complementaria

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- ALBI, E.; GONZALEZ-PARAMO, J.M. y ZUBIRI, I. (2009). *Economía Pública I*. 3ª ed. Ed. Ariel.
- CUADRADO, J. R. (dir.) (2015). *Política Económica. Objetivos e instrumentos*. McGraw Hill, Madrid..
- MOCHON, F. (2009). *Economía: Teoría y Política* 6ª ed. Ed. McGraw-Hill.
- MOCHON, F. (2010) *Principios de Economía*. 4ª ed. Ed. McGraw-Hill.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (2008). *Microeconomía* 18ª edición. Ed. McGraw-Hill.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. (2008). *Macroeconomía* 18ª edición. Ed. McGraw-Hill.

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS E INFORMES COMPLEMENTARIOS

A lo largo del curso se ampliará la documentación con artículo e informes, de entidades públicas y privadas, que estén relacionados con los temas tratados en la materia

PAGINAS WEB

Banco de España	www.bde.es
Banco Central Europeo	www.ecb.int
Banco Mundial	http://www.worldbank.org/
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y desarrollo	http://www.unctad.org/
Enciclopedia y biblioteca Virtual de las ciencias económicas, sociales y jurídicas (Grupo EUMEDNET Universidad de Málaga)	www.eumed.net
EUROSTAT (Oficina estadística de la Unión Europea)	http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada)	www.fedea.net
Fondo Monetario Internacional	http://www.imf.org/
FUNCAS (Fundación de las Cajas de Ahorros)	http://www.funcas.ceca.es/
Instituto de Estudios Económicos	www.ieemadrid.es
Instituto de Estudios Fiscales	http://www.ief.es/en/
Instituto Nacional de Estadística (INE)	www.ine.es
Ministerio de Economía y Competitividad	http://www.mineco.es



Ministerio de Industria, Energía y Turismo	http://www.minetur.gob.es/
Naciones Unidas (ONU)	http://www.un.org/
OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)	http://www.oecd.org/spain/
Organización Internacional del Trabajo (OIT)	http://www.ilo.org/
Organización Mundial del Comercio (OMC)	http://www.wto.org/
Unión Europea (Web oficial)	www.europa.eu.int

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades:

Las sesiones presenciales consisten en bloques de contenido organizados por el profesor para el aprovechamiento colectivo de exposiciones, ejercicios, debates y prácticas con la presencia activa de todo el alumnado. Se contemplan los siguientes tipos de actividades presenciales:

- Clase magistrales: lecciones de carácter expositivo en las que se presentan los principales contenidos de la asignatura de forma clara y estructurada.
- Ejercicios y resolución de problemas planteados por el profesor a partir de una breve lectura, unos datos o gráficos, o cualquier otro tipo de dato o información.
- Debates sobre diversos temas, previamente planteados por exposición de trabajos de alumnos, lectura de artículos, vídeos,...

Metodología No presencial: Actividades:

- Estudio individual de la asignatura y ampliación bibliográfica de contenidos.
- Realización y preparación de los ejercicios obligatorios.
- Elaboración de un trabajo escrito individual.

Uso de Inteligencia Artificial (IA) en este curso

En línea con la estrategia institucional de adaptar nuestra educación al uso de Inteligencia Artificial, esta guía incorpora directrices claras sobre la interacción con herramientas de IA. El objetivo es doble: fomentar su uso responsable y productivo como herramienta de aprendizaje, y establecer límites para garantizar la integridad académica.

1. Integración proactiva de la IA en el aprendizaje:

Se promoverá la incorporación progresiva de IA en la dinámica del curso, que podrá manifestarse mediante:

Uso de recursos educativos basados en IA (ej. presentaciones adaptadas por IA, "tutorbots" de apoyo al estudio).

Rediseño de actividades evaluables o formativas donde el uso de IA sea parte integral del desarrollo de competencias.

Los estudiantes deberán explorar críticamente cómo estas herramientas pueden acelerar su aprendizaje, siempre con juicio fundamentado.



2. Normativa sobre el uso de IA:

Para garantizar equidad y honestidad académica:

Escala de uso de IA: Las actividades se regularán según la "escala de valoración de IA" proporcionada por la Universidad, que definirá los rangos permitidos o restringidos.

Detección y penalización: El profesorado podrá penalizar el uso injustificado de IA en actividades con restricciones explícitas.

Declaración obligatoria sobre el uso de IA:

"El uso de IA para generar trabajos completos o partes significativas de los mismos, sin citar la fuente/herramienta o sin permiso explícito en la descripción del trabajo, se considerará plagio y se regirá por el Reglamento General de la Universidad."

Principios fundamentales:

El curso priorizará **el proceso de aprendizaje**, reflexionando sobre cómo la IA se relaciona con las metodologías docentes y evaluaciones. Los estudiantes deberán desarrollar la capacidad de usar estas herramientas de manera crítica y significativa.

Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales impartidas por el profesor. Se espera que los estudiantes estén en silencio y presten atención.

CGI03, CGP08

Capacidad para resolver preguntas sobre el tema utilizando las herramientas matemáticas básicas expuestas anteriormente.

CGI01, CEP11

Metodología No presencial: Actividades

Tareas de diferente naturaleza: repasar la clase y ser capaz de resolver ejercicios vinculados a las clases y presentados durante la clase por el profesor. Los estudiantes deben preguntar a sus compañeros qué se enseñó en los días que no pudieron asistir a la clase y se espera que estudien por su cuenta esos temas también

CGI01, CGS11

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lección Magistral	Clases prácticas
40.00	20.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio y relación de las lecciones magistrales	Preparación de la resolución de los casos prácticos y trabajos dirigidos
80.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen parcial	Un examen parcial compuesto por 15 preguntas de opción múltiple. Las respuestas incorrectas otorgan una puntuación negativa.	50 %
Examen final	Un examen final compuesto por 15 preguntas de opción múltiple. Las respuestas incorrectas otorgan una puntuación negativa. Es necesario sacar un 5 en el examen final para aprobar la asignatura	50 %

Calificaciones

En convocatoria extraordinaria, el examen supondrá el 100% de la calificación.

El examen final debe estar aprobado con un mínimo de un 5 para aprobar la asignatura.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Las diversas actividades y la fecha de entrega de las mismas se irán indicando a los alumnos por el profesor. En ningún caso se recogerá ninguna actividad fuera del plazo establecido.		